



# 中國環保科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立有限公司)

股票代碼:0646

環境、社會及管治報告

2024

## 關於本報告

本報告為中國環保科技控股有限公司及其附屬公司（「**本集團**」）第九份對外發佈的《環境、社會及管治報告》（「**環境、社會及管治報告**」），概述本集團的環境、社會及管治（「**ESG**」）舉措、計劃和表現，並展示我們對可持續發展的承諾。有關企業治理一節，請參閱 2024 年報第 12 - 24 頁。

## 報告期間及報告邊界

本報告重點披露本集團於 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間於環境及社會方面的表現。除非另有說明，本報告中的內容涵蓋占本集團 2024 年總收入 100% 之業務：污水處理業務、能源管理業務及內地辦公室業務。

## 報告框架及匯報原則

本環境、社會及管治報告乃根據上市規則附錄 C2 所載《環境、社會及管治報告指引》中的強制披露規定編制而成，並已遵守「不遵守就解釋」條文。本報告以「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」的原則為報告基礎，具體實踐情況如下：

| 匯報原則 | 本集團的回應   |
|------|--|
| 重要性  | 我們透過開展利益相關方溝通、管理層訪談及實質性議題評估，識別本報告的經濟、環境和社會議題。這些議題對我們的運營以及利益相關方的決策過程有深遠的影響。 |
| 量化   | 本報告對所記錄的數據及事實進行了核對及分析，以說明同比變化。有關計算指標時所參考的數據，請參閱本報告之「資料表現摘要」。               |
| 平衡   | 本報告旨在對本集團的可持續發展表現提供全面和公平的看法，並沒有遺漏任何與重大環境、社會及管治主題相關的信息。                     |
| 一致性  | 本環境、社會及管治報告的編製方法與上年度基本一致，並已就披露範圍和計算方法有變之數據提供解釋。                            |

## 前瞻性陳述

本報告包含前瞻性陳述，其乃基於本集團經營的業務和市場的當前期望、估計、預測、理念和假設。這些前瞻性陳述不是對未來業績的保證，並受市場風險、不確定性和本集團無法控制的因素所影響。因此，實際結果及回報可能與本報告所載假設及陳述有重大差異。

## 確認及批准

本報告引用的資料均來自本集團的官方文件及統計數據。本報告已於 2025 年 3 月 28 日獲本公司董事會（「**董事會**」）審閱及批准。

## 意見反饋

我們歡迎持份者提供其意見及建議。歡迎閣下通過電子郵件 [info@cethl.com](mailto:info@cethl.com) 就環境、社會及管治報告或我們的可持續發展績效提供寶貴的反饋意見。

## 董事會聲明

董事會根據上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》欣然呈列本集團的環境、社會及管治報告。為了創造長期價值，本集團致力於以對環境和社會負責的方式經營，將環境、社會及管治考慮因素納入我們的決策過程。

為此，本集團設立嚴謹的內部監控機制，制定了一套符合企業實際需求和發展方向的環境、社會及管治管理體系，在本集團內部採用「自上而下」和「自下而上」融合化的方法實施我們可持續發展的策略。董事會擬定企業可持續發展戰略規劃，對本集團的ESG策略、有關ESG方面的決策以及ESG風險管理的有效性負有最終責任。高級管理層負責設立相關指標和目標，並執行對政策及目標的指導與監督工作。ESG工作委員負責落實及執行可持續發展的政策。高級管理層向董事會匯報相關政策落實過程中遇到的難題和經驗總結，董事會則在需要時針對難題提供一體化解決方案。

為了能更完善地管理本集團的ESG表現和識別潛在風險及機遇，董事會在高級管理層的協助下進行定期重要性評估，參考不同持份者的意見，以評估及優次排列重要的ESG相關事宜。

## 相關利益者溝通

我們深明與相關利益者互動及溝通的重要性，與相關利益者保持開放且持續的對話並考慮相關利益者的期望，是本集團的首要任務。本集團建立多元化溝通渠道，並對相關利益者的意見及時做出回應，加深相關利益者對於本集團 ESG 管理的參與程度。相關利益者的溝通渠道及期望如下：

| 相關利益者  | 期望與訴求  | 主要溝通及回應方式  |
|--------|--|--|
| 投資者／股東 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 信息透明度</li> <li>- 保障權益及股東公平待遇</li> <li>- 持續創造價值回報</li> <li>- 企業管治與風險管理</li> <li>- ESG責任管治架構</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 公告及通函</li> <li>- 公司網頁及電郵</li> <li>- 會議面談</li> <li>- 股東週年大會</li> <li>- 財務報告</li> </ul> |
| 客戶     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 產品品質及服務</li> <li>- 消費者權益保障</li> <li>- 客戶滿意度</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 日常服務溝通</li> <li>- 客戶服務熱線及電郵</li> <li>- 客戶滿意度調查</li> </ul>                             |
| 僱員     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 平等、多元化僱傭</li> <li>- 合理的薪酬與福利</li> <li>- 通暢的發展渠道</li> <li>- 安全健康的工作環境</li> <li>- 防止童工及強制勞動</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 網站、郵件</li> <li>- 提供各類培訓</li> <li>- 員工績效考核及表現評估會議</li> </ul>                           |
| 業務合作夥伴 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 供應鏈風險管理</li> <li>- 透明採購</li> <li>- 綠色採購</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 商務會議、電郵及電話</li> <li>- 審核與評估</li> <li>- 公開招標</li> <li>- 意見調查</li> </ul>                |
| 監管機構   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 合規合理運營</li> <li>- 政策的執行</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 信息公告</li> <li>- 合規、財務報告</li> </ul>  |
| 社區     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 推動社區發展</li> <li>- 參與公益慈善</li> <li>- 環境保護</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 公益活動</li> <li>- 社區服務</li> </ul>   |

## 重要性評估

本集團以調查的形式進行了重要性評估，本集團相關部門、業務單位及相關利益者根據多個標準（包括但不限於直接財務影響及活動對環境與社會的影響程度）評估不同環境、社會及管治事項的重要性。通過分析評估結果，本集團總結的重大環境、社會及管治事項如下：



在 2024 財政年度，本集團重新審視了 17 項重大環境、社會及管治（ESG）議題。我們認為，產品品質和服務素質為首要關注事項，而污水及廢棄物（有害及無害）處理則為本年度的重點議題。

本報告中，我們已對相關議題進行了清晰的信息披露，並承諾在未來的業務中進一步加強對這些議題的關注。我們確認已制定適當及有效的管理政策及內部監控制度，以應對 2024 年的環境、社會及管治問題，並確保所披露內容符合環境、社會及管治報告指引的規定。

我們將持續致力於可持續發展，為未來的成長奠定堅實基礎。

## 環境

本集團秉承「創新科技改善生態環境，構建人與自然的和諧美好，創造更加快樂的生活」的企業願景。我們始終將環境、社會及管治（ESG）考量納入業務計劃，致力於保護環境、節約能源、實現低碳運營，並減輕對環境的影響。

我們積極推動可持續發展，通過創新技術和有效管理，努力降低碳足跡，促進資源的合理利用，確保我們的業務運營對環境的影響最小化。

本集團嚴格遵守包括但並不限於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》在內的所有環境法律法規。於報告期內，本集團並不知悉有任何違反相關法律法規且對本集團造成重大影響的事宜。

## 應對氣候變化

氣候變化是當今人類社會面臨的重大挑戰。本集團深知其重要性，持續完善氣候風險策略體系，積極響應國家雙碳目標。我們依據國際可持續準則理事會的《國際財務報告可持續披露準則第 2 號—氣候相關披露》（IFRS S2），在治理、策略、風險管理及指標和目標四個領域，全面披露公司在氣候相關風險管理和應對措施方面的努力。

## 治理

我們已建立完善的氣候變化治理體系，明確劃分各職級的管理職責，以推進雙碳目標。董事會作為 ESG 治理的最高決策機構，將氣候變化相關的風險和機遇納入監管範疇，確保在戰略層面上充分考慮氣候因素。高級管理層負責整體管理，並定期向董事會報告進展情況。ESG 工作委員會則牽頭減碳工作的執行，確保碳管理在各項目中的具體落地和常規管理，促進不同部門的有效合作，形成全公司上下共同應對氣候變化的合力。

## 策略

我們的氣候策略遵循 IFRS S2 標準，旨在全面應對氣候變化帶來的挑戰。我們定期進行氣候風險評估，深入分析氣候變化對業務的潛在影響，並根據評估結果制定相應的應對措施。為了實現可持續發展，我們設定了具體的減碳目標，並制定詳細的行動計劃，以確保這些目標的有效落實。

我們重視透明度，定期向持份者報告氣候策略的進展，確保信息的清晰和可比性。我們也積極與利益相關者進行溝通，了解他們的需求和期望，並將這些反饋納入我們的氣候策略中。通過舉辦研討會、發布報告和社交媒體互動等方式，我們促進與社區和客戶的對話，增強他們對我們氣候行動的理解和支持。

此外，我們還積極探索與其他企業和機構的合作機會，共同推動行業內的可持續發展。通過參與行業聯盟和倡議，我們希望能夠分享最佳實踐，並在更大範圍內推動氣候行動。

通過這些綜合措施，我們希望在應對氣候變化的同時，推動企業的可持續發展，為社會和環境做出積極貢獻，並為未來的繁榮奠定堅實基礎。我們堅信，只有通過共同努力，才能實現真正的可持續未來。

## 風險管理

### 減緩及適應氣候變化

本集團了解氣候變化所帶來的威脅，並堅決通過抵消其碳足跡來履行自己的責任。本集團深明識別及緩解重大氣候相關事宜的重要性，因此密切監察氣候變化對我們業務及營運的潛在影響，並致力管理可能影響本集團業務活動的潛在氣候相關風險。我們致力於管理氣候變化相關的潛在風險氣候相關風險主要有兩大類，即實體風險及過渡風險。本集團已實施風險管理措施，以識別及減輕氣候相關風險。

### 實體風險

颱風、風暴、暴雨及極端寒冷或酷熱等極端天氣情況的發生頻率及嚴重性增加，對本集團業務可能會帶來急性及慢性的實體風險。在極端天氣情況下，由於本集團員工安全受到威脅，工地建筑、電網或通訊基礎設施可能遭到破壞，本集團的生產力將會降低，致使本集團面臨違約及延遲履約的風險，從而對本集團的經營及財務表現產生直接負面影響。為盡量降低潛在風險及危害，本集團已在商業連續性計畫中加入應對極端天氣的管理方法，制定緩解方案，包括於惡劣天氣或極端天氣情況下的靈活工作安排及防範措施。本集團將會研究應急方案，以進一步降低我們的設備易受極端天氣影響的情況，從而提高業務穩定性。

### 過渡風險

為實現碳中和的全球願景，本集團預期氣候變化將導致監管、技術及市場格局的演變，包括國家政策收緊、環境相關稅項出台。為應對政策及法律風險以及聲譽風險，本集團持續監察有關氣候變化的法律或法規及全球趨勢的任何變動，以避免因延遲應對而導致成本增加、違規罰款或聲譽風險。

此外，本集團一直採取全面措施保護環境，包括：

- 制訂減碳目標，逐步採用行業最佳實踐以降低碳排放量；
- 提升各營運部門的能源使用效益，在可行的情況下，逐步淘汰使用石化燃料；
- 在營運中使用更多可再生能源，在可行的情況下，切換至低碳或零碳能源；
- 改進營運流程，以應對氣候變化的風險；及
- 與各利益相關方如：員工、供應商及顧客共同協作，推動他們提升應對未來氣候變化的適應能力。

## 指標和目標

我們制定以下目標以減低本集團及其業務對於環境影響。為追蹤環境表現，本集團定期檢討環境目標的進度。

| 範疇     | 目標<br>(以二零二二年作為基準年份)   | 2024 年進展   |
|--------|------------------------|--|
| 溫室氣體排放 | 二零二五年前降低溫室氣體排放密度       | 進行中  |
| 能源消耗   | 二零二五年前降低能源消耗密度         | 進行中  |
|        | 二零二五年達到 100% 的電器擁有節能標籤 | 按計劃逐步進行中   |
|        | 二零三零年全面改用電動車           | 按計劃逐步進行中   |
| 廢棄物排放  | 二零二五年前降低廢棄物排放密度        | 進行中  |
|        | 紙張回收比例逐步邁向 100%        | 按計劃逐步進行中   |
| 耗水     | 二零二五年前降低耗水消耗密度         | 本集團逐年增加研發經費，加大研發力度，用更加節能和環保的技術服務客戶。並就節水技術取得兩項實用新型專利。 |
| 合規     | 達到 100% 合規排放           | 100% 達標  |

## 排放物管理

本集團遵守有關國際及營運所在地的各項環保法律和法規，對運營過程中的環境因素進行有效的監管和控制，確保廢氣、廢水、廢棄物等排放符合相應的標準和法規的要求。於報告期內，本集團並不知悉任何違反有關廢氣及溫室氣體排放、向水或土地排污及有害或無害廢棄物的產生且對本集團造成重大影響的事宜。該等法律法規包括但不限於於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》。

本集團溫室氣體排放的主要來源為車輛使用的汽油（範圍 1）及外購電力（範圍 2）。本集團車輛運行產生的空氣污染物為氮氧化物(NO<sub>x</sub>)、硫氧化物(SO<sub>x</sub>)及懸浮顆粒(PM)，其產生量分別為 2.79 千克，0.08 千克，0.21 千克。我們通過鼓勵員工使用公共交通，以減少廢氣排放。

## 溫室氣體排放

本集團絕不忽視溫室氣體對氣候的嚴重影響，通過培養員工意識並且改變他們的行為，以及選擇節能產品等手段減少溫室氣體排放。於報告期內，本集團溫室氣體排放總量約 1,520.18 噸二氧化碳當量，與 2023 年相比增加約 5%。其中範圍一溫室氣體排放，約為 14.97 噸二氧化碳當量；範圍二溫室氣體排放主要為電力消耗，排放量為 1,503.88 噸二氧化碳當量；範圍三其他間接溫室氣體排放為棄置的廢紙，排放量為 1.33 噸二氧化碳當量。

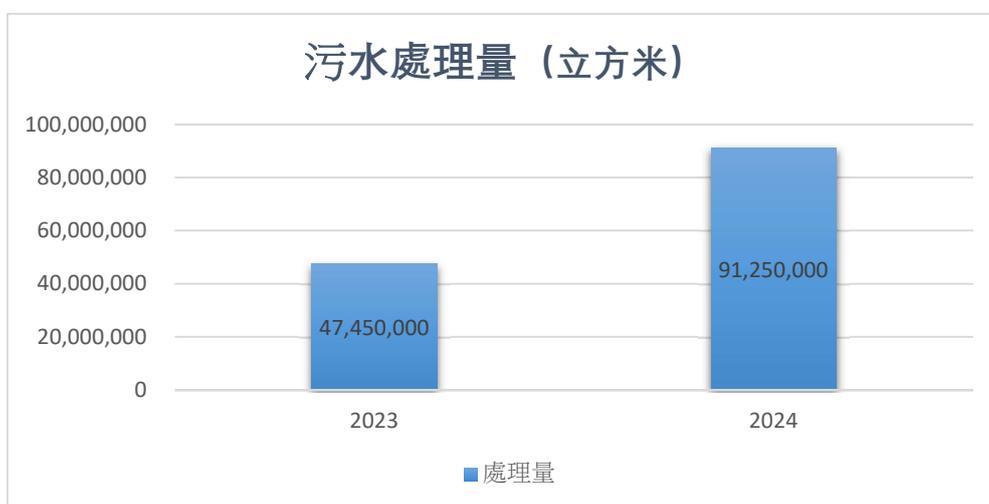
| 指標                         | 單位 <sup>1</sup>    | 2024     | 2023     |
|----------------------------|--------------------|----------|----------|
| 範圍 1—直接溫室氣體排放 <sup>2</sup> | 噸二氧化碳當量            | 14.97    | 11.34    |
| 範圍 2—間接溫室氣體排放 <sup>3</sup> | 噸二氧化碳當量            | 1,503.88 | 1,431.82 |
| 範圍 3—其他間接溫室氣體排放            | 噸二氧化碳當量            | 1.33     | 0.99     |
| 溫室氣體排放總量                   | 噸二氧化碳當量            | 1,520.18 | 1,444.15 |
| 密度 <sup>4</sup>            | 噸二氧化碳當量/千<br>港幣營業額 | 0.06     | 0.09     |

1. 溫室氣體排放數據以二氧化碳當量呈列。
2. 計算方法參考包括但不限於世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會刊發的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》、港交所發佈的《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、政府間氣候變化專門委員會發佈的《第六次評估報告》的全球升溫潛能值。
3. 計算方法參考中華人民共和國生態環境部發佈的《關於做好 2023—2025 年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》中全國電網排放因子。
4. 截至 2024 年 12 月 31 日止年度，本集團的營業額為港幣 27,410 千元營業額(2023 年: 港幣 15,721 千元營業額)。此資料亦會用作計算其他密度資料。

## 污水處理

本集團嚴格執行國家水污染防治方針以及排放許可管理制度，致力保證按照國家標準排放廢水。作為水處理服務供應商，我們密切監控客戶污水處理設備並定期進行水質測試，嚴禁非法排水。所有經處理廢水在排放前均密封輸送。推行迴圈用水，從而避免廢水排放。本集團報告期內，本集團一如既往地建議客戶選用並開發新技術以減少向環境排放廢水，以盡力降低污染風險。

本集團主要業務之一是提升江湖水質。我們對確保優質水體做出貢獻，在業務經營過程中淨化並恢復自然環境，在工地與工程業主緊密合作，在自身產品之外，還密切關注整體項目的污水處理，能源迴圈利用，以及產生污泥的處理。於 2024 年，應用本集團技術服務而位於山東、廣東、河北、陝西、黑龍江、天津、安徽、寧夏等地的污水處理廠處理了 91,250,000 立方米的污水。



## 廢棄物處理

本集團生產營運中產生的廢棄物主要分為兩類：在廢水處理廠，水處理和淨化期間會產生含重金屬或污染物的淤泥以及在辦公運營中產生的普通垃圾。我們盡量提高無害廢棄物回收的百分比，同時使廢棄物 100% 達標排放。確保廢棄在輸送和儲存過程中完全密封，絕不暴露在自然環境中，隨後在排放口對廢物進行淨化及脫水工序。

本集團致力於推廣垃圾減少以及分類的工作。不可避免產生的垃圾都盡可能的進行再利用，在萬不得已的情況下才進行妥善棄置。

於報告期內，本集團廢棄物種類及數量如下表：

| 廢棄物種類       | 單位 | 2024  | 2023  |
|-------------|----|-------|-------|
| 有害廢棄物       |    |       |       |
| 污泥總產生量      | 噸  | 4,563 | 2,373 |
| 碳盒          | 噸  | 0.01  | 0.01  |
| 無害廢棄物       |    |       |       |
| 耗紙量         | 噸  | 0.35  | 0.27  |
| 紙張回收量       | 噸  | 0.07  | 0.06  |
| 聚合氧化鋁 (PAC) | 噸  | 3,650 | 2,373 |
| 聚丙烯醯胺(PAM)  | 噸  | 55    | 38    |

## 資源使用

本集團致力於維護高標準的環境管理，並儘量減少對環境和社區的影響，同時努力減少運營中的資源消耗。推行綠色辦公，要求員工履行辦公室節水、節電、更多使用電子文件而非紙質文件以及履行垃圾廢物合理分類處理。在運營的污水處理專案中，降低藥劑加藥量，減少污染物排放，以及盡可能在後續項目中重複利用其他材料。

## 能源管理

本集團致力於通過提高能源使用效率以實現節約資源和應對氣候變化。於報告期內，本集團消耗包括電力、車輛燃油在內的總能量為 2,691.37 兆瓦時，與 2023 年相比上升 7%，能源消耗密度為 0.1 兆瓦時/千港元營業額。



## 水資源管理

以應對全球水資源短缺的挑戰，本集團在日常營運中節約用水並儘量保護水資源，在我們的運營地區內，我們強調水資源保護的慣例，探索每一種潛在方法對水資源進行更好的利用及保護。於報告期年內，本集團水資源消耗量為約 8 立方米。



本集團積極減少水資源消耗，節約水資源的使用。我們建議客戶減少用水和循環利用通過污水處理及淨化的水資源。由於業務性質使然，本集團於 2024 年在求取適用水源方面並無遇到任何問題。

## 包裝物料使用

由於我們的業務不會生產或銷售任何實體產品，本集團不會耗用大量產品包裝的包裝物料。

## 環境表現

本集團奉行環境保護的最佳實踐，關注業務對環境及天然資源的影響。由於業務性質，我們對天然資源的消耗及影響有限。然而，我們深知作為企業的責任，必須積極減少對環境的負面影響，並致力於實現可持續發展。

我們不僅遵守所有相關環境法律及規例，還將環保理念融入內部管理及日常營運，以促進環境的可持續發展。我們定期進行環境影響評估，確保業務運營不會對生態系統造成損害，並針對潛在風險制定相應的應對措施。

為了進一步減少營運對環境的影響，我們推行綠色辦公，鼓勵員工採取環保行為，如減少紙張使用、推廣數位化文件管理及鼓勵使用公共交通工具。公司內部設立了環保小組，定期舉辦環保宣傳活動，提升員工的環保意識和參與度。

在採購方面，我們採用綠色採購策略，優先選擇符合環保標準的供應商和產品，以保護天然資源並支持可持續發展的市場。這不僅有助於減少資源消耗，還能促進供應鏈的環保轉型。

此外，我們在辦公室引入符合效率標準的節能設備（如多功能影印機和 LED 照明），以促進綠色辦公並降低能源消耗。我們定期檢查和維護這些設備，以確保其高效運行，並持續尋求改進的機會。

在產品的安裝、使用及處置過程中，我們考慮其生命週期，盡量選擇環保材料，避免有害物質及減少有毒物質的排放。我們也鼓勵客戶和合作夥伴共同參與環保行動，推動整個行業的可持續發展。

通過這些綜合措施，我們希望能夠在保護環境的同時，為社會和經濟的可持續發展做出積極貢獻，並為未來的繁榮奠定堅實基礎。

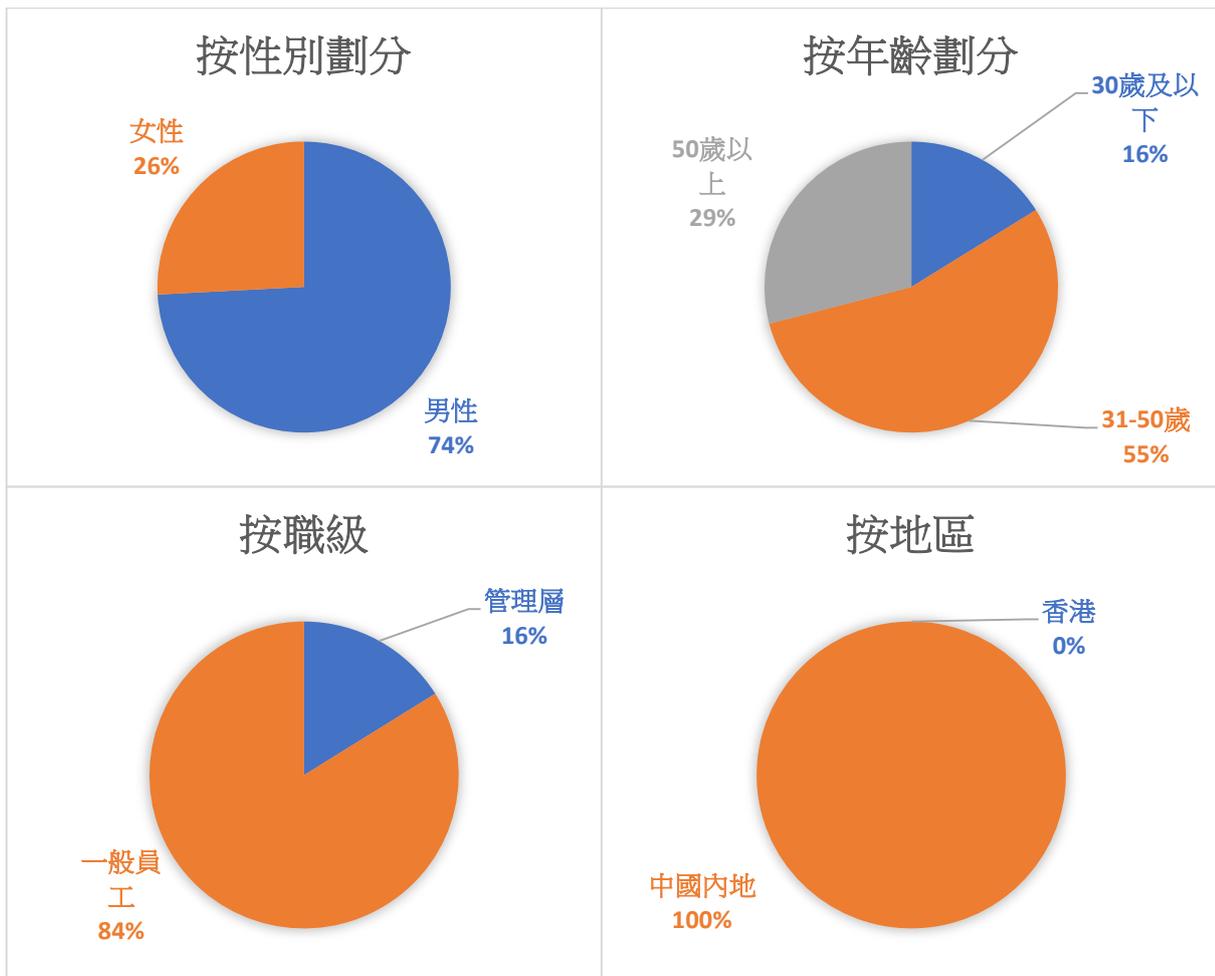
## 僱傭及勞工常規

員工是我們最寶貴的資產，也是實現可持續發展的中堅力量。本集團秉持「以人為本」的理念，致力於保障員工權益，並提供多樣化的培訓與發展機會，以促進其專業成長。

我們重視員工的健康與安全，積極推動健康管理計劃，確保工作環境的安全性。此外，我們致力於打造多元共融、包容平等的工作環境，鼓勵員工在多樣性中發揮潛力，促進團隊合作與創新。

### 人才延攬

公平公正地聘用人才是保障員工權益的第一步。本集團嚴格恪守相關法律法規，包括但不限於《僱傭條例》(香港法例第 57 章)、《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》。我們的招聘由集團人事部門制訂政策並負責落實執行工作，集團管理層，內審部門以及董事會負責監督，以確保相關條例得到有效執行。截至 2024 年 12 月 31 日，中國環保共有 67 名員工。



集團積極通過網路管道，高效延攬人才，為所有應聘者和員工提供平等機會，不論他們的自身背景差異。在招聘過程中，我們絕不容許任何有關種族、性別、宗教、國籍、身體或精神殘疾、年齡、性取向和性別認同的歧視，並為員工提供據報郵箱，確保及時處理任何違規行為。此外，為促進內部員工多元化，除聘請營運所在地人才外，我們亦積極考慮其他地區的優質應聘者，提供平等的招聘機會，年內，集團共新進員工 1 名。

## 薪酬福利

我們把公平和良好的報酬和福利作為提高員工幸福感的最重要途徑之一。本集團為員工提供行業內具競爭力的薪酬，並根據國家規定為員工繳納社保福利，為其提供年假。我們亦參加雇主責任保險，為全體員工提供意外保險。

報告期內，本集團並未知悉任何違反有關薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、反歧視以及其他待遇與福利的事宜。

## 勞工準則

作為一個負責任的公司，集團嚴格遵守所有與勞工有關的法律和法規。集團在招聘過程中，對應聘人員的身分證件進行嚴格查驗，確保雇員年齡、資歷等符合國家法律法規及公司內部規定。若發生任何違規情況，我們將立刻終止勞動合同，追究問題責任，並對相關失職人員進行調查處罰。若涉及任何違法行為，集團將依法報告至相關執法機關進行處理。本集團管理層每年審閱並檢討防止童工及強制勞工相關的公司慣例。

於報告期間，本集團並未發現對本集團造成重大影響之任何重大違反童工及強制勞工相關之法例及規例。有關法例及規例包括但不限於《僱傭條例》(香港法例第 57 章)、《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》。

## 員工成長

我們堅信集團的成長與員工的個人成長密不可分。集團積極為員工提供豐富多彩的培訓發展機會，努力將集團建設成為吸引各類優秀人才共同奮鬥的事業平台。

## 人才培訓

本集團積極關注員工身心成長，鼓勵其發掘最大潛能。我們為全體員工設計了一套系統性培訓計畫，包括公司管理制度與政策類培訓、技能類培訓以及管理類培訓三大類型，全方位提升員工能力，增強集團內部凝聚力。此外，針對職責涉及環境風險管理、安全和品質保證的經理和技術人員，我們亦提供相關特殊培訓，幫助其更好地開展工作。



## 健康與安全

我們重視為員工、承包商及所有在本集團營運場所內工作的人士創造健康安全的環境。集團在辦公室及工地裝備防火等設施，並按國家規定安排緊急情況安全演練，以應對潛在風險。在政府要求的基本保險之上，我們還為員工購買了額外的保險，以更好地保護他們。

我們明確規定了現場員工的安全措施。對於工地作業的外包人員，我們進行嚴格的資質審查，確保其具備安全從業的資格。此外，我們也要求供應商和商業夥伴遵守職業健康和安全管理規章制度，並定期評估供應商在風險管理上的投入，確保供應商為必要的資產及雇員購買商業保險。

到 2024 年年底，我們的管理層沒有收到任何與工作有關的死亡事故和因工傷造成的損失日的相關報告。我們已經連續三年實現無工傷事故。

## 營運慣例

### 供應鏈管理

本集團知悉供應鏈的每個環節對我們的營運有著廣泛影響，特此制定相應的管理制度。在商業考慮之外，我們還在選擇供應商時著重強調社會及環境因素。本集團致力選擇具有競爭力的價格及優質的環保產品，以保障最終用戶的健康與安全，防止污染及有效利用自然資源。解決我們供應鏈中的可持續發展風險是我們最大限度減少採購決策對環境和社會的潛在負面影響的主要方法之一。

通過這些符合公開、公平和符合道德原則的採購政策，我們向各地區的所有利益相關者如供應商和承包商提供公平機會。在與合作夥伴簽訂協定前，我們會進行監察查訪，確保其想法一致。同時，為提高供應商的可持續發展標準，我們會將其對我們營運和環境的潛在影響納入考慮因素。

於報告期內，我們與 34 家供應商保持合作、互信的關係，所有供應商均來自中國內地。

### 產品責任

作為一家負責任的公司，本集團完全知悉遵守與提供服務相關的法律法規的重要性，這包括並不限於《中華人民共和國消費者權益保護法》以及《中華人民共和國著作權法》。為提供高品質服務，我們建立了溝通和反映管道，以進行品質檢定和召回程式。於報告期內，已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比為 0%，集團沒有任何有關服務質素相關投訴。

本集團高度重視知識產權的管理，遵從經營地區相應的專利註冊流程。我們確保本集團的商業和客戶資料得到妥善的保護，沒有被盜用，並且符合營運準則和行業最佳實踐。在本報告期內，本集團獲取國家智慧財產權局授權 11 項專利，其中 5 項為發明專利，6 項為實用新型專利。

## 客戶個人資料保護

本集團嚴格遵守《個人資料(私隱)條例》(香港法例第 486 章)以及《中華人民共和國消費者權益保護法》以保護公司可以接觸到的個人資料以及相關隱私。集團特此建立內部程式來防止客戶的個人資訊被濫用，確保收集到的個人資訊僅用於合法及相關的用途。於報告期內，集團沒有任何有關個人資訊洩露或者違反相關法律的案例。

## 反貪污

本集團堅信保持崇高的道德標準及誠信對集團的未來長期發展起到關鍵作用，集團嚴格遵守相關法律法規，包括並不限於《防止賄賂條例》(香港法例第 201 章)，《中華人民共和國反洗錢法》，並且遵守反腐敗、防止賄賂和利益衝突的規定。

### 舉報機制

為建立一個公平和睦的企業文化，集團設立了一套完善的防範措施及舉報程式。在解決問題方面，本集團信奉開放的溝通政策；當員工有誠信方面問題或有投訴時，本集團期望員工能主動發聲，與其主管、高級管理人員或董事進行溝通。此外，本集團亦鼓勵員工提出自己的建議或意見，以提高本集團的工作質量。

### 反貪污培訓

本集團向員工提供有關偵查及預防潛在貪污、利益衝突、欺詐及不正當行為的適用規則及規例的指示及指引。僱員亦充分了解本集團的道德標準。為進一步提高員工對反貪污的意識，本集團定期為董事和員工提供反貪污的培訓和相關資訊。

我們希望員工都以負責以及誠實的態度開展工作。全體員工均須避免接受客戶或合作廠商的任何金錢或實物捐贈或饋贈。如有任何巨額捐贈，員工應立即向高級人員報告。如有違反誠信，將視乎個別情況作出處罰。於本年度，概無針對本集團或其僱員提出的貪污、賄賂、利益衝突、敲詐、欺詐、洗錢相關訴訟案件。

## 社區

### 社區投資

本集團深知所在社區對業務持續發展的重要性。我們相信，企業的成功不僅來自於自身的努力，還源於與社區的良好互動與合作。因此，我們致力於評估和管理自身營運對社會的影響，並支持能為社區創造有效和持久利益的舉措，以促進社區的可持續發展。

在此背景下，我們積極鼓勵員工參與社區工作，通過捐贈、義工活動及籌款等方式，為社區及公益專案貢獻力量。我們相信，員工的參與不僅能提升團隊凝聚力，還能在業務經營中發揮正面影響，促進社會的進步與繁榮。

此外，我們將持續探索與當地社區的合作機會，尋求能夠共同推動社會責任的項目，並定期評估這些活動的影響，以確保我們的努力能夠真正惠及社區，實現可持續發展的目標。

## 關鍵績效指標總覽

### 環境績效指標

| 指標                       | 單位               | 2024       | 2023       |
|--------------------------|------------------|------------|------------|
| <b>空氣排放物</b>             |                  |            |            |
| 氮氧化物                     | 千克               | 2.79       | 1.61       |
| 硫氧化物                     | 千克               | 0.08       | 0.06       |
| 可吸入懸浮粒子                  | 千克               | 0.21       | 0.12       |
| <b>溫室氣體</b>              |                  |            |            |
| 範圍一：直接溫室氣體排放<br>- 汽油消耗   | 噸二氧化碳當量          | 14.97      | 11.34      |
| 範圍二：能源間接溫室氣體排放<br>- 外購電力 | 噸二氧化碳當量          | 1,503.88   | 1,431.82   |
| 範圍三：其他間接溫室氣體排放<br>- 棄置廢紙 | 噸二氧化碳當量          | 1.33       | 0.99       |
| 溫室氣體總排放量                 | 噸二氧化碳當量          | 1,520.18   | 1,444.15   |
| 溫室氣體排放密度                 | 噸二氧化碳當量 / 千港元營業額 | 0.06       | 0.09       |
| <b>有害廢棄物</b>             |                  |            |            |
| 有害廢棄物總量                  | 噸                | 4,563.01   | 2,373.01   |
| 有害廢棄物密度                  | 噸/ 千港元營業額        | 0.17       | 0.15       |
| <b>無害廢棄物</b>             |                  |            |            |
| 無害廢棄物總量                  | 噸                | 3,705.00   | 2,411.21   |
| 無害廢棄物密度                  | 噸/ 千港元營業額        | 0.14       | 0.15       |
| <b>能源消耗</b>              |                  |            |            |
| 汽油                       | 兆瓦時              | 54.37      | 41.19      |
| 電力                       | 兆瓦時              | 2,637.00   | 2,464.40   |
| 能源消耗總量                   | 兆瓦時              | 2,691.37   | 2,505.59   |
| 能源密度                     | 兆瓦時/ 千港元營業額      | 0.10       | 0.16       |
| <b>耗水</b>                |                  |            |            |
| 總耗水量                     | 立方米              | 8.00       | 6.90       |
| 耗水密度                     | 立方米/ 千港元營業額      | 0.0003     | 0.0004     |
| 污水處理                     | 立方米              | 91,250,000 | 47,450,000 |

## 社會績效指標

| 指標           | 單位 | 2024 | 2023 |
|--------------|----|------|------|
| <b>員工僱傭</b>  |    |      |      |
| 員工總人數        | 人  | 31   | 35   |
| 新進員工人數       | 人  | 1    | 2    |
| <b>按僱傭類型</b> |    |      |      |
| 全職           | 人  | 31   | 35   |
| 兼職           | 人  | 0    | 0    |
| <b>按地區</b>   |    |      |      |
| 香港           | 人  | 0    | 0    |
| 中國內地         | 人  | 31   | 35   |
| <b>按性別</b>   |    |      |      |
| 男性           | 人  | 23   | 25   |
| 女性           | 人  | 8    | 10   |
| <b>按年齡</b>   |    |      |      |
| 30 歲及以下      | 人  | 5    | 4    |
| 31-50 歲      | 人  | 17   | 24   |
| 50 歲以上       | 人  | 9    | 7    |
| <b>按職級</b>   |    |      |      |
| 管理層          | 人  | 5    | 6    |
| 一般員工         | 人  | 26   | 29   |
| <b>員工流失</b>  |    |      |      |
| 總流失率         | %  | 13   | 23   |
| <b>按性別</b>   |    |      |      |
| 男性流失率        | %  | 4    | 24   |
| 女性流失率        | %  | 38   | 20   |
| <b>按年齡</b>   |    |      |      |
| 30 歲及以下流失率   | %  | 20   | 25   |
| 31-50 歲流失率   | %  | 18   | 29   |
| 50 歲以上流失率    | %  | 0    | 0    |
| <b>員工培訓</b>  |    |      |      |
| 受訓總人數        | 人  | 1    | 2    |
| 平均受訓時數       | 小時 | 0.26 | 0.23 |
| <b>按性別</b>   |    |      |      |
| 男性受訓百分比      | %  | 4    | 8    |
| 女性受訓百分比      | %  | 0    | 0    |
| 男性平均受訓時數     | 小時 | 0.3  | 0.3  |
| 女性平均受訓時數     | 小時 | 0.0  | 0.0  |

|                               |    |     |     |
|-------------------------------|----|-----|-----|
| <b>按職級</b>                    |    |     |     |
| 管理層受訓百分比                      | %  | 100 | 0   |
| 一般員工受訓百分比                     | %  | 4   | 7   |
| 管理層平均受訓時數                     | 小時 | 8.0 | 0.0 |
| 一般員工平均受訓時數                    | 小時 | 0.3 | 0.3 |
| <b>員工健康與安全</b>                |    |     |     |
| 工傷事故                          | 宗  | 0   | 0   |
| 因工受傷人數                        | 人  | 0   | 0   |
| 因工傷損失日數                       | 日  | 0   | 0   |
| 因工死亡人數                        | 人  | 0   | 0   |
| 因工死亡比率                        | %  | 0   | 0   |
| <b>供應商分佈</b>                  |    |     |     |
| 供應商總數                         | 個  | 34  | 37  |
| 中國內地                          | 個  | 34  | 37  |
| 香港                            | 個  | 0   | 0   |
| 其他地區                          | 家  | 0   | 0   |
| <b>出於安全和健康原因需要召回的已售或已發貨產品</b> |    |     |     |
| 召回百分比                         | %  | 0   | 0   |
| <b>接獲關於服務的投訴數目</b>            |    |     |     |
| 投訴數目                          | 宗  | 0   | 0   |
| <b>報告期內針對發行人或其員工的腐敗行為已結案數</b> |    |     |     |
| 已結案數                          | 宗  | 0   | 0   |
| <b>社區公益</b>                   |    |     |     |
| 公益投入                          | 小時 | 0   | 0   |
| 義務工作時數                        | 小時 | 0   | 0   |

## 環境、社會及管治報告內容索引

| 關鍵績效指標                 | 香港交易所《環境、社會及管治報指引》要求   | 章節/附錄  |  |
|------------------------|--|--|--|
| <b>A. 環境</b>           |  |  |  |
| <b>層面 A1:<br/>排放</b>   | <b>一般披露</b><br>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：<br>(a)政策；及<br>(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 排放物管理  |  |
|                        | <b>關鍵績效指標 A1.1</b>   | 排放物種類及相關排放資料   | 排放物管理                                      |
|                        | <b>關鍵績效指標 A1.2</b>   | 直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算） | 排放物管理                                      |
|                        | <b>關鍵績效指標 A1.3</b>   | 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）                 | 排放物管理                                      |
|                        | <b>關鍵績效指標 A1.4</b>   | 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）                 | 排放物管理                                      |
|                        | <b>關鍵績效指標 A1.5</b>   | 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。                               | 排放物管理                                      |
|                        | <b>關鍵績效指標 A1.6</b>   | 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟                | 排放物管理                                      |
| <b>層面 A2:<br/>資源使用</b> | <b>一般披露</b><br>有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策   | 資源使用   |  |
|                        | <b>關鍵績效指標 A2.1</b>   | 按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）  | 資源使用                                       |
|                        | <b>關鍵績效指標 A2.2</b>   | 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）                                  | 資源使用                                       |
|                        | <b>關鍵績效指標 A2.3</b>   | 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟                             | 資源使用                                       |
|                        | <b>關鍵績效指標 A2.4</b>   | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟               | 資源使用                                       |
|                        | <b>關鍵績效指標 A2.5</b>   | 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量                          | 我們沒有報告此問題，因為其對我們的業務並不重要。我們的業務不製造或銷售任何實物產品。 |

|                       |   |                                   |                 |
|-----------------------|---|-----------------------------------|-----------------|
| 層面 A3:<br>環境及<br>天然資源 | 一般披露<br>減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策  |                                   | 環境表現            |
|                       | 關鍵績效<br>指標 A3.1   | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動  | 環境表現            |
| 層面 A4:<br>氣候變化        | 一般披露<br>識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策   |                                   | 環境-應對氣候變化       |
|                       | 關鍵績效<br>指標 A4.1   | 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動   | 環境-應對氣候變化       |
| <b>B. 社會</b>          |   |                                   |                 |
| 層面 B1:<br>僱傭          | 一般披露<br>有關薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 |                                   | 僱傭及勞工常規         |
|                       | 關鍵績效<br>指標 B1.1   | 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的雇員總數           | 資料表現摘要          |
|                       | 關鍵績效<br>指標 B1.2   | 按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率              | 資料表現摘要          |
| 層面 B2:<br>健康與安全       | 一般披露<br>有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料                      |                                   | 健康與安全<br>應對疫情防控 |
|                       | 關鍵績效<br>指標 B2.1   | 因工作關係而死亡的人數及比率                    | 健康與安全<br>資料表現摘要 |
|                       | 關鍵績效<br>指標 B2.2   | 因工傷損失工作日數                         | 健康與安全<br>資料表現摘要 |
|                       | 關鍵績效<br>指標 B2.3   | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法       | 健康與安全<br>應對疫情防控 |
| 層面 B3:<br>發展及培訓       | 一般披露<br>有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。   |                                   | 人才培訓            |
|                       | 關鍵績效<br>指標 B3.1   | 按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓雇員百分比 | 資料表現摘要          |
|                       | 關鍵績效<br>指標 B3.2   | 按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數          | 資料表現摘要          |

|                 |   |  |                 |
|-----------------|---|--|-----------------|
| 層面 B4:<br>勞工準則  | 一般披露<br>有關防止童工或強制勞工的：<br>(a)政策；及<br>(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料                       |  | 勞工準則            |
|                 | 關鍵績效<br>指標 B4.1   | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工                      | 勞工準則            |
|                 | 關鍵績效<br>指標 B4.2   | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟                     | 勞工準則            |
| 層面 B5:<br>供應鏈管理 | 一般披露<br>管理供應鏈的環境及社會風險政策   |  | 供應鏈管理           |
|                 | 關鍵績效<br>指標 B5.1   | 按地區劃分的供應商數目                                | 供應鏈管理<br>資料表現摘要 |
|                 | 關鍵績效<br>指標 B5.2   | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法 | 供應鏈管理           |
|                 | 關鍵績效<br>指標 B5.3   | 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法       | 供應鏈管理           |
|                 | 關鍵績效<br>指標 B5.4   | 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法        | 供應鏈管理           |
| 層面 B6:<br>產品責任  | 一般披露<br>有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：<br>(a)政策；及<br>(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 |  | 產品責任            |
|                 | 關鍵績效<br>指標 B6.1   | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比                | 產品責任<br>資料表現摘要  |
|                 | 關鍵績效<br>指標 B6.2   | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法                       | 產品責任<br>資料表現摘要  |
|                 | 關鍵績效<br>指標 B6.3   | 描述與維護及保障智慧財產權有關的慣例                         | 產品責任            |
|                 | 關鍵績效<br>指標 B6.4   | 描述品質檢定過程及產品回收程式                            | 產品責任            |
|                 | 關鍵績效<br>指標 B6.5   | 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法                 | 客戶個人資料保護        |

|                |  |                                    |      |
|----------------|--|------------------------------------|------|
| 層面 B7:<br>反貪污  | 一般披露<br>有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：<br>(a)政策；及<br>(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 |                                    | 反貪污  |
|                | 關鍵績效<br>指標 B7.1  | 於彙報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果 | 反貪污  |
|                | 關鍵績效<br>指標 B7.2  | 描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法            | 反貪污  |
|                | 關鍵績效<br>指標 B7.3  | 描述向董事及員工提供的反貪污培訓                   | 反貪污  |
| 層面 B8:<br>社區投資 | 一般披露<br>有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策                       |                                    | 社區投資 |
|                | 關鍵績效<br>指標 B8.1  | 專注貢獻範疇                             | 社區投資 |
|                | 關鍵績效<br>指標 B8.2  | 在專注範疇所動用資源                         | 社區投資 |