



RUIYUAN
瑞 远

浙江瑞遠智控科技股份有限公司

Zhejiang RuiYuan Intelligent Control Technology Company Limited*

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

股份代號：8249

環境、社會
及管治報告
2024

* 僅供識別

目錄

1.	關於本報告	2
2.	企業可持續發展	3-5
2.1	董事會聲明	3
2.2	ESG管治	3
2.3	與利益相關方溝通	4
2.4	重要性評估	5
3.	業務依法合規	6-8
3.1	反腐倡廉建設	6
3.2	數據隱私保障	7
3.3	智慧資產保護	7
3.4	供應鏈管理	8
4.	保證產品服務	9
4.1	關注客戶訴求	9
4.2	嚴守產品質量	9
5.	促進人才成長	10-12
5.1	優化僱傭管理	10
5.2	重視人才培養	11
5.3	員工薪酬福利	12
5.4	職業安全健康	12
6.	打造綠色企業	13-16
6.1	水資源管理	13
6.2	能源管理	13
6.3	廢棄物管理	14
6.4	溫室氣體管理	14-16
6.5	氣候變化管理	16
7.	履行社會責任	17

1. 關於本報告

浙江瑞遠智控科技股份有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」或「我們」)欣然發布第九份環境、社會及管治報告(下稱「ESG報告」或「本報告」)，闡釋本集團在可持續發展和企業社會責任方面的舉措、計劃和表現，並展示我們對可持續發展的承諾。本報告應與《浙江瑞遠智控科技股份有限公司2024年報》中的「企業管治報告」章節一併閱覽，以便更全面了解本集團的ESG表現。

報告準則

本報告遵循香港聯合交易所有限公司發布的《GEM證券上市規則》附錄C2的《環境、社會及管治報告指引》(「《指引》」)編製，涵蓋的內容已符合《指引》中「不遵守就解釋」的條文及重要性、量化、平衡及一致性的報告原則。

重要性：本報告已識別ESG議題的重要性、重要利益相關方及其參與的過程及結果，並於本報告披露。

量化：本報告已披露定量的關鍵績效指標所用的統計標準、方法、假設及／或計算工具，以及轉換因素的來源。

平衡：本報告不偏不倚地呈報本集團報告期內的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

一致性：本報告採用與二零二三年報告一致的統計方法進行披露，如統計方法或關鍵績效指標有任何變更或有任何其他影響有意義比較的相關因素會在報告中予以說明。

報告範圍

本報告披露本集團於二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日(下稱「本年度」或「報告期」)內與公司業務相關的可持續發展的政策、措施及關鍵績效指標(下稱「KPI」)。除特別注明外，本報告涵蓋本集團直接控制的業務，收集瑞遠智控總部辦公室及兩家附屬公司辦公室的數據以評估環境範疇的關鍵績效指標。

報告語言

本報告以繁體中文和英文兩個語言版本發布。如有歧義，請以繁體中文版本為準。

前瞻性陳述

本報告包含前瞻性陳述，其乃基於本集團經營的業務和市場的當前期望、估計、預測、理念和假設。這些前瞻性陳述不是對未來業績的保證，並受市場風險、不確定性和本集團無法控制的因素所影響。因此，實際結果及回報可能與本報告所載假設及陳述有重大差異。

報告批准

本報告經管理層確認後，於二零二五年三月二十日獲董事會通過。

報告反饋

我們非常重視您對此報告的看法，若閣下有任何查詢或建議，歡迎通過電郵作出聯繫：ruiyuan_icttech@yeah.net。

2. 企業可持續發展

浙江瑞遠智控科技股份有限公司(「公司」或「本公司」)為於中華人民共和國(「中國」)註冊成立的股份有限公司，其股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM上市。本公司及其附屬公司(統稱為「集團」或「本集團」)的主要業務為在中國設計、製造及銷售電腦數值控制(「數控」)機床光機產品，銷售電子設備及電子元件的控制器系統及電子用品部件。我們始終將履行社會責任視為核心使命，並以穩健的企業治理為基礎，努力減少業務活動對環境和社會的負面影響。我們嚴格遵循各地的法律法規，並致力於為所有利益相關者創造價值。

2.1 董事會聲明

我們深信，關注各種ESG議題並制定有效的節能減排措施，對公司的未來發展至關重要。董事會作為集團ESG工作的核心領導團隊，負責在ESG事務上做出關鍵決策，建立堅實的治理架構，並審視相關議題和策略。

董事會的職責包括識別和管理公司業務中的ESG風險，檢視已訂立的環境目標的實現進度，並減輕業務對環境的影響，以確保公司的發展能夠實現可持續性。此外，董事會將根據集團政策和業務需求，對重要利益相關方議題進行排序和確認，並審核、批准ESG報告，以確保相關內容的公開透明。

2.2 ESG管治

本集團對環境、社會及管治的管理高度重視，也深知良好的公司治理和風險管理流程在管理ESG事項、回應利益相關方期望上發揮著重要的作用。為此本集團制建立了完善的ESG治理架構，包括董事會、ESG委員會以及集團各部門，這三部分構成了我們的主要ESG治理架構。董事會負責整體策略，並直接制定ESG管理指導方針。

在董事會的授權下，由高級管理層和各個部門組成的ESG委員會，包括集團首席執行官、風險控制部、人力資源部和行政管理部等，負責執行政策、收集日常ESG數據，並根據相關政策調整業務運作，以實現公司的可持續發展目標和符合ESG合規性。在執行ESG管理措施時，各個部門必須協同工作，確保這些政策有效融入到日常業務中。

2. 企業可持續發展(續)

2.3 與利益相關方溝通

本集團明白本集團業務的成功取決於其主要利益相關方的支持。我們以公開及積極的方式與利益相關方進行溝通，以瞭解他們對本集團的期望與訴求，並持續優化可持續發展規劃。下表概述各利益相關方較為關注的議題及相關的溝通途徑：

利益相關方	溝通渠道
客戶	• 日常營運／交流 • 客戶關係經理探訪 • 電話
股東／投資者	• 股東週年大會 • 投資者會議 • 中期報告與年報 • 企業通訊 • 業績公布
員工	• 工作表現評核 • 會議面談 • 員工意見箱 • 員工意見調查 • 員工溝通大會 • 業務簡報
供應商	• 供應商管理程序 • 實地視察
業務夥伴	• 探訪 • 會議
監管機構	• 對公眾諮詢的書面回應 • 合規報告
傳媒	• 業績公布 • 高級管理人員訪問

2. 企業可持續發展(續)

2.4 重要性評估

基於本集團的業務及營商環境在報告期間並未發生重大變化，因此26個重要性議題依然適用。根據對利益相關方的重要性評估結果分析，我們識別出16個高度重要議題、5個中度重要議題以及5個一般重要議題。本集團管理層已審閱環境、社會及管治事宜的重要性排名，以下是我們本年度所識別的ESG重要議題：

高度重要議題

- | | | | |
|-------------|-----------|-------------|-----------|
| • 遵守法律法規 | • 數據安全 | • 供應鏈管理 | • 客戶服務 |
| • 產品責任 | • 市場競爭力 | • 產品設計及生命周期 | • 勞工常規 |
| • 防止童工及強制勞工 | • 員工健康與安全 | • 員工發展及培訓 | • 水源耗用及效益 |
| • 廢棄物管理 | • 能源消耗及效益 | • 排放物管理 | • 資源使用 |

中度重要議題

- | | | | | |
|-------|--------|--------|----------|--------|
| • 反貪污 | • 舉報機制 | • 商業道德 | • 知識產權保護 | • 員工福利 |
|-------|--------|--------|----------|--------|

一般重要議題

- | | | | | |
|-------------|--------------|----------|--------|--------|
| • 宣傳及產品服務標籤 | • 員工參與度、多元共融 | • 溫室氣體排放 | • 氣候變化 | • 關注社區 |
|-------------|--------------|----------|--------|--------|

3. 業務依法合規

我們堅信，嚴格的合規運營是推動企業可持續發展和長期盈利能力的核心要素。本集團在全球經營活動中，不僅嚴格遵循各地法律法規，還積極融入高效的內部控制和風險管理機制，以強化企業治理結構。這種做法不僅提升了我們的管理效能，還塑造了一個規範、合規的企業形象，為集團未來的穩健發展和業務拓展奠定了堅實基礎。於報告期內，本集團並沒有出現任何重大法律法規違規情況。

3.1 反腐倡廉建設

本集團嚴禁任何形式的賄賂、舞弊和貪污行為。本集團嚴格遵守適用的法律法規包括《中華人民共和國監察法》、《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》等國家相關反腐敗法律法規，恪守廉潔誠信的經營原則。本集團為了規範全體員工的職業行為，已制定了《反貪污政策》明確訂明廉潔的重要性。

這一準則不僅要求員工嚴格遵守，還通過定期舉辦的反貪污和反腐敗培訓來加強其執行力度，目的是防止任何可能損害公司利益的行為。

於報告期內，本集團的董事和員工接受了反貪污培訓，閱讀了相關防貪污刊物，以幫助他們瞭解反貪污法律的基本知識，並保持高水準的誠信。

本集團董事會負責維護和審查公司全面的內部監控和風險管理系統，以提高運營效率和效果，保護公司資產，確保高質量的內部和外部報告，並符合所有適用的法律和法規。董事會持續監督這些系統，以確保其持續有效並適應變化。

為了積極打擊和預防貪污腐敗行為，我們設立了舉報渠道，積極鼓勵員工、客戶、供應商和其他外部利益相關者舉報任何形式的賄賂或不當行為。本公司對違規行為採取公正和透明的處理方式。在處理問題時，我們嚴格保護舉報者的信息安全，並堅決反對任何形式的報復行為，以確保健康和公正的企業環境。

於報告期內，本集團並沒有接獲對本集團或員工提出任何新增的訴訟或發現任何貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的案件。

3. 業務依法合規(續)

3.2 數據隱私保障

本集團重視客戶、員工以及商業資訊的保護，按照相關的法律法規要求，包括《中華人民共和國保守國家秘密法》及《中華人民共和國保守國家秘密法實施條例》等，以確保客戶隱私得到充分保護。我們已制定業務操作規則和服務行為指導原則，旨在規範員工在處理和保管客戶信息時的職業行為和操作流程，同時培養他們對保密和負責任處理客戶信息的意識。為進一步降低數據洩露的風險，我們對客戶數據和集團內部信息的訪問權限進行了嚴格限制，確保只有授權人員才能獲取相關數據。

3.3 智慧資產保護

本集團極為重視保護自身的知識產權，並持續關注市場上的商標動態，以預防包括假冒商標在內的任何侵害行為。同時，我們亦尊重他人的知識產權。因此，我們要求所有員工在使用任何受版權保護的產品或資料時，無論是知識產權、專利權、商標權或著作權，都必須事先取得版權所有者的明確授權。對於任何違反此政策的行為，本集團將依照其嚴重性，採取相應的紀律處分。

本集團在商業信息披露方面嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國專利法實施細則》、《中華人民共和國商標法》等相關法律法規，確保遵循法定程序和標準。同時，我們注意到按照香港法例第571章《證券及期貨條例》和《GEM上市規則》發布信息的重要性，保證及時、準確地向公眾通報相關信息。本集團承諾通過合適的途徑傳達完整且真實的信息，對廣告內容、商品標籤及其他相關事宜進行嚴格管理，絕不容許虛假或誤導性的商品描述和欺詐行為，以維護信息傳遞的真實性和透明度。

於報告期內，本集團並沒有得悉任何違反產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜且對本集團造成重大影響的法律法規事宜。

3. 業務依法合規(續)

3.4 供應鏈管理

本集團深知供應鏈可持續性的重要性，並致力於與供應商建立穩固且長遠的合作關係。在整個供應鏈管理過程中，我們嚴格遵循《中華人民共和國招標投標法》及其實施條例等相關法規，確保供應鏈的每一環節都符合可持續和合規的要求。這不僅加強了我們與供應商的合作，也促進了整個供應鏈的健康發展。

在選擇供應商的過程中，我們特別偏好那些與我們有著相似ESG價值觀的合作夥伴，以共同承擔環境與社會的責任。我們已建立一套標準化的採購流程，通過詳細評估供應商的可持續發展表現來確保供應鏈的質量與合規性。在選擇供應商時，我們不僅考慮產品的價格和質量，還會考量環境與社會風險因素，優先選擇風險較低的供應商。此外，我們堅決要求所有供應商遵守當地法律和商業倫理標準，嚴禁任何形式的貪腐和賄賂行為。

為了確保供應鏈的穩定性和透明性，我們實施了供應鏈追蹤管理系統，以便監控商品和服務的來源、質量和售後服務。對於不符合標準的商品或服務，我們將採取退回處理策略。

我們的採購部門已建立了全面的招標和採購流程，包括嚴格的供應商入圍標準和定期的評價機制，以確保所選供應商能持續滿足我們隨業務增長而提升的標準。如供應商未能遵守合同規定的產品或服務質量標準，我們將進行徹底審查，並根據情況決定是否終止合作。

於報告期內，本集團的主要供應商共有9家，均來自中國，4家來自浙江省，2家來自江蘇省，1家來自廣東省，1家來自河南省，1家來自安徽省。

4. 保證產品服務

4.1 關注客戶訴求

本集團秉持「以客為本」的原則，對客戶的反饋和意見予以高度重視。我們已建立完善的客戶服務體系，涵蓋從客戶查詢、投訴處理到售後支援等各個環節。此外，我們設立了專門的客戶溝通渠道，並定期安排銷售團隊透過面對面會談、電話溝通等多種方式，主動了解客戶需求和收集反饋。面對客戶投訴或產品召回情況，我們會立即與受影響的客戶進行細致溝通，全面理解他們的訴求，並迅速採取行動，提供有效的補救措施以彌補客戶損失。同時，我們對客戶的反饋和投訴原因進行內部詳細分析，不斷優化和提升服務水平。於報告期內，本集團並沒有接獲任何關於產品和服務的投訴。

4.2 嚴守產品質量

本集團深知卓越的產品質量是建立品牌信譽和保持業務持續發展的關鍵。因此，我們致力於管理和提升產品質量，始終提供健康、安全的產品和服務，並將客戶需求置於工作的核心。我們嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》及其他相關產品責任法律法規，確保我們的產品和服務不僅符合行業標準，而且達到客戶的高標準要求。

為確保提供的產品和服務品質卓越，我們執行嚴謹的安全和健康標準，並透過定期的產品抽樣檢驗，保證產品質量始終符合標準。於報告期內，本集團並沒有接獲任何有因安全與健康理由而須回收產品的個案。

5. 促進人才成長

本集團深知員工是推動企業發展的核心動力，因此，我們致力於打造一個平等且多元化的工作環境。我們關注並重視每位員工的意見和需求，積極採取措施來保障員工的福利與權益。截至二零二四年十二月三十一日，本集團的僱員共有11人，均於華東區域工作¹；女性員工8人，男性員工3人；全職初級員工8人，全職中級管理層1人，全職高級管理層2人；30歲至50歲員工10人，50歲以上員工1人。二零二四年，本集團離職率為0。

5.1 優化僱傭管理

本集團堅守維護員工個人價值的承諾，嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》、《勞動合同法》、《未成年人保護法》及《禁止使用童工的規定》等相關勞動與僱傭法律法規。在人才選拔過程中，我們恪守公平、民主與競爭的原則，不斷完善人力資源管理政策及體系。招聘時，我們重視候選人的教育背景與工作經驗，並堅持不以國籍、種族、膚色、宗教信仰、年齡、性別、政治傾向、性取向、殘疾狀況、家庭情況或任何其他法律保護的特徵作為決策依據。我們致力於確保所選擇的員工不僅能勝任崗位，更能與集團的發展方向相契合。

為保障員工與公司的共同權益，本集團與每位新員工簽訂含明確工作條款的正式勞動合同。在新員工加入前，人力資源部會細緻核查其個人身份證明，以防止使用童工。當員工提出離職時，我們按照既定流程辦理，並透過人力資源部探究其離職原因，這有助於我們進一步改善管理和運營。本集團鄭重承諾，在員工的整個職業生涯中，無論是在招聘、培訓、晉升、離職、假期管理或薪酬福利等各個環節，都將嚴格防止任何形式的歧視行為。一旦發現有違反此原則的行為，我們將依據公司規章進行嚴肅處理，以保障一個公平且尊重的職場文化。

此外，本集團積極推動董事會成員與員工之間的多元和諧融合。為此，我們實施了董事會成員多元化政策，全面考慮性別、年齡、文化背景、教育程度、專業技能和經驗等多個關鍵因素，以確保董事會成員的廣泛多樣性。

於報告期內，本集團並無任何違反有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、平等機會、多元化、反歧視等相關法例法規，亦沒有發生有關僱傭、聘用童工或強制勞工的違規個案。

¹ 以實際工作地區計算

5. 促進人才成長(續)

5.2 重視人才培養

本集團致力於挖掘與提升員工的潛能。為此，我們提供與員工職業生涯規劃相符的培訓，支持他們實現職業目標。同時，我們不斷完善和升級我們的系統化培訓體系，確保各崗位員工能夠接受到優質、高效的培訓項目。

此外，本集團積極鼓勵員工參與外部研討會、分享會及交流活動，並定期邀請行業內專業人士來進行深入培訓。這些培訓旨在加深員工對行業法律法規的理解，掌握行業最新趨勢，並將其應用於日常工作中。對於積極參與進修的員工，我們通過提供考試假期和現金補助等方式給予支持，從而全方位提升員工的技術技能和知識水平，助力員工發揮其最大潛力。

於報告期內，本集團組織的各類培訓已涵蓋到每位員工。按性別劃分的員工培訓百分比²中，男性員工及女性員工接受培訓的百分比皆為100%；按員工類別劃分的員工接受培訓百分比中，初級員工、中級管理層及高級管理層的接受培訓百分比為100%。以下展示出員工按性別及員工類別的平均培訓時數：

	平均受訓時數 (小時)	員工受訓 百分比 ² (%)
女性員工	25	100
男性員工	18	100
初級員工	100	100
中級管理層	10	100
高級管理層	38	100

² 計算方法：該類別受訓員工人數／該類別員工總人數，數據以四捨五入計算

5. 促進人才成長(續)

5.3 員工薪酬福利

本集團高度重視招聘及留住優秀人才。我們的薪酬委員會根據市場動態和公司狀況，制定了全面的薪酬管理策略，以確保員工獲得公正的報酬。

我們定期進行年度薪資結構評審和員工績效評估，根據結果調整薪資和福利，確保其具有競爭力和公平性。對於對公司有顯著貢獻的員工，我們提供特別獎金和長期服務獎勵，以表彰他們的貢獻和承諾。

本集團非常注重員工的工作與生活平衡，確保所有員工依法享有法定節假日的休息權利，並提供包括病假和年假在內的多樣化假期安排，以照顧員工的健康與福祉。

此外，我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》等相關法律法規，為員工提供全面的「五險一金」福利，包括基本醫療保險、養老保險、失業保險、工傷保險、生育保險及住房公積金，幫助員工解決生活後顧之憂，確保他們能全心投入工作。

於報告期內，本集團並沒有發現任何違反有關假期及其他福利待遇且對本集團造成重大影響的法律法規事宜。

5.4 職業安全健康

本集團致力於為員工創建一個安全且舒適的工作環境，嚴格遵循《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國消防法》及《工傷保險條例》等職業安全法律法規，積極履行作為僱主的責任。為此，我們實施了一系列職業安全及健康措施，有效降低職業傷害的風險，確保員工在辛勤工作時，其健康和福祉得到全面保障。

我們集團致力於營造一個安全健康的工作環境，採取多項措施提升員工對職業安全的認識和自我保護能力。通過為各部門和崗位提供專門的安全培訓，確保員工熟悉安全規範，能夠識別並應對工作場所的潛在風險。

此外，為加強安全意識，我們定期向員工傳達最新的職業安全資訊，並舉辦職業健康教育活動。我們設立了高效的安全事故通報機制，使員工能夠迅速回報潛在的安全問題，從而使我們能及時採取措施進行調查，極大地減少影響和損失。

為保障員工的身體健康，我們在公司內部實施嚴格的禁烟規定，確保所有員工都在無煙的環境中工作。通過這些綜合性措施，我們旨在為員工提供一個更安全、更衛生的工作環境。

於報告期內，本集團並沒有違反任何有關提供安全工作環境及保障員工以避免職業性危害的相關法律及規例，亦沒有因工傷而損失的工作日數，以及過去三年並沒有發生任何員工因工作關係而造成死亡的個案。

6. 打造綠色企業

本集團致力減低對環境造成任何負面影響，並繼續為可持續發展作出貢獻。我們遵循《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》以及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等環境法規，不斷優化和更新環保策略，在推動業務發展的同時，也積極承擔起保護環境的責任。於報告期內，本集團並不知悉任何違反環境保護法律法規的情況。

6.1 水資源管理

水資源的使用主要來自我們日常辦公室運營中的生活用水。本集團的用水全部來自經營地點的市政供水系統，因此不存在尋找適用水源的問題。在報告期內，我們的總辦公室及兩家主要附屬公司的辦公室在運營過程中的用水總量為160,000公升(二零二三年：190,000公升)，水源耗用密度為每千元人民幣營業額7.18公升(二零二三年：8.72公升)。

為了有效利用水資源並盡量避免浪費，我們採取了全面的節水措施。這些措施包括定期對水管系統進行徹底檢查，以便及時發現並修復任何泄漏或滲透問題，確保水資源的高效利用。此外，我們在公司各個區域張貼了鼓勵節水的宣傳海報，以此提升員工節約用水的自覺性，培養他們在日常工作和生活中節約水資源的意識。

6.2 能源管理

本集團的能源消耗主要來自於日常運營所需的電力消耗和車輛運輸產生的汽油消耗。於報告期內，我們的總辦公室及兩家主要附屬公司辦公室在運營過程中能源消耗量及密度如下表：

指標	單位	二零二四年	二零二三年
總能源耗用量	千兆焦耳	61.97	87.77
能源耗用密度	兆焦耳／千元人民幣營業額	2.78	4.03

我們優化了能源管理，強調能源的節約與高效利用。在日常操作中，員工被鼓勵在不使用時關閉照明、電腦、打印機等電子設備，避免不必要的電力消耗。此外，我們的辦公室照明系統通過獨立的控制開關進行分區域管理，確保在自然光充足的日間減少對電燈的依賴。我們還合理設定了空調溫度，確保在舒適和環保之間取得平衡，並鼓勵員工穿著便服上班，以減少對空調過度依賴，從而減輕其對環境的影響。

6. 打造綠色企業(續)

6.3 廢棄物管理

於報告期內，由於我們的業務範圍不涵蓋生產領域，我們總部辦公室及兩個主要子公司在日常運營中產生的無害廢棄物是辦公生活垃圾。總計產生的無害廢棄物為1.00千克，每位員工平均產生0.09千克，這一數字與去年相比減少了35%。至於有害廢物，包括了11個廢電池(二零二三年：10個)以及8個廢棄的墨盒和碳粉盒(二零二三年：7個)。

為了實現可持續發展，我們積極倡導員工參與循環再利用項目，專注於減少廢棄物的產生並提升其回收率。通過這種方式，我們旨在避免資源的無謂浪費，並確保所有產生的廢棄物由大廈物業統一安全處理。特別是對於辦公室常見的廢棄紙張，我們不僅鼓勵員工積極回收利用，還通過使用環保紙張來從源頭減少污染。

此外，我們在日常辦公中通過電子郵件來溝通協作，有效減少紙張使用。在必須進行打印的情況下，我們堅持使用節能的雙面打印和省墨模式來減少耗材使用。據統計，本年度我們的紙張使用量為176.81千克(二零二三年：89.69千克)。

對於電子產品、電池、電腦以及廢舊墨盒等有害廢棄物，我們嚴格遵守相關規定，與具備處理資質的回收商合作，確保這些物品被安全、有效地處理，以最大程度減輕對環境的負面影響。

6.4 溫室氣體管理

為響應國家的「雙碳政策」並實現減碳目標，本集團採取了一系列措施來降低我們的溫室氣體排放，尤其針對電力消耗和公司車輛排放這兩大主要排放源。我們依照世界資源研究所與世界可持續發展工商理事會制定的《溫室氣體盤查議定書》及國際標準化組織的ISO14064-1標準，對集團總部以及兩個主要的附屬辦公室進行了全面的溫室氣體排放盤查。

6. 打造綠色企業(續)

於報告期內，我們的溫室氣體排放情況匯總如下：

溫室氣體排放表現 ³	單位	二零二四年	二零二三年
直接溫室氣體排放(範疇1)	公噸二氧化碳當量	2.48	4.52
間接溫室氣體排放(範疇2)	公噸二氧化碳當量	5.02	5.02
溫室氣體排放總量(範疇1及2)	公噸二氧化碳當量	7.50	9.53
溫室氣體排放密度(每千元人民幣營業額) ⁴	千克二氧化碳當量/千元人民幣	0.34	0.44

範圍1：本集團旗下車輛的直接排放。

範圍2：本集團所消耗外購電力的間接排放。

本年度，在總辦公室及兩家主要附屬公司的運營過程中，我們面臨的主要挑戰是來自耗用汽油的直接溫室氣體排放和外購電力的間接溫室氣體排放。我們的排放總量為7.50公噸二氧化碳當量(二零二三年：9.53公噸二氧化碳當量)。此外，溫室氣體排放密度——即每千元人民幣營業額產生的排放量為0.34千克二氧化碳當量(二零二三年：0.44千克二氧化碳當量)。這一成果反映了我們在環保方面的努力和成效。

在具體排放物方面，本集團旗下的車輛運行總計產生了2.52千克的氮氧化物(NO_x)、0.01千克的硫氧化物(SO_x)，以及0.22千克的顆粒物(PM)。這些數據的監測和報告，對我們優化運營策略和減輕環境影響至關重要。

為進一步降低排放並促進可持續發展，我們在日常運營中注重節能降耗。我們定期對公司車輛進行維護保養，以確保運行效率最大化，盡可能減少汽油浪費。此外，我們還積極提倡綠色出行，鼓勵員工優先考慮使用公共交通作為通勤的主要方式，以此減少個人車輛的使用，降低總體碳足跡。通過這些措施，我們致力於實現更為環保和高效的運營模式。

³ 溫室氣體排放資料乃按二氧化碳當量呈列，並參照包括但不限於世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會刊發的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》、香港交易所發佈的《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、政府間氣候變化專門委員會發佈的《第六次評估報告》的全球升溫潛能值及中華人民共和國生態環境部發佈的《關於做好2022年企業溫室氣體排放報告管理相關重點工作的通知》中全國電網排放因子，數據以四捨五入表達。

⁴ 截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團的營業額為人民幣22,279千元營業額(二零二三年：人民幣21,783千元營業額)。此資料亦會用作計算其他密度資料。

6. 打造綠色企業(續)

為更好的落實環保責任，我們將環境因素與業務運營相連接，亦已經制定方向性環境目標：

溫室氣體排放

根據集團的節約能源措施，積極落實執行，比二零一九年維持或逐步減少溫室氣體排放的總量。本年度溫室氣體排放總量較二零一九年減少。

能源使用效益

根據集團的節約能源措施，積極落實執行，比二零一九年維持或逐步減少耗電總量。本年度能源使用總量較二零一九年減少。

用水效益

根據集團的節約用水措施，積極落實執行，比二零一九年維持或逐步減少耗水總量。本年度總耗水量較二零一九年減少。

減少廢棄物

根據集團的節約用材措施，積極落實執行，比二零一九年維持或逐步減少廢棄物產生總量。本年度無害廢棄物產生總量較二零一九年減少。

來年，本集團將繼續努力減少溫室氣體排放，並探索更多可行的減排措施。

6.5 氣候變化管理

氣候變化是一個全球性的問題，對地球及人類社會構成了嚴重的威脅，需要各方面的共同努力來應對。

面對氣候變化引發的實體風險，如颱風、洪水和極端高溫等，我們意識到這些天氣現象可能迫使我們的辦公地點暫時關閉，對公司的業務運營造成顯著的影響。針對這些潛在風險，我們已制定並持續完善一套面對自然災害的應急響應預案。這些預案包括了詳細的預防措施和應急流程，目的是最大限度地減少自然災害對公司運營的影響。

同時，我們密切關注天氣預報和氣候變化的趨勢，以確保能在極端天氣發生前及時啟動應急預案，保障公司業務的連續性和員工的安全。此外，我們也持續監測並評估氣候變化帶來的各種風險和機會，以便不斷提升我們的碳排放管理能力。

本集團將持續監控氣候變化對業務的潛在影響，並加強應對氣候變化的工作。

7. 履行社會責任

本集團深知企業的發展離不開社會各界的支持。我們積極聆聽社區的聲音和意見，務求與社會各界共同推動社區發展。我們亦鼓勵僱員在業餘時間參與志願及慈善活動，支持社會、地方社區及有需要的人士，與社區鞏固關係，並協助社區創造更多價值。