



激成投資
(香港)有限公司

股份代號：184

2024 環境、社會及管治報告



目錄

關於本報告	2
報告期及範圍	3
報告基礎	3
匯報原則	4
資料來源及批核	4
報告語言及查閱	4
反饋	5
管理層陳述	5
我們的 ESG 管治架構	6
持份者參與	7
重要性分析	8
環境範疇	9
排放物	9
資源使用	11
環境及天然資源	12
氣候變化	13
社會範疇	14
僱傭	14
工作場所安全	16
培訓及發展	17
勞工準則	18
供應鏈管理	18
產品責任	19
知識產權	21
客戶資料私隱	21
反貪污	21
舉報	22
社區投資	22
聯交所上市規定附錄 C2 《環境、社會及管治報告指引》索引	23

關於本報告

本報告為激成投資（香港）有限公司（「**本公司**」）及其附屬公司及聯營公司（統稱為「**本集團**」或「**我們**」）的第七份年度環境、社會及管治（「**ESG**」）報告，其概述本集團之各項舉措。我們希望所有持份者能夠通過本報告更了解本集團之 ESG 策略、目標及績效。

本集團之主要業務為經營酒店與會所業務、物業投資與發展及提供管理服務。本集團所經營業務主要涉及澳門（「**海洋花園**」）物業分部以及酒店投資分部，其中包括中華人民共和國武漢晴川假日酒店（「**HIWR**」）；越南西貢大劇院喜來登飯店（「**SSGOH**」）¹及帆船酒店（「**Caravelle**」）；日本大阪心齋橋西佳酒店；美國三藩市 W 酒店（「**WSF**」）及紐約索菲特酒店（「**SNY**」）；及加拿大多倫多機場會議中心德爾塔萬豪酒店（「**DTA**」）。公司辦事處位於香港中央商務區。



¹ 越南西貢喜來登酒店（「**SSHT**」）

報告期及範圍

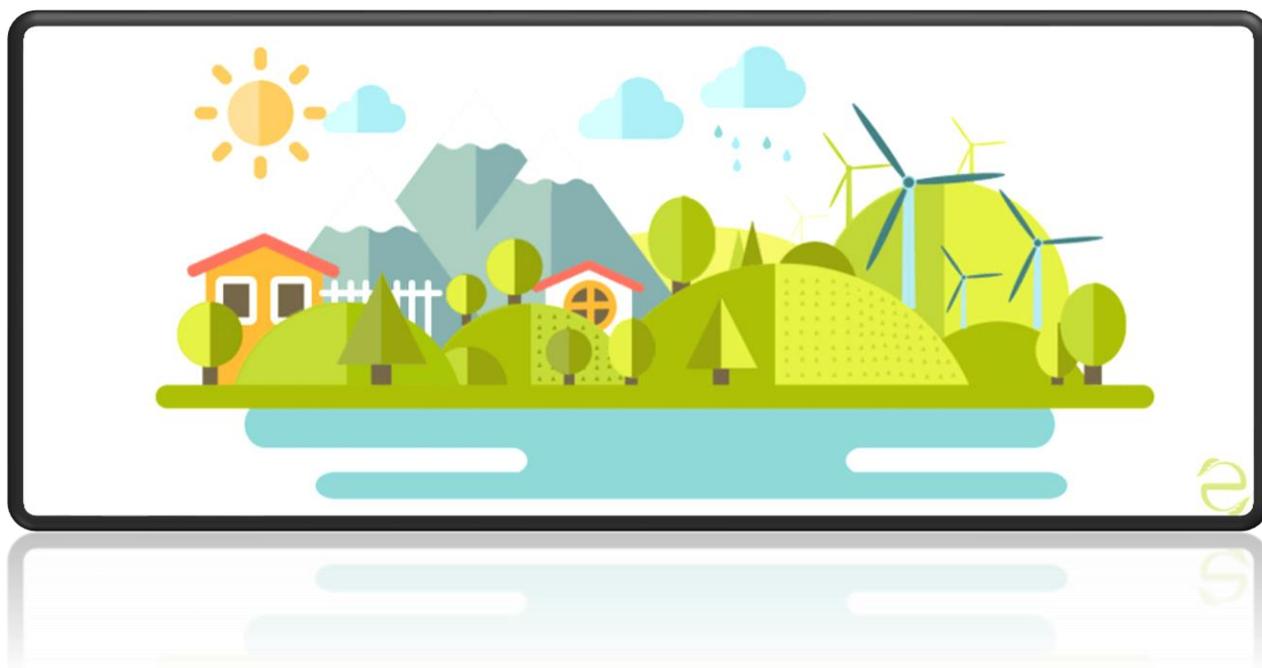
本報告涵蓋本集團於二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日期間（「**報告期間**」）的主要業務及營運。於本報告中，我們主要匯報上文所述澳門業務及海外酒店的 ESG 有關方面情況，由於加拿大渥太華喜來登酒店（「**SOH**」）於 2024 年初出售，因此本年度的報告範圍已作出變更，不再包括該酒店。

我們持續檢討本集團的 ESG 報告程序及表現，並通過循序漸進的方法努力提高本集團的數據收集、分析及報告能力。報告中亦加入關鍵績效指標（「**KPI**」），並輔以說明，以建立評估基準和便於比較。

其亦全面闡釋本集團於二零二四年在環境、社會、企業管治方面的管理方針及表現。

報告基礎

本報告主要遵從香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）證券上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》（「**指引**」）。根據指引定義，被視為對公司業務和運營重要的範疇及一般的披露將會分四個關鍵範疇列報，即環境、僱傭及勞工、商業慣例及社區。



匯報原則

本報告根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「**上市規則**」）附錄 C2 所載指引，以及聯交所頒佈的 ESG 報告指引提出的修訂建議予以編制。

本報告的四項核心原則如下：

報告原則	本集團的回應
重要性	本集團透過不同方式收集持份者的意見，並進行重要性評估，以識別重要 ESG 議題。該等關鍵議題將會在本報告中作為重點披露。
量化	本集團收集有關環境及社會關鍵績效指標的數據，並參考聯交所《如何準備環境、社會及管治報告》附錄二：「環境關鍵績效指標匯報指引」及附錄三：「社會關鍵績效指標匯報指引」作出定量披露，以監察及評估本集團實施其環境及社會責任舉措的進展。
一致性	本報告使用一致的統計方法，以便將來能夠對數據進行有效且有意義的比較。如所使用的方法及匯報範圍有任何變化，我們將會在附註中解釋以供參考。
平衡	本報告須公正地列報本集團的環境、社會及管治表現，以達到全面而公平的報告。

資料來源及批核

本報告內的資料均來自本集團的正式文件、統計數據，及根據其政策及常規收集的管理及營運資料。本報告已由董事會批核。

報告語言及查閱

本報告以中英文編製，並可在聯交所披露電子網站 (www.hkexnews.hk) 本公司官方網站 (www.keckseng.com.hk) 查閱。中英文版本如有任何矛盾或歧義，概以英文版本為準。

反饋

閣下如對本報告或本公司的 ESG 策略、活動及表現有任何意見，歡迎透過電子郵件 sustainability@keckseng.com.hk 與我們聯繫。

管理層陳述

2024 年複雜的全球局勢持續，地緣政治緊張、經濟波動及氣候變遷加劇的影響仍顯著。這些挑戰進一步特顯了具韌性與可持續商業實踐的重要性。在動盪的局勢中，可持續發展與環境管理仍是我們客戶、供應商、股東、員工、監管機構及營運所在社區最為關切的發展方向。本集團始終堅守可持續發展承諾，確保商業實踐能為所有利益相關者創造持久價值。我們以誠信、公正原則開展營運，恪守促進良性競爭的國內外法規。與承包商及供應商的合作關係，皆以經濟效益、環境責任與社會問責等共同理念為準繩。

我們深知可持續發展是未來成功的關鍵，持續將 ESG 策略與核心業務目標緊密結合。旗下酒店積極達成所屬連鎖集團設定的可持續目標，重點包括減少環境足跡、提升員工與社區福祉，以及維護人權。透過完善的 ESG 政策，我們強化識別新興風險、把握機遇的能力，在快速變遷的世界中增強營運韌性。

ESG 報告仍是追蹤與改善環境及社會績效的重要工具，定期接受審計合規委員會及董事會審查，確保最高治理層級的問責機制。董事會督導重大 ESG 議題管理、追蹤進展，並落實有效的風險管理與內部控制系統。在營運層面，各地管理團隊負責執行 ESG 計畫，各業務單位均具明確職責劃分。

展望未來，我們繼續將可持續發展理念深植營運各環節—推動創新、強化夥伴關係，創造實質且正面影響。我們的 ESG 承諾不僅是負責任商業實踐的基石，更是實現持久成長、增強韌性，並為所有利益相關者創造共享價值的催化劑。



我們的 ESG 管治架構

一個有效的環境、社會及管治事宜的管治架構有助確保在進行決策討論時能夠將 ESG 議題納入考慮，並在 配備充足資源的情況下實施適當的系統及流程。

A. 董事會對 ESG 的監督事項：

- 評估及釐定 ESG 相關風險及機遇；
- 確保合適而有效的 ESG 風險管理和內部控制系統予以運作；
- 設定 ESG 管理方針、策略、優先事項及目標；
- 審批 ESG 報告中的披露資料。

B. 審核及合規委員會：

- 監督 ESG 相關事宜，並就此提供意見；
- 定期就本集團 ESG 相關目標及指標的表現進行檢討；
- 確保本集團符合監管要求。

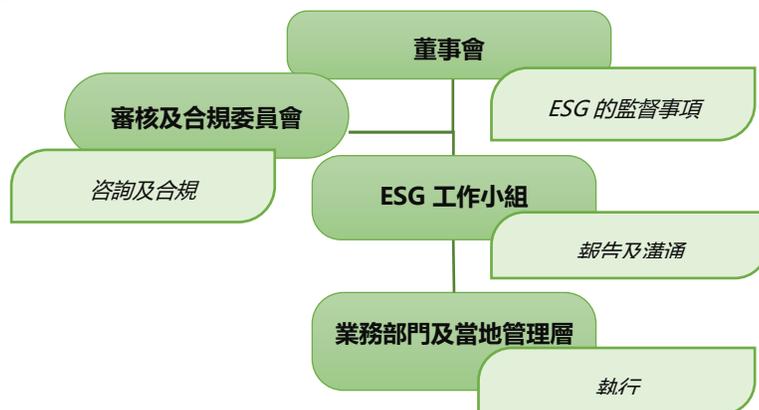
C. ESG 工作小組向審核及合規委員會及董事會報告的事項：

- 向審核及合規委員會及董事會提議 ESG 政策；
- 向審核及合規委員會報告本集團持續進行的 ESG 相關事宜；
- 編制 ESG 報告，並交由董事會審批。

D. 各個主要業務部門的聯繫人：

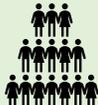
- 業務部門與本集團管理層之間的聯絡人；
- 設立及執行本集團的 ESG 政策和業務單位目標；
- 協助收集 ESG 報告編制所需的原始數據；
- 協助取得內部及外部持份者的意見。

各主要報告實體的當地管理層均須負責 ESG 管理。各業務單位實體明確定義 ESG 管理的範圍、角色和責任。



持份者參與

為了解持份者對 ESG 事宜的意見及期望，持份者的參與是本集團業務流程的重要組成部分。本集團已識別的主要持份者包括股東、客戶、僱員、供應商、社區及監管機構。本集團透過以下概述的多種參與渠道，與不同持份者保持開放及雙向的溝通。

持份者	關注	溝通渠道
股東 	<ul style="list-style-type: none"> 經營合規 本公司經營業績 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會及董事會會議 公佈及通函 電子郵件、電話及本公司網站
客戶 	<ul style="list-style-type: none"> 服務標準 客戶反饋 	<ul style="list-style-type: none"> 前線員工 客戶調查 客戶服務及熱線 客戶在第三方中介平台反饋
僱員 	<ul style="list-style-type: none"> 僱員權利 薪酬及福利 僱員表現及發展 職業健康及安全 	<ul style="list-style-type: none"> 通函、手冊、政策及程序指引 績效評估 培訓及研討會 僱員滿意度調查 工會及僱員代表大會
供應商 	<ul style="list-style-type: none"> 財務狀況 道德及誠信 環境管理 	<ul style="list-style-type: none"> 實地考察 審核 採購招標通知 電子郵件及電話
社區 	<ul style="list-style-type: none"> 環境管理 社會責任 職業健康及安全 反貪污 	<ul style="list-style-type: none"> 公眾/社區活動 ESG 報告 大眾傳媒
監管機構 	<ul style="list-style-type: none"> 法律合規 企業管治及內部控制 經營事宜 道德及誠信 財務狀況 	<ul style="list-style-type: none"> 定期報告 公佈及通函 專題研究 電子郵件、電話及本公司網站

重要性分析

為有效識別集團 2024 年的重要 ESG 議題，董事會根據持份者的意見及營運情況，對 2023 年已識別的議題進行檢視及評估。集團考慮各方面因素，包括主要業務及經營環境、持份者的影響力、以及集團對持份者的影響力等，以判斷主要持份者是否存在重大變化。考慮到主要持份者的期望及 ESG 議題對集團的影響，並參考可持續發展會計準則委員會（SASB）的行業重要性議題、MSCI 的 ESG 行業重要性圖譜及同業披露的重要議題，董事會對 2023 年已識別的重要性議題進行回顧評估，以識別報告期間的重要性議題。完成議題檢視及審視後，集團認為報告期間的重要性議題並無重大變化，議題詳情及所涵蓋的議題如下：

重要性	編號	議題
高度重要	10	反貪污制度
	13	產品及服務質素
	14	客戶滿意度
	15	投訴管理
	16	客戶資料私隱及資料安全
	18	多元化及平等機會以及反歧視
	20	培訓及發展
	21	職業健康與安全
	22	防止童工及強制勞工
重要	2	資源的有效利用
	5	水資源管理
	6	對環境的影響
	7	與氣候變化相關的風險（如颱風、洪水）
	8	供應鏈管理
	11	風險或緊急情況管理
	17	保障知識產權
	19	僱傭關係、政策及僱員福利
相關	1	污染物和溫室氣體排放
	3	包裝材料的使用
	4	有害和無害廢棄物管理
	9	負責任採購
	12	商業道德
	23	參與或組織志願活動
	24	慈善捐贈

根據評估，持份者及管理層均較專注於有關「產品及服務責任」範疇的議題，例如客戶資料私隱及資料安全、產品及服務質素以及客戶滿意度。

環境範疇

本集團在管理排放物、少用淡水及少用能源方面，始終保持國際視野。各主要報告實體的當地管理層均須負責 ESG 管理、表現及報告。本集團（包括其附屬公司及聯營公司）已遵守所有環保法規及有關環保責任的內部政策。我們旨在持續根據最佳實務行事，不斷提升我們的績效，並做好準備應對未來可持續發展的挑戰與機會。二零二四年，本集團並無發現任何違反有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生且對集團造成重大影響的相關環境政策、法律及規例的事件。

排放物

為響應我們對環境管理的承諾，我們投資的酒店嚴格遵守當地相關空氣質素及溫室氣體(GHG)排放規例，包括（但不限於）：

- 日本環境影響評估基本法；
- 日本大氣污染防治法；
- 中華人民共和國環境保護法；
- 中華人民共和國大氣污染防治法；及
- 越南《節約與高效率利用能源法》以及有關危險廢棄物管理的規定。

我們致力實現我們的減排目標，即儘量減少酒店日常營運中的排放。為實現我們的目標，我們已經實行中央洗衣制度以減少相關器械運作時間及排放，將鍋爐升級為效率更高的蒸汽鍋爐，引入電動接駁巴士，在主要廚房區域安裝風幕以節約空調，並透過在酒店及大樓樓頂安裝額外太陽能板擴大太陽能的使用。

於報告期內，本集團的排放數據如下：

關鍵績效指標	單位	二零二四年	二零二三年 ²
氮氧化物(NO _x)	千克	2,782.57	3,537.27
硫氧化物(SO _x)	千克	20.69	32.38
顆粒物(PM)	千克	50.06	72.42
直接溫室氣體排放量 (範圍 1)	噸二氧化碳當量	6,661.09	10,694.59
能源間接溫室氣體排放量 (範圍 2)	噸二氧化碳當量	16,744.26	15,888.63
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	23,405.35	26,583.21
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/ 千港元收入	0.01	0.02

在廢棄物方面，我們的所有物業均盡力減少廢棄物產生並儘量回收廢棄物。減少廢棄物的措施包括（但不限於）：

- 委聘合資格廢棄物管理公司以實際處理廢棄物以及遵從適用法律處置事宜；
- 定期及有系統地收集無害廢棄物及有害廢棄物；
- 請供應商收回化學品桶、墨水匣；及
- 將有害廢棄物與無害廢棄物分類。

本集團會透過回收努力減少廢棄物，而無法回收的廢棄物則會送往堆填區（適用於無害廢棄物）或由第三方承包商專門處理（適用於有害廢棄物）。

² 為加強數據的一致性及其可比性，2023 年的排放數據已被重列

於報告期內，本集團的廢棄物產生數據如下，其產生的平均有害廢棄物主要由於本集團更換物業及設備內的滅火器設施及電池：

關鍵績效指標	單位	二零二四年	二零二三年 ³
無害廢棄物總量	噸	5,069.43	5,400.43
無害廢棄物密度	千克/千港元收入	3.00	3.10
有害廢棄物總量	噸	1.39	2.21
有害廢棄物密度	千克/千港元收入	0.0008	0.0013

資源使用

本集團承諾盡最大努力達成節省資源的目標，儘量提高使用水及能源的效率。我們已實行多項節約能源及節約用水的措施，包括：

- 以 LED 燈具代替舊燈具；
- 使用太陽能；
- 更換冷卻塔泵；
- 安裝節能或省水設施；
- 循環使用水資源；
- 提供有關節約能源及用水的培訓；及
- 在公共廁所安裝感應水龍頭。

³ 為加強數據的一致性及其可比性，2023 年無害廢棄物相關數據已被重列

於報告期內，附屬公司在求取適用水源上並無任何問題，本集團資源消耗如下：

關鍵績效指標	單位	二零二四年	二零二三年 ⁴
直接能源消耗 (燃料)	兆瓦時	33,261.92	43,745.63
間接能源消耗 (外購電力)	兆瓦時	44,676.44	45,056.26
能源總耗量	兆瓦時	77,938.37	88,801.89
能源消耗密度	千瓦時/千港元收入	46.06	51.29
總耗水量	立方米	489,361.39	547,919.09
耗水密度	立方米/千港元收入	0.29	0.32

環境及天然資源

我們的物業管理及酒店業務產生食物殘渣、油及清潔化學廢料等廢棄物。此外，我們的日常營運需要使用大量用水、電、柴油及燃氣。

我們的物業在三大類別（廢物回收、節約能源及用水以及捐贈未動用材料或亞麻織物）方面一直努力盡量降低營運對環境及天然資源的影響，因此，我們欣然聲稱，本集團並不知悉我們的營運對天然資源造成任何重大影響。

⁴ 為加強數據的一致性及其可比性，2023 年能源消耗相關數據已被重列

氣候變化

本集團了解到氣候變化加劇的情況對我們的業務構成潛在風險，因此，我們必須在營運中保持彈性，做好充分準備並對潛在損失保持警惕。該風險包括實體和轉型風險。為應對該等風險，本集團已設立風險管理系統和程序以監察、管理及控制氣候變化帶來的影響。特別措施包括制訂災後復原計劃以應對突發事件等。本集團意識到本集團能源消耗主要來自電力消耗。有見及此，本集團已採取積極主動的方式，於該物業的營運現場和工作場所實施節能措施，包括使用較環保 LED 照明設施，以及關閉閒置照明裝置及電器。

我們的酒店積極參與由相應連鎖酒店籌辦的環保行動，旨在盡量減少排放物、廢棄物產生及資源使用。於年內，我們的物業在保護環境方面的努力獲得下列認可：

物業	獎項
SSGOH	Green Globe Certification 2024 認證
Caravelle	地球評測白金認證 2024
	胡志明市綠色企業獎 2024
	東盟綠色酒店大賞 2024
SNY	綠色鑰匙生態評比
WSF	能源與環境設計領導白金級認證
DTA	綠色鑰匙生態評比

社會範疇

僱傭

本集團視人才為公司業務增長基礎及走向成功及維持可持續發展之關鍵。由於本公司投資涉及全球各地物業，我們樂於採用工作場所多元化，讓我們能引進最優秀的人才，提供更廣泛的服務，更能迎合客戶的需要，以及確保我們的僱員能夠發揮所長。

本集團（包括我們的物業）依循當地勞動法律，包括（但不限於）以下各項：

- 澳門勞動法律及規例；
- 湖北省女職工勞動保護條例；及
- 湖北省勞動與社會保障監察條例。

我們亦認為吸引及挽留各地業務單位內的忠心員工乃我們成功的核心。薪金及薪酬具競爭力，並根據本公司及其附屬公司經營所在的不同國家的不同情況而定。本集團會根據僱員表現及本公司政策發放酌情花紅。為協助我們的僱員發展其事業，當有機會時，會考慮晉升表現出色且具備所需經驗的僱員。我們亦是一個平等機會僱主，以提供一個尊重員工、具挑戰性、有滿足感及安全的工作環境為目標。我們的政策涵蓋培訓及發展、工作實務、人權及工作場所健康及安全。本集團採取本地化政策，盡可能聘請擁有相關資歷及經驗合適之當地行政人員及員工。我們約 90 % 的僱員為本地僱員。我們對各名員工於每個程序上均追求最高誠信及誠實的標準。

於報告期內，本集團並不知悉有任何不遵守有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利而對本集團有重大影響的相關法律及規例。

於二零二四年十二月三十一日，本集團有 2,154 名僱員，僱員按性別、年齡組別、僱傭類型及地區劃分的分佈如下：

關鍵績效指標	單位	二零二四年	二零二三年
按性別劃分的僱員分佈			
男	人	1,230	1,293
女	人	924	975
按年齡劃分的僱員分佈			
未滿 30 歲	人	629	633
30 至 40 歲	人	430	498
40 至 50 歲	人	521	456
50 歲以上	人	574	681
按地區劃分的僱員分佈			
澳門	人	76	82
中國大陸	人	161	172
越南	人	994	921
美國	人	473	533
加拿大	人	270	385
日本	人	4	4
其他	人	176	171
按僱傭類型劃分的僱員分佈			
全職	人	1,930	1,977
兼職	人	224	291
僱員總數	人	2,154	2,268

本集團的內部制度中規定了辭退的審批程序，並管理僱員的流失。於報告期內，僱員流失數據如下：

關鍵績效指標	單位	二零二四年	二零二三年
按性別劃分的流失比率			
男	%	15	19
女	%	13	24
按年齡劃分的流失比率			
未滿 30 歲	%	23	30
30 至 40 歲	%	18	31
40 至 50 歲	%	7	17
50 歲以上	%	7	8
按地區劃分的流失比率			
澳門	%	18	13
中國大陸	%	21	20
越南	%	17	22
美國	%	9	19
加拿大	%	12	30
日本	%	50	25
其他	%	6	6
總流失比率	%	14	21

工作場所安全

本集團致力為其僱員提供安全的工作環境。我們遵守當地所有適用的工作安全法律及規例，以儘量降低僱員於履行職責時受傷的可能性，該等規例包括（但不限於）：

- 指導越南防火及消防法的第 136/2020/ND-CP 號法令；
- 湖北安全生產條例；
- 職業健康與安全法(OHSA)；及
- 關於職業安全與衛生的第 84/2015/QH13 號法律。

此外，我們亦已經實行綜合措施，以確保員工的福祉。本集團會定期排定安全培訓課堂，以教育旗下僱員有關緊急情況程序及潛在工作場所危害的知識。為主動應對安全問題，我們會進行日常

安全審核及徹底視察，以偵察及糾正任何風險。我們為旗下員工供應適合其特定角色所需的個人防護裝備(PPE)。此外，已設立有效的事件報告制度，以快速管理及應對安全事件。

於過去三年，本集團並無工作相關死亡事故。於二零二四年，本集團因工傷損失 347 個（二零二三年：624 個）工作日。

培訓及發展

我們認為培訓對員工表現的持續改善至關重要，並有助於他們的事業發展。本集團為新員工提供所需的入職培訓及在職培訓。另外，我們透過贊助員工報讀相關的外部課程鼓勵員工提升其工作相關知識。

於報告期內，本集團的員工培訓數據如下：

關鍵績效指標				
培訓及發展				
	二零二四年		二零二三年	
	受訓僱員百分比 (%)	每名僱員完成受訓的平均時數 (小時)	受訓僱員百分比 (%)	每名僱員完成受訓的平均時數 (小時)
按性別				
男	78	41.52	65	33.80
女	82	52.03	67	51.81
按僱員類別				
非管理層	77	49.43	63	43.18
中級管理層	97	27.59	92	35.97
高級管理層	88	20.00	60	14.29

勞工準則

本集團（包括旗下物業）依循當地勞動法律，只招聘符合法定工作年齡的僱員，該等法律包括（但不限於）以下各項：

- 越南 2019 年版勞動法；
- 湖北省勞動契約規定；
- 職業健康與安全法(OHSA)；及
- 澳門勞動法律及規例。

申請人的個人資料會全面檢視，在僱員手冊中亦載有關於超時工作、津貼和帶薪假期等的指引，以確保不會發生童工及強制勞工的情況。如有違反，將會嚴厲處罰，而童工將會立即移交其居住地的家長或其他監護人。

供應鏈管理

我們根據工作質素、交貨方式、合作關係及價格篩選供應商及承包商。我們尋求與有經濟、環保意識及社會責任感的承包商及供應商合作。本集團已經按上述基礎評估 583 家供應商。

本集團及其附屬公司會儘可能從合資格供應商購買環保產品，以減少對環境的負面影響。

為確保旗下產品質素，我們從全世界挑選優質供應商。截至二零二四年十二月三十一日，本集團共有 1,727 家（二零二三年：1,936 家）供應商。供應商按地區的分佈如下：

關鍵績效指標	單位	二零二四年	二零二三年
按地區劃分的供應商			
澳門	數目	61	71
中國大陸	數目	94	171
越南	數目	666	639
美國	數目	598	591
加拿大	數目	132	206
日本	數目	11	11
其他	數目	165	247

產品責任

在我們致力維持最高標準的服務及產品責任的過程中，我們遵守全面的當地及國際法律及規例。該等法律框架有助指導我們的營運，確保我們為客戶提供安全、可靠及優質的體驗。我們遵從的法律及規例包括（但不限於）：

- 越南法律第 55/2010/QH12 號 2010 年食品安全法;
- 中華人民共和國商標法;
- 中國旅遊飯店行業規範;及
- 個人資料保護及電子文件法(PIPEDA)。

我們對卓越的追求反映在我們訂立的嚴格質素保證措施中。該等措施經過精心設計，以確保旗下營運的各個方面均符合或超越行業標準，從而為我們的賓客提供卓越的服務及保證。下列措施為我們全面質素保證方針的一部分：

- 有關質素及安全程序的定期員工培訓;
- 設施及服務的例行質素審核;
- 實施賓客反饋制度以持續改善; 及
- 嚴格審查供應商以確保產品質素及可持續性。

我們與客戶保持互惠的關係，致力於提供優質服務。於二零二四年，我們因安全及健康原因被回收的產品/服務中為 0%（二零二三年：0%）。

我們把客戶放在我們業務的核心位置。報告期內，我們迅速接收及回覆並跟進客戶有關產品及服務的投訴 3,510 宗（二零二三年：4,254⁵宗）。我們的管理層及員工亦會確保相關投訴得到令人滿意的解決方式。

⁵ 為提高數據的一致性和可比性，2023 年的客戶投訴個案數字已重列。

我們的物業年內獲得以下獎項／認可，證明其服務質素廣獲肯定：

物業	獎項／認可
海洋花園	ISO 9001: 2015 認證 (品質管理系統)
HIRW	攜程集團頒發 2024 武漢美景酒店榜
	2024 年度美團酒店—年度人氣酒店
	Booking.com 旅客點評獎 2025
	誠心消費創建 - 示範單位獎
SSGOH	貓途鷹 2024 年旅行者之選
	Booking.com 旅客點評獎 2024
	入選 Trip.Best 2024 環球旅遊排行榜 及 Trip.com“中國友好”獎
	2024 奢華亞洲大獎- Li Bai 餐廳
	DestinAsian 越南十大最佳城市酒店
	萬豪國際頒發 2024 年度 TakeCare 認證
Caravelle	2024 年越南最佳奢華傳統餐廳- Reflections 餐廳
	越南最佳浪漫氛圍餐廳- Reflections 餐廳
	東盟水療標準獎 (2025-2027)
	2024 年亞太旅遊+休閒奢華大獎之越南最佳城市酒店
	貓途鷹 2024 年度旅行者之選
	2024 年 DestinAsian 讀者之選大獎 - 越南最佳城市酒店
	2024 年越南五大酒店聲譽獎
	年度最佳酒店 - 2024 年風味大獎 (萬事達卡與 Vietcetera 聯合主辦)
	年度最佳酒吧 - 2024 年風味大獎 (萬事達卡與 Vietcetera 聯合主辦)
	Reflections 餐廳 - 貓途鷹最佳中的最佳旅行者之選
WSF	2024 年讀者之選：康泰納仕旅行者評選舊金山十大最佳酒店
	Time Out 評選舊金山最佳酒店
	Wow Travel 評選莫斯科會展中心附近 11 家最佳酒店



年度最佳酒店 - 2024 年風味大獎



Booking.com 旅客點評獎 2025

知識產權

我們尊重知識產權，而我們的物業遵守有關知識產權的法律及規例。我們制訂了保護知識產權的內部程序，並發給所有相關員工。我們的物業只購買正版軟件。

客戶資料私隱

本集團保護客戶資料私隱，遵守所有有關法律及規例。我們制訂了保護客戶資料的內部程序，並發給所有相關員工。我們會在收集資料時告知客戶資料的用途及接收者；我們只收集進行業務必要的個人資料，並按照相關條文，只在所需的期間內保留個人資料。只有獲授權人員才能存取已儲存的客戶資料。

反貪污

我們認為每位僱員均有責任以真誠、公正及誠實的態度行事。我們的僱傭合約規定，所有員工必須保持職業操守，及符合本集團最佳利益，並遵守當地所有相關法規，包括（但不限於）：

- 第 36/2018/QH14 號反貪污法；
- 1998 年外國公務人員貪污法；及
- 澳門廉政公署反貪污法律。

如有任何違反僱傭合約的行為，可導致紀律處分或終止聘用。

於報告期內，我們向僱員及董事會成員提供反貪污培訓，提出他們的關注事項。於二零二四年，概無任何有關本公司及僱員賄賂及貪污的舉報案件（二零二三年：0）。

於報告期內，本集團繼續採納單獨的反欺詐政策，以進一步促進道德文化並強調我們對欺詐的「零容忍」態度。於二零二四年，無重大相關事項被提出。

舉報

我們致力於營造開放、透明和安全的工作環境，讓員工暢所欲言。本集團已建立保密舉報機制，確保所有提出的問題均得到及時回應，並由我們的內部審計團隊和審計及合規委員會跟進。於二零二四年，並無重大舉報案件。

調查遵循本集團舉報政策所載的程序。有關結果（包括最終處置、影響、影響及紀律處分或糾正措施）將於適當時候向審核及合規委員會及／或監管機構匯報。我們不時進行檢討及風險評估，以監察遵守該政策的情況。

社區投資

社區投資於我們社會可持續發展而言至關重要。本集團以誠實、正直及謙恭的態度，為大眾及社區（尤其是我們的僱員）服務。在相關當地文化環境中，管理層與僱員之間的溝通每天都會直接進行，乃我們日常工作中不可或缺的一環。於本年度內，我們參加的各類社會活動如下：

- 嘉萊省慈善之旅與嘉萊公共事務合作；
- 參與古芝縣越南橙劑受害者協會活動；
- 愛心巴士 - 與西貢巴士合作支持盲人按摩；
- 社區地標清潔活動 - 濱城市場公園清潔；
- 2024 年地球一小時環保節能活動；
- 為聾人提供獎學金及電腦捐贈；
- 2024 年 AAW LGBTQ+ 慈善表演；
- 為貧困兒童提供人工耳蝸植入；
- 無償捐血活動；
- 兒童節歡樂活動（SOS 兒童村）；
- 為開智德學校送上溫馨月餅；
- 2024 年颱風雅琪救援行動 - 與青年報携手合作；
- 2024 年愛心之路活動；
- 2024 年彩色歡樂跑；
- 2024 年舊物改造森林計劃（Xuan Lien 自然保護區）；
- 舊電池回收 - 與萬豪攜手實現永續發展；及
- 為守德青年村送上禮物。



聯交所上市規定附錄 C2 《環境、社會及管治報告指引》索引

主要範疇	內容	對應報告章節
強制披露規定		
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度、並解釋它們如何與發行人業務有關連。	我們的 ESG 管治架構
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用匯報原則（重要性、量化和一致性）。	匯報原則
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。	報告期及範圍
A. 環境		
A1 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放物
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度。	
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度。	
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度。	

關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
A2 資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	資源使用
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及或間接能源總耗量（以千個千瓦時計算）及密度。	
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度。	
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	基於我們的業務性質（物業銷售、租賃、物業管理及經營酒店），在我們的服務中包裝材的使用並不顯著，因此未有披露包裝材料的使用總量
A3 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	
A4 氣候變化		
一般披露	對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化
關鍵績效指標 A4.1	描述以及及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	

B. 社會		
B1 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	
B2 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	工作場所安全
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	
B3 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	培訓及發展
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	
B4 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則

關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	
B5 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	
B6 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	

B7 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	
B8 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇。	
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源。	