雅高控股
ARTGO HOLDINGS

ARTGO HOLDINGS LIMITED
雅高控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號 : 3313

2024 環境、社會及管治報告

環境、社會及管治報告

目錄

1. 關於本報告 01

集團概覽 01

報告範圍 01

意見及反饋 01

報告原則 01

2. 企業社會責任(「CSR」) 02

使命及目標 02

重要性評估 03

持份者參與 05

企業社會責任管治架構、執行及監察 06

3. 保護環境 06

3.1 排放 07

3.2 資源使用 11

3.3 環境及天然資源 13

3.4 氣候變化 13

4. 僱傭及勞工常規 14

4.1 僱傭 14

4.2 職業健康及安全 17

4.3 安全發展與培訓 19

4.4 勞工標準 20

5. 經營常規 21

5.1 供應鏈管理 21

5.2 產品責任 22

5.3 反貪腐 23

6. 社區投資 24

環境、社會及管治報告

1. 關於本報告

集團概覽

雅高控股有限公司(「本公司」連同其附屬公司統稱「本集團」)於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市，股份代號為3313。本企業從事多種活動，其中包括大理石挖掘、提煉和銷售以及商品貿易。我們的產品覆蓋大理石大板、標準板、工藝面、拼花、異形等以及大理石相關工藝品、衛浴、私人定制家居及碳酸鈣產品等。同時本集團亦致力於以可持續的方式經營管理各項業務。

報告範圍

本報告是本公司參考聯交所證券上市規則附錄二十七所載《環境、社會及管治報告指引》)的規定編製，並已遵守《環境、社會及管治報告指引》所載的所有「不遵守就解釋」條文。

意見及反饋

本報告是本公司向所有持份者闡述我們可持續性發展成效的重要途徑，展現本公司在經濟、社會及環境三方面的不懈努力。

作為我們可持續發展計劃之一部分，本集團歡迎持份者就公司環境、社會及管治改善方法及表現提供回饋及意見。請將　閣下的意見電郵至ir@artgo.cn。

報告原則

本報告已採納以下原則：

- 重要性：本報告涵蓋於各環境、社會及管治方面對持份者而言屬重要且相關的資料。我們已進行重要性評估以釐定重要環境、社會及管治事宜，且評估結果獲董事會批准。
- 量化：用於編製量化資料的相關標準、方法及假設已酌情披露。在可能情況下，通過敘述及比較數字提供量化資料。
- 一致性：除另有指明外，本報告使用一致的方法編製及呈列環境、社會及管治數據，以便進行有意義的比較。
- 平衡：資料的呈列並無不恰當使用影響讀者決策或判斷的選擇、遺漏或其他形式的操縱。

2. 企業社會責任(「CSR」)

使命及目標

本公司五大核心信念為：安全為重、客戶為專、管理為核、關懷為本及環保為先。我們重視對社會的責任，亦會考慮經營發展及其對環境及社會的影響。我們於環境、社區、僱傭及經營方面之使命及目標概述如下：

最高的操守標準

在經營業務的過程中，我們致力提供最高操守標準，承諾保持最高標準的企業管治

健康及安全

健康及安全永遠是第一位

減低對環境的影響

我們承諾對環境造成的影響減至最低

為社區服務

我們願意為當地社區作出貢獻

尊重員工

我們以公平、尊重彼等的意見的態度對待每一位員工，提供舒適的工作環境

為合作夥伴樹立榜樣

我們鼓勵承辦商遵守與我們相若的高水準企業責任標準

文化教育

我們促進提升生活質素及文化藝術的發展和鑒賞力，更鼓勵創新創意思想

環境、社會及管治報告

重要性評估

於報告期間，本集團已評價多個環境、社會及營運項目，並透過不同渠道評估其對持份者及本集團的重要性。此評估有助確保本集團之業務目標及發展方向可滿足持份者之期望及要求。本集團及持份者所關注之事項表列於以下重要性矩陣：

第一步：識別潛在環境、社會及管治議題

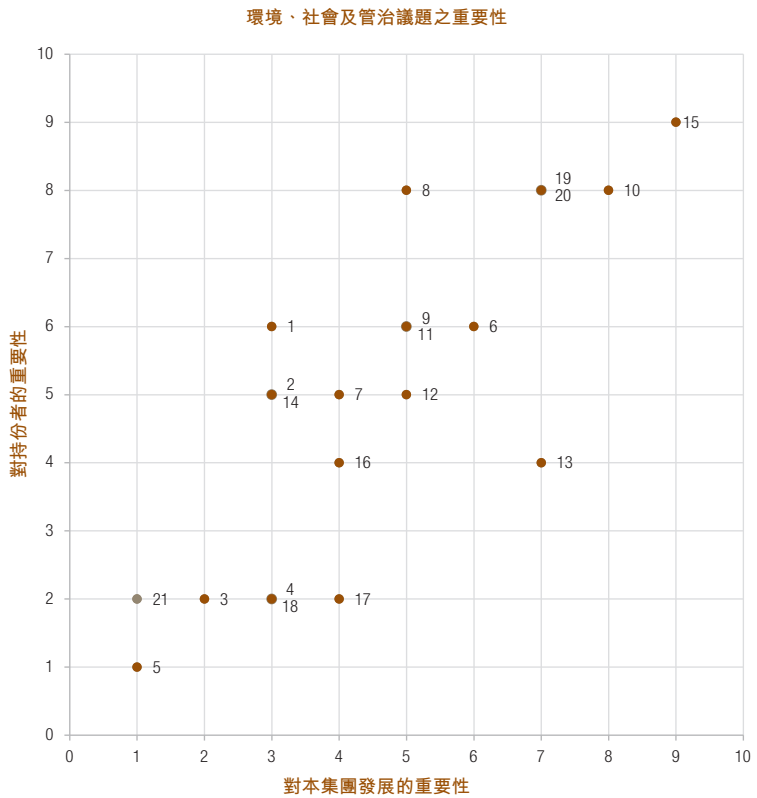
我們將「環境、社會及管治報告指引」及行業最新的可持續發展趨勢納入考慮，以識別相關重要議題。已識別二十一項與本集團業務及持份者至關重要的環境、社會及管治議題。

第二步：重要性評估

本集團徵求了高級管理層以及主要持份者的意見，以釐定環境、社會及管治議題的重要性。根據他們的觀點，在每項環境、社會及管治議題上按其相關性／重要性評估並評級，級別由0到10之間（0是不相關，而10是至關重要）。

第三步：排列優先次序

本集團根據重要性評估結果，從「對持份者的重要性」和「對本集團發展的重要性」兩個維度對議題進行排序，以所得的結果編製下列重要性矩陣。位於右上象限的環境、社會及管治問題屬高度重要。



環境、社會及管治報告

領域	主要關切
環境	1. 空氣排放 2. 溫室氣體排放 3. 廢物的產生 4. 自然資源的消耗 5. 包裝材料的使用 6. 對環境的影響 7. 氣候變化
僱傭	8. 勞工常規 9. 員工薪酬與福利 10. 職業安全與健康 11. 員工發展與培訓
供應鏈管理	12. 綠色採購 13. 與供應商的合作 14. 供應鏈的環境和社會風險管理
產品責任	15. 產品／服務質量與安全 16. 客戶隱私與資料安全 17. 營銷推廣 18. 知識產權
反貪腐	19. 商業道德及反腐敗 20. 內部申訴機制
社區	21. 參與慈善事業

持份者參與

持份者參與是本集團可持續發展工作的核心部分。本集團注重與持份者建立常態化溝通機制，設立了線上及線下的溝通管道。該等平台展示本集團可持續發展的戰略規劃及績效表現，讓持份者及時諮詢，使業務實踐符合持份者的期望。

本集團的持份者包括股東、員工、政府及監管機構、客戶、供應商、社區、機構及個人投資者等。本集團會透過不同渠道與持份者討論相關議題。本集團及其持份者間的溝通渠道載列如下，以瞭解持份者的期望及需求。

持份者	期望	溝通及反饋
股東／投資者	財務業績	提高盈利能力
	企業透明度	定期信息披露
	完善的風險控制	優化風險管理及內部控制
員工	職業發展平台	晉升機制
	薪金及福利	具競爭力的薪金及僱員福利
	安全的工作環境	提供僱員培訓及加強安全意識
政府及監管機構	遵守法例及規例	合規經營
	依法納稅	按時足額納稅
客戶產品	物流及交付服務水準	藉助跟蹤系統掌握交付狀態
合規經營	客戶信息安全	客戶私隱保護
	客戶權利及權益保障	合規營銷
供應商	誠信合作	構建負責任的供應鏈
	商業道德及信譽	依法履約
社區	環境保護	將環保節能設備投入使用
	就業機會	提供就業機會

企業社會責任管治架構、執行及監察

企業社會責任管治架構

我們的企業社會責任架構包括董事會、管理層及執行部門。董事會整體監察環境、社會及管治事項並授權管理層執行與企業社會責任有關的職責。透過定期收集企業社會責任相關數據，管理層可評估、監察重大環境、社會及管治問題，並向董事會匯報。執行部門負責於營運層面推廣及執行環境、社會及管治政策。

執行政策

在促進可持續發展及盡可能減少對生態環境和自然資源的影響方面，雅高旨在在不造成生態惡化的情況下，最大限度地提高其生產活動的綠色利潤，並減少對自然資源的耗損。通過提升產品技術性能、優化生產工藝、提高管理水準和增強員工責任意識來履行環境保護責任。我們致力將貢獻社群的精神融入核心業務，為公益項目提供專業知識、人力資源及教育文化培育支持。

監察

本集團亦秉承持續發展策略，為僱員提供安全健康的工作環境、人才培養及發展、推動及執行供應鏈管理政策、環境保護以及社區投入與參與等方面的配套機制及措施。管理層協助維持本集團的風險管理及內部監控系統，而董事會則持續監察系統的有效性及適當性，以妥善監督環境、社會及管治表現及處理相關可持續發展風險。

3. 保護環境

本集團採取多項環境保護措施，以促進長遠環境之可持續性，減少碳排放，並於其業務營運及管理中引入實務規範，以善用資源、減少浪費。我們的石材開採業務及生產碳酸鈣產品業務可能會產生不同排放及廢棄物等，對環境造成影響。因此，我們已採納多項政策及程序，確保業務營運符合特定規定。我們的其他業務如物流業及其他貿易業務等對環境造成之影響相對較輕，因此，我們於該等業務營運，較專注於有效地使用能源及資源。

3.1. 排放

3.1.1.環保政策

本集團對環境政策的重點是減低排放、減少碳足跡、推動源頭減廢、加強綠色採購，以及鼓勵持份者參與。本集團將努力以下的工作：

- 確保遵守所有當地環境及相關法例
- 鼓勵各級員工、業務夥伴及其他持份者履行環境的責任
- 所有新入職員工必須出席EHS入職培訓，確保清晰瞭解公司對環保的承諾
- 確定業務營運相關的環境影響，並訂立持續改善環境表現的目標
- 採用最佳的實用設計和技術，提高能源效益
- 定期測量及匯報CO、NOx、SO等溫室氣體排放
- 記錄所有排放資料並詳細分析及列入各級員工的KPI內
- 積極推廣及鼓勵持份者減少碳足跡
- 積極推廣廢物分類、有害及無害廢物處理及提供回收箱等環保設施
- 透過循環再用及源頭減廢，切實盡力減少日常營運產生的廢物
- 執行綠色採購實務，並採納當地最切實可行的技術來保護自然資源
- 監督我們的供應商生產安全及高品質的產品，鼓勵其使用再生材料和開發環保包裝，同時繼續滿足客戶的期望

- 提供良好的室內環境質素，確保所有工作環境的健康
- 提供室內外的綠化及植物種植等
- 定期為員工提供環保意識訓練，並繼續提升他們對環保的關注
- 投資環保設施建設，力求廢水、廢氣、廢物料的處理達到當地政府環保部門的要求
- 建立了內部控制機制，設立安全專員、監督員工按集團規定執行各類安全操作規程

3.1.2.合規排放

本集團嚴格遵守國家環境保護相關法律及法規，包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境影響評價法》，及污染排放相關法律（如《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國噪聲污染防治條例》），及國家、地方相關政策的要求。

3.1.3.排放物

本集團以負責任的態度，識別及管理一切有重大環境影響的事宜。我們嚴格監控生產過程中的排放，加強環境管理，控制重點污染源。並盡全力降低廢棄物排放。各排放目標分散落實到各項目。目前，我們的主要污染物包括生產過程中的污水及粉塵及其他日常業務運作所產生之廢氣、廢水、固體廢物等。

3.1.4.減排措施及成效

生產過程中的污水管理方面：

生產過程中實施了水循環系統。該系統確保切割大理石及生產碳酸鈣所產生的污水，通過循環系統的沉澱和壓縮，把水中的廢棄物過濾、分離，將廢棄物壓成固態，水通過沉澱、淨化，然後再循環利用，既保護了環境，避免了揚塵，還減少了對當地水環境污染。

在避免揚塵，有效降低粉塵對當地的空氣污染方面：

公司在生產過程中，要求各礦山及生產基地必須使用噴淋，隔離屏障或隔離罩裝置，消除石材切割及碳酸鈣生產過程中的粉塵，降低其對環境的污染。

在管理廢氣排放方面：

本集團的廢氣排放主要產生於公務用車及輕型運輸車輛。本集團對公務用車採取嚴格的申請審批制度，而輕型運輸車輛亦制定了一套守則，包括詳細記錄行駛里程和油耗支出，定期計算排放量匯總分析，使之持續改進。

本集團通過減少不必要的公務外出與差旅，以及周密安排車輛使用，間接減少尾氣排放。此包括提高公務車輛使用率，合理控制車輛使用成本，當天同一行程的，安排一起出行。然而過程中產生部分排放實在難以避免，因此我們會努力維持及控制有關的風險。我們生產工地上的設備(如發電機、重型設備如裝載機、挖機、叉車，及其他重型車輛等)透過燃燒燃料發電，因而會產生溫室氣體排放。本集團已制定政策管制機械產生的煙霧排放，如嚴禁露天焚燒廢物、所用的機械必須使用低硫柴油。

在水污染管制方面：

我們在營運過程中直接或間接遇到水污染問題。因此，有必要採取部分預防措施。例如，在採礦場出入口安裝U渠，以阻止污水外漏及疏導污水。採礦及生產場地亦安裝污水處理設施，並定期維修。該等設施由當地政府環境部門定期檢查及審批。此外，我們定期安排收集採礦場地污水，例如：廁所污水。

固體廢物處理管理：

在生產過程及在日常經營過程中，難免會產生一些建築廢物及生活垃圾。本集團長期號召並推動執行垃圾分類處理及回收利用等，以盡可能減少對環境的破壞。木料、紙張、金屬及塑膠妥善分隔以便循環再用。我們亦在不同的項目提供了垃圾分類箱以便各員工使用，並在入職培訓中向各員工指導有關安排及細則。此外，建築廢物及生活垃圾於當地政府指定的場所進行處理，以盡量減少對公眾的影響。本集團在生產過程中並沒有產生重大的有害物質。

溫室氣體排放：

本集團亦重視減少溫室氣體排放，並旨在減少相關的用量如電力、燃料等資源。二零二四年的相關水電使用量較二零二三年有所下降，原因為江西省之採礦業務於二零二四年並無生產。

3.1.5.排放數據

雅高集團二零二四年及二零二三年的主要的排放數據如下：

	單位	二零二四年	二零二三年
氣體污染物排放			
氮氧化物	千克	**22.6**	20.0
硫氧化物	千克	**0.5**	0.5
顆粒物質	千克	**1.7**	1.5
溫室氣體排放：			
範疇1— 燃料燃燒	噸	**84.3**	87.3
範疇2— 用電量	噸	**7,853.8**	7,965.0
總排放量	噸	**7,938.1**	8,052.3
排放量密度	噸／百萬收入	**110.7**	103.9
無害廢物：			
固體廢料	噸	**0**	0
廢水	噸	**77,071**	63,205
無害廢物總量	噸	**77,071**	63,205
無害廢物密度	噸／百萬收入	**1,075**	815

3.1.6.減廢節能所得到之認可

雅高不斷努力，以合理有效的原則，運用各種資源，減少排放。雅高於近年來已獲得「香港綠色機構認證」中的「減廢證書」及「節能證書」。此認證旨在鼓勵香港工商機構／企業採取措施，減少在運營時所產生的廢物、節約能源。此認證包括製造產品、提供服務及表揚這些機構／企業作出的貢獻等方面。

香港綠色機構認證
Hong Kong
Green Organisation Certification
節能證書
Energywi$e
—Certificate—
「基礎級別」
Basic Level
雅高控股有限公司
Artgo Holdings Limited

香港綠色機構認證
Hong Kong
Green Organisation Certification
減廢證書
Wastewi$e
—Certificate—
「基礎級別」
Basic Level
雅高控股有限公司
Artgo Holdings Limited

3.2. 資源使用

於二零二四年，本集團的主要資源消耗為生產能源及用水。我們在生產過程中，從工藝設計、設備採購、設施建築、現場管理等方面，審慎考慮水、電、原材料及其他自然資源的消耗，務求降低不可再生資源的消耗。

3.2.1.資源保護

我們制定資源保護政策，適用於本集團所有能源及資源採購和消耗的活動。該等政策旨在合理及有效地利用能源和資源以降低成本及提高我們的環境績效；

本集團在營運業務中致力推動可持續的環保措施：

- 配置低能耗生產設備及自動感應電燈
- 減少生產方面消耗的能源
- 產品使用的包裝材料是可回收、可降解的包裝材料
- 提倡無紙化辦公
- 廢棄原材料及次品中，可回收的會統一進行再利用
- 循環用水；及
- 提高客戶和業務夥伴的環保意識

3.2.2.資源保護之措施及成效

能源管理

雅高堅持節環保節能理念，致力減低於辦公、挖礦等營運過程中的能源消耗，保持全面監管及控制能源之使用。透過該等努力，雅高將提升整體效率，確保我們符合環境和社會責任及保障本集團長遠的可持續發展。

能源消耗降低乃由於年內生產減少所致。同時，我們以科學及系統地安排運輸車輛路線，降低運輸距離及運輸頻次。該等措施的實施不影響運輸工作的順利完成，同時旨在實現盡量降低油耗的目標。

在辦公室，我們積極推動綠色辦公理念，如將普通燈管更換為節能燈並鼓勵電子通訊及傳閱文件。當須打印時，我們使用雙面打印節約紙張。此外，冬夏季需要使用暖氣及空調時，我們設定最高允許溫度，以確保辦公室舒適度的同時並減少能源消耗。

水資源管理

雅高宣導合理利用資源，並減少營運過程中產生的廢物。因此我們在整個業務及生產過程中一直積極實行節約用水用電的措施，包括在辦公室及相關設施安裝節省用水型水龍頭及其他節能的設施。此外，我們鼓勵員工在日常生活中養成節約用水用電的習慣。在衛生間、洗水池及用電開關等處張貼溫馨提示卡，員工食堂碗筷集中清洗，用過的水將被用來沖洗車輛或清潔地面。於二零二四年，用水量及用水量密度分別錄得減少約17%及15%（二零二三年：35%及26%），主要由於產量降低所致。

遵守法律及法規

作為一間負責任的礦業生產企業，本公司嚴格遵守《中華人民共和國環境影響評價法》、《中華人民共和國水土保持法》、《土地復墾規定》及其他相關規定。本公司專門針對水土流失和破壞生態環境制定了環境影響評價報告和水土保持規劃以避免對當地動植物群落造成不利影響。

資源使用數據

本集團二零二四年及二零二三年的主要的資源使用數據如下：

	單位	二零二四年	二零二三年
總用水量	噸	**52,639**	63,205
用水量密度	噸／百萬收入	**693**	815
能源使用量			
用電量	兆瓦時	**13,541**	13,055
汽油耗用量	兆瓦時	**523**	312
柴油耗用量	兆瓦時	**0**	0
總用電量	兆瓦時	**14,064**	13,367
用電量密度	兆瓦時／百萬收入	**185**	172

3.3. 環境及天然資源

為了在重新開始生產過程降低對環境及資源的影響，礦山將嚴格執行《礦山開採環境保護政策》。此包括制定每月開採量政策，採用繩鋸，減少爆破量及優化開採設備。此外嚴禁晚上作業及修建污水處理池等措施，使污水排放達標，亦已採取噪音管制措施，儘量降低對村民居住生活環境的影響。

為避免生產活動對礦山植被的破壞，我們對徵用土地上的植物盡最大努力不損壞。我們亦積極投入對環保與綠化的修復與種植工作。除了不斷加大綠化種植的力度，我們制定了相關礦產資源開採之後對土地、礦山回填的政策，減小地質影響。對於植物破壞方面，本集團在開採之後會及時進行還林措施，從而恢復綠化、恢復動物原有棲息地。

遵守所有適用的環保法規，是雅高《環境政策聲明》中明確規定的基本原則之一。目前，自二零一三年起我們未有發生任何環保事故引致罰款或遭起訴的環保個案。

公司價值觀架構引領我們履行使命，實現目標，而愛護環境是主要價值觀之一。該架構要求我們以負責任的方式，管理業務對環境構成的短期及長期影響。由於我們的業務涵蓋整個供應鏈，我們需要管理的一系列潛在環境問題將視乎類型、專案的具體狀況及業務的不同性質等而定。因此，我們著重評估各個專案及業務活動，從而有效管理環境受到的潛在影響。

3.4. 氣候變化

礦產開採及生產長久以來被視為應對氣候變化及可持續性的關鍵因素。經考量我們現有及預期的挖掘規模，管理團隊始終關注挖掘活動對可持續發展的潛在及隱含影響。下表概述了本集團如何應對本報告中氣候變化披露要求的核心內容。

管治	董事會監督我們的風險環節情況，並檢查我們的環境、社會及管治風險。本集團由首席執行官主持的可持續發展委員會評估並管理可持續發展問題。環境、社會及管治工作小組定期向董事會匯報可持續發展事宜，並在執行小組、運營單位及部門的支持下，每日處理氣候相關問題。
戰略	氣候變化的後果，如氣溫升高、海平面上升、降水改變和更頻繁地發生極端天氣，將對我們的運營產生短期和長期影響。
風險管理	為轉型為低碳經濟做好準備，並採取措施應對物理氣候風險。
目標	在未來五年內，將溫室氣體排放量密度保持在每百萬元收入95噸以下。

4. 僱傭及勞工常規

4.1. 僱傭

本集團視僱員為其最寶貴的資產之一並高度重視其僱員的個人發展。員工乃推動本集團的長期發展及可持續性的最重要的資產。

僱員的薪酬乃根據工作性質、市場趨勢及個人表現釐定。除醫療保險及強制性公積金外，亦會根據個人表現向僱員發放酌情花紅。已實施評審及自我評估系統以更好地識別人力資源需求並支持我們的發展。

本集團亦向我們的女性僱員提供產期前後的特定福利，例如：

- 在懷孕期間享受有薪的產前檢查及產假
- 孕晚期工作強度調整
- 產假期間享受生育津貼並保證生產的女員工收入不低於正常工作期間
- 享受因身體狀況原因可以提前休產前假十五天
- 截至分娩後1年，於每個工作日享有哺乳時間

平等機會

作為平等機會僱主，本集團致力創建一個公平、公開及互信的工作環境。本集團採納平等聘用機會政策及公平對待每位員工。本集團強烈反對與工作無關的歧視，並同時嚴禁職場上任何形式的歧視。不論僱員的性別及性取向，僱員一律同工同酬。員工聘用、薪酬及晉升不會受族群、種族、國籍、性別、信仰、年齡、性取向、政治取態及婚姻狀況等社會身分所影響。

員工構成

本集團的多元化僱員按性別、僱員職級、年齡組別及地區劃分，如下表所示：

	二零二四年 員工人數	二零二三年 員工人數
僱員總數	**172**	201
按性別劃分		
男性	**124**	148
女性	**48**	53
按僱員職級劃分		
高級管理層	**11**	15
中級管理層	**17**	20
一般員工	**144**	166
按年齡組別劃分		
18至30歲	**4**	6
31至40歲	**36**	52
41至50歲	**60**	67
51歲或以上	**72**	76
按地區劃分		
香港	**12**	12
中國	**160**	189

本集團致力於維持僱員流失率於可接受的水平，以促進專業技能及經驗的累積。經過我們努力精簡各流程，人力需求下降，員工流失率約為18%（二零二三年：9%），並按性別、年齡組別及地區分類如下：

	二零二四年 員工流失率	二零二三年 員工流失率
按性別劃分		
男性	**19%**	5%
女性	**14%**	4%
按年齡組別劃分		
18至30歲	**33%**	–
31至40歲	**37%**	3%
41至50歲	**14%**	4%
51歲或以上	**5%**	1%
按地區劃分		
香港	**33%**	–
中國	**19%**	9%
海外	**–**	–

遵守法律及法規

報告期內，本集團並不知悉任何與僱傭相關的法律及法規的重大違規事件，該等法律及法規包括但不限於：

- 中華人民共和國勞動法；
- 中華人民共和國勞動合同法；
- 香港僱傭條例；
- 香港最低工資條例；
- 香港強制性公積金計劃條例；及
- 香港僱員補償條例。

4.2. 職業健康及安全

我們以「以人為本、安全第一」的發展原則，把安全生產貫穿企業生產經營活動全過程，在全集團範圍建立健全並運行職業健康安全管理體系。我們為全體員工購買安全責任險及工傷險；並提供安全防範知識的教育培訓；另外，我們在人力架構中增設了安全專員，針對安全防範方面制定了開採類及生產類制度，並安排每年進行安全培訓及教育(入職前及工作期間)，定期進行安全教育；在前線員工開展施工活動期間，聘用安全人員監督施工安全。此舉確保生產及經營過程安全和達標，並為本集團全體員工創造健康安全的工作環境。

我們實施各種安全措施，包括：

- 提供安全施工制度及安全廠房設備
- 提供安全、健康及環境方面的資料、指導、培訓和督導
- 現場設置安全警示標識及定期組織團隊會議排查現場隱患問題
- 設立安全專員崗位，負責監督員工按集團規定執行各類安全操作規程
- 各工段進行操作技能培訓及安全生產培訓
- 處理物料安全包括使用、處理、儲存和運輸
- 制定員工上下班前對機械、場地檢查制度
- 設有緊急情況應急方案，以應對突發環境、停電停水等事故
- 為員工提供必要的勞保用品

本集團始終堅持「選 — 用 — 育 — 晉 — 留」的用人方式。新進員工將接受操作技能培訓、安全生產培訓等。針對現有員工，我們提供「內外部培訓」、「專題專案課程」及「職務輪換」等多種培訓方法，以協助彼等從初級管理職位晉升至高級管理職位。該方法使彼等能夠不斷提高自身素質及能力，促進職業發展，並提供多重發展機會。

- 每年進行安全培訓教育(入職前及工作期間)
- 各工段進行操作技能培訓及安全生產培訓

職業健康及安全統計數據

	二零二四年	二零二三年	二零二二年
因工傷而損失的天數	**無**	無	150
因工死亡數字	**無**	無	無

遵守法律及法規

年內，本集團根據相關法律及法規，制定並嚴格執行內部安全和健康政策，包括但不限於以下各項：

中國	• 安全生產法
	• 職業病防治法
	• 工傷保險條例
香港	• 職業安全及健康條例

4.3. 安全發展與培訓

員工和人才是企業發展的基準。本集團不斷完善其職業培訓體系，確保全體員工享有平等機會，提升員工素質及職業發展。通過設立完善的課程及監管培訓體系，本集團積極培養內外部教學資源，以支持管理及技術團隊的成長，提升整體人力資源水平。本集團將根據年度經營策略及人力資源發展需求，每年制定員工教育及培訓計劃。

本集團為所有新入職者提供入職培訓及員工手冊介紹。為確保本集團不同部門的僱員均接受足夠的相關培訓，計劃大致可分為三大類：

法律及法規	• 上市規則
	• 反貪腐
安全	• 礦業安全生產
	• 消防安全
環境	• 環保意識

於二零二四年，本集團為172名僱員提供合共688小時的培訓，並覆蓋所有職級的僱員。有關本集團的培訓詳情載列如下：

按性別劃分		按僱員職級劃分		
男性	女性	高級管理層	中級管理層	一般員工
每位僱員平均接受培訓時數(小時)				
5.82	8.8	4.7	4.7	7.0
參與培訓的僱員百分比				
81%	19%	6%	22%	71%

於二零二三年，本集團為201名僱員提供合共710小時的培訓，並覆蓋所有職級的僱員。有關本集團的培訓詳情載列如下：

按性別劃分		按僱員職級劃分		
男性	女性	高級管理層	中級管理層	一般員工
每位僱員平均接受培訓時數(小時)				
5.6	5.7	4.7	4.7	6.0
參與培訓的僱員百分比				
72%	28%	20%	70%	49%

4.4. 勞工標準

本集團秉持並致力於維護員工的勞工權益並為員工設立舉報任何勞動違法行為的合規機制。本集團一貫的政策為禁止僱用未滿法定工作年齡18歲的員工。此外，僱傭合同根據基本法律要求明確規定僱傭條款及條件。於面試過程中，人力資源部門會要求求職者提供有效的身份證明文件。

童工管制規定

倘發現任何童工，人力資源部門將馬上將該童工帶離工作場所，並為其安排特定的勞工健康檢查以確保該童工健康狀況並未受影響。此外，人力資源部門將會聯絡其家人並安排將該童工送返家中。本集團將承擔所有相關開支，包括醫療及交通費用。

遵守法律及法規

本集團的政策規定，一旦發現僱員乃違反《勞動合同法》的要求受到僱傭，將會馬上取消其僱用資格。年內，本公司及其員工之間沒有記錄在案的勞資糾紛。

本集團遵守禁止童工及強制勞工的法律及法規，主要包括：

中國	• 勞動法
	• 未成年人保護法
	• 關於禁止童工的規定
香港	• 僱傭條例

5. 經營常規

5.1. 供應鏈管理

本集團通過供應鏈責任評估，引導供應商履行社會責任，將公司的社會責任理念和方針推廣至整個供應鏈。此舉旨在有效防止供應鏈對勞工實踐、環境及社會造成任何重大負面影響。

在考察階段、招標階段和履約階段對供應商的社會責任履行情況進行動態評估，將可持續的理念融入日常的供應鏈管理工作中：

- 企業資質
- 生產與使用過程的環境影響
- 勞資關係
- 員工職業安全與健康保障
- 健康與安全影響評估
- 原料來源的生態影響

本公司通過設計供應商評價方案、篩選供應商、採購需求產品及監控施工過程，將社會責任指標的考量融入項目業務中，致力於實現綠色、安全、和諧及共贏的供應鏈管理體系。作為負有道德責任之企業，本集團之目標並不止於價格。每項購買乃經考慮多項標準。

於二零二四年，本集團擁有35位(二零二三年：31位)供應商，均位於中國。

5.2. 產品責任

顧客滿意度

我們依據ISO9001系列品質體系標準，建立品質管制體制，制定生產驗收管理責任，以確保品質目標的實現。我們採取品質與效益掛鈎，效益與責任掛鈎，責任與待遇掛鈎的政策。產品管理的流程要求從源頭抓起、監督過程、驗收結論。我們不斷開拓技術研發，革新與創新，並聽取用戶的意見和建議。

大理石是對人體無害的天然石材，所使用的輔材均是經過品質安全檢驗的產品。每年將就重金屬及產品輻射水平對石材進行至少一次採樣檢查，以確保我們的石材符合最新國家標準的要求且不會對人體造成負面影響。

年內，江蘇省負責環境保護的部門定期檢查我們在江蘇的礦山的安全和生產過程。

於整個年度，並無產品因品質、安全及健康問題而被退回。偶爾退回的產品乃由於整體所展現的效果與項目設計師的原設計有所出入。

私隱及資料保護

本集團積極推動產業鏈的可持續發展，帶動合作夥伴共同履行社會責任，為社會提供優質產品和服務。同時我們重視誠信和企業透明度，並致力奠基於信任和互惠的基礎，與我們的客戶建立穩固而長久的關係。保障和尊重客戶的私隱和選擇，對我們而言，尊重客戶的私隱至為重要。為健全客戶私隱和資料的保護措施及避免洩露客戶的資料，我們的私隱政策及承諾包括如下：

- 我們尊重客戶的私隱和選擇
- 我們確保私隱和安全是深植於我們一切行事當中的基礎
- 除非客戶要求，否則我們不會向客戶發送市場推廣通訊，客戶亦可隨時要求更改彼等的喜好

- 我們絕對不會供出或出售客戶的資料
- 我們致力保障客戶的資料安全穩妥；這包括只與可靠的夥伴合作
- 我們致力保持我們使用客戶資料的方式公開和透明
- 我們不會以未曾知會客戶的方式使用客戶的資料
- 我們尊重客戶的權利，並於符合我們的法律和營運責任的前提之下，一直致力儘量滿足客戶的要求

遵守法律及法規

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團並不知悉任何會對與產品健康及安全、標籤及私隱事宜有關的法律及法規的違規事件，該等法律及法規包括但不限於《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國商標法》及《中華人民共和國個人信息保護法》。

5.3. 反貪腐

本集團一直致力於營造風清氣正的企業氛圍，一直深入貫徹落實針對企業幹部員工廉潔自律的八項要求，要求各級幹部從物資採購、生產製造、行銷管理等各環節抓起，堅持厲行節約，杜絕鋪張浪費，做廉潔自律的表率。為確保員工瞭解並遵守關於「反腐敗」(包括但不限於防止賄賂、防止勒索以及防止欺詐等行為)的相關規定，本集團強調「保持高道德標準，堅決杜絕個人腐敗行為」。明確要求「廉潔風氣不容任何人踐踏和破壞」。舉報政策乃為維持我們的僱員及本公司其他持份者間的透明度及問責制。我們鼓勵僱員舉報任何可疑的不當行為。倘調查後任何僱員被發現違反反貪腐措施，僱員將面臨紀律處分，包括馬上終止其勞動合同。

在反貪污承諾方面，我們採取零容忍態度及絕不容許本集團的員工、供應商、客戶和所有合作夥伴出現任何貪污、勒索、欺詐、洗黑錢等不當行為。員工手冊為僱員行為提供指引(例如接收禮品及利益衝突)以提升僱員的意識。本集團鼓勵員工舉報可疑的腐敗案件。

此外，為促進持續健康地發展，本集團已編修了《廉潔自律管理規定》，幫助違紀員工糾正不良行為，激勵和鞭策員工更加自覺遵章守紀，告誡員工改正缺點、糾正錯誤、規範行為。年內，銷售部門的團隊成員以及各營運地點及總部的管理團隊均參與反腐敗培訓。

遵守法律及法規

二零二四年，本集團遵守與賄賂、敲詐勒索、欺詐及洗錢相關的法律及法規，包括但不限於：

中國	• 刑法
	• 公司法
	• 反不正當競爭法
香港	• 防止賄賂條例
	• 打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例

6. 社區投資

本集團在企業發展壯大同時，不忘公益事業及回報社會。支援各項措施以滿足弱勢社群的需要及改善他們的生活質素、紓緩貧困、促進多元共融，並推動社區和諧。我們鼓勵僱員參與各類義務活動、公益活動、體育及文化活動，推動關愛他人、社會和自然的志願服務活動。年內，本集團為貧窮人士提供生活必須品及每月財政補貼。