明源雲集團控股有限公司

MING YUAN CLOUD GROUP HOLDINGS LIMITED

# 2024 年度環境、社會與管治報告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

0909.HK

深 耕 數 字 科 技 · 助 力 產 業 升 級

Focusing on Digital Technology Consistently to Promote Industrial Upgrading

# 關於本報告

明源雲集團控股有限公司（以下簡稱「明源雲」、「公司」或「我們」）欣然發佈二零二四年度《環境、社會及管治報告》（以下簡稱「本報告」）。本報告旨在展示公司環境、社會及管治（簡稱「ESG」）理念、二零二四年度ESG重要進展與績效，以此回應各利益相關方的關注。

## 報告範圍

除特定說明，本報告中的政策、聲明、資料等覆蓋明源雲的實際業務範圍，與公司年度報告合併報表範圍一致。

本報告所覆蓋時間範圍為二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日（以下簡稱「報告期」或「本年度」）。

## 報告標準

公司遵循香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券主板上市規則附錄C2闡述的《環境、社會及管治報告守則》（下稱「ESG守則」）編製本報告，參考全球可持續發展標準委員會發佈的全球報告倡議組織可持續發展報告標準（下稱為「GRI標準」），確保本報告呈現利益相關方所關注的環境、社會及管治議題，內容清晰，具有量化性及比較意義。

| 匯報原則 | 公司回應 |
| --- | --- |
| 重要性 | 公司通過與利益相關方的持續溝通交流，結合基於公司發展、行業與業務狀況，識別出與公司發展有關的可持續發展議題，並結合重要性評估，判定相關議題的優次排序，具體內容可見「我們的ESG管治」一章。 |
| 量化 | 公司已就本年度的關鍵績效指標進行量化披露，同時就相關參考標準、計算方法和參數予以文字說明。 |
| 平衡 | 本報告不偏不倚地披露公司針對有重大影響的可持續發展事宜的工作成果及所面對的挑戰與機遇，確保不對讀者的行為產生任何誤導。 |
| 一致性 | 除非另有說明，公司將確保本報告的披露範圍、匯報方法以及統計方式與往年保持一致，確保讀者可橫向對比往年信息。 |

## 資料來源及可靠性聲明

本報告中所使用的數據均源於明源雲的正式文件、統計報告及相關公開資料，本公司董事會（「董事會」）對本報告內容的真實性、準確性和完整性負責。

如無特別說明，本報告所涉及的金額均以人民幣為貨幣單位。

## 確認與批准

本報告經公司管理層確認後，於二零二五年三月二十五日獲董事會審批通過。

# 目錄

關於本報告 ..... 1

可持續發展年鑑 ..... 3

我們的ESG管治 ..... 8

品質創新，科技賦能 ..... 13

竭誠服務，助力成功 ..... 28

合夥奮鬥，共同成長 ..... 38

誠信廉潔，穩健經營 ..... 49

攜手夥伴，合作共贏 ..... 51

綠色發展，低碳未來 ..... 56

科技向善，回饋社會 ..... 62

附錄I　二零二四年ESG關鍵績效數據表 ..... 66

附錄II　《ESG守則》內容索引 ..... 69

# 可持續發展年鑑

## 二零二四大事記

### 1 明源雲攜手不動產夥伴，共繪數字化轉型新篇章

- 協助廣州白雲區國資局啟動智慧國資系統的上線，標誌着國資國企正式開啟智慧監管時代。
- 助力中遠海運資產啟動全周期運管平台項目，通過運用數字化手段為「內部管理」「建設運營」「客戶服務」「產業生態」4大場景賦能，打造核心數字化能力，向「2.0項目全周期管控」全面升級。
- 支持廣州工控打造「資管雲」數字化項目，在資產管理、招商管理、租賃運營、營銷業務等板塊取得顯著成果，打通產業園區「投融建管退」業務閉環。
- 為深鐵集團構建「1231數字化平台」貢獻，保障深鐵集團四聯指揮部業務在線、風險可控、決策可知。

中遠海運資產運管平台項目

廣州工控「資管雲」數字化項目

## 2 國企數字化轉型屢獲殊榮，明源雲AI能力獲行業權威認可

- 成為入選IDC生成式AI營銷的不動產唯一代表廠商
- 憑藉創新的視頻營銷AI智能體，入選中國AIGC應用全景圖譜
- 參編《數據智能白皮書（2024年）》，入選「數據智能圖譜代表廠商」
- 入選「數據智能圖譜代表廠商」

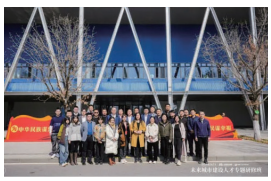
AI智能體

IDC獎項

## 3 投、建、營系列研修活動聚焦組織能力提升、高質量發展，明源雲受各方大力追捧

為助力不動產企業利用AI數字技術打造新質生產力，明源不動產研究院聯合眾多生態夥伴，特別企劃「2024不動產領導進階研修系列活動」，來自全國4,564家不動產企業近10,296位領導與同事參加了我們在近40座城市舉辦的104場活動，包括：

- 未來城市建設人才專題研修班，提升投資規劃力、產品創新力和項目管控力
- 對標一流•走進蘇州、上海標桿國企，提升產業運營、城市更新能力
- 2024不動產數字營銷高質量發展論壇，提升AI數字營銷能力
- 在廣東、江蘇、浙江、安徽、四川等省市圍繞國企改革、新質生產力、國有三資盤活、數字化轉型等主題舉辦國資大講堂



▲研修班学员参观雄安规划展示中心

▲研修班学员参观雄安城市计算中心

▲研修班学员参观雄安新区中关村科技园

▲研修班学员参观雄安新区中关村科技园

# 公司榮譽

## 年度榮譽

| | | |
|---|---|---|
| 第二屆21世紀活力<br>•ESG社會責任案例 | 第七屆新財富最佳IR港股公司 | 《生成式AI改變營銷範式》<br>生成式AI營銷代表廠商<br>《生成式AI+營銷典型行業實踐案例》 |
| 南方財經全媒體集團、<br>21世紀經濟報道、東方證券 | 新財富 | IDC |
| 地產科技最佳服務商 | 2024年度SaaS企業TOP100 | 2024中國最具創新力AI產品／解決方案TOP30 |
| 第一新聲 | 互聯網周刊 | 互聯網周刊 |

2024年IDC中國生態創新獎項
行業基石獎

2024 AISaaS智能應用典型供應商
Valuable 20

2024「數據要素×」行業推進大會數商
TOP50

國家知識產權優勢企業

## 公司資質

中國信通院移動應用開發雲平台先進級認證證書

信息技術服務ITSS三級資質證書

中國信通院企業級低代碼開發平台先進級認證證書

## 行業協會

- 中國企業改革與發展研究會
- 中國開發區協會
- 中城聯盟
- 深圳經理學院
- 深圳城市更新協會
- 深圳產城融合促進會
- 上海國有資本運營研究院
- 綠色建築業協會
- 全國城投協會
- 產業園區協會

# 外部ESG認可

二零二四年，明源雲持續在明晟指數(MSCI)ESG評級中獲評A級，展示了公司在可持續發展領域的優異表現。據評級結果，我們在業務可持續與信息安全方面的表現優於全球同行，具備可持續創新能力，所提供服務亦有助於公司在清潔技術市場上把握機遇。

明源雲在二零二四年Wind ESG評級中獲評A級。這一評級不僅反映了明源雲在環境保護、社會責任和公司治理方面的卓越表現，也標誌着公司在數字化轉型和可持續發展道路上邁出了堅實的步伐。

明源雲在標普全球ESG評分(S&P Global ESG Score)獲得31分，在環境、社會及管治各維度均優於同行，良好的信息披露實踐彰顯了公司較低的ESG風險、潛在機遇及影響的表現與優秀的管理水平。

# 我們的ESG管治

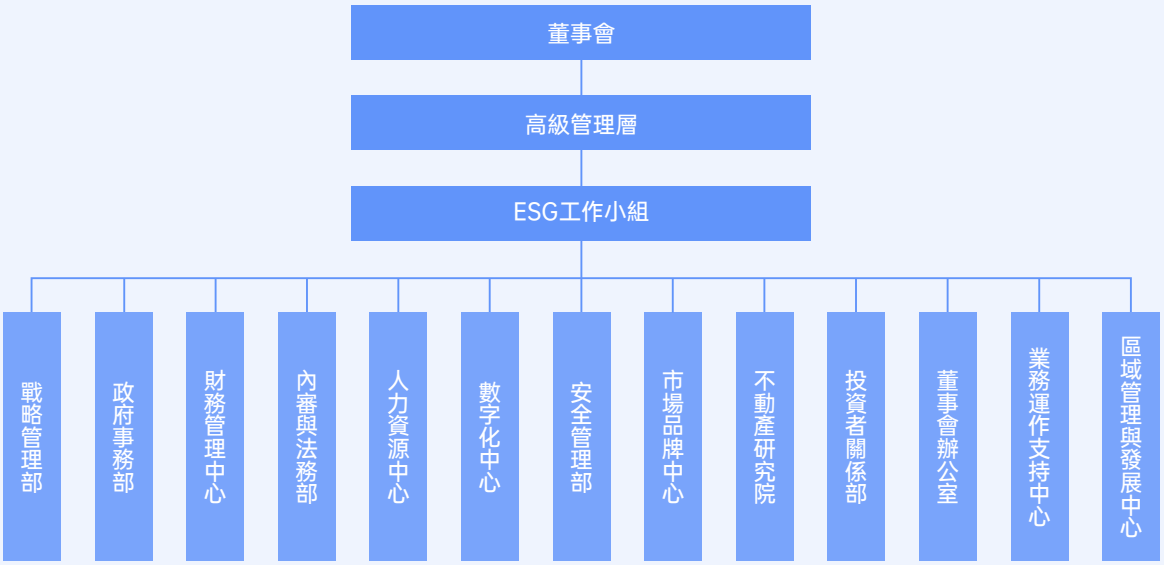
明源雲始終將公司的可持續發展置於戰略高度，持續優化完善ESG體系建設，致力追求與利益相關方的攜手並進，共同探索並實踐可持續道路。

# ESG管理理念

我們以聯合國可持續發展目標(SDGs)為指引，將可持續發展理念貫徹至公司戰略決策中，並圍繞六大核心方向制定相應的管理方針和策略，確保公司的長久穩健運營。

# ESG管治架構

為有效決策、落實、監督公司的ESG管治工作，我們建立了由董事會、高級管理層、ESG工作小組組成的自上而下的三級ESG管治架構。董事會作為ESG工作領導層，全面負責監管公司ESG工作的整體表現，並對ESG策略和報告披露承擔全部責任，確保ESG工作有效運行。在董事會的授權下，高級管理層負責識別、評估和釐定公司ESG事宜相關風險和重要性，決策可持續發展戰略，制定可持續發展目標，及監督ESG工作小組的執行情況。由各職能部門組成ESG工作小組，負責推進、執行、落實可持續發展戰略與目標，定期收集相關信息及數據，向高級管理層進行匯報與反饋。




ESG管治架構

# 利益相關方溝通

明源雲充分重視各利益相關方的意見與建議，通過完善的溝通機制，與各相關方定期進行開放透明的交流，並根據各方對公司可持續發展的建議，定期檢視策略的有效性和日常經營管理活動的規範性，以積極回應其關注。

| 利益相關方 | 關注要點 | 溝通與回應 |
| --- | --- | --- |
| 政府及監管機構 | • 合規經營與依法納稅<br>• 響應國家政策<br>• 引領行業發展 | • 合規披露<br>• 政策諮詢與落實<br>• 帶動就業 |
| 投資者與股東 | • 財務業績<br>• 保障投資者權益<br>• 防範經營風險<br>• 創新發展<br>• 公司透明度 | • 年報、中報和公告<br>• 召開股東大會<br>• 穩健經營<br>• 研發投入與產品創新<br>• 信息公開 |
| 客戶 | • 優質產品<br>• 完善的客戶服務<br>• 信息安全<br>• 用戶隱私 | • 產品滿意度調研與研發<br>• 優化產品與服務品質<br>• 提升信息安全管理<br>• 客戶隱私信息保護 |
| 員工 | • 權益保障<br>• 績效與晉升<br>• 職業發展<br>• 員工關懷 | • 優化薪酬福利體系<br>• 績效溝通與清晰的晉升機制<br>• 定期開展員工培訓<br>• 員工溝通平台與多元化活動 |
| 供應商及合作夥伴 | • 推動行業交流與進步<br>• 遵守商業道德、誠實守信<br>• 反腐敗 | • 推進日常溝通與合作<br>• 嚴格審核與管理<br>• 打造廉潔供應鏈 |
| 社區 | • 公益慈善<br>• 社區發展與進步 | • 多元化公益活動及捐助<br>• 社區發展支持與協作 |

# 重要性評估

我們密切關注市場動態、行業趨勢及監管機構的披露要求，通過利益相關方調研與日常溝通，並緊密結合公司實際運營狀況，確定公司所涉及的ESG議題及其優次排序。我們的重要性評估流程具體如下：

## 議題識別

根據公司的業務發展及業務特性、市場關注ESG管理重點、「ESG守則」要求，篩選、更新年度ESG議題庫。

## 議題調研

調研內外部利益相關方（包括公司管理層、員工、供應商、客戶及政府部門等）對於公司可持續發展管理的看法，了解利益相關方關注重點。

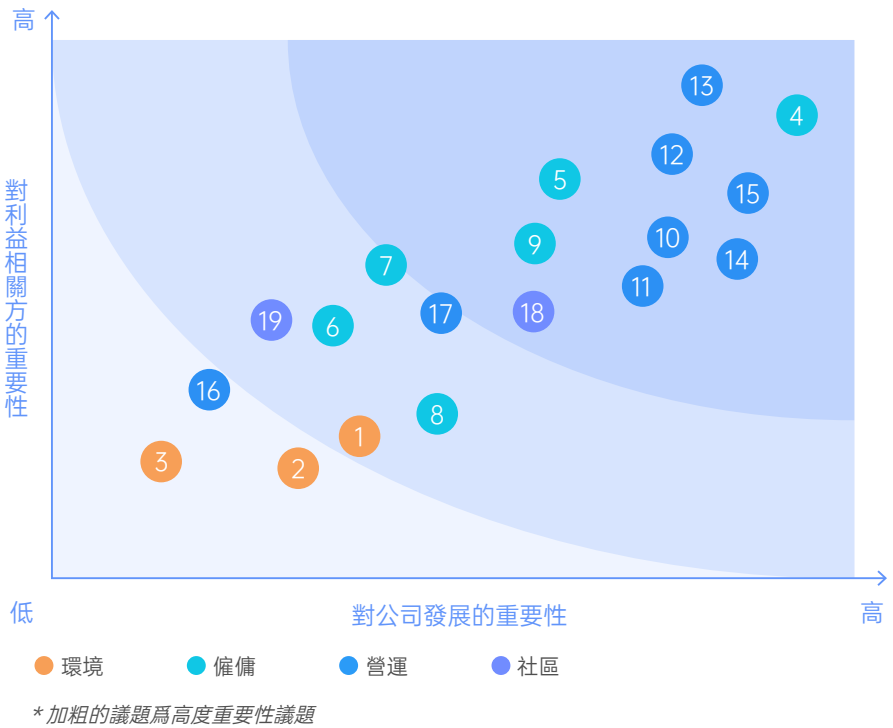
## 議題排序

根據調研情況，從對利益相關方的重要性和對公司可持續發展的重要性兩個維度，對議題進行重要性排序，並繪製年度議題重要性矩陣。

## 審閱與披露

經董事會與高級管理層審核重要性議題排序後，進一步確定本報告的披露重點，有的放矢地進行ESG信息披露，以響應利益相關方關注。

本年度，我們整體運營戰略及經營實際並未發生顯著變化，因此ESG重要性議題矩陣及排序與上一年度保持一致。




*加粗的議題爲高度重要性議題

**環境**
1 節能降耗
2 廢棄物管理
3 溫室氣體排放與管理

**僱傭**
**4 員工招聘與團隊建設**
**5 員工溝通與關懷**
6 員工權益保護
7 員工平等與多元化
8 健康與安全的工作環境
**9 員工培訓與發展**

**營運**
**10 產品研發與創新**
**11 知識產權管理**
**12 客戶信息與隱私保護**
**13 產品質量保障**
**14 客戶溝通及滿意度**
**15 服務響應與處理效率**
16 採購與供應商管理
17 反貪腐管理和培訓

**社區**
**18 推動行業進步**
19 公益慈善與社會服務

# 品質創新，科技賦能

明源雲致力於成為不動產生態鏈數字化最值得信賴的夥伴。作為國內領先的不動產生態鏈數字化解決方案服務商，明源雲以「PaaS平台+SaaS+生態」的戰略佈局，提供數字經營、數字營銷、數字工程、數字資管、數字供應鏈等SaaS產品與解決方案。同時，面向城市運營、產業園區、人才安居等產業運營、公共事業的國資國企，明源雲打造了覆蓋不動產「投資、融資、建造、運營、管理」全價值鏈的數字化解決方案。

# 智慧產品

明源雲致力於向不動產生態鏈中的核心參與者提供企業級雲服務、本地化部署軟件及服務，助力客戶通過數字化轉型高效達成其戰略目標。

## 雲服務

我們的雲服務分為客戶關係管理、項目建設、資產管理&運營、天際PaaS平台四大產品線，確保對不動產行業開發建設、運營、服務等核心業務領域的全覆蓋。

### 客戶關係管理

客戶關係管理產品線主要幫助不動產生態鏈參與方實現營銷業務的數字化，涉及包括數據驅動決策、流程優化與自動化、系統集成性、渠道多樣化等多個方面，包含雲客及其他涉及不動產數字營銷場景在內的產品。

此外，自二零二四年三月起，雲客陸續發佈「AI創意工廠」、「AI銷售員」、「視頻營銷風控」、「AI地產直播機」等多款具備AI技術能力的數字化產品，覆蓋不動產視頻營銷多個業務場景。

| 流量生產場景 | 流量轉化場景 | 流量管理場景 |
| --- | --- | --- |
| • 「AI創意工廠」助力企業實現「尋找靈感 - 創作腳本 - 視頻剪輯 - 平台分發」的全流程自動化，提升工作效率和創作質量。 | • 「AI銷售員」可在線上實時捕捉高意向購房者群體，並實現自動跟進、回答問詢、引導留資，加速流量向銷量演變。 | • 「視頻營銷助手」依託AI算法構建智能診斷分析體系，對企業視頻營銷結果數據進行分析，實現精益管理。 |

明源雲營銷工具示例

### 項目建設

項目建設產品線主要幫助住宅，產業及基建類不動產開發商實現項目建設全流程、全場景的數字化管理，包括前期規劃、設計、施工、驗收等各個環節，確保項目按時、按質、按預算完成，從而優化資源配置、降低成本，提高項目整體效益。

明源雲注重項目建設產品的專業性和管理能力，將場景、作業模板、流程模型、指標體系和業務對象五大核心要素全面融入產品設計與功能中。同時，我們致力於構建端到端的迭代流程和機制，貫通解決方案、產品開發與客戶成功服務，確保持續優化和高效交付。我們通過搭建用戶界面的工作台和顧問界面的服務台，為專業化管理提供承載平台，進一步增強產品的實用性與服務的針對性，助力客戶實現項目建設的數字化升級。

二零二四年，明源雲積極推進AI技術的應用與融合，在工程量清單、合同審查、安全監控、質量評估等業務場景借助AI實現提效降本，例如在合同審查場景，AI可實現非標工程合同文本的自動風險判定及審核，有效降低合同審查成本和業務單據風險。

此外，明源雲關注國家實現由土地依賴向產業驅動轉變的需求，提供涵蓋投資、資金、債務等多維度的監管工具，以強化三重一大企業治理體系，確保項目合規並提升管理效率。具體而言，我們的項目建設產品賦能企業強化集團管控與經營追蹤能力，涵蓋融資債務管理、財務分析、資金監控及投資分析等關鍵功能，可促進財務透明度與科學決策。在工地管理層面，明源雲智慧工地管理系統還可提供全方位支持，集成項目管理、成本投資控制、計劃進度跟蹤、質量安全監管等模塊，並融合智能化指揮調度中心及BIM+AIOT平台技術，確保工地管理的高效、精準與安全。

明源雲項目建設產品組合

## 資產管理&運營

資產管理&運營產品線致力於為不動產的持有方和運營方提供全面的數字化管理與服務，涵蓋資產管理、招商、租賃、空間運營、物業服務等多個業務領域，旨在提升資產運營效率並促進資產的保值增值。此外，我們積極拓展以保障房項目為主的客戶群體，為各地安居建設管理公司、公共租賃住房運營公司等提供定制化的運營和租賃產品，以實際行動推動行業數字化升級。

二零二四年，在企業紛紛從傳統的開發建設主體向城市綜合運營服務商轉型的大背景下，我們通過「雲資管」、「雲租賃」產品聚焦盤活存量不動產，推動企業轉型。

**「雲資管」**

幫助企業構建數字化資產檔案，完善資產分類規劃及動態巡檢機制，全面梳理資產情況，提升資產管理能力。

**「雲租賃」**

聚焦租賃、招商、物業管理等核心業務，助力客戶企業實現數字化運營並提升資產運營效率。

為提升業務的適配度，我們通過細化「平台公司資產盤清」和「分散型資產運營提效」兩大方案在實現資管、租賃和定制服務有機結合的同時；有效提升招商和租賃的運營效率。明源雲精準鎖定有園區需求的老客戶，實施增購與升級方案，推動從基礎運營到生態運營的全面升級，並設計從管理價值到業務價值的產品組合，滿足其多樣化需求。

## 天際PaaS平台

天際PaaS平台聚焦於「敏捷開發、全域集成、流程驅動、數據洞察、科技創新」五大自主能力，幫助客戶構建一體化的數字技術基礎設施，為不動產生態鏈提供數字化解決方案服務。

二零二四年，明源雲積極響應國家安全戰略，完成天際PaaS平台與國產化服務器的適配工作。作為公司數字化應用的技術基礎，天際PaaS平台不僅與國產化服務器完美對接，還在CPU和操作系統等關鍵技術領域，通過了至少兩家國產化廠商的認證，確保技術架構的自主可控。

在AI技術融合應用方面，我們精準聚焦三大核心專項：一是打造天際GPT平台，旨在深度提升平台的智能化運作效能；二是驅動產研團隊深度融合AI技術，實現業務流程與AI應用場景的無縫銜接；三是通過部署智能客服機器人，優化400客服體系，顯著增強互動體驗與效率，持續升級平台的智能化服務能力，為業務創新與內部運營效率的雙提升注入強勁動力。

# 本地化部署軟件及服務

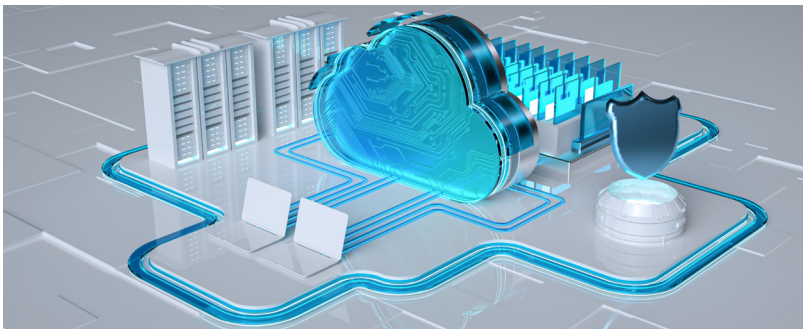
我們提供基於本地化部署的ERP軟件及服務，專注於為住宅開發商提供全面的解決方案，包括房地產銷售、成本、採購、計劃、費用及預算等產品。除銷售軟件許可外，我們還提供配套的實施服務、產品支持服務及增值服務。

我們推出全產品雲ERP Java版系統以全面適配國產化服務器、操作系統等，包括公有雲訂閱、私有雲訂閱和產業集群、私有雲歷史租戶遷移等功能，支持公有雲及私有雲訂閱在Java版上新開戶，充分實現了一套代碼、兩個賽道、三種功能的統一。

ERP Java版系統一站式管理

# 研發創新與交流

明源雲秉持「深耕數字科技，助力產業升級」的使命，將人工智能、大數據、雲計算等新興技術，與產品及業務進行深入滲透和融合，並積極組織和參與行業交流活動，持續推進不動產行業的進步與發展。二零二四年，我們還作為參編單位，參與《企業信息化 - 人工智能應用與雲平台適配要求》標準立項工作。



2024年

投入研發費用人民幣

**482.1**百萬元

研發員工

**829**名

佔總員工

**43.3%**

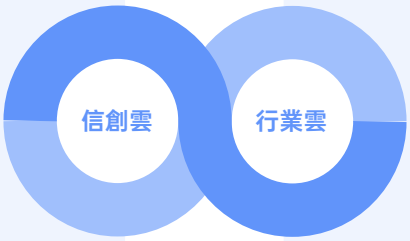
我們深入洞察客戶實際發展需求與發展趨勢，積極部署國產化服務器適配及AIGC應用等工作。在信創生態建設方面，二零二四年明源雲全系列數字化產品均已完成信創適配，確保核心技術至少適配兩家國產化廠商。依託關鍵技術突破，我們進一步擴大客戶規模，已成功助力超過30家行業領軍客戶完成信創升級，並為超百家客戶實施合規性建設，有力推動國家信創戰略在關鍵落地之年取得實質性進展。

在產品層面，明源雲的天際PaaS平台已全面適配行業主流國產芯片、數據庫、服務器、中間件及操作系統等核心技術，通過敏捷開發、全域集成、流程驅動和數據洞察等關鍵能力，幫助客戶打造一體化的數字技術基礎設施，為不動產行業生態鏈上下游企業和合作夥伴提供全面的數字化解決方案。本年度，明源雲榮獲多個行業榮譽，包括二零二四年IDC中國生態創新獎 - 行業基石、2024 AISaaS智能應用典型供應商Valuable 20獎項，以及信通院央國企數智化轉型白皮書等，充分展示了業內對明源雲在創新驅動和技術能力方面的高度認可。

明源雲信創適配認證書

明源雲基於超過1,000家國資國企數字化轉型的服務經驗，創新性地推出「信創雲+行業雲」模式，打造覆蓋不動產「投資、融資、建造、運營、管理」全價值鏈的數字化解決方案，全力助推國資國企深化改革與高質量發展目標的實現。本年度，明源雲成功助力中海地產和廈門安居控股集團有限公司等多家企業實現數字化轉型的創新突破，為行業數字化升級樹立了標桿。

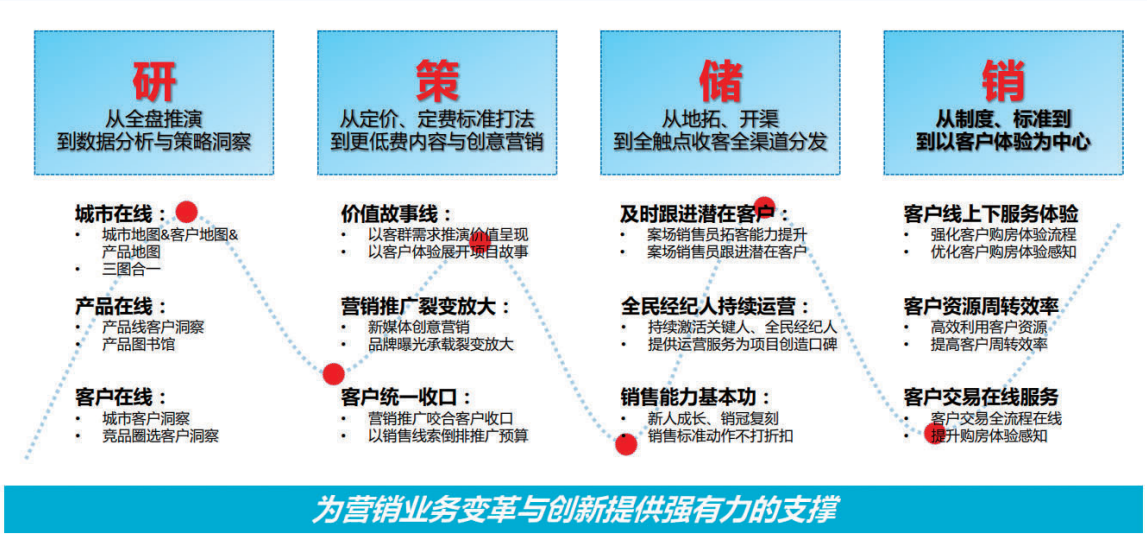
以國產CPU、操作系統為基礎的自主研發的雲平台，對下承載軟硬件基礎設施，對上支撐大數據、人工智能等新一代企業級應用，是企業數字化轉型和信創升級的核心。




通過將SaaS、PaaS和IaaS服務與可組合的業務功能相結合，對行業上下游生態鏈提供完整的服務；最大特點是靈活性與統一性，是助力信創雲滲透各行各業的最好載體。

## 案例 中海地產數字化轉型項目

明源雲助力中海地產營銷管理系統轉型，以「房、客、錢、人」為核心，重塑交易流程，精細化管理銷售，提升簽約及回款效率，為一線提供高效工具，加強風險管控，實現數據標籤化。轉型方案包括售樓系統、智慧案場、AI雲店等，已顯著提升交易效率、工作質量及風險管控能力，實現了業務閉環、業財融合與數據拉通，為企業降本增效與自主可控奠定紮實基礎。



## 案例 廈門安居數字化

明源雲從產業數字化和數據資產化入手，聚焦產品和服務的質量與效益，協助廈門安居推進數字化改革，實現營銷、運營、決策和風控的全面數字化。

- 產業數字化：按照輔助決策、管控流程、提高效率、提升效益、對接政府的五大目標，縱向橫跨集團六大業務領域，橫向整合、優化、融通全集團的30多個信息化系統，打通各企業、各系統、各業務鏈間數據壁壘，有效凝聚數字化合力，使生產、管理和營銷等環節實現數字化轉型。
- 數據資產化：通過建立集團上下統一規範的數據管理制度和規範，加強數據標準化建設，推動從生產控制、經營管理、物聯採集及終端數據的全量匯聚，發掘數據蘊含的價值並進行資產化，通過合理運營創造更大的價值。

在智慧園區建設領域，明源雲推出園區智慧可視化運營平台，依託強大的三維圖形引擎和實時渲染技術，真實還原園區業務場景。該平台支持自定義可視化組件，靈活構建和調整多種可視化應用，適配多變的業務需求。同時，明源雲整合園區多維度業務數據，將各項關鍵指標和整體運行態勢以「一屏可視」的形式呈現，充分展示園區建設成果，提升招商吸引力，並為管理和決策提供全面的數據支持。本年度，明源雲攜手華為，與行業協會、設計院、園區服務商、系統集成商、軟件供應商等優秀夥伴，共同成立「陝西智慧園區產業聯盟」。該聯盟致力於打造更具競爭力的智慧園區解決方案，並推動「陝西省園區與弱電專項行動計劃」，助力智慧園區生態的持續發展。

陝西智慧園區產業聯盟成立

明源雲秉持「專業制勝」的理念，深耕不動產開發與運營領域，專注於國企改革、數字化轉型、城市更新、資產盤活等核心課題的深入研究，旨在有效賦能明源雲現有產品與服務。

## 核心課題示例

- 國企改革與高質量發展
- 數字化轉型
- 保障房
- 資產管理
- 產城融合
- 項目建造

明源雲亦定期發佈研究報告，分享洞察，為行業提供智力支持，助力不動產領域的創新與高質量發展。

## 我們的研究成果

發佈《國企三資盤活》書籍

發佈多期《不動產研究》，聚焦各類課題

此外，通過積極組織和參與行業交流活動及標準制定工作，我們與行業領袖、國資國企高管及知名學者保持緊密互動，不斷優化研究視角，迭代成果。

## 案例 深圳市國資國企CIO私享會

二零二四年四月十一日，由深圳市國資國企攻關基地主辦，明源雲等企業協辦的「數智賦能，促進新質生產力」深圳市國資國企CIO私享會圓滿舉辦，近50位國資國企數字化相關領導及行業專家齊聚一堂，共論國企數字管理新方向、數據價值新模式、AI應用新場景。明源雲不動產研究院副院長吳浪雄在《「數據價值」為核心，國企數字新引擎》的主題分享中指出，數字化轉型應以提升企業經營效益和管理精細化為核心目標，通過客戶、業務、產業和管理等多維度的數字化升級驅動企業發展。

## 案例 2024海西產業園區高質量發展主題研討會

二零二四年四月二十五日，由明源不動產研究院主辦，廈門市政投資、華為、億翰智庫等聯辦的「新質引領•產業發展運營創新升級—2024海西產業園區高質量發展主題研討會」在廈門成功舉辦，來自海西區域的政府領導、產業運營國企國資、專業機構、資方代表等150餘位嘉賓就產業運營的政策鋒向，現狀及未來發展趨勢展開深度討論。

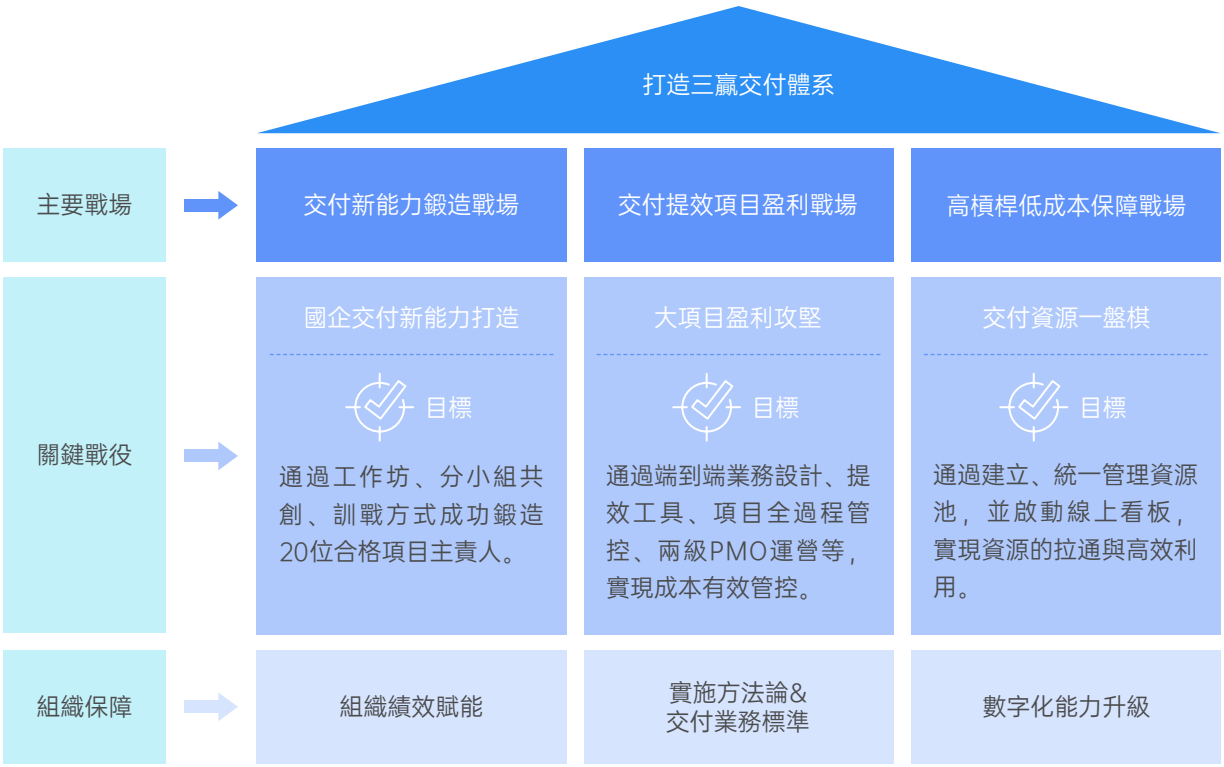
## 案例 華為2024陝西智慧園區高峰論壇

二零二四年四月二十八日，以「數智引領園區先行」為主題的「華為2024陝西智慧園區高峰論壇」在西安成功舉辦。明源不動產研究院副院長唐亮在會上指出，產業與數智經濟融合是推動深化改革的主要動力，通過投、建、營一體化幫助園區管理從做「語文題」到做「數學題」，讓數據驅動高效的日常運作和業務目標達成，助力園區持續健康發展。

# 質量管理

高質量產品發展是明源雲一直以來的工作要領。我們從項目準備到產品交付階段，實行全流程的質量保證及控制方案，以提升對外服務的響應效率與問題解決能力為核心目標，明確大產研質量體系的核心要素，確保質量管控全面融入產品研發與交付流程，同時通過整合質量指標與分析模型，使用標準化質量評估工具，有效提升客戶服務質量。

二零二四年，我們精心構築項目交付戰略屋，依託「三大主要戰場+三大關鍵戰役+三項組織保障」的戰略佈局，旨在全方位提升項目管理與交付質量與效率，達成「三贏」的交付目標（客戶贏、公司贏、組織成長）。




明源雲項目交付戰略屋

明源雲的大產研質量體系以客戶需求為核心，從需求分析到開發設計，再到測試、交付和上線運營，通過與客戶的往覆溝通，明確產品功能、性能和體驗需求，並形成閉環的質量管理流程，確保產品架構清晰、代碼質量高。通過嚴格的測試與CICD（持續集成／持續部署）流程，公司確保產品符合設計要求，並在上線後通過運維監控和問題管理，保持產品的穩定運行和持續優化。

本年度，我們還對以下標準及體系進行了統一，提高質量管理的科學性、有效性。

| | |
|---|---|
| 質量指標和分析模型 | • 包括核心審計指標和客戶質量運營機制，為公司提供統一的質量監控框架與質量運營月報，保障跨部門協作的順暢進行 |
| 客戶響應機制 | • 按不同產品類型明確主責團隊，並規範面對客戶響應／處理／升級機制，以形成交付服務作戰鏈 |
| 研發質量過程管控 | • 統一內部研發流程與質量標準，包括內部協同服務標準，確保質量控制更加系統化和可追溯<br>• 統一迭代管控落地到系統及跨團隊迭代質量、集成質量看板 |

為確保項目交付質量，我們為員工提供形式多樣的針對性培訓，全方位強化其交付認知與執行能力。

## 案例 新產品新客群顧問訓練營

基於過往項目經驗總結並結合新產品特性，我們針對覆蓋2個平台類產品、2個套裝產品和11個子產品開展顧問訓練營，旨在幫助顧問掌握更多的技術手段兌現客戶需求，實現項目高效交付。本次訓練營涉及37個區域，參與人次高達774人，直屬&聯營區域總體學習完成率為80%，考核通過率為83%。

同時，為激發顧問們的參與熱情，我們特設了多項獎項並公開評獎結果，包括先進區域獎，以區域為單位表彰考核結果優異；推動給力區域獎，以表彰學員總體考核完成率高的區域；以及學習標兵獎，以鼓勵優秀個人。

# 信息安全與隱私保護

明源雲高度重視自身及客戶的信息安全與隱私保護，積極踐行「客戶生產系統安全強化、產品安全保障、安全底線嚴防」三大核心戰略方向。我們嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國數據安全法》以及《中華人民共和國個人信息保護法》等國家法律法規，持續優化信息安全管理體系，強化信息安全治理能力，為數據安全和客戶信息保密提供強有力的保障。

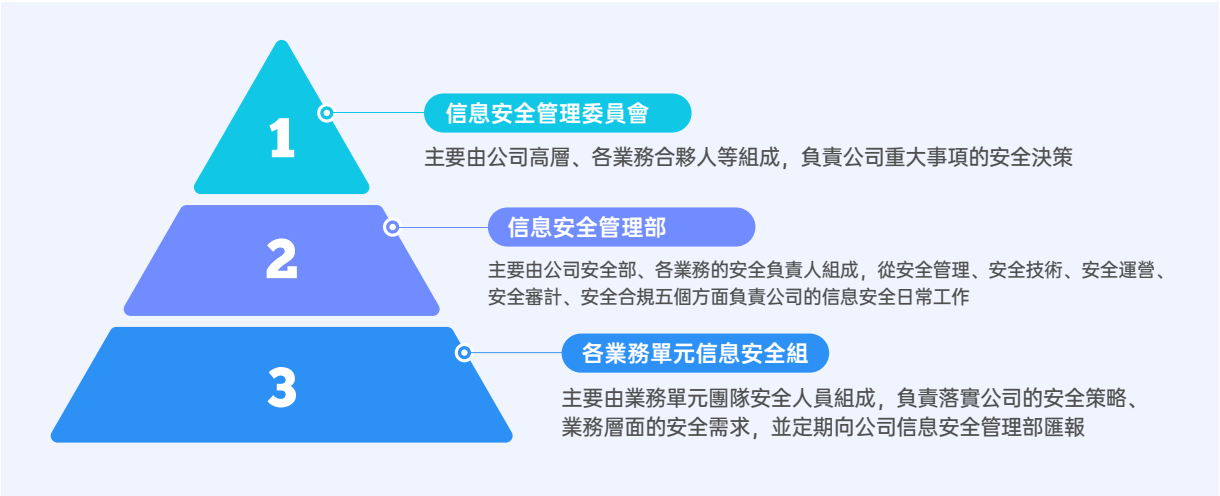
## 信息安全管理

我們秉承「信息安全是公司生命線」的理念，築牢底線安全根基，保障研發生產系統業務連續性，提升產品開發安全技術能力並不斷迭代安全防護能力，全力防範信息安全風險。我們主動對標國內外行業標準，依據等保三級、ISO 27001、CSA STAR、ISO 27701、DCMM、ISO 20000等標準的要求，構建出獲得審計、客戶及監管方認可的業務立體安全防護體系，現已在安全合規、安全事件、安全威脅、安全運維、安全管理等方面達到等保三級（良）、ISO 27001（金牌）、CMMI 5級、CCRC安全開發（三級）和CCRC安全運維（三級）等高水平認證。

與此同時，我們全面加強SaaS生產系統安全防護，成功實施三星安全評測與改進，進行內外部滲透測試，並及時修復各渠道發現的P1&P2級漏洞，確保業務連續穩定運行。此外，我們引入軟件安全開發生命周期(SDL)機制並例行化運行，提升團隊安全開發能力和產品安全性。截至報告期末，明源雲KA客戶及央國企客戶安全表現卓越，實現零宕機、零安全事故，非央國企客戶亦無一二級客戶數據安全、生產系統安全事故發生。

### 信息安全組織架構

公司搭建了包括信息安全管理委員會、信息安全管理部、業務單元信息安全組的三級信息安全管組織架構，人員組成及主要職責如下圖所示：



## 信息安全體系

本年度，我們針對明源雲SaaS業務的安全需求，建立各業務的應急響應機制，並構建完整的SDL全生命周期管理。基於明源雲安全治理框架（包括安全管理、安全合規、安全審計及風險評估、安全技術、安全運營），不斷完善和落實集團的安全治理措施，致力於打造多層次、立體化的數據安全防範體系，為雲端應用系統提供堅實的安全保障。

**安全管理**

基於國家法律法規及第三方權威機構的要求和反饋，明源雲持續優化安全管理體系。本年度，我們將ISO 27001標準升級至2022版本，並同步更新了整體安全體系。同時，我們新增和完善了多項安全管理制度，包括《明源雲員工信息安全管理規範》、《明源雲印章管理辦法》、《明源雲媒體運營及宣傳設計合規審核辦法》、《明源雲產品開發規範》、《重大事故處理流程機制V3.0》、《明源雲SDL開發生命周期管理》和《明源雲SDL安全需求庫》等，進一步提升公司在信息安全管理方面的標準化和規範化。

**安全合規**

我們持續對明源雲的數據安全、應用安全、信創安全、開發安全以及運維安全等多個方面開展全面的安全合規工作，包括開展一系列信息安全認證、嚴格依照認證要求管理自身信息安全以及採取代碼審計、滲透測試、數據加密、訪問控制等多方面的安全防護措施等，確保各業務線應用系統（如APP、小程序等）能夠抵禦網絡攻擊、數據洩露等潛在威脅。

**安全審計及風險評估**

我們深入研究並實施ISO 27001及ISO 27701新版標準的審計工作，覆蓋雲客、雲鏈、雲空間、天際開放平台、雲採購等多個關鍵系統。同時，我們也積極響應等保2.0的測評要求，成功完成雲客、天際開放平台、投建營一體化平台、ERP等7個應用系統的等保三級審計及測評。此外，為滿足CCRC安全開發與安全運維的標準，以及部分客戶提出的供應鏈企業審計要求，確保了我們在安全審計及風險評估領域已實現全面覆蓋與高標準執行。

**安全技術**

我們始終將技術視為構建安全體系的核心基礎，不斷加強研發實力，穩步推動安全技術的普及與應用。本年度，我們驗證並引入容器鏡像安全工具，進行產品安全檢測及修復，深化外網域名資產管理，為後續的CICD（持續集成／持續部署）流程提供了強有力的安全保障，確保企業在數字化轉型的道路上穩健前行。

**安全運營**

我們高度重視雲端業務的整體安全運營，本年度在強化數字化服務安全管理的基礎上，推出了一系列切實有效的安全運營舉措。公司主動收集來自監管單位（網信辦）等渠道的安全漏洞信息，並高效推動閉環修復，為央國企的攻防演練提供快速應急響應，全面保障Web應用產品、雲端主機以及武漢和深圳兩地的基礎辦公安全。此外，安全運營團隊還會每周通過同事吧和企業微信群分享最新的安全資訊和關鍵信息，及時對安全事件進行複盤和處理，確保公司整體安全管理的持續改進和高效運作。

## 信息安全培訓

為了幫助新員工快速掌握信息安全常識，公司組織新人入職培訓會，普及的涵蓋信息安全相關法律法規、信息安全在公司運營中的重要性以及公司現行的信息安全保障措施等在內的基礎知識。在日常運營中，我們設立了安全資訊群，定期發佈最新的信息安全動態，通過互動交流，進一步加深員工對信息安全的理解和關注。

新員工信息安全基礎知識培訓

此外，公司還定期舉辦安全業務知識科普課堂，為員工提供深入學習和掌握信息安全各領域知識的機會，使信息安全教育更加多樣化和系統化。

# 客戶隱私保護

我們堅持將隱私保護納入公司整體運營管理與合規管理體系中，嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》、《信息安全技術 - 個人信息安全規範》以及《App違法違規收集使用個人信息行為認定方法》等法律法規，參考ISO27001信息安全和ISO27701隱私管理體系等行業標準制訂《明源雲信息安全與隱私保護管理總綱》以及《明源雲隱私信息保護制度》等一系列信息安全相關制度。本年度，我們發佈《明源雲安全底線管控要求》，涵蓋數據存儲、數據訪問、數據備份、數據加密等多個關鍵領域的內部要求，進一步完善客戶隱私保護體系，守護客戶的隱私安全。報告期內，我們沒有發生客戶隱私洩露事件。

我們嚴格界定並公開安全需求的基本準則，讓用戶清楚了解個人信息的收集、使用目的、範圍和方式。同時，我們明確個人信息處理的通用原則，如最小化收集、目的明確和同意原則，充分尊重用戶隱私權；制定個人信息使用規範，確保處理活動合法、正當且限於特定目的；建立了信息保存與公開準則，確保合理保存期限和合法公開方式，防範信息洩露風險；並嚴格管理個人信息的共享和轉讓，確保信息流轉安全可控。另一方面，為保障客戶隱私安全，我們在SDL各階段均融入嚴格安全考量，從需求分析到運營維護，均設立安全審查節點，確保產品與服務在處理個人信息時符合安全及合規要求。

此外，我們積極響應由國家及深圳市發起的攻防演練和應急演練活動，緊密協同客戶、明源雲一線團隊、武深產品研發部門以及多家專業安全解決方案提供商，共同實施了一系列高水平的攻防實戰模擬，確保客戶隱私安全，強化安全防護與應急機制。

# 知識產權保護

明源雲高度重視知識產權保護，嚴格遵守《中華人民共和國著作法》和《中華人民共和國專利法》等法律法規，制定併發佈了《知識產權管理及激勵指引》，實時更新維護知識產權檔案，開展知識產權相關培訓，鼓勵員工進行發明創造。本年度，我們成功獲得知識產權管理體系認證以及ISO 56005創新管理體系的預認證。

二零二四年底

累計商標註冊數
182個

軟件著作權
498個

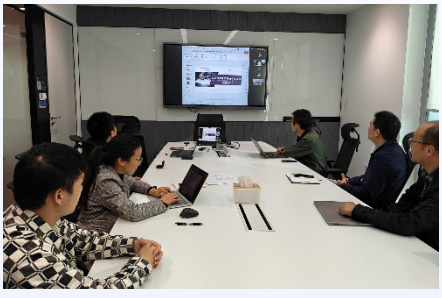
知識產權管理體系認證

在知識產權風險預警及管控方面，從項目立項到研發各階段，公司進行了深入的專利檢索和分析評判工作，仔細評審知識產權保護形式，並及時採取申請專利、軟件著作權、商標註冊等多種形式的保護措施，確保研發成果得到有效保護。同時，公司還制定了知識產權預警及應急方案，對涉及商業秘密的技術資料採取嚴格的保密措施，並與員工簽訂保密協議，明確員工應保守商業機密和技術機密的責任，以有效防範內部職員給企業造成的知識產權侵權風險。

在對外合作方面，我們積極預防和應對知識產權糾紛，在開發新產品時充分檢索業內相關專利信息，確保不侵犯他人專利權。此外，公司還對外完善知識產權歸屬的約定，防止知識產權的流失。在簽訂委託開發合作合同、合作開發合同時，公司明確約定了因合作產生的知識產權的歸屬；在採購合同中，我們要求供貨商在合同中明確進行知識產權擔保，確保所提供的產品不侵犯他人知識產權，為行業的穩健發展保駕護航。

## 案例 專利知識分享會

二零二四年十一月八日，公司針對深圳與武漢各業務單元產品研發體系人員舉辦專利知識分享會，涵蓋專利檢索分析能力提升及專利撰寫質量評價能力提升兩大專題，通過系統性講解專利檢索方法、分析工具使用、專利文獻分析技巧、專利交底書撰寫要點及專利撰寫質量評價標準等，有效提升了參訓人員的專利檢索、分析及撰寫能力，為加強企業專利保護、推動技術創新與成果轉化奠定了堅實基礎。



# 竭誠服務，助力成功

洞悉客戶需求，助力客戶成功，一直是明源雲的核心服務理念。我們始終從客戶的實際需求出發，與客戶保持緊密溝通，充分利用自身資源與優勢，助力客戶實現高質量發展與轉型。我們積極履行責任，秉承合規與誠信的可持續發展理念，持續優化投訴管理機制，並定期進行客戶滿意度調查與回訪，確保及時響應客戶反饋，保障客戶的合法權益。

12 負責任消費和生產

明源雲不斷優化服務質量，緊跟市場發展趨勢，專注於客戶數字化需求，賦能客戶提升內部專業能力。

二零二四年，明源雲加入包括中國企業改革與發展研究會、中國開發區協會、中城聯盟等在內的10個行業協會，以持續學習行業最新動態和政策信息，進一步提升公司專業水平和服務質量。同時，明源雲依託不動產研究院的專業能力，組織開展國資大講堂、行業一流對標、企業內訓、行業品牌峰會等活動，積極分享研究成果與觀點，幫助國企客戶學習領先經驗和做法，更好挖掘其自身價值。

## 國資大講堂

通過國資委1帶N形式，明源雲在省、市、區共40餘個地市開展國資大講堂，覆蓋新質生產力、資產盤活、產城、數字化等專題領域。

深圳市國資委

天津市國資委

成都市國資委

長沙市國資委

哈爾濱市國資委

雲南省各市、州國資委

# 不動產領域對標一流系列活動

明源雲攜手深圳灣科技、招商蛇口、華潤置地、深圳人才安居、張江高科、廣州工控等優秀國央企，舉辦不動產領域對標一流系列活動。截至報告期末，我們已累計開展超過100場對標學習之旅。

## 產業專題

二零二四年四月十八日至十九日，由明源不動產研究院主辦的「對標一流•價值創造•共築高質量發展」—走進蘇州工業園區活動成功舉行，來自各地開發區管委會、國有平台公司、產投公司、園區運營企業的董事長、總經理、分管領導等共計80餘人參加此次活動。

## 城市更新專題

二零二四年五月二十三日，「對標一流•價值創造•共謀高質量發展」城市更新專題活動由明源不動產研究院主辦，50多位國企領導參加了為期兩天的活動。

## 住宅品質專題

二零二四年七月三十一日至八月一日，由明源不動產研究院與綠城中國聯合主辦的「走進標桿，共謀高質量發展—房開產品力專題研學交流會」，在杭州圓滿落幕。本次交流會吸引了包括中交投資、中冶置業、上海城投在內的50餘家央國企及高管精英齊聚一堂。

## 數字化轉型專題

二零二四年八月二日至三日，央國企CIO走進明源雲、中海、華為活動在深圳成功舉行。本次活動由明源雲、中海科技、華為雲聯合主辦，吸引了100餘位央國企數字化掌門人參加。

## 保障房專題

二零二四年九月二十六日，由明源不動產研究院、廈門安居控股集團聯合主辦的「安居新模式•發展新動能」—2024保障房專題交流活動在廈門成功舉行。活動吸引了近百位住房保障領域的國企大咖與專家學者，齊聚廈門探討保障房發展的新思路與新實踐。

## 企業內部定制培訓

二零二四年，明源雲根據企業發展目標和業務現狀，為中交海投、東莞路橋等公司定制安全專題培訓，為深圳特建發、新疆新業集團等定制產業專題培訓，此外還有資產管理、項目管理、保障房等行業核心課題。

## 舉辦行業峰會

為國資國企的高質量發展提供重要智力支持和決策參考，內容涵蓋了產業轉型、綜合能源體系建設、數據資產開發、國家治理、智慧營銷等主題。二零二四年明源雲參加了2024國資國企高質量發展峰會 — 第十屆國家治理高峰論壇、第十五屆中國開發區數字化年會等活動。

### 案例 2024國資國企高質量發展峰會

「2024國資國企高質量發展峰會 — 第十屆國家治理高峰論壇」於二零二四年十一月二十一日在京召開。峰會以國資國企高質量發展為主題，來自全國各地國資國企超600位代表齊聚一堂，明源雲不動產研究院負責提供課題支持，供會上各位代表進行觀點闡述與分享。該峰會的召開為進一步推動國資國企高質量發展，提供了重要智力支持和決策參考。

## 案例 第十五屆中國開發區數字化年會

二零二四年十一月十三日，以「馭數提智，向數而新」為主題的第十五屆中國開發區數字化年會在湖北省武漢市隆重召開。此次年會旨在深入探討數字化轉型的最新趨勢和技術創新，推動各省開發區在數字經濟時代實現高質量發展。明源雲科技作為支持單位，積極參與其中，為推動各方對數字化理念舉辦貢獻了自己的力量。

# 客戶權益保障

明源雲秉持合規經營、客戶至上的原則，嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等相關法律法規，制定《產品支持中心流程規範手冊》和《明源雲軟件及交付價格政策》等內部管理制度，堅決抵制任何形式的虛假宣傳。我們高度重視與客戶的溝通互動，積極搜集並及時響應客戶的反饋意見，認真對待並妥善處理客戶的每一項需求，全力保障客戶的合法權益與體驗。

## 客戶滿意度與投訴管理

明源雲以投訴追蹤率為服務響應與處理效率為目標，制定《產品支持中心流程規範手冊》、《應用支持中心流程規範手冊》、《運維剛性原則》等內部規範，為團隊提供清晰的工作指南，確保各項服務流程的專業性和標準化。我們持續建設健全、有效的投訴管理機制，對成立的投訴劃分不同的違規等級，並根據違規等級與發生頻率對相應責任人做出警告、績效扣減、解除勞動合同等不同程度的處罰，嚴格規範員工行為，切實維護客戶權益。本年度，公司受理的所有投訴均已完成閉環追蹤。

| | |
|---|---|
| 投訴受理 | 通過投訴熱線和在線意見反饋受理客戶投訴 |
| 責任判定 | 根據客戶的投訴內容判定處理部門及等級並通過郵件發送投訴處理通知單 |
| 投訴處理 | 責任部門接收到投訴反饋後快速響應及處理客戶的問題 |
| 溝通協商 | 根據投訴內容及要求，提出相應解決措施並對與客戶達成共識 |
| 分析複盤 | 由處理部門相關負責人對投訴事件進行根因分析，明確後續改進及預防措施，並按投訴模板複盤，郵件反饋複盤結果 |
| 結果判定 | 針對投訴反饋進行回訪並結合複盤結果及事件過程進行投訴結果判定，並郵件反饋判定結果 |

投訴處理流程

| 事件級別 | 事件定義 | 響應時間 | 解決時間 |
|---|---|---|---|
| 致命 | 系統崩潰或可能導致經濟損失與訴訟的業務中斷、安全問題 | 10分鐘內響應 | 2小時 |
| 嚴重 | 核心業務中斷或內部發現的客戶數據存在洩漏風險的問題 | | 1天 |
| 重要 | 非核心業務中斷或客戶主動安全掃描的高風險問題 | | 3天內 |
| 輕微 | 非核心業務出錯 | | <=30天 |

公司十分重視客戶服務體驗，以「無超過2起重大客戶投訴」為目標，成立客戶服務體驗專項，採用「客戶直連、用戶體驗提升」的策略，並從組織、工作及具體工作層面開展提升工作。

**組織層面**

- 推動設立「產品交付支持部門」，負責產品交付及後續服務流程中端到端協同鏈條上存在的多頭對接、響應遲緩等問題，提升整體服務效率。

**工具層面**

- 整合多產品、平台的需求／故障、任務工單的提交入口，避免在提單環節出現場景繁雜、流程分散的情況，提升顧問提單的工作效率。

**工作層面**

- 統一在對客時多業務線的事件級別定義和問題跟進的制度與細則。
- 開展客戶停服挽留、客戶服務含續簽啟動函、客戶年度規劃及匯報等多項關鍵舉措。

我們定期開展客戶回訪活動，設計回訪問卷或訪談提綱，明確要收集的信息點和關注點，並將客戶的回訪記錄、反饋意見和改進措施等信息整理成客戶檔案，為後續的客戶服務和營銷提供參考。

本年度

客戶平均滿意度

99.8%

0客戶重大投訴

# 客戶關係維護

公司認真傾聽每一位客戶的聲音，除了定期開展和客戶回訪和客戶滿意度調查外，在官網中設立售前諮詢熱線、微信諮詢、在線客服諮詢入口等，還建立包括400服務熱線、郵箱、社交媒體等多元化的溝通渠道，確保能夠及時且深入地了解客戶的實際體驗與期望，為客戶提供更加貼心、高效的服務。此外，我們還定期組織客戶參觀集團在如深圳灣科技、深圳新一代產業園的標桿項目接待基地，引導客戶互相交流行業經驗，為其提供最前沿的行業知識。

## 二零二四年度

### 獨立的客戶成功團隊

在區域構建專門的客戶成功組織與兵種，在區域中台設立客戶成功合夥人，並成立專門的客戶成功經理崗位。

### 客戶成功經營&服務體系

完善適配客戶成功經理的銷售與經營方法，組織客戶成功經理完成方法與技能的學習工作。根據客戶分類，更新集團級客戶成功服務藍圖與規範。

### 客戶問題反饋通道與機制

面向全國區域收集132項問題、重點客戶收集了42項問題，並對問題進行歸類、共性提煉，推動責任團隊調整／發佈相應機制應對，避免相似的問題重複發生。

同時升級官網投訴熱線，更好地直聯客戶，聆聽客戶真實聲音。另外，針對部分客戶群體開展抽樣回訪工作，明確服務體驗和改善建議，為服務體系機制與方法的迭代提供一手信息。

同時，我們從以下方面持續深化我們與客戶的聯繫：

### 1 建立客戶關係管理系統

公司建立了完善的客戶關係管理系統，預測客戶流失風險、潛在購買意向等，為客服團隊提供全面信息，以便快速響應客戶需求，提升客戶滿意度。

### 2 提供優質的產品和服務

公司建立嚴格的產品質量標準和檢測流程，確保每一環節都符合高標準要求，以滿足客戶的需求和期望。

### 3 加強與客戶溝通

我們實施定期客戶回訪計劃，了解客戶使用產品或服務的體驗，收集改進意見。同時，公司保持信息透明，及時分享企業動態、產品更新、政策變化等，增強客戶信任感。

### 4 提供個性化的解決方案

根據客戶的特定需求，公司提供定制化產品或服務方案，滿足個性化需求。同時，我們設立專家團隊，為客戶提供一對一諮詢服務，解決複雜問題。

### 5 加強團隊建設

我們營造以客戶為中心的企業文化，強調團隊合作和持續改進，激發員工積極性。

### 6 建立長期合作關係

我們與客戶簽訂長期合作協議，明確雙方權利和義務，保障合作穩定。同時，公司定期評估合作效果，根據評估結果調整合作策略，確保合作持續有效。

# 合規營銷管理

明源雲秉持合規經營、誠信營銷的可持續發展理念，在嚴格遵循國家法律法規與行業規範的基礎上構建全面的合規管理體系。公司從「強化合規意識、制定營銷策略、信息真實透明、建立誠信文化、加強第三方合作、強化內部監管、鼓勵客戶反饋」七大維度，落實各項合規管理要求，在企業平穩、安全運營的同時，滿足客戶的各項需求並保障客戶的合法權益。

### 強化合規意識

- 我們通過內部培訓和系統流程，強調合規營銷的重要性，並明確違規行為的後果。
- 鼓勵員工遵守相關法律法規，並積極向客戶傳達合規理念。

### 制定營銷策略

- 制定了符合可持續發展理念的營銷策略，確保所有活動都符合可持續、社會和治理方面的要求。

### 信息真實透明

- 承諾向消費者提供真實、準確、完整的信息，不誇大產品或服務的性能和優點，不誤導消費者。
- 加強營銷信息的審核和監管，確保信息的質量和可靠性。

### 建立誠信文化

- 積極倡導誠信價值觀，鼓勵員工參與誠信行為。
- 制定誠信準則，明確底線行為規範，並對違反誠信原則的行為進行了嚴肅處理。

### 加強第三方合作

- 與第三方機構合作，如認證機構和審計公司，以評估我們在合規營銷和誠信營銷方面的表現。

### 鼓勵客戶反饋

- 鼓勵客戶提供關於產品或服務的真實反饋，了解他們的需求和期望。
- 認真對待客戶的反饋，及時調整和改進我們的營銷策略。

### 強化內部監管

- 加強對內部營銷活動的監管，確保所有行為都符合相關法規和公司規定。
- 設立專門的商務支持部門，負責監督和管理公司的銷售合規事務。

七大合規原則

# 合夥奮鬥，共同成長

明源雲秉承尊重與平等的核心價值觀，視每位員工為寶貴的財富，聚焦人才的深度培養與全面發展。我們以「點亮每一位有夢想的明源人」為願景，提供多元化的學習資源與智能化的數字平台，持續賦能員工，助力其在職場中不斷進步。我們不斷優化薪酬結構與績效管理體系，確保資源的合理配置與高效利用，激發員工的潛能與價值創造能力。我們始終關愛員工的身心健康和人身安全，通過多項關懷活動表達對員工辛勤付出的感激，營造溫暖、平等的工作環境。

# 多元化及平等僱傭

明源雲遵守《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，制定包括招聘、入職管理、薪酬與福利管理、解僱、工作時數和假期相關的制度，貫徹平等與包容的用人理念，致力於打造多元化、高素質的人才隊伍。此外，我們嚴格規範招聘流程的管理工作，在各個環節仔細核驗應聘人員的背景信息，確保信息真實有效，堅決抵制僱傭童工行為，並拒絕任何形式的強迫勞動現象。本年度，明源雲未發生任何有關僱傭童工或強迫勞動的違法違例事件。

我們充分尊重員工個體多樣性，杜絕任何因性別、年齡、取向、種族、地域及宗教等差異所產生的偏見與歧視，並嚴令禁止任何形式的性騷擾行為。報告期內，公司並未發生任何歧視或騷擾事件。我們在招聘、薪酬、福利、晉升、調崗、培訓等範疇，為每位員工提供平等的機會，以創建平等、和諧、多元化的工作環境。

明源雲始終將人才戰略置於企業發展的核心位置，致力於構建卓越的人才生態體系。我們持續完善招聘體系，全面整合校園招聘、網絡招聘以及第三方招聘等多元渠道，精準高效選拔優秀人才。二零二四年，我們共有少數民族員工47人，新招聘員工523人、內部填補空缺職位37人，平均僱傭成本為人民幣3,660元。

自二零一一年起，我們將人才儲備的重點聚焦在充滿活力與潛力的應屆生群體，推出了「源動力」項目，聚焦「好學校、好學生、高潛力」人才梯隊建設。公司根據候選人的「1+X」底層素質，通過「統招、統培、統配」的方式確保人崗精準匹配，充分發揮人才潛力。通過「源動力」項目的有效推進，明源雲實現了高效率、高質量的人才選拔和精準配置，夯實公司穩步發展的人才基礎。

明源雲集團2025屆「源動力」校園招聘計劃

# 培訓與發展

明源雲始終秉承以人為本的發展理念，不斷優化和完善人才培養體系。我們為員工提供豐富多樣的培訓課程，涵蓋專業技能、管理能力、創新思維等多個領域，並根據不同崗位的需求設立專項賦能項目，確保員工具備與崗位相匹配的知識水平與實踐能力。同時，公司積極推動數字化轉型，為員工打造了一個課程豐富、操作靈活的在線學習與交流平台，便於員工隨時隨地進行知識學習、技能培訓與經驗分享。

二零二四年

明源雲平均受訓時數
20.26小時

平均培訓費用
人民幣2,512.34元

男性員工平均受訓時數
18.68小時

女性員工平均受訓時數
23.18小時

## 員工培訓與賦能

明源雲不斷健全人才培養體系，持續引導與激發人才潛力，更好地為客戶創造價值。本年度，我們依託「源動力」項目培訓體系，全方位、多維度地幫助校招生實現從校園思維到向職場思維的順利過渡，提升他們的職業化技能和工作能力，使其快速成長為企業發展的新生力量。

同時，為提升業務崗位人員的專業能力和解決方案能力，明源雲開展了多項針對性的訓戰活動。我們創新性地構建起以銷售主責人、方案主責人、項目主責人、業務架構師為核心的商機鐵四角項目團隊，實現從以銷售單兵作戰到團隊作戰的轉型，為客戶創造持續的價值。

**銷售主責人**
**定位:客戶建立與引導**
負責識別和引導客戶需求，建立強有力的客戶關係，推動項目決策和採購流程的順利進行

**方案主責人**
**定位:解決方案規劃與落地**
專注識別客戶需求，規劃解決方案，確保技術標的勝出，並確保方案與產品的緊密匹配

**鐵四角團隊**

**項目主責人**
**定位:項目質量與交付**
負責確保項目需求範圍、交付代價的可控性，並在項目交付過程中確保按期完成高質量交付

**業務架構師**
**定位:產研協同統籌**
在協同產研方面發揮統籌作用，確保需求方案的設計落地，並有效控制交付成本

## 案例 二零二四年度星狼營—客成經理特訓營

二零二四年，公司舉辦為期兩天一夜的星狼營 — 客成經理特訓營，旨在提升客戶成功經理的銷售和客戶關係管理能力。特訓營重點圍繞「科學銷售方法論」，通過理論學習與實戰演練，助力學員們掌握更高效的銷售策略並提高應對複雜銷售場景的能力。

## 案例 大項目主責人盈利工作坊

為提升大項目管理能力，明源雲以「線下集訓+ 線上案例分享+ 中期答辯+ 年底考核」的形式開展大項目主責人盈利工作坊，旨在解決大項目交付中的痛點。課程以極限生存視角為基礎，通過全國S級項目案例實戰和頂級項目經理的交流共創，有效賦能獨立負責S類項目的項目經理，確保其理論與實戰均達到卓越水平。

## 案例 二零二四大項目主責人訓練營

二零二四年九月，我們以開展極限生存、兌現利潤為主題開展大項目主責人訓練營線下工作坊，邀請項目鐵四角共同參加。通過四個S類大項目的案例深度複盤，圍繞1個目標和2項能力，基於數字化實施方法論，共同思考與探究極限生存視角下的新實施理念及方法。

大項目主責人訓練營自開營以來，通過學習+複盤+總結的訓練模式，共26名學員已經完成了兩期案例分享學習和思考。在訓戰周期內，我們會每月組織S類項目優秀案例分享，選擇不同客群、產品、業務的案例，通過課前思考、課中互動、課後總結的學習模式進行深入總結複盤，確保所傳遞的理念與知識與時俱進。

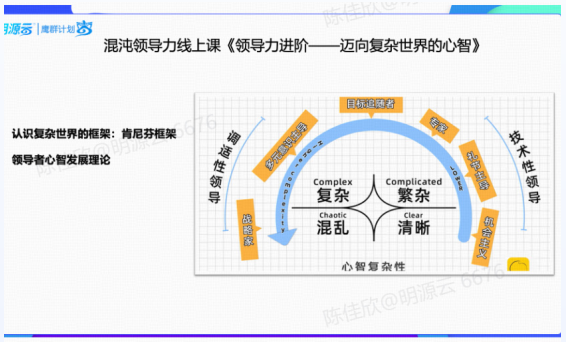
## 案例 黃埔計劃 – 二零二四交付專家訓練營

二零二四年，明源雲舉辦了黃埔計劃 – 交付專家訓練營，旨在培養一批精通交付解決方案的專家。訓練營以「線下集訓+ S類項目陪跑+ 年底答辯」的形式，內容涵蓋了非標業務領域的需求理解、解決方案設計、項目成本評估等內容，提升交付團隊在複雜業務方案設計、無產品定制及交付圖紙落地等方面的實際應用能力。

明源雲致力於鍛造一支具備高素質與專業技能的幹部隊伍，確保他們能夠在日益複雜多變的外部環境中遊刃有餘，引領公司穩健前行。為此，我們啟動了面向中高層管理人員的混合式領導力培養項目「領鷹」與「雄鷹」，旨在提升管理者的領導能力與戰略思維。項目通過線上「混沌商學院」課程和線下實際業務場景的案例分析與互動討論，在提供先進的管理理論與工具的同時，幫助學員將知識轉化為實際操作能力。通過這一創新項目，推動從「學會」到「會做」的轉變，明源雲中高層管理人員在有效拓寬視野的同時，在解決實際問題中應用並鍛煉自身領導力，為公司培養具備戰略眼光與創新能力的核心管理人才紮實基礎。

## 案例 鷹群領導力發展項目內部對焦會

二零二四年九月二日，我們匯聚了來自「領鷹」與「雄鷹」項目的精英學員及核心團隊，共同回顧項目進展，深化對領導力培養的理解與實踐，通過思想碰撞進一步明確領導力培養項目的下一階段目標，優化培養策略，確保每一位學員都能獲得最大化的成長與發展。




鷹群領導力發展項目內部對焦會

# 樂享社區平台

我們重視每一位員工的能力提升與職業發展，在提供多樣化培訓項目的同時，通過樂享社區平台為不同的員工提供自我學習和交流分享的渠道與機會，鼓勵員工共同成長與進步。本年度，我們對樂享社區平台進行優化升級，通過上線更多優質學習資源和更加合理的版面設置，清晰指引各業務組織和各崗位員工，幫助他們更加高效地獲取所需的課程和知識文檔賦能員工成長、推動共同進步。

樂享社區平台

二零二四年，樂享社區平台：

月均訪問
154,050次

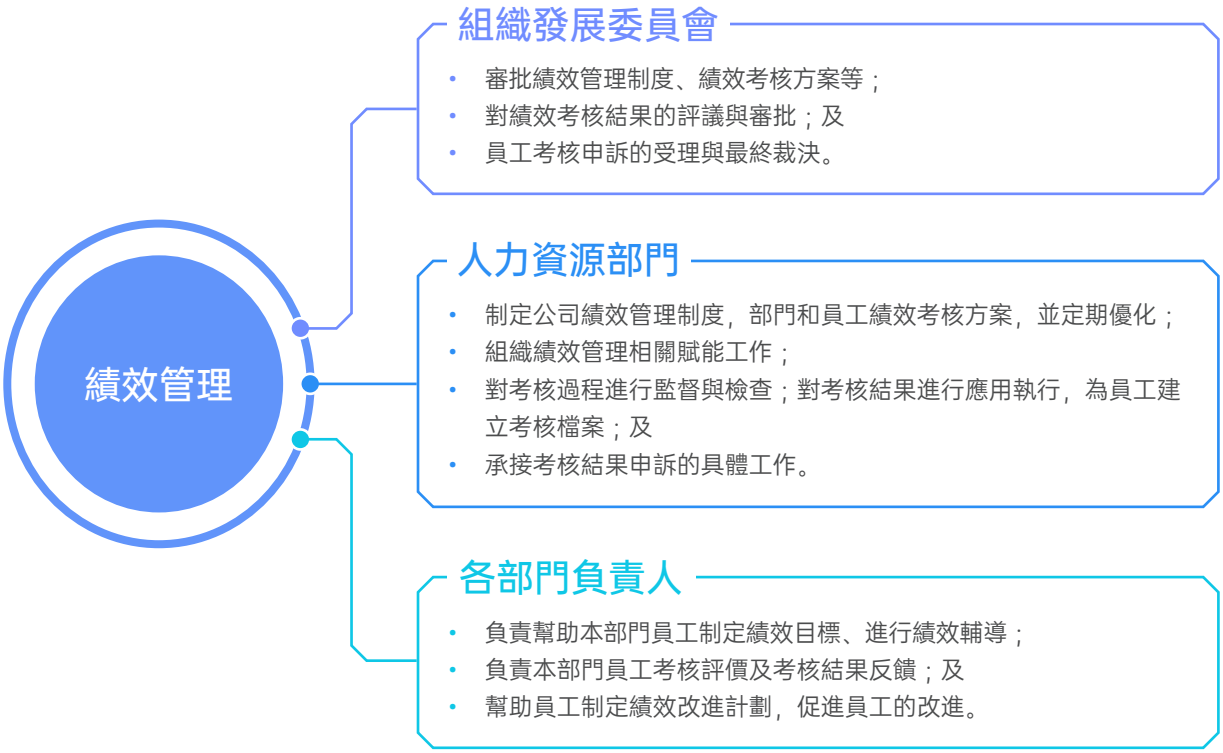
新增
1,300+篇文檔

新增
354門課程

累計
14,652小時
有效學習時長

# 績效與晉升

明源雲堅信合理的薪酬及績效管理體系是公司吸引人才、留存人才的基石。本年度，我們完善並優化了公司的薪酬體系，規範定薪、調薪原則，實施定期、嚴謹的績效考核流程，確保職級與薪酬體系的協調統一，並通過制定《明源雲績效管理制度》，界定績效管理的組織架構、部門職責，落實科學有市場競爭力的薪酬激勵機制。




績效管理工作是員工進行崗位和職級調整的重要依據，我們圍繞戰略與經營目標，構建了全面的績效管理體系，精準設定各部門績效目標，保障從戰略規劃至執行的端到端目標一致性。我們還結合員工崗位自身職責與各層級目標，制定科學、合理的績效考核指標，為每位員工提供平等的競爭機會。為確保評價的公正性和客觀性，我們嚴格把控績效中期輔導、考核評估、考核結果等各個環節的審批和記錄留存，並提供相應的考核反饋與申訴機制，確保績效評估合理、公平。

為最大限度激發員工動力，報告期內我們重構了以價值貢獻為導向的分層分類考核評價和激勵分配機制，設計基於增量價值創造的激勵機制，重點激勵核心貢獻者。同時，我們實施與組織績效緊密相關的獎金分配機制，及與管理層任用發展相聯結的績效管理流程，有效確保績效評價閉環。我們還進一步優化組織績效管理制度，完善了目標設定指引與規範，使之更貼合業務實際。通過緊密聯結績效KPI與個人業績承諾(PBC)目標，我們提升了績效評估的精準度與有效性，進而增強了與個人績效表現的掛鈎成都，推動企業整體目標的高效達成。

# 員工關懷

我們時刻心系辛勤奮鬥的明源人，關注員工實際需求，提供多種福利並持續營造辦公靈活、健康溫馨的工作氛圍。公司依法為員工全額繳納五險一金，制定《明源雲假期管理制度》以保障員工享受法定假期的基本權益，同時提供商業意外險和各類補貼。我們還提供母乳餵養和兒童保育設施以及哺乳與帶薪育兒假，助力新手媽媽安心回歸職場。此外，我們還在節日期間向員工發放暖心福利，開展趣味主題活動，進一步提升員工的幸福感和歸屬感。此外，為了激勵員工創新思維和技術能力，我們還舉辦了AI+創新大賽，為員工提供了展示技術創意的舞台，推動個人與團隊共同成長。

## 案例 AI+創新大賽

二零二四年八月，為了探索AI在整個不動產領域的可能性、鼓勵員工們靈活運用AI技術為產品賦能，實現員工與公司共同進步，明源雲發起了「二零二四年AI+創新大賽」，倡導產研組織全體員工自由組隊，在不限業務範圍、價值大小和作品類型的情況下，一個月內開發完成原創AI產品，激發員工們採用新視角看待問題、使用新技術解決問題。最終，武深兩地共有43支戰隊通過層層篩選走到了決賽，為我們帶來了一場充滿創意的AI盛宴。

我們始終用心守護員工的身心健康，基於ISO 45001職業健康安全管理體系，制定內部管理制度和運行及監督體系，深化對職場環境及業務流程中的風險識別與評估，積極落實預防措施並強化應對能力。報告期內，我們的ISO 45001職業健康安全管理體系認證持續生效。

此外，我們繼續為全體員工提供免費的全面健康體檢活動，並於二零二四年度正式啟動員工幫助計劃(EAP)項目。同時，我們充分尊重員工的結社自由，鼓勵並支持他們根據個人興趣自由組建或加入各類社團，通過豐富多彩的文體活動，促進員工在工作與休閒之間找到平衡，助力其塑造更加健康的心態與體魄。

## 案例 全源運動季

為幫助員工們擺脫「脆皮打工人」的標籤，二零二四年春天，以「全源運動、活力出擊、合力共贏」為主旨的「全源運動季」正式啟動。員工可至少加入1個社團，參加1場社團趣味比賽，認識1群運動搭子，堅持1種健康生活方式，感受包括「健身協會運動打卡」、「21天燃脂計劃」、「八段錦線下帶練體驗」等在內的活動。

## 案例 明源杯籃球賽

二零二四年九月至十一月我們舉行了主題為「奔赴27載　迎籃而上」的明源杯籃球賽，吸引了來自各個部門和崗位的員工積極參與，以球會友、以籃聚力，球友們在激烈的比賽中展現了團隊精神和不懈拼搏的熱血。

# 企業文化建設

明源雲在數字科技創新、助力產業升級的道路上已走過27年。從地產到不動產、從ERP到SaaS、從單一產品到完整解決方案，明源雲始終堅定如初。在27周年慶典來臨之際，我們以「沙棘之魂、韌性生長、合力共贏」為主題，舉行了一系列線上線下活動，涵蓋周年慶直播、源公益活力街區、明明故事展示和全源健康排位賽／挑戰賽等，通過多元活動展現了公司在變化中尋求機遇、專業制勝的精神，攜手全體員工共同迎接未來挑戰與成長。

## 案例 各區域同步觀看周年慶直播

二零二四年，在27周年慶之際，為全球員工無論身在何處都能共襄盛舉，感受公司發展歷程的輝煌。我們開展了跨區域同步觀看周年慶直播活動，涵蓋高層寄語、部門才藝展示及員工故事分享，有效增強員工歸屬感和團隊凝聚力，為公司的持續健康發展注入了新動力。

## 案例 源公益活力街區

我們成功舉辦源公益活力街區活動，員工們踴躍參與，攜手推動公司公益事業邁向新高度。該活動融合了趣味答題、慈善書店等多元化環節，不僅加深了員工間的團隊合作，更強化了大家的社會責任感。同時，我們攜手泊寓，為員工帶來專屬住房福利，讓員工深切感受公司的溫暖與關懷。

## 案例 全源健康排位賽／挑戰賽

明源雲秉持「健康工作，快樂生活」的理念，創新性地舉辦了全源健康排位賽／挑戰賽。賽事涵蓋了多樣化的運動項目，從趣味盎然的團隊接力到挑戰極限的個人競技，每一項賽事都旨在激發員工的運動熱情，促進身心健康。

# 誠信廉潔，穩健經營

誠信廉潔是企業基業長青的基石，穩健經營是高質量發展的保障。公司始終將誠信文化融入企業治理，積極構建開放、互信的溝通機制，與利益相關方保持坦誠互動，打造風清氣正的經營環境。我們已建立並持續完善反腐舉報機制，嚴格維護舉報流程的保密性，切實保障舉報人的合法權益。

明源雲嚴格遵循《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國公司法》和《中華人民共和國反洗錢法》等國家法律法規，建立健全反腐敗與合規管理體系，確保運營透明化、規範化。同時，我們制定《反腐與舉報管理制度》，並通過內部培訓不斷強化員工廉潔意識，築牢思想防線。截至報告期末，公司及員工未涉及任何已審結的貪污訴訟案件。

我們為公司董事、高級管理層及員工提供反貪腐培訓，旨在強化他們的廉潔自律意識，營造良好的營商氛圍。二零二四年，我們並未存在任何有關利益衝突或內幕交易相關違規事件。

# 貪腐舉報

明源雲提供多元化舉報渠道，積極鼓勵員工、商業夥伴及公眾共同參與反腐倡廉建設。我們設立專門的舉報熱線和舉報郵箱，同時配置舉報信箱，並開發在線舉報平台，為舉報人暢通舉報途徑。此外，舉報人還可以通過微信、面談或其他適合的方式，報告任何涉及員工貪腐或舞弊的行為。

為全面保障舉報人的合法權益，舉報可直接提交至公司內審部，或由舉報人委託他人代為舉報。所有舉報信息一經受理，我們將嚴格秉持專業和公正的原則，對每一件舉報進行細緻評估，快速啟動調查流程。針對舉報內容，我們會組織專業團隊開展深入核實，確保問題得到及時、透明、公正的處理，以營造誠信廉潔的企業文化。

# 舉報事件處理

明源雲內審部負責接收、登記、初步審查和分類處理舉報信息。一旦確認舉報屬實，內審部將整理相關線索和證據，撰寫詳盡的調查報告，並提交負責人審核後，按照規定程序上報董事長或總裁。公司證券辦會聯合人力資源中心發佈最終處理結果通報，並依據調查情況採取相應措施，包括責令追回經濟損失，確保公司利益不受侵害。對於情節嚴重的案件，我們會及時移交司法機關，依法追究相關人員的法律責任。公司法務部門將全程提供法律支持，確保舉報處理過程符合法律法規的要求。對於惡意舉報、誣告他人的行為，我們將依法追究其責任，維護企業的合法權益與良好形象。與此同時，我們面向全體員工定期開展反貪腐培訓，將廉潔從業意識貫穿到日常工作和業務活動中。

# 舉報人保護

明源雲內審部將依據保密原則向舉報人反饋處理結果，但會對不涉及舉報人權益或公開披露的部分進行合理屏蔽。我們嚴令所有參與處理的工作人員禁止私自留存、複製、調閱、扣留或損壞舉報資料，同時嚴格禁止洩露舉報人的姓名、工作單位、住址等個人信息。此外，我們明確禁止向被調查單位或個人展示舉報材料的原件或複印件。在對外宣傳報道或獎勵舉報案件時，除非事先獲得舉報人的明確許可，否則我們不會公開任何涉及舉報人的個人隱私信息。

我們明確規定嚴禁任何形式的報復行為，包括降職、解僱、惡意評估、排擠等。任何針對舉報人的報復行為一經查實，將對責任人採取嚴肅處理，包括但不限於紀律處分或解除勞動合同。對於舉報後可能面臨壓力或威脅的舉報人，公司會提供心理諮詢或法律支持，必要時採取額外措施保護舉報人的人身安全。

# 攜手夥伴，合作共贏

明源雲堅信，攜手各界夥伴是實現可持續發展未來的關鍵。我們持續優化供應鏈管理架構，確保招標採購流程的規範化。同時，公司秉持開放合作、包容共進的精神，致力於構建長期互惠互利的生態合作關係，通過舉辦和參與多種行業交流活動，積極推動行業的數字化轉型與升級。

我們嚴格遵循《中華人民共和國招標投標法》和《中華人民共和國政府採購法》等相關法律法規，積極踐行負責任採購的原則，還將供應商面臨的環境和社會風險納入評估體系，確保供應鏈穩定與安全。

# 供應鏈管理

二零二四年，公司進一步加強供應鏈管理機制和體系的建設，發佈《明源雲供應商及承包商管理制度》並引入完善的供應商管理系統，以落實供應商選擇、評估、管理和培訓的全流程明確規定。

在供應商招募環節，我們採取主動招募與供應商自薦評估相結合的策略。採購部門積極響應公司各部門的需求，主動聯絡潛在供應商，收集信息並進行多維度評估；同時，供應商亦可以主動提交資料，參與公司的綜合審核流程。為確保供應商質量，公司制定嚴謹的准入機制，將滿足採購需求的供應商細分為合格供應商與潛在供應商，並統一收錄至供應商庫中。對於庫內的供應商，公司會實施一系列細緻的資格審查，涵蓋實地考察、文件審核及產品抽樣檢驗等環節，以評估其生產能力、質量管理體系及產品質量。

**軟件供應商**

- 評估聚焦於產品功能契合度、用戶體驗友好性、價格競爭力、企業成長潛力及成功案例展示等方面

- 重點考察公司資質、方案適應性、交付效率等關鍵維度

**硬件及綜合型供應商**

在確立合作關係之前，公司依據供應商類型實施差異化評估策略，以確保其提供的產品與服務符合既定標準。透過線上電子資質核驗與現場審核，我們對供應商進行全面且嚴格的資質審查，以保障產品供應的連續性和質量穩定性。

合作期間，公司採用嚴謹的評估體系，從系統設備穩定性、服務響應效率、問題解決質量及人員專業技能四大方面，定期對供應商進行綜合評估。每年年末，IT部門攜手各業務部門代表，共同對供應商的履約表現進行全面審視。我們實施供應商分層分級管理策略，以軟件供應商為例，我們在試點上線、項目驗收及年度服務續簽前增設專項評估環節，以確保評估的全面性和時效性。我們的供應商評估策略精準識別並保留了績效卓越的供應商，同時及時清退表現欠佳者，實現了供應商隊伍的持續優化。

在供應商管理過程中，我們始終秉持合作共贏的理念，積極了解並解決供應商在履約過程中遇到的困難點。通過主動溝通和協調，我們推動履約工作的順利完成，確保供應鏈的穩定運行。同時，針對部分前期需要墊資的供應商，我們在二零二四年優化付款條件，增加預付款並相應提高付款比例，以有效降低供應商的資金壓力，增強雙方的合作信心。

為深化與供應商的協作，我們尤為重視對新合作方的培訓工作，包括系統操作、服務流程、管理體系等多個維度，旨在提升供應商的管理效能與服務水平。此外，我們還定期舉辦會議交流與合作研討會，與供應商共同探索新興合作領域，攜手推動業務的持續發展與創新，共創雙贏局面。

# 可持續供應鏈

明源雲積極引領供應商共同打造負責任的管理框架，助力其推進可持續運營模式。我們嚴格把控供應商的產品與服務質量，並在評估流程中融入合規僱傭、安全管理及環保等ESG關鍵考核要素，密切關注供應商的環境與社會風險狀況。我們傾向於與行業口碑優良、持有ISO等國際資質認證、且員工具備PMP（項目管理專業人士）等資格認證的供應商建立合作關係。此外，在IT資產、辦公用品等實體物資採購環節，我們優先考慮選擇帶有節能、環保標識或認證的產品，如節能型電子設備，以實際行動踐行綠色採購理念，推動可持續發展。

本年度，明源雲強化對供應商在社會責任及風險管理方面的關注，要求供應商在社會責任領域做出承諾並付諸實踐。為推動供應商的廉潔自律管理，我們制定《廉潔合作協議》，確保採購流程的公正性和透明度。同時，我們持續關注並嚴格監管供應鏈採購中的廉潔狀況，建立廉潔違約金罰款制度，確保所有合作供應商簽署廉潔協議。此外，在與供應商的日常溝通及培訓活動中，我們深入傳達明源雲的可持續發展理念，鼓勵供應商積極履行環境責任和社會責任，共同構建陽光、透明的商業環境。

# 攜手生態合作夥伴

明源雲致力於加強與行業生態夥伴的交流協作，打造了一個涵蓋平台夥伴、諮詢夥伴、開發交付夥伴、技術能力夥伴及行業獨立軟件開發商(ISV)夥伴在內的全方位生態夥伴體系。我們旨在通過資源的高效整合與優勢的互補融合，共同研發出更具市場競爭力的解決方案，為行業的數字化轉型之路持續注入動力。在推動企業數字化創新的過程中，我們深入考量技術合作對產品創新的推動作用及其潛在的環境與社會效益。同時在合作初期，我們將環境友好與節能減排作為創新的重要導向與目標，旨在與合作企業並肩前行，共同探索並實施低碳創新舉措。

| | |
|---|---|
| **平台夥伴** | 具備國產化／可信雲的基礎架構，攜手明源雲構建IaaS+PaaS+SaaS生態的完整產業數字化解決方案 |
| **諮詢夥伴** | 整合明源產品及解決方案，為客戶提供專業諮詢服務，與明源組成融合共贏的客戶服務體系 |
| **開發交付夥伴** | 基於明源天際PaaS平台、DevOps體系搭建專業開發團隊，為行業客戶提供專業開放、交付及運維能力 |
| **技術能力夥伴** | 在SaaS應用場景細分領域提供技術能力支撐，並基於明源天際PaaS平台的應用市場與明源雲數字化解決方案進行整合，實現「API即服務」的可持續合作模式 |
| **行業ISV夥伴** | 在垂直行業中，具備核心自主研發技術，能夠基於明源天際PaaS平台，為行業客戶提供場景化專屬產品與技術服務 |

二零二四年，我們與華為、阿里等企業緊密合作，深入淺出探討行業趨勢與發展。

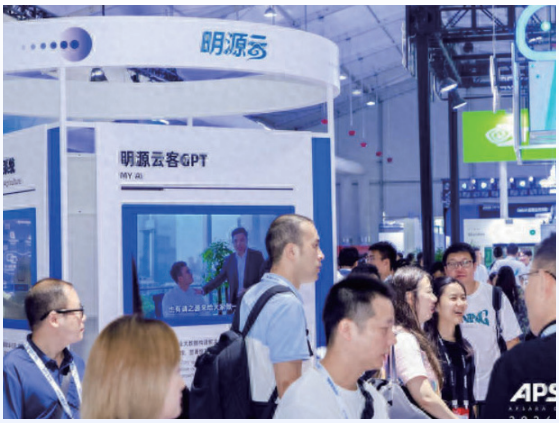
## 案例 明源雲與華為雲簽署盤古大模型戰略合作

二零二四年七月六日，明源雲與華為雲計算技術有限公司正式簽署盤古大模型戰略合作協議，雙方將基於華為雲平台打造不動產行業的AI大模型，實現不動產行業應用與服務的高度智能化發展。

這一突破性合作將為不動產行業帶來巨大的價值和機遇，雙方共同拓展AI在企業應用領域的新格局，為行業客戶提供更加智能的解決方案。

## 案例 明源雲攜AI營銷數字化解決方案參與2024雲棲大會

二零二四年九月十九日至二十一日，2024雲棲大會在杭州雲棲小鎮成功舉行。作為不動產行業唯一參展商，明源雲攜AI營銷數字化解決方案亮相本次大會，展示了明源雲的雲計算、大數據和人工智能前沿技術，並預示着AI在不動產行業數字化變革的應用趨勢。




此外，明源雲以領先的洞見，為行業提供全方位知識支持，積極參與並攜手籌辦了一系列行業盛會與研究成果，如包括連續兩年成為人民日報社指導、人民論壇主辦的國資國企高質量發展峰會的課題支持單位；長期輸出包括期刊、報告等，旨在促進與行業生態合作夥伴深入交流與學習的同時，不斷精進自身的專業能力，有效彰顯卓越的行業洞察力與領導力，進一步鞏固其在不動產行業數字化領域的領先地位。

## 案例 城投商學院第二期專題培訓班

二零二四年九月二十三日至二十六日，明源不動產研究院作為聯合承辦方之一，在中國城市發展研究會指導下，以「國資國企改革、產業轉型、綜合能源體系建設、數據資產開發」為主題，聚焦城投公司綠色低碳、產業化轉型、綜合能源體系、數據資產開發與管理的政府要求，與參會各方共同探討城投行業未來轉型發展的思路和模式，以期助力地方國資平台公司轉型發展。

## 案例 國企三資盤活行業直播

國企三資盤活行業直播暨《國企三資盤活》新書線上首發，明源不動產研究院院長黃樂深度對話越秀房產基金董事長及行政總裁林德良、廣州市產促會及樓促會執行會長龔元，深度解讀從地產到不動產，從增量到存量，不動產行業發展趨勢和轉型方向，同時深度解讀三資盤活頂層設計、資管指標、落地考核和三資（「資源資產化、資產資本化、資本證券化」）實踐。

# 綠色發展，低碳未來

「綠色發展，低碳未來」是明源雲的重要戰略方向。我們貫徹落實綠色發展理念，將低碳環保融入公司的各項運營和管理實踐中。從提升資源利用效率到強化廢物循環管理，我們始終堅持環保創新，推動綠色辦公體系的完善。我們嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》等相關法律法規，積極響應國家節能減排政策，不斷優化業務流程，減少碳足跡，助力企業邁向更加可持續的未來。

# 綠色運營

在日常運營與管理實踐中，我們參考ISO 14001環境管理體系認證，設定環境目標，制定並實施一系列綠色運營策略，以降低能源及水資源的消耗、廢棄物排放所帶來的負面歡迎影響，並積極在員工中推廣低碳生活理念，多措並舉實現綠色運營。

由於明源雲的業務屬性，所造成的環境負面影響有限。我們的電力供應來源明確且穩定，主要依賴於區域電網的可靠供電；所用水由市政供水官網提供，無需自行開發水源；主營業務並未涉及資源的開採、加工和運輸環節，從根本上減少了公司在這些傳統高污染、高能耗領域可能產生的環境影響。在生產經營過程中，能源消耗、廢棄物產生及碳排放主要集中在辦公場所的日常運營及員工的差旅活動上。

## 節能減排

- 智能照明管理：設置智能照明管控「燈光安全專家」統一管理辦公場所光源關閉開啟，規定19:30進行全樓層節能，關閉無人區域燈光以及會議室能源，避免非必要「長明燈」、「白晝燈」，造成資源鋪張浪費。
- 人工檢巡用電：設立「節能減排安保巡檢隊伍」，定期進行巡邏檢查，確保無人區飲水機、電燈、會議室系統等電源的關閉，避免不必要耗能。
- 辦公節能規定：督促、要求員工在使用結束後關閉電腦顯示器、會議室系統等電器電源；管控空調溫度，夏季不低於26攝氏度，冬季不高於20攝氏度，開啟空調時確保門窗關閉，確保用能合理有效。
- 倡導綠色差旅：大力倡導員工市內出行優先選擇公共交通工具，包括地鐵、公交車等；出差目的地高鐵車程2小時以內的，以高鐵代替飛機出行，踐行綠色差旅方式。

## 水資源管控

- 評估用水情況：開展用水評估，以確認節水場景並提高用水效益。
- 用水設備管理：及時報修、維檢、定期維護水龍頭等用水、儲水設備，避免因硬件問題造成水資源浪費，防止"跑、冒、滴、漏"現象的發生。
- 節約用水意識培養：在茶水間、衛生間等用水場所張貼標語督促員工節約用水，如洗手時應當控制水流、使用完畢應當隨手關閉水源開關等，提高員工對水資源重要性的認識，並通過宣傳和培訓活動培養節水的行為習慣。
- 節水成效：二零二四年共計節約用水4,316.39餘噸。

## 辦公資源管理

- 辦公耗材管理：制定辦公耗材管理規定，非常規消耗品（如瓶裝水、電池、一次性紙杯等）需登記領取，日常辦公、會議提倡使用個人水杯。
- 鼓勵無紙化辦公：利用內部共享辦公資源，在線上整合、發佈公司內部制度、發文、通知等文件；提倡正反面使用紙張，規定非正式文件採用單面廢紙打印；所有彩色打印機默認設置為黑白打印，若需彩色打印，需單獨申請並進行彩印登記，打印機旁設置紙張回收箱以收集可重複使用的紙張。
- 遠程智慧辦公：使用雲端服務資源及PC端數字化應用進行在線協同辦公，綠色化、智慧化傳統辦公模式，同時倡導線上舉行跨地域會議、活動，以減少交通碳排放。
- 倉儲採購規定：根據實際需求結合庫存數量，進行採購，避免庫存物資堆積浪費；遵循先調撥後採購原則，提高物資使用率。

## 廢棄物管理

- 可回收廢棄物管理：加大可回收物資的回收力度，盡最大可能地重複循環使用，並交由第三方進行回收處置。
- 有害廢棄物管理：持續擴大使用明源雲特色電池回收桶，針對電池類有害廢棄物進行專門回收、處置。
- 不可回收廢棄物管理：由樓宇物業負責定期清理。

綠色辦公溫馨提示

# 應對氣候變化

面對日益嚴峻的全球氣候變化形勢，明源雲逐步規劃科學、系統的氣候變化制度體系和應對策略，旨在減少溫室氣體排放，增強企業氣候韌性。此外，我們參照氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)、聯交所氣候變化相關披露要求等，在回顧自身氣候風險管理流程的同時，提升氣候相關信息披露的透明度與準確。

## 管治

為有效應對氣候變化帶來的風險與機遇，明源雲已構建並不斷優化ESG管治體系。公司董事會與高級管理層負責整體監督和戰略指導，確保氣候變化議題納入公司治理的核心。在此基礎上，ESG工作小組在高級管理層的授權下，負責具體執行和落實氣候變化應對策略。ESG工作小組通過持續識別和評估氣候相關的風險與機遇，確保公司具有應對氣候風險的韌性和抓住氣候機遇的能力。

## 氣候風險評估

明源雲緊跟全球氣候變化動態通過實時收集和分析氣候數據，提前預警可能發生的極端天氣事件或長期氣候變化趨勢。同時，我們採取嚴謹的科學評估方法並與廣泛的利益相關方進行充分溝通，以全面把握企業運營中面臨的實體風險與轉型風險，確保在複雜多變的氣候環境中穩健前行，並以最大程度減少氣候變化對公司營運的負面影響。

| 風險類別 | | 具體風險 | 風險潛在影響 | 風險應對措施 |
|---|---|---|---|---|
| 實體風險 | 急性 | 暴雨 | 極端天氣如暴雨等會引起洪水災害，影響電力供給甚至淹沒設備，引起機房停電或設備損壞；颱風會對辦公樓及機房的建築造成破壞，威脅員工的人身安全，對信息存儲、數據完整性、客戶服務等均有一定影響 | • 機房安裝極端氣候警報系統，並配有備用電源預備極端情況供應用電<br>• 確保實施有效的防雨防潮措施，全面檢查並維護公司內部排水系統以確保暢通無阻，在颱風來臨之際，加強對建築物及設施設備的細緻檢查，做好防範準備<br>• IT部門定期進行雲端數據備份及災難演練，確保數據安全及運營可持續<br>• 危機管理團隊負責監控天氣變化，在惡劣天氣時及時向員工傳達相關信息、啟動應急措施<br>• 行政部門組織員工進行各類安全培訓，清理辦公場所潛在危險物品，彈性安排員工工作時間等 |
| | | 颱風 | | |
| | | 洪水 | | |
| | 慢性 | 持續高溫 | 持續高溫可能會增加能耗，進而增加碳排放和運營成本；會直接影響員工的身體健康，降低整體工作效率 | • 積極探索使用綠色能源，同時尋求機會用節能技術和設備更新現有配置，提高能源利用效率，有效降低能耗 |

| 風險類別 | | 具體風險 | 風險潛在影響 | 風險應對措施 |
|---|---|---|---|---|
| | | | | • 加強天氣預報監控，及時收集高溫信息，並通過源小妹CLUP和企業群組準確發佈安全提示，提醒員工增加飲水量，避免中暑和脫水<br>• 提前採購並存放防暑物資和器具於四寶閣，包括藿香正氣水、十滴水、清涼油等解暑藥品，以及毛巾、緊急藥箱、冰塊等應急設備，以備不時之需<br>• 一旦發現現場工作人員出現頭暈、乏力、目眩等輕度中暑症狀，立即停止其作業，並迅速將中暑員工轉移至陰涼、通風良好的區域，提供涼水飲用、使用濕毛巾降溫，並進行密切觀察，確保其狀況穩定；對於出現昏倒、休克或身體嚴重缺水等嚴重中暑症狀的員工，立即迅速撥打120急救電話，等待專業醫療人員到來 |
| 轉型風險 | 政策和法律 | 「雙碳」目標相關要求 | 中國「雙碳」目標的實現將督促企業進行低碳轉型，相關政策要求將增加一定的合規運營成本 | • 定期監察法律法規的發展趨勢，確保合規經營<br>• 在公司日常經營活動中積極踐行綠色低碳理念，如推行無紙化辦公，鼓勵線上辦公，助力客戶實現數字化轉型升級等，加速實現價值鏈上的碳減排 |
| | 聲譽 | 利益相關方關注 | 若公司未能滿足公眾對企業低碳轉型的期望，可能對公司聲譽造成損害，並導致客戶流失和業務受損 | • 強化與各利益相關方的溝通，及時披露相關信息，確保各利益相關方了解企業的氣候管理進程 |

# 氣候變化機遇

在全球氣候變暖的背景下，明源雲將可持續發展目標視為推動綠色轉型的核心驅動力，致力於探索新技術與新服務帶來的發展新契機。

面對氣候變化的挑戰與「雙碳」經濟帶來的發展機遇，明源雲在提升自身與客戶智能化管理與數字化運營能力上不懈努力。依託「SaaS+PaaS+生態」多元化產品價值鏈管理的戰略佈局，我們敏銳捕捉市場新動向，挖掘新的業務增長點，通過提供高效、智能的解決方案，助力企業實現節能減排、提高資源利用效率，從而推動整個產業鏈的綠色發展。同時，我們專注於推動企業數字化轉型的高確定性市場，持續加大核心產品與技術的投入，緊密貼合低碳時代的需求，緊握綠色轉型的黃金機遇。

# 指標與目標

在踐行可持續發展的過程中，明源雲始終以負責任的態度面對氣候變化相關風險與挑戰。我們嚴格遵循聯交所ESG合規管理要求，並充分參考TCFD框架及其他國際最佳實踐，深入識別和分析與公司業務緊密相關的氣候變化風險。

我們致力於減少二氧化碳的排放，將自身運營的碳排放降至最低。我們定期監察與氣候相關的關鍵指標，並已着手開展範圍三數據盤查工作。

| | | | |
|---|---|---|---|
| 溫室氣體排放 | 溫室氣體排放量（範圍一） | 噸二氧化碳當量 | 8.83 |
| | 溫室氣體排放量（範圍二） | 噸二氧化碳當量 | 986.21 |
| | 溫室氣體總排放量 | 噸二氧化碳當量 | 995.04 |

日後，我們將持續通過定期開展評估、強化信息披露和健全管理機制，保障業務的連續性和運營的穩定性，為利益相關方創造長期價值。我們堅信，通過攜手利益相關方共同努力，我們能夠在追求商業成功的同時，為下一代創造一個更加健康、更加可持續的地球環境。

# 科技向善，回饋社會

在追求科技創新與卓越發展的征途中，明源雲將技術進步與社會責任深度融合。多年來，在發展自身業務的同時，我們積極投身於社會公益活動，促進教育公平、公共衛生、健康福祉等多個領域的均衡發展，攜手社會各界共同構建一個更加包容的美好未來。

自二零二一年，明源雲懷揣着回饋社會的深厚情懷，成立了自己的公益品牌 — 源公益，聚焦於教育普惠、鄉村振興等重點領域。我們深入貧困地區，細緻調研當地教育實際需求，精準對接資源，力求每一項公益活動都能切實改善孩子們的學習環境。同時，我們積極探索可持續的公益回饋模式，以責任之心驅動愛心傳遞的良性循環。本年度，明源雲以「共築多元未來、激發人才潛能、踐行公益使命」的實踐成果，榮獲第二屆21世紀活力•ESG社會責任案例獎。

二零二四年，源公益以更加堅定的步伐，積極倡導對山區及留守鄉村孩子教育成長的深切關懷，致力於將這些角落的孩子們納入更廣闊的教育視野之中。我們攜手佛山市好友營青少年助學基金會，共同發起了一項旨在點亮鄉村教育之光的公益活動。在這一計劃中，明源雲捐贈人民幣100,000元善款，覆蓋約8,000名學生，開展送教、物資捐贈、志願者走訪等，從硬件設施到教學質量全方位支持鄉村教育發展。

## 案例 送教

為了更深入地參與到兒童教育公益行動中，明源雲攜手佛山市好友營青少年助學基金會，共同組織志願者教師參與統一送教。教師們帶着豐富的教育資源和滿腔的熱情，走進廣東省茂名市化州市合江鎮的小學課堂，為孩子們帶來了生動有趣的課程，激發了他們對知識的渴望和對未來的憧憬。同時，我們還將科學、性教育、閱讀及體育等多樣化的優質課程引入當地，為他們的成長之路增添了多維度的鍛煉與滋養。

## 案例 物資捐贈

明源雲還為廣東省茂名市化州市合江鎮的小學捐贈了一批高性能電腦設備，助力當地教育邁上新的台階。我們期望當地孩子們能夠通過電腦學習更多前沿知識，拓寬視野，提升信息素養，為未來的學習和生活奠定堅實的基礎。

## 案例 志願者走訪

為更精準地幫助到經濟困難的學生，明源雲為核實廣東省雲浮市羅定市羅鏡鎮經濟困難學生信息提供志願者走訪服務。在走訪過程中，志願者們深入學生的家庭，與他們面對面交流，傾聽他們的故事，了解他們的需求，同時耐心指導學生填寫申請表與準備必要的證明材料，確保他們在申請過程中不會因資料不全而錯失機會。

# 二零二五年展望

二零二五年，我們將堅守「平等簡單，勇於擔當，合夥奮鬥，專業制勝，開放創新，成就客戶」的價值觀，矢志不渝地推進「深耕數字科技，引領產業升級」的企業使命，構建更加智能、高效、協同的不動產生態鏈，成為不動產數字化變革的領航者。

### 創新產品

我們持續投入研發，以科技驅動不動產行業的智能化升級，滿足市場多元化需求。

### 人才發展

我們將致力於構建多元化、包容性的工作環境，激發員工潛能，培養未來行業領軍人才。

### 企業治理

我們將不斷優化治理結構，強化合規與透明度，確保企業在健康有序的軌道上穩步前行。

### 綠色運營

我們將積極踐行低碳運營模式，推進節能減排，打造綠色發展新標桿。

### 負責任供應鏈

我們持續投入研發，以科技驅動不動產行業的智能化升級，滿足市場多元化需求。

### 社會參與

我們積極參與「源」公益事業，以實際行動回饋社會，創造更大的社會價值。

# 附錄I 二零二四年ESG關鍵績效數據表

## 環境範疇

| 關鍵績效指標 | | 單位 | 二零二四年 |
|---|---|---|---|
| 排放物 | 二氧化硫排放量 | 千克 | 0.05 |
| | 氮氧化物排放量 | 千克 | 1.87 |
| | 顆粒物排放量 | 千克 | 0.14 |
| 溫室氣體排放 | 溫室氣體排放量（範圍一） | 噸二氧化碳當量 | 8.83 |
| | 溫室氣體排放量（範圍二） | 噸二氧化碳當量 | 986.21 |
| | 溫室氣體總排放量 | 噸二氧化碳當量 | 995.04 |
| | 溫室氣體排放強度 | 噸二氧化碳當量／平方米 | 0.03 |
| 有害廢棄物 | 有害廢棄物總量 | 千克 | 297.30 |
| | 有害廢棄物密度 | 千克／平方米 | 0.01 |
| 無害廢棄物 | 無害廢棄物總量 | 噸 | 213.70 |
| | 無害廢棄物密度 | 噸／平方米 | 0.0071 |
| 能源使用 | 總能耗量 | 兆瓦時 | 2,049.75 |
| | 直接能耗量 | 兆瓦時 | 28.78 |
| | 間接能耗量 | 兆瓦時 | 2,020.97 |
| | 能耗強度 | 兆瓦時／平方米 | 0.07 |
| | 總用電量 | 兆瓦時 | 2,020.97 |
| | 汽油使用量 | 升 | 3,318.00 |
| 用水量 | 用水量 | 立方米 | 12,283.75 |
| | 用水強度 | 立方米／平方米 | 0.41 |

**環境數據與系數說明**

1. 環境數據的時間跨度為二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日；數據收集範圍覆蓋公司位於深圳市的總部及位於武漢的研發基地。
2. 溫室氣體排放（範圍一）主要來自公務車輛的燃油消耗，溫室氣體排放（範圍二）產生於外購電力消耗，數據來源為相關費用的繳費單以及行政統計台賬。外購電力的溫室氣體排放系數參考國家生態環境部在二零二四年十二月二十三日印發二零二二年電力二氧化碳排放因子，其他能源排放系數參考香港聯交所發佈的《環境關鍵績效指標匯報指引》。
3. 二零二四年公司消耗的能源類型包括公務車輛燃油、外購電力，數據來源為相關費用的繳費單以及行政統計台賬；能耗系數參考國際能源署提供的轉換因子以及國家《GB/T2589－2008綜合能耗計算通則》。
4. 有害廢棄物為廢棄電子產品、廢棄電池、廢棄燈管、廢棄燈泡、廢棄墨盒及硒鼓。
5. 無害廢棄物為行政辦公產生的辦公垃圾和報廢家具。
6. 公司用水來源於市政管網供水，數據來源為財務記錄以及行政統計台賬。

# 社會範疇

| 關鍵績效指標 | | 二零二四年 | |
|---|---|---|---|
| **按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數** | | | |
| | | **員工人數（人）** | **佔比(%)** |
| 按性別劃分 | 男 | 1,239 | 64.8 |
| | 女 | 673 | 35.2 |
| 按僱傭類型劃分 | 全職 | 1,814 | 94.87 |
| | 實習生 | 98 | 5.13 |
| 按年齡組別劃分 | 30周歲以下 | 722 | 37.76 |
| | 31-40周歲 | 1,043 | 54.55 |
| | 41-50周歲 | 138 | 7.22 |
| | 50周歲以上 | 9 | 0.47 |
| 按地區劃分 | 中國大陸 | 1,906 | 99.69 |
| | 海外及港澳台地區 | 6 | 0.31 |
| 員工總人數 | | 1,912 | 100 |
| **按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率** | | | |
| | | **離職率(%)** | |
| 按性別劃分 | 男 | 34.76 | |
| | 女 | 38.09 | |
| 按年齡組別劃分 | 30歲以下 | 43.28 | |
| | 31-40歲 | 31.38 | |
| | 41-50歲 | 23.76 | |
| | 50歲以上 | 25.00 | |
| 按地區劃分 | 中國大陸 | 36.02 | |
| | 海外及港澳台地區 | 14.29 | |

| 關鍵績效指標 | | 二零二四年 | |
|---|---|---|---|
| **健康與安全** | | | |
| 因工死亡的人數 | 0 (過往三年均未發生因工亡故事件) | | |
| 因工傷損失的工作日數 | 0 | | |
| **按性別及僱傭類別劃分的受訓僱員百分比及受訓平均時數** | | | |
| | | **受訓僱員百分比(%)** | **人均受訓時數 (小時)** |
| 按性別劃分 | 男 | 94.11 | 18.68 |
| | 女 | 94.91 | 23.18 |
| 按僱傭類別劃分 | 高管 | 100 | 16.80 |
| | 中層管理 | 90.34 | 15.07 |
| | 普通員工 | 94.94 | 20.99 |
| **供應商數量** | | | |
| 供應商數量 | 華東地區 | 94 | |
| | 華南地區 | 174 | |
| | 華中地區 | 55 | |
| | 華北地區 | 95 | |
| | 西南地區 | 19 | |
| | 東北地區 | 0 | |
| | 西北地區 | 2 | |
| | 港澳台地區 | 6 | |
| | 海外地區 | 13 | |
| 供應商總數 | | 458 | |
| **客戶服務數據** | | | |
| 客戶投訴數量 (次) | | 298 | |
| 回訪數量 (次) | | 298 | |

# 附錄II《ESG守則》內容索引

| ESG指標 | | 披露情況 | 對應章節 |
|---|---|---|---|
| **A1一般披露** | 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 已披露 | 綠色發展，低碳未來 |
| A1.1 | 排放物種類及相關排放數據。 | 已披露 | 附錄I |
| A1.3 | 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | 已披露 | 附錄I |
| A1.4 | 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | 已披露 | 附錄I |
| A1.5 | 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 已披露 | 綠色發展，低碳未來 |
| A1.6 | 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 已披露 | 綠色發展，低碳未來 |
| **A2一般披露** | 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 | 已披露 | 綠色發展，低碳未來 |
| A2.1 | 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | 已披露 | 附錄I |
| A2.2 | 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | 已披露 | 附錄I |
| A2.3 | 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 已披露 | 綠色發展，低碳未來 |
| A2.4 | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 已披露 | 綠色發展，低碳未來 |
| A2.5 | 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。 | 不適用。我們的主營業務不涉及包裝材料的使用。 | – |
| **A3一般披露** | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 | 已披露 | 綠色發展，低碳未來 |
| A3.1 | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。 | 已披露 | 綠色發展，低碳未來 |

| ESG指標 | | 披露情況 | 對應章節 |
|---|---|---|---|
| **B1一般披露** | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 已披露 | 合夥奮鬥，共同成長 |
| B1.1 | 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。 | 已披露 | 附錄I |
| B1.2 | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。 | 已披露 | 附錄I |
| **B2一般披露** | 有關提供安全工作環境以及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 已披露 | 合夥奮鬥，共同成長 |
| B2.1 | 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。 | 已披露 | 附錄I |
| B2.2 | 因工傷損失工作日數。 | 已披露 | 附錄I |
| B2.3 | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。 | 已披露 | 合夥奮鬥，共同成長 |
| **B3一般披露** | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 | 已披露 | 合夥奮鬥，共同成長 |
| B3.1 | 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。 | 已披露 | 附錄I |
| B3.2 | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。 | 已披露 | 附錄I |
| **B4一般披露** | 有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 已披露 | 合夥奮鬥，共同成長 |
| B4.1 | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。 | 已披露 | 合夥奮鬥，共同成長 |
| B4.2 | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。 | 已披露 | 合夥奮鬥，共同成長 |
| **B5一般披露** | 管理供應鏈的環境及社會風險政策。 | 已披露 | 攜手夥伴，合作共贏 |
| B5.1 | 按地區劃分的供應商數目。 | 已披露 | 附錄I |
| B5.2 | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。 | 已披露 | 攜手夥伴，合作共贏 |
| B5.3 | 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。 | 已披露 | 攜手夥伴，合作共贏 |
| B5.4 | 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。 | 已披露 | 攜手夥伴，合作共贏 |

| ESG指標 | | 披露情況 | 對應章節 |
|---|---|---|---|
| **B6一般披露** | 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 已披露 | 品質創新，科技賦能<br>竭誠服務，助力成功 |
| B6.1 | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。 | 不適用。我們的核心業務並不涉及安全健康風險。 | – |
| B6.2 | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。 | 已披露 | 竭誠服務，助力成功<br>附錄I |
| B6.3 | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。 | 已披露 | 品質創新，科技賦能 |
| B6.4 | 描述質量檢定過程及產品回收程序。 | 已披露 | 品質創新，科技賦能 |
| B6.5 | 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。 | 已披露 | 品質創新，科技賦能 |
| **B7一般披露** | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 已披露 | 誠信廉潔，穩健經營 |
| B7.1 | 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。 | 已披露 | 誠信廉潔，穩健經營 |
| B7.2 | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。 | 已披露 | 誠信廉潔，穩健經營 |
| B7.3 | 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。 | 已披露 | 誠信廉潔，穩健經營 |
| **B8一般披露** | 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。 | 已披露 | 科技向善，回饋社會 |
| B8.1 | 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。 | 已披露 | 科技向善，回饋社會 |
| B8.2 | 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。 | 已披露 | 科技向善，回饋社會 |
| **氣候相關披露** | 治理、策略、風險管理、指標目標 | 已披露 | 綠色發展，低碳未來 |

## 聯絡我們

我們深信利益相關方的寶貴意見有助於我們的持續改善。如您對本報告內容或我們的可持續發展工作有任何寶貴建議或疑問，歡迎通過以下方式與我們聯絡：

郵件地址：中國深圳市南山區粵海街道高新區社區高新南十道16號金地威新中心A座801

（致明源雲集團控股有限公司）

電郵地址：ir@mingyuanyun.com

明源雲集團控股有限公司
Ming Yuan Cloud Group Holdings Limited
0755-86309788 400-602-7009
深圳市南山区高新南十道 16 号金地威新中心 A 座 3-13 楼
801, Tower A, Gemdale Viseen Tower, 16 Gaoxin South 10th Road,
Gaoxin Community, Yuehai Subdistrict, Nanshan District, Shenzhen