



CREATE MAXIMUM VALUE DILIGENTLY

用心创造最大价值

新凤鸣集团股份有限公司

2024 社会责任报告

2024 SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



智造优质纤维 缔造美好生活

01

凤鸣长新

About us

集团简介	03
组织架构	05
企业文化	07
获得荣誉	11

03

以人为本

People-centered

员工培养与成长	25
保障员工权益	37
关爱员工生活	39
确保安全生产	41

02

创造价值

Create value

完善公司治理	15
合法合规经营	19

04

优质产品

High quality

务实品质 创新优质	49
-----------	----

05

合作共赢

Win-win cooperation

合作共赢	55
------	----

06

信息化建设

Technology innovation

信息化建设	63
-------	----

08

回馈社会

Society contribution

扶贫帮困 回报社会	73
-----------	----

10

附录

Appendix	80
----------	----

07

绿色发展

Green development

绿色发展,节能环保挑责任	67
--------------	----

09

未来发展战略

Future development

未来发展战略	77
--------	----

CONTENTS

目录



Chairman's Speech

董事长致辞

24年砥砺奋进、24年责任担当，新凤鸣集团始终以“实业兴邦”为己任，以“振兴民族化纤”为目标，坚守实业、专一化纤，披荆斩棘、风雨无阻。

2024年，在实现公司产能持续增长、创造较好效益的同时，我们不断将社会责任融入企业发展战略，引领行业向前发展：秉持“智造优质纤维·缔造美好生活”的企业使命，以PTA、聚酯纤维为主营业务，不断探索创新发展模式，整合产业链、加快项目建设、加码科研创新、率先在行业内推行5G两化融合应用，将可持续理念贯穿企业发展始终，在追求经济效益的同时，积极保护股东、债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，注重环境保护、热心公益事业，努力践行“企业公民”的职责要求，承担化纤龙头企业的社会责任。

唯上进者“进”，唯自强者“强”，全球经济的缓慢增长、行业行情阶段性调整，作为“国计民生”行业，新凤鸣对未来发展充满信心，将一如既往积极履行社会责任，以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，坚守战略定力和必胜信念，经济运行“稳字当头”，创新发展“积极进取”，深化改革“着力突破”，企业党建“把关护航”，文化力量“传承创新”，切实走好传统优势行业的新时代高质量发展之路。我们也将继续坚守产业报国的初心，坚持以经济、社会、环境的和谐可持续发展为目标，在大变局的时代中追求卓越，全面履行义务、积极承担责任，更加努力地回报股东、利益相关方和社会各界，助力打造中国化纤升级，实现“化纤强国梦”。

谋势而动、谋新求变、谋实笃行，2025年是新凤鸣朝着“两个千万吨”跨越发展的冲刺之年，一万七千余名新凤鸣人满怀对历史的敬意和对未来的憧憬，用奋斗的身影和拼搏的汗水为共同的事业写下壮美的诗篇，在新时代的新征途上，我们以一切归零再出发的勇气和信心，成熟睿智又年轻自信，从容淡定又勇立潮头，敢为、善为、敢拼、能拼！不负时代重任、不负社会重托，一往无前，开启更波澜壮阔的明天！



Group Profile 集团简介

新凤鸣成立

2000年

新凤鸣上市

2017年

新凤鸣集团是一家集 PTA、聚酯、纺丝、加弹、进出口贸易为一体的现代大型股份制上市企业（股票代码 603225），总资产超 500 亿元，下设 洲泉、湖州、平湖和徐州四大基地二十余家子公司。是中国企业 500 强之一，先后被授予全国五一劳动奖状、全国非公企业“双强百佳党组织”、浙江省文明单位等荣誉称号。2024 年，公司完成产量 932.42 万吨，实现营业收入 670.91 亿元。

2024年度

营收

670.91亿元

产量

932.42万吨

员工

近18000人

唯有技术革新方能立足长远。公司拥有 24 年的聚酯纤维研发和生产经验，主要采用大容量聚酯熔体直纺生产技术，引进当今世界先进的聚酯装置和纺丝设备，专注于聚酯纤维领域，产品覆盖差别化 POY、FDY、DTY 聚酯长丝和涡流纺、棉型、非织型、填充型短纤等多个中高端系列 1000 余个规格品种。截止 2024 年底，公司拥有 900 万吨 / 年的聚酯长短丝产能、770 万吨 / 年的 PTA 产能。此外，公司紧紧依托国家企业技术中心、全国示范院士专家工作站、国家博士后科研工作站、省级重点企业研究院、省级工程研究中心等科研平台和研发机构，积极与各大知名院校和科研机构合作，致力于开展聚酯改性及工艺技术创新、产品研发、节能降耗、产品升级、科研申报等工作，截止 2024 年底，公司累计主持、参与标准 101 项，其中主持国家标准 2 项，行业标准 6 项，主持团体标准 5 项，专利授权合计 600 余件，其中 2024 年获得授权发明专利 9 件，实用新型 51 件，获得中国纺织工业联合会科技进步二等奖 1 项，2024 年获得第六届“浙江省工业大奖”、浙江省制造业质量标杆、浙江省级先进（未来）技术创新成果等荣誉。

产能



长短丝 900万吨/年



PTA 770万吨/年





Group Profile

公司架构

新凤鸣集团组织架构





Enterprise culture 企业文化

企业文化内涵是公司发展的灵魂。新凤鸣从创业初始，就十分注重企业“精、气、神”的塑造。在艰苦创业的发展历程中，新凤鸣与时俱进、开拓进取，公司的文化得到不断凝练与升华。2021年，公司组织统一梳理、提炼企业文化，公司根据企业发展的总体要求，积极参与组织研讨、上下互动，最终梳理更新了公司的文化。它是我们所有团队成员和合作伙伴共享、传承并需要去丰富和发展的一套价值观、使命、行为准则及思维方式。公司高层领导在发展的不同历史阶段，组织员工总结和提炼企业文化，并通过不断扩展和升华，最终确定了企业的使命、愿景和价值观。

使 命	智造优质纤维，缔造美好生活
愿 景	成为最具专业性的纤维供应商
长期愿景	成为世界一流纤维和新材料合作伙伴
企业精神	努力到竭尽全力，拼搏到感动自己
核心价值观	用心创造最大价值
管 理 观	人性化，科学化，制度化，专业化
人 才 观	为人诚信，与人和善，重人爱才，知人善用
质 量 观	务实品质，创新优质
安 全 观	事故出于麻痹，安全来自规范



XIN FENG MING

「新凤鸣」 品牌代言人

维小宝

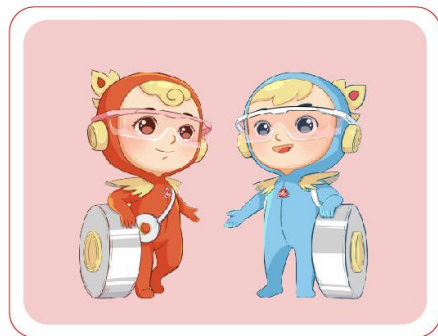
纤小美



作为化纤行业第一家拥有自身卡通形象的企业，“纤小美、维小宝”对外提升新凤鸣关注度、好感动；对内塑造企业文化，凝聚内部力量。以此形象衍生出的各类周边，短视频、表情包、四格漫画、宣传海报等，通过寓教于乐的方式，不仅贯穿企业文化宣传的方方面面，更承担社会责任，提升企业知名度和美誉度。

纤小美与维小宝

两个名字的第一个字拼起来为纤维，即新凤鸣从事的产业；
“美”取自企业使命——“智造优质纤维，缔造美好生活” | “宝”寓意宝贵、珍视



凤羽

羽冠、肩章



祥云

寄予美好的期望



丝饼

耳朵、道具、挎包、背包、挂饰



Theme year activities

主题年活动

自 2007 年开始，公司启动主题年活动，旨在以更高要求激发广大员工的主人翁意识，更好地为企业发展做贡献。





Get the honor 公司荣誉

《财富》中国 500 强排行榜第 290 位
《2024 中国企业 500 强》第 236 位
《2024 中国民营企业 500 强》第 89 位
《2024 中国制造业民营企业 500 强》第 59 位
《全球化工企业 50 强》第 48 位
《2024 中国制造业上市公司价值 500 强》第 278 名
新凤鸣位列《2024 浙商全国 500 强》第 26 位
《2024 中国民营企业研发投入 500 家》第 179 位
《2024 中国民营企业发明专利 500 家》第 227 位
《2024 年中国制造业综合实力 200 强》第 88 位
上榜《2024 全球浙商 ESG 经典 100》
《2024 长三角企业 100 强》第 70 位
《2024 长三角制造业企业 100 强》第 39 位
《2024 长三角民营企业 100 强》第 37 位
《2024 长三角民营制造业企业 100 强》第 28 位



国家企业技术中心
全国示范院士专家工作站
国家火炬计划
国家科技进步二等奖
全国模范劳动关系和谐企业
全国管理创新二等奖
全国五一劳动奖状
全国非公企业“双强百佳党组织”
中国智能制造标杆企业
化纤行业绿色制造先进企业
中国专利优秀奖
中国绿色工厂
高质量发展领军企业
中国纺织工业联合发明二等奖
国家工业和信息化部绿色供应链管理企业
中国纺织工业联合会科技进步一等奖
中国智能制造科技进展

纺织行业信息化成果奖（创新应用奖）一等奖
纺织行业创新示范科技型企业
中国“5G+工业互联网”大奖
国家博士后科研工作站
浙江省工业大奖
浙江省文明单位
浙江省级重点企业研究院
浙江省服务型制造示范企业
浙江省技术创新示范企业
浙江省原材料行业数字化领军企业
浙江省信用管理示范企业
浙江省“未来工厂”
浙江省第一批制造业“云上企业”
浙江省首批“领雁”研发攻关计划
浙江省科技进步二等奖
浙江省首批雄鹰企业

02

创造价值

Create value





Improve corporate governance 完善公司治理 深化梯队建设

2024 年，公司瞄准治理短板、推行能力提升，组织架构、管理体制、运行机制进一步完善。



积极探索“基地化”管理模式

- “总部 + 四基地”发展格局正式形成，洲泉基地确立、湖州基地率先“自治”考核、平湖基地组织架构优化、徐州基地管理强化；
- 调整部分职能部门岗位和中高层职责，成立集团研发管理、短纤建设、国奖 / 省奖申报等项目领导小组；
- 发布《新凤鸣集团创新管理办法》、《工程项目审计体系管理办法》等制度章程，出台海外出差附加补助，听取多方意见，建章立制、合规管理，制度化体系进程持续推进。



强化廉洁作风建设

- 积极推进反腐倡廉教育，纪委监委主动走访车间、供应商等获取线索；
- 组织廉洁从业教育大会、层层签订承诺书，创立“廉风润新”公众号，开展多形式廉洁从业提醒宣传；
- 对新晋升骨干层领导开展全覆盖的廉洁谈话，重点关注关键岗位，定期廉洁约谈，持续擦亮清廉新凤鸣底色。



梳理重启项目、保障重要项目

- 结合行业形势变化和集团发展需求，集中力量保障重要项目：
- 中鸿新材料快速铺开；
 - XCP03/PTA 三期先后顺利投产；
 - PTA 四期项目等按计划推进；
 - 用数智化撬动各条线规范化变革，银企 / 税企关系更趋紧密，授信超额完成。



完善、创新人才引进

- 对照“人才领先”要求，成功搭建“总部 + 四大基地”管控模式，重点关注关键岗位人才引进、专业人才储备和基地化考核升级等相关工作；
- 结合行情变化，不断完善、创新招聘渠道，创新绩效考核、干部评价方法，从严管理竞聘晋升，积极争取各类人才、就业、培训补助申报。



Strengthen board construction 加强董事会建设 健全完善三会制度

公司建立了健全权责对等，有效制衡的决策执行监督机制，规范董事长、总经理行权行为，全面发挥董事会的决策作用、监事会的监督作用以及经理层的经营管理作用，专心专注专业投身于实业工作，全力维护股东合法权益，并确保企业健康持续发展。

明确董事会职责。董事会应专注于公司长期战略，建立完善的风险管理体系，确保董事会能有效识别和应对风险；定期评估管理层绩效，确保其与公司战略一致。

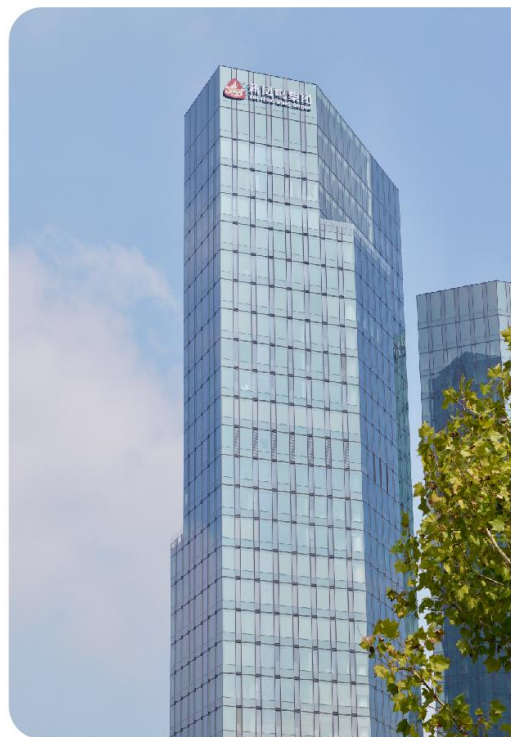
强化监事会职能。确保监事会独立于董事会和管理层，有效行使监督权，建立对董事会和管理层的监督机制，确保合规运作。同时监事会成员应具备财务、法律等专业知识，提升监督能力。

完善股东大会机制。通过线上投票等方式，提升中小股东参与度，及时、准确披露公司信息，确保股东知情权。建立机制防止大股东侵害中小股东权益。

完善激励机制，将董事和高管的薪酬与公司长期绩效挂钩，避免短期行为。

加强法律合规意识培训，确保三会运作符合法律法规，避免法律风险。

强化内部审计，确保财务和运营合规。



2024 年度

董事会会议

19 次

股东大会会议

6 次

监事会会议

11 次

独立董事专题会议

4 次

四个专门委员会会议

11 次

审议通过

- 股权激励计划
- 增加股份回购金额
- 变更回购股份用途
- 四次定期报告
- 投资建设新材料项目
- 调整印尼北加炼化一体化项目
- 聘任公司副总裁
- 选举监事
- 不向下修正“凤 21 转债”转股价格
- 申请融资额度
- 自有闲置资金进行现金管理
- 章程修订
- 利润分配方案
- 关联交易
- 调整公司组织架构
- 变更注册资本
- 会计政策变更

信息披露

公司董事会积极对接上交所、省证监局以及中登公司，确保信息披露工作的合规与透明，持续提升信息披露质量与公信力。

全年共披露上传

139 份公告

附件材料

两百余份

Investor relations management
努力开辟全方位的投资者关系管理

随着公司上市发展需要，开展全方位的投资者关系管理是公司投资者建立长期信任、提升市场形象和估值的关键。公司建立了专门的 IR 团队，制定了合理有效的市值管理制度。在复杂多变的媒体环境中，公司始终谨慎而有效地处理媒体合作事项，与《上海证券报》、《证券时报》签订长期合作协议，不定期为公司发布新闻信息稿，为公司的日常信息披露提供了良好的媒体环境。



上市以来，公司充分利用上交所董秘问答互动平台及时合规地回复投资者提问；公司设立了专门的投资者服务热线和邮箱，确保投资者的问题得到及时解答与回应。对于部分投资者的不满情绪，公司始终保持耐心，开展有效沟通，增进投资者对公司真实情况的理解和认同。

利用投资者关系公众号、东方财富企业通、同花顺同顺号等网络平台，实时发布公司相关资讯动态，增强了投资者对公司的信任与了解。



接听投资者电话

400 余个



联合财经公关推出

十余篇 报道宣传



公司重视与机构的日常交流，保持密切电话和微信沟通，积极协助研报发布，全年共组织参与 216 场机构调研与策略会，配合机构推出了深度调研报告和点评报告共 95 篇。



公司目前的生产经营情况、行业发展态势、财务状况、内部控制以及未来发展战略等方面与机构投资者进行深入交流。



公司开辟了实地参观通道，由工作人员带领参观公司的厂区、生产车间等，向投资者介绍公司的发展历史、产品生产流程、硬件设备，传递公司企业文化，提高投资者对公司的认同度。

同时公司通过走出去，拜访路演了多家大型的基金公司、资管公司，与基金经理、行业研究员一地对一，对公司相关生产经营情况、成本控制、未来发展战略、行业上下游发展进行探讨与交流，路演结果显著，有效地加大了基金经理对公司股票的关注与认可，助力公司价值提升。公司还通过召开电话调研会议、微信在线沟通等多种形式与投资者进行互动交流，极大地便利了投资者对公司信息的了解与获取，良好地履行了上市公司投资者关系管理的义务，在市场中保持着良好的投资者关系口碑，推动了公司可持续发展。



Lawful and compliant operation 合法合规经营

新风鸣集团坚守诚信经营，依法治企，将合法合规管理融入企业的日常经营管理当中。加强对员工的入职教育与日常培训，使员工充分了解并掌握企业的规章制度、操作规程，提高员工特别是领导干部的法律意识，做到全员知法、守法、用法。

公司严格执行各项法律法规、公司章程以及内部控制制度，董事会、监事会、股东大会规范运作，切实保障了公司和股东尤其是中小股东的合法权益。

同时为保障企业的合法合规经营，集团成立审计监督部、法务部，并常年聘请北京市中伦（上海）律师事务所、浙江国傲律师事务所、北京大成（杭州）律师事务所作为顾问单位，为企业的日常经营活动提供咨询与意见，以防范风险，遏制违规违纪问题的发生。

严格执行合同规定，从未发生违约现象。注重做好售后服务工作，定期回访，提高客户满意度。

业务往来



生产检验

公司工艺流程规范，生产监管制度健全，产品内控标准始终高于国家相关标准进行质量检验。



财务管理

严格按照国家统一的会计制度规定进行会计核算，做到会计资料真实完整，账目规范。坚持依法足额纳税。



部门运作

在各部门运作中坚持合法化、规范化，在工商、海关、税务、环保、安全等部门资信良好，无因违法行为被查处记录。



坚持开展廉洁从业教育

坚持“廉洁责任、廉洁制度、廉洁监督、廉洁文化”四步同走，尤其是加强对物资管理、项目基建等重点部门、岗位的监督检查，将纪委监委结果和部门年度绩效考核相结合，压实责任、压紧链条；多下基层、多看多听，加强不同主题、多个层面的检查频次，拓宽投诉举报渠道，定期集中组织召开廉洁从业教育大会，通过现场直播形式，集团各控制下的公司同步进行学习教育，从法律法规到实务案例，向员工步步讲解，提升员工的法纪意识、责任意识、道德意识，弘扬职场正气；推动权力监督向基层蔓延；重点以制度构建长效机制，从根部实现管理清正、人人清廉、风气清明的良好氛围，共绘新风鸣清风画卷。

重视集团内部的制度建设，修订内部管理制度，通过刚性规定推动工作作风建设的常态化与长效化。



廉洁从业教育大会



签订廉洁从业协议书



建立监督管理机制

为提高公司的合规管理水平，建立并开放员工、外部相关人士监督企业经营的渠道，设立举报电话及邮箱，便于员工及相关人士在发现违纪违规行为或线索时进行及时的检举与反映。审计监督部继续做好制度建设、风险预防、风险管控等审计要点，大力推进“迅捷”式专项审计新模式，积极扩大事前、事中审计业务范围，针对风险较大的业务领域提前介入，持续探索基地化管理业务审批的优化路径和部门高效管理运行模式。



03

以人为本

People-centered





Improve corporate governance 员工培养与成长

集团始终致力于围绕推动集团战略目标实现及积极创造并提供优质且多元的培训机会，精心营造浓厚且积极的学习氛围，全力搭建起一个既稳固又高效的能力提升与职业发展平台，充分彰显了集团坚定不移秉持的“重人、爱才”核心人才理念。集团紧密围绕精心构建的“13566”人才培养体系，涵盖了一套清晰明确的人才培养目标，为集团的持续发展源源不断地输送高素质、专业化的优秀人才。



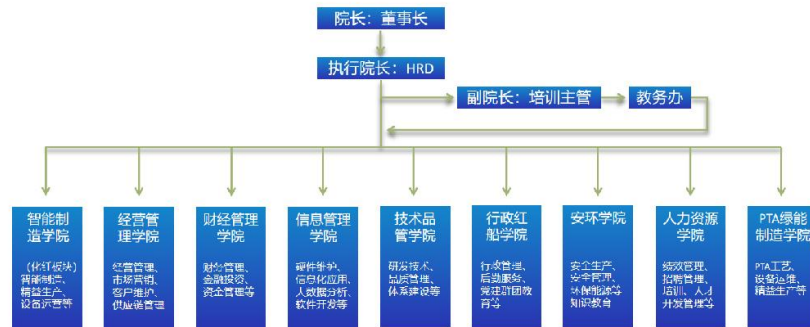
1 个产教融合中心

新凤鸣集团紧扣总体发展战略与人力资源战略，明确新凤鸣商学院作为集团产教融合核心枢纽的关键地位。商学院的成立，旨在积极且系统地推进人才培养工作，以人才的培育、选拔与挖掘为核心使命，充分释放其在企业战略落地、文化传承以及产业发展进程中的加速效能，发挥人才孵化器的重要作用，为集团发展注入源源不断的动力。

新凤鸣商学院



新凤鸣商学院构建了一个全方位、多层次的人才培育体系，其下设九大二级学院。这些二级学院在各自的专业领域中发挥着关键作用，院长由董事长亲自挂帅，二级院长均由集团内各专业的高层领导以及技术总工担纲，确保了教学内容的专业性与前沿性，能够精准对接行业需求与企业发展战略。



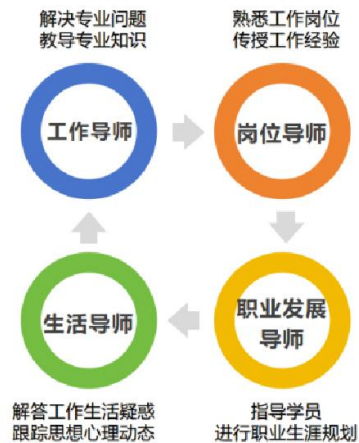
“3”个师资基本点

凝聚师资力量——内部讲师团队

在新凤鸣集团精心擘画的人才培养与发展宏伟蓝图中,内部讲师团队发挥着无可替代的关键作用。目前已汇聚了 500 余位专业讲师,他们来自集团各核心岗位,有的在生产一线深耕多年,积累了丰富的实操经验;有的在管理岗位上运筹帷幄,具备独到的战略眼光。凭借深厚的专业知识储备,他们无疑成为集团知识传承与人才培育的中流砥柱。截至目前,已成功开发 550 余门内部课程。

内部讲师
500 余人

内部课程
550 余门



汇聚专业力量——内部教材编纂团队

在知识传承与人才培养的道路上,新凤鸣集团始终积极探索创新路径。2019 年,集团正式成立内部教材编纂委员会,该委员会肩负着指导与全力推动公司内部教材出版的重任,旨在构建一套系统、全面且贴合公司实际业务需求的知识体系,为员工成长与发展提供坚实的知识支撑。

内部教材编纂团队成员分别来自公司各体系专业人才,他们乐于分享,乐于传承,这种无私奉献的精神成为推动内部教材编纂工作不断前行的强大动力。截至目前,集团已成功拥有 19 本内部专用教材。这些凝聚着编纂团队智慧与心血的教材,宛如一座座知识宝库,不仅帮助公司积累了丰富的内部优秀知识资产,更为公司技能人才的培养和发展搭建了稳固的知识阶梯,助力员工在职业道路上稳步前行。



共计出版教材
19 本

数字化知识桥梁——网络学院

集团充分利用互联网资源,创办了独具特色的新凤鸣集团商学院网络学院。网络学院囊括了 5500 余门丰富多样的内外部课程,始终紧跟行业动态与学习热点,实时更新热门课程,确保课程内容的时效性与实用性。网络学院用数字化拥抱知识,拥抱员工,拥抱发展,打破了时间与空间的限制,使得培训安排更加灵活多变,培训效果也更为实用高效。



搭建课程
5500 余门

“5”个平台

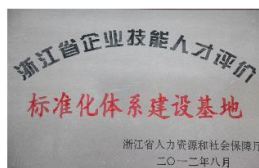
引领培育科研精英——国字头科研平台

集团始终将提升企业科研平台的创新实力视为核心发展战略，不遗余力地投入资源，致力于打造具有强大竞争力的科研高地。积极主动与东华大学、浙江理工大学、中国纺织研究院等国内顶尖科研院所建立产学研一体化战略联盟。通过这一深度合作模式，集团能够充分借助科研院所的科研优势，引入外部的先进技术与创新理念，协同培养企业高端科研人才。集团注重提升企业科研平台的创新实力，以平台聚才，形成了以院士领衔，教授、高工、硕博士、工程师协同创新的技术人才团队。国家级企业技术中心、国家级博士后科研工作站、省级重点企业研究院的获评，是集团在科技创新道路上不断前行的有力见证。

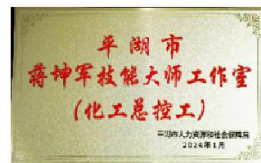
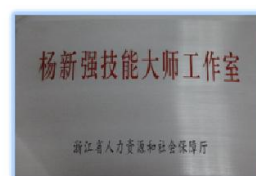


有效挖掘职业技能人才——省级技能人才自主评价体系

集团多年来坚持实施技能人才企业自主评价，早在 2012 年就获得浙江省企业技能人才评价标准化体系建设基地，2019 年获得省级自主评价引领企业，积累了丰富的自主评价经验后，2020 年喜获嘉兴市首批职业技能等级认定试点企业。2024 年浙江省新春第一会提出“三支队伍”建设（高素质干部队伍、高水平创新型人才和企业队伍、高素质劳动者队伍），新风鸣集团紧跟技能人才打造步伐，于同年 9 月集团成功申报浙江省第三批“新八级”制度试点企业，技能人才培养工作再上新台阶。截止至 2024 年，集团共自主认定技能人才 2000 余人，对于考取技能等级证书的员工，集团每月给予 100-250 元/月的技能人才补贴。



集团在技能人才培养方面立足自身产业发展特点，成功孵化省级高技能人才（劳模）创新工作室、省级杨新强技能大师工作室（电工）、市级蒋坤军技能大师工作室（化工总控工）、市级邱云海技能大师工作室（纺丝工）、市级屠雪建技能大师工作室（电工），工作室的成立推动企业产业升级和技术创新进步，定期组织开展技术交流，加快高技能人才集聚，每年均有专利、技术创新等成果出炉，为集团节能降耗，技术革新，做出贡献。



高效鉴定内部工程技术人员——市级职称自主评聘体系

为了能够及时、高效地充实人才队伍，加速集团人才队伍建设的步伐，集团将每年组织工程技术类职称申报作为一项关键工作，予以高度重视并积极推进。

2020 年，集团成功斩获嘉兴市首批民营企业职称自主评聘资格，自主开展轻纺、化工、机电工程技术类专业的助理工程师和工程师资格评聘工作。经过四年的工作沉淀，2024 年 4 月，集团成功申报嘉兴市第二批职称中评委单位资格，这一重大突破，使得集团在人才评价体系建设方面迈出了更为坚实的一步。至今，集团已通过自主评聘体系，评聘近 300 名优秀的工程技术人员，同时，这一体系也激励着广大员工积极提升自身专业技能，形成了良好的人才竞争与成长氛围。

桐乡市人力社保局、嘉兴经济技术开发区经济发展部：
根据全面促进民营经济高质量发展工作部署和市人力社保局《嘉兴市民营企业工程技术中级及以下职称自主评审办法（试行）》（嘉人社〔2019〕138号）精神，决定授权浙江永新控股有限公司、**新奥鸿基集团有限公司**等2家民营企业开展工程技术中级及以下职称自主评审试点工作，现就有关事项通知如下：



 校企合作资源共享共建——国家级“双师型”教师培训基地

集团深化校企合作培养技能人才。2019 年董事长亲赴素有新中国石化职业教育的“工匠摇篮”和“黄埔军校”美誉的兰州石化职业技术大学和四川化工职业技术学院，促成“现代学徒制班”并设立 500 万新凤鸣教育基金，采用“招生即招工、入校即入厂、1+1+1”的人才联合培养模式，共建“人才培养基地”。

2022 年新凤鸣集团与兰州石化职业技术大学联合申报，成功入选生物与化工大类化工技术类专业国家级职业教育“双师型”教师培训基地，培训基地采取“学校主体 + 龙头企业 + 行业支撑”的资源共享共建模式。

集团与省内外 10 余所高校开展人才培育合作计划，如：嘉兴大学“优纤育人计划”、湖州师范学院“卓越材料工程师”培育计划等。

促成 现代学徒制班

设立
500 万教育基金

国家级 职业教育
“双师型”教师培训基地

集团校企合作成果受认可，被评为浙江省省级高校毕业生就业见习示范基地和嘉兴市高校毕业生就业见习(实)习基地。



“6”大人才梯队培养体系

根据集团发展战略计划及人才发展价值导向，紧扣公司企业文化内蕴组建了新凤鸣集团独有的“六凤计划”人才梯队培养体系。由金凤、银凤、雏凤、蓝凤、凤鸣长新、凤鸣腾飞六大人才培养项目共同发力，形成一个全方位、多层次、系统化的人才培养网络。

六凤计划	培养对象	培养方式及目的
 金凤	核心高层管理人员	通过建立培养监管人、外派学习、EMBA 高校研修班、岗位轮换、内部岗位兼任等手段，培训全方位的管理人才，建立公司的后备关键人才梯队，为公司可持续发展提供充足的人力资本支持和保障。
 银凤	中层管理人员	从公司内部书籍为出发点，从知识到落地，深入学习公司文化与专业知识。运用理论与实际相结合的原则，跟随科室主管、车间主任、研发主管、工程师、质检主管、车间主任助理等进行实际岗位学习，协助其做一些工作，提早模拟培养定位岗位的角色。另设内部系统化培训课程、参与外派学习如 QC 发布会、企业参观等拓宽视野，更新知识结构。
 雏凤	基层管理干部	人员需通过人力资源部结构化面试及车间工作考核评定进行选取。选取人员依照统一安排的企业文化及规章制度、产品工艺知识、角色认知、履职要求、精益生产基本知识、现场人员管理知识等系列课程在理论方面进行学习，同时由各车间主任自行安排“导师”进行现场“一对一”实践学习，最终通过考试及评定考核，呈现能者上、庸者下的态势结果。
 蓝凤	技术精英人才	技术人员安排通用与专业课程，学习管理知识，让技术人才也能走向管理岗位。利用公司内部实训基地，同时加强与院校合作，利用外部实训基地，内外结合，开展技能提升培训班，提升技术人员专业知识与能力，锻造一支技术过硬的队伍。
 凤鸣长新	重点院校大学生及硕士人才	配备生活导师、职业发展导师、岗位导师、工作导师，开展摇篮计划、孵化计划、破壳计划、成长计划，其中包括集中培训、轮岗培养、心得报告、发展通道等，培养期间每一阶段都有一定的培养计划，通过不断的任务历练和导师辅助学习来掌握岗位所需的专业知识及实操经验，完善自身专业度及岗位胜任力，为高端人才建立全面的职业发展规划。
 凤鸣腾飞	普通高校毕业全日制大学生	定期为新入职大学生开设培训班，为学员配置生活导师、岗位导师、工作导师、职业发展导师，设置职业素养、安全知识、工艺流程、企业文化等课程，穿插团建小游戏。开展军训及素质拓展活动，培养大学生的顽强与坚韧品格、合作与团队意识。定期组织开展导师制竞聘演讲，筛选演讲述职优异的大学生，结合工作评价，将优秀人员加入导师制项目，为优秀大学生指定导师，通过拜师大会进行定向培养，最后根据综合考评纳入人才库。

“6”大激励举措机制

激发技术创新活力——1000 万创新基金

员工的智慧与创造力是企业最宝贵的财富。为充分激发全体员工的创新活力，营造浓厚的创新氛围，集团出台《创新管理办法》，专门设立了高达 1000 万元的创新基金，为各类创新活动提供了坚实的资金保障。在此基础上，常态化开展一系列丰富多彩且极具实效的创新活动。奖励形式不仅包括现金奖励，还涵盖荣誉表彰，以此激励更多员工积极投身于创新活动之中。



自发向上内生动力——自我赋能积分管理办法

为了深度契合集团主题年的核心要求，全方位弘扬集团所秉持的“奋发向上”这一极具感染力的精气神，积极且充分地激发员工主观能动性，进而全力打造一支具备卓越素质的团队。基于此，集团于 2019 年精心建立了《自我赋能积分管理办法》。集团每年都会有条不紊地开展员工“自我赋能”积分管理活动。员工通过参与各类培训课程、自主学习专业知识、积极投身项目实践等多种途径积累积分。这些积分详细记录了员工在自我提升过程中的点滴努力与丰硕成果。每年年末，集团会依据既定的严格标准，对员工的积分情况进行细致梳理与综合评估，从中评选出表现最为优异的自我赋能标兵。这极大地鼓励了员工主动开启学习之旅，在不断赋能的过程中实现自我价值的升华，真正做到赋能铸魂。



突破自身能力边界——知识经费支撑

为有效支持人才培养体系建设，新凤鸣集团积极探索并不断健全技能人才激励机制，全力营造一个鼓励员工成长与进步的良好氛围。《技能、学历、职称津贴管理办法》的发布，让员工积极投身于提升学历的征程，无论是通过在职学习、成人高考，还是网络教育等正规途径获取更高层次的学历，都能获得与之对应的等级资格津贴。学费报销政策更是为员工减轻了经济负担，让他们无需为学习费用而忧心忡忡，这一系列措施环环相扣，充分调动了员工对技术和业务水平提升的积极性和主动性。许多员工反馈，在这些激励机制的推动下，他们重新燃起了学习的热情，工作中也更有干劲，不断挑战自我，突破自身能力的边界。

主动追求卓越的主人翁意识——荣誉币制度

企业要想实现稳健、持续的发展，明晰的战略规划与高效的运营管理固然是不可或缺的基石，全体员工的积极投入与竭诚奉献的主人翁意识更是企业发展的核心动力源泉。新凤鸣集团深刻洞察到这一点，深度挖掘并广泛宣扬员工鲜为人知却熠熠生辉的先进事迹，激励全集团员工始终保持昂扬向上的进取姿态，集团于2020年推出了荣誉币制度。该制度紧紧围绕“及时奖励、马上兑现”这一核心理念构建。这些荣誉币并非仅仅是抽象的荣誉象征，而是以最直接、最实在的方式，即刻充值至员工饭卡之中。

工匠精神引领——卓越标杆评选机制

集团高度重视对先进员工典型的深度挖掘与悉心培育，大力弘扬工匠精神，充分发挥榜样的引领作用。依据员工在工作业绩、创新能力、团队协作等多方面的综合表现，定期开展“月度之星”“季度之星”以及“年度之星”的评选活动。集团举办两项极具影响力的大型评选活动——“新凤鸣劳动模范”和“新凤鸣最美丽人物、最佳团队”评选，先进事迹通过集团内部刊物《新·声》以及线上工作群等多种渠道，在全体员工中广泛传播，成为大家学习的楷模。

为了让工匠精神的理念深入人心，集团还精心策划了“道德模范大讲堂”和“工匠精神宣讲会”等系列活动。集团积极讲好每一个鲜活的故事，以员工身边的榜样力量为灯塔，引领员工不断审视自我、提升自我，与集团携手共进，实现共同成长。



众多员工凭借自身过硬的技术和卓越的工作表现，获得了全国五一劳动奖章、全国纺织行业技术能手、浙江省首席技师、浙江省“百千万”高技能人才拔尖技能人才、嘉兴良匠、嘉兴巧匠等含金量极高的荣誉称号。

敢比拼、勇创造的能量引擎——技能竞赛机制

集团始终将“创新创效”作为员工敢比拼、勇创造的能量引擎，全面且深入地开展了一系列丰富多彩的活动，涵盖岗位练兵、技术比武及“五小”竞赛等多个维度。同时为了进一步激发技术人员的无限活力，精心营造出“敢比拼、勇创造”的热烈竞赛氛围，同时大力加强内部技术交流与技艺切磋，集团每年都会有条不紊地组织各类精彩纷呈的技能竞赛，如：消防安全竞赛、电气技能竞赛、泵板技能大赛、叉车技能大比武等。集团员工不仅在内部竞赛中有着出彩的表现，在政府组织的技能竞赛活动中也为集团斩获无数荣誉，2024年获得嘉兴市数据要素大赛一等奖、湖州市“五小”劳动竞赛活动优秀项目成果一等奖、嘉兴市社会消防组织技能竞赛第二名、新沂市职工劳动和技能竞赛“技术标兵”等。



Employees' rights 保障员工权益

2000 年成立工会，始终坚持厂务公开和监督机制，每年召开职工代表大会，推荐出有公信力的职工代表和企业签订工资专项集体合同和“能级工资”专项集体合同，根据合同，规定每月按时发放工资，在公司经营基本面不变的情况下，职工工资涨幅不低于国家标准。每年召开员工座谈会，倾听员工心声，同时设立意见箱、热线电话等，定期举办合理化建议征集活动，进一步畅通“双听”渠道，切实保障员工的知情、建议等各项权益。



成立劳动争议调解委员会和“朱大姐帮忙”工作室，致力于员工困难帮扶和矛盾纠纷调解。员工可通过热线电话、微信等渠道倾诉、反映自己在工作、生活中遇到的困难，“朱大姐帮忙”工作室出具热线联系单，写上问题解决的责任部门，在规定时间内做好员工的答复反馈工作。2024 年，“朱大姐帮忙”工作室共帮助员工解决住房困难、子女读书问题以及调解矛盾纠纷 50 余件，力所能及地为员工排忧解难，助推企业和谐劳动关系创建。



Employees' life 关爱员工生活

落实关爱员工举措,定期组织中高层领导和特殊岗位职工健康体检,并举办各类健康知识讲座,提高员工身心健康意识。除了对员工身心健康的关注,公司也十分重视员工精神文明需求,每年由党委、工会和团委牵头,大学生之家负责组织丰富多彩的文体活动。2024年,开展了新春游园会、端午亲子活动、十佳歌手、中秋厨艺大赛等30余场活动,极大地丰富了员工的业余生活,营造了健康和谐的企业文化氛围。



健康知识讲座



十佳歌手



端午亲子活动



游园会



员工宿舍

完善基础设施建设,打造安全有序的生活环境。公司新居民员工宿舍区为满足员工生活需求,设有单身公寓、夫妻公寓、员工之家等,配套建设图书室、篮球场、超市等生活设施。同时,为了加强小区的安全秩序管理工作,设立管理服务中心,安装智能门禁系统,采取全方位视频监控模式,宿舍门已全部换成插卡式智能锁,电瓶车充电桩更换为充满即自动断电的智能充电桩,全面保障员工生命财产安全。此外,出台“红黑榜”制度,一旦住宿员工出现违反规定的安全卫生问题就会被曝光在“黑榜”中,若有值得肯定和表扬的现象则会出现“红榜”中,2024年,共有202人次上“红榜”,奖惩结合的形式,促使员工养成懂安全、讲卫生的好习惯。



红黑榜制度
202 人次上红榜

Production safety 安全生产

安全组织建设

2024 年，集团安环工作紧紧围绕生产和项目建设中心工作，健全安全生产管理体系，强化全员安全责任落实，加强风险隐患管控与治理，加快数智化赋能，坚持“严”字当头，“实”字落地，推动安全生产治理模式逐步向事前预防转型，实现了集团安全环保形势总体平稳。在洲泉、湖州、平湖、徐州四个生产基地均设置了安环中心，配备了符合法定要求的专职安环管理人员，负责基地安全环保管理工作。通过内部培养和外聘等形式持续打造专业化安环管理团队。



目前拥有
国家级注册安全工程师

37 人

体系制度建设



制定并发布 **集团首个**
《安全环保隐患报告奖励制度》

按照法律法规、规范标准建立完善安全环保制度体系，完成了集团层面安环制度修订和升级。2024 年度，制定并发布集团首个《安全环保隐患报告奖励制度》，制度中明确了发现隐患奖励、纠正违章奖励、合理化建议奖励的范围、奖励分级、信息化报奖流程，以及职责和分工。自 2024 年 10 月份实施至年底，各生产基地共申报奖励 360 条。修订了《作业许可管理程序》、《职业卫生管理程序》和《承包商 HSE 管理程序》，各子公司根据集团制度及时修订了本公司的安环制度，保持安环管理制度的科学性和先进性，使其符合生产实际和法律法规要求。公司通过了 ISO45001 职业健康安全管理体系、ISO14001 环境管理体系认证以及政府应急管理部门安全标准化验收。

安全责任落实

按照安全生产法“三管三必须”的要求，公司建立了企业主要负责人为安全生产第一责任人、分管领导对分管领域安全负责、属地领导履行属地安全管理职责、安全管理部门履行综合监督职责的安全生产责任体系。公司通过层层签订《安全、环保、职业健康目标责任书》，明确全年安环工作任务，强化全体员工安环责任意识，一级抓一级，层层抓落实，实现安全责任体系“横向到边、纵向到底”。

通过月考核、评先评优、年终考核等对安全目标落实情况进行考核，推动安环责任落实。

安环教育培训

公司各级安环部门结合岗位特点及培训需求，秉承“实际、实用、实效”三实原则开展有针对性的安全教育培训：

①精心策划组织集团第 17 个安全生产月、全国第 33 个消防月安全宣教、基层管理者安全知识竞赛、员工消防技能比武、安全合理化建议征集、应急演练、隐患排查等系列活动，组织落实百万员工大培训活动，在提升安全管理水平、消除事故隐患、增强事故应急处理能力方面取得了显著成效；

②通过内挖资源、外聘师资组织了事故应急响应、集团《HSE 管理指导手册》解读、化纤企业安全隐患排查能力提升、危险化学品重大危险源管理、安全台账管理、排污许可管理、集团 HSE 数智化平台操作指南、“无废集团”创建、交通安全等 12 期集团级安环培训班，培训 1700 余人次；

③各基地 / 子公司开展公司级安环培训 486 次，培训 7.21 万人次，并持续利用班组安全活动、班前会对员工进行经常性教育培训。通过常态化开展安环培训有效提升全员安全意识，不断为安全生产助力赋能；



组织集团级安环培训班
12 期
1700 余人次参训



组织常态化安环培训
486 次
72100 人次参训



④每季度组织召开集团工伤事故分析会，制作工伤分析专门课件，提出改进方向，营创齐抓共管、持续改进的氛围；

⑤联合品牌科制作《集团安全观、安全理念、十大禁令解读》视频片，组织全员观看，在公司食堂、交接班室大屏上循环播放，加大核心安全文化宣贯，加深了广大员工对公司安全观、安全理念、安全禁令等核心安全文化的理解；对以往集团内部安全环保典型问题进行梳理，经评审、拔高后形成《典型安环隐患排查实操手册》并印刷成册，供员工学习；为提高员工安全素养，融入最新的安全法律法规、规范标准、安全理念、安全管理工具，以及集团安全管理制度，从公司实际和需求出发，联合相关部门组织编写了《员工安全学习手册》并印刷 2000 册，分发给一线员工学习。



重点风险管控

公司推进双重预防机制建设与落地，辨识风险并落实风险管控措施、构建隐患排查治理闭环管理模式。

一、日常检查不断线，每周排定监督检查计划深度对各基地 / 子公司开展安环监督检查，与生产、基建、各基地 / 子公司保持联系，及时获取各类检修、开停车信息，强化项目施工现场安全管理，并推动整治基础管理、消防、特殊作业、机械与自动化、电气等领域安环问题隐患 1675 条，指导所属单位从人员、设备、环境、管理等不同角度深入分析隐患产生的原因，制定整改措施。

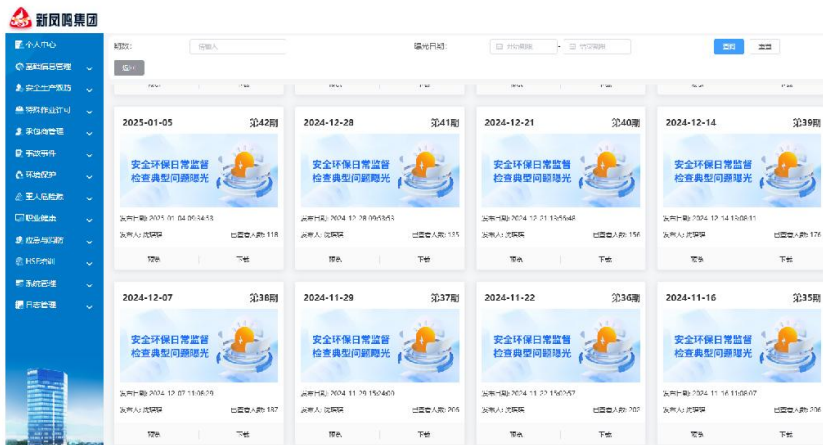


二、自 8 月份开始每半月组织一次基地间安全环保交叉检查。基地积极协调配合，提前策划方案保证检查质量。

三、推动专项整治常态化，通过开展厂内交通、机房安全、春节前安全生产、消防安全、污水站安全、环境保护、叉车安全、疏散通道安全、超长库龄丝调度替换安全、UPS 室安全等方面专项检查，堵塞了一批安全环保漏洞，补齐了一批安环管理短板。



四、定期进行典型隐患问题曝光。自 7 月 8 日以来，聚焦集团安环管理重点工作，即消防、自动化、特殊作业、危化品、检维修、环保等内容，在 HSE 数字化平台定期发布（每周一次）典型安环问题曝光，共 41 期，通报了 232 项问题，对 97 项问题同步提出考核意见。通过定期全集团曝光，发挥了压实安全环保责任、集团安环监督引领、警示教育广大员工作用。



强化应急管理

投资 1200 余万元在四个生产基地建立 4 个专职消防队，配备了各类消防车 5 辆、专职消防队员 30 名，按照“准军事化”模式管理，规范消防队伍管理，使得消防队工作更有质量，纪律更严明。

强化练兵演练，阶段性对基地消防队拉练 16 次，组织集团级演练 2 次，各子公司组织开展各类综合和专项应急演练 310 次，助力公司各层级应急处置和协调能力提升；加强专职消防队伍管理，充分发挥消防员作用，深入车间现场抽查一线员工消防知识“三懂四会”情况，全年共抽查 9360 人，久久为功，促推一线员工掌握消防器材的使用和事故初期应急处置技能；完善物资，加强应急药箱、微型消防站物资管理，统一制定点检卡标准，明确责任人，定期检查，做到配备有标准、现场有清单、物资清洁整洁。

HSE 数智化建设稳步推进

HSE 数智化平台涵盖了安全、环保、消防、职业卫生全部要素，包含基础信息管理、安全生产双防、重大危险源监控、特殊作业许可管理、承包商安全管理、环境保护、职业健康、消防与应急、HSE 培训、事故事件共 10 个子模块全部完成开发，并同步开发手机 APP 终端、大屏驾驶舱。通过逐一一对基地 / 子公司相关人员进行平台操作使用培训，实现了平台优质高效上线运用，发挥了风险分布实时感知、隐患排查治理闭环管理、危险区域人员活动实时定位、作业活动 AI 监管、异常工况提前预警、排污数据集成监控、应急救援快速响应等功能，并实现数据自动分析、资料共享学习，数智化转型为安环管理注入新动能。





优质产品
Quality product



新凤鸣以提供高品质的产品为己任，在产品生产标准上不断参标、对标

- 截至 2024 年底，公司累计主持、参与标准 **101** 项，其中主持国家标准 **2** 项，行业标准 **6** 项，
- 主持团体标准 **5** 项；
- 专利授权合计 **600** 余件，其中 2024 年获得授权发明专利 **9** 件，实用新型 **51** 件；
- 中国纺织工业联合会科技进步二等奖
- 第六届“浙江省工业大奖”
- 浙江省制造业质量标杆
- 浙江省级先进（未来）技术创新成果

开展质量相关活动

质量是企业的生命，公司将每年 7 月设为“质量月”，并积极开展质量管理培训、质量知识竞赛、技能操作竞赛、质量金点子等活动，通过此类活动的展开，对提高全员的质量意识、加强企业质量管理能力起到了积极促进作用。



设备后发优势明显

目前，公司拥有 28 套熔体直纺生产线，其中 26 套熔体直纺生产线系 2010 年后投产，所采用的生产设备可靠、技术先进、自动化程度高、工艺技术稳定，与国产装置相比，在生产效率、生产稳定性、物耗能耗等方面都享有明显优势。较新的设备可以降低设备检修频率，保障生产的连贯性。

公司聚酯设备采用当今国际先进的杜邦工艺—美国康泰斯技术及装备，纺丝设备主要采用德国巴马格技术及装备，丝饼搬运和产品包装主要采用智能化控制的自动落筒和自动包装设备。工艺上采用酯化蒸汽能量利用、酯化加压反应、在线清洗、纺丝环吹、Wings 卷绕和废水、废气再利用技术等一系列改善产品品质、降低能耗的技术，进一步优化和提升公司的生产效率、产品品质。在 PTA 技术设备选用上，一、二期公司采用的是行业领先的英国 BP 公司最新 PTA 工艺技术和专利设备，同传统 PTA 技术相比可减少 95% 固废，65% 温室气体及 75% 的废水排放，PTA 三期公司选用的 KTS 公司 PTA P8++ 技术，在成本、能耗、产品性能等方面具有较强的技术优势，有利于后续聚酯化纤产品向高档差别化纤维发展。

同时公司通过机器换人达到“黑灯车间”标准，大大提高生产效率。2014 年至 2024 年，公司涤纶纤维产能从 170 万吨增至 900 万吨。PTA 项目从无到有，一期、二期、三期合计 770 万吨产能全额达产。10 年间公司产能与产业链都有质与量的飞越，员工数量不断增加，单位人工成本不断降低，生产效率行业领先。

完善售后服务体系

售后服务的好坏，不仅关系到企业的声誉、形象，更关系到客户对产品的再次购买。公司高度重视具有延续性销售作用的售后服务，致力于取得最大顾客满意度，不断提升主动性和规范性，形成了极具特色的售后服务管理体系。

— 400 客户服务中心 —

公司设有独立对外的服务机构“400 客户服务中心”，下设客服主管、客服专员、现场查勘小组、责任认定小组与理赔事务岗位，作为接收投诉、投诉定性、换丝处理及理赔处理的日常事务工作岗位。其中责任认定小组由集团副总裁、生产管理部总经理、产品工程师等组成。

— 线上 + 线下 —

公司客诉处理采用“线上 + 线下”运行流程，“线上”高效审批、流转，“线下”专业技术人员高质沟通、查勘，每个流程节点严格设置时限，争取让客户在最短的时间得到最满意的处理结果。

High quality products 务实品质 创新优质

公司秉承“客户至上”的原则，主动发掘客户潜在需求，不断改进产品质量、提升服务品质。

追求产品质量

推行高标准质量管理体系

公司主要产品规格丰富，专注于民用聚酯纤维领域，产品覆盖差别化 POY、FDY、DTY 聚酯长丝和高强短纤、中长型短纤、涡流纺短纤、水刺短纤、三维有硅 / 无硅短纤等多个中高端系列 1000 余个规格品种。公司为提升产品的综合竞争力，加快了新产品的开发、提高了产品的差别化率。成功开发了 EACOOL（易酷）吸湿排汗纤维、高效抗菌、环保无锡易染阳离子、永久阻燃纤维、循环再生纤维、复合弹性纤维等差别化产品。公司拥有国家技术中心、全国示范院士专家工作站、国家博士后科研工作站、省级重点企业研究院、省级工程研究中心等科研平台，公司还被中国化学纤维工业协会认定为中国低碳环保功能性长丝制造基地。

经过多年的技术积累和生产实践，公司形成了较强的行业技术研发能力，拥有一批专业技术研发人员，具有较高的技术水平和丰富的行业经验。



国家科学技术进步二等奖

“超大容量高效柔性差别化聚酯长丝成套工程技术开发”是对大容量聚酯长丝柔性化生产关键技术研发及产业化应用的重要创新，被国务院评为国家科学技术进步二等奖。

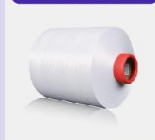


中国纺织工业联合会科学技术进步奖一等奖

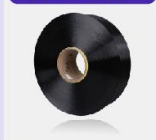
“大容量短流程熔体直纺涤纶长丝柔性生产关键技术及装备”和“高值化聚酯纤维柔性及绿色制造集成技术”项目获中国纺织工业联合会科学技术进步奖一等奖。

公司将技术创新视作企业发展的第一要素，自公司创建以来，始终坚持“自主创新为核心、引进消化为补充、产教研相结合为促进”的技术创新原则，秉承“发展是第一要务，人才是第一资源”的理念，加强产教研合作，优化资源配置，引进、消化、吸收行业国内外新技术。不断开发资源节约、环境友好、用户满意的新技术、新产品，满足客户日益提升的产品需求，保持产业技术的领先水平，促使产品的不断推陈出新。

DTY 半消光丝



FDY 半消光



POY 原液着色纤维



短纤



公司建立覆盖产品研发、原辅料采购、过程控制、产品包装、产品营销、售后服务的全流程质量控制体系，并在同行中率先通过 ISO9001:2015 质量管理体系认证、ISO14001:2015 环境管理体系认证、ISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证。2019 年新凤鸣集团湖州中石科技有限公司获湖州市质量奖；2021 年桐乡市中维化纤有限公司获评省级企业技术中心；2021 年浙江独山能源有限公司获市长质量奖。此外，依托完整有效的质量管理体系，公司对产品质量进行管控和评价，将涉及生产环节及产品本身的关键质量指标纳入考核范畴，以绩效管理推动质量建设，为客户提供更加优质的产品。

参与行业标准化建设

产品标准化是改善企业管理、提高工艺水平、确保产品质量、保持性能先进、取得经济效益的有效手段。产品标准化程度的高低，对企业的各项生产技术工作都有直接影响。产品所具有的高新技术和企业的知识产权等都要用产品标准的形式反映出来。一项技术标准的“制定——实施——修订”的过程，就是科学技术和经验的“创新——推广普及——再创新”的过程。

05

合作共赢

Win-win cooperation



Win-win cooperation 合作共赢

设备供应商

公司引进美国康泰斯、中纺院聚合设备和德国巴马格 WINGS 卷绕设备，意大利赛龙捷自动包装系统、日本 TMT 加弹设备、英国 BP、英国 KTS PTA 工艺，德国西门子空压设备等，均为国际先进装备和工艺技术。

科研院校

不断加强与中国计量大学、东华大学、苏州大学、浙江理工大学、嘉兴大学、兰州大学、西安石油大学等院校科研机构的交流合作，建立人才交流实习基地，同时以开发高性能、高技术、高附加值的差别化新产品为主要目标，取得了可观的经济和社会效益。建立国家企业技术中心、全国示范院士专家工作站、国家级博士后科研工作站、省级重点企业研究院、省级工程研究中心等科研平台和研发机构，公司科研项目荣获国家科技进步二等奖等荣誉，牵头承担国家重点研发计划，还多次获得中国纺织工业联合会科学技术进步奖、浙江省科技进步奖及纺织行业管理创新奖等重要奖项。



科研交流

企业合作

与信息化领跑者石化盈科展开信息化战略合作，以“智造”换“制造”，新凤鸣率先开启了国内聚酯纤维加工智能制造新模式。

战略签约仪式



1 JAN

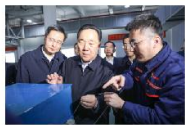
1.10 中国化学纤维工业协会副会长
郑俊林莅临徐州基地



1.11 嘉兴市副市长戴锋莅临洲泉基地



1.11 浙江省省长王浩莅临新凤鸣



1.16 嘉兴市委副书记、政法委书记
帅燮琅莅临新凤鸣



2 FEB

2.1 浙江省生态环境厅副厅长周树勋莅临新凤鸣



2.8 嘉兴市副市长邢海华莅临新凤鸣



2.19 桐乡市委书记于会游莅临新凤鸣



3 MAR

3.5 徐州市副市长吴卫东莅临徐州基地



3.19 浙江省商务厅党组成员、总经济师
朱军莅临新凤鸣



3.21 浙江省委宣传部副部长张燕莅临新凤鸣



3.21 浙江省经信厅党组成员、副厅长
詹佳祥莅临新凤鸣



4 APR

4.10 浙江省统计局副局长张兴华莅临湖州基地



7 JUL

7.9 浙江省副省长、公安厅厅长杨青玖莅临新凤鸣



7.17 江苏省委常委、省委组织部部长、省委政法委书记
刘建洋莅临徐州基地

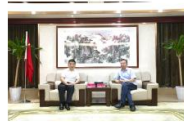


7.25 浙江省司法厅副厅长亢述伟莅临湖州基地



8 AUG

8.14 嘉兴海关党委书记、关长吕期莅临新凤鸣



8.29 嘉兴市委书记陈伟莅临新凤鸣



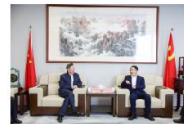
9 SEP

9.29 浙江省人社厅党组书记、厅长
吴伟斌莅临新凤鸣



11 NOV

11.9 新沂市委书记李胜莅临新凤鸣



11.16 平湖市委书记仲旭东莅临新凤鸣



11.17 吴兴区委书记赵如浪莅临新凤鸣



11.22 浙江省纺织协会莅临新凤鸣





2024.1.23

中国民生银行嘉兴分行行长宋秋海



2024.2.6

嘉兴银行行长徐卫红



2024.2.20

中国工商银行浙江省分行党委副书记周灿森



2024.3.4

中国建设银行嘉兴分行行长曹凡



2024.8.14

平安银行杭州分行行李跃



2024.11.28

中国人民银行嘉兴市分行行长洪城





信息化建设

Technology innovation



Technology innovation 信息化建设

以创新为钥，启智造新局，新凤鸣集团的破茧腾跃与能级跃迁，离不开一条顺应时代发展主线的强力牵引。

面对新时代、新要求、新任务，新凤鸣集团紧跟国家战略，在原有“堡垒、人才、品牌、创新和共享”五大战略的基础上，增加确立以“工业互联网为主线，建设智慧企业”的信息化战略，并将之作为企业创新发展的核心驱动力。

信息化创新发展



- 董事长兼总裁庄耀中亲自挂帅担任信息领导小组组长
- 抽调几十名青年业务骨干集中办公
- 提供数千万元项目资金强化经费保障



一系列大刀阔斧的举措在新凤鸣集团全面铺开，激发出企业全面拥抱数字时代的强劲活力。

从顶层设计和路径规划来看，新凤鸣集团制定了“55211”工程——用5年左右时间，以工业互联网为主线，有序建成经营管理、生产营运、客户服务、基础技术四大平台和智能工厂示范，构建信息化标准和信息安全2个体系，建立一套信息化管控机制，全面建成智能工厂，打造行业一流的信息化能力，支撑实现“成为世界一流纤维和新材料合作伙伴”的企业长期愿景。



2024年，新凤鸣集团深入贯彻国家《“十四五”数字经济发展规划》、“数据二十条”等战略行动，重构数据体系，创新数据服务，向数据要效益、向数据要产值，打造了覆盖数据战略、数据治理、数据架构、数据标准、数据质量、数据安全、数据应用、数据生存周期等能力域的集团数据管理应用体系，通过数据管理能力成熟度评估模型三级贯标认证，获评浙江省首批企业首席数据官试点企业，加速构建数据驱动的新质生产力竞争力。

同时，新凤鸣集团率先建设行业首家 5G+ 工业互联网平台 -- 凤平台，集“主数据、实时数据、生产经营、客户服务、大数据及商务智能、标识解析和 APP”于一体，部署了“智能+10大应用”，环环相扣、相辅相成，实现业务高效贯通和管理协同，为推动集团经济高质量发展奠定坚实基础。

未来业务生态圈愿景



此外，新凤鸣集团打造的化纤全产业链协同智能工厂还入选了国家“卓越级智能工厂（第一批）”项目名单（工业和信息化部、国家发展改革委、财政部、国务院国资委、市场监管总局、国家统计局六部门联合认定），构建了化纤企业“产业数字化、数字产业化、服务生态化和治理现代化”的企业运营新样板，为示范带动行业、区域企业转型升级发展贡献新凤鸣方案。

在未来，集团将继续坚持创新引领，深度应用 5G、大数据、人工智能等技术，完善构建“互联网+化纤+四链协同（产业链、供应链、服务链、价值链）”的生态圈，促进跨地域、跨企业的数字资源的流通、共享和应用，持续推动新凤鸣集团在工业与信息化领域更广范围、更深程度、更高水平融合创新发展。

07

绿色发展

Green development



Green development 绿色发展,节能环保挑责任

新凤鸣集团秉承“绿色、差别化 + 创新”的发展理念，在工艺技术、绿色制造技术、产业链上下协同、智能制造技术等方面取得了重大突破。公司通过源头替代化、固废减量化、废物资源化、处置合规化、工艺自动化、管理智慧化、就餐光盘化、办公无纸化等“八化”措施，从源头削减固废的同时强化末端规范化处置，将企业环境影响降到最低，实现了“企业与自然，产业与资源”的均衡发展、环境效益和经济效益的双赢。2024 年度，独山能源获得国家级绿色工厂，中盈化纤获得嘉兴市级绿色工厂并复审通过节水型企业。

废水治理

公司排水采用清污分流制、雨污分流制，共配套污水治理设施 7 套，采用厌氧 + 好氧二级生化预处理后的污染物排放浓度均满足相应接管标准限值的要求，聚酯装置中水回用率达 85% 以上，PTA 装置中水回用率达 60% 以上。厂区设有规范的雨水、污水排放口，污水排放口装有在线监控装置和流量计，与环保部门联网，确保排放的透明度与真实性。

公司在嘉兴、湖州、徐州分别建有 5 套乙醛回收装置。酯化废水经集中收集后，进入乙醛回收装置，提取工业乙醛、乙二醇。回收装置一方面作为预处理将排出废水的 COD 浓度从 20000-30000mg/L 降至 5000mg/L 以下，降低污水处理成本，创造了较好的生态环境效益，另一方面提取的工业乙醛、乙二醇可以降低生产成本，给企业带来良好经济效益。



聚酯装置中水回用率
85% 以上

PTA 装置中水回用率
60% 以上

废气治理

公司建设的中温超高压双介质循环流化床锅炉超低排放节能改造项目，采用新式脱硫脱硝工艺技术，创新除尘方法，并实施在线数据实时监控，大大降低了废气排放浓度。

二氧化硫

排放浓度

35mg/Nm³ 以下

氮氧化物

排放浓度

50mg/Nm³ 以下

烟尘

排放浓度

5mg/Nm³ 以下

聚酯装置工艺废气通过喷淋预处理再经管道密闭收集后输送至热锅炉焚烧，非甲烷总烃去除率达到 95% 以上；纺丝单元油烟废气通过管道收集再由风机负压抽吸至废气处理装置经油烟净化器高效处理，去除率达到 80% 以上，同时公司建立了相应的废气检测制度，完善台账管理制度。



固废管理

污泥脱水装置由压滤皮带式改为半自动板框式压滤，有效降低污泥含水率，大大减少了一般污泥产生量。

污泥减量化

1

充分利用生产废丝进行造粒再生利用，同时也开发了废旧瓶片循环再生长丝生产工艺，获得国际 GRS 再生认证，认证产品已应用于国际一线服装和家纺品牌。

废物资源化

2

公司严格按照“资源化、减量化、无害化”的处理原则，建设有分类的固废仓库，一般生活垃圾和固废进行分类收集存放并规范处置，同时对危险废物设置规范的危废贮存库，经收集后存放，做好台账并在环保部门进行备案，委托有资质单位进行处置，确保合规化。

固废分类

3

噪声治理

公司各部门推广和采用先进技术和工艺，高效降噪：

- 积极采用噪声低的环保设备；
- 合理布局，高噪声的设备设置在车间中央；
- 站房安装隔声窗、加装吸声材料，空压机机座设减振垫；
- 主要生产设备的传动装置做好润滑，加强设备的维护；
- 厂区内种植高大乔木；
- 加强职工的环保意识培训，使其养成在日常生活、生产活动或服务中轻拿轻放的工作习惯，杜绝野蛮操作，尽可能减少噪声的产生。

节能减碳

建设光伏发电项目。为符合国家能源可持续发展战略要求，公司在现有厂房顶部设置配套光伏发电系统。

2024 年发电量

6367 万 kw/h 左右

大力推动余热发电。聚酯装置通过聚酯反应器出口处连接低压饱和蒸汽热源，将饱和蒸汽直接进入 ORC 机组发电，将势能及热能转化为电能以供厂区使用，2024 年净发电量为 2992 余万 kw/h，效益可嘉。PTA 装置采用余热发电方案，氧化溶剂回收采用压力精馏技术，反应放热利用效率高，正常运行时工艺空压机充分利用主装置反应产生的高温尾气及低压蒸汽余热，带动尾气膨胀机与蒸汽透平机作功，驱动工艺空压机，多余能量再带动电动 / 发电一体机发电，全装置（包括公用过程）实现电力净输出，2024 年全年共发电约 9.6 亿 kw/h，余电上网约 0.6 亿 kw/h。

体系管理

公司引入清洁生产评价体系和 ISO14001 环境管理体系，通过组织集中式和滚动式的内部审核管理，对体系运行情况进行监督检查，进而保持体系的有效性，推动环保治理工作的持续改进。



回馈社会

Society contribution



Society contribution 扶贫帮困，回报社会

定向捐赠

为响应乡村振兴和“千企结千村”的号召，公司先后与洲泉镇岑山村、独山港镇赵家桥村和金沙村签订党建联盟协议，定期开展主题党日、结对帮扶、志愿公益等系列活动，并按照协议于 2024 年 12 月捐赠 15 万元，合作共建惠民实事项目，实现资源共享、优势互补。8 月，徐州基地为新沂市教育发展基金会捐赠 40 万元，助力当地教育事业；9 月，转账 3 万元用于四川省阿坝州松潘县定向捐赠；11 月，在桐乡市慈善总会设立 2000 万元慈善共富基金，并于当月打款 100 万元，用于扶贫帮困、奖励崇学；12 月，湖州基地参与吴兴区慈善总会“慈善一日捐”活动，累计捐款 10 万元。此外，为了给困难家庭实体肿瘤患儿送去关爱，公司联合浙江省壹加壹公益基金会开展“爱心月捐”活动，截止目前已超 4000 名员工参与，累计筹款 16.8 万元，充分展现了公司热衷慈善公益的良好形象。



崇学奖、结对村慰问

2024 年 8 月，举办第六届新凤鸣“崇学奖”颁奖仪式，奖励 2024 年考上一本院校的员工子女和结对村（洲泉镇岑山村）村民子女，来自各部门、子公司的 17 位员工和岑山村 3 位村民获得“教子好家长”殊荣。与此同时，爱心基金还被用于困难员工、结对村贫困户和贫困学子慰问走访等方面，2024 年共慰问 23 位困难员工和岑山村 10 户困难家庭，认领结对贫困学子“微心愿”。



公益活动

组建新凤鸣义工服务队，大力开展无偿献血、“弯腰一秒”、慰问养老院、文明劝导等多种形式的志愿公益活动，越来越多的员工主动报名当起了志愿者，新凤鸣义工乐于助人、无私奉献的优秀品质得到了上级政府和周边群众的一致好评。2024 年，累计开展了 30 余次志愿公益活动，参与员工达千余人次，不断向社会传递新凤鸣作为上市企业的爱心和责任。





未来发展

Future development



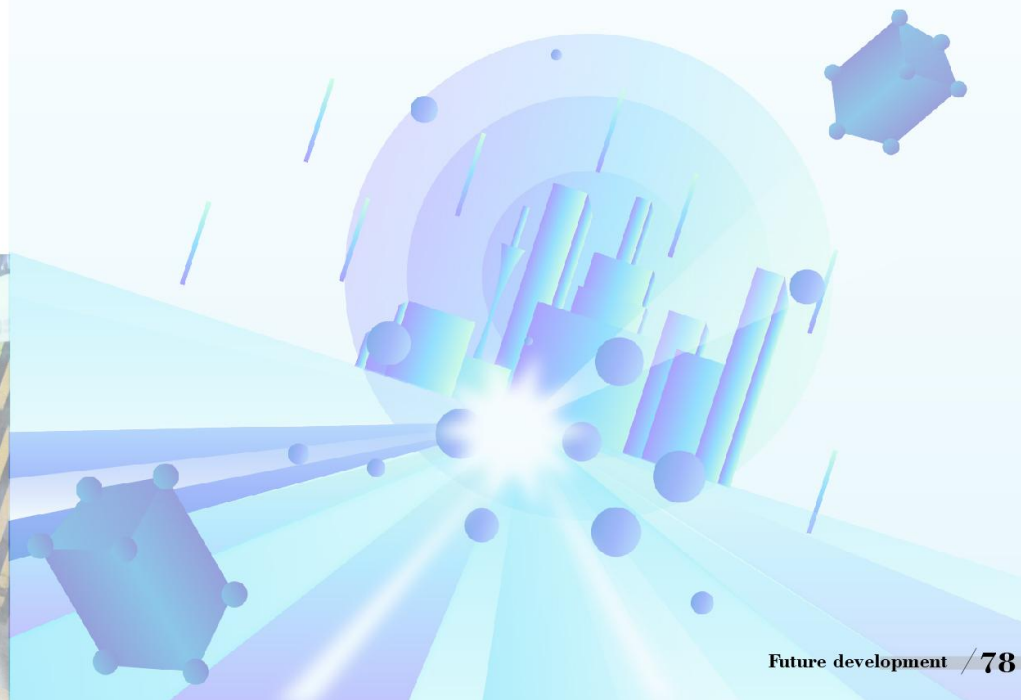
Future development 未来发展战略

民用涤纶行业在国内经过二三十年的迅猛发展，已进入技术、工艺成熟，运用领域广泛的稳定阶段。预计随着服装、家纺和产业用纺织品等行业的增长和涤纶纤维替代性的广泛使用，对差别化、功能型聚酯纤维将会产生一轮新的需求增长，这有利于涤纶纤维行业的结构性调整及品种的改善，也将带动涤纶纤维市场进入持续发展阶段。公司将继续专注主业，不断深化产业链的横向和纵向延伸，稳步推进产业结构的优化与升级。近年来，公司稳居民用涤纶长丝行业前二，凭借强大的市场竞争力，已成为行业领先者。



随着公司聚酯产能和一体化建设的不断发展，公司拥有从上游PTA到下游涤纶纤维较为垂直、完善的供应体系，保证公司稳定的原材料供应，完善公司产业结构，降低原材料价格波动对公司生产经营的影响。公司 PTA 扩产项目也在持续推进中，目前已规划了 540 万吨的 PTA 项目，其中 PTA 三期已于 2024 年年底开始试生产，PTA 产能达到 770 万吨，预计到 2025 年年底，公司 PTA 产能将突破 1000 万吨，公司独山能源 PTA 基地也将成为规模性的 PTA- 聚酯一体化基地，大大提升了公司资源配置效率和效益，降低原材料价格波动对公司生产经营的影响。值得一提的是公司 PTA 三四期项目引进的是 KTS 公司 PTA P8++ 技术，在成本、能耗、产品性能等方面具有技术优势：升级了精制母液 PX 萃取技术，减少 PX 消耗；升级了氧化尾气处理技术，提高能量回收效率，降低能耗；充分利用氧化反应产生的尾气和副产蒸汽进行发电，实现生产电净输出；此外，采用此项技术生产的 PTA 产品具有 PT 酸含量低的优点，有利于后续聚酯化纤产品向高档差别化纤维发展。

通过这一系列战略部署，公司将在稳步扩张产能的同时，加强产业链的深度整合，不断提升技术创新能力，充分调动各基地存量资源，优化配置，打造横纵一体化、战略规模化的高质量发展企业。



附录

报告编制说明

本报告为新凤鸣集团股份有限公司的社会责任报告，旨在就新凤鸣集团社会责任理念，实践绩效等内容与各相关方进行坦诚交流，系统回应各方期望与诉求。本报告为年度报告，报告主体部分共分九章。

报告时间范围

2024年1月1日-12月31日，部分数据超出此范围。

报告称谓说明

报告中“新凤鸣集团股份有限公司”以“新凤鸣集团”、“新凤鸣”、“集团”、“公司”、“我们”表示。

发布形式

本报告以环保纸印刷品和PDF电子文档两种形式对外发布，其中PDF电子文档可在新凤鸣集团官网（<http://www.xinfengming.com>）下载阅读。

社会责任沟通

利益相关方	期望与诉求	沟通渠道	责任实践
股东	治理结构 经营情况 权益保护 可持续发展	股东大会 董事会 年报、季报 投资者关系互动	利润分红 依法披露信息 完善投资者关系
员工	薪酬福利 培训与职业发展 职业健康与安全 企业关怀	职工代表大会 员工满意度调研 集团内刊 员工座谈会	100%签订劳动合同 提升员工收入 举办培训 安全生产管理小组 健康体检 举办文化活动
客户	商业道德 产品质量可靠 产品价格合理 差异化产品开发 技术支持和服务	走访客户 客户满意度调查 客户交流会 服务热线 客户来访	依法履行合同 公开竞标采购 合作研发 责任关怀
供应商	商业道德 公平合作 扩大采购 共同发展	公平招标 实地考察 小批量试用 技术交流会	研发产品新品种 产品质量改进 制定合理产品价格 快速响应售后服务 技术人员现场服务
政府	依法纳税 遵纪守法 响应政策	信息报送 新闻发布 政府会议与文件	守法经营 依法纳税 创造就业岗位 及时披露信息
社区	社区和谐发展 社会公益	社区走访 公益活动 社会责任报告	助学、环保 发布社会责任报告 结对帮扶