

**2024**

# 大明國際控股有限公司

於開曼群島註冊成立的有限公司

## 環境、社會及管治報告





# 目錄

|               |    |
|---------------|----|
| 關於本報告         | 2  |
| 緒言            | 3  |
| 權益人參與         | 3  |
| 環境、社會及管治的管理工作 | 7  |
| A. 環境層面       | 8  |
| A1. 排放物       | 9  |
| A2. 資源使用      | 12 |
| A3. 環境及天然資源   | 15 |
| A4. 氣候變化      | 16 |
| B. 社會層面       | 25 |
| B1. 僱傭        | 25 |
| B2. 健康與安全     | 29 |
| B3. 發展及培訓     | 30 |
| B4. 勞工準則      | 34 |
| B5. 供應鏈管理     | 34 |
| B6. 產品責任      | 35 |
| B7. 反貪污       | 36 |
| B8. 社區投資      | 37 |
| 環境、社會及管治報告指引  | 41 |





## 關於本報告

大明國際控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」）或「大明集團」欣然提呈本環境、社會及管治報告（「本報告」），以概覽本集團對影響營運的重大事宜的管理，包括環境、社會及管治事宜。本報告乃由本集團在亞太合規顧問及內控服務有限公司提供專業協助下編製。

### 編製基準及範圍

本報告乃依照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄C2－「環境、社會及管治報告指引」而編製，並已遵守上市規則的「不遵守就解釋」條文。

本報告概述本集團在企業社會責任方面的表現，涵蓋本集團於中華人民共和國（「中國」）及香港的不鏽鋼及碳鋼加工業務。為優化和改進本報告中的披露，本集團已採取措施制訂政策、記錄相關數據，以及實施和監察相關措施。本報告將於聯交所網站以中、英文版本刊發。中、英文版本如有任何歧義，概以英文版本為準。

### 報告期

本報告列載於二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日報告期的可持續發展措施。

### 聯絡資料

本集團歡迎閣下對本報告提出任何可持續發展措施方面的反饋，請電郵至[info@jsdmss.com.hk](mailto:info@jsdmss.com.hk)與我們聯絡。



## 大明國際控股有限公司

環境、社會及管治報告 2024

### 緒言

經過多年迅速發展，本集團已成為國內知名的鋼鐵企業，專門從事不鏽鋼和碳鋼加工、銷售及技術支援服務。本集團的網絡包括國內的十個加工中心及中港兩地的多個分支辦事處。

自二零一零年起，本集團正式於香港聯交所主板上市，成為國內第一家在香港上市的不鏽鋼加工製造企業。本集團業務已拓展到石油石化、新型能源、生物製藥、電子通訊、特種船舶、軌道交通、航空航太等不同行業。本集團相信，我們的加工能力、存貨管理及準時付運已令我們成為客戶重要的鋼材加工商。

本集團深明有效的可持續發展運營慣例對取得卓越業務成就及提升能力以維持長期競爭力甚為重要。本集團在營運中亦會同時考量環境、社會及管治因素，從而致力以權益人和社區為先，以負責任及優化價值的方式經營。本集團已制定並實施各項政策，管理及監察與環境、僱傭、營運慣例及社區相關的風險。不同領域的可持續發展管理方針詳情於本報告中闡述。

### 權益人參與

本集團明白其成功經營實有賴於主要權益人的支持，主要權益人包括(a)已經或將會投資於本集團的人士；(b)有能力影響本集團事務結果的人士；及(c)對本集團的業務、產品、服務及關係涉及利益又或受其影響或可能受影響的人士。主要權益人的支持有助本集團明白有關風險與機遇。本集團將繼續確保與各主要權益人有效溝通及保持良好關係。

本集團不時因應其角色與職責、策略規劃及業務計劃對權益人作出重要性排序。本集團冀透過權益人的參與建立互惠互利的關係、諮詢彼等對本集團業務方案及計劃的意見，以及推動市場、工作場所、社區及環境的可持續發展。

本集團明瞭權益人對本集團業務活動的見解、查詢及持續關注甚為重要。本集團已辨識對我們的業務而言屬重要的主要權益人，並已建立各種溝通渠道。下表概述本集團的主要權益人及各種接觸、聆聽和回應的平台及溝通方式。



| 權益人    | 期望                                                                                                                               | 參與渠道                                                                                                                              |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政府     | <ul style="list-style-type: none"> <li>– 遵守法律及規例</li> <li>– 促進地區經濟發展和就業</li> </ul>                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>– 實地視察檢查</li> <li>– 通過工作座談會、編製及提交審批工作報告進行研究和討論</li> <li>– 年度報告</li> <li>– 網站</li> </ul>    |
| 股東及投資者 | <ul style="list-style-type: none"> <li>– 低風險</li> <li>– 投資回報</li> <li>– 資訊披露及透明度</li> <li>– 保障股東權益及公平對待股東</li> </ul>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>– 股東週年大會及其他股東大會</li> <li>– 年度報告、中期報告、通函及公佈</li> <li>– 新聞稿</li> <li>– 與投資者及分析員會面</li> </ul> |
| 僱員     | <ul style="list-style-type: none"> <li>– 保障僱員權利及利益</li> <li>– 工作環境</li> <li>– 事業發展機會</li> <li>– 自我實現</li> <li>– 健康與安全</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– 座談會</li> <li>– 培訓、研討會、簡介會</li> <li>– 文化及體育活動</li> <li>– 新聞稿</li> <li>– 內聯網和電郵</li> </ul> |
| 客戶     | <ul style="list-style-type: none"> <li>– 安全及高質量的產品</li> <li>– 穩定關係</li> <li>– 資訊透明度</li> <li>– 誠信</li> <li>– 商業道德</li> </ul>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>– 網站、小冊子、年度報告</li> <li>– 電郵及客戶服務熱線</li> <li>– 反饋表格</li> <li>– 定期會議</li> </ul>              |
| 供應商    | <ul style="list-style-type: none"> <li>– 長期夥伴關係</li> <li>– 坦誠合作</li> <li>– 公平、公開</li> <li>– 資訊共享</li> <li>– 降低風險</li> </ul>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>– 業務會議、供應商座談會、電話溝通、訪談</li> <li>– 定期會議</li> <li>– 檢討及評估</li> <li>– 招標過程</li> </ul>          |



# 大 明 國 際 控 股 有 限 公 司

環境、社會及管治報告 2024

| 權 益 人   | 期 望                                                                                    | 參 與 渠 道                                                                                               |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 同業及業界組織 | <ul style="list-style-type: none"> <li>– 分享經驗</li> <li>– 協作</li> <li>– 公平競爭</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– 業界座談會</li> <li>– 實地參觀</li> </ul>                             |
| 金融機構    | <ul style="list-style-type: none"> <li>– 遵守法律及規例</li> <li>– 資訊披露</li> </ul>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>– 諮詢</li> <li>– 資訊披露</li> <li>– 報告</li> </ul>                  |
| 傳媒      | <ul style="list-style-type: none"> <li>– 資訊透明度</li> <li>– 與傳媒溝通</li> </ul>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>– 網站</li> <li>– 訪問</li> <li>– 傳媒座談會</li> <li>– 傳媒聚會</li> </ul> |
| 公眾人士及社區 | <ul style="list-style-type: none"> <li>– 社區參與</li> <li>– 社會責任</li> </ul>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>– 義工</li> <li>– 慈善和社會投資</li> <li>– 年度報告</li> </ul>             |



透過與權益人的一般溝通，本集團可了解權益人的期望和關注。蒐集所得的反饋讓本集團能夠作出更明智的決策，且能更好地評估及管理其產生的影響。

本集團已透過了解對本集團業務而言屬重要的關鍵環境、社會及管治議題，於環境、社會及管治報告中採納重要性原則。所有關鍵環境、社會及管治議題及關鍵績效指標(KPI)已根據環境、社會及管治報告指引(上市規則附錄C2)及GRI指引的建議，於本報告中就作出匯報。

本集團已透過以下步驟評估環境、社會及管治層面的重要性及重大性：

### 步驟1：識別－參考行業基準

- 透過審視本地及國際同業的有關環境、社會及管治報告，識別相關的環境、社會及管治範疇。
- 透過管理層內部討論及參考環境、社會及管治報告指引(上市規則附錄C2)的建議，根據各個環境、社會及管治範疇對本集團的重要程度，釐定各個環境、社會及管治範疇的重要性。

### 步驟2：排序－權益人參與

- 本集團與主要權益人就上述已識別的關鍵環境、社會及管治範疇討論，以確保所有重要範疇得以涵蓋。

### 步驟3：確認－釐定重要議題

- 根據與主要權益人的討論及管理層的內部討論，本集團管理層確保就所有對業務發展而言屬重要的關鍵及重要環境、社會及管治範疇作出匯報，並遵守環境、社會及管治報告指引。

本集團已於二零二四年進行上述程序，重要的環境、社會及管治範疇已在本報告內討論。



## 大明國際控股有限公司

環境、社會及管治報告 2024

### 環境、社會及管治的管理工作

#### 董事會對環境、社會及管治事宜的督導

##### 董事會在管理環境、社會及管治事宜上的總體願景及策略

董事會（「董事會」）在督導本集團可持續發展事宜的管理方面擔當主要角色。於本年度，董事會及環境、社會及管治工作小組耗費大量時間評估環境、社會及管治相關風險對本集團營運的影響，並制定相關政策以處理該等風險。董事會的督導旨在確保管理層具備一切合適的工具及資源，以便在策略和長期價值創造下督導環境、社會及管治事宜。

#### 環境、社會及管治工作小組

為展示我們對透明度及問責性的承擔，本集團已成立環境、社會及管治工作小組。我們高度重視每一位權益人的意見，視之為本集團發展的基石。於報告期間，環境、社會及管治工作小組由本集團各部門的指定人員組成。

環境、社會及管治工作小組主要負責檢討和監督本集團的環境、社會及管治流程和風險管理，以及向董事會呈報環境、社會及管治工作事宜。環境、社會及管治工作小組每年檢討不同的環境、社會及管治事宜。於報告期間，環境、社會及管治工作小組和管理層已檢討環境、社會及管治的管理工作以及不同環境、社會及管治事宜。

#### 董事會的環境、社會及管治管理方針和對重大環境、社會及管治相關事宜的策略

為更深入了解不同權益人對我們環境、社會及管治事宜的意見和期望，我們每年進行重要性評估。我們確保利用各種溝通平台和管道來接觸、聆聽及回應主要權益人。通過與權益人進行一般溝通，本集團可了解權益人的期望和關注事宜。獲得的回饋意見有助本集團作出更明智的決策，以及更妥善評估及管理由此產生的影響。

本集團已透過以下步驟評估環境、社會及管治層面的重要性及重大性：(1)參考行業基準識別重大環境、社會及管治範疇；(2)在權益人參與下按優次排定主要環境、社會及管治範疇；及(3)根據權益人與管理層之間的溝通結果確認和釐定重大環境、社會及管治事宜。

因此，此可以加強了解彼等對各項重大環境、社會及管治事宜的關注程度和變化，使我們能更全面規劃未來的可持續發展工作。我們在本報告中對重要性評估所識別重要和重大的環境、社會及管治範疇進行討論。



## 董事會對環境、社會及管治相關目標及指標的審查進展

董事會應不時密切審查目標實施的進展以及目標及指標的表現。如果進展未達預期，董事會可能需要作出相應修正。與主要權益人（例如僱員）就目標及指標進行有效溝通乃至關重要，因為此能使主要權益人參與實施過程，並感到彼等與本公司在實現改革方面站在同一陣線。

為未來三至五年設定策略目標有助本集團制定實際可行路線圖，並關注實現願景的結果。

設定目標要求環境、社會及管治工作小組仔細研究目標的可實現性，而該等目標應與本公司的抱負及目標達到平衡。年內，本集團於絕對基礎上訂立目標。

### A. 環境層面

本集團僅向客戶提供不鏽鋼和碳鋼加工服務，並不涉及鋼材生產。此外，現有設施的設計不會造成嚴重環境污染問題。因此，本集團並不歸入中國環境保護部劃定的污染企業。儘管如此，保護環境仍然是本集團在履行其社會責任方面的一大焦點。本集團為客戶提供優質服務的同時，亦承諾將對環境的影響減至最低。為達此承諾，本集團已依據ISO 14001「環境管理體系」的規定制訂相關環境政策及實行各種措施。

本集團完全遵守《中國環保法》、《中國大氣污染防治法》、《中國水污染防治法》及所有其他適用的中國環境法律及規例。為確保嚴格遵守適用的環境法律、規例和標準，本集團已在品質管理部轄下設立工作小組，負責監察本集團的環保政策。於報告期內，本集團並無發現任何不遵守相關環境法律的情況。



## 大明國際控股有限公司

環境、社會及管治報告 2024

### A1. 排放物

#### 大氣污染物排放

本集團的大氣污染物排放主要來自消耗燃料和汽車。要減少對環境的影響及保障僱員健康，排放物控制措施的實行十分重要。為嚴格遵守相關法律及規例以及減少排放，本集團已制定有關「排氣管理規管」的政策，規管及監察焊接、溶劑儲存、汽車及食堂等的排放物。

為控制排放源頭，本集團只會選用符合排放標準的設備以及低排放的原材料。負責操作機械的相關人員必須緊遵本集團的工作程序，以避免程序不當而導致廢氣洩漏。我們會定期檢查及記錄機械狀況。一旦發現任何異常排放，即會進行維修。

為監察排放，本集團亦每年對生產廠房的大氣污染物進行評估，以確保排放符合「大氣污染物綜合排放標準(GB16297-1996)」的第3級標準。二零二四年的大氣污染物排放增加主要是由於年內熱處理爐的運行率增加。此外，本集團致力於二零二五年前將大氣污染物排放量減少5%。

於報告期內，大氣污染物排放如下：

| 大氣污染物排放                |    |           |           |
|------------------------|----|-----------|-----------|
| 大氣污染物類別                | 單位 | 二零二四年     | 二零二三年     |
| 氮氧化物(NO <sub>x</sub> ) | 公斤 | 52,900.54 | 41,763.91 |
| 二氧化硫(SO <sub>2</sub> ) | 公斤 | 776.35    | 669.87    |
| 懸浮粒子(PM)               | 公斤 | 1,479.74  | 1,652.99  |

#### 溫室氣體 (「溫室氣體」) 排放

溫室氣體被視為氣候變化及全球暖化的一大源頭。作為一家鋼材加工企業，能源消耗是本集團溫室氣體排放的主要來源。本集團藉著採用以內部程序為基礎的節能策略和方案以管理碳足印。就節能採用的政策和程序於本報告「使用資源」一節詳述。二零二四年的溫室氣體排放增加主要是由於年內熱處理爐的運行率增加。此外，本集團致力於二零二五年前將溫室氣體排放量減少5%。



於報告期內，溫室氣體排放如下：

| 溫室氣體排放                |                |                   |                   |
|-----------------------|----------------|-------------------|-------------------|
| 溫室氣體排放類別              | 單位             | 二零二四年             | 二零二三年             |
| 範圍1 <sup>1</sup> 直接排放 | 噸二氧化碳當量        | 10,555.37         | 8,443.11          |
| 範圍2 <sup>2</sup> 間接排放 | 噸二氧化碳當量        | 106,453.78        | 103,895.88        |
| <b>總計</b>             | <b>噸二氧化碳當量</b> | <b>117,009.14</b> | <b>112,338.99</b> |
| 溫室氣體排放強度              | 噸二氧化碳當量／噸產品    | 0.021             | 0.018             |

有害及無害廢棄物

本集團深明妥善處理廢棄物對減低對環境的影響十分重要。本集團已訂有「廢棄物處理規管」政策以管理廢棄物收集、儲存和處置。對於生產性廢棄物和生活性廢棄物，本集團均按照其類別和產生源頭而分別設有特定的收集過程、儲存地點、處置方法及負責部門。可回收廢棄物、不可回收廢棄物及有害廢棄物會標示不同顏色的標籤和標誌以便清晰分辨作進一步處理。紙張、木材及塑膠等可回收廢棄物會收集賣給第三方作循環再造。已用完的文具及廢掉的工具等不可回收廢棄物會交由外包清潔公司收集。至於油和電池等有害廢棄物會根據相關法律及規例慎重處理及儲存。本集團交託合資格回收公司負責廢棄物處理，務求確保得到合適處理及不會對環境造成嚴重影響。二零二四年有害廢棄物產生量減少主要是由於本年度順利實施減廢措施。此外，二零二四年無害廢棄物產生量減少主要是由於報告期內不鏽鋼及碳鋼產品加工量減少。此外，本集團致力於二零二五年前將有害及無害廢棄物數量減少3%。

<sup>1</sup> 範圍1：來自本集團擁有或控制的來源的直接排放。

<sup>2</sup> 範圍2：來自本集團所消耗外購電力的發電過程的間接排放。



大明國際控股有限公司

環境、社會及管治報告 2024

除了回收外，本集團亦藉著實行以下的不同減廢措施以盡力減少固體廢棄物：

- 提倡以電郵等電子方式通訊。
- 鼓勵雙面打印。
- 採用可重用器具取代即棄器具。
- 鼓勵僱員重用文具，例如用過的信封等。

於報告期內，本集團產生的有害及無害廢棄物如下：

| 有害廢棄物及無害廢棄物 |       |          |          |
|-------------|-------|----------|----------|
| 廢棄物類別       | 單位    | 二零二四年    | 二零二三年    |
| 有害廢棄物       | 噸     | 56.87    | 56.98    |
| 有害廢棄物強度     | 噸／噸產品 | 0.000010 | 0.000009 |
| 無害廢棄物       |       |          |          |
| － 生活廢棄物     | 噸     | 193.71   | 197.54   |
| 無害廢棄物強度     | 噸／噸產品 | 0.000035 | 0.000031 |



### 污水

本集團藉著實施「污水管理規管」政策以致力有效規管工業及生活性污水排放。所有排放的污水均符合國家及地方標準，包括「污水綜合排放標準(GB8878-1996)」及「污水排入城鎮下水道水質標準(CJ343-2010)」。所有生活性污水均排入城市污水系統以於污水處理廠收集處理。至於其他類別的污水，均已採取以下措施以防與生活性污水混合及污染附近水質：

- 禁止以自來水喉清洗油缸和化學品容器。
- 任何潤滑油及機油洩漏必須即時清理。
- 進行綠化時減少使用殺蟲劑。
- 禁止在污水道排放殘餘殺蟲劑。

此外，本集團每年對污水進行評估，以確保污水中的污染物水平符合地方污水排放標準。

## A2. 資源使用

本集團主要耗用的資源計有辦公室及鋼材加工耗用的能源和水，以及經加工不鏽鋼產品的包裝材料。本集團非常重視減少耗用資源，已實施「能源及資源管理程序」以管理資源的使用。

### 能源消耗

能源消耗的主要來源是汽車和機械耗用的燃料以及辦公室和生產線所用的電力。本集團根據國家和地方規定對耗用能源加以管理。為監察及減少能源消耗，本集團已於生產廠房及辦公室採取多項措施。二零二四年的能源消耗總量增加主要是由於年內熱處理爐的運行率增加。此外，本集團致力於二零二五年前將能源消耗量減少5%。



## 大明國際控股有限公司

環境、社會及管治報告 2024

於生產廠房，

- 避免頻密啟動生產設施，尤其是空氣壓縮機組、水冷系統及中央空調系統以防空轉，從而減少耗能。
- 加裝電錶監察耗能量及釐定節能措施的效益。

於辦公室，

- 離開辦公室時關掉照明和空調。
- 空調維持於平均攝氏24至26度。
- 使用節能燈泡，例如緊湊型螢光燈、T5螢光燈和LED燈等。
- 選用「1級」能源標籤的電器。

### 事例1 5S工作場所整理計劃

5S工作場所整理計劃（「5S」）是一個減棄、優化生產同時保持工作環境有條不紊的系統。於本年度，江蘇大明生產一部已按照5S實施多項環保措施，以消除不必要的能源消耗、提高營運效益及節省生產成本。設備空轉是不必要消耗能源及加快機械折舊的一大問題。生產一部已辨識到設備空轉問題，並採取改善計劃以減低能源消耗及機械養護成本。



於報告期內，能源消耗如下：

| 能源消耗   |         |            |            |
|--------|---------|------------|------------|
| 能源類別   | 單位      | 二零二四年      | 二零二三年      |
| 汽油     | 兆瓦時     | 3,204.90   | 4,629.63   |
| 柴油     | 兆瓦時     | 4,670.67   | 5,094.03   |
| 液化石油氣  | 兆瓦時     | 63.78      | 124.25     |
| 天然氣    | 兆瓦時     | 39,466.39  | 27,516.26  |
| 外購電力   | 兆瓦時     | 134,421.65 | 125,698.52 |
| 總計     | 兆瓦時     | 181,827.38 | 163,062.69 |
| 能源消耗強度 | 兆瓦時／噸產品 | 0.033      | 0.026      |

用水

水亦是本集團日常營運耗用的另一重要資源，主要在食堂、辦公室及生產線用於清潔和機械冷卻。於報告期內，附屬公司廠區水管老化破裂及內部食堂淨水設備更新導致用水量增加。此外，本集團致力於二零二五年前將用水量減少5%。

本集團採取以下減少用水方案以致力有效節約用水：

- 在洗手間加裝節約用水裝置。
- 在水龍頭張貼「節約用水」標籤以提醒僱員。
- 定期維修供水設施以防止漏水。

於報告期內，用水如下：

| 用水   |         |            |            |
|------|---------|------------|------------|
| 用水   | 單位      | 二零二四年      | 二零二三年      |
| 總計用水 | 立方米     | 622,694.02 | 553,543.65 |
| 用水強度 | 立方米／噸產品 | 0.113      | 0.087      |



## 大明國際控股有限公司

環境、社會及管治報告 2024

### 包裝物料及其他資源

本集團主要耗用的包裝物料有木材、金屬、紙張和塑膠，用來保護不鏽鋼產品以減低運送途中的損毀風險。二零二四年的包裝物料耗用量減少主要由於本年度順利實施政策減少使用包裝物料。此外，本集團致力於二零二五年前將包裝物料耗用量減少5%。

該等包裝物料的使用量如下：

| 包裝物料使用 |    |          |          |
|--------|----|----------|----------|
| 包裝物料類別 | 單位 | 二零二四年    | 二零二三年    |
| 木材     | 噸  | 1,148.29 | 1,584.59 |
| 金屬     | 噸  | 1,376.65 | 1,454.79 |
| 紙張     | 噸  | 1,049.13 | 1,039.40 |
| 塑膠     | 噸  | 297.85   | 253.30   |

### A3. 環境及天然資源

根據《中國環保法》，凡建設項目可能導致任何環境污染，必須實行環境影響評估。環境影響評估對於建設項目識別潛在環境影響及釐定應該採用的防止和補救措施十分重要。本集團的所有建設及擴建項目均遵守相關環境影響評估程序、進行巡查並取得相關環保當局批准。所有污染物的排放均遵守相關國家標準進行。

本集團已制訂「環境因素識別及評估管理政策」，以識別及評估生產、付運、服務及經營活動中對環境造成的任何重大影響。環境影響是基於其程度、嚴重性、發生的可能性、影響維持的時間，以及相關環境法律及規例而進行評估。本集團可基於這些環境影響評估的結果更有效地制訂目標、指標和改善方案，從而盡量減低對環境造成的影響。



## A4. 氣候變化

### 管治

本集團按營運風險的性質來處理氣候相關的風險。氣候變化（包括極端天氣事件）的實際影響或設施遭到破壞會即時影響營運，一概視作營運風險處理。本集團的環境、社會及管治工作小組會討論長遠挑戰，比如新出現的環境、社會及管治事宜、與氣候相關的風險及機遇。環境、社會及管治工作小組在本集團業務中，會就整合和處理環境、社會及管治事宜（包括氣候變化）給予有效管理。

在環境、社會及管治工作小組的支援下，董事會定期在董事會會議上監察與氣候相關的事宜及風險，並確保將其納入我們的策略之中。

為確保董事會能夠掌握氣候相關事宜的最新趨勢，我們會提供氣候事宜處理能力培訓，以確保董事會具備必要的專業知識及技能以監督氣候相關事宜的管理工作。董事會亦會在必要時向外部專家尋求專業意見，以更全面支援決策流程。

環境、社會及管治工作小組負責審批本集團的營運排放目標，並會制定環境、社會及管治基準，同時安排差距分析，藉此識別資料披露和政策相對於最佳常規準則所出現的差距。此外，環境、社會及管治工作小組與本集團不同營運部門緊密合作，旨在建立貫徹、更為完善的方法處理環境、社會及管治的風險事宜，並向管理層匯報。

### 策略

氣候變化風險導致部分疾病發生的頻密和劇烈程度加劇，加上天災對健康和人命的影響，氣候變化風險屬本集團整體風險概況的一部分。評估整體風險水平時，本集團會考慮到旗下產品或服務類別中各項不同的風險因素。



## 大明國際控股有限公司

環境、社會及管治報告 2024

不同的風險與我們業務對策相結合，且地理幅員遼闊，有助我們分散風險並抵禦短期氣候變化的影響。本集團旗下產品和服務繼續為社區大眾提供保護，使他們免受氣候和熱病之苦。此外，我們繼續探索機會，委託和鼓勵業務夥伴開發適應氣候的能力，並透過以下步驟，考慮不同氣候相關情景，包括「攝氏2度或以下情景」，減少彼等營運所產生的碳排放量：

### 步驟1：制定假設氣候變化影響下的未來景象

隨著氣候變化措施的運行，業界可能面對不同劇變，比如更為嚴謹的政策（包括引入和調高碳定價），以及科技日新月異和客戶認知的變化。鑒於氣候變化的影響，按照國際能源署（「國際能源署」）的情境及其他因素，我們已建立多個未來圖像，作為環繞本集團的外部環境。

就國際能源署的情境而言，我們聚焦於攝氏2度情境(2DS)。即使氣候變化措施並無進展及相關進展遠超「越過攝氏2度的情景」，我們亦已描繪將來圖像。

### 步驟2：考慮影響

我們考慮按步驟1建立的未來景象對本集團的影響。我們認為，在所身處的社區中將有可能加快二氧化碳的減排效應。

就採購原材料和生產而言，因應全球對氣候變化的措施日趨完善，可以預料會引入和調高碳價格，以致原材料採購與生產成本向上。

另一方面，假若社會上並無完備的氣候變化措施，天災（如水災）發生的次數與程度將會加劇，使生產受到干擾和供應鏈中斷。



### 步驟3：應對策略

本集團從日常營運著手提倡減少使用不可再生能源。透過此策略，對要求消耗購買電力引致排放因數較高的地區，更能靈活和具策略應對需求。通過各項不同舉措，在全球提倡碳減排，本集團致力在業務上達到碳排放清零。

我們透過全面節能和引入可再生能源來減低碳排放量。尤其是在再生能源課題上，我們已定下目標，在未來數年縮減購買電力的比例。

對於持續確定本集團策略的適當性及進展，我們認為通過適當的資料披露，與機構投資者和其他權益人展開對話，我們有機會獲得穩定資金來源，企業價值可持續向上。

### 風險管理

本集團在風險評估的協助下，辨別氣候變化的相關風險或在氣候變化下，測試現有風險管理策略。故此，我們可能識別不同範疇內所需的新策略。

風險評估採用以風險為基礎的標準方法，應用國家數據、地方資料和專家知識，能夠識別氣候變化如何加重當前風險或造成另一新風險。

風險評估按以下步驟實行：

#### 步驟1：建立情境

- 宗旨／目標
- 規模
- 時間框架
- 為多項氣候可變因素和海平面建立氣候變化情境

#### 步驟2：識別現有風險（過往和現在）

- 鑒定某個地區發生氣候災難的過往記錄
- 設下風險管理策略，處理日後災難發生



## 大明國際控股有限公司

環境、社會及管治報告 2024

### 步驟3：識別未來風險和機遇

- 為選定時間框架和排放情境探索氣候變化的預測
- 識別潛在災難
- 基於未來預測變動，調查步驟2內任何現有風險會否惡化
- 基於未來預測變動，識別可能出現的新風險

### 步驟4：分析及評估風險

- 識別日後可能承受風險的一套決策範疇或系統（如地理位置、業務營運、資產、生態系統等）

如上文「管治」一節所述，本集團設有健全的風險管理和業務規劃過程，會由董事會監督，藉此識別、評估和管理氣候相關的風險。本集團與政府及其他合適的組織互相聯繫，掌握監管及／或財政上預期及潛在變動的最新發展。

我們繼續提升對氣候變化的認知，並於日常業務中監測碳和能源排放。然而，氣候風險與機遇如何影響本集團的營運、資產和盈利的理解仍存在差距。本集團評估業務如何應對氣候變化的風險和機遇，並主動監測和減少對環境的影響。

### 重大氣候相關事宜

於報告期內，已影響及／或可能影響本集團在(i)業務營運、產品及服務；(ii)供應鏈及價值鏈；(iii)適應及緩解活動；(iv)研發投資；及(v)財務規劃方面的業務及戰略的重大氣候相關實際風險和過渡風險，以及管理有關風險所採取的步驟如下：



| 氣候相關風險詳述                                                                                                                                                                                      | 財務影響                                                                                  | 管理風險所採取的步驟                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>實際風險</b>                                                                                                                                                                                   |                                                                                       |                                                                                                                                                                            |
| <p>重大實際風險</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 極端天氣如氣旋、水災、強風的嚴重程度和發生次數上升，導致員工易受傷害。此外，發生極端天氣事件，運送、聯絡和居住成本增加，可能引致財務虧損。</li><li>• 發生山火可能性及嚴重程度上升，或會妨礙廠房運作。由於供應鏈、物流和運輸受阻而出現財務虧損。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 營運成本及維修開支增加。</li><li>• 設施損毀導致資本成本增加</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 計劃制訂自然災害應急方案。</li><li>• 計劃制訂行動規劃，以說明減少溫室氣體排放及能源消耗的目標和願景。就達成有關目標和願景以及界定責任作出計劃綱要。</li></ul>                                          |
| <p>慢性實際風險</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 降雨模式改變及天氣模式極度反覆。頻密的極端天氣事件及海平面上升，長遠而言可能對區內的社區造成干擾，影響經濟生產力及業務效率。</li><li>• 政府推動新規例減低溫室氣體排放，將對企業的財務表現構成威脅，並增加監管風險。</li></ul>               | <ul style="list-style-type: none"><li>• 收益減少</li><li>• 營運成本增加</li></ul>               | <ul style="list-style-type: none"><li>• 計劃對設施進行裝修、加裝、重置或其他改建，以修補有關氣候影響的漏洞，並長遠加強對抗氣候變化的能力。</li><li>• 記錄能源消耗量以識別用量高峰期，務求大幅節省能源。</li><li>• 與當地或國家政府及當地持份者合作，對抗當地風險。</li></ul> |



## 大明國際控股有限公司

環境、社會及管治報告 2024

| 氣候相關風險詳述                                                                                                                                                                                  | 財務影響                                                                             | 管理風險所採取的步驟                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>過渡風險</b>                                                                                                                                                                               |                                                                                  |                                                                                                                                             |
| <p><b>政策風險</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>由於節能規定，碳定價機制推高化石燃料的價格，或鼓勵土地可持續利用的政策阻礙領域擴張，增加營運成本。</li> <li>環境、安全法例和油標準收緊之下對現有產品和服務的授權及規管。本集團耗費不少合規成本，更新或保養設備以符合新規定。</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>廠房保費上升導致營運成本增加</li> <li>貿易風險增加</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>計劃進行碳足跡調查，計算本公司的碳足跡，務求制定節能減廢的優先次序。</li> <li>就現有產品及服務監察相關環境法例及規例的更新情況，以避免因不合規而不必要地增加成本及開支。</li> </ul> |
| <p><b>法律風險</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>訴訟風險。我們須適應政府因應氣候變化而收緊法例及規例，一旦未能遵守新規則，則會面臨訴訟風險。</li> <li>當地政府加強空氣污染排放報告的責任。我們可能需要花費更多時間滿足環境、社會及管治報告準則，以遵守香港上市規則的最新規定。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>營運成本增加</li> </ul>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>監察環境法例及規例的最新資料，並預先進行溫室氣體排放計量。</li> <li>持續監察香港上市規則的環境、社會及管治報告準則。</li> </ul>                           |



| 氣候相關風險詳述                                                                                                                                    | 財務影響                                                                                                 | 管理風險所採取的步驟                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>技術風險</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 開發低碳及節能科技，其後資本投資和研發開支增加。</li><li>• 同業採納更多綠色建築策略，利用低碳及節能科技。技術落後可能削弱我們的競爭優勢。</li></ul>    | <ul style="list-style-type: none"><li>• 資本投資增加</li><li>• 研發開支增加</li></ul>                            | <ul style="list-style-type: none"><li>• 計劃投資創新節能科技。</li><li>• 探討在業務營運中應用最新低碳及節能科技的可行性和裨益。</li></ul>                  |
| <p>市場風險</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 更多客戶關注氣候相關風險及機遇，可能令客戶偏好有所改變。</li><li>• 因氣候相關的不確定風險而導致無法吸引融資合作夥伴及／或投資者。</li></ul>        | <ul style="list-style-type: none"><li>• 收益減少</li><li>• 營運成本增加</li><li>• 生產成本增加</li></ul>             | <ul style="list-style-type: none"><li>• 符合政府的氣候相關規例。</li><li>• 作出市場決策時將氣候變化優先列為高度關注事項，讓客戶了解到本公司對氣候變化問題的關注。</li></ul> |
| <p>聲譽風險</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 未能達到客戶期望，本集團的聲譽和形象受損。</li><li>• 業務部分蒙上污名，如部份權益人的憂慮或權益人對產品並非以環境無害的方法設計，反饋負面意見。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 產品需求與產能下跌，令收益減少。</li><li>• 勞動力管理層及規劃受負面影響而令營運成本上升。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 支持綠色生產。</li><li>• 舉辦更多活動或落實執行，履行社會責任，反映本集團對氣候變化的重視。</li></ul>                |



**大明國際控股有限公司**

環境、社會及管治報告 **2024**

於報告期內，主要氣候相關機遇及相應財務影響如下：

| 氣候相關機遇詳述                                                                                                                | 財務影響                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 資源效益 <ul style="list-style-type: none"><li>• 使用更高效的交通工具</li><li>• 使用更高效的生產及分銷程序</li><li>• 循環再用</li><li>• 節約用水</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 透過提高效率及節省成本降低營運成本</li></ul>                          |
| 能源 <ul style="list-style-type: none"><li>• 使用低排放能源</li><li>• 使用支援政策獎勵措施</li><li>• 使用新技術</li><li>• 轉為以多元方式產能</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• 通過使用最低成本的減排措施降低營運成本</li><li>• 低排放技術的投資回報增加</li></ul> |
| 產品及服務 <ul style="list-style-type: none"><li>• 制定氣候適應及保險風險解決方案</li><li>• 使業務活動多元化的能力</li><li>• 通過研發及創新開發新產品或服務</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 通過採用適應需求的新解決方案（如保險風險轉移產品及服務）增加收入</li></ul>           |
| 市場 <ul style="list-style-type: none"><li>• 進入新市場</li></ul>                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>• 通過進入新興市場增加收入</li></ul>                               |



| 氣候相關機遇詳述                                                                              | 財務影響                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 復原力 <ul style="list-style-type: none"><li>參與可再生能源計劃及採取節能措施</li><li>資源替代或多元化</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>通過復原力規劃（如規劃有關使用電動車的研發）提升市場估值</li><li>供應鏈的可靠性及於各種條件下提升營運能力</li><li>通過推出與確保復原力有關的新產品及服務增加收入</li></ul> |

指標及目標

本集團採納關鍵指標以評估及管理氣候相關風險及機遇。倘我們認為有關資料就評估我們業務於年內對全球氣候變化的影響而言屬重大及關鍵，則使用能源消耗及溫室氣體排放指標為關鍵指標，以評估及管理有關氣候相關風險。本集團致力定期追蹤能源消耗及溫室氣體排放指標，以評估減排措施的效益，並為盡量減低對全球暖化的影響作出貢獻而設定目標。

有關目標的適用時間表以及衡量進展的基準年度詳情載述於本報告A1：「排放」及A2：「資源使用」分節。本集團已採納硬性目標以管理與氣候相關的風險、機遇及表現。



## 大明國際控股有限公司

環境、社會及管治報告 2024

### B. 社會層面

本集團相信，人力是重要的資產和保持集團競爭力的關鍵。本集團努力為僱員締造一個安全而平等的工作環境，提供發展機會之餘亦促進僱員身心健康。這承諾已明確寫入僱員手冊和其他人力資源管理政策內。

本集團嚴格遵守《中國勞動法》、《中國勞動合同法》及其他適用的中國法律及規例。於報告期內，本集團並無發現任何不遵守適用法律及規例的情況。

#### B1. 僱傭

僱員手冊載列本集團有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期以及其他待遇及福利的準則。本集團完全遵守相關法律及規例，向僱員提供基本養老保險、基本醫療保險、工傷保險、失業保險、生育保險及住房公積金。僱員亦享有不同假期及有薪假期，如法定假期、有薪年假、婚假、產假及恩恤假。

本集團致力締造一個多元而包容的工作環境，所有僱員均同受尊重，一視同仁，其聘用、薪酬及擢升機會不會受到國籍、種族、年齡、性別、宗教、婚姻狀況或任何受法律保障的狀況所影響。



於報告期末，按性別、年齡組別、地區、僱傭類別及僱傭模式劃分的僱員組成(按僱員百分比)如下：

| 僱員組成      |       |       |
|-----------|-------|-------|
| 分類        | 二零二四年 | 二零二三年 |
| 按性別       |       |       |
| • 男性      | 81%   | 81%   |
| • 女性      | 19%   | 19%   |
| 按年齡組別     |       |       |
| • 30歲或以下  | 21%   | 21%   |
| • 31－40歲  | 52%   | 52%   |
| • 41－50歲  | 23%   | 23%   |
| • 51歲或以上  | 4%    | 4%    |
| 按地區       |       |       |
| • 香港      | —     | —     |
| • 中國      | 100%  | 100%  |
| 按僱傭類別     |       |       |
| • 高級管理層   | 1%    | 1%    |
| • 中級管理層   | 3%    | 4%    |
| • 一般員工    | 95%   | 95%   |
| • 合約／短期員工 | 1%    | 1%    |
| 按僱傭模式     |       |       |
| • 全職員工    | 100%  | 99%   |
| • 兼職員工    | 0%    | 1%    |



## 大明國際控股有限公司

環境、社會及管治報告 2024

於報告期內，按性別及年齡組別劃分的僱員流失比率如下：

| 僱員流失比率                    |            |            |
|---------------------------|------------|------------|
| 類別                        | 二零二四年      | 二零二三年      |
| <b>按性別<sup>3</sup></b>    |            |            |
| – 男性                      | 18%        | 18%        |
| – 女性                      | 11%        | 10%        |
| <b>按年齡組別<sup>4</sup></b>  |            |            |
| – 30歲或以下                  | 23%        | 29%        |
| – 31–40歲                  | 15%        | 15%        |
| – 41–50歲                  | 15%        | 10%        |
| – 51歲或以上                  | 16%        | 10%        |
| <b>按地區</b>                |            |            |
| – 香港                      | —          | —          |
| – 中國                      | 17%        | 17%        |
| <b>整體流失比率<sup>5</sup></b> | <b>17%</b> | <b>17%</b> |

本集團深明在工作與生活之間取得平衡，對於締造一個動力與生產力兼具的工作環境是何等重要，因此本集團於報告期及上一年度內已組織不同的康樂活動，提倡健康的工作環境之餘，亦能加強僱員的歸屬感及鼓勵他們探索個人興趣。

<sup>3</sup> 流失比率指某性別組別的僱員流失總數除以於年內該性別組別的平均僱員總數。

<sup>4</sup> 流失比率指某年齡組別的僱員流失總數除以於年內該年齡組別的平均僱員總數。

<sup>5</sup> 流失比率指報告期內的僱員流失總數除以於年內的平均僱員總數。



二零二三年

參觀與交流：參觀浦項製鐵（張家港）不鏽鋼廠

為確保本集團的可持續發展，及設立人才儲備梯隊，必須有系統地提升基層管理人員的專業服務能力及管理能力。透過參觀浦項製鐵，我們詳細了解不鏽鋼的生產流程及相關技術，為未來客戶服務奠定堅實的理論基礎。

二零二四年

啟動計劃：FineBI數位培訓

二零二四年，本集團組織了第二次FineBI數據報表培訓。FineBI工具一方面可以提高報表分析的效率和表達方式，另一方面可以為大明的管理決策提供更加詳細的數據支持。來自本集團及各分、附屬公司的40余名學員，通過學習實踐、FCA認證、實務操作演練、提交優質作品等多個實踐環節，轉化培訓效果，以推動本集團的數字化轉型。

於報告期內僱員福利活動及開支如下：

| 僱員福利項目及開支 |         |           |
|-----------|---------|-----------|
| 時間        | 福利／事項   | 人均開支(人民幣) |
| 二零二四年一月   | 農曆新年禮物  | 330       |
| 二零二四年一月   | 週年晚宴    | 250       |
| 二零二四年三月   | 國際婦女節禮物 | 150       |
| 二零二四年六月   | 端午節禮物   | 166       |
| 二零二四年七月   | 個人護理產品  | 0         |
| 二零二四年九月   | 中秋節禮物   | 190       |
| 二零二四年每月   | 生日卡     | 150       |



## 大明國際控股有限公司

環境、社會及管治報告 2024

### B2. 健康與安全

本集團極為重視保障每一位僱員的健康及安全，並已遵守《中國職業病防治法》、《中國安全生產法》及其他適用的中國法律及規例。本集團致力為僱員提供及維持一個安全健康的工作環境，以保障他們避免因工受傷。為達此目標，本集團已成立生產安全委員會，並且實行多項健康及安全相關政策以管理職業健康及安全事宜。

#### 安全教育

安全教育包括培訓、評估及安全管理認證，對於確保僱員能勝任操作機械及徹底了解相關設備的安全風險而言十分重要。所有新入職的生產部僱員均會接受三級安全教育，包括安全生產知識、相關規例及操作程序，旨在加強僱員的安全意識和處理突發事故的能力。特殊操作方面，相關人員在實地工作之前，必須根據國家法律及規例接受安全培訓及取得特殊操作證書。

#### 安全設備

為保障僱員在工作期間的健康及安全，本集團已實行「勞工保護設備管理規管」政策。操作性僱員須配戴頭盔、手套及安全鞋等安全裝備以將工傷的風險減至最低。採購安全設備方面，須挑選合資格的供應商，而有關設備則須符合國家法律及規例，例如安全標籤及合格證書等。供應商須出示產品及銷售證。

除保護裝備外，本集團亦已採納「僱員身體檢查管理規管」政策以保障僱員健康。本集團分別為新入職僱員及現職僱員提供入職前身體檢查及年度身體檢查，而負責特殊工種的僱員則有特別的身體檢查。

#### 酷熱天氣預防措施

本集團明白在酷熱天氣下工作的健康及安全風險。因此，本集團已採納「防暑管理」政策以執行預防中暑的計劃和措施。在炎熱天氣下，本集團會為僱員提供加鹽汽水以防脫水，及提供冰塊以助降溫。如當日達到攝氏37度，僱員應避免戶外工作。懷孕或身體不適宜在高溫下工作的僱員亦應避免在炎熱天氣下工作。



於報告期內，本集團並無發現任何不遵守相關法律及規例的情況。零售業務共有34宗工傷事故（二零二三年：38宗，二零二二年：18宗），由於輕度工傷而損失的工作天數為1,772日（二零二三年：1,551日，二零二二年：776日）。於報告期內，因工致命事故為3宗（二零二三年：1宗，二零二二年：無）。本集團為僱員提供有薪病假以助早日康復。

B3. 發展及培訓

本集團視僱員的技能和知識為本集團可持續發展的關鍵。本集團按職位需要及僱員的才能和興趣提供在職培訓及工作輪換。所提供的培訓可分為兩大類，即入職培訓和在職培訓。入職培訓是給新入職僱員的，涵蓋企業文化、規例和產品知識等。在職培訓是給現有職僱員的，內容因應各部門需要而定，旨在提高僱員進行工作的技能。此外，集團亦鼓勵僱員參加與工作相關的考試及取得相關證書，從而提升個人表現。

於報告期內，按性別和僱傭類別劃分的受訓僱員百分比如下：

| 參與培訓者佔僱員總數百分比      |       |       |
|--------------------|-------|-------|
| 按性別 <sup>6</sup>   | 二零二四年 | 二零二三年 |
| — 男性               | 100%  | 100%  |
| — 女性               | 100%  | 100%  |
| 按僱傭類別 <sup>7</sup> |       |       |
| — 高級管理層            | 100%  | 100%  |
| — 中級管理層            | 100%  | 100%  |
| — 一般員工             | 100%  | 100%  |
| — 合約或短期員工          | 0%    | 91%   |
| 整體                 | 100%  | 100%  |

<sup>6</sup> 受訓僱員百分比指某性別組別的受訓僱員總數除以於年內該性別組別的僱員平均總數。

<sup>7</sup> 受訓僱員百分比指某僱傭類別的受訓僱員總數除以於年內該僱傭類別的僱員平均總數。



## 大明國際控股有限公司

環境、社會及管治報告 2024

於報告期內，按性別和僱傭類別劃分的受訓僱員組成如下：

| 參與培訓者佔僱員總數組成       |       |       |
|--------------------|-------|-------|
| 按性別 <sup>8</sup>   | 二零二四年 | 二零二三年 |
| － 男性               | 82%   | 83%   |
| － 女性               | 18%   | 17%   |
| 按僱傭類別 <sup>9</sup> |       |       |
| － 高級管理層            | 1%    | 1%    |
| － 中級管理層            | 3%    | 3%    |
| － 一般員工             | 96%   | 95%   |
| － 合約或短期員工          | 0%    | 1%    |

於報告期內，按性別和僱傭類別劃分的僱員平均培訓時數如下：

| 僱員平均培訓時數  |       |       |       |
|-----------|-------|-------|-------|
| 按性別       | 單位    | 二零二四年 | 二零二三年 |
| － 男性      | 小時／僱員 | 35.4  | 19.2  |
| － 女性      | 小時／僱員 | 33.4  | 21.8  |
| 按僱傭類別     |       |       |       |
| － 高級管理層   | 小時／僱員 | 96.6  | 58.3  |
| － 中級管理層   | 小時／僱員 | 40.2  | 24.0  |
| － 一般員工    | 小時／僱員 | 34.5  | 19.3  |
| － 合約或短期員工 | 小時／僱員 | —     | 157.1 |
| 整體        |       | 35    | 19.7  |

<sup>8</sup> 受訓僱員組成指某性別組別的受訓僱員總數除以於年內該性別組別的受訓僱員平均總數。

<sup>9</sup> 受訓僱員組成指某僱傭類別的受訓僱員總數除以於年內該僱傭類別的受訓僱員平均總數。



## 二零二三年

### 事例1 高管培訓課程

為全面提升大明集團高管的綜合素養及領導力，激發團隊活力，本集團於二零二一年啟動領航計劃，與上海交通大學合作進行高管培訓計劃。目前，已選拔3批高管參加該項目，累計培訓20人。

### 事例2 江南大學工商管理碩士課程

自二零二二年九月起，大明集團與江南大學將共同進行為期2年的高潛人才管理能力提升計劃。透過學術講座、移動課堂、企業訪談、對標交流、互動討論、建立團隊等方式，讓學員全面了解管理體系，培養系統化、專業化的管理思維及能力，真正打造一支能夠成就事業、帶領團隊的優秀管理團隊。

### 事例3 基層員工培訓

基層管理人員是本集團策略的執行者，是確保本集團持續穩定發展的重要基石。年內，大明集團建立基層管理人員系統培訓模式。作為基層管理人員的主要系統培訓項目，「大明護航計劃」已為各部門員工開展多期培訓。

### 事例4 內部培訓人士培訓項目

為協助大明集團人才發展，加強本集團內部知識、經驗及技能的累積與傳承，建立一支穩定、高素質及專業化的內部培訓人士團隊，打造學習型組織，持續為本公司發展賦能，本集團人力資源部於七月底組織進行內部培訓人士培訓活動。

### 事例5 新員工標準化培訓項目

為規範新進員工入職培訓的內容及流程，加強新員工培訓的有效性，協助新員工盡快適應工作環境及角色，提高工作效率，大明集團正在推動新員工培訓標準化工作。



## 大明國際控股有限公司

環境、社會及管治報告 2024

### 二零二四年

#### 事例1 上海交通大學總裁班(第三期)

二零二四年，大明集團共有7位總經理參加上海交通大學安泰「高級工商管理研修課程」。課程整體採用工商管理學碩士／高級管理人員工商管理學碩士核心課程體系，以領導力和創新力為主線，旨在幫助企業解決實際問題。

#### 事例2 江南大學工商管理學碩士課程

大明集團與江南大學合作，開展為期兩年的高潛人才管理能力提升項目，共43名學員。二零二四年培訓課程包括「組織變革與管理創新」、「質量工程與管理」、「基於集團戰略導向的人力資源管理變革」等。二零二四年九月，本項目圓滿結營。

#### 事例3 大明書院知識平台開始運作

大明書院作為集團人才培養的重要平台，承擔著集團文化傳承、人才培養及知識共用的重要功能。其致力於為各系統員工搭建職業成長通道，推動公司人才培養戰略，打造大明學習型組織！大明學院的成立，標誌著大明集團的人才培養工作進入了全流程培訓、智能管理、數位化賦能的新階段。

#### 事例4 集團微課程創作大賽

為促進大明集團的知識積累和經驗傳承，助力人才培養模式逐步走向學習型組織，二零二四年大明集團首屆「不負微光，創炬向陽」微課程眾創創作大賽正在如火如荼地進行中！來自公司各事業單位、部門的79名員工報名參賽。參賽者根據各自的實際工作崗位，自主選題，製作微課程。同時，集團亦採取多種形式對參賽者進行賦能培訓（線上專業課程、線下工作坊、現場輔導等），最終形成54個微課程作品。



#### B4. 勞工準則

本集團嚴禁聘用童工及強制勞工，並全面遵守《中國勞動法》、《禁止使用童工規定》以及中國其他相關法律及規例。本集團已制訂「招聘程序」政策以管理禁止童工。為防聘用童工，申請人在招聘過程中均須出示身份證以核實年齡。凡未滿16歲或無任何身份證明文件的一律不獲聘用。一旦發現任何童工個案，本集團將會終止聘用並為其提供身體檢查。本集團亦會檢討問題以防再次發生。

本集團致力尊重僱員自由，禁止一切形式的強制勞工。僱員手冊已對工時加以規管，而超時工作亦會根據相關法律及規例予以補償。

至於第三方供應商，亦須遵守相關法律及規例，緊持杜絕童工及強制勞工。一旦發現蓄意聘用童工或強制勞工，我們即會終止合作。

於報告期內，本集團任何營運均無發現任何關於僱用童工進行危險性工作、強制或強逼勞工的重大風險。

#### B5. 供應鏈管理

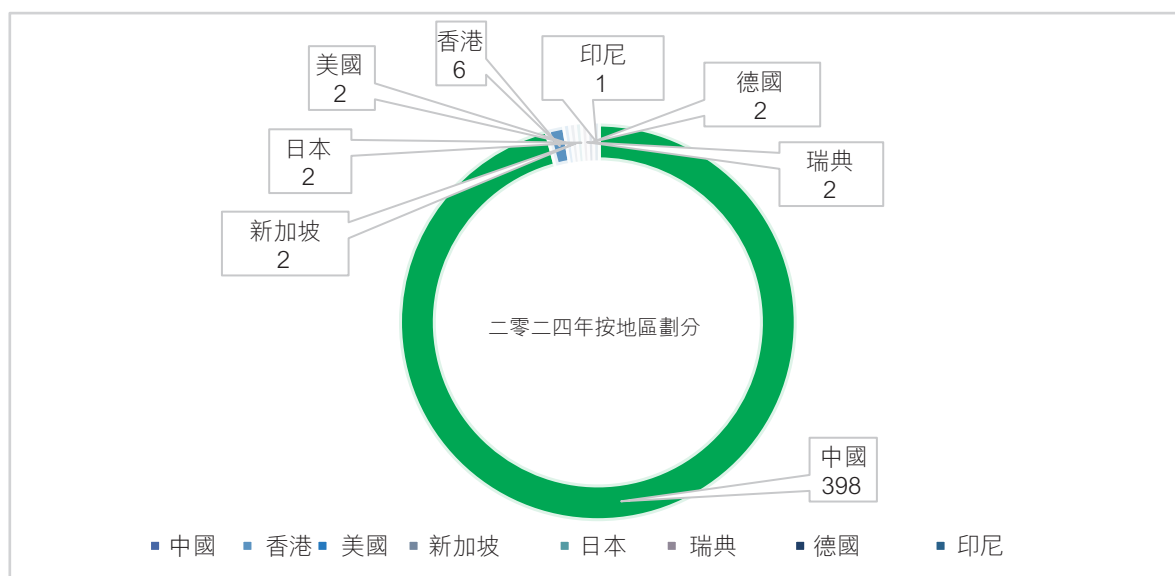
為管理及紓緩供應鏈的環境及社會風險，本集團會慎重挑選供應商和產品，並與優質供應商建立長遠而穩定的關係。根據本集團的「供應商、分銷商及分包商管理程序」政策，本集團在挑選供應商時會考慮他們的社會責任，並且鼓勵他們提升社會責任績效。本集團已為供應商和分銷商開立社會責任檔案以記錄他們的評核結果及改進計劃。供應商和分銷商亦須簽署一份社會責任協議，全面遵守地方勞工法律及規例以及SA8000社會責任標準。此外，本集團亦會至少每年一次對供應商及分銷商進行實地視察，以跟進他們的改善情況。



## 大明國際控股有限公司

環境、社會及管治報告 2024

於報告期間，按地區劃分的供應商組成（供應商數目）如下：



### B6. 產品責任

本集團認為產品及服務質量是其業務的主要競爭優勢，因此我們致力提升產品及服務質量，並且加強與客戶的溝通。本集團嚴格遵守《中國商標法》、《中國產品質量法》及《中國消費者權益保護法》及其他適用的中國法律及規例。

#### 質量控制

本集團已制訂各項質量控制政策及程序，力求確保我們的產品符合客戶對產品規格的要求及符合ISO9001:2008品質管理系統。

質量控制系統可分為兩大類別，包括原材料的質量控制及加工流程的質量控制。為確保原材料質量符合其規格，本集團會提取樣品送交實驗室檢測其化學成分。而為了控制加工流程的質量，質量控制人員於加工流程的不同階段均會進行常規檢測，以確保加工流程保持一致。



### 處理投訴及意見

本集團相信，客戶意見有助推動我們的持續改善計劃，且對達致卓越成就十分重要。本集團歡迎客戶提供意見，我們設有客戶服務熱線、安排實地參觀及與客戶會面。一旦接獲投訴，本集團會即時採取行動及實施補救方案。於報告期內，共接獲5,749宗（二零二三年：3,897宗）有關產品及服務的投訴，並有3,244噸（二零二三年：4,250噸）銷售或裝運的產品因安全及健康理由而被召回。

### 保護知識產權

保護和加強知識產權是業務可持續增長的關鍵，本集團在這方面一向不遺餘力。本集團設有管理系統，列明有關提交、申請、索引及取得專利權的要求。此外，本集團亦與技術專家簽署保密協議。

### 保護客戶資料及私隱

本集團明白處理客戶資料的重要性，我們已採取高度預防措施，以確保客戶個人資料保密及防止遭不當使用。本集團已實施「商業道德控制程序」政策，並且規定所有僱員均須全面遵守有關禁止未經授權披露保密資料的指引。

## B7. 反貪污

本集團致力堅守高水平的商業道德。我們藉著執行「反貪污控制程序」以向其客戶、供應商、分包商和僱員表明反貪污的堅定立場。本集團要求僱員及第三方簽署反賄賂／反貪污承諾及全面遵守有關規定。管理部門須負責監察業務運作，並監督任何貪污或欺詐相關個案。

本集團的舉報程序設有報告信箱及報告電話，鼓勵及容許權益人舉報任何發現及懷疑違規及可疑做法。一旦發現及確認不當行為，相關人員會受紀律處分，有需要時更會向執法部門舉報。

於報告期內，並無對本集團提出涉及貪污的任何案件（二零二三年：無）。



## 大明國際控股有限公司

環境、社會及管治報告 2024

### B8. 社區投資

身為對社會有承擔的企業公民，本集團一直關注社區所需，並且積極參與地方社區活動。本集團亦鼓勵僱員為社區所需出一份力。

#### 與教育機構合作

本集團相信年青人是未來社會領袖，因此我們與教育機構合作以不斷培育年青人。

#### 二零二三年

##### 事例1 為大學畢業生提供培訓

校招是本公司人才團隊建立及策略發展的重要組成部分。年內，為持續關注校招人才的成長，協助彼等總結階段性工作，更好地規劃未來職業生涯成長，大明集團已積極實施該計劃。

##### 事例2 校企合作：無錫科技職業學院與本集團簽訂校企策略合作協議

二零二三年五月二十五日，無錫科技職業學院領導訪問大明集團。於會談中，雙方就專業建設、人才培養、校企合作等方面達成共識。無錫科技職業學院與大明集團簽訂校企合作協議，並授予大明集團「實習就業基地」稱號。

##### 事例3 中國礦業大學徐海學院來訪

二零二三年三月三十日，中國礦業大學徐海學院一行3人蒞臨本公司進行研究參觀活動。徐海學院領導介紹學校的新規劃，並了解大明集團的發展。彼等亦與目前在大明工作的徐海學院畢業生進行職業發展交流。

##### 事例4 中國礦業大學徐海學院來訪

二零二三年七月二十一日，中國礦業大學徐海學院一行6人蒞臨本公司進行交流。此次交流的重點是校企之間的人才及專業對接。隨著國內外製造業的轉型及升級，產品材料與材料加工技術不斷創新。大明的整體規劃著重於金屬材料加工，而雙方已就如何從大學物色合適人才進行探討。



## 二零二四年

### 事例1 大學生校園入職培訓計劃

從校園招聘的人才是本集團未來發展的中堅力量和重要保障。二零二四年七月，本集團組織大學生入職培訓，共有22人參加。從企業文化到業務認知及工作技能，二零二四年校園新兵通過一星期的面授課程、主題參觀、實踐活動，全方位了解大明的發展，明確職業生涯規劃。所有員工順利完成培訓。後期本集團組織校園新兵匯報答辯會，幫助校園新兵梳理和總結自己的階段性工作，更好地展望未來的崗位成長規劃。

## 履行社會責任

### 二零二三年

#### 事例1 第四屆大明盃生產作業交流大比武暨第二屆切割平台高負載單元效率提升大賽

為確保本公司快速及可持續發展，各加工中心一直以提高生產效率、培養優秀人才及提升全員技能為工作重點。隨著銷售額增加，主要單位急需在人員及機器效率等方面取得突破。二零二三年，切割平台高負載單元效率提升大賽舉行。透過大賽，我們意識需要改進及創新的地方，突破瓶頸，帶動更多的常規機組進行突破，並提高效率。

#### 事例2 第一屆大明行銷系統經營管理能力競賽交流會暨「大明盃」PPT報告展示

「以顧客為導向，以員工為導向」。為激發鬥志、選拔人才及提升服務，二零二三年，大明行銷系統舉辦首屆經營管理能力競賽交流會。旨在分享業務發展、團隊管理案例及經驗，發掘精英人才，同時打造更有野心及決心的「狼性」業務團隊。在提升員工自我能力的同時，有效提升大明的服務能力及水平。



## 大明國際控股有限公司

環境、社會及管治報告 2024

### 事例3「江蘇社會支持愛心貢獻獎」及「愛心企業單位」

到訪慰問錫通社區弱勢群體。

拜訪慰問組到訪慰問無錫市兒童福利院。

### 事例4 第六屆「大明盃」籃球邀請賽

十月二十八日上午，經過兩日半的激烈角逐，第六屆「大明盃」籃球邀請賽圓滿落幕。七支參賽隊伍來自多個產業鏈，而「大明盃」不僅是一場運動競技，亦是產業夥伴增進友誼、促進發展的互動平台。其已成為大明傳播健康正能量的知名品牌賽事。

## 二零二四年

### 事例1 第五屆大明盃生產作業大比武暨崗位技能操作比賽

本次崗位技能操作比賽旨在全面考驗大明各分、附屬公司切割、打磨、倉儲等前端加工核心崗位的工作能力和安全、標準工作意識。精益加工的每個環節都是完成後端工序的關鍵，是公司生產過程中不可或缺的一環。通過本次比賽，將選拔出一批崗位技能優秀、操作方法精湛的員工和團隊。並通過彼等的示範和帶頭作用，進一步提高公司的整體生產水平。

### 事例2 無錫市二零二四年第二屆企業運動會3x3籃球比賽

大明作為無錫市重點企業，受邀參加二零二四年無錫市第二屆工人運動會。參賽者均來自各附屬公司。本次比賽充分展示大明員工積極向上的精神面貌，詮釋健康大明的企業文化理念。一方面，本次活動是一個增進友誼、促進發展的互動交流平台，同時亦向外界傳遞大明健康向上的正能量。



### 事例3 供應鏈上下游共商共建品牌聯盟

為進一步加強公司品牌宣傳和社會責任建設工作，提升共建效果，我們特別邀請浦項（張家港）和上海世達，共同商討如何創新打造產業鏈品牌共建聯盟。

### 事例4 考察團到錫通社區和無錫市兒童福利院探訪弱勢群體

多年來，大明集團立足無錫，服務全球。在不斷發展壯大的同時，亦一直堅持履行社會責任。通過探訪、捐款、捐血、義工服務、環保活動等方式，對內積極營造正能量文化，對外發揚扶貧助困、樂善好施的優良傳統。用善行托起責任，用愛心弘揚正能量，實現與社會的共建共享、共同發展。



# 大明國際控股有限公司

環境、社會及管治報告 2024

## 環境、社會及管治報告指引

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 |                               | 章節                             | 頁次 |
|---------------------|-------------------------------|--------------------------------|----|
| <b>A. 環境</b>        |                               |                                |    |
| <b>A1：排放物</b>       |                               |                                |    |
| 一般披露                |                               | 「環境層面」                         | 8  |
| 關鍵績效指標A1.1          | 排放物種類及相關排放數據                  | 「排放物－大氣污染物排放」                  | 9  |
| 關鍵績效指標A1.2          | 溫室氣體總排放量及（如適用）密度              | 「排放物－溫室氣體排放」                   | 10 |
| 關鍵績效指標A1.3          | 所產生有害廢棄物總量及（如適用）密度            | 「排放物－有害及無害廢棄物」                 | 11 |
| 關鍵績效指標A1.4          | 所產生無害廢棄物總量及（如適用）密度            | 「排放物－有害及無害廢棄物」                 | 11 |
| 關鍵績效指標A1.5          | 描述減低排放量的措施及所得成果               | 「排放物－大氣污染物排放」、<br>「排放物－溫室氣體排放」 | 9  |
| 關鍵績效指標A1.6          | 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果 | 「排放物－有害及無害廢棄物」                 | 10 |
| <b>A2：資源使用</b>      |                               |                                |    |
| 一般披露                |                               | 「資源使用」                         | 12 |
| 關鍵績效指標A2.1          | 按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度         | 「資源使用－能源消耗」                    | 14 |
| 關鍵績效指標A2.2          | 總耗水量及密度                       | 「資源使用－用水」                      | 14 |
| 關鍵績效指標A2.3          | 描述能源使用效益計劃及所得成果               | 「資源使用－能源消耗」                    | 12 |



| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 |                                        | 章節               | 頁次 |
|---------------------|----------------------------------------|------------------|----|
| 關鍵績效指標A2.4          | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果        | 「資源使用－用水」        | 14 |
| 關鍵績效指標A2.5          | 製成品所用包裝材料的總量及（如適用）每生產單位佔量              | 「資源使用－包裝物料及其他資源」 | 15 |
| <b>A3：環境及天然資源</b>   |                                        |                  |    |
| 一般披露                |                                        | 「環境及天然資源」        | 15 |
| 關鍵績效指標A3.1          | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動       | 「環境及天然資源」        | 15 |
| <b>A4：氣候變化</b>      |                                        |                  |    |
| 一般披露                |                                        | 「氣候變化」           | 16 |
| 關鍵績效指標A4.1          | 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜及已採取管理有關影響的行動 | 「氣候變化」           | 19 |
| <b>B. 社會</b>        |                                        |                  |    |
| <b>僱傭及勞工常規</b>      |                                        |                  |    |
| <b>B1：僱傭</b>        |                                        |                  |    |
| 一般披露                |                                        | 「僱傭」             | 25 |
| 關鍵績效指標B1.1          | 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數                | 「僱傭」             | 26 |
| 關鍵績效指標B1.2          | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率                   | 「僱傭」             | 27 |



# 大明國際控股有限公司

環境、社會及管治報告 2024

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 |                             | 章節      | 頁次 |
|---------------------|-----------------------------|---------|----|
| <b>B2：健康與安全</b>     |                             |         |    |
| 一般披露                |                             | 「健康與安全」 | 29 |
| 關鍵績效指標B2.1          | 因工作關係而死亡的人數及比率              | 「健康與安全」 | 30 |
| 關鍵績效指標B2.2          | 因工傷損失工作日數                   | 「健康與安全」 | 30 |
| 關鍵績效指標B2.3          | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法 | 「健康與安全」 | 29 |
| <b>B3：發展及培訓</b>     |                             |         |    |
| 一般披露                |                             | 「發展及培訓」 | 30 |
| 關鍵績效指標B3.1          | 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比          | 「發展及培訓」 | 30 |
| 關鍵績效指標B3.2          | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數    | 「發展及培訓」 | 31 |
| <b>B4：勞工準則</b>      |                             |         |    |
| 一般披露                |                             | 「勞工準則」  | 34 |
| 關鍵績效指標B4.1          | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工       | 「勞工準則」  | 34 |
| 關鍵績效指標B4.2          | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟      | 「勞工準則」  | 34 |



| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 |                                            | 章節               | 頁次 |
|---------------------|--------------------------------------------|------------------|----|
| <b>營運慣例</b>         |                                            |                  |    |
| <b>B5：供應鏈管理</b>     |                                            |                  |    |
| 一般披露                |                                            | 「供應鏈管理」          | 34 |
| 關鍵績效指標B5.1          | 按地區劃分的供應商數目                                | 「供應鏈管理」          | 35 |
| 關鍵績效指標B5.2          | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法 | 「供應鏈管理」          | 34 |
| <b>B6：產品責任</b>      |                                            |                  |    |
| 一般披露                |                                            | 「產品責任」           | 35 |
| 關鍵績效指標B6.1          | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比                | 「產品責任－處理投訴及意見」   | 36 |
| 關鍵績效指標B6.2          | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法                       | 「產品責任－處理投訴及意見」   | 36 |
| 關鍵績效指標B6.3          | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例                          | 「產品責任－保護知識產權」    | 36 |
| 關鍵績效指標B6.4          | 描述質量檢定過程及產品回收程序                            | 「產品責任－質量控制」      | 35 |
| 關鍵績效指標B6.5          | 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法                 | 「產品責任－保護客戶資料及私隱」 | 36 |



大 明 國 際 控 股 有 限 公 司

環境、社會及管治報告 2024

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 |                                    | 章節     | 頁次 |
|---------------------|------------------------------------|--------|----|
| <b>B7：反貪污</b>       |                                    |        |    |
| 一般披露                |                                    | 「反貪污」  | 36 |
| 關鍵績效指標B7.1          | 於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果 | 「反貪污」  | 36 |
| 關鍵績效指標B7.2          | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法            | 「反貪污」  | 36 |
| <b>社區</b>           |                                    |        |    |
| <b>B8：社區投資</b>      |                                    |        |    |
| 一般披露                |                                    | 「社區投資」 | 37 |
| 關鍵績效指標B8.1          | 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）     | 「社區投資」 | 37 |
| 關鍵績效指標B8.2          | 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）                 | 「社區投資」 | 37 |

