

2024 社会责任报告



杭州先锋电子技术股份有限公司





目录

CONTENTS

01

关于本报告

02

总经理致辞

03

综述

04

社会责任履行情况

报告范围

杭州先锋电子技术股份有限公司

报告简介

本报告是杭州先锋电子技术股份有限公司（以下简称“公司”、“本公司”、“先锋电子”）发布的企业社会责任报告。报告回顾了公司2024年度在实现自身发展的同时，积极履行社会责任的情况

编制依据

报告系根据《公司法》《证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第1号——业务办理》等相关要求，并结合本公司实际情况编写而成。

报告获取

在深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网可下载本报告的电子文档。如果您想了解本报告以外的其他信息，可通过公司年度报告或浏览公司网站查阅。

数据来源

报告中的经营数据来源于经过审计的公司年报，其他数据来源于公司各相关部门提供的数据、利益相关方的信息。

报告时间

本报告的时间跨度是2024年1月1日至2024年12月31日。考虑到披露信息的连续性和可比性，部分信息内容适当向前后延伸。

02 总经理致辞

尊敬的各位股东、合作伙伴、行业同仁及社会公众：

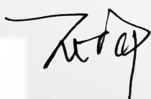
值此全球能源转型加速推进、“双碳”目标深化落实之际，我谨代表杭州先锋电子技术股份有限公司全体同仁，向长期关注公司发展的各界伙伴致以诚挚谢意！作为中国城市智慧燃气解决方案的领先企业，我们始终坚持以“捍卫公平贸易，守护用气安全”为使命，以智慧燃气解决方案为支点，推动企业责任价值向“智慧、安全、高效”三大维度全面跃升。

2024年，我们积极响应国家政策导向，助力城市燃气老旧管网改造，从安全的角度出发，用物联网、大数据、激光传感器等相关技术协助客户提升安全运营管理和系统平台的搭建。用物联网的智能燃气终端产品优化终端用户的使用体验，用健全的管理体系确保交付给客户的终端产品符合国家标准和公平贸易，用换位思考和安全无小事的理念确保交付给客户的终端产品安全无风险。

2024年，我们依然秉承社会责任是我们企业的灵魂，是我们品牌的核心价值。我们在追求经济效益的同时，不忘回馈社会，贡献于国家。因为我们坚信只有真正承担起这份责任，我们的企业才能赢得社会的尊重与信任，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

2025年已经到来，让我们携手构建“表计即服务、数据即价值、责任即竞争力”的新生态，共同谱写中国智慧能源发展的时代答卷！

杭州先锋电子技术股份有限公司 总经理



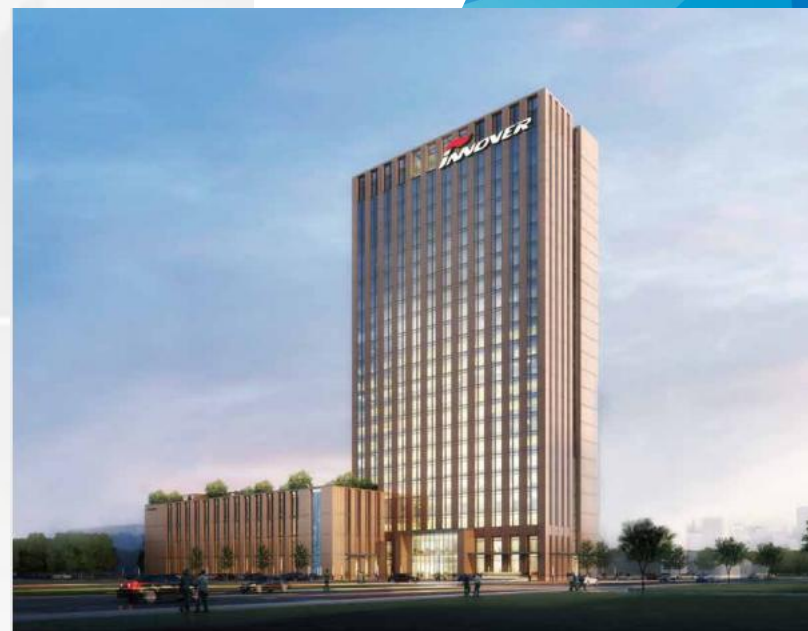
03 综述

✓ 公司概况

先锋电子是一家融合了燃气计量终端、安全监测终端、物联网大数据平台、城市燃气监测预警平台以及计量网络收费系统的综合解决方案供应商。

公司专注于为燃气行业提供智慧、安全、高效的解决方案和服务。结合自身在智能燃气表领域三十余年的经验积累，积极推进数字时代的智慧燃气物联化发展，拓展和深化在智慧燃气领域的布局，在全国多地部署了城市燃气监测预警平台，提高公司核心竞争力以及盈利水平，实现产品种类多元化。

作为燃气行业先行者，科技创新主力军，公司秉承“智慧、安全、高效”的企业愿景，“科技标志企业兴衰，质量决定企业存亡”的经营理念，以高质量发展为目标，深耕主营业务，通过“内生+外延”双轮驱动，围绕主营业务上下游及横向产业链进行规划性布局及深度延伸。



✓ 企业社会责任宗旨和理念

先锋电子自创立以来，恪守“诚信务实、开拓先锋、业精志远”的品牌理念，践行“奉献社会，永续经营”的企业目标。公司在追求经济效益、保护股东利益的同时，注重企业社会责任的履行和社会价值的实现，积极保护债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户，致力于推进环境保护与可持续发展，支持公益事业，促进公司与社会、自然的协调、和谐发展。

✓ 制度建设

公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规的要求，立足于企业长远发展，建立并逐渐健全了股东大会、董事会、监事会等完善的法人治理结构，且各组织机构间层级分明、权责明确、相互监督，有效地保障了公司的规范运作和各项生产经营活动的有序进行。公司建立了以《公司章程》为基础，以《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《总经理工作细则》等为主要架构的内控体系，制定了董事会各专门委员会工作细则，进一步规范了董事会各专门委员会的工作流程。2024年，公司制定了《会计师事务所选聘制度》，修订了《内部审计管理制度》《董事会审计委员会工作细则》《独立董事工作制度》《董事会提名委员会工作细则》，进一步细化、完善了公司治理结构，使公司各项管理工作不断规范化、精细化，提升了公司整体经营管理水平。

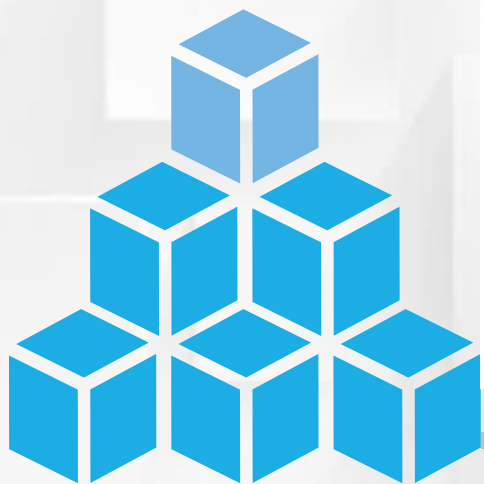


03 综述



载誉2024

2024年，先锋电子荣获多项企业荣誉，是对公司在企业管理、企业高质量发展、智能制造、品牌建设等方面卓越表现的高度认可



杭州市发展和改革委员会

2024年度杭州市总部企业认定名单 (以下排名不分先后)

序号	企业名称	所在地
1	一汽奥迪销售有限责任公司	上城区
2	中天控股集团有限公司	上城区
3	中国移动通信集团浙江有限公司	上城区
4	浙江省国际贸易集团有限公司	上城区
5	杭州市商贸旅游集团有限公司	上城区
305	杭州康捷科技股份有限公司	滨江区
306	杭州先锋电子技术股份有限公司	滨江区
307	杭州联海网络科技有限公司	滨江区



2024年度杭州市总部企业

颁发单位：杭州市总部经济发展工作领导小组

2024年度市级绿色低碳工业园区、工厂公示 名单及市级财政奖励资金分配表

二、绿色低碳工厂			
序号	区县	申报单位	市级财政奖励资金(万元)
1	临安区	杭叉集团股份有限公司	5
2	萧山区	杭州航民达美染整有限公司	5
3	临安区	浙江三益染地药业有限公司	5
44	滨江区	杭州先锋电子技术股份有限公司	10
45	萧山区	浙江万鼎精密科技股份有限公司	5
市本级资金合计(万元)			745



2024年度市级绿色低碳工业园区工厂

颁发单位：杭州市经济和信息化局



信用等级AAA企业

颁发单位：浙江禾晨信用管理有限公司



股东和债权人权益

1 股东大会召开情况

公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》的规定和要求，规范股东大会的召集、召开、表决程序，通过合法有效的方式，让更多的股东能够参加股东大会，确保股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权。公司坚持公平对待所有股东，切实保障股东特别是中小股东的合法权益。2024年，公司召开了2次股东大会，股东大会审议的所有事项均采用了网络投票与现场投票相结合的方式，对影响中小投资者利益的重大事项，中小投资者表决使用单独计票并公开披露，充分体现了中小投资者的意志和诉求。此外，公司亦聘请了专业律师进行现场监督、发表专项法律意见，公司股东特别是中小股东的合法权益得到了充分保障。

2 信息披露情况

公司严格按照有关法律、法规、《公司章程》和公司相关制度的要求，切实履行真实、准确、完整、及时地信息披露义务，加强信息披露的管控，确保公司所有股东能够公平、公正、公开、充分的机会获得公司信息，保障全体股东平等的享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。公司建立健全了《信息披露制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《董事会秘书工作细则》等，为信息披露工作的公开公正、合法合规提供了强有力的制度保障。2024年，公司合计披露各项公告53份，并在《证券时报》及巨潮资讯网等媒体上进行公开披露，保证了公司信息披露的及时性和公平性。

3 利润分配情况

公司依据《公司法》《上市公司监管指引第3号-上市公司现金分红》等相关规定要求，在《公司章程》中制定了清晰的利润分配政策，公司现金分红政策的制定及执行情况，符合相关法律法规的规定，分红标准和比例明确清晰，相关决策程序完备，充分维护了中小投资者的合法权益。

公司自上市以来就坚持以相对稳定的利润分配政策和现金分红方案积极回报股东，与投资者之间构建了平等沟通、相互信任的桥梁。2024年度，在符合利润分配原则、保证公司日常经营和长远发展的前提下，为积极回报广大投资者，公司2023年度利润分配方案为：以总股本1.5亿股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.16元（含税），共分配现金红利240万元。



股东和债权人权益

4

投资者关系管理情况

公司高度重视与投资者的沟通与交流，认真对待投资者对公司的意见和建议，让投资者能够通过多种渠道充分获取信息了解公司。2024年，公司召开了2023年度业绩说明会，组织了投资者调研活动。同时，公司通过投资者电话、传真、电子邮箱和深圳证券交易所上市公司投资者关系互动平台等多种方式与投资者进行沟通交流，提高了公司的透明度和诚信度。

5

债权人的权益保护

公司在经营决策过程中，重视债权人合法权益的保护，在日常经营活动中严格按照与债权人签订的合同履行债务，重合同、守信用，及时通报与其相关的重大信息。在与各家银行开展银企合作中，与金融机构建立了良好的合作关系。基于公司良好的信用，公司被评为浙江省AAA级“守合同重信用”企业。





职工权益保护

1 严格遵守法律法规，保障职工的合法权益

公司依法建立劳动合同制度，确保全员规范签约并明确权责关系。严格执行包含基础薪资、绩效奖励及社保公积金的薪酬体系，配套员工公寓、餐饮补助、健身设施等生活保障。通过节日关怀、团队活动及带薪休假制度完善福利体系，建立双向沟通渠道与标准化争议处理机制，定期开展合规审计维护劳动者权益，构建和谐劳动关系。

职工培训

2 企业依据发展战略构建分层培训体系，系统开展产品工艺、质量管理、安全生产及社会责任等专项培训，2024年累计实施产品技术、持证上岗、新员工融入等培训2,426人次。通过岗位技能认证、继续教育及综合能力培养项目，强化员工专业技术水平与应知应会能力，同步建立职业发展通道与学习激励机制，将质量方针、环境管理、职业健康等体系要求融入日常培训，在提升工作效能的同时促进员工个人发展与组织战略目标的有效衔接。

公司严格执行安全生产标准化管理，通过隐患排查治理、操作规程完善及责任体系强化，持续提升事故预防能力。2024年组织开展多领域专业技能培训，重点加强生产工艺优化、设备规范操作及质量控制技术应用，有效提升生产效率和产品合格率。这种技能强化机制不仅推动新技术在生产环节的实际转化，更通过岗位能力认证体系培育复合型技术人才，为产品质量改进与可持续发展提供专业支撑。

公司定期组织员工进行消防安全、生产安全、职业健康等培训，发挥安全文化建设的渗透力和影响力，提升安全文化凝聚作用和导向作用，以提高员工生产工作的安全意识，提升员工安全操作的技能。

04 社会责任履行情况

职工培训



公司定期组织员工进行消防安全、生产安全、职业健康等培训，发挥安全文化建设的渗透力和影响力，提升安全文化凝聚作用和导向作用，以提高员工生产工作的安全意识，提升员工安全操作的技能。



消防演练

公司定期组织员工进行消防安全、生产安全、职业健康等培训，发挥安全文化建设的渗透力和影响力，提升安全文化凝聚作用和导向作用，以提高员工生产工作的安全意识，提升员工安全操作的技能。2024年公司成功举办了第17次消防演习，演习内容包括救援器材扑灭初起火灾、控制火势、切断电源、紧急报警、个人和他人的自救互救技能，以及如何引导救援车辆、警戒火场、隔离危险源和抢救公司贵重物资等重要操作。公司通过实施消防演习有效的提高了员工的防火安全意识，让员工认识到预防火灾和掌握逃生技巧的重要性。演习也加强了公司应急响应机制，确保在真实的火灾事件中能够迅速有效地进行疏散和救援，最大限度地减少人员伤亡和财产损失。



04 社会责任履行情况



职工权益保护

3 员工关怀

公司始终关注员工身心健康，着力构建工作与生活平衡、身体素质与精神追求并重的发展环境。通过系统化人文关怀体系建设，持续增强员工归属感与幸福感，有效提升团队凝聚力，推动企业文化向更高层次发展。

全年实施节日关爱计划，春节、中秋等传统佳节向全员发放节日慰问品，每月为当月生日员工发放专属生日福利，在三八妇女节为女性员工提供特别关爱福利 为新生育员工发放专项福利。

为了提升员工口腔健康意识，减轻员工口腔医疗负担，公司与杭州口腔医院平海院区、浙江中医药大学附属口腔医院签订合作协议，为各位公司员工及家属讲解口腔护理知识；提供洗牙、拔牙、种牙等各种优惠活动。

妇女节活动



口腔健康活动



元宵节活动



04 社会责任履行情况



供应商权益保护

供应商合作理念

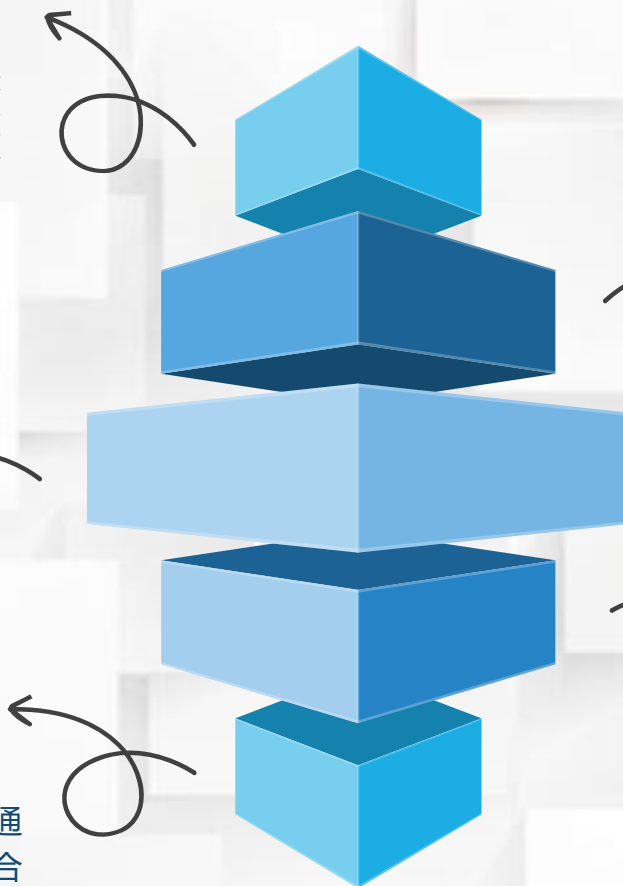
在构建供应商合作关系时，公司深信互利共赢是促进双方稳定发展和深化合作的基石。公司的目标是通过建立公平、公正的采购供应体系，确保每一位供应商都能在合作中实现价值的最大化，同时加强整个供应链的安全性和可持续性，共同推动业务的长期发展。

采购管理制度和内控体系

公司建立规范的采购管理制度与内控体系，要求采购人员严格遵循流程规范，依托ERP系统实施价格比对与流程管控，杜绝暗箱操作及商业贿赂行为。所有供应商需签署《诚信廉洁承诺书》，并开通多渠道监督举报通道，通过制度约束与透明化管理维护供应商合法权益，确保公平交易环境。

技术共享和协同创新

公司凭借行业技术积累，向供应商开放技术资源，通过联合技术优化、生产工艺升级等深度协作，帮助合作伙伴提升产品性能与生产效率。这种双向赋能模式既加速了产品创新进程，也推动了供应链整体技术水平的提升。



长期合作协议

公司通过签订长期采购协议，为供应商提供稳定的订单支持，助力其持续优化生产设备与技术投入。稳定的合作关系有效降低供应商运营成本，同时强化供应链的可靠性与响应效率。

风险和利益共享

面对市场波动与原材料价格变化，公司与供应商建立弹性调价机制，通过动态调整采购策略与成本分摊方案，形成风险共担、利益共享的协作模式，增强双方应对市场变化的协同能力。通过上述互利共赢的合作模式，双方实现了共同成长，供应链稳定性显著提升，供应商技术能力持续优化，产品迭代效率与市场适应性同步增强，最终实现产业链上下游的协同发展与价值共赢。

04 社会责任履行情况



客户权益保护

客户为导向的服务理念

公司践行“客户至上，服务最优”理念，通过营销中心下属工程服务部构建全国性服务网络，统筹管理1个机动支援组、7大区域服务基地及26个省级服务站，配置近100名专业技术人员。建立涵盖售前技术咨询、售中实施支持、售后运维保障的全流程服务体系，形成从项目对接、产品交付到长期运维的完整服务链，确保每个环节均配备标准化服务规范与专业技术支持。

客户利用自身的市场渠道和资源，支持先锋电子的产品推广和品牌建设，共同参与行业展会和市场活动，提升了先锋电子品牌的市场知名度。这种市场合作不仅扩大了产品的销售范围，也增强了双方的市场竞争力。

市场拓展与品牌建设

先锋电子构建全国性营销服务体系，针对集团客户、地方国有及民营燃气企业三大客群设立专项服务机制，其中集团客户由专属大客户部对接。营销网络实施区域化管理，分别在杭州、武汉、佛山、北京、成都、乌鲁木齐建立了华东、华中、华南、北方、西南、新疆六大销售服务中心，形成覆盖全国的市场辐射能力。通过建立公众号、视频号、企业官网及抖音平台组成的宣传矩阵，系统化传播产品技术优势、行业解决方案及企业创新成果，持续参与专业展会深化行业影响力；公司设立国际贸易部门协同研发体系开发海外适销产品，通过参展国际燃气装备展等专业平台提升全球品牌认知。重点推进东南亚及中亚市场布局，与当地燃气运营商及渠道代理商建立战略合作，逐步构建区域化销售服务网络，同步完善跨境服务体系，为国际化发展战略奠定基础。

04 社会责任履行情况

公司建立全层级客户服务机制，从战略决策到执行层面实施客户关系深度维护，制定《销售部工作制度》《客户备案管理制度》《销售员考核方案》等专项制度，通过CRM系统实现报价、合同、订单全流程数字化管控。依据《服务控制程序》开展定期客户走访，收集《客户满意度调查表》并形成分析报告指导服务优化。2024年通过该体系获得多家客户书面认可，在提升现有客户忠诚度的同时有效拓展潜在合作资源，以专业化服务能力赢得市场口碑。



商品售后服务认证证书 (五星)



售后服务体系完善程度认证证书 (十二星)



2024年收到的部分感谢信

04 社会责任履行情况

✓ 环境保护与可持续发展

公司将环境保护作为可持续发展战略的重要组成部分，积极响应国家关于节能减排的号召，以发展绿色循环经济为己任，注重履行企业环境保护的职责。严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等环保法律法规，在生产经营过程中，积极推行节能减排，推行绿色制造。

生产方面，我们将绿色制造理念纳入生产措施中来，在原材料的选择上，为了实现绿色制造，我们优先选择可再生、可回收的原材料，例如无铅焊锡、锡渣回收、包装箱回收使用等；生产工艺方面，我们优化制造流程，减少能源消耗和废弃物的产生；产品及设备设计方面，模块化设计，使得零部件可以方便地更换和升级，减少电子垃圾的产生。另采用环保型三防漆，避免使用对环境有害的化学物质；教育培训方面，定期举办理论培训及实践操作培训，从而提高员工的环保意识。

办公方面，公司始终贯彻“低碳出行、绿色办公”理念，将环保意识融入经营管理全流程。通过全面推行6S管理体系，强化全员节约意识，切实落实节电、节水、节纸等基础环保措施。在车辆管理方面，严格执行用车审批与登记制度，倡导员工优先选择公共交通出行，优化车辆使用效率。建立规范的固废分类处置流程，依法实施分类收集与转移管理，同步加强噪声污染管控。投入建设420KW/931.84kwh新型电化学储能电站，通过优化用电比提升能源使用效率。全厂区采用低能耗LED照明设备，空调系统升级为节能机型并实施使用时间与温度管控，通过系统化的节能减排措施，持续推进企业可持续发展体系建设。



04 社会责任履行情况

✓ 公共关系

公司在保持稳健持续发展的同时，注重与社会各界建立良好的公共关系。自成立以来，遵循社会公德、秉持商业诚信，坚持守法经营，真实准确核算企业经营成果，积极履行依法纳税的义务，以纳税服务社会，用实际行动为国家财政提供支持。另外，公司高度重视配合政府相关部门、证监会及深交所等监管机构的工作，认真对待监督和检查，听取意见和建议，不断提高自身经营质量。在生产经营活动中始终努力构建与各利益相关方的和谐关系，营造良好的商业环境，以实现公司的持续发展壮大，维护并提升公司良好的公众形象。

✓ 社会利益

公司牢记企业社会责任和使命，坚持以企业反哺社会，回馈社会的发展思路，一如既往秉承奉献爱心、回馈社会的公益精神，关注教育、医疗等领域，携手合作伙伴开展公益活动，为弱势群体提供援助，为公益事业发展尽绵薄之力，推动社会共同发展。



先锋电子
INNOVER

04 社会责任履行情况

✔ “邵医眼科·珍‘EYE’光明”关爱儿童眼健康爱心基金

“邵医眼科·珍‘EYE’光明”关爱儿童眼健康爱心基金是由浙江省妇女儿童基金会、先锋电子等爱心企业于2023年6月共同发起，浙大邵逸夫医院眼科专业团队执行，致力于儿童近视防控的公益项目。项目以幼儿护眼防近宣教入手，到数据建档、筛查、治疗形成服务线路闭环，聚焦儿童视力健康，进一步加强对儿童青少年的近视防控力度。爱心基金在这成立的半年多以来，陆续为多所学校的几百名孩子送去了近视防控科普活动。



04 社会责任履行情况

✓ 西北工业大学奖学金及联合建立国际人才共育基地

自2022年7月起，公司先后支持西北工业大学“大飞机，大梦想”中外学生赴企业实地调研可持续发展的社会实践活动，并捐赠设立奖学金，期望依托双方优势平台，加强国际资源共享，增加中外学生就业机会和产业国际知名度，形成合作共赢。2023年5月，公司与西北工业大学国际教育学院联合建立国际人才共育基地，标志着双方将深化校企合作，着重培养国际化的高素质人才，从而促进行业高质量发展，提升行业国际化合作水平。



✓ “滨泗一家亲”社会公益项目

2024年4月，借助杭州市高新区（滨江）与泗县结对合作帮扶契机，公司联同高新区（滨江）新生代企业家联谊会，向“滨泗一家亲”社会公益项目捐赠善款。款项主要用于安徽泗县“为爱加餐”——课间小食堂公益项目，为泗县部分小学生课间加餐，助力孩子健康成长。



04 社会责任履行情况

✓ 爱心驰援震区同胞

1月7日，西藏日喀则市定日县发生6.8级地震，震源深度10千米，震区群众的生活受到严重影响。这一消息传来后，社会各界迅速行动，投入救援与支持工作。在这一场与时间赛跑的爱心援助接力活动中，先锋电子始终高度响应、积极参与，助力抗震救灾工作。在了解震区需求后，公司通过红十字会提供了必要的支持，以实际行动参与到救援和灾后重建工作中。1月8日，相关款项和物资已通过红十字会渠道拨付到位，为受灾同胞送去了爱心关怀。

灾后恢复是一个长期的过程，未来，公司也将继续密切关注震区动态，与红十字会、当地政府及其他救援组织保持紧密联系与协作，适时提供更多支持，为震区人民的生活重建贡献绵薄之力。

灾难无情，人间有爱。通过全社会的共同努力，相信震区群众一定能够早日走出困境，重建家园。未来，先锋电子也将继续秉持责任与担当，在推动自身发展与行业技术创新的同时，持续关注社会民生，积极投身公益事业，与社会各界一道，为构建和谐稳定的社会环境贡献先锋力量。



杭州先锋电子技术股份有限公司
HANGZHOU INNOVER TECHNOLOGY CO., Ltd.

