



OneConnect Financial
Technology Co., Ltd.

專業，科技創造價值

TECHNOLOGY CREATES VALUE THROUGH EXPERTISE

金融壹賬通

— 2024年環境、社會及管治報告 —



關於本報告

報告概述

本報告是壹賬通金融科技有限公司（以下簡稱“金融壹賬通”“我們”“公司”或“本公司”）發佈的第三份環境、社會及管治（以下簡稱“ESG”）報告。報告內容覆蓋了金融壹賬通2024年度在ESG管理方面的理念、政策、舉措、實踐和關鍵績效。

報告範圍

時間範圍：本報告內容涵蓋的時間範圍主要為2024年1月1日至2024年12月31日（以下簡稱“報告期”或“本年度”）。為增強報告可比性和完整性，部分內容適當溯及以往年份。

組織範圍：本報告涵蓋壹賬通金融科技有限公司出於財務報告目的而合併的所有活動。

編制依據

本報告根據香港聯合交易所有限公司（以下簡稱“聯交所”）《主板上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》（2025年1月1日版本）（以下簡稱《環境、社會及管治報告守則》），同時參考聯交所《優化環境、社會及管治框架下氣候相關信息披露諮詢總結》（以下簡稱“諮詢總結”）、全球報告倡議組織（GRI）《可持續發展報告標準》（2021）（以下簡稱“GRI標準”）、聯合國可持續發展目標（UN SDGs）進行編制。本報告在附錄詳列《ESG報告指引》指標索引、GRI標準指標索引，可供讀者快速查閱。

報告原則

重要性：金融壹賬通通過評估適用的議題對公司發展的重要性及對持份者的重要性，確定公司的實質性議題及排序，詳見本報告“實質性議題識別”。

量化：量化原則的應用主要體現在公司環境和社會關鍵績效指標的計算和披露中，詳見附錄“關鍵績效指標表”。

平衡：為確保能向持份者全面反映公司的可持續發展實踐，公司客觀、完整地披露了公司在環境、社會及管治方面的工作情況，公允地闡述公司的正面信息和不利影響。

一致性：我們遵守聯交所披露要求，並參照國際主流信息披露標準，根據市場廣泛應用的方法進行數據統計和披露。未來年度也將採用相同的數據統計方法進行，如有變更將予披露，以使各年度數據可比。

數據說明

報告使用數據來源於金融壹賬通內部相關統計、公開披露信息或報導，以及第三方權威機構報告與數據等。本報告中所涉及貨幣種類及金額，如無特殊說明，均以人民幣為計量單位。金融壹賬通保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

發佈形式

本報告定期每年披露。本報告電子版可登錄金融壹賬通投資者關係網站<https://irhk.ocft.com/>線上流覽或下載。

意見反饋

對本報告的內容如有疑問或建議，歡迎致信於本公司：

郵箱：OCFT_IR@ocft.com

地址：中國廣東省深圳市福田區益田路5033號平安金融中心21/24層

目錄

CONTENTS

關於本報告	1						
董事會聲明	3						
董事長致辭	4						
關於金融壹賬通	5						
年度關鍵績效	7						
榮譽及獎項	8						
專題：金融科技打造新質生產力，賦能高質量發展	9						
		01	可持續發展治理	12	02	管治-穩健經營	18
			1.1 ESG管治體系	13		2.1 公司管治	19
			1.2 持份者溝通	14		2.2 合規經營	20
			1.3 實質性議題識別	15		2.3 風險管理	21
			1.4 推動聯合國可持續發展目標 (UN SDGs)	16		2.4 商業道德	23
		03	社會－生態共贏	26	04	環境－邁向低碳	57
			3.1 以客為先	27		4.1 應對氣候變化	58
			3.2 以人為本	38		4.2 加強綠色運營	61
			3.3 行業共建	47			
			3.4 共享發展	50			
					05	附錄	62
						5.1 關鍵績效指標表	63
						5.2 聯交所《環境、社會及管治報告守則》條文索引表	69
						5.3 GRI標準指標索引表	74



董事會聲明

本公司董事會對公司的環境、社會及管治戰略具有最高決策權，審議與修訂公司ESG管理方針與策略，確保ESG理念融入公司發展戰略。董事會負責設定ESG相關目標，定期檢討目標進展情況，評估公司重大ESG風險和機遇，確保公司建立適當、有效的ESG風險管理政策和體系。董事會對ESG年度報告披露內容負總體責任，董事會每年定期審議ESG報告，評估公司重大ESG風險和機遇，確定年度實質性議題，檢討ESG目標進展。董事會全面監管ESG事宜，充分監督並指導ESG工作的開展。

本公司設立ESG監督委員會，定期全面識別、評估重大ESG事宜，形成實質性議題矩陣；對公司年度ESG管理績效進行審視，並結合董事會設定ESG目標開展評估，編制公司年度ESG報告，向董事會匯報。

本報告詳細披露了本公司2024年度ESG工作的進展與成效，經董事會於2025年3月18日審議並通過。本公司董事會及全體董事承諾對報告內容的真實性、準確性和完整性負責，本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

未來，董事會將持續根據持份者期望和運營實際情況完善公司ESG管理策略及方法，不斷提升本公司ESG管理水平及表現。

董事長致辭

隨著全球政治經濟格局發生變化，科技創新日新月異，各行各業以發展新質生產力驅動的數字化轉型加速，金融科技行業迎來前所未有的發展機遇和挑戰。金融壹賬通作為一家致力於推動金融行業數字化轉型的商業科技服務商，堅持科技賦能金融，創新驅動發展，積極應對行業變革，為金融行業搭建發展新質生產力的創新引擎，加快金融行業數智化轉型，助力金融行業實現高質量發展。

2024年，金融壹賬通重點打造“零售+信貸+產險+壽險”四大尖刀產品，應用人工智能、區塊鏈、金融雲、大數據和信息安全五大核心技術，為金融機構提供全方位的“科技+業務”賦能，實現金融機構效率與服務質量提升、風險與成本降低的效果。金融壹賬通深耕客群經營、產品賦能和渠道管理三大場景，持續推進銀行等金融機構零售業務提質增效；強化貸款業務、數據採集、信貸系統方面的數智化能力，推動金融機構一站式信貸數字化、智能化升級；面向車險推出覆蓋“理賠+承保+服務”的車險端到端解決方案以及面向非車險領域推出完整新一代核心系統，助力產險數字化全面升級；打通數字化渠道一體化平台，助力壽險公司運營降本增效、賦能績效管理。公司產品與服務已覆蓋20多個國家及地區，197家境外金融機構，以技術+業務雙輪驅動持續拓展海外佈局。

金融壹賬通深刻認識到，ESG不僅是傳統企業社會責任的反映，更是驅動長期價值增長的核心理念。2024年，公司憑藉在ESG領域的卓越實踐，成功入選福布斯中國金融科技ESG實踐企業Top 10與畢馬威中國“ESG 50榜單·公司治理先鋒榜單”等榜單，彰顯公司在ESG方面的卓越表現。

環境方面，公司回應聯交所加強氣候相關信息披露要求，主動識別和評估氣候相關風險和機遇，減緩與適應氣候變化帶來的影響，承諾到2030年實現運營碳中和。公司通過主動建設綠色職場、資源節約與再利用、優化廢棄物處理等措施以實際行動降低企業活動對自然環境的負面影響。

社會方面，公司始終堅持以客戶為中心，持續完善客戶服務與質量保障體系，強化數據安全與隱私保護。公司高度重視員工的發展與福祉，為員工提供廣闊的職業發展空間和良好的工作環境。作為一家領先的金融科技公司，公司始終致力於產業鏈上下游交流與合作，通過打造可持續供應鏈推動供應商提升ESG表現，與生態合作夥伴深入對話並共同探索金融科技未來發展，共促行業可持續發展。同時，公司堅定履行社會公民責任，持續開展公益活動與志願服務，以創新金融服務模式推動社會發展，為國家鄉村振興戰略和“一帶一路”發展倡議貢獻力量。

治理方面，公司完善ESG管治架構，檢討、審閱與更新公司合規管理相關制度與規定，積極開展內部ESG賦能工作，嚴格遵循商業道德規範，確保公司不出現腐敗賄賂、破壞公平商業競爭與損害金融秩序的行為。

展望未來，金融壹賬通將強化技術底座與加大前沿技術研發，豐富金融場景產品與服務創新，深化ESG與業務融合，助力發展新質生產力與建設金融強國。我們將以科技為舟、以責任為帆，在新一代技術浪潮中行穩致遠，共同推動金融行業高質量發展。

董事長

陳當陽 先生

關於金融壹賬通

公司簡介

金融壹賬通是面向金融機構的商業科技服務提供商，為國家高新技術企業。作為中國平安保險（集團）股份有限公司（以下簡稱“平安”，連同其附屬公司統稱“平安集團”）的聯營公司，金融壹賬通依託平安集團30多年金融行業的豐富經驗及自主科研能力，向客戶提供“橫向一體化、縱向全覆蓋”的整合產品——包括數字化銀行、數字化保險和提供金融科技數字基礎設施的加馬平台。我們以“技術+業務”為獨特競爭力，幫助客戶提升效率、提升服務、降低成本、降低風險，實現數字化轉型。

金融壹賬通於2019年12月登陸紐約交易所，2022年7月正式在香港聯交所掛牌上市，在全球範圍內擁有1,899名員工，服務範圍覆蓋20多個國家及地區。截至2024年12月31日，金融壹賬通服務197家境外金融機構。

金融壹賬通擁有強大的人工智能、大數據和區塊鏈等前沿科技實力。截至2024年12月31日，公司累計獲得329項國內外獎項，連續三年榮獲中國人民銀行金融科技發展獎（2021-2023），連續6年入圍IDC FinTech全球百強榜單（2021年度排名上升至第59位），連續7年入圍畢馬威“中國領先金融科技50企業”榜單（2018-2024）；先後斬獲中國智能科學技術最高獎項吳文俊人工智能科技進步獎及78項各類國際專業大獎，並獲得CMMI5國際認證。



核心業務

數字化銀行

公司數字化銀行通過數字化零售、數字化信貸、數字化經營三大整體解決方案，服務銀行業金融機構數字化轉型需求，依託“業務+技術”解決方案，助力銀行驅動業務增長、降低經營風險、提升管理效率，實現高質量發展。利用該等全面解決方案，銀行可以增強其整體數字化能力，為客戶提供卓越服務。

數字化保險

公司數字化保險解決方案是通過數字化產險和數字化壽險幫助保險公司將整個保險過程數字化，幫助其處理營銷、客戶管理及理賠事宜。我們也為保險客戶提供服務管理平台。

加馬平台

公司加馬平台整合了一系列可廣泛應用於金融服務業的解決方案，其中包括AI客戶服務以及技術基礎設施，如智能語音、開放平台等。



2024年度關鍵績效

經濟



持續經營業務收入

22.48 億元

環境



溫室氣體排放密度

0.4 噸二氧化碳當量/人

社會



擔任高層管理職位的女性比例

16%

擔任 STEM 相關職位的女性比例

32%

新增專利授權

39 項

重大信息安全事件數

0 件

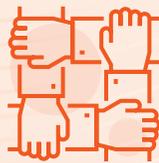
客戶電話服務滿意度

100%

年度准入審核考察的供應商數

314 家

管治



獨立董事占比

44.44%

商業道德違規事件數

0 件

員工商業道德培訓覆蓋率

100%

供應商反腐敗政策覆蓋率

100%

榮譽及獎項

截至2024年12月31日，金融壹賬通累計榮獲329項專業權威獎項，覆蓋全球知名諮詢機構、政府部委、學術會議、媒體機構權威獎項，獲市場廣泛認可。

關鍵績效



獎項名稱	頒發機構	頒發時間
年度“五篇大文章”金融發展創新獎	南方報業傳媒集團	2024年12月
2024“科技金融先鋒榜”創新案例	中國互聯網協會數字金融工作委員會	2024年12月
2024“金融大模型先鋒榜”創新案例	中國互聯網協會數字金融工作委員會	2024年12月
畢馬威中國第二屆ESG 50榜單	畢馬威中國	2024年12月
第五屆長三角金融科技創新與應用全球大賽“2024年度金融科技·領軍企業獎”	長三角金融科技創新與應用全球大賽組委會	2024年12月
2024首屆CCF中國數字金融大會數字金融探索創新最佳案例	中國電腦學會數字金融分會	2024年12月
2024“優金融獎”年度科技金融機構	上海報業集團介面新聞	2024年12月
2023年度金融科技發展獎	中國人民銀行	2024年11月
2024銀行家年度金融科技產品創新優秀案例	《銀行家雜誌》	2024年11月
2024“金信通”金融科技創新應用最具規模效益案例	中國信通院	2024年11月
入選第四屆NIFD-DCITS金融科技創新案例庫	國家金融與發展實驗室金融科技研究中心	2024年9月
2024年度IDC中國新興金融科技50	IDC	2024年8月
金融科技影響力企業Top 50	福布斯中國	2024年8月
金融科技ESG實踐企業Top 10	福布斯中國	2024年8月
“風控合規類優秀解決方案”獎	廣東省粵港澳合作促進會金融專業委員會	2024年5月
“數字營銷類優秀解決方案”獎	廣東省粵港澳合作促進會金融專業委員會	2024年5月
中國企業出海服務機構50強	財聯社與中國產業海外發展協會	2024年5月
2023年度金融服務領航平台	《經濟觀察報》	2024年2月
“金融科技50強”	零壹智庫	2024年1月
“金融信創30強”	零壹智庫	2024年1月
“行業雲優秀案例”獎項	中國信通院	2024年1月
年度最佳發展力機構獎	中國董事局網、中國數據研究中心	2024年1月

專題

金融科技打造新質生產力，
賦能高質量發展



Ai

專題：

金融科技打造新質生產力，賦能高質量發展

新質生產力是以科技創新為核心的生產力。新質生產力鼓勵大數據、雲計算、人工智能等數字技術的應用，以實現更智能的生產和運營。作為面向金融機構的商業科技服務提供商，金融壹賬通依託平安集團30多年金融行業的豐富經驗及自主科研能力，一直致力於以科技創新賦能金融行業轉型升級，並逐漸形成了人工智能、區塊鏈、金融雲、大數據、信息安全五大核心技術。憑藉在人工智能、大數據等前沿科技領域的深厚積澱，金融壹賬通在金融行業培育新質生產力的過程中扮演著越來越重要的角色。

數據驅動決策，AI應用提質增效

金融壹賬通在2024年推出了開放數據平台V6.0，該平台通過升級大數據基礎、移動集成和智慧經營等核心產品模組，強化了數據查詢、集成對接與決策分析能力，同時發佈了數據開發子平台和數據填報子平台，前者通過AI賦能和可視化工具提升了數據開發效率與安全性，後者則聚焦於數據報送需求，優化了填報流程並保障了數據準確性與共享效率。開放數據平台遵循“數據標準化、數據資產化、數據服務化、數據價值化”的指導原則，全面助力金融機構和企業加速數字化轉型，增強市場核心競爭力。

賦能金融機構數字化轉型



智能客服提高銀行服務效率

2024年11月，金融壹賬通攜手宜賓市商業銀行簽署了智能客服系統建設項目，依託領先的AI技術與資源優勢，提供智能客服系統解決方案，助力銀行打造覆蓋電話、網站、手機銀行APP及微信公眾號等全渠道的7×24小時智能服務體系。項目通過“業務+產品”雙賦能，提供智能外呼、流程範本及AI人才培養等服務，有效提升客服效率和智能化水平，降低運營成本，增強線上服務能力。



AI賦能助力銀行客戶經營

2024年，金融壹賬通以AI技術為核心驅動力，推動銀行業在客戶經營與管理中的數字化轉型，取得顯著成效。上半年推出的“行員E營銷-LITE版”APP，專為中小銀行及股份制銀行設計，聚焦客戶經營、產品運營和隊伍管理等核心場景。通過提升系統流程自閉環能力和標準化實施部署，該平台實現了低成本、短週期的快速上線，目前已落地多家優質銀行。與此同時，服銷機器人解決方案通過精準分析客戶畫像與行為軌跡，制定高效服銷策略，實現服務與營銷的深度融合。一家股份制銀行數據顯示，AI銷售占比突破60%，顯著提升了銀行的服務效率與市場競爭力。

多元場景應用助力做好金融“五篇大文章”

01

數字SME信貸系統助力小微企業融資提效

金融壹賬通聚焦普惠金融發展痛點，推出數字SME信貸系統，以科技手段解決傳統普惠金融業務中“小微企業融資難、融資貴”的問題。系統依託AI面審、OCR識別、大數據分析等技術，實現信貸全流程的數字化再造，讓借款人通過手機即可便捷申請貸款，平均審批耗時降低30%以上，有效提升普惠金融的覆蓋面和服務效率。憑藉這一解決方案，金融壹賬通成功賦能金融機構突破傳統業務模式的限制，提升普惠金融的可獲得性和可負擔性，助力實現“融資量增、服務面擴、成本降價”的目標，推動普惠金融在全球範圍內實現可持續發展。

02

智慧信創服務為科技金融注入新動能

金融壹賬通積極回應“十四五”規劃，攜手信創廠商推動核心技術國產化。在地方金融監管機構智慧金融平台項目中，金融壹賬通依託“AI+信創”技術，成功部署智能客服模組，助力實現AI營銷、售後回訪等場景，顯著提升運營效率與服務水平。金融壹賬通智能語音依託平安集團30餘年金融業務經驗，結合大模型技術與國產化平台，已與多家主流信創廠商完成互認證，榮獲100+認證證書，成功入選國家信創目錄。未來，金融壹賬通將繼續強化產品性能與相容性，推動科技金融創新，助力數字經濟與新質生產力蓬勃發展。

04

數據智能雙輪驅動助力行業構築金融新質生產力

2024年，加馬平台以數據與智能雙輪驅動，全面賦能金融機構數字化轉型，助力行業構築“金融新質生產力”，取得了卓越成效。在數據領域，平台通過DAAS開放數據平台，為金融機構提供全流程數據管理與全鏈路數據治理能力。在智能風控方面，加馬平台推出的智能面審解決方案，通過人臉、活體、語音識別和圖計算等技術，有效應對深度偽造欺詐，幫助某機構實現自動化放款超12億元，攔截信貸欺詐金額超百萬元，顯著降低成本並提升效率。

03

技術創新賦能數字金融發展

金融壹賬通攜手長沙銀行，共同推動企業E錢莊項目升級，助力對公業務線上化建設。通過先進技術解決方案，金融壹賬通為其提供智能化支持，優化業務辦理效率，提升客戶服務體驗。同時，金融壹賬通支持弗蘭社平台打造“金融+生活”生態圈，促進零售客戶資產管理規模(AUM)增長。此次合作助力長沙銀行實現業務的全面數字化轉型，特別是在對公業務線上化、客戶積分權益管理、本地生活服務平台等方面，充分展現了金融壹賬通在數字化金融領域的技術優勢與服務實力。

01

可持續發展治理



ESG管治體系 1.1

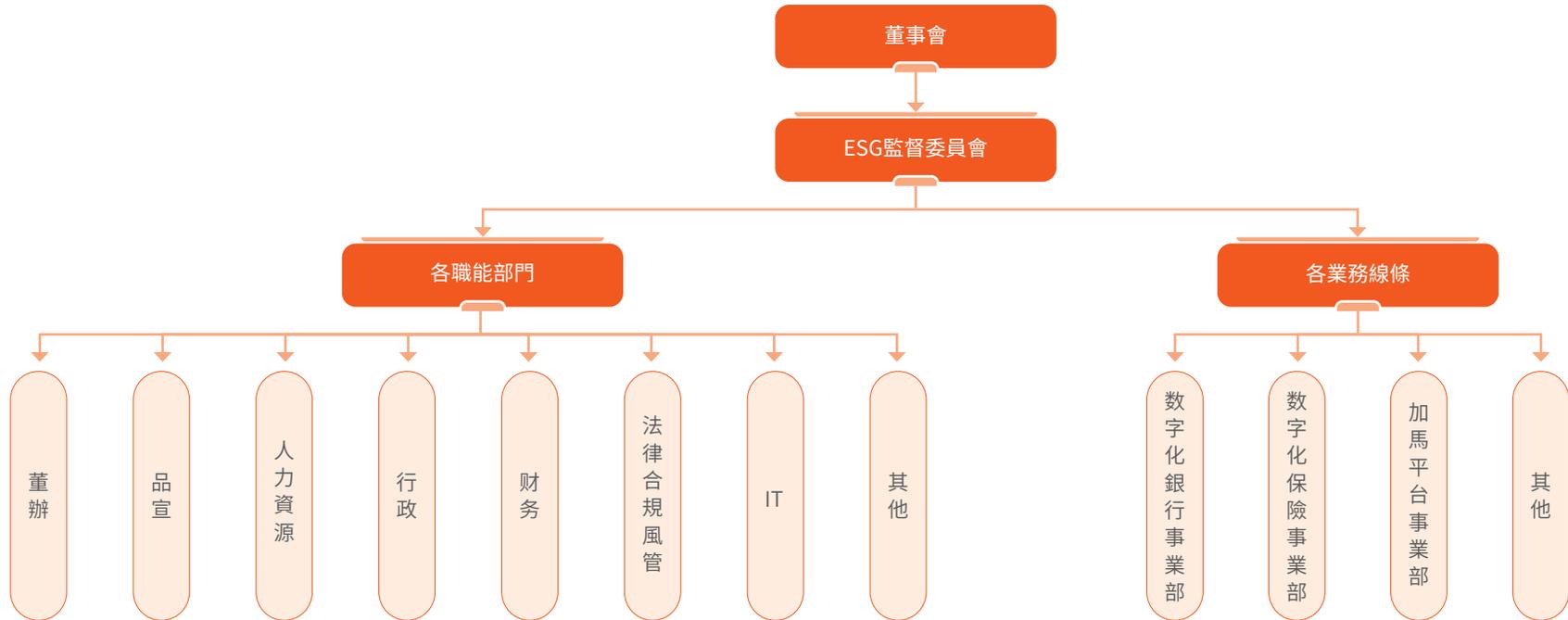
金融壹賬通深知ESG對公司長期穩定發展的重要性。因此，公司主動採取可持續發展的行動，並將這些理念融入公司戰略中。公司建立了清晰、高效的ESG治理結構，確保各層級職責明確，並結合實際業務，以更科學、專業和系統化的方式加強ESG管理。

公司董事會對公司的環境、社會及管治相關事宜承擔全部責任，並具有最高決策權，負責全面監管ESG事宜，包括設定目標、制定政策、檢查目標進展等。

公司在經營管理層設立ESG監督委員會，由首席執行官及相關職能部門負責人和其他核心管理代表組成，負責統籌公司ESG相關事宜的推進，包括全面識別、評估及管理重大ESG相關事宜，定期檢討董事會確定的ESG目標的實踐進展；負責組織年度ESG報告編制工作，並向董事會報告；持續完善和規範對ESG事宜及風險的管理，指導並督促各職能部門及業務條線開展落實具體工作。

各職能部門及業務條線各司其職，各盡其能，積極落實各項ESG相關舉措，並及時向管理層匯報ESG相關績效，確保公司ESG監督委員會獲知ESG管理執行情況及目標進展。此外，公司還聘請外部專家對內部ESG事宜及風險管理、年度報告工作提供建議指導。

金融壹賬通ESG管治架構



▶ 持份者溝通 1.2

持份者作為與公司可持續發展密切相關的群體，在公司決策過程中扮演著非常重要的角色。金融壹賬通充分尊重和維護各持份者的合法權益，重視持份者的期望和訴求，積極搭建多元的溝通渠道與機制，通過可持續發展信息披露與有效溝通機制回應持份者的期望。

我們重視與持份者的關係，通過遵守合規經營，為客戶提供專業服務，為股東創造良好回報，為員工提供發展空間，與夥伴共同成長，積極承擔企業社會責任，與持份者建立和諧互信的良好關係。

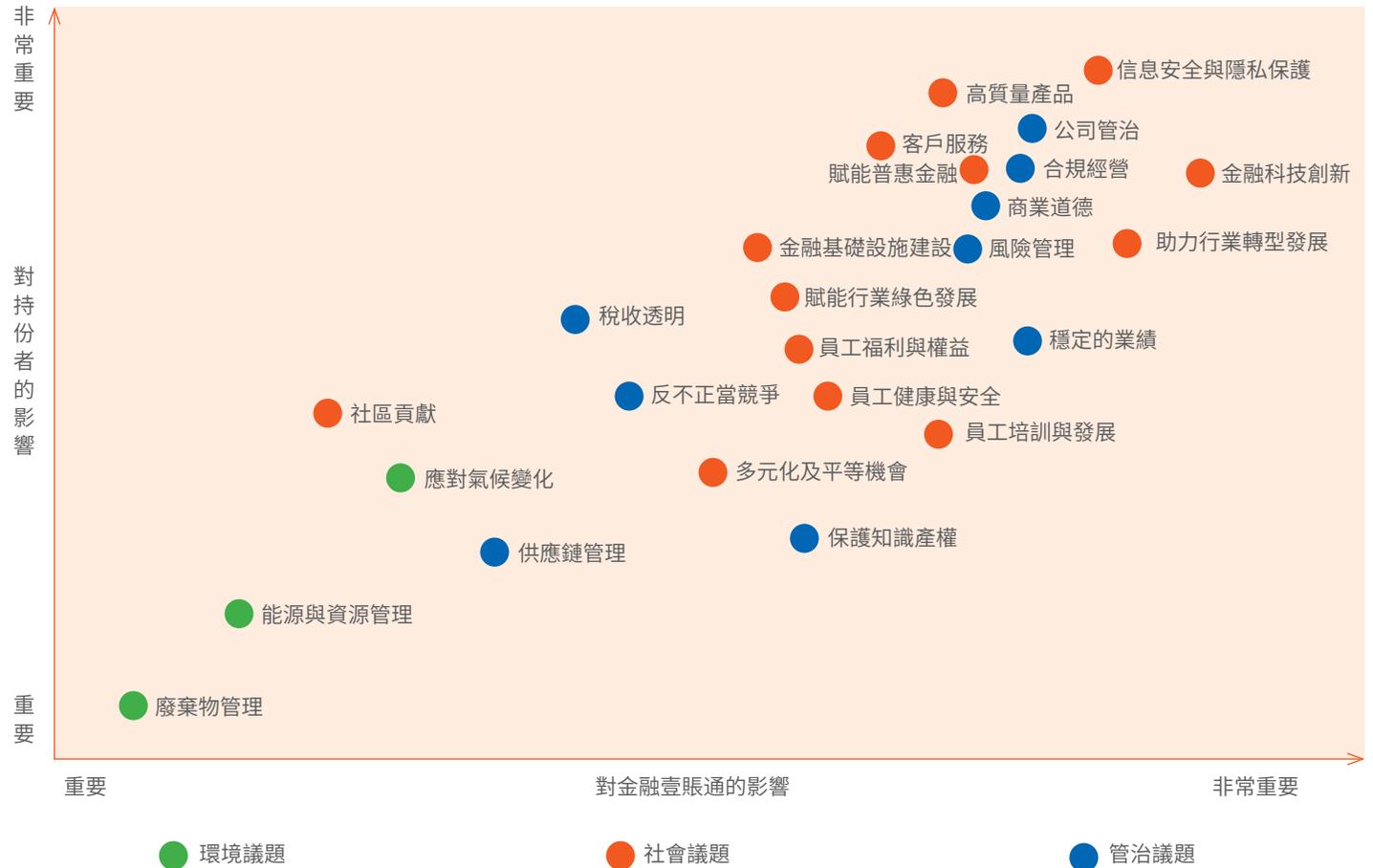


持份者	關注議題	溝通渠道
政府與監管機構	賦能普惠金融 合規經營 稅收透明 金融基礎設施建設	<ul style="list-style-type: none"> 政府溝通會議 公開信息披露 監管交流及材料報送
股東/投資者	穩定的業績 金融科技創新 風險管理 公司管治	<ul style="list-style-type: none"> 定期報告及日常公告 股東大會 業績說明會 投資者調研 公司官網
客戶	高質量的產品 客戶服務 信息安全與隱私保護 保護知識產權	<ul style="list-style-type: none"> 投標述標、項目會議 400電話系統 投訴處理 服務質量管控體系 客戶滿意度調查 售後服務回訪
員工	多元化及平等機會 員工福利與權益 員工培訓及發展 員工健康與安全 勞工準則	<ul style="list-style-type: none"> 人才招聘通道 培訓體系、制度宣導 內部會議及溝通 企業文化活動 員工滿意度調查
供應商和合作夥伴	供應商管理 商業道德 反不正當競爭 保護知識產權	<ul style="list-style-type: none"> 供應商大會 供應商管理信息系統 供應商管理體系交流、培訓 雙方管理層互訪 合作開發項目
社區	社區環境 社區貢獻	<ul style="list-style-type: none"> 綠色運營 公益活動
媒體、社會團體及其他持份者	金融基礎設施建設 助力行業轉型發展 賦能行業綠色發展 賦能普惠金融	<ul style="list-style-type: none"> 宣傳冊、官網與媒體報導 發佈會、論壇與社會活動 公司參觀與來訪

▶ 實質性議題識別 1.3

金融壹賬通重視ESG議題的識別和管理，每年開展一次實質性議題分析。公司將持份者的期望和訴求作為公司制定ESG戰略的重要考量，定期與持份者開展溝通，瞭解和收集持份者的觀點及意見反饋。2024年，金融壹賬通參考聯交所《環境、社會及管治報告指引》、GRI 標準、可持續發展會計準則（SASB）及其他與公司業務相關的行業標準，並結合資本市場關注、同業實踐及監管要求等，識別出25項關鍵議題。結合各議題對持份者的重要性及對公司發展的重要性評估，公司對相關議題的實質性進行排序，形成了實質性議題矩陣，並由公司董事會審閱確認。

金融壹賬通ESG實質性議題矩陣



▶ 推動聯合國可持續發展目標 (UN SDGs) 1.4

1 无贫穷



公司行動

公司積極參與平安守護者行動“愛不閒置”志願者活動，在上海和深圳兩地職場發起了“讓愛傳遞 ‘舊’ 有意義”公益捐贈活動，鼓勵員工捐贈家中閒置的物品，如故事書、玩具等，幫助貧困山區的孩子們。所有物資已成功寄往四川大涼山地區，傳遞關愛與溫暖。

5 性別平等



公司行動

公司規範招聘的前、中、後全過程管理，不因性別差異而對候選人差別對待，確保招聘與晉升過程公正無歧視，維護女性員工的合法權益。

3 良好健康与福祉



公司行動

公司高度重視員工的身心健康與安全，構建全方位的健康保障體系，為員工提供年度健康體檢、心理健康諮詢、醫務室診療、降溫取暖福利等全方位的健康保障，還為員工補充提供意外、人壽、醫療險等綜合福利保障計劃。

6 清洁饮水和卫生设施



公司行動

公司提倡節能減排、杜絕浪費，呼籲全體員工在日常工作生活中養成節約用水用電用紙用餐的習慣，成為節能減排行動的踐行者。

4 优质教育



公司行動

公司宣導並舉辦“愛與科技 壹起成長”公益健步行活動，號召參與者關注鄉村兒童教育成長。活動善款將用於支持與培育兒童公益項目，幫助0-18歲兒童健康快樂成長、平等發展。

8 体面工作和经济增长



公司行動

公司創造大量的高質量就業崗位，為員工提供豐富的培訓機會和健全的晉升機制，確保每位員工都有機會成長和發展，同時堅守保障員工權益的承諾，關懷員工的生活福祉。

▶ 推動聯合國可持續發展目標 (UN SDGs) 1.4



公司行動

公司基於金融業務場景的頂尖技術積累優勢，積極構建數字生態，與政府攜手打造一系列金融“新基建”項目，提升數據基礎設施建設水平，推動數據共享，助力金融機構賦能轉型發展。



公司行動

公司關注氣候變化帶來的環境、經濟及社會影響，高度重視氣候相關風險和機遇的管治，制定識別和評估氣候相關風險和機遇的相關計劃，採取有力措施支持集團綠色發展。公司積極回應用世界自然基金會(WWF)發起的“地球一小時”活動，特別組織了名為“壹起行動保護地球”的公益召集令。



公司行動

公司堅持平等對待所有員工，致力於實現職場內的平等與公正，堅決避免因其他非工作因素等差異而對員工差別對待，為員工打造平等、無歧視、包容性的職場環境。



公司行動

公司嚴格遵守法律法規，致力於營造廉潔、透明的經營環境，規範全體董事與員工的商業行為，強化公司的反壟斷和反不正當競爭評估，禁止使用童工和強制勞動。在供應商行為規範方面，公司要求供應商簽署《反腐敗合規承諾函》，積極承擔並踐行企業社會責任與義務。金融壹賬通還面向供應商開展相關宣導和培訓。



公司行動

公司宣導低碳環保的生活理念，積極通過節能改造、宣導員工節能減排、加強廢棄物管理等方式，切實減少企業運營對環境造成的影響。在內部供應商管理規範上，公司針對性地加入可持續發展的要求，著重考察供應商在環境保護、員工權益與風險管理等ESG方面的表現。



公司行動

公司充分尊重和維護各持份者的合法權益，重視持份者的期望和訴求，積極搭建多元的溝通渠道與機制，將持份者的期望納入公司可持續發展治理和信息披露，與各持份者保持有效溝通並建立信任關係，積極承擔企業社會責任，努力實現公司與客戶、股東、夥伴、員工和社會的和諧發展。

02

管治-穩健經營





▶ 公司管治 2.1

董事會是公司環境、社會及管治戰略的最高決策機構，下設審核委員會以及薪酬及提名委員會。其中，公司審核委員會成員均為獨立非執行董事，薪酬及提名委員會中獨立非執行董事占多數並擔任主席。截至2024年12月31日，公司董事會由9名董事組成，其中1名為執行董事（占比11.10%）、4名非執行董事（占比44.45%），4名獨立非執行董事（占比44.45%）。其中，女性董事2名（占比22.22%）。

公司實施董事會多元化政策，在選擇董事會候選人及厘定董事會最佳組成人員時，綜合考慮多項因素，包括但不限於技能、經驗、文化教育背景、地域、行業及專業經驗、種族、性別、年齡、知識及服務年期，以尋求實現董事會的多元化。公司董事會成員知識及技能背景涵蓋金融科技、銀行、會計、法律及合規、企業管理等各個領域，為董事會專業化與高效運作提供人才支撐。公司薪酬及提名委員會負責審閱董事會多元化政策，監督董事會多元化政策的實施。

關鍵績效



董事會會議

5次



審核委員會會議

5次



薪酬及提名委員會會議

1次

▶ 合規經營 2.2

金融壹賬通始終保持合規敏感性，密切關注監管政策趨勢，嚴格遵守國家相關法律法規和各項監管規定，全面完善公司合規運營機制。截至報告期末，公司共發佈25份監管法規、業務合規類宣導文件。



公司共發佈監管法規、
業務合規類宣導文件

25份

知識產權合規管理 2.2.1

關鍵績效



新增專利授權

39件

新增軟件著作權登記

35件

金融壹賬通嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》等相關法律法規，已構建起適合公司發展特色的知識產權管理制度。公司已制定了《知識產權保護管理辦法》《職務發明獎勵管理辦法》《商業秘密保護管理辦法》等相關制度，從制度層面明確了公司在知識產權、商業秘密和專利保護等方面管理機制和組織保障。

公司設置了知識產權統籌部門、相關崗位及各部門知識產權聯絡人，搭建起覆蓋全公司的知識產權人才隊伍，推進知識產權的申請、保護工作和相關獎金的發放工作。本年度公司推動產品管理與軟件著作權登記工作相掛鉤，保障核心業務產品軟件著作權等級的完備性。

公司不僅保護自主知識產權，還致力於尊重和維護其他個人或組織的合法權益。我們堅決反對以任何形式侵犯其他個人或組織的知識產權，確保所有業務活動遵循相關法律法規，推動公平和健康的創新環境。

信息安全合規管理 2.2.2

關鍵績效



報告期內重大信息安全違規事件

0件

作為面向金融機構的商業科技服務提供商，金融壹賬通對信息安全提出了嚴格的要求。公司始終堅守合規底線，並依據不斷更新修訂的法律法規要求確保公司在信息科技合規的軌道上穩健前行。

對內，公司即時追蹤信息安全相關法律法規最新動態，建立嚴密的信息安全監控機制，加強內部信息安全培訓體系建設，開展多元培訓課程和實戰演練，將信息安全保護理念融入日常工作的每一個環節。同時，公司引入先進技術，加強數據加密處理、訪問控制和備份，有效降低了信息洩露的風險，加固了公司、客戶和合作夥伴的信息資產安全防線。

對外，公司積極邀請與接受來自監管機構、合作客戶和隸屬集團等第三方信息安全審核，形式包括但不限於合規檢查、安全自查和盡職調查等。截至報告期末，公司100%通過上述機構的信息安全審核。

▶ 風險管理 2.3

公司將風險管理視為經營管理活動和業務活動的核心之一，建立起覆蓋全面、責任明確、底線清晰、管理規範的全面風險管理體系。

完善制度建設 2.3.1

公司制定了《全面風險管理辦法》《操作風險與內控管理制度》《運營風險管理辦法》《聲譽風險管理制度》《IT運營管理體系總綱》《信息安全管理制度》《流動性風險管理辦法》等一系列風險管理辦法及制度。公司依據最新法律法規與動態經營情況定期審閱與修訂相關風險管理制度。報告期內，公司修訂超過10項風險管理制度，包括《重大突發事件應急處理規定》《數據安全管理辦法》《信息安全管理制度》《集中度風險管理辦法》《操作風險管理辦法》《內部控制管理制度》等。

加強組織保障 2.3.2

公司自上而下將風險管理融入公司管治架構中。在董事會方面，公司董事會每年定期審議全面風險管理總體目標、風險偏好和容忍度，將風險偏好納入公司重大經營決策考量。董事會成員構成中有風險管理和審計經驗的專業人士，在公司重大經營決策中提供相關視角和觀點。董事會成員定期開展香港和美國上市規則相關的合規培訓，內容涵蓋內幕交易、信息披露及關聯交易等，增強董事會成員對於合規風險的把握與管控。

在管理層方面，公司經營管理層負責風險管理的決策和執行，承擔全面風險管理體系的政策、制度、執行和獎懲等管理職能。公司首席財務官承擔全面風險管理的推動和實施，向首席執行官直接匯報。

在執行層方面，公司建立了職責明確、有效運行、相互制衡的風險管理三道防線，由業務部門、風險管理職能部門和內部稽核監察部門組成，確保責任落實到位。中風險管理職能部門、稽核監察部門架構與匯報路徑均獨立於業務部門。

稅務合規管理 2.2.3

作為跨國經營的企業，公司嚴格按照運營所在國家相關稅收法律法規，結合公司實際情況，制定並實施《稅務工作管理辦法》，明確規定各部門職責、規範會計處理及稅款繳納流程，提高稅務數據的準確性。公司定期檢視本公司關聯交易業務，及時與有關部門瞭解、溝通定價公允性的情況，對在稅法角度不符合公允性的業務，及時按照稅法規定做納稅調整。



監管政策動態與行業熱點月報 (8月1-31日)

法律合規風管團隊



一、政策要點速覽

公司治理

■ 最高人民法院 (關注業務: 供應商管理)

2024年8月27日，最高人民法院發布《關於大型企業與中小企業約定以第三方支付款項為付款前提條款效力問題的批復》。該批復明確以第三方支付款項為付款前提的條款(背靠背條款)無效，並溯及適用於2020年9月1日之後大型企業和中小企業簽訂此類條款引發的糾紛案件。

金融監管

■ 中國人民銀行 (關注業務: 徵信業務)

近日，中國人民銀行發布《修改〈中國人民銀行關於進一步加強徵信信息安全管理的通知〉有關公告(徵求意見稿)》。該意見稿旨在深化徵信信息安全管理，修訂完善徵信業務部分操作規則、監管措施及考評制度等內容。

信息數據

■ 全國網絡安全標準化技術委員會 (關注業務: 互聯網平台停服)

2024年8月7日，全國網絡安全標準化技術委員會發布《網絡安全標準實踐指南—互聯網平台停服數據處理安全要求(徵求意見稿)》。該意見稿明確了互聯網平台停服數據處理的基本要求，可用於指導互聯網平台數據處理者開展數據安全保護工作等。

規範管理流程 2.3.3

公司對涉及的業務領域展開多維度且全面的風險識別，指定風險管理職能部門，統籌建立適用的風險管理政策、機制、指標、流程、系統及管理工具，對各類風險進行識別、計量、評估、監測、應對處置及報告，圍繞“上報、監測預警、檢視處理”和“流程梳理、風險點排查、影響排序、整改建議、立項改進”大小閉環推動和健全事前、事中風險管理能力，並就新業務新產品、第三方合作機構管理等重點領域實施專項風險評審和准入管理要求，開展不定期業務風險評估與檢視，識別重要風險環節，提出風險防範及前瞻管控優化建議，並出具評估報告，防患於未然。

公司已識別前兩大常規已知風險和一項影響業務拓展的新興風險，詳情請參見下表。

風險類別	風險名稱	風險描述	應對舉措
	合規操作風險	合規操作風險指由於不完善或有問題的內部程序、員工管理、系統以及外部事件而導致直接或間接損失的風險。	公司持續完善和落實公司操作風險管理策略，以現行合規管理以及內部控制體系為基礎，優化操作風險管理架構，完善操作風險管理制度和工具，加強各部門配合與協作，確立日常監測與報告機制，定期向管理層匯報操作風險整體情況，持續提升操作風險管理的有效性和水平。
已知風險	信息科技風險	信息科技風險指在科技運營過程中，由於自然因素、人為因素、技術漏洞和管理缺陷等，導致公司面臨的操作、法律和聲譽等風險。	公司根據有關法律法規和監管要求，建立了較為完善的信息科技風險管理體系，明確信息安全、數據安全、系統安全等全面覆蓋的治理架構和專業領域分工管理。公司持續推動智能化、數據化經營轉型，加強信息科技風險管控，一方面提升信息合規與信息安全風險的預防、監測及回應能力，構建完善的信息合規與信息安全風險智能化防控體系；另一方面強化研發和科技運營風險管理體系，強化科技研發安全管理，提升科技運營效率和穩定性。總體上，避免發生特別重大的信息洩露、違規獲取信息、IT宕機、軟件使用侵權等信息科技風險事件。
新興風險	地緣政治風險	<p>中東、東南亞地區的不穩定因素將造成境外展業國家/地區經濟環境和當地政策的影響，間接對公司海外業務的拓展和平穩發展。</p> <p>全球大選年的選舉結果進一步加劇了“逆全球化”趨勢，各國貿易保護主義抬頭，與中國的貿易脫鉤與金融制裁等行動或將增加，對公司在金融科技方面的戰略佈局和經營管理均提出了挑戰。</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 風險監測：將公司境外展業國家地區經濟情況和風險評價納入日常監測，並通過全面風險管理報告定期向管理層報送，提供決策參考，對新增展業國家或地區審慎評估。 · 動態跟蹤：每月跟蹤監管政策動態和行業熱點，結合公司業務發展方向進行重點解讀和風險提示，如涉及重大法律法規變化向管理層進行專項匯報，同時加大新業務新產品的合規、運營風險管控力度。

持續能力建設 2.3.4

公司注重內部風險管理的能力建設，持續開展風險管理相關培訓，多措並舉推動風險管理文化構建。報告期內，公司面向特定人群、管理人員和全體員工開展累計超過50次風險管理培訓與宣導工作，培訓與宣導內容涵蓋信息科技風險、合規操作風險、運營風險及聲譽風險等，覆蓋數據安全、個人信息保護、終端安全、IT運營管理、反洗錢、第三方合作機構管理、社會化媒體管理等具體多樣的管理場景。



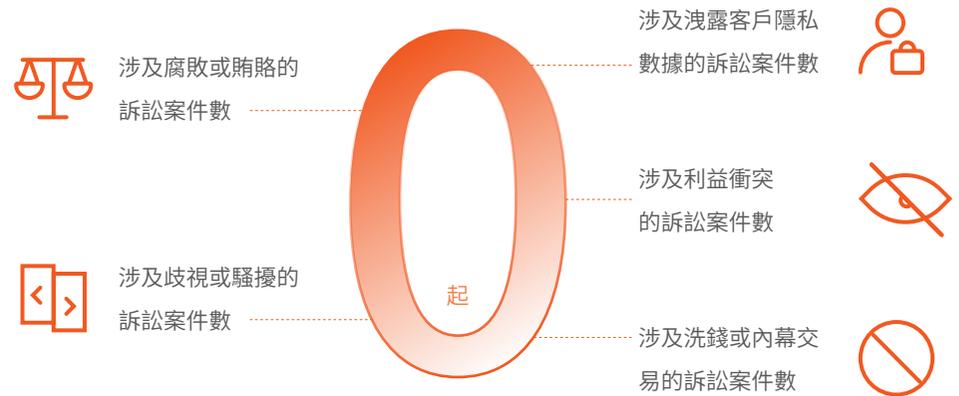
金融壹賬通程式員節風險培訓與宣導活動現場

▶ 商業道德 2.4

金融壹賬通一直以秉持卓越的商業道德為己任，在業務運營中始終遵守商業道德規範。公司及時跟進最新國際及國內政策制度、相關規定，制定內部商業道德管理制度規範，確保公司不發生貪污賄賂事件，不破壞商業競爭的公平性，不損害金融秩序。

公司董事會負責監督公司商業道德相關制度的落實，全體管理層均履行應盡的義務，對商業決策的道德性和合規性進行全面審查和探討。董事會審計委員會定期與內部審計團隊會面，討論開展內部審計工作，其中包括反貪污工作。內部審計團隊定期向審計委員會匯報審計結果。

關鍵績效



反腐敗和反賄賂 2.4.1

金融壹賬通致力於營造廉潔、透明的經營環境，規範全體董事與員工的商業行為，確保良好的工作風氣，提升商業道德水平。公司嚴格遵守包括美國《反海外腐敗行為法》(FCPA)和中國的反腐敗法律在內的所有適用的反腐敗法律的書面規定和立法精神，制定並實施《反腐敗合規政策》《商業行為和道德準則》等一系列制度，要求董事和員工始終遵守商業道德規範。公司嚴格禁止從事或縱容賄賂，或其他任何形式的腐敗行為，對內禁止本公司內部人員以獲得不當利益、取得或保有業務為目的，向具有影響力的外部人員或任何其他個人或機構提供、承諾或授權提供或給予金錢或任何有價物；對外禁止以獲得不當利益或取得或保有業務為目的，向任何外部機構提供、承諾提供、授權提供或給予金錢或任何有價物。

公司重視員工商業道德意識培養，並在員工商業道德培訓宣貫方面持續發力，截至報告期末，公司面向全員開展13場反貪污/廉潔文化相關培訓，培訓覆蓋率為100%。全年公司未發生任何涉及貪污賄賂的訴訟案件。公司重視供應商與合作夥伴的反腐敗與反賄賂風險管控。公司在於供應商的合同條款中均包含商業道德相關約束性條款。公司法律合規風險管理團隊負責合作渠道方准入與預警等內部管控工作，報告期內推動業務部門完成49家合作渠道方回訪，確保合作渠道方合規展業。

關鍵績效	
反貪污/廉潔文化相關合規培訓次數	反貪污/廉潔文化相關合規培訓覆蓋率 (含公司董事與員工)
13場	100%
供應商反腐敗政策覆蓋率	商業道德審計頻率
100%	7次/年

案例 | “零容忍”專項行動

2024年，金融壹賬通根據平安集團“零容忍”專項行動要求，在公司開展“零容忍”專項行動，並成立專項行動小組。“零容忍”專項行動組根據集團年度工作要點和監管要求，聚焦易發多發違紀違法領域，通過編制案例通報，推動舉一反三，促進治理提升。公司探索“警示教育+制度宣導+自查自糾”模式，引導業務團隊自查自糾，構建科學規範的制度體系。專項行動開展廉政教育，宣導反腐倡廉、數據安全和公司相關規章制度，通過案例宣導形式開展了包括工時管理違規、應收賬款管理違規、結算管理違規、合同管理違規、敏感信息違規與營銷渠道管理違規等實際工作環節違規案例說明。公司通過持續教育和培訓，引導員工學紀、知紀、明紀、守紀，融入廉潔自律意識，激發前行動力，永葆廉潔本色。



“清正廉潔守底線、反貪反腐敲警鐘”主題宣傳海報

反洗錢、反壟斷和反不正當競爭 2.4.2

金融壹賬通嚴格遵守《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反恐怖主義法》《中國人民銀行關於落實執行聯合國安理會相關決議的通知》等相關法律法規，遵循公平合法和誠實信用原則，依法合規經營，公平有序競爭，自覺維護市場競爭秩序。金融壹賬通持續強化公司的反壟斷和反不正當競爭評估，嚴格審查投資、並購等交易活動的合法合規性，並按要求進行信息披露。

為優化反洗錢及制裁合規管理機制，金融壹賬通結合境內外法律法規和監管要求，搭建整體反洗錢及制裁合規管理體系，建立完善反洗錢制度框架，制定了《反洗錢和制裁名單監控管理辦法》《反洗錢和反恐怖融資內部審計工作制度》等內部制度，健全完善反洗錢流程，督導並檢視各業務條線、各子孫公司境內外合規管理情況，提高反洗錢履職水平。同時，公司在所有與供應商的採購合同中均設有反洗錢條款，要求供應商嚴格遵守。

2024年，公司不存在因洗錢相關爭議被調查的情況，亦不存在因涉嫌壟斷或不正當競爭而遭受的訴訟或處罰。

舉報程式及舉報人保護 2.4.3

金融壹賬通積極接納各方意見，為各界人士提供反饋溝通渠道，有效維護公司整體利益。公司制定了《信訪工作管理制度》《舉報獎勵管理辦法》，在健全規範舉報程式的同時，也鼓勵依法舉報各類損害公司名聲和客戶利益的行為。

任何人均有權通過電子郵件、信函、電話和來訪等方式，向公司舉報有關單位和個人的違法違規行為。公司設立廉政信訪舉報郵箱、地址和電話，由專門人員負責舉報的受理、審查、提請調查、舉報獎勵等工作。內部審計團隊為公司信訪工作的統籌部門，統籌開展具體信訪工作，根據調查情況和公司制度對舉報事項進行處理，對於反映違規違紀問題線索的信訪事項，經立項調查並查證屬實，被投訴舉報對象涉及違規違紀的，將視情節輕重對違規主體給予處罰；存在違法犯罪行為的，移交公安司法機關依法處理。



公司鼓勵舉報人向公司舉報違法違規行為並提供相應的獎勵。舉報人可採取實名舉報方式，需明確舉報對象、事項並可提供真實可靠的內容和證據。舉報事項、內容和證據真實可靠，舉報內容事先未被公安司法機關、監管部門、媒體或公司等掌握或披露，經查證屬實且有挽回損失或經公司認定對規範公司日常經營活動有重大幫助，公司將根據舉報事項的違法違規性質及嚴重程度以及舉報人所提供線索和證據對舉報事項查處所起的作用等因素綜合評定，公司將對舉報人提供獎勵。

公司切實保護舉報人合法權益，承諾對舉報人實名身份信息及安全進行最大程度保護。辦理舉報事項期間，公司嚴禁向被舉報人及其他無關人員洩露舉報人身份信息及舉報內容，妥善保管舉報材料；公司相關工作人員不得私自摘抄、複製、扣壓和銷毀舉報材料；對匿名舉報材料，除依法查處案件需要外，不得擅自核對、鑒定；禁止其他可能洩露舉報人身份信息或舉報內容的行為。

舉報工作負責人員如出現以下情形，將視情節輕重予以處分；涉嫌犯罪的，公司將移交相關部門依法追究法律責任：

- (1) 未經舉報人同意或基於相關法律法規、監管規定等允許的特殊情況，擅自對外透露舉報人身份、舉報內容和獎勵等情況；
- (2) 對舉報人或舉報情況敷衍了事，未認真核實查處；
- (3) 向被舉報人通風報信，幫助其逃避查處。

03

社會－生態共贏



▶ 以客為先 3.1

數據安全與隱私保護 3.1.1

規範信息安全與數據安全制度

金融壹賬通嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》和香港《個人資料(私隱)條例》等相關法律法規，高度重視對用戶信息安全的保障。公司已建立信息安全與數據安全制度體系，該制度體系適用於金融壹賬通及下屬控股、控制公司。該制度體系包含24份管理規範文件，為信息安全、數據安全和隱私保護提供制度保障。

金融壹賬通信息安全和數據安全制度體系

1	《風險評估管理辦法》	9	《數據模型管理辦法》	17	《物理與環境安全管理辦法》
2	《信息安全組織管理辦法》	10	《數據生命週期管理辦法》	18	《操作安全管理辦法》
3	《人力資源安全管理辦法》	11	《數據質量管理辦法》	19	《網絡安全管理辦法》
4	《信息資產安全管理辦法》	12	《涉外數據管理辦法》	20	《信息系統獲取、開發和維護安全管理辦法》
5	《數據管理方針》	13	《對外數據交換安全管理辦法》	21	《供應商安全管理辦法》
6	《數據分類分級規範》	14	《訪問控制管理辦法》	22	《信息安全事件管理辦法》
7	《數據標準管理辦法》	15	《數據安全管理辦法》	23	《數據安全事件管理辦法》
8	《數據出境管理辦法》	16	《密鑰管理辦法》	24	《法律法規符合性管理辦法》





2024年度，強化終端管理，優化《終端安全管控細則》《桌面終端標準化和補丁管理細則》《電腦防病毒升級指南》《辦公網安全准入指南》共4個制度，強化安全意識宣貫及員工的信息安全行為規範，新增《公司電腦資源使用手冊》；依據《銀行保險機構信息科技外包風險監管辦法》銀保監辦發〔2021〕141號要求，更新《銀行保險機構IT外包服務業務風險管理細則》；依據金融壹賬通辦〔2024〕5號《制度管理辦法》要求，更新制度檔案名稱，更新後二級制度統一稱“****辦法”；三級制度根據不同效用統一稱“***管理細則”“***指南”“***手冊”，與公司要求對齊；依據《中華人民共和國個人信息保護法》修訂《個人信息安全影響評估細則》，最終形成策略2個文件，18個管理辦法，45個管理細則、技術指南、使用手冊和40個安全基線，共計105個信息安全管理制度。公司持續優化安全制度，建立了個人信息安全影響評估、數據分類分級和數據跨境機制，並組織盤點全公司數據資產，梳理、制定數據合規存儲策略，推進落地，全面夯實滿足三大安全規範的合規體系框架。報告期內，公司已完成生產數據分類分級與部署數據溯源系統，實現業務數據流向監控，有效防範數據洩露風險。

案例 | 個人信息保護

金融壹賬通制定適用於全公司及所有附屬企業的《個人信息合規管理辦法》《個人信息安全影響評估規定》等有關文件，明確個人信息保護責任部門及責任。該文件對於個人信息保護基本原則、個人信息主體授權同意、個人信息存儲、使用、委託處理、受託處理、共享轉讓、銷毀刪除、申訴和投訴、個人信息出境管理要求、個人信息安全事件回應時間、個人信息安全評估與審計原則等作出了明確規定，切實保障個人信息，確保數據的合規性、保密性、可用性和完整性。

公司持續加強第三方合作商網絡和數據安全管理，按照相關制度及客戶要求，落實各項數據及網絡安全管理要求，加強風險評估及事件應急處置能力。在數據安全方面，公司嚴格按照協議要求處理個人及企業保密信息，做好數據隔離，第三方合作商未經客戶書面許可不得接觸客戶數據，合作結束後及時移交數據並按照客戶要求刪除本地留存數據信息；在技術防護方面，公司採取配套技術手段防範數據洩漏，加強邊界防護和傳輸保護，建立隔離防火牆，不通過即時通信、網盤、互聯網郵箱等不安全渠道傳輸數據。

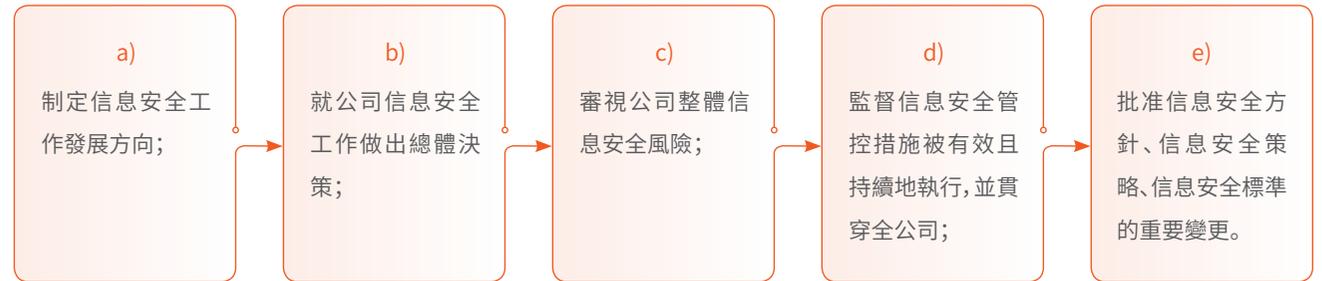
公司對於違反個人信息保護規定與要求的部門和員工將依據《“紅、黃、藍”牌處罰制度》《員工違規行為處理執行標準》對相關責任人進行處置。此外，公司在產品服務方面制定了相應的客戶隱私保護政策，明確說明在提供產品和服務過程中公司將如何收集、存儲、保護、使用及共享客戶的個人信息以及客戶享有處置其個人信息的各項權利，如平安金融雲發佈《平安金融雲隱私政策》。

加強信息安全和數據安全組織保障

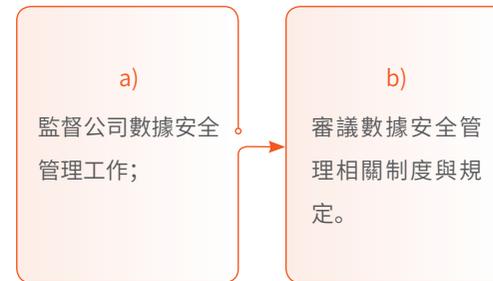
為進一步加強信息和數據安全，公司在風險管理執行委員會下設“信息安全專業委員會”和“數據安全專業委員會”。委員會下設主任委員、副主任委員會和執行秘書單位。公司內部明確網絡安全、數據安全和個人信息保護責任部門及其責任人，落實安全保護責任，推動執行管理制度和操作規程。

金融壹賬通信息安全委員會是公司信息安全管理工作的專業管理機構，由公司首席技術官 (CTO) 擔任主任委員，由各事業部負責人、海外機構負責人、網絡安全/數據安全/個人信息保護負責人擔任副主任，由IT支持中心IT管理團隊安全組擔任執行秘書單位。

該委員會的管理職責包括：



金融壹賬通數據安全管理委員會是公司數據安全管理工作的最高決策機構，該委員會的管理職責包括：



公司針對數據安全管理建立了三層組織架構：第一層為決策層，由數據安全管理委員會負責；第二層為管理協調層，由信息安全團隊組成，負責數據安全管理工作整體組織與協調；第三層為執行層，由數據安全執行組構成，覆蓋公司信息安全團隊數據安全管理崗以及公司各部門數據安全執行崗。

完善信息安全和數據安全管理體系

公司通過建立信息安全和數據安全管理體系，在公司內部推行一系列統一的信息安全和數據安全管理相關規定。公司的信息安全和數據安全相關工作的開展要求以相關規定及其他的信息安全管理體系文檔為執行準則，並規定公司全員需要認真落實和執行管理體系。信息安全規定由信息安全方針、信息安全策略、信息安全管理辦法和信息安全實施細則四類組成：

01

信息安全方針是公司管理層對保護信息資產的承諾及保護的要求



02

信息安全策略確立信息安全保護的原則及方向



03

信息安全管理辦法用於詳細說明各信息安全管理領域的標準要求



04

信息安全實施細則用於詳述信息安全標準實施時的詳細要求，通常應用於IT系統，如平台、操作系統、應用系統、網絡設備及傳輸等



公司每年開展第三方安全評估，重要系統均通過了網絡安全等級保護測評。

報告期內，公司已通過了ISO 9001質量管理體系認證、ISO 20000信息技術服務管理體系標準認證、ISO 22301業務連續性管理體系認證、ISO 27001信息安全管理体系認證以及ISO 27701隱私信息管理體系認證的換證復審，持續完善與提高信息安全管理水平。



ISO 9001 Quality Management System Certification

bsi. 

Certificate of Registration

質量管理体系 - ISO 9001:2015

注册明細: 深圳壹賬通智能科技有限公司 (Shenzhen) 91440300MA5E9JW45B 中國 廣東省 深圳市 福田區 福田街道益田路5033號 平安金融中心21、24層 郵編: 518042

OneConnect Smart Technology Co., Ltd. (Shenzhen) Floor 21 & 24, Ping An Finance Center No. 5033 Yitian Road, Futian Street Futian District Shenzhen Guangdong 518042 China

持有證書: **FS 720837**

并运行符合 ISO 9001:2015 要求的质量管理体系, 认证范围如下:

提供金融信息软件的设计、开发、测试和维护服务。
注册地址: 深圳市福田区前海合作区前湾一路1号A栋201室 (入驻深圳市福田区前海商务秘书有限公司)
The provision of design and development, testing and maintenance services of financial industry application software.
Registration address: Room 201 of Building A, No.1 Qianwanly Lu, Qianhai Shenzhen Hongkong Cooperation Zone, Shenzhen (In Shenzhen Qianhai Business Secretary Co., Ltd.)

BSI代表: 
Michael Lam - Managing Director Assurance, APAC

首次发证日期: 2018-12-14 生效日期: 2024-12-14
最新发证日期: 2024-09-29 有效期至: 2027-12-13

Page: 1 of 2

...making excellence a habit.™

ISO 20000 Information Technology Service Management System Certification

bsi. 

Certificate of Registration

信息技术服务管理体系 - ISO/IEC 20000-1:2018

注册明細: 深圳壹賬通智能科技有限公司 (Shenzhen) 91440300MA5E9JW45B 中國 廣東省 深圳市 福田區 福田街道益田路5033號 平安金融中心21、24層 郵編: 518042

OneConnect Smart Technology Co., Ltd. (Shenzhen) Floor 21 & 24, Ping An Finance Center No. 5033, Yitian Road, Futian Street Futian District Shenzhen Guangdong 518045 China

持有證書: **ITMS 720838**

ITMS号: 17W 2024 ITSM 027 R2 N

并运行符合 ISO/IEC 20000-1:2018 要求的信息技术服务管理体系, 认证范围如下:

IT支持中心向深圳壹賬通智能科技有限公司提供银行业务应用系统、贷款业务应用系统及保险业务应用系统的运维服务。
注册地址: 深圳市福田区前海合作区前湾一路1号A栋201室 (入驻深圳市福田区前海商务秘书有限公司)
The provision of maintenance services for banking business application systems, loan business application systems, and insurance business application systems to OneConnect Smart Technology Co., Ltd. (Shenzhen) by IT Support Center.
Registration address: Room 201, Building A, No.1 Qianwan 1st Road, Qianhai Shenzhen-Hong Kong Cooperation Zone, Shenzhen (Settled in Shenzhen Qianhai Business Secretary Co., LTD.)

BSI代表: 
Michael Lam, Senior Vice President, APAC Assurance

首次发证日期: 2018-12-05 生效日期: 2024-12-05
最新发证日期: 2024-12-12 有效期至: 2027-12-04

Page: 1 of 2

...making excellence a habit.™

公司每年開展第三方安全評估，重要系統均通過了網絡安全等級保護測評。

ISO 22301 Business Continuity Management System Certification

bsi. Certificate of Registration 业务连续性管理体系 - ISO 22301:2019 注册信息: 深圳壹通智能技术有限公司...

ISO 27001 Information Security Management System Certification

bsi. Certificate of Registration 信息安全管理体系 - ISO/IEC 27001:2022 注册信息: 深圳壹通智能技术有限公司...

ISO 27701 Privacy Information Management System Certification

bsi. Certificate of Registration 隐私信息管理体系 - ISO/IEC 27701:2019 注册信息: 深圳壹通智能技术有限公司...

此外，公司按月度、季度自查信息安全漏洞隱患，持續提升網絡和數據安全能力，定期排查信息安全漏洞隱患。公司發現的所有漏洞均記載於漏洞管理系統 (VMS)，終端風險均收錄在員工風險看板，所有發現的漏洞由信息安全專崗處理和跟蹤。2024年度，公司開展數據安全相關審計1次，未發現數據安全相關漏洞。

提升信息安全應急處置能力

在信息安全監測和應急處置方面，公司制定《重要信息系統突發事件應急預案》、各類事件應急預案及健全的處理流程和機制，並針對金融壹賬通所有系統在運行過程中或者操作過程中可能出現的緊急問題定期開展應急安全演練，提升對駭客入侵等安全事件的監測應急能力，提升對公司所有系統突發事件的緊急處置能力，縮短系統中斷時間，保證業務連續性，降低業務損失。

案例 | 信息安全應急演練

報告期內，金融壹賬通安全團隊共開展了4次安全應急演練，參與人數達100人次。此次演練內容主要包括勒索病毒、挖礦木馬和釣魚郵件聯動帳號異常應急處置，有效提升了防護系統對病毒和惡意代碼的檢測能力，優化了攻擊事件的報告程式，加強了攻擊事件的處置方法和防護能力，實現了伺服器管理員對異常進程的識別能力。

金融壹賬通安全團隊共
開展了安全應急演練

4次

參與人數達

100人次



開展信息安全與數據安全培訓

為充分強化員工信息安全與隱私保護意識，提高信息安全保護能力，公司定期向員工開展信息安全相關的宣導與培訓。2024年度，公司面向全員開展了40次數據安全及客戶隱私保護的培訓宣導，參與人次達5000人次，內容涵蓋公司管理制度宣貫（如《網絡數據安全管理條例》《信息安全管理體系制度（2024版）》）、個人信息保護、應用系統數據安全保護和其他常見信息安全問題及其處理方式。本年度信息安全相關宣導與培訓旨在向公司全體員工、臨時工和第三方人員傳遞信息安全合規要求與公司信息安全管理規範，普及網絡安全、數據安全和個人隱私保護的基本知識，讓員工與相關人員在信息安全突發事件發生時能夠有效採取應急保護措施和協調機制，從而建立有效信息安全防線。

關鍵績效

報告期內公司開展信息安全及客戶隱私保護的培訓次數

40次



加強IT安全管理

2024年公司進一步加強IT安全管理。在IT實物資產安全管理方面，公司更新修訂了《IT實物資產管理制度》，實行“統一籌畫、歸口管理、分級負責、責任到人”的管理機制，結合“人、庫、物”三要素對IT實物資產進行管理，進一步健全IT實物資產的生命週期管理，強化IT實物資產管理水平。

產品創新與創新管理 3.1.2

產品創新引領數字化轉型

金融壹賬通堅持“價值、共贏、高質量發展”的經營理念，加速推進依託平安集團和自研技術的迭代升級，集中資源打造貼合金融機構數字化轉型需求的產品和解決方案。2024年，公司強化業務佈局與技術創新，聚焦數字化銀行、數字化保險及加馬平台等核心領域，持續推出更高效、更智能的解決方案，助力金融機構加速數字化轉型與高質量發展。

銀行數字化轉型成效顯著

金融壹賬通不斷推動數字化信貸與智能服務創新，助力金融機構實現數字化轉型與高效經營。在數字化轉型過程中，銀行面臨系統投入大、運營效率低、產品同質化嚴重以及人才短缺等問題，依託外部科技力量實現提質增效。2024年11月，金融壹賬通與浙江清華長三角研究院聯合申報的數智銀行一站式AI平台榮獲“金信通”最具規模效益案例獎。該平台具備單日5億筆交易、2萬TPS處理能力，通過AI技術實現核心業務自動化，錯誤率降至1%以下，大幅提升效率與準確性。同時，平台通過智能客戶管理系統與開放API，支持客戶數據整合與業務快速上線，單帳戶年度運營成本壓縮至1元以下，有效降低經營成本。

同月，金融壹賬通智能語音申報的服銷機器人解決方案榮獲“2024銀行家年度金融科技產品創新優秀案例”，其創新結合AI技術與個性化策略模型，實現客戶行為精準捕捉與關鍵節點智能干預，有效助力金融機構從“被動服務”向“主動經營”轉型，顯著提升營銷效率與服務質量，再次展示了金融壹賬通在金融科技領域的技術實力和實踐成果。

數字化壽險成功出海

金融壹賬通數字化壽險充分運用公司在數字金融領域的領先技術和創新理念，結合平安集團品牌影響力及壽險數字化轉型經驗。金融壹賬通推出的“全能代理人”憑藉AI、數據治理、語音識別等技術，解決了代理人增員低效、客戶經營碎片化等痛點，實現95%服務線上化，獲客效率提升20%，已在南非成功落地七期項目，推動壽險代理數字化轉型，助力全球保險業高質量發展。未來，數字化保險將持續聚焦人工智能、大數據等前沿技術，持續推動數字金融的發展，通過不斷創新，為客戶提供更智能、便捷的金融服務。

加馬智能平台再升級

加馬智能平台依託平安集團豐富的金融風控實踐經驗，集成視覺識別、語音識別(ASR)、語音合成(TTS)等先進AI技術，融合並升級了智能面審、DaaS開放數據平台和智能質檢系統等核心功能，多維度助力金融機構加速數字化轉型。智能面審系統通過多模態反欺詐引擎，支持即時遠程活體檢測、實人比對和黑背景分析等功能，靈活相容業務系統，有效應對遠程開戶、貸款審核等高風險場景，顯著降低欺詐風險。DaaS開放數據平台則面向金融機構和大型企業，提供全生命週期的數據管理與全視角經營管控能力，助力客戶實現“先知、先決、先行”的戰略目標，提升數據利用效率與決策質量。此外，智能質檢系統採用自然語言處理和情緒識別技術，支持全量自動化質檢，大幅提高質檢效率，降低人力成本及合規風險，並通過深度數據分析賦能企業經營決策。

通過這些技術創新，加馬智能平台成功為金融行業提供了高效、安全、可拓展的數字化解決方案，助力企業在數字化轉型中實現合規與價值雙贏，為行業未來發展注入新動力。

強化創新管理

作為面向金融機構的商業科技服務提供商，壹賬通高度重視創新管理，將先進科技與金融服務相結合，幫助客戶提升效率、提升服務、降低成本、降低風險，實現數字化轉型。公司通過推動開放式創新、產品及流程創新不斷提升創新競爭力，促進自身及行業的可持續發展。

公司致力於推動開放式創新。2024年，金融壹賬通在數字營銷與數字合規風控領域持續突破，推動金融服務智能化升級。在營銷方面，服銷機器人創新融合AI技術，通過精準策略模型提升銀行服務與營銷效率。在合規風控領域，多項數字認證審核系統，經濟資本產品實現資本管理精細化升級，顯著提升風險管理能力。此外，加馬平台的升級進一步強化數據合規與管理能力，助力中小企業信貸服務優化。通過技術賦能，金融壹賬通不斷強化創新管理，致力於為金融機構提供高質量、创新型解決方案。

報告期內，公司在產品及流程創新方面，著力推動三個標準化，即產品標準化、營銷標準化和交付標準化，實現“管好過程，守住成本，夯實交付賦能，樹立標杆客戶”。

客戶服務與質量保障 3.1.3

金融壹賬通始終堅持以客戶為中心，致力於持續完善客戶服務與質量保障體系。公司重視客戶的聲音，關注客戶的訴求、反饋與建議，確保服務能夠滿足客戶的期待。公司通過開展客戶滿意度調研和質量追蹤持續關注客戶對產品和服務質量反饋；通過開展客服培訓，不斷優化服務流程，提升服務質量，從而提升客戶的忠誠度和信任度。

2024年目標	年度目標進展	目標達成情況
戰略客戶滿意度≥4分	4.72分	100%達成 ✓
接受外部投訴≤100件	5件	100%達成 ✓
投訴響應率100%	100%	100%達成 ✓



服務質量保障

為確保客戶服務質量及保證服務團隊質量管理工作，公司在《服務質量管理規範》《B端客戶服務管理辦法》等制度文件基礎上，2024年新增發佈《短消息投訴管理辦法》，完善了客戶諮詢回應與客訴處理機制。公司業務團隊積極回應客戶需求，暢通與客戶溝通渠道，及時形成工作方案回應客戶需求，保障服務交付質量與提升客戶服務水平。針對客戶反饋與投訴，公司要求相關部門和責任人應本著平等、客觀、公正原則調查處理，對投訴發起人員個人信息嚴格保密，做到100%回應與回復。對於重大投訴或群體性事件，客服團隊將聯動行政部、審計部、法律合規部、品宣部等組建跨部門團隊應對處理，並向集團消保委報備。對於觸發公司突發事件應急預案的重大客訴事件，相關部門和責任人應依照《突發事件總體應急預案》規定處理。報告期內，公司新增客訴5起，客戶投訴辦結率為100%。

關鍵績效

公司新增客訴

5起

客戶投訴辦結率

100%

服務質量追蹤

為提升服務質量和客戶滿意度，確保客戶遇到問題能獲得及時有效的溝通和反饋，公司重點優化調整了客戶反饋渠道以及滿意度調研階段覆蓋。2024年，公司在原有400電話、線上客服、售後服務回訪、問卷調研的基礎上新增項目健康度監測，通過動態監測項目服務指標，對健康度異常項目進行及時回訪、預警，督導、追蹤業務處理進展直至問題解決。

金融壹賬通客戶服務與質量保障體系

客戶服務團隊

客戶服務團隊分為項目交付服務團隊和後臺支持服務團隊。

項目交付服務團隊：直接服務於客戶的一線人員

後臺支持服務團隊：運維/運營服務人員、熱線服務人員

當前客戶服務以項目交付服務為主，後臺支持為輔的形式。同時，後臺服務支持團隊通過服務管理制度、開設投訴熱線（被動）、開展滿意度調研（主動）對一線服務進行約束和監督，確保規範服務和客戶體驗。

客戶服務熱線

公司開通了400服務熱線（4006065511）、web線上客服、企業微信客服等服務渠道。

售後服務質量監督

公司通過日常管理、考核、客戶回訪、客戶聲音追蹤解決，對服務質量進行閉環管控，確保客戶滿意度逐步提升。

客服能力建設

在客服培訓方面，公司主要設立了三部分培訓內容，分別為以營銷智庫文檔Q&A、新業務和新功能的上線前培訓、線上直播課為主的業務知識培訓學習，以日常錄音分析穿插學習為主的服務軟技巧培訓，以合規、安全相關的材料學習討論為主的日常合規作業宣導。為進一步提升項目人員服務意識與處理客訴事件的能力，2024年公司開展群體性客訴風險事件演練，重點對於可能引起群體性訴訟事件的原因和影響進行分析並制定相應應對預案。同時，為提升客戶溝通服務能力，公司本年度對客服人員進行月度錄音分享與培訓輔導。

截至報告期末，公司客戶滿意度打分為4.72分（滿分5分）。公司發生的投訴事件5起，其中客戶投訴問題解決占比100%，電話服務及線上服務滿意率均為100%。

關鍵績效

線上服務滿意率

100%

電話服務滿意率

100%

▶ 以人為本 3.2

合規僱傭 3.2.1

金融壹賬通嚴格遵守《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》《最低工資規定》《工傷保險條例》《勞動保障監察條例》和香港《僱傭條例》等法律法規，並以平安集團的招聘制度為基礎，結合公司自身實際情況持續完善公司招聘制度。

合法公平僱傭

金融壹賬通堅持合法僱傭，通過多重舉措驗證員工身份信息，堅決杜絕僱傭童工，反對強迫勞動。公司堅持公平僱傭，已出台《“紅、黃、藍”牌處罰規定(2023版)》《員工手冊(2019版)》《壹賬通招聘管理手冊(2024版)》相關內部制度，不因性別、民族、宗教信仰、外貌、年齡、婚育情況、籍貫、國籍、身體健康狀況等差異而對候選人差別對待，禁止招聘過程中出現對候選人的歧視行為，保證對外發佈的職銜符合行業慣例、不過分美化。公司尊重與保障員工合法權益，依法與員工簽訂勞動合同，依據公司《考勤與休假管理細則(2023版)》確定工作、休假時長(如育兒假、公益類假期等)與加班管理等相關內容，根據《薪酬管理制度(2024版)》約定薪酬並按時足額發放。公司依法為員工繳納社保，提供福利，並在員工手冊中列明防止職場性騷擾條款及對應違規行為處理措施，為員工打造平等、舒適、無歧視、多元包容的職場環境。



僱傭程式透明

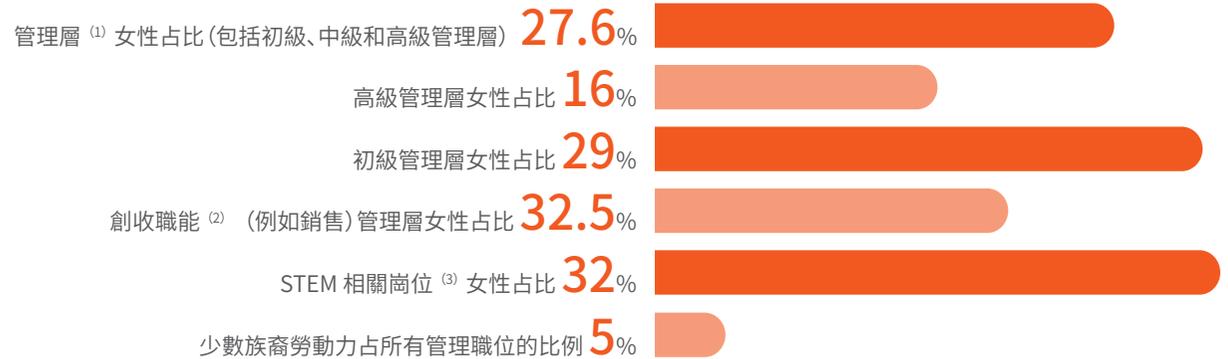
公司人力資源部門每年開展人力資源規劃工作，並有針對性地按規劃進行各個崗位補充。外部招聘方面，公司建立起多樣化的招聘渠道，包括公司官網、招聘平台網站、獵頭和外部供應商推薦等。公司從各渠道篩選合適的候選人開展多輪面試，多角度全方位地考察候選人與崗位的匹配程度，最終選定最適合崗位的候選人錄用。內部招聘方面，公司開放內部應聘通道。金融壹賬通自2022年起實施的活水計劃是推動內部人才流動的重要渠道之一。公司面向全體成員建立內部應聘平台，人力資源團隊每週同步將崗位開放信息向公司全員投放，員工符合條件並有意願調崗均可申請加入。借助該平台，公司能更好地激發組織活力，促進人才資源的合理分配。面對新興業務崗位需求，公司首要考慮根據崗位要求去識別、匹配、調配契合度高，適應能力強的複合型人才。

儲備吸納人才

金融壹賬通在人才規劃和儲備方面持續補充新鮮血液，打造年輕化團隊。公司制定了完善的校園招聘規劃方案，規範招聘的前、中、後全過程管理，尤其注重在招聘過程中避免歧視，對外宣傳時不得出現性別、年齡、院校（雙一流/985/211、重點院校等）、學習方式（全日制和非全日制）等歧視性信息，面試不得提問涉及個人隱私問題。此外，公司制定體系化職前管理（含實習計劃）及入職後培養計劃方案，能夠幫助應屆畢業生快速瞭解並融入公司，明確未來發展路徑。2024年下半年，公司開展秋季校園招聘，為應屆畢業生提供實習、融入和前置培養機會，幫助畢業生更好適應由學生向職場人士的轉變。

2024年公司積極開展社會招聘和校園招聘，儲備吸收優秀人才，壯大公司發展後備力量，促進社會就業。截至2024年底，公司員工總數共計1,937人，其中男性員工1,279人，女性員工667人。新聘員工（不包含內部調入人數）505人，內部招聘僱傭占比21.07%，人均招聘成本為7,963.69元。

關鍵績效



注

(1) 管理層職位指主管、總監、副總監、部門經理/副經理、總經理、副總經理，負責人。

(2) 創收職能指銷售、業務、售前、解決方案、市場拓展職能。

(3) STEM 相關崗位人員指職能序列為科技、職能序列的人員。

人才發展與培養 3.2.2

金融壹賬通高度重視人才的發展與培養工作，依據《培訓管理辦法(2023版)》和《職工教育經費管理辦法(2023版)》為員工提供豐富的培訓機會、健全的晉升機制以及充足的資金支持。

員工職業發展體系

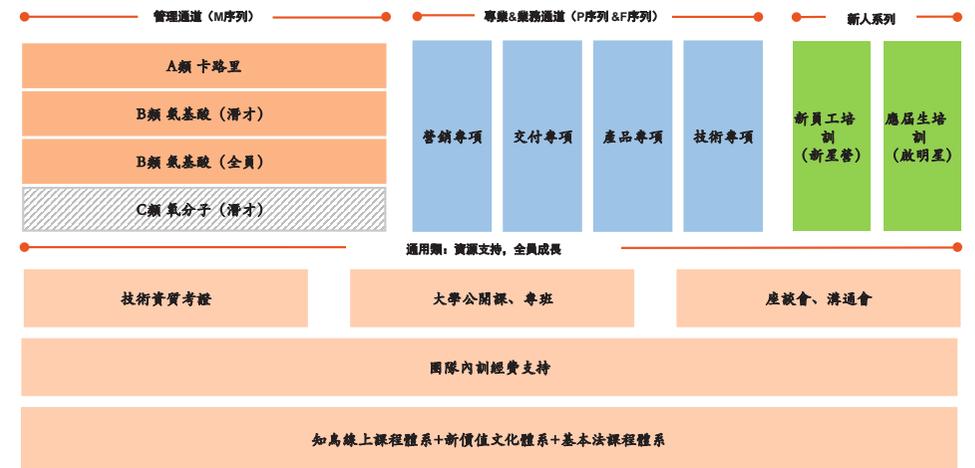
金融壹賬通建立相對完善的員工職業發展體系，包括職級體系和發展路徑，給予員工明確職業晉升通道以及更多職業發展機會的選擇。



員工職業培訓體系

金融壹賬通以公司戰略為導向，著眼於業務核心需求和人才發展的需要，建立馬拉松培訓體系，陪伴公司員工“壹”路成長。馬拉松培訓體系既包含不同層級的領導力培養項目(如卡路里項目、氨基酸項目和氧分子項目)，又包含以專業能力提升為主的產品、研發、交付和銷售類培養項目。

2024年度壹賬通培訓體系一覽



馬拉松培訓體系

領導力培養項目	項目簡介	2024年培訓內容	培訓頻率
<p>高層-OA類卡路里</p>	<p>以啟動幹部隊伍活力和戰鬥力為目標，聚焦於思維轉變、突破創新和戰略視野提升，通過季度集中學習和不定期經營研討會（以會帶訓）的形式，為OA類幹部全面賦能。</p>	<p>開展《高管提問力之蘇格拉底式提問》《成長型思維》《銀行數字化轉型培訓》與古田紅色參訪等培訓，幫助中高層幹部轉化思維方式，向創業思維轉變。</p>	<p>季度開展</p>
<p>中層-B類氨基酸</p>	<p>以打造高績效團隊，啟動幹部隊伍活力和戰鬥力為目標，聚焦於團隊管理、績效管理、輔導帶教、經營意識等能力的提升，通過課程學習、案例研討、翻轉課堂、情境演練等多種形式，為B類幹部全面賦能。</p>	<p>組織集訓《擁抱變革：從自我認知走向自我突破》課程，幫助基層幹部提升自我認知。</p>	<p>不定期開展</p>
<p>基層-CD類氧分子</p>	<p>以提高員工的學習成長，夯實全員基礎能力，營造公司良好的學習氛圍為目標，利用知鳥、大學及外部優質課程的引進，聚焦辦公技巧、思維意識、溝通表達等通用基礎能力提升，通過線上線下及多種工作坊的形式，為CD類員工全面賦能。</p>	<p>組織C類員工（含新員工）開展《五星行動力》《POA創新思維》《致勝表達和高效工作匯報》、項目管理課程與AI學習工作坊等線下培訓班以及豐富的線上課程學習，提升員工辦公效率與溝通能力，賦能員工日常工作。</p>	<p>月度開展</p>

在培訓形式方面，公司通過多樣化職業資格認證考試、新員工培訓、大咖講堂及線上知鳥學習平台支持全員能力素質提升和員工成長發展。公司邀請內外部專家講師參與講授與分享，通過研討學習、互動交流與線上線下混合工作坊等形式面向包括全職員工、內勤和外包員工開展培訓項目，推動員工個人與公司同頻成長。2024年度，公司共開展職業發展相關培訓27次，50位員工完成職業資質證書考取或續證。

公司共開展職業發展相關培訓 **27** 次

50 位員工完成職業資質證書考取或續證

員工發展計劃

計劃名稱	計劃簡介	覆蓋員工範圍
AB類幹部思維迭代發展計劃	該計劃通過對AB類幹部的持續賦能、實地參訪、研討演練等方式幫助幹部建立成長型思維和積極心態，面臨挑戰時迎難而上，促進團隊韌性，提升業績。	3% (OA類員工全員及部分B類高潛員工參與)
科技人員專業能力提升發展計劃	該計劃通過對AIGC前沿技術應用、K8S容器化技術推廣，核心技能夯實、技術思路借鑒等內容，幫助技術人員提高專業能力，進而提升工作效能。	40% (參訓人員主要是技術人員)

2024年金融壹賬通職業發展相關培訓數據

員工分類	受訓百分比 (%)	受訓小時數 (小時/人)	受訓人數 (人)
男性員工	100	30.2	1,270
女性員工	100	31.8	667
高級和班子成員	100	54.9	32
中級員工	100	27.5	286
初級員工	100	30.8	1,619

案例 | 氨基酸思維突破及團隊管理能力提升項目

2024年3月，公司在上海結合線下授課、研討以及拓展等多種形式開展了為期2天的氨基酸思維突破及團隊管理能力提升項目。該項目作為馬拉松培訓體系的一部分，旨在幫助B類員工提升管理能力，提升團隊績效。項目培訓內容包括從自我認知走向自我突破，從心智模式切入到自我定位與激勵，從而提升員工的主動性和價值感，帶領團隊達成高績效。



關鍵績效

開展職業發展相關培訓

27 場

員工培訓滿意度

9.4 分 (滿分為10分)

員工績效考核體系

金融壹賬通採用KPI績效考核機制，此外公司還針對O類/A類/B類幹部實行360考核評估制度，輔以敏捷對話提升員工績效。在涉及解雇事宜上，公司依法按照公平公正的程式、以透明尊重的方式處理，保障員工的合法權益。

績效管理評估類型

KPI績效考核

針對全體內勤員工每半年開展一次績效考核排名

360考核評估

隨年中/年終績效考核開展對於O類/A類/B類員工的考核，其中O類/A類員工隨入職轉正、新上崗90天強制執行開展，B類幹部視情況開展，

敏捷管理

公司每年年初組織全體員工基於組織整體戰略、經營目標及崗位職責制定年度計劃，並每月定期跟蹤檢視目標達成情況。主管將根據員工當月績效表現給予反饋、評價和指導，並鼓勵主管和員工面談輔導糾偏。根據市場環境、人員變動情況和客觀經營情況，員工可適時調整年度計劃，以確保個人績效目標“支持戰略、可持續、有挑戰”。

績效管理評估頻率：每半年度進行一次績效考核評估，每月度執行追蹤

員工薪酬與福利 3.2.3

為激發公司持續發展的內在動力，建立具有競爭優勢的薪酬體制，規範公司薪酬管理工作，金融壹賬通制定了適用於公司及其下屬控股公司全體內勤員工的《薪酬管理制度》，並確保薪酬體系與公司長短期戰略、業務目標、企業文化相一致，充分發揮杠杆效應，以達到吸引、保留、激勵、發展優秀人才的目的。

2024年度，公司繼續完善由基本工資、績效獎金、崗位津貼、福利津貼、年終獎等部分組成的薪酬福利體系及制度，致力於將薪酬資源傾向於核心骨幹及有突出貢獻的員工，充分發揮薪酬激勵性。

公司建立健全員工薪酬績效福利溝通及反饋機制，依據年度業務目標制定個人績效目標，並定期進行評估，年末進行最終考核。在溝通方面，公司鼓勵直接上級與員工進行面談，溝通內容包括但不限於薪酬福利情況、工作規劃和工作成果反饋等內容。同時，公司還施行人力資源三支柱模型制度，若員工與直接上級溝通不順利，亦可以與HRBP（人力資源業務合作夥伴）溝通，並由HRBP與COE（人力資源專家中心）交流確定最終解決方案。若對績效評定等級不滿，績效系統內還設立了專門的申訴渠道供員工申訴反饋。

在福利方面，公司為員工提供全面的健康保障，包括醫療保險、意外傷害保險、人壽保險與住院津貼等。在重大疾病幫扶方面，公司在員工面臨意外傷害或突發疾病時，及時予以醫療救助，減輕員工和家庭的經濟負擔，提高員工的生活質量。此外，公司建立了企業年金計劃，公司為滿足條件的在崗員工設立了企業年金基礎繳費和績效獎勵繳費計劃，並在信託管理模式下保障資產穩定增值，使員工可增加退休收入、提高退休生活質量，享受年金繳費延遲繳納的個人所得稅優惠。

員工健康與安全 3.2.4

公司高度重視員工的身心健康與安全，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，制定併發布了《安全保衛工作制度》，以維護公司正常的經營秩序，保障公司財產和員工人身安全。公司為員工打造舒適、安全的工作環境，並為員工提供各類安全保障，全力保障每一名員工的健康與安全。

公司為員工提供年度健康體檢、心理健康諮詢、醫務室診療、降溫取暖福利等全方位的健康保障。2024年，公司為全員購買社會保險並補充商業保險，以滿足員工多層次、全方位的保障需求。公司每年啟動覆蓋全员的體檢活動和在職場環境中為員工提供必要的健康診所和職場健康操指導，保障員工身心健康。公司每季度為員工提供1—1.5小時的職業健康與安全相關主題的培訓，員工參與度達70%。報告期內，公司未發生任何因工亡故事件。未來，公司將繼續保持對員工職業健康與安全的關注，從身心兩方面出發，為員工提供更多健康保障。

關鍵績效

職業健康與安全相關主題的培訓員工參與度

70%

員工社會保險參保率

100%

員工健康體檢覆蓋率

100%



員工權益與關懷 3.2.5

特殊群體權益保障

公司關注特殊群體的權益保障。公司為女性員工提供母嬰室，嚴格執行國家規定產假，同時執行哺乳假、孕婦工間假（生產前兩個月內每天額外休息一小時）、三八婦女節半天休假等制度，開展六一兒童節親子活動等各類線上線下活動，組織包括瑜伽、舞蹈和游泳等各類俱樂部。

員工文化特色活動

公司保障員工基本權益，關懷員工的生活，積極支持滿足員工的各類需求。2024年，公司以“盈利創輝煌，你我皆主角”為主題，組織豐富的文化活動，旨在加強員工交流與合作。本年度公司以每月一場的頻率，成功舉辦如條線大聯歡、ONE步行、1024程式員節、五四青年節等品牌特色活動，豐富員工業餘生活，增強員工凝聚力與歸屬感。每年新春、三八婦女節、端午節、中秋節，公司為員工發放節日福利，營造公司良好的勞逸結合的文化氛圍。



金融壹賬通員工關懷活動



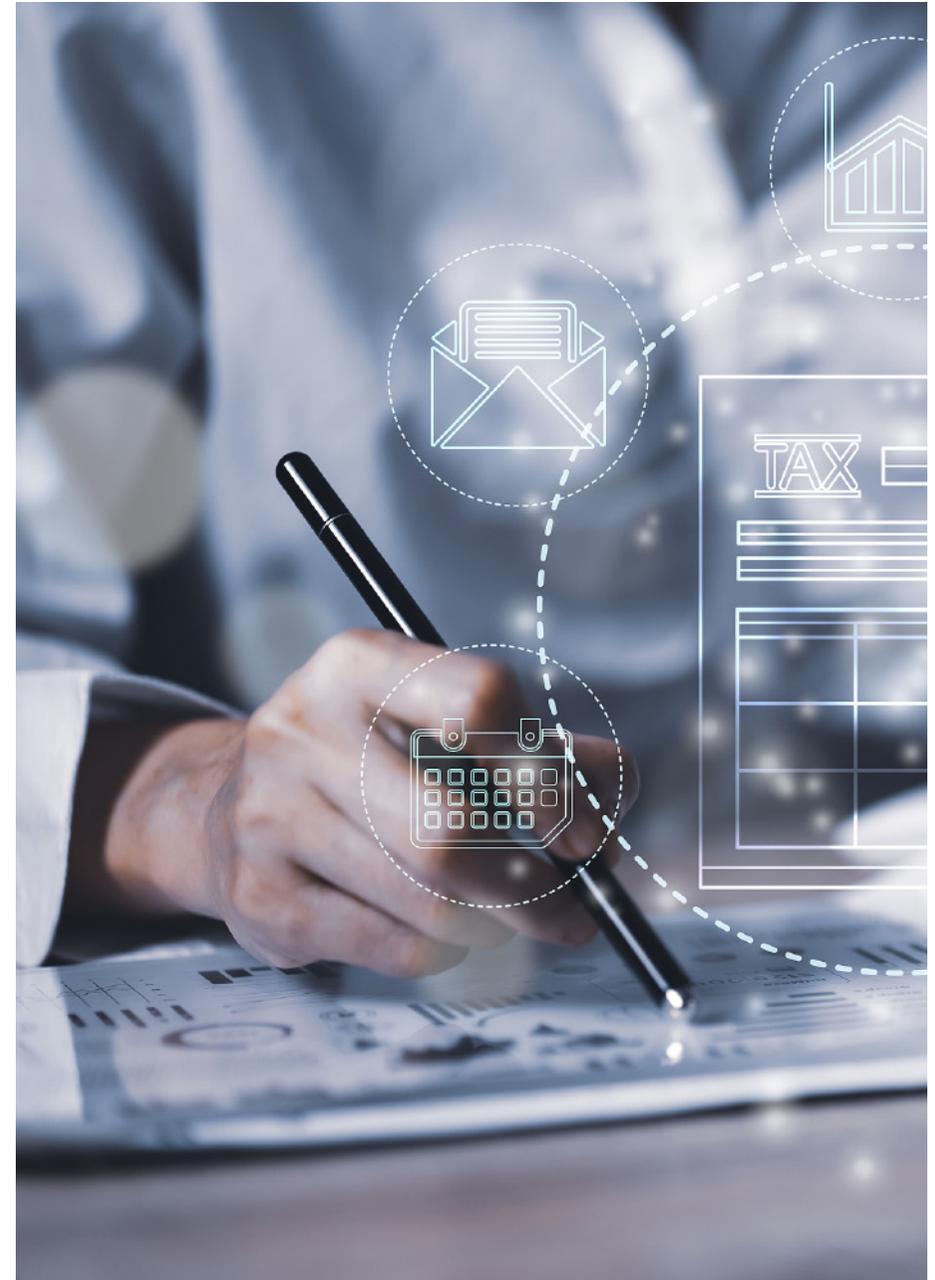
案例 | 1024程式員月

2024年10月，金融壹賬通組織開展了以AI為大主題的“極致熱AI 盈領風騷”1024程式員月活動，全面貫徹全年“盈利創輝煌 你我皆主角”的理念，以解決業務難題為出發點，舉辦了1場“AI編程挑戰賽”、4場技術專家講座、1場線上AI辯論留言活動與深夜食堂等活動，為程式員帶來了一場有學、有玩、有碰撞的節日的體驗。



傾聽員工的聲音

員工是金融壹賬通最寶貴的資產，也是推動公司可持續發展的核心力量。2024年公司對全員開展了“聆聽心聲·金點子，促進公司高質量發展”建言獻策活動併發放調研問卷，旨在全面瞭解員工對戰略認同、組織能力、團隊協同、外部導向、員工激勵等方面的真實感受與期望。本次調研問卷共收到309個回復，調研結果顯示員工對於公司戰略認同、團隊協作和內部氛圍等維度平均認可程度超過80%。通過此次活動，公司未來將持續傾聽員工的聲音和反饋，進一步優化內部治理機制，審慎評估股管理舉措執行的實際效果，提升員工滿意度。



▶ 行業共建 3.3

加強供應商管理 3.3.1

金融壹賬通基於《平安集團可持續供應鏈政策》，制定了《採購管理辦法》，堅持“廉潔誠信，陽光採購”原則，通過高度透明、負責任的採購流程和供應商管理措施，與供應商建立合作共贏、長期互惠的合作關係。2024年金融壹賬通新增制定了《採購業務供應商管理細則》，持續優化採購服務，管控供應商風險，助力打造可持續供應鏈。



供應商ESG管理

公司在供應商准入審核、評估考察、過程管理、追蹤反饋等環節針對性地加入可持續發展的要求，著重考察供應商在環境保護、員工權益與風險管理等ESG方面的表現。在對供應商進行考核時，公司成立由供應商准入審核團隊、採購管理團隊以及用戶部門代表共同組成的考察小組進行聯合評審，在合作中，會針對供應商風險管理方面打分，評價結果將對後續合作產生影響。2024年度，金融壹賬通執行准入評估的供應商數量為314家；在合作過程中因發現存在異常行為而終止合作的供應商有8家。

供應商風險管理

金融壹賬通結合不同業務發展，將風險管理流程分為准入初審、續約初審、續約復審、預警處理四個步驟，形成層層遞進、可拆解、可監測、多方參與，確保風險識別準確性的流程。公司通過專門的ITPM（第三方供應商管理系統）對供應商進行管控，該系統主要應用於第三方合作機構准入審批及管理的內部系統，以第三方准入為核心，對第三方合作機構進行線上化准入、審批，同時與各系統打通（採購系統、合同管理系統等），並增加外部數據源，針對經營異常、嚴重違法、實控人失信及時進行風險預警。

供應商行為規範

金融壹賬通對供應商在反商業賄賂、信息安全和隱私保護、網絡安全、知識產權保護等方面作出明確規定，要求供應商簽署《反腐敗合規承諾函》，積極承擔並踐行企業社會責任與義務。金融壹賬通還面向供應商開展相關宣導和培訓。

行業交流與合作 3.3.2

作為一家領先的金融科技公司，金融壹賬通始終致力於通過積極參與行業交流與合作，推動金融科技領域的創新與發展。通過與行業內的專家、客戶以及監管機構的深入對話與合作，公司能攜手生態合作夥伴共同探索金融科技的未來趨勢，促進行業健康、繁榮與可持續發展。

案例 | 中美洲金融高層訪問，探討數字化轉型新機遇

2024年6月，由中美洲證券交易所、國家證券交易所和華為聯合邀請的中美洲TO20銀行的CEO、CXO組成的中美洲金融高層訪問團，特別前往平安集團進行參訪交流，金融壹賬通海外分公司CEO Matthew Chen等一行接待了來訪嘉賓。訪問團一行深入瞭解平安集團及金融壹賬通在金融科技領域的成功經驗，並探索雙方在數字化轉型方面的合作機會。在座談交流中，中美洲金融高層對平安集團及金融壹賬通在金融科技領域的成功經驗和創新成果給予了高度評價，並表示希望通過此次訪問，進一步加強雙方在金融科技領域的合作，共同探索數字化轉型的新機遇。



案例 | 比利時德克夏銀行來訪，共同交流平安經驗

2024年9月，由比利時德克夏銀行董事、管理委員會成員、財富、企業和公共部門執行董事、銀行獨立董事、保險獨立董事等20多人組成的高管訪問團，親臨香港與平安集團及金融壹賬通進行深入交流。

雙方就平安集團在綜合金融、健康醫療領域，金融機構的數字化轉型及金融科技前沿趨勢和合作機會展開了深入探討。比利時德克夏銀行一行對平安保險的發展、平安銀行的數字化及金融壹賬通在人工智能、大數據等技術領域的創新與應用表現了濃厚的興趣，並期待借助金融壹賬通的先進技術和經驗，共同推動數字金融服務的創新與發展。



案例 | 金融壹賬通亮相深圳金博會

2024年11月，第十八屆深圳國際金融博覽會在深圳會展中心盛大開幕。作為中國平安科技能力對外輸出的唯一窗口，金融壹賬通攜“零售+信貸+產險+壽險”四大尖刀產品亮相展會，全面展現了公司在金融科技領域的深厚積累。通過本次展會，金融壹賬通不僅展示了其在數字化金融領域的技術優勢，也進一步加強了與行業夥伴的互動與合作。本屆金博會還舉辦了多場產業金融研討會和產融對接活動，彙聚了來自金融、科技、產業和學術界的專家，金融壹賬通和與會專家共同探討大灣區金融科技融合、跨境金融創新及產融結合等重要議題，加強行業交流與合作。



共享發展 3.4

金融壹賬通積極回應國家戰略，以創新金融服務模式為引擎推動社會發展，積極回應國家“一帶一路”發展倡議，支持國家鄉村振興戰略。同時，公司始終堅定履行社會公民責任，持續開展公益活動與志願服務，促進社會和諧發展。

參與“一帶一路”建設 3.4.1

金融壹賬通積極回應“一帶一路”倡議，海外業務迄今已覆蓋新加坡、泰國、馬來西亞、阿聯酋、菲律賓等20個國家和地區，合計超過197家境外金融機構。基於人工智能、區塊鏈、雲計算等多項全球領先的科技項目在“一帶一路”合作國家相繼落地。

案例 | 金融壹賬通深化東南亞佈局 新加坡政要見證合作升級

作為一家全球性的金融科技公司，金融壹賬通一直致力於幫助東南亞地區的銀行實現數字化轉型，受到東南亞金融機構的青睞。金融壹賬通自2018年起便開始佈局東南亞市場，先後在新加坡、馬來西亞、菲律賓、印尼和越南等地設立分支機構，助力當地金融服務的全面數字化升級。

2024年8月，新加坡衛生部長王乙康率團訪問了金融壹賬通，雙方就如何利用金融科技推動新加坡金融服務的數字化升級展開了深入討論，為雙方在金融科技和健康醫療等領域的進一步合作奠定了堅實基礎，標誌著金融壹賬通在東南亞市場進入了新的發展階段。

東南亞市場的金融科技發展潛力巨大，未來金融壹賬通將繼續深化與東南亞各國政府和金融機構的交流與合作，通過核心技術平台和本地化運營的結合，推動更多創新解決方案的落地，助力東南亞區域金融服務的全面升級。



案例 | 聯昌國際銀行到訪金融壹賬通——探討金融科技前沿 共謀數字金融未來

聯昌國際銀行 (CIMB Bank, 以下簡稱“CIMB”) 成立於1974年, 總部位於馬來西亞吉隆坡, 是亞洲最大的投資銀行和東盟最大的零售銀行之一。CIMB菲律賓銀行 (CIMB Philippines) 與金融壹賬通於2019年開始合作, 期間雙方一直致力於通過技術和產品, 不斷提升客戶體驗, 共同推動金融數字化轉型, 以科技賦能金融, 以金融服務實體經濟發展。

2024年5月, CIMB集團主席Datuk Nasir一行蒞臨平安金融中心進行參觀交流, 雙方圍繞金融機構數字化轉型、金融科技前沿趨勢和合作機會展開了深入探討。CIMB一行對金融壹賬通在人工智能、大數據等技術領域的創新與應用表示了高度讚賞, 並期待借助金融壹賬通的先進技術和經驗, 共同推動數字金融服務的創新與發展。2024年10月, CIMB CEO Effendy Shahul Hamid率領高層團隊與金融壹賬通展開了為期兩天的交流與合作探討, 雙方圍繞金融科技創新、業務數字化轉型以及構建汽車金融生態進行了深入探討。這次會談不僅展現了雙方合作的巨大潛力, 也為未來在汽車金融領域的協同發展奠定了基礎。



案例 | 產品升級賦能全球壽險市場 泰國保監會來訪共話東南亞保險科技未來

2024年6月, 泰國保監會 (Office of Insurance Commission, 以下簡稱“OIC”) 代表團訪問了金融壹賬通, 全面瞭解了平安保險科技的數字化轉型經驗, 以及壽險科技產品“全能代理人”的出海案例。雙方就未來保險科技的發展趨勢, 特別是人工智能在壽險領域的應用前景, 以及未來合作機會展開了深入探討。泰國保監會代表團一行表示, 通過此次參觀交流, 對平安保險科技的數字化轉型和創新應用有了全面深入的瞭解, 並表示願意在未來進一步推動雙方的深度合作, 共同探索平安集團數字化轉型經驗在泰國保險市場的應用潛力, 推動更多合作項目的落地。



案例 | 南非耆衛保險高管一行訪問金融壹賬通 共謀壽險數字化轉型新篇章

南非耆衛保險集團 (Old Mutual plc, 以下簡稱“OM”) 1845年創立於南非, 現已發展成為南非最具影響力的金融服務集團, 擁有南非最大的金融服務公司。金融壹賬通與OM於2022年開始合作, 向OM提供“全能代理人”解決方案, 其中, “全能代理人”是其面向全球壽險代理人市場的首款數字化壽險產品, 其利用大數據、人工智能、智能工具等前沿技術, 結合平安深耕壽險業務的經驗積累, 覆蓋增員、展業、績效及客戶經營等多個環節, 是一款助力海外保險公司實現代理人數字化渠道轉型的全流程落地方案。“全能代理人”在OM的成功落地, 提升了其代理人的服務效率, 並促進潛在客戶轉化, 為OM的數字化轉型注入了強勁動能。

2024年6月, 由OM首席技術官Dhesen Ramsamy、首席企業架構師Dawid Lok等組成的高管訪問團, 對平安集團及金融壹賬通進行了為期五天的實地參觀交流。交流中, OM方面對金融壹賬通項目交付成果予以了充分肯定。隨著與OM的合作進入深水區, 金融壹賬通將持續為OM打造更卓越、更契合南非市場的解決方案, 秉持合作共贏的理念, 打造壽險公司數字化轉型的標杆範本。此次訪問不僅進一步深化雙方在壽險數字化轉型領域的戰略合作, 還為未來耆衛保險集團與平安集團、金融壹賬通全方位合作奠定了堅實基礎。



支持國家鄉村振興戰略 3.4.2

金融壹賬通積極回應與支持國家鄉村振興戰略, 通過教育幫扶形式提升鄉村地區青少年科技素養。為支持鄉村教育, 金融壹賬通於2021年發起了“愛與科技, 壹起成長”的公益計劃, 每年開展公益行動, 致力於以科技力量為廣大鄉村地區學校注入科技基因, 幫助青少年健康成長。

案例 | “愛與科技, 壹起成長”公益計劃

2024年5月18日, 金融壹賬通連續第八年參與由上海聯勸公益基金會組織的“一個雞蛋的暴走” 50km公益活動, 近百名員工熱情參與, 實現5城聯動, 共捐出了3萬元善款。活動善款將用於支持廣大鄉村地區教育及扶貧等社會公益項目, 幫助兒童與青少年健康成長。

“愛與科技, 壹起成長”的公益計劃自2021年創建以來, 金融壹賬通每年開展公益主題活動。2021年金融壹賬通為江西省吉安市遂川縣堆子前鎮平安希望小學, 送去加馬眼鏡、AI 微表情識別、AI 繪畫等一系列科技設備及教學物資, 並舉辦“我眼中的科技”公益畫展, 將產生的愛心款項用以採購一批小小科學家實驗套裝回贈給希望小學的同學們; 2022年採購了若干科技圖書套裝及定制讀書筆記本, 分別寄往5所平安希望小學; 2023年舉辦公益健步行募集善款3萬元, 用於支持與培育鄉村兒童公益項目。



助力國家社會民生改善 3.4.3

金融壹賬通以創新金融科技力量支持國家公共基礎設施建設，優化社會公共服務效率，提升社會公共服務質量，讓科技賦能國家社會民生的改善，共同邁向更繁榮、更普惠的未來。

案例 | 北京市大興區公共服務平台建設

公共服務平台是為移動互聯網應用程式和自助終端提供政務服務和公共服務資源的智慧城市通用基礎平台，通過彙聚全區政務服務和公共服務，封裝成標準統一的服务資源進行有序分發，向全區各單位提供統一開放的服務資源支撐能力。

2024年2月，金融壹賬通承建的北京市大興區公共服務平台二期完成建設並投入試運行，為實現“讓信息多跑路、群眾少跑腿”的政務服務目標夯實基礎，標誌著大興區政務服務、便民服務和政務應用整合邁出了堅實步伐。目前該平台已向“北京大興”APP提供1,935個區級政務服務和健康大興、大興就業、二手房、氣象服務等14個公共服務，為群眾提供移動端更便捷、更高效的服務體驗，建設“消息盒子”的場景化應用，規範大興區政務消息發送渠道，滿足區內各單位即時或定時發送“京辦”富媒體消息的需求。同時平台通過有效監控全區政務短信發送情況，使政務消息發送更方便快捷，實現區級與市級平台緊密聯動高效運行充分發揮平台作用。



案例 | 深圳某大型公立三甲醫院密鑰管理平台、時間管理平台以及CA認證服務項目

2024年11月，金融壹賬通旗下深圳市電子商務安全證書管理有限公司（以下簡稱“深圳CA”）成功中標深圳某大型公立三甲醫院的密鑰管理平台、時間管理平台以及CA認證服務項目。此次合作將圍繞數據安全、身份認證和信息管理，構建一套高效、合規的管理體系，為醫院信息化建設提供堅實保障。

在此次合作中，深圳CA將為醫院搭建統一的密鑰管理平台、時間管理平台和CA認證服務系統，為客戶全院區各醫療業務系統提供密鑰全生命週期管理、權威可信時間、合規電子簽名以及安全身份認證能力，同時保障各系統數據的存儲及傳輸安全，從而提升各系統的整體安全性、合規性和運行效率，以滿足《醫療衛生機構網絡安全管理辦法》《電子病歷系統應用水平評價標準》等政策和行業標準要求，實現院內醫技護人員在醫院系統上的有效身份鑒別、各類醫療電子文書的簽署/蓋章、醫療衛生重要數據的機密性和完整性保護，從而幫助醫院實現數據管理的高效化和標準化。此外，該系統還將進一步提升醫護人員對信息系統的便捷使用體驗，為醫院信息化建設注入新的活力。

未來，深圳CA將繼續專注於醫療行業的信息安全和身份認證技術創新，為醫療機構提供專業、可信的產品和服務，助力中國醫療信息化邁向更高水平。



促進區域協同發展 3.4.4

金融壹賬通作為金融科技的先行者，積極投身於粵港澳大灣區的協同發展。公司利用人工智能、區塊鏈、大數據等技術優勢，推動區域內金融機構數字化轉型。金融壹賬通在深港兩地均設有辦公室，促進了香港與大灣區其他城市間的“貿易+金融”生態圈建設，提升了金融產業鏈的資源配置效率和服務實體經濟的能力，推動區域經濟的高質量發展。

案例 | 金融壹賬通亮相粵港澳大灣區知識產權創造運用大會

2024年3月，粵港澳大灣區知識產權創造運用大會在廣州舉行，會議以“知識產權 創造運用 助力粵港澳大灣區高質量發展”為主題，全面展示粵港澳三地知識產權創造運用成果。金融壹賬通作為“知識產權促進產業協同創新與可持續發展宣傳專區”特邀企業參展，旗下產品加馬平台代表參展。

加馬平台涵蓋智能語音、智能視覺和開放數據平台產品，是金融壹賬通在人工智能領域的關鍵落腳點。其中，加馬智能語音是金融壹賬通彙聚了平安集團30餘年的金融業務積累和呼叫中心智能化升級經驗，並結合在AIGC領域的前沿探索，創新地將“產品”與“業務”相結合，主推智能客服、智能風控、智能營銷三大解決方案，賦能遠程銀行智能化升級，助力金融行業新質生產力發展。

在“產品”上，加馬智能語音運用ASR、TTS、NLP及大模型等人工智能技術，打造支持信創適配的機器人平台，平台包含應用層及中臺層兩部分——應用層有文本機器人、語音機器人、視頻機器人、智能助手、智能質檢、智能知識庫等產品；中臺層擁有AI管理中臺、AI看板中臺、AI優化中臺等機器人中臺。目前已與銀河麒麟、中標麒麟、華為鯤鵬、東方通、人大金倉、中創、達夢、海光等主流廠商完成互認證。

在“業務”上，加馬智能語音圍繞智能客服、智能風控、智能營銷等金融業務場景，沉澱了經過真實生產驗證的300+語音機器人流程、3000+文本FAQ庫、200+質檢模型、60+智能輔助範本和5000+意圖庫，助力企業AI場景快速取得預期效果。

以“智能風控”的AI+消費信貸場景為例，金融壹賬通加馬智能語音將視頻機器人技術與信貸業務流程巧妙設計結合，實現了在面審、面簽、權益確認等環節成功運用AI替代人工作業，人工面談率降低49%、人均審批產量提升32%、視頻面審成本降低90%，單個機器人每天可完成數千筆權益確認，幫助金融機構實現降本增效、提升客戶服務體驗的效果。



案例 | 金融壹賬通受邀出席香港特區政府專題技術論壇

2024年8月，中國香港特區政府數字政策辦公室（以下簡稱“數字辦”）在香港科學園舉行第十九屆專題技術論壇。本屆論壇以“國家自主創新的多元技術賦能公共服務發展”為題，吸引超過40個特區政府部門以及華為、騰訊、阿里巴巴以及金融壹賬通等12家內地創科公司參與。金融壹賬通資深IT項目架構師蘇錦明受邀出席併發表演講。蘇錦明就公共服務信創下的高可用性進行經驗分享，重點介紹了開發強大的信創技術解決方案，以支持關鍵公共服務系統的可靠性要求，分享內容涵蓋信息安全、數據平台搭建等。金融壹賬通信創解決方案支持多元平台服務改造，實現“諮詢+實施+測評”一條龍服務，持續提升公共服務的高可用性，實現高質量發展，滿足金融機構長期業務發展規劃。

作為首批佈局信創的金融科技企業之一，金融壹賬通經過多年的研發和打磨，公司軟件兼容性通過認證已達178項。金融壹賬通憑藉“技術+業務”雙賦能的模式為金融機構提供“整車式輸出+自動駕駛”的整體化解決方案，已初步形成從服務走向生態的金融壹賬通模式，其數字化銀行、數字化保險、加馬平台三大板塊產品全適配信創要求。在此次論壇上，金融壹賬通香港分公司設置了專門的展位向與會者介紹公司產品及解決方案。



案例 | 金融壹賬通亮相2024東亞保險大會 深度參與粵港澳大灣區保險創新探討

2024年10月，金融壹賬通受邀參加在香港舉行的2024東亞保險大會（EAIC）並分享公司在保險科技方面的實踐與創新案例。該會議自1962年創辦至今，已成為亞太地區規模最大的保險行業盛會之一，吸引了全球保險和金融領域的眾多領導者，旨在共同探討數字化轉型與創新對行業發展的深遠影響。會議中金融壹賬通受邀參與了“粵港澳大灣區：促進保險行業增長與創新的動力”專題討論，與德勤、Chubb、阿里巴巴等企業嘉賓共同探討大灣區對保險行業及金融科技的巨大機遇。討論中金融壹賬通表示：粵港澳大灣區是保險行業創新的核心區域，公司將繼續致力於通過科技賦能，推動大灣區保險行業的長期增長與創新。



開展公益志願活動 3.4.3

志願公益服務一直是金融壹賬通企業文化建設不可或缺的一部分，在投身公益和踐行社會責任上，金融壹賬通始終行而不輟，為構建美好社會貢獻自己的力量。

關鍵績效



員工參與志願活動

120 人次



員工志願服務時數

332 小時

案例 | 平安守護者行動——橙心守護安全急救科普活動

2024年4月，金融壹賬通積極參與了平安志願者協會主辦的“平安守護者行動——橙心守護安全急救科普活動”，該活動旨在通過專業培訓，讓員工掌握基本的急救技能，以便在緊急情況下能夠迅速、正確地採取行動，增強員工的安全意識和自救互救能力。活動結束後，參與者紛紛表示收穫頗豐，說明此類活動對於提升公司整體的安全意識和應急回應能力具有重要意義。



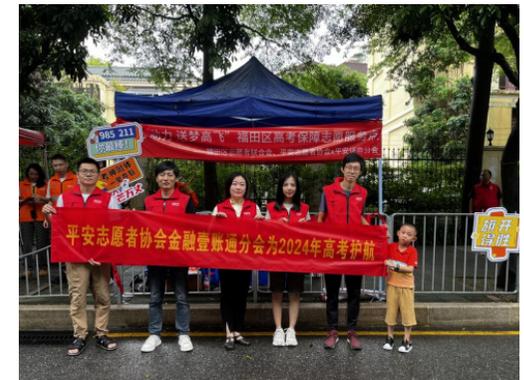
案例 | 中國平安無償獻血志願者活動

2024年7月，金融壹賬通積極回應平安志願者協會的號召，鼓勵全體員工報名參加2024年中國平安無償獻血志願者活動。此次活動中，金融壹賬通員工踴躍參與獻血活動，同時積極宣傳無償獻血的重要性，鼓勵更多同事加入行列中。



案例 | 高考保障志願者服務

2024年6月，為全力支持和確保高考期間考生的順利考試，金融壹賬通積極響應平安志願者協會組織發起的高考保障志願者服務活動。公司組織了一隻由熱心員工組成的志願者團隊，致力於提供考場周邊交通引導、秩序維護以及應急援助等服務，確保考生能夠在一個安靜、有序和支持的環境中專注於考試。



04

環境－邁向低碳



▶ 應對氣候變化 4.1

氣候變化是全球共同挑戰。氣候變化不僅通過可直觀感知的極端天氣直接影響公司經營活動，還將間接通過日益嚴格的政策和法規、市場偏好的轉變與技術革新對公司未來業務發展產生重大影響。公司關注氣候變化帶來的影響，主動識別和評估氣候相關風險和機遇，減緩與適應氣候變化帶來的影響，支持集團和國家“雙碳”目標的實現。

氣候管治 4.1.1

為更好應對氣候變化帶來的挑戰，公司高度重視氣候管治體系的構建。公司已建立起明確、高效、分工合理的ESG管治架構，並在此架構中進一步強化應對氣候變化議題管理。

公司董事會負責全面監管應對氣候變化事宜，包括設定目標、制定政策與檢查目標進展等。董事會在重大戰略、交易和風險管理程式中將氣候變化納入考量。公司管理層設立的ESG監督委員會將負責統籌公司應對氣候變化相關事宜的推進，包括全面識別與評估氣候變化帶來的風險和機遇，管理氣候變化帶來的影響，指導並督促各職能部門及業務條線落實相關工作，定期檢討相關工作的進展。ESG監督委員會每年開展氣候相關風險和機遇識別並向董事會匯報。各職能部門及業務條線根據公司年度計劃落實各項與應對氣候變化相關舉措，及時向管理層匯報相關管理績效。

為更好促進董事會與管理層履行在應對氣候變化相關工作的監督與統籌職責，2024年11月公司邀請第三方外部顧問專家針對氣候變化的影響以及香港聯交所氣候相關信息披露新要求進行培訓與講解。



氣候策略 4.1.2

公司計劃结合自身業務特徵，按照短期(1~3年)、中期(3~5年)和長期(5年以上)時間維度識別與評估氣候變化相關風險與機遇，並基於評估結果制定相應應對方案。

風險類型		風險描述	潛在財務影響	影響時間範圍	應對舉措
物理風險	急性物理風險	極端天氣(如颱風、暴雨、山火、洪水)等將對公司實體資產造成影響，設備機器受損，員工人身安全受到威脅，公司業務連續性受到影響。	營業收入↓ 運營費用↑	短期	制定《重大突發事件應急處理規定(2024版)》，將自然災害致使公司營業網點停業、公司財產嚴重受損和員工生命健康受到嚴重危害視為重大突發事件；密切關注氣象局極端天氣預報，及時做好內部預警與提示；制定極端天氣應急回應預案，靈活調整辦公形式，保障員工人身安全與公司實體資產安全。
	慢性物理風險	海平面上升，氣溫上升帶來的公司辦公場所變更、能源消耗加大、設備老化加速等影響。	營業收入↓ 運營費用↑	中期 長期	提前規劃公司經營場所變更選擇；升級更新公司高能耗設備，採用更節能環保、易維修與使用壽命較長的設備。
轉型風險	政策及法律風險	“雙碳”政策背景要求公司向綠色低碳轉型。	營業收入↓ 合規成本↑	中期 長期	加強公司綠色運營，主動採取節能降碳措施，鼓勵員工綠色通勤，降低公司溫室氣體排放。
	技術風險	綠色低碳轉型技術投入增加。	營業收入↓ 研發投入↑	中期 長期	加快綠色低碳轉型相關技術向實際成果應用轉化，提高研發投入產出效益。
	市場風險	客戶對於公司產品與服務有綠色低碳的偏好。未能滿足客戶需求將造成客戶流失。	營業收入↓	中期	及時捕捉客戶綠色低碳需求，通過數字化轉型服務助力客戶提高經營效率，減少能源消耗與溫室氣體排放。
	聲譽風險	公司在氣候變化應對方面力度不足將引發社會負面輿情。	營業收入↓ 運營成本↑	中期	持續關注經營活動對環境和社會的影響，積極開展節能減排工作，建立良好的形象。
機遇類型		機遇描述	潛在財務影響	影響時間範圍	應對舉措
提升經營效率		以綠色低碳為指導，採用更高效的經營方式，精益管理公司資源	淨利潤↑ 運營成本↓	短期 中期	建立職場運營管理規範，提倡低碳綠色辦公、無紙化辦公，鼓勵員工養成良好的辦公生活習慣，達成職場節能減排目標。
研發新產品和服務		“綠色+數字化轉型”助力金融機構節能降碳，創造新營收來源	營業收入↑	短期 中期	將能源管理、碳排放管理、精益管理等功能模組融入數字化服務，助力客戶節能減碳
產品和服務線上化		綠色低碳轉型大背景下越來越多企業客戶和消費者將選擇線上化產品和服務，有助於擴大公司主營業務市場	營業收入↑	中期 長期	發揮公司數字化轉型和技術創新優勢，助力金融機構和實體企業實現線上化產品和服務轉型

氣候風險管理 4.1.3

公司已建立覆蓋全面、責任明確、底線清晰、管理規範的全面風險管理體系，制定《全面風險管理辦法》，同時建立了職責明確、有效運行、相互制衡的風險管理三道防線，由業務部門、風險管理職能部門和內部稽核監察部門組成，確保責任落實到位。

公司根據國際可持續發展準則理事會 (ISSB) 相關要求，將氣候變化相關風險納入ESG風險管理，建立完善的氣候風險管理流程，包括氣候風險識別、氣候風險評估、氣候風險管控以及氣候風險匯報。未來公司將開展氣候情景分析，針對具體情景相關風險進行評估、分析與排序。

氣候相關指標與目標 4.1.4

公司積極回應平安集團的運營碳中和目標，承諾到2030年實現運營碳中和。公司每年對溫室氣體排放總量與強度進行監控，並依據聯交所信息披露要求每年進行溫室氣體排放數據的披露。

指標	單位	2022	2023	2024
範圍二溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	1,326.30	1,097.47	757.08
範圍二溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/人	0.47	0.45	0.40



▶ 加強綠色運營 4.2

金融壹賬通在商業活動中重視環境保護，將環境保護融入公司經營理念與長遠發展規劃中。在日常業務運作中，金融壹賬通主動建設綠色職場、資源節約與再利用、優化廢棄物處理等措施，以實際行動降低企業活動對自然環境的負面影響。

綠色職場

金融壹賬通在辦公職場中使用聲控節能燈，基本實現人走燈滅，同比降低50%用電量。公司引進綠色節能設備，如“高空新風熱回收系統”“冰蓄冷製冷系統”和“VAV變風量空調系統”等，其能耗相比於同等規模傳統職場能夠節省46%。辦公場所中的窗簾採用太陽自適應控制系統，通過自帶感應器感應太陽不同位置及光照強度進行自動調整，從而實現遮陽、採光、通透和節能的最佳平衡。

公司制定《職場運營管理規範》，要求各地職場開展環境整改，向全員宣導節能環保，鼓勵員工踐行良好辦公生活習慣與節能減排舉措。



節能減排宣傳海報

案例 | “壹起行動 保護地球”公益活動

2024年3月，為提升員工的環保意識，鼓勵大家為地球的永續發展貢獻自己的力量，金融壹賬通積極回應由世界自然基金會(WWF)發起的“地球一小時”活動，特別組織了名為“壹起行動 保護地球”的公益召集令，動員全體員工在3月23日晚上8:30-9:30之間，熄滅非必要的照明或電子設備或外出，以行動支持環保。本次活動也榮獲WWF-Hong-Kong頒發的嘉許狀，以表彰壹賬通對地球一小時活動的支持。



資源節約與循環利用

公司在內部鼓勵資源節約與循環再利用。公司所在大樓採用雨水收集回用系統，通過收集雨水用於大樓綠化灌溉與地面沖洗。中水系統則以空調冷卻水、冷凝水為水源，水源經處理後用於冷卻塔循環用水和衛生間清潔用水，有效提高水資源利用率。兩項舉措預計每年可節約4萬噸水資源。

優化廢棄物處理

公司產生的廢棄物主要以廢棄電子產品和職場辦公垃圾為主。公司嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》，對固體廢棄物進行分類管理。

公司制定《廢棄電子產品處理制度》，針對廢棄電子產品會建立資產名錄，並通過招標選擇符合規定條件的第三方，將廢棄電子產品交由其進行回收處理。針對報廢電子產品，公司採取捐贈或轉讓方式處理與減少廢棄物的產生。針對辦公垃圾，公司引導員工開展垃圾分類，由物業統一處理。印表機空墨水匣通過回收轉讓減少廢棄垃圾產生。辦公廢棄紙張與紙箱統一分類後交由物業保潔回收處理，減少辦公垃圾的產生。

05

附錄



▶ 關鍵績效指標表 5.1

環境績效 >>>

指標類別	關鍵績效指標	單位	2022年	2023年	2024年
溫室氣體	範圍二溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	1,326.30	1,097.47	757.08
	範圍二溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/人	0.47	0.45	0.40
固體廢棄物	有害廢棄物總量	噸	4.16	4.20	4.68
	有害廢棄物密度	噸/人	0.0015	0.0017	0.0025
	無害廢棄物總量	噸	229.10	190.80	133.65
	無害廢棄物密度	噸/人	0.0810	0.0782	0.07
資源使用	總耗電量	兆瓦時	2,269.01	1,924.37	1410.88
	用電密度	兆瓦時/人	0.80	0.79	0.74
	總耗水量	噸	16,098.54	7,221.46	6,643.74
	用水密度	噸/人	5.68	2.96	3.50
	辦公用紙量	噸	6.61	4.58	3.11

注：

- (1) 本報告中公司運營涉及的環境數據收集時間範圍為2024年1月1日—2024年12月31日。組織範圍包括金融壹賬通位於深圳、上海、北京、成都、香港等地的所有職場。
- (2) 金融壹賬通在運營和業務開展過程中不涉及範圍一溫室氣體排放。範圍二能源間接溫室氣體排放主要為外購電力使用所造成的溫室氣體排放。公司在核算範圍二溫室氣體排放量時採用了中國生態環境部發佈的《關於發佈2022年電力二氧化碳排放因子的公告》的全國電網排放因子數(0.5366 tCO₂/MWh)，2022、2023和2024年二氧化碳排放量均已根據最新碳排放因子重新核算。
- (3) 有害廢棄物主要包括廢棄電子產品、廢棄墨水匣/硒鼓、廢棄燈管/燈泡。無害廢棄物主要為辦公區域產生的辦公垃圾。
- (4) 截至報告期，公司無自建數據中心，故統計的總耗電量為職場用電總量。
- (5) 公司統計的總耗水量主要為市政供水(自來水)，不含飲用的桶裝水和瓶裝水消耗。

社會績效 >>>

指標類別	關鍵績效指標	單位	2022年	2023年	2024年	
僱傭	員工總人數	人	2,832	2,440	1,937	
	按性別劃分的員工人數	男性員工	人	1,836	1,581	1,270
		女性員工	人	996	859	667
	按雇員類別劃分的員工人數	高級和班子成員	人	51	48	32
		中級員工	人	600	447	286
		初級員工	人	2,181	1,945	1,619
	按年齡組別劃分的員工人數	30歲以下	人	637	450	366
		30-50歲	人	2,148	1,953	1,550
		50歲以上	人	47	37	21
	按地區劃分的員工人數	中國大陸員工	人	2,629	2,296	1,861
		海外及港澳臺員工	人	203	144	76
	按僱傭類型劃分的員工數量	全職員工數量	人	/	/	1,926
		兼職員工數量	人	/	/	11
	勞動力細分：性別	女性在勞動力總數中的比例	%	/	/	34
		擔任高層管理職位的女性比例	%	/	/	16
		女性在所有管理職位中的比例	%	/	/	27.6
		女性擔任初級管理職位的比例	%	/	/	29
		創收職能擔任管理職位的女性占比	%	/	/	32.5
	勞動力細分：種族/民族和國籍	少數族裔的勞動力占員工總數的比例	%	/	/	4
		少數族裔勞動力占所有管理職位的比例	%	/	/	5
	按性別劃分的員工流失比率	男性員工流失比率	%	36	27	34
		女性員工流失比率	%	33	27	35

指標類別	關鍵績效指標	單位	2022年	2023年	2024年	
僱傭	按年齡組別劃分的員工流失比率	30歲以下員工流失比率	%	39	28	42
		30-50歲員工流失比率	%	33	27	32
		50歲以上員工流失比率 ⁽¹⁾	%	36	45	63
	按地區劃分的員工流失比率	中國大陸員工流失比率	%	34	25	35.16
		海外及港澳臺員工流失比率 ⁽²⁾	%	48	48	31.37
	招聘	新聘員工總數(不包含內部調入人數)	人	/	/	505
		內部候選人填補空缺崗位比例(內部雇用比例)	%	/	/	21.07
		人均招聘費用	元	/	/	7,936.69
	員工權益保障	員工缺勤率	%	/	/	0.4
		員工工會入會率	%	/	/	100

注:

- (1) 50歲以上員工流失率較高的原因是50歲以上員工人數基數較小,輕微人員變動就會導致流失率較大,詳細內容請參閱按年齡組別劃分的員工人數。
 (2) 海外及港澳臺員工流失率較高的原因是海外及港澳臺員工人數基數較小,輕微人員變動就會導致流失率較大,詳細內容請參閱按地區劃分的員工人數。

指標類別	關鍵績效指標	單位	2022年	2023年	2024年
健康與安全	因工亡故人數	人	0	0	0
	因工亡故比率	%	0	0	0
	因工傷損失工作日數	日	0	35 ⁽¹⁾	0

注:

- (1) 2023年經社保局認定工傷1人,該員工受傷時休病假天數為35天。

指標類別	關鍵績效指標	單位	2022年	2023年	2024年	
發展及培訓	按性別劃分的受訓員工百分比	男性員工	%	90.8	98.8	100
		女性員工	%	94.8	98.7	100
	按性別劃分的每名員工平均受訓時數	男性員工	小時	7.2	4.1	30.2
		女性員工	小時	7.2	5.2	31.8
	按雇員類別劃分的受訓員工百分比	高級和班子成員	%	20	97.9	100
		中級員工	%	70	99.3	100
		初級員工	%	100	98.7	100
	按雇員類別劃分的每名員工平均受訓時數	高級和班子成員	小時	20	6.6	54.9
		中級員工	小時	8	4.6	27.5
		初級員工	小時	7	4.4	30.8
	按性別劃分的員工培訓發展平均支出	男性員工	元	/	/	2,938.89
		女性員工	元	/	/	2,938.89
	按雇員類別劃分的員工培訓發展平均支出	高級和班子成員	元	/	/	14,002.95
		中級員工	元	/	/	3,659.20
初級員工		元	/	/	2,909.20	
供應鏈管理	合作供應商總數	家	864	479	360	
	中國大陸供應商數量	家	857	461	344	
	海外及港澳臺供應商數量	家	7	18	16	
	准入審核環節考察的供應商數量	家	1,563	324	314	
	因發現存在異常行為而終止合作的供應商數量	家	11	39	8	

指標類別	關鍵績效指標	單位	2022年	2023年	2024年
產品責任	產品及服務投訴數量	條	6	4	5
	投訴問題解決率	%	100	100	100
	電話服務滿意度	%	/	/	100
	線上服務滿意度 ⁽¹⁾	%	9 (滿分10分)	8.5 (滿分9分)	100
信息安全與隱私保護	數據安全培訓	次	/	/	12
知識產權保護	累計軟著登記	件	/	/	938
	累計商標授權	件	/	/	939
	2024年度新增專利授權	件	/	/	29
	2024年度新增軟著登記	件	/	/	27
公益慈善	新增慈善捐贈及物資金額	萬元	/	/	3
	員工參與志願活動	人次	/	/	120
	員工參與志願活動	小時	/	/	332

注：

(1) 2024年線上服務滿意度測算方式與2023年發生變化，採用百分比制計算。

治理績效 >>>

指標類別	關鍵績效指標	單位	2022年	2023年	2024年
董事會	董事總人數	人	11	9	9
	獨立董事占比	%	36.36	44.44	44.44
	女性董事占比	%	36.36	22.22	22.22
	具有風險管理專家背景的董事人數	人	2	1	1
	董事會會議召開次數	次	5	4	5
	審核委員會會議召開次數	次	7	5	5
	薪酬委員會會議召開次數	次	1	1	1
	提名委員會會議召開次數	次	1	1	1
所有權	最大股東持股比例	%	/	/	32.91
	國有資本持股比例	%	/	/	0
	強制要約收購所有權閾值	%	/	/	≥30%或12個月內>2%(若投資者原本已持有公司不少於30%但不多於50%投票權)
	通過公司兼併決策所需投票占比	%	/	/	75
	修改條款所需的默認票數百分比	%	/	/	75
	召開股東特別會議所需股份占比	%	/	/	10
	書面同意行動所需股份占比	%	/	/	100
	董事會換屆頻率	年/次	/	/	1
董事會換屆人員百分比	%	/	/	55.6	

指標類別	關鍵績效指標	單位	2022年	2023年	2024年
商業道德	對公司及員工提出的貪污訴訟案件數量	件	0	0	0
	貪污訴訟案件給公司造成的經濟損失	元	0	0	0
	商業道德審計頻率	年/次	/	/	7
	員工商業道德培訓覆蓋率	%	/	/	100
	供應商反腐敗政策覆蓋率	%	/	/	100
	公司所組織或舉辦的反貪污/廉潔文化相關的合規培訓次數	次	/	/	13
	公司所組織或舉辦的反貪污/廉潔文化相關的合規培訓覆蓋率	%	/	/	100
	腐敗或賄賂方面違規次數	次	/	/	0
	歧視或騷擾方面違規次數	次	/	/	0
	客戶隱私數據的違規行為次數	次	/	/	0
利益衝突方面違規次數	次	/	/	0	
洗錢或內幕交易方面違規次數	次	/	/	0	

▶ 聯交所《環境、社會及管治報告守則》條文索引表 5.2

披露要求	披露情況	對應章節或解釋
強制披露規定		
管治架構	已披露	可持續發展管理
匯報原則	已披露	關於本報告-報告原則
匯報範圍	已披露	關於本報告-報告範圍
“不遵守就解釋”條文		
層面A1: 排放物		
一般披露	已披露	4 環境-邁向零碳
A1.1 排放物種類及相關排放數據。	不適用	非生產型企業不涉及大氣污染物排放
A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	5 附錄 5.1 關鍵績效指標表-環境績效
A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	5 附錄 5.1 關鍵績效指標表-環境績效
A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	4 環境-邁向零碳 4.1 應對氣候變化
A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法,及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	4 環境-邁向零碳 4.2 加強綠色運營

披露要求		披露情況	對應章節或解釋
層面A2: 資源使用			
一般披露		已披露	4 環境-邁向零碳 4.2 加強綠色運營
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	5 附錄 5.1 關鍵績效指標表-環境績效
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	5 附錄 5.1 關鍵績效指標表-環境績效
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	4 環境-邁向零碳 4.2 加強綠色運營
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題, 以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	4 環境-邁向零碳 4.2 加強綠色運營
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	不適用	公司業務不涉及產品生產
層面A3: 環境及天然資源			
一般披露		不適用	金融壹賬通在日常運營中不涉及其他環境及天然資源, 因A3層面有關環境及天然資源的披露不適用。
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	不適用	
層面B1: 僱傭			
一般披露		已披露	5 附錄 5.1 關鍵績效指標表-社會績效
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的雇員總數。	已披露	5 附錄 5.1 關鍵績效指標表-社會績效
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。	已披露	5 附錄 5.1 關鍵績效指標表-社會績效

披露要求	披露情況	對應章節或解釋
層面B2: 健康與安全		
一般披露	已披露	3.2 以人為本 3.2.4 員工健康與安全
B2.1 過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	已披露	5 附錄 5.1 關鍵績效指標表-社會績效
B2.2 因工傷損失工作日數。	已披露	5 附錄 5.1 關鍵績效指標表-社會績效
B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施, 以及相關執行及監察方法。	已披露	3.2 以人為本 3.2.4 員工健康與安全
層面B3: 發展及培訓		
一般披露	已披露	3.2 以人為本 3.2.1 合規僱傭
B3.1 按性別及雇員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓雇員百分比。	已披露	5 附錄 5.1 關鍵績效指標表-社會績效
B3.2 按性別及雇員類別劃分, 每名雇員完成受訓的平均時數。	已披露	5 附錄 5.1 關鍵績效指標表-社會績效
層面B4: 勞工準則		
一般披露	已披露	3.2 以人為本 3.2.1 合規僱傭
B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	已披露	3.2 以人為本 3.2.1 合規僱傭
B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	已披露	3.2 以人為本 3.2.1 合規僱傭

披露要求	披露情況	對應章節或解釋
層面B5: 供應鏈管理		
一般披露	已披露	3.3 行業共建 3.3.1 加強供應商管理
B5.1 按地區劃分的供應商數目。	已披露	5 附錄 5.1 關鍵績效指標表-社會績效
B5.2 描述有關聘用供應商的慣例, 向其執行有關慣例的供應商數目, 以及相關執行及監察方法。	已披露	3.3 行業共建 3.3.1 加強供應商管理
B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例, 以及相關執行及監察方法。	已披露	3.3 行業共建 3.3.1 加強供應商管理
B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例, 以及相關執行及監察方法。	已披露	3.3 行業共建 3.3.1 加強供應商管理
層面B6: 產品責任		
一般披露	已披露	3.1 以客為先
B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用	公司產品不涉及影響安全與健康而回收情形
B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	已披露	3.1 以客為先 3.1.3 客戶服務與質量保障 5 附錄 5.1 關鍵績效指標表-社會績效
B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	已披露	2.2 合規經營 2.2.1 知識產權合規管理
B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程式。	已披露	3.1 以客為先 3.1.3 客戶服務與質量保障
B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策, 以及相關執行及監察方法。	已披露	3.1 以客為先 3.1.1 數據安全與隱私保護

披露要求	披露情況	對應章節或解釋
層面B7:反貪污		
一般披露	已披露	2.4 商業道德
B7.1 於匯報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	已披露	5 附錄 5.1 關鍵績效指標表-治理績效
B7.2 描述防範措施及舉報程式, 以及相關執行及監察方法。	已披露	2.4 商業道德 2.4.1 反腐敗和反賄賂 2.4.3 舉報程式與舉報人保護
B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	已披露	2.4 商業道德 2.4.1 反腐敗和反賄賂
層面B8:社區投資		
一般披露	已披露	3.4 共享發展
B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	已披露	3.4 共享發展
B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	已披露	5 附錄 5.1 關鍵績效指標表-社會績效
D部分 氣候相關披露	已披露	4 環境-邁向零碳 4.1 應對氣候變化 5 附錄 5.1 關鍵績效指標表-環境績效

▶ GRI標準指標索引表 5.3

使用陳述：

金融壹賬通已參考GRI標準披露了2024年期間內 [2024年1月1日至2024年12月31日] GRI內容索引中引用的信息。

使用GRI 1

GRI 1: 基礎2021

GRI標準	披露項	位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 組織詳細情況	關於金融壹賬通-公司簡介
	2-2 納入組織可持續發展報告的實體	關於本報告-報告範圍
	2-3 報告期、報告頻率和聯繫人	關於本報告
	2-4 信息重述	/
	2-6 活動、價值鏈和其他業務關係	關於金融壹賬通-公司簡介
	2-7 員工	3 社會-生態共贏-3.2以人為本 5 附錄-5.1關鍵績效指標表
	2-8 員工之外的工作者	5 附錄-5.1關鍵績效指標表
	2-9 管治架構和組成	1可持續發展治理-1.1 ESG管治體系 2 管治-穩健經營-2.1公司管治
	2-10 最高管治機構的提名和遴選	2 管治-穩健經營-2.1公司管治
	2-12 在管理影響方面,最高管治機構的監督作用	1可持續發展治理-1.1 ESG管治體系
	2-13 為管理影響的責任授權	1可持續發展治理-1.1 ESG管治體系
	2-14 最高管治機構在可持續發展報告中的作用	董事會聲明 1可持續發展治理-1.1 ESG管治體系
	2-16 重要關切問題的溝通	1可持續發展治理-1.2持份者溝通 1可持續發展治理-1.3實質性議題識別
	2-23 政策承諾	3 社會-生態共贏-3.2以人為本
	2-24 融合政策承諾	3 社會-生態共贏-3.2以人為本

使用陳述：

金融壹賬通已參考GRI標準披露了2024年期間內 [2024年1月1日至2024年12月31日] GRI內容索引中引用的信息。

使用GRI 1

GRI 1: 基礎2021

GRI標準	披露項	位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-26 尋求建議和提出關切的機制	1可持續發展治理-1.2持份者溝通
	2-27 遵守法律法規	2 管治-穩健經營-2.2合規經營
	2-28 協會的成員資格	3 社會-生態共贏-3.3行業共建
	2-29 利益相關方參與的方法	1可持續發展治理-1.2持份者溝通
GRI 3: 實質性議題 2021	3-1 確定實質性議題的過程	1可持續發展治理-1.3實質性議題識別
	3-2 實質性議題清單	1可持續發展治理-1.3實質性議題識別
	3-3 實質性議題的管理	1可持續發展治理-1.1 ESG管治體系 1可持續發展治理-1.3實質性議題識別
GRI 201: 經濟績效 2016	201-2 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	4 環境-邁向低碳-4.1應對氣候變化
	201-3 固定福利計劃義務和其他退休計劃	3 社會-生態共贏-3.2以人為本
GRI 203: 間接經濟影響 2016	203-1 基礎設施投資和支持性服務	3.4 共享發展 3.4.3 助力國家社會民生改善
	203-2 重大間接經濟影響	3.4 共享發展 3.4.3 助力國家社會民生改善
GRI 205: 反腐敗 2016	205-1 已進行腐敗風險評估的運營點	2 管治-穩健經營-2.4商業道德
	205-2 反腐敗政策和程式的傳達及培訓	2 管治-穩健經營-2.4商業道德
	205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動	2 管治-穩健經營-2.4商業道德
GRI 206: 反競爭行為 2016	206-1 針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	2 管治-穩健經營-2.4商業道德
GRI 207: 稅務 2019	207-1 稅務方針	2 管治-穩健經營-2.4合規管理
	207-2 稅務治理、控制及風險管理	2 管治-穩健經營-2.4合規管理
	207-3 與稅務關切相關的利益相關方參與及管理	1可持續發展治理-1.2持份者溝通

使用陳述:

金融壹賬通已參考GRI標準披露了2024年期間內 [2024年1月1日至2024年12月31日] GRI內容索引中引用的信息。

使用GRI 1

GRI 1: 基礎2021

GRI標準	披露項	位置
GRI 302: 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	5 附錄-5.1關鍵績效指標表
	302-3 能源強度	5 附錄-5.1關鍵績效指標表
	302-4 降低能源消耗量	4 環境-邁向低碳-4.2 開展綠色運營
GRI 303: 水資源和污水 2018	303-1 組織與水作為共有資源的相互影響	4 環境-邁向低碳-4.2 開展綠色運營
	303-2 管理與排水相關的影響	4 環境-邁向低碳-4.2 開展綠色運營
	303-5 耗水	5 附錄-5.1關鍵績效指標表
GRI 305: 排放 2016	305-2 能源間接(範圍2)溫室氣體排放	5 附錄-5.1關鍵績效指標表
	305-4 溫室氣體排放強度	5 附錄-5.1關鍵績效指標表
GRI 306: 廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關重大影響	4 環境-邁向低碳-4.2 開展綠色運營
	306-2 廢棄物相關重大影響的管理	4 環境-邁向低碳-4.2 開展綠色運營
	306-3 產生的廢棄物	4 環境-邁向低碳-4.2 開展綠色運營
	306-4 從處置中轉移的廢棄物	4 環境-邁向低碳-4.2 開展綠色運營
	306-5 進入處置的廢棄物	4 環境-邁向低碳-4.2 開展綠色運營
GRI 308: 供應商環境評估 2016	308-1 使用環境評價維度篩選的新供應商	3 社會-生態共贏-3.3行業共建
	308-2 供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	3 社會-生態共贏-3.3行業共建
GRI 401: 僱傭 2016	401-1 新進員工僱傭率和員工流動率	5 附錄-5.1關鍵績效指標表
	401-2 提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	3 社會-生態共贏-3.2以人為本
	401-3 育兒假	3 社會-生態共贏-3.2以人為本
GRI 403: 職業健康與安全 2018	403-3 職業健康服務	3 社會-生態共贏-3.2以人為本
	403-5 工作者職業健康安全培訓	3 社會-生態共贏-3.2以人為本

使用陳述：

金融壹賬通已參考GRI標準披露了2024年期間內 [2024年1月1日至2024年12月31日] GRI內容索引中引用的信息。

使用GRI 1

GRI 1: 基礎2021

GRI標準	披露項	位置
GRI 403: 職業健康與安全 2018	403-6 促進工作者健康	3 社會-生態共贏-3.2以人為本
	403-8 職業健康安全體系覆蓋的工作者	3 社會-生態共贏-3.2以人為本
	403-9 工傷	3 社會-生態共贏-3.2以人為本 5 附錄-5.1關鍵績效指標表
	403-10 工作相關的健康問題	3 社會-生態共贏-3.2以人為本、 5 附錄-5.1關鍵績效指標表
GRI 404: 培訓與教育 2016	404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數	3 社會-生態共贏-3.2以人為本 5 附錄-5.1關鍵績效指標表
	404-2 員工技能提升方案和過渡援助方案	3 社會-生態共贏-3.2以人為本
GRI 405: 多元化與平等機會 2016	405-1 管治機構與員工的多元化	3 社會-生態共贏-3.2以人為本 5 附錄-5.1關鍵績效指標表
GRI 406: 反歧視 2016	406-1 歧視事件及採取的糾正行動	3 社會-生態共贏-3.2以人為本
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件風險的運營點和供應商	3 社會-生態共贏-3.2以人為本
		3 社會-生態共贏-3.3行業共建
GRI 409: 強迫或強制勞動 2016	409-1 具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	3 社會-生態共贏-3.2以人為本
		3 社會-生態共贏-3.3行業共建
GRI 413: 當地社區 2016	413-1 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	3 社會-生態共贏-3.4共享發展
GRI 417: 營銷與標識 2016	417-3 涉及營銷傳播的違規事件	3 社會-生態共贏-3.1以客為先
GRI 418: 客戶隱私 2016	418-1 涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	3 社會-生態共贏-3.1以客為先



**OneConnect Financial
Technology Co., Ltd.**