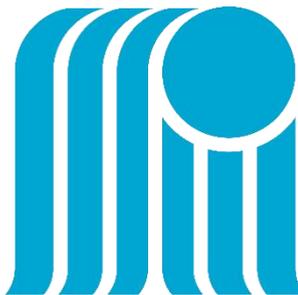


公司代码：603408

公司简称：建霖家居

厦门建霖健康家居股份有限公司
2024 年年度报告摘要



第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟定2024年度利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专户的股份余额为基数，向全体股东每10股派发现金红利5.0元（含税）。本年度不进行资本公积金转增股本。

以上利润分配预案尚需提交公司2024年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	建霖家居	603408	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	许士伟	程龙
联系地址	厦门市集美区天凤路69号	厦门市集美区天凤路69号
电话	0592-6298668	0592-6298668
传真	0592-6299034	0592-6299034
电子信箱	investor@runner-corp.com.cn	investor@runner-corp.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

（一）厨卫行业

厨卫产品是现代建筑中室内配套不可缺少的组成部分，既要满足功能需求，又要考虑节能节水 and 智能化要求，随着人们对美好舒适生活需求的不断增长，厨卫市场的发展潜力日渐凸显。近年来随着节能环保理念逐渐深入人心以及人们生活方式的变化，厨卫空间的设计愈加注重智能环保和美观灵活。通过提供全屋定制解决方案，结合精准的测量和设计更好地解决空间利用率和设计风格的个性化需求，这一趋势在中高端市场愈发明显。

在未来，厨卫行业将会继续朝着智能化、环保化、定制化等方向发展。此类产品将会更容易受到市场关注和消费者青睐。随着消费者需求的不断升级，厨卫行业的转型和升级也迫在眉睫，企业在市场竞争以及技术创新方面面临着巨大的挑战和机遇。

（二）净水行业

随着消费者健康意识的提升，尤其是对饮用水质量的关注，净水器成为越来越多家庭和办公室的必备产品。水污染问题仍然是全球许多地区的关注重点，尤其是重金属、细菌、病毒以及有害化学物质的污染，使得净水行业成为一个快速增长的市场。人们对水质的要求不仅仅是清澈透明，更加重视水中有害物质的去除与水源的纯净性。作为消费升级的一种选择，净水器消费在国内仍处于上升的长周期，居民生活品质的改善有望进一步释放对净水产品的需求。

除了家庭市场，商业和工业领域对净水设备的需求也不断增加。特别是在饮用水质量要求严格的行业（如餐饮、酒店、医疗、制药等），净水系统的安装和维护成为必需。在工业生产过程中，水质的稳定性和净化效率对产品质量和生产环境至关重要，越来越多的企业开始重视工业级水处理技术的应用，如超滤、反渗透、软化水处理等。

（三）宜居空气行业

空气污染问题是许多国家和地区的关注焦点，尤其是人口密集、工业化快速发展的国家。PM2.5、挥发性有机化合物（VOC）、甲醛等有害物质对室内空气质量的影响，使得空气净化器和空气质量监测系统成为越来越多家庭和办公室的必需品。消费者对清新空气、无污染环境的需求持续增长，推动了宜居空气行业的快速发展。

目前家用空气净化器市场处于快速发展阶段，尤其是在空气污染严重的城市地区，许多家庭选择安装空气净化设备来改善室内空气质量。同时，商业和办公场所的空气净化需求也逐渐增加，特别是酒店、医院、学校、办公室等人流密集的地方，对于空气净化的需求逐渐转向更加高效和专业的商用空气净化设备。随着新风系统的市场规模在不断扩大，公司宜居空气产业借势而上，把握市场需求，专注于核心技术研发、渠道布局以及建立技术壁垒，并布局房地产精装修渠道，把握家装公司等新兴渠道的消费前置化趋势，在新风配套市场持续发力，在创新、质量和服务上不断提升，提升核心竞争力。

（四）健康照护行业

随着居民消费结构逐渐升级，人们对高品质生活以及健康需求逐渐增加，进而拉动了个人护理产品和康养照护产品市场需求的增长。个人护理行业处于较快的发展阶段，在此趋势下，公司的健康照护品类产品发展前景广阔。

党的二十大报告指出要发展养老事业和养老产业，优化孤寡老人服务，推动实现全体老年人享有基本养老服务，这也是新时代养老事业和养老产业高质量发展的指路明灯。康养产业目前已

成为经济社会中广受关注的领域之一，涉及康养服务、康养旅游、康养居住、康养养生及康养地产等多个领域。根据国家统计局人口变动抽样调查推算的数据，2024 年末中国 60 岁及以上人口为 3.1 亿人，占全国人口的 22.0%，其中 65 岁及以上人口为 2.2 亿人，占全国人口的 15.6%，中国人口老龄化程度持续加深。根据联合国数据显示，到 2050 年，全球 60 岁以上人口将超过 20 亿。随着人口老龄化逐渐加剧，康养市场需求日益凸显，康养产业进入发展机遇期和红利期。

公司主要从事厨卫产品、净水产品、宜居空气、健康照护等产品的研发、设计、生产和销售；其中，厨卫产品包括淋浴系列、龙头系列、进排水系列和厨卫附属配件，净水产品包括净水器和净水配件，其他产品包括空气处理产品、护理产品、家电配件和管道安装等家居产品以及汽车配件等非家居产品。报告期内，公司主营业务未发生变化。

公司秉持技术驱动发展战略，坚持“智能、健康、绿色”的发展方向，聚焦并深耕大健康产业，依托深厚技术与高端制造优势，持续推动技研创新系统能力的建设，形成涵盖厨卫、净水、宜居空气、健康照护、制造服务、技术服务等在内的产业生态。公司以用户和市场需求为导向，以技术创新为动力，提供优质产品与解决方案致力于持续改善大众的生活品质，并坚持产业高端化、数字化、绿色化发展，构建“健康家·生活”、“商用·工程”、“智造·定制”等多元化发展格局，致力于全面的健康家居产业发展。

（一）健康家·生活

把握行业消费升级趋势，公司在需求更替与技术迭代双重驱动下，向健康、智能、品质、绿色方向，持续优化产品结构，聚焦技术创新、产品创新、设计创新、用户创新等升级，加强技术驱动的体系构建，布局与完善技术地图，为构建面向未来的可持续竞争能力奠定基础。公司积极推进“健康家·生活”的智慧家庭场景解决方案的实现，从提供单一产品到整体解决方案服务，致力于提供“厨卫整体解决方案、全屋净化整体解决方案、家居空气解决方案、健康照护解决方案”的一站式高品质家庭生活服务体验。

（二）商用·工程

依托行业多年积累的技术沉淀与高端制造优势，公司通过多样化的产品覆盖、完善的技术与客户服务和系统解决方案，为满足商用净水、商用新风、商用厨卫等市场需求奠定了更扎实的基础。随着更多资源配置与产业投入，在国家装配式建筑产业政策下，公司加速在工程渠道应用领域的布局拓展，抓住国内精装修市场的发展契机，提供健康用水、健康饮水、健康呼吸等整体解决方案，把握家装厨卫“焕新”的发展机遇，提供多快好省的旧房改造、厨卫局部改造及适老化改造定制化解决方案。

（三）智造·定制

公司立足核心技术优势，在产品设计能力、生产规模、技术水平、销售服务等方面均处于行业先进水平，具备较强的竞争优势。面向中高端市场需求和不同客户群体定制化要求，公司提供高端制造的服务，同时还进一步布局技术输出业务，以提供智能制造整体解决方案技术服务与智能电控技术能力等形式来拓展业务生态，逐步构建技术输出体系，助力实现价值创造。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	4,926,303,065.42	4,698,686,169.45	4.84	4,400,043,738.27
归属于上市公司股东的净资产	3,281,093,127.36	3,097,705,812.53	5.92	2,872,740,614.78
营业收入	5,006,716,391.00	4,333,760,406.70	15.53	4,186,247,515.14
归属于上市公司股东的净利润	481,929,251.52	424,834,196.19	13.44	458,059,061.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	464,569,373.00	388,674,257.56	19.53	425,381,054.87
经营活动产生的现金流量净额	759,014,923.13	611,537,842.38	24.12	816,204,312.64
加权平均净资产收益率(%)	15.01	13.32	增加1.69个百分点	16.9
基本每股收益(元/股)	1.09	0.96	13.54	1.03
稀释每股收益(元/股)	1.08	0.95	13.68	1.02

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,152,815,504.00	1,289,398,420.81	1,334,307,444.32	1,230,195,021.87
归属于上市公司股东的净利润	122,811,608.25	136,193,375.65	137,595,394.80	85,328,872.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	113,226,172.43	124,628,717.35	130,051,537.42	96,662,945.80
经营活动产生的现金流量净额	108,293,367.39	145,856,597.60	261,527,597.59	243,337,360.55

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	11,341
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	10,250
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)	

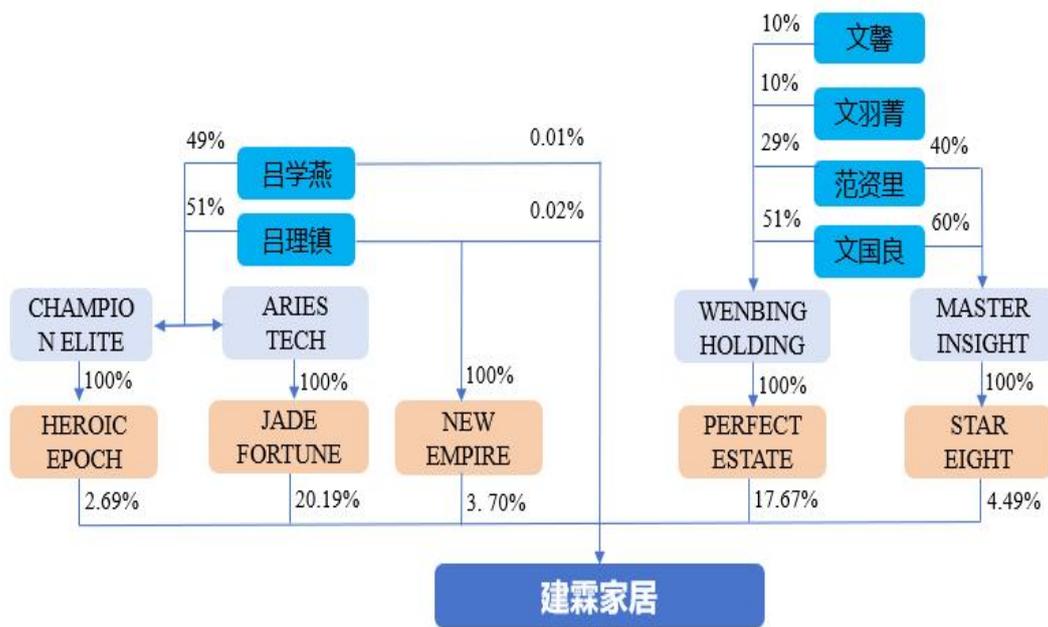
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
JADE FORTUNE LIMITED	0	90,361,531	20.19	0	无	0	境外法人
PERFECT ESTATE LIMITED	0	79,083,562	17.67	0	无	0	境外法人
YUEN TAI LIMITED	0	40,664,075	9.09	0	无	0	境外法人
ESTEEM LEAD LIMITED	0	40,664,075	9.09	0	无	0	境外法人
ALPHA LAND LIMITED	0	31,173,983	6.97	0	无	0	境外法人
STAR EIGHT LIMITED	0	20,084,000	4.49	0	无	0	境外法人
NEW EMPIRE LIMITED	0	16,579,741	3.70	0	无	0	境外法人
HEROIC EPOCH LIMITED	0	12,050,400	2.69	0	无	0	境外法人
廖美红	-810,100	11,954,094	2.67	0	无	0	境内自然人
香港中央结算有限公司	7,475,027	7,475,027	1.67	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	JADE FORTUNE、NEW EMPIRE 和 HEROIC EPOCH 系吕理镇和（或）吕学燕控制下的企业，吕理镇和吕学燕系父子关系；PERFECT ESTATE 和 STAR EIGHT 系文国良、范资里、文羽菁和（或）文馨控制下的企业，文国良和范资里系夫妻关系，文羽菁和文馨系二人的子女。 除上述情况外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 50.07 亿元，同比增长 15.53%；归属于上市公司股东的净利润 4.82 亿元，同比增长 13.44%；截止报告期末，公司总资产 49.26 亿元，同比增长 4.84%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用