



EMBRY HOLDINGS LIMITED

安莉芳控股有限公司

於開曼群島註冊成立之有限公司

股份代號：1388

2024

環境、社會及
管治報告



STRIVING FOR EXCELLENCE

追求卓越

目錄

2	關於本報告
3	關於安莉芳
5	可持續發展管治
8	可持續發展專題：綠色生態紡織品
10	美麗環境 綠色營運
18	美麗服務 客戶承諾
20	美麗團隊 貼心關愛
26	美麗運營 商業道德
27	美麗行動 守護女性之美
29	附錄
29	一 可持續發展相關政策和指引
30	一 數據表現摘要
35	一 報告原則
36	一 香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》索引

關於本報告

報告指引

本報告遵從香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》（「守則」）中的所有強制性披露規定和「不遵守就解釋」規定所編製而成，即守則中的B部分及C部分。聯交所於2024年4月刊發《優化環境、社會及管治框架下的氣候相關信息披露的諮詢總結》，要求所有主板上市公司（包括安莉芳在內）按「不遵守就解釋」基準就《守則》D部分所載的氣候相關信息要求（「氣候規定」）於2025年1月1日或之後的財政年度進行匯報。安莉芳將於2025年的環境、社會及管治報告按聯交所要求進行相關披露。

報告範圍及期間

本報告涵蓋本集團於2024年1月1日至2024年12月31日財政年度期間（「報告期」）的可持續發展績效。報告範圍包括本集團的核心業務，與年報範圍相同。除非特別說明，報告的組織範圍涵蓋本公司及所有附屬公司。本報告經管理層確認後，於2025年3月28日獲得董事會通過。

關於安莉芳

關於安莉芳

安莉芳控股有限公司連同其附屬公司（「安莉芳」、「集團」、「公司」、「我們」）是中國主要的女性內衣品牌及零售企業。創辦於1975年，安莉芳現時已發展成為一家現代大型企業。本著「紮根香港、北望神州、放眼世界」的業務發展方向，集團總部設於香港特別行政區，生產線則分佈在常州和山東兩地。集團旗下的產品種類包括胸圍、內褲、睡衣、泳衣、棉毛衣、束衣、運動內衣、襪褲和孕婦哺乳內衣等，主要銷往中國及港澳地區。安莉芳一直嚴格堅守「綠色健康美學」原則，考慮產品的設計、工藝、碳足跡及專利，致力為女性提供綠色健康安全的內衣。

可持續發展框架

在全球氣候變化和可持續發展的時代背景下，2025正是安莉芳成立50周年，自創立之初，集團便定位做零售，推出迎合消費者在不同階段和場景需求的產品。

安莉芳的願景是成為消費者健康環保高品質貼身衣物首選品牌，建基於這個理念，我們將聯合國的17個可持續發展目標納入考量，建立起集團的可持續發展框架。針對每個可持續發展支柱，本報告將披露安莉芳於2024年的實踐措施以及未來我們仍堅持公司之理念，做好綠色健康的引領者，向綠色低碳迴圈方向發展及提升透明度。



關於安莉芳 (續)

本年度關鍵績效表現

安莉芳的可持續發展支柱

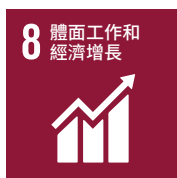
美麗環境 綠色營運



美麗服務 客戶承諾



美麗團隊 貼心關愛



美麗運營 商業道德



美麗行動 守護女性之美



本年度的可持續發展亮點

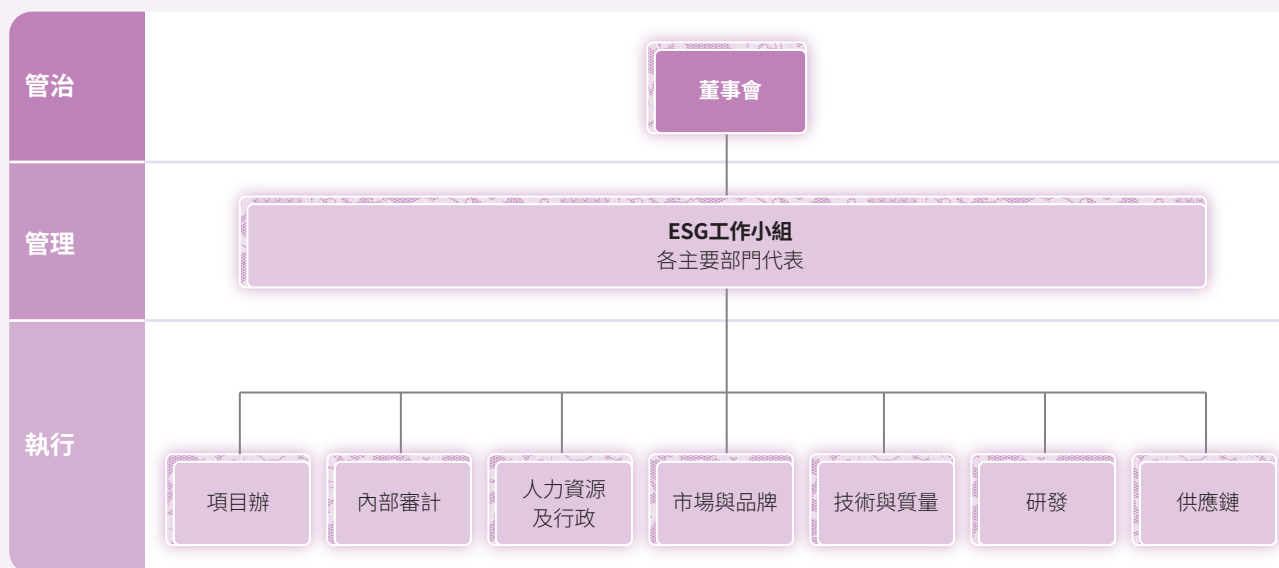
- 總碳排放量下降8%
- 總能耗量下降8%
- 山東工業園透過光伏產生及利用 2,243,177 度電
- 完成產品碳足跡追蹤
- 完成智能配送系統的升級改造
- 2024 年度共回收分析了 3,487 份客戶滿意度意見問卷
- 報告年內，集團沒有發生任何數據滲漏事件
- 員工人均培訓 37 小時
- 女性員工比例為 93%
- 270 個員工培訓項目
- 反貪污培訓總時數為 3,942 小時
- 2024 年獲得外觀設計專利、實用新型專利、發明專利合計 24 項
- 安莉芳為多個行業協會之重要成員
- 向濟南市殘疾人福利基金會捐贈五萬件文胸

可持續發展管治

董事會聲明

董事會作為集團最高管治架構，全面負責監督集團的環境、社會及管治（「ESG」）事宜，包括定期審議本集團的ESG策略、主要績效指標、ESG目標進度以及氣候相關風險的管理及雙碳工作的推進，並指導管理層根據最新的風險評估結果制定應對措施。

審核委員會在董事會的指導下，協助監督ESG相關風險（包括氣候相關風險）的管理工作。其職責包括通過內部審計副總監監控內部審計部門的工作，定期審閱相關風險管理及內部控制的有效性，並向董事會提交報告，提供發現和建議以支持決策。



ESG工作小組

在董事會的授權及監督下，集團自2021年正式成立由行政總裁領導，內部審計副總監協助執行的環境、社會及管治工作小組（ESG工作小組），成員包括各主要部門的代表。ESG工作小組負責協調ESG以及氣候相關政策及目標的落實，根據ISO 14001環境管理體系及公司內部文件的要求，協助各部門執行氣候減緩與適應措施，並每半年向董事會進行報告。ESG工作小組同時負責協助董事會管理以下事項。

- 集團的環境、社會及管治事宜及氣候相關風險及機遇；
- 評估及確認ESG議題的重要性；
- 持續完善及提升本集團的ESG表現。

可持續發展管治 (續)

利益相關方溝通

本集團在恆常的營運過程，透過下面的溝通渠道充分瞭解利益相關方的需求與期望，並在本報告期內，集團邀請不同利益相關方進行實質性的議題評估。

利益相關法溝通渠道



投資者和股東

股東大會
年度、中期報告及公告
可持續發展報告
公司網站
投資者訪問／簡報



員工

迎新及培訓課程
康樂活動
檢討及績效評估
內聯網及電郵
員工內刊
問卷調查
意見箱



供應商與業務夥伴

供應商評核
採購平台
供應商會議
問卷調查



客戶

客戶滿意度調查
客戶服務熱線
投訴處理機制
企業刊物
社交媒體



政府及行業協會

定期會議
問卷調查
新聞稿



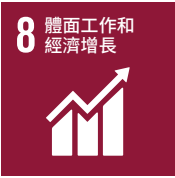
當地社區

社區服務計劃
義工活動
郵寄／電郵

可持續發展管治 (續)

實質性議題評估

利益相關方的意見對構成我們的可持續發展策略擔任著重要角色。透過識別、排序、確證及落實四個步驟，集團將各個利益相關方的聲音納入考量，識別出對本集團及利益相關方具有重大影響的ESG議題，作為實現集團推動可持續發展的重要切入點。我們通過參考香港交易所ESG報告指引、同業報告及價值鏈分析，整合公司的ESG議題。通過調查問卷收集利益相關方意見，對議題進行評分並確定優先次序。ESG工作小組負責審視並確認議題評估結果，最終將重要議題納入集團發展策略，以回應利益相關方的關注和期望。集團於本年度全面審視實質性議題，經評估後發現與去年相比並無重大變化。以下列出本集團識別的實質性議題及與本報告中相關的披露章節。

類別	實質性議題	對應的可持續發展目標	相關章節
環境	化學品安全		美麗團隊 貼心關愛 美麗服務 客戶承諾
僱傭及勞工常規	- 人才管理 - 保障員工的職業安全健康 - 員工培訓與發展 - 防止使用童工及強迫勞動 - 符合勞工法例要求	  	美麗團隊 貼心關愛
營運管理	- 企業治理 - 供應鏈管理 - 保障產品和服務品質 - 信息安全 - 尊重知識產權 - 反腐倡廉	 	可持續發展管治 美麗環境 綠色營運 美麗服務 客戶承諾 美麗運營 商業道德

可持續發展專題：綠色生態紡織品

安莉芳一直致力於將環保理念融入產品的每一個環節。2003年，安莉芳獲得「中國環境標誌產品認證證書」（十環認證）於1995年及2006年分別獲得ISO 9001 質量管理體系認證和ISO 14001 環境管理體系認證，並於2016年通過恒溫恒濕檢測中心的CNAS認證，標誌著安莉芳在產品檢測與質量控制方面達到了國際認可的標準，更是對其長期以來堅持可持續發展理念的認可。作為行業的先行者，安莉芳始終以提供健康、環保、高品質的貼身衣物為己任，並在生產工藝和過程中不斷創新，推動綠色技術的應用與低碳模式的實踐。

在迎來安莉芳50周年之際，2024年我們以「綠色生態紡織品」為專題，向各利益相關方展示其引以為傲的生產工藝與環保實踐。從研發、產品的設計與原料的挑選、成品製造、品牌零售到回收，安莉芳在每一個環節都嚴格檢驗和把控，開創綠色內衣產業鏈。通過利用綠色生態生產工藝，安莉芳實踐綠色生態內衣的最高標準，致力於減少對環境的影響，同時確保產品對消費者健康無害。

研發及技術



- 公司持續加大綠色技術創新投入，成功研發多項新技術專利，其中5項技術專利減少了產品碳排放：包括罩杯生產類專利結構模具、文胸面布工藝類等專利技術應用於產品生產，有效降低生產過程中的能源消耗與碳排放。
- 此外，公司完成了多種新型工程材料及專用技術的測試，並積極推動生物基纖維及再生纖維材料的應用，已覆蓋多個系列產品，展現了對環境責任的高度承諾。安莉芳持續利用科技和累積經驗優化標準物料，進行模具、設備、工藝方面的技術研發與創新工作，50周年的新品「風巢舒挺杯」便實現了立體罩杯全透氣與無鋼圈舒適升杯挺拔的完美效果。

設計與採購



- 公司秉持可持續性與低碳化並重的原則，已完成332批次的環保材料採購，涵蓋生物基、再生及零碳材料，構建起責任驅動的綠色供應鏈。
- 我們採購的所有原材料均必須持有國際安全標準（Oeko-Tex）。安莉芳將碳足跡作為採購的重要評估指標，持續引領供應鏈上下游實現低碳轉型。

可持續發展專題：綠色生態紡織品(續)

成品製造 	- 為提高資源使用效率，公司持續推動生產自動化及少人化模式，完成34項生產工藝優化，例如薰衣草花芯與網紗材料貼合技術的創新應用，顯著提升材料利用率並縮減平均工時8%。 - 同時，公司嚴格落實節能降耗措施，減少資源消耗包括實施無人燈操作、紙張減量及能源管理體系的年度審核，為建設綠色工廠提供制度保障。
品牌零售 	安莉芳積極推動低碳產品市場化，推出的零碳生態紡織品累計銷售23.7萬件。集團以實際行動推動消費者與市場接受綠色產品，助力低碳消費理念深入人心，未來更著重敏捷回應市場要求，發揮自產自銷模式的資源調配優勢。
回收 	發起「舊衣新生助力環保」的活動，帶動消費者回收舊衣物和推動循環經濟。

2024年安莉芳環保輔料開發匯總表

類型	2024年 (種)	2023年 (種)
零碳纖維	4	2
生物基材料	33	31
再生纖維	3	6
再生纖維素纖維	22	0
厭氧生物降解包裝袋	62	56
總計	124	95

為進一步推動可持續發展，量化並管理產品生命週期中的碳排放，集團旗下的安莉芳(山東)服裝有限公司已完成主要產品的碳足跡評估。這項評估涵蓋了從原材料採購、生產製造到運輸配送的全過程，全面分析了每個階段的碳排放數據，利用協力評估碳排放機構的服務，獲取客觀的評價和建議。

根據2023年的碳足跡報告，山東廠房的針織服裝產品碳排放主要來源於兩個關鍵環節：布料的獲取與生產過程中的電力消耗。安莉芳已將相關的碳排放數據透明化地發佈於官方網站，供客戶及利益相關方查閱。

美麗環境 綠色營運

應對氣候變化

安莉芳積極踐行國家 2030 碳達峰和 2060 碳中和目標，秉承綠色生態環保理念，貫徹低碳、節能、健康的可持續發展方針。集團旗下安莉芳（中國）、安莉芳（山東）及安莉芳（常州）服裝有限公司均已取得 ISO 14001 環境管理體系認證。

應對氣候變化方面，集團深入推動氣候相關披露要求的落實，從管治、策略、風險管理及指標和目標四個方面，深入開展氣候變化影響評估，系統分析氣候變化對公司帶來的風險與機遇，致力於滿足利益相關方的期望。

管治

董事會全面監督涉及氣候變化的風險管理，審查任何重大的氣候相關風險和機遇。ESG 工作小組則定期向董事會匯報有關氣候變化和雙碳工作的相關事宜，包括對重大氣候相關風險的考量和減緩措施。有關集團對氣候相關事宜的管治，請參閱本報告中的「可持續發展管治」的部分。

策略與風險管理

氣候變化可能對本集團的業務和營運帶來挑戰，包括極端天氣、全球氣候變異及更嚴格的環境政策等實體和過渡風險。為應對這些風險，本集團已將氣候變化風險納入風險管理框架，並制定相應措施，以降低影響並提升業務韌性。

氣候相關

風險與機遇	種類	風險／機會	潛在財務影響	緩解措施
實體風險	急性風險	極端天氣（熱帶氣旋、暴雨、雷電等）造成的危害	- 對工業園區設備造成損壞，影響正常生產，維修保養成本提高 - 需增加資金投入預防極端天氣所引致的破壞	- 做好防雷裝置設施的檢測、維護，確保設備設施完好 - 定期清理排污管道、檢查排污設施正常運行，做好雨季汛期防範各項物資準備工作 - 提前加固室外樹木、雨棚、屋頂設備設施等，定時檢查門窗關閉及消防排煙系統正常
	慢性風險	全球氣候變異導致全年炎熱和寒冷天氣日數增多	- 廠房因使用地源熱泵系統供暖及供冷而增加的能源需求 - 頻繁使用設備，維修保養成本提高	- 透過監察生產用電，規劃生產時間表，得以減少生產時間及減少能源消耗和碳排放 - 增加園區綠化覆蓋率，增加碳吸收，盡快實現碳中和 - 建築屋面設置採光天窗，提高採光度，在日間節約用電量

美麗環境 綠色營運 (續)

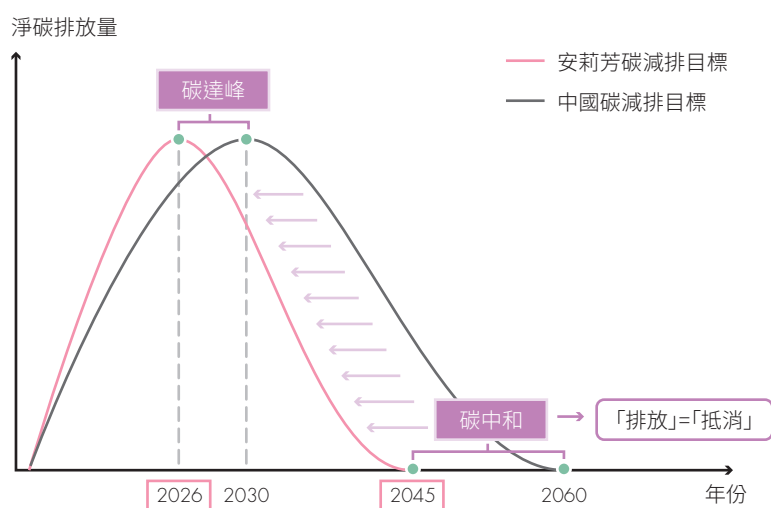
氣候相關

風險與機遇	種類	風險／機會	潛在財務影響	緩解措施
過渡風險	政策和法規	為落實國務院發佈2030年前碳達峰的目標，設立更多嚴謹的環境保護政策和制度	為減低碳排放而將現時的設備提升所需的額外投資	- 持續留意已發佈的規定及減碳減排準則，分析現存的制度作出相應修訂 - 制定節能計劃，通過實踐，提高現有建築物的能源效率 - 淘汰高耗能設施設備，更換綠色環保設備將環保元素加入工業園設計中

為進一步增加集團的氣候韌性，安莉芳(山東)服裝有限公司於2022年啟動了智能配送系統的升級改造至2024年完成，投資約500萬元人民幣，購置新的升級改造設備、軟硬件服務器及操作系統等約285套。通過對現有操作系統的升級改造、服務器更新等措施及修復軟件功能等提升工作效率約20%，進一步節約公司的電耗約10%。

指標和目標

為響應聯合國氣候變化框架公約(UNFCCC)於2018年發起的《時尚產業氣候行動憲章》以及對標國家雙碳目標，我們制定了碳中和長遠願景，目標於2026年實現自身運營碳達峰，2035年全面完成100%產品碳足跡披露，並爭取於2045年或之前實現運營碳中和及價值鏈近零排放。我們將持續推進自身運營及價值鏈的碳排放測算，同時制定減排規劃和環境目標，逐步推動企業及價值鏈減排進程。公司從綠色生產、綠色工廠及綠色供應鏈三個方面進行系統規劃，以協同實現國家碳達峰與碳中和的長期願景，助力全球可持續發展進程。



綠色產品

- 繼續保持ISO管理認證和綠色生產紡織品「十環」認證
- 要求所有供應商取得國際安全標準認證(Oeko-Tex)
- 使用生態工藝代替傳統工藝

綠色工廠

- 發展新能源規劃項目
- 優化智慧能源管理平台

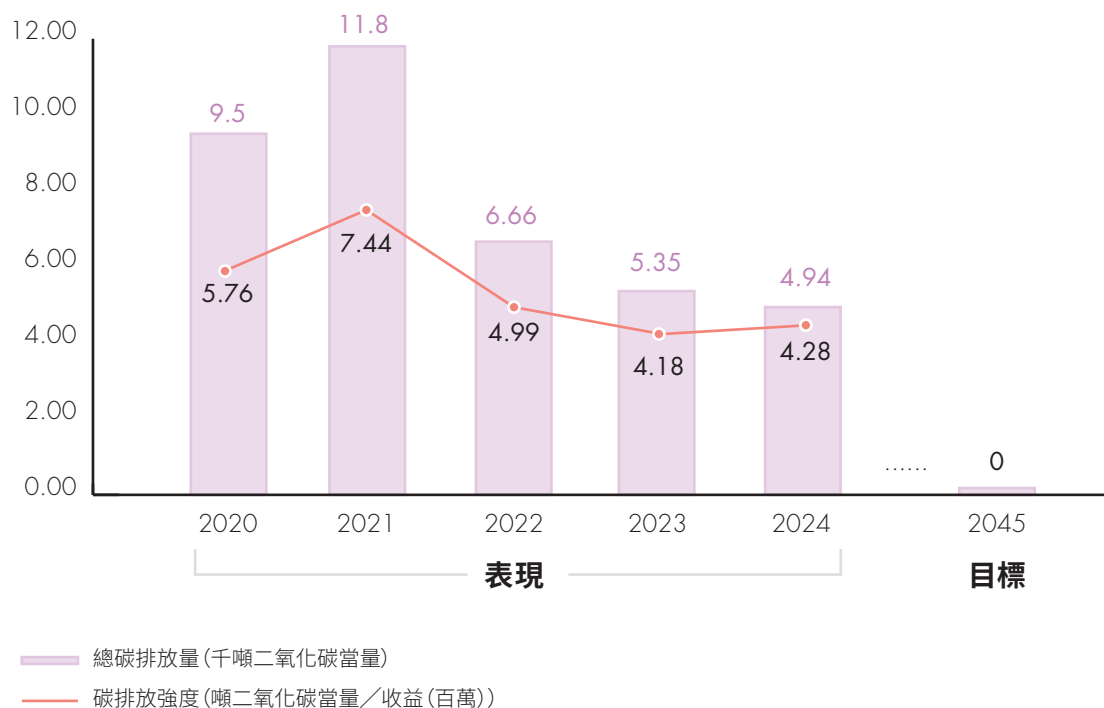
綠色供應鏈

- 推行產品生命週期管理

美麗環境 綠色營運 (續)

減排績效

安莉芳的範圍1和範圍2碳排放主要來自車隊運營中消耗的柴油、汽油、以及工廠使用的液化石油氣、天然氣以及外購電力。其中，範圍2碳排放量佔集團總排放量的93%以上，主要來源於工廠的用電。為有效管理碳排放，針對我們其中一種主要排放源－燃油車輛，集團亦根據ISO 14001環境管理體系的要求設定部門的車輛燃油消耗目標，鼓勵各部門通過減少車輛的出行量，降低燃油消耗。我們將持續深化減排舉措，逐步擴大碳中和範圍，並探索創新減碳技術和方法以實現集團的碳中和願景。



■ 進程：進行中

美麗環境 綠色營運 (續)

降能績效

安莉芳秉持可持續發展理念，全面落實《資源能源節約控制程式》及《資源能源節約管理規定》，不斷尋找在生產過程中降低能耗的機會。年內，本集團的能耗量及能耗強度分別為11,102兆瓦時及9.63兆瓦時／收益(百萬)，總能耗量與去年同比下降約8%。針對我們的兩家生產工廠，集團設定了每單位生產用電的目標，以持續監控和優化生產過程中能源的使用效率，確保在實現產能成長的同時推動節能減排的目標。

集團位於山東和常州的兩個工業園，從規劃到設計到落成，每一環節均非常注重節能減排，工廠亦分別被評為國家級及省級綠色工廠。



美麗環境 綠色營運 (續)

此外，集團亦積極推進可再生能源轉型。年內，山東工業園的一階段光伏項目取得顯著成果，錄得實際發電量 286.02 萬度，其中自用發電量 224.32 萬度 (佔比 78.43%)¹，完成計劃發電量的 98%。該項目共節約電費 231.10 萬元人民幣，完成計劃節約金額的 100%。現時我們未有計劃開展第二階段。



指標	2024
計劃發電量 (萬度)	292.38
實際發電量 (萬度)	286.02 (完成 98%)
自用發電量 (萬度)	224.32 (佔比 78.43%)
節約電費 (萬元人民幣)	231.10 (完成 100%)
運維次數	4 次 / 年
新能源管理達標率 ²	98.48%

¹ 自用發電量佔比計算公式：自用發電量 ÷ 實際總發電量 × 100%，即 224.32 萬度 ÷ 286.02 萬度 × 100% = 78.43%。
² 新能源管理達標率公式 = 新能源設備發電達標率 × 70% + 新能源設備運維達標率 × 30%。

美麗環境 綠色營運(續)

水資源管理

公司的用水主要分為生活用水和綠化用水兩類。2024年，集團的山東工廠實現回收水量52,000立方米，回收率達74%。同時，安莉芳(山東)與安莉芳(常州)兩大生產基地均設定了「0漏水隱患」目標。針對山東物業，用水目標則為82,500立方米。年內，所有用水目標皆已達成。

公司設有生活污水處理站，採用生化法處理生活污水，將處理後的中水完全回收用於工廠區域的綠化、人工湖景觀等用途，實現百分百中水回收。為降低用水量並提高水資源使用效率，集團目標採取多項措施，以最大程度優化水資源的使用效益。報告年內，集團在取得可用水源方面沒有遇到任何問題。



廢棄物管理

本集團依據相關的法律法規嚴格處置營運過程中產生的廢棄物，致力於在生產過程中減少原材料的浪費。各個生產部門按照內部的廢棄物處理制度和指引，規範處理營運過程中產生廢棄物。針對所有有害廢棄物，集團按照《中華人民共和國環境保護法》的要求，委託第三方合規處理。至於無害廢棄物(主要包括生產過程中的邊角料，如布料和海綿，廢舊紙箱、少量廠房內的生活垃圾和銷售過程中產生的包裝袋)，我們則委託第三方進行回收，減少資源消耗及促進循環利用。此外，我們統一回收由公司生產的內衣類產品，交給具有相關資質的廢舊衣物再加工企業進行回收再利用。

安莉芳一直以優先選擇原料利用率高的布料裁剪方案為主，原料利用率約為82%。我們持續研究各種節省物料用量的方案，確保每個生產款式都經過充分的分析和論證，以降低工時並減少物料損耗。此外，2024年6月，安莉芳發起「舊衣新生 助力環保」的活動，旨在帶動消費者回收舊衣物和推動循環經濟，共錄得256人參與，回收106件衣物。集團計劃2025亦會延續推出相關的舊衣回收活動。

美麗環境 綠色營運 (續)

包裝材料管理

集團採用的包裝材料主要為紙箱、膠帶以及膠帶。自2016年起，公司全線產品所用的包裝膠袋皆為厭氧分解塑膠材質，這種材質在被填埋的情況下會開始被分解，有助於降低塑料污染。同時，為促進顧客的環保意識，公司於銷售專櫃向顧客提供能回收利用的紙袋，以取代傳統塑料膠袋。此外，公司規定所有紙箱均會反復利用再統一安排回收，透過循環利用的策略，進一步減少包裝材料的消耗量。2024年，安莉芳共使用277.7噸的包裝材料。

供應商管理

管理方法

安莉芳在供應商管理方面建立一系列嚴格的合規政策制度，以確保供應商的原材料質量和經營風險的可控性。在決定與新供應商合作之前，由採購部、品質管理部、設計與技術中心以及品牌中心組成的團隊「供應商審核團隊」會按照既定的流程對新供應商進行原材料質量和經營風險等審核，包括對其環境和社會績效的審核。公司通過公平、公開、公正的原則建立並嚴格執行規範的新供方評估程序，僅經審核合格後才可列為可選用供應商。多年來，安莉芳在選擇原材料方面優先選擇低碳材料，加強對環境的保護，以滿足法律法規和質量、環保要求。

地區	供應商數目
中國內地及香港	124
其他亞洲地區	3
歐洲	7
總數	134

甄選與評估

安莉芳在供應商的甄選與評估方面實行嚴格的流程和標準。對於現有主要供應商，審核團隊會定期對工廠進行訪查，以加深合作關係，同時留意其環境、社會和管治等相關表現。對於其他供應商，集團會定期進行評估，如經審核發現供應商未能符合要求，安莉芳將要求其在規定期限內進行整改。若供應商在整改期限內仍未達到要求，安莉芳將立即暫停與其合作，並對其在採購系統中實施凍結處理，確保在其達標前不再開展業務往來。針對原材料採購，我們亦會進行嚴格檢驗，若供料持續出現質量異常，審核團隊將重新評估相關供應商。基於互惠共贏的原則，安莉芳會協助供應商不斷改善，以提升供料質量。

我們要求供應商必須具備適當的污水處理措施以及取得國際安全標準認證（例如Oeko-Tex，《產品環保質量證明》、產品REACH認證證書），或簽署同等程度的品質及環保保證。對於未能滿足上述要求的供應商，安莉芳將終止與其合作關係。有關年度供應商審核情況的詳情，請參閱我們的官網。

美麗環境 綠色營運 (續)

供應商培訓

安莉芳重視供應商的持續改進和發展，我們會定期為供應商進行培訓，提升其管理素質以確保原材料及產品品質。培訓內容包括對原材料的品質環保要求、道德規範、商業防賄、智慧財產權和保密、公司資產保護等方面。培訓後，供應商根據公司標準對進行績效考核，定期評估其品質、效率等因素，監督品質合格率、產品改善及回收率。每年培訓完成後，與供應商簽署相關檔，確保有效管理，包括《防賄公函》、《保密協議》等。

美麗服務 客戶承諾

聆聽顧客聲音

安莉芳一直以客戶意見為重。客戶可以致電安莉芳的客戶服務熱線，對相關產品和服務品質提供回饋意見或投訴。我們會對收到的意見進行有效分類處理並及時進行溝通、解決或改善。例如，如果客戶的回饋顯示導購服務品質不達標，安莉芳會採取適當的行動，包括對員工提供再培訓，以提升他們的服務意識和品質。

安莉芳亦承諾如確認產品品質存在缺陷，將無條件提供退換貨服務。銷售部門接受客戶對產品的投訴後，會將投訴轉交品質部門的客戶投訴鑒定專員，自收到產品後1個工作日內完成投訴樣品的分析和鑒定。顧客投訴受理人員將投訴處理及鑒定結果及時回饋至顧客。在個案處理後，我們會致電有關顧客，瞭解其對個案處理的各方面（包含但不局限於導購服務、處理時間等）的滿意程度。

隨著從2023年底開始，針織內衣、針織家居服方面常用的國家標準陸續發佈更新並實施，增加了對客戶體驗的檢測評價，這也是公司一直以來關注的重點。

我們每年均會進行顧客滿意度調研，從品質、時尚形象、功能、適時、價格、服務等多維度瞭解消費者對產品及服務的滿意程度，及時評估調整品牌的戰略規劃。2024年度我們選取了17個辦事處，共回收分析了3,487份問卷，我們感謝每位參與客戶的寶貴意見。

保障客戶私隱

公司訂有一系列的操作守則類檔，以保護客戶的隱私。因業務開展所需收集的會員資料我們以脫敏的方式保存在中國區域內伺服器上。公司會對所有需要接觸客戶個人資訊的員工進行個人信息保護培訓，並簽訂《數據安全責任書》。員工離職或崗位發生變動時，我們會及時調整其接觸會員資訊的系統許可權。集團亦會每季度對系統進行核對檢查，確保客戶的私隱得到安全的保障。一旦發現會員個人資訊被不當使用，公司將依據內部行政體系進行處罰。構成犯罪的，公司依法追究刑事責任。報告年內，集團沒有發生任何數據洩露事件。

負責任產品

安莉芳女士胸衣類產品是首家獲得中國環境標誌認證的產品。公司訂立的《質量環境體系運作程序》明確了管理層與各部門在質量管理方面的職責、可能的風險及應付措施。此外，安莉芳簽署了《內衣行業品質安全承諾書》，承諾進貨時對原輔料進行檢驗，確保產品品質符合國家和行業標準。承諾書同時表明安莉芳不僅遵守誠實守信的原則，也不會進行虛假宣傳或誇大行為，確保不誤導消費者。

公司同時制定了《質量事故處理管理細則》，當發現產品批次性質量問題時，將啟動深度檢查和產品回收流程，以確保客戶的權益和安全。2024年，安莉芳沒有因安全與健康問題召回產品。

美麗服務 客戶承諾 (續)

物料檢測

安莉芳始終致力於提供優質的內衣產品，並嚴格控制內衣布料的甲醛含量、pH值等多個關鍵指標。從蕾絲花邊、棉杯、裡料到肩帶，我們精心設計每個細節，確保每件產品具備輕盈、柔軟、透氣和環保等卓越功能，以呵護女性的健康。我們緊跟關注國家監管層面產品抽檢、平台抽檢資訊，以便及時調整公司品質標準、產品企標和各類標準化檔。在安莉芳的內衣產品上市之前，所有原料必須經過超過30項嚴格的物料檢測，涵蓋環保性、安全性、舒適性、功能性及耐用性等多個維度。透過這些嚴格的測試，我們確保每件安莉芳內衣產品不僅符合高品質標準，還為女性提供安全、舒適和環保的穿著體驗。



化驗員在進行pH、甲醛測試，及彈性、強力測試



美麗團隊 貼心關愛

我們的員工

優秀的團隊是集團的核心動力。集團定期舉辦培訓課程、文化活動、改善員工福利及保障員工的安全，同時也會於內刊定期刊登消防、法律類文章，進行科普宣傳。安莉芳旨在為員工提供多樣化發展道路，提升員工歸屬感，培養美麗團隊。

保障僱員權益

安莉芳嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》及香港特別行政區《僱傭條例》之要求，確保員工權益得到充分保護。集團為所有員工提供平等的就業、培訓和職業發展機會，不論工作崗位，不論性別、年齡等因素，都致力於為其提供良好的工作環境和工作待遇。集團亦嚴格執行國家及省市規定的法定假日、年休假等規定。

安莉芳堅決禁止僱傭童工和強制勞工。在招聘過程中，我們通過應聘者身份證信息以確認年齡，嚴禁招聘和使用童工。如發現誤用童工事件，我們將立即停止該童工的工作，並為其提供相應的支持和保護措施，調查追究相關人員責任。

員工如發現其他不符合勞工準則或違反勞動法的行為，可通過具名或匿名的方式，透過郵件、員工意見箱等渠道向其主管、人力資源部門、審計中心或工會投訴。一旦收到投訴，我們會根據集團內部的規章制度跟進和調查，並按規定處理。2024年，本集團並沒有發現任何不遵守有關勞工準則之情況。

人才管理和延攬

本著用人為才，知人善任的理念，我們每年利用多元的招聘渠道，如招聘網站、校園招聘、內部推薦等形式招聘所需人才。集團致力於建立一個公平、公正且透明的招聘流程，我們以技能、經驗和工作能力為招聘和挑選員工的基準，絕不因年齡、種族、性別、宗教信仰、懷孕、殘疾、婚姻狀況等其他因素在招聘過程中進行任何形式的差別對待。秉持著平等自願、協商一致的原則，根據國家法規，集團與每位員工訂立勞動合同，旨在確保雙方的權益都得到充分保障。

員工福祉

我們積極關注員工福祉，製定了完善的薪酬政策。集團為所有員工提供法定最低工資標準以上的合理薪酬，並嚴格遵守相關地區的法律法規要求，包括但不限於標準工時制、加班費、帶薪年休假、住房補貼、出勤補貼等。集團亦視乎員工表現及公司業績，提供季度獎金和績效獎金，獎勵其優秀的工作表現，提高員工的成就感。

中國內地的生產基地及辦公室員工執行「標準工時製」，每週工作時間不超過40小時。如因生產經營需要，我們經與工會和員工協商後，在保障勞動者身體健康的條件下延長工作時間，並提供相應加班工資或提供調休。

美麗團隊 貼心關愛 (續)

安莉芳高度重視員工健康與安全福利。除了國內法定五險一金項目，集團依照地方及公司政策為部分員工補充重疾保險及人身意外保險，亦定期組織員工體檢，保障員工及時知曉自身健康狀況。作為女性員工較多的企業，我們關注女性健康與需求，為女性員工提供年度婦檢服務，確保其得到個性化和更全面的照料。

安莉芳亦關注員工的文化和精神需求。2024年，我們舉辦了各式各樣的文化與節日福利活動，以加強員工的工作幸福感。



三八婦女節活動



週年慶職工運動會



員工生日會



積極分子拓展活動



六一兒童節活動



我們亦會在新員工加入時進行團隊拓展活動，培養年輕人才更快融入團隊集體，以及不定期舉辦比賽或活動，例如企業文化知識競賽、團體運動比賽、下午茶等系列活動，豐富員工的業餘生活，增強團隊凝聚力。

美麗團隊 貼心關愛 (續)

員工培訓

集團建立起系統的培訓制度，旨在為所有員工提供工作所需的職業技能和規劃長遠的職業發展。每年各部門按需要訂立培訓計劃，完成培訓課後由相關主管考核評分並由參加者評估培訓效果。以下是銷售部的例子。

新職員工培訓	學習並瞭解企業文化、品牌核心價值及專業服務，掌握基礎銷售技能，幫助新員工快速融入集體並順利展開銷售工作
品牌專項培訓	根據員工所屬品牌，針對性地開展產品知識、貨品資源及階段性工作重點等導購和業務層級的培訓課程，確保員工能夠專業應對不同品牌的業務需求
產品知識培訓	針對新產品的分階段培訓，以促進新品銷售，並及時發現和解決問題。採用多元化的培訓方式，如產品直播課程、賣點短視頻及專櫃直通車等形式，提升培訓效果
專業技能培訓	定期組織銷售技能主題培訓，以及在日常培訓課程中融入銷售技能的交流和經驗分享，幫助全體員工提升銷售專業水平，進一步促進銷售業績提升
賬戶管理培訓	針對專櫃日常工作中存在的帳務問題，結合公司要求，定期組織專櫃主管(或員工)的帳務管理培訓與考核，提升員工在帳務管理方面的專業能力，降低運營風險

此外，集團在年內試行組織優秀導購交流與拓展會議，通過打造專業交流平台，促進優秀員工的經驗分享與技能提升，同時，推動企業整體業績的穩步增長。



於報告年度，集團各部門共舉辦了270項培訓，整體培訓率達86.6%。



美麗團隊 貼心關愛 (續)

員工溝通

安莉芳集團深知員工溝通的重要性，並為此建立了多元化溝通管道，以確保員工的聲音能夠被及時聽取和處理。



員工意見箱



微信平台



員工面談



季度行政面談



年度滿意度調查

安莉芳多元化的溝通渠道

集團實施了與企業文化和管理理念一致的績效評估機制，定期對員工的工作業績、行為和態度進行評估，確保評估過程公平、規範且具客觀性。通過既定的考核指標和標準化流程，安莉芳全面評估員工表現，並在考核結束後安排部門主管與員工進行績效面談，透過雙向溝通及時發現問題並採取改進措施。如果員工對評估結果有異議，還可以通過集團設立的申訴管道提出意見，確保員工的聲音得到充分的重視與解決。

為進一步保護員工的溝通權利，安莉芳還建立了完善的投訴和申訴機制。員工可以通過電話、郵件、信函、當面舉報等多種方式，向主管、人力資源部門、審計中心或工會投訴任何不公正行為。集團接受具名或匿名的投訴，確保員工的隱私得到保護。一旦收到投訴，集團會依據內部規章制度進行跟進或調查，並按規定處理，確保員工的意見得到充分的重視和處理。

健康與安全

作為國內外知名的內衣企業，安莉芳對員工的職業健康與安全十分關注。我們制定了一系列職業健康安全的政策和措施，包括但不限於消防安全及疏散演練培訓、職業健康檢查等，以提升員工維護自身安全與健康的意識及能力。

健康與安全風險管理

集團設有專職安全專員，負責定期對廠區進行全面的安全檢查，並進行各點位的安全掃碼檢查。為有效監控並促進各部門的整改，集團已建立《安全隱患整改記錄》。此外，為了保障員工的健康與安全，集團採取了多項措施，包括定期進行年度職業衛生檢測、三級安全培訓及崗位技能培訓等。

每年，集團委託專業的第三方檢測機構對相關作業崗位進行職業衛生檢測，並確保所有檢測結果符合國家職業衛生標準。除了這些專業檢測外，集團還為員工提供個人防護設備，如防止針飛濺傷眼的擋板與護目鏡、防止手部受傷的防割鋼絲手套等，從而進一步提升安全保障。

集團同時注重各部門的安全環境設置，特別是在生產部門的風險區域和崗位，我們會張貼風險告知和消火栓使用標識，並在主要通道口設置《火災疏散示意圖表》，以便員工熟悉應急疏散路線。我們亦會定期組織全員消防疏散演練，並開展消防安全知識的宣導，確保員工熟悉應急準備和應對措施。

美麗團隊 貼心關愛 (續)

為進一步提升化學品的安全管理水平，集團要求所有員工在入職前接受全面的安全培訓，同時制定並嚴格執行《化學品管理規定》和《危險化學品管理制度》。通過這些措施，我們致力於打造一個安全有序的工作環境，確保員工的健康與安全得到全面保障。

針對生產車間的員工，集團提供崗位培訓，要求員工達到相應的技能標準後方可正式操作。崗位安全培訓的重點是提升員工的安全意識和自我保護能力，涵蓋消防安全、職業健康與預警、特殊工種安全以及應急救護等內容。針對新入職員工，集團設有三級安全培訓制度，包括廠級、車間級和班組級的培訓，幫助他們掌握相關的安全知識、規章制度和安全工作要點。



年度消防講座



心肺復甦術操作和AED使用培訓

美麗團隊 貼心關愛 (續)

安全事故應變處理

集團要求各部門在發生工傷事故後，必須保留完整的工傷記錄¹，包括事故發生地點、日期、受傷員工的資訊及事故經過等內容，以便進行定期監測和分析工傷率，並評估集團在職業健康與安全方面的表現。對於員工在從事職業活動或與職業活動相關的活動中遭受的傷害或職業病，集團會向社保局報告工傷事故。若社保局認定為工傷，集團將按照工傷處理標準進行後續處理；若社保局未認定為工傷，集團則會承擔相關醫療費用。

在本報告年度內，已知的工傷事故主要源於員工安全意識不足及防範措施不充分。為了降低工傷事故的發生率和嚴重性，未來集團將加強崗位安全培訓，進一步提升員工的安全意識，並確保集團的安全管理規定及作業指引能夠得到有效執行。過去三年內，集團並未發生因工作原因導致員工亡故的事件。

	2024	2023	2022
因工亡故的人數(人)	0	0	0
因工亡故的比率(%)	0	0	0
因工傷損失工作日數(日)	876	504	161
工傷率(%) ²	0.25	0.23	0.53

¹ 工傷是指公司員工在從事職業活動或者與職業活動有關的活動時所遭受的傷害和職業病傷害。只要是從事職業活動或與職業活動有關的活動，公司均會向社保局申報工傷，社保局認定為工傷的當成工傷處理，社保局未認定為工傷的，發生的相關醫療費用由公司予以報銷。

² 工傷率之計算方法為 (工傷數 ÷ 年度總工作時數 × 200,000)

美麗運營 商業道德

廉潔營商

安莉芳致力於在內衣行業樹立廉潔風氣，我們堅守廉潔營商原則，並嚴格遵循反貪污相關法規。為此，我們已制定《反商業賄賂協議》，明確表明對賄賂行為零容忍，並對收受賄賂情況制定了具體處理措施。該協議需由所有員工及供應商簽署，確保各方清晰瞭解公司廉潔立場。此外，審計中心會定期檢查，確保供應商遵從協議，共同維護行業誠信與透明度。此外，集團為主要供應商提供相關培訓，並在培訓後對其進行績效考核。我們還要求所有供應商簽署《防賄公函》和《保密協議》等相關文件，以加強合規監督。

集團鼓勵員工及利益相關者通過書面、電話、電子郵件等方式舉報疑似行賄受賄行為，並提供保密安全渠道保障舉報者權益。我們設有專用舉報郵箱，允許匿名舉報。對每份舉報，我們均嚴謹調查處理，以營造廉潔、公正、透明的營商環境。接獲舉報後，內審部門將根據集團規定跟進，並向審核委員會及行政總裁報告處理結果。若員工被證實涉及行賄受賄，將依據內部《行政處分管理規定》立即解雇；情節嚴重者，將移送司法機關處理。

此外，我們為董事會及高層管理人員提供廉政公署編製的培訓資料，增強他們對貪污的認識及反貪意識。年度內，集團有3,863名員工接受了一小時的反貪污培訓，涵蓋所有部門。通過法例知識培訓塑造健康企業文化，強化員工廉潔價值觀，提升內部道德標準。

尊重知識產權

安莉芳一直秉持自主創新原則，擁有自主智慧財產權的獨特核心技術，公司設立專業的研發技術團隊，通過獨立研究開發新功能設備、新工藝技術、新材料等，應用於內衣新產品，提升新產品價值。新技術方面及時申報專利保護，2024年獲得外觀設計專利、實用新型專利、發明專利合計24項。為減少被指侵犯他人版權的風險，安莉芳定期進行市場研究，密切關注市場動態，並留意其他企業推出的產品款式，以避免設計雷同。我們在選擇原料時，也會與供應商共同瞭解市場情況，確保不會出現同款情況，從源頭上減少版權糾紛的風險。

此外，安莉芳不會直接使用從開放渠道獲取的圖案，避免與其他企業共享同一款圖案。為了保護我們自行設計開發的款式、物料及花型的權益，我們與合作供應商簽訂了保密條款，嚴格要求供應商保護設計資料，防止設計洩漏，確保公司在設計創新方面的獨立性和市場競爭力。

美麗行動 守護女性之美

推動行業發展

安莉芳致力於提升行業水準，積極發掘行業新秀，擔任中國質量檢驗協會副會長單位及深圳市內衣行業協會之名譽會長單位，長期於協會中聯繫業界、政府部門及學界人士，專注培育潛力品牌，推動整個產業朝向轉型升級邁進。安莉芳之堅定意志及對產品品質之嚴格把控，在此過程中彰顯無遺。截至2024年，安莉芳已成為多個行業協會之重要成員。

2024年，中國紡織工業聯合會陸續發佈各種行業碳相關標準，包括《紡織行業碳中和工廠創建和評價技術規範》、《碳中和紡織品評價技術規範》、《紡織品碳標籤技術規範》及《紡織服裝行業碳足跡管理體系》。安莉芳集團作為參編單位，榮耀參與其中，與業界同仁共同以科學方法控制碳排放。安莉芳(山東)在《紡織服裝行業碳足跡管理體系》承擔通則的標準文本內容起草和意見反饋等工作，並會優先開展標準試點工作，為標準的進一步完善提供參考，未來讓更多同行企業積極參與低碳轉型，推動整個行業向綠色低碳循環方向發展。

藍絲帶公益行動

「藍絲帶公益行動」是安莉芳集團呵護女性、回饋社會的一個公益主題策劃項目，秉持著綠色可持續發展的理念，項目已經走過了第18個年頭。2024年9月，安莉芳攜手上海越劇院首席二胡演奏家吳靜怡與上海音樂學院青年琵琶教師韓妍，共同打造了一場國風音樂沙龍。通過結合安莉芳的「舒適美學」與國風民樂的藝術魅力，進一步傳遞安莉芳藍絲帶項目對女性健康、身心平衡及綠色生活方式的倡導。年內，我們亦邀請《ELLE》時裝造型師王安，通過線上直播的形式，分享色彩搭配的專業知識和技巧，幫助消費者瞭解如何根據自己的膚色、身材和場合選擇合適的打底衣色彩。



美麗行動 守護女性之美（續）

回饋社會

2024年12月，在第三十三個「國際殘疾人日」即將來臨之際，安莉芳（山東）攜手濟南市殘疾人福利基金會及章丘區殘疾人聯合會，於濟南市章丘區中醫醫院隆重舉行「集福泉城•安莉芳有愛」捐贈儀式。安莉芳向濟南市殘疾人福利基金會捐贈了五萬件文胸，受惠的對象為濟南市一萬二千五百名殘疾人士及殘疾人工作者，並優先安置二十六名殘疾人士就業，以溫暖之心回饋社會。

本年度國際殘疾人日的主題為「增強殘疾人領導力，共創包容且可持續的未來」，安莉芳藉此日為契機，不僅關注殘疾人士本身，更致力於推動整個社會的進步與公正，期望與大家共同營造一個包容、平等且多元共融的社會環境。



文化藝術

多年來，安莉芳一直支持港龍舞蹈大賽，積極推動國際標準舞的發展，為更多國際舞人才提供展現自己的平台。2024年，安莉芳作為贊助商參與贊助了《2024世界盃第十八屆國際標準舞公開賽》與《2024GLDC年度總決賽暨總積分榮譽盛典》，也參與贊助了在南京、上海、鄭州、北京、重慶舉辦的國際標準舞全國錦標賽。

安莉芳出品的微電影《親密》榮獲第十四屆北京國際電影節電影與時尚單元•最佳品牌故事片獎。影片通過一場別出心裁的「提案」，展現了安莉芳內衣與女性之間的親密關係，強調舒適與優雅並存，並深入探討了女性如何通過內衣選擇表達自我之美。該微電影傳遞了安莉芳品牌的舒適美學理念，倡導女性不應被標籤定義，在內衣選擇上擁有自由與尊嚴。安莉芳致力於成為每位女性最親密的守護者，陪伴她們綻放自信與魅力。



觀看微電影《親密》

附錄

可持續發展相關政策和指引

可持續發展支柱

相關政策或指引

美麗環境 綠色營運

- 《環境因素識別及評價管理細則》
- 《環境因素識別、評價及控制程序》
- 《品質、環境風險和機遇管理程式》
- 《資源能源節約控制程式》
- 《資源能源節約管理規定》
- 《化學品管理規定》
- 《危險化學品管理制度》
- 《固體廢棄物處置管理規定》
- 《污染物排放管理程序》
- 《污染物處置管理程式》
- 《生態設計管理制度》
- 《供方評估及績效監視程式》
- 《合格供方再評估規程》

美麗服務 客戶承諾

- 《質量事故處理管理細則》
- 《用戶個人信息管理保護程序》
- 《信息安全違規行為(事件)處理辦法》

美麗團隊 貼心關愛

- 《員工崗位晉升管理辦法》
- 《安全生產管理規定》
- 《工作環境管理程式》
- 《緊急事件應急救援預案》
- 《刀床操作安全細則》
- 《刀床與電剪操作安全事項》
- 《舉報管理規定》

美麗運營 商業道德

- 《反商業賄賂協議》
- 《行政處分管理規定》

附錄(續)

數據表現摘要

環境¹

廢氣排放	2024	2023
硫氧化物(公斤)	0.5	0.5
氮氧化物(公斤)	33.7	152.2
顆粒物(公斤)	2.8	14.6
溫室氣體排放	2024	2023
總碳排放量 ² (噸二氧化碳當量)	4,936	5,352
範圍1排放量 ³ (噸二氧化碳當量)	321	140
範圍2排放量 ⁴ (噸二氧化碳當量)	4,615	5,212
碳排放密度(噸二氧化碳當量／收益(百萬))	4.28	4.18
廢棄物	2024	2023
無害廢棄物產生量(噸)	1,793.8	1,549.6
有害廢棄物產生量(噸)	0.3	0.6
無害廢棄物回收量(噸)	636.41	481.9
有害廢棄物回收量(噸)	0.3	0.6
無害廢棄物密度(噸／收益(百萬))	1.56	1.21
有害廢棄物密度(噸／收益(百萬))	0.0003	0.0005
能源	2024	2023
總能耗(兆瓦時)	11,102	12,117
能耗強度(兆瓦時／收益(百萬))	9.63	9.45
汽油(公升)	29,373	29,670
柴油(公升)	4,828	6,173
液化石油氣(千克)	7,439	9,066
天然氣(千克)	5,826	5,386
外購電力(千瓦時)	8,369,912	9,224,418
光伏發電(千瓦時)	2,243,177	2,373,902

¹ 報告中所披露的環境績效指標參照香港聯合交易所發佈《如何準備環境、社會、管治報告 — 附錄二：環境關鍵績效指標匯報直營》計算。

² 總碳排放量計算參照《關於做好2023-2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》、《中華電力2023可持續發展報告》、《港燈2023可持續發展報告》。

³ 「範圍一」的碳排放主要源自公司車輛的燃油消耗(不包括我們承包商的車隊)。

⁴ 「範圍二」的碳排放為公司消耗的外購電力(不包括部分在百貨公司和／或商場內的零售店，其電費並非單獨收取)。

附錄(續)

數據表現摘要 (續)

環境¹ (續)

水資源	2024	2023
總耗水量 (立方米)	130,342	125,941
總水回收量 (立方米)	52,000	51,600
水量耗強度 (立方米／收益 (百萬))	113.1	98.3
包裝材料	2024	2023
包裝材料消耗量 (噸)	277.7	243.9
可分解膠袋 (噸)	116.7	48.9
紙箱 (噸)	160.9	195.0

附錄(續)

數據表現摘要 (續)

社會

僱傭

	2024	2023
總員工數量	3,976	4,417
按性別劃分		
男性(人)	284	295
女性(人)	3,692	4,122
按年齡劃分		
30歲以下(人)	258	329
30歲至49歲(人)	3,336	3,752
50歲或以上(人)	382	336
按僱員類別劃分		
生產部門(人)	1,091	1,152
銷售部門(人)	2,395	2,746
其他部門(人)	490	519
按職級劃分		
管理層 ¹ (人)	93	91
其他所有員工(人)	3,883	4,326
按地區劃分		
中國內地(人)	3,878	4,313
香港(人)	95	101
澳門(人)	3	3
按僱傭類型		
全職(人)	3,959	4,400
兼職(人)	17	17
總員工流失率²(%)	20.4	20.7
按性別劃分		
男性(%)	12.7	11.2
女性(%)	21.0	21.4
按年齡組別劃分		
30歲以下(%)	30.2	39.8
30歲至49歲(%)	17.9	17.2
50歲或以上(%)	36.4	41.1
按僱員類別劃分		
生產部門(%)	10.3	14.9
銷售部門(%)	26.7	24.5
其他部門(%)	12.4	12.3
按地區劃分		
中國內地(%)	20.6	20.9
香港(%)	16.8	13.9
澳門(%)	0	0

¹ 管理層包括本集團的執行董事及本集團的所有中心總監、部門總監、副總監及經理

² 員工流失率的計算方法為：僱員離職人數／僱員總數 * 100

附錄(續)

數據表現摘要 (續)

社會 (續)

職業安全與健康

	2024	2023
因工傷事故而損失的工作日 (日)	876	504
工傷率 ¹ (%)	0.25	0.23
工傷死亡事故數目 (件)	0	0
工傷死亡率(%)	0	0

員工培訓

	2024	2023
員工培訓總時數	147,088.2	172,449.5
員工培訓人均時數 ²	37.0	39.0
按性別劃分		
男性 (小時)	15.1	15.4
女性 (小時)	38.7	40.7
按僱員類別劃分		
生產部門 (小時)	6.6	9.3
銷售部門 (小時)	56.5	57.0
其他部門 (小時)	9.0	10.0
員工培訓總人數	3,445	4,315
按性別劃分		
男性 (人)	183	281
女性 (人)	3,262	4,034
按僱員類別劃分		
生產部門 (人)	1,101	1,137
銷售部門 (人)	2,141	2,682
其他部門 (人)	203	496
受訓員工百分比	86.6	97.7
按性別劃分		
男性 (%)	5.3	6.5
女性 (%)	94.7	93.5
按僱員類別劃分		
生產部門 (%)	32.0	26.3
銷售部門 (%)	62.1	62.2
其他部門 (%)	5.9	11.5

¹ 工傷數 / 年度總工作時數 * 200000

² 員工培訓人均時數的計算方法為受訓時數 / 該類型的受訓員工數目

附錄(續)

數據表現摘要 (續)

社會 (續)

供應鏈管理	2024	2023
供應商總量	134	128
按地區劃分		
中國內地及香港 (間)	124	118
其他亞洲地區 (除中國內地及香港) (間)	3	4
歐洲 (間)	7	6
產品責任	2024	2023
收到產品和服相關的投訴 (宗)	2,433	2,427
電話回訪 (個)	2,000	1,831
電話回訪滿意度 (%)	100	100
反貪腐培訓	2024	2023
總培訓人數	3,942	4,360
按僱員類別劃分		
生產部門 (人)	1,074	1,132
銷售部門 (人)	2,403	2,745
其他部門 (人)	465	483
總培訓時數	3,942	4,379
按僱員類別劃分		
生產部門 (小時)	1,074	1,132
銷售部門 (小時)	2,403	2,745
其他部門 (小時)	465	502

附錄(續)

報告原則

重要性	安莉芳通過利益相關方溝通和實質性議題評估，識別對於環境、社會及營運產生重大影響的議題。請參閱本報告「安莉芳的實質性議題」。
量化	有關本年度計算量化關鍵績效指標（「KPIs」）所採用的標準、方法、假設及計算工具。請參閱本報告之「數據表現摘要」。
平衡	本集團通過公正、透明和不偏不倚的方式闡述可持續發展各方面的表現。
一致性	為使環境及社會數據日後可作有意義的比較，數據計算的方法與所作的假設均保持一致，如有更改會作出說明，方便利益相關方詮釋資料。

附錄(續)

香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》索引

強制披露規定	香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》規定	披露段落
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	可持續發展管治 — 董事會聲明
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則： (a) 重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 (b) 量化：有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。 (c) 一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。	附錄 — 報告原則
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告 — 報告範圍及期間

附錄(續)

香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》索引(續)

層面／一般披露及

關鍵績效指標

香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》規定

披露段落

A.環境：

層面A1：排放物

一般披露

有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無
害廢棄物的產生等的：

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

美麗環境 綠色營運
— 應對氣候變化

附錄 — 可持續發展相關
政策和指引

關鍵績效指標A1.1

排放物種類及相關排放數據。

美麗環境 綠色營運
— 應對氣候變化

附錄 — 數據表現摘要

關鍵績效指標A1.2

直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸
計算)及(如適用)密度。(如按產量單位、生產設施)。

附錄 — 數據表現摘要

關鍵績效指標A1.3

所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。(如
按產量單位、生產設施)。

附錄 — 數據表現摘要

關鍵績效指標A1.4

所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。(如
按產量單位、生產設施)。

附錄 — 數據表現摘要

關鍵績效指標A1.5

描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步
驟。

美麗環境 綠色營運
— 應對氣候變化

關鍵績效指標A1.6

描述處理有害及無害廢棄物的方法、及描述所訂立的減
廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。

美麗環境 綠色營運
— 廢棄物管理

附錄(續)

香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》索引(續)

層面／一般披露及

關鍵績效指標

香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》規定

披露段落

層面A2：資源使用

一般披露

有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。

美麗環境 綠色營運
— 應對氣候變化

美麗環境 綠色營運
— 水資源管理

附錄 — 可持續發展相關
政策和指引

關鍵績效指標A2.1

按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度(如按產量單位、生產設施)。

附錄 — 數據表現摘要

關鍵績效指標A2.2

總耗水量及密度(如按產量單位、生產設施)

附錄 — 數據表現摘要

關鍵績效指標A2.3

描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。

美麗環境 綠色營運
— 應對氣候變化

關鍵績效指標A2.4

描述求取水源上有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。

集團於求取水源上沒有
重大的問題

關鍵績效指標A2.5

製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位佔量。

美麗環境 綠色營運
— 包裝材料管理

附錄(續)

香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》索引(續)

層面／一般披露及

關鍵績效指標

香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》規定

披露段落

層面A3：環境及天然資源

一般披露

減低所屬機構對環境及天然資源造成重大影響的政策。

附錄 — 可持續發展相關政策和指引

關鍵績效指標A3.1

描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取的行動。

美麗環境 綠色營運
— 應對氣候變化

層面A4：氣候變化

一般披露

識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。

美麗環境 綠色營運
— 應對氣候變化

附錄 — 可持續發展相關政策和指引

關鍵績效指標A4.1

描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。

美麗環境 綠色營運
— 應對氣候變化

B. 社會、僱傭及勞工常規

層面B1：僱傭

一般披露

有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：
(a) 政策；及
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

美麗團隊 貼心關愛
— 我們的員工

關鍵績效指標B1.1

按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員。

附錄 — 數據表現摘要

關鍵績效指標B1.2

按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。

附錄 — 數據表現摘要

附錄(續)

香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》索引(續)

層面／一般披露及

關鍵績效指標

香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》規定

披露段落

層面B2：健康與安全

一般披露

有關提供安全工作環境及保障員工避免受職業性危害的：
(a) 政策；及
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

美麗團隊 貼心關愛
－ 健康與安全

關鍵績效指標B2.1

過去三年(包括匯報年度)每年因工亡固的人數及比

美麗團隊 貼心關愛
－ 健康與安全

關鍵績效指標B2.2

因工傷損失工作日數。

美麗團隊 貼心關愛
－ 健康與安全

關鍵績效指標B2.3

描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。

美麗團隊 貼心關愛
－ 健康與安全

層面B3：發展及培訓

一般披露

有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。

美麗團隊 貼心關愛
－ 員工培訓

關鍵績效指標B3.1

按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比(如按高級、中級管理層)。

附錄 一 數據表現摘要

關鍵績效指標B3.2

按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。

附錄 一 數據表現摘要

層面B4：勞工準則

一般披露

有關防止童工或強制勞工的：
(a) 政策；及
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

美麗團隊 貼心關愛
－ 我們的員工

關鍵績效指標B4.1

描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工的方法。

美麗團隊 貼心關愛
－ 我們的員工

關鍵績效指標B4.2

描述在發現違規情況時消除有關情況採取的步驟。

美麗團隊 貼心關愛
－ 我們的員工

附錄(續)

香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》索引(續)

層面／一般披露及

關鍵績效指標

香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》規定

披露段落

層面B5：供應鏈管理

一般披露

管理供應鏈的環境及社會風險政策。

美麗環境 綠色營運
— 供應商管理

關鍵績效指標B5.1

按地區劃分的供應商數目。

美麗環境 綠色營運
— 供應商管理

關鍵績效指標B5.2

描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。

美麗環境 綠色營運
— 供應商管理

關鍵績效指標B5.3

描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險慣例，以及相關執行及監察方法。

美麗環境 綠色營運
— 供應商管理

關鍵績效指標B5.4

描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務慣例，以及相關執行及監察方法。

美麗環境 綠色營運
— 供應商管理

層面B6：產品責任

一般披露

有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：
(a) 政策；及
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

美麗服務 客戶承諾
— 聆聽顧客聲音

附錄 — 數據表現摘要

關鍵績效指標B6.1

已售或已運送產品總數中，因安全與健康理由而須回收的百分比。

報告年內，集團並沒有因安全與健康理由而須回收產品

關鍵績效指標B6.2

接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。

美麗服務 客戶承諾
— 聆聽顧客聲音

關鍵績效指標B6.3

描述與維護及保障知識產權有關的慣例。

美麗運營 商業道德
— 尊重知識產權

附錄(續)

香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》索引(續)

層面／一般披露及

關鍵績效指標	香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》規定	披露段落
關鍵績效指標B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式。	美麗服務 客戶承諾 — 負責任產品
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方	美麗服務 客戶承諾 — 保障客戶私隱
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	美麗運營 商業道德 — 廉潔營商
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人及其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	報告年內，集團並不知釋正在進行或已審結的貪污訴訟案件
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	美麗運營 商業道德 — 廉潔營商
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	美麗運營 商業道德 — 廉潔營商
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	美麗行動 守護女性之美
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育	美麗行動 守護女性之美
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	美麗行動 守護女性之美

EMBRY HOLDINGS LIMITED
安莉芳控股有限公司