

# 江苏赛福天集团股份有限公司

## 2024 年

### 环境、社会与公司治理 (ESG) 报告



证券简称：赛福天

证券代码：603028

二〇二五年四月

报告单位：董事会

## 目录

• 报告说明	01
• 领导致辞	03
• 走进赛福天	07
关于我们	07
年度荣誉	11
• ESG 治理体系	15
ESG 治理	15
实质性议题分析	17
利益相关沟通	21

## 保护环境,追求持续发展 (Sustainability)

2.1 确保环境合规	41
2.2 推进节能减排	43
2.3 保护生态环境	51
2.4 应对气候变化	53

## 精益求精,彰显创新特色 (Feature)

1.1 提升产品质量	25
1.2 坚持技术创新	33
1.3 优化设备应用	37

## 精诚合作,凝聚各方信任 (Collaboration)

3.1 携手伙伴共赢	59
3.2 打造幸福职场	63
3.3 保障安全生产	73
3.4 增强客户体验	77

01

02

03

## 严控治理,稳步经营发展 (Governance)

# 04

4.1 坚持党建引领	83
4.2 完善公司治理	85
4.3 保护知识产权	91
4.4 恪守商业道德	93
4.5 保障稳定供应	95

---

未来展望	101
------	-----

附录一: GRI指标索引	103
--------------	-----

附录二: 名词注释	115
-----------	-----



## 报告说明

· 本报告是江苏赛福天集团股份有限公司（简称“赛福天”，股票代码603028）2024年度环境、社会与公司治理（ESG）报告，也是公司上市以来第三份非财务信息报告。

· 报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了赛福天2024年在环境、社会等责任领域的实践和绩效，与上市公司年报同时发布。

## 报告范围

- 报告组织范围：本报告以江苏赛福天集团股份有限公司为主体，涵盖旗下各分子公司。
- 报告时间范围：2024年1月1日至2024年12月31日，为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份。
- 报告发布周期：本报告为年度报告。

## 编制依据

· 本报告根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准（GRI-Standards）》、联合国可持续发展目标（SDGs）和中国社科院《中国企业社会责任报告指南（CASSESG5.0）》编制，同时参照香港联交所《环境、社会及管治报告指引》（ESG指引）为信息披露的指导性原则。

## 数据说明

· 报告中的财务数据源自赛福天年报，其他数据来自公司内部或人工整理。本报告中所涉及货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。赛福天保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 发布形式

· 报告发布中文版本，将以印刷品和 PDF 电子版两种方式进行发布。欢迎登陆赛福天官方网站或登陆上海证券交易所网站 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 查阅和下载。

## 联系方式

- 通讯地址：江苏省无锡市锡山区芙蓉中三路151号
- 官方网站：[www.safety-group.cn](http://www.safety-group.cn)
- 联系电话：4000158885



2024年，中国正加速推进供给侧结构性改革，不断深化产业升级与科技创新，与此同时，国际上多边合作进一步深化，绿色低碳转型与数字经济蓬勃发展，世界经济结构正经历前所未有的深刻变革，催生出诸多全新机遇与挑战。面对内外环境的双重考验，赛福天集团积极响应国家战略部署，勇担社会与国家建设责任，以可持续发展为引领，全面融入ESG理念，通过技术革新与绿色转型不断实现自我突破。

### 坚持创新，是赛福天守护安全的使命。

2024年，赛福天集团秉持“以钢索之力，铸安全之基”的理念，紧抓国家战略机遇，深耕钢丝绳核心技术的突破性研发。我们深知，每一根钢丝绳都承载着千钧重任，在电梯安全运行、工程机械保障、海洋工程建设等关键领域，赛福天的特种钢丝绳产品始终发挥着不可替代的安全基石作用。集团荣登“2024中国机械500强”榜单，印证了我们在高端装备安全制造领域的领军地位；旗下钢索事业部在电梯用钢丝绳关键技术方面荣获“冶金科学技术奖”，充分证明了我们的技术领先优势；公司主导制定的《低碳产品评价规范 电梯用钢丝绳》国家标准，不仅填补行业空白，更将材料安全性能与低碳属性深度融合，推动全产业链构建安全可持续发展模式。这些突破性成就，彰显了赛福天作为钢丝绳行业安全技术领跑者的责任担当，我们将持续以创新锻造安全之绳，精益求精打磨产品质量，用科技守护人类生产生活的每一个重要连接。

### 绿建生态，是赛福天可持续发展的决心。

我们深知绿色低碳是未来发展的必经之路，是对环境责任的担当与表现。赛福天积极响应国家“双碳”战略，基于传统甲级建筑设计资质、电力设计资质延伸绿建设计方向业务，整合光伏制造业业务，为建筑提供光伏建筑一体化（BIPV）等绿色能源解决方案，将绿色建筑设计 with 绿色能源供应相结合。公司在零碳园区构建和分布式能源系统等关键领域取得了突破性进展。2024年，随着TOPCon电池片项目产能的持续提升以及安徽明光基地5.88MW屋顶分布式光伏发电项目的成功并网，赛福天在绿色转型的道路上迈出了坚实步伐，正以实际行动赋能更多行业，共同推动清洁能源的广泛应用，迎接低碳未来。

### 合作交流，是赛福天追求共赢的诚心。

我们深知，企业长远发展的根基在于广泛而深度的合作交流。2024年，集团在进一步巩固并拓展与地方政府、国内外知名企业及科研院所的战略联盟基础上，特别深化与上海大学、江南大学合作，通过共建研究平台，在长寿命钢丝绳的研发、线缆缺陷智能在线检测等技术上取得重大进展。此外，公司积极参与行业标准的制定和高层次学术交流，推动产业链各环节协同共赢。依托与各界精英的紧密携手，我们不断凝聚行业智慧，共同开拓技术新高地，为绿色、智能、低碳的未来产业注入强劲动力，共绘可持续发展的宏伟蓝图。

### 注重治理，是赛福天稳健经营的基石。

赛福天始终将ESG治理作为企业发展的核心基石，通过“党建+”模式赋能组织效能升级，公司开展主题教育、历史纪念馆参观、先进团体评选等丰富多样的活动，将党组织优势转化为企业治理动能。在员工关怀层面，工会组织体育比赛、困难员工走访慰问、员工生日祝福等活动，提升员工职场幸福感。此外，公司通过精益求精的管理不断优化体系、提升运营效率和强化风险防控，牢牢筑就可持续发展的坚实根基，集团荣获“2024年度上市公司最佳治理建设奖”，充分彰显了我们在企业治理和履行社会责任方面的卓越成就。

2024年是赛福天集团锚定“双碳”目标、深化绿色转型的关键一年，也是我们以科技创新为引擎、以可持续发展为底色，推动高质量发展再上新台阶的突破之年。对于赛福天而言，我们坚信唯有将企业发展融入国家“双碳”蓝图，才能在时代浪潮中行稳致远。

未来，赛福天集团将继续秉承“守护城市初心，筑造绿色未来”的崇高愿景，以“双碳”目标为战略支点，持续发力于产业升级、技术革新和管理变革。我们将主动迎接挑战，精准把握机遇，致力于推动企业、社会与生态环境协同迈向高质量发展。我们期待与各界合作伙伴、行业同仁及社会各界携手并进，共同谱写绿色、可持续发展的壮丽篇章，开创更加辉煌的明天。



## 关于我们

### 公司简介

江苏赛福天集团股份有限公司（以下简称“赛福天”或“公司”）成立于2005年6月，其前身为创立于1958年的国营无锡市钢丝绳厂。2016年3月，公司在上海证券交易所正式挂牌上市（股票代码：SH603028）。公司以“守护城市初心，筑造绿色未来”为愿景，追求业务发展与经济、社会和环境价值的融合统一，致力于为客户提供高质量的产品与服务。2024年是赛福天集团锚定“双碳”目标、深化绿色转型的关键一年，也是我们以科技创新为引擎、以可持续发展为底色，推动高质量发展再上新台阶的突破之年。对于赛福天而言，我们坚信唯有将企业发展融入国家“双碳”蓝图，才能在时代浪潮中行稳致远。

### 产业布局

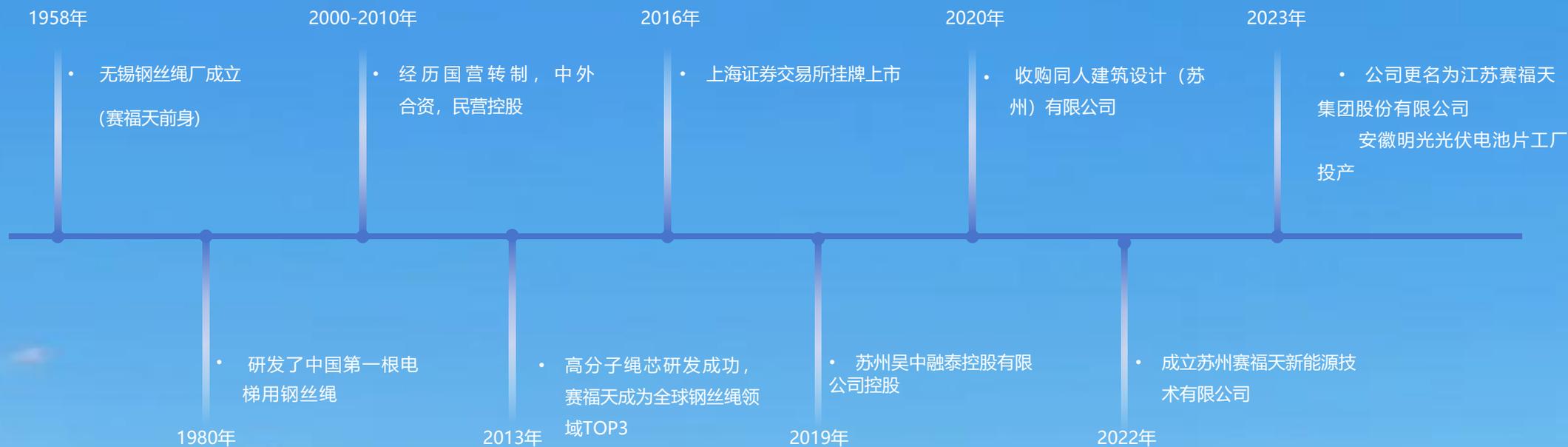
赛福天集团是专业的工业材料及应用系统提供商，聚焦基础工业产品制造与可持续发展综合服务。公司的产品覆盖了电梯制造、工程机械、海洋工程、港口、工业机器人、新能源光伏等领域。与此同时，公司还致力于为客户提供覆盖绿建全产业链的一站式综合服务解决方案，包括但不限于：光伏应用系统定制化设计、绿色建筑一体化设计咨询、EPC工程总承包管理服务，以及BIPV（光伏建筑一体化）和光伏电站EPC全流程管理等专业化服务。我们以技术创新为驱动，为客户提供从项目规划、设计优化到施工建设、运营维护的全生命周期服务，持续助力绿色能源发展。



# 走进赛福天



## 发展历程



## 年度荣誉

- 2024年度优秀投资价值企业
- 2024中国机械500强榜单
- 2024年度上市公司最佳治理建设奖
- 江苏省“正版正货”承诺企业
- 冶金科学技术奖
- 2024第六届光伏金豹奖“金电池奖”
- 2024年中国产学研合作促进会科技创新奖创新成果奖
- 第四届江苏资本市场峰会“年度优秀投资价值企业”
- 中国船级社 (CCS) 工厂认可证书
- 船用产品工厂认可证书
- DNV挪威船机认证



图：2024中国机械500强榜单



图：2024年度上市公司最佳治理建设奖



图：冶金科学技术奖



图：2024年度优秀投资价值企业



图：高新技术企业 (安徽美伦达、广州锐谱检测)



年度荣誉



图：2024第六届光伏金豹奖“金电池奖”



图：DNV船级社型式认可证书



图：中国船级社CCS工厂认可证书



图：中国船级社船用产品工厂认可证书



图：2024年中国产学研合作促进会科技创新奖

赛福天持续深化ESG管理，将ESG核心理念和标准全面融入企业管理，结合企业业务实践，逐步构建科学、专业的ESG管理体系。同时，赛福天坚持以科技创新和优质产品服务社会，为股东、客户、员工、社区和环境、合作伙伴创造价值，致力于寻求商业价值和社会价值双重提升。

## ESG治理

为推动公司 ESG 工作的有效开展和落实，赛福天逐步建立健全了 ESG 管理沟通协调机制。公司通过设立由董事会、ESG管理委员会、ESG 工作小组三级的 ESG 管理架构，为 ESG 目标和策略制定、定期评估以及相关风险的管理奠定稳固基础。



## 实质性议题分析

为提升公司ESG报告的针对性，确保ESG议题识别判定工作科学、高效开展，覆盖公司内外部利益相关方的关注重点和基本诉求，赛福天注重推进ESG关键议题管理。在报告编制过程中，通过研究国内同行业背景、分析赛福天年度工作重点、对标同行业优秀报告、开展实质性议题调查等方式，筛选出内外部利益相关方高度关注、并与赛福天密切相关的ESG议题，将其作为报告信息披露的重点内容。

公司结合自身发展情况、行业动态、利益相关方调研，同时参考GRI标准，出共计18项实质性议题（环境6项，社会8项，治理4项），并最终绘制形成赛福天实质性议题矩阵。



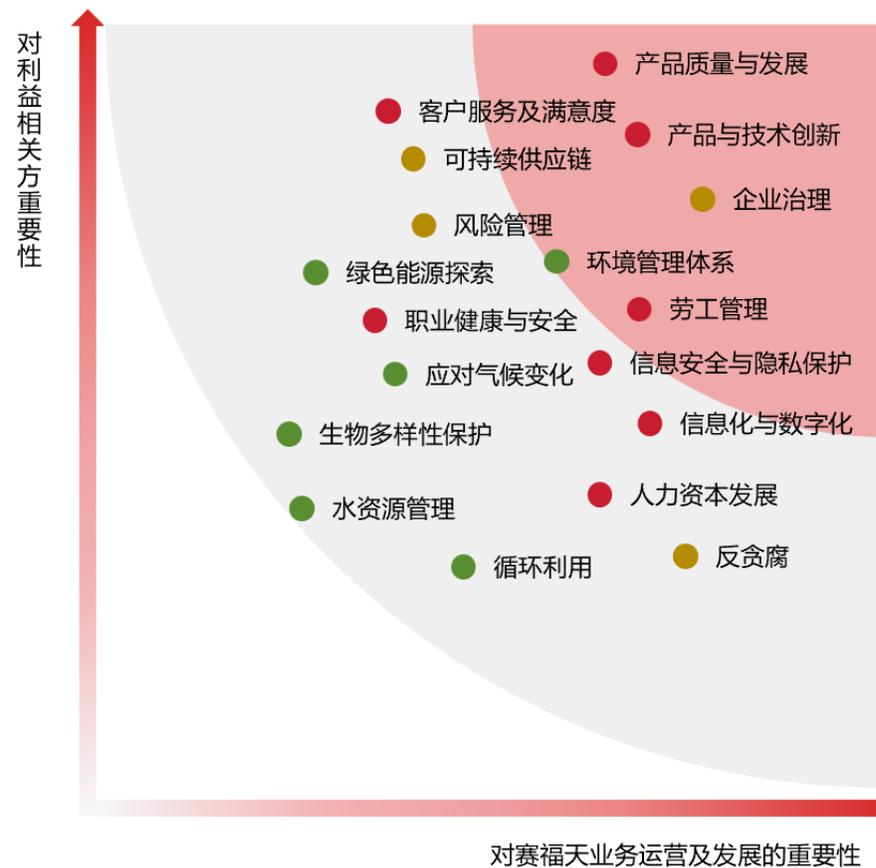
图：2024年赛福天实质性议题



图：2024年赛福天实质性议题



2024年赛福天实质性议题矩阵



- 环境议题
- 社会议题
- 治理议题

## 利益相关方沟通

赛福天重视与企业内外部利益相关方的沟通交流，不断丰富和拓展与利益相关方的沟通渠道和方式。2024年，公司通过股东会议、ESG报告发布、满意度调查、公益活动、媒体沟通、政企交流等机制，搭建了多元化的内外部沟通平台，传播企业ESG工作的理念和行动，增进利益相关方对公司的理解和支持。



# 01 COMPANY OVERVIEW

精益求精，彰显创新特色(Feature)



### 1.1 提升产品质量

赛福天始终坚信品质是企业的立足之本，秉持“品质为本、诚信至上”的经营理念，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规和行业质量标准，制定行业产品服务质量标准，完善企业质量管理体系，致力于为客户提供高品质、安全可靠的产品。

#### 质量管理

- **质量管理体系与技术**：公司在质量管理运用了多种系统和技术，如六西格玛、FEMA、QCC和精益管理，通过战略规划、流程优化、统计分析和软件支持，确保产品或服务符合质量标准，满足了我司客户需求。
- **现场管理**：报告期内，赛福天根据《现场（5s）管理及考核制度》等管理制度要求，持续深化5S现场管理，管理内容涉及定置管理、目视化管理、工具定位管理、工位器具定位管理等方面，通过不断完善内部质量标准确保高质量产品供给。
- **质量管理文件**：2024年，各事业部均制定严格的质量管理制度流程。钢索事业部制定《产品质检流程》，新能源事业部制定一系列产品质量管理文件，包括《Topcon电池片成品检验标准》、《硅片检验标准》、《辅料检验标准》、《Topcon电池半成品检验标准》，严格把控产品质量。
- **质量认证**：赛福天积极开展外部质量管理体系认证，不断促进公司质量管理的规范化建设。2024年公司复审通过质量管理体系GB/T19001-2016/ISO9001:2015标准。

阶段	步骤	详情
原材料入厂	核对凭证	检查原材料的质量证明文件、采购订单等, 确认供应商、规格、型号等信息无误。
	外观检查	对金属制品、复合材料等原材料的表面进行目视检查, 查看有无锈蚀、划痕、裂纹、变形等缺陷。
	尺寸测量	使用量具对原材料的关键尺寸进行测量, 确保符合采购标准。
	性能检测	对部分原材料进行物理性能检测, 包括金属基材的机械强度、高分子聚合物的抗疲劳性能、复合材料的界面结合力等
生产过程	首件检验	每批产品生产开始时, 对第一件半成品进行全面检验, 包括尺寸、外观、装配等方面, 确认工艺和质量符合要求后, 方可继续生产。
	工序巡检	检验人员定时对生产线上的半成品进行巡回检查, 查看各工序的操作是否符合工艺规范, 半成品有无质量问题。
	关键工序检验	公司在核心制程节点设置嵌入式质量监控点, 针对金属加工、高分子成型、复合材料连接等关键工艺环节的半成品对半成品进行严格检验, 通过硬度测试、金相分析等手段检测内部质量。
	装配检验	对于需要装配的产品, 检查各部件的装配是否正确、牢固。

阶段	步骤	详情
成品检验	外观全检	对成品的整体外观进行全面检查, 确保表面无瑕疵、色泽均匀、标识清晰完整, 如产品上规格、型号、生产批次等标识应清晰可辨。
	尺寸精度检验	按照产品标准, 对成品的关键尺寸进行抽检或全检, 确保尺寸偏差在允许范围内。
	性能测试	对成品进行各项性能测试, 通过专业的测试设备模拟实际使用工况, 检测产品性能是否达标。
	无损检测	采用电磁无损检测技术对产品进行内部和表面缺陷检测。
	包装检验	检查产品的包装是否符合要求, 包括包装材料是否完好、包装方式是否正确、防护措施是否到位等, 确保产品在运输和储存过程中不受损坏。
出货检验	抽检	在成品发货前, 按照一定比例进行随机抽检, 检查产品质量、包装、数量等是否与订单要求一致。
	核对文件	检查产品的质量检验报告、合格证书等文件是否齐全, 与产品信息是否相符。

### 质量检查

赛福天在原材料准入、生产过程质量管控、成品出厂检验及产品放行等方面严格按照公司质量管理体系规定开展严格的检验检测工作。同时，定期组织开展现场质量检查，并将检查结果作为工作考核指标。

公司力争产品质量精益求精，报告期内，公司保持优良的产品合格率。

### 质量文化

赛福天积极倡导质量文化，定期组织开展产品质量管理培训、质量主题演讲比赛、月度质量例会、产品质量月、质量标兵评选等活动，以讨论、观影、知识竞赛等丰富多样的形式，强化全员质量意识。



图：2024年赛福天组织月度质量例会、产品质量月活动照片

### 1.2 坚持技术创新

自成立以来，赛福天便将技术创新作为公司发展的灵魂。公司坚持技术创新在企业发展全局中的核心地位，推动创新与成果转化，围绕产业链部署创新链，围绕创新链布局产业链，加快产业技术突破，形成新发展动能，努力以技术创新带动全面创新、实现企业高质量发展。报告期内，公司研发投入为 4405.27万元，研发投入占营业收入比例为3.5%。

#### 创新能力

· **创新平台**：赛福天持续加大研发和技术改造的投入，逐步提高公司的创新研发能力。截至2024年末，公司拥有国家博士后工作站、江苏省企业技术中心、江苏省特种钢绳工程技术研究中心、江苏省博士后创新实践基地和江苏省重点研发机构等创新平台。多年来，公司积极响应国家“政产学研”的合作方针，与江南大学、南京理工大学，南京航空航天大学、广东工业大学、中钢集团郑州金属制品研究院、冶金工业信息标准研究院等多家国内高等院校合作，不断推进企业技术创新，突破了多个技术瓶颈，取得了多项技术成果。

· **创新队伍**：赛福天重视创新队伍建设，不断加大专家技术人才招聘，组建各技术细分领域的专家团队，截至2024年，公司现已形成了一支技术过硬、经验丰富的技术研发团队，研发人员为215人，研发员工占全体员工比例为18.55%。

#### 技术突破

报告期内，公司在产品、工艺方面取得了重大突破。钢丝绳业务上，公司实现了15×K7-IWRC (K) 钢丝绳研发、8×K19S-IWRC (K)钢丝绳等多个突破。新能源业务方面，公司光伏TOPCon电池片在转化效率上取得显著提升。

业务	重大突破	详情
钢丝绳业务	15×K7-IWRC (K)钢丝绳的研发	通过开发2360MPa超高强度钢丝，用于公司15×K7-IWRC(K)结构压实股高破断拉力起重绳产品。钢丝绳的性能得到了提高，替代进口。使用2360强度级钢丝对比2160强度级可降低约10%钢丝用量，降低生产成本，同时达到减少锻打量，减少强度损失。
	8×K19S-IWRC (K)钢丝绳的研发	项目通过开发压实股7×K7金属芯，用于8股压实股钢丝绳，研发高破断拉力起重绳产品。提高了钢丝绳的性能，降低成本，替代进口。使用压实股绳芯降低生产成本及难度。带来超过5%的整绳破断拉力提升。
	维保曳引绳质量提升	项目通过研发改进绳芯工艺，以及绳芯与股的适配程度，提高绳芯的支撑能力，从而提高了合成纤维绳芯钢丝绳近8%的弹性模量。
	超高分子钢丝绳的质量提升	为提高超高分子产品钢丝绳压敏纸质量，改进工艺装备，设计新的配套滑轮，在生产过程中严格控制，充分消除捻制应力，贴合产品，使其合格率达到90%以上。
	粗规格超高强度丝拉拔的研发	粗规格高强度钢丝在产品中需求量逐渐增大，也存在一定难度。制定和完善拉拔工艺，对成品钢丝的韧性和稳定性全方面的跟踪和数据积累，在拉拔过程中对工艺的不断调整与稳定，改进工装，而使磷化层不分解、不焦化、不破裂，保护磷化层有效性，进一步延长模具使用寿命。最终突破高强度钢丝的合格率达到99%，使其能够稳定生产，满足客户需求。
新能源业务	TOPCon电池片生产	N型TOPCon电池片量产效率已达26.3%，研发效率最高可达26.6%。在坚定 TOPCon技术路线并不断优化工艺以实现降本增效的同时，公司还积极投身于BC技术路线的探索与研究。

表：2024年赛福天取得的重大突破

### 1.3 优化设备应用

赛福天注重设备应用的优化,在产品生产和使用的不同环节、工序、场景创新应用相关设备,助力提升公司产品生产和使用的效率和稳定性。

#### 智能制造

赛福天注重生产方式优化创新,在生产环节通过智能制造系统建立了 ERP 系统、MES系统和 AMR 调度管理系统,借助信息技术手段实现了制造系统及资源的整合,集成应用来实现物料的需求计划、采购以及仓储配送管理。

#### 效率提升

赛福天重视不断提升产品生产和设备使用效率。在拉丝工序中,采用机械臂替代人工更换拉丝轴的步骤,实现了实时监测生产工序,减少了人力资源的损耗,在提升生产效率的同时,又提高了更换拉丝轴的安全性;在合绳工序中,采用在线图像检测设备,通过采用图像识别来匹配生产过程中的不合格项目,当匹配成功时,机器警告并发出信号自动停车,可以及时发现生产问题。在光伏电池片生产过程中,对生产设备进行全生命周期管理,以设备高稼动率、低碎片率以及高产能为目标,为电池片持续高效生产提供保障。

# 02 COMPANY OVERVIEW

保护环境,追求持续发展  
(Sustainability)



## 2.1 确保环境合规

赛福天始终坚持绿色低碳发展理念，不断加强环境管理体系建设，建立健全环保预警机制，强化环境风险防范，做实项目环境影响评价，切实提升企业环境治理合规水平，助力生态文明建设。

### 环境管理

赛福天深知生态文明建设的重要意义，严格遵守现行国际、国内、行业相关法律法规，建设与公司环境影响要素相契合的环境管理体系，以“零污染、高效能、低排放”为环境管理目标，持续降低生产运营对自然环境的影响和损害。报告期内，公司环保投入为390.46万元。

### 环保认证

赛福天严格参照国际、国内环境管理体系标准要求，积极推动公司环境管理体系标准化建设，确保企业环保工作的合规性。

2024年，公司组织开展环境管理体系认证工作，钢丝绳吊索及合成纤维吊带生产业务、电梯用钢丝绳、光面钢丝绳、镀锌钢丝绳的生产业务均成功通过GB/T24001-2016/ISO14001:2015标准认证。



表：2024年赛福天取得的环保标准认证

### 2.2 推进节能减排

赛福天高度重视节能减排工作，在生产经营过程中持续深化能源管理，不断强化废水、废弃物管理，注重提高能源资源利用效率和水资源循环使用，助力降低企业生产运营成本，致力于打造生产节约型企业。

#### 能源管理

赛福天严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，多措并举加强能源管理，持续推进能源管理体系标准化建设和优化能源使用结构，助力全面提升能源利用效率。

#### 能源使用

赛福天追求能源使用的清洁化和低碳化，积极推动所属生产工厂持续优化能源使用结构。2024年，公司进一步推动生产工厂建设太阳能光伏电站，不断提升可再生能源利用比例。同时，对厂区燃油车辆使用电动叉车和平板车替代，减少化石能源使用。报告期内，赛福天太阳能光伏总发电量为788.29万千瓦时，减少温室气体排放量达7859 tCO<sub>2</sub>e。

#### 案例专题:

赛福天以安徽明光基地屋顶分布式光伏发电项目为标杆，打造零碳工厂典范。该项目由赛福天自研、自建、自运营，覆盖5.76万平方米屋顶，装机容量达5.88MW，可完全满足自身供电需求。项目采用全生命周期低碳设计，从无纸化设计、电气化施工到绿电自用，深度融合光伏建筑一体化技术，并自主研发N型TOPCon高效太阳能电池，提升能源转换效率。



图：安徽明光基地分布式光伏

### 能效提升:

为提升能源利用效率,赛福天根据生产工厂的实际特点,有针对性地实施技术改造,推进生产流程和环节的能耗控制。报告期内,公司推行共计6项节能改造、生产工艺优化项目(钢丝绳业务板块5项,新能源业务板块1项),其中,新能源业务板块的动力房节能改造项目实现节能428吨标准煤。

序号	业务板块	项目名称
1	钢丝绳索具业务	135mm索节浇注
2		织带机安装稳纱器
3		DNV2.7-1索具钢/铝套国产化
4		DNV2.7-3索具项目
5		柔性智能机器人项目
6	新能源业务	动力房节能改造项目

表: 2024年赛福天节能改造、生产工艺优化项目

### 水资源管理

赛福天重视水资源的节约和管理,积极践行“少取水、少泄漏、少排放”的节水理念,强化取水和用水全程的节水管理,对生产过程中的用水量进行源头控制,每月对各产线的耗水量进行统计,要求各生产工厂研究落实节水措施,组织开展节水攻关、水质改良技术攻关。

### 包装材料管理

包装材料管理上,赛福天坚持3R理念,即源头减量(Reduce)、重复利用(Reuse)、循环利用(Recycle)。托盘、纸护角回收率分别为14.34%、18.90%。

### 排放管理

赛福天严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》及其他运营所在地的法律法规,积极开展环境污染控制和废弃物排放管理,严格落实各项环保审批。2024年,公司定期监测废气、废水等主要污染物的排放情况,并针对生产过程中的产污环节开展突发环境事件风险分析和评价,提高赛福天应对突发性环境事件的能力,最大程度避免污染物异常排放造成的环境污染。

### 废水排放:

赛福天按照《节约用水管理制度》，推动各生产工厂加强对废水的处理及循环利用，确保废水排放完全符合要求。公司的工业废水主要由循环冷却、地面保洁等环节产生，经处理达标后排入市政管网。

公司根据项目排放的各路废水水质，对废水进行分质分类处理。将废水分为含氟废水、含硝酸废水、含氨废水、其他废水。其中，具体细化分类及处理能力如下：



废水	细化分类	处理
含氟废水	浓酸废水、浓碱废水、稀酸废水、稀碱废水、喷淋塔废水	设计两套两级物化除氟系统，单套系统设计处理规模为6000t/d
含硝酸废水	浓硝酸废水和稀硝酸废水	设计含硝酸废水含氟系统预处理，考虑设计含硝酸废水预处理系统处理水量250t/d
含氨废水	氨氮废水、生活废水	考虑设计厌氧氨氧化系统+2套A2O系统,厌氧氨氧化系统处理规模为750t/d,单套A2O系统处理规模为500t/d。
其他废水	循环冷却水系统排水、纯水系统浓水	收集后直接进入排放池与其他达标废水混合排放。初期雨水自流进入初期雨水池，然后泵入污水处理站进行处理。

表：废水分类管理处理

报告期内，公司还引入进口比利时污水处理设备进行污水处理，并实现循环利用，年处理污水量达200吨。2024年度废水总排水量为51003吨，均实现达标排放，未发生因违反废水排放法规或标准受到监管部门警告或处罚的事件。

公司践行2022年提出的废水排放目标“到2030年，单位营业收入废水排放量比2022年基准降低30%”。公司2022年、2023年和2024年单位营业收入废水排放量分别为6394.28吨/每亿元营收、3426.79吨/每亿元营收、4090吨/每亿元营收，已提前且超额完成废水排放目标。

### 废气排放:

赛福天制定了《大气污染防治控制程序》，用以防治公司废气超标排放。文件内明确各部门职责，并建立本公司的大气排放物清单（包括大气排放设施名称、大气污染物的类型等），实现大气污染精细化管理。公司对废气进行过滤处置后排放，确保达到排放标准并通过专业机构相关检测。

### 废弃物排放:

赛福天严格规范无害和危险废弃物的分类收集和处置流程，制定《公司危险废弃物管理规定》等多项废弃物管理制度，并在生产中按照“减量化、资源化和无害化”原则，持续减少生产过程中废弃物产量。2024年，对废矿物油、皂化渣、废活性炭等危险废弃物按照规定申请转移联单，委托有资质单位进行处置，并持续跟进运输处理，确保闭环管理；对无害废弃物进行分类收集，制定分类统计标准，对存在使用价值的利用技术手段进行重复利用。报告期内，公司产生危险废弃物1062.42千克，均按相关规定进行合规处理。



### 2.3 保护生态环境

赛福天高度重视生态环境保护，在践行绿色办公、员工环保培训、生物多样性保护持续发力，报告期内通过环境管理体系认证。

#### 绿色办公

赛福天注重倡导绿色办公，努力将“绿色办公、节能减排”理念融入日常经营管理之中，营造低碳环保的办公氛围。2024年，公司组织开展绿色办公宣传教育，提升员工绿色环保意识；推动办公场所节约用电，在办公室开关下方张贴随手关灯的标志，并采购节能型办公设备；倡导无纸化办公，推动员工使用共享打印机，打印纸实现双面打印，减少纸张使用和浪费；优化作息时间，合理错峰用电；鼓励员工使用公共交通出行并给予补贴，公务出行首选新能源汽车。

#### 环保培训

赛福天重视员工环保文化培养，持续推动深化员工的环保意识与理念，并采用培训的形式丰富员工对环保的理解，加深对环保重视程度。报告期内，公司共计开展环保培训总时长约600小时，覆盖员工近900人，培训合格率达100%。

#### 生物多样性保护

赛福天重视生物多样性保护，遵照《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国土壤污染防治法》、《中华人民共和国野生动物保护法》等相关法律法规和政策，仔细排查并规避公司经营活动可能对生物多样性造成的不利影响。

报告期内，赛福天厂房、园区均未位于自然保护区或其他生物多样性十分丰富的区域内，不存在经营生产活动对生物多样性形成重大负面影响的情况。

## 2.4 应对气候变化

近年来,随着极端天气事件频发,全球气候风险加剧,应对气候变化已成为全球共识。赛福天深刻意识到气候变化将给公司带来的风险与机遇,将应对气候变化融入公司的管理与经营实践,积极开展气候变化相关风险与机遇的识别,努力提升在气候相关议题的治理表现。公司参考气候相关财务信息披露工作组(TCFD)的建议框架,从治理体系、应对策略、风险管理、指标和目标四大领域披露气候相关的工作计划和成果。

### 治理体系

赛福天已将气候变化风险充分融入到公司全面风险管理体系中,并按照公司整体的风险管理流程进行定期识别与评估。董事会作为公司风险管理的最高领导机构,负责指导和统筹公司的全面风险管理工作;内部审计部门负责监督评审公司包括气候变化风险在内的整体风险管理战略;财务、法务等风险管理部门负责推动风险管控体系建设、制定风险管理工作标准和建立风险管理报告体系。

### 应对策略

赛福天通过问卷调查、团队讨论、专家咨询、情景分析、政策分析和行业对标分析等方法识别风险,归纳得到赛福天气候风险分析。

风险类别	细分类别	风险详情	潜在影响	应对措施
实体风险	急性风险	暴雨、台风、高温等极端天气	(1) 对厂房、设备造成破坏,导致生产停滞。 (2) 对员工通勤和工作安全形成不利影响。 (3) 原材料供应中断。	(1) 厂房合理选址,优先选择低气候风险区域。 (2) 灵活调整用工,出现高温天气时加大补贴力度,极端恶劣天气时采取居家办公政策。 (3) 尽量本地化选购生产辅材,与省内供应商建立良好合作关系。
	慢性风险	温度上升	温度变化对厂房设备、仪器产品精密度形成影响。	减少碳排放,积极响应国家碳中和目标倡议。
转型风险	政策及法规	碳排放管理政策与法规趋严	(1) 碳排放合规成本上升,未通过审查可能导致业务中断。 (2) 对公司履行社会责任和信息披露提出更高要求。	(1) 密切关注政策动向,并及时调整公司碳排放管理。 (2) 参考ISO14064、ISO14067标准,取得相应认证。 (3) 严格根据监管要求披露环境方面指标,增大信息透明度。
	技术	低碳排放技术迫切性提升	如未能及时完成绿色生产技术转型或转型失败,将遭受财物损失。	(1) 加强人才体系建设,加大研发投入,提升行业交流沟通频率。 (2) 在绿色技术开发前进行更全面深入的可行性分析与论证。
	市场	客户偏好低碳产品	客户面临打造低碳供应链压力,如公司产品无法控制碳排放将导致市场竞争力下降。	(1) 产品生产过程中加大绿色能源使用比例,减少产品生产碳排放。 (2) 加大低碳产品开发与研究投入。
	声誉	对公司应对气候变化要求提升	利益相关方进一步关注公司在气候变化方面的表现,对公司履行社会责任提出更高要求。	在公司内部严格推行碳排放管控,表现公司在助力实现碳达峰碳中和目标上的决心。

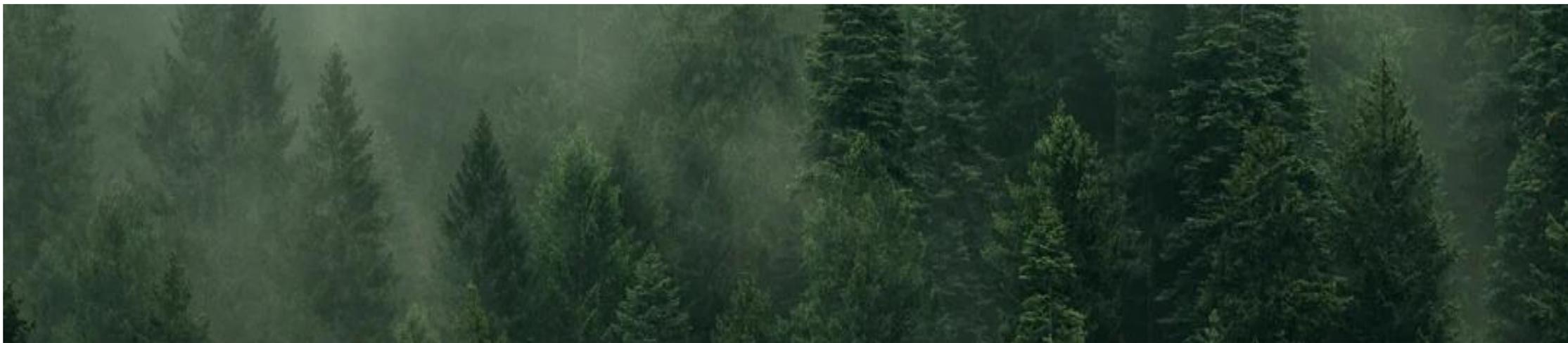
表: 2024年赛福天气候风险管理分析

### 企业目标

基于 2030 年减碳目标,赛福天在绿色能源产品研发、零碳工厂建设、绿色能源替代、绿色供应链管理、废弃物排放等方面制定了阶段性目标,协同相关业务模块共同助力减碳目标的达成。

### 企业承诺

在决策时优先关注或采纳能够缓解气候变化的举措,持续关注节能减排技术与策略,减少温室气体排放。



# 03 COMPANY OVERVIEW

精诚合作,凝聚各方信任  
(Collaboration)



## 3.1 携手伙伴共赢

作为绿色发展的践行者和零碳经济的赋能者，赛福天积极开展跨界合作，广泛搭建合作平台，努力与重点企业、科研院校等精诚合作、互利共赢、共同发展，助力经济社会可持续发展。

### 行业标准建设

作为钢丝绳领域的行业标杆，赛福天始终将标准建设作为核心战略，积极承担国内外各级行业与团体标准的编制与修订工作。凭借深厚的技术积淀与丰富的实践经验，公司不断为行业发展建言献策，携手合作伙伴共同推动行业规范化、健康化成长。截至报告期末，赛福天已主导或参与起草钢丝绳领域国际标准、国家标准、行业标准及团体标准共22项，索具领域国家标准、行业标准共12项，充分彰显了其在行业中的权威地位与领军作用。

序号	标准类型	标准名称	实施日期	参与情况
1	国际标准	Steel wire ropes for lifts	2023/2/8	参与起草
2	国家标准	钢丝绳安全使用和维护	2013/10/1	参与起草
3		钢丝绳旋转性能测定方法	2016/6/1	参与起草
4		钢丝绳通用技术条件	2018/9/1	参与起草
5		索道用钢丝绳	2022/10/1	参与起草
6		深海勘探用钢丝绳	2024/4/1	参与起草
7		电梯用钢丝绳	2024/9/25	参与起草
8		行业标准	电梯门机用钢丝绳	2012/7/1
9	压实钢丝绳		2014/10/1	主导
10	旋挖钻机用钢丝绳		2016/7/1	主导
11	压实股钢丝绳		2021/4/1	参与起草
12	制簧股钢丝绳		2023/4/1	参与起草
13	履带吊用钢丝绳		已公布, 待实施	主导
14	塔式起重机起升钢丝绳		2020/4/9	参与起草
15	团体标准	钢丝绳插编吊索	2021/12/20	参与起草
16		钢丝绳拉拔用粉粒状润滑剂	2021/12/20	参与起草
17		汽车用冷轧钢板电泳漆膜耐剥离性能电化学测试方法	2021/12/20	参与起草
18		磷生铁元素的测定微波消解-等离子体发射光谱法	2021/12/20	参与起草
19		电梯钢丝绳用油脂	2023/1/1	主导
20		拉拔用钢丝绳磷化膜技术规范	2023/1/1	主导
21		绿色设计产品评价技术规范电梯用钢丝绳	2023/1/1	主导
22		低碳产品评价规范电梯用钢丝绳	2024/9/2	主导

表：赛福天主导或参与起草钢丝绳领域标准

### 协会论坛参与

赛福天积极参加行业协会或交流论坛，基于自身先进的技术与丰富的行业经验，助力行业发展。

公司参与锡山区企业家协会（担任副理事长）、中国电梯协会、《金属制品》编委会、金属学会钢材深加工及应用服役标准化技术委员会、ISO/IEC工作组、钢丝绳产品标准和新产品的评审会等，充分发挥公司在钢丝绳业务领域的技术积淀，推动行业技术进步。

在新能源领域，公司在报告期内参与太阳能科学与应用技术国际会议（昆明）、光伏少银/无银技术创新论坛（苏州）、光伏行业技术创新大会（滁州）等，共同探讨新能源行业的发展与未来。

### 战略合作

赛福天始终秉持开放协同的发展理念，通过构建多层次战略合作网络，与地方政府机构、产业链龙头企业及科研院所建立深度合作关系，推动资源共享与优势互补，携手共创高质量发展新格局。

钢丝绳领域，赛福天与高校携手共进，开展了多个合作研究项目，包括与江南大学合作的“基于高分子纤维绳芯的高速电梯用长寿命钢丝绳的研发”项目、与上海大学合作的“线缆缺陷智能在线检测”、“高破断拉力大吨位起重机用钢丝绳核心技术攻关”以及“高强度高分子绳芯材料的研发”项目等。合作项目充分结合高校与企业的优势，从而实现技术上的共同进步与突破。

新能源领域，公司研究院与中国科学院宁波材料技术与工程研究所的硅基太阳能电池及宽禁带半导体团队开展产学研合作，中国科学院宁波材料技术与工程研究所的曾俞衡研究员与公司一起打造一支高层次电池技术研发团队，建立企业研发中心，稳步提升研发能力。

### 3.2 打造幸福职场

赛福天秉持“以人为本”的管理理念，高度关注并保障员工各项权益，不断完善员工薪酬福利体系，持续拓宽人才发展通道，加强员工健康与安全投入，致力于为每一位员工营造公平、开放、和谐、包容的幸福职场。

#### 权益保障

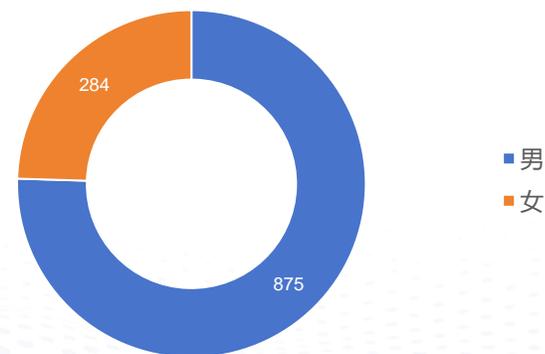
· **人权保护**：赛福天以《国际劳工公约》《世界人权宣言》为原则，遵守《中华人民共和国劳动法》《未成年人保护法》，制定了《员工手册》《劳动合同》等规章制度，明确规定了禁止雇佣童工与强迫劳动、反歧视与差别对待、保障男女同工同酬、工作时间限制、保障女性员工权益、促进残障人士就业等内容。截至报告期末，公司员工总数1159人。

· **民主管理**：赛福天加强民主管理，设立工会负责执行和落实员工权益保障情况，倾听员工真实声音。员工可通过工会开展工资集体协商，表达自身诉求。公司深化落实民主沟通与诉求机制，保护员工切身利益，通过职工代表大会等形式与员工保持紧密沟通。

· **人才吸引**：赛福天根据公司业务发展和人才市场变化制定员工招聘计划，不断丰富和完善人才引进机制，强化员工队伍建设，保证员工队伍的稳定与活力。2024年，公司通过开展校园招聘、内部推荐、网络招聘、社交媒体平台等多种招聘渠道建立企业人才库，为公司储备高匹配度且高潜力人才。

· **多元平等**：赛福天秉承开放、包容、平等的用人理念，公平对待不同民族、学历、年龄、性别的员工，不歧视弱势群体，并在招聘、薪酬、福利、晋升等雇佣范畴为员工提供均等机会，致力于营造多元化的工作环境。学历方面，公司始终秉持“人尽其才、才尽其用”的用人理念，根据不同岗位的任职要求科学评估人员素质。公司既需要高学历人才从事技术研发与管理岗位，也高度重视实践经验丰富、技能扎实的基层员工在生产经营中的重要作用。性别方面，公司坚持男女平等，男性和女性拥有同等的职业晋升发展机会。在9名董事会成员中，共有4名女性。

图：2024年末赛福天员工性别占比



· **人才激励**: 赛福天秉承高绩效、高回报的理念,以价值创造为激励导向,对于高价值贡献、生产绩效表现优秀的员工和团队,通过建立差异化、多元化长短期激励机制,吸引和保留公司人才,使员工更紧密地与公司的利益保持一致,驱动公司长期经营业绩持续增长。2024年,公司制定了《江苏赛福天集团股份有限公司 2024 年员工持股计划》,确保公司与优秀员工共享企业发展成果,促进企业及员工共同发展。目前,公司已连续两年发起员工持股计划。

### 成长发展

· **能力培养**: 赛福天秉持“人才是第一生产力”的理念,重视员工的个人能力培养,持续完善员工培训体系,根据公司战略规划、业务需求和员工诉求组织开展员工培训项目。2024年,公司以“赛福天大讲堂”为核心,进一步细化人才培养体系,针对不同人群和能力提升需求开展针对性的项目。报告期内,共组织开展培训58次,共有288名员工参与培训,总培训时长约1236小时。

· **领导力发展**: 通过培训项目、导师计划、跨部门轮岗等方式,为各层级员工提供定制化的培训项目,培养具备领导能力的高潜力员工。

· **专业能力赋能**: 为助力企业转型和业务发展,公司开展了涵盖商务礼仪、办公软件、通力KDA指导、团队沟通、操作比赛等培训项目。

· **新员工培养**: 为助力新员工快速融入赛福天,适应工作环境和内容,公司为新员工组织开展了入职培训、专业知识学习等系统化的赋能项目。

### 案例:

集团针对传统业务与绿色零碳业务,开展图纸质量提升培训活动,旨在提升设计人员技术素养及图纸质量水平,强化公司于传统建筑设计领域的综合能力,并为绿色零碳业务高标准交付增添技术储备力量。



图: 赛福天开展图纸质量提升培训活动

### 案例:

为帮助新员工更快适应工作环境,赛福天举办新员工培训。

图: 赛福天集团新员工培训



· **职业发展**：赛福天重视人才队伍发展，持续强化人才队伍建设的顶层设计。赛福天定期组织关键岗位人才盘点及工作表现绩效评估，设置绩效结果、能力维度、发展潜力等多个考核维度，保证人才选拔的公平与高效；设置多样化职业发展通道，按照技术、管理等方向建立职位职级体系，为员工发展提供指引。同时，在员工的任用上，通过跨部门调岗、员工职称申报等方式提供多样化的晋升渠道，为员工队伍建设充分发挥自我价值的广阔舞台。

· **技能认证**：赛福天规范技能认证机制，积极落实职业技能等级认定工作，将桥式起重机司机等多种岗位纳入认定范围，助力员工个人长远发展。报告期内，共认定桥式起重机司机高级工和中级工73名。另外，共有9名成员参与Crosby浇铸索具培训，并获得相应证书。



图：员工获得Crosby浇铸索具培训证书

## 福利关爱

· **薪酬福利**：赛福天严格执行公平薪酬政策，遵照合规、公平、合理的原则设定具有竞争力的薪酬结构，包含基本工资和绩效奖金，确保所有员工的薪酬与其工作职责、绩效表现相匹配。同时，基于法律法规要求和贴合员工需求的原则，为员工提供了涵盖员工业务、生活、交流、关爱等多场景的法定福利和额外福利。报告期内，员工满意度为100%。

· 为员工购买社会保险，覆盖率为100%。

· 为员工提供住房公积金，覆盖率为100%。

· 为员工安排法定假期。

· 提供补贴补助、帮扶慰问、节日福利关怀等，如节日补贴（端午节、中秋节、春节）、交通补贴、高温补贴、免费食宿、夏季送清凉、内部福利超市。

· **救助帮扶:** 赛福天注重人文关怀, 围绕员工急、难、愁、盼问题, 制定和实施了一系列员工关爱制度和救助帮扶举措, 深化困难员工解困、脱困长效帮扶机制。2024年, 公司组织开展定补、春节走访活动, 为因患病或伤残员工给与关怀和慰问, 同时, 按照《关于公司困难补助费的使用管理规定》, 帮助困难员工协调解决工作和生活中面临的挑战, 让员工感受到来自赛福天大家庭的温暖。

工会组织开展节前困难员工走访慰问工作, 为工伤、生病员工送去慰问。

图: 工会慰问困难员工



· **平衡工作生活:** 为丰富员工业余生活, 赛福天举办了形式多样的文体活动, 平衡员工的工作与生活, 舒缓员工工作压力, 提升员工归属感与幸福感。2024年, 公司组织开展了乒乓球、羽毛球大赛和迎中秋、三八妇女节等相关活动。

图: 工会组织参与乒乓球赛活动



工会组织参加无锡市云林街道开展的第二届乒乓球赛活动, 共7人报名参加, 团体获得优胜奖。

图: 工会组织羽毛球比赛



公司组织了为期三周的集团职工羽毛球大赛, 最终在决赛中钢索广州取得团体冠军。

### 3.3 保障安全生产

安全生产，重于泰山。2024年，赛福天以建设安全生产型企业为主线，切实肩负起企业主体责任，持续落实安全管理，履行安全生产法定责任，强化安全生产尽责管理，做好安全隐患排查和安全运行保障等各项工作，切实筑牢安全防线，保障员工职业健康，促进公司稳健成长发展。

#### 安全管理

赛福天坚持生命至上、安全发展的理念，认真落实“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针。公司拥有全面的安全管理体系，制定共计36项安全生产相关文件制度，认真贯彻执行安全生产方针政策和法规，保障生产活动在严格的安全管控下进行。

公司为充分调动公司员工的安全生产积极性，大幅减少安全事故的发生制定《安全奖惩管理办法》。公司每季评选“安全之星”共3名，并给予相应奖励，鼓励员工模范执行安全操作规程，并关心身边人的安全与周围安全隐患。此外，公司按车间和部室考核安全生产绩效，如出现工伤，依据规定对车间、部室一把手追责处罚。报告期内，公司未发生重大安全生产事故。

#### 安全培训

赛福天注重员工安全意识及能力的培养，规范安全培训内容，切实提升员工的安全意识与技能。2024年，公司组织开展了共计12场安全培训，内容包括国家安全法律法规宣传、安全生产责任制度培训、消防安全知识培训教育、起重吊装作业安全培训、员工安全生产心理建设等形式多样的安全教育培训活动，不断提升员工安全生产意识。报告期内，安全培训覆盖率达100%，培训总时长约120小时。



图：2024年赛福天组织开展安全培训活动照片

### 应急演练

赛福天持续强化应急管理工作，按照事故应急与预防控制相结合的原则开展危险源管理，并以应急制度、应急预案建设为主要工作抓手，逐步完善安全生产应急预案体系，不断提升应对各类突发事件的处置能力，防止安全事故的发生。2024年，公司开展应急疏散和灭火实操演练、消防实战应急演练、急救演练等活动共计8场，覆盖人数311人，助力提升安全事故应急处置能力。



图：2024年赛福天组织开展应急演练活动照片

### 职业健康

关注和保障员工职业健康与安全是以人为本的重要表现，2024年，赛福天认真执行《环境、职业健康安全手册》，积极推进和严格执行职业健康安全管理体系和安全生产标准化要求，不断加强对员工职业健康和安全的管控。

赛福天重视开展职业病防治防护工作，强化生产过程中的有毒、有害、噪音及粉尘的严格控制，对相关岗位设置工程防护、配备劳动防护用品，杜绝和减少生产性有害因素对人体的危险，消除生产过程中的不安全、不卫生因素，防止伤亡、中毒事故和职业病的发生；定期组织员工参与健康体检和职业病防治预防知识培训，保护员工的身体健康。

赛福天为深入贯彻宣传《职业病防治法》，进一步推动落实用人单位职业病防治主体责任，提升劳动者职业健康素养水平，制定了丰富的宣传周活动。公司制作、张贴职业病宣传周宣传海报、横幅，营造关注职业健康的良好氛围，并邀请当地人民医院到本公司开展一系列活动，包括举办讲座，让员工学习健康知识；进行急救实操培训，使员工掌握急救技能；提供义诊服务，为员工检查身体。目的是借助医院专业的力量，提升公司员工整体的健康意识，让员工更加关注自身健康，进而减少患病的可能性，同时掌握急救技能，在遇到突发状况时能够进行有效救助。

报告期内，未出现一例职业病病例，职业病发生率为零。

## 3.4 增强客户体验

以客户为中心，是一个企业能够长期生存和发展的重中之重。赛福天坚持从客户需求出发，通过建立健全相关客户服务政策体系、重视客户投诉管理，开展客户满意度调查，强化客户隐私和信息保护，严格落实责任营销宣传要求，以全方位的售前、售中和售后优质服务满足客户需求，为客户提供更好服务体验。

### 优质服务

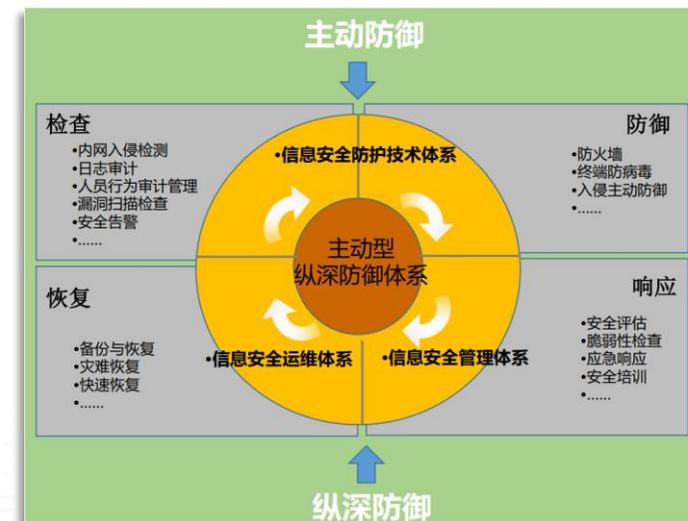
· 客诉管理：2024年，赛福天积极贯彻《客户投诉管理制度》，践行制度所明客户投诉处理程序、客户投诉处理异议、客诉金额核决权限和 EOP 售后备件供应方案。公司畅通客服热线、官网、微信公众号等意见反馈渠道，建立投诉信息受理、初步回馈、调查处理、反馈回复及分析的投诉处理流程。报告期内，基于公司健全的客诉处理机制，客户投诉解决率为100%。

· 满意度调查：赛福天通过开展客户满意度调查，全面了解客户的声音，落实服务改进措施。2024年，公司常态化开展客户满意度调查，从产品交付及时、产品质量稳定、产品包装防护、公司人员服务、反馈处理及时有效等维度请客户给出评分（满分100分），从而识别客户服务薄弱环节，分析和挖掘存在的问题，并及时采取有效的改进措施，持续提升服务品质和客户体验，形成客户关系管理的闭环。报告期内，各分公司平均的核心客户满意度达100%。

### 信息保护

赛福天注重客户隐私及信息保护，严格遵循《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，并积极推进信息化系统建设，确保客户隐私及信息安全管控有效落实。

赛福天集团以全方位、多层次的技术构筑起了一套主导型纵深防御体系，全面保障数据的保密性、完整性与可用性。通过防火墙技术、态势感知技术等多项技术，为企业打造“主动防御+智能响应”的安全生态，以技术硬实力护航客户核心数据资产。



图：赛福天信息安全防御体系

表：赛福天信息安全主要技术与管理措施

主要技术/措施	详情
防火墙技术	融入了AI驱动一体化智能检测引擎，并集入侵防御、WAF、僵尸蠕、URL过滤、DDoS防护、HTTPS流量检测、高级威胁防护、异常行为分析、DLP、威胁情报等多个安全模块于一身，联动云管端多个网元，最终为用户提供融入AI单点防御、多元智慧协同、云检测赋能的智能、主动、安全的综合防护方案。
态势感知技术	通过深度解析网络流量，结合特征匹配、异常行为分析、机器学习、虚拟沙箱等技术，识别网络中多种已知和未知威胁，提升客户威胁监测、响应能力。
超融合管理技术	将虚拟化的标准功能与云管平台的智能管理相结合，实现了基础设施的模块化部署和横向扩展能力，其深度集成计算、存储、网络和安全等基础设施，所有关键的数据中心功能都以软件定义的形式实现，助力节约信息化建设投资、简化运维管理工作、加快业务上线速度，快速构建新一代云计算数据中心。
终端防护中心	数据中心部署了终端防护中心，对终端可能发生风险的各个方面的有效管控。
权限管理	一定的权限管理机制，能够保障数据只被授权的人员访问，避免数据泄露风险
数据备份一体机	对数据的存放进行相应备份保护的软硬件一体化产品，为数据提供完整的存储、备份、容灾综合解决方案。备份各类服务器数据，包括操作系统、文件、数据库、虚拟化平台等。根据型号的不同，备份一体机为用户核心数据提供天级、小时级或者秒级的安全备份保护。

报告期内，公司未发生客户隐私及信息泄露事件。

## 责任营销

赛福天高度重视公司产品和服务的信息真实与合规，加强对市场销售渠道人员开展全面的产品培训，真实客观地了解产品参数和服务，并对于售后等条款在合同中详细列明受到法律法规的约束和保护，保证市场和社会得到合规、真实、透明的产品服务信息。

# 04 COMPANY OVERVIEW

严控治理,稳步经营发展  
(Governance)



## 4.1 坚持党建引领

### 组织建设

公司党委重视党的组织建设，不断夯实党建工作基础。2024年，公司各党支部抓好党建工作，积极开展丰富多彩的组织生活，加强党员凝聚力；组织开展先进党支部、先进小组和优秀共产党员评选工作，树立示范导向，打造忠诚担当作为的党员队伍；扎实做好党员发展，党员队伍不断壮大；围绕“标准化党支部”创建工作，持续推进党支部标准化规范化建设，打造特色鲜明、示范带动能力强的党支部。

### 党建融合

公司党委注重推动党建工作与生产经营、企业文化等方面融合发展。围绕赛福天中心任务，正确处理党建工作与生产经营工作的关系，找准结合点，把党务工作融合中心工作中；坚持党建引领融合企业文化建设，多渠道、多层次、多元化唱响主旋律、弘扬正能量，将赛福天优秀文化贯穿运用到公司经营生产全过程，把为“顾客创造精品、为员工创造机会”的核心价值观融入各个方面，引导公司员工与企业同心同德、同心同向、同心同行。

### 党建教育

赛福天严格落实“三会一课”制度，构建常态化教育体系，包括：每月开展至少一次主题党日、每季度召开一次党员大会、每季度组织专题党课并覆盖100%党员。

#### 案例：

公司报告期内开展“赓续红色血脉 牢记初心使命”党内主题教育，包含先进评选、集中学习、历史纪念馆参观学习、困难党员慰问等。



图：“赓续红色血脉 牢记初心使命”集中学习活动的场景。



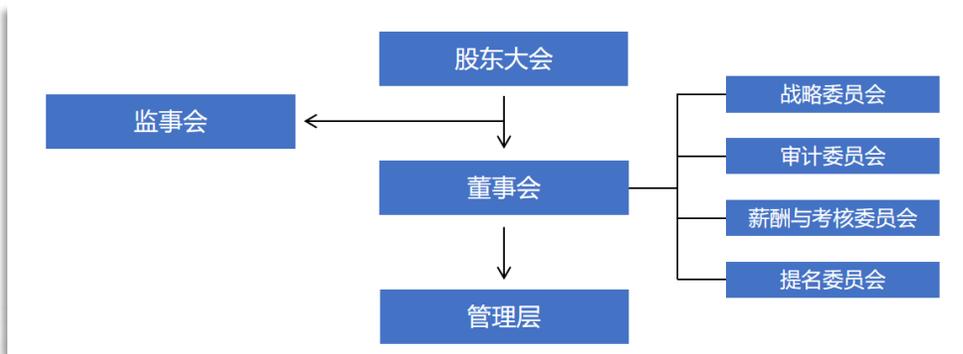
图：参观新四军六师部旧址纪念馆活动的场景。

## 4.2 完善公司治理

赛福天严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等国家相关法律法规，结合公司发展实际情况，不断完善公司治理结构，强化信息披露，加强投资者沟通交流，致力于持续提升企业治理水平。

### 治理架构

赛福天遵照《公司法》、《公司章程》、《上市公司治理准则》等规定，建立了股东大会、董事会、监事会的公司治理架构，形成了科学规范、权责明晰、互相制衡、运作高效的治理体系，不断提高公司治理的透明性和有效性。董事会下设战略、审计、提名、薪酬与考核四个专业委员会，确保公司决策严谨、高效。2024年，公司组织召开股东大会6次、董事会10次、专门委员会13次、监事会5次。



图：赛福天公司治理架构

公司充分考虑董事会成员的性别、教育背景等因素，使得董事会构成更为多元化。目前，公司董事会共有9名成员，其中女性成员4名，博士4名。现任董事会成员拥有财务、产业、工商管理、人力等多重领域的的能力，多元化的董事会有利于推进多方观点与经验的结合，从而做出更为科学合理的决策。

公司董事会中包含3名独立董事，独立董事在股东大会、董事会以及专门委员会上发表公正的独立意见，起到维护上市公司整体利益，并保护中小股东的合法权益的作用。

### 信息披露

赛福天严格按照《公司法》、《证券法》等法律法规，确保公司信息披露的及时、有效和合规。同时，公司严格落实《公司内幕信息知情人管理制度》、《信息披露管理制度》，做好内幕信息知情人的登记备案工作，确保内幕信息安全，有利于公司股东及时了解和掌握公司经营动态、财务状况及重大事项进展情况，切实维护投资者的合法权益。2024年，赛福天累计披露公司147份公告及文件，积极做好与监管机构的建言献策和沟通服务工作。报告期内，公司未受到信息披露不准确或不及时相关的处罚。

### 投资者沟通

赛福天重视投资者关系沟通管理，建立多方面的投资者沟通渠道，通过业绩说明会、投资者电话专线、接待投资者现场调研、“上证e互动”平台等多种方式服务投资者，及时、主动、详实地向资本市场和投资者传递公司信息，努力维护公司良好的资本市场形象。2024年，公司开展业绩说明会、路演及反路演等线下投资者交流活动共5场。

### 风险管理及机遇把握

为确保公司持续稳健运营，赛福天逐步建立健全风险防控管理体系。公司内设立风控中心，统筹管理公司生产运营中存在的各项风险问题，并通过对重大风险的辨识、评估、应对、落实和评价，实现对公司相关重大风险问题的闭环管理。

结合目前技术发展、市场环境、公司的经营现状等情况，对目前公司面临的主要风险判断如下：

· **原材料价格波动风险与机遇：**在钢丝绳及索具板块，公司主要依赖线材、线股、钢丝绳等金属制品及工业长丝等化纤制品作为核心生产原材料，近年来，市场价格波动整体较大。光伏电池片板块，公司生产的电池片原材料为硅片，随着光伏行业的产能扩张等多种因素，原材料价格同样会产生一定的短期波动。这两个业务板块中，公司产品价格不能完全与原材料价格同步调整，从而产生一定的原材料价格波动风险，但这也为公司优化成本控制、提升供应链管理提供了更大的空间。

未来，若原材料价格出现剧烈波动，公司将以此为契机，进一步强化成本精细化管理，优化采购策略，包括拓展多元化供应渠道、建立更灵活的价格传导机制，并积极推进技术升级，提高产品附加值，以增强对原材料成本波动的抵御能力。同时，公司还将加强与核心供应商的合作，探索更稳定的长期合作模式，从而在行业波动中保持稳健增长，实现经营效率的持续优化。

· **竞争风险与机遇：**首先对钢丝绳业务板块进行竞争风险分析。金属制品行业属于完全竞争行业，市场竞争激烈，面临较大的发展压力。公司在电梯用钢丝绳、起重用钢丝绳细分市场以及钢丝绳索具与合成纤维吊装带索具领域具有较强的竞争优势，主导产品电梯用钢丝绳的主要客户为三菱、迅达、富士达等国际知名的电梯整机厂商，但仍面临部分行业内先进钢丝绳与索具制造商的竞争。公司将抓住市场发展机遇，实现产品技术与规模的升级，持续提高在钢丝绳行业和索具行业的综合竞争力。

随后分析新能源业务板块。随着国家“双碳”政策的推进，光伏行业正迎来前所未有的蓬勃发展，行业景气度持续升温，众多企业纷纷加速布局，推动行业产能迅速提升，并催生更先进的技术迭代。在这一快速演进的过程中，光伏产品价格逐步下降，市场竞争的核心正向成本管控与产品性能升级倾斜。这一行业趋势不仅是挑战，更是公司发挥自身优势、实现突破的契机。赛福天积累了卓越的成本控制与精细化管理能力，自进入光伏行业以来，始终坚持将成熟的管理模式引入光伏事业部，充分发挥制造业基因优势，夯实在新能源领域的核心竞争力。面对未来市场的深度竞争，公司不仅将凭借卓越的成本管控和产品创新能力占据优势，还将持续优化产业布局，以应对行业变革带来的全新市场机遇。

· **技术风险与机遇：**技术研发不仅是公司生存与发展的基石，更是公司在激烈市场竞争中实现领先突破的关键动力。面对行业技术水平的持续提升与竞争格局的加速演变，公司迎来了加快创新步伐、抢占技术高地的重大机遇。

为保持核心竞争力，公司将充分发挥自主研发和技术创新优势，持续加大研发投入，推动高新技术产品迭代升级，精准匹配市场需求。同时，公司将积极布局前沿技术，优化研发体系，加强与高校、科研机构的合作，打造行业领先的技术储备，以更快的创新速度和更强的技术壁垒巩固市场地位。通过这一系列举措，公司将在行业变革中不断强化技术优势，抢占未来市场发展先机。

## 内部控制

赛福天重视企业内部控制工作，按照《中华人民共和国公司法》《企业内部控制基本规范》等相关法律法规要求，不断推进和完善内控体系建设、评价和监督等各项工作。公司2024年制定《江苏赛福天集团股份有限公司内控管理手册》，旨在完善企业内部控制制度，进一步规范赛福天集团内部各个管理层次相关的业务流程，分解和落实责任，实现内部控制目标。

风险评估	<ul style="list-style-type: none"> <li>·持续收集、识别内部和外部风险；</li> <li>·对风险进行定性和定量分析，并进行优先级排序；</li> <li>·根据风险结果及公司承受程度，制定风险管控策略，并及时更新。</li> </ul>
控制活动	<ul style="list-style-type: none"> <li>·公司将预防性控制与发现性控制相结合，通过各项制度及流程规范会计系统、运营分析、绩效考核等控制活动。</li> </ul>
监督	<ul style="list-style-type: none"> <li>·按照《内部审计管理制度》，规范了公司内部监督的程序、方法和要求；</li> <li>·公司定期对内部控制的有效性进行评价，并出具内部控制评价报告。</li> </ul>
信息与沟通	<ul style="list-style-type: none"> <li>·内部控制相关信息的汇报关系清晰、明确；</li> <li>·建立反舞弊机制，面向公司全员及合作伙伴公开举报电话及邮箱；</li> <li>·建立了举报投诉制度和举报人保护制度。</li> </ul>
内控环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>·通过《公司章程》持续优化改善治理结构和议事规则；</li> <li>·通过调整OA审批流程，优化审批权限和授权机制。</li> </ul>

表：赛福天内控体系优化措施

### 4.3 保护知识产权

赛福天重视知识产权保护，设立专人、专部门负责知识产权的管理、使用、保护及监控等工作，制定完备的专利、商标管理制度。组织开展专业丰富的培训，不断提高管理队伍及员工的知识产权保护意识。推动知识产权管理体系认证，提升公司知识产权管理工作的规范性。

截至2024年底，公司（含全资、控股子公司）拥有专利277件，详情如下：

事业部	专利类型	专利数量
钢索事业部	发明专利	65
	实用新型专利	169
	外观专利	10
新能源事业部	发明专利	6
	实用新型专利	27
合计		277

表：赛福天专利情况

### 4.4 恪守商业道德

确保企业守法合规是上市公司实现稳健可持续发展的必然要求。赛福天高度关注商业道德对利益相关方的影响,严格按照商业道德的高标准和严要求落实举报投诉管理、廉洁管理等各项合规管理工作,致力于打造诚实、正直的企业形象。

#### 举报投诉

赛福天重视举报投诉管理,持续推动管理制度体系建设。2024年,公司按照举报投诉制度和举报人保护制度,鼓励和奖励举报人投诉举报各类损害集团利益的事项和提供线索,并对投诉、举报人身份及信息设定有效的保护机制,避免相关信息泄露,保护举报人免受打击报复。

#### 廉洁管理

赛福天严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规,禁止商业贿赂、行贿及其他不正当商业行为,致力于营造公平公正的行业和市场环境。公司注重廉洁文化建设,利用多种教育资源,以丰富的形式向公司全体员工开展廉洁警示教育培训,覆盖公司100%员工。

公司设立电话热线、电子邮箱等举报渠道,并且鼓励员工及与公司直接或间接存在经济关系的利益相关方对公司及其人员发生商业贿赂、泄露隐私、徇私舞弊等任何涉嫌违反法律法规、商业道德或公司制度的行为进行反映、举报,在收到举报信息后,公司会严格按照相关程序展开正式调查。报告期内,无腐败事件发生。

#### 商业秘密

赛福天高度重视商业秘密保护。对内,公司多次对员工开展商业秘密培训,员工需通过相应考试,确保员工有良好的商业秘密保护意识;对外,公司与产业链上下游合作时均签署保密协议,保障商业合作安全进行。

## 4.5 保障稳定供应

稳定的供应链是公司经营的重要保障，赛福天制定完善的供应链管理体系，与供应商精诚合作。公司对供应商开展严格的审查机制，并对供应商开展培训，与供应商共同进步。

### 供应链管理体系及安全保障

公司为了识别、评估可能影响供应链稳定的风险，规避阻碍原材料供应、生产制造、物流配送等环节顺利进行的风险因素，确保供应链各环节能稳定运作，降低成本，赛福天就此制定了详尽供应链风险管理计划。

公司将供应链风险分为外部风险和内部风险。其中，外部风险包含市场风险（需求波动、政策变化等）与供应商风险（交货延迟、财务稳定性不足、破产等），而内部风险则包含运营风险（生产中断、质量问题、库存过剩或不足等）与规划风险（需求预测错误）。

针对供应链风险，公司制定了有效的供应链管理体系：

风险识别	首先采购人员需要全面了解整个供应链网络中所有可能存在的风险点，包括但不限于前文提及的内部风险与外部风险，通过采购部人员的沟通、历史数据的参考以及多方信息的收集来确定主要的风险源。
风险分析与评估	对已识别出的风险进行深入的探讨和剖析，评估出每种风险发生的可能性及其对企业的影响程度。如成本增加、交货延迟、客户满意度下降等，并据此为各类风险排序，并确定优先级。
制定应急预案	具体问题具体分析，针对不同类型的风险设计具体的应对方案，包括预防（供应商多元化）、减轻/增加（安全库存）、应急响应（备用供应商）等。
监控和改进	建立实时监控机制，定期演练应急预案，确保其始终处于最佳状态。这涉及到设置专门的指标体系用于衡量各项防控工作的效果，并根据实际情况适时调整计划内容；同时要鼓励员工积极参与到风险管理工作中来，形成全员参与的良好氛围。

表：赛福天供应链管理体系

在供应链管理体系之上，赛福天还采取了一系列措施，以应对潜在发生的供应链风险：

<p><b>建立多元化 供应商网络</b></p>	<p>避免对单一供应商过度依赖，通过与多个供应商建立合作关系，尤其是在不同区域寻找备用供应商，可以在遇到突发事件时迅速切换供应源，分散供应中断风险。此举有利于降低因某一供应商问题导致整个供应链中断的风险，而且能增加谈判筹码，优化采购成本，增强竞争力。</p>
<p><b>提升供应链 透明度</b></p>	<p>利用互联网、区块链技术等技术手段实现供应链全程可视化，实时跟踪货物状态、库存水平及物流进展，提升透明度和实时监控能力。此举有利于增强决策效率，提前预警潜在问题，改善客户服务体验，提供准确交货期预测；简化问题排查过程，缩短解决时间。</p>
<p><b>优化库存管 理</b></p>	<p>用先进的库存管理系统U9，结合大数据分析预测需求趋势，合理规划安全库存。根据不同产品的特性设置差异化的库存策略，关键物料保持较高安全库存，非核心物料则适当减少。此举有利于避免缺货或积压现象，提高资金周转率，应对突发情况时有更多缓冲空间。</p>
<p><b>制定应急预 案</b></p>	<p>针对可能出现的各种情况制定详细的应急响应计划，并定期演练。确保所有相关人员熟悉预案内容，能够在紧急情况下迅速行动。此举有利于当危机发生时能够快速恢复正常运作，最大限度地减少损失；积累经验教训，不断完善风险管理机制。</p>

表：赛福天供应链风险应对措施

## 日常供应链管理情况

为了确保采购产品或服务质量的可靠性及成本效益，赛福天建立了一套完整的供应商资质评价体系。该体系涵盖多个维度，全方面的评估供应商的资质和表现，选择最合适的合作伙伴。维度包括供应商资质审核、供应商通过质量管理体系认证情况、环境和社会责任表现、创新能力等。公司会针对每个维度对供应商进行打分，并对重点供应商采取现场审核。报告期内，公司对供应商审查覆盖率达100%。

# 05 COMPANY OVERVIEW

未来展望/附录



随着全球可持续发展趋势的加强，赛福天将积极推进环境、社会和公司治理工作，致力于构建长期可持续发展的企业体系，为社会创造更大价值。

赛福天将持续加大研发投入，聚焦绿色技术与材料科学突破，开发更高效、更耐用的环保型产品。通过优化生产工艺与全生命周期质量管理体系，强化从原材料筛选到成品交付的精细化管控，确保产品性能与可靠性行业领先。未来，公司将重点布局钢丝绳、新能源领域中的创新产品线，推动行业技术标准升级，以品质硬实力赋能客户可持续发展需求，打造“中国智造”新标杆。

环境方面，赛福天将加大在绿色制造与低碳发展的投入，重点推进光伏新能源业务，提升高效电池片的生产能力，助力碳中和目标。同时，公司将优化钢丝绳制造工艺，降低能耗与排放，推广节能环保技术。未来，公司计划深化绿色建筑业务，推动智慧能源管理与可再生能源利用，打造低碳产业链。

社会方面，公司将强化员工职业安全培训，确保生产过程符合最高安全标准，同时提升供应链管理，推动合作伙伴共同履行社会责任。赛福天将持续完善党建与工会体系，深化党建引领作用，通过党组织活动凝聚员工共识，推动工会民主管理机制建设，落实职工代表大会制度，切实保障员工权益与福祉。此外，公司将以党建为纽带，组织党员先锋队参与各项公益活动，增强社会责任感。在构建公平、透明的工作环境基础上，公司进一步推进多元化和包容性文化建设，通过技能培训与职业规划支持，助力员工实现个人价值与企业发展的双向赋能。

公司治理方面，赛福天将持续优化董事会结构，增强独立性和专业性，确保决策透明度。同时，公司将完善ESG信息披露体系，提高合规管理水平，强化风险管控能力，以高标准的治理体系提升投资者信心。

未来，赛福天将坚持绿色低碳发展，提升社会责任实践，并不断完善治理架构，以实现企业长期可持续增长，助力社会经济的可持续发展。

附录一：GRI指标索引

GRI标准	披露项	本报告位置
GRI 2:一般披露2021	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	4.2完善公司治理、ESG治理体系
	2-16 重要关切问题的沟通	ESG治理体系
	2-17 最高管治机构的共同知识	ESG治理体系
	2-19 薪酬政策	3.2打造幸福职场
	2-20 确定薪酬的程序	3.2打造幸福职场
	2-22 关于可持续发展战略的声明	领导致辞、ESG治理体系
	2-27 遵守法律法规	详见报告各章节
	2-28 协会的成员资格	3.3携手伙伴共赢
	2-29 利息相关方参与的方法	ESG治理体系

附录一：GRI指标索引

GRI标准	披露项	本报告位置
GRI 3:实质性议题2021	3-1 确定实质性议题的过程	ESG治理体系
	3-2 实质性议题清单	ESG治理体系
	3-3 实质性议题的管理	ESG治理体系
GRI 201:经济绩效2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	4.5优化经营管理
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	2.4气候变化应对
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	3.2打造幸福职场
	3-1 确定实质性议题的过程	ESG治理体系
	3-2 实质性议题清单	ESG治理体系
	3-3 实质性议题的管理	ESG治理体系

附录一：GRI指标索引

GRI标准	披露项	本报告位置
GRI 205:反腐败2016	205-1已进行腐败风险评估的运营点	4.4恪守商业道德
	205-2反腐败政策和程序的传达及培训	4.4恪守商业道德
	205-3经确认的腐败事件和采取的行动	4.4恪守商业道德
GRI 302:能源2016	302-1组织内部的能源消耗量	2.2推进节能排放
	302-3能源强度	2.2推进节能排放
	302-4减少能源消耗	2.2推进节能排放
GRI 303:水资源和污水2018	303-1组织与水作为共有资源的相互影响	2.2推进节能排放
	303-2管理与排水相关的影响	2.2推进节能排放
	303-3取水	2.2推进节能排放
	303-4排水	2.2推进节能排放
	303-5耗水	2.2推进节能排放

附录一：GRI指标索引

GRI标准	披露项	本报告位置
GRI 304:生物多样性2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	2.3保护生态环境
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	2.3保护生态环境
GRI 305:排放2016	305-1 直接 (范围1) 温室气体排放	2.4气候变化应对
	305-2 能源间接 (范围2) 温室气体排放	2.4气候变化应对
	305-3 其他间接 (范围3) 温室气体排放	2.4气候变化应对
	305-4 温室气体排放强度	2.4气候变化应对
	305-5 温室气体减排量	2.4气候变化应对
GRI 306:废弃物2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	2.2推进节能排放
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	2.2推进节能排放
	306-3 产生的废弃物	2.2推进节能排放
GRI 308:供应商环境评估 2016	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	4.5保障稳定供应

附录一：GRI指标索引

GRI标准	披露项	本报告位置
GRI 401:雇佣2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	3.2打造幸福职场
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	3.2打造幸福职场
GRI 403:职业健康与安全2018	403-1 职业健康安全管理体系	3.3保障安全生产
	403-3 职业健康服务	3.3保障安全生产
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	3.3保障安全生产
	403-5 工作者职业健康安全培训	3.3保障安全生产
	403-6 促进工作者健康	3.3保障安全生产
	403-10 工作相关的健康问题	3.3保障安全生产
GRI 404:培训与教育2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	3.2打造幸福职场

附录一：GRI指标索引

GRI标准	披露项	本报告位置
GRI 405:多元化与平等机会2016	405-1 管治机构与员工的多元化	3.2打造幸福职场
GRI 406:反歧视2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	3.2打造幸福职场
GRI 416:客户健康与安全2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	1.1提升产品质量
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	1.1提升产品质量
GRI 418:客户隐私2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	3.4增强客户体验

## 附录二：名词注释

释义项	释义内容
本公司、公司、赛福天	江苏赛福天集团股份有限公司
明光	江苏赛福天新能源研究有限公司明光分公司
同人设计	同人建筑设计（苏州）有限公司
建峰索具	建峰索具有限公司
赛福天新能源	苏州赛福天新能源技术有限公司
董事会	江苏赛福天集团股份有限公司董事会
监事会	江苏赛福天集团股份有限公司监事会
股东大会	江苏赛福天集团股份有限公司股东大会
报告期	2024年1月1日至2024年12月31日
《公司章程》	《江苏赛福天集团股份有限公司公司章程》
《公司法》	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	《中华人民共和国证券法》