

公司代码：603028

公司简称：赛福天

江苏赛福天集团股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司第五届董事会第十三次会议审议通过《关于2024年度利润分配预案的议案》。根据中国证券监督管理委员会发布的《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红（2025年修订）》、《公司法》等法律法规、规范性文件及《公司章程》等相关规定，鉴于公司2024年度归属于上市公司股东的净利润为负值，未实现盈利。公司结合当前经营情况、未来发展规划和资金需求，为保障公司的稳定经营和全体股东的长远利益，公司2024年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。上述利润分配方案尚需提交公司2024年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	赛福天	603028	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	左雨灵	/
联系地址	无锡市锡山区芙蓉中三路151号	/
电话	0510-81021872	/
传真	0510-81021872	/
电子信箱	public@safety-group.cn	/

2、报告期公司主要业务简介

（一）钢丝绳及索具行业

公司自成立以来致力于特种钢丝绳与索具的研发、生产和销售，已有 60 余年经验；主要产品为钢丝绳、索具、合成纤维吊装带索具及配件，除此以外还承接钢丝绳、索具、吊装带相关的检测服务等。

公司钢丝绳主要产品分为电梯用钢丝绳、起重用钢丝绳。电梯用钢丝绳作为电梯升降系统的核心安全部件，产品广泛应用于电梯主机设备制造、电梯运维服务以及现代楼宇设施管理等领域，主要服务于电梯整机制造商、电梯专业维保服务商以及地产和物业运营单位等优质客户群体。起重用钢丝绳是起重机械的核心部件，主要用于吊装、牵引、提升重物，产品广泛应用于工程机械、海洋工程、港口码头、煤矿、船舶、远洋打捞、制造业等领域。其性能直接影响起重设备的安全性、稳定性和使用寿命。

1、电梯市场

电梯需求由新建地产的新梯需求、加装、存量更换、海外出口、轨交市场组成。近年来，房地产市场的低迷对新装电梯需求产生了显著影响。随着房屋竣工面积的下降，电梯的新增需求逐渐减弱。但是基建项目的兴起为电梯市场带来了新的增长点，特别是在轨道交通、保障房建设等领域，电梯需求开始逐步上升。旧房加装市场也在政策的推动下逐渐形成规模，预计未来几年将成为电梯市场的重要组成部分。在存量替换方面，根据《电梯生命周期的阶段划分和管理改进》文中数据显示电梯的使用寿命一般为 10-15 年，超过年限后运维成本将逐年增长，旧梯更换改造或为更有性价比的选择。根据电梯替换周期，存量电梯更新需求进入高速增长期。我国 2005-2008 年是房地产扩张周期的开始，彼时新装电梯在 2023 年已逐步进入更换密集期。据国家市场监督管理总局数据，截至 2024 年底，我国电梯存量已突破 1100 万台，使用超 15 年的老旧电梯就有约 90 万台。基于存量电梯市场的维保服务需求以及“以旧换新”政策的推动，预计未来我国电梯用钢丝绳市场将处于稳中有增的态势。

2、工程机械行业

工程机械作为国民经济发展的战略性支柱产业，广泛应用于建筑、矿山、水利、电力、铁路、道路、机场、港口、农林牧业、国防工程等诸多领域，与固定资产投资息息相关，具有显著的周

期性特征。随着国内固定资产投资的持续扩大以及“一带一路”共建国家的建设需求增长，工程机械用绳需求持续拓宽。国内方面，2024 年全社会固定资产投资 520,916 亿元，比上年增长 3.1%，其中基础设施投资增长 4.4%。未来，随着更为积极财政政策和资金端支持力度的加大，我国固定资产投资有望维持稳健增长。国际方面，在海外基建及矿业投资增长等利好因素的带动下海外市场需求持续扩大，中国品牌不断加大海外市场投入，全球竞争力稳步增强，工程机械行业出口销量保持良好的增长势头，行业海外业务处于快速扩张阶段。2024 年我国对共建“一带一路”国家出口额为 122,095 亿元，同比增长 9.6%，细分产品上，以固定资产投资主要使用的钢材大类出口数量为 11,072 万吨，同比增长 22.7%。

中国是起重机生产大国，同时也是生产强国，世界十大起重机品牌有 4 个中国品牌，其余 6 家都在中国有独资公司或合资公司；公司与中联重科、徐工集团、三一重工、柳工机械、太原重工等构建稳定的合作关系为公司的稳健发展筑牢根基，持续注入强劲的增长动力。

3、海洋工程装备

海洋装备制造业是国家战略性新兴产业之一，对于提升国家海洋综合实力、保障国家能源安全、推动海洋经济发展具有重要意义。根据《中国制造 2025》规划，到 2025 年，中国将建成具有国际竞争力的海洋工程装备制造业体系，形成一批具有自主知识产权和核心技术的高端产品，满足国内外市场需求。同时，中国也将加强海洋工程装备制造业的智能化、绿色化和服务化水平，提高产品质量和效率，降低能耗和排放，提升服务能力和价值。《关于促进海洋经济高质量发展的指导意见》提出要加快推进海洋工程装备制造业转型升级和绿色发展；《2025 年国务院政府工作报告》首提“深海科技”，并将之与商业航天、低空经济并列，纳入战略性新兴产业重点发展方向。随着全球能源转型和低碳发展的需求增加，海上风电、深水油气等领域的需求将持续增长。

从行业发展的轨迹与趋势来看，海洋装备领域前景不可限量。近年来，子公司建峰索具也一直在围绕海洋装备领域研发新的产品。其自主研发的大吨位钢丝绳无接头索具、圆筒吊带、宽体卸扣等产品，在深海油气开发、海上风电安装、港口建设等领域展现了卓越性能。子公司锐谱检测致力于吊装工具及各种工业产品的质量检测，出具权威机构认可的检测报告，也可根据客户要求提供第三方检测服务机构签发的检测证书（如各国船级社 CCS/DNV/ABS/BV 等）。

2、港口领域

我国已形成环渤海、长三角、粤港澳大湾区等世界级港口群，港口基础设施规模多年保持世

界第一，已建及在建的自动化码头数量位居世界首位，大型深水专业化码头泊位比重大幅提升，为贸易货物的转运交付做出了重要保障。近年来，港口货物吞吐量的增加带动了港口用绳需求持续增长。2019 年-2024 年，我国港口货物吞吐量由 139.51 亿吨增长至 176 亿吨，年复合增长率 4.76%，集装箱吞吐量由 26,107.00 万标准箱增长至 33,223.64 万标准箱，年复合增长率 4.94%。

（二）清洁能源行业

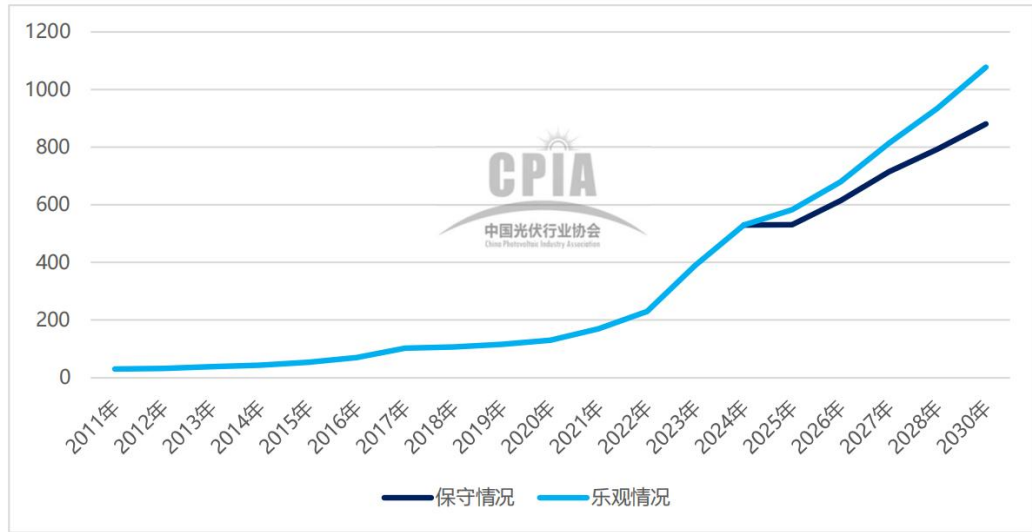
控股公司安徽美达伦是高新技术企业，在安徽明光基地拥有 5GW 高效 TOPCon 电池片产线，致力于为客户提供高性能、高可靠性的高效太阳能电池产品。

2024 年，受制于过去几年全球光伏需求高增长，产业链各环节规模持续扩张影响，光伏行业呈现阶段性供需错配局面。产业链竞争加剧，落后产能加速淘汰出清，同时叠加国际贸易壁垒加剧，全球光伏产业本土化发展的市场变化，中国光伏企业逐步聚焦技术竞争，积极探寻发展新模式。具体而言：

1、全球光伏产业持续健康发展

中东冲突升级和俄乌冲突凸显了全球能源安全面临的持续风险，全球能源市场正变得更加分散，尤其是在清洁能源供应链中，能源安全的重要性依旧不可忽视，更高效清洁的能源系统可以降低能源安全风险。世界各国高度重视光伏行业的发展，纷纷出台光伏产业扶持政策，同时伴随行业技术进步带来的发电成本逐步下降，未来光伏发电将在全球新增电力装机市场中占据主导地位。根据国际能源署 IEA 报告，到 2027 年，全球太阳能光伏发电量将增加两倍，超过煤炭成为全球最大的电力来源。

根据国际能源署（IEA）3 月 24 日发布的《全球能源回顾报告》，2024 年全球年度可再生能源装机容量预计增长了 25%，达到约 700GW，创下了连续第 22 年的增长纪录。太阳能光伏新增容量同比增长近 30%，达到约 550GW，使全球太阳能光伏总容量达到约 2.2TW，而风能新增容量保持约 120GW。国际能源署表示，中国依然是全球可再生能源新增装机容量的主要推动力。根据中国光伏行业协会（CPIA）的数据，全球光伏新增装机规模保持逐年增长态势，2024 年全球光伏新增装机规模为 530GW，创历史新高。我国作为全球光伏最重要的市场，2024 年新增装机 277.57GW，同比增加 28.3%，实现超预期增长。



2011-2024 年全球光伏年度新增装机规模以及 2025-2030 年新增规模预测 (单位: GW)

数据来源: 中国光伏行业协会 (CPIA)

2、N 型光伏电池片市场占比上升, TOPCon 成为技术主流

2024 年, P 型 PERC 单晶电池平均转换效率达到 23.5%, 随着 P 型电池效率逼近理论极限且未来降本空间有限, 而 N 型电池相较 P 型电池具备更高转化效率及双面率, 产品性能优势明显。光伏行业自 2023 年起开始由 P 型向 N 型电池技术迭代升级。到 2024 年底, 经过近两年时间的技术普及和 P 型产能淘汰出清, N 型电池技术升级变革已基本完成。随着 N 型 TOPCon 电池生产成本的降低及生产良率的提升, TOPCon 电池技术已成为当前技术主流。据彭博新能源财经数据, 2024 年, 行业 N 型 TOPCon 电池市场份额占比超 60%, 预计 2025 及 2026 年将持续提升并保持 80% 以上市占率。TOPCon 电池技术作为新一代 N 型技术代表, 其转换效率及成本下降空间仍然较大。未来, 亦能通过 BC、钙钛矿叠层等电池技术的叠加进一步打开效率极限空间。新一轮 N 型技术周期中, 预计 TOPCon 电池仍将长时间成为主流并持续保持较高市场占有率。

(三) 绿色建筑行业

子公司同人设计同时具备建筑行业建筑工程甲级资质、新能源发电专业、变电工程、送电工程专业, 具备承接多元复杂项目、提供一站式解决方案的优势。同人设计以“发挥属地优势、精研细分领域、探索转型路径、深耕零碳机会”为战略目标, 探索绿色建筑、零碳建筑一站式服务的发展路径。

建筑设计行业的发展与建筑工程行业密切相关, 依赖于宏观经济周期的变化和固定资产投资

规模，市政公用设施建设等基础设施投资规模主要受国家政策及政府投资建设规模的影响。近年来，国家大力支持绿色能源发展，零碳建筑、零碳园区等新型建筑层出不穷，在光储热一体化趋势下，绿色建筑有望迎来政策驱动和市场驱动的加速发展期。《2025 年国务院政府工作报告》提出积极稳妥推进碳达峰碳中和，扎实开展国家碳达峰第二批试点，建立一批零碳园区、零碳工厂。2025 年 2 月 27 日，国家能源局印发关于《2025 年能源工作指导意见》的通知。《意见》明确主要目标之一：绿色低碳转型不断深化。非化石能源发电装机占比提高到 60%左右，非化石能源占能源消费总量比重提高到 20%左右。工业、交通、建筑等重点领域可再生能源替代取得新进展。持续深化能源开发利用方式变革。统筹新能源与重点产业优化布局，拓展新能源应用场景，在工业、交通、建筑、数据中心等重点领域大力实施可再生能源替代行动，积极支持零碳园区建设和光伏建筑一体化，更好促进新能源就地消纳。

一、报告期内公司从事的业务情况

（一）主营业务

1、钢索事业部

公司经营特种钢丝绳与索具的研发、生产和销售；主要产品为电梯用钢丝绳、起重用钢丝绳、钢丝绳索具、合成纤维吊装带索具及配件，以及钢丝绳、索具、吊装带检测服务等。钢丝绳索具生产基地主要位于无锡、长沙（长沙赛福天）、广州（建峰索具），公司产品广泛应用于电梯、工程机械、海洋工程、港口码头、煤矿、海上风电、船舶、远洋打捞、物流仓储、制造业等行业。子公司锐谱检测致力于吊装工具及各种工业产品的质量检测，出具权威机构认可的检测报告，也可根据客户要求提供第三方检测服务机构签发的检测证书（如各国船级社 CCS/DNV/ABS/BV 等）。

2、光伏事业部

苏州赛福天新能源技术有限公司是公司控股公司，定位为研发、生产、销售高效太阳能光伏电池、相关核心元器件、设备及下游应用服务。子公司安徽美达伦是高新技术企业，在安徽明光基地拥有 5GW 高效 TOPCon 电池片产线，致力于为客户提供高性能、高可靠性的高效太阳能电池产品。其在成本、转化效率、良率等方面已具备一定的竞争力，获得了隆基绿能、晶科能源、中环晟、协鑫集成、晋能清洁、华耀光电等头部企业客户的认可。

3、绿建事业部

同人建筑设计（苏州）有限公司是公司全资子公司，现为国家建设部批准的建筑行业（建筑工程）甲级设计资质的建筑设计单位。可承担建筑工程设计、建筑装饰工程设计、建筑幕墙工程设计、轻型钢结构工程设计、建筑智能化系统设计、照明工程设计、消防设施工程设计，可从事

建设工程总承包业务以及项目管理和相应的技术与管理服务。重要参股公司山西赛福天具备新能源发电、变电工程、送电工程专业资质，可从事光伏电站设计及施工等业务。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	2,444,792,486.54	2,351,564,446.58	3.96	1,208,818,517.30
归属于上市公司股东的净资产	511,061,622.72	734,259,406.11	-30.40	683,431,559.46
营业收入	1,246,802,870.61	1,605,451,210.89	-22.34	795,945,625.43
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,235,205,802.57	1,601,555,074.38	-22.87	775,053,015.43
归属于上市公司股东的净利润	-189,126,240.57	31,835,112.06	-694.08	-79,488,373.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-182,339,546.11	8,371,302.53	-2,278.15	-146,175,377.49
经营活动产生的现金流量净额	81,907,756.16	177,846,884.36	-53.94	53,743,965.20
加权平均净资产收益率(%)	-30.30	4.52	减少34.82个百分点	-10.72
基本每股收益(元/股)	-0.66	0.11	-700.00	-0.28
稀释每股收益(元/股)	-0.66	0.11	-700.00	-0.28

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
--	------	------	------	------

	(1-3 月份)	(4-6 月份)	(7-9 月份)	(10-12 月份)
营业收入	279,831,387.82	373,250,831.67	378,399,337.59	215,321,313.53
归属于上市公司股东的净利润	-6,069,400.20	-6,429,311.22	-15,174,951.07	-161,452,578.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-6,617,709.29	-6,973,920.38	-15,870,934.54	-152,876,981.90
经营活动产生的现金流量净额	-47,557,089.73	43,339,270.77	38,654,728.17	47,470,846.95

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						17,126	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						25,307	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
苏州吴中融泰控股有限公司	0	82,980,738	28.91	0	无	不适用	境内 非国 有法 人
深圳市分享投资合伙企业（有限合伙）	-158,300	14,031,400	4.89	0	无	不适用	境内 非国 有法 人
徐立芳	-990,000	10,170,000	3.54	0	无	不适用	境内 自然 人
香港美浪湾集团控股有限公司	-8,345,650	6,006,250	2.09	0	质押	6,000,000	境外 法人
江苏赛福天集团股份	5,005,200	5,005,200	1.74	0	无	不适用	其他

有限公司回购专用证券账户							
江西省国有资本运营控股集团有限公司	0	3,576,720	1.25	0	无	不适用	国有法人
叶向民	0	2,152,800	0.75	0	无	不适用	境外自然人
陆丰市东业管理咨询有限公司	0	2,152,800	0.75	0	无	不适用	境内非国有法人
刘勇	2,000,000	2,000,000	0.70	0	无	不适用	境内自然人
江苏赛福天钢索股份有限公司—2023 年员工持股计划	-1,894,800	1,894,800	0.66	0	无	不适用	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	无						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对

公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

请详见本节一、经营情况讨论与分析

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用