



漢思集團控股有限公司 Hans Group Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
股份代號：554



2024
環境、社會及管治報告

目錄

2-3	董事會聲明
4-5	關於本集團
6-7	關於本報告
8-13	可持續管治 • ESG管治 • 持份者參與及重要性評估
14-26	以人為本 • 安全至上 • 培養人才 • 勞工權益及勞資關係管理
27-34	負責任的業務營運 • 產品責任承諾 • 推動可持續供應鏈管理 • 維持合乎道德的商業經營
35-51	可持續環境管理 • 環境管理 • 環境目標設定 • 排放管理 • 資源使用 • 生物多樣性及生態系統的保護 • 氣候變化
52-63	賦能社區 • 社區投資
64-68	關鍵績效指標摘要

董事會(「董事會」)聲明

二零二四年標誌著漢思集團控股有限公司(前稱漢思能源有限公司)(股份代號：0554)(「漢思」或「本公司」)及我們的附屬公司(「漢思集團」或「本集團」或「我們」)進入振奮人心的新發展階段。本年內，我們成功完成收購Bravo Transport Holdings Limited(「匯達」)，獲得其全部已發行股份的70%(「收購事項」)，使其成為本公司非全資附屬公司。本次收購顯著拓寬了本公司的業務範圍，從傳統的碼頭倉儲(「碼頭倉儲業務」)和貿易業務(「貿易業務」)，延伸至城巴有限公司(「城巴」，由匯達旗下匯達交通服務有限公司(「匯達交通」或「BTSL」直接全資擁有)提供的公共巴士及旅遊相關服務(「交通業務」)，以及由匯達傳媒有限公司(「匯達傳媒」或「BML」，匯達旗下Bravo Media Holdings Limited(「BMHL」直接全資擁有)提供的戶外廣告服務(「媒體及廣告業務」)。這一策略性多元化舉措使本集團能夠拓寬收入來源，同時為香港重要的公共交通基礎設施作出貢獻。

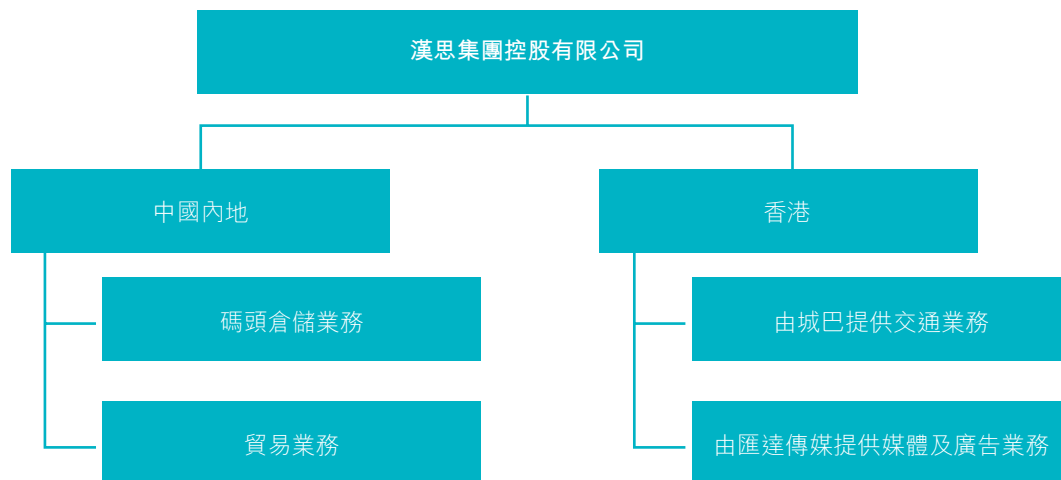
隨著中華人民共和國(「中國」或「中國內地」)政府已明確將氫能定位為未來國家能源體系的重要組成部分，而香港政府已於二零二四年六月發佈《香港氫能發展策略》，我們認為在香港發展本地的氫能使用及基礎設施建設，將有助本集團緊貼中國內地及全球氫能產業的發展勢頭。為響應路線圖，城巴於二零二四年二月在香港投入營運首輛氫能雙層巴士，這是我們將氫技術融入香港公共交通系統的主要里程碑之一。這一創舉彰顯了我們推動綠色出行未來的承諾，並為區內的環保責任樹立了新標桿。截至本報告刊發之日，城巴已與巨正源氫能科技有限公司(「巨正源氫能」)訂立氫氣供應合作框架協議(「框架協議」)，以共同推動香港的氫能運輸及供應。根據框架協議，巨正源氫能承諾每日向本公司及城巴供應氫氣，以實現較傳統石化能源更具成本優勢的氫氣供應，並透過氫能供應商及終端用戶的垂直整合產生強大的協同效應。展望未來，我們將堅定不移地投入氫能、自動駕駛和智慧出行解決方案等前沿技術的研發與投資。這些創新將在提升營運效率、乘客體驗和整體可持續發展發揮至關重要的作用。

為響應全球應對氣候變化的緊迫挑戰，本集團堅定地踐行減緩環境影響的承諾。以香港「氣候行動藍圖二零五零」為指引，我們持續將可持續實踐融入營運各個方面。其中包括提高能源和資源效率，最大限度地減少碳排放，以及將可持續發展深植我們的生產和分銷過程。利用營運協同效應、整合先進科技及增強競爭優勢，我們努力構建可持續的未來。這些舉措不僅符合我們對持份者的企業責任，更增強我們為股東持續提供價值的能力。

同時，我們認識到，可再生能源和電能汽車在中國迅速普及，降低了對石油的需求，因此我們的傳統業務面臨著挑戰。為應對這些挑戰，我們正靈活調整策略，並開拓新機遇，以確保業務在市場變革中保持韌性與競爭力。

我們謹代表董事會衷心感謝我們敬業的員工、尊貴的客戶、商業夥伴和持份者在我們邁向可持續發展的歷程上一直以來的支持。在應對日益複雜的全球環境的同時，我們仍然致力於加快環境督導，推動朝著可持續發展目標取得長足進展，構建更綠色、更具韌性的未來貢獻。我們將共同朝著成為公共交通領域的全球領導者和值得信賴的可持續發展合作夥伴這一方向前進。

關於本集團



公司簡介

漢思集團為能源行業之主要營運商，於華南地區提供石油及液體化學產品之綜合碼頭港口、貯存罐及倉儲物流服務，並於碼頭倉儲業務及貿易業務中提供增值服務。

鑒於本集團的既定業務多元化策略為維持傳統業務並進軍其他新業務領域，本集團與Templewater Bravo Holdings Limited及Ascendal Bravo Limited就收購匯達股份訂立協議。於二零二四年七月三十一日完成收購事項後，本集團現時持有匯達已發行股份總數的70%。匯達為BTSL旗下城巴及BMHL旗下匯達傳媒的控股公司，上述公司分別提供交通業務及媒體及廣告業務（統稱「新業務」）。

碼頭倉儲業務

本公司擁有及經營一個液體產品碼頭，即由本公司間接附屬公司東莞市東洲國際石化倉儲有限公司（「東洲國際」）經營的東洲國際碼頭（「東洲石化庫」）。東洲石化庫位處中國廣東省東莞市沙田鎮虎門港區立沙島，土地及海域佔地總計超過830,000平方米，建有可容納介乎500至100,000噸級（水工結構）的泊位，裝備94台油品及石化產品貯存罐，總庫容為約260,000立方米，其中180,000立方米用於汽油、柴油及貿易消費市場常見的類似石油產品。80,000立方米的貯存罐建作石化產品之用。

貿易業務

本公司於中國透過東洲國際，以及廣州漢思能源投資有限公司（「廣州漢思」）和上海迪友實業有限公司（「上海迪友」）經營油品及石化產品貿易，並與中海油、中石化及中化集團等大型能源企業建有長期合作關係。本公司的貿易業務策略是通過簽訂主要燃料供應協議，優先向加油站供應汽油與柴油，將客戶群擴大至加油站終端客戶，並向其提供品牌管理服務，從而提升貿易業務的單位利潤。憑藉與行業巨頭建立長期合作關係，並以主要燃料供應協議及品牌管理服務主打零售市場，本公司有能力實現長期增長及盈利。

交通業務

城巴為香港領先的公共交通服務營運商，致力為公眾提供安全、可靠、高效的巴士服務。城巴經營專營公共巴士服務，擁有橫跨香港島、九龍及新界的龐大路線網絡，在將市民及遊客送往主要目的地（包括商業中心、住宅區及熱門旅遊景點）方面發揮重要作用。

媒體及廣告業務

匯達傳媒團隊由資深媒體人、銳意創新的專業人士和行業專家組成，是一家專注於提供創新高效戶外（「戶外」）廣告解決方案的領先公司。匯達傳媒幫助廣告商在實現業務目標的同時，促進品牌與其目標受眾之間的聯繫。目前，匯達傳媒為城巴車身和港鐵¹廣告的廣告代理。

附註：

1. 東鐵線、屯馬線、輕鐵線及港鐵巴士。

關於本報告

我們欣然呈報環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)，以概述截至二零二四年十二月三十一日止之財政年度(「報告年度」或「二零二四財年」)，本集團在ESG方面的重大議題的管理、表現及舉措。

編製基準及範圍

本報告根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄C2之「環境、社會及管治報告指引」(「ESG報告指引」)所載要求而編製。此外，本集團的氣候行動披露乃參照氣候相關財務信息披露工作組的推薦建議。

本報告概述本集團在企業社會責任方面的表現，涵蓋本集團視為重大的營業活動，包括：

- (i) 碼頭倉儲業務，包括位於中國廣東省東莞市的東洲石化庫所提供的碼頭、倉儲及轉輸活動；
- (ii) 貿易業務，主要由東洲國際、廣州漢思及上海迪友在中國經營的油品及石化產品批發及買賣業務；
- (iii) 城巴在香港提供的交通業務；及
- (iv) 匯達傳媒在香港提供的媒體及廣告業務。

為優化及改善本報告的披露要求，本集團已主動制訂政策、記錄相關數據，以及執行及監察措施。

報告原則

本報告遵循聯交所上市規則附錄C2所載ESG報告指引的「強制披露規定」及「不遵守就解釋」條文，並按照ESG報告指引中的四項匯報原則編製。匯報原則詳述如下：

匯報原則	釋義
重要性 	本報告分析實質性議題，並已提請董事會作考慮，以及確保對投資者及其他持份者予以充分披露相關具有重大影響的資訊。
量化 	本報告統計ESG量化績效。計算方法、假設及所用換算系數的來源於相應績效表的附註披露。
平衡 	本報告完整、清楚披露本集團的ESG實踐，避免因選擇、遺漏或呈報格式而對本報告讀者的決策或判斷造成不恰當的潛在影響。
一致性 	本報告採用一致方法披露內容，並對ESG量化績效的計算公式、統計口徑等作出清晰說明。由於本集團收購新業務，二零二四財年的報告範圍已作調整。詳情請參閱「編製基準及範圍」一節。

確認及批准

本集團已建立內部數據收集和核查機制，以確保本報告所載資料的準確性和可靠性。本報告已於二零二五年三月二十六日獲董事會確認及批准。

獲取報告

本報告以中英文編製，可於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本集團網站(<https://www.hansgh.com/>)查閱。如有任何分歧，概以英文版本為準。

持份者反饋

本集團重視讀者對本報告就可持續發展表現及措施提出的反饋。請通過以下任一方式與我們聯絡並分享閣下的意見：

郵寄地址：香港灣仔港灣道25號海港中心26樓2608室

電郵：info@hansgh.com



相關重要議題

- 風險管理及控制
- 可持續發展領導力

ESG管治

ESG管治架構

董事會在督導本集團可持續發展事宜的管理方面擔當主要角色。於報告期間，董事會投入大量時間評估ESG相關風險對我們營運的影響，並制定相關政策以處理該等風險。董事會的督導是為了確保管理層具備充分的合適工具及資源，以便在策略和長期價值創造的框架下督導ESG事宜。

在董事會的領導下，本集團設立專責安全環保部門（「ESG工作小組」），在經營中貫徹落實「安全環保」理念，以配合政府要求及履行社會責任。ESG工作小組人數不少於三名，包括一名董事會董事，以及本集團各業務的負責人或經理。



ESG工作小組主要負責檢討本集團的ESG政策和監督本集團的ESG流程和風險管理。ESG工作小組每年召開至少一次會議，檢討不同的ESG事宜。於報告期間，ESG工作小組及管理層檢討ESG管治和不同的ESG事宜。

風險管理及控制

實現穩健有效的風險管理是企業管治框架和本集團維持競爭力的重要部分，我們已制定風險管理政策和內部監控政策。於報告期間，董事會主要負責監督和評估本集團核心業務活動中固有風險（包括ESG相關風險）的影響，以實現我們的可持續發展目標，並負責制定應對風險的相關政策。此外，我們已採取「由上而下」及「由下而上」的綜合方法創建企業風險登記冊。「由上而下」風險檢討程序涵蓋於公司層面監督、識別、評估及減輕風險，而「由下而上」風險檢討程序則涵蓋於業務單位層面及所有職能範疇識別、評估及減輕策略、營運、財務和技術風險。綜合風險檢討程序可全面識別及優次排序本集團內所有重大風險，適當監督風險紓緩工作。有關本集團風險管理和內部監控常規的詳情，請參閱二零二四年年報內的企業管治報告。

持份者參與及重要性評估

董事會的ESG管理方針和對重大ESG議題的策略

為更深入地了解不同持份者對我們的ESG事宜的意見和期望，我們每年均進行重要性評估。我們確保利用各種溝通平台和渠道來接觸、聆聽及回應主要持份者。通過與持份者的常規溝通，本集團可了解持份者的期望和關注。獲得的反饋意見有助本集團作出更明智的決定，並更有效地評估及管理相關影響。

持份者參與

本集團深知業務成功有賴主要持份者的支持，彼等(a)已投資或將投資於本集團；(b)有能力影響本集團內部事宜的結果；及(c)於本集團的活動、產品、服務及關係中佔有利益又或受其影響或潛在影響。本集團可通過此途徑了解風險及機遇。本集團將繼續確保與各主要持份者的有效溝通並維持與彼等的良好關係。

本集團不時因應其角色及職責、戰略規劃及業務計劃而將持份者按緩急輕重排序。本集團致力與持份者保持溝通，透過持份者的參與發展與持份者互惠互利的關係、諮詢彼等對本集團業務建議及工作計劃的意見，以及推動市場、工作環境、社區及環境的可持續發展。

本集團重視持份者的洞察、查詢及對業務活動的持續關注中所獲得的寶貴資訊。本集團已確定業務的主要持份者，及已建立多種溝通渠道。下表概述本集團的主要持份者及各種接觸、聆聽及回應的平台及溝通方式。

持份者	關注事項	參與渠道
 政府及市場 監管機構	• 合規 • 促進地區經濟發展及就業	• 實地視察 • 透過工作會議研究及討論、編製及提交工作報告以供審批 • 年度及中期報告、公告
 股東及投資者	• 投資回報 • 資訊透明度 • 權益及公平對待保障	• 股東週年大會及其他股東會議 • 年度及中期報告、公告
 僱員	• 僱員權利及權益 • 工作環境 • 健康與安全 • 職業發展機遇	• 會議 • 培訓、研討會、簡報會 • 文化及體育活動 • 內聯網及電郵
 客戶	• 安全及優質服務 • 穩定關係 • 資訊保障及私隱 • 商業道德	• 網站、小冊子及年報 • 電郵及客戶服務熱線 • 反饋表格 • 定期會議
 供應商	• 長期夥伴關係 • 誠實合作 • 公平公開採購 • 資訊來源共享 • 風險管控	• 業務會議、供應商會議、電話通話、訪談 • 審閱及評估 • 招標程序
 同行／ 業界聯會	• 經驗分享 • 合作 • 公平競爭	• 行業會議 • 實地考察
 社區	• 社區參與 • 社會責任	• 慈善及社區項目

通過與持份者的常規溝通，本集團可了解持份者的期望和關注。獲得的反饋意見有助本集團作出更明智的決定，並更有效地評估及管理相關影響。

重要性評估

本集團已透過以下步驟評估ESG議題的重要性與關鍵程度：

步驟1



識別－行業基準

- 透過審查本地及國際同業的相關ESG報告、可持續發展會計準則委員會的重要性圖²以及摩根士丹利資本國際公司的ESG行業重要性圖³，識別相關的ESG議題。
- 根據各個ESG議題對本集團的重要性，透過管理層的內部討論及ESG報告指引(上市規則附錄C2)的推薦建議，以釐定各個ESG議題的重要性。

步驟2



按優次排定－持份者參與

- 本集團已就上述主要ESG議題與主要持份者進行討論，以確保涵蓋所有關鍵層面。

步驟3



確認－釐定重要議題

- 根據與主要持份者的討論以及管理層之間的內部討論，本集團的管理層確保所有對業務發展至關重要的關鍵及重大ESG議題已予以報告並遵守ESG報告指引。

在二零二四財年進行上述程序，有助我們深入了解每項重要ESG議題的關注程度和變化，使我們能更全面規劃未來的可持續發展工作。本報告對我們在重要性評估中所識別對本集團屬重要及重大的ESG議題進行討論。

2 可持續發展會計準則委員會的重要性圖，資料來源：<https://materiality.sasb.org/>。

3 MSCI的ESG行業重要性圖，資料來源：<https://www.msci.com/our-solutions/esg-investing/esg-industry-materiality-map>。

	已識別的重要議題數目	重要議題 (按重要性降序排列)
 碼頭倉儲業務及 貿易業務	• 環境：5 • 社會：12 • 管治：7	• 遵守法律法規 • 風險管理及控制 • 可持續發展領導力 • 反欺詐及反貪污
 交通業務	• 環境：5 • 社會：14 • 管治：7	• 廢氣及溫室氣體(「溫室氣體」)排放 • 服務質素 • 客戶健康及安全 • 政府關係及協商 • 遵守行為準則及法規
 媒體及廣告業務	• 環境：6 • 社會：12 • 管治：7	• 廢物管理 • 數據隱私及安全 • 知識產權保護 • 遵守法律法規 • 風險管理及控制 • 公平競爭 • 商業倫理／商業道德

本報告相關章節將針對重要性議題評估中識別的以上重要ESG議題進行討論。



以人為本

相關重要議題

- 健康、安全及福祉
- 人權
- 發展及培訓
- 僱傭管理
- 職場文化、參與度及僱員關係
- 多元、平等和包容

安全至上

職業健康及安全

本集團堅守安全第一的理念，致力為所有僱員及社區提供健康與安全的工作環境。於報告期間，本集團已獲得 ISO 45001:2018 認證，表明我們致力於識別和降低工作場所的潛在危險，確保僱員的安全和福祉。本集團亦已根據「職業健康安全管理體系」(OHSAS18001) 的規定制定「健康、安全及環境政策聲明」。此外，本集團遵守《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中國工作場所職業衛生監督管理規定》以及香港《職業安全及健康條例》等相關健康與安全法律及法規。

二零二四財年並無(二零二三年：無)關於我們或我們僱員的職業健康及安全相關案件的結案。



工作場所的安全措施

我們致力於履行與健康及安全相關的所有法定和合約義務，並認為僱員於工作場所的安全至關重要。為確保合規，本集團已制定包括但不限於以下的安全措施：

業務	安全預防措施
碼頭倉儲業務及貿易業務	• 每個泊位均有安裝毒氣探測機、聲光警報及緊急斷流閥。 • 物料輸送期間會小心密切監察所有易燃及爆炸性物質的參數(例如溫度、壓力、流量)。所有參數資料均會傳送至終端控制中心的可編程式控制器，以便監察前線營運。 • 工作人員須穿戴勞動防護用品，並確保可接觸的有害氣體濃度不超過職業健康標準。 • 提供緊急灑水、洗眼設備及呼吸儀器。

業務	安全預防措施
交通業務	• 我們與消防處合作，於包括巴士總站在內的10處地點安裝了自動體外除顫器，予公眾作應急之用。 • 在所有車廠張貼安全警示牌(例如觸電警示牌、使用聽力保護設備警示牌)，以提高安全意識，促使僱員遵守安全規定。 • 概述安全操作說明，例如「天拿水及漆油混合液蒸餾機使用指引」、「巴士入油安全程序」及「漏油處理程序」。 • 建立僱員報告機制，用於報告可能引發車廠內事故的「險失事故」。 於二零二四財年，城巴在香港職業安全健康局(「職安局」)舉辦的第十六屆全港傑出職安健僱員嘉許計劃中榮獲銀獎(前線僱員)及銅獎(管工)；並獲得英國安全委員會頒發的國際安全獎。這些獎項嘉許我們在創造更安全、更健康工作場所方面的傑出表現。 
媒體及廣告業務	• 為前線工作人員制定全面的職業健康安全指引，包括應急準備及急救方案。 • 提供內部安全培訓，提高僱員的意識。

本集團亦已制定應急方案，概述在發生任何工作場所緊急情況時的適當程序，以盡量減少影響和損害。

個案亮點：城巴極端天氣應變計劃

我們已為颱風等極端天氣事件制定全面的應變計劃及內部工作指引。透過評估最新天氣及路面情況、天氣警告信號、部門間及外部機構的協調，作臨時服務改動和工作安排，並及早通知公眾。我們亦會定期檢查車廠排水系統，並在颱風吹襲前採取防風、防水浸預防措施，有助服務於極端天氣過後能迅速復常，保障乘客和僱員的安全，盡量減少對我們業務的財務影響。

安全委員會

本集團已成立專責安全委員會，負責監督和保障所有業務的職業安全。委員會負責制定和實施安全政策，開展風險評估，並定期進行安全檢查，確保符合相關安全法規。委員會定期舉行會議，審查安全績效，處理潛在的安全隱患，並提出整改措施。委員會亦組織培訓課程和研討會，以提高僱員對工作場所安全常規的認識和了解。透過培養安全文化，本集團展現出其致力為全體僱員提供安全健康的工作環境的承諾。

健康及安全培訓

確保僱員的健康和安全是我們的首要任務，我們致力於通過持續的教育和培訓來維護安全的工作環境。為此，我們為所有內部僱員定期舉辦安全培訓課程，涵蓋從應急程序到工作場所隱患識別和風險緩解策略等廣泛主題。這些培訓課程旨在為僱員提供所需的知識和技能，以預防事故、降低風險，並在緊急情況下有效應對。通過培養安全和意識文化，我們旨在營造安全的工作場所，使僱員能夠為自身和同事的福祉作出貢獻。

個案亮點：為巴士車長提供培訓計劃以了解長者乘客需求

香港道路環境複雜多變，在巴士行業的交通意外中，超過一半涉及長者。為了提高巴士車長提供的服務質量，我們每週開展巴士車長進修培訓，幫助彼等掌握必要技能，以有效與不同乘客群體溝通和處理特殊情況。

於二零二四年年初，我們與本地社會企業「歷耆者」合作，提供全面的培訓課程，重點關注長者乘客的需求。通過由經驗豐富的社會工作者和長者導師發起的互動活動和討論，巴士車長對長者乘客在公共交通環境中可能面臨的挑戰和安全風險得到了寶貴的見解，並了解他們的身心需求。這種實踐方法促使了他們根據駕駛指引，提供安全、包容的服務。



超過**94%**的受訓車長未發生任何涉及受傷的交通事故。

於報告期間，業務中因輕微受傷導致有190宗工傷個案⁴(二零二三年：1宗)及損失7,930個工作日⁴(二零二三年：損失44個工作日)。僱員在康復期間獲有薪病假。

⁴ 2024財年工傷案件和損失工作日數顯著增加，主要歸因於新收購的業務整合。

關懷僱員

為了吸引和留住人才，本集團提供完善的薪酬待遇，包括年假、醫療保險、住院保險、意外保險和公司特定福利。這些福利旨在支持僱員的福祉，為彼等提供個人和職業發展所需的安全性和靈活性。

各僱員須每年進行身體檢查。本集團在工作場所為僱員提供安全培訓及個人防護裝備(頭盔、護目鏡、口罩等)。第三方會定期進行職業危險評估，以監察職業安全表現。為保證僱員有更佳健康保障，本集團每年均為僱員提供醫療保險。本集團致力為全體僱員提供溫暖舒適的工作及生活環境。本集團已設立自主管理的僱員宿舍及飯堂，旨在為僱員提供良好的休息空間及健康餐飲。全體僱員於炎熱季節均獲提供免費飲品，避免中暑。

我們認為僱員是我們最寶貴的資產，並將彼等的身心健康放在首位。為此，本集團於二零二四財年全年提供各種健康和保健計劃，包括運動課程、冥想、放鬆技巧和健康研討會，均旨在提高僱員的整體健康水平。我們通過推廣健康的生活方式和培養心理承受能力，確保僱員在個人和職業上均能健康發展。

個案亮點：城巴提供現場肩頸頭部按摩療程

為了提高前線工程和辦公室僱員的福祉，城巴在車廠組織了兩場專業的肩部、頸部和頭部按摩服務。療程由經認證的按摩治療師提供，旨在緩解疼痛，減輕壓力，提高身體的整體舒適度。此項活動為我們加大對職業健康及安全的關注其中一環，確保我們的僱員保持健康、敬業和高效。



於二零二四年，城巴簽署了《精神健康職場約章》，並獲職安局評為「精神健康友善機構」。約章側重於三個關鍵目標：

- 透過正面和互相尊重的工作環境，推廣心理健康。
- 鼓勵積極聆聽、求助和及早識別精神困擾，及適時尋求支援。
- 為面臨心理健康挑戰的同事創造一個包容的工作場所。

為了支持僱員，我們提供專業諮詢服務和專門熱線，確保僱員獲得健康發展所需的資源。



個案亮點：匯達傳媒之僱員支援計劃

我們與晉言醫務中心合作，實行「僱員支援計劃」。這項保密的支援服務旨在幫助僱員應對可能影響其心理、情感或身體健康的個人、工作和家庭挑戰，並就一系列問題提供專業諮詢和指導，包括壓力管理、心理健康問題、人際關係挑戰、財務建議和工作與生活平衡。僱員支援計劃可供全體僱員使用，並為每位僱員尋求幫助提供安全的空間，而不必擔心受到他人的評判或影響其職業地位。通過提高心理健康意識和提供專家資源，僱員支援計劃在減輕壓力、提振僱員士氣和提高整體生產力方面發揮著關鍵的作用。

客戶安全

確保客戶安全是我們致力於可持續發展和履行社會責任的首要任務。我們實施嚴格的安全程序，定期對僱員進行培訓，重點關注客戶安全及營運安全，以保持高標準的服務。我們的車隊配備先進的安全功能，如閉路電視監控、應急通訊系統和實時監控，以確保安全高效營運。我們亦持續評估和改進安全措施，以符合最新的法規和行業最佳常規。我們旨在通過這些舉措，提供安全、可靠、舒適的出行體驗，加強對客戶福祉的承諾。

個案亮點：城巴保障乘客安全

城巴極為重視乘客安全，我們持續投資於先進技術和安全功能，以確保安全的出行體驗。於報告期間，794輛巴士的所有乘客座位(包括上層座位)均配備安全帶，為乘客提供額外保護。此外，我們還為1,273輛巴士配備「電子穩定控制系統」，以增強車輛穩定性並降低事故風險。此外，我們所有來自香港國際機場及北大嶼山巴士車隊的巴士均安裝了「高級駕駛安全輔助系統」，通過提供前向碰撞預警、車道偏離系統及車距檢測預警等功能，協助我們的巴士車長保持道路安全。

培養人才

發展及培訓

本集團根據其「培訓管理程序」及其他相關內部政策，持續為僱員提供全面合適培訓，以促進學習文化。本集團分析僱員的培訓及營運需要，每年編製培訓及預算計劃。本集團為僱員提供多元化的在職培訓，特別是安全訓練，旨在改善僱員安全質量，建立企業安全文化。

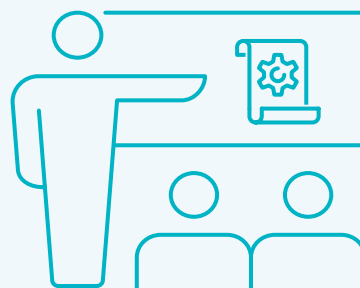
一般而言，本集團為僱員制定內部和外部培訓。每位新入職僱員須接受為期三個月的培訓，包括關於貯儲罐的一般知識及技術。培訓後會進行評估。新僱員須通過評估後，方可開始於職位工作。本集團會進行持續評核，以記錄現有僱員的表現，亦視乎營運需要及年度培訓計劃，提供在職培訓，旨在提升僱員的表現及技術。外部培訓主要包括專業人員（例如安全管理人員、工程師、會計師等）的證書培訓。本集團會邀請相關政府部門及機構舉辦培訓課程，以確保僱員擁有相關資格以履行職務。

通過持續培訓和定期評估，我們得以提高僱員的安全認知和意識，培養本集團的安全文化。此積極舉措不僅加強了彼等對安全程序的了解，亦有助於大幅減少工作相關事故的發生。我們重視持續學習和保持警惕，確保為全體人員提供更安全的工作環境。

個案亮點：透過城巴師友及實習計劃促進人才發展

城巴致力於通過各種發展計劃，以培養未來領導者和技術人員。我們全面的師友計劃旨在為多個部門的培訓生和學徒提供支援，包括見習督察、見習工程師、見習行政人員、策劃見習生、創新科技見習員、見習汽車維修員以及學徒。在資深僱員和高級領導的指導下，見習生獲得寶貴的輔導，幫助彼等明確自己的角色，培養基本技能，增長行業見識，為彼等的長期成功奠定堅實的基礎。

除師友計劃外，城巴亦於二零二四財年為8名學生提供暑期實習機會，為彼等提供多部門實踐經驗。此外，我們還為2名會計專業學生提供工作見習機會，觀摩業內資深專業人士並直接向其學習。這些舉措表明我們致力於培養人才，為下一代專業人員提供有意義的學習體驗。



勞工權益及勞資關係管理

僱傭常規及勞動標準

本集團已制定並實施一套人力資源管理政策及程序，旨在為僱員提供良好安全的工作環境，並遵守香港《公司條例》、《僱傭條例》、《僱員補償條例》、《最低工資條例》以及中國《中華人民共和國勞動合同法》，以營造包容的工作場所。本集團的僱員手冊列明一系列集團標準，涵蓋僱員招聘、晉升指引、薪酬標準、假期和法定帶薪假、侍產假及工作時間。

個案亮點：城巴提升職場彈性

於二零二四財年，我們推出「三日制車長」招聘計劃，表明我們致力於營造支持和包容的工作環境。我們為僱員提供「工作三天、休息兩天」的靈活工作安排。透過提供既有結構又具靈活性的就業模式，我們旨在吸引多元化的勞動力，包括出於個人意願而尋求不同工作安排的人士。該計劃切合我們提高僱員福祉、工作滿意度和職場共融性的努力，確保僱員能夠在不斷變化的勞動市場中保持韌性並積極投入工作。



本集團的僱員均受本集團僱員手冊保障，確保彼等在就業、薪酬和晉升方面享有平等機會，不受年齡、性別、婚姻或家庭狀況、殘疾、種族、國籍、宗教或其他方面影響。所有決策僅基於個人能力、表現、才能和其他相關標準而作出。本集團擁抱多元化，歡迎來自不同背景、種族和國籍的人士。於報告期間並無(二零二三年：無)關於我們或我們僱員的就僱傭相關案件的結案。

城巴於「CTgoodjobs Best HR Awards頒獎典禮2024」中榮獲「最佳關顧僱員家庭計劃大獎」，表彰我們為同事打造一個具支援性的工作環境的貢獻。

作為推動家庭友善政策的行業先驅，城巴已將女性僱員的帶薪產假從法定的14周延長至24周，並將男性僱員的侍產假從法定的五分之四薪金提高至全額薪金，使他們能夠更好地平衡工作和家庭責任。



個案亮點：城巴倡導工作場所多元化及包容性

城巴持續通過為不同背景人士提供平等的就業機會，營造多元包容的工作場所。我們迎來首位來自巴基斯坦的少數民族女性巴士車長Farzana女士，標誌著行業朝著勞動力多元化邁出重要的一步。通過定向招聘工作和包容的工作環境，城巴確保來自不同背景的人才均能茁壯成長，作出有意義的貢獻。



在致力營造包容、公平工作場所的過程當中，城巴和匯達傳媒簽署平等機會委員會的《種族多元共融僱主約章》，突顯出我們致力於在營運的各個方面促進平等機會和消除歧視。我們遵守約章，積極支持倡導多元化、尊重和公平的舉措，確保全體僱員無論年齡、性別、種族、殘疾或其他方面的狀況，均受到尊重並獲得平等機會。



本集團已實施全面的工作場所尊重政策，包括但不限於根據香港《性別歧視條例》、《殘疾歧視條例》、《家庭崗位歧視條例》及《種族歧視條例》制定的「性騷擾預防及處理政策」和「平等機會政策」，以營造安全、包容、尊重的工作環境，讓所有僱員均能充分發揮潛能，並不受任何工作場所不當行為影響。

本集團還堅決反對僱用童工、強制勞工和一切形式的現代奴隸制和人口販運行為，並確保在任何項目中都不使用這些行為。我們嚴格遵守香港《僱傭條例》、《中華人民共和國勞動法》及其他相關法律法規。招聘指引清楚列明16歲以下人士不得在本集團工作，且絕不容忍童工及強制勞工。於報告期間，本集團並未受到政府處罰，亦沒有涉及任何與童工或強制勞工有關的訴訟。

勞資關係管理

溝通渠道

本集團致力於為僱員提供多種渠道分享彼等的反饋意見、關切和建議，從而培養開放透明的溝通文化。有關措施包括定期會議、意見箱和僱員熱線，以確保聆聽僱員的聲音。此外，本集團每年開展僱員滿意度調查，收集對工作場所各個方面的反饋意見，如企業文化、後勤支持、管理常規等。本集團仔細分析調查結果，及時解決僱員提出的問題，並向僱員提供重點措施和反饋。此舉有助於創造更具包容性、積極響應和支持的工作環境。

個案亮點：城巴成立勞資協商會

勞資協商會由僱員直接選舉的僱員代表組成，是僱員與城巴之間重要的溝通渠道。勞資協商會促進重要和最新資訊的交流，促進公開對話，並鼓勵交流想法和反饋意見。其主要目標是確保僱員充分了解我們的政策和行政管理決策，同時提供討論改善工作環境和僱員福利的平台。藉此，勞資協商會在加強勞資關係、促進合作和相互尊重的文化方面發揮著關鍵作用。

僱員活動

於二零二四財年，本集團通過組織各種各樣的活動和計劃，向僱員倡導和諧及工作與生活平衡的文化。這些舉措不僅有助於僱員放鬆心情，還能促進緊密溝通，加強團隊建設，增進同事關係。參與這些活動可培養僱員對公司的歸屬感，營造具有支持性和凝聚力的工作環境，促進合作和相互尊重。

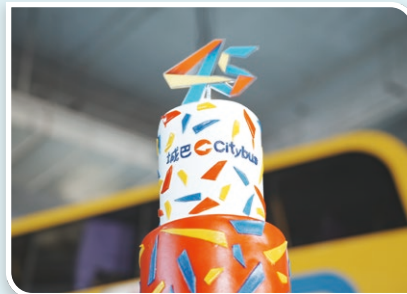
二零二四財年僱員參與活動及舉措

碼頭倉儲業務及貿易業務

- 年度晚宴
- 主題派對
- 生日慶祝活動
- 技能競賽

交通業務

- 城巴創立45週年慶典



- 團建活動，如節日慶祝活動、月度聚會
- 長期服務、傑出表現及團隊合作的嘉許計劃
- 「年度優秀車長」大賽
- 「公司請食飯」晚宴及發出感謝信

媒體及廣告業務

- 匯達傳媒創立1,000天慶典
- 假日前夕提前下班
- 國際婦女節送禮物
- 月度週五趣味活動



個案亮點：榮獲「二零二四年好僱主約章」

匯達傳媒榮獲香港特別行政區政府勞工處頒發的「二零二四年好僱主約章」。這一榮譽表彰我們為營造重視僱員福祉、提升包容性、促進專業成長的工作場所付出的努力。

通過全面的培訓計劃、僱員參與活動、漸進式工作與生活平衡政策等舉措，我們致力於創造讓僱員感到受重視和支持的環境。



個案亮點：城巴慶祝45週年壁畫活動

為慶祝45週年，城巴於柴灣車廠的辦公區開展壁畫活動。20多名僱員及家屬參加了這項有意義的活動，利用鮮豔的色彩和藝術描繪，為整個空間注入活力，展現我們敬業僱員的風采。牆面的設計完美捕捉我們週年紀念資訊和關鍵里程碑的精髓，同時融入同事親手繪畫的圖像，進一步提高僱員參與度及培養強烈的社區意識。





負責任的 業務營運

相關重要議題

- 供應鏈管理及評估
- 數據隱私及安全
- 負責任營銷
- 知識產權保護
- 遵守法律法規
- 反欺詐及反貪污
- 公平競爭
- 商業倫理／商業道德
- 政府關係及協商

產品責任承諾

產品責任

我們認為在整個價值鏈中堅守產品責任至關重要。我們著重所交付產品和服務的安全性、質量和可持續性。本集團於二零二四財年通過ISO 9001:2015質量管理體系（「質量管理體系」）標準認證，表明我們致力於達至現有營運和服務標準，我們推行穩健的流程和常規，以確保在業務的各個方面持續改進和卓越表現。於報告期間，本集團沒有面臨任何與服務有關的糾紛或政府處罰，亦未涉及任何與產品責任有關的訴訟。

個案亮點：東洲國際的產品質量保證

作為於華南提供化學產品貯存服務的領先中游從業者，保持倉庫內客戶產品的安全及質量是東洲國際第一要務。為持續改善東洲國際提供的服務質量，我們根據ISO 9001:2015質量管理體系制定內部政策—「危險化學倉儲管理程序」，並嚴格按照「客戶投訴及服務管理程序」、「操作控制管理程序」、「監督及測量管理程序」等相關程序文件和規定，遵循所有操作程序和管理制度，確保符合質量目標。

根據《危險化學品安全管理條例》，東洲國際要求客戶就所貯存化學品提交《物料安全資料表》。除此之外，所有貯儲罐均貼有聯合國編號及其他相關編號，以供識別。

我們採用「計劃—執行—檢查—行動」循環和基於風險的管理原則，以確保客戶滿意度。當客戶貨品交付至貯儲罐時，客戶委聘的檢驗公司將對貨品進行抽樣測試、核實認證或測試供應商提供的報告及檢查樣品名稱、規格及技術資料是否達到國家或國際標準。只有通過檢測及達到相關要求的貨品方可儲存於本集團倉庫。

個案亮點：城巴車隊管理

我們的巴士車隊管理策略以持續改進和創新為中心，以確保營運效率。我們藉助豐富的營運經驗、市場研究和行業合作，採用結構化方法管理巴士的技術規格。我們積極與政府和行業專家合作，量身定制解決方案，以應對香港獨特的地形、氣候和城市密度。主要措舉包括為動力系統的部件例如電池、燃料電池和儲氫系統等制定規格要求，確保其符合嚴格的安全標準和營運需求。此外，為持續完善車隊規格，我們推出電能巴士和氫能巴士測試計劃，以收集關鍵數據，包括續航距離、能源消耗、載重能力、可靠性及乘客體驗。

我們優先考慮將現有車隊營運中獲得的見解轉化為創新解決方案。通過分析服務記錄和性能趨勢，我們主動解決反覆出現的問題，確保新車輛的可靠性和效率得到提升。透過持續調整巴士規格以適應新興技術及監管要求，我們確保車隊的安全性及適應性，並實現可持續、可靠且高品質的公共交通服務願景。

個案亮點：匯達傳媒的負責任營銷及數據隱私保護

匯達傳媒秉持負責任營銷的最高標準，確保廣告具透明度、準確性及道德性。我們避免誤導性宣傳，並通過廣告支持社會公益事業。我們嚴格遵守指導原則，防止不當內容出現，此外，我們與代理商簽訂的服務合約載有明確的條款，以確保所有廣告內容均符合我們的價值觀，並適合不同的受眾。

除了負責任營銷外，我們優先考慮客戶數據的保密性和隱私性。僱員手冊已列出嚴格的數據保護規範，確保遵守相關隱私法律。此外，鑑於知識產權對於保護我們資產至關重要，我們致力於通過強有力的措施來保護專有技術、設計、商標等知識產權。通過尊重和落實知識產權，我們不僅維護了自身的競爭優勢，亦鼓勵了創造，並在服務中保持原創性。

投訴處理

本集團高度重視客戶的意見反饋。本集團嚴格執行內部政策「客戶投訴及服務管理程序」，以處理客戶的投訴。本集團的商務部門負責處理客戶投訴。該部門會採取迅速反應，並識別問題所在，避免類似投訴出現。

個案亮點：城巴展現乘客關懷

我們的時間表嚴格遵守香港《公共巴士服務條例》，確保完全符合安全高效交通的法律要求。於主要節日期間，我們通過加開特殊路線增強服務，以更好地滿足遊客需求。此外，我們正在建立香港首個由先進人工智能技術驅動的巴士營運控制「中樞中心」，利用人工智能技術優化巴士時間表，並根據歷史數據預測未來服務時間表，改善行程規劃。我們亦恪守高度的問責標準，以符合本港運輸署的規定，向政府提交詳盡的檢查及事故報告。

客戶服務方面，我們致力於提供及時及全面的回應。對於簡單的查詢，我們會在10個工作日內提供具體答覆。對於較複雜的查詢，我們務求在21個工作日內答覆。運輸署每年嚴格監控和審查這一服務指標，確保我們達至最高服務標準。此外，我們舉行了6次乘客聯絡小組會議，直接與乘客交流，回答彼等關注的問題。

城巴還致力於確保所有乘客（包括殘疾人士）出行安全、舒適。我們在加強所有車隊的無障礙設施方面取得重大進展，以實現我們「人人無障礙」的願景。全線低地台巴士裝有固定斜板及輪椅泊位，154輛巴士更設雙輪椅停泊位，以容納更多乘客。此外，巴士亦設有優先座、連貫性扶手以及專為視障人士而設的點字告示牌。我們亦在巴士站設有專門的候車區，方便使用輪椅的顧客使用。此外，我們的巴士全線連入八達通和新電子支付系統，為所有乘客提供便利。



推動可持續供應鏈管理

供應鏈管理

於報告期間，本集團共有2,663家供應商(二零二三年：87家供應商)分佈於香港，中國、歐洲、亞太地區(包括印度、南韓、澳洲、馬來西亞、新加坡及紐西蘭)、美國及非洲。本集團旨在與供應商建立長期穩定的合作關係，保持必要的表現水平，以支持本集團項目和計劃的交付。本集團挑選供應商時基於以下一系列選擇標準進行考量，包括但不限於：

碼頭倉儲業務及貿易業務	交通業務	媒體及廣告業務
- 價格 - 質量及數量 - 交付 - 誠信 - 供應穩定性 - 售後服務	- 規格兼容性 - 定價競爭力 - 符合本公司條款及細則 - 供應商的技術及財務實力 - 供應商過往表現 - 運行及維護成本 - 可持續發展及考慮環境資源消耗	- 所供應材料／服務的質量 - 價格匹配度 - 安全及環境表現 - 合作性

為確保在整個供應鏈中採取負責任的商業常規，本集團已制定《供應商行為準則》，列明所有供應商必須遵守的道德、社會和環境期望。此外，本集團以評分系統評估供應商，根據供應商評估結果，與供應商維持長期關係。採購部將暫停或從註冊供應商名單中刪除表現不佳或行為不當的供應商。於報告期間，我們所有供應商的評估結果均令人滿意，符合本集團定期審查的標準。

本集團實施「組織風險管理程序」及「組織環境及相關管理程序」，以識別於供應鏈各部份的環境及社會風險，並執行本集團內部政策「材料採購管理規例」及「供應商管理程序」，釐定供應鏈對環境及社會的重大影響。供應鏈風險評估由採購部門的經理及主管每年進行兩次。於報告期間，並無發現任何供應商不合規案例。

採購及招標程序

本集團的採購原則旨在實現「最佳整體價值」，同時確保整個過程中的公平競爭。我們致力於保持透明、公平的採購及招標程序，使我們能夠獲得具有競爭力和積極響應的投標，並從中選擇符合本集團最佳利益的最有利方案。此外，我們確保所有投標者得到平等對待，並獲得相同資訊，促進公平一致的供應商選擇方法。

為盡量減少本集團業務活動對環境的影響，我們於挑選供應商時優先考慮環保型可持續產品和服務。本集團於採購時實施「材料採購管理規例」，並要求供應商通過ISO 9000等質量管理體系認證或同等的認證。有環保標籤認證的產品會更為可取。供應商被要求就產品和服務進行抽樣測試及檢查。此外，城巴和匯達傳媒在供應商和分包商協議中納入特定條款，鼓勵供應商實施廢物管理系統，並優先使用環保材料，確保遵守環境責任和採用環保措施。通過綜合這些要求，本集團加強了對可持續發展的承諾，並在整個供應鏈中推廣具環保意識的營運方式。

維持合乎道德的商業經營

反貪污

本集團於整個營運過程貫徹高標準的行商操守，不姑息任何形式的腐敗或賄賂，本集團嚴格遵守中國《刑法第三章－破壞社會主義市場經濟秩序罪》及《刑法－貪污賄賂罪》、香港《防止賄賂條例》及其他有關反貪腐的相關法律及法規。

為了維護最高誠信標準並防止貪污行為，我們在每位僱員入職時為其提供僱員手冊。僱員手冊明確規定了行為準則，對任何形式的賄賂和貪污均訂明嚴厲的法律措施。此外，本集團提供涵蓋反貪污政策和商業行為及道德準則的線上入職培訓，確保所有僱員充分了解其職責。

本集團還通過舉報政策強調透明度和問責制。僱員和持份者可通過專門的電郵渠道報告任何可疑的貪污問題，包括財務舞弊、欺詐、不履行法律義務、健康及安全危害、環境風險、犯罪活動或不道德行為。舉報程序於僱員手冊中明確說明。所有投訴記錄於舉報登記冊，並提交審核委員會進行徹底調查和解決。此結構化方法體現了我們對培養道德行為和問責制文化的承諾。

公平競爭

本集團致力於在其營運的各個方面堅持公平競爭的原則。我們嚴格遵守法律法規，確保我們所服務的市場競爭環境公平。我們培訓僱員，讓他們了解並遵守反壟斷法和競爭法，並強調道德商業行為和誠信的重要性。

我們積極監控業務活動，以防止任何反競爭行為，如價格操縱、操縱投標或市場配置。為了強化這一承諾，我們的商業行為準則明確禁止可能破壞公平競爭的行為。通過促進透明度和問責制，我們旨在保持持份者之間的信任，並為競爭激烈、可持續的市場環境作出貢獻。

政府關係及協商

與政府機構保持穩固的合作關係是我們業務策略的基石。我們積極與政策制定者和監管機構進行公開對話，使我們的營運緊貼公共政策發展。通過積極溝通，我們有效對外倡導促進環境可持續發展、加強公共交通和滿足社區需求的舉措。此舉不僅確保遵守法規，並且促進了夥伴關係，從而推動重要變革。通過與政府持份者緊密合作，我們旨在制定有利於社區和環境的政策和常規，支持可持續未來的共同願景。

個案亮點：城巴與香港政府及監管機構合作

於報告期間，城巴代表積極參與區議會交通運輸委員會會議和工作小組會議，合共出席64次會議。

作為負責任的公共交通營運商，城巴一直注重乘客的福祉，並不斷尋求在營運可持續性與社會責任之間取得平衡。為落實對實惠價格的承諾，任何建議票價調整均須經行政長官和行政會議全面審查及批准，確保票價變動合理公平，符合廣大公眾的利益。通過與監管機構和持份者緊密合作，我們將繼續維護我們作為公共交通領域值得信賴的合作夥伴的角色，確保我們的服務滿足不斷變化的需求。

個案亮點：與香港政府推動可持續交通系統

於二零二四年三月二日，城巴參與由環境及生態局、環境運動委員會和機電工程署合辦的新能源巴士體驗日暨嘉年華，作為「綠色出行，零碳未來」倡議的一部分。該活動與環境及生態局、環境運動委員會和機電工程署合作，提供從啟德到九龍灣建造業零碳天地的免費巴士車程，體現我們對「零碳未來」的承諾。

活動吸引了1,000多名關注可持續交通方案的參與者，包括政府政要、行業合作夥伴和市民。我們在活動中展示了我們的氢能策略，進一步推動更環保的公共交通發展。



A photograph of two Citybus hydrogen buses parked inside a large, modern depot with a high, vaulted glass and steel roof. The bus on the left is blue and white, with 'EMISSION ZERO' and '城巴 Citybus' branding. The bus on the right is green and white, with 'THE FUTURE IS HERE' and 'Hydrogen Bus' branding. Both buses have their respective fleet numbers, 8910 and 59200, visible. The large Chinese characters '可持續環境管理' are overlaid on the image.

可持續 環境管理

相關重要議題

- 廢氣及溫室氣體排放
- 廢物管理
- 生物多樣性保護
- 資源管理及消耗
- 材料選擇
- 應對氣候變化

環境管理

本集團的環保目標是消除及減低其營運對生態環境的影響，並盡力節約資源及保護環境。本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》及其他相關法例及法規，於報告期間並無有關環境事宜的重大不合規事件。此外，本集團的環境政策列明將環保概念轉化為可行實踐的綜合方法。該政策強調遵守相關法規，以具有成本效益的方式預防和盡量減少污染，並通過有效利用能源和材料保護自然資源。該政策亦強調減少廢物和以對環境最負責任的方式管理廢物的重要性。

本集團致力於其營運所在環境與社區的長遠可持續發展。於報告期間，碼頭倉儲業務、貿易業務和媒體及廣告業務獲得ISO 14001環境管理體系認證。本集團已建立一套環保管理系統，包括但不限於「大氣污染管理系統」及「污水管理系統」。此外，由於碼頭處理的產品為危險品，故安全及環保措施以及設備均被視為本集團成功的關鍵及重大元素。這些措舉令持份者信納，本集團正在有效地衡量、管理和持續改善營運過程中的環境影響。

在合規、認證和完善環境管理體系的堅實基礎上，本集團已設定明確的環境目標，進一步體現出本集團對持續改進和長期環境督導的投入。

環境目標設定

業務	目標設定
碼頭倉儲業務及貿易業務	- 溫室氣體排放：於截至二零二五年十二月三十一日止之財政年度（「二零二五財年」），溫室氣體排放量較截至二零二零年十二月三十一日止之財政年度（「二零二零財年」）減少10%。 - 有害廢物：二零二五財年產生的有害廢物較二零二零財年減少10%。 - 無害廢物：二零二五財年產生的無害廢物較二零二零財年減少10%。 - 能源消耗：二零二五財年能源消耗量較二零二零財年減少10%。 - 水消耗：二零二五財年水消耗量較二零二零財年減少10%。

業務	目標設定
交通業務	- 溫室氣體排放(巴士營運)：於截至二零三零年十二月三十一日止之財政年度(「二零三零財年」)，每百萬公里的範圍一及範圍二溫室氣體排放量較二零二四財年減少7%；並於截至二零四五年十二月三十一日止之財政年度(「二零四五財年」)內實現全車隊零排放巴士營運。 - 大氣污染物(巴士營運)：於二零三零財年前，將每百萬公里的路邊空氣污染物排放量較二零二四財年減少10%。 - 有害廢物：持續回收各種有害廢物。 - 無害廢物：於二零三零財年前，無害廢物回收率較二零二四財年增加10%；及每年參與減廢及回收宣傳活動，以提升僱員的環保意識。 - 能源消耗：每年參與節能宣傳活動，以提升僱員的環保意識；同時持續探索和推動高效設備，以提高能源效率。 - 水消耗：每年參與節水宣傳活動，提高僱員的環保意識，並在公司內部培養可持續發展的文化。
媒體及廣告業務	- 溫室氣體排放：持續穩步推進碳減排工作，並定期跟蹤和報告進展，確保持續改進。 - 有害廢物：持續監測清潔劑的使用量，並探索使用不含有毒化學物質的環保清潔劑，以減少營運中的有害廢物。 - 無害廢物：透過增加使用回收材料，減少廣告物料產生的無害廢物，並推動辦公營運的數碼化。 - 能源消耗：透過定期審核與維護，評估能源消耗情況，識別可改善的領域。 - 水消耗：透過定期審核與維護，評估用水量，識別可改善的領域。

排放管理

大氣污染物排放

控制排放對減低對環境的影響及保障僱員健康至關重要。本集團的排放物符合「大氣污染物排放限值(DB44/27-2001)」及「儲油庫大氣污染物排放標準(GB 20950-2020)」。

在二零二四財年，由於新收購業務的加入，本集團的大氣污染物排放總量增加。儘管如此，碼頭倉儲業務和貿易業務的大氣污染物排放量減少，主要歸因於進行了貯儲罐的技術改造，及加強油氣回收機組的管理，提升了其運作效率，相關成效亦得到中國內地環保部門的表揚。

個案亮點：東洲國際「易揮發有機化合物(「VOCs」)一企一策綜合整治方案」

由於大部分儲存產品均非常容易揮發，東洲國際已實施「VOCs一企一策綜合整治方案」，從源頭及生產過程控制及減少VOCs的排放，關鍵措施實行如下：

- 使用浮頂式貯儲罐⁵儲存汽油、柴油及其他易揮發化學品，東洲國際將會持續推進浮頂式貯存罐的升級改造。
- 在貯儲罐使用氮封裝置⁶，確保儲存產品與空氣隔絕，收集貯儲罐內產生的蒸氣並經活性碳處理。
- 進行洩漏檢測和維修，識別和修復洩漏點。
- 為減少非甲烷碳氫化合物排放，安裝油氣冷凝回收裝置，確保油氣回收率達標。
- 所有VOCs(如汽油、烷烴溶劑)儲存於特定儲存器及妥善密封以避免洩漏。
- 用低溫冷凝換熱器代替油氣回收裝置，進一步提高油氣回收率，減少揮發。
- 完成高效浮頂式密封貯儲罐的升級，減少貯儲罐揮發。
- 強化汽油罐VOCs收集，採用冷凝吸附排放工藝，通過氣相管道接送到油氣回收裝置。

5 浮頂式貯儲罐為常用於儲存大量石油產品的儲油罐。其能消除通氣損失及大幅減少儲存液體蒸發損失。

6 氮封裝置廣泛用於多個行業，以避免於生產、貯存及運輸階段發生火災、爆炸、產品變質。

個案亮點：城巴巴士單車轉乘計劃

於二零二四年四月，我們與本地共享單車龍頭公司「樂區踩」合作，在大埔十四鄉(581和582路線)推出創新的巴士單車轉乘計劃。藉著此計劃的成功經驗，我們與「樂區踩」再度推出為期六個月的轉乘計劃，並擴展至大埔市中心及北區(79路線)。此計劃無縫銜接巴士和單車交通，為市民和遊客提供方便環保的出行方式。通過鼓勵使用公共交通和共享單車，我們旨在減少與使用私家車相關的碳排放，同時推廣更健康、更積極的生活方式。

溫室氣體排放

於報告期間，碼頭倉儲業務及貿易業務的溫室氣體排放增加是由於製冷劑的使用，而本集團的溫室氣體排放總量增加主要歸因於納入新收購業務。於二零二四財年，本集團致力於通過採取以下舉措，減輕和降低我們的業務對溫室氣體排放的影響：

碼頭倉儲業務及貿易業務	- 將燃料消耗轉向液化石油氣等低碳石化燃料。 - 完成僱員飯堂「氣改電」工程。
交通業務	- 優化巴士路線，盡量減少空駛里程，減少不必要的排放。 - 提升巴士燃油效益，例如引擎怠速熄火功能、淘汰效益較低的舊巴士。 - 與專業人士、監管機構、供應商等不同持份者合作，進行技術評估(例如增設電能汽車充電器)，並評估各種零排放技術。
媒體及廣告業務	- 簡化供應鏈，利用科技減少我們的媒體碳足跡。 - 支持媒體供應商的減排計劃，並與客戶合作，將支出用於向低碳經濟轉型的供應商。 - 開發內部應用程式，方便僱員以電子方式查看時間表，減少對列印紙質時間表的需求。 - 定期發出提醒，鼓勵在日常營運中採取可持續常規。

個案亮點：城巴「#MissionZero」計劃－電能巴士及氫能巴士的並行體驗

於二零二二年，城巴推行「#MissionZero」零排放轉型計劃，朝著更環保的未來邁出大膽的一步，標誌著城巴車隊全面向零排放轉型。該計劃目標於二零四五年實現全巴士車隊零排放，為香港更廣泛的碳中和目標作出貢獻。

為配合此項承諾，城巴突破性引入香港首輛氫能巴士，並在各種營運情況下進行了廣泛測試，於二零二四年二月投入常規服務，並於同年七月首次駛經隧道。這項最新創舉加強了城巴在促進可持續交通方面的能力，使城巴成為香港唯一一家擁有電能和氫能雙層巴士營運經驗的專營巴士營運商。為了支持我們的「#MissionZero」計劃以及香港公共交通系統的可持續發展，我們正與不同持份者（例如專業人士、監管機構和供應商）合作，進行技術評估（例如增設電能汽車充電器），並評估各種可持續方案。同時，我們計劃購買更多電能雙層巴士和氫能巴士，致力於實現香港政府的「公共巴士和的士綠色轉型路線圖」。

結合尖端零排放科技和對環境保護的堅定承諾，城巴正重新定義可持續城市交通的標桿。憑藉在電能和氫能車輛方面無與倫比的專業知識，城巴擁有獨特優勢，可推動大幅減少空氣污染，為香港更清潔、更健康、更可持續的未來鋪路。



廢物

產生的廢物透過全面程序處理以減低對環境的影響。本集團對不同廢物類型設有嚴格分類制度。各類廢物有指定的存放地點及處理程序，並實施廢物洩漏預防措施以防止污染。

有害廢物

有害廢物(如有害污水、過濾器、污泥、電池、廢棄去油布及有機溶劑)根據《國家危險廢物名錄》的最新政策處理。該等廢物獨立儲存及記錄在名冊中。此外，本集團委聘合資格回收公司，將廢棄潤滑油及日光燈管等化學廢物轉化為有用物料，並進行合適的廢物棄置及處理，以減低對環境的影響。

於報告期間，有效實施有害廢物管理策略包括：開發信息化監控系統，通過物聯網線上監控有害廢物，並將有害廢物管理標準化；提高環保設備設施處置效率；將以電池推動的裝備更換為使用可充電電池的型號，以及減少外輪化工洗艙廢物接收量等系列管控措施和政策影響。於二零二四財年，碼頭倉儲業務及貿易業務產生的有害廢物量增加是由於新增客戶，以及部分客戶退租和更換存儲的產品種類，導致清理儲罐的次數和工作量增加。同時，本集團於報告期內產生的有害廢物量有所增加，原因是由於納入了新收購業務，而且客戶退租和更換存儲的產品種類，導致清理儲罐的次數和工作量增加。此外，本集團計劃實施改善措施，例如成品油樣本的分類及回收，以及活性碳的再生及重複使用。

個案亮點：城巴的產品週期管理

城巴通過全面的產品週期管理舉措，展示對可持續發展的堅定承諾。創富道車廠內每個辦公室樓層均設有回收桶，由指定承辦商定期收集，確保妥善回收。我們向僱員提供清晰的循環再用指引及資料，推動廣泛參與。所有車廠均設有處理一般及有害廢物的指定回收區域。值得注意的是，廢棄潤滑油收集後，供後備發電機組及流動柴油發電機重用，支持循環經濟。同樣，車胎會重新翻鑄胎紋並重用最多三次，之後會由本地回收商收集及再加工。為確保此等流程符合最高的環保及回收標準，城巴已委聘第三方回收合作夥伴管理廢棄潤滑油和處理及回收已屆使用期限的車胎，確保物料得到妥善的回收及合規的處置，從而減少處置廢物對環境構成的影響。

無害廢物

本集團已制訂廢物管理方案，訂立對環境有利的實務，以減少產生廢物，並推廣回收再用。本集團已推行廢物回收和實行不同措施以減低辦公室產生的廢物。例如在辦公室收集已用的紙張及塑膠材料作回收用途，及分開收集舊電器及電子設備。我們亦提供僱員培訓以協助前線僱員做好準備及設立僱員反饋渠道。本集團期望藉著該等措施紓緩堆填區的壓力及為環境帶來益處。於報告期內，本集團的無害廢物總量因納入新收購業務而有所增加，同時，貿易業務及碼頭倉儲業務所產生的無害廢物量亦有所增加，原因為業務規模擴張，導致僱員人數增加。本集團將致力減少無害廢物，包括鼓勵重複使用紙張，回收生活垃圾，以減少業務營運對環境的影響。

資源使用

能源

本集團已採納政策及指引，包括「節能管理系統」及「節能指引」，以減少營運的能源消耗及提升效益。於二零二四財年，本集團的能源消耗主要來源為化石燃料及外購電力。本集團推廣「綠色辦公室」概念，以減低能源消耗，詳情如下：

碼頭倉儲業務及貿易業務	• 夏天時辦公室的溫度設定為攝氏26度。 • 於辦公室範圍安裝LED照明。 • 根據華南地區天氣的特點，冬天不提供暖氣。 • 於僱員更衣室安裝淋浴用的電熱水器。 • 所有僱員離開辦公室後，保安人員須覆查電器，確保所有電器均已關掉。
交通業務	• 於處所內安裝LED照明設備及附有活動感應的光管。 • 於多部製冷機安裝花灑冷卻系統，以及於通風系統設變頻裝置。 • 於若干巴士站及多個休息區利用太陽能發電板以利用離網電力。 • 安裝活動感應器以調整照明，並利用定時控制規劃照明及冷卻的關機時間。
媒體及廣告業務	• 打開窗簾及捲簾，讓陽光照入室內，利用天然光線。 • 購買新設備時優先考慮具有一級能源標籤的設備。 • 充電器、電器及其他電子設備不經常使用時，應拔走其插頭。 • 進行節能培訓。 • 設備不使用時，應斷開電源，如設有節能模式則應開啟。

個案亮點：城巴提升車隊的燃油效率與可持續性

我們透過評估並改善引擎電腦模組，以提高燃油效率，例如引擎怠速熄火功能，當引擎空轉一段時間後會自動熄火以減少油耗。此功能已於超過1,600輛柴油巴士應用，並減低碳排放及空氣污染物排放。同時，我們正推行一套供路面營運使用，名為「智駕全城」的安全系統。通過監察駕駛表現，我們的突然加速及急剎車情況已大為減少，並減少燃料消耗。



水

於報告期間，本集團於尋求用水方面並無任何問題。我們密切監察及管理所有營運的耗水情況，通過有效的實務及技術盡量減少用水，確保以有責任的方式使用此寶貴資源。為監察用水量，我們已在不同地點安裝水錶，定期記錄用水量。僱員負責管理用水及檢查水系統。其他節約用水措施包括為印表機進行升級，以減少印刷過程中產生的廢水，並收集及重用經使用的水作清洗用途。於二零二四財年，本集團的總耗水量有所增加，主要歸因於在報告期內納入的新收購業務。然而，二零二四財年貿易業務及碼頭倉儲業務的耗水量因改造地下水管及加強漏水點的檢查而減少。

個案亮點：東洲國際的水資源管理

工作場所的水壓根據實際用水量調節。我們排查庫區地下自來水管網，對發現異常的自來水管網進行更換改造。倘水管發生洩漏，將即時進行維修，以減少水資源的浪費。

為鼓勵節約用水，記錄每名僱員於僱員宿舍的用水量，僱員須自行支付水費。庫區按各生產區域設置安裝不同水錶，動態管理發現異常並及時報告及維修。穩定倉儲客戶，減少清洗罐作業。優化工藝管線利用，對公用管網分類別使用，減少清洗管線的頻率，全面降低水耗。

生物多樣性及生態系統的保護

物料選用

本集團於營運中優先選用對環境友善的物料，確保有關物料符合最高的表現及環境影響標準。我們採購過程的焦點集中於採購可重用、可生物降解或以可再生資源製造的物料，並與擁有共同承諾的供應商緊密合作，降低對環境的危害。通過於供應鏈運用對生態友善的物料，我們旨在減少廢物、降低碳排放，並為循環經濟作出貢獻，推進我們於環境上的領導角色。

本集團通過開發新能源解決方案及可持續的製造物料，積極支持創新及研究，提升產品責任及環境可持續發展。以下概述我們於物料選用方面的舉措：

交通業務	- 試用不同潤滑油(包括引擎機油、變速箱油及車軸機油)及電池，以評估在營運狀況下的使用期限，以盡用其使用期限，並盡可能減少廢物。 - 以礦物製造的機油取代合成機油，延長機油的更換週期，從而將耗用量減少最多50%，並減少從使用潤滑油及棄置濾油器而產生的廢物。
媒體及廣告業務	探索使用非PVC紙取代傳統物料(如3M 48C)製作巴士車身廣告。

氣候變化

管治

如上文「可持續管治」一節所述，本集團設有健全的風險管理和業務規劃過程，由董事會監督，藉此識別、評估和管理氣候相關的風險。本集團與政府及其他合適的組織聯繫，掌握監管及／或財政上預期及潛在變動的最新發展。我們繼續提升對氣候變化的認知，並於日常業務中監測碳和能源排放。然而，氣候風險與機遇如何影響本集團的營運、資產和盈利的理解仍存在差距。本集團評估業務如何應對氣候變化的風險和機遇，並主動監測和減少對環境的影響。

本集團按營運風險的性質來處理氣候相關的風險。氣候變化包括極端天氣事件的實際影響，或設施遭到破壞會即時影響營運，並視為營運風險處理。本集團的ESG工作小組會討論長遠挑戰，比如新出現的ESG事宜、與氣候相關的風險及機遇。在ESG工作小組的支持下，董事會在董事會會議上定期監督與氣候有關的事宜及風險，並確保其被納入我們的策略。

為了確保董事會能夠跟上氣候相關事宜的最新趨勢，我們將提供氣候應對能力培訓，以確保其擁有必要的專業知識及技能來監督氣候相關事宜的管理。董事會在必要時亦向外部專家尋求專業意見，以更好地支持決策過程。ESG工作小組在本集團業務範圍內為整合及處理ESG議題（包括氣候變化）進行有效管治。ESG工作小組負責審批本集團的營運排放目標，並會制定ESG基準，同時安排差距分析，藉此察覺資料披露和政策相對於最佳常規準則所出現的差距。此外，ESG工作小組與本集團不同營運部門緊密合作，旨在建立貫徹、更為完善的方法處理ESG的風險事宜，並向管理層匯報。

策略

由於氣候變化風險，對部分疾病發生的頻密和劇烈程度加劇，加上天災對健康和人命的影響，氣候變化風險屬本集團整體風險概況的一部分。評估整體風險水平時，本集團會考慮到旗下服務類別中各項不同的風險因素。不同的風險與我們業務對策相結合，且地理覆蓋遼闊，有助我們減輕風險，在抵禦短期的氣候變化帶來保護。

風險管理

本集團在風險評估的協助下，辨別氣候變化的相關風險或在氣候變化下，測試現有風險管理策略。故此，我們可能識別不同範疇內所需的新策略。

風險評估採用以風險為基礎的標準方法，應用國家數據、地方資料和專家知識，能夠識別氣候變化如何加重當前風險或造成另一新風險。風險評估按以下步驟實行：

步驟1



建立情境

- 宗旨
- 規模
- 時間框架
- 為多項氣候可變因素和海平面建立氣候變化情境

步驟2



識別現有風險(過往和現在)

- 鑒定某個地區發生氣候災難的過往記錄
- 設下風險管理策略，處理日後災難發生

步驟3



識別日後風險和機遇

- 為選定時間框架和排放情境探索氣候變化的預測
- 識別潛在災難
- 基於日後預計的變動，調查步驟2內任何現有風險會否惡化
- 基於日後預計的變動，識別可能出現的新風險

步驟4



分析及評估風險

- 識別日後可能承受風險的一套決策範疇或系統(如地理位置、業務營運、資產、生態系統等)

情境分析

實際風險指本集團因重大及長期極端天氣事件而可能面對的潛在財務損失。為評估氣候相關風險，我們參考政府間氣候變化專門委員會的代表性濃度路徑中的情境，以及以國際能源署的基準的未來情況，並根據此等情況預測氣候災害的強度。

於報告期間，已影響及／或可能影響本集團在(i)營運、產品及服務，(ii)供應鏈及價值鏈，(iii)適應及緩解活動，(iv)研發投資；及(v)財務規劃方面的業務及策略的重大氣候相關實際風險和過渡風險，以及管理有關風險的步驟概述如下：

實際風險類型	風險名稱	描述	風險水平	緩解方法
重大實際風險	酷熱 	戶外工人增加出現熱衰竭及中暑等職業健康風險。	高	- 訂立自然災害緊急應變計劃。 - 採納情境分析，披露本集團於未來情境(最為顯著是「攝氏2度情境」)下的規劃。
	極端降水 	- 水浸風險增加，並因財產受損而蒙受損失。 - 影響供應鏈的可依賴程度，增加營運風險。	高	
	風暴潮 	威脅前線工人的健康及安全，因基礎設施及設施受損而蒙受重大損失。	高	

實際風險類型	風險名稱	描述	風險水平	緩解方法
長期實際風險	暖化趨勢 	- 長期氣溫上升可能損害人類健康。 - 氣溫持續上升及面對長期酷熱，可以增加死亡率及發病率。	高	- 規劃改善、機器翻新、遷廠或對設施作其他變動，或會減少彼等受氣候影響，且長遠而言能提高氣候的適應能力。 - 就地區的復原能力與地方或國家政府及當地持份者聯繫。
	海平面上升 	- 水浸風險增加，並因財產受損而蒙受損失。 - 影響供應鏈的可依賴程度，增加營運風險。	中	
	平均風速下降 	- 空氣污染物積聚。 - 加劇空氣質素及健康問題。	中	
	總年雨量上升 	- 可用水量出現變化。 - 有關鄰近山泥傾瀉的地點安全問題。	高	

過渡風險類型	描述	潛在的負面財務影響	過渡機遇	潛在的正面財務影響	回應措施
政策及法律風險 	- 香港聯交所氣候相關新的披露要求及國際溫室氣體減排政策帶來的壓力。 - 碳價格預期因能源效益要求而有所上升。 - 針對現有產品及服務的減碳之強制規定及條例可影響營運成本及合規要求，其中包括對營運中能源使用的潛在限制。	- 與ESG披露有關的新法規可增加合規成本。 - 轉型出現延誤，以及未能遵守法律及法規，令營運成本上升。 - 生產力擴張有限。	- 參與環保舉措。 - 參與碳排放交易市場。	- 透過使用最低減排成本來削減營運成本。 - 參與碳排放交易市場可帶來碳信用收入。 - 降低面臨的溫室氣體排放風險，從而降低碳成本變化有關的敏感度。	- 使用低排放燃料。 - 使用更具效益的生產及配送流程以提升產量，從而增加收益。 - 注視環境及氣候相關政策、法律及法規的最新進展，並預先實行溫室氣體排放計算，避免因違反氣候相關環境政策而增加不必要的成本及開支。

過渡風險類型	描述	潛在的負面財務影響	過渡機遇	潛在的正面財務影響	回應措施
技術風險 	開發低碳、節能產品及節能科技，導致資本投資和研發開支增加。	- 因投資於低碳技術而面臨財務虧損。 - 開發低碳技術可導致能源及原材料價格波動，影響成本架構及產品定價。	投資合適的低碳技術。	- 透過使用最低減排成本來削減營運成本。 - 投資於低排放技術的回報率上升。	- 探索應用最新低碳節能技術於本集團營運的可行性和裨益。 - 與持份者（如監管機構和供應商）進行持續討論，以尋求更經濟的解決方案和財務舉措。
市場風險 	- 更多客戶考慮氣候相關風險和機遇，可能改變客戶對產品的需求。 - 市場訊號不明確。「產品如何對環境無害」成為影響產品售價的因素之一。	- 隨着突然及預計之外的轉變，使營運成本上升。 - 投入的資源價格與產量規定出現變動，以致生產成本上升。	通過研發開發及／或擴展低排放貨品及服務。	- 低碳及綠色項目降低融資成本及增加收益。 - 更佳的競爭地位反映消費者喜好的變化，令收益增加。	- 加強對環境有危害的物料產品監管，並認真審視應用循環物料。 - 探索不同的品牌，並從供應商取得新物料資訊。 - 多元活動及更佳的地位，以過渡至低碳經濟。

過渡風險類型	描述	潛在的負面財務影響	過渡機遇	潛在的正面財務影響	回應措施
聲譽風險 	隨著消費者及企業日益關注環境，未能採納可持續發展實務會影響到企業聲譽。	產品需求與產能下跌，令收益減少。	改善企業聲譽。	建立持份者的信任，並培育企業聲譽。	- 支持綠色生產。 - 舉辦更多活動或落實執行，履行社會責任，展現本集團對氣候變化的重視。

我們相信，在持續確認本集團策略是否合適及其進度上，適當的資料披露並與機構投資者及其他持份者溝通，可使我們擁有龐大機遇，以取得穩定融資，並持續提升企業價值。

指標及目標

本集團採用關鍵指標來評估及管理與氣候相關的風險及機遇。溫室氣體排放及能源消耗指標是用於評估及管理與氣候相關的風險的關鍵指標，我們認為該等資訊對於評估我們的營運於報告期間對全球氣候變化的影響是重要和關鍵的。本集團定期追蹤溫室氣體排放及能源消耗指標，以評估減排措施的有效性，並設定目標，致力將造成全球暖化的影響降至最低。

目標所用的時間框架及測量進度的基準年度詳情載於本報告「排放管理」章節下的「溫室氣體排放」及「資源使用」章節下的「能源」。本集團採取絕對目標來管理與氣候相關的風險、機遇及業績表現。

A woman with dark hair tied back is seen from the side, looking at a display board. A young girl with dark hair, wearing a yellow shirt with a pink bear logo, is pointing at the board with her right hand. The display board contains several charts, including bar charts and line graphs, with some text and small images. The background is slightly blurred, showing more of the display board.

賦能社區

相關重要議題

- 社區參與及投資

賦能社區

社區投資

作為具社會責任的機構，我們明瞭貢獻社會的重要性，並將社區承諾定為我們企業文化的核心。本集團已制訂了解社區需要的相關政策及舉措，包括企業社會責任政策及捐贈政策。本集團將定期記錄捐贈金額和支持的慈善項目數量，並通過「企業通訊」每年披露。

個案亮點：城巴的企業社會責任框架

城巴所訂立的企業社會責任框架展現我們堅定不移的承諾，為服務的社區帶來具意義而長遠的改變。在以人為先的使命的引導下，我們旨在擴展我們於客戶服務的專業知識的應用，為社會帶來正面及明顯的影響。我們的工作建基於四個核心價值：提供卓越巴士服務、著重安全第一、顯著的環境管理，以及關愛僱員及社群。

在這個框架下，我們與各界的社福機構保持緊密溝通，幫助有需要人士，當中包括患有嚴重疾病的兒童、自閉症譜系障礙的孩童，以及傷健社群，與弱勢社群同行。為實踐我們的使命，我們採取多方位策略，從贊助、社區合作、內部宣傳推廣、企業獎項、公眾教育及義工等方面，加強與社區的聯繫，帶領我們從公共交通服務拓展至多元共融的社會服務。

二零二四財年的慈善活動的詳情載列如下：

碼頭倉儲業務及貿易業務

二零二四財年的慈善活動	貢獻
金錢捐贈 	- 向東莞市慈善總會捐出人民幣20,000元。 - 每年七月及八月，黨支部成員均會向肇慶廣寧心連心助孤扶貧慈善總會捐贈超過人民幣3,000元。此善舉已持續超過八年。

碼頭倉儲業務及貿易業務

二零二四財年的慈善活動

大流村支持計劃



- 向廣東省東莞市大流村70歲及以上的年老居民捐贈100份食米及煮食油。

捐血活動



- 二零二四年八月，我們參與了廣東省東莞市立沙島的捐血活動，加深僱員對捐血活動的意識及了解。

交通業務

二零二四財年的慈善活動

推出無廣告「城巴易」應用程式



- 城巴於二零二四年四月推出簡化版及無廣告的巴士應用程式「城巴易」，為顧客提供簡便而高效的方式獲得巴士到站時間及必要的路線資料。
- 此應用程式參照最高規格的無障礙網頁內容指南開發，支援各智能手機系統的語音助理及旁白模式，確保視障人士能享受便捷的出行體驗，以達致無障礙設計及推動社會共融。

交通業務

二零二四財年的慈善活動

與創新科技及工業局合作，參與「綠色出行零碳未來」新能源巴士體驗日暨嘉年華



貢獻

- 體驗日暨嘉年華獲環境及自然保育基金資助，設有主題展覽及活動，推廣新能源運輸的安全及可持續性。
- 我們安排氢能巴士從指定地點免費接載公眾前往建造業零碳天地，讓參與者體驗對生態更友善、質素更佳的新能源巴士服務。
- 參與者了解到新能源運輸在改善路邊空氣質素及降低碳排放上的角色及對於香港於二零五零年前達致碳中和的貢獻。

新能源巴士免費體驗日



- 為宣揚我們對可持續發展運輸的承諾，我們派出於二零二一年引入的香港首輛電能雙層巴士以及首輛氢能雙層巴士行走20A(彌敦道線)，免費接載乘客，讓他們體驗寧靜、舒適及零排放的旅程。
- 為慶祝國慶75週年，我們於十月一日再度舉辦新能源巴士體驗日，安排雙層電能巴士及雙層氢能巴士行駛過海路線101，免費接載乘客。
- 此體驗日為提升公眾對新能源公共交通的意識的重要里程碑，亦是我們就氢能、電能及傳統柴油巴士進行的全面測試計劃的重要部分。

個案亮點：城巴45週年社區慶祝活動

「Serendipity@城巴45週年展」

為慶祝城巴45週年，我們於二零二四年八月及九月在K11 MUSEA主辦「Serendipity」展覽，讓公眾了解城巴的歷史及箇中傳奇。展覽展出六隻我們與日本潮玩藝術品牌BE@RBRICK合作推出的獨家城巴BE@RBRICK，吸引數以千計包括家庭、情侶及遊客在內的人士參觀。同時，我們亦推出分別名為「Serendipity」及「Advance」的主題巴士及十輛城巴BE@RBRICK為公眾提供服務。



個案亮點：城巴45週年社區慶祝活動

城巴45週年地區活動

為慶祝城巴的重要里程碑，並讓顧客重溫我們的傳奇，我們於二零二四年七月至九月間舉辦一系列地區活動，讓公眾直接參與，並進一步增強我們與地區的連繫。我們舉辦多項地區活動，並特別展出我們車隊編號178號、經典的利蘭奧林比安「大食鬼」巴士，及與超過1,800位來自沙田、南區和東區的居民進行交流。我們亦為每個地區特別設計紀念品，例如超過300位參與拍照活動的天水圍顧客和居民，獲贈901路線的主題鎖匙扣，象徵著我們在天水圍提供的居民過海巴士服務。



交通業務

二零二四財年的慈善活動

參觀車廠及二零二三至二零二四年度
「共創明Teen」職業講座



貢獻

- 作為支持「共創明Teen」計劃的機構，城巴指派兩名職員擔任導師，並為三十名來自不同中學的學生安排車廠參觀及職業講座。我們旨在通過此活動與青年人及社區交流互動。

與「青年躍動@樂觀派」合作



- 城巴與觀塘民政事務處的青年網絡「青年躍動@樂觀派」合作，邀請中學生參觀我們的創富道總部，讓他們了解城巴的運作及歷史。
- 此外，我們為學生提供寶貴的經驗，讓他們在粉嶺站及香園圍口岸等主要服務區域協助進行人潮管制，為有需要的顧客提供必要支援。

「無障礙巴士教室」



- 心光恩望學校是香港唯一一間視障及弱能特殊學校，為學生提供教育、復康及寄宿服務。我們與該校合作，創立第一個「無障礙巴士教室」。
- 我們捐贈巴士主要配件，並邀請本地藝術家為視障學生創作壁畫，讓學生可以在安全及受控的環境下，乘搭「模擬巴士」，達致我們的無障礙出行願景。

交通業務

二零二四財年的慈善活動

慶祝國慶75週年－巴士巡遊暨展覽



「觀光城巴」歡慶佳節



貢獻

- 城巴與運輸署合辦慶祝中華人民共和國成立75週年－巴士巡遊暨展覽。
- 合共展出四輛巴士，展示專營巴士的變革，當中包括香港首輛氫能及電能雙層巴士、帶有一九九零年代復刻塗裝的柴油巴士，以及配上慶祝中國成立75週年主題裝飾的開篷巴士。公眾可沿途欣賞巴士巡遊的盛況。
- 展覽部分共展出四輛巴士，包括香港首輛氫能雙層巴士、帶有一九九零年代復刻塗裝的柴油巴士、帶有前新世界第一巴士塗裝的一九七零年代利蘭Fleetline非空調巴士，以及一九八零年代利蘭Atlantean非空調復古巴士。此外，同場亦展出合共40輛不同風格的珍貴巴士及約20項巴士相關的展品。是次展覽吸引超過100,000名人士參觀。
- 我們推出「觀光城巴」作為香港全新的旅遊品牌以支持旅遊業，並推出全新的「城巴+」觀光套票，連接多個邊境口岸、機場及香港全城。
- 同時，為慶祝城巴45週年及聖誕節，我們推出「聖誕燈飾之旅」，讓顧客享受歡愉的冬日藝術之旅。名為「Chilling Spectre Roadster」，並輔有像素化雪花及佳節裝飾的聖誕主題開篷巴士以期間限定方式提供服務，將歡樂散佈大街小巷，並為市民及遊客帶來難忘的體驗。

交通業務

二零二四財年的慈善活動

聖誕主題開篷巴士之旅



貢獻

- 我們於二零二四年十二月分別與「親切」及「社區組織協會」合辦兩次聖誕主題開篷巴士之旅，接載弱勢家庭及有特殊教育需要的兒童。
- 活動期間，向參加者送上愉悅的聖誕糖果包及開篷巴士主題紀念品。

「殘疾人士免費乘搭車船日」及長者日免費乘車



- 我們於二零二四年十一月的國際復康日，讓所有出示「殘疾人士登記證」，或使用註有「殘疾人士身份」的個人八達通殘疾乘客及其同行照顧者免費乘搭所有路線，以推廣社會共融及鼓勵無障礙出行。
- 我們亦繼續於長者日自發為65歲以上長者提供免費乘車優惠。

贊助由非政府組織主辦的環境活動



- 我們於二零二四年為不同的非政府組織提供廣告贊助，利用我們巴士站的抵站時間顯示屏、巴士車廂的乘客訊息顯示屏以及巴士車身，提升大眾對氣候變化及碳排放的意識，有關活動包括：
 - 世界自然基金會香港分會的「地球一小時2024」；
 - EcoDrive香港的「全民減碳大行動」活動；及
 - 綠惜地球的「綠惜夜行2025」。

媒體及廣告業務

二零二四財年的慈善活動

ReThink HK 2024



- 匯達傳媒以「Eco Savvy」媒體夥伴身份支持ReThink HK 2024，並舉辦一場名為「與消費者溝通，共同創造變革」的座談會，分享真知灼見，展示我們以可持續發展廣告解決方案上與消費者溝通的專業知識。

支持HK2A ESG企業推廣大獎2024



- 匯達傳媒十分榮幸成為由香港廣告客戶協會主辦的HK2A ESG企業推廣大獎2024的媒體贊助商。該大獎旨在鼓勵年青人發揮創意，制定創新及可行的ESG推廣企劃。
- 匯達傳媒董事總經理貝以睿擔任賽事評審，攜手培育下一代。

獲香港浸會大學傳理學院邀請



- 匯達傳媒獲香港浸會大學傳理學院邀請，參與一場有關廣告研究調查結果的發佈會。
- 我們與學生交流，分享戶外廣告行業的見解，加深學生對巴士車身廣告效益的了解，培育年青創意人才。

媒體及廣告業務

二零二四財年的慈善活動

為循道愛華村服務中心社會福利部籌款



數字營銷策略及計量的「午餐學習時段」



「媽媽牌」DIY工作坊



貢獻

- 我們向循道愛華村服務中心社會福利部捐款，支持社區的長者及幼童。
- 作為持續為僱員提供發展及知識共享的承諾的一部分，我們舉辦了一個以數字營銷策略及計量為主題的午餐學習時段，並就數字營銷的最新趨勢及有效的影響計量進行深入的對話。
- 是次培訓支持僱員的持續學習，並符合我們促進建立有見識、創新、具前瞻思想的工作場所的更廣泛ESG目標。
- 我們於二零二四年七月邀請本地婦女手作品牌「媽媽牌」舉辦一個DIY工作坊，讓僱員創作自己的皮革錢包及縫紉小型收納袋。
- 向循道愛華村服務中心捐出合共2,400港元，支持社會婦女就業。

二零二四財年的傑出社會獎項的詳情載列如下：



頒發機構	計劃	榮譽
碼頭倉儲業務及貿易業務		
交通運輸部、人力資源 社會保障部、中華全國 總工會及共青團中央	2024年全國行業職業技能競賽 – 第15屆全國 交通運輸行業流體裝卸操作工職業技能大賽 (全國總決賽)	團體第四名
廣東省交通運輸廳	2024年廣東省交通運輸行業流體裝卸工職 技能競賽	團體二等獎
東莞市總工會	東莞市「五一勞動獎狀」表彰活動	五一勞動獎狀

頒發機構	計劃	榮譽
交通業務		
香港社會服務聯會	「商界展關懷」計劃	20年以上「商界展關懷」
香港管理專業協會	2024 HKMA/ViuTV及Now TV傑出市場策劃獎	傑出環境公益營銷獎
香港復康聯會	國際復康日	嘉許獎
環境運動委員會	香港綠色機構認證	減廢證書－良好級別
		節能證書－良好級別
		香港綠色機構
英國安全委員會	國際安全獎	良好獎
勞工處	《好僱主約章》2024及「為你『家』『友』好僱主」	簽署機構
媒體及廣告業務		
《香港商業時報》	HKCT企業大獎2024	年度最傑出戶外廣告服務獎
Marketing-Interactive	The Spark Awards 2024	「港鐵廣告：《女皇Chill級賞》」奪得15個大獎，當中5個為金獎
		微信支付香港廣告計劃－「年度傑出媒體團隊」銅獎

關鍵績效指標摘要

環境

指標	單位	2024財年					2023財年		
		碼頭倉 儲業務	貿易業務	交通業務 ¹	媒體及 廣告業務 ¹	總計	碼頭倉 儲業務	貿易業務	總計
排放									
大氣污染物 ²									
氮氧化物(NO _x)	公斤	487.79	119.48	327,757.91	27.17	328,392.35	1,793.72	23.89	1,817.61
硫氧化物(SO _x)	公斤	1.12	0.10	557.15	0.06	558.43	39.47	3.31	42.78
微粒(PM)	公斤	36.46	11.35	23,574.91	2.53	23,625.25	207.31	2.49	209.80
溫室氣體排放 ³									
直接溫室氣體排放(範圍1) ⁴	噸二氧化碳當量	1,705.24	17.50	95,357.31	10.98	97,091.03	226.95	34.45	261.40
能源間接溫室氣體排放(範圍2) ⁵	噸二氧化碳當量	452.52	136.44	2,762.46	40.22	3,391.64	2,955.16	33.99	2,989.15
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	2,157.76	153.94	98,119.77	51.20	100,482.67	3,182.11	68.44	3,250.55
溫室氣體排放密度	二氧化碳當量噸／僱員	14.58	4.40	17.06	0.51	16.64 ⁶	21.95	2.36	18.68 ⁶
	二氧化碳當量噸／ 千港元收入	0.017	0.00009	0.06	0.0003	0.03	0.02	0.000003	0.003
	二氧化碳當量噸／ 庫區吞吐量千噸	0.47	—	—	—	—	0.67	—	0.67
廢物									
有害廢物									
產生的有害廢物	噸	70.25	—	165.87	0.08	236.20	24.64	—	24.64
產生的有害廢物密度	噸／僱員	0.47	—	0.03	0.0008	0.04	0.17	—	0.14
	噸／千港元收入	0.0005	—	0.0001	0.0000004	0.00007	0.0002	—	0.00003
	噸／庫區吞吐量千噸	0.02	—	—	—	—	0.005	—	0.005
無害廢物									
產生的無害廢物	噸	3.89	3.93	704.50 ⁷	87.53	799.85	5.84	0.06	5.90
產生的無害廢物密度	噸／僱員	0.03	0.11	0.12	0.87	0.13	0.04	0.002	0.03
	噸／千港元收入	0.00003	0.000002	0.0005	0.0005	0.0002	0.00004	0.00000007	0.000006
	噸／庫區吞吐量千噸	0.0009	—	—	—	—	0.001	—	0.001

指標	單位	2024財年					2023財年		
		碼頭倉 儲業務	貿易業務	交通業務 ¹	媒體及 廣告業務 ¹	總計	碼頭倉 儲業務	貿易業務	總計
資源使用									
能源									
直接能源消耗 ⁸									
汽油	兆瓦時	574.06	63.59	15.78	–	653.43	172.14	86.20	258.34
柴油	兆瓦時	167.96	–	370,377.85	42.67	370,588.48	643.68	46.64	690.32
液化石油氣 ⁹	兆瓦時	–	–	–	–	–	98.06	–	98.06
煤氣	兆瓦時	–	–	17.03	–	17.03	–	–	–
氫能	兆瓦時	–	–	33.70	–	33.70	–	–	–
間接能源消耗 ⁸									
電力	兆瓦時	729.28	218.80	4,467.85 ¹⁰	60.94	5,476.87	3,531.92	44.98	3,576.90
能源消耗總量	兆瓦時	1,471.30	282.39	374,878.51	103.61	376,735.81	4,445.80	177.82	4,623.62
能源消耗密度	兆瓦時／僱員	9.94	8.07	65.16	1.03	62.40	30.66	6.13	26.57
	兆瓦時／千港元收入	0.01	0.0002	0.24	0.0005	0.11	0.03	0.0002	0.005
	兆瓦時／庫區吞吐量 千噸	0.32	–	–	–	–	0.94	–	0.94
水									
水消耗量	立方米	71,105	329	66,133	44	137,611	75,401	332	75,733
水消耗密度	立方米／僱員	480	9	11	0.44	23	520	11	435
	立方米／千港元收入	0.55	0.0002	0.04	0.0002	0.04	0.52	0.0004	0.08
	立方米／庫區吞吐量 千噸	16	–	–	–	–	16	–	16

附註：

1. 交通業務和媒體及廣告業務為2024年7月31日新收購的業務。因此其數據僅涵蓋2024財年8月至12月期間。
2. 大氣排放物的計算基於香港聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》中的排放因子。
3. 溫室氣體排放數據以「二氧化碳當量」為單位並根據(包括但不限於)世界資源研究所和世界可持續發展工商理事會發佈的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》、香港聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、政府間氣候變化專門委員會二零二一年第六次評估報告(AR6)發佈的「全球暖化潛能值」、香港電燈有限公司(「港燈」)的《香港電燈可持續發展報告2023》、香港中華電力有限公司(「中華電力」)發佈的《可持續發展報告2024－環境、社會及管治數據手冊》、香港中華煤氣有限公司發佈的《環境、社會及管治報告2023》及中國生態環境部發佈的《二零二三年全國電力碳足跡因子》。
4. 直接(範圍1)溫室氣體排放包括本集團擁有或控制的來源所產生的溫室氣體排放。
5. 能源間接(範圍2)溫室氣體排放包括本集團從外部公司購買的電力、煤氣及氫能所產生的溫室氣體排放。
6. 密度數據的計算方式為將總量除以所有運營業務的(a)員工總數，(b)千港元總收入，或(c)庫區吞吐量千噸(視情況適用)。
7. 包括回收的361.95噸無害廢物。
8. 能源消耗的單位換算基於香港聯合交易所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》中的換算系數，以及國際能源署發佈的《能源統計手冊》。
9. 由於僱員食堂完成「氣改電」工程，因此2024財年未有液化石油氣的消耗量。
10. 於2024財年，交通業務的用電量包括：4,378.08兆瓦時用於廠房及辦公室營運；89.77兆瓦時用於電能車。

社會

指標	單位	2024財年				2023財年
		碼頭倉儲 業務及 貿易業務	交通業務	媒體及 廣告業務	總計	碼頭倉儲 業務及 貿易業務
僱傭						
僱員總人數 ¹	人數	183	5,753	101	6,037	174
按性別劃分						
男性	總人數百分比	83%	92%	59%	92%	82%
女性	總人數百分比	17%	8%	41%	8%	18%
按年齡劃分						
30歲或以下	總人數百分比	28%	10%	26%	10%	21%
31-40歲	總人數百分比	28%	13%	34%	13%	37%
41-50歲	總人數百分比	31%	21%	27%	21%	25%
51歲或以上	總人數百分比	13%	56%	13%	56%	17%
按僱傭類別劃分						
全職	總人數的百分比	99%	83%	98%	84%	100%
兼職／合約／短期	總人數的百分比	1%	17%	2%	16%	—
按職級劃分						
高級 ²	總人數的百分比	3%	1%	9%	1%	7%
中級 ³	總人數的百分比	15%	1%	17%	2%	15%
一般及技術僱員	總人數的百分比	82%	98%	74%	97%	78%
按地區劃分						
香港	總人數的百分比	7%	100%	100%	97%	9%
中國	總人數的百分比	93%	—	—	3%	91%
僱員流失比率						
按性別劃分 ⁴						
男性	百分比	11%	20%	32%	20%	8%
女性	百分比	26%	24%	49%	27%	14%
按年齡劃分 ⁴						
30歲或以下	百分比	8%	26%	65%	26%	12%
31-40歲	百分比	31%	23%	40%	24%	10%
41-50歲	百分比	5%	19%	22%	19%	9%
51歲或以上	百分比	8%	20%	15%	20%	7%
按地區劃分 ⁴						
香港	百分比	—	21%	39%	21%	7%
中國	百分比	15%	—	—	15%	8%
健康與安全						
因工亡故	工亡宗數	—	—	—	—	—
因工傷而損失的日數	日數	—	7,930	—	7,930	44
因工受傷	工傷宗數	—	190	—	190	1
工作相關的健康問題	宗數	—	—	—	—	—

指標	單位	2024財年				2023財年
		碼頭倉儲 業務及 貿易業務	交通業務	媒體及 廣告業務	總計	碼頭倉儲 業務及 貿易業務
發展及培訓						
總培訓時數	小時	2,167.00	41,413.20	99.00	43,679.20	6,418.00
受訓的僱員百分比						
按性別劃分 ⁵						
男性	總男性僱員的百分比	61%	60%	97%	60%	95%
女性	總女性僱員的百分比	74%	68%	100%	71%	81%
按職級劃分 ⁵						
高級	總高級僱員的百分比	67%	78%	78%	74%	92%
中級	總中級僱員的百分比	89%	100%	100%	97%	68%
一般及技術僱員	總一般及技術僱員的百分比	59%	59%	100%	60%	97%
受訓的僱員組成						
按性別劃分 ⁶						
男性	總受訓人數的百分比	81%	91%	59%	90%	85%
女性	總受訓人數的百分比	19%	9%	41%	10%	15%
按職級劃分 ⁶						
高級	總受訓人數的百分比	5%	1%	7%	1%	7%
中級	總受訓人數的百分比	21%	2%	17%	3%	11%
一般及技術僱員	總受訓人數的百分比	74%	97%	76%	96%	82%
平均受訓時數						
按性別劃分						
男性	小時	12	7	1	7	40
女性	小時	10	11	1	10	24
按職級劃分						
高級	小時	6	9	1	7	26
中級	小時	18	19	1	16	27
一般及技術僱員	小時	11	7	1	7	40

指標	單位	2024財年				2023財年
		碼頭倉儲 業務及 貿易業務	交通業務	媒體及 廣告業務	總計	碼頭倉儲 業務及 貿易業務
供應鏈管理						
以地區劃分						
香港	供應商數目	-	2,332	149	2,481	-
中國、台灣及澳門	供應商數目	50	30	-	80	87
亞太地區(包括印度、南韓、澳洲、 馬來西亞、新加坡及紐西蘭)	供應商數目	-	9	-	9	-
歐洲	供應商數目	-	82	-	82	-
美國	供應商數目	-	10	-	10	-
非洲	供應商數目	-	1	-	1	-
產品責任						
已接收的客戶投訴	接收的投訴數目	1	4,093	-	4,094	-
反貪污						
涉及貪污的違法行為	個案	-	-	-	-	-
受訓僱員人數						
高級	人數	6	1	2	9	12
中級	人數	23	5	8	36	26
一般及技術僱員	人數	147	78	11	236	133
培訓時數 ⁸						
高級	小時	20	1	2	23	25
中級	小時	40	5	8	53	30
一般及技術僱員	小時	109	78	11	198	98

附註：

- 2024財年的僱員總人數(截至2024年12月31日) = 2024年1月1日的僱員總人數 + 2024財年僱員人數的變動(2024財年內新增的僱員人數 + 2024財年內流失的僱員人數)。
- 「高級」是指董事會、行政總裁、首席財務總監和業務營運總監、董事總經理、部門總監及主管等。
- 「中級」是指區域經理、分公司經理、營運經理、項目經理、部門經理、團隊負責人等。
- 按類別劃分的僱員流失率 = (報告年度內該類別離職的僱員總人數 ÷ 截至2024年12月31日該類別的僱員總人數) × 100%。
- 按類別劃分的受訓僱員百分比 = (該類別中接受培訓僱員總人數 ÷ 截至2024年12月31日該類別的僱員總人數) × 100%。
- 按類別劃分的受訓僱員組成 = (該類別中接受培訓僱員總人數 ÷ 2024財年內接受培訓僱員總人數) × 100%。
- 按類別劃分的每名僱員平均培訓時數(小時) = (該類別僱員的總培訓時數 ÷ 截至2024年12月31日該類別的僱員總人數) × 100%。
- 總培訓時數 = 培訓課程時長 × 受訓僱員總人數。