

证券代码：603187

证券简称：海容冷链

公告编号：2025-010

青岛海容商用冷链股份有限公司

关于 2024 年度“提质增效重回报”行动方案执行情况评估报告的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》（以下简称“倡议”），促进公司高质量发展和投资价值提升，保护投资者尤其是中小投资者合法权益，2024 年 8 月 17 日，公司结合发展战略和实际经营情况发布了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》。行动方案发布以来，公司积极开展和落实相关工作。现将行动方案的执行情况评估报告汇报如下：

一、优化业务布局，提升经营质量

公司自创立以来一直专注于商用展示柜领域，以商用冷冻展示柜、商用冷藏展示柜、商超展示柜及商用智能售货柜为核心产品，主要采用面向企业客户的销售模式，为客户在销售终端进行低温储存、商品展示和企业形象展示等提供定制化解决方案及专业化服务。

（一）调整智能化产品业务结构

2024 年，公司智能柜业务经过结构调整后，更加贴合公司整体智能化发展战略；公司通过产品软硬件不断升级迭代，优化识别技术和算法，提高识别准确性和效率，客户满意度、行业影响力不断提升，客户群体逐步扩大。此次业务结构调整进一步夯实了公司产品智能化升级战略的长期发展基础。

（二）持续开展降本增效

在生产端，通过产线技改、新增自动化设备、推广新工艺、新材料等措施，提升零部件自制率和整体生产效率；在采购端，细化供应链管理流程，适时引入新供应商，优化原材料成本；同时，加强应收账款清收，控制应收账款总体规模，

并主动采取措施降低产品库存。2024 年降本增效各项工作取得了较好效果。

（三）应对国内市场需求变化

2024 年公司在四大类主营产品中推出了多款更加节能、功能更完善的升级型产品，满足下游客户对产品高端化、智能化的需求。商用冷冻展示柜领域业务在下游需求不足的情况下，公司市场占有率保持稳定；商用冷藏展示柜、商超展示柜、商用智能售货柜在激烈的市场竞争中实现销量增长，公司的品牌影响力进一步提升。

（四）积极开拓国外市场，建设海外生产基地

受印尼进口配额限制的影响东南亚地区业务量有所下降，北美地区业务量有所增长，全年出口业务总体保持平稳。

公司在印尼启动了首个海外生产基地建设工作，设计产能为年产 50 万台，产品包括商用冷冻展示柜、商用冷藏展示柜、商超展示柜、商用智能售货柜；2024 年 9 月该基地正式开工建设，后续按照计划进行了厂房建设施工和设备定制等工作。

（五）探索新业务领域

公司多年来一直进行医用冷链设备相关技术的研发储备，2024 年通过控股子公司青岛海容惠康生物医疗控股有限公司正式启动该类业务，产品研发等工作按计划开展。

二、重视投资者回报，稳定分红预期

（一）股份回购

公司于 2023 年 10 月 27 日发布了股份回购方案，回购资金总额不低于人民币 5,000 万元（含）、不超过人民币 10,000 万元（含），用于实施员工持股计划及/或股权激励；截至 2024 年 10 月 25 日回购方案实施完毕，公司累计回购股份 4,054,216 股，回购金额 56,290,049.95 元。

（二）现金分红

上市以来，公司坚持每年进行现金分红，现金分红比例不低于当年实现净利润的 30%；2024 年，公司在进行 2023 年度利润分配时将现金分红比例进一步提高至 50%以上，公司在《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》中提出 2024 年度公司将继续进行现金分红，且现金分红比例维持在不低于当年实现净利润的

50%的水平。上述措施让投资者对公司现金分红有了稳定的预期。

三、深化技术创新，夯实长期发展基础

2024 年公司在技术创新方面取得众多成果，例如：公司采用智能变频温控等技术开发出更加节能的产品，满足不同地区日趋严格的能耗要求；通过不断完善组合识别技术，加速软硬件产品迭代，提高智能售货柜的产品竞争力。上述技术创新和产品升级，巩固了公司行业领先的技术和产品优势。2024 年技术人才梯队建设按计划有序开展，为公司技术优势的可持续性提供了保障。

四、加强投资者沟通，传递企业投资价值

公司始终践行“以投资者为本”理念，高度重视投资者关系管理。公司根据《上市公司信息披露管理办法》等规定，严格履行信息披露义务，持续优化投资者关系管理工作，不断增强公司信息透明度与沟通坦诚度，切实保护投资者的合法权益。公司已常态化组织召开定期报告的业绩说明会，2024 年公司组织召开了 2024 年年度、半年度、第三季度业绩说明会，公司董事长、财务总监、董事会秘书、独立董事亲自出席，问题回复率 100%。行动方案实施以来，公司及时回复 e 互动平台问题 30 余则、接听投资者热线 30 余次，组织了针对半年度和第三季度报告的投资者交流活动；公司与投资者建立了多元化的沟通渠道，多层次听取投资者建议，切实保障公司与投资者之间的良好互动，形成长期、稳定、相互信赖的关系。

公司积极参与投资者教育和保护相关工作，被评为 2024 年度青岛投资者保护工作先进单位。

五、坚持规范运作，保护投资者合法权益

公司高度重视规范运作和治理水平的提升，按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律、法规要求，持续完善治理结构并更新内部管理制度。

2024 年，公司严格按照相关规定执行股东大会、董事会、监事会及董事会专门委员会的运作与会议召开；全年共召开股东大会 4 次，董事会 6 次，监事会 6 次，有效发挥董事会、专门委员会、监事会的各项职能。

六、强化“关键少数”责任，完善高管薪酬体系

公司持续保持与董监高等“关键少数”的密切沟通，通过监事会、独立董事等维度对控股股东、董监高在资金占用、违规担保、关联交易、内幕信息知情人

登记管理等核心重点领域加强监督。公司贯彻落实“新国九条”等有关文件精神，积极组织公司董监高、控股股东等关键少数人员培训，及时传递监管最新动态，持续提升关键少数人员责任意识。

公司结合所处经济环境、地区、行业、规模以及公司实际经营发展情况等因素，实施基本薪酬加绩效薪酬的高级管理人员薪酬体系，遵循对内公平、对外有竞争力的原则，绩效薪酬与公司发展和经营目标相挂钩，公司管理层和广大股东利益相一致，促进了公司的长期稳定发展。

本评估报告是基于行动方案的阶段实施情况而做出的判断及评估，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

青岛海容商用冷链股份有限公司

董事会

2025年4月25日