

赛恩斯环保股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案

作为资本市场的重要参与者与绿色发展的践行者，赛恩斯环保股份有限公司（以下简称“公司”、“赛恩斯”）始终秉持“共创共享”的核心理念，深入贯彻上海证券交易所《关于进一步提升上市公司质量和投资价值的实施意见》要求，切实履行上市公司主体责任，现结合公司发展战略与 2025 年经营计划，制定公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案。

一、聚焦主营业务，创新引领发展

环保产业范畴已从传统的末端治理向全过程减污降碳延伸，将逐步实现污染治理、节能增效、废物利用全链条全覆盖，绿色低碳产品和服务市场也在逐步扩容。

当下，化债、并购重组政策不断推进，资源循环理念逐步强化，这一系列积极因素促使环保行业迎来崭新的发展机遇。公司主业重金属污染防治业务属于环境行业的细分领域，该行业的发展将朝着模式创新、技术迭代以及产业集中的方向推进。其中，技术迭代与商业模式创新（如全生命周期管理、利益共享模式等）将成为推动行业增长的关键因素。未来，政策支持、技术的持续迭代、既有项目的改造以及有色金属新增产能等，仍将持续推动细分领域行业的发展。

二、坚持稳健经营，推进可持续发展

公司作为一家专注于重金属污染防治的高新技术企业，秉持着成为“全球重金属污染防治领域的引领者”这一核心发展目标，具备了提供全方位重金属综合解决方案的能力。

长期以来，公司始终坚守研发与创新理念，遵循“资源化、减量化、无害化、经济适用”这四项技术研发原则开展工作。专注“源头预防、过程控制、末端治理”全工艺过程，构建起以重金属污染防治综合解决方案、产品销售、运营服务三者相互促进、良性循环发展的“三位一体”业务体系，不断提升公司在市场中的竞争力。

2024 年面对复杂的行业竞争环境，公司坚持稳健、可持续的发展目标，主营业务保持了稳定增长的良好态势，全年实现营业收入达到 92,719.34 万元，同比增长 14.69%，通过并购龙立化学，全面进入选矿药剂赛道。产品销售收入达到 26,911.90 万元，较上一年度增长达到 96%，运营服务业务持续发力，全年实现收入 32,114.96 万元，较上一年度增长为 66%。全年实现扣非归母净利润为 11,644.92 万元，增长率 55%，整体业务优化效果较为明显，综合盈利能力有效提升。

三、践行“共创共享”理念，持续回报投资者

（一）持续稳定的现金分红方案

2024 年，公司已派发现金红利 4,766.31 万元，现金分红金额占归属于上市公司普通股股东净利润的 52.77%。公司上市 2 年累计将派发现金红利 9,602.47 万元，以实际行动回报广大投资者。

2025 年，公司将始终如一地把投资者回报放在首位，今年预计派发 2024 年度经营现金股利 6,005.55 万元，分红金额占归属于上市公司普通股股东净利润的 33.22%。公司后续计划研究多形式的分红方式，以实现公司股东价值的稳健增值。

（二）控股股东积极增持公司股份

基于对公司未来持续发展的信心和对公司价值的高度认可，控股股东高伟荣先生于 2024 年 9 月 27 日向公司提交了增持计划，自 2024 年 9 月 30 日起 6 个月内，通过上海证券交易所交易系统允许的方式（包括但不限于集中竞价、连续竞价、大宗交易等）增持公司无限售条件流通 A 股股票，增持金额不低于人民币 2,000 万元（含）且不高于人民币 3,000 万元（含）。

截至 2025 年 3 月 26 日，公司控股股东高伟荣先生在上海证券交易所交易系统以集中竞价方式累计增持公司股份 697,887 股，占公司总股本的 0.73%，合计增持金额为人民币 2,010.61 万元。控股股东的增持行为，不仅增强了广大投资者对公司的投资信心，更维护了全体股东的利益。

四、技术产业化提速，发展新质生产力

2024 年，公司在研发创新方面持续发力，不断加大投入力度，技术产业化

落地成效显著提升。在研发投入上，公司全年投入合计 5,657.04 万元，同比增长 23.45%；在创新成果方面，公司全年累计申报各类专利技术达 31 项，获得授权许可的有 19 项，其中发明专利 4 项，公司的核心技术，荣获湖南省科技进步一等奖、中国循环经济协会科学技术一等奖等多项重要荣誉。

公司在技术产业化落地方面也取得了重要成果。除锰药剂、稳定剂（W-003）等均已成功实现技术产业化落地，APC 自动控制技术已在项目中得到实际应用，有效提升了运营效率，新能源废水、砷烟灰、废盐资源化技术均取得重要突破，铈酸铵资源化富集技术更是成功实现项目落地。

2025 年，公司将加快拟投建钠盐、铜冶炼尾渣等资源化项目进度，充分利用资本市场优势，通过投资并购等方式对选矿药剂等业务板块进行快速赋能，巩固和强化现有产品优势，创造业绩新的增长点。

五、以价值创造者为本，完善人才激励机制

2024 年公司持续实施积极的人才策略，致力于吸引和留住行业内优秀人才，打造一支成熟、高素质的人才梯队。截至 2024 年年末，公司员工总数达到 1,264 人，员工人数增长率达 76.20%。其中，新进人员中校招人数占比达到 47.69%，为公司未来的发展充实了人才储备。

在激励机制方面，2024 年公司根据经营情况和激励对象的考评结果，确认了第一期 499,512 股的激励股权归属。此外，公司为并购的全资子公司关键岗位人员以及公司 3 名核心技术人员新授予了 16.85 万股限制性股票。限制性股票的顺利授予和归属，极大地提升了团队的凝聚力和积极性。

2025 年，公司将重点强化干部队伍建设，提升中层管理团队的领导力与执行力，将中层干部管理作为人力资源管理的核心方向。公司将继续推行组织更新与优化工作，激发团队活力。同时，公司将持续完善各项激励措施，明确职能岗、技术岗、业务岗的晋升通道，搭建关键岗位模型框架和胜任素质模型，实现人才的有效任用与管理。

此外，公司将加快推进员工体育馆等配套设施的建设工作，丰富员工的业余生活；主动做好各项企业文化的宣贯工作，增强员工的凝聚力和向心力，营造积极向上的企业氛围。

五、保障投资者权益，强化主动沟通义务

公司始终将投资者关系管理工作置于经营管理的重要地位。公司证券部设置专人负责投资者关系日常管理，确保各项工作得以有序、高效地开展。2024年公司在上交所互动E平台上，问题回复率100%，并积极组织或参与了多种形式的交流活动。其中，举办了3次网上业绩说明会，开展了30余次电话交流会，接待了30多家机构的深入调研，主动参与了超过110场次的投资策略、反路演活动，积极走向市场，与投资者进行面对面的交流，深入了解投资者的需求和关注点，切实加强了与投资者的沟通与互动，增强了投资者对公司的信任和认可。

2025年，公司将继续秉持公开、透明、诚信的原则，严格按照相关法律法规、规范性文件及规章制度的要求，进一步强化信息披露管理工作。公司将不断优化信息披露的内容和形式，增强信息披露的有效性，确保投资者能够及时、准确地获取公司的关键信息；公司将构建系统化的投资者关系管理体系，从流程优化、人员配备等多个方面入手，全面提升投资者关系管理工作的规范化和专业化水平。在此基础上，公司将积极拓展投资者关系工作的广度和深度，通过多样化的沟通渠道和丰富的交流活动，加强与投资者的全方位互动，吸引更多投资者的关注和支持，为公司的长期稳定发展奠定坚实的基础。

六、坚持合规治理，提升管理规范性

2024年度，公司响应独立董事制度改革，结合有关独立董事、股东回报、会计师选聘等最新规定，在内部治理机制中细化、落实相关要求，制定了《独立董事专门会议议事规则》《会计师事务所选聘制度》，同时修订了《独立董事制度》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》等20项内控制度，提高规范运作水平，更好地发挥独立董事在董事会运作中参与决策、监督制衡、专业咨询的作用。

2025年公司将根据关于证监会发布的《〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》要求，进一步梳理和优化内部控制管理制度以及《公司章程》，提升公司内控合规性、经营管理水平和风险防范能力。

七、关注“少数关键”，激发发展新动力

2024年，公司与少数关键人员完成了绩效合约的全面签订工作。通过这种

方式，公司将整体的经营目标和重点工作有效地分解到每一位相关人员身上，使得“少数关键”都有明确的任务指向，责任明确，从而确保公司战略规划能够有效落实到具体行动中。

2025 年，公司会持续加强对董事、监事、高级管理人员以及核心技术人员的督促工作，加强“少数关键”合规管理学习，降低自身以及近亲属对公司股票的交易风险；建立健全的监督机制和严格的内部管控措施，杜绝短线交易、内幕交易、窗口期交易公司股票等各类违规行为的发生，维护稳定市场秩序。

八、践行社会责任，探索绿色低碳发展

作为在科创板上市的环保企业，2024 年，公司积极参与捐赠助学活动，主动承担多项环境应急项目，彰显了企业社会责任。

2025 年，公司将践行 ESG（环境、社会和治理）理念，秉承“利他”价值观与“商业向善”的实践精神。我们将进一步强化内部廉洁自律机制，确保与供应商之间的合作公平、公正。在“双碳”目标的引领下，公司也将紧抓机遇，充分发挥自身技术优势，致力于提高资源利用效率，探索绿色、低碳的发展模式，持续为客户提供卓越的服务。

本方案所涉及的公司规划、发展战略等不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

赛恩斯环保股份有限公司董事会

2025 年 4 月 23 日