

中石化石油工程技术服务有限公司 关于2024年度“提质增效重回报” 行动方案的评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为进一步推动公司高质量发展和投资价值提升，增强投资者回报，中石化石油工程技术服务有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，制定了2024年度“提质增效重回报”行动方案（以下简称“行动方案”），并于2024年7月4日经公司第十一届董事会第三次会议审议通过后进行披露。2024年度，公司积极落实行动方案中的相关工作，取得了较好的工作成果，具体情况总结如下：

一、聚焦做强主业，提升经营质量

一是全力推动市场开拓提质增效。2024年新签合同额912亿元，同比增长10.7%，创历史最好水平。其中，在中国石油、中国海油、国家管网等市场新签轻资产、技术服务项目199亿元；在海外市场新签合同额34.2亿美元，同比增长45.5%。沙特阿美市场14部钻机获延期10年合同，地面业务中标11亿美元长输管道建设项目；科威特市场中标212口钻井大包项目；厄瓜多尔市场地质工程一体化项目全年产油177.2万桶，创历史新高；物探业务新签合同额首次突破4亿美元。

二是深挖内部潜力降成本。加快推进精益管理，应用“全链条、全节点、全要素消除浪费、价值创造”理念和方法，在胜利石油工程黄河钻井等单位开展精益管理试点，逐个环节分析、逐项成本比对，

形成国内首个非流水线工程精益管理模式；强化绩效考核，建立以效益论英雄的工效考核机制，绩效分配持续向创效高、贡献大的单位和生产一线、重要岗位倾斜，进一步拉开收入分配差距，激发了干部员工攻坚克难、创先争优的活力动力。全年百元收入营业成本同比下降0.57元，财务费用同比减少1.6亿元。

三是深化改革管理提升效率。2024年，公司持续深化改革，培育低成本竞争力。全面优化人力资源，通过压减队伍机构，推进海外用工当地化、外委业务转自营等方式，持续提升人力资源价值创造，夯实公司高质量发展基础。全年压减各类机构271个，压减队伍124支，节约机构运行费用1.5亿元。系统盘活资产装备，坚持轻资产发展，组建资产运营分公司，搭建“装备租赁、调剂盘活、报废处置、循环利用”平台，提升资源利用率；采取市场换服务、产融合作等方式，优化资本支出。全年调剂钻机160台套，处置闲置资产4万余项，直接创效和优化降本达2.3亿元。

二、坚持创新驱动，发展新质生产力

一是核心技术加快突破。持续加大研发投入，全年研发投入22.5亿元，同比增加1.6亿元；获省部级科学技术奖励15项、授权专利779件，高寒高海拔钻机、页岩油全自动钻机进入联调联试，随钻高速传输技术传输速率突破8比特/秒，具备多参数数据传输能力，解决油气勘探开发复杂难题的能力持续提升。

二是成熟技术加快推广。高密度地震、深层体积压裂等技术助力资阳、复兴等新区新层系勘探突破，强化参数钻井技术推动日进千米成为常态、日进英里全面突破，单机最高日进尺2340米，单队最高年进尺10.8万米，助推储量多动用、投资多释放。

三是科技成果加快转化。88项成果实现产业化应用，产值39亿元；旋转地质导向钻井系统全年应用286口井、进尺35万米，趟钻成功率由70%提升到85%，稳定性可靠性持续提升；浅海OBN地震采集技术成

功应用，生产日效提高30%。打造石油工程数智资源中心，搭建专业数智化场景，北斗运营服务平台投入运营，推广应用地质工程一体化、井场数据智汇盒、远程决策一体化、装备MRO物联网系统、压裂智能预警分析系统等专业软件，加快实现数智化发展。

三、持续开展市值管理，提升投资者获得感

一是首次实施A股和H股注销式回购。公司牢固树立回报股东意识，密切关注市场对公司价值的评价，持续提升应对资本市场复杂环境的能力水平，预先部署股价短期连续或大幅下跌时的应对预案，提高反应速度、决策效率和执行效率，有效维护公司价值。2024年8月21日至2024年9月12日期间，本公司回购H股股份合计492.8万股，并于2024年9月19日完成注销。2025年以来，公司持续实施A股回购，截至本公告日，已累计回购A股股份1858.68万股。

二是优化股权结构，引入战略投资者中国石油天然气集团有限公司（“中国石油集团”）成为公司第二大股东。中国石油化工集团有限公司（“中国石化集团”）与中国石油集团于2024年9月20日签署了无偿划转协议。经国务院国资委批准，中国石化集团通过国有股份无偿划转方式将其持有的本公司759,170,000股A股股份（约占本公司总股本的4.00%）划转给中国石油集团。本次股权划转是继公司2018年定向增发之后的再一次股权重大调整，公司股权结构得到进一步优化，有利于公司在全体股东的支持下，持续提升治理水平、增进市场认同并促进价值实现。

四、提升信息披露质量，加强投资者沟通

一是不断提高信息披露质量。公司始终以投资者需求为导向，突出信息披露的重要性、针对性，主动披露对投资者投资决策有用的信息，强化行业情况、公司业务、风险因素等关键信息披露，为投资者价值判断和投资决策提供充分信息。公司获得2023-2024年度上海证券交易所上市公司年度信息披露工作A类评价。

二是持续加强投资者关系管理。公司高度重视投资者交流，制定多层次多维度沟通方案，全面覆盖各类投资群体。常态化开展业绩发布会和业绩说明会，董事长、总经理等亲自出席，详细讲解公司经营情况和业绩亮点，耐心解答市场关注问题，实现良性互动。管理层带队开展年度业绩和中期业绩路演，与境内外重要股东保持密切沟通。积极参加证券公司组织的投资会议，促进机构投资者对公司业务的理解，并通过股东热线、投资者关系邮箱、“上证 e 互动”等渠道实现与中小投资者的高效沟通。

三是组织投资者反向路演。2024年正值公司上市十周年，公司在山东省东营市举办了一次大型反向路演活动，通过邀请机构投资者和证券公司分析师走进公司、走进页岩油作业现场，向投资者展示公司上市十年以来取得的发展成就，介绍公司未来的发展前景，尤其是在页岩油开发、新能源等方面的发展规划、技术优势，获得了参加人员的高度认可。

五、坚持规范运作，提升治理水平

一是持续推进公司治理制度体系建设和有效执行。积极落实关于独立董事制度改革等相关要求，完成了《独立董事工作制度》《审计委员会工作规则》《信息披露制度》等10项制度的修订，筑牢规范治理与合规运行的制度基础。

二是持续提升ESG管理效率和水平。大力推进绿色发展，国内网电钻机完成钻井进尺占比66%，电驱压裂占比42%，同比减少碳排放量166万吨；深入实施能效提升计划，工业万元产值综合能耗同比下降11%；积极践行社会责任，响应国家乡村振兴战略的号召，持续推进教育帮扶、消费帮扶等工作，全年支出资金3631万元。

三是不断强化董监高等“关键少数”的合规运作意识。全年组织董事、监事、高级管理人员参加中国上市公司协会、北京上市公司协会、上交所等举办专题培训52人次，有效提升了履职能力。组织全体

独立董事现场调研胜利工区，近距离感受石油工程作业现场、高端装备制造和新能源业务优势，加深了独立董事对公司业务的了解，增强了对公司发展的信心。

特此公告。

中石化石油工程技术服务股份有限公司董事会

2025年4月24日