



**科博达技术股份有限公司**  
**2024 年度社会责任报告**

二〇二五年四月

## 关于本报告

---

本报告旨在真实反映科博达技术股份有限公司（以下简称“科博达”、“公司”）2024 年度社会责任的发展与实践，回顾了公司 2024 年在实现自身发展的同时，对社会、经济、环境以及可持续发展等方面作出的贡献，帮助利益相关各方了解公司的社会责任实践活动。本报告涉及的时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，与《科博达技术股份有限公司 2024 年年度报告》同时披露。

报告具体内容包括公司 2024 年度在守法经营、依法纳税、维护股东权益、安全生产、保护员工权益，供应商关系管理、客户关系管理以及环境保护、参与社会公益等方面的部分工作内容。

报告编写过程中，公司遵循上海证券交易所公布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》，并认真落实《公司法》第五条关于“公司从事经营活动，必须遵守法律、行政法规、遵守社会公德、商业道德，诚实守信，接受政府和社会公众的监督，承担社会责任”的相关要求。

报告披露范围为公司合并口径，引用的财务数据与年报保持一致，如有差异，以财务报告为准。本报告已经公司 2025 年 4 月 23 日第三届董事会第十四次会议审议通过。本报告电子版刊登在上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn/>。

报告改进方向：健全公司社会责任指标体系，更完整地披露公司社会责任业绩；完善报告表达方式，更有效地回应利益相关方的期望。

# 目录

---

## 一、公司愿景

## 二、公司概况

- (一) 基本情况
- (二) 股本结构
- (三) 治理结构及状况
- (四) 主要绩效指标
- (五) 获得的荣誉

## 三、公司履行的社会责任

- (一) 守法经营、依法纳税
- (二) 维护股东利益
- (三) 保护员工权益
- (四) 安全生产
- (五) 供应商关系管理
- (六) 客户关系管理
- (七) 环境保护
- (八) 社会公益

## 四、未来展望

## 公司愿景

---



**公司愿景：成为全球同行中富于创新和竞争力的卓越企业**

我们主导产品的市场份额与盈利水平要在全球同行中保持领先

我们拥有的专业团队与技术能力要能够引领全球的产品方向

我们的品牌在全球内具有良好的影响力，并为国内所知名

我们提供的产品与服务要成为业内最受欢迎和最受信赖的企业之一

我们塑造文化，要成为全球同行的楷模

我们拥有优秀的团队，并提供令其自豪的工作环境和薪酬待遇

我们创造最佳业绩，回报股东与社会

## 公司概况

---

### （一）基本情况

科博达技术股份有限公司，2003年9月创立于上海浦东；2019年10月，于上海证券交易所主板上市。证监会行业分类中，科博达属于汽车制造业（代码：C36）。公司下设数家子公司和合资公司，是国家重点扶持的汽车电子高新技术企业。

公司是汽车智能与节能部件系统方案提供商，立足全球汽车产业的市场平台，专注汽车电子及相关产品的技术研发与产业化，已成功融入全球汽车电子高端产业链体系，是国内少数能与全球高端汽车品牌进行电子产品同步研发的中国企业。

公司现有LED照明控制、电机控制、能源管理、车载电器与电子等五大系列、一百多个品种的产品。公司拥有全球几十家主流汽车品牌的客户渠道，产品进入欧美高端客户的全球配套体系。同时，公司还拥有全球领先的供应链资源，与全球几十家知名半导体供应商建立了战略合作关系。

公司十分重视创新与技术研发，积极与国内外知名校企开展产、学、研合作。公司先后承担了30多个国家级、省部级项目，多个产品获国家重点新产品、教育部和上海市的科技进步奖。公司先后获得全国五一劳动奖状、全国工人先锋号、中国中小企业优秀创新成果企业等多项荣誉。

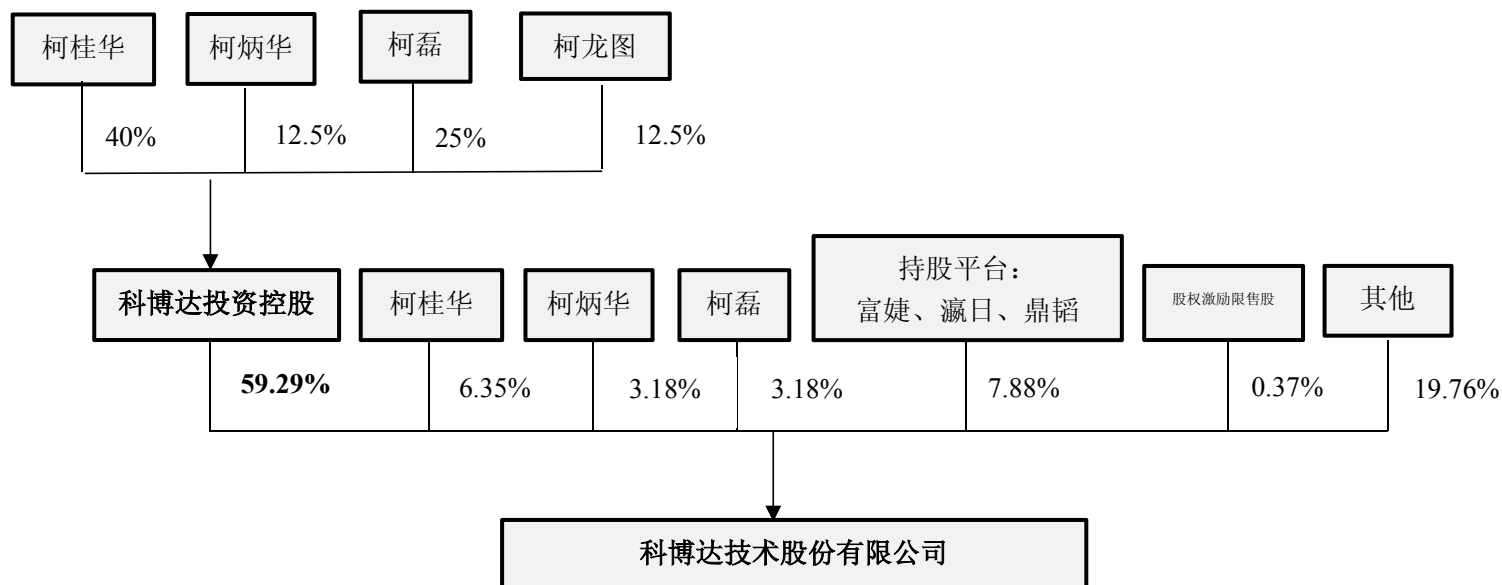
公司顺应汽车产业智能化和绿色动力的发展趋势，围绕主营业务，加大在新能源汽车、底盘控制领域、国内造车新势力的技术应用与产业布局。截至2024年年底，公司总资产人民币71.39亿元，净资产（归母）人民币52.41亿元，在职员工2,868人，其中研发人员925人。

近年来，公司不仅取得良好的经济效益，为股东创造利润回报，还积极承担社会责任，取得了良好的社会效益。凭借稳健的发展，公司股票现已纳入上证380指数、中证500指数、沪股通、上证公司治理指数等多种指数样本股。

### （二）股本结构

截至2024年12月31日，公司总股本为40,389.03万股，其中，流通股为

40,238.81 万股。公司控股股东为科博达投资控股有限公司，持有 59.29% 的股份。



### (三) 治理结构及状况

根据《公司法》及《公司章程》的规定，公司建立和健全了以股东大会、董事会、监事会为核心的治理架构，并建立了相应的议事规则，增强了决策的透明度，确保了“三会”的规范运作。

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》和《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及规范性文件的要求，进一步完善公司法人治理结构，积极履行信息披露义务，规范公司运作。公司股东大会、董事会、监事会和经营层权责明确，公司治理的实际情况基本符合中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件要求。

2024 年度，公司持续完善内控合规体系，保障公司稳健发展。公司聘请众华会计师事务所（特殊普通合伙）对公司《2024 年度内部控制自我评价报告》出具了《内部控制审计报告》（众会字（2025）第 03086 号），认为：科博达公司于 2024 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。具体详见公司同日于上海证券交易所网站披露的相关公告。

### (四) 主要绩效指标

指标名称	单位	2024 年	2023 年	2022 年
<b>1、经济绩效</b>				
营业总收入	亿元	59.68	46.25	33.84
归属于上市公司股东的净利润	亿元	7.72	6.09	4.50
每股收益	元/股	1.9257	1.5180	1.1203
资产负债率	%	24.78	24.50	18.68
<b>2、社会绩效</b>				
实缴税费总额	亿元	2.18	1.35	1.08
员工人数（截至 12 月 31 日）	人	2,868	2,796	2,421
劳动合同覆盖率	%	100%	100%	100%
社保覆盖率	%	100%	100%	100%
员工培训投入	万元	51	48	47
<b>3、环境绩效</b>				
环保总投入	万元	50	69	52

### （五）获得的荣誉

公司（包括全资子公司、控股子公司）2024 年度获得荣誉奖项：

时间	获奖主体	荣誉名称	颁发部门
2024.01	科博达技术	高新技术企业证书	上海市科学技术委员会 上海市财政局 国家税务总局上海市税务局
2024.01		协同创新奖	一汽大众
2024.03		上海市浦东新区张江科学城商会第二届理事会 监事长单位	上海市浦东新区张江科学城商会
2024.05		优秀研发表现奖	上汽大众
2024.05		2024 年度 单位会员	中国汽车工程学会
2024.07		最佳韧性奖	大众汽车集团
2024.07		2024 中国上海公司英华 奖 A 股新质生产力价值 奖	中国基金报

2024.08		2024 中国汽车供应链百强	中国汽车报
2024.09		中国上市公司投资者关系杰出董秘奖	证券时报
2024.10		理想 TOP 奖	理想
2024.10		2024 中国上市公司价值评选 第十八届中国上市公司新质生产力五十强	证券时报
2024.12		卓越伙伴奖	一汽大众
2024.08	科博达基金会	助残圆梦 自强腾飞 社会化项目 助学金荣誉证书	温州市残疾人联合会
2024.03	浙江科博达	年度科技创新十强企业	嘉兴市经济技术开发区党工委、管委会
2024.03		年度外贸十强企业	嘉兴市经济技术开发区党工委、管委会
2024.03		年度制造业“两化”改造示范企业	嘉兴市经济技术开发区党工委、管委会
2024.03		年度制造业技术改造投资十强企业	嘉兴市经济技术开发区党工委、管委会
2024.03		年度智造创新十强制造业企业	嘉兴市经济技术开发区党工委、管委会
2024.12	浙江科博达	战略合作贡献奖	康明斯
2024.12		最佳创新奖	康明斯
2024.12		杰出供应商	东风轻发
2024.12		最佳产品开发奖	东康
2024.12		质臻奖	福康
2024.12		优秀质量奖	潍柴
2024.12		最佳质量奖	西康
2024.12		最佳开发奖	智新科技
2024.12	温州科博达	高新技术企业	浙江省经济和信息化厅、浙江省财政厅、国家税务总局浙江省税务局
2024.10	重庆智控	高新技术企业	重庆市科学技术局、重庆市财政局、国家税务总局重庆市税务局
2024.01	嘉兴科奥	浙江省创新型中小企业 2023.4-2026.4	浙江省经济和信息化厅
2024.01		浙江省专精特新中小企业 2023.12-2026.12	浙江省经济和信息化厅



## 公司履行的社会责任

科博达重视履行社会责任，积极构建和谐社会，致力于与各利益相关方建立信任关系。

合规经营方面，2024 年度，公司着眼于实事，将社会责任体现在日常生产经营的方方面面，始终遵守法律法规、社会公德、商业道德，时刻以客户、员工的利益视作行动的标准，以精益求精的理念，以诚信负责的态度，为客户提供可靠安全的汽车电子产品。

规范治理方面，2024 年度，公司不断完善法人治理结构，提高规范运作水平，管理层权责清晰，有效制衡，依规披露经营信息，确保披露信息内容真实、准确、完整，维护全体股东的正当权益，努力创造良好业绩回报。

### （一）守法经营、依法纳税

公司自成立以来，一直坚持守法经营，严格遵守企业财务制度、会计准则，强化财务管理，真实准确核算企业经营成果，依法履行纳税义务，及时足额缴纳税款，保证依法诚信纳税，为国家发展贡献力量。2024 年，公司面对复杂的市场环境，秉承诚信经营的理念，实现公司的平稳发展。

2024 年度，公司严守各项税收法律法规、依法履行纳税义务，及时、足额缴纳上缴国家各类税费 2.18 亿元，确保国家税源，对国家和地方经济的稳定做出了贡献。

公司近三年的纳税情况如下：

时间	缴纳税费总额（单位：万元）
2024 年度	21,772
2023 年度	13,465
2022 年度	10,803
合计	46,040

## （二）维护股东利益

### 1、规范股东大会召开

公司严格按照《公司法》、《公司章程》和《股东大会议事规则》等法律、法规的要求，规范股东大会召集、召开、表决程序，确保所有股东特别是中小股东享有平等地位，保证股东在股东大会上充分表达意见并有效行使表决权。对于公司重大事项决策，公司严格履行股东大会审批程序，确保决策的科学、公正、合法。

2024年度，公司召开1次股东大会，为2023年年度股东大会。会议采用了现场与网络投票相结合的方式，为广大投资者参加股东大会表决提供便利，确保股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权。针对股东大会涉及的重大事项，在审议相关议案时，对5%以下中小投资者表决情况进行了单独计票，确保中小股东享有平等地位。公司股东大会的召开和表决程序规范，经律师现场见证并出具法律意见书，决议合法有效。此外，股东大会参会股东所持股份占到总股份的比例均达到90%以上，会议确保股东能充分享有法律、法规、规章制度所赋予的各项合法权益。

### 2、积极履行信息披露义务

公司严格按照法律法规、《上海证券交易所股票上市规则》和《公司章程》等要求，真实、准确、完整地履行信息披露义务。为最大限度提高信息披露的质量和透明度，在合规披露的基础上，适度增加自愿性信息披露，积极主动地向市场传递信息，保障投资者的知情权。公司高度重视信息汇报管理工作，制订《重大信息内部报告制度》，对重大信息的认定标准、保密义务、登记备案方法做了明确细致的规定，在公司内部构建覆盖各子公司、各部门的内部信息通报专员机制，构建完善的内幕信息管理体系，极大地杜绝了内幕交易的可能性。为了强化信息披露管理工作，科博达还积极关注法律、法规修订及监管动向，及时开展新《证券法》和上交所监管问答的学习，按照及时、公平的原则，坚持高标准的信息披露，保障广大股东权益。

2024年度，公司累计披露定期报告、临时公告、配套挂网文件共120份；同时完成交易所文件报备172份；在上海证券交易所2023年度信息披露考核中，

公司获得 A 级评价。

### 3、重视投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，致力于通过顺畅的沟通渠道和真实的信息披露加深投资者对公司的了解和认同。公司制定了《投资者关系管理工作制度》，详细规定了投资者活动原则、流程及投资者关系团队的职责。

除法定的信息披露外，公司还通过投资者电话咨询、业绩说明会、接待投资者来访及上证 e 互动等多种形式积极搭建与投资者沟通交流的平台，持续推进投资者沟通活动。另外，公司组织专人定期分析公司股价市场表现情况、股东持股情况，同时对公司市值现状、影响因素进行分析，实现对资本市场信息的有效反馈。

2024 年度，公司累计接听投资者电话 234 人次，回复“上证 e 互动”平台投资者提问 14 次，回复率 100%；公司共参加 20 场卖方策略会，组织机构调研 80 余场，接待机构投资者超过 900 家（次），完成 77 次上交所调研记录报备和 12 次月度调研报告发布。同时，公司积极响应证监局号召，开展 2023 年度业绩说明会及 2024 年半年度、2024 年第三季度业绩说明会，积极向市场传递经营理念，保证广大中小投资者的知情权和参与权，增进投资者对公司基本面的理解。

### 4、合理回报投资者

公司在创造经济效益的同时，重视对投资者的合理回报，积极构建与股东的和谐关系，在保证公司健康发展的前提下，实施相对稳定的利润分配政策，积极回报股东。为保持公司分红政策的持续性和稳定性，公司不仅在《公司章程》中制定了科学、完善的分红政策，还制定了《上市后三年股东回报规划》，对公司的利润分配作出了制度性安排，明确了分配原则、分配条件以及决策机制等。

根据规划，满足相应现金分红条件后，公司每年以现金形式分配的利润不少于当年实现的可供分配利润的 10%。近三年来，公司累计现金分红总额 70,686.95 亿元（含税），现金分红率约 38.59%。

公司近三年分红情况：

时间	总股本	分配方案	派发现金 (万元)
2022 年	40,400 万股	每股派发现金红利 0.5 元 (含税)	20,200.08
2023 年	40,397 万股	每股派发现金红利 0.6 元 (含税)	24,234.01
2024 年	40,389 万股	每股派发现金红利 0.65 元 (含税)	26,252.87
合 计			70,686.95

\*\*2024 年分红方案尚待年度股东大会审议通过

### (三) 保护员工权益

公司严格遵守《民法典》、《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规的要求，切实履行雇主义务，严格执行有关劳动用工的法律法规和政策，平等对待各类员工，规范劳动用工管理，建立和谐稳定的劳动关系。公司按照“平等、自愿、协商一致”的原则，与员工订立书面劳动合同，劳动合同签订率达 100%；依法建立社会保险和住房公积金制度，参保率和按规定缴费率达 100%。

公司建立各级人力资源管理部门，为各公司、中心配备资深人力资源业务伙伴；建立各级工会组织，共同维护和保障员工的合法权益；各级公司依法建立职工代表大会制度，保障员工权益的有效落实。公司坚持维护员工的民主权利，发挥员工民主管理、民主监督的作用，积极营造公平、民主、务实、和谐的氛围，员工工会入会率达 100%，公司通过职工代表大会、业务公开，让员工充分了解企业的发展，参与企业的管理，维护员工的知情权和监督权。

截至 2024 年 12 月 31 日，公司员工人数为 2,868 人。

母公司在职工的数量	898
主要子公司在职工的数量	1,970
在职工的数量合计	2,868
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	13
<b>专业构成</b>	
专业构成类别	数量 (人)
生产人员	1,433
销售人员	117
技术人员	947
财务人员	55
行政人员	316

合计	2,868
<b>教育程度</b>	
教育程度类别	数量（人）
本科及以上学历	1,279
大专（专科）	530
高中及同等学历（包括中专）	498
其他	561
合计	2,868

## 1、完善薪酬体系

向员工提供稳定而具有竞争力的薪酬是公司不变的追求。公司坚持保持员工收入的稳步增长，通过不断完善薪酬分配制度，努力构建规范合理的收入分配关系。公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《民法典》等相关法律法规，为员工提供公正、平等、尊重的工作氛围，确保薪酬体系和薪酬架构合规、公平、具有竞争力和激励性，并持续完善薪酬福利体系。

在薪酬保障的基础上，公司建立各项激励机制。首先，强化绩效目标的科学性及针对性，紧扣公司战略与经营计划，充分发挥目标的引导及推动作用，确保整体业绩奖金稳定保障；其次，建立即时激励方案及专项资金，对提升效率、工作有突出贡献的员工，实时给予激励；另外，对有重大贡献、有标杆意义的员工及团队，给予年度先进员工或先进集体嘉奖，激励各级员工提升能力及主人翁意识，干实事、创业绩。2024年公司评选出集团先进集体6个、先进个人16名，各中心评选出数十名中心级优秀员工。

## 2、搭建人才梯队

公司坚定树立“人才是企业第一发展力”的理念，结合公司企业文化对人才标准的定义：人才基础标准“主动、开放、自律”，同时重点关注“质量就是责任，没有妥协”的管理要求，在建立完善培训培养体系，统一文化认知、提升文化认可、提升质量意识的基础上，区分管理人员、在职员工、技术员工、新员工、一线操作人员不同类别人员组织不同的专项及在岗培训。2024年集团结合公司发展需要，启动了为期一年的“科博达2024人才发展培养项目”，根据学员层级设高、中、初三个班级共137位学员，根据不同管理场景设计了27门管理课程。同时，集团持续组织各类质量工具、急救员等专项培训，其中83人次获证。

2024 年度，上海区域整体培训 5,254 人次，培训总课时 10,769.85 小时，结合年底在职人数 861 人，人均课时 12.5 小时。

### **3、股权激励**

为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司核心员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队人员的个人利益结合在一起，共同关注公司的长远发展，在充分保障股东利益的前提下，2022 年公司实施了限制性股票激励计划。激励对象主要为公司高级管理人员、中层管理人员、技术骨干和业务骨干人员。

报告期内，公司限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件成就，公司顺利完成第二批解除限售工作。2024 年 7 月 5 日，共 388 名员工持有的 1,126,650 股公司股票解除限售并上市流通；上市当日，公司 A 股收盘价 60.60 元/股，相对员工认购成本增值明显，取得了较好的激励效果。

公司通过构建长期激励机制，逐步提升公司员工的凝聚力和团队稳定性，同时有效激发管理团队的积极性，提高经营效率。未来公司将根据业务发展和经营管理的实际需求，适时推出多样化激励措施，让长期为公司做出贡献的员工共同分享企业发展的成果，促进公司长期稳健发展。

### **4、重视人才引进**

基于业务发展需要，公司持续加强各类中高端人员的引进，同时，响应政府号召，积极吸纳 2024 届应届毕业生。

2024 年，公司引进各类专项人才 135 人，其中包括 28 位高级研发类工程师或管理人才。应届生是公司未来发展的资源池。公司保持与各大高校的持续合作，提供实习及见习机会，上海区域积极引进各类优秀应届生 24 人入职公司。同时，在政策上实行生产制造劳务外包服务管理制度，规范外包服务机构的使用，力促对外“公平、公正”、对内“公开、透明”的管理要求，为国家稳岗就业贡献力量。

### **5、拉通各区域员工管理规范，集中资源攻坚克难，提升管理效能**

为提升集团人力资源管理效能，公司结合外部客户审核要求，进一步拉通、

规范各区域人力资源管理规范，提升集团整体管理效能。2024年，总部人力刷新10份适用全集团范围内的中英文程序文件，同时明确了总部文件和地方文件之间的区别，让管理归位。

为了确保集团内各专项工作的顺利实施，集团内调动资源相互补位。在“科博达2024人才发展培养项目”以及两场重要客户审核中，各区域同事打破地域界限，互相支持，赢得了内外部客户的认可。

## 6、开展主题教育

公司以“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想”为重点，根据区党委的教育工作安排，坚持以加强党的基层组织建设和党员干部队伍建设为基础，将争创优秀基层党组织作为工作目标，围绕抓党建促发展，落实中央和上级党委的方针政策，持续改进党建工作方法，使基层党组织的建设得到改善，党员的先锋模范作用得到进一步发挥，党组织在公司发展过程中的作用得到公司全体人员的进一步认可。

组建党员通读党的二十大报告、党章，重点学习《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》。

围绕理论学习材料，制定党组织学习计划，结合“三会一课”、主题党日活动，通过交流研讨、线上培训、党支部书记讲党课等方式集中学习。利用上海这座英雄城市良好的红色资源和阵地，开展参观和学习。充分利用学习强国和线上集中学习平台，开展一系列学习活动。

开展“网上祭英烈”线上活动电子鲜花纪念革命前辈；开展“迎五四 学党纪”为主题的党纪学习教育党课。详细讲解《中国共产党纪律处分条例》修订内容，解读五四运动和五四精神的重要意义。深入学习习近平主席在纪念五四运动100周年大会上的讲话金句。实地参观四行仓库革命纪念馆；组织学习“深入学习贯彻习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断和党的二十届三中全会精神”、“习近平总书记对社会工作作出的重要指示精神和中央工作会议精神”等专题学习会组织开展“每周一听”课程，深入学习《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》，以各种方式开展理论学习。

公司现有 4 个支部，党员 99 人，35 岁以下青年党员本科以上占 43%，中层干部 19%以上为党员。党组织忠实践行党的全面领导，始终发挥党员先进模范和榜样作用，积极进取，扎实工作，充分发挥党建工作在企业中的积极作用，彰显民营企业党组织的价值和贡献。

#### （四）安全生产

公司严格贯彻执行国家各项安全法规和标准，保护职工在生产过程中的安全与健康。公司基于 ISO45001 职业健康安全管理体系开展安全生产工作，集团所属公司共计获得 5 张 ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书，并于 2024 年顺利通过监督审核并维持认证。2024 年度，公司未发生重大生产安全事故，亦不存在影响公司生产经营的重大事故隐患。

2024 年度，结合公司综合管理体系更新计划，持续完善各项安全管理制度流程。公司建立了完整的安全管理组织架构，建立并持续落实全员安全生产责任制。公司建立自上而下的安全绩效目标分解体系，设计指标结构和管理层级，层层落实安全目标指标设立安全 KPI 监控机制，实现职业健康安全管理体系落地。公司每年组织系统化危险源辨识评估工作，全面识别评估职业健康安全风险。公司通过开展全员入职安全教育培训、在岗安全培训宣导、定期专题安全培训等方式，确保全员具备与岗位适应的安全能力和安全意识。通过持续识别职业健康安全法规变化，系统化组织内部对标分析、培训、宣导，落实法规要求。公司建立设备开发安全标准和设备安全管理制度，从设计、开发、验收、使用各环节管控设备安全风险，提升本质安全水平。通过制定作业安全规程、安全目视化管理，行为安全管理等措施提升作业安全水平。

公司已建立完善的应急管理体系，制定综合、专项应急预案和现场处置方案，并定期组织演练。2024 年组织了综合疏散演练及灭火实操演练、特种设备事故演练、防台防汛演练、机械伤害事故演练、食物中毒应急演练等综合及专项应急演练 17 项次，均取得预期效果，验证了应急预案有效性。共计约 1,500 人次参与应急演练，提升了全员应急意识和应急处置能力。

2024 年公司开展安全生产月活动、消防安全月等安全文化活动 5 场次，组织了安全宣传、主题安全培训、安全知识竞赛等系列安全活动，共计 3,000 余人次



参与活动，公司安全文化和全员安全意识得到提升。

2024 年度，公司坚持强化基础、管控重点的安全管理理念，不断提升基础安全管理水平，对安全风险进行分级管控，重点消除较大、重大安全风险。2024 年公司实施多项安全改善项目，进一步提升公司安全水平，持续营造良好的安全文化。如：

（1）上海工厂、嘉兴电子制造工厂使用低风险材料对主要工艺的易燃危化品进行替代，降低材料成本的同时，也降低了工艺安全风险；

（2）上海电子制造工厂对产品检测工序进行自动化改善，降低员工接触职业病危害因素的暴露频率和时间，优化人力成本的同时，降低了职业健康安全风险；

（3）温州公司对卡箍抛光工艺进行改善，取消易燃危化品使用，降低安全健康风险；

（4）嘉兴生产基地实施设备降噪改善，降低作业场所噪声水平，降低职业健康风险；

（5）嘉兴生产基地建立“叉车+物联网”数智管理，实时监测叉车的运行状态、行驶路径、异常报警等信息，提高了叉车作业安全性和管理效率。

公司保持与政府监管部门良好沟通，及时掌握和响应安全生产监管要求变化。2024 年接受各级监管部门监督检查和指导，无重大风险和违规项。

#### （五）供应商关系管理

公司生产经营所需的原材料主要为电子元器件（电阻、电感、电容、IC、晶振、磁材料等）和结构件（压铸件、注塑件、接插件、密封件、PCB 等），并以电子元器件为主，均为市场化充分竞争的产品。公司采用“以销定产，以产定购”的经营模式，通常情况下与供应商签署框架协议，通过采购订单确认具体采购标的、数量、金额等内容，采取以“供应中心集中采购为主，就近优势采购为辅”的采购策略。公司在多年经营发展中已建立起成熟完善的供应商管理体系、日常采购业务体系、原材料品质控制体系和原材料成本控制体系，通过供应链管理系统实现了前述管理体系的信息化管理。

2024 年电子半导体供应商之间的合作呈现出了更加多元化和战略化的趋势。

(1) 技术合作与创新驱动产业链整合与互补。本着与供应商长期利益共享的原则和以“客户为中心”的文化，科博达按照每个月至少拜访 2 家合作伙伴的频次进行供应商走访。另外，公司每周至少接待 2 家知名半导体伙伴拜访，随时就最新的产品和技术进行交流，同时就供应链问题进行及时沟通，确保交付安全。2024 年，公司获得了大众集团全球最佳供应韧性奖的殊荣。

(2) 加强国产半导体器件的开发，应对卡脖子风险。针对国内主机厂的要求，积极开展国产二供半导体器件的开发。器件涵括了 LED 驱动芯片，电源隔离驱动芯片，电源类 DCDC 芯片，电源类接口芯片，电源类 LDO 芯片，MOS 管，晶体管，电感，电阻和电容等多品牌全方位的对标开发和定点。

(3) 供应链多元化与风险管理合作。随着产品线丰富，公司充分了解到供应链的多元化和风险管理的必要性，通过拓展行业伙伴，公司同契合度极高的供应链展开合作，不断丰富公司供应链，对供应链建设多元化及时添砖加瓦。

(4) 绿色可持续发展合作。科博达历来重视合作伙伴的绿色和可持续发展，每次工艺提升，我们都尝试用最新的低能耗工艺达到更优的功效表现，从而实际节能减排，环境友好。面对新的客户合作，我们也会内部践行该原则，同时将绿色可持续发展的理念传递给合作伙伴。

(5) 生态系统建设与平台化合作。公司与半导体公司共同推动行业内的生态系统建设，通过合作，建立开放平台和标准，以推动行业进步。例如，针对车灯控制器，我们同客户共同推动平台化产品，可同时适配多个客户的不同车型，从而大幅提升了产业效率和兼容性。同时，我们也同半导体合作伙伴合作开发专用芯片，共同定义未来产品芯片，在提升产品效率、降低成本、提升产品竞争力的同时，也极大缩短开发周期，提高产品的市场适配性。

(6) 软件与硬件的协同合作，软件定义汽车，随着当前汽车电子的智能化，网联化，电动化的兴起，公司产品也不断升级，同供应商合作伙伴不但加强硬件的开发技术交流，在软件方面的合作交流也日渐加强，推动着我们向智能出行，绿色环保，互联互通的新形态转型，以构建更加智能，安全，环保的未来交通生态。

总体来说，2024 年公司电子半导体供应商的合作更加注重技术创新、供应链优化、市场整合、绿色可持续发展，推动汽车电子产业向更加智能化和高效化的方向发展。

## （六）客户关系管理

一直以来，公司立足全球汽车产业的市场平台，专注汽车电子及相关产品的技术创新和产业化，凭借领先的开发能力、优异的产品质量、先进的服务理念，获得了多家全球知名整车厂商的认可，为国内外主机厂客户提供持续优质的服务。

提供高性价比的产品是公司一直秉承的为客户提供优质服务的基础经营理念，公司以“智能工厂”规划为目标，以自动化与信息化等技术为依托，加大对供应链、工艺&制造平台的建设，通过对管理流程的梳理和优化，在制造过程工艺开发、产线装备制造、供应链运行等多方面引入和应用先进的智能制造技术，持续推进信息化和工业化的深度融合，进一步提升供应链响应速度和产品交付能力。目前已完成以“智能设备、机联网”为基础，以“信息化、大数据、AI 技术”为助力的“智能工厂”中期目标，达到了同行业一流水平，公司产品的一致性和品质稳定性持续提升，在符合整车厂商高标准的同时大大降低了生产成本，从而可持续为客户提供高性价比的产品。

产品开发方面，随着新能源汽车占比越来越高，新的应用场景和合作模式越来越多样，科博达积极调整顺应市场需求，加大新产品研发投入，凭借原有技术积累，在技术附加值高且有准入门槛的产品上布局，同时与客户尝试不同的合作模式，拓宽了业务面。

客户开拓方面，借助集团现有供应链和产业化优势，积极开拓海外客户，技术反向输出，在细分领域巩固全球市场优势地位，并拿到了多个全球 OEM 客户的定点。

在客户服务方面，公司以客户需求为导向，搭建灵活高效的客户响应体系，以最大限度地提高客户满意度。公司在国内主要的汽车产业基地均设有办事处，如上海、北京、长春、重庆、潍坊、武汉、襄阳、芜湖、广州等，在日本东京、德国慕尼黑、美国洛杉矶等地也设有办事处，同时在各个工厂设有专业的客户服

务团队，整体团队通力协作，满足从新项目的报价及获取、新市场开发、计划物流、售后服务等销售全过程客户服务需求。驻地&驻厂组合的销售服务团队，在客户反馈供货、质量等服务信息时，能在第一时间响应并及时解决问题，面对面的服务同时也能获取潜在项目的信息，为以后获取新项目做准备。同时客户服务团队定期展开产品知识、客户服务等专项培训，力争在最小的物流成本、人力成本的基础上，提供快速、及时、专业、准确的全方位销售服务。

公司持续完善客户服务信息系统，通过系统对市场开拓、订单消化、物流发货、结算回款、质量反馈等活动信息全程收集，有效识别客户要求。相关信息梳理后有效传递到相关部门，协作部门信息互通联系紧密，尽最大可能满足客户要求，并不断通过信息技术手段优化业务流程。公司持续推动与核心客户间的 EDI 数据直连，有效提升数据传输的准确性和及时性，并积极优化与客户计划信息消化&交流模式。针对客户需求同整车计划强关联性特点，结合整车生产计划、配套清单、配置率等信息建立配置关联模型，相关需求信息可及时、准确传递到生产系统，采取对应调整。

2024 年，公司实现全年交付 100%满足客户需求。同时，公司定期拜访客户、供应商，形成上下游协同效应，积极布局定制芯片、未来前沿产品预研工作，为将来可持续发展奠定良好的基础。

2024 年度，科博达集团也荣获了多个主机厂和 Tier1 客户的奖项，包括：大众集团全球“最佳韧性奖”，理想汽车“理想 TOP 奖”，上汽大众“优秀研发表现奖”，一汽大众“卓越伙伴奖”等诸多客户的肯定。

## （七）环境保护

科博达的主营业务为汽车电子相关产品的研发、生产和销售，公司所属行业不属于重污染行业，其生产过程对环境影响较小。公司严格遵守环境保护法律法规及标准，基于 ISO14001 环境管理体系开展环境保护工作，集团所属公司共计获得 6 张 ISO14001 环境管理体系认证证书，2024 年顺利通过管理体系监督审核并维持认证。2024 年度，公司环保设施运行正常，未发生排放异常、外部投诉等环境事件，未受到监管部门行政处罚。

公司制定《环安管理控制程序》、《水污染预防管理流程》、《大气污染防治管理流程》、《固体废物污染防治管理控制程序》、《废弃物管理流程》、《噪声控制管理流程》及《环安应急管理流程》等环保规章制度。具体通过以下方式管理公司环境要素，预防环境污染：

(1) 污水：雨污分流，生活污水经过隔油、化粪池等设施处理达标后纳入市政污水管网排放，生产废水经过生化处理设施处理达标后纳入市政污水管网排放。公司定期委托第三方检测机构进行水质检测，2024 年检测全部达标。嘉兴基地实施卫生间节水措施，年减少用水量及污水量约 1,900 吨。

(2) 废气：公司不涉及国家及地方管控的有毒有害大气污染物。生产环境密封，避免无组织排放。生产废气全部收集，经过滤、吸附等废气处理设施处理达标后高空排放，厨房废气经静电除油烟设备处理达标后高空排放。2024 年嘉兴工厂对废气治理系统进行改善升级，进一步提高废气治理效果，减少污染物排放。公司定期委托第三方检测机构进行废气检测，2024 年检测全部达标。

(3) 废弃物：公司产生废弃物均交由具备资质的处置厂商合规处置，并与处置商签订合同。针对危险废物，公司每年制定危险废物管理计划，并在政府监管平台进行申报，危险废物的产生、收集、暂存、转移、处置全流程按照法规要求执行。2024 年未发生废弃物管理相关的异常事件。

(4) 噪声：公司优先使用低噪声设备，并对设备运行区域采取减震降噪措施。每年委托第三方检测机构进行厂界噪声检测，2024 年检测全部达标。

(5) 绿色能源及节能：公司积极响应政府及客户节能减碳及使用绿色能源的号召和要求，并制定逐步实现绿色能源使用及节能减碳的计划。公司建立节能小组，为实现公司节能计划提供组织保障，并逐步开展一系列节能专项活动。公司持续推行绿色办公文化，持续推进 OA、MES 等信息化管理系统并扩大应用范围，逐步实现流程签核、生产信息管理无纸化，节省办公纸张使用。此外，集团各公司通过远程会议系统进行工作交流沟通，减少出差产生的碳排放。在设备购买阶段进行能效评估，优先采购高能效设备。在生产运营节能方面，公司不断提高自动化水平，降低仓储物流区域照明、空调能耗。在办公节能方面，持续淘汰传统日光灯，新建项目全部使用节能灯具；建立并实施空调管理流程，减少办公

能源浪费。

2024年，嘉兴基地启动搭建能源管理系统，完成后可实现实时采集和分析能源消耗数据，及时发现能源异常消耗情况并采取管控措施，实现能源的合理配置和高效利用。

2024年，公司持续开展温室气体盘查核算，识别主要排放源，为制定温室气体减排计划和实施减排项目夯实基础。

2024年，公司嘉兴生产基地和上海厂区使用光伏自发绿色电力约3,320MWh，折合减少碳排放约2,170 t CO<sub>2</sub>e。

2024年公司新实施多项节能改善项目，如，余热回收扩容用于仓储空调系统，上海公司回流焊冷却系统节能改善，嘉兴基地部分变压器、空调电机更新及效能提升，实验区域、机加工车间安装节能通风设备，员工更衣室空调改造等。通过以上节能项目，共计节能约307MWh，折合减少碳排放逾167tCO<sub>2</sub>e。公司2024年全年通过使用清洁能源及节能改善，共计实现减少碳排放约2,330t CO<sub>2</sub>e。

公司上海、嘉兴工厂于2024年完成能源管理体系建设并获得认证，进一步提升了公司能源管理水平。

## （八）社会公益

公司始终不忘初心，牢记使命，积极承担企业社会责任，坚持经济效益与社会效益的统一。关爱善待每一位员工并与其共同成长，精准帮扶并关爱弱势群体，追求健康可持续发展，在努力实现自身发展壮大的同时，大力支持公益事业，追求企业与社会共同进步。

### 1、关爱职工生活，推进民心工程

以强化基层、服务职工、提高工作效能为导向，公司坚持服务落实到基层，团队建设在基层。公司定期举办“与爱童行，相伴成长”系列活动，活动形式包括公司成立20周年系列活动、员工子女夏令营、亲子公益主题讲座、家庭日主题游园会等，解决职工子女暑期看管的问题，获取陪伴孩子的智慧，让家人共享公司成长带来的价值。此外，公司每年组织职工健康体检，时刻把职工生命安全与

健康放在首位，真正做到把暖人心、聚人心、稳人心工作做细做实、把员工放在心上。

## **2、投身公益事业，展现民企担当**

上海科博达公益基金会自 2014 年发起设立以来，以扶贫帮困、助学便民为己任，积极开展各类慈善捐助活动。

截至目前，已累计捐赠 2,050 万元，近三年合计捐赠 101.5 万。主要捐赠项目包括：云南贫困生助学项目、嘉兴嘉北街道结对助学项目及武汉理工大学、嘉兴职业技术学院、嘉兴南洋职业技术学院助学项目（累计捐款 218.84 万元）、上海宋庆龄基金会发起的脑垂体瘤贫穷患者公益项目（累计捐款 20 万元）、中华少年儿童慈善救助基金会发起的贫困儿童肝移植资助项目（累计捐款 50 万元）、温州红十字会捐款 200 万元、北京桂馨慈善基金会“桂馨书屋”项目（累计捐款 10 万元）、上海市浦东新区光彩事业促进会（累计捐款 20 万元）、上海中医药大学附属岳阳中西医结合医院的公益项目（累计捐赠 20 万元）、上海朱南孙中医药基金会发起的公益项目（累计捐赠 5 万元）等。

## 未来展望

---

科博达一直将“成就员工，造福社会”作为公司使命。2024年，公司在致力于实现可持续发展，努力创造经济效益的同时，也高度重视国家和社会的可持续发展，积极维护股东和职工的合法权益，持续深化与全球行业客户的战略合作关系，诚信对待供应商、客户等合作伙伴，积极参与环保、公益事业，凝心聚力推动公司高质量可持续发展。

进入2025年，面对复杂的经济和行业形势，公司将再接再厉，总结以往成功经验，改进存在的不足，在做好公司经营的同时，不断完善公司社会责任管理体系建设，强化履行社会责任在公司发展战略中的重要作用，提升公司治理水平，促进公司持续、健康、稳步发展；公司将一如既往地坚持以人为本的理念，不断提升员工综合素质，保障维护职工的合法权益，提高员工福祉，积极构建和谐劳动关系，打造和谐企业；将持续坚守公司安全红线，坚守企业安全责任，对员工、股东、社会以及全体利益相关者负责；将加强与各利益相关方的沟通与交流，继续支持社会公益，增加就业岗位，在力所能及的范围内扶助弱势群体，加大社会公益投入，倡导环保、节能减排，争做环境友好型企业，促进公司与区域经济的和谐发展，为股东、为社会创造更多的价值和回报，为落实科学发展、构建和谐社会做出新的贡献。