

君禾泵业股份有限公司

2024 年度总经理工作报告

作为君禾泵业股份有限公司（以下简称“公司”）的总经理，现就公司 2024 年度主要经营工作向董事会做如下报告：

一、 总体经营情况

2024 年，公司受益于全球变暖，降水带北移的影响，中欧境内的雨水相比往年有大幅增长，且因国际形势的不确定性，下游客户需求持续增长，公司同期在手订单已恢复至历史较高水平，使得公司产品产销量、毛利率同比有效提升，公司 2024 年度业绩较去年大幅增加，实现营业收入 111,102.81 万元，同比增加 54.62%；实现归属于母公司所有者的净利润 7,944.81 万元，同比上升 116.96%。面对内外部阶段性、突发性因素冲击，公司积极发挥全产业链布局的稳定性优势，加强公司管理和内部控制，优化公司治理结构，规范各项制度及流程，提升整体运营能力，积极推进新项目的实施，有效支撑了当期业绩。

公司发挥其在国内家用水泵行业规模产能和研发能力等行业的龙头效应，同时公司积极关注家用消费品等行业的产业先进技术，在自身资源优势的基础上，充分利用资本市场拓展新品类、新市场、新方向，以形成公司未来持续盈利能力，提升公司综合实力。

二、 重点工作开展情况

2024 年公司各项重点工作开展如下：

（一）市场营销及开发方面

2024 年公司继续以现有家用水泵业务为中心，兼顾清洗工具、电动工具等产品的销售推广，和现有客户保持高强度的合作粘性，并通过开设城市门店、参加国际展会等方式开拓新客户。同时，公司积极做好营销售后服务工作，快速响应客户发货、物流仓储、售后等工作。

同时公司加大了对北美、欧洲等客户拜访交流的力度，公司领导带领业务部积极参展国际性展会，走进市场和客户面对面交流，满足市场、客户的不同需求。在市场营销上组建成立市场部门，分别在泰国、印尼、俄罗斯等境外国家设立公司，深化对市场战略、产品方向、客户竞品等方面的探索，同时扩大网络营销团队，加大线上线下的自主品牌发展力度，公司在亚马逊等自主线上品牌发展取得

积极效果，2024 年度收入 3,760 万元，同比增长约 88%。

为扩大国内市场占有率，2024 年 1 月，公司迎来了首家线下门店的正式开业，标志着公司在国际和国内销售生态圈正式形成了完整的闭环，为公司敞开了更加广阔的发展空间和机遇。2024 年 3 月，公司在吉林长春开设五金机电仓储中心，成为公司辐射东北三省、展示品牌实力的重要基地，展现了持续深化国内市场布局，加大投资力度的坚定决心。2024 年 5 月，郑州五金机电仓储中心正式落地郑州华南城。作为公司布局全国的第三子，郑州五金机电仓储中心依托河南省会的地理优势及郑州华南城的商贸平台优势，将成为辐射中原地区的重要基地，为公司在国内五金机电行业快速发展提供有力支撑。2024 年 6 月，公司择址广佛五金城打造第四家城市门店——君禾佛山五金机电仓储中心，充分利用其产业基础及地理位置的先天优势，有效辐射华南地区乃至全国，为客户们提供更优质的产品和服务。2024 年 7 月，公司第五家城市门店——君禾无锡五金机电仓储中心应市而来，开始了公司 2024 年全国战略的下半场。2024 年 8 月，公司第六家城市门店——君禾唐山五金机电仓储中心正式开业，成为君禾京津冀地区的重要基地。2024 年 9 月，公司迎来了第七家城市门店——君禾昆明五金机电仓储中心，该中心不仅展现了君禾对市场的深度布局，还进一步优化君禾在西南市场的服务网络，提升品牌区域影响力。未来公司将布局更多的区域，加速君禾产品、品牌在市场端的快速推广以及被广大消费者认可。

（二）技术研发方面

2024 年公司进一步提升在产品研发、设计、检测等方面的自主创新能力。公司通过产学研合作、博士后工作站等方式开展产品研发创新工作，通过开发新产品积极布局研发工作，以满足客户对产品性能、质量、成本等多方面的要求。同时公司加大了对国内、东南亚市场等新兴市场的潜在产品研发力度，尤其注重民用、商用泵研发工作。

2024 年公司研发出了多款新产品，如新款 WQD 污水泵，效率更高、重量更轻，重量是同功率铸铁泵的 35%，且可抽取海水，长久使用，坚固安全；QDX6-15-0.55PH265 高扬程清水泵，具备小体积、高扬程、低吸水、高智能、低噪音等优势，尤其是超低启动水位的功能，5mm 启动，低吸至 1mm，低吸也有大流量。

在研发团队建设方面，公司开展应届高校毕业生人才引进培养策略常态化，积极引进优秀工程师，扩充了研发人员队伍。通过安排专业培训、聘请专业人员讲座等方式，进一步提高研发人员的专业水平。2024 年 12 月，公司与江苏大学校企合作，成立培训班，通过资源整合与优势互补，共同培养流体机械及工程领域的专业人才，推动技术创新与产业升级。

（三）生产制造及信息化方面

公司在加快实施智能制造、机器换人，数字化工厂建设的战略部署下，通过对厂区合理规划产线精益布局、提升设备自动化率和员工操作熟练度，生产技术改善等手段，提高人均生产效率。目前公司构建了 MES、ERP、PLM、CRM、APS 等在内的相互连接的一整套数字化管理体系，进一步融合工业互联网、人工智能（视觉检测）、数字孪生、5G 等新技术的应用，实现全业务流程数字化管控，实现整个价值链的端到端互联，并成功通过浙江省数字化车间竣工验收。

2024 年公司通过购置自动化设备、对现有设备进行自动化改造、优化智能制造相关系统等方式进一步完善公司生产制造的自动化、数字化水平，成功实现生产效率提升。公司信息中心通过搭建混合式数字化培训平台架构、深化 CRM、OMS、TMS 应用、手机端审批开发、报表工具升级为 ChatBI 等方式，提升数据应用能力，以经营分析体系为导向，针对端到端各业务部门痛点，构建满足不同组织层面的经营管理数字化分析体系，形成全面管理闭环。

（四）企业文化及人力资源计划方面

2024 年公司人力资源部积极组织员工做好企业文化宣传，健全内部管理制度、人力资源管理体系，完善岗位职责、考核激励、培训教育等体系建设，同时通过国外客户和第三方机构验厂机制，完善提高企业社会责任、内部管理等制度保障，配合工程建设部门落实完善园区配套措施工作，做好企业消防、安全检查等日常安规工作，保障了企业工人的生产、生活有序进行。

2024 年公司人力资源部实施了 HRBP 架构调整，改变了原来内部旱涝不均的工作卡点，各条线划分责任田，从员工端体验端、组织端工作支持上初见成效，同时内部人员在业务技能上也得到了全面的锻炼和提升。同时人力资源部通过公司部门架构调整、人员结构调节、管培生计划、人才盘点及 IDP 计划建立等方式，搭建人才储蓄框架，能够及时满足公司各部门人才需求。

公司重视人才梯队建设，持续引进行业内高素质技术与管理精英，并依托博士后工作站深化校企合作，为科技创新持续注入活力。同时，公司也非常重视老员工，目前十年以上资深员工占比达 16%。

（五）资本市场和信息披露方面

2024 年公司积极做好证券信息披露工作，并做好资本市场沟通及外部投资者接待工作，多次开展业绩说明会，与投资者保持密切交流。一方面，为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，提升上市公司投资价值，增强投资者获得感，推动上市公司高质量发展，维护公司全体股东利益，更好地回报投资者，与全体股东共享公司经营发展成果，公司于 2024 年 6 月 19 日发布了《君禾股份 2024 年度”提质增效重回报“行动方案》；同时为提振投资者的信心，公司尽早发布了业绩预告；另一方面，公司在互动问答上及时回复，积极与投资者就公司未来发展的战略方向开展交流，使投资者进一步了解公司战略升级的目的性和可行性。

三、公司未来发展的展望

结合公司发展战略，公司制定了君禾“五位一体”未来五年行动计划。未来五年，公司将深度围绕水泵、清洗清洁工具二大核心板块，充分发挥全产业链协同效应，高水平推进“五位一体”行动计划，致力于成长为世界一流的研发、生产、制造、销售于一体的综合性企业，成为具有全球影响力的智能制造民族品牌。

1、“禾你一起”伙伴计划

坚持客户至上，进一步提升合作战略性。

（1）公司将打造伙伴型供应体系，扩大朋友圈，强化战略合作伙伴关系理念；

（2）公司将构建科学合理长效的供应链管理格局，开发更加客观、公平、透明的平台体系，实现从供应商入围、供应商管理、采购下单到供应商能力提升的一体化系统自动集成；

（3）选品上，公司将通过产品线的拓展和叠加，助力客户提升产品选项精度和合作广度；

（4）服务上，公司将持续优化售后服务体系，健全客户服务机制,满足多样化需求,提供专业解决方案，实现客户口碑的广泛传播；

（5）渠道上，公司将巩固优势区域市场地位，加快在国内及东南亚、中亚、

非洲等地的线下和线上布局。实施名品名角品牌赋能工程，提升国内外市场占有率。

2、“禾德载物”创新计划

加强科技研发，进一步提升产品竞争力。

（1）完善创新体系建设。公司将建立以市场或客户需求为导向、贯穿整个开发制造应用全流程、全面满足和适应市场需求的创新体系；

（2）健全研发合作机制。公司将通过与科研机构 and 高校合作，成立君禾博士工作站，开展前沿性产品研发；成立君禾研究院，深入钻研产品的应用性，特别是加强材料、结构、性能等方面的专项提升。

3、“禾美与共”拓展计划

丰富产品品类, 进一步提升产业链竞争力。

（1）增加产品品类。通过已成立的君蛙泵业，加强包括常规深井泵、高速深井泵、屏蔽深井泵等系列产品的开发；

（2）衍生产业链。通过已成立的君禾清洁，逐步完善在高压清洗机、吸尘器、园林工具系列开发。

4、“禾纵连横”行动计划

深耕精益制造, 进一步打造企业核心竞争力。

（1）抓好“核心”部件，除原有的感应电机以外, 加强有刷、无刷直流、永磁等电机的自主研发和批量生产；

（2）抓好“关键”生产，推动模具工厂的成立，实现产品开发的快捷、便利、高效、优质，优化产品制造成本；

（3）抓好“未来”工厂，推进自动智能化装备开发和导入，加快智慧工厂建设；

（4）抓好“数字”应用，推进数字智能化的平台组建，实现作业数字化、数字平台化、平台智能化、智能实战化的数字赋能体系；

（5）抓好“一体”统筹，推进产品、零部件整合, 实现作业标准化、制造组织平台化，提升作业效率和成本优化。

5、“禾其有幸”培塑计划

做好员工培育，进一步提升人才竞争力。

(1) 畅通员工成长通道，构建员工成长与企业发展利益共同体机制；

(2) 成立君禾企业大学，立足自身，系统性培养自己和合作伙伴人才梯队，夯实人才储备厚度。

此外，公司持续关注国内泵行业及上下产业链的整合机会，充分利用资本市场的功能，对泵相关制造国内外知名品牌，同一产业链下的家用消费品市场、家用水等消费市场的优质项目进行并购整合，努力将公司打造为国内家用水泵龙头企业。公司也将积极拥抱新变化，计划通过资产并购重组形式引进优质资产，打造公司第二成长曲线，创造新的增长动力，以推动公司持续发展，未来会为股东创造更大价值。

君禾泵业股份有限公司

总经理：张君波

2025 年 4 月 23 日