

唯捷创芯（天津）电子技术股份有限公司

2025 年度提质增效重回报行动方案

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护唯捷创芯（天津）电子技术股份有限公司（以下简称“公司”）全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心和公司价值的认可，公司于 2024 年 4 月制定《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》。期间，根据行动方案内容，公司积极开展和落实相关工作，在保障投资者权益、树立良好资本市场形象等方面取得了较好成效。

为能延续在上述方面取得的良好成绩，公司特制定《2025 年度提质增效重回报行动方案》，同时对 2024 年行动方案的执行情况进行总结，以期进一步提升公司经营效率，强化市场竞争力，保障投资者权益，树立良好的资本市场形象。具体内容如下：

一、聚焦主营业务，提高核心竞争力

公司作为国内射频前端行业的先行者，专注于射频前端芯片的研发、设计及销售，主要产品包括射频功率放大器模组、接收端模组等，广泛应用于智能手机、平板电脑、无线路由器、智能穿戴设备、车载通信系统、卫星通信终端以及 AI 智能产品等终端设备。

2024 年度，公司实现营业收入 210,304.02 万元，同比降低 29.46%，归属于上市公司股东的净利润为-2,372.51 万元，同比降低 121.13%。同年，公司实现主营业务收入 210,168.18 万元，其中，射频功率放大器模组实现营业收入 166,303.52 万元，较上年降低 36.85%；接收端模组实现营业收入 43,864.67 万元，较上年增长 26.31%。

基于上述经营现状，2025 年公司将继续深耕射频前端领域，从技术研发、产品结构、市场拓展等多个维度发力，提升产品市场竞争力与技术领先地位，增强公司核心竞争力、盈利能力及品牌影响力。

（一）持续创新赋能，筑牢技术与产品优势

公司在国内高集成度模组研发中抢占先机，取得突破性进展，为下一代模组研发赢得先发优势。L-PAMiD 模组实现大批量出货，验证了公司的模组设计实力，也为新一代高集成度模组研发积累了经验和数据。随着 5G 及新一代通信技术发展，公司推出第二代 L-PAMiD 模组——Phase 7LE Plus。该模组在效率、功耗等核心性能上实现显著提升，目标市场为 2025 年秋季的品牌手机旗舰机型。同时，公司率先布局 Wi-Fi 7 领域，Wi-Fi 7 模组已批量销售，应用于主流手机品牌和路由器。

公司凭借持续的技术创新和敏锐的市场洞察力，实现技术能力和市场竞争力的大幅提升。其中，公司 5G 射频功率放大器模组凭借卓越性能和优化能效，获得多个知名终端客户的认可。产品线的升级，使公司能够覆盖高端和高性价比手机市场，拓宽市场空间，提升盈利能力。

2025 年，公司将持续聚焦射频前端产品线的完善，进一步强化研发设计工作，丰富产品线的型号和种类，致力于为客户提供更加完善的射频前端整体解决方案，满足不同细分市场的差异化需求。通过持续创新赋能，公司将筑牢技术与产品优势，巩固在射频前端领域的领先地位。

（二）精研射频技术，布局多元前沿赛道

在射频功率放大器领域，公司伴随通信技术的发展，实现了从行业跟随者向并行者的角色转变。公司在加快 5G 射频功率放大器模组的创新迭代、深化高性能、高集成度产品布局的同时，瞄准智能网联汽车、AR/VR 等新应用场景，率先搭建车规级与大功率射频产品矩阵，在车载通信、机器人等领域构建技术壁垒，满足多元化市场需求。在接收端领域，公司将强化研发设计，积极拓展客户市场，丰富产品线类型，提升终端客户渗透率，为客户打造更完善的射频前端整体解决方案。在 Wi-Fi 射频前端领域，Wi-Fi 7 凭借更优的频率支持和无线吞吐量，拥有广阔的应用前景，覆盖智能手机、汽车、PC 等多个领域。公司以“定义下一代无线连接标准”为战略核心，深度布局 Wi-Fi 7 模组市场，打造全球领先的解决方案。通过与主流平台厂商、头部品牌客户的紧密合作，助力车载万兆互联、AI/AR/VR 等高价值场景的标准制定与商业化落地，巩固公司在端侧智能时代的射频技术话语权。

2025 年，公司在稳固现有客户的基础上，将组建专业市场拓展团队，借助参加行业展会、举办产品推介会等方式，积极开拓新客户，提升新业务营收占比。针对 AI 与机器人领域，公司将联合行业领先企业，深入挖掘终端客户需求，推动射频前端产品与人工智能、机器视觉等新技术、新应用融合，优化产业链布局，提升公司在全球产业链中的地位。

二、持续加强研发投入，保持技术领先优势

自成立起，公司持续投入资源开展自主创新与技术研发，借此提升核心竞争力，逐步确立了行业内的技术领先地位。公司密切关注行业技术的发展、演变趋势和需求变化，加速产品线布局，积极探索未来发展方向，确保技术持续领先。公司坚持以射频前端产品线为发展中心，通过融合创新技术和先进工艺，持续推动技术研发，快速适应通信技术的变革，显著增强产品的市场竞争力。2024 年，公司研发投入达到 43,797.40 万元，占营业收入的 20.83%，充分展现了公司对技术创新的坚定承诺。

2025 年，公司将进一步增加研发投入，不断提升创新能力，实现公司的高质量发展，不断增强投资者回报。具体情况如下：

（一）加强人才培养与研发队伍建设

公司始终将研发创新作为核心战略，全力打造一支高素质、专业化且富有创新精神的研发团队。为搭建人才梯队，公司一方面积极引进顶尖人才，另一方面通过系统化培养，充分挖掘现有人员的潜力，成功打造了一支由资深专家与新锐力量组成的研发队伍，实现理论与实践的深度融合，充分激发团队的创新潜能。

为持续提升团队的专业技能和创新能力，公司推出了一系列行之有效的举措。一方面，建立专项技能培训体系、开展知识竞赛等活动，并设置月度之星、优秀讲师、项目奖等多种奖励，对研发全流程进行激励，鼓励研发人员不断探索和挑战。另一方面，积极引入外部专家资源，支持研发人员参与外部培训交流，拓宽知识视野，吸收行业前沿理念。这些举措不仅增强了公司的自主创新能力，也为研发团队注入源源不断的活力，助力公司在激烈的市场竞争中持续保持技术领先，实现可持续发展。

截至 2024 年末，公司研发人员达 349 名，占公司员工总数的 56.11%。其中，30 岁以下青年研发人员占比 49.00%，形成了可持续发展的人才储备。此外，为进一步促进核心人才队伍的建设和稳定，经公司董事长提议，公司使用自有资金回购股票，用于员工持股计划或股权激励，将员工利益与公司长远发展紧密结合，为公司可持续发展筑牢根基。

2025 年，公司将持续完善薪酬制度和长效激励机制，将公司利益、个人利益与股东利益深度绑定，充分调动员工的积极性和创造性，吸引和留住优秀人才。同时，根据公司发展需求及员工个人意愿，制定个性化的职业生涯规划，最大限度激发员工潜能，满足公司快速发展的人才需求。

（二）加强知识产权保护

公司在射频前端芯片领域，凭借强大的设计能力、先进的工艺制程和全面的专利布局，形成了突出的竞争优势，部分产品性能指标达到国际先进水平。为适应通信技术的持续革新，满足市场和客户的动态需求，公司始终致力于充实知识产权储备，优化专利组合。截至 2024 年末，公司共获得 79 项发明专利、65 项实用新型专利和 145 项集成电路布图设计。这些专利涵盖了射频前端芯片的关键技术，为公司的市场竞争筑牢技术根基。基于深厚的技术积累，公司成功研发出 L-PAMiF 和 L-PAMiD 等高集成度模组产品，并应用于小米、OPPO、vivo 等知名品牌的终端产品，彰显了公司在高集成度模组设计领域的卓越实力。

为防范知识产权侵权和流失风险，维护核心技术竞争力，公司搭建了知识产权管理体系，制定并完善多项知识产权制度，强化商业秘密保护，实现知识产权管理的规范化、系统化。

2025 年，公司将继续深化知识产权保护工作，加大对研发成果的保护力度，进一步完善知识产权管理制度，为公司研发创新和盈利能力的提升筑牢保障。

三、完善公司治理，促进高效运作

规范健全的法人治理结构及内部控制管理体系是公司良性发展的基石和保障，公司严格按照相关法律法规和规范性文件的要求，建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理人员组成的公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、

监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制。2024年公司重点开展了以下工作：

（一）修订《公司章程》及配套制度，持续优化治理结构

2024年，公司召开了第三届董事会第二十九次会议及2023年年度股东大会，对《公司章程》及《独立董事工作制度》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》等16项关键治理制度进行了修订。这些修订旨在确保公司决策过程的透明度和公正性，为公司合规经营提供了坚实的制度保障。

（二）公司董事会、监事会换届选举

2024年，公司第三届董事会和监事会任期届满。公司积极开展了新一届董事会和监事会成员的提名及审核工作。2024年5月17日，第三届董事会第三十次会议和第三届监事会第二十二次会议分别审议通过了相关换届选举议案。新一届的董事会和监事会成员将为公司的合规治理和业务发展提供坚实的决策支持和监督。

（三）进一步提升董监高履职能力

2024年，公司积极组织董监高参加由天津证监局、中国上市公司协会等机构举办的专业培训，这些培训确保董监高准确理解并掌握相关的法律法规和业务规则，从而提升其专业履职能力。此外，为了适应新规的要求，公司还组织了内部高级管理人员的学习和培训，确保新规内容得到有效传达和理解，从而提高公司科学决策的水平。

2025年，公司将严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》以及《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规要求，紧密关注新《公司法》及相关监管机构的新规定，及时更新内部管理制度，持续完善法人治理结构。平稳推进治理架构的调整，完成监事会、风险与审计委员会的职能交接，切实提升公司规范运作水平。

同时，公司将进一步建立对监管法规的持续跟踪和宣贯机制，借助上市公司协会、交易所、证监局组织的活动，以及公司自行组织培训等多种途径，积极安排董监高参与证券市场法律法规及专业知识的学习培训。通过这些举措，确保董

监高准确理解相关法律法规和业务规则，不断提升专业履职能力，强化风险意识和自律意识，为公司持续高质量发展筑牢基础。

四、重视股东回报，共享发展成果

公司高度重视与股东共享企业发展成果，致力于构建长期、稳定的股东关系，重视回应投资者诉求。上市以来，公司通过现金分红、股份回购及实际控制人增持股份等多种方式，提升投资者回报，增强投资者信心，促进公司内在价值与市场价值共同增长。

2024年7月，公司以审议利润分配方案的董事会召开日的总股本为基准，每10股派发现金红利0.55元（含税），合计派发现金红利23,007,430.27元（含税），占公司2023年度合并报表归属于上市公司股东净利润的20.49%。2025年4月，公司制定并披露《未来三年（2025-2027年度）股东分红回报规划》，进一步规范公司利润分配行为，完善和健全科学、持续、稳定、透明的分红决策和监督机制，保证股东的合理投资回报。

2024年9月，公司披露了股份回购方案，以自有资金通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式回购公司已发行的部分人民币普通股股票。回购的股份将在未来适宜时机全部用于股权激励或员工持股计划，回购资金总额不低于人民币10,000万元（含），不超过人民币15,000万元（含）。2025年3月5日，公司完成回购，实际回购公司股份3,615,973股，占公司总股本的比例为0.84%，回购最高价格为41.86元/股，回购最低价格为30.24元/股，成交总金额为人民币119,994,719.96元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。以实际行动向市场传递信心，保护投资者合法权益。

2025年，公司将按照相关法律法规的要求，严格执行股东分红回报规划及利润分配政策，结合公司所处发展阶段、业务现状、未来发展规划以及行业发展趋势等方面，匹配好资本开支、经营性资金需求与现金分红的关系，努力提升股东回报水平，落实打造“持续、稳定、科学”的股东价值回报机制，提升广大投资者的获得感，并重视为中小股东参与分红决策提供便利。

五、提升信披质量，加强投资者交流

公司高度重视信息披露质量，严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司《信息披露管理制度》等有关规定，认真履行信息披露义务。在上海证券交易所 2023-2024 年度信息披露工作评价中，公司再次获得“A”级评价。同时，为加强投资者的沟通交流，公司通过投资者热线电话、公司邮箱、上证 e 互动、投资者交流会及业绩说明会等多种方式加强与投资者的联系与沟通。2024 年，公司累计召开 3 次业绩说明会，积极开展投资者交流活动，并及时发布投资者关系活动记录表。

2025 年，公司将继续严格遵守法律法规和监管机构规定，执行公司信息披露管理制度，不断改进定期报告与临时公告的语言结构，提升文本的可读性和信息的有效性，以进一步增进投资者对公司的了解和认同。同时，承诺定期报告披露之后举行不少于 3 场业绩说明会，并持续优化投资者沟通渠道，与投资者保持密切互动，让投资者通过多种渠道，更便捷、及时、透明地获取公司相关信息。

六、强化管理层与股东的利益共担共享及约束“关键少数”的责任

2024 年，公司积极推动利益共担共享机制的建设，审议通过《董事、监事及高级管理人员薪酬管理制度》。该制度将管理层个人业绩与公司整体表现深度绑定，充分激发管理层的积极性与创造性，促使其为公司长期稳定发展贡献更多力量，在强化管理层与股东利益纽带方面，迈出了关键一步。

2025 年，公司将持续深化利益共享机制，进一步完善薪酬绩效考核评价体系，让薪酬激励更加科学合理。2025 年 4 月，公司制定《市值管理制度》，通过搭建科学的市值管理工作机制与舆情管理机制，塑造良好的市场形象，引导公司市值理性回归内在价值，推动公司高质量、可持续发展。

未来，公司将持续探索创新，加强与广大投资者的沟通协作，构建公司与股东互利共赢的良好格局，开创价值共享、合作共赢的新局面，实现公司在资本市场的稳健长远发展，推动公司与股东共同迈向新的高度。

七、其他事宜

公司将持续评估本次提质增效重回报行动方案的具体举措实施进展，及时履

行信息披露义务，并在未来提出更多合理举措进一步完善提质增效重回报行动方案。同时公司将继续专注主业，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、稳健的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司市场形象，共同促进科创板市场平稳运行。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

唯捷创芯（天津）电子技术股份有限公司

2025 年 4 月 24 日