



泛遠國際控股

FAR INTERNATIONAL HOLDINGS

FAR International Holdings Group Company Limited

泛遠國際控股集團有限公司

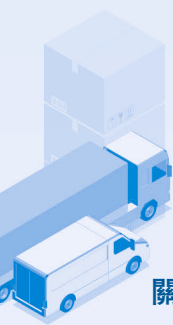
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：2516

環境、社會
及管治報告

2024





目錄

關於本報告

關於泛遠

主席聲明

ESG獎項及機構

1 賦能永續發展

1.1 董事會聲明

1.2 ESG管治

1.3 持份者溝通

1.4 重要性評估

2 踐行環保理念

2.1 應對氣候變化

2.2 加強環境管理

2.3 推進綠色物流

2.4 健全低碳營運

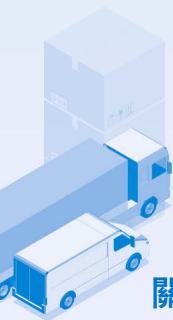
1	3	聚焦人文關懷	25
2		3.1 保障員工權益	25
3		3.2 支持人才發展	28
4		3.3 維護健康安全	29
10		3.4 彰顯社會責任	32
10	4	打造優質服務	35
11		4.1 嚴守規範營運	35
11		4.2 提升服務質量	36
13		4.3 完善供應鏈管理	40
16		ESG報告索引	43

16

18

19

20



關於本報告

報告簡介

泛遠國際控股集團有限公司（「**本公司**」）及其附屬公司（統稱「**本集團**」或「**我們**」）欣然提呈環境、社會及管治（「**ESG**」）報告（「**ESG報告**」），概述本集團過去一年在環境及社會方面所付出的努力和取得的成就。

報告範圍

本ESG報告涵蓋本集團於2024年1月1日至2024年12月31日（「**本年度**」）期間的ESG表現。本集團主要從事端到端跨境物流業務。本集團的環境和社會績效涵蓋了整個集團。

報告框架

ESG報告是依據香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）發佈的《證券上市規則》（「**上市規則**」）附錄C2之《環境、社會及管治報告守則》（「**守則**」）編製而成，本ESG報告涵蓋的內容已符合指引內「不遵守就解釋」的條文。

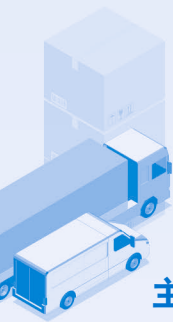
報告原則

本集團依照重要性、量化、一致性及平衡四大報告原則籌備及撰寫本ESG報告，並按照下列方式採用上述指引所載列的該等報告原則：

- **重要性：**ESG報告內容乃根據持份者參與及重要性評估程序而釐定，其中包括確定ESG相關的議題，收集並審閱管理層和持份者的意見及建議，評估不同議題的相關性和重要性，以及編製和驗證所匯報的內容。ESG報告涵蓋了不同持份者所關注的關鍵議題。
- **量化：**ESG報告中披露經量化的環境和社會關鍵績效指標（「**關鍵績效指標**」），讓持份者能夠全面了解本集團的ESG表現。有關這些關鍵績效指標的標準、方法、參考資料和數據來源的資料均在適當情況載列。
- **一致性：**為方便比較不同年度之ESG報告，本集團已在合理可行的情況下盡量採用一致的報告形式及計算方法。如方法有任何變更，本集團亦會在相應的章節中呈列和詳細說明。
- **平衡：**本集團以客觀的態度均衡地披露本集團的相關數據及內容。

意見及回饋

有關本集團環境、社會及企業管治的詳細資訊，請參閱本集團的官方網站(<https://www.far800.com/>)。若閣下對本報告有任何疑問或建議，歡迎通過電郵(dongban@far800.com)聯絡我們。



主席聲明

各位持份者：

作為泛遠國際控股集團有限公司的主席，本人欣然提呈我們的年度環境、社會及管治(ESG)報告。本ESG報告概述我們在應對全球物流業複雜性的過程中，對可持續發展及負責任商業實踐的承諾。

在現今世界，將ESG原則融入我們的營運中非常重要。我們的多項實踐均能反映我們對環境保護和減少碳足跡的承諾，特別是綠色物流及可持續包裝解決方案。我們的目標是為客戶提供可靠物流服務的同時，將對環境的影響減至最低。

社會責任是我們價值的核心。我們相信，我們的成功取決於員工、客戶和社區的福祉。於本年度，我們已實施多項舉措，以促進員工的多元化和包容性，並提高員工的參與度。我們亦致力透過各種外展計劃和合作夥伴關係回饋我們服務的社區。

我們致力於所有營運中實現透明度和問責制，因此管治仍然是我們關注的重點。我們的管治框架旨在確保符合道德決策，並遵守國際標準。我們致力於商業實踐中秉持最高水準的誠信和責任。

展望將來，我們意識到可持續發展之旅仍然繼續。我們繼續致力制定遠大的目標，並與我們的持份者合作實現目標。我們將透過共同努力，創造更可持續及更公平的世界。

此致

泛遠國際控股集團有限公司

主席

王泉

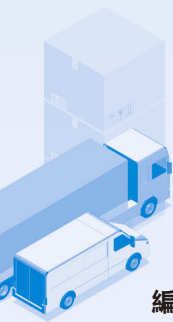
謹啟

2025年4月24日

ESG獎項及機構

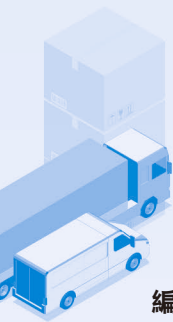
本集團榮獲之獎項

編號	獎項名稱	頒發機構	頒發日期
1.	2024年中國貿促會跨境電商重點聯繫企業名錄	中國國際貿易促進委員會	1/12/2024
2.	年度企業管治獎	粵港澳大灣區上市公司聯合會	1/11/2024
3.	2024年度杭州市總部企業	杭州市發改委	1/11/2024
4.	2023年度中國國際貨代物流空運業務總收入(前50名)	中國國際貨運代理協會	1/11/2024
5.	2023年度中國國際貨代物流營業總收入(前100名)	中國國際貨運代理協會	1/11/2024
6.	AAAA物流企業	中國物流與採購聯合會	1/8/2024
7.	2023年度優秀跨境電商物流企業	上海跨境電子商務行業協會	1/7/2024
8.	2023年度企業賽馬獎	杭州市拱墅石橋街道	1/5/2024
9.	物流合作夥伴	Alibaba.com Logistics	1/4/2024
10.	2023年度海寧市快遞行業「五星級」企業	海寧郵政管理局	1/1/2024
11.	2022年度中國國際貨代物流綜合業務總收入(前100名)	中國國際貨運代理協會	1/12/2023



編號	獎項名稱	頒發機構	頒發日期
12.	2022年度中國民營國際貨代物流業務 總收入(前50名)	中國國際貨運代理協會	1/12/2023
13.	合作共贏獎	金蝶軟件(中國)有限公司	1/9/2023
14.	最佳第三方跨境服務企業	上海跨境電子商務行業協會	1/6/2023
15.	優質服務供應商2022年度亞軍	UPS中國區供應商管理組	1/5/2023
16.	優質服務供應商2022年度季軍	UPS中國區供應商管理組	1/5/2023
17.	2022年度最佳業務增長供應商	UPS中國區供應商管理組	1/5/2023
18.	2022年度最佳合作夥伴	杭州聯合銀行	1/5/2023
19.	2022年度客戶最滿意獎	阿里巴巴國際站	1/4/2023
20.	2022年度海寧市快遞行業「三星級」企業	海寧郵政管理局	1/2/2023
21.	產業賽道領跑企業	杭州市拱墅區人民政府	1/2/2023
22.	2022年第一屆阿里巴巴國際站物流 合作夥伴大會 — 客戶價值獎	阿里巴巴國際站跨境供應鏈	1/2/2023
23.	2022年度優秀跨境電商物流企業	上海跨境電子商務行業協會	1/2/2023
24.	2022年度最佳物流服務商	翼邦智造	1/1/2023
25.	2022年度杭州市郵政快遞業優秀企業	杭州市郵政管理局	1/1/2023

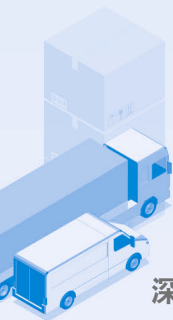
編號	獎項名稱	頒發機構	頒發日期
26.	2021年度中國國際貨代物流綜合業務 總收入(前100名)	中國國際貨運代理協會	1/12/2022
27.	2021年度中國民營國際貨代物流營業 總收入(前50名)	中國國際貨運代理協會	1/12/2022
28.	最佳時效獎 泛遠T86集運快遞	以星綜合航運(中國)有限公司深圳 分公司	1/11/2022
29.	優質服務供應商 2022年第一季度季軍	UPS中國區供應商管理組	1/8/2022
30.	地方合規支持突出貢獻供應商	UPS中國區供應商管理組	1/8/2022
31.	2022杭州跨境電商標杆企業	億邦動力跨境百人會	28/7/2022
32.	石橋街道2022年度企業發展和 貢獻二等獎	中共杭州市拱墅區石橋街道工會 委員會 杭州市拱墅區人民政府石橋街道 辦事處	1/2/2022
33.	2020年度中國國際貨代物流綜合業務 總收入(第53名)	中國國際貨運代理協會	18/10/2021



編號	獎項名稱	頒發機構	頒發日期
34.	2020年度中國民營國際貨代物流營業總收入(第29名)	中國國際貨運代理協會	18/10/2021
35.	優秀跨境電商物流服務商	中國(深圳)國際物流與供應鏈博覽會	1/9/2021
36.	中美包機項目組客戶第一獎	阿里巴巴國際站跨境供應鏈	1/4/2021
37.	2020數智貿易優秀物流服務商	杭州跨境電子商務協會	1/3/2021
38.	2020年度杭州市郵政快遞業優秀企業	杭州市郵政管理局	1/1/2021
39.	2020年度優秀跨境電商物流企業	上海跨境電子商務行業協會	1/1/2021
40.	2018-2019杭州市大學生見習訓練基地示範單位	杭州市就業管理服務中心	1/12/2020
41.	浙江省科技型中小企業	浙江省科學技術廳	1/9/2020
42.	全球跨境電商新勢力數字化賦能精英TOP 50	億邦動力	1/11/2020

本集團的加盟組織

編號	組織職位	機構名稱	頒發日期
1.	杭州市生產性服務業促進會 副會長單位	杭州市生產性服務業促進會	1/9/2024
2.	中國物流與採購聯合會 理事單位	中國物流與採購聯合會	1/7/2024
3.	中國物流與採購聯合會航空物流分會 常務理事單位	中國物流與採購聯合會航空物流分會	1/1/2021
4.	國際航空運輸協會(IATA)官方認證貨運 代理人	國際航空運輸協會	1/10/2020
5.	美國無船承運人	FMC美國聯邦海事委員會	1/6/2020
6.	杭州企業品牌發展促進會(跨境百人會) 會員單位	杭州企業品牌發展促進會	1/4/2020



深圳市匯通天下物流有限公司榮獲的獎項

編號	獎項名稱	頒發機構	頒發日期
1.	AAAA物流企業	中國物流與採購聯合會	1/8/2024
2.	十大優質物流服務商	深圳市寶安區福永街道物流協會	1/5/2024
3.	福永街道2023年度最佳成長型企業	中共深圳市寶安區福永街道工作委員會 會深圳市寶安區福永街道辦事處	1/2/2024
4.	福永物流協會 — 監事長單位	深圳市寶安區福永街道物流協會	2023年
5.	深圳市重點物流企業	深圳市交通運輸局	1/12/2022
6.	平安建設先進企業	深圳市寶安區福永街道禁毒辦公室	1/12/2022
7.	「暖蜂互助金」愛心企業	中共深圳市寶安區福永街道工作委員會	1/8/2021
8.	2021年河南救災愛心企業捐款特別獎	深圳市福永物流協會	2021年

四川匯通天下物流有限公司榮獲的獎項

編號	獎項名稱	頒發機構	頒發日期
1.	鑽石會員	成都市跨境電子商務協會	1/1/2024
2.	SHEIN最優服務獎	FTIC-履約與紡織品創新中心	2023年
3.	跨境物流人才培訓基地	成都市跨境電子商務協會	1/11/2020
4.	2020年度成都跨境電商最佳通關服務獎	成都市跨境電子商務協會	2020年

1 賦能永續發展

我們意識到本公司董事會（「**董事會**」）於ESG決策中扮演重要角色，並致力透過明確界定各層級的職責，優化本集團的ESG治理體系。我們亦積極與持份者保持定期溝通，徹底評估對本集團有重大影響的ESG議題，確保長遠可持續發展。

1.1 董事會聲明

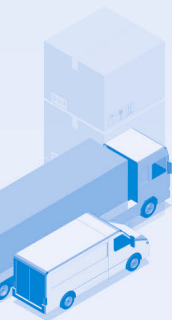
董事會已制定明確職責和責任，直接承擔ESG及氣候相關事項的執行情況及ESG績效的監督職責。

董事會已有效授權管理層及相關部門制定及實施ESG政策，該等政策乃根據上市規則附錄C2所載的標準制定。管理層及相關部門亦將於董事會會議上匯報ESG績效。本集團於制定各項關鍵績效指標時，會考慮在業務增長與ESG考量之間保持平衡，以實現可持續發展。本集團將定期檢討主要關鍵績效指標，以確保其一直切合本集團的需要。

董事會充分了解ESG相關風險的評估結果、現有戰略、目標和政策的審查結果以及重要性評估。在董事會的監督下，本集團積極識別和監控短期、中期和長期的ESG及氣候相關風險和機遇，並致力將該等議題納入業務、戰略及財務規劃中。

董事會至少每年審查ESG和氣候相關事項以及ESG相關目標的進展情況。本集團根據上市規則的報告要求每年刊發ESG報告，分析和披露重要的ESG事項、風險管理及績效和目標的完成情況。董事會將透過編製ESG報告繼續審查本集團內部的ESG問題。

為促進有效及獨立評估ESG相關風險，本公司聘請專業人士（「**ESG顧問**」）提供服務，協助評估ESG相關風險、檢討現有策略、目標及政策，以及進行重要性評估。董事會主席負責審核及批准ESG政策及ESG顧問的結論。



1.2 ESG管治

本集團已建立涉及董事會、管理層及相關部門的三級ESG治理架構。於將來，我們將考慮進一步優化此架構，明確界定各層級的ESG職責。當中包括於氣候變化、持份者溝通、ESG資料披露等關鍵領域建立清晰的管理流程，旨在持續提升ESG管理的效能。

董事會

- 監督ESG及氣候相關措施的實施。
- 審查ESG績效。
- 監督氣候及ESG相關風險的識別。

管理層

- 制定及管理ESG政策。
- 有效管理ESG風險。
- 定期向董事會匯報ESG事宜。
- 監控ESG披露工作的進度。

相關部門

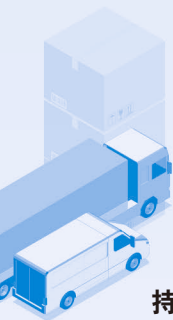
- 收集及報告ESG資料及數據。
- 推動各項ESG措施的實施。

1.3. 持份者溝通

本集團深明持份者意見對改善業務營運及制定短期及長期業務發展策略至關重要。本集團致力促進與各持份者有效的溝通，並已建立各種溝通渠道與持份者交流。本集團了解持份者對於我們的可持續發展方面的要求和期望，致力於秉持企業管治的最高標準，藉此確保可持續增長，保障所有持份者的利益，包括但不限於股東、僱員、供應商、客戶、其他業務夥伴及普羅大眾。

下表列出了相關的持份者、其對本集團的要求和期望，以及我們對應的溝通及回應方式。

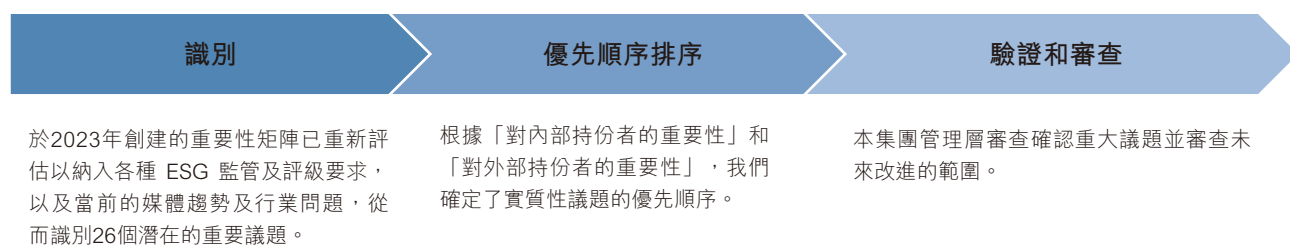
持份者	要求和期望	溝通及回應方式
政府與監管機構	• 遵守國家政策及法律法規 • 促進地方經濟發展 • 帶動地方就業 • 按時繳稅	• 定期匯報資訊 • 與監管機構定期會話 • 專題匯報 • 檢查及監督
股東	• 收益回報 • 合規營運 • 提升本集團價值 • 資訊透明及高效溝通	• 股東大會 • 本集團公告及通函 • 電郵、電話通訊及本集團網站 • 專題匯報 • 實地考察
合作夥伴	• 誠信經營 • 公平競爭 • 依法履約 • 互利共贏	• 審查與評估會 • 商務溝通 • 交流研討 • 洽談合作
客戶	• 優質物流服務 • 健康與安全 • 依法履約 • 誠信經營	• 客戶服務中心和熱線 • 客戶意見調查 • 客戶溝通會議 • 社交媒體平台 • 回訪
環境	• 達標排放 • 節能減排 • 保護生態 • 合理用水	• 與當地環境部門交流
行業	• 行業標準制定 • 促進行業發展	• 與當地勞動部門交流 • 參與行業論壇 • 考察互訪



持份者	要求和期望	溝通及回應方式
員工	- 權益維護 - 職業健康及安全 - 薪酬福利 - 職業發展 - 人文關懷	- 員工溝通會 - 本集團內刊和內聯網 - 員工信箱 - 培訓與工作坊 - 員工活動 - 職工代表大會 - 民主座談會
社區及公眾	- 改善社區環境 - 參與公益事業 - 資訊公開透明	- 本集團網站 - 本集團公告 - 傳媒採訪 - 社交媒體平台

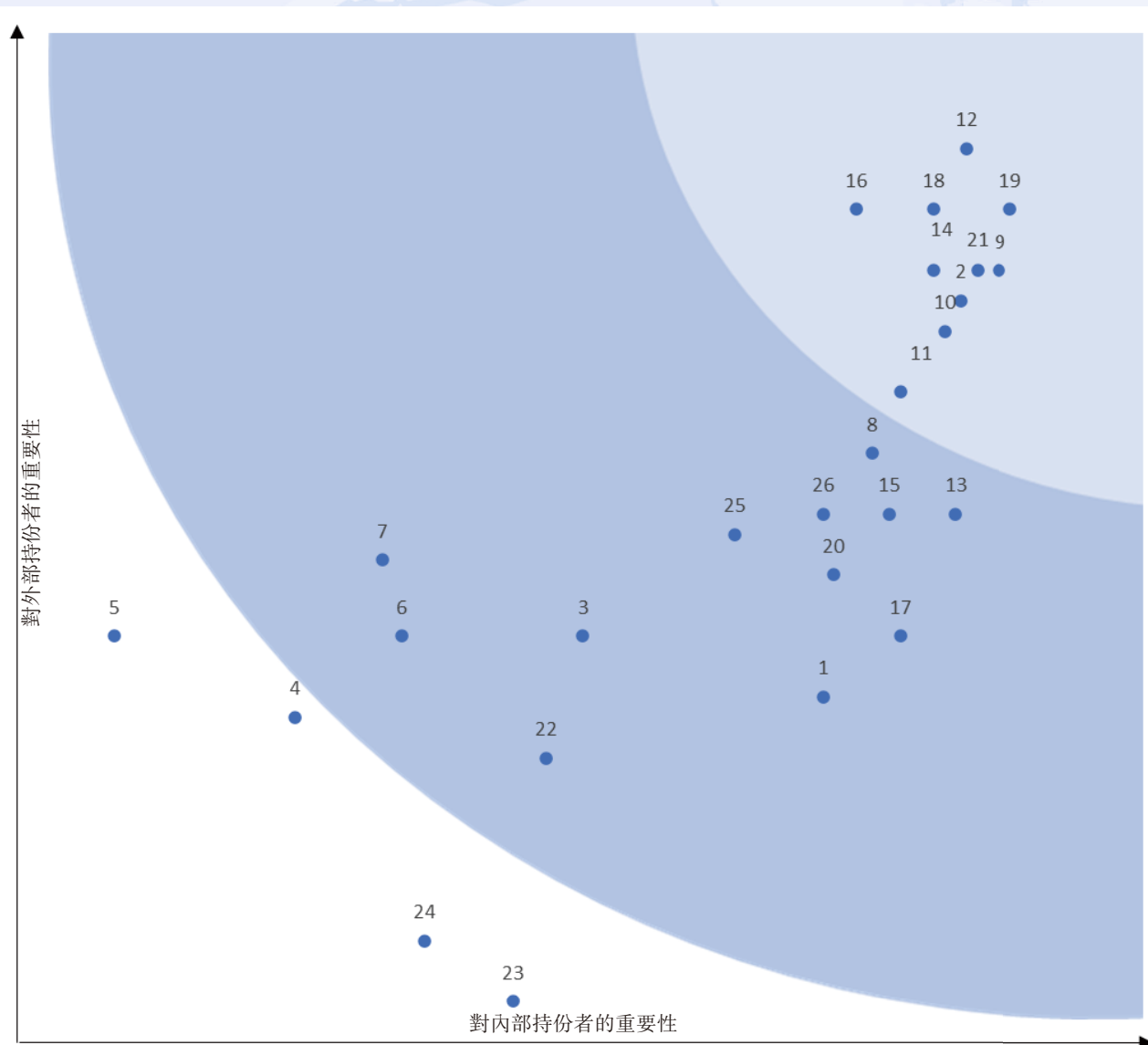
1.4. 重要性評估

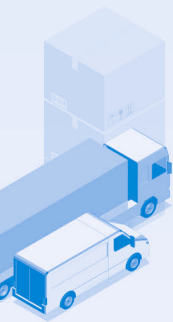
本集團認識到重要性評估的關鍵意義，有助我們識別及確定關鍵ESG問題的優先順序。此過程可提高透明度，增進持份者信任，並支持實現可持續發展目標。於本年度，本集團重新評估2023年創建的重要性矩陣，該矩陣基於摩根士丹利資本國際公司繪製的ESG行業重要性地圖和可持續會計準則委員會繪製的SASB重要性地圖。此項重要性評估涉及三個步驟，並考慮各種ESG監管及評級要求，以及當前的媒體趨勢及行業問題。



重要性矩陣及對應議題

根據上述重要性評估所得出的結果，本集團持份者對2024年度所關注的議題已列於下表：





環境

社會

管治

- | | | |
|----------------|---------------|-----------|
| 1. 溫室氣體及廢氣排放管理 | 9. 就業管理體系 | 25. 可持續管治 |
| 2. 車輛排放管理 | 10. 僱主與僱員關係 | 26. 持份者溝通 |
| 3. 能源管理 | 11. 多元化與平等機會 | |
| 4. 廢棄物管理 | 12. 職業健康與安全 | |
| 5. 水資源管理 | 13. 培訓與發展 | |
| 6. 自然資源管理 | 14. 防止童工和強制勞工 | |
| 7. 應對氣候變化 | 15. 供應鏈管理 | |
| 8. 綠色辦公室實踐 | 16. 產品責任 | |
| | 17. 保護知識產權 | |
| | 18. 服務品質管理 | |
| | 19. 保障客戶隱私 | |
| | 20. 負責的營銷 | |
| | 21. 反貪污 | |
| | 22. 慈善活動 | |
| | 23. 關懷社區 | |
| | 24. 農村經濟發展 | |

本年度，本集團識別了10項ESG相關的重要議題，並將於本報告各章節中重點討論。

主要議題

踐行環保理念

2. 車輛排放管理

聚焦人文關懷

12. 職業健康與安全
9. 就業管理體系
14. 防止童工和強制勞工
10. 僱主與僱員關係
11. 多元化與平等機會

打造優質服務

19. 保障客戶隱私
18. 服務品質管理
21. 反貪污
16. 產品責任

2 踐行環保理念

我們致力將可持續實踐融入我們的營運中，以盡量減少對環境的影響及提升抗逆力。我們的努力包括積極應對氣候變化的措施、健全的環境管理系統以優化資源效率，及推動綠色物流的措施。此外，我們優先考慮低碳營運轉型，為全球追求可持續未來作出貢獻。

2.1 應對氣候變化

本集團意識到氣候變化對日常營運的影響。本集團已制定「風險管理體系」，以加強全面風險管理、提高風險管理水平及增強風險抵禦能力。

天氣模式的極端變化 (例如颱風、暴雨、暴風雪等)	
風險名稱	
風險類別	物理風險
描述	- 天氣模式的極端變化將影響本集團車輛的維護及維修預算，並增加營運成本。 - 天氣模式的極端變化將增加物流運輸安全風險，影響物流路線及倉儲網路規劃，進一步增加本集團運輸業務的營運難度。 - 天氣模式的極端變化可能對員工的安全和健康構成威脅，並對他們的通勤造成不便。
策略	- 本集團已識別氣候相關風險可能帶來的安全隱患，並制定相應的工作安排和預防措施，以應對極端天氣變化可能帶來的影響，評估供應鏈的氣候相關風險，並識別替代供應資源。 - 就員工而言，本集團將及時了解天氣狀況，事先合理安排各項工作計劃，並於特殊天氣狀況下發出安全警示，通知員工及現場工作人員，以確保員工安全。



風險名稱

政策及監管風險

風險類別

描述

轉型風險

- 聯交所已加強上市公司的氣候變化披露要求。不遵守規定可能導致罰款、聲譽受損以及令投資者信心喪失。
- 中國及其他國家實施更嚴謹的環境法規，可能導致營運成本增加，並影響長遠策略規劃。
- 於全球，越來越多國家及地區正在推出碳稅及其他環保法規。公司可能面臨額外稅務負擔，或被要求投資於綠色技術以符合規定。

策略

- 本集團已聘請第三方顧問，以加強遵守聯交所的氣候變化披露規定及環境、社會及管治報告守則。
- 本集團為董事會成員實施以氣候變化及ESG議題為重點的培訓計劃，加強他們對可持續發展挑戰及監管期望的了解。
- 本集團已制定2030年的全面環境目標，著重於溫室氣體排放、能源消耗、用水及廢棄物管理等關鍵領域。

本集團密切關注氣候相關議題，評估及審查氣候相關風險，並監控現有服務的要求及優化其管理。透過該等策略及措施，本集團旨在建立一個對環境負責的企業，同時加強其自身對氣候變化的適應力及抵禦力。

2.2 加強環境管理

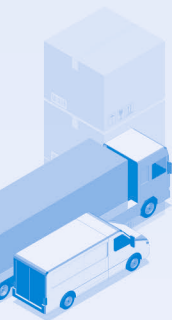
本集團正全面推動符合國家碳減排目標和可持續發展的方針，將環保理念深植於企業的長期發展戰略之中。在遵循環保規範方面，本集團嚴格遵守國家的多項環保法律，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國節約能源法》等，以減少我們的經營對環境和自然資源的影響。

本集團尚未確定對環境和自然資源的重大影響，但未來將根據行業特點和經營狀況來確定、評估和管理相關影響。

同時，本集團考慮並分析有關本集團的環境、社會和氣候相關風險管理的定量資料，包括溫室氣體排放，能源使用，水資源使用及廢棄物排放等，並對各個環境範疇設定方向性及數據性環境目標。通過各種措施包括節約用電和使用節能汽車等方法，努力實現所設環境目標。

本年度，本集團訂立之環境目標如下：

環境範疇	目標
溫室氣體	2030年實現溫室氣體排放密度減少8%
能源消耗	2030年實現能源消耗減少8%
水資源消耗	2030年實現耗水量密度減少8%
廢棄物	2030年實現固體廢棄物處理率100%



2.3 推進綠色物流

為了減少排放物和廢棄物的產生，本集團嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》與《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等國家法律法規，並實施「加強風險管控，防止環境污染」的環境方針。本集團成員公司採取一系列措施來實施車輛碳排放及物料使用管控，旨在成為綠色物業供應商。

車輛管理

作為一家嚴重依賴各種運輸方式的物流公司，如果管理不善，將會在日常運營過程中產生大量不必要的廢氣排放。本集團已實施下列措施加強物流車輛的碳排放管理，以確保本集團的營運不僅符合法律規定，同時為社區提供一個更健康、更可持續的生活環境。

- 實施車輛管理程序，提高用車效率以減少廢氣排放。
- 採用電動車和混合動力車作為車隊的一部分，相較於消耗化石燃料，可以有效減少廢氣排放。
- 透過定期檢查及充氣，以及對車輛進行適當的調整，保持正確的輪胎氣壓，以確保車輛的有效使用，並減少燃料消耗。
- 為司機提供低碳駕駛培訓課程，確保他們避免污染環境的駕駛行為，如突然加速和怠速運轉發動機及避免車輛空轉時運行引擎。

本年度，本集團的廢氣排放情況如下：

空氣污染物 ¹	2024年	2023年
氮氧化物(千克)	1,081.88	1,118.15
硫氧化物(千克)	3.99	6.24
顆粒物(千克)	81.57	76.27

包裝物料使用

包裝材料的使用管理可提高成本效益及促進可持續發展，對本集團而言至關重要。透過優化包裝，我們可在遵守法規的同時減少浪費及開支。為實現此目標，本集團已採取下列措施管理營運中包裝材料的使用。

¹. 根據聯交所刊發的《附錄2：環境關鍵績效指標匯報指引》計算所得。

- 本集團會在採購前評估物料的使用情況，以避免庫存過多造成資源浪費。
- 本集團致力於減少使用一次性物料並選擇可回收的替代品（例如紙箱代替塑膠包裝），並在不影響產品安全的情況下，循環利用回收活動或服務中產生的可重複使用的材料。
- 本集團為員工開展培訓計劃，以提高員工對減少包裝廢物重要性的認知，提高員工循環使用物料的意識，鼓勵員工積極參與培訓，促進本集團可持續化發展。

此外，運送至本集團所在地的貨物均已預先包裝，因此與包裝材料的直接互動極少。本集團將繼續探索更多輕量及可回收包裝的方法。

本年度，本集團的包裝物料使用資料如下：

包裝物料使用 ²	2024年	2023年
包裝物料總量(噸)	486.15	503.92
包裝物料密度(噸／人民幣百萬元收益)	0.16	0.25

2.4 健全低碳營運

本集團致力透過管理能源消耗、水資源消耗、廢棄物及溫室氣體排放以建立低碳運營，以展現我們對促進物流業更綠色未來的責任。

能源消耗

本集團嚴格遵循《中華人民共和國節約能源法》及其他國家法律法規。本集團能源消耗主要來源於車輛燃料耗用及外購電力。我們在物流配送、辦公室照明、空調設定、設備使用、及集團採購方面實施各種策略，以盡量提高能源效益及降低集團層面的整體能源消耗。

物流配送

優化配送路線及投資使用更高效的設備和機械如電動或混合動力汽車以減少能源消耗。

² 根據本集團包裝材料的實際使用量計算所得。



辦公室照明

為不同的照明區域設置獨立的燈光開關，並採用高效能燈具及照明設備提高照明效率，並要求員工在區域或房間不使用時關閉照明。

在可行的情況下最大限度利用工作場所的自然光以節省耗電量。

空調設定

為空調系統設定攝氏25.5度的最低溫度，並避免在有陽光直接照射的地方安裝空調。

設備使用

為儘量減少電子設備的能源浪費，電腦在閒置時設定為自動待機模式，並要求員工在離開辦公室時關閉電子設備。

集團採購

購買附有能源效率標籤的電子設備，並優先考慮效率較高的設備。

本年度，本集團的能源使用數據如下：

能源使用 ³	2024年	2023年
能源總耗量(兆瓦時)	2,804.93	4,541.58
直接能源		
來自電動車使用的能源耗量(兆瓦時) ⁴	14.21	12.31
來自汽油使用的能源耗量(兆瓦時) ⁵	1,212.11	2,157.14
來自柴油使用的能源耗量(兆瓦時) ⁶	1,265.62	1,874.83
間接能源		
來自外購電力的能源耗量(兆瓦時) ⁷	313.00	497.30
能源耗量密度(兆瓦時／人民幣百萬元收益)	0.94	2.22

³ 於2024年，我們根據國際上較為認可及權威的指引計算能源消耗數據，因此數據可能略有變化。此外，我們對中英文報告中的數據單位進行統一，以提高準確性。

⁴ 根據《中國區域電網平均二氧化碳排放因子》及《溫室氣體排放核算與報告指南》計算。

⁵ 根據《CDP技術說明：有關燃料數據轉換為MWh》計算。

⁶ 根據《CDP技術說明：有關燃料數據轉換為MWh》計算。

⁷ 根據中國生態環境部發佈的《2023年全國電力碳足跡因子數據》計算。

水資源消耗

本集團的水資源耗用主要為來自市政管網供水的辦公室用水，在獲取水源上並不存在任何問題。本集團致力減少耗水量，制定及實行節水措施，鼓勵員工積極節省用水。

- 本集團已提醒員工用水後關緊水龍頭，並在供水位置及各洗手間內張貼節約用水提醒標籤，增強員工節水意識。
- 本集團會定期檢查水錶讀數及隱蔽的漏水現象，若水龍頭出現滴水情況，本集團會立即安排維修，以確保水資源的有效使用和避免浪費。
- 本集團會定期對隱蔽水管進行滲漏測試，如發現水管滲漏會立即安排維修，避免水資源浪費。
- 本集團亦會使用有節水功能的洗手間設備如具有節水標籤的水龍頭及雙衝水式馬桶，同時關注最新節水設備及討論其應用的可能性，以進一步減少水資源的消耗。

本年度，本集團的耗水數據如下：

耗水 ⁸	2024年	2023年
總耗水量(立方米)	5,449.10	5,715.34
耗水量密度(立方米／人民幣百萬元收益)	1.83	2.79

⁸ 根據本集團的實際水耗用量計算所得。



廢棄物

本集團意識到有效的廢棄物管理不僅有助減少自然資源的消耗和環境影響，亦可提高營運效益和社會責任。我們已識別營運過程中涉及的有害及無害廢棄物的類別，並制定目標管理措施，以實現最佳的資源運用。

無害廢棄物

類別 管理

一般辦公室垃圾(廢紙)及廚餘

- 無害廢棄物的主要處理方法為回收。
- 本集團之工作場所已設置垃圾分類回收筒，以便於回收不同類別之廢棄物。
- 為減少無害廢棄物的產生，本集團會定期評估物料用量，避免存貨過多。
- 本集團亦會鼓勵員工減少使用一次性及不可回收的產品，重複利用可循環使用之物品例如重複利用信封、活頁夾、檔案卡及使用替換筆芯以重複利用筆桿。

有害廢棄物

類別 管理

辦公室廢棄物(如墨盒、電腦等)

- 本集團已設立危險廢物應急預案及危險廢物規範化管理制度。若發生有害廢棄物溢出或火災，該應急預案將會啟動，協調各應急人員，防止污染事故擴大。
- 本集團已建立有害廢棄物的儲存設施和場所，並對所產生的有害廢棄物進行分類收集及張貼醒目的標牌說明廢物名稱和類別。
- 本集團已建立有害廢棄物管理台賬，根據管理台賬及近年生產計劃制定危險廢物管理計劃。
- 本集團選用合適的包裝材料和包裝物盛裝有害廢棄物，避免發生滲漏或不相容反應。有害廢棄物的主要處理方法為交由合資格收集商、供應商或物業統一收集及回收。
- 本集團已與電子公司合作，將廢舊電腦及其他電子廢棄物回收利用。
- 辦公室使用可循環再造的墨盒，並鼓勵員工使用充電電池代替一次性電池，以減少辦公室產生的有害廢棄物。

本年度，本集團所產生的廢棄物資料如下：

廢棄物	2024年	2023年 ⁹
無害廢棄物產生總量(噸) ¹⁰	11.07	10.23
無害廢棄物量密度(噸／人民幣百萬元收益)	0.0037	0.0050
有害廢棄物產生總量(噸) ¹¹	0.48	0.31
有害廢棄物量密度(噸／人民幣百萬元收益)	0.00016	0.00015

溫室氣體排放

作為一家高度依賴各種運輸方式的物流公司，加強車輛管理對減少溫室氣體排放至關重要。同時，我們將加強水資源管理及廢棄物管理，以逐步減少本集團的溫室氣體排放。

本年度，本集團的溫室氣體排放資料如下：

溫室氣體 ¹²	2024年	2023年
溫室氣體排放總量(噸二氧化碳當量)	1,760.95	1,452.84
範圍一——直接排放(噸二氧化碳當量) ¹³	692.95	1,053.51
範圍二——能源間接排放(噸二氧化碳當量) ¹⁴	313.00	316.21
範圍三——其他間接排放(噸二氧化碳當量) ¹⁵	755.00	83.13
溫室氣體排放密度(噸二氧化碳當量／人民幣百萬元收益)	0.59	0.71

⁹ 我們使用最新指引重新計算2023年的廢棄物數據，與2024年的計算方法一致，並已修正2023年的數據。

¹⁰ 根據本集團所產生的無害廢棄物實際重量統計。

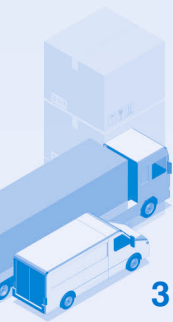
¹¹ 根據有害廢棄物的實際重量計算。

¹² 本集團的溫室氣體包括二氧化碳、氮氧化物及甲烷。為方便閱讀及理解，溫室氣體排放資料以噸二氧化碳當量呈列。

¹³ 範圍一包括機動車輛的排放。排放系數來自溫室氣體盤查議定書提供的《IPCC全球暖化潛力值》及《CDP技術說明：有關燃料數據轉換為MWh》。

¹⁴ 範圍二包括已購買電力的排放。排放系數來自國家發改委發佈的《中國區域電網平均二氧化碳排放因數》及《溫室氣體排放核算方法與報告指南》。

¹⁵ 範圍三——其他間接排放涵蓋在本集團以外發生的其他間接排放，包括有害廢棄物、無害廢棄物、廢紙和廢水處理，以及外出公幹過程中產生的溫室氣體排放。資料乃根據聯交所刊發的《附錄2：環境關鍵績效指標匯報指引》、《中國城市供水系統能耗研究》、《跨行業工具的排放因子》、《2023年英國政府公司報告標準溫室氣體轉換系數》和《我國城市污水能耗規律的統計分析與定量識別》計算所得。



3 聚焦人文關懷

本集團堅信員工為重要資產，並且深知員工的成長與企業的成功至關重要。本集團承諾尊重和保障員工的權利，致力於維護員工的安全與健康。本集團秉持「誠信、擔當、協作、共贏」的核心價值觀，落實人性化管理，在日常運作中展現對員工的關懷。本集團認為企業與員工的關係也是相互依存的，為員工提供發展機會才是實現長期可持續發展的關鍵。

3.1 保障員工權益

本集團嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》以及《禁止使用童工規定》等相關法律法規，確保員工能夠在公平的環境中獲得就業和晉升的機會。為進一步落實該等原則，本集團已制定《員工手冊》以保障員工的權利及權益。

員工管理

本集團的《員工手冊》明確規範員工應恪守的道德行為準則，包括但不限於遵守相關法律法規，以及有關本集團各項僱傭管理及勞工常規的政策。《員工手冊》亦詳細闡述員工福利、績效評估、專業培訓及個人發展等方面的政策及程序。

本集團堅決反對任何形式的歧視，無論是性別、性取向、殘疾、年齡、種族、國籍或家庭狀況或其他任何受法律保護的因素，並且致力於在全體員工中乃至整個集團中營造一個和諧的工作環境。

此外，本集團強調禁止童工及強迫勞動。本集團會在招聘過程中查核應聘者的證明文件如身份證、學歷證明等，以確認其年齡、身份等與其提供的證明文件是否一致，避免誤聘童工或強迫勞動。若發現誤聘童工或強迫勞動的情況，本集團會立即停止相關人員的工作，並展開調查，避免同樣事件再次發生。

員工僱傭

本集團已制定《錄用及勞動合同續簽管理制度》及《離職管理規定》以規範招聘錄用及離職程序流程，確保管理工作高效有序進行，保障員工的合法權益。在收到員工的辭職申請後，相應的部門主管會與辭職員工進行離職面談，討論辭職原因。本集團人力資源部也會密切關注員工的流動率，以發現本集團內部有關員工的潛在問題。

本年度，本集團的僱傭數據如下：

僱傭指標		2024年
按性別	員工總人數	479
	男性	293
	女性	186
按年齡組別	<30歲	172
	30–50歲	288
	>50歲	19
按僱傭類型	兼職	2
	全職	477
按地區	中國內地	476
	其他	3

僱傭指標		2024年
按性別	員工的流失比率	29.65%
	男性	32.76%
	女性	24.73%
按年齡組別	<30歲	42.44%
	30–50歲	22.22%
	>50歲	26.32%
按地區	中國內地	29.83%
	其他	0.00%



員工福利

本集團致力促進工作場所的公平和公正，並為僱員提供平等機會。本集團已制訂多種措施保護僱員的權利，包括但不限於薪酬與福利、晉升與發展以及其他福利及待遇，如工作時間和休息時間等方面。本集團致力於招聘過程、薪酬與福利提供以及培訓和晉升機會方面為所有僱員提供公平公開的機會。我們致力確保我們的決策不會受到年齡、性別、身體或精神健康狀況、婚姻狀況、種族、國籍或其他因素的影響。我們提供予員工的福利包括：

具競爭力薪酬

- 不同崗位進行劃分包括年薪制、月薪制、年終效益獎、個性化薪酬制及佣金。
- 薪酬結構每年會進行一次評估並作出調整。
- 一般而言，本集團根據各僱員的資歷、經驗及能力，以及當前市場薪酬水準，釐定僱員的薪金。

社會保障基金

- 本集團根據適用中國法律及法規，為僱員作出強制性社會保障基金供款，以提供退休、醫療、工傷、生育及失業福利，並繳納住房公積金供款。

有薪假期

- 本集團為員工員工有薪年假、喪假、婚假、產假及陪產假，確保員工有足夠的時間休息及處理家庭事務。

免費體檢

- 本集團每間隔一年為員工提供免費體檢，關愛員工身心健康

福利計劃

- 本集團為所有員工提供了廣泛的福利項目包括餐補、交通補貼、年終獎等。

節假日福利

- 本集團亦為員工提供節假日福利，包括春節、端午節、中秋節等以及員工生日福利，增加員工歸屬感及凝聚力。

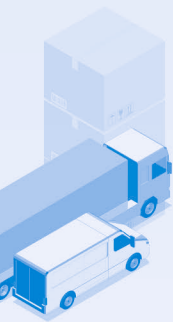
3.2 支持人才發展

本集團十分重視為員工提供適當的培訓，以滿足不同崗位的要求。培訓部每年都會設計合適的培訓方案和計劃，其中包括內部培訓，如入職培訓和指導計劃。其中，入職培訓主要是協助新員工了解本集團文化；指導計劃由較具經驗的員工協助新員工提升有關日常營運的技能及知識。在外部培訓方面，本集團鼓勵員工參加外部機構舉辦的培訓和研討會。

針對員工的工作表現和技能，本集團會優先考慮內部晉升而非外部招聘，以表彰和獎勵員工的貢獻，增加員工的積極性。對於有能力和表現突出的員工，本集團會為其提供晉升機會；對於能力不足的員工，本集團會再次為其提供培訓，以提高其工作能力。本集團通過為員工提供專業發展的豐富資源和清晰的職業發展通道，提高了員工士氣和工作滿意度。

本年度，本集團員工的培訓資料如下：

培訓指標		2024年
員工總受訓人數(人數)		108
按性別	男性	47
	女性	61
按僱傭級別	高級員工	0
	中級員工	3
	初級員工	105
受訓員工人數(%)		22.55%
按性別	男性	16.04%
	女性	32.80%
按僱傭級別	高級員工	0.00%
	中級員工	42.86%
	初級員工	22.44%
平均受訓時數		2024年
員工平均受訓時數(小時)		0.43
按性別	男性	0.37
	女性	0.52
按僱傭級別	高級員工	0.00
	中級員工	0.43
	初級員工	0.43



3.3 維護健康安全

在本集團的業務運營過程中，工作安全和員工的人身安全始終是第一位的。本集團嚴格遵守相關法規，包括但不限於《安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國消防法》等，將健康和 safety 標準放在各項活動的首位。包括管理層在內的所有員工都有責任遵守本集團政策中規定的各項安全措施，以維護健康和符合安全標準的工作場所。

本集團已實施健康和 safety 政策並強調工作場所安全和健康的重要性，確保辦公和工作環境符合或超過適用法律規定的標準。本集團管理層努力提供一個安全的工作場所，使設施處於安全和最佳狀態。對於公認的危險工作，本集團也制定了特殊的安全程序規範以防意外事故發生。此外，本集團針對危險、傷害和疾病建立了明確有效的報告制度，要求本集團有關責任方對所有關於不安全和 unhealthy 工作環境的報告都做出回應，並對任何意外事故的原因進行徹底調查。

本集團制定了必要的政策和程序來處理各種緊急情況，如火災事故和爆炸事件，並指導員工在事故發生時立即採取行動，以減少傷害甚至死亡的可能性。本集團定期進行應急培訓和演習，讓員工提前熟悉疏散路線和應急程式。為了減少火災事故發生的可能性，工作場所禁止吸煙。現場發現的任何溢出物或雜物都會及時清理，以避免滑倒和摔傷。

案例研究：員工綜合醫療保險

本集團為員工提供強制性社會保障，包括醫療保險，並每兩年提供免費體檢。為進一步加強員工的健康與安全，本集團透過員工醫療互助計劃提供醫療保險，為有需要的員工提供額外保障。該政策反映本集團除了遵守職業健康和安全法規外，亦致力確保員工的福祉。

保障内容和补助标准

保障项目	保障标准	保障内容	补助标准
门诊医疗费用	2000元/年	门诊医疗费用	5000元以上至封顶线
住院医疗费用	5000元/年	住院医疗费用	5000元以上至封顶线
大病医疗费用	5000元/年	大病医疗费用	5000元以上至封顶线
意外伤害医疗费用	5000元/年	意外伤害医疗费用	5000元以上至封顶线

职工医疗互助应用指南

- 打开浙里办**
搜索“职工医疗互助”
- 人脸识别**
人脸识别记录
- 选择就医记录**
发起申请
- 核对信息正确**
再三确认银行卡、选择信息
- 跟踪申请进度和状态**
在“职工医疗互助”实时查看
- 打款成功**
收到短信

杭州总工会

圖：員工醫療互助計劃

員工掌握足夠的職業健康和安全知識非常重要。因此，本集團根據管理層和員工的能力水準和培訓需求提供有關工作場所危害的職業安全培訓，以確保所有員工都能認識到可能面臨的潛在危險，以及可以採取的自我保護措施。本集團為新員工提供一般安全指導，包括有關內部安全條例和應急程序的講座和培訓課程，以提高他們對職業健康 and 安全的認識和知識。此外，本集團還為員工提供防護設備，以保障他們的健康和 safety。

本集團並無違反任何有關安全工作環境的法律法規，本年度內，共發生0宗工傷事故，因工傷事故損失工作天數0天。



本年度，本集團健康與安全的數據如下：

健康與安全指標	2024年	2023年	2022年
死亡事故(宗)	0	0	0
因工亡故比率(%)	0	0	0
工傷事故(宗)	0	1	—
因工傷損失的工作日數	0	58	—

案例研究：員工夏季消暑計劃

本集團致力確保員工在極端天氣情況下(包括高溫季節)的健康和福祉。於2024年，本集團實施夏季消暑計劃，本集團提供資源確保員工在高溫月份保持舒適和安全。此項措施已擴展至多家分店，以確保員工獲得足夠的支持和措施以應對酷暑。

透過提供降溫資源及宣傳防暑意識，本集團旨在減輕高溫造成的身體壓力，確保員工感到舒適，並能夠在安全及有支援的環境下繼續工作。這反映本集團不斷努力維持一個健康的工作場所，並顯示我們在惡劣天氣情況下對員工福利的承諾。



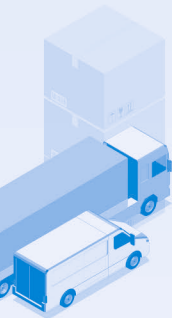
圖：為員工提供夏季消暑計劃

3.4 彰顯社會責任

本集團深切地體會到回饋社會的重要性，積極履行企業社會責任並珍視與所經營社區的關係，關注弱勢群體及不同社會特殊群體的需要，本集團並致力於通過社區投資和其他方式（如參與志願者活動和向慈善機構捐款）回饋社區，這些回饋主要關注貧困減輕、教育、職業培訓、環境保護和社區文化等領域，但不限於此。

本集團將積極參與當地社區事務，與地方政府和其他持份者合作，推動社區的發展和進步。本集團亦鼓勵員工以各種形式參與社區活動，包括但不僅限於捐款和物資捐贈，為構建和諧、可持續發展的社會貢獻力量。由於本集團剛剛完成上市流程，尚未制定與社區投資相關的政策，但承諾通過持續加強與所經營社區的合作與聯繫、制定相關政策以及通過社區投資和其他方式為社區的發展和進步做出貢獻。

作為健全治理承諾的一部分，本集團利用外部領導角色，為更廣泛的行業最佳實踐作出貢獻。例如，作為福永街道物流協會的監事長，本集團代表負責組成監督團隊小組，確保常務委員會遵守協會章程，並審查財務活動。



案例研究：愛心箱慈善義賣

於2024年，本集團積極參與「愛心箱慈善義賣」活動，這是一項由社區發起的活動，旨在為慈善事業籌集資金和提高知名度。作為活動的一部分，本集團不僅貢獻資源，更鼓勵員工積極參與，展現回饋社會的承諾。

本集團透過捐款及積極參與活動等實際行動支持此活動。透過這項活動，本集團加強作為有社會責任的企業公民的角色。該活動促進員工的團隊精神，推廣同情心和慷慨的價值觀，並為社區發展的更廣泛目標作出貢獻。本集團將繼續致力於日後參與類似的活動，以恪守對社會責任和社區福祉作出項獻的承諾。



圖：「愛心箱慈善義賣」捐贈證書

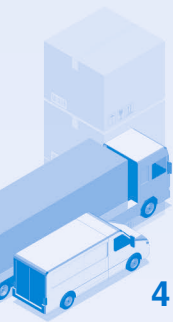


圖：愛心箱慈善義賣

案例研究：透過慈善活動關懷配送員

於2024年，本集團擴大社會責任工作，支持配送員關懷基金，該基金旨在改善配送行業人員的福祉。本集團向該基金捐款人民幣1,000元，主要用於心理輔導、幫助弱勢群體、獎勵模範個人，以及其他形式對配送員的及時支持和表彰。

此項貢獻彰顯本集團致力解決配送員面臨的挑戰，並提供有意義的關懷和支持。透過參與這項活動，本集團不僅培養了一種讚賞和表彰的文化，亦加強了對促進其員工和更廣泛的配送社區的心理健康、福利和整體福祉的奉獻。透過這些努力，本集團持續秉持企業社會責任，展現關懷與包容的企業公民形象，確保所有員工和社區成員感受被重視和支持。



4 打造優質服務

我們致力遵守嚴格的標準，並不斷提高營運效益以提供卓越的服務。透過標準化的規範操作，我們確保所有流程的合規性和一致性。我們專注於提升服務質素，包括提高客戶滿意度、維護網路安全、確保資訊安全及保護知識產權。此外，我們致力於改善供應鏈管理，以建立可持續及負責任的合作關係。

4.1 嚴守規範營運

本集團一貫秉持誠信經營的宗旨，嚴格遵守包括《中華人民共和國刑法》和《中華人民共和國反不正當競爭法》在內的反貪污和反賄賂法律法規，提倡誠信廉潔的企業文化。本集團制定的員工手冊中，其中涵蓋了反舞弊管理及反洗錢工作管理，為員工們應遵守的道德準則提供了明確的指引。任何員工有貪污、受賄或欺詐的行為，將會無條件被即時終止勞動合同。

為進一步強化反貪污體系，本集團制定了《反欺詐及反賄賂政策》。該政策明確禁止員工利用職務之便謀取個人私利或為他人謀取利益。員工被要求在工作中遵守道德和法律的底線，不得參與任何形式的貪污行為或接受他人的賄賂。此外，員工還應主動避免利益衝突，不得與本集團業務有關的單位或個人發生利益關係，以確保公正、公平的商業交易。

本集團禁止員工以任何名義及形式謀取個人利益或為他人謀取利益。員工亦應主動避免利益衝突，不得與存在利益關係的單位發生商業活動。本集團持續加強對反貪污和反賄賂工作的監督和管理，定期進行內部審查和檢查，以確保企業的經營活動遵循法律法規的要求。同時，本集團致力於培養員工的誠信意識和廉潔文化，通過教育培訓、宣傳活動等方式提高員工的法律意識和道德素質，進一步鞏固本集團的反貪污和反賄賂體系，為企業的可持續發展和社會的和諧進步做出貢獻。根據內控顧問的建議，本集團已經制定並採納反貪污及反賄賂制度。主要的反貪污及反賄賂措施包括：

- 本集團為僱員提供反欺詐以及道德規範培訓，並向所有僱員分發反貪污及反賄賂政策；

- 本集團的行政部門負責識別僱員的不當行為，並監察部門間的活動。行政部門的職責亦包括提供反貪污及反賄賂的合規建議，調查潛在的貪污或欺詐事件，並與本集團一同舉辦反欺詐宣傳活動；及
- 本集團設有舉報及投訴處理程式，且本集團將對任何涉嫌賄賂、貪污或其他相關不當行為或欺詐活動的事件進行調查。

於2024年，本集團人力資源部主導推出新的反貪污及誠信管理措施。本集團已實施《商業反賄賂協議》，明確禁止不正當商業行為、不正當利益、利益衝突、與持份者的交易、未經授權的折扣或佣金，以及違反合約責任。該協議亦概述舉報違規行為的明確程序。此外，本集團已訂立《廉潔管理政策》，明確管理責任及準則，以加強本集團的反貪污框架、培養員工誠信文化、保障營運效益及支持本公司健康發展。

本年度並無針對本集團董事及僱員的貪污或賄賂行為而提出的法律訴訟。

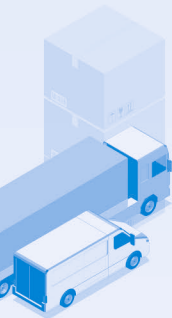
4.2 提升服務質量

本集團致力建立可靠、高效率及卓越的跨境物流綜合服務體系。我們進行員工服務品質培訓，並不斷提升客戶服務質素。同時，我們採取多項措施確保資料數據及知識產權的保護，旨在實現「讓跨境物流更便捷及促進全球業務更輕鬆」的願景。

客戶服務及滿意度

本集團將客戶服務平台與本集團的營運平台及財務系統連接。此綜合信息科技系統讓本集團能夠管理不同的業務職能，如在集中及綜合的系統內擬定配送路線、與客戶及供應商溝通、計算成本、追蹤包裹及監測應收及應付款項。

本集團尊重客戶意見，致力提升客戶滿意度。我們實施具體措施以解決丟失物品和及時性投訴，包括遵守端到端交付報價和專線協議中概述的條款，該等條款提供了詳細的賠償政策和解決時間表。



本集團會通過追蹤系統密切監察包裹的配送狀態，而客戶亦可透過24小時客戶服務熱線與本集團保持密切聯絡。同時本集團發佈《快件賠償規定》，在包裹配送過程中，發生延誤、丟失、銷毀、內件不符時，均會有相應的賠償，規定索賠程式。該等規定與主要客戶的合約條款一致，例如報價單及協議中訂明的條款，確保全面的服務質素和客戶滿意度。

本年度，本集團共接獲398宗客戶投訴，投訴原因主要是貨物破損、丟失或時效超時，其中並無出於安全 and 健康原因需要召回的產品。本集團均已按照《快件賠償規定》向客戶提供賠償，投訴均得到妥善解決並得到客戶諒解。

培訓計劃

作為我們致力提高服務質素承諾的一部分，本集團於每季度為員工舉辦服務品質培訓課程。該等培訓著重於提高營運標準、客戶互動及遵守最佳實務。透過該等計劃，本集團確保員工持續具備提供卓越服務所需的技能。該等培訓工作反映本集團採取主動方式培養優質及專業文化。



圖：培訓主題及內容



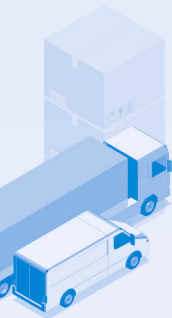
圖：培訓課程

網絡安全及信息隱私

本集團已制定多種保護網絡資訊安全及資料隱私的制度包括個人資料保護管理制度、數據出境管理制度、網絡資訊安全投訴和舉報制度、數據存儲及到期銷毀制度及個人資料安全影響評估制度。

所涉及相關政策包括數據出境定義、合約管理、個人資料傳輸及數據安全措施、個人資料相關權利管理、不同類型的數據銷毀方式、數據出境風險評估等。此外，本集團已建立檔案管理制度，將客戶資訊標準化、規範化。本集團明確客戶檔案查閱權限，未經允許不得隨意查閱客戶檔案。

同時，本集團制定《泛遠國際客戶管理辦法》明確各部門保存記錄的職責、不同檔類型的保存方法、遺失及洩露機密資訊的處罰及補救措施等。



本集團主要收集及儲存來自客戶及收件人不同類型的數據，除非相關客戶、收件人或政府機關要求刪除，否則本集團會根據適用法律法規，經使用者事先同意後收集及儲存於系統中。

類別

例子

個人數據及本集團數據

姓名、電話號碼及地址

交易數據

包裹內容(數量、重量及性質)及清關數據的詳細資料

為規範員工使用機密數據，員工手冊已包含保密條款，要求員工無論是否在職，均應保守所有與本集團或本集團的任何關聯企業、客戶、供應商及其他合作夥伴的保密資訊。要求所有員工均必須提供書面確認，以確認理解手冊內容並願意遵守。同時員工手冊也規定了員工洩露保密資料的處罰措施包括解除勞動合同及賠償因機密洩露導致的損失金額。

對於員工資料保護，本集團頒佈《個人信息保護管理制度》，規範個人信息與隱私保護管理，確保個人信息與隱私保護各環節的安全控制措施符合中華人民共和國《資料安全法》、《個人資訊保護法》的要求。

對於與第三方的數據出境，本集團根據《個人信息出境標準合同規定》編製相關補充協議範本。若本集團與任何第三方的業務涉及出境個人資料及數據，本集團將安排與相關第三方簽訂數據隱私補充協議。協議內容將主要包括：

- 數據在境外儲存的地點及期限；
- 儲存期限屆滿後對出境數據的處理措施；
- 擬定用途完成或法律文書終止；
- 向其他組織及個人重新傳輸數據的約束要求；及
- 境外數據接收方的實際控制權或業務範圍發生實質性變化，或接收方所在國家或地區的數據安全保護政策法規及網絡安全環境發生變化，導致其難以保障數據安全的約束要求。

保障知識產權

本集團嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》及《企業知識產權管理規範》等知識產權相關的法律法規，促進技術創新，推動生產技術進步，提高本集團市場競爭力和經濟效益。

本集團視知識產權為影響本集團的聲譽和客戶認可度的無形資產。本集團建立知識產權管理體系，強化本集團知識產權創造、運用、管理和保護，增強自主創新能力，規範本集團知識產權管理工作。

本集團已於中國內地註冊16個商標、於香港註冊3個商標及於中國內地註冊3個專利，並已註冊8個域名。本年度，本集團知識產權並無遭到侵犯從而對業務、經營業績、財務狀況及前景造成重大不利影響，本集團亦無涉及任何與侵犯知識產權的爭議或訴訟，或知悉有任何此等待決或威脅的申索。

4.3 完善供應鏈管理

有效的供應鏈管理是物流行業業務成功的前提。因此，本集團制定《泛遠國際供應商管理辦法》設立供應商選擇標準，規範供應商管理，確保遵守資格預審及入冊、供應商管控及供應商評估等工作規定的要求，提高合作夥伴穩定性，最大程度地降低供應商相關的環境和社會風險。

供應商管理流程

為加強本集團供應商管理，我們已建立一套包含五個步驟的流程：背景調查、資料登記、進一步評估、年度評估及處理方法。該流程旨在全面評估及有效管理供應商，確保挑選出優質的合作夥伴。

背景調查

本集團首先會進行供應商背景調查，內容包括但不限於企業資質、服務或產品報價、付款要求、運輸時效等。

資料登記

符合標準的供應商資訊將登記在備選庫中。



進一步評估

在開展部門業務時，基於產品品質、交貨時間、產能及合規性等關鍵因素，對供應商進行進一步評估。

符合標準的供應商將被列入合格供應商名單中。

年度評估

本集團每年都會對供應商進行評估，將不符合合作標準的供應商從合格供應商名單中剔除。

處理方法

被發現不符合本集團政策的供應商將被終止並從合格供應商名單中刪除，直至情況得到改善。

供應商評估方法

本集團就不同類別的供應商建立相應的評估方法，確保全面及準確地評估供應商的能力及表現。

供應商類別

評估方法

跨境(中港)及空運供應商

- 就中港供應商而言，由於市場供應過剩，本集團採用按季度比較法，著重減少協調成本，提高效益。評估流程包括使用《中港供應商比較評估表》、《中港供應商監控KPI評核表》及《季度中港供應商報價統計表》等工具，確保作出有系統及具透明度的評估。
- 就空運供應商而言，每週進行一次評估流程，以確保資源匹配，並使用評估結果調整供應商於隨後交易的訂單。

其他物料及國內短途運輸供應商

就其他材料及國內短途運輸供應商而言，該等供應商主要透過競標程序挑選。

就具有特殊營運需求的倉庫而言，本集團優先將定價與特定營運需求相匹配。

此外，供應商應遵守有關反賄賂、反腐敗和其他不道德商業行為的所有相關當地和國際法律法規。同時，本集團倡導綠色採購，優先採購或選用對環境造成最低影響的產品及服務。此外，本集團將優先選擇本地供應商或地理位置較近的供應商，以減少碳足跡。

本年度，本集團的供應商共有727個，分佈如下：

供應商分佈

2024年

按地區劃分

中國

681

海外

46

合計

727

已實施相關供應商管理的供應商

2024年

供應商選擇

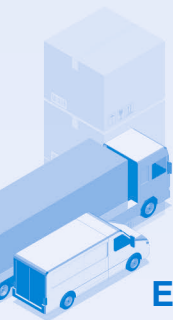
727

供應鏈環境風險的識別和管理

727

供應鏈社會風險的識別和管理

727



ESG報告索引

ESG指標

概述

章節

環境

層面A1：排放物

一般披露

有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：

- a) 政策；及
- b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

踐行環保理念
加強環境管理

關鍵績效指標A1.1

排放物種類及相關排放數據。

踐行環保理念
推進綠色物流
健全低碳營運

關鍵績效指標A1.2

直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計）及（如適用）密度。

踐行環保理念
健全低碳營運

關鍵績效指標A1.3

所產生有害廢棄物總量（以噸計）及密度。

踐行環保理念
健全低碳營運

關鍵績效指標A1.4

所產生無害廢棄物總量（以噸計）及密度。

踐行環保理念
健全低碳營運

關鍵績效指標A1.5

描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。

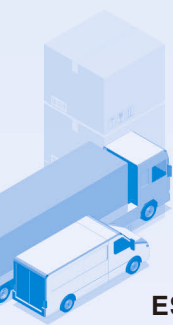
踐行環保理念
加強環境管理

關鍵績效指標A1.6

描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。

踐行環保理念
加強環境管理
健全低碳營運

ESG指標	概述	章節
層面A2：資源使用	一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	踐行環保理念 健全低碳營運
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計）及密度。	踐行環保理念 健全低碳營運
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。	踐行環保理念 健全低碳營運
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	踐行環保理念 健全低碳營運
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	踐行環保理念 健全低碳營運
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計）及（如適用）每生產單位估量。	踐行環保理念 健全低碳營運
層面A3：環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	踐行環保理念 加強環境管理 健全低碳營運 應對氣候變化
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	踐行環保理念 加強環境管理 健全低碳營運 應對氣候變化
層面A4：氣候變化	一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	踐行環保理念 應對氣候變化
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	踐行環保理念 應對氣候變化



ESG指標

概述

章節

社會

僱傭及勞工常規

層面B1：僱傭

一般披露

有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：

- a) 政策；及
- b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

聚焦人文關懷
保障員工權益

關鍵績效指標B1.1

按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。

聚焦人文關懷
保障員工權益

關鍵績效指標B1.2

按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。

聚焦人文關懷
保障員工權益

層面B2：健康與安全

一般披露

有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：

- a) 政策；及
- b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

聚焦人文關懷
維護健康安全

關鍵績效指標B2.1

過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。

聚焦人文關懷
維護健康安全

關鍵績效指標B2.2

因工傷損失工作日數。

聚焦人文關懷
維護健康安全

關鍵績效指標B2.3

描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。

聚焦人文關懷
維護健康安全

層面B3：發展及培訓

一般披露

有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。

聚焦人文關懷
支持人才發展

關鍵績效指標B3.1

按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。

聚焦人文關懷
支持人才發展

關鍵績效指標B3.2

按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。

聚焦人文關懷
支持人才發展

ESG指標

概述

章節

層面B4：勞工準則

一般披露

有關防止童工或強制勞工的：

- a) 政策；及
- b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

聚焦人文關懷
保障員工權益

關鍵績效指標B4.1

描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。

聚焦人文關懷
保障員工權益

關鍵績效指標B4.2

描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。

聚焦人文關懷
保障員工權益

營運慣例

層面B5：供應鏈管理

一般披露

管理供應鏈的環境及社會風險政策。

打造優質服務
改善供應鏈管理

關鍵績效指標B5.1

按地區劃分的供應商數目。

打造優質服務
改善供應鏈管理

關鍵績效指標B5.2

描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。

打造優質服務
改善供應鏈管理

關鍵績效指標B5.3

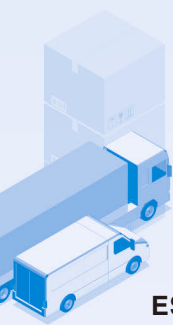
描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。

打造優質服務
改善供應鏈管理

關鍵績效指標B5.4

描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。

打造優質服務
改善供應鏈管理



ESG指標

概述

章節

層面B6：產品責任

一般披露

有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：

- a) 政策；及
- b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

打造優質服務

提升服務質量

嚴守規範營運

關鍵績效指標B6.1

已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。

因為本集團業務為提供跨境物流服務，不涉及產品製造，故此部分不做披露。

關鍵績效指標B6.2

接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。

打造優質服務

提升服務質量

關鍵績效指標B6.3

描述與維護及保障知識產權有關的慣例。

打造優質服務

提升服務質量

關鍵績效指標B6.4

描述質量檢定過程及產品回收程序。

因為本集團業務為提供跨境物流服務，不涉及產品製造，故此部分不做披露。

關鍵績效指標B6.5

描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。

打造優質服務

提升服務質量

層面B7：反貪污

一般披露

有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：

- a) 政策；及
- b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

打造優質服務

嚴守規範營運

關鍵績效指標B7.1

於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。

打造優質服務

嚴守規範營運

關鍵績效指標B7.2

描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。

打造優質服務

嚴守規範營運

關鍵績效指標B7.3

描述向董事及員工提供的反貪污培訓。

打造優質服務

嚴守規範營運

ESG指標

概述

章節

社區

層面B8：社區投資

一般披露

有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。

聚焦人文關懷

彰顯社會責任

關鍵績效指標B8.1

專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。

聚焦人文關懷

彰顯社會責任

關鍵績效指標B8.2

在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。

聚焦人文關懷

彰顯社會責任