

环境、社会 及公司治理报告

Environmental, Social,
and Governance Report

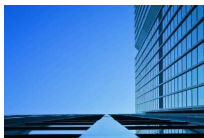
2024



目录

关于本报告 03

CEO致辞 04



01. 走进易点天下 06

公司简介 07
业务发展概况 08
所获荣誉榜单 12



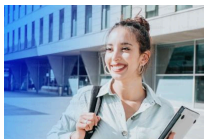
02. 卓越治理 价值共生 14

ESG治理框架 15
利益相关方参与沟通 15
实质性评估 16
合规管理 17
反腐倡廉 19
构建信任 20



03. 创新领航 服务致远 24

业务服务 25
技术产品 30
生态交流 39



04. 多元包容 以人为本 47

公平共融的员工团队 48
温馨周到的员工福利 51
优越舒适的工作环境 52
自主清晰的发展路径 53



05. 人才聚力 向好而生 54

价值观主题学习季 56
启航计划：新员工入职培训 58
续航计划：基层员工培养 59
远航计划：骨干培养训练营 60
领航计划：管理者培养训练营 61
导师培养训练营 63



06. 绿色运营 提升效能 64

资源绿色运营 65
云上绿色管理 66
传递绿色理念 67



07. 普惠发展 价值共享 68

开展爱心助学活动 助力乡村教育事业 69
深入落实党的思想 扎实推进惠民政策 70
政企合作讲好西安故事 技术赋能助推国际传播 71

08. 投资者等利益方关注的问题

数据绩效一览表 73
参考标准指标索引表 74
读者建议反馈单 75

关于本报告

本报告旨在向政府与监管机构、股东与投资者、客户与供应商以及员工、社会公众等利益相关方真实、准确、完整地披露公司在践行高质量可持续发展理念方面所做出的努力和取得的成果。

联系方式

公司名称：易点天下网络科技股份有限公司

联系地址：陕西省西安市雁塔区高新区天谷八路156号软件新城研发基地二期C3栋903室

邮编：710077

联系电话：029-89192156

电子信箱：ir@eclicktech.com.cn

报告周期及时间范围

本报告的编制范围涵盖了公司对财务和运营政策及措施有控制权或有重大影响的所有实体。本报告为年度报告，时间范围为 2024 年 01 月 01 日至 2024 年 12 月 31 日，为增强报告可比性和完整性，部分内容可能超出此时间范围。

报告主体

本报告披露范围涵盖易点天下网络科技股份有限公司及其下属公司。

编制依据

本报告参照《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》进行编制。

本报告在编制过程中，通过识别重要的利益相关方，分析和评估可持续发展相关的重要议题，决策报告界限，收集、汇总、整理、审阅相关材料和资料，最终形成本报告。



数据说明

报告中的财务数据均以人民币为单位。

可靠性保证

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、完整和准确，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告称谓

为了便于表述和方便阅读，报告中“易点天下网络科技股份有限公司”也以“易点天下”“公司”“我们”表示。

报告获取

为践行低碳环保理念，我们将以电子版形式发布本报告。若您需要获取本报告，可登录公司官网 www.eclicktech.com.cn 阅读电子版报告。

CEO致辞

2024年，是我们在汹涌的AI浪潮中脚踏实地、稳扎稳打的一年，也是成功将日新月异的AI能力快速融入自身业务与发展之中的一年。

在2023年，我们明确了“以AIGC引领品牌出海新浪潮”为全新战略之后，2024年我们于技术之变、市场之变、产业之变中，坚持打造以人为本、持续进化的组织能力，全面筑高我们标杆化和差异化产品服务能力，以拓展出更广阔的成长空间。

易点天下作为一家在过去十余年来深耕全球市场的智能营销科技公司，我们的核心能力始终是围绕着“出海服务”与“广告技术”这两大模块来构筑的，以主营业务效果广告为例，我们通过毫秒级响应速度的分布式网络架构，从全球200多个国家及地区70亿台设备所发出的海量广告请求中，精准匹配我们所服务的广告主的营销诉求，进行展示与效果反馈，截至目前，我们已服务了上万家企业扬帆出海。

当下，我们更关心的是：前沿的AI技术能否快速有效转化为客户以及终端消费者所认可的商业价值？研发投入所产出的项目能否满足多变的市场需求？选择与易点天下同行的出海客户，我们是否能在其不断成长壮大的过程中为其提供日益深厚的价值？

为此，我们一方面，在**组织能力**上，持续加强数字化底座建设，完善CI+BI+AI的体系化能力与风控系统，并以“高端人才引进”与“核心干部培养”并重，不断壮大且夯实我们的干部队伍；另一方面，在**产品服务能力**上，我们推出了基于自研模型的数据分析与增长模型类产品——数眼智能，以及智能化多云管理平台——Cycor。前者，是在AIGC为我们提供了效率跃迁式的产能后，以AI算法模型向数据要精准决策的重要工具，让广告主真正能够在进行广告投放时合理分配预算，并对未来的收益曲线直观可见；后者，则是从服务出海企业征战全球的基础设施角度出发，帮助我们的客户一站式解决全球网络安全、稳定、高效的问题，保证业务的高速发展。

我们相信，**AI应用的全面落地与价值普惠**，既离不开包括Google、Meta、亚马逊、微软、华为、阿里、腾讯等全球头部大模型及云服务合作伙伴在底层技术上的创新与合作，也离不开易点天下这样的服务商，将营销行业和客户需求的深厚经验积累与AI技术深度融合，转化为真正能够重塑生产方式与生产力结构的产品能力与解决方案能力，真正落实为同时惠及广告主、媒体与终端消费者的商业价值。

我们为自己能够参与和推动新一轮的技术变革与中国企业全球化发展趋势而感到幸运。在这条路上，易点天下团队将不忘初心，在与我们的客户、合作伙伴以及投资者们携手共进中，向着全球首屈一指的第三方独立广告平台奋勇前进，也将为美好社会做出更大的努力和贡献。

2024年，公司在环境、社会和公司治理方面所取得的进展主要包括：

公司治理

我们严格执行公司内部建立的ESG管理体系，即由董事会、战略委员会以及ESG工作小组构成的ESG管理架构，并由公司各部门负责人组成的ESG工作小组，负责统筹、组织、协调和落实公司ESG方面的各项具体工作，既能够从上自下的有效协调和梳理ESG事务的优先级与相互协同，又能确保相关决策在落地与反馈上的高效真实。

社会

我们已经建立起了成熟、高效的日常管理机制，为员工、社区与客户、生态合作伙伴提供全面、安全的运营保障和服务支持。我们始终将员工的合法权益放在首位，并为员工提供更多温情和人性的福利待遇；在社区贡献上，我们积极发挥优势并联动各类公益资源，投身社会公益和社区建设，开展了多场助力当地经济发展的捐赠活动；面对客户与生态合作伙伴，我们在提供专业服务的同时，联动生态合作伙伴探索更多合作可能性，共同推进行业发展，为社会做出更大贡献。此外，在党建活动方面，我们积极响应党中央号召，开展了全体党员大会，并组织学习贯彻党的二十大精神，深度参与地区扶贫活动、高校与各产业带技术与科技赋能活动，以自身之专长为社会和每一个个体提供帮助与支持。

环境

我们自愿承诺到2030年，公司的碳排放量与2022年相比减少50%，并力争与生态合作伙伴共同帮助千行百业通过产业数字化转型与升级，提升数字技术的减碳效能，同时也助力更多优质的中国新能源企业征战全球市场，将中国先进的“双碳”理念传递到全球更多的角落。我们将持续通过重要性评估、风险管理计划以及新机遇培育机制，不断提升公司的ESG表现。同时，我们也将通过持续披露ESG独立报告，以展示我们对可持续发展承诺所做的长期努力。

易点天下CEO

姚莹



社会责任战略

易点天下环境、社会及公司治理的战略，是基于公司一直以来所奉行的“科技使世界变得更平”的使命和以“信任、担当、执行力、学习力”为核心的企业价值观，在公司内部凝聚起一股上下同心的强大力量，推动易点天下把ESG考虑落实到我们的产品、服务和业务运营中。

全球商业环境与各地区市场环境的瞬息万变，包括自2020年以来极端气候、宏观经济挑战、地缘政治环境、移动互联网普及和创新科技赋能、以及各行各业数字化转型深入，我们唯有持续提升能力，才能应对这些风险，创造新的发展机遇。

自2022年8月，易点天下在深圳证券交易所挂牌上市，成为公众企业后，我们通过卓越至诚贴心的国际化营销服务，持续为出海企业客户、生态合作伙伴和社会创造价值，并不断强化ESG治理的基础。

在2023年，我们全面梳理完善了ESG管理体系，形成了由董事会、战略决策委员会以及ESG工作小组构成的ESG管理架构，对内更好协调ESG事务优先级，对外更积极跟相关方沟通。

同时，我们也将可持续发展与积极推动合作伙伴的协同变革融入公司长期商业设计之中，将社会责任纳入商业设计的核心环节，并通过技术与商业创新，让可持续驱动企业健康良性发展，也同时推动产业上下游的生态合作伙伴一起，创造更具长期发展潜力与空间的商业体系。



企业使命 / 价值观

信任 担当 执行力 学习力

行动框架



卓越治理
价值共生



创新领航
服务致远



多元包容
以人为本



人才聚力
向好而生



绿色运营
提升效能



普惠发展
价值共享

可持续发展

技术与商业创新

合作伙伴的协同

01

走进易点天下



1.1 公司简介

公司名称：易点天下网络科技股份有限公司
中文名称：易点天下网络科技股份有限公司
英文名称：Easy Click Worldwide Network Technology Co., Ltd
中文简称：易点天下
英文简称：ECLICKTECH

公司运营地域

公司总部位于西安，并在北京、上海、广州、杭州、成都、深圳、香港、韩国、日本、德国、美国、印度、BVI、开曼等国家和地区设有子公司。

公司规模

截至2024年12月底，公司有员工879人。

公司股票上市交易所

深圳证券交易所
股票简称：易点天下
股票代码：301171

公司注册地址（公司总部所在地）

陕西省西安市雁塔区高新区天谷八路156号软件新城研发基地二期C3栋楼903室
邮政编码：710077 网址：www.eclicktech.com.cn





在深耕出海服务十余年间，易点天下始终坚持技术驱动发展，以先进的广告技术、多元的数字媒体资源，海量的营销数据积累以及深度专业化的产品服务，持续助力海内外企业在全中国范围内的国际化布局和在各个市场中的本土化落地。

长期以来，公司以不断积累与优化的全球营销经验、先进的广告技术、海量数据积累与分析能力，以及深度的专业化认知，助力企业在全中国范围内的国际化布局和在各个市场中的本土化落地。多年以来累计实现应用安装、用户注册、商品销售等商业效果转化超过 8 亿次，覆盖独立设备超过 70 亿台，遍及全球 200+ 个国家和地区，单日最高有效转化达到百万量级。

1.2 业务发展概况

易点天下（股票代码：301171）是一家率先在海外营销领域布局AIGC战略的营销科技公司，秉持“科技使世界变得更平”的使命，致力于以“出海服务”与“广告技术”为核心，为企业提供包括品牌全案、效果广告、头部媒体账户管理在内的全球营销推广服务、程序化广告增长与变现服务，以及AI素材生成、BI数据分析与增长模型预估、CI智能化多云聚合管理等出海数字化服务。

8亿次+

商业效果转化

70亿台+

覆盖独立设备

200个+

遍及全球国家和地区

100万+

单日最高有效转化

截至目前，公司已成功帮助上万家企业实现全球商业增长，推动了跨境电商、游戏娱乐、工具应用、文旅出行、新能源与高端制造等众多中国优势产业的新技术、新产品、新模式向海外拓展，赢得了包括华为、阿里巴巴、腾讯、网易、米哈游、字节跳动、百度、快手、CGTN（中国国际电视台）、SHEIN、传音、携程、滴滴等一众知名企业的信赖，让全球消费者第一时间享受到中国智造、中国创新与中国文化的成果和价值。

全球头部及中长尾优质媒体合作伙伴

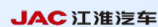
 谷歌 优秀合作伙伴 2013 - 2025	 微软广告平台 代理合作伙伴 2021 - 2025	 Apple Ads 媒体合作伙伴 2021 - 2025
 Meta 中国区优质合作伙伴 2021 - 2025	 AppLovin 大中华区首家电商一级代理 2024 - 目前	 巨量引擎 综合代理商 2019 - 2025
 TikTok for Business 官方代理商 2018 - 2025	 Kwai For Business 一级代理商 2021 - 2025	 Outbrain Outbrain一级代理商 2019 - 2025



10000+ 品牌信赖之选

成功帮助超过10000家企业实现了全球商业增长



2024年，公司实现营业收入25.47亿元，公司各业务经营板块经营情况稳定，客户结构优质。

报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润2.32亿元。

易点天下坚持诚信守法，积极履行社会责任，不断推动科技与文化相结合，引领前沿科技的卓越实践，得到了政府相关部门的认可，获得了相应的资质和奖励。

2024年营业收入

25.47亿元

报告期内归属于上市公司股东的净利润

2.32亿元



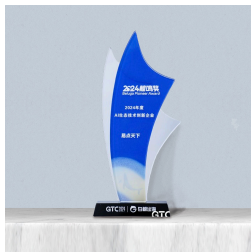
1.3 所获荣誉榜单

公司综合服务能力类

易点天下



入选“2024 福布斯中国·出海全球化品牌TOP30”榜单
 荣登证券时报“2024中国上市公司ESG百强”榜
 获“2024年上市公司可持续发展最佳实践案例”
 获2024 Google Workplace Excellence 杰出合作伙伴大奖
 获鲸鸣奖2024年度AI生态技术创新企业
 获方舟奖2024年度最佳品牌营销奖



公司技术产品创新类

“AI+BI+CI”出海全链路数字化解决方案



获数贸会DT先锋奖 - 银奖

获数字营销实战大赛年度营销技术优秀解决方案

出海营销服务 案例类

Infinix

获灵眸奖全球化组 - 金奖

获金投资创意奖海外组 - 银奖

获艾菲全球化营销奖行业类-3C产品 - 铜奖



Cotti Coffee

获SMARTIES CHINA出海营销组 - 银奖

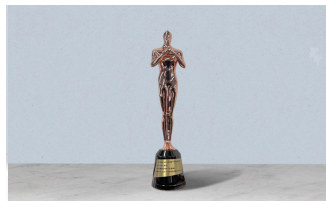
入选2024服贸会-服务示范案例遴选活动
全球服务实践案例

入选《第三届全球数字贸易博览会数字贸易
发展合作案例集》



FlexiSpot

获TBI杰出品牌创新奖出海营销 - 银奖



Trip.com

获CAMA中国广告营销大奖铜奖



IN XI'AN

获数字营销实战大赛年度创新文旅传播杰出案例 - 银奖

获中国广告长城奖全球化营销 - 铜奖

获金投资创意奖海外组-铜奖

获上海国际广告奖出海营销组 - 铜奖

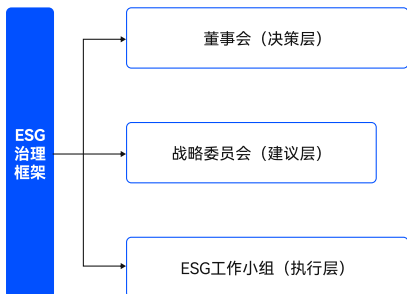
02

卓越治理 价值共生

2.1 ESG 治理框架

为全面提升ESG管理水平，确保董事会能够有效监督ESG相关事务，公司于2024年对ESG管理体系进行了优化。公司建立了由董事会、战略委员会以及ESG工作小组共同构成的三级ESG管理架构，形成了层次分明、协同高效的管理体系。

董事会作为公司治理的核心，定期审议ESG报告，深入研究并讨论ESG相关议题，为公司ESG战略的制定与实施提供明确方向，并监督指导管理层开展相关工作，确保ESG理念贯穿公司运营的各个环节。战略委员会为ESG战略的推进提供支持。ESG工作小组由公司各部门负责人组成，是ESG管理体系的执行核心。该小组负责统筹协调公司各部门的ESG工作，组织落实各项ESG任务，确保公司在环境保护、社会责任履行以及公司治理等方面的具体工作有序推进，并及时向管理层和董事会反馈工作进展与问题，形成上下联动、协同共进的工作格局。

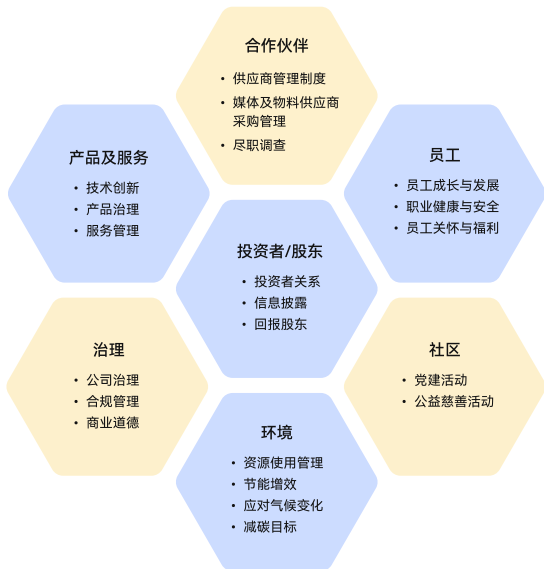


2.2 利益相关方参与沟通

利益相关方	期望与要求			沟通机制		
政府	遵纪守法	依法纳税	支持地方发展	日常管理	会议交流	监督检查
股东	回报股东	信息披露	投资者关系	股东大会	信息披露	投资者关系活动
	公司治理	风险控制				
员工	工资及福利保障	良好工作环境和 发展平台	公平的晋升和 发展机会	双通道职业体系 员工活动	绩效考核管理办法 员工培训	健康安全的工作环境
客户	高品质的服务	数据安全与 客户隐私保护		合同履行	客服服务规范	客户满意度调查
合作伙伴	共赢发展		信守承诺		合规采购	信守合同
	公平、公开、公正采购	尽职调查				
环境	推动环境保护	保护生态平衡	应对气候变化	减排降废	节能降耗	识别风险
社区	助力社区发展	支持社区公益		开展公益活动		

2.3 实质性评估

易点天下致力于进一步提升公司社会责任管理的实质性、针对性与科学性。为此，公司采用了国际通用的方法论，深入研究国际权威且广泛认可的可持续发展与社会责任评估标准及指南。在此基础上，以全球报告倡议组织（GRI）标准为核心框架，结合公司在社会、环境方面的影响程度，利益相关方的关注焦点，行业特性以及公司自身业务特点，经过系统性评估与筛选，最终确定了21个对公司发展及利益相关方具有重大影响的实质性议题。这些议题涵盖治理、投资者/股东、产品与服务、员工、合作伙伴、社区以及环境七个关键领域，并将在公司的履责实践中被重点聚焦与详细披露，以确保公司可持续发展战略的科学推进与有效落实。

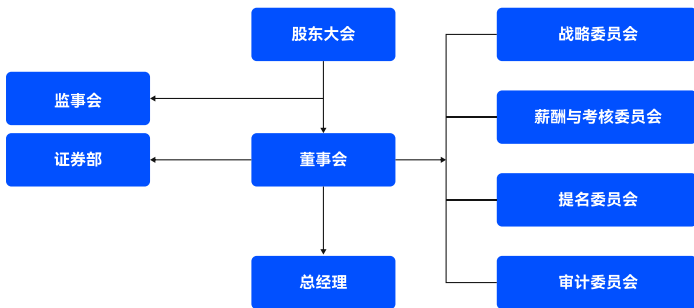


2.4 合规管理

易点天下始终高度重视合规管理，将其作为企业可持续发展的核心要素之一。公司建立了完善的合规管理体系，通过与内审部、法务部、财务部等各部门的协同合作，制定了《内部审计制度》《内部控制制度》《采购管理制度》《反舞弊管理制度》《利益冲突管理制度》等一系列制度。同时，公司定期开展合规培训，培训内容涵盖数据安全、反舞弊、利益冲突管理等关键领域，通过线上线下相结合的培训方式，强化员工的合规意识，确保每一位员工都能在日常工作中严格遵守相关法律法规，为企业的稳健运营提供有力保障。

在数据安全与隐私保护方面，易点天下秉持审慎严谨的态度，严格遵守相关法律法规要求。公司在数据获取、处理和存储等环节采取了严格的管理措施，确保用户数据的安全与隐私。通过持续的技术升级和流程优化，公司不断提升数据处理的透明度和安全性。此外，公司还针对数据保护开展专项培训，帮助员工深入了解数据隐私法规和公司政策，进一步提升数据管理的专业性，为客户提供更加可靠的智能化营销服务，保障客户利益的同时，也为公司的长期稳定发展奠定了坚实基础。

公司不断完善股东大会、董事会、监事会和管理层的治理结构，严格按照《公司法》《证券法》等法律法规履行职责。董事会设立了战略、审计、提名、薪酬与考核等专门委员会，明确各委员会的权责和议事规则，进一步优化公司治理机制。同时，公司通过提升信息披露质量、加强投资者关系管理等方式，不断提高公司治理的透明度和规范性，为股东和社会创造长期价值。



股东大会

公司严格按照《公司法》《上市公司股东大会规则》《公司章程》等规定和要求，规范执行股东大会的召集、召开和表决程序，全面采取现场投票和网络投票相结合的方式，保障股东特别是中小股东的合法权益，确保所有股东享有平等地位，能够充分行使自己的权利。

2024年，公司共召开5次股东大会，相关股东或股东代表出席了公司召开的历次股东大会，相关事项均按照相应的权限审批后交由股东大会审议，会议在召集方式、议事程序、表决方式和决议内容等方面均符合有关法律、法规和《公司章程》的规定。

董事会

公司董事会对股东大会负责。公司董事会由9名董事组成，其中非独立董事6名，独立董事3名，独立董事中包含会计专业人士。

董事会按照《公司法》《公司章程》和《董事会议事规则》的规定开展工作，出席董事会、董事会专门委员会和股东大会，勤勉地履行职责和义务，同时积极参加相关交流和学习，熟悉相关法律法规。

董事会设立战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，各专门委员会成员由不少于三名董事组成，并且独立董事占多数，其中薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会由独立董事担任召集人，审计委员会的召集人为会计专业人士。各专门委员会均已制定工作细则，各位专门委员会委员按照工作细则的规定对公司经营发展提出相关的专业意见和建议，为董事会的决策提供了科学和专业的意见和参考。

2024年，公司共召开了5次董事会，董事会的召集、提案、出席、议事、表决、决议及会议记录规范，对公司股份回购、利润分配、股权激励等重大事项作出了有效决议，确保了董事会的工作效率和科学决策。



投资者关系

公司根据《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规及部门规章的有关规定，制定了《投资者关系管理制度》，并严格按照相关法律法规及《投资者关系管理制度》的要求，加强与投资者之间的信息沟通，同时公司通过投资者咨询电话、电子邮箱、投资者互动平台等多种渠道，探索和丰富创新型投资者关系管理模式开放与投资者之间的双向、多重信息交互，积极、全面的与投资者建立良好的互动关系，保障了全体股东的合法权益。

企业社会责任管治情况

董事会成员的人数	人	9
2024年董事会召开的次数	次/年	5
女性董事	人	4
女性董事的比例	%	44.44%
监事人数	人	3
职工代表监事	人	1

监事会

公司监事会由3名监事组成，其中职工代表监事1名。监事会按照《公司法》《公司章程》和《监事会议事规则》的规定履行职责，同时积极参加相关培训，及时掌握相关法律法规和监管动态，提高监事会的履职能力。

2024年，公司共召开了5次监事会，公司监事会的召集、提案、出席、议事、表决、决议及会议记录规范，对公司董事会工作的监督、高级管理人员的考核、公司重大经营决策、利润分配、股权激励等重大事宜实施了有效监督，公司监事按照相关规定出席监事会会议并依法行使权利和履行义务，不存在违反《公司法》《公司章程》及相关制度等要求行使职权的行为，切实维护了公司利益及股东的合法权益。

信息披露

公司根据《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规及部门规章的有关规定，制定了《信息披露管理制度》，并严格按照相关法律法规及《信息披露管理制度》要求履行信息披露义务，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息，不存在违规披露。公司指定《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》为公司信息披露的指定纸质媒体，巨潮资讯网为指定信息披露网站，确保所有股东在公司信息方面公平地享有知情权。

投资者回报

公司制定了“质量回报双提升”行动方案，明确了提高投资者回报的具体举措。在制度层面，《公司章程》明确了利润分配机制，强调执行稳定、持续的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展。公司规定在满足现金分红条件时，每年以现金方式分配的利润原则上不少于当年实现的可供分配利润的10%，确保投资者能够获得稳定的现金回报。

此外，公司通过股份回购和股权激励等方式进一步回馈投资者。2024年，公司实施了股份回购计划，基于对公司未来持续稳定发展的信心和对公司长期价值的认可，回购的股份用于股权激励或员工持股计划，旨在提升员工积极性，推动公司长远发展，同时也为股东创造更多价值。公司还制定了限制性股票激励计划，以建立和完善劳动者与所有者的利益共享机制，进一步改善公司治理水平，提高员工的凝聚力和公司竞争力。

2.5 反腐倡廉

2024年公司内部进行的《反舞弊培训》现场



举报渠道及流程

易点天下接受匿名举报，也鼓励举报者留下姓名及联系方式，以便跟进调查及反馈必要的调查进度。我们将以严肃及高度保密的形式跟进举报处理。

举报渠道举报电话：029-89192156

举报邮箱：complain@eclicktech.com.cn

举报地址：陕西省西安市雁塔区软件新城二期C3

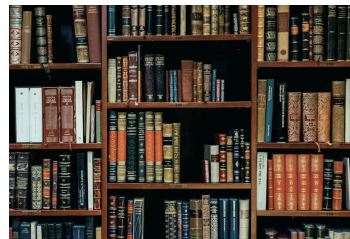
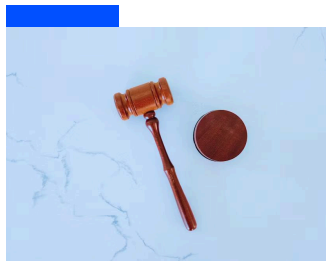
处理举报的工作流程：详见反舞弊、反商业贿赂管理制度17条至第20条

公司对商业腐败行为采取零容忍态度。为了规范公司商业活动中的反腐败、反贿赂和反舞弊工作，加强公司治理和内部控制，防治舞弊、商业贿赂及其他不正当商业行为，维护公司和股东合法权益，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《企业内部控制规范》等有关法律、法规的规定，结合公司实际，制订《反舞弊、反商业贿赂管理制度》。

公司高管在商业道德、反腐败和反商业贿赂方面发挥着核心作用。他们负责制定和实施相关政策，以确保员工遵守行为准则，防止腐败和贿赂行为。高管通过内部审计和风险管理来监督政策的执行，并与监管机构合作，提供必要的信息，以确保公司的行为符合法规。主要涉及反腐败、反贿赂、公平竞争、知识产权保护和员工行为管理等方面。

公司将反舞弊纳入培训体系，宣传相关知识、法律法规、制度规定和风险防范要求，规范公司员工行为，对财务、采购、销售等高风险岗位，公司建立了风险评估机制，采取风险控制措施，如加强内部审计、严格财务管理和进行员工培训。公司定期开展相关审计，确保高风险岗位遵守政策和法规，并采用技术手段如电子化财务管理系统提高透明度。这些措施共同确保公司经营行为为合规和道德。

此外，公司针对拟合作的供应商开展尽职调查，调查内容包括其基本情况、股东/实际控制人/实际受益人情况、业界声誉、近三年内商业贿赂行为、行政机关处罚情况、反商业贿赂政策等。公司规定，在招投标文件和业务合同中纳入反商业贿赂条款；对于被查实存在商业贿赂行为的供应商，公司将取消其合作资格，并将其纳入商业贿赂黑名单。



2.6 构建信任

易点天下致力成为一个尊重和拥抱公平竞争的企业。随着全球数字经济的深入与平台和社会责任相关的法律法规不断推出。我们真诚拥抱并希望和社会各界共同推动数字经济的良性发展。



构建合规出海信任体系

构建全面的合规出海信任体系，为出海营销“长期主义”保驾护航。在出海营销领域，由于横跨各个行业与出海所去向的目标地区和市场，对于营销推广和销售服务的安全合规要求也各有不同。作为出海营销服务商，易点天下在为出海企业客户提供出海营销服务时，已构建起全面完善的合规出海信任体系，严格遵循以下法律法规及规范性文件要求：

- 《中华人民共和国民法典》
- 《数据出境安全评估办法》
- 《中华人民共和国公司法》
- 《电子商务客户服务规范》
- 《中华人民共和国广告法》
- 《生成式人工智能服务管理暂行办法》
- 《中华人民共和国电子商务法》
- 《互联网信息服务深度合成管理规定》
- 《中华人民共和国网络安全法》
- 《互联网信息服务算法推荐管理规定》
- 《中华人民共和国个人信息保护法》
- 《互联网信息服务管理办法》
- 《中华人民共和国数据安全法》
- 《企业内部控制基本规范》
- 《中华人民共和国消费者权益保护法》
- 《网络直播营销管理办法》
- 《中央企业合规管理工作指引》
- 《California Privacy Rights Act》》(加州隐私权法)
- 《General Data Protection Regulation》(通用数据保护条例)
- 《Standard Contractual Clause》(数据跨境标准规范)
- 《California Consumer Privacy Act》(加州消费者保护方案)

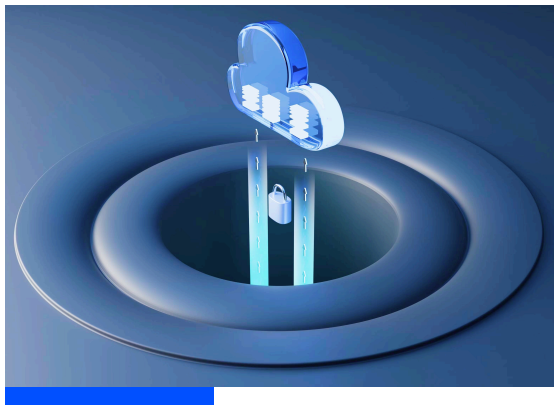
易点天下与上下游合作伙伴精诚合作中，易点天下服务团队严格遵守《客户沟通服务及业务流程标准》，各业务部门定期对服务中的客户进行评估，评估结果经财务总监复核后，根据《客户分级管理制度》更新客户资源配置及结算方式。同时，客户也可以通过易点天下官网、邮箱、400电话、微信公众号等各渠道提交咨询问题与意见反馈，以获得快速有效的帮助与支持。

2024年全年，易点天下所提供的服务中未发生相关不遵守流程标准、不遵循管理方案等违规事宜。同时，因与服务客户始终保持良好合作关系，未出现客户通过易点天下各渠道进行投诉等情况。

保护客户隐私 和信息安全

对于易点天下来说，赢得客户和其他利益相关者信任的基本前提，是我们能够保护好他们的隐私和数据。因此，隐私保护和数据安全是我们ESG战略的重要前提。2024年，我们顺利完成了ISO/IEC 27001信息安全管理体系和ISO27701隐私管理体系的换证审核，将隐私保护标准全面升级到最新版本，这一里程碑标志着公司在信息安全与合规管理领域迈入了更高阶段。

公司内部严格建立了内部隐私管理体系和信息安全管理体系，通过管理策略、技术手段和安全组织对内部数据和隐私数据进行保护。同时，公司通过风险识别对内部数据进行风险评估，采取有效措施降低风险，通过审计和外部渗透每年进行PDCA改善，确保内部数据和隐私数据安全。



► 建立网络安全法律法规动态追踪机制

在全球化合规框架搭建上，针对业务覆盖的十几个重点国家和地区，建立《网络安全合规风险地图》，重点跟进中国《数据安全法》《个人信息保护法》、欧盟GDPR、美国CCPA和新加坡的PDPA等核心法规动态，识别业务中的合规风险。

在跨数据流动专项治理上，依据《数据出境安全评估办法》评估数据跨境传输流程，对涉及用户隐私的算法模型实施本地化部署，确保数据传输合法合规。

► 定制化全员安全能力提升培训

在场景化培训体系上，开发《业务数据安全培训》《运维专项培训》、《实习生信息安全第一课》等定制化课程，全年开展4场覆盖研发、运营等关键岗位的沉浸式演练。

在常态化安全意识渗透上，通过公司内部飞书订阅号进行「每月信息安全Tips」推送，系统渗透测试、年度钓鱼邮件模拟测试等方式强化员工防护意识。2024年钓鱼邮件识别率提升至92%，管理层、员工通过不同途径互相提醒，全员参与，让“安全基因”深深融入公司组织血脉。

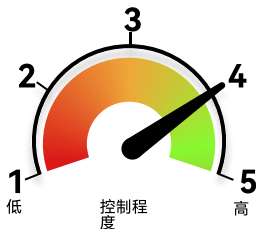
通过上述系统性举措，公司不仅顺利完成ISO换证审核，更形成了「法律合规+技术保障+组织能力」三位一体的网络安全管理范式。DNV第三方审核报告显示，2024年公司信息安全评分为4分，已超越同行达到行业领先的水平。为公司在程序化广告、AI营销等领域的拓展筑牢了信任基石。未来将持续投入资源建设自适应合规体系，将安全能力转化为差异化竞争优势。

► 建设算法备案与透明化体系

在备案全流程管理上，根据《互联网信息服务算法推荐管理规定》，建立算法研发-测试-备案-迭代的闭环管理体系。2024年Q2已完成AI营销视频生成系统的备案工作，备案信息通过企业官网公示可查。

在算法伦理委员会运作上，由技术、法务、外部专家组成的跨部门委员会对算法模型进行季度伦理审查，重点评估算法歧视性、可解释性等维度，相关评估报告纳入ISO年度内审范畴。

关注焦点之评审结果
业内最佳实践的应用



2024年，公司内部举行的信息安全意识提升部分活动



钓鱼邮件专项培训

参加范围： 整合营销BU全员

参与人数： 110人

组织模式： 邀请外部信息安全专家，根据公司需求制定针对钓鱼邮件防护的专门课程，除学习专业知识外，培训结束后，对大家的学习效果进行了随堂测试，强化学习效果。

信息安全日常宣传检查活动

参加范围： 公司全员

内容： 日常发现问题提醒、外部高发信息安全事件普及。

形式： 以主题海报、公司内部订阅图文内容、线下日常检查为主。

信息安全培训	信息安全检查
公司骨干专项培训	SSC人脸信息清理
整合营销BU大安全培训	媒体账户管理检查
全员信息安全在线学习	账户权限审计，特权账户检查
钓鱼邮件测试	离职人员人脸信息删除

 14次
信息安全
意识宣传

 4次
培训

 4次
检查

宣传主题

太白山温泉事件大解密

安全知识小科普——钓鱼邮件

账号安全那些事

警惕钓鱼邮件

安全达成与猎头的故事

这是我一个上市公司员工能说的吗？

业务调研中的信息安全风险

构建负责的供应链

关于媒体端采购

易点天下为广告主提供全球智能营销服务的供应商主要为互联网媒体，包括头部媒体、中长尾媒体、广告交易市场以及其他互联网广告渠道等。

公司采购的主要内容是各类互联网媒体的广告资源。



关于公司物料相关采购

公司采购内容还包括服务器及互联网云服务地开展业务必需的IT资源与互联网资源。公司的采购部门通过与业务部门及技术研发部门沟通协商，结合公司业务开展情况确定采购产品及服务的种类和数量，并由财务部门负责价格审核。公司制定了《反舞弊管理制度》《利益冲突管理制度》和《招投标管理制度》。

《易点天下反舞弊管理制度》

《利益冲突管理制度》

《招投标管理制度》

公司供应商的主要获取方式包括：

01 通过网络检索或应用市场排行榜等公开渠道获取优质媒体名单，主动联系合作。

02 通过论坛、展会等方式与供应商交流并进行合作。

03 由广告主转化而来，由于部分广告主也有通过互联网广告进行用户流量商业化变现的诉求，同时也可能成为公司的供应商。

04 现有供应商合作伙伴介绍。

05 凭借公司在行业内的口碑吸引供应商主动联系接洽。



03

创新领航 服务致远

3.1 业务服务

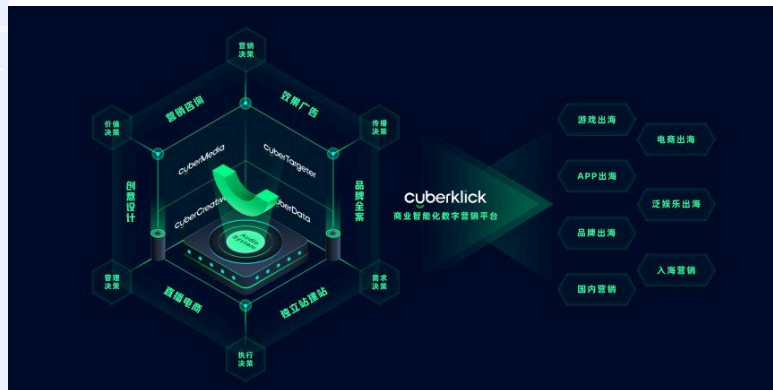
作为以技术驱动发展的科技型营销服务公司，
易点天下旗下有三大业务品牌：



cyberclick

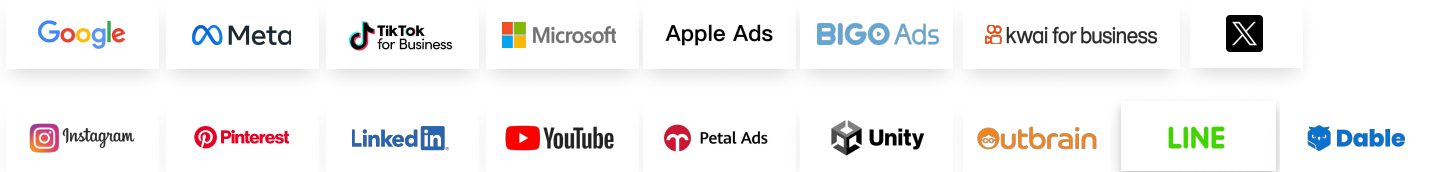
易点天下旗下商业智能化数字营销平台

Cyberclick为易点天下旗下商业智能化数字营销平台，坚持以“营销技术+创意服务”助力企业实现商业增长，为电商、游戏、工具应用、金融、新能源等多个行业提供包括效果广告、品牌全案、独立站建站、创意设计、直播电商、营销咨询等在内的定制化出海、入海及国内营销解决方案。

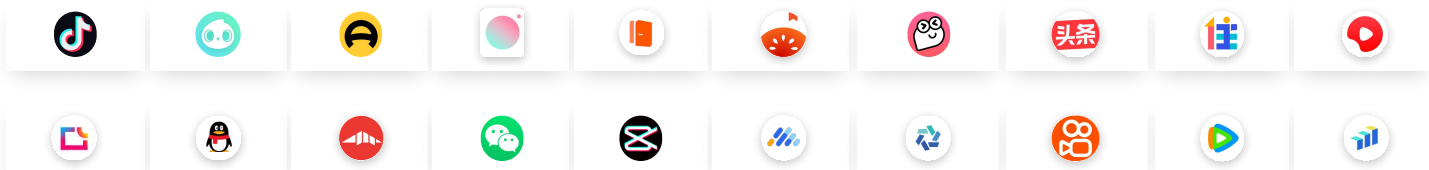


数字营销渠道覆盖全球超过200个国家及地区，与Google、Meta、TikTok For Business、巨量引擎、磁力引擎、Kwai for Business、微软广告、Apple Ads等在内的全球头部媒体及当地特色流量资源保持着长期稳定且良好的合作伙伴关系。

海外主流媒体



国内主流媒体



Yeahmobi

易点天下旗下以程序化广告为核心的数字化广告平台

Yeahmobi为易点天下旗下以程序化广告为核心的数字化广告平台，坚持以“数据+技术”为导向，聚焦全球中长尾媒体资源。通过专业化定制化营销方案，丰富媒体管理经验，先进广告投放技术，一站式数字化广告管理平台，带给客户更多样的营销资源，更精准的营销活动，更高的广告ROI，从而帮助客户实现营销目标。

Yeahmobi通过移动互联网广告、大数据、人工智能等前沿技术，不断优化产品及平台处理能力；持续投入技术研发，在跨境电商、手游等细分领域推出个性化的垂直行业解决方案，帮助中国乃至全球的移动应用、移动游戏、跨境电商等走向全球。

OEM流量								
开发者流量								
ADX流量							

注：本图仅为部分媒体资源

zmaticoo

易点天下旗下程序化广告平台

zMaticoo为易点天下旗下程序化广告平台，坚持创新驱动技术发展，运用先进的算法与AI技术能力，高效打通多源数据及媒体资源，实现数据全链路实时化管理，为全球广告主和移动开发者提供更智能、更便捷的用户增长与广告变现服务，共同构建安全透明的移动开发生态。

zMaticoo以创新和人工智能技术为驱动，通过数据实时链接买家和媒体渠道，为全球客户高效获取用户、提升品牌知名度、实现流量变现，与全球众多广告主有着长期且稳定的合作，品牌和效果类广告预算覆盖到电商、汽车、游戏、零售、美妆等多个行业。目前zMaticoo已合作超1000家国内外开发者资源和头部程序化需求方。

1000家+

开发者资源与头部程序化需求方

OEM



Xiaomi



OPPO



TCL



Vivo

Gaming



Learnings



Higgs



Dopuz Games



Wonder Group



Brave Star



Amanotes



Indiez



Hippo Ads

Entertainment



Kwai



Afreeca TV



Truecaller



Nimo



SK Planet



Talkie

OTT



Iqiyi



Bilibili



My TVsuper



Wetv



Mango TV



Loklok

Utility



Camscanner



CAD



WPS



Meitu

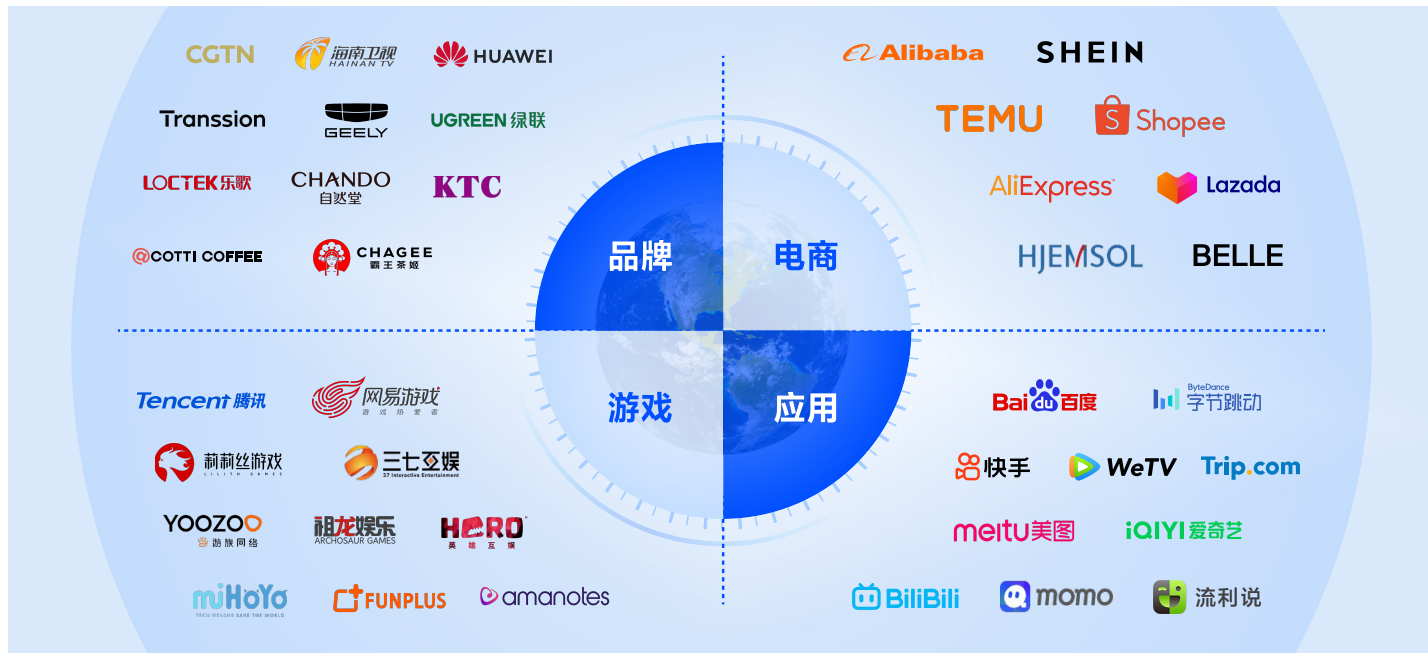


B612



Baidu Cloud

易点天下以技术创新为引擎，深度践行ESG发展理念，构建可持续商业生态。公司坚定贯彻“以AIGC引领品牌全球化新浪潮”的战略，以Cyberclick、Yeahmobi、zMaticoo三大品牌为核心，为全球超过5000家提供数字化赋能，技术驱动品效合一，为新能源、3C电子、服装、美妆、游戏、家电等行业注入了新的活力与动能。十余年来，公司深耕人工智能、大数据算法、云计算等前沿互联网广告技术，以切实有效的ESG治理助力公司价值再提升、竞争力再强化，充分担当企业社会责任，携手行业内外伙伴协同进步、合力发展，共同推动行业可持续发展的生态建设。



3.2 技术产品

作为一家率先在出海营销领域布局AIGC战略的营销科技公司，易点天下秉持“科技使世界变得更平”的使命，致力于为企业提供包括品牌全案、效果广告、头部媒体账户管理在内的全球营销推广服务、程序化广告变现服务及基于营销科技的出海数字化经营服务。

2011年成立以来，公司始终坚持技术驱动发展，截止到目前，我们共申请到了116项专利及软著，以先进的广告技术、海量的营销数据积累、多元的互联网媒体资源及深度的专业化认知，持续助力企业在全范围内的国际化布局和在各个市场中的本土化落地。



基于全球海量数据的技术中台底座

2024年，易点天下持续推进技术中台战略升级，以系统化布局、数据驱动、算法创新及生态协同为核心，构建了覆盖出海全链路的数字化解决方案。

一体化的系统布局

公司构建了AIGC数字营销创作平台KreadoAI、数眼智能BI数据分析平台、Cycor CI多云管理平台等矩阵化产品，通过注入AI能力实现中台全面升级，推出“AI+BI+CI”一体化解决方案，形成了覆盖出海全链路的数字化解决方案，可一站式解决出海企业从营销素材制作、营销数据分析、营销预算管理、到云基础设施数字化与智能化的各项需求。

合规先进的算法创新

公司于2024年携手中国信通院西部分院成立人工智能创新应用联合实验室，并以此为依托，联合多家大模型厂商及高校，在垂直模型的关键技术研究、数字人营销的算法创新等多个领域，取得了AI技术应用的重大突破。

自主研发的生成内容算法于2024年6月通过国家网信办《深度合成服务算法备案信息公告》备案，彰显技术合规性与先进性。

凭借技术领先性（AIGC战略布局与核心业务深度结合）、服务全面性（全链路AI化升级提升素材创意、投放管理、预算分配、效果数据全环节效能）及行业认可度（旗下平台的用户规模、安全性、合规性、稳定性获得业内认可，斩获“2024 CHINA AIGC100”等多项荣誉），易点天下持续巩固其在智能营销领域的标杆地位，为企业全球化提供高效、安全、合规的全方位数字营销服务。

庞大敏捷的数据能力

公司借助自建数据平台，运用先进技术打通多源数据与媒体资源，实现全链路数据实时管理，为全球广告主和移动开发者提供更智能、更便捷的广告变现与用户增长服务。

在强化数据洞察方面，秉持“AI+BI”的数据驱动理念，技术中台深挖全链路数据价值，对内为业务提供数据支持，对外为客户赋能，以精准数据洞察助力广告主制定更高效的营销活动。

强有力的支撑体系

作为一家Cloud Native（云原生）的智能营销科技公司，公司与谷歌、阿里、华为、腾讯、亚马逊、微软等国内外头部云服务厂商，在算力调度、运维及调优等多领域进行深入合作，打造大数据+AI一体化技术底座。

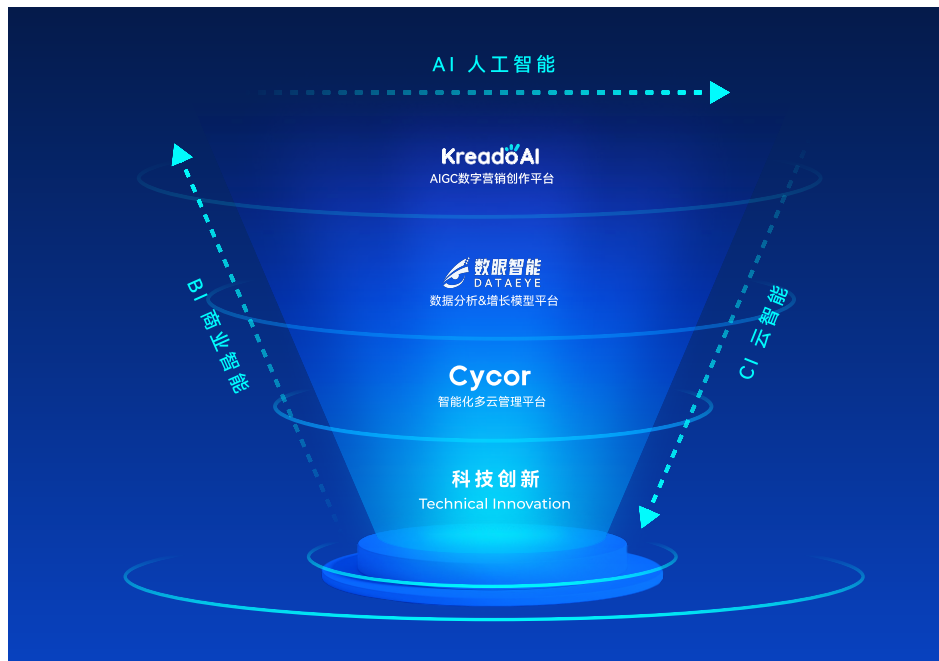
并联合腾讯云、智谱AI、七火山，共同成立“AI助力出海增长合作伙伴联盟”，聚合生态力量为企业出海全方位保驾护航。

AI+BI+CI 推动出海商业化 增长飞轮

以科技创新为底座，以KreadoAI、数眼智能、Cycor三大核心产品为引擎。

易点天下“AI+BI+CI”出海全链路解决方案，为出海企业提供从云持续交付、多云财务管理、出海路径规划、产品智能化升级到数字化营销推广的全链路解决方案。

帮助出海企业以更低成本，提升全球运营效率、支撑业务高速增长，推动出海商业化增长飞轮。



kreadoAI | AIGC数字营销创作平台

作为易点天下推出的首个AIGC数字营销创作平台，KreadoAI以“AI数字人、AI模特、AI工具、AI创意资产”4大解决方案为依托，凭借多场景、全链路、提效快、易操作的产品优势，可为全球用户提供「AI+」的多场景解决方案。KreadoAI凭借其丰富的数字人形象库与海量的多语种音色打破了中国平台与海外用户之间的壁垒，目前，KreadoAI已广泛应用于教育培训、企业宣传、电商营销、媒体资讯等多个行业，助力全球用户高效创作高质量视频内容。

KreadoAI 数字营销服务链路



在来自全球美国、巴西、墨西哥等200多个国家的用户使用中，由KreadoAI制作的视频用户数量已超200万，其中，75%的受访者给出了100%满意的评价。在YouTube、Tiktok、抖音、B站等主流社媒平台，由KreadoAI生成的数字人视频，播放量已超过1000w。KreadoAI凭借提供便捷高效视频解决方案的专业性，让全球各行业在实际应用中实现了更大程度的降本增效。

在广告投放领域的AI营销短视频

由KreadoAI制作的AIGC短视频在广告投放领域，通过AI数字人出镜，打造真人数字人解说及演示类广告素材，如游戏解说、营销推广、数字人模特走秀等。这些内容借助真人视角，增强用户的沉浸感和真实体验，从而显著提升推广效果。

持续投放时间是
2D素材

3倍

持续投放时间是
3D素材

1.5倍

平均播放时长较其他
类型提升

20%

点击率与有效
播放率提升

30%

在培训领域的AI多语言视频创作

以某外贸企业为例，该企业面向覆盖全球190多个国家和地区，为数十万供应商提供全方位外贸服务。培训是供应商快速上手、掌握平台操作、提升业务能力的关键。然而，面对庞大的全球供应商群体，该企业引入了KreadoAI的多语言数字人直播视频技术，大大解决了在多语言培训、高昂成本及传统培训模式的局限性等问题。

培训效率提升

95%

培训成本降低

70%

在真人出镜等领域的AI数字人克隆

客户在业务扩展过程中面临内容制作周期长、人物出镜不稳定、制作成本高等挑战。KreadoAI通过形象和声音克隆技术，为其提供高效、低成本的内容生产方案，大幅提升运营效率和用户互动。

产能提升

120%

视频用户参与度提升

50%

在产品展示等领域的AI模特

在服装、假发等行业，品牌方通过KreadoAI虚拟数字人模特进行产品演绎，让消费者直观体验不同款式，大幅提升购买决策效率与购物体验，高效展示热卖单品及品牌利益点，实现低成本、高转化的营销效果。

服装行业

真人模特成本降低

100%

品牌官网GMV提升

20%

假发行业

营业额增长

30%

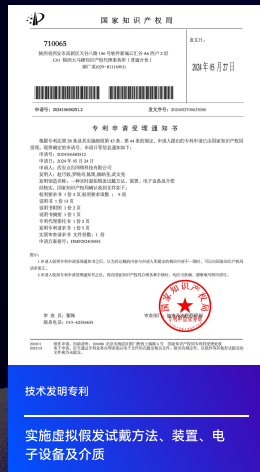
退货率降低

45%

复访率提升

70%

荣誉与认可





数据分析与增长模型平台

数眼智能 BI 以一体化的解决方案，从数据采集、存储建模到分析展示，依托四大功能模型，即 IAA-IAP 数据模型、AI 预估模型、AI 预算分配模型以及自助分析模型，激活营销全链路数据潜能，通过深度数据分析与智能决策，实现买量与变现的高效协同，从而驱动游戏、工具、电商业务高效增长。2024 年，数眼智能 BI 为游戏业务（休闲游戏、页游）、工具、电商等客户，提供了更加强的运营分析模型，为业务增长注入了一针强心剂。

数眼智能以 4 大功能模型为依托：

IAA-IAP 数据模型

AI 预估模型

AI 预算分配模型

自助分析模型



Cycor | Cycor—智能化多云管理平台

Cycor以智能化多云管理为核心，通过Cycor DevOps（持续交付与服务管理）、Cycor FinOps（多云成本优化）、Cycor AI（生成式AI集成应用）及Cycor CFM（账单与客户管理）四大解决方案，构建覆盖多云架构全生命周期的可持续发展支持体系。2024年，Cycor聚焦泛互联网行业及CBS转售客户，以技术迭代推动效能提升。

Cycor AI

生成式AI集成应用

以低门槛SaaS化服务集成Claude3等先进模型，通过AI Companion工具提升数据驱动决策能力，加速业务智能化转型。

Cycor DevOps

持续交付与服务管理

一款专为多云环境设计的云原生持续交付和服务管理产品，帮助业务在多个云平台上完成服务持续交付、自动化部署和服务持续管理运营等功能。

Cycor FinOps

多云成本优化

依托AI辅助分析与全球13家云商成本数据整合，赋能企业精准识别资源浪费、优化架构，实现降本增效与绿色低碳运营。

Cycor CFM

账单与客户管理

应对云转售市场挑战，提供账单管理与客户关系一体化方案，强化合规透明与资源可控性。助力更多企业在数字化转型中实现高效管理和长远发展。

2024年我们对外积极参与了云、AI、硬件等多个科技社区活动，从而推动行业知识共享和技术进步；对内，聚焦AI和云计算领域，为员工提供了全面的培训与发展机会，在2024年收获了多个云厂商的专业认证。未来，Cycor将持续深化多云场景的技术融合与行业渗透，以资源高效配置、流程自动化及AI深度应用为核心，为全球企业提供可靠、低碳的数字化基础设施支撑。践行“技术赋能可持续增长”的ESG使命。

cyberMedia

一站式营销智能服务平台

CyberMedia一站式营销智能服务平台，通过庞大的数据管理系统和业务处理体系，提供行业级营销解决方案，从企业组织管理、全媒体开户、精准投放、数据分析到素材创意，帮助客户有效提升广告营销效果，提高业务全链路运行管理效率。

跨平台整合 一站式管理 商业化数据分析

cyberCreative

数据驱动创意平台

CyberCreative以数据和AI驱动创意，以“创意再生”为出发点，重构广告创意制作流程，实现创意流程云端化与创意简单化，围绕灵感发现、创意制作、创意测试、创意优化，实现创意闭环。

汇聚全球创意 广告素材模板
创意投放及优化 创意素材批量生成

cyberTargeter

效果导向的再营销广告平台

CyberTargeter致力于服务以电商为主体、以实现商品销售为目标的营销需求，以AI技术为驱动，运用机器学习多种算法模型以及丰富的广告创意，在大数据下形成最适合客户产品的以ROI为导向的投放策略，帮助广告主获取更大的收益回报，已合作数百家跨境电商企业。

创意管理 产品推荐 效果优化
个性化广告策略 广告投放

cyberData

数据决策平台

CyberData是集广告投放数据、大盘数据、行业洞察、热销商品、APP榜单等数据为一体的数据产品体系，全面覆盖了广告行业的多数据源，基于大数据分析模型，孵化了多个不同使用场景的数据产品，为广告主的投放分析和经营决策，提供全方位多角度的数据支持。

内置DMP人群标签算法 智能推荐引擎
A/B Test 动态出价

Yeahgrowth

一站式数字化广告管理平台

Yeahgrowth依托Yeahmobi强大的AI数据分析能力与丰富的广告投放运营经验，通过智能的数据监控、高效的广告管理、透明的流量投放、洞察的市场分析以及独立的权限管理，构建全链路精细化数字化广告管理体系，提供给广告主程序化营销，本地化营销，网红营销，聚合广告营销等多种营销服务，帮助客户有效提升广告管理效率，快速实现广告投放效果最大化。

专业媒体策划

广告媒体管理

咨询/技术/创意服务



智能的数据分析与监测

透明的媒体投放

高效的广告管理

独立的用户管理

定制的市场洞察

其主要优势在于：

- 通过Ad Serving跨媒体控制投放，实现用户去重，统一频控，扩大受众覆盖；
- 大、中、小媒体进行媒介计划，找到最优组合；
- 实时查看投放表现，系统自动优化ROI异常报警，多维度报告支持深入分析洞察；
- 按人购买，最大化目标受众覆盖效率，有效提升TA Reach。

zMaticoo—程序化广告平台

zMaticoo SSP

全球预算

SDK、API多种集成方式

Banner、Video、Native 多种广告类型

AI智能广告位管理，帮助提高广告收益

全面的内容安全审核

zMaticoo ADX

RTB、Prebid实时竞价

流量与预算自动智能匹配推荐

安全可靠的素材违规监测

实时交易数据呈现

全球10大数据节点超低延迟

zMaticoo DSP

全球电商广告库存

PC、Mobile、CTV等全渠道曝光机会

AI创意生成与优化

定制化投放解决方案

智能预算分配

ML & AI: 智能优化ecpm与智能竞价

广告行业的
垂类大模型

机器学习
算法预测竞价趋势

AI 素材生成

加密、脱敏数据处理
符合隐私规范

DMP: 支持广告精准投放

百亿级设备
数据画像

覆盖媒体、预算、
设备等维度的标签体系

实时、离线
数据计算

加密、脱敏数据处理
符合隐私规范



3.3 生态交流

2024年，易点天下共开展海内外线下客户交流活动100+场，涵盖跨境电商、泛娱乐出海、智能营销技术、人工智能发展等多种主题，通过联动出海行业上下游的多方合作伙伴，共同为中小企业出海破解疑难杂症，为企出海保驾护航。

政企交流

▶ 中国国际服务贸易交易会

9月12日—16日，2024年中国国际服务贸易交易会在北京圆满举办，展会期间，易点天下携“营销+AI”最佳实践参展并入选贸服会成果发布及全球服务实践案例，斩获多项殊荣。同时，在西安服务贸易创新发展（北京）推介会上，易点天下参与了“数字经济与数字贸易发展路径探析”主题交流。此外，易点天下作为陕西省特色服务出口基地的优质代表，秉持“长于陕西，服务陕西”的初心，受邀参与“陕西好礼”的发布仪式，并与“陕西好礼”现场签约，达成合作，将以数字营销赋能“陕西好礼”走向世界。



▶ 西安国际传播中心正式成立

10月28日，西安国际传播中心正式成立。西安国际传播中心搭建“以西安市委宣传部为主体，以两家市级媒体为视图文两翼，以项目合作为纽带，联动中省媒体、高校智库、部门企业、区县开发区协同发力”的新型综合传播平台。易点天下联合创始人兼副总裁兰向辉出席智库专家受聘仪式，正式受聘为西安国际传播中心智库专家。同时，易点天下作为外向型机构代表企业，受邀与多家企业共同联合发布《“履行社会责任 推动国际传播”共建倡议》。



▶ 第三届陕西数字经济发展论坛

12月18日，第三届陕西数字经济发展论坛在西安成功举办，易点天下受邀出席并分享出海创新实践，促进产业出海升级、融合发展，共探数字化发展新机遇。



▶ 第十二届中国企业全球形象高峰论坛

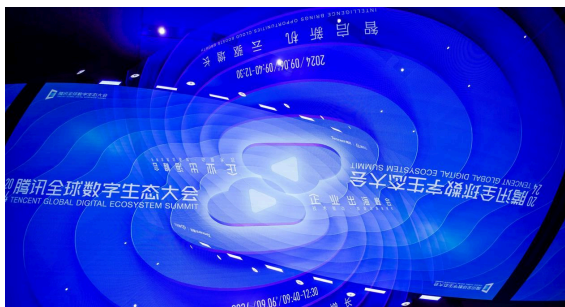
12月12日，由中央宣传部、国务院国资委和全国工商联指导，中国外文局主办，中国对外书刊出版发行中心承办的第十二届中国企业全球形象高峰论坛在京举行，易点天下联合创始人兼副总裁兰向辉受邀出席活动，并进行了经验交流和主题分享。

科技共探

► 智启新机 云驱增长 2024腾讯全球数字生态大会

举办地点：	中国深圳
活动时间：	2024.09.06

易点天下作为一家在海外赛道深耕数十年，且率先在海外营销领域布局 AIGC 战略的营销科技公司，易点天下 CEO 武莹受邀出席企业出海峰会，结合公司近年来的科研实践及服务案例，深入剖析了AIGC对出海营销行业的深远影响，与行业专家共同探讨数字经济与产业科技深度融合的新路径、新实践。





► 2024 甲骨文中国创新峰会

2024 甲骨文中国创新峰会以“数聚中国 智领未来”为主题，易点天下作为甲骨文云技术在广告营销领域的重要生态合作伙伴，受邀出席本次峰会，与行业伙伴共同就人工智能创造未来、出海应用创新、高质量全球化实践等话题进行了深入讨论，多维解读了中企出海的新路径。

举办地点：中国上海

活动时间：2024.11.12

► AI领航 共启出海 中国创新科技企业出海高峰论坛

12月6日，由易点天下主办，腾讯云、中关村创业大街协办的中国创新科技企业出海高峰论坛在北京圆满闭幕。现场来自腾讯云、微软AI应用、领航投资机构代表、创新科技企业先锋、品牌全球化增长专家等多位重磅级嘉宾，系统探究和分享了AI原生时代中国创新科技企业的品牌全球化跃迁新路径。现场，易点天下联合腾讯云、智谱AI、七火山，共同成立“AI助力出海增长合作伙伴联盟”，合作伙伴联盟将发挥各自优势，聚合生态力量为中企出海全方位保驾护航。

举办地点：中国北京

活动时间：2024.12.06



行业交流



▶ AI潮涌时 数智新丝路 2024 Easy Connection 全球营销峰会

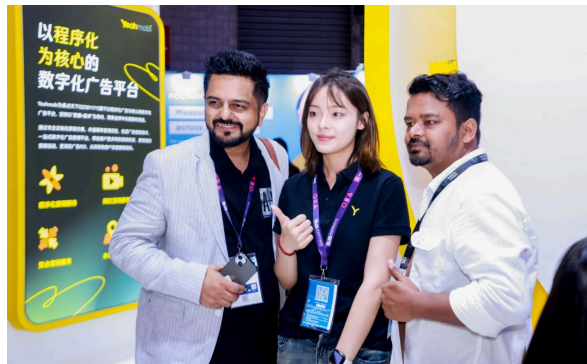
5月24日，由易点天下主办的2024 Easy Connection全球营销峰会在西安圆满收官。以“AI潮涌时 数智新丝路”为主题，来自全球各地的知名专家学者、领航投资机构、顶级技术大咖、资深行业领袖等多位重磅级嘉宾齐聚一堂，围绕世界经济走向、商业模式创新、技术应用趋势、前瞻市场洞察、营销增量范式、出海安全合规等多个议题，为人工智能时代中国企业的全球化提供了解题新思路。

举办地点：	中国西安
活动时间：	2024.05.24

▶ 2024 ChinaJoy

作为与ChinaJoy合作十余年的老朋友，Yeahmobi以“AI营销引力场”为主题深度参与其中，现场展台接待了来自全球的泛娱乐行业客户并提供全球营销解决方案，此外，积极与到场的行业上下游合作伙伴联动，旨在通过以程序化为核心的数字营销服务助力与时俱进、百花齐放的中国数字娱乐产业走向全球。

举办地点：	中国上海
活动时间：	2024.07.26—07.28





▶ AI+出海新势力系列沙龙

易点天下Cyberclick与谷歌共同举办了主题为【AI+出海新势力】的线下沙龙，旨在帮助更多AI应用企业洞察出海趋势、用户偏好，更有针对性地进行产品商业化落地，实现全球化市场拓展。此次活动特别邀请智谱AI倾力分享，与在座国内知名AI应用出海企业、独立开发者共同探讨AI应用的市场前景与落地效果。

举办地点：中国深圳

活动时间：2024.08.14

▶ DTC破局之路，AI助力先行电商闭门会

易点天下Cyberclick联合Meta、深跨协在广东佛山成功举办了【DTC破局之路，AI助力先行】电商闭门会。此次活动，特邀Meta营销专家、头部卖家，就DTC发展趋势、消费者偏好变化、用户价值实现、营销打法创新等方面进行深度剖析，为跨境电商从业者提供了宝贵的建议。

举办地点：中国广东

举办时间：2024.09.05



▶ 凌云出海 智启新航 华为云开天跨境平台发布会

易点天下作为华为云在AIGC领域的首家出海营销合作伙伴，双方已在出海营销AIGC大模型深化达成战略合作，已在品牌联合营销、出海解决方案创新孵化、出海生态资源共享、创意智能生成、营销推荐算法优化、BI中台搭建、隐私保护等多方面的不断深入合作，共同赋能出海企业。本次大会易点天下Cyberclick副总经理 Rachel Song受邀出席，并在会上进行了分享了易点天下在数智化全场景中赋能中企出海加速增长的最佳实践，以及如何通过模式协同和精准化广告匹配，以数据营销为底座赋能全域转化，提高营销效果。

举办地点:	中国深圳
活动时间:	2024.10.16



▶ 2024亚马逊广告年度开箱盛典unBoxed on Tour

会上，亚马逊广告方分享了全球营销行业趋势及一系列广告产品与技术解决方案的最新升级，旨在提升广告相关性和全渠道营销效果。易点天下CEO Daisy携旗下以程序化为核心的数字化广告平台Yeahmobi隆重出席，参加了高层战略会议和Prime Video广告产品交流，就共同广告投放链路的调优策略等进行了深度探讨。

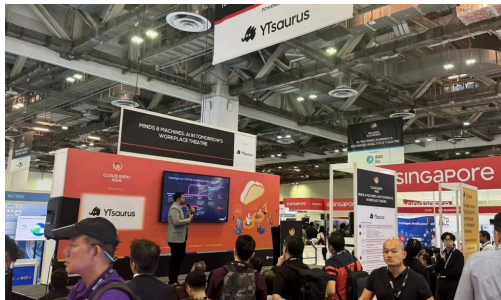
举办地点:	中国深圳
举办时间:	2024.11.05—06

国际盛会

▶ 2024年新加坡数据中心展 (Data Centre World Asia)

作为中国企业全球化征程的重度参与者，易点天下携最新出海全链路数字化解决方案亮相本次展会，并与众多来自世界各地的供应商汇聚于此，共同探讨行业发展趋势，并寻求更多的商机与合作。

举办地点：	新加坡
举办时间：	2024.10.09



▶ 澳大利亚绿色经济交流论坛

Yeahmobi受邀出席本次论坛，并带来题为“AI重塑营销 加速中企出海”的主题分享，从中企出海的角度，深入剖析了澳大利亚出海细分赛道的发展潜力及如何借助营销+AI的策略高效帮助品牌出海。

举办地点：	中国深圳
举办时间：	2024.11.14—11.16



▶ Affiliate World Asia

Yeahmobi作为在程序化广告行业耕耘12年+的数字化营销服务商，在Affiliate World Asia大会现场为来自全球的行业伙伴提供全球数字化营销的多元本地化解法。

举办地点：	泰国曼谷
举办时间：	2024.12.04—12.05



04

多元包容 以人为本



4.1 公平共融的员工团队

易点天下始终秉持“信任、担当、执行力、学习力”的价值观，倡导多元包容的企业文化。我们为敢闯敢拼、勇于担当的员工提供开放、优质的发展机会，致力于打造一个充满归属感的工作环境。在这里，我们不仅拥抱种族、地域、性别的多元化，更珍视价值与观点的多样性。

目前，易点天下在北京、上海、西安、广州、深圳、成都、杭州、香港、美国、印尼、日本、韩国等地建立了本地化团队。其中，韩国与日本团队100%由本地籍贯的伙伴组成。为了更好地融入当地文化，我们为这些地区的员工量身定制了符合当地政策的福利制度，并推行以员工为核心的弹性工作制，充分尊重和满足他们的需求。此外，我们在全球范围内推行统一组织的企业文化活动，如绩优嘉奖、节日庆祝、生日会、社会公益等，让每一位伙伴都能在轻松自由的氛围中，热情自信地投入工作，提升自我价值的同时，共同驱动公司发展。在易点天下，我们相信，多元包容的文化和以人为本的管理理念，是激发员工潜力、推动公司持续成长的核心动力。





员工总数



残疾人雇佣人数



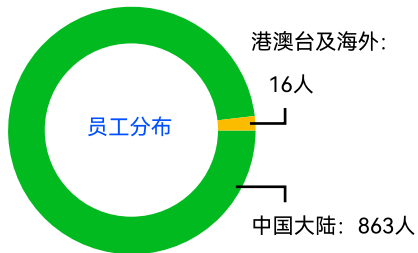
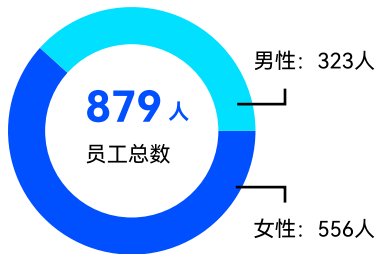
劳动合同签订率

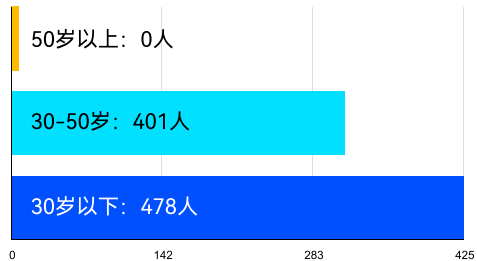
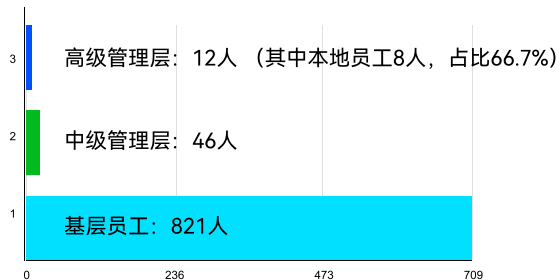


社会保险覆盖率



体检及健康档案覆盖率





平均年龄：30岁



4.2 温馨周到的员工福利

中长期激励计划

为3年、5年、10年员工设置一定份额的奖励

早、中、晚餐

为员工提供统一食堂就餐，平均餐饮价格低于市场价

补充商业保险

为员工提供意外医疗保障、补充住院医疗、意外住院津贴、疾病门/急诊医疗、重大疾病保障、女性生育医疗

健身房

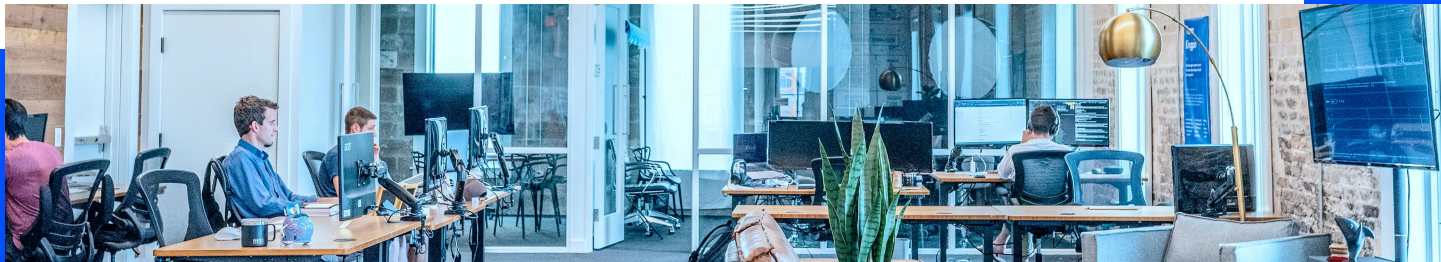
免费提供跑步机、动感单车、瑜伽室及其他健身器材

淋浴房

免费为员工提供淋浴设施

母婴室

为哺乳期的妈妈们提供私密空间



生日礼物

每个季度会为员工准备生日会，为员工提供手工制作、蛋糕甜品等

通勤补助

公司为所有正式员工工作日/周末加班提供交通补助

快递补助

为所有正式员工提供邮寄快递等服务

车位补助

所有正式员工可享受园区停车优惠，价格低于市场价

节日礼品

法定节假日会为相关员工提供节日礼品

优秀员工嘉奖

为季度绩效优秀员工提供可供选择的切实福利

4.3 优越舒适的工作环境

易点天下始终将人才视为驱动企业发展的核心引擎，我们致力于为员工打造一个优越且开放式的工作环境。我们以“双轮驱动”模式构建理想职场生态，通过硬件升级与软性文化浸润双管齐下，为员工打造兼具功能性与情感价值的成长空间。

物理空间维度：

全场景人性化办公矩阵

在物理空间维度，我们构建了全场景人性化办公矩阵：生活区配备智能咖啡吧与冰箱微波炉等设备，卫生间配备专员保洁实行高频次清洁，母婴室采用国际标准空气净化系统，健身房配备有氧器械和瑜伽室，每个功能区域都植入了智能化交互设计，真正实现工作生活无缝融合。



文化浸润层面：

入职全周期沉浸式体验机制

文化浸润层面，我们开创了“入职全周期沉浸式体验”机制：SSC团队以盲盒形式呈现入职礼包，内含虎鲸系列文创产品与智能办公套装，每件物品都搭载企业形象呈现企业价值观故事；HRBP会亲自带领新员工熟悉工位，并逐一介绍同事，让新人半小时内建立职场社交网络。



这种“空间即服务、文化即体验”的新型职场生态，使易点天下不仅成为高效能工作场域，更构建起数字时代下企业与员工共同进化的成长生态。我们相信，当物理空间承载人文温度，当制度设计蕴含科技智慧，每一位员工都能在此找到绽放的支点，与企业同频共振，创造超越期待的成长价值。

4.4 自主清晰的发展路径

易点天下尊重每一位员工的职业选择，并且用科学系统的职业越迁系统为员工职业发展作保障。在体系化人才培养方法下，作为负责任的雇主企业，易点天下尊重每位员工选择与更换岗位的自由，通过数字化转岗平台实施“HRBP咨询-直属领导面谈-跨部门评估”三级审核机制，推行内部岗位优先竞聘政策，实现岗位适配度提升、人才配置优化与组织效能提升的目标；对于员工的动态职级管理，易点天下有着清晰透明的评价体系，一年一度的“人才盘点”结果作为员工进行职级调整的参照，践行着及时公平的上升通道。公司将职位系统分为2大职位序列、3大职系、6大层级、20个标准等级。不论你是管理型人才还是专业型人才，我们都能为员工量身定制职业发展道路，为每一位人才铺设晋升通道。

三级审核机制

HRBP咨询



直属领导面谈



跨部门评估

公司职位系统



多年来，易点天下一直秉持着对员工发展负责任的态度，持续推动员工能力提升与职业价值实现，真正践行“人才发展与企业发展同频共振”的可持续人力资本管理理念。

以人才为锚：构建可持续发展的赋能生态

“多元包容，以人为本”不仅是易点天下的价值观，更是驱动创新的引擎。我们相信，当每个人的声音被听见、潜力被激发，企业方能与社会共同迈向可持续的未来。



05

人才聚力 向好而生



作为一家放眼全球的科技创新型互联网企业，易点天下深信“人才是卓越服务能力的根基”，在持续助力企业乘风破浪，扬帆远航的同时，易点天下秉承“聚天下智，纳百样才，育而用之”的人才观，以真诚信任、开放包容的心态接纳人才的多元和差异化，以创新发展的眼光看待每位易点人的成长。

在多年的发展历程中，易点天下吸引人才、赋能人才、激活人才、保留人才，让人才汇聚，彼此成就和价值共创，致力于员工成长。易点天下ETU（全称为“Edclicktech Training University”）培训中心在2024年全面开展了以价值观为依托的四个主题学习学及易点公开课，以各职级协同发展为本，建立了易点各层级人才学习地图，同时，重点开展各层级干部管理者培养，结合ETU培训中心的愿景及服务理念，高度定制化课程，完成了体系化人才培养。

2024年培训数据概览

培训总期数

75期

培训总时长

5,382.5时

参训总人数

6,228人次

ETU培训中心2024年度整体培训平均分9.5分

全年累计培训费用共计约2,400,000元

易点天下2024年人才培养体系一览



2024年培训效果评估关键词概览

培训贴合工作场景 希望分享给公司更多的同学 要思考怎么落地到部门 课程对症下药
课程价值高 课程质量高 通俗易懂 培训互动性强 培训受益匪浅 课堂氛围轻松
学习氛围很好 培训互动性强 通俗易懂 培训受益匪浅 课堂氛围轻松
能解决实际问题的解决提供不一样的思路 跳出自己的局限范围
启发性比较强
进一步明晰不同行业的差异性
解决实际问题 认识自己的短板 课程价值高
思维贡献、业绩贡献

5.1 价值观主题学习季

公司积极践行组织价值观，营造良好的企业内部学习氛围，推动建立学习型组织，为员工职业发展提供更加全面的支持。价值观主题学习季分为全员共学、易点公开课两个模块，全员共学模块按照季度划分为四个阶段，每个阶段围绕易点价值观开展培训与学习。通过学习和实践，员工将更加深入地理解公司的组织文化和价值观，塑造商业人格，并将其贯彻到日常工作中，从而提升工作效率和质量，为公司的发展做出更大的贡献。



► E-learning价值观全员共学

培训总期数

4期

参训总人数

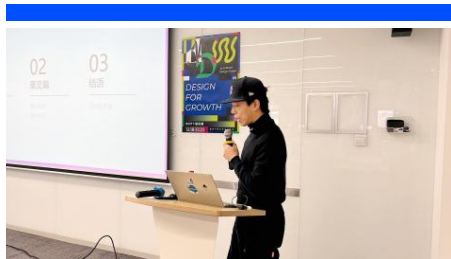
1105人

课程主题	开展方式	开展时间	参训人数
Q1全员共学-担当《干法》	E-learning线上课程	2024.02.21-03.30	103人
Q2全员共学-学习力《刻意练习》	E-learning线上课程	2024.04.12-06.30	242人
Q3全员共学-信任《信任关系的建立》	E-learning线上课程	2024.07.08-09.30	347人
Q4全员共学-执行力《高效的秘密》	E-learning线上课程	2024.10.08-12.31	413人

▶ 易点公开课

培训总期数
20期参训总人数
2299人

课程主题	开展方式	开展时间	参训人数
《优秀案例撰写培训&报赛经验分享》	线下课程	2024.03.07	76人
《红松学堂—银发教育赛道千万消耗的突围之路》	线下课程	2024.03.27	34人
《库迪咖啡全球化从0-1的闪电出击》			
《当耿美遇上Z世代——猫耳FM》			
《创意驱动，AI赋能——探索文化出海新机制》			
《高途消耗破千万之路》			
《AI助力携程乘风破浪，寻找完美旅行营销宝藏》			
《助力海南社媒海外影响扩张》	线下课程	2024.04.18	44人
《37互娱-Primitive Era欧美区域KOL推广》			
《KreadoAI产品落地应用分享》			
《安踏ANTA-KOL助跑新现象》			
《COC《部落冲突》海外KOL营销案例》			
《传音Infinix海外本地化营销案例》			
《一站式服务助力社交娱乐高效出海》	线下课程	2024.07.04	344人
《带你玩转飞书云文档&多维表格&飞书项目》			
《飞书AI实践场景分享》			
《无限视界：AIGC赋能多模态内容创作&从 CV看世界》	线下课程	2024.07.09	493人
《KreadoAI产品行业应用分享》	线下课程	2024.07.11	414人
《AI工具在设计岗位的应用分析》	线下课程	2024.07.12	314人
《思考-拥抱AI的意义和方式》	线下课程	2024.07.23	272人



5.2 启航计划：新员工入职培训

新员工是易点天下的新生力量。2024年ETU培训中心持续开展“启航计划”，旨在降低新员工流失率、强化企业文化认同，并帮助新员工快速提升岗位技能与工作能力，缩短适应周期。同时，该计划通过团队融合与跨部门交流，助力新员工迅速融入公司大家庭。



培训总期数	参训总人数	培训总时长	满意度评分
6期	292人	110.8时	9.86分

培训形式	培训日期	参训人数	培训评估
线下-第十六期新员工入职培训	2024.03.20-03.22	38人	9.81
线下-第十七期新员工入职培训	2024.06.12-06.14	41人	9.83
线下-新员工入职培养集训营-校招新锐班	2024.07.17-07.20	58人	9.9
线下-第十八期新员工入职培训	2023.08.29-08.31	28人	9.86
线下-第十九期新员工入职培训	2023.11.22-11.24	25人	9.92
线上-新员工培训	/	102人	/



5.3 续航计划：基层员工培养训练营

为更好服务全球客户，支撑企业人才战略发展，2024年ETU培训中心持续开展基层员工培养计划，扩充核心骨干人才储备，推动人才梯队下沉。该计划不仅提升了基层员工的业务能力、专业素养与岗位胜任力，还为其搭建了更广阔的成长平台。

以下为具体开展情况：

培训总期数

8期

参训总人数

1134人

满意度评分

9.45分

课程主题	开展方式	开展时间	参训人数
《逻辑思维训练》	线下训练营	2024.04.17	93人
《专治职场不通的沟通课》	E-learning线上课程推送	2024.06.03-06.30	146人
《内外部客户服务效能提升》	线下训练营	2024.09.05	117人
《职场高效工作法之执行协作》	E-learning线上课程推送	2024.11.13-12.12	230人
《透过结构看职场沟通》	E-learning线上课程推送	2024.04.11-05.30	180人
《问题分析与解决》	线下训练营	2024.05.29	74人
《结构思考力-透过结构看思考》	E-learning线上课程推送	2024.08.15-09.30	185人
《任务管理与效率提升》	线下训练营	2024.12.05	109人



5.4 远航计划：骨干培养训练营

为支撑企业人才战略发展，打造高素质创新型人才梯队，2024年ETU培训中心持续开展核心骨干培养项目。该项目旨在提升骨干人员的业务能力、专业素养及管理技能，夯实岗位胜任力，同时搭建多样化发展平台，助力其职业成长，以满足公司快速发展的人才需求。



以下为具体开展情况：

培训总期数

4期

参训总人数

329人

培训总时长

28.5时

满意度评分

9.5分

课程主题	开展时间	参训人数
《以客户为导向的思考与沟通》	2024.03	66人
《行业认知与数据思维实战训练营》	2024.06	86人
《项目管理实操训练营》	2024.08	92人
《非权威影响力》	2024.11	85人

5.5 领航计划：管理者培养训练营

▶ 执行层管理者培养训练营

培训总期数

9期

参训总人数

209人

培训总时长

30.5时

满意度评分

9.2分

培训项目	培训日期	参训人数	培训评估
《高绩效团队管理的关键要素》	2024.03.25	57人	9.03
《易点执行层核心管理要素培养》	2024.06.27	40人	9.01
《2024干部能力提升》	2024.03.30-06.30	4人	/
《消费者营销运营的新商业实战》	2024.05.07	4人	/
《B2B策略销售》	2024.06.24	4人	/
《新业务模式下的税务预测与规划》	2024.07.11	1人	/
《布兰佳SLII领导力一班》	2024.09.25	22人	9.09
《布兰佳SLII领导力二班》	2024.09.26	23人	9.56
《绩效辅导与团队持续改善》	2024.12.12	58人	9.03



▶ 经营层管理者培养训练营

课程主题	培训日期
《行业研究实战营》	2024.01
《创新思维学习营》	2024.03
《成熟产品的第二增长曲线》	2024.03
《数据治理，财务数字化转型》	2024.03
《经营分析会结构化训练工作坊》	2024.04
《创新者论坛线下沙龙》	2024.06
《Linkloud先锋加速营》	2024.10
《走进中国8大顶级MCN》	2024.10
《TOP100全球软件案例研究峰会》	2024.10
《2024全球机器学习技术大会》	2024.11



▶ 决策层管理者培养训练营

外送决策层干部前往HD创新学院、HP创新中心、HR集团总部、QH大学、JL商学院等知名机构进行学习。同时，也请他们作为内部教练，参与组织战略研讨工作坊，担任小组创新领航，让“良将”，带动“良匠”，实现持续增长。



5.6 导师培养训练营

自2023年，易点天下已初步建立体系化的导师资格认证机制，同时展开导师的角色认知与带教技能培养，2024年易点天下延续体系化导师认证流程，持续对将要成为导师的员工进行线上导师资格认证培训。

具体情况如下：

全年导师认证人数

50人

现有导师总数量

198人

现有初级导师

161人

现有中级导师

33人

现有高级导师

4人

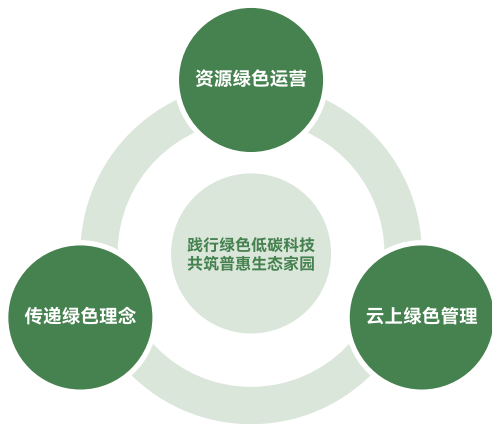


06

绿色运营 提升效能



易点天下将“碳达峰、碳中和”目标任务纳入公司发展全局，在高效为客户提供全球智能营销服务的过程中，注重“双碳”目标管理，不仅通过数字技术和IT架构优化、办公制度与节能设备改进，持续推进节能降碳各项工作，实现了自身碳排放稳定可控，同时也为产业链中的绿色低碳合作伙伴在全球营销层面提供有力支持，将中国的绿色低碳理念推广至全球各个市场，助力国家“双碳”目标如期实现。



6.1 资源绿色运营

易点天下通过使用先进的集成办公平台，将绿色运营理念转化为可量化、可追溯的数字化实践，努力降低企业运营中的碳排放。日常工作中，我们鼓励员工积极运用飞书进行无纸化办公，通过线上存储、编辑、传输、审核等功能，减少纸质办公文件的使用，并且多次在内部宣传低碳办公方式，例如及时关闭电脑、使用感应式照明设备等。在日常生活中，我们举办了多场闲置物品交易活动，鼓励员工变废为宝，将二手物品转换成他人所需之物，以此践行绿色生活方式。未来，我们将进一步深化“数字化减碳”战略，让科技的温度与地球的可持续发展同频共振，实现环境效益与商业价值的共生共赢。

节约资源

2024年环境绩效

资源使用	用电总量	兆瓦时	579.36
	总耗水量	吨 (t)	6833t
绿色办公	办公用纸量	吨 (t)	42.84t

- 2020年起，公司通过OA、飞书等办公系统，推行无纸化办公。
- 2021年起，易点天下组织自持物业，每日19:00起进行楼层巡检，关闭非必要照明。
- 2021年起，在公司茶水间内安装感应式照明设备，减少非办公区域的非必要照明。
- 2021年起，通过公司电脑屏保对下班关闭非必要使用电脑进行宣传。

6.2 云上绿色管理

加快推进绿色低碳发展是国家战略。十四届全国人民代表大会第三次会议指出：持续构建碳排放双控制度体系，制定出台碳达峰碳中和综合评价考核办法，建立健全碳排放统计核算制度、碳排放预算管理制度、产品碳足迹管理体系、产品碳标识认证制度，丰富完善国家温室气体排放因子数据库。针对碳排放统计、碳足迹管理，易点天下从以下方面来贯彻落实：



能源效率与可持续性

多云管理优化：Cycor DevOps和Cycor FinOps在多云环境中提供强大的自动化部署、服务管理和成本优化能力。通过精确的成本分析和预测，以及自动化的服务交付，这些产品帮助企业识别和消除资源浪费，提高资源利用效率。两者的协同作用，使企业在多云架构中实现更高的能源效率和显著的碳排放减少，推动可持续发展。

创新推动绿色发展

环境影响评估：在Cycor FinOps平台中，我们为客户提供全面的环境影响评估服务，帮助识别和减少运营对环境的影响。平台结合先进的数据分析工具和专业知识，通过对客户业务流程的详细分析，可以识别关键的环境影响因素，并提供量化的评估报告。根据评估结果，定制可持续发展策略，帮助客户在减少碳足迹的同时提升运营效率。

6.3 传递绿色理念

2024年，我们和价值链上下游的商业伙伴们协同联动，共同促进商业生态的可持续创新和转型，把更高的可持续标准引入到业务和合作中，以更绿色、安全可靠的营销服务，为客户和合作伙伴提供更多的可持续选择。「易点心意」作为易点天下向上下游合作伙伴传递心意和企业文化理念的载体，2024年全年围绕春节、端午、中秋等主要传统节日，遵循环保原则，以环境友好型设计为上下游合作伙伴送上心意的同时，潜移默化传递环保理念。

示例：

春节礼品【灵蛇贺岁，禄运亨通】中的绵纸冰箱贴

摒弃聚乙烯材料，采用以植物纤维（如竹浆、树皮）为原料的绵纸，属于天然可降解材料，为环境友好做出企业贡献。



端午礼品【溯源东方美好生活方式】中毛毡手提袋

采用毛毡手提袋作为礼品盒，更大程度降低了一次性包装的丢弃率，且毛毡手提袋比一般的手提袋经久耐用。赠送后的礼盒手提袋二次利用，可用做日常收纳或者出行置物携带等。



中秋礼品【光年轻致，常乐长安】中的木制礼盒及月桂灯

FSC 认证木材：木制礼盒选材为经过森林管理委员会（FSC）认证的木材，确保其来源是可持续经营的森林，在采伐和加工过程中遵循环保原则。使用这种木材制作礼盒，既能体现产品的高档品质，又能保证对环境的友好。

竹材：竹材生长迅速，是一种可再生的优质材料。此外选用竹材制作的月桂灯，强度高、重量轻，在充分发挥美学使其具有独特的纹理和质感的同时，让环保更进一步。

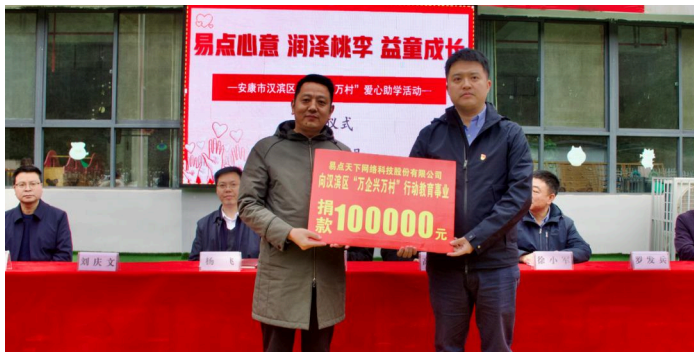
07

普惠发展 价值共享



7.1 开展爱心助学活动 助力乡村教育事业

2024年11月26日，易点天下联合陕西省宋庆龄基金会，在陕西省安康市汉滨区举行了“易点心意、泽润桃李、益童成长”——安康市汉滨区“万企兴万村”爱心助学行动，为安康市汉滨区的中原、叶坪和沈坝三所幼儿园进行了慈善捐赠，总价值达到了10万元，包括智慧黑板、空调、展示柜、饮水机和绘本等。易点天下作为“土生土长”的陕西企业，多年来全面贯彻落实关于教育的重要论述精神，开展了多项乡村教育帮扶活动，始终通过企业的力量为乡村教育和乡村人才队伍建设提供有力支撑。我们一贯秉持着用爱心传递希望的理念，坚定不移地走在助力乡村教育的道路上，践行社会责任，与社会各界携手并进，共同推动教育事业的繁荣发展。



2024年12月，易点天下再度携手华山教育基金会向渭南市富平县的大贾瑞林小学与圣光小学进行捐赠，以实际行动践行其对社会公益的承诺。为了丰富乡村孩子们的精神世界，易点天下精心准备了一批物资，包括图书、笔记本等学习物品，还包括保暖手套等生活物品，还为两座小学捐赠了图书角。作为一家秉持社会责任理念并致力于推动乡村发展的陕西本土企业，易点天下积极投身教育公益，旨在用企业的力量让乡村青少年也能享受到更全面的发展。我们通过持续的努力与投入，聚焦乡村青少年教育真实需求，以本真之心践行社会公益，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人蓄力赋能。

7.2 深入落实党的思想 扎实推进惠民政策

易点天下党支部自2017年成立以来，始终高度重视并积极推进党建工作。首先，在党组织建设方面：采取交叉任职、双向配合举措。实现党员培养与企业人才战略相融合，通过“两优先、双培”策略，形成“党员是强企之基、人才是第一生产力”良性循环。同时，积极参与评星晋级，向优秀靠拢，不断提升自身党建水平，努力向“五星级党组织”迈进。其次，在党建宣传和学习方面：党支部在实践中探索出有“易点互联特色”的教育宣传方法，通过“一谈一讲”及“线上线下”双平台模式，开展党建学习教育。对内，积极组织企业内部员工交流学习；对外，联系国企央企党支部进行交流，通过上党课、学党史，激励青年员工不负韶华，勇担时代使命。

易点天下作为非公企业的一员，始终全面贯彻落实习近平总书记的重要论述及指示，积极学习解读党的惠民政策，参与公益事业，勇担社会责任，持续为社会经济发展贡献力量。2024年，易点天下党支部联合陕西省委社会工作部三处党支部、陕西省委社会工作部人事处党支部开展主题党日活动。现场，全体召开了“新就业群体暖心慰问座谈会”，易点天下还向来自京东、顺丰、滴滴、饿了么、美团等平台企业的20名新就业群体代表发放新年礼盒及慰问金，表达对新就业群体的关怀。

未来，易点天下将继续积极响应党的号召，把党建工作与公司发展优势充分融合，持续凝聚企业四力，发挥企业数字化的赋能力量，在把自身业务进一步做深做精做细的同时，也将充分发挥行业带动和数字赋能作用，助力西安出海产业聚集，为西安乃至陕西经济高质量发展贡献新的力量。



7.3 政企合作讲好西安故事 技术赋能助推国际传播

2021年起，易点天下与西安市委宣传部合作，打造西安国际化传播阵地。易点天下充分发挥数字营销的内容创意优势，在新时代积极探索城市形象塑造的创新路径。自西安海外账号“IN XIAN”开通起，已在五大海外主流媒体平台实现超300万粉丝总量的增长，互动率居于同类主页类型排名前TOP8。易点天下充分践行了用科技力量“讲好中国故事，传播中国声音”的政策要求，发挥西安“一带一路”重要节点城市独有的地缘优势、文化资源优势，打造“可信、可亲、可敬”的西安形象，融会贯通完成西安城市形象的对外传播，助力中国国际传播效能的提升。

海外主流媒体平台粉丝
300w+

同类主页类型互动率排名
TOP8



西安海外宣传
官方社交媒体账号



08

投资者等利益相关方 关注的问题



数据绩效一览表

指标类别	指标	单位	2024	
经济绩效	总资产	万元	577,132.61	
	营业收入	万元	254,681.02	
	归属于上市公司股东的净利润	万元	23,182.52	
	归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	万元	21,695.65	
公司治理 绩效	董事人数	人	9	
	非独立董事	人	6	
	独立董事	人	3	
	男性董事	人	5	
	女性董事	人	4	
	监事人数	人	3	
	职工代表监事	人	1	
	召开股东大会次数	次	5	
	召开董事会会议次数	次	5	
	召开监事会会议次数	次	5	
业务绩效	合作企业	个	10000+	
	商业效果转化	亿次	8+	
	覆盖独立设备	亿台	70+	
	遍及全球的国家、地区	个	200+	
	单日最高有效转化	百万	100+	
环境绩效	用电总量	兆瓦时	579.36	
	资源使用	总耗水量	立方米	6833
	绿色办公	办公用纸量	吨 (t)	42.84
员工雇佣 绩效	员工总数	人	879	
	按性别划分	男性	人	323
		女性	人	556
	按年龄划分	> 50	人	0
		30-50	人	401
		< 30	人	478
	按地区划分	中国大陆	人	863
		港澳台及海外	人	16

指标类别	指标	单位	2024	
员工雇佣 绩效	按员工类型划分	基层员工	人	821
		中级管理层	人	46
		高级管理层	人	12
	按契约制度划分	劳动合同制	人	879
		劳务派遣制	人	0
		其他雇佣形式 (顾问及实习生)	人	0
	员工保障度	劳动合同签订率	百分比	100
		社会保险覆盖率	百分比	100
		残疾人雇佣人数	人	4
		体检及健康档案覆盖率	百分比	100
员工培训 绩效	员工培训投入	元	2,400,000	
	培训总期数	期	75	
	培训总时长	小时	5,382.50	
	参训总人数	人次	6,228	
	价值观主题学习	期	4	
	易点公开课	期	20	
	启航计划	期	6	
	领航计划	期	8	
	远航计划	期	4	
	领航计划	期	9	
产品技术 绩效	投资者管理者培养训练营	投资者管理者培养训练营	期	10
		决策层管理者培养训练营	期	5
		导师培养训练营	期	9
	软著&专利	授权专利	个	20
		授权软著	个	96
	技术产品	Cyberclick	个	4
		Yeahmobi	个	1
		zMaticoo	个	1
		AIGC数字营销创作平台	个	1
		数据分析与增长模型平台	个	1
智能化多云聚合平台		个	1	

参考标准指标索引表

使用说明： 易点天下网络科技有限公司在2023年1月1日至2023年12月31日期间
参照GRI标准报告在此份内容索引中引用的信息。

使用的GRI 1: GRI 1: 基础2021

指标编号	披露项	披露页码
GRI 2: 一般披露2021	2-01 组织详细情况	P07—P12
	2-02 纳入组织可持续发展报告的实体	P07
	2-03 报告期、报告频率和联系人	P03
	2-04 信息陈述	P64
	2-06 活动、价值链和其他业务关系	P23—P36
	2-07 员工	P37—P53
	2-09 管治架构和组成	P14
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	P14
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	P03
	2-16 重要关切问题的沟通	P14
	2-19 薪酬政策	P16
	2-20 确定薪酬的程序	P16
	2-21 年度总薪酬比率	P39—P40
	2-22 关于可持续发展战略的声明	P03
	2-23 政策承诺	P19—P22
	2-25 补救负面影响的程序	P16
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	P19
	2-27 遵守法律法规	P16—P17
	2-29 利益相关方参与的方法	P17
	GRI 3: 实质性议题2021	3-01 确定实质性议题的过程
3-02 实质性议题清单		P15
3-03 实质性议题的管理		P15
GRI 201: 经济绩效 2016	201-01 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	P56—P58
	201-02 固定福利计划义务和其他退休计划	P43

指标编号	披露项	披露页码
GRI 202: 市场表现2016	202-01 从当地社区雇佣高管的比例	P40
	205-01 已进行腐败风险评估的运营点	P18
GRI 205: 反腐败2016	205-02 反腐败政策和程序的传达及培训	P18
	205-03 经确认的腐败事件和采取的行动	P18
GRI 301: 物料2016	301-01 所用物料的重量或体积	P55
	301-03 再生产品及其包装材料	P55—P58
GRI 302: 能源2016	302-01 组织内部的能源消耗量	P55—P58
	302-04 降低能源消耗量	P55—P58
	302-05 降低产品和服务的能源需求	P55—P58
	401-01 新进员工雇佣率和员工流动率	P39—P40
GRI 401: 雇佣2016	401-02 提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	P43
	401-03 育儿假	P39
GRI 404: 培训与教育2016	402-02 员工技能提升方案和过渡援助方案	P45—P53
	402-03 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	P45—P53
GRI 405: 多元性与平等机会2016	405-01 管治机构与员工的多元化	P39—P40
GRI 413: 当地社区2016	413-01 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P60—P62
GRI 417: 营销与标识 2016	417-01 对产品和服务信息与标识的要求	P27
	417-02 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	P27

读者意见反馈单

尊敬的读者：

非常感谢您百忙之中阅读《易点天下2024年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》。我们真诚地期待您对本报告进行评价，提出宝贵的意见，以便我们持续改进社会责任工作，提高履行社会责任工作能力与水平。我们将仔细听取您的反馈意见，并致以衷心的感谢！

▶ 您对报告的总体印象是：

很好 较好 一般 较差 很差

▶ 您认为报告中所披露的社会责任信息质量：

很高 较高 一般 较低 很低

▶ 您认为报告结构：

很合理 较合理 一般 较差 很差

▶ 您认为报告版式设计和表现形式：

很好 较好 一般 较差 很差

▶ 您认为本报告的可读性：

很好 较好 一般 较差 很差

▶ 开放性问题：

您对《易点天下2024年度ESG报告》的宝贵意见与建议，欢迎提出：



您可以直接扫描左侧二维码在线填写问卷。
再次感谢您的支持！

您也可选择以下方式反馈您的意见：

电话：029-85221569

邮寄：陕西省西安市雁塔区高新区天谷八路156号软件新城研发基地二期C3栋楼903室

电子邮箱：ir@eclighttech.com.cn

 **eclicktech 易点天下** 股票代码 **301171**



微信扫码
关注eclicktech易点天下
官方公众号

