



Electronics



2024 | 年度

比亞迪電子(國際)有限公司
可持續發展報告

目錄

關於本報告

主席致辭

董事會聲明

04-05

關於比亞迪電子

公司簡介

06-09

可持續發展管理

關鍵議題識別

可持續發展戰略

可持續發展理念

可持續發展目標

10-17

公司治理

董事會多元化

董事會成員構成

董事會專門委員會

董事會會議

董事持續專業發展

風險管理及內部監控

風險管理及內部監控框架

識別、評價及管理重大風險

內部審計

18-45

绿色发展

綠色運營

應對氣候變化

碳管理

資源管理

節能減排活動

可持續經濟

生物多樣性保護

46-85

以人為本

員工權益

員工責任

員工關懷

職業健康與安全生產

心理健康體系建設

產品責任

供應鏈管理

社區貢獻

社會公益

信息安全

知識產權保護

86-91

治理之道(G治理)

合規經營

風險管理

商業道德

夥伴共贏

92-94

附錄I 聯交所《指引》內容索引

CONTENTS

關於本報告

報告說明

本報告為比亞迪電子（國際）有限公司（以下簡稱「本公司」或「公司」）及其附屬公司（以下簡稱「比亞迪電子」、「本集團」或「我們」）2024年度《環境、社會及治理報告》，上期報告於2024年4月同比亞迪電子年度報告一同發佈。自2025年起，比亞迪電子每年均透過獨立報告的形式，積極向社會公眾披露公司在環境、社會及治理三大可持續發展領域的治理、策略、目標、實踐及績效，以持續促進比亞迪電子的信息透明和長效發展。

報告主體和周期

本報告為年度報告，覆蓋2024年1月1日至2024年12月31日期間（以下簡稱「報告期間」）。為增強報告內容可比性和完善性，部分內容適當溯及以往年份或向未來年份延伸。

除特別說明，本報告中的政策、聲明、資料等覆蓋公司的實際業務範圍，報告主體與公司比亞迪電子（國際）有限公司《2024年年度報告》一致。報告期間為2024年1月1日至2024年12月31日。

編制依據

本報告根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）的證券上市規則（「上市規則」）附錄C2《環境、社會及管治報告指引》編制，並全面支持聯交所《環境、社會和公司治理報告指引》最新修訂的「不遵守就解釋」指標的所有條文，遵循其匯報原則：

「重要性」：本報告在編撰過程中已識別重要的利益相關方，並通過重要性評估確定重要ESG議題。

「量化」：本報告採用量化資料的方式展現環境與社會層面的關鍵績效指標。

「平衡」：本報告遵循平衡原則，客觀展現比亞迪電子的ESG管理現狀。

「一致性」：除特別說明，本報告與2023年《環境、社會及管治報告》使用一致的數據統計方法，沒有發生重大變化。

計算標準

本報告中所使用的數據包括本公司及主要附屬公司內部統計數據及相關公開數據等。本公司合理保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。除特別說明，本報告的金額類數據均以人民幣計價。

確認及批准

本報告所有數據及材料來源包括比亞迪電子公開資料、內部正式文件、統計報告及第三方問卷調查結果等。本公司董事會承諾對報告內容進行監督，並確保其不存在虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對內容真實性、準確性和完整性負責。

本報告於2025年3月24日獲董事會批准發佈。

報告獲取方式

本報告電子版可於比亞迪電子官網（<https://electronics.byd.com/>）「可持續發展」頁面、聯交所披露易網站（<https://www.hkexnews.hk>）「信息披露/上市公司信息/上市公司公告」頁面查閱和下載。本報告備有繁體中文和英文版本，若本報告中英文版本有不一致之處，請以繁體中文版本為準。

聯繫方式

若您對本報告或本公司ESG管理有任何疑問與建議，歡迎通過電郵BYDEIR@byd.com與我們聯繫。

主席致辭

在世界百年變局和全球可持續發展持續深化的雙重背景下，電子製造企業既面臨技術革新與市場競爭的壓力，也肩負著推動綠色轉型、踐行社會責任的使命。作為全球領先的電子製造服務商，2024年，比亞迪電子積極把握市場機遇，將環境、社會和治理融入企業戰略核心和經營管理中，持續用創新的技術和產品，實現企業高質量發展和社會價值的共贏。

持續完善公司治理結構，築牢合規經營底線。我們始終以規範治理為基石，以戰略目標為牽引，以投資者權益保障為準則，構建多層次、全鏈條的合規管控與風險防控機制，贏得市場、合作夥伴和社會公眾的廣泛信賴；同時，深度貫徹董事會監管框架與政策導向，把合規理念融入到戰略決策各環節，持續優化權責清晰、協同高效、監督有力的治理架構，通過強化信息披露透明度與時效性，確保重大事項全流程合規披露，有效維護投資者知情權和參與權。

打造高素養的人才隊伍，加快企業高質量發展。企業的競爭歸根到底是人才的競爭，人才是公司最寶貴的財富。我們始終堅持以「以人為本」的人力資源方針，尊重員工權利，重視人才培養，鼓勵員工技術創新，把人才的健康成長和才華的充分施展擺在公司發展的首位，努力為員工打造公平、公正、公開的工作和發展環境。讓每位員工在平等、尊重、快樂、包容、多元、健康的環境中成長，是我們堅持做的事情。

堅持把環境治理，融入企業的核心發展戰略。我們堅持以解決問題為導向、以技術創新為驅動，積極踐行新發展理念，持續通過技術創新、推進綠色工廠、綠色供應鏈認證和推動資源循環利用等各種措施，大幅降低碳排放和能源資源消耗。2024年，公司綠電使用量佔總電力消耗量的57.9%，預計2025年綠電使用量將進一步提升到60%，持續助力全球經濟綠色低碳發展。

只有積極承擔社會責任的企業，才最有競爭力和生命力。未來，我們將繼續秉持「為地球降溫1°C」的可持續發展願景，堅守合規治理底線，堅持守正創新，聚焦綠色智能製造，努力打造負責任的、可持續發展的產業體系，攜手全球合作夥伴，共塑可持續未來，共創更多綠色夢想！

主席
王传福

董事會聲明

中國的二氧化碳排放力爭於2030年前達到峰值，努力爭取2060年前實現碳中和。比亞迪電子作為全球領先高科技創新產品提供商，國內最大的電子製造服務「EMS」廠商，深知自身在節能減排方面肩負的重大責任，要與國家的碳達峰和碳中和的目標保持高度一致。經過公司在綠色轉型的持續努力，公司下屬公司惠州比亞迪電子有限公司，西安比亞迪電子有限公司分別在2021年和2022年獲得國家綠色工廠稱號。

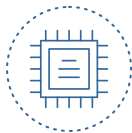
董事會充分認可在業務策略中加入ESG事宜，對公司的長期發展至關重要。董事會負責評估和釐定公司所能承受風險的性質和範圍，檢討公司現有的ESG管理的方法、策略、優先事項、目標，並評估這些事項與整體業務策略的關聯性。董事會負責識別、評估及管理對公司業務有重大影響的ESG風險，並對公司ESG管制負最終責任。我們的企業社會責任表現由ESG委員會管理及監管。ESG委員會向公司管理層匯報，而管理層向董事會匯報，以檢討及處理我們的企業社會責任工作的做法，進度及目標。

每年3月，董事會定期根據年度工作計劃以及相關議題的重要性對公司的企業社會責任工作進行審核評估。



關於 比亞迪電子

➤ 公司簡介



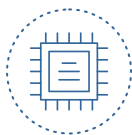
公司簡介

本集團於2007年12月20日由比亞迪股份有限公司（「比亞迪」，聯交所上市，股份代號：01211；深圳證券交易所上市，股份代號：002594）分拆於聯交所主板獨立上市。本集團是全球領先的高科技創新產品提供商，依託電子信息技術、人工智能技術、5G和物聯網技術、熱管理技術、新材料技術、精密模具技術和數字化製造技術等核心優勢，為全球客戶提供一站式產品解決方案。本集團業務廣泛，涉及智能手機、平板電腦、新能源汽車、AI數據中心、智能家居、遊戲硬件、無人機、3D打印機、物聯網、機器人、通信設備等多元化的市場領域。

比亞迪電子積極承擔社會責任，響應國家的雙碳政策，踐行綠色可持續發展戰略，滿足人們對美好生活的嚮往。在打造「幸福工廠、幸福園區」的同時，開展豐富多彩的活動，豐富員工的文化生活。注重員工技能、職稱等多方面的提升，制定完善的培訓考核體系，關注員工心理健康，堅持以人為本的管理理念，攜手員工共創美好未來。

可持續發展 管理

- 關鍵議題識別
- 可持續發展戰略
- 可持續發展理念
- 可持續發展目標



可持續發展管理

比亞迪電子秉承「用技術創新，滿足人們對美好生活的嚮往」的品牌使命，將可持續發展理念與企業運營策略有機融合，以實現綠色夢想為己任，依託領先的科技和多元化的產品，推進和深化可持續發展管理實踐，積極履行企業公民責任，為全球可持續發展進程貢獻力量。

關鍵議題識別

比亞迪電子充分認可在發展與推動ESG項目時聽取各方觀點的重要性。通過與各種內外部利益相關者的持續接觸，公司將利益相關者的反饋納入考量，做出ESG關鍵領域的承諾，並評估相應進展。該合作亦有助於深入瞭解如何更有效地傳達利益相關者期望的ESG信息。公司積極管理業務所在區域的客戶、員工、供應商、投資者、監管人員、運營區內人員及其他可能受到公司業務影響的利益相關者的關係。

利益相關方	利益相關方最關注議題	溝通渠道/方式	溝通頻率 / 次數
 客戶	- 產品安全與質量管理 - 信息安全與商業秘密保護 - 社會責任	- 客戶滿意度調查 - 研討交流會 - 客戶問卷	不定期
 員工	- 員工 - 僱傭 - 薪酬福利 - 職業健康與安全員工培訓與發展	- 總經理日 - 總經理信箱 - 廠長接待日 - 工會活動 - 審查投訴信箱 - 員工培訓	- 不定期入職員工培訓與員工晉級考核培訓等 - 不定期工會活動與社團活動 - 不定期員工意見調研徵集
 股東/投資者	- 經營業績 - 合規經營	- 股東會 - 業績發佈會 - 投資者座談會 - 大型反向路演 - 定期信息披露 - 日常性郵件及電話溝通	- 不定期舉行投資者座談會 - 不定期路演 - 不定期業績發佈 - 不定期調研 - 不定期電話與郵件訪問
 供應商	- 供應鏈管理 - 產品責任	- 現場調研 - 質量溝通 - 供應商會議與審核 - 供應商合同與調查問卷 - 供應商培訓	- 不定期培訓 - 按照季度一年四次供應商滿意度調查
 政府	- 綠色生產 - 綠色運營 - 經營業績 - 合規經營	- 政府政策溝通會 - 為政府標準工作與磋商提供輸入 - 政府及跨政府會議 - 邀請參觀視察	不定期

利益相關方	利益相關方最關注議題	溝通渠道/方式	溝通頻率 / 次數
 非政府組織社區	● 綠色生產 ● 社會公益 ● 志願服務	● 參與社區項目 ● 參加非政府組織的會議,邀請非政府組織參加會議 ● 討論雙方關注的具體問題 ● 回覆信息需求 ● 社會公益活動	● 不定期

比亞迪電子對多個利益相關方進行專項調研,並參考同業企業識別出的ESG重要議題,根據「對利益相關方的重要性」及「對公司的關聯度」兩個維度的綜合考量,形成重要性議題的識別,並就識別出的議題,在報告中做出相應的回應。要性議題清單的評估結果已提交董事會確認與審批,公司將定期審視這些議題,並根據公司的最新發展情況進行調整。

E 環境	S 社會	G 管治
● 廢棄物管理 ● 溫室氣體排放管理 ● 能耗與資源管理 ● 水資源管理 ● 氣候變化 ● 製成品包裝材料	● 薪酬福利 ● 勞工準則 ● 員工職業健康與安全 ● 員工發展與培訓 ● 員工權益 ● 多元化及平等機會 ● 溝通渠道	● 社區貢獻 ● 產品安全與質量 ● 客戶服務與滿意度 ● 研發與知識產權 ● 客戶隱私 ● 供應鏈管理 ● 合規經營 ● 風險管理 ● 商業道德 ● 反貪污 ● 企業和可持續發展治理

可持續發展戰略

比亞迪電子與比亞迪集團保持一致的戰略理念及目標,聚焦綠色低碳、創新變革、平等機會、協同合作、誠信守正和價值共享6個關鍵領域。我們致力於通過新能源技術推動全球減碳,以創新提升競爭力,為員工提供平等機會,攜手各方共促發展,堅守合規經營,並與利益相關方共享成果,致力成為全球可持續發展的踐行者和引領者。

可持續發展理念

綠色低碳，守護地球未來

比亞迪電子致力於在產品中通過綠色設計和綠色生產，減少碳排放，助力全球碳中和目標的實現。公司積極推廣綠色建築和零廢棄辦公，減少資源消耗和污染物排放，致力於構建一個更加綠色、低碳的未來。

創新變革，驅動永續發展

比亞迪電子堅持以技術創新為驅動，推出顛覆性的綠色技術，將環境因素納入產品設計考慮之中的設計理念。通過優化產品結構、材料和工藝，減少產品在整個生命週期中對環境的影響。

平等機會，促進社會包容

比亞迪電子致力於在企業內部和供應鏈中促進多元化和包容性，為員工提供平等的發展機會。公司通過培訓和教育，提升員工的技能和職業素養，確保每個人都能在比亞迪電子找到屬自己的舞台。同時，公司積極支持教育慈善，通過設立獎學金和捐贈科普展具，激發學生對科技的興趣，培養更多優秀的工程師。

協同合作，共築綠色生態

比亞迪電子積極與供應商、客戶、政府和社區合作，孵化清潔能源解決方案，共同推動綠色生產。公司通過建立綠色供應鏈，確保原材料的可持續採購，並與各方攜手，共同構建一個更加綠色、可持續的生態系統。

誠信守正，堅守商業道德

比亞迪電子始終堅守誠信守正的商業原則，保障合規經營和社會責任的履行。公司通過透明的管理和嚴格的內部監督，以最高的道德標準開展企業運營管理實踐。公司積極與利益相關方溝通，確保公司的決策和行動能夠滿足社會的期望。

價值共享，共創美好未來

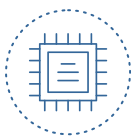
比亞迪電子致力於與股東、客戶、員工和全社會共享發展成果。公司通過提供高質量的產品和服務，滿足客戶的需求；通過持續的技術創新和業務拓展，為股東創造價值；通過提供良好的工作環境和發展機會，提升員工的滿意度；通過支持社區發展和環境保護，為社會做出貢獻。

可持續發展目標

基於集團可持續發展戰略框架，比亞迪電子結合自身可持續發展實踐，制定了清晰的戰略目標，為全球可持續發展做出卓越貢獻，以實際行動踐行對地球與人類的責任。比亞迪電子同比亞迪集團保持一致的可持續發展目標，力爭2045年實現全價值鏈碳中和。

公司 治理

- 董事會多元化
- 董事會成員構成
- 董事會專門委員會
- 董事會會議
- 董事持續專業發展
- 風險管理及內部監控
- 風險管理及內部監控框架
- 識別、評價及管理重大風險
- 內部審計



公司治理

比亞迪電子持續完善公司治理架構，重視投資者權益保障，貫徹反腐倡廉、公平競爭的原則，力求成為行業中的公司治理標桿。本公司在全球所有運營地均嚴格遵守當地稅收規則，積極履行納稅義務。關於公司產生、分配、留存的經濟價值及政府給予的財政補貼情況，請詳見《2024年年度報告》財務報告。比亞迪電子嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》以及聯交所上市規則等法律法規及規範性文件，不斷規範公司運作，持續完善信息披露和投資者關係管理工作，努力提升公司治理水平，確保公司運營的合規性和穩健性。

自本公司股份於聯交所主板上市起，本公司已按聯交所上市規則附錄 C1 (前稱為附錄 14) 之企業管治守則 (「守則」) 所訂明的原則實施企業管治常規，並遵守守則的所有適用條文及大部分最佳應用守則的建議。

董事會多元化

董事會遵照守則第一部分J段採納董事會成員多元化政策。

本公司認同董事會成員多元化對企業管治及董事會行之有效的重要性，董事會成員多元化政策旨在列載為達致董事會成員多元化而採取的方針，以確保董事會根據本公司業務所需具備適當的技能、經驗及多元化觀點。董事會所有委任均以用人唯才為原則，將按年討論及協議可計量目標，以落實董事會多元化。這些可計量目標包括但不限於性別、年齡、文化背景、教育背景、專業經驗、技能、知識及/或服務年期等，最終決定將基於人選的長處及可為董事會帶來的貢獻。本公司已確認及執行將協助發展更全面及更多樣化的熟練和經驗豐富的高級管理人員的安排。此外，根據守則第 B.1.3 守則條文，董事會應每年檢討發行人的董事會多元化政策的實施情況及有效性。提名委員會年內已履行上述職責，包括甄選人選及審閱本公司多元化政策的實施情況及有效性。

截至報告期內，董事會成員7名，其中女性董事1名。

董事會成員構成

姓 名	職 位	獨立董事任期年資			性 別	專業知識和技能		主要經歷		年 齡			員工身份
		<3年	3年 ~ 9年	>9年		產 業 或 科 技	法 律、 財 務 或 會 計	科 技 產 業	法 律、 財 務 或 會 計	<55歲	55歲 ~ 65歲	>65歲	
王念強	執行董事				男	√		√			√		√
江向榮	執行董事				男	√		√		√			√
王傳福	非執行董事				男	√		√			√		
王 渤	非執行董事				男	√		√		√			
鐘國武	獨立非執行董事			√	男		√		√		√		
錢靖捷	獨立非執行董事			√	男		√		√	√			
王 瑛	獨立非執行董事	√			女		√		√	√			

董事會管理職責

董事會

於本報告刊發日期，董事會由七名董事組成，包括兩名執行董事，兩名非執行董事及3名獨立非執行董事。每位董事專業經驗及對本公司成功長期運作的適合性的簡歷載於比亞迪電子（國際）有限公司《2024年年度報告》中「董事及高級管理人員」一章節。於2024年6月6日，王瑛女士獲委任為獨立非執行董事。王瑛女士於2024年6月6日已根據上市規則第3.09D條取得法律意見，並確認彼明白作為上市發行人董事的責任。

董事會對股東負責，並共同負責制定本集團的發展策略及為管理層制定目標、監督其表現及評估管理層各項策略的效率。董事會亦負責並已於年內履行守則條文第A.2.1條職權範圍所載的企業管治職責（包括制定本公司的企業管治政策）。

董 事

本公司相信，執行董事及非執行董事有關本集團業務經營及發展的良好知識、經驗及/或專才可與各董事達致平衡。所有董事均知悉其須對股東負擔的共同及個別責任，並已恪盡職守，謹慎勤勉地履行其職責，為本集團於年內的成功表現作出貢獻。

本公司已收到獨立非執行董事根據上市規則規定有關其獨立性的年度確認函。本公司認為所有獨立非執行董事繼續展現高度的獨立判斷，亦不牽涉任何可影響其有效履行職責的業務或其他關係。因此，本公司認為，所有獨立非執行董事均為獨立。

董事會於年內舉行7次會議，以討論本公司的整體策略、營運及財務表現。董事會還確保及時獲提供所有必要的數據，以便可履行其職務。董事會所有會議按呈交予董事會審議的正式議事程序進行。於董事會會議上討論的事項包括：整體策略；季度、中期及年度業績；委任董事的推薦建議；董事會成員多元化政策；批准關連交易；監管合規事項；以及其他重要經營及財務事項。

董事決定各項公司策略、批准整體業務計劃及代表股東監督本集團的財務表現、管理層及組織。董事會委任本集團管理層的特別任務，包括編制年度、中期及季度報告供董事會批准以向公眾發表；實施董事會批准的各項策略；監督經營預算案；實施內部監控程序，以及確保遵照有關法律規定及其他規則及法規。董事確認彼等須負責編制本公司年內財務報表所載之一切數據及陳述。

董事會專門委員會

比亞迪電子嚴格按照《公司組織章程細則》及《股東大會議事規則》等制度履行董事會成員的提名、選舉程序，由股東大會選舉確定董事會成員。公司董事會目前由7位董事組成，其中3位為獨立非執行董事，滿足聯交所上市規則要求，公司所委任的獨立非執行董事必須佔董事會成員人數至少三分之一，上市公司董事會必須包括至少三名獨立非執行董事且其中至少一名獨立非執行董事必須具備適當的專業資格，或具備適當的會計或相關的財務管理專長。

為進一步實施良好企業治理，董事會已成立審核委員會、薪酬委員會、提名委員會。各委員會定期向董事會匯報，以表達各重大發現及寶貴建議供董事會決策。

	審核委員會	薪酬委員會	提名委員會
成員情況	2名非執行董事， 3名獨立非執行董事	1名執行董事，1名非執行董事， 3名獨立非執行董事	1名執行董事，1名非執行董事， 3名獨立非執行董事
主要職責	審核委員會的主要職責為審閱及監督本公司的財務報告程序以及風險管理及內部監控系統，並向董事會提供建議及意見。	薪酬委員會負責考慮本公司向董事、高級管理人員及僱員支付的薪酬和其他福利的政策及架構，並就此向董事會提出推薦意見；以及評核執行董事的表現及履行授權職責批准執行董事服務合約的條款（包括薪酬組合的條款）。	審閱董事會的架構、規模及組成，就挑選董事及高級管理層候任人選、委任及重新委任董事及計劃董事繼任向董事會提供建議，負責評估獨立非執行董事的獨立性及決定董事提名的政策。

董事會會議

為了保證最高的董事出席率，定期董事會會議於十四天前以書面通知各董事。會議議程於諮詢董事會成員後制定。於年內共舉行7次董事會會議。董事於年內的董事會會議及股東大會的個人出席次數列載如下：

董事會成員	董事會會議	股東週年大會	股東特別大會
王念強	7/7	1/1	1/1
江向榮	7/7	1/1	1/1
王傳福	7/7	1/1	1/1
王 渤	7/7	1/1	1/1
鐘國武	7/7	1/1	1/1
Antony Francis MAMPILLY (自 2024 年 6 月 6 日辭任)	2/2	1/1	0/0
錢靖捷	7/7	1/1	1/1
王瑛 (於 2024 年 6 月 6 日獲委任)	5/5	1/1	1/1

董事持續專業發展

本公司董事就任時，本公司提供相關就任須知材料，以幫助董事完全理解本公司經營、業務及管治政策以及上市規則等相關法律法規規定的董事責任、職責，並提供有助董事了解本公司業務及經營情況的數據；為確保獨立非執行董事充分履行職責，本公司亦會組織獨立非執行董事進行實地考察，並與管理層進行充分溝通。根據企業管治要求，董事應參與持續專業發展計劃，以發展及更新彼等知識及技能，以下列載每位董事培訓詳情：

董事會成員	參與培訓/簡介會	閱讀材料
執行董事		
王念強	✓	✓
江向榮	✓	✓
非執行董事		
王傳福	✓	✓
王 渤	✓	✓
獨立非執行董事		
鐘國武	✓	✓
Antony Francis MAMPILLY (自 2024 年 6 月 6 日辭任)	✓	✓
錢靖捷	✓	✓
王瑛 (於 2024 年 6 月 6 日獲委任)	✓	✓

風險管理及內部監控

董事會確認對風險管理及內部監控系統負責，並通過審核委員會至少每年檢討其於該年度的有效性。審核委員會協助董事會履行其監察及企業管治職責，涵蓋本公司的財務、運營、合規、風險管理及內部監控，和內部審計職能。本公司已設計各項措施，以保障資產不被非法使用或出售、保持良好會計記錄及用於業務或公佈的財務數據的可靠性。風險管理及內部監控系統旨在管理而非消除未能達成業務目標的風險，而且就避免重大錯誤、損失或欺騙行為而言，僅能作出合理而非絕對的保證。董事會信納本公司已全面遵守守則所載風險管理和內部監控條文。

風險管理及內部監控框架

本公司風險管理包含完善之組織架構，以及全面之政策和程序。各業務及職能部門之職責均清楚列明，以確保有效之制衡。本公司的風險管理及內部監控構架包括下列各項：

董事會

- 負責評價並釐定本公司承受的風險（環境、社會及管治（「ESG」）風險）性質及程度，以達成其業務策略目標。
- 確保本公司建立及維持合適及有效的風險管理及內部監控系統，有關風險包括與ESG有關的重大風險。
- 監督管理層對風險管理及內部監控系統的設計、實施及監察。

審核委員會

- 協助董事會執行其風險管理及內部監控系統的職責。
- 持續監督本公司的風險管理及內部監控系統，對風險管理及內部監控系統管理制度的健全和完善提出意見和建議。
- 至少每年1次檢討本公司的風險管理及內部監控系統是否有效。
- 確保本公司在會計、內部審核、財務匯報職能以及本公司ESG風險表現及匯報方面有足夠的資源，員工資歷和經驗、培訓計劃及預算。

管理層

- 負責設計、執行及監察風險管理及內部監控系統（包括ESG風險）。
- 識別、評價及管理可能對運作之主要程序構成潛在影響之風險。
- 對內部審計提出的有關風險管理及內部監控事宜之調查結果，作出及時響應和跟進。
- 向董事會及審核委員會提供有關風險管理及內部監控系統是否有效的確認。

內部審計

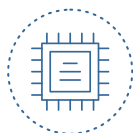
- 審核本公司風險管理及內部監控制度是否足夠有效。
- 向審核委員會匯報審核結果或發現並作出建議，以改善制度重大不足之處或發現監控缺失。

識別、評價及管理重大風險

管理層及相關員工識別可能對公司及運營構成潛在影響之風險，評價監控環境和流程方面的風險。通過比較風險評估結果，排列風險優先次序，釐定風險管理策略及內部監控程序，以防止、避免或降低風險。主要風險與相關監控措施，均持續檢討和更新，以確保設有適當的內部監控程序。根據測試結果，於出現任何重大變動時，有關的負責人員向高層管理人員確認內部監控措施發揮預期作用，或對已知的監控弱點予以糾正，修訂風險管理政策及內部監控程序。董事會及審核委員會監督管理層的監控活動以保證監控措施的成效。

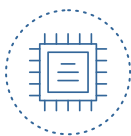
內部審計

集團設有內部審計部門，推行獨立的內部審計制度，在公司的風險管理及內部監控系統內扮演重要角色。該部門直接向審核委員會匯報，並將重要審核發現及時報告審核委員會，審核委員會審議後向董事會、管理層提出建議，審核委員會將通過後續跟蹤的方式檢討整改計劃的落實情況。



綠色 發展

- 綠色運營
- 應對氣候變化
- 碳管理
- 資源管理
- 節能減排活動
- 可持續經濟
- 生物多樣性保護



綠色發展

綠色運營

2024年，比亞迪電子持續依據《比亞迪公司安全環境事故事件調查及責任處理辦法》，對事故報告、事故調查、事故責任追究及預防整改進行管理。報告期內，比亞迪電子在日常生產經營中嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》《中華人民共和國土壤污染防治法》《中華人民共和國環境影響評價法》等環境保護相關法律法規。

比亞迪電子持續完善環境管理體系並提高環境管理水平，以高標準、嚴要求落實環境管理工作。在制度管理方面，公司已制定《電子事業群環境管理規定》《電子事業群節能減排管理規定》《比亞迪公司安全環境文件及檔案管理辦法》等多項內部管理制度，以規範公司的環境管理工作。在管理架構方面，各層級建立了EHS委員會架構，其中由公司總裁擔任EHS委員會主任，自上而下推動比亞迪電子的EHS管理。

同時，公司持續推進環境管理體系建設工作，截止2024年末，比亞迪電子旗下14家公司獲得ISO14001環境管理體系認證，公司已依照ISO14001標準建立比亞迪內部環境管理體系標準，內部標準管理覆蓋100%員工。

截止2024年末，比亞迪電子旗下惠州比亞迪電子有限公司、西安比亞迪電子有限公司國家級綠色工廠認證，惠州比亞迪電子有限公司通過國家級綠色供應鏈認證。



環境合規管理

比亞迪電子嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規及《重點行業揮發性有機物綜合治理方案》等政策要求，制定並實施《比亞迪公司固體廢棄物管理程序》《比亞迪公司廢水、廢氣、噪聲排放監測及控制程序》《比亞迪公司環保設施運營管理規定》等相關環境管理制度，規範排放物管理。

環境管理目標及考核

公司充分結合重要環境因素，設定可測量、可評價的環境合規管理目標，並將實現環境管理目標的措施融入運營流程，持續提升環境績效表現。同時，公司亦將考核獎懲作為環保工作的主要抓手之一，制定《比亞迪公司安全環保獎懲規定》，通過正向激勵和負向約束引導員工行為，強化環境責任管理。2024年，公司未發生環境事故、無環境行政處罰。

環境合規管理目標

廢氣管理	● 確保廢氣排放活動嚴格遵守國家和地方環保法律法規、標準和政策要求 ● 項目開展滿足環境影響評價和排污許可管理要求，實現廢氣排放零違規、零處罰 ● 通過提升廢氣處理工藝或優化廢氣處理設施等，提高廢氣治理效率，降低廢氣排放濃度，減少廢氣排放量
廢棄物管理	● 確保廢棄物的收集、儲存、運輸、處理和處置符合國家和地方環保法律法規、標準和政策要求 ● 求項目開展滿足環境影響評價和排污許可管理要求，實現廢棄物管理零違規、零處罰 ● 通過源頭減量、工藝優化和資源高效利用，減少廢棄物的產生，提高廢棄物的資源化利用率，推動廢棄物的再利用和再循環
水資源管理	● 確廢水排放活動嚴格遵守國家和地方環保法律法規、標準和政策要求 ● 項目開展滿足環境影響評價和排污許可管理要求，實現廢水排放零違規、零處罰 ● 通過提升廢水處理工藝或優化廢水處理設施等，提高廢水治理效率，降低廢水各項監測指標，減少廢水排放量

環境風險防範與控制

公司建立《比亞迪公司環境因素識別與評估作業辦法》等內部管理制度，主動識別生產運營過程中的各種環境因素，並評估其對環境產生影響的程度，建立並完善響應的風險管控措施，有效提升環境風險應對水平。為有效應對相關環境風險，公司制定包括環境影響因素識別、風險點排查和隱患治理、防範措施在內的各項環境應急預案，明確應急響應程序和處置措施，確保在發生環境污染事件時能夠迅速、有效地應對。同時，公司會定期開展危險化學品洩漏、工業廢水洩露等應急演練，持續提升員工的風險應對能力。



環境宣傳與培訓

公司注重員工環保教育工作，每年度積極開展針對環境合規管理、廢棄物減量化、提升能源使用及水資源使用效率等系列主題培訓，以提升全體員工的環保意識及環境管理能力，不斷改善環境管理表現。

2024年，公司以培訓講座的形式開展包括可持續發展監管要求、碳管理及目標設定、生物多樣性保護、環境管理合規等主題共 3,513 場環保相關培訓，培訓時長達7,026小時，超28萬人次參與。

備註：比亞迪電子培訓數據範圍包含事業部及工廠層級培訓。

三廢管理

比亞迪電子嚴格執行《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》等法律法規及《重點行業揮發性有機物綜合治理方案》等政策要求，建立並持續運行ISO14001環境管理體系，據《比亞迪公司固體廢棄物管理程序》《比亞迪公司廢水、廢氣、噪聲排放監測及控制程序》等相關環境管理制度，嚴格管控各類廢棄物的排放，通過從工藝源頭控制、末端提標治理等方式，有效降低污染物排放。報告期內，比亞迪電子廢水、廢氣、噪聲等污染物排放達標率100%。

廢水管理

公司的廢水主要來自生活污水和工業廢水。為確保廢水的有效處理，公司對各類廢水進行分類，並根據其來源和性質採取相應的處理措施，其中工業廢水按照分類收集、分質處理的處置方案進入工業園區廢水處理系統，生活污水進入園區設立的化糞池處理，確保廢水達標排放。

比亞迪電子主要運營地的污水處理站的主要處理工藝主要包括還原反應、混凝、絮凝、沉澱、過濾、酸化、兼氧、耗氧、MBR、清水池等，並按照廢水污染監測制度及檢測方案，定期對pH值、化學需氧量、氨氮等廢水關鍵指標進行監測。同時，公司也建立了在線監測系統實時監測廢水排放情況，並委託第三方機構開展定期廢水檢測，確保廢水排放符合國家相應的法律法規及標準。此外，公司還制定了廢水應急響應計劃，採取措施管理廢水排放風險，一旦發生廢水洩漏事件，立即啟動應急預案，採取控制措施，防止污染擴散。

比亞迪電子注重水污染與廢氣的防治，制定了相關管理規定，並持續改進、完善。污染防治設施均遵循建設項目環保「三同時」制度，即與生產項目同時設計、同時施工、同時投入使用。2024年，比亞迪電子在廢氣排放有效監管、達標排放的基礎上，對多項廢氣收集和治理方式進行有效提升，如使用旋流噴淋塔+二級活性炭工藝，進一步降低廢氣對外排放和影響。未來，公司將在更多的生產園區對現有廢氣收集和治理方式做全面提升。

廢水減排案例

案例一

比亞迪電子第八事業部成都工廠原本將樓頂輔助設備排水當作廢水處理，廢水量較大，且處理費較高，因輔助設備排水不含有環評指出需單獨處理的有害物質，對輔助設備排水進行實驗測試，未檢測到有害物質成分，通過改善將其排至生活污水排口排放，減少綜合廢水處理量 93.5m³/天。

廢氣管理

公司自身運營產生的廢氣排放主要來源電子及零部件製造、電池組裝等工藝過程和工業生產中的廢氣等，包括揮發性有機化合物 (VOCs)、氮氧化物 (NO_x)、硫氧化物 (SO_x)、顆粒物 (PM) 等。為了有效緩解廢氣排放對環境造成的危害，公司嚴格遵守國家和地方廢氣管理相關的法律法規、標準和政策要求，採用規範的廢氣處理流程及處理工藝，確保廢氣排放零違規、零處罰，並通過綜合施策、多措並舉，提升廢氣管理效能。

廢氣管理舉措如下：

- 源頭控制排放：部分工廠開展清潔生產項目，採用低（無）VOCs含量塗料，嚴格落實國家和地方產品VOCs含量限值質量標準，從源頭減少大氣污染物的產生。
- 強化廢氣治理：建設適宜高效的廢氣治理設施及治理技術，高效處理工業廢氣，並對廢氣治理設施定期維護檢修，確保廢氣處理設備高效運作。
- 加強廢氣監測：針對廢氣排放源實施管控，通過採取工作設備及場所密閉、工藝改進、廢氣有效收集等措施，有效管理廢氣無組織排放，並建立廢氣排放監測數據管理系統，定期報告監測結果。

2024年，公司在運營範圍內持續投入資源，開展設施設備改造並優化廢氣排放處理方法，大大改進了大氣污染防治的工作效果，減少整體廢氣排放。

廢氣減排案例

案例

比亞迪電子寶龍園區兩套廢氣處理設施原本使用一級活性炭處理工藝，升級改造為二級活性炭處理工藝，提高處理效率，減少VOCs排放，且更換方式改為抽屜式，降低安全風險，根據檢測報告顯示，B10廢氣處理設施處理效率從76%提升到88%、B11廢氣處理設施處理效率從58%提升到87%。

廢棄物管理

一般固體廢棄物管理

公司的一般固體廢棄物主要包括工業垃圾、工業污泥、無價值廢料等。公司倡導廢棄物的減量化、資源化處理，設立垃圾分類處理設施，積極識別可回收利用的一般固體廢棄物並推動其循環使用，最大限度減少填埋量。同時，為確保一般固體廢棄物得到妥善處置，公司委託有資質的第三方機構對一般固體廢棄物進行運輸、利用和處置，並對其相關資質及技術能力進行審核，確保嚴格落實污染防治要求。

危險廢棄物管理

公司的危險廢棄物主要包括廢切削液、廢活性炭、廢化學試劑等。公司遵循運營所在地的法律法規及管理要求，對危險廢棄物進行收集、儲存、運輸和處置等。針對危險廢棄物，公司會按照其危險特性進行分類收集及打包，填寫危險廢棄物管理台賬。此外，公司會按照當地法規要求黏貼危險廢棄物標籤，並劃分不同區域存放不同種類危險廢棄物，並在入庫前針對標籤信息等進行覆核。公司嚴格執行危險廢棄物轉運聯單制度，將危險廢棄物交由具有資質的第三方機構進行轉運及最終處置，並定期複合其轉運及處置資質、處置情況等，確保危險廢棄物的合規處置。

在確保危險廢棄物合規處置的同時，公司積極探索並落實危險廢棄物減量化措施，通過創新性的廢棄物管理手段，從危險廢棄物總量減量、車間產生量減量等方面制定減量化措施。

廢棄物減量案例

案例一 廢棄物零填埋

比亞迪電子部分工廠對廢棄物處置商優先選擇綜合利用，禁止使用填埋類廠商，在2023年10月~2024年9月期間廢棄物（包含一般廢棄物、危廢廢棄物、生活垃圾&餐廚垃圾）轉化率為均達到90%以上，順利達成廢棄物零填埋指標，公司持續評估和改進其廢棄物管理流程，以確保持續滿足廢棄物零填埋的目標，並進一步提高資源效率。

事業部	工廠	轉化率
第八事業部	成都工廠	90.46%
	无锡EPZ工廠	92.40%
	无锡金屬工廠	91.03%
ALPHA結構件事業部	中山玻璃工廠	90.60%
	惠州金屬工廠	99.25%
	惠州陶瓷工廠	91.25%
第四事業部	深圳組裝工廠	92.01%
	越南組裝工廠	91.81%

案例二 托盤回收利用

為減少包材的使用為降低包裝材料對環境的影響，貫徹可持續發展的理念，比亞迪電子通過一系列驗證並在確保對產品保護無影響的情況下，開展去塑及托盤回收再利用的舉措，盡可能減少包裝材料的使用，以達到對環境保護的目的。

案例二 無塵佈跨制程回收再利用

比亞迪電子第八事業部專案量產階段，PVD制程有3個工站使用無塵布，每月用量約12,990包，用量大成本高。團隊通過驗證，確保對產品清潔無影響的條件下，將無明顯污漬的無塵布採用跨制程回收再利用舉措以降低原消耗量，月節約用量6,560包，年節約用量78,720包。



化學品管理

比亞迪電子制定並實施《比亞迪公司危險化學品安全管理辦法》，明確危險化學品的採購、運輸、儲存、使用等方面管理要求，全方位、全流程保障危險化學品的管理合規。

危險化學品採購管理

- 定期開展化學品供應商審核，確保供應商取得危險化學品生產、經營許可等合規資質
- 驗證供應商提供的化學品安全技術說明書(MSDS)有效性

危險化學品管理

- 建立危險化學品清單管理系統，開發危險化學品合規使用評估流程，在線監管危險化學品的儲存地點、使用地點、用途、用量等
- 信息通過危險化學品倉儲及出入庫系統，在線監管危險化學品出入庫情況，以在線台賬確保危險化學品合規使用

危險化學品排查及處置

- 危險化學品管理人員定期對危險化學品進行排查，對於過期或者異常危險化學品進行篩選並統一處理
- 建立危險廢棄物處置制度，嚴格要求各相關單位按照制度合規化、無害化處置報廢危險化學品，盡可能降低對環境的負面影響

公司開展化學品專項及定期檢查，逐一排查化學品管理方面可能存在的安全隱患，並督促及持續跟蹤有相應問題的整改，以建立健全隱患治理長效機制。2024年，各事業部及工廠開展化學品檢查，共計檢查7,714項不符合項並100%整改關閉，持續提升化學品安全管理水平。為有效應對化學品相關的突發事件，公司已建立危險化學品應急組織架構及應急預案，規範危險化學品相關突發事件的應急程序，並配備充足的應急物資，定期開展應急演練及相關管理培訓，確保各層級員工熟練掌握危險化學品應急處置流程。

危險化學品灼傷及洩露演習安全培訓

為在工廠內部建立有效的應急聯防機制，比亞迪電子舉辦危險化學品灼傷及洩露演習安全培訓，通過演練前安全培訓、應急物資準備、應急事故場景模擬、應急響應等流程，提高員工應對突發事件的安全意識和應急能力。

2024年，比亞迪電子各事業部及工廠共舉辦378場化學品安全管理相關培訓，培訓時長達756小時，超17,000人次參與。



噪聲管理

比亞迪電子嚴格遵守《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》等噪聲管理相關法律法規並參考《工業企業廠界環境噪聲排放標準》等國家與地方標準，確保廠界噪聲符合環境排放標準，減少和防止噪聲污染和危害。公司對生產廠房周邊附屬設施、環保設施、空壓站、冷卻塔等設備噪聲進行優化技術改造，對生產設備採取隔音、降噪、吸聲、減震等措施降低噪聲排放。同時，公司會制定廠區環境監測計劃，並每年針對廠界噪聲進行檢測。

案例一

比亞迪電子第八事業部精密配件工廠為了營造衝壓車間安靜舒適的工作環境，降低噪音對員工職業健康的危害，建設設備隔音箱設施同步增加設備升降防護門，保障員工在設備生產中的安全係數性，隔音箱採用進口優質隔音材料，改善前設備噪聲大於95分貝，增加隔音箱改善後噪聲小於80分貝（車間不同位置安裝7個噪音實時監控設備），有效提高了車間工作環境提升了員工安全係數，同時設備增加升降防護門防止在設備運行中模具零件的飛濺發生人員安全事故。



案例二

比亞迪電子第一事業部精密金屬製品第三工廠針對真空發生器在材料吸附和運輸過程中產生的噪音問題，實施了有效的降噪措施，使噪音從107分貝降低至了76分貝取得了顯著成效。

真空發生器的工作原理是通過噴嘴高速噴射壓縮空氣，在噴嘴出口形成射流並產生卷吸流，從而實現材料的吸附和運輸。然而，這一過程不可避免地會產生較大的噪音。為降低噪音污染，改善工作環境，公司創新性地採用了導流氣管和消音器組合的降噪方案。將真空發生器運行過程中排放的壓縮空氣通過導流氣管引入消音器。消音器內部採用高密度海綿體結構，能夠對排放的壓縮空氣進行多級處理，包括降壓、分流和降噪等，最終實現低噪音排放。該方案有效消除了真空發生器排放壓縮空氣產生的噪音污染，為員工創造了更加安靜舒適的工作環境。

應對氣候變化

氣候變化日漸成為人類當代與未來生產與發展的嚴重威脅與挑戰，採取積極措施應對氣候變化早已成為全球共識。2024年是《聯合國氣候變化框架公約》生效實施30週年，各國達成氣候團結契約。中國作為全球氣候治理進程的重要參與者、貢獻者和引領者，已於2020年9月提出碳達峰碳中和目標，構建碳達峰碳中和政策體系，以應對日益嚴峻的氣候變化挑戰。

比亞迪電子以實現碳達峰碳中和為導向，將綠色發展理念與公司戰略及業務深度融合，積極開展氣候變化相關風險與機遇的識別，主動制定碳中和目標及行動路徑，致力於推動產業鏈的低碳轉型。

據聯合國政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 研究顯示，人類活動估計造成了全球升溫高於工業化前水平約1.0°C。如果繼續以目前的速率升溫，全球升溫可能會在2030年至2052年達到1.5°C，地球降溫刻不容緩。對此，比亞迪電子一直在行動。

氣候治理

為應對氣候變化，響應國家「3060」雙碳行動，比亞迪電子成立碳排放委員會。比亞迪電子依據《比亞迪公司碳排放管理》，《比亞迪公司碳排放量化管理規定》《比亞迪公司產品碳足跡管理辦法》，提升公司碳排放管控能力和水平，建立碳排放管理體系，全力推動公司實現碳中和。

氣候策略

基於自身運營及價值鏈特徵，比亞迪電子同比亞迪集團保持一致的氣候策略，以短期（1年以內）、中期（1至5年）和長期（5年以上）的時間維度對氣候相關風險和機遇進行識別、評估與分析，並採取積極行動以應對氣候變化風險、把握發展機遇。

氣候相關風險

風險類別	風險	風險描述	應對措施	時間維度
轉型風險	法規政策風險	政府對碳排放核查監管更為嚴格，企業可能面對更嚴格的監督管理	持續關注國內外政策法規變化，確保經營活動符合運營所在地的法律法規	短、中、長
	技術風險	面臨對低碳技術的進一步研發和投入	加大低碳化技術研發投入，挖掘節能減排潛力	短、中、長
	市場風險	不可再生資源和能源的稀缺性將影響產品的成本和價格	● 強化採購管理，確保資源與能源供應穩定 ● 積極研發替代材料，降低對單一資源及能源的依賴性	短、中、長
	聲譽風險	投資者以及利益相關方對氣候變化行動越來越重視	● 推行節能減排行動，包括升級設備、採用節能技術等，降低能源消耗 ● 與高校、科研機構建立長期合作關係，共同開展氣候變化相關研究	短、中、長
物理風險	急性風險	極端天氣（如颱風、洪水等）可能對生產造成影響	制定極端天氣應急預案，加強隱患排查合理採取商業保險等手段，降低極端天氣可能帶來的損失	短、中、長
	慢性風險	持續性高溫等慢性風險可能會影響生產	針對高溫天氣制定預案，並配備防暑防曬設備和藥品	中、長

氣候影響、風險和機遇管理

公司將氣候相關事宜納入公司整體風險管理機制，綜合運用風險庫、訪談研討、問卷調研等多種手段和方法，定期研判風險和機遇的當前狀況及未來趨勢，評定氣候風險和機遇對本公司可能造成的影響，梳理應對措施並制定實施路徑，確保本公司氣候行動的前瞻性和主動性。

有關本公司整體風險管理機制的詳情，請參閱本報告《風險管理及內部監控》部分。

碳中和目標

比亞迪電子同比亞迪集團保持一致的碳中和目標，為有效落實碳中和戰略，公司制定了溫室氣體、能源消耗等與氣候變化相關的指標和目標。公司正式發佈碳中和目標，承諾力爭於2045年前實現全價值鏈碳中和。同時制定階段降碳目標：相比2023年，2030年公司自身運營（比亞迪電子範圍1+範圍2）碳排放強度降低50%，為全力推動實現上述目標，公司制定並實施《比亞迪公司碳排放管理》《比亞迪公司碳排放量化管理規定》及《比亞迪公司產品碳足跡管理辦法》等內部制度，以規範和提升碳排放管控水平。同時，公司搭建能源及碳管理平台，實現車間、產線、設備級的數據採集，助力工廠能耗精細化管理，並實時將用能數據折算為碳排放量，實現精細化用能管理，深入挖掘工廠節能潛力。

同時，公司正在制定內部碳定價機制，以期為降碳進一步提供決策方向。

減碳路徑

節能技改

設立節能目標

依據實際能源消耗情況、生產流程特性以及長遠發展規劃制定節能降耗目標，並定期對節能降耗工作進行評估和檢查。

優化生產流程

通過對生產流程進行深入分析，識別高能耗環節並改進優化，如採用先進的工藝和設備，減少生產過程中的能源消耗；優化物料配比，減少能源浪費。

提升設備能效

採用先進、高效的設備和技術，如低能耗電機、高效製冷設備等，並定期進行設備維護和保養，確保設備運行良好。

能源回收與再利用

對生產過程總產生的餘熱和餘能進行回收利用，提高能源利用效率，降低能源消耗。

智能化生產與管理

利用智能化技術，實現設備的自動化控制和智能化管理，提高能源利用效率。

技術創新

加強技術創新和研發，推動生產工藝的能源技術進步，實現生產工藝與能源消耗的協同優化。

切換綠電

購買綠證

2025年綠電使用占比達60%

購買 CER

碳管理

運營方碳管理

比亞迪電子以綠色可持續發展為目標，致力於環境保護，減少溫室氣體對環境的負面影響，減緩地球升溫。每年度定期內部對碳排放量進行核查，監測自身運營方碳排放情況。設立碳減排目標，通過清潔能源使用、節能技改等方式對各單位進行績效考核，以確保目標順利實現。同時聘請第三方機構對核算的碳排放數據進行認證，增強公信力，提升公眾與客戶滿意度。

2024 年度比亞迪電子碳排放量

關鍵績效指標	單位	2022年	2023年	2024年
範圍 1 溫室氣體排放量	噸	15,166	14,665	37,070
範圍 2 溫室氣體排放量	噸	1,556,490	1,404,836	1,786,596
範圍 1+範圍 2 溫室氣體排放量	噸	1,571,656	1,419,501	1,823,666
範圍 3 溫室氣體排放量	噸	/	/	598,113
溫室氣體排放總量	噸	1,571,655	1,419,501	2,421,779
溫室氣體排放密度	噸/萬元營收	0.14663	0.11356	0.13659

備註：

- 1、計算溫室氣體排放量時，能源的排放因子參考《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南2019年細化報告》；購買電力排放因子參考2022年全國電力平均二氧化碳排放因子0.5366 kgCO₂/kWh；
- 2、範圍3溫室氣體排放量包括比亞迪電子員工差旅、與燃料和能源相關的活動產生的溫室氣體排放；
- 3、範圍3溫室氣體排放量(員工差旅)包括比亞迪員工訂購乘坐火車、飛機等公務出行產生的溫室氣體排放，排放因子採用 Ecoinvent3.11 的數據庫；
- 4、範圍3溫室氣體排放量(與燃料和能源相關的活動)包括比亞迪能源採購、運輸和分配相關產生的溫室氣體排放，排放因子採用 Ecoinvent3.11 的數據庫。

運營方碳管理

2024年,比亞迪電子節能技改項目減排1.59萬噸二氧化碳當量,太陽能發電減排2.96萬噸二氧化碳當量,購買清潔能源減排103.51萬噸二氧化碳當量。

2024年,公司新增生產技術工藝管理節能改造項目**124**個,總計節能效益為**3,642**噸標準煤,總計減少碳排放**15,902**噸二氧化碳當量。

2024年,我們自願購買綠證**1,519,931**張,購買綠電**409,119,130**千瓦時,總計減少碳排放**1,035,128**噸二氧化碳當量。

2024年,公司共開展8場氣候變化和碳管理專項培訓,覆蓋100%氣候治理、管理和執行人員。

2024年,比亞迪電子聘請第三方對惠州比亞迪電子有限公司名下6家工廠,深圳比亞迪電子有限公司名下1家工廠的2023年碳排放數據進行核查並出具證書。

產品碳足跡

1、2024年,對X3型號電子加熱器進行碳足跡評估,一個X3型號電子加熱器從搖籃到大門的碳足跡為2.73千克二氧化碳當量。

2、2024年,對手機邊框進行碳足跡評估,一套手機邊框從搖籃到大門的碳足跡為3.4466千克二氧化碳當量。



推動價值鏈減碳

公司已制定供應鏈減碳規劃，將碳管理要求融入供應商全生命周期管理，以自身影響推動價值鏈上游的「降溫」行動。

公司設立並充分溝通供應鏈減碳目標，將對供應商的減碳要求寫入《供應商行為準則》和《供應商准入協議》。此外，公司鼓勵供應商在生產過程中逐步擴大綠電使用比例、使用新能源車輛、推動節能技改以降低運營過程碳排放，也鼓勵供應商參與產品的回收和再利用，推廣循環經濟理念，以減少廢棄物產生、提升資源利用率。

為獲取打造綠色產品的數據決策基礎，公司還積極開展產品碳足跡評估，基於ISO14067、PAS2050等產品碳足跡標準，核查從原材料獲取、生產、分銷、使用到廢棄處置的全流程溫室氣體排放。

資源管理

能源管理

節能減排是減緩氣候變化的核心工作，比亞迪電子遵守《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國可再生能源法》等法律法規，成立節能減排管理委員會，制定並實施《比亞迪公司節能減排管理程序》，每年從總量與強度兩個方面設立節能減排目標並每季度對完成情況進行考評，持續完善能源管理體系，加強能源使用監管，致力於在管理、結構、技術上全方位、多角度提升能源使用效率。2024年節能技改項目目標為2,700噸標準煤，實際完成3,642噸標準煤，完成率達135%。

比亞迪電子引進第三方服務機構對現場進行能源審計，本年度包含惠州比亞迪電子有限公司、中山比亞迪電子有限公司、比亞迪精密製造有限公司等在內的6家子公司進行了能源審計，挖掘節能潛力，制定節能減排方案。

為持續提升能源管理人員的素養與能力，公司以內部培訓與外部專家賦能的方式加強節能團隊建設，涉及的課程涵蓋能源利用分析基礎與實踐，能源審計與能效評估方法，清潔生產、ISO50001能源管理體系。本年度參與政府培訓3次，100%通過考核，開展內部培訓3次，覆蓋100%的節能管理與執行人員。

能源管理體系建設是企業不斷提高能源管理有效性，達成能源管理目標，持續改進能源管理績效的有效措施。比亞迪電子建立的ISO50001能源管理體系不僅符合ISO50001-2018、RB/T101-2013標準要求，而且結合自身實際情況，與可持續發展路徑相一致。同時順利通過第三方認證並獲得證書，為公司提供了一整套系統化、科學化、規範化的能源管理和監測。

截止2024年末，比亞迪電子旗下6家公司獲得ISO50001能源管理體系認證。

獲得認證的公司：比亞迪精密製造有限公司、惠州比亞迪電子有限公司、深圳比亞迪電子有限公司、西安比亞迪電子有限公司、中山比亞迪電子有限公司、成都比亞迪電子有限公司。

數字化能源管理平台建設

數字化能源管理平台實現能源實時監控、能耗動態分析、變動直觀可視，是高效、科學的信息化節能減排管理方式。比亞迪電子在惠州、長沙等園區建立了能源管理平台，實現能耗數據在線採集、瞬時處理，形成公司、園區、工廠、車間、設備五級集成式、系統化能源管理模式，提高我司能源與碳管理水平。



水資源管理

比亞迪電子嚴格遵守《中華人民共和國水法》，在運營過程中持續推進水資源的高效利用。本年度，公司不涉及水風險或高水壓力地區的運營點，在獲取適用水源方面沒有任何問題。

公司遵循「改成節約用水，總量控制，計劃用水，綜合利用及講究效益」的原則，每年制定節水發展規劃，不斷加強水資源管理。公司開展水資源使用評估，根據用水單位實際用水量，確定其相應的用水定額，並嚴格監督其執行情況。

公司貫徹「減量化、再循環、再利用」的水資源使用理念，調整用水結構，優化用水工藝，並通過張貼宣傳標語及標識、開展節水培訓等方式持續加強節水宣傳，推動水資源的管理優化，避免水資源的浪費。2024年節水項目效益目標為20萬立方米，較上年增長100%，2024年本公司節水項目節水量為27.37萬立方米，完成率為137%。

節能減排

電氣綠色化

能源是環境治理和應對氣候變化的核心議題，能源轉型是實現綠色可持續發展的關鍵途徑。為踐行低碳發展理念，比亞迪電子2024年購買綠色電力192,905萬千瓦時，佔總電力消耗的57.94%。2025年，公司將秉承「為地球降溫1°C」的可持續發展願景，加快能源轉型腳步，實現60%綠電使用，助力碳中和。

比亞迪電子於惠州、深圳寶龍、西安等5個園區利用屋面全面鋪設太陽能板，並自建光儲一體化儲能系統，年發電量約為5,520萬千瓦時。此外，比亞迪電子自願購買綠色

電力證書，積極參與綠證交易市場。2024年比亞迪電子購得清潔能源憑證共計1,929,050兆瓦時，折合標準煤為237,080噸，實現碳減排1,035,128噸，綠色電力主要為太陽能發電與風力發電，實現能源綠色低碳轉型。

購買綠色電力證書的公司：成都比亞迪電子有限公司、惠州比亞迪電子有限公司、無錫比亞迪精密製造有限公司、中山比亞迪電子有限公司、比亞迪精密製造有限公司。



節能案例

案例一

空壓機智能管家系統項目：惠州園區通過空壓站智能管家系統可設定每台空壓機的壓力值，使每個空壓站主管道的壓力值較為均衡，根據設定的壓力值進行控制，當需求端用氣增加或減少時，系統會自動啟停空壓機，可精準按需求減少或增加空壓機的開機台數，從而達到一定節能效果。年節電量596.99萬千瓦時，年節能效益為733.70噸標準煤，相當於減少碳排放量3,469噸二氧化碳當量。

案例二

冰水替換老舊壓縮機製冷項目：深圳寶龍園區樓棟有7台老舊壓縮機空調機組，空調機組每台總功率98.9KW，每個機組由3台壓縮機、3台風機、2台循環水泵（1台備用）、1台冷卻水塔組成，單台每天的耗電量高達2,373.6千瓦時。現在不僅可以拆掉壓縮機，用冰水製冷，還可以新增加濕、風機自動變頻功能，杜絕現場空調漏水情況。年節電量為283.05萬千瓦時，年節能效益為347.86噸標準煤，相當於減少碳排放量1,466噸二氧化碳當量。

案例三

鐳雕自動化優化改善項目：惠州園區的某個鐳雕區域是自動化機械手區域，改善前員工需要將帶支架盤的產品放到上下料機的上下料口處，上下料機通過壓縮空氣將產品吸到治具上，方便機械手抓料。目前通過優化機械手程序，吸料、換盤、翻面等動作全部由機械手完成，實現機械手自動對支架盤上的產品進行抓夾，省略產品通過上下料機進行上下料的步驟，去除上料機，改造法蘭盤，使用機械手換盤，新增翻轉架代替人工二次裝夾。年節電量為75.264萬千瓦時，年節能量為92.50噸標準煤，相當於減少碳排放量437噸二氧化碳當量。

節水案例

案例一 曲面拋光節水改善

第一事業部西安工廠車間曲面拋光機用水原本採用直接補水、直接排放方式，為保證項目質量需求，車間需保證每2小時換水1次，單台單班用水量 9m^3 ，車間共有20台在用機台。目前工廠加裝多級過濾系統，將被顆粒物污染的純水過濾後重新補充至機台。僅需每週對過濾後水桶中的水進行更換，避免水質變質。年節約純水 $120,835\text{m}^3$ ，轉換為自來水 $185,900\text{m}^3$ 。

案例二 打磨廢水回用

第一事業部惠州金屬工廠打磨過程中用來沖洗產品鋁粉塵的廢水原本從拉頭流到拉尾的過濾槽，經簡單過濾後，再抽到廠房北面打磨廢水池中，經沉澱打撈濕粉塵後排放到綜合廢水站處理，打磨廢水平均每天純水用量 150m^3 ，自來水用量 242m^3 ；目前改善後，經過濾直接抽到廠房北面新建的打磨過濾池中，經三級過濾後抽送到拉頭沖洗產品。循環水7天排1次，一個月排4次，1次平均排水 150m^3 ，自來水用量 242m^3 。年節約自來水 $69,696\text{m}^3$ 。

節能減排活動

本公司採取形式多樣的節能減排宣傳活動，有橫幅宣傳、板報宣傳、培訓宣傳、有獎問答及網站宣傳等，將節能融入日常行為中，使「節能減排、低碳生活」意識深入人心。



不斷加大對節能減排團隊的激勵，內部樹立優秀標桿，推行先進實踐，營造「比、學、趕、幫、勝」競爭文化氛圍。每年末召開年度節能減排總結暨表彰大會，2024年在節能推行與管理方面表現優秀的21名先進個人、6名優秀審核員、8個先進集體、6個優秀推行組織、13項優秀節能技改項目得到表彰和嘉獎，激發員工積極性與進取心，提高公司運營效率與水平。



可持續經濟

比亞迪電子擁有上萬人的工程師團隊及多個國際頂級的實驗室，且實驗室獲得CNAS和A2LA認證，是業界極少數具備國際公信力的企業實驗室之一。公司秉承「技術為王、創新為本」的發展理念，不斷加大研發投入，以技術實力引領科技創新。



研發生態

2024年，比亞迪電子事業群依託電子信息技術、人工智能技術、5G 和物聯網技術、熱管理技術、新材料技術、精密模具技術和數字化製造技術等核心優勢，為全球客戶提供一站式產品解決方案。本集團業務涵蓋智能手機、平板電腦、新能源汽車、AI數據中心、智能家居、遊戲硬件、無人機、3D打印機、物聯網、機器人、通信設備等多元化領域。

研發生態

比亞迪電子技術開發中心成立至今，圍繞消費電子產品精密零部件材料應用及加工技術展開系統研究，通過對金屬、玻璃、陶瓷和新型塑膠材料的成型及表面處理技術深入調研及市場分析，重點開展多個行業領先的研究課題，並實現多個技術取得創新性突破，解決了瓶頸問題，最終實現產業化，為終端產品的複雜結構和差異化設計提供一站式解決方案。

因應企業戰略性發展需求，2022年起，引進汽車關鍵零部件研究與應用技術項目，拓寬企業產品技術領域，充分實現公司科研能力及試驗資源的垂直整合，為企業引進更多不同技術領域的綜合性科研人才，開展技術跨界應用的可行性研究，打破技術壁壘，實現技術應用範圍的延伸。

技術開發中心研發內容包含如下：

- 1、消費電子產品及汽車內外飾結構件新型材料研究及表面處理技術開發
- 2、汽車關鍵零部件新型材料研究及應用技術開發、仿真與結構設計研究
- 3、有機/無機複合材料、陶瓷材料及器件、陶瓷/金屬複合材料
- 4、電子產品及汽車關鍵零部件相關測試技術
- 5、光學、軟件、工程問題數學模型化等多領域技術研究

綠色設計

比亞迪電子將環境因素納入產品設計考慮之中的設計理念。通過優化產品結構、材料和工藝，減少產品在整個生命週期中對環境的影響。具體方案如下：

目標：在滿足環境目標要求的同時，保證產品應有的功能、使用壽命、質量等要求。

原則：綠色設計遵循「3R」原則，即Reduce（減少環境污染）、Reuse（重用）、Recycle（回收），旨在減小能源消耗，促進產品和零部件的回收再生循環或者重新利用。實施方式：在綠色設計中，材料的選擇至關重要。製造商需要優先選擇無毒、無害、可回收的材料，以減少產品中的有害物質含量，並提高產品的可回收性、可重用性和可降解性。

案例一 汽車熱管理集成模塊

通過對本體採用CNC一體化設計，使工藝更簡單良率更高，同時對閥進行一體化設計，使零件數量從19個降到14個，閥體與閥座採用拆件結構，使成本更低製造精度更高。結合仿真技術對閥島串熱進行結構優化，使其熱損失相對競品減少10%以上，同時流阻更小更節能。通過調整閥芯結構，使開閥前期流量變化更快，系統熱效率更高。

汽車熱管理集成模塊的發展對汽車產業的技術進步、市場擴展、產業鏈升級、節能環保以及經濟增長等方面均做出了積極貢獻。

綠色設計案例

案例二 保護膜設計改良

比亞迪電子第八事業部貼膜工站使用的保護膜因設計缺陷，導致貼膜結束位置燕尾易翹起，引起CNC機台探點報警。因保護膜為一次性消耗品，出現報警後需將異常產品退回將舊膜撕下再重新貼膜，綜合膜損耗率高達7.79%。團隊通過研究分析，發現膜易翹起的主要原因是保護膜結束位置處於3D面拐角處，曲面處結束導致貼膜後易翹起。故團隊通過對保護膜設計進行改良，將新款保護膜孔洞位置不變，其餘位置右移2.5mm，使保護膜連接處遠離3D面曲面，驗證通過後並導入使用，以此將總體保護膜損耗率降低至1.72%，年節省保護膜消耗量610,691片。

綠色設計案例

案例三

比亞迪電子第八事業部就綠色設計與NVIDIA GPU服務器及數字孿生技術能力搭建(合作方:NVIDIA 技術團隊)為提升公司在數字孿生與AI模型訓練領域的技術能力,本項目旨在搭建基於GPU 服務器的高性能計算平台。項目依託NVIDIA最新的GPU加速技術及軟件生態(如Omniverse和NVIDIA NVAIE),以滿足數字孿生平台構建、AI模型訓練及3D仿真應用的高算力需求。通過配置虛擬化系統與GPU資源共享方案,實現了服務器資源的高效利用,並為後續AOI模型訓練和3D建模等多業務場景提供技術支持。自2023年10月啟動以來,現已完成服務器採購與軟硬件部署工作,接下來會利用Omniverse搭建車間小場景及應用探索。

綠色生產

比亞迪電子致力於綠色製造技術的研發與應用，以降低環境影響並提升可持續發展能力，實現可持續發展的戰略目標。深知綠色生產對於地球生態平衡的重要性，為此公司將不遺餘力地實現綠色低碳生產，公司堅信只有通過綠色低碳的生產方式，才能保護我們美麗的地球家園，維護人類和自然環境的可持續發展。

案例一

比亞迪電子第五事業部在其開發生產的產品要求環保塑料PCR或生物基>25%，環保塑料零件在塑料零件數量中佔比大於50%，並讓供應商提供聲明、UL/SCS等證書、回收料採購證明或制程管理文件證明含有回收成分。並在產品主板使用再生銅，中框、側鍵、後攝支架使用再生鋁，錫膏使用再生錫，部份鋼件使用再生鋼要求供應商提供聲明、UL/SCS等證書、回收料採購證明或制程管理文件證明含有回收成分。使用回收料的金屬零件中，回收成分比例佔比從30%-100%。

案例二

比亞迪電子第八事業部在日常生產過程中積極將可持續發展理念深入貫徹至供應鏈管理各個環節，優先採購綠色環保材料，其中工廠鋁材主要供應商之產品已通過ASI認證，並通過制程優化開發新型環保水基脫漆劑，由溶劑性轉為水基性環保脫漆劑，COD含量從1,423,918mg/L降至145,800mg/L（減少89%），VOC含量從882g/L降至68g/L（減少92%）。



案例三

比亞迪電子第五事業部在其開發生產的產品要求環保塑料PCR或生物基>25%，環保塑料零件在塑料零件數量中佔比大於50%。並讓供應商提供聲明、UL/SCS等證書、回收料採購證明或制程管理文件證明含有回收成分。並在產品主板使用再生銅，中框、側鍵、後攝支架使用再生鋁，錫膏使用再生錫，部份鋼件使用再生鋼。要求供應商提供聲明、UL/SCS等證書、回收料採購證明或制程管理文件證明含有回收成分。使用回收料的金屬零件中，回收成分比例佔比從30%-100%。

生物多樣性保護

生物多樣性是地球生命的基礎，是人類賴以生存和發展的重要自然資源。比亞迪電子深刻認識到保護生物多樣性的緊迫性和重要性，嚴格遵守國家和地方關於生物多樣性保護的法律法規，制定並發佈《生物多樣性宣言》，承諾在企業的生產經營活動中，遵循生態友好的原則，減少對生態系統的干擾和破壞。比亞迪電子明確最高管理層或董事會作為生物多樣性保護的最高決策機構，全面負責整體保護工作的戰略指導與監督，確保公司在生物多樣性保護方面的各項舉措與公司發展戰略緊密結合，並符合社會與環境可持續發展的要求。

為加強生物多樣性保護，比亞迪電子在廠區建設選址階段，儘量避免在自然保護區等敏感區域建廠，優先選擇已開發區域，減少對自然環境的破壞。同時，公司在廠區建設前會針對建設區域進行詳細的生態評估和物種調查等，評估建設項目對當地生態系統的影響，並針對性制定保護措施。同時，公司在後期運營過程中實時監測廢水、廢氣等排放情況，確保達標排放，確保不對當地生態環境造成影響。此外，公司通過建立生物多樣性保護區等方式補償生態損失，旨在減少項目對生物多樣性的影響，推動可持續發展。

關鍵績效表

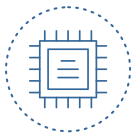
關鍵績效指標				
A 環境 (密度按企業年收入 (萬元) 計算)	單 位	2022	2023	2024
層面 A1: 排放物				
範圍 1 溫室氣體排放量	噸	15,166	14,665	37,070
範圍 2 溫室氣體排放量	噸	1,556,490	1,404,836	1,786,596
範圍 3 溫室氣體排放量	噸	/	/	598,113
溫室氣體排放總量	噸	1,571,655	1,419,501	2,421,779
溫室氣體排放密度	噸/萬元營收	0.14663	0.11356	0.13659
生活垃圾總量	噸	26,627	14,807	39,539
無害廢棄物	噸/萬元營收	0.00248	0.00118	0.02216
危險固體廢棄物總量	噸	24,084	33,350	63,429
危險固體廢棄物密度	噸/萬元營收	0.00225	0.00267	0.003577
工業廢水總量	噸	1,409,162	1,874,206	5,610,378
工業廢水密度	噸/萬元營收	0.13147	0.14994	0.316424

關鍵績效表

類 別	關鍵績效指標	單 位	2022	2023	2024
	層面 A2:資源使用				
間接能源	用電總量	萬千瓦時	190,985	172,635	332,947
	用電密度	萬千瓦時/萬元營收	0.01782	0.01381	0.01878
直接能源	天然氣總消耗量	立方米	4,660,759	3,496,625	16,871,258
	天然氣消耗密度	立方米/萬元營收	0.43483	0.27973	0.197209
	汽油總消耗量	升	4,519	21,283	/
	汽油消耗密度	升/萬元營收	0.00042	0.0017	/
水資源	總耗水量	立方米	10,632,775	10,544,570	21,164,050
	耗水密度	立方米/萬元營收	0.99199	0.84357	1.19365
包裝材料 用量	包裝材料總量	噸	340,951	332,116	為進一步提升包材數據的精確性，公司於2024年度對包材採購系統進行升級調整，2024年包材數據截至報告發佈點仍在統計中，預計2025年度披露
	包裝材料密度	噸/萬元營收	0.03181	0.02657	

以人 為本

- 員工權益
- 員工責任
- 員工關懷
- 職業健康與安全生產
- 心理健康體系建設
- 產品責任
- 供應鏈管理
- 社區貢獻
- 社會公益
- 信息安全
- 知識產權保護制度



以人為本

公司秉持「注重實績，選賢任能；競爭擇優，差異分配；傳承分享，多元發展」的人才發展理念，緊貼業務，以不斷的管理創新和專業化的服務，激發組織的活力，提升人才競爭力，為員工營造公平、公正、和諧且充滿創新動力的發展環境，助力公司業務騰飛。同時，公司積極開展員工關懷活動，關注員工心理健康，協調好員工之間、員工與管理者之間的關係，增加員工的凝聚力和向心力。

員工權益

比亞迪電子作為一家具有全球影響力的跨國企業，始終秉持「以人為本，量才錄用」的核心用人理念，維護並遵守國際勞工組織（ILO）、經濟合作與發展組織（OECD）、聯合國全球契約組織（UNG）和運營所在地當地工作場所法規所確立的指導原則。公司以0起誤招童工事件、0起未成年工從事艱苦崗位事件、0起強迫勞動事件為目標，持續響應員工訴求，提升工作條件，促進公平環境，保障員工人權。

公司尊重並保障員工的合法權益，建立完善的員工權益保障體系，確保公司的業務運營、價值追求和品牌建設都建立在堅定承諾尊重人權的基礎之上。公司嚴格禁止童工和強迫勞動，以及工作場所的騷擾、虐待、暴力和任何形式的歧視。公司參考《SA8000社會責任國際標準》建立勞工及人權管理體系，制定《人權政策聲明》和《勞工人權保障制度》，全面系統地保障員工合法權益。同時，公司與員工之外工作者依據法律規定簽訂相應的勞動關係。員工享有所約定的保險等福利，並與正式員工一樣享有參與員工活動、民主溝通的權利。

公司定期與員工簽訂集體合同，通過集體協商，就勞動報酬、工作時間、休息休假、勞動安全衛生、職業培訓、社會保險與職工福利等事項簽訂書面協議。

員工權益

公司制定《比亞迪公司工會管理規定》，強化工會規範化、標準化建設，保障工會穩健運行並維護員工合法權益。比亞迪電子工會聯合會積極參與涉及職工切身利益的重大事項決策，搭建勞動爭議調解平台。對於關乎員工切身利益的規章制度及重大事項，均經由職工代表大會審議表決。公司充分保障員工知情權、參與權和監督權，廣泛徵求員工意見與建議，鼓勵員工參與企業民主管理，堅持公平、公正、公開、透明原則，有效激發廣大員工參與溝通的積極性，提高民主管理水平。公司還建立勞動爭議協調委員會，承擔法律知識宣傳、意見建議溝通、糾紛調解等職能，由職工代表、企業代表、工會代表三方組成，通過規範有序的運作，促進和諧勞動關係建立。

在保障自身員工權益的同時，公司將繼續強化全過程的勞工及人權管理體系，定期審視、更新相關政策，定期審查勞工風險管理情況，確保合作夥伴在工作實踐、條件及薪資待遇等方面有效保障勞工權益。公司持續優化勞工風險調查及評估的方式，以更全面低評估自身業務和價值鏈中勞工權益保障措施的有效性。

比亞迪公司勞工人權保障體系

禁止使用童工

禁止強迫勞動

女工與未成工保護

歧視與騷擾零容忍

公平發展

禁止懲戒性或暴力對待

員工待遇與休息

保障自由結社與集體談判

人權申訴程序

2024年，比亞迪電子未出現錄用或者使用童工，亦未發生僱傭童工和強制勞工、販賣勞工等違反公司制度或相關法律法規的情況。

員工責任

比亞迪電子始終堅持以解決社會問題為導向，堅持以人為本的經營方針，重視公司的每一位員工。每一位員工都是企業的資源和財富。公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國工會法》、《中華人民共和國公司法》等相關法律法規，尊重並維護每一位員工的合法權益，力保每一位員工的合法權益都得到充分保障。比亞迪電子現行的人力資源制度均是依據現有的勞動法律體系所制定，涵蓋招聘、培訓、晉升調動、薪酬、績效等領域，為員工的合法權益提供了制度保障。

比亞迪電子積極響應國家「保就業，促就業」的號召，致力於解決社會就業問題。為了規範與員工間的僱傭關係，依法保障員工的合法權益，比亞迪電子與所有員工在僱傭之初便簽訂勞動合同，以明確企業和員工雙方權利和義務，為保證員工解決勞動爭議、維護自身權益提供了可靠的法律保障和依據。2024年，比亞迪電子員工的合同簽訂率為100%。比亞迪電子一貫尊重員工隱私和信仰，禁止任何基於年齡、性別、籍貫、民族、習俗、宗教、政治歸屬等方面的歧視和騷擾行為。截至2024年12月31日，比亞迪電子在職員工數量為15萬人（其中包含境外員工人數1.05萬人），其中男性員工佔比 65.30%，女性員工佔比 34.70%。比亞迪電子的員工構成如下表所示。

2024年公司員工構成表

類 別	員工結構	員工數量
性別	男性	97,979
	女性	52,064
管理層級	高層管理人員	431
	中層管理人員	21,717
	基層員工	127,895
年齡	≤30	47,724
	30<年齡<50	59,969
	>50	42,350
工作地點	境內	139,530
	境外	10,513

僱傭制度

比亞迪電子鼓勵和倡導平等就業及反歧視，鄭重承諾平等對待每一位員工，不因員工的民族、國籍、性別、宗教信仰、年齡、性取向、政治派別或婚姻狀況等社會性身份而影響其錄用、待遇或晉升等。公司倡導平等溝通，尊重員工人格，傾聽員工意見，接納員工合理建議，不以任何理由對員工進行辱罵、體罰、暴力、精神壓迫等懲罰性措施、管理方法和行為。

比亞迪電子嚴格遵守所適用的各國勞動法律法規，嚴格遵循國際現行各類質量管理、職業健康、社會責任等標準體系，堅決抵制任何基於年齡、性別、性取向、民族、籍貫、宗教、政治歸屬等方面的歧視和騷擾，堅決抵制任何形式的強迫勞動、販賣勞工和使用童工等侵犯人權的現象，尊重和保護每一位勞工的合法權利。

比亞迪電子對僱傭童工持「零容忍」態度，新員工入職、面試、錄用這幾個時間節點均會嚴格查驗其身份信息，從源頭處防止誤用童工。對於誤用童工的現象，一經發現，會第一時間與其解除勞動合同，協助其監護人或監護單位遣返，並回溯甄別問題環節，及時進行改善，防止再次出現誤用童工的現象。

比亞迪電子尊重員工的擇業自由、人身自由及個人隱私，遵循相關勞動法律法規，嚴禁出現扣押證件、收取押金或抵押物、監視監聽、限制出入自由等任何形式的強迫勞動行為，堅決抵制販賣勞工、強迫勞動等侵害人權的現象。

招聘管理

比亞迪電子遵守《聯合國人權公約》，並根據《世界人權宣言》、《聯合國商業與人權指導原則》、中國以及其他運營所在地的用工法律法規，結合各類質量管理、職業健康、環境安全、社會責任等標準體系，建立了一套完善的公司行為準則及人力資源管理制度。公司堅持「機會平等、量才錄用」的原則，致力於消除招聘和用工過程中的國籍、種族、性別、宗教信仰等歧視，並嚴禁強迫勞動、販賣勞工和使用童工等侵犯人權的用工行為。公司制定了《比亞迪公司人員招聘管理規定》《比亞迪公司童工及青少年工管理程序》等多個招聘管理規定，規範招聘需求提報、面試篩選機制、錄用審批和試用期管理等關鍵招聘流程，確保招聘管理的透明及公正，為構建健康、公平的工作環境奠定堅實基礎。

公司基於人力資源規劃，根據業務發展狀況開展相關計劃及需求預測，積極探索新的招聘方式和渠道，以增強自主招聘能力和提升人才密度。同時，公司搭建內部人才池，鼓勵人才職業發展和經驗積累，確保人力需求與供應相平衡，並優化人力資源調配，助力公司業務發展。

公司主動與人力資源和社會保障局、就業服務局等政府機構攜手合作，積極開拓多元化的就業途徑，並構建就業平台，吸引當地勞動力。

招聘管理

平等與包容

比亞迪電子致力於構建多樣化的人才隊伍。公司在《人權政策聲明》中表明立場，尊重人才多樣性，杜絕因民族、種族、性別、地域、宗教信仰、用工形式等因素而差別對待員工及應聘者。公司為員工提供平等的就業機會，反對任何形式的歧視，促進形成尊重不同意見、觀點和信仰的包容工作環境。

公司堅定實施全球化發展戰略，積極開展平等和包容培訓項目及全球文化融合行動。公司根據各國特點，建立了針對海外職場融合的培訓體系，通過線上微課、線下面授、學習手冊、案例分享等多種方式，為員工提供跨文化交流的策略和技巧，確保人才得到公平的職業發展機會。公司開展《跨文化溝通》《高管經驗分享》《領導力培訓》《海外鐵軍訓練營》等系列培訓項目，派遣海外工作經驗豐富的中國員工擔任文化交流大使，組織海外員工定期回國深造，並組織外派員工學習當地語言，營造充滿活力的包容文化氛圍。同時，公司堅決反對職場歧視和騷擾，在全球範圍開展各類相關主題宣講，發佈《對歧視、騷擾說 No!》宣傳文章，進一步強化員工的尊重和包容意識。

2024年，公司累計開設海外培訓次數超100場，培訓覆蓋超1萬 人。

2024年，公司發生0起員工歧視事件。

人才培養發展

比亞迪電子建立管理指標評審、技術職稱認證、技能等級認證體系，打造管理+技術+技能的多人才發展通道，助力公司在管理、技術、技能方面的持續創新。同時，為保障人才梯隊持續穩定的輸出，公司秉承「用優秀培養優秀，讓成功複製成功」的核心人才發展理念，一步步建立比亞迪特色的人才培養體系。比亞迪內部將崗位分類為技術、營銷、運營、綜合，不同崗位培養策略的側重不同，通過理論面授、案例研討、技能比武、實戰模擬等多種形式針對性開發，培養對應梯隊員工的潛力、技能等，建立多層次、全領域的學習型發展組織氛圍，持續提升公司人才競爭力，夯實人才厚度。

比亞迪電子同樣重視每一位員工的學習與發展，致力於發掘員工的潛能。秉承「造物先造人」的人才培養理念，鼓勵公司員工在工作之餘學習提升自己。比亞迪電子通過經驗交流會、網絡學習平台、名師授課講座等多種學習途徑，向公司員工提供職業規劃、專項培訓、學歷提升、技能培訓等培訓學習內容，滿足不同層級員工不同的發展需求。對於新進員工，比亞迪電子實行「師徒制」和「傳幫帶」制度，幫助新進員工快速融入企業，調節新環境與新工作。

為更好地培養調節時代發展和公司發展需求的中高層管理骨幹，選拔有良好績效表現和強烈發展意願的優秀人才。比亞迪電子每年依照《電子事業群培訓管理程序》、《電子事業群EHS培訓管理規定》等制度制定每年的培訓計劃。2024年，比亞迪電子在原有531計劃基礎上，針對不同的培訓對象，制定了啟航計劃、領航計劃、護航計劃等一系列人才培養計劃，充分挖掘更具潛質的優秀人才，為比亞迪電子人才梯隊建設保駕護航。

2024年度，比亞迪電子更加注重內部人才的培養與發展，培訓課程涵蓋安環類、財務類、法務類、人事制度管理類等二十多個種類，累計授課時長1,380,256小時，累計產生學時2,252萬，人均學時118小時。

員工職業發展

在員工職業發展方面，比亞迪的目標是建立一個公平、公正的人才發展平台。公司通過管理指標評審、技術職稱認證、技能等級認證體系，打造「管理+技術+技能」的多人才發展通道。

在崗位設置上，公司按照價值鏈和業務模塊維度，將崗位劃分為崗位領域、崗位類別、崗位職類三個層次，並根據工作性質、工作複雜度、工作責任、價值貢獻等要求將崗位分為管理、技術、專業、技能、作業和支持六個序列，基於層次和序列實施標準化管理。公司還針對不同業務及管理需要，為崗位打各類標籤，實現崗位精細化管理。同時，公司基於與業務流程一致、權責清晰、職責不重不漏、風險防範等原則，嚴格控制崗位設置的合理性和有效性，為人力資源各業務模塊打下堅實基礎，保障公司業務正常運轉。

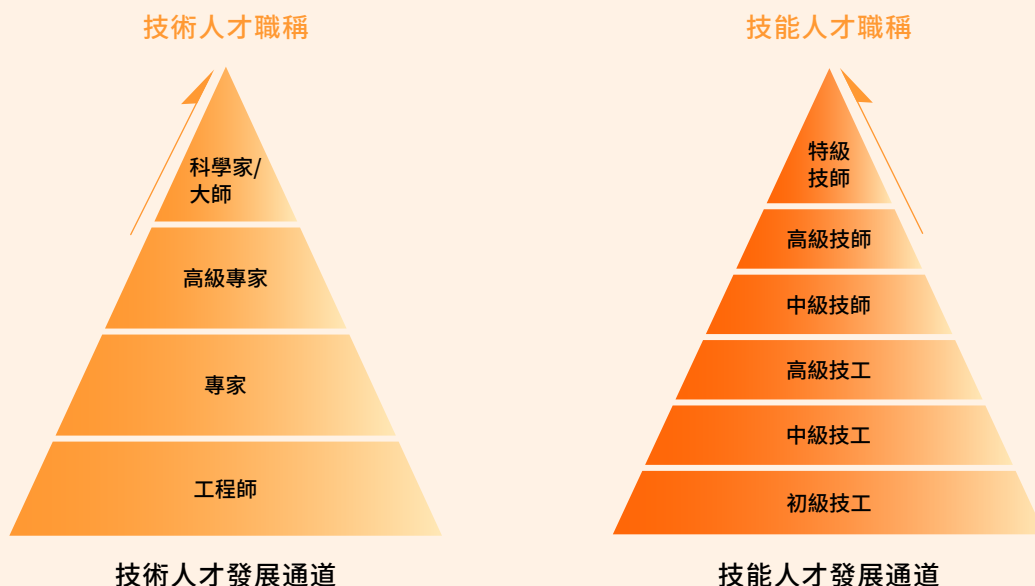
晉升機制

比亞迪電子致力於構建多元化的人才發展通道。公司全面推行競爭性人才選拔制度，確保能夠發現並重用那些真正有能力的員工。公司還堅持「能上能下」的用人理念，為員工提供了一個公平的晉升環境，確保每個員工的努力和才能得到公正的認可。

公司重視人才職業發展通道，建立了科學的晉升機制，充分調動全體員工的主動性和積極性。為保障技術人才發展，公司參考國家技術人才職稱的認證標準，首次搭建公司內部的職稱體系，為技術崗位人才定制晉升發展路徑，並明確提出技術人才晉升以技術成果、技術能力等作為主要評估依據。此外，我們將公司競爭文化融入人才發展中，管理通道通過KPI指標達成排名，技術通過技術實力比拼，實現技術、非技術人才的全面競爭。

2024年，1,400餘技術領域人才通過職稱評審獲得高一級的技術職稱，多人獲得專家及以上職稱。

公司將持續審視晉升機制，確保晉升制度的公平性和有效性，激發員工潛能。公司還將根據員工反饋和業務需求，適時調整人才培養策略，以適應市場變化和公司發展。此外，公司將持續為一線員工提供學習和技能等級申報的發展機會，擴大技能工種覆蓋範圍，提高認證通過率，為技能人才提供完善的通道轉換路徑，實現技能通道、管理通道、技術通道的順暢轉換，促進員工的個人發展與職業進步。



員工職業發展

人才培養體系

企業的競爭歸根到底是人才的競爭，人才是比亞迪電子最寶貴的財富。比亞迪電子堅持人才的自主培養，制定《比亞迪公司培訓管理規定》，不斷完善多層次、分類型的人才培養體系。

新員工賦能

比亞迪電子為應屆生量身打造「明日之星」應屆生訓練營，全面賦能新員工發展。此外，集團建立了涵蓋集團、事業群、事業部、部門、崗位5大層級的新員工培訓體系，並通過導師帶教全方位輔導應屆生，關注應屆生的成長，幫助應屆生快速實現從校園人到職場人的轉身。

公司堅持訓戰結合的人才培養理念，在實戰中提升應屆生能力。推行在日常工作實踐中提升新員工能力。比亞迪敢用應屆生、善用應屆生，安排應屆生進項目、擔課題、接任務，有機會承擔項目關鍵角色，為公司的快速發展做出重要貢獻。

2024年，公司面向應屆生新員工開展百餘門課程培訓，累計覆蓋超900名應屆生新員工，實現應屆生新員工培訓100%覆蓋。



新員工培訓

員工職業發展

管理人才培養

公司面向基層、中層、高層管理人員持續開展管理人才培訓。各事業部在公司引領方向的基礎上，結合業務和員工需求，2024年開展了面向不同管理層級的人才培訓項目，包括「班組先鋒訓練營」「科長/車間主任培訓」「經理研習班」等多個管理人才培訓項目。

2024年，公司累計開展了超600場管理人員培訓，沉澱超346個經典案例，覆蓋2萬人次。

班組先鋒訓練營

班組長是生產一線最小生產單位的管理者，班組長的綜合素質、崗位認知和精氣神直接影響著生產運營結果，公司高度重視班組長的管理能力，組織開展「班組先鋒訓練營」系列培訓。通過標準化的運營工具、全流程工作指引手冊和相關培訓材料，為班組長提供標準化的培訓內容，全面提升班組長的管理與領導能力。2024年，班組長培訓共通過培訓認證10,162人。

車間主任培訓

車間是生產運營過程中的核心單元，車間主任作為組織負責人，在現場生產管理、成本質量管控、團隊發展與建設等方面起到重要作用。公司精心設計了比亞迪特色的車間主任上崗認證培訓體系，萃取車間主任的優秀案例和經驗，緊密結合生產實踐並用比亞迪自己的經驗解決人才培養的問題。2024年，車間主任培訓覆蓋率已達到100%，強化了車間主任隊伍的整體實力，為公司的長遠發展注入不竭的動力。

專業人才培養

比亞迪電子立足公司業務發展，根據產業特點、崗位特點，搭建特色技能人才發展通道，建立職業技能人才評價體系、技能人才職級體系，更好的激勵員工的發展。在搭建技能人才專業發展通道的同時，繼續深化技術人才的自主培養體系，積極探索並實踐多元化的培養模式。公司設立覆蓋全體員工的專業人才培養機制。2024年，公司已內部認證3,094名技能人才。

員工職業發展

培訓案例

公司注重員工職業生涯規劃並致力於人才培育，鼓勵員工積極參加各項訓練課程，或針對團隊薄弱環節進行強化學習，以提升員工及團隊整體工作能力，為團隊的不斷發展奠定一定的基礎。基於持續學習提升的目的，研發團隊在日常工作中結合部門及崗位應知會知的知識，積極開展相關技能或系統的培訓，不斷提升員工的專業技能。



Spike Fusion系統培訓



Digitalway實時加工檢測系統培訓



CUTPRO切削動力學測試系統專項培訓

SCORE (Sustaining Competitive and Responsible Enterprises Programme) 項目

2024年，中山比亞電子有限公司精密玻璃製品工廠、惠州比亞電子有限公司精密陶瓷製品工廠完成國際勞工組織（ILO）開發的SCORE培訓輔導項目並獲取證書，該項目將管理層及一線員工聚在一起組成小組，並在項目過程中力求改善企業管理，激發員工積極性和創造力，促進企業內部生產要素創新組合，助力企業可持續發展。SCORE項目提供了企業管理層和員工溝通新渠道，激發員工積極參與管理的方法，提供了企業主要負責人重視安全管理的新路徑。

SCORE項目在較短時間內起到降本增效、改善生產條件的巨大作用，對安全生產管理也起到基礎性和支撐性作用，改變了過去把安全管理與企業管理相割裂的自上而下命令式安全管理的模式。



員工職業發展

關鍵人才項目初階培訓

為通過系統性和針對性的培訓與實踐，提升關鍵人才的素質能力、領導力和創新能力，使組織能夠靈活應對各種變化。同時，提升員工技能，促進員工個人與企業目標的融合，實現企業業績的持續增長，為未來挑戰和可持續發展奠定基礎。11月18日，比亞迪電子第八事業部成都金屬工廠工藝設備部主辦的「關鍵人才項目初階培訓啟動會」在青年公寓一期SEED培訓教室舉行。成都金屬工廠副廠長、工藝設備部各主管和關鍵人才以及培訓團隊共50多位同仁參加了本次啟動會。啟動會議明確了各階段的时间節點、課程內容、考核評估方式和預期成果。

隨著市場競爭環境的不斷變化，工廠必須不斷推進精益生產運營，減少生產成本浪費，打造精益生產標桿車間，確保精益理念深入人心。同時為提升團隊能力，以更好地應對新項目和挑戰，助力成都廠降本增效，11月5日，由成都金屬廠工藝設備部主辦的「精益領航，追求卓越」主管賦能培訓啟動大會在A5-1.5F培訓教室順利召開。此次會議有客戶、成都金屬工廠副廠長、成都金屬工廠製造一五六部經理、結構件業務中心主管以及來自成都金屬工廠的工藝設備部、製造一部、製造二部和精益團隊共65位同仁出席。



關鍵人才培養



主管賦能

員工職業發展

啟明星計劃

為促進內部學習分享之風的形成，用比亞迪電子的經驗教訓解決自己的問題，感興趣的員工可參與案例萃取師培訓，完成案例萃取師的培訓後完成案例編寫，打造比亞迪電分享文化，複製成功經驗，促進成果共享，通過對過往經驗的總結，在之後的項目工作中揚長避短，共進共勉。

科長高潛人才培養

為建立面向未來發展的人才供應系統，供給優質人才支撐公司經營目標的實現與達成，培養儲備科長，提升管理能力，建立面向未來發展的人才供應系統。

薪酬與福利

薪酬福利

比亞迪電子堅持「薪酬引人、福利留人、事業造人」的用人理念，踐行著一套完善健全的薪酬福利體系。

比亞迪電子根據《比亞迪公司薪酬管理制度》，建立科學、公正、合理、以價值貢獻為導向的薪酬體系。公司與員工攜手共進，確保員工的業績成果、專業能力、服務年限等多重因素能在薪酬中得到差異化且恰如其分的體現與回饋。公司根據各地區適用的標準，確保所有員工的工資達到當地最低工資標準或適當的工資基準。員工薪酬由基本工資和績效獎金構成，浮動薪酬包括利潤獎勵、股權激勵等。同時，公司不斷完善薪酬增長機制，使其與公司經營業績及員工個人價值貢獻緊密相連，形成良性互動。公司亦持續深化利潤共享機制，為員工營造更加優越的工作氛圍與廣闊的發展空間，助力每一位員工實現職業夢想與個人價值的飛躍。

公司構建了涵蓋短中長期的激勵機制，緊密聯動績效評價、激勵薪酬與人才發展。公司設有股權激勵計劃，旨在吸引並留住優秀員工與核心骨幹，鼓勵員工創造長期價值。公司還設立服務年資獎，以此向長期以來勤勉奉獻、表現卓越的老員工致以敬意與回報。

績效評估

比亞迪電子尊重員工的差異化能力特點，致力於確保每位員工的成長與貢獻獲得公正而合理的回報。公司制定《比亞迪公司員工績效管理規定》，遵循「競爭為牽引，以業績為導向，堅持差異化分配，向績優者傾斜」的原則，開展績效全流程管理。公司的績效評估體系融合了目標管理與關鍵績效指標(KPI)的管理策略，採取月度、季度、年度考核的方式，強調過程管理及結果應用。員工績效評估以個人目標為牽引，其中包括團隊績效表現、工作業績、工作態度、工作能力等多維考核。員工依據團隊目標管理的重點任務和目標，參與全年的績效管理流程。同時，團隊領導和團隊成員在工作過程中持續開展交流反饋，積極將績效結果應用於工作提升，實現績效管理PDCA循環。

員工保障

比亞迪電子致力於為員工打造一個全面而公平的薪酬與福利體系，這一體系不僅遵循適用的法律法規和當地市場條件，還充分考慮員工的生活水平。公司提供的福利面向全體員工，覆蓋員工的日常生活、子女教育、醫療健康等多個方面，包括現金福利、活動經費、醫療基金、話費補助等，以及非薪酬福利如醫療健康福利、子女教育、職工宿舍、職工食堂、零首付購車、福利購房等項目。



福利津貼

- 公司提供了多元化的選擇，以滿足不同員工的需求。針對特定工作環境和崗位，公司提供夜班津貼、艱苦崗位津貼、支援補助、異地安家費等，公司還提供話費補助、車補等其他補貼支持。對於員工個人發展，我們提供技能津貼，支持員工成長。



福利假期

- 在福利津貼方面，公司提供了多元化的選擇，以滿足不同員工的需求。針對特定工作環境和崗位，公司提供夜班津貼、艱苦崗位津貼、支援補助、異地安家費等，公司還提供話費補助、車補等其他補貼支持。對於員工個人發展，公司提供技能津貼，支持員工成長。



飲食

- 比亞迪電子在全國所有生產基地均建有員工食堂，向員工提供豐富多樣的一日三餐，既方便員工就近便捷用餐，同時通過嚴格的食品安全管控，確保員工健康飲食。公司食堂不斷升級改造，就餐環境不斷優化，為滿足員工多樣化的飲食需求，南北特色餐食、花樣麵點、火鍋等，陸續出現在員工的餐盤中，除在飲食樣式上充分創新外，集團在全國各園區，引進多樣化、高質量的美食連鎖店，極大程度豐富了員工的味蕾。



住房

- 比亞迪電子在全國各生產園區內置有員工宿舍，除配備空調、熱水器、起居用品外，比亞迪電子對宿舍實施智能安全方面的改造，新增洗衣預約、智能門鎖等。比亞迪電子為所有員工繳納住房公積金，為因宿舍資源問題未能及時提供住宿員工發放住房補助，全方位保障員工有舒適的住宿環境。同時，在深圳、惠州等主要城市，公司建設福利房，以遠低於市場的價格，持續為符合條件的員工開放購買。



交通

- 比亞迪電子為員工提供每次多班次、多線路的往返班車。比亞迪電子持續面向員工提供零首付購車福利、公務車補助政策和園區免費充電服務。



醫療

- 比亞迪電子重視員工的身體健康，遵守國家和屬地國勞動法規，為員工繳納社會醫療保險，比亞迪電子員工享受比亞迪公司設立的專項醫療基金福利，患病員工可獲得額外的醫療資金支持。同時，比亞迪電子每年組織員工參加福利健康體檢，針對艱苦崗位，員工健康體檢覆蓋率達100%。比亞迪電子在各工業園區，引進專業的醫療體檢機構和評價要點，極大方便了員工的就醫、體檢和日常用藥。



子女教育

- 比亞迪與深圳中學聯合建立深圳亞迪學校，下設幼兒園、小學、初中教育。比亞迪及比亞迪電子符合條件的員工，可優先申請入學資格。



特殊人群保護

- 比亞迪電子對於女性員工，公司嚴格執行保護規定，為孕期、哺乳期、產期婦女提供特殊保障。除了正常的孕檢假、產假、哺乳假外，公司還在全國多個園區建立了溫馨的母嬰室，營造一個以人為本、關懷備至的工作環境。

員工保障



母嬰室

關鍵績效指標

層面 B1:僱傭		單 位	2024
總人數		人	150,043
按性別劃分僱傭	男性	人	97,979
	女性	人	52,064
按僱傭類型劃分僱傭數量	高層管理人員	人	431
	中層管理人員	人	21,717
	基層員工	人	127,895
按年齡劃分僱傭數量	≤30	人	47,724
	30<年齡<50	人	59,969
	>50	人	42,350
按地區劃分僱傭數量	境內	人	139,530
	境外	人	10,513
按性別劃分僱員流失比例	男性	%	2.50
	女性	%	2.21
按僱傭類型劃分僱員流失比例	高層管理人員	%	0.06
	中層管理人員	%	0.09
	基層員工	%	2.80
按年齡劃分僱員流失比例	≤30	%	4.25
	30<年齡<50	%	1.84
	>50	%	1.10

關鍵績效指標

層面 B3:發展與培訓		單 位	2024
按性別劃分的受訓僱員百分比	男性	%	100
	女性	%	100
按僱傭類型劃分的受訓僱員百分比	高層管理人員	%	100
	中層管理人員	%	100
	基層員工	%	100
按年齡劃分的受訓僱員百分比	≤30	%	100
	30<年齡<50	%	100
	>50	%	100
按地區劃分的受訓僱員百分比	境內	%	100
	境外	%	100
按性別劃分的受訓小時數	男性	小時/人	117
	女性	小時/人	115
按僱傭類型劃分的受訓小時數	高層管理人員	小時/人	33
	中層管理人員	小時/人	69
	基層員工	小時/人	112

員工關懷

溝通渠道

比亞迪電子秉承以人為本的人力資源理念。在關注員工薪酬福利待遇的同時，比亞迪電子注重搭建維護組織與員工的溝通渠道。鼓勵員工通過這些渠道合理表達自己的訴求，通過溝通協商給予雙方接受的解決方案，攜手共建開放透明的溝通環境。

員工可通過傾投訴熱線、總經理郵箱、HR面對面在線諮詢平台、e路芳華微信公眾號等多種在線渠道向總經理、HR部門等反饋訴求、提出建議或進行諮詢。比亞迪電子在線下設立了員工接待室，並組建EAP大使團隊，為員工提供及時、基本的心理健康幫助，實時接待員工，傾聽員工的心聲，幫助員工解決工作、生活上的煩惱。比亞迪電子定期開展HR面對面接待活動，用人部門領導和HR將與員工面對面交流，傾聽員工最真實的聲音，幫助員工解決問題。公司堅持「EVM」(Every Voice Matters 每種聲音都重要)的原則，絕不忽略任何一位員工的聲音。

此外，為深化人才留存策略，完善人才保溫機制，公司實施入職訪談計劃，全面瞭解新員工工作狀態與情感體驗，確保公司溫馨、親和的文化理念得以精準傳達。公司關注新員工成長與融入，洞察人才需求與期望，迅速應對管理挑戰，不斷提升員工滿意度與留存率。

公司尤為關注應屆生的成長體驗，建立公司層面的應屆生調研機制，通過問卷、訪談等多元形式深入應屆生群體，構建了業務與人資雙軌並行、多渠道的溝通機制，廣泛吸納應屆生意見，助力其提升能力素養。

申述機制

公司建立了完善的員工投訴處理機制，設有內部電子郵件系統、匿名投訴平台等多個投訴渠道，員工遭遇不公平事件或對人權侵犯事件，可向事業部或HR部門進行反饋和投訴。公司在定期的員工會議和培訓中加強對投訴渠道的宣傳，確保員工瞭解相關信息。為確保投訴機制的有效性與投訴渠道的可用性，公司定期對投訴渠道進行有效性評估和優化；並通過員工滿意度調查及匿名問卷調查，調研員工對於投訴渠道的知曉度與信任度，進而優化改進投訴機制。

所有員工申訴或投訴將按標準化流程處理。收到投訴後，HRJD小組依據規定的程序開展盡職調查，追蹤事件進展並監督改善；第三方審計監察處確保處理過程的公正和透明，保障各方權益。公司每季度進行相關投訴結果通報，並公示典型案例，提升員工對投訴機制的信任，並不斷優化員工體驗。

此外，公司制定《比亞迪公司舉報人保護和獎勵規定》，明確規定所有通過正式投訴渠道提出的舉報內容將被嚴格保密，舉報人的身份信息會得到充分保護，不會因投訴而遭遇報復或不公平對待。一旦發現有針對舉報員工的報復行為，HR部門將採取相應的糾正措施，並視情況對責任人進行相應處罰。

職業健康與安全生產

比亞迪電子貫徹執行安全生產方針、政策，按發揮標準規定建立全員安全責任制。在公司，事業部均分級建立環境、職業健康安全管理体系（EHS）委員會，負責具體的職業健康與安全工作，並通過不斷完善職業健康管理體系，適時修訂及調整管理制度和程序，細化EHS管理行為規範，建立保障員工職業健康與安全的暢銷機制，不斷改善和提升員工的生產、辦公安全。為評價及驗證EHS管理體系持續符合體系標準要求，每季度開展一次環境及職業健康安全管理体系內審。通過EHS體系內審、工作經驗交流，審核問題的發現，規範管理細節，形成管理閉環，建立工廠內部良性循環。審核結果量化排名公開，對審核優秀的工廠進行嘉獎，確保安環業務的持續改進。

每年度比亞迪電子EHS委員會將對安全、環境、消防工作中表現突出的集體與個人申請獎勵激勵，如安全環境先進集體獎、安全環境先進單位獎、危險源辨識獎、最佳改善獎、優秀審核員獎、EHS審核優秀獎等。比亞迪電子每季度組織總結會議，搭建總結分享平台，發覺及沉澱有效的安全管理經驗及方法，樹立安全生產先進標桿，激發基層隊安全文化參與熱情，營造「比、學、趕、幫、超」的競爭文化氛圍。

此外，為了保障員工及入場相關人員的職業健康安全，依據公司安全環境相關方安全管理規定，《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國建築法》《中華人民共和國消防法》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國特種設備安全法》等對供應商執行施工資質、人員及設備入場審查、人員入場培訓工作和現場管理狀態檢查。要求供應商遵循安全管控要求，實現對僱員、對業主負責。同時公司致力於保障員工及其家人健康，號召員工家屬參與到比亞迪電子安全、消防、健康教育活動中；對園區內交通進行優化，保障員工及其家屬安全。報告期內，比亞迪電子未出現嚴重違反與職業健康與安全相關法律法規的情況。

2024年，旗下13家公司獲得ISO45001職業健康安全管理体系認證。



創建企業安全文化氛圍

加強全員安全意識的培養、安全技能培養

根據《關於落實新員工安全生產教育三級培訓相關要求的通知》，制定并落實年度EHS培訓計劃，經常性的對在崗員工進行在崗安全環境培訓教育，確保員工掌握相應的知識和技術，變不懂安全為懂安全，變「要我安全」為「我要安全」。做好各級安全管理人員的安全知識提升培訓，重點進行管理理念提升、專業知識更新、重點風險管控等方面的培訓。落實安全管理人員每年繼續教育，提高安全管理人員對新法規標準和安全管理要求的理解。

持續開展安全文化宣傳活動

組織開展「安全環境月」、「119消防月」等主題活動。通過各種安全知識競賽、宣教活動提高職工遵守勞動紀律、工藝紀律、安全紀律、環保紀律、提高操作技能的自覺性，總結和推廣安全生產先進經驗，確保企業長週期安全運行。比亞迪電子安環部門制定安全標誌、警示牌、公告牌等標準化宣傳數據。通過24節氣文化、安全制度小課堂、公眾號等宣傳方式，營造良好的安全文化氛圍。

提高事故應急處置和救援能力

組織有針對性的事故應急救援演練，事業部制定年度應急演練計劃並跟進實施進度，以提高各級組織和人員的應急處置及自救能力。持續強化各工廠層應急隊伍的訓練，以專項應急演練方式開展，提高應急反映水平，做到早發現，早控制，將事故控制在初起階段，預防事故影響的擴散，完善應急預案文件體系。加強易燃易爆場所氣體的自動化監測、應急通風設施聯鎖的建設。加強對現場應急物資的配備，如噴淋裝置、洗眼器、急救箱、氧氣（空氣）呼吸器等應急設備，並確保隨時能有效使用。

關鍵績效指標

年度	工亡人數／人	工亡比率／%	工傷引致損失工作日數／天	工傷引致損失工作日比率 LDR (每 100 名員工損失工作日數)
2022	0	0	670	0.73
2023	0	0	0	0.47
2024	0	0	1,074	0.71

說明：工亡比率=工亡人數／僱員總數

工傷引致損失工作日比率 LDR=工傷引致損失工作日數／僱員總數*100

心理健康體系建設

為提高比亞迪電子員工心理健康水平，促進組織健康發展，比亞迪電子持續開展主題為「激發潛能，快樂生活」的員工幫助計劃（EAP）。旨在通過多個宣傳活動和途徑，向員工普及心理健康知識，提高心理健康水平；同時提供心理諮詢和危機干預服務，解決員工的心理問題和心理困擾，改善員工的心理健康狀態。在促進比亞迪電子員工提升工作效率的同時，提升員工身心健康水平，讓每個比亞迪電子員工都能夠實現「激發潛能，快樂生活」。

比亞迪電子為員工提供心理諮詢服務。定期邀請心理諮詢師到工業園內為員工提供心理諮詢服務。此外，為方便更多員工，比亞迪電子為員工提供在線心理諮詢平台，可以隨時進行在線預約。

比亞迪電子不定期邀請資深心理講師舉辦大型講座，講座涵蓋親子教育、婚戀關係、職場關係等員工關切的主題。同時每月定期更新心理健康知識宣傳海報，通過郵件、公眾號等方式進行宣傳。

產品責任

本公司嚴格遵守國家《民法典》、《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國標準化法》《中華人民共和國認證認可條例》《中華人民共和國工業產品生產許可證管理條例》、《中華人民共和國標準化法》、《中華人民共和國計量法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規，嚴格執行產品標準，牢固樹立「質量第一」的思想，不斷增強質量意識和社會責任意識，保證和提高產品質量，落實企業產品質量安全責任主體，滿足客戶對高質量產品的期待和需求，增強客戶的消費信心，顧客百分之百的滿意是集團永恆追求的目標。

公司秉持造物先造人、客戶滿意、全員素養、預防為先、嚴守規則、閉環管理的質量管理理念，從研發設計階段即注重創新與安全，確保產品技術領先且性能穩定，得到客戶認可。業務範圍涵蓋智能移動設備終端及可穿戴設備的金屬製造等；原材料採購環節嚴格遵循國內外標準，優選全球優質供應商合作；生產製造過程中應用全面質量管理、三現主義、精益生產等理念，確保生產出客戶滿意產品。

比亞迪電子質量方針：顧客百分百滿意-比亞迪人永恆追求的目標，為此目標，我們承諾：1、立足高新科技，發展電子信息產業。2、顧客至上，以人為本。3、盡責盡力，共探共索，一流產品，一流服務。

產品安全與責任方針：以基於安全的設計和思考為己任，致力於設計和製造安全的產品，以滿足法律法規和客戶要求，並承諾接受因安全而花費的額外時間和成本。

產品質量管理體系

本公司依據 ISO9001、IATF 16949、QC080000、中國強制性產品認證(CCC)實施規則/細則、環境標誌產品保障措施指南等質量保證體系基本要求以及顧客要求，建立完善可靠的質量管理系統和具有特色的以「比、學、幫、趕、勝」為驅動力的質量管理體系評價模型，從體系、制程、產品三個維度評價質量管理體系。且積極開展質量管理體系認證，接受外部第三方專業機構的審核和認證，持續優化和規範各項管理制度，向內挖掘、向外延伸，深入推進內外部質量管理體系的有機融合。

截至報告期末，比亞迪電子現有通過ISO9001:2015質量管理體系認證的工廠25個，有效保證了產品質量管理體系穩定運行；同時，比亞迪電子還有18個工廠通過IATF16949:2016汽車行業質量管理體系認證，代表著公司具有強大的生產車規級電子產品的能力。



產品質量管理體系

CNAS 實驗室認證：比亞迪精密製造有限公司檢測中心，成都比亞迪電子有限公司實驗室、惠州比亞迪電子有限公司檢測中心。



產品有害物質管控

比亞迪電子按照RoHS (Restriction of Hazardous Substances) 指令實施全面的有害物質管理策略，生產工藝優化、質量檢測、員工培訓與意識提升以及持續改進等方面。具體的管控措施如下：

原材料控制：

選擇不含或低含有害物質的原材料和零部件。

與供應商建立長期合作關係，並要求其提供符合RoHS要求的原材料及第三方檢測報告。加強對原材料供應商的審核，確保其提供的材料不含有害物質或含量在限值以內。

生產工藝控制：

優化生產工藝，減少有害物質的使用和排放，如採用無鉛焊接技術替代傳統含鉛焊接工藝。在加工或生產過程中注意細節，避免與污染源接觸或在不經意的情況下添加入有毒有害物質。

質量檢測與監控：

建立嚴格的質量檢測體系，對生產過程中的每個環節進行有害物質檢測，確保產品符合RoHS標準。定期對生產的不同批次成品做RoHS測試，以確定最終出貨成品符合RoHS環保要求。

員工培訓與意識提升：

定期對員工進行RoHS標準和環保培訓，提高其環保意識和操作技能。鼓勵員工參與環保活動，共同推動企業的綠色發展。

持續改進與合規性審核：

定期對生產過程和產品進行合規性審核，確保符合RoHS要求。根據審核結果持續改進環保控制措施，提高環保管理水平。

與認證機構保持溝通，及時瞭解RoHS指令的新要求和變化，確保企業的管控措施與法規要求保持一致。（下圖示例）



產品有害物質管控

同時，公司積極推動有害物質管理體系認證，確保產品安全性和環保性，其中，惠州比亞迪電子有限公司、西安比亞迪電子有限公司獲得IECQQC08000有害物質過程管理體系認證，獲得ISO17025實驗室認可。



有害物質管控培訓

規範公司危險化學品在購買、儲存、使用及廢棄處置各環節的安全合規使用，保障員工的健康和公司的財產安全，保護生態環境特組織各部門危險化學品接觸人員進行安全教育培訓，規避作業人員在作業過程中發生化學品安全生產事故，降低風險發生率，公司每年制定詳細的培訓計劃，針對可能會接觸化學品之單位人員開展化學品安全管理專項培訓。

有害物質專項培訓

案例一

2024年,比亞迪電子第五事業部品質部對感興趣人員進行了《限用物質管控要求》的年度培訓,時長1小時左右。培訓涉及以下內容:ROHS指令、ELV指令、REACH法規、POPS法規、無鹵要求、WEEE指令、歐盟新電池法規、美國TSCA法規、加州65提案、CAMDS概述共10個方面。參與培訓92人,並在培訓後對參與培訓的人員進行了考核,考核平均分達到了85.93分。本次培訓會後由與會人員進行了課程評估,課程綜合滿意度達到4.86分(滿分5分)。

案例二

2024年,比亞迪電子ALPHA結構件事業部各工廠開展有害物質管控培訓課程有:QC080000培訓、HSPM培訓、ROHS基本知識培訓、客戶HS要求及內部HS管理程序培訓。覆蓋人次:21,056人次,培訓時長:674H。

研發質量管控

針對消費電子產品,比亞迪電子各事業部建立新產品管理程序,採用產品生命週期管理(PLM)系統管理,建立《新產品導入管理程序》文件。從早期的概念階段、立項、打樣、試產、量產轉移均建立了相關流程,同時物料開發和產品變更建立相關流程,確保產品研發產品質量。在參與客戶新項目/產品早期開發時,也邀請供應商參與早期產品開發,以確保質量滿足客戶需求,早期識別,避免後期更改。通過從前期評價到試產驗證再到量產售後的全程管控,通過階段評審的方式評價成熟度,確保產品在整個生命週期內的設計質量,並對各階段經驗傳承(Lesson Learn)進行評審,為以後的項目積累經驗。

同時,對於車載零部件產品,從產品設計到試製到批量生產設立了嚴格的質量門坎,從產品特殊特性和失效模式與影響分析(FMEA)中識別風險,高風險零部件從研發E流程多階段評價,中風險零部件試製質量能力評價,低風險零部件開展自查自糾。通過設定符合市場要求的產品質量目標和制定符合企標和國標的產品可靠性標準與外觀標準,來滿足產品的設計開發要求和產品的市場需求。通過推動產品進行硬件測試、軟件測試、主觀匹配測試、整車路試等檢測手段和跟進測試中出現問題的解決,確保產品達到整車出貨質量和滿足市場售後質量要求。通過對軟件BUG系統管理、軟件成熟度管理和軟件版本的發佈評審等手段,來確保軟件能力滿足E流程規定的產品進階要求。通過新項目質量能力評價,引導工廠關注新產品良率和節拍,為整車批量生產做好了準備,確保零部件順利通過OTS(Off Tooling Sample)和PPAP(Production part approval process.)批准。

制程質量把控

過程管控、層層把關

產品圍繞深入機理、系統規劃，徹底執行、負責到底，全員參與、快速響應，歸零管理、正向循環的質量環管理思路。通過員工舉手意識、複盤機制、試錯機制對應未知風險，提升設備自動化製造，運用製造執行系統（MES）系統，對產品數據進行採集、分析、監控，以保障產品制能力與產品質量。實現了現場生產管理精細化、現場質量監控智能化，以滿足法規和客戶要求。

嚴謹檢驗流程，有效檢驗方法

本公司建立有《來料檢驗管理程序》、《制程品質管理程序》、《成品檢驗管理程序》和相應的檢驗指導書與檢驗標準，從來料到出貨的產品的質量得到控制，滿足相關規定的要求，確保所有產品在出廠前均得到有效檢驗。

嚴格把控，確保零缺陷

本公司自建實驗室與測試室，實驗室佔地面積40,000平方米，主要儀器設備8,000餘台，實驗室按照ISO/IEC 17025:2017、CNASCL01:2018《檢測和校準實驗室能力認可準則》體系要求運行，從人員、環境設施、設備、測試方法等各方面對實驗室進行有效管控，對公司研發的產品測試提供了有力的支持，使公司的產品品質得到了有效的保障，同時保障也為來料、制程、出貨產品性能與功能測試。

行業交流

比亞迪電子為致力於產品製造工藝的研發和優化，以提高生產效率和產品質量，實現向高端智能製造的轉型升級，並通過技術驅動降本增效，保持高度製造競爭力，積極參與行業相關交流會議，學習瞭解行業技術的多元化和前瞻性，同時為公司的長遠發展儲備新技術。



20240320-20240322 SEMICON
China&第十八屆慕尼黑上海光博覽會



20241114 株洲
Third Wave 切削仿真技術加速刀具設計研討會



20241116 深圳第二屆研發降本峰會



2024 AWC 深圳國際智能網聯
汽車產業展覽會



2024第二十五屆中國國際光電博覽會
(中國光博覽會, CIOE)



青山研討班-CAE 知識培訓

青山研討班-CAE 知識培訓

CAE 仿真軟件作為重要的研發設計類工業軟件，可以實現產品設計方案的優化、提升產品性能、縮短開發週期、減少設計成本，並通過模擬仿真預測產品功能可用性、可靠性、效率和安全性等。CAE 是汽車開發的先遣隊，性能優化的集成者，它一步步發展成為當前工程設計的最強輔助，利用數學算法實現各物理場的模擬和系統分析，比亞迪電子第三事業部汽車項目相關人員積極參與瞭解和學習 CAE。

2024 年 4 月 25 日「青山研討班」第五期啟動，公司邀請到專家分享《CAE 的基礎理論與應用&機械零件的強度》、《CFD（計算流體力學）基礎》，學習瞭解 CAE。同時該課程介紹支撐 CAE 的兩大重要學科—計算流體力學（CFD）和機械強度的基礎理論。

2024 AWC 深圳國際智能網聯汽車產業展覽會

《2024 AWC 深圳國際智能網聯汽車產業展覽會》是聚焦智能網聯汽車的產業展會，於 2024 年 11 月 6 日至 8 日在深圳國際會展中心舉辦，主要涉及展品有：汽車電子元器件、新能源汽車核心零部件及電子電器技術、汽車軟件、智能汽車及車聯網、新能源汽車及電池技術、汽車新材料、汽車工程及裝配技術。同時本次大會圍繞下一代智能汽車電子電氣架構展開探討，聚焦新型電子電氣架構的關鍵軟硬件技術。議題涵蓋新型電子電氣信息架構、車內通信技術、中央計算平台、Hypervisor、Autosar、以及整車數字化架構安全性、可靠性和不斷變化的挑戰。比亞迪電子第三事業部汽車項目相關人員積極參與瞭解行業內先進的製造技術、領先的設計理念、和最新的材料信息，為開發新產品有重要的參考意義。

售後服務保障

本公司開發了MES系統全物料系統追溯，同時建立了《客戶抱怨處理程序》明確接收，處理和反饋客戶投訴的職責和流程，及時有效的對客訴做出反應，制定糾正預防措施，以避免產品責任風險；對於產品安全方面，以《比亞迪產品安全及責任管理》為指引，從產品安全要求系統策劃、與產品設計、產品製造、以及產品銷售和服務有關的產品安全及責任管理。公司建立了《客戶滿意度管理程序》對顧客滿意進行管理。2024年HSF客戶投訴，全年0件，重大質量事件0件。

健全的召回機制

本公司建立了《退貨處理作業流程》、《不合格管理程序》，產品質量嚴格遵守國家的《中華人民共和國質量法》法規，確保客戶退貨品（包括相關可疑庫存品）得到及時處理，並進行相應的分析改善，防止相同的問題再次發生，增強客戶滿意度。2024年未發生因質量安全與健康理由而須回收產品的事件。

品質文化建設

比亞迪電子致力把品質文化融入到經營管理活動的各個環節。經過長期實踐積累，公司總結提煉品質管理成功經驗，形成由「一個核心」「兩大目標」和「三項原則」組成的比亞迪電子特色品質文化（「品質文化 123」），並通過每年開展品質月、技能競賽、品質大講堂和工匠評選等豐富多彩的活動，推動品質文化在全公司範圍內的深入普及和實踐，強化全員品質管理能力，加深員工對比亞迪工匠思維和品質要求的認同感和責任感。

公司於每年9月開展「品質月」主題活動，旨在從上至下促進全員品質意識和能力的提升，在全集團範圍內營造人人重視品質的氛圍。本年度，集團第六屆品質月以「品質文化123聚力BTS全員素養」為主題，在全國各大基地、園區和分廠共開展了超過200場活動。在公司層面，由總裁、副總裁及總經理親自參與 BTS 大咖談和品質大講堂等一系列品質文化宣導活動，為鼓勵員工參與品質文化活動起到良好的帶頭示範作用。在各事業部和工廠層面，公司同步舉辦辯論賽等品質文化宣傳活動。

比亞迪電子從2016年到2024年系統化推行精益六西格瑪管理，已近7年，截止目前共開展項目總數6,900多個，累計參與精益生產項目人數1.1萬餘人，優秀項目多次在公司改善評比、市級及全國專業比賽中獲得獎項。

供應鏈管理

比亞迪電子以「預防為主、防治結合」為宗旨，執行全面風險管理。比亞迪電子依據公司制定的一系列供應商管理制度，如《比亞迪供應商要求》、《比亞迪供應商導入、使用及退出管理規定》、《比亞迪公司供應商審核管理細則》、《比亞迪公司生產性物料供應商績效考評管理細則》、《比亞迪供應商企業社會責任管理作業細則》等，對供應商和採購過程進行管理。相關管理制度每年更新優化，加入國際、國家、地方、行業協會新的法律法規要求以及客戶的訴求，從勞工標準、職業健康安全、環境管理、貿易安全、反腐敗和反商業賄賂等多方面明確了供應鏈合作夥伴的社會責任要求。相關文件明確供應商不得採購衝突礦產，並要求供應商將不使用衝突礦產的要求延伸到下階供應商，由其對下階供應商進行調查。公司通過多種途徑向所有供應商宣貫了比亞迪電子的企業社會責任要求以及公司對企業社會責任的高度重視。

比亞迪電子設立了風險管理委員會，設置採購工作組。風險委員會採購工作組負責收集供應鏈的風險管理信息並進行風險評估，確定風險的預警線及相應採取的對策，定期總結和分析已制定的風險管理策略的有效性和合理性，並結合實際不斷修訂和完善。2024年電子採購工作組全年共識別了18項風險，對風險原因和影響進行了分析，制定了風險策略和應對措施。

供應商數量

比亞迪電子現有供應商數量5,081家，至2024年末，華南地區供應商佔52%，華東地區25%，中西部地區7%，其他地區16%。近年來，隨著新業務的開展，比亞迪電子在其他地區供應商數目佔比呈上升趨勢，比亞迪電子通過產業鏈帶動地方經濟發展，增加就業。

供應商選擇

新供應商選擇

比亞迪電子在導入新供應商前會對供應商的資質與是否有違法違規行為進行調查確認，要求供應商填寫比亞迪電子供應商企業責任調查表，不滿足要求的供應商將被拒絕合作。

供應商導入前與供應商簽署包含CSR條款的相關合作協議，引導和監督供應商尊重人權、優待員工、保護環境等。

2024年，比亞迪電子擁有的5081家供應商全部簽署包含CSR條款的相關合作協議。

公司採用供應商審核表對供應商能否滿足比亞迪電子要求進行審核。在審核表中設置了「企業社會責任」有害物質過程管控」專項模塊，從勞工和人權、環境保護等方面對供應商及其下游供應鏈的社會責任管理情況進行現場審核確認，多個條款設置一票否決權。

對於有無有害物質「HSF」要求的物料，在樣品認證階段對供應商的HSF數據符合性進行確認，要求供應商提交相關調查表、檢測報告、分析報告等，不滿足要求的不予用。

供應商審核評估

比亞迪電子定期對供應商進行社會責任評價和調查，依據比亞迪供應商審核表中的企業社會責任審核條款，對供應商進行現場審核，審查供應商是否遵循社會責任政策及要求。如果審核不通過，比亞迪電子跟進供應商不符合項的整改及關閉，以促進供應商持續改善。對於規定期限內整改達不到要求的供應商，比亞迪電子會根據實際情況，停止與其合作。在合格供應商中，比亞迪電子根據物料特性篩選出調查清單，如壓鑄、鑄造、PCB、電鍍等高能耗、高污染的物料，依據公司年度環境人文重要績效指標報告對清單上的供應商進行調查。對於調查結果不符合要求或供應商能源消耗量大幅上升的，要求供應商整改，並跟進供應商改善情況。對產品中包含或製造過程使用到鉍、錫、鎢、金物料的供應商進行了衝突礦產調查，調查結果顯示供應鏈中使用的3TG來自CFSI所認可的無衝突礦產冶煉廠。有HSF要求的物料，進料檢驗時，對物料的HSF符合性進行確認。變更後或HSF數據過期後要求供應商重新提供HSF數據。

比亞迪電子定期到政府網站上查詢是否有比亞迪電子供應商被列入失信被執行清單，或存在違規項。如果有，比亞迪電子將及時要求供應商整改，整改不符合要求的，比亞迪電子會停止與其合作。

供應商選擇

供應商審核評估

供應商准入

- 嚴格開展資質文件審核，確保供應商不存在違法 違規行為
- 對新進供應商執行現場 考察和評價，考察維度涵蓋產品質量、勞工和人權、環境保護等方面，並設置一票否決權條款
- 要求供應商填寫《企業 社會責任調查表》，簽署《供應商行為準則》，對供應商可持續管理提出要求

供應商審核與評估

- 質量審核：對供應商實施度 季度評分定級，通過定期調整供應商等級來管理新項目合作
- 年度審核：通過現場審核、視頻審核的方式開展，審核覆蓋所有生產性物料，100%覆蓋合格供應商，當發生重大異常時隨時發起
- 關鍵原材料審核：對產品中包含或製造過程使用到鈹、錫、鎢、金、鈷物料的供應商開展礦產供應鏈調查

供應商淘汰

- 對存在審核問題的供應商，要求其限時整改，6個月內再次審核，若整改與審核不符合要求，將停止與其合作。

供應鏈平台

比亞迪電子與供應商共同踐行公平、透明（留痕）、競爭的採購準則，攜手打造廉潔、開放的營商環境。比亞迪電子加強採購全過程監督管理。公司審計監察處增設採購監察部，對採購訂單進行全檢，對採購業務全面監督。在公司各個會議室、生產基地貨台等全面張貼投訴監督告示牌，公示投訴監督電話、郵箱、微信公眾號等多種投訴監督渠道，接受各方監督、舉報，對於核實的監督舉報，按制度予以獎勵；對一切違反陽光採購的行為及活動，一經查實，嚴厲處罰，營造公平透明的採購環境。

比亞迪電子強化競爭性採購。比亞迪電子成立「電子事業群採購委員會」，由採購委員會決策供應商進出。在供應商管理環節踐行公平、透明準則。成立集團招標中心，嚴格實施以招標為主、競價為輔、議價慎用的採購方式，通過公平、透明的供應鏈平台，邀請符合條件供應商參與競爭，嚴格按照競爭結果標明供應商。

供應商選擇

供應鏈責任

比亞迪電子堅持負責任採購，持續完善供應商ESG管理體系，積極推行綠色採購，逐步提升供應鏈本土化率，倡導以負責任及可持續的方式開展業務。

綠色採購

比亞迪堅持負責任採購，持續完善供應商ESG管理體系，積極推行綠色採購，逐步提升供應鏈本土化率，倡導以負責任及可持續的方式開展業務。

綠色評估機制

- 根據物料特質，要求供應商提供ISO14001等體系認證證書。
- 將供應商來料檢驗有無HSPM有害物質、是否簽署環節管理物質標準納入績效考評項。

綠色原材料

- 使用環保材料，減少有害物質使用，例如將汽車腳墊材質逐漸替換為不含甲醛、環保無異味的TPE腳墊。

綠色物流

- 致力於更環保的運輸方式，例如：積極推行低碳海洋運輸方式及新能源車公路運輸方式等，減少空氣污染。

綠色包裝

- 推廣使用可循環利用的物流包裝材料，例如將電子產品轉運過程中使用的紙箱、木質包裝箱等逐步替換為可循環使用的吸塑圍板，循環使用壽命達3年以上，大大減少資源耗費。

社區貢獻

比亞迪電子已在全球範圍內建立起廣泛的生產、銷售和供應鏈網絡，對價值鏈涉及的眾多社區產生深遠的影響。公司深刻認識到企業與社區之間的緊密聯繫，在推動社會可持續發展的過程中始終關注社區福祉，通過創崗創收、科技賦能、知識傳播、資源支持等方式，助力社區發展與進步，進一步擴大我們對社區的積極影響。公司亦高度關注可能對社區造成的負面影響，積極與社區溝通交流，採取多項措施管理風險，力求實現經濟效益與環境、社會責任的平衡，全面支持全球可持續發展目標。

社區管理與溝通

比亞迪電子視社區管理為可持續發展戰略的重要組成部分，並正在推動制定社區管理政策，致力於以系統化的機制識別、評估和管理社區相關的影響、風險和機遇，實現企業發展與社區福祉的協同共贏。

公司重視給社區帶來的潛在風險，努力以最小的社區負面影響原則開展業務活動，並在許多方面採用高於監管要求的標準。在工廠選址階段，公司考慮風向頻率、風速及地形等因素，合理佈局以避免對居住區的不利環境影響。在生產運營階段，公司通過不斷迭代改進工藝技術以減少排放，優化環境表現。針對重大負面影響，公司開設多種舉報渠道，受影響社區成員可通過熱線電話、郵箱、公眾號以及官網平台舉報不當或違法行為，公司將收集反饋並採取措施進行補救。有關公司的舉報渠道以及公司如何保護舉報人免遭報復的更多信息，詳見本報告《商業道德》章節。

比亞迪電子致力於構建包容、平等、關懷、和諧的社區環境，堅持企業發展與社區人文建設相結合，通過多元開放的機制關注社區民生、保障人權、回應意見，推動企業活動與社區需求的高度契合。公司誠心誠意傾聽社區各群體的意見與建議，並提供開放日、熱線電話、社交媒體等多渠道溝通方式，與社區居民高效對話。為確保溝通機制的成效，公司通過問題跟蹤機制及時回應居民訴求，持續改進溝通流程，確保訴求得到尊重與回應，並嚴格遵循國內外法律法規，保護各類群體的權益。

幸福園區

2024年，為建設幸福園區，不斷提高員工的滿意度、幸福度，公司在全國各個工業園區組織開展了豐富的系列員工關懷活動，主要有趣味運動會，音樂節，足球賽，羽毛球賽等文體活動，多方面、多渠道豐富員工的精神生活，為員工體用全方位的幸福感。同時，為滿足員工多樣化的生活需求，比亞迪電子積極推進企業文化建設，為員工提供休閒娛樂場所及運動場所。2024年，比亞迪電子關注員工健康，在各工業園區開展「愛心義診」活動。

比亞迪電子在特殊的節假日也組織特殊的活動，為員工準備節日禮包，表達對員工的關懷。三八節發放女生禮盒，開展藝術手繪、花藝等沙龍。中秋節前，比亞迪電子發放月滿e鄉禮盒，全民同樂共享中秋，為員工送去真切關懷與美好祝福。

關注員工健康，樂享春日好時光

e起踏青活動就此展開，活動覆蓋約5,000人，以團隊之名，十人成團，進行團體公里數挑戰，解鎖相應公里數後可進行禮品抽獎，多輪的獎品設置，提升了員工參加活動的積極性與趣味性。

「精益」賽場競風采，大球小球共飛揚

綠茵場上，「精益杯」系列球類活動精彩不斷，活動約覆蓋100+人，員工積極參與，以事業部為單位，充分發揮「比學趕幫勝」的競爭精神，秉持必勝的信念，爭奪頭籌。

春節前夕，比亞迪電子發放【風生水起】新年禮包，共覆蓋十萬餘人。定制日用禮品，為員工的生活增添一抹溫暖；定制多款自選禮盒，為員工一年的付出表達感謝；定制文創周邊產品，再將「風生水起」的美好期許種在心間。



花藝沙龍



精益杯



e-star

社會公益



教育捐贈

教育是民族振興、社會進步的基石，而校友的反哺則為母校的發展注入源源不斷的動力。比亞迪集團執行副總裁、比亞迪電子CEO、比亞迪慈善基金會副理事長王念強先生，十分關心家鄉安徽省枞陽縣的發展，並於母校浮山中學百年校慶之際，通過比亞迪慈善基金會，定向捐贈獎教金項目及校史館建設項目，共計1,100餘萬元，以實際行動彰顯了企業高管的社會責任擔當和對教育事業的熱忱支持。

越南台风摩羯捐贈

2024年，第三號颱風摩羯帶來了強風和暴雨，猛烈襲擊了越南北部地區，造成嚴重的經濟損失和人員傷亡。由於上游洩洪，紅河水位迅速上漲，周圍的良田和村莊被淹沒，許多道路和橋樑被沖毀，災情異常嚴重，給當地居民帶來了極大的困擾與痛苦。面對這一緊急局勢，公司第一時間響應，迅速捐贈12億越南盾支援當地的洪災救助工作，用以幫助受災地區開展緊急救援、恢復基礎設施建設以及為受災群眾提供急需的物資支持。我們的及時援助是對受災群眾生命安全的保障，也是我們在全球視野下對社會責任和人道主義的一次深刻踐行。



越南台风摩羯捐贈

「獻血車進園區」無償獻血活動

2024年3月13日，比亞迪人力資源部攜手深圳市血液中心成功舉辦了「獻血車進園區」無償獻血活動。在比亞迪寶龍園區，員工們用實際行動詮釋了愛心與責任，共有近60名員工參與獻血，累計獻血量達17,100毫升，充分展現了比亞迪人「大愛無疆」的精神。寶龍園區員工對公益號召的積極響應，更體現了團結互助的精神風貌，公司將繼續開展各種形式的公益活動，號召更多員工加入，共同為社會的和諧與發展貢獻力量。



无偿献血活动

防汛物資捐贈

2024年7月，受持續性強降水影響，長沙市防汛形勢嚴峻。比亞迪電子將慰問物資送到在望城區茶亭鎮蘇蔞村防汛一線人員手中，向戰鬥在防汛一線最可愛的人致以親切慰問和崇高敬意。



以書換蔬

在世界地球日，比亞迪電子開展“以書換蔬”主題活動，用閒置書籍換取新鮮蔬菜，讓舊書流動，讓知識重煥生機。



遇見更好的我們

比亞迪電子開展「遇見更好的我們」主題家庭日，向社會公眾開放自身資源，促進知識共享和社區互動，通過車間體驗、遊戲互動、塗鴉繪畫、公益拍賣、科技館參觀等活動，增進員工的家庭關係，有效傳播科學知識，同時助力公益事業發展。



信息安全

比亞迪電子高度重視自身及客戶的信息安全問題，嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》等法律法規，積極推動規範化的信息系統建設，打造高標準、全覆蓋、滿足監管要求的數據安全管理體系，為服務海內外客戶奠定良好的信息安全基礎。2024年，公司未發生信息安全數據洩露事件。

信息安全管理

公司建立信息安全管理委員會、秘書處和各事業部信息安全執行委員會的信息安全管理架構，其中董事會下設信息安全管理委員會負責決策和監督信息安全管理體系運作，並確保信息安全的戰略和政策得到有效實施，事業部信息安全執行委員會負責落實相關工作的推進，並定期匯報信息安全相關工作進展。

公司持續完善信息安全管理體系，採取多種舉措強化公司信息安全風險防禦能力，有效保障公司數據資產的安全。

信息安全技術

- 引入第三方安全漏洞掃描平台對新上線系統及在運行系統進行漏洞掃描和分析，並不定期開展模擬黑客攻防演練

信息安全風險識別

- 每年定期開展信息安全風險識別與評估，覆蓋重要領域的所有風險項，結合公司業務情況以及發現的安全威脅，制定風險評估計劃

信息安全審計

- 制定年度信息安全審計計劃，開展事業部內部信息安全審計，驗證信息安全管理體系在事業部的建立及落實情況

信息安全認證

- 通過ISO 27001、TISAX、ISOSAE 21434、UNR155、UNR156、信息安全等級保護三級測評的系統認證，並獲得相應證書

信息安全宣貫

為提升員工信息安全的意識，公司組採用線上線下相結合的方式，面向事業部信息安全執行幹事、信息安全關鍵崗位人員、信息系統管理員以及新入職員工等信息安全培訓，提高其對信息安全事件的敏感性和應對能力。隨著業務的快速發展，公司信息安全管理邊界已擴大至上下游供應鏈，公司面向供應商組織了3場信息安全培訓，覆蓋450人次，旨在通過培訓提升供應商信息安全意識，降低信息安全風險，避免因意識不足導致的信息安全事件的發生。

2024年，比亞迪電子開展信息安全培訓共計1,205場，專業崗位員工培訓率達100%，參與培訓員工數超23萬人次。

知識產權保護

比亞迪電子制定知識產權戰略，秉承「技術創新改變世界，知識產權競爭未來」的理念，以價值為導向強化知識產權保護，遵守和運用國際規則，共建技術標準，引領行業發展，促進社會進步。經過多年工作探索、積累和發展，比亞迪電子已完成「數量倍增」、「質量提升」、「專利佈局」三個階段的知識產權工作，實現了知識產權數量原始積累、專利質量提升以及關聯專利組合的知識產權保護。目前公司已進入價值專利工作階段，工作重點是專利質量提升和價值專利挖掘。通過價值專利工作階段的導向性指引，引導研發部門進行深層次、多維度、全方面的技術創新，挖掘、佈局更完善、價值更高的專利組合，實現高價值專利的創造和運用，使知識產權工作更上新台階。

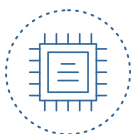
知識產權保護制度

比亞迪電子遵循「管理制度化、制度流程化、流程電子化」的管理理念，從知識產權創造、保護、運用等方面全方位規範公司知識產權管理，不斷地完善知識產權制度體系，推進公司知識產權事業蓬勃發展，將知識產權工作推向新高度。通過公司全流程、全體系知識產權制度的制定和運行，明確了公司知識產權的工作職責、目標，建立公司知識產權申請、管理、運用的長效機制。公司上線了知識產權管理平台，實現專利、商標、版權等無形資產全生命週期的貫穿式管理，使公司無形資產的管理更集中、更高效、更安全。

截止至2024年12月31日，比亞迪電子共申請專利件數 11,243件，其中經授權專利共7,921 件。

治理之道

- 合規經營
- 風險管理
- 商業道德
- 夥伴共贏



治理之道

隨著全球經濟一體化加速，企業面臨著前所未有的機遇與挑戰。企業的治理能力對其應對複雜多變的市場環境具有重要意義，同時「治理之道」已成為衡量企業綜合實力的重要標準。比亞迪電子作為一個商業體，堅持誠信經營、恪守商業道德、遵守我國和業務所在國及地區所有適用的法律法規、監管規定、行業準則和規章制度以及相關國際條約、規則等合規要求，持續完善公司治理架構及風險管理機制，保護投資者合法權益，堅持高標準的商業道德及合規要求，深化廉潔文化建設，守護公司信息安全，保護客戶及員工隱私不受侵犯，重視產品質量與研發，持續提升企業綜合競爭力。

合規經營

比亞迪電子制定合規管理制度，將合規要求融入各項業務和管理流程中，規範各項生產經營管理活動。《比亞迪公司行為準則》明確須遵守業務所在國適用的個人信息保護、出口管制及經濟制裁、反壟斷、競爭、公平交易等法律法規。比亞迪電子重視並持續營造合規誠信文化，要求員工嚴格遵守國家法律法規、商業行為準則和公司規章制度，認真學習並遵守與本人職責相關的合規要求，接受合規培訓，主動識別、報告和防控合規風險，拒絕違規行為，對自身行為的合規性承擔責任，同時主動舉報違規行為。

比亞迪電子設有知識產權及法務處，統一管理和處理公司知識產權和法律事務，並在事業部設立了專門的法務部門或人員，定期或不定期監督檢查各部門法律法規管理及執行的情況，評價其執行情況與法律法規的符合性。同時，比亞迪建立了有效的內部管控機制，及時更新《比亞迪公司法律糾紛管理規定》《比亞迪公司合同管理規定》《比亞迪公司商業道德規範》《比亞迪公司反壟斷及公平競爭合規管理規定》《比亞迪公司出口管制管理規定》《比亞迪公司個人數據保護管理制度》等公司級制度並建立配套程序，保障各項工作依法依規進行。公司搭建了法律事務管理平台，包括合同管理平台及糾紛案件管理平台。有效規避人員操作或舞弊風險，規範辦案流程。

合規培訓

合規文化是公司文化的重要組成部分。比亞迪電子定期組織開展培訓交流活動，構建針對管理人員、重點崗位人員和新入職人員的全方位培訓體系，公司開發法律合規重點模塊——個人信息保護和數據合規、出口管制、反壟斷、反貪污及反商業賄賂的在線通識課程。另外，公司對新入職人員合規培訓，並開展針對重要領域、重點人員、重點環節的法律合規實務專題培訓。比亞迪電子通過完善合規管理制度的建設、合規培訓及合規宣傳構建公司合規文化，強化全員守法誠信、合規經營意識，引導全體員工自覺踐行合規理念，遵守合規要求。

關鍵績效指標

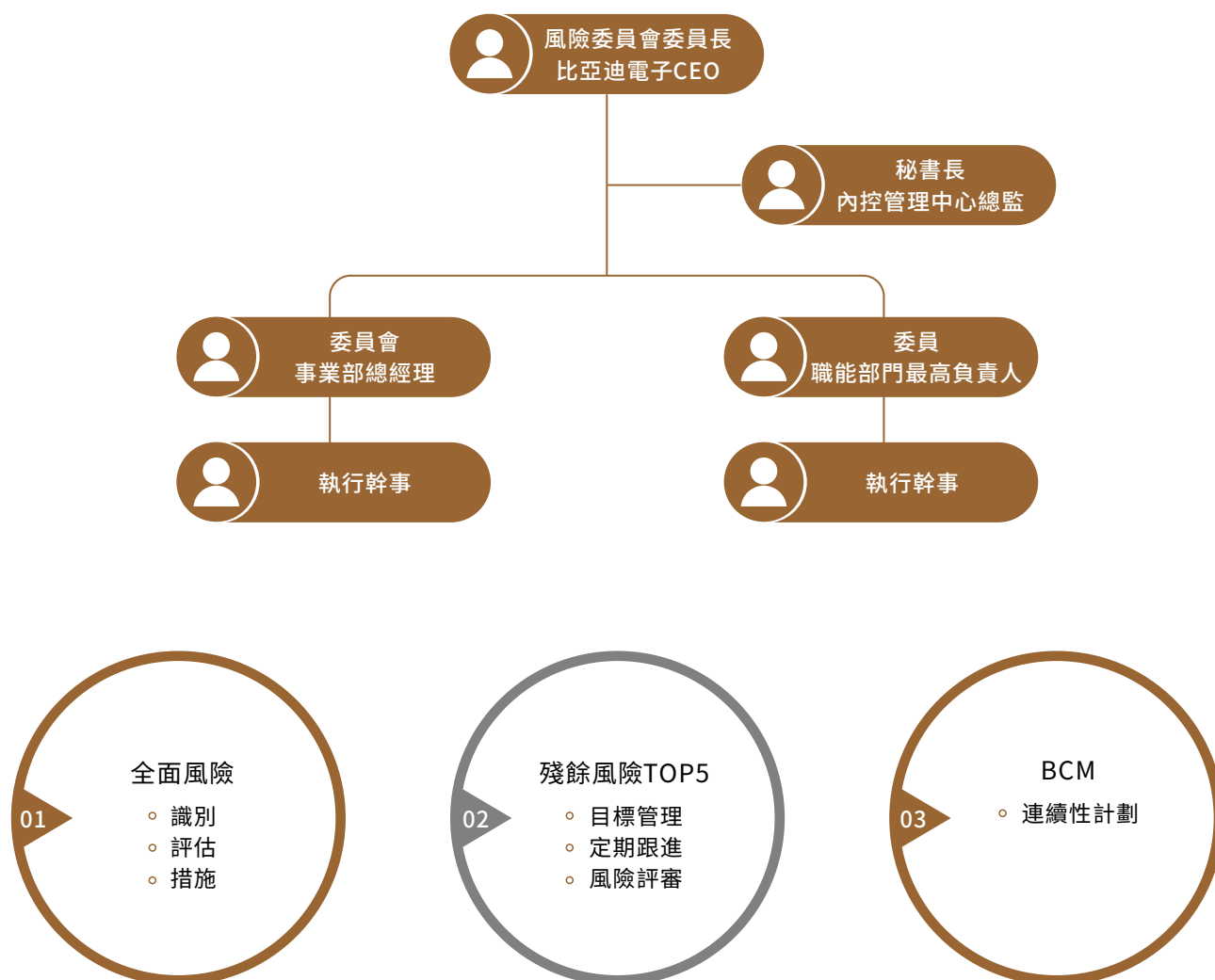
反貪污培訓	單位	2024年
平均每位董事接受反貪污培訓場次數	场	5.5
平均每位董事反貪污培訓時數	小时	5.5
接受反貪污培訓的董事人數	人	4
接受反貪污培訓的董事佔比	%	57.14
員工反貪污培訓場次數	场	110
員工反貪污培訓時數	小时	15,373
接受反貪污培訓的新員工佔比	%	100

風險管理

公司依託符合現代企業治理架構的風險管理組織，堅持把防範重大風險放在重要位置，基於《比亞迪公司內部控制》《比亞迪公司內部控制評價管理規定》等內部制度，規範重大風險的識別、評估、呈報程序，加強對重大風險的管理、信息溝通與監督，以保障公司資產安全、經營合法合規、財務報告及相關信息真實完整，促進高效、可持續的業務運營。

為提升公司風險管理的能力，公司在董事會及審核委員會授權範圍內，成立風險管理及內部監控系統。管理層日常監督與專項監督檢查風險管理與內部控制實施情況，並將檢查結果上報董事會，以協助董事會進一步完善系統建設。

比亞迪電子風險管理：組織架構



商業道德

比亞迪電子恪守商業道德，任何形式的腐敗、賄賂及欺詐都被嚴格禁止，涉事者將被依規、依約處理並訴諸法律。比亞迪電子嚴格禁止提供、接受、索取賄賂、禮物、招待或其他形式的，意在影響或可能影響比亞迪電子相關業務決定的，獲取非正常或不適當優勢的做法；比亞迪電子嚴格遵守《聯合國反腐敗公約》《關於打擊國際商業交易中行賄外國公職人員行為的公約》《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等相關法律、法規和條例；報告期內，比亞迪電子未出現與貪污、賄賂、欺詐等有關的違法違規情形以對公司的營運造成重大影響。

對於腐敗行為，公司一直堅持零容忍的態度不變、嚴厲懲處的尺度不鬆，比亞迪集團審計監察處聯合比亞迪電子內控部門堅決依據公司制度嚴肅查處，有腐必反、違規必究，並且不斷探索、沉澱、創新，不僅做到重拳出擊，更實現了防打結合。2024年，比亞迪電子反腐敗措施持續強化，反腐敗策略不斷推陳出新，整合行業先進反貪腐經驗，緊緊圍繞公司業務發展的實際情況，通過摸索、不斷迭代、持續提升，將事前預防與事中管控、事後懲處並進，逐步建立起「全員反腐、全鏈條預防、全面監督」的三「全」反腐敗機制。

2024年，《比亞迪公司供應商反商業賄賂承諾》已全面簽署，這是比亞迪電子與供應商夥伴的相互信任，更是共建廉潔環境的堅定承諾。公司要以實際行動踐履採購鐵律，構建公平、透明、競爭的採購環境，促使供應商夥伴聚焦技術創新，專注產品競爭力提升，共同守護產業的健康發展。比亞迪電子提倡公平、透明的競爭，堅決反對並抵制不公平競爭，旨在保護有競爭力供應商的合作權益，讓更多真正有競爭力的供應商脫穎而出。攜手並進共建廉潔營商環境，強強聯合守護產業健康發展。

制度建設

為保障反腐工作標準化、規範化、制度化，比亞迪電子依據相關法律法規、國際標準並結合業務實踐，不斷完善制度體系建設，為反腐工作提供全面的制度支持。確保執行有標準、調查有程序、懲處有依據。同時根據業務實踐及定期審查，不斷完善制度體系建設。

舉報、監督、問責、申訴機制

比亞迪電子倡導「人人反腐、全員監督」。嚴懲舞弊、貪腐行為，同時問責不作為、濫作為等失職瀆職行為。為充分發揮全員和相關方的監督作用，公司開設專門的廉潔問題舉報渠道（包括電話、郵箱、微信公眾號等），鼓勵員工、外單位人員、其他任何知情者參與到公司廉潔監督體系中，積極舉報貪污、腐敗等違法違規違紀行為。同時在全公司範圍內的採購會議室、送貨平台，都張貼了採購監督反饋渠道，不僅有原來統一的投訴舉報渠道，還公佈了專職監督人員的聯繫方式。通過以上一系列措施，由原來「被動的、單向溝通」變為「主動的、雙向溝通」的多渠道溝通，建立更暢通、更及時、更有效的溝通渠道及反饋機制。

對於舉報人，按照《比亞迪公司舉報人保護和獎勵規定》予以保護及獎勵。為保證舉報信息高效、規範、公正處理，開發案件管理流程，由專人專線負責舉報信息的受理及調查情況跟進、結案、考核、存盤等工作，實現舉報信息的閉環管理。同時，在案件受理、登記、調查、保管等各個環節上一律嚴格保密，防止洩露或遺失。

公司除了受理舉報投訴並及時查處之外，主動出擊，開展各工業園、各事業部的巡察和合作單位走訪工作，收集意見和建議，識別風險，發現問題，查處違規行為；對採購訂單進行全檢，重點監督內容包括採購訂單，供應商現場審核、招募、選定、考核，採購價格、份額、策略，質檢、驗收、付款等，不放過任何一個可疑點和問題點，進而推動採購管理的不斷優化和提升。

同時公司為維護員工及外部合作單位合法權益，增加申訴渠道，以防止權利濫用、暗箱操作等不公正現象的發生。

廉潔自律、陽光交往

廉潔是公司對員工的基本要求，也是員工公務交往中應遵循的基本原則。在與外單位人員的公務交往中，比亞迪電子要求員工應以保護公司利益為宗旨，堅持公開、透明原則，積極宣導公司廉潔交往規定，不得基於個人私利與外單位人員進行不當交往，不得以任何名義和方式提供或索要各種利益，不得提供或接受超出法律範圍和商業慣例的饋贈和招待。經統計，2024年，員工拒腐419人次。

對於違反廉潔紀律的員工，公司將嚴格按照規章制度追責，解除勞動合同、將其信息錄入除名查詢系統，情節嚴重涉嫌違法犯罪的，堅決移交司法機關處理。2024年我們查處嚴重違規人員6人，已審結貪污訴訟案件4起。

比亞迪電子視合作方為事業夥伴，視廉潔為合作的重要前提，力求共同打造公平、公正、誠信、共贏的良好合作環境。與合作夥伴簽訂廉潔合作協議，闡明比亞迪的反腐敗立場和要求，希望合作夥伴與比亞迪電子保持共同的反貪腐態度與決心，廉潔自律，互相監督，共同築牢「防腐牆」。對違反廉潔合作原則的單位，比亞迪電子按照合同或者相關協議等追究該合作單位的違約責任，如扣除違約金、取消合作資格、列入合作方黑名單等。

夥伴共贏

保護股東權益

比亞迪電子自上市以來高度重視投資者權益保護工作，積極建立健全投資者權益保護制度和體系。比亞迪電子努力維護股價穩定，建立投資者回報規劃與機制，信守各項承諾，及時充分地進行信息披露，促進公司在多種渠道與投資者溝通和互動，切實維護投資者的合法權益。

投資者關係管理

比亞迪電子按照有關法律法規、香港聯交所信息披露的規定，真實、準確、完整地向股東及投資者及時披露信息情況，增加公司運作的公開性和透明度。比亞迪電子嚴格遵守上市規則及其他證券市場相關規定，保障中小股東的合法權益；遵守上市規則對於股東權益平等保護的要求，不斷完善公司章程，完善股東大會議事規定、利潤分配政策。比亞迪電子通過業績宣講會、投資者調研、日常郵件及電話詢問等方式，向中小股東介紹公司情況，解答疑問，建立與中小投資者的良性互動關係。

比亞迪電子已於2024年6月6日召開股東周年大會。2024年，比亞迪電子接待基金、券商、保險、私募及合格境外機構投資者等機構投資者100餘批次，參加國內外投行及券商會議超過200次，並組織多次業績發佈會及國內路演。

回報股東

比亞迪電子一直致力於提升股東回報，保護中小股東權益。考慮公司整體經營情況、財務狀況及股東利益等綜合因素，為與所有股東分享公司經營發展的成果，經公司2024年6月6日召開的2023年度股東週年大會審議通過，末期股息每股普通股派發人民幣0.538元，總額約人民幣1,212,224,021元。

附錄 I 聯交所《指引》內容索引

《環境、社會及管治報告守則》		章節及/或解釋
A1 一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策及遵守發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	綠色運營
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	關鍵績效指標
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效指標
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效指標
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效指標
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色運營
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法,及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色運營
A2 一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	綠色運營
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效指標
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效指標
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色運營
A2.4	描述求取適用水源可有任何問題,以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色運營
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	關鍵績效指標
A3 一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	綠色運營
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠色運營
A4	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜,及應對行動。	綠色運營
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜,及應對行動。	綠色運營
B1 一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以人為本
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	關鍵績效指標
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	關鍵績效指標

附錄 I 聯交所《指引》內容索引

《環境、社會及管治報告守則》

章節及/或解釋

B2 一般披露	有關提供安全工作環境以及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以人為本
B2.1	過去三年(包括匯報年度)因工亡故的人數及比率。	關鍵績效指標
B2.2	因工傷損失工作日數。	關鍵績效指標
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施, 以及相關執行及監察方法。	以人為本
B3 一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	以人為本
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	關鍵績效指標
B3.2	按性別及僱員類別劃分, 每名僱員完成受訓的平均時數。	關鍵績效指標
B4 一般披露	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以人為本
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	以人為本
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	以人為本
B5 一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	以人為本
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	以人為本
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例, 向其執行有關慣例的供應商數目, 以及相關執行及監察方法。	以人為本
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例, 以及相關執行及監察方法。	以人為本
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例, 以及相關執行及監察的方法。	以人為本
B6 一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以人為本
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全健康理由而須回收的百分比。	以人為本
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	以人為本
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	以人為本
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	以人為本
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策, 以及相關執行及監察方法。	治理之道
B7 一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	治理之道

附錄 I 聯交所《指引》內容索引

《環境、社會及管治報告守則》		章節及/或解釋
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	治理之道
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	治理之道
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	治理之道
B8 一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動考慮社區利益的政策。	以人為本
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	以人為本
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	以人為本



深耕電子智造 助力客戶成功

Atoms to Arts One-stop solution for success by smart electronics