

北方导航控制技术股份有限公司

2024 年度董事会工作报告

一、经营情况讨论与分析

2024 年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记重要指示批示精神和党中央决策部署，贯彻落实兵器集团年度系列重要会议精神，坚持建设兵器集团科技引领型先进企业战略目标不动摇，坚持“三个一”的发展方针：一个明确的战略目标，建设兵器集团科技引领型先进企业。一条清晰的战略路径，致力于打造具有导航特色的“8+3”技术体系及产业生态，分三个阶段全面实现战略目标，第一阶段打基础，第二阶段拓领域，第三阶段提地位。一套长期坚持的工作原则，即坚持思想领航、坚持创新驱动、坚持数智赋能、坚持人才强企、坚持“双轮驱动”。扎实推动公司改革发展和党的建设各项工作取得新进展。

二、报告期内公司所处行业情况

公司是以军品二三四级配套为主的研发、制造企业，该行业的周期性特点是与国际军事、政治环境结合密切，容易受到国际局势波动影响，目前该行业处于发展上升阶段。公司在制导控制、导航控制、探测控制、环境控制、稳定控制、电台及卫星通信、电连接器、无人巡飞等领域处于国内领先地位。

三、报告期内公司从事的业务情况

公司的军民两用产品业务以“导航控制和弹药信息化技术”为主，致力于围绕制导与控制、AI目标自主识别、光电探测与导引、先进材料应用、智能制造、综合热管理、集群组网通信、智能化集成化连接8个专业技术体系，发展导航与控制、军事通信和智能集成连接3个产业生态。

四、报告期内核心竞争力分析

适用 不适用

报告期内，公司继续保持制导控制系统、导航控制系统的总装调试、仿真检测，探测控制系统设计、总装调试、检测，环控系统设计、总装调试、检测等关键核心技术和能力。

报告期内，**健全导航特色核心技术体系**。紧跟兵器集团科技创新发展步伐，紧盯重大工程论证进程，紧抓相关领域迭代的关键技术攻关，以“8+3”技术体系和产业生态，构建导航与控制、军事通信、智能集成连接三大产业生态项目库，论证并实施装备研发、技术研究和能力建设项目库，加速推动技术体系完善和技术能力提升，持续推动优势产业高端化、传统产业新型化、新兴产业规模化，打造导航集团紧密协同的良好产业生态。研发投入强度大幅提升，科技投入2.8亿元，研发经费投入强度10.19%。

报告期内，**持续提升数智化工艺、数智化制造、数智化运营能力**。深入贯彻落实数智工程战略，围绕产业数字化和数字产业化协同发展，树牢“需求牵引、认知升级、道路自信、实用为要”的建设理念，坚持不懈推进以数据驱动的智

能工厂建设走深走实。持续提升数智化工艺能力。加强大数据、AI算法、物联网、数字孪生等技术的应用，以数字技术发展，进一步推进数智化的新工艺、技术标准、信息化应用等专业技术能力构建和发展。持续提升数智化制造能力。围绕导航特色“8+3”技术体系和产业生态建设，着力构建与装备研发库、技术研究库相匹配的能力建设项目库，不断完善虚实融合、数据驱动的沉浸式生产作业新模式。持续提升数智化运营管控能力。推进1个全级次3A级两化融合管理体系+N个信息系统平台的“1+N”数智运营体系不断优化，实现运营管理的全面感知、风险预警、科学决策和精准管控。深化数智制造专业领域交流与成果积累，入选中国智慧企业标杆案例、兵器集团数字化转型教育培训开发案例。中兵航联自动化车间、衡阳光电制导控制组件制造车间分别入选江苏省、湖南省智能制造标杆车间。

报告期内，持续提升过程质量管控能力。通过统一编码规则，搭建质量数据平台，贯通过程数据业务链条；运用数字孪生技术，建立数字工艺模型，实现设计工艺协同开发；构建自动检测平台，建设人机协作单元，强化制造过程质量控制；建设数据汇集中心，开展检验试验设备数据实时采集与分解，推进重要数据云端存储与管理，动态化、系统性开展数据分析，持续加大关键工序、特殊过程管控力度，分系列形成汇总清单，分周期开展多维度特性分析和数据治理，保障产品交付质量一致。获批兵器集团年度质量能力提升项目，《基于数智赋能的制导系列产品生产质量管控关键技术

研究及应用》获得中国质量协会质量技术奖**二等奖**，《大型军工制造企业基于数据驱动的过程质量管理》获得兵器集团管理创新成果**一等奖**。

五、报告期内主要经营情况

2024年，受各种因素影响，全年经济运行持续处于承压状态，北方导航深入开展提质增效及成本攻坚专项行动，持续加大降本增效力度，保持经济在合理的发展区间，全年实现营业收入274,774.29万元，同比降低22.91%，利润总额8,290.41万元，同比降低70.51%，归属于上市公司股东净利润5,903.74万元，同比降低69.29%。

（一）装备建设任务全面完成

牢固树立服务强军胜战导向，坚定不移履行强军首责，持续提升数智化制造能力、强化全过程质量管控、优化全链条生产节拍，充分发挥体系化、数智化装备保供优势，集中力量推动制导系列、探测系列、环控系列、通信系列、电连接器等产品按节点生产交付，全力以赴完成年度重点装备保供任务。

（二）科技创新稳步升级

一是着力提升科技研发能力。紧沿兵器集团武器装备发展战略思路，围绕核心竞争力，构建导航集团“导航与控制”“军事通信”“智能集成连接”三大产业生态项目库，完成武器装备研发、先进技术研究 and 核心能力建设项目库的论证、策划和实施，初步形成公司科技核心能力。获评北京市科学技术发明奖**二等奖**1项；荣获兵器集团科学技术进步**三等**

奖 3 项。围绕公司主营业务发展方向，申请专利 36 项，其中发明专利 31 项，实用新型专利 5 项。持续加大研发投入，研发投入强度 10.19%，科技投入 2.8 亿元。二是**加紧推进重点装备研制**。围绕“导航与控制、军事通信、智能集成连接”3 个产业生态，在环境控制、制导控制、探测控制、稳定控制等系列完成 64 个项目研制、38 项技术创新与工艺攻关，全面完成年度武器装备研制任务。三是**持续优化科技创新机制**。着力深化开放创新协作，加强与 203 所、导控所、北理工、南理工、国防科大等院所高校协同创新，积极争取项目，推动科技成果转化。进一步推行以创新和贡献为导向的价值评价机制，优化推广科研项目负责制，加大资源与政策支持力度，赋予项目总师更大权限，有力推动关键技术突破。公司荣获兵器集团年度国军标贯标**优秀单位**。

（四）数智工程扎实推进

一是**加速提升智能制造能力**。完成某国投项目建设及验收，开展某型智能化装配生产线建设，加速推进环控、巡飞、探测、导引头系列化项目能力提升，有序推进自动化检测线建设、光学能力改造，完成武汉研发中心能力补充，电镀生产线设备购置，某总装总调生产能力建设项目主体工程建设，体系化加强生产科研试制能力。二是**切实增强数字化管控能力**。通过 AAA 级两化融合体系运行认证，推进 MOM、MDM 系统集成开发和导航云平台建设，开展 ERP 系统集成优化，推进 ERP 系统与产线信息化、物流管控和财务信息系统数据贯通，完成数字档案馆试点建设项目验收。

（五）质量安全根基持续夯实

一是持续加强质量安全体系建设。持续完善公司质量管理体系第三层次文件，通过装备承制资格审查第一次监督审核，开展各级各类质量问题及安全生产督查发现问题“回头看”。二是系统推进质量安全专项行动。制定“狠抓关键质量专项行动”“质量强固工程”实施工作方案，聚焦一线抓落实和加强易燃易爆危险点安全管理专项工作，推动各项工作落实落地，“质量强固工程”专项工作得到兵器集团表扬。三是不断夯实质量安全文化基础。常态化推进“质量月”“安全月”“警示教育”等系列活动，长效化开展公司领导深入一线参加班前会、部门领导安全宣讲、班组长安全专题交流等活动。获得兵器行业 QC 小组活动优秀成果一等奖 5 个，二等奖 9 个，三等奖 7 个，质量信得过班组 4 个，再次获得北京市经开区安全知识竞赛第一名。

（六）人才强企纵深推进

一是加强专业化干部队伍建设。落实推进党委管理领导人员能上能下，注重从重点项目、吃劲岗位中选拔和使用干部，新提拔中层管理人员中 85%以上为专业技术背景干部，35 岁以下管理人员占比 47%，新提拔子公司正职 45 岁以下占比 100%，支撑公司发展后继有人，干部队伍结构进一步改善。二是加强高素质科技人才引育。推进实施兵器集团“人才发展 30 条”，引入博士 3 人、硕士 69 人，同比增长 80%，其中“双一流”高校毕业生占比达到 85%，海外高层次人才 1 人，招收 3 名博士后进站培养；选派青年骨干 21 人赴北理

工、203 所等高校院所交流。3 人获评“亦城优秀人才”、1 人获评“亦城领军人才”。三是锻造复合型技能人才引擎。持续强化高水平技能人才选树，新增 2 人分别获聘中国兵器关键技能带头人、特级技师；通过兵器集团兵器数字化制造师认证申请 76 人，举办第十一届职业技能竞赛暨第八届创新竞赛，获评兵器集团金牌内训师 2 人、创新项目三等奖 1 项。

（七）深化改革提速加力

一是多维度开展深化改革提升行动。制定并推进实施改革深化提升行动 88 项改革任务、121 项改革举措，已完成 95 项，中长期激励、现场管理、制度建设、上市公司治理、人才队伍建设 5 项改革案例在兵器集团改革简报、工作交流上分享。二是扎实推动治理体系完善。制定经营管理事项权责清单，界定重大经营管理事项的权责边界，规范董事会运行，开展各子公司董事会运行评价。三是持续深化混合所有制改革。落实提高上市公司质量要求，全面完成 72 项举措，推动相关管控工作常态化；有序推进股权激励阶段性计划实施，开展二期行权，衡阳光电完成三期岗位分红；持续优化投资结构，中兵航联完成从新三板基础层向创新层转层升级；高质量完成信息披露。

（八）风险防控持续筑牢

一是推进风险、内控、合规体系建设。明确关键控制点，编制风险内控合规手册，形成 29 个风险模块矩阵，推动治理体系完善和治理能力提升，荣获兵器集团内部审计与风险

内控先进集体。二是健全法律合规管理体系。制定合规义务、风险清单，完善法律合规审核流程，通过兵器集团法律合规管理现场考评。三是完善财金管理体系。统筹推进业财一体化监管，完成司库系统应用指南编制，资金集中度保持95%以上、结算率99%；牢固树立“过紧日子”思想，制定并实施提质增效与成本攻坚方案，实现全年降本目标。四是强化外协外购管理。制定采购管理“一企一策”清单，编制外协外购专项整治工作方案，完善采购制度流程，形成“3+X+N”外协外购风险防控矩阵，高标准通过兵器集团外协外购专项督导检查，获得兵器集团表扬。五是筑牢保密、环保管理基础。制定保密工作指南，规范涉密人员行为，有效防范保密风险隐患，全年未发生失泄密事件。公司通过环境管理体系年度监督检查，获评北京市绿色工厂。

（一）主营业务分析

1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	2,747,742,877.50	3,564,548,001.95	-22.91
营业成本	2,125,715,658.08	2,680,389,517.58	-20.69
销售费用	58,935,360.44	74,377,699.34	-20.76
管理费用	243,832,408.89	231,662,356.05	5.25
财务费用	-14,225,911.09	-22,739,908.91	不适用
研发费用	199,146,452.63	245,150,439.04	-18.77
经营活动产生的现金流量净额	-547,866,666.29	200,301,446.77	-373.52
投资活动产生的现金流量净额	382,601,832.22	-147,777,866.79	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-33,622,642.63	-27,742,052.55	不适用
利息费用	389,707.38	62,468.48	523.85
其他收益	15,603,022.53	6,350,171.08	145.71
资产处置收益	56,752.68	-147,457.41	不适用
营业外收入	3,416,710.24	8,447,760.82	-59.55
营业外支出	2,080,420.65	383,797.81	442.06
所得税费用	-6,208,077.14	30,724,862.74	-120.21

其他综合收益税后净额	-186,003.50	-1,870,568.11	不适用
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-90,099.96	-906,101.87	不适用
其他权益工具投资公允价值变动	-90,099.96	-906,101.87	不适用
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-95,903.54	-964,466.24	不适用
支付的各项税费	302,471,006.41	177,944,243.73	69.98
取得投资收益收到的现金	19,783,001.82	9,698,074.44	103.99
收到其他与筹资活动有关的现金	17,571,692.00	-	不适用
支付其他与筹资活动有关的现金	11,396,854.63	2,329,822.00	389.17
汇率变动对现金及现金等价物的影响	16.89	418.79	-95.97
吸收投资收到的现金	57,365,808.30	93,826,061.57	-38.86

营业收入变动原因说明：主要原因是部分产品受技术状态变更、订货合同延迟签订等因素影响，已确定订单未能在当期确认收入，较上年同期下降。

营业成本变动原因说明：主要原因是受本年销售收入下降影响，营业成本同比减少。

销售费用变动原因说明：主要原因是受营业收入下降影响，销售服务费同比减少。

管理费用变动原因说明：主要原因是折旧及摊销费用同比增加。

财务费用变动原因说明：主要原因是本年定期存款减少导致利息收入同比减少，同时因租金确认的利息费用同比增加。

研发费用变动原因说明：主要原因是母公司研发经费投入同比减少。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要原因是收入较上年同期减少，销售回款较上年同期减少。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要原因是母公司定期存款较上年同期减少。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要原因是母公司收到的股权激励行权资金较上年同期减少。

利息费用变动原因说明：主要原因是母公司融资租赁产生的利息费用较上年同期增加。

其他收益变动原因说明：主要原因是本年度先进制造企业增值税加计抵减金额较上年同期增加。

资产处置收益变动原因说明：主要原因是本期处置资产产生收益。

营业外收入变动原因说明：主要原因是与日常经营活动无关的政府补助较上期减少。

营业外支出变动原因说明：主要原因是与日常经营活动无关的政府补助较上期减少。

所得税费用变动原因说明：主要原因是本期利润减少所致。

其他综合收益税后净额变动原因说明：主要原因是子公司中兵通信所持中原银行股份有限公司本期港股收盘价较上年同期上升。

归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额变动原因说明：主要原因是子公司中兵通信所持中原银行股份有限公司本期港股收盘价较上年同期上升。

其他权益工具投资公允价值变动变动原因说明：主要原因是子公司中兵通信所持中原银行股份有限公司本期港股收盘价较上年同期上升。

归属于少数股东的其他综合收益的税后净额变动原因

说明：主要原因是子公司中兵通信所持中原银行股份有限公司本期港股收盘价较上年同期上升。

支付的各项税费变动原因说明：主要原因是本年年初支付上年年末增值税，导致支付的增值税及附加较上年同期增加。

取得投资收益收到的现金变动原因说明：主要原因是本期收到的定期存款及七日通知存款利息收入较上年同期增加。

收到其他与筹资活动有关的现金变动原因说明：主要原因是子公司衡阳光电本期收到票据贴现资金。

支付其他与筹资活动有关的现金变动原因说明：主要原因是子公司衡阳光电本期支付票据贴现保证金。

吸收投资收到的现金变动原因说明：主要原因 2020 年股票期权激励计划第二个行权期行权比例较上年同期降低。

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

2.收入 and 成本分析

适用 不适用

(1) 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)

制造业	2,689,730,909.48	2,092,109,627.20	22.22	-22.31	-20.34	降低 1.93 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
军民两用产品	2,689,730,909.48	2,092,109,627.20	22.22	-22.31	-20.34	降低 1.93 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
北京地区	1,881,699,438.21	1,641,465,142.33	12.77	-26.10	-23.28	降低 3.22 个百分点
河南地区	374,136,517.11	238,165,829.47	36.34	-0.98	-1.85	上升 0.57 个百分点
江苏地区	271,445,269.91	124,183,395.22	54.25	-18.06	-20.36	上升 1.32 个百分点
湖南地区	176,685,115.51	99,231,217.51	43.84	-19.24	1.41	降低 11.44 个百分点
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
直销	2,689,730,909.48	2,092,109,627.20	22.22	-22.31	-20.34	降低 1.93 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

公司订单主要来源于国家政府部门、特定用户和行业客户。

(2) 产销量情况分析表

适用 不适用

本公司军民两用产品相关信息已取得了信息披露豁免。

(3) 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

适用 不适用

(4) 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
制造业	材料及燃动	1,808,405,242.55	86.44	2,345,117,093.61	89.30	-22.89	
	直接人工	112,471,103.89	5.38	114,921,415.13	4.38	-2.13	
	制造费用	155,689,780.05	7.44	150,894,601.18	5.75	3.18	
	其他	15,543,500.71	0.74	15,216,744.19	0.58	2.15	
	合计	2,092,109,627.20	100.00	2,626,149,854.11	100.00	-20.34	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
军民两用产品	材料及燃动	1,808,405,242.55	86.44	2,345,117,093.61	89.30	-22.89	
	直接人工	112,471,103.89	5.38	114,921,415.13	4.38	-2.13	
	制造费用	155,689,780.05	7.44	150,894,601.18	5.75	3.18	
	其他	15,543,500.71	0.74	15,216,744.19	0.58	2.15	
	合计	2,092,109,627.20	100.00	2,626,149,854.11	100.00	-20.34	

成本分析其他情况说明

报告期内军民两用产品营业成本下降主要原因是：本期受营业收入下降影响，营业成本相应减少。

(5) 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

适用 不适用

(6) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(7) 主要销售客户及主要供应商情况

A.公司主要销售客户情况

适用 不适用

前五名客户销售额 204,203 万元，占年度销售总额 74.32%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 181,977 万元，占年度销售总额 66.23%。

报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

序号	客户名称	销售额	占年度销售总额比例 (%)
1	中国兵器工业集团系统内单位 3	170,521	62.06

B.公司主要供应商情况

适用 不适用

前五名供应商采购额 124,660 万元，占年度采购总额 61.36%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 105,950 万元，占年度采购总额 52.15%。

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

序号	供应商名称	采购额	占年度采购总额比例（%）
1	中国兵器工业集团系统内单位 6	105,950	52.15

其他说明：

无

3.费用

适用 不适用

报告期内，公司销售费用、管理费用、研发费用、财务费用均有一定幅度变动，主要原因如下：

销售费用较上年同期下降：主要原因是受营业收入下降影响，销售服务费同比减少。

管理费用较上年同期增加：主要原因是折旧及摊销费用同比增加。

财务费用较上年同期增加：主要原因是本年定期存款减少导致利息收入同比减少，同时租金确认的利息费用同比增加。

研发费用较上年同期下降：主要原因是母公司研发经费投入同比减少。

4.研发投入

（1）研发投入情况表

适用 不适用

单位：元

本期费用化研发投入	224,514,799.20
本期资本化研发投入	55,598,303.20
研发投入合计	280,113,102.40
研发投入总额占营业收入比例（%）	10.19
研发投入资本化的比重（%）	0

（2）研发人员情况表

适用 不适用

公司研发人员的数量	727
研发人员数量占公司总人数的比例（%）	33.5
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	13
硕士研究生	192
本科	389
专科	80
高中及以下	53
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30岁以下（不含30岁）	275
30-40岁（含30岁，不含40岁）	188
40-50岁（含40岁，不含50岁）	177
50-60岁（含50岁，不含60岁）	80
60岁及以上	7

（3）情况说明

适用 不适用

报告期内，研发费用支出合计 224,514,799.20 元，其中：费用化支出 224,514,799.20 元，主要投入军民两用产品的技术研发及开发应用，项目完成后可满足国防需求。

（4）研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

适用 不适用

5.现金流

适用 不适用

（1）经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要原因是收入较上年同期减少，销售回款较上年同期减少。

(2) 投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要原因是母公司定期存款较上年同期减少。

(3) 筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要原因是母公司收到的股权激励行权资金较上年同期减少。

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

(三) 资产、负债情况分析

适用 不适用

1. 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	1,370,864,099.87	17.65	2,066,150,470.26	28.35	-33.65	主要原因是本期收入同比减少，销售回款较上年同期减少。
应收票据	197,826,334.37	2.55	285,795,720.01	3.92	-30.78	主要原因是本期母公司期末无应收票据。
应收账款	4,462,528,889.40	57.45	3,335,766,662.57	45.77	33.78	主要原因是本期收入同比下降，销售回款较上年同期减少，导致应收账款增加。
应收款项融资	7,091,091.63	0.09	19,299,662.50	0.26	-63.26	主要原因是本期子公司中兵航联应收银行承兑汇票较上年同期减少。
其他应收款	14,447,570.52	0.19	26,976,776.91	0.37	-46.44	主要原因是本期子公司中兵航联代垫代扣款项较上年同期减少。
一年内到期的非流动资产	83,962.26	0.00	180,457.88	0.00	-53.47	主要原因是本期子公司衡阳光电一年内到期的长期待摊费用较上年同期减少。
其他流动资产	5,013,534.56	0.06	1,756,303.77	0.02	185.46	主要原因是本期待认证进项税较上年同期增加。
在建工程	48,847,023.86	0.63	89,368,003.84	1.23	-45.34	主要原因是本期子公司中兵通信在建科研项目转入固定资产。

使用权资产	12,828,790.54	0.17	3,928,164.48	0.05	226.58	主要原因是母公司本期新增租赁事项导致使用权资产增加。
长期待摊费用	593,640.66	0.01	59,357.44	0.00	900.11	主要原因是本期子公司中兵航联房屋改造费用较上年同期增加。
应付票据	282,743,372.64	3.64	512,429,198.39	7.03	-44.82	主要原因是本期母公司应付票据到期解付。
合同负债	190,157,069.90	2.45	53,920,428.65	0.74	252.66	主要原因是本期母公司科研合同增加导致预收款项增加。
一年内到期的非流动负债	2,887,683.60	0.04	1,311,183.75	0.02	120.23	主要原因是新增租赁项目导致一年内到期的租金增加。
其他流动负债	40,820,146.49	0.53	25,953,832.31	0.36	57.28	主要原因是子公司衡阳光电已背书未到期应收票据增加。
租赁负债	8,803,528.01	0.11	1,883,275.39	0.03	367.46	主要原因是母公司本期新增租赁事项导致租赁负债增加。
递延收益	38,916,393.24	0.50	16,092,228.42	0.22	141.83	主要原因是母公司确认国拨项目递延收益。
其他综合收益	941.89	0.00	91,041.85	0.00	-98.97	主要原因是子公司中兵通信所持中原银行股份有限公司公允价值持续低于购买价格，导致其他综合收益较年初减少。

2.境外资产情况

适用 不适用

3.截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

项目	年末账面价值	受限情况
货币资金	269,735,864.16	定期存款及利息和农民工保函及利息
应收票据	35,965,057.00	已背书未到期的商业承兑汇票
合计	305,700,921.16	

4.其他说明

适用 不适用

(四) 行业经营性信息分析

√适用 □不适用

公司所属行业为制造业，以军品二三四级配套产品为主，主要涉及制导控制、导航控制、探测控制、环境控制、稳定控制、电台及卫星通信、电连接器、无人巡飞等高新技术产品研发及生产。

从行业发展态势看，一方面加快发展新质战斗力。以信息化无人化为特征的新域新质作战力量将对战争进程产生决定性影响，人工智能、大数据、量子信息等前沿技术正加快重塑装备发展格局、深刻变革作战样式，现代战争形态正向信息化体系化深度演进、向智能化无人化加速发展，我们必须准确识变、科学应变、主动求变，深度参与产品谱系制导化向智能化转型，推进军事通信向智能组网建链演进、智能集成连接实现技术突破，更加有效支撑新域新质装备建设，促进新质战斗力生成。另一方面加快发展新质生产力。新一轮科技革命和产业变革来势迅猛，技术创新进入前所未有的密集活跃期，信息技术、制造技术、新材料技术、新能源技术等领域的颠覆性技术不断涌现，人工智能、互联网、大数据等新兴技术与传统技术相结合，带动以绿色、智能、融合为特征的重大技术变革，催生一批新产业新业态，以科技创新和产业创新深度融合为高质量发展注入强大动力。我们准确把握先进技术和产业发展趋势，锚定高质量发展首要任务，聚焦服务强军胜战使命，聚焦主责实现科技创新引领，聚焦主业优化产业体系布局，持续发挥科技创新的增量器、加速器作用，着力破解关键核心技术，培育发展壮大新质生

产力，积极培育光电探测与导引、综合热管理、智能无人靶车等战新产业，前瞻布局基于软件定义的导航与控制系统、量子通信等未来产业，加快发展新质生产力，为公司高质量发展塑造新动能新优势。

从公司自身发展看，立足公司正处于换档加速、转型升级的关键时期，胸怀‘两个大局’，拓展全局眼光，坚持从武器装备发展大潮流、军事斗争大格局、兵器集团发展大方向正确认识和处理内外部关系，强定力、善统筹、守底线，持续提升自身能力，始终沿着兵器集团指定的方向前进，在融入兵器集团发展大局中不断发展壮大自身，同时又以自身发展为兵器集团发展作贡献。

一直以来公司深度融入兵器集团发展大局，与相关科研院所、总体单位和高等院校深度合作，在导航控制、制导控制、探测控制、综合热管理、军事通信、集成连接等领域取得了丰硕成果，基于数据驱动的智能工厂建设取得阶段性进展，为履行强军首责、推动高质量发展提供了强劲动力。公司坚持推动科技创新和产业创新深度融合，持续用力把导航特色“8+3”技术体系和产业生态论证好、建设好，推动优势产业高端化、传统产业新型化、新兴产业规模化，打造主业领域产业链、供应链“链长”。加快产业结构跃迁升级。统筹谋划“1+3+N”的创新型产业布局，大力培育数字产业、智能制造、新一代军事通信等科技含量高、基础支撑作用大的战略性新兴产业，前瞻布局基于软件定义的导航与控制系统、量子通信、水声通信等未来产业；发挥母公司带动引领

和子公司领域专精的特点，构建形成跨区域协同研发制造产业新平台，形成多领域专业专项协同、多元性新质新域拓展的高质量效益型、高标准产业发展能力，引领新赛道新产业融合集群发展。公司坚定树牢“需求牵引、认知升级、道路自信、实用为要”的建设理念，健全以数据驱动的数智设计能力、数智制造能力和数智运营管控能力，打造全过程数字履历、全谱系覆盖、全产业链延伸的“三全”数智制造模式，不断完善虚实融合、数据驱动的沉浸式生产作业新模式，利用数字技术赋能导航集团产业发展，重塑重构科研、生产、服务、管理模式，加快数字化转型、智能化升级。

（五）投资状况分析

对外股权投资总体分析

适用 不适用

1.重大的股权投资

适用 不适用

2.重大的非股权投资

适用 不适用

3.以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

证券投资情况

适用 不适用

证券投资情况的说明

适用 不适用

私募基金投资情况

适用 不适用

衍生品投资情况

适用 不适用

4.报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

适用 不适用

(六) 重大资产和股权出售

适用 不适用

(七) 主要控股参股公司分析

适用 不适用

序号	单位名称	注册资本	主要产品和服务	北方导航持股比例	总资产	净资产	营业收入	净利润
1	衡阳北方光电信息技术有限公司	75,180,000.00	电子控制箱及检测系统的生产制造及销售、石油在线仪器生产制造和销售	90.69%	485,987,095.79	312,647,805.15	177,166,094.72	40,060,930.78
2	中兵通信科技股份有限公司	192,150,000.00	超短波通信电台以及卫星通信设备生产制造和销售	48.44%	1,513,762,287.13	1,041,003,483.50	404,597,456.35	17,907,096.61
3	中兵航联科技股份有限公司	103,093,251.00	电连接器、微动开关、电缆、屏蔽玻璃、通风波导等生产制造和销售	52.01%	569,875,647.60	396,165,929.08	271,863,484.92	36,853,208.45

报告期内，衡阳光电努力克服内外部因素影响，抢抓智能装备发展黄金期，进一步全面深化改革，着力培育战略性新兴产业，发展新质生产力，全面完成了年度经营指标任务。全年实现营业收入 17716.61 万元，同比降低 19.48%，净利润 4006.09 万元，同比降低 42.79%。

报告期内，中兵通信坚持拓市场、强管理，以强化武汉科研平台建设和构建新一代军事通信系统为抓手，增强科技创新能力，强化人才保障支撑，持续深化降本增效，全力以

赴应对复杂经营环境，推动经营韧性提升。全年实现营业收入 40459.75 万元，同比降低 9.10%，净利润 1790.71 万元，同比降低 66.23%。

报告期内，中兵航联积极应对多批次、少数量、竞价格的市场新变化，主动出击抓订单、拓市场，聚力攻坚促开发、锻精品，紧贴需求提产能、保交付，各项工作取得积极进展，为企业持续稳定健康发展打下了良好基础。全年实现营业收入 27186.35 万元，同比降低 18.07%，净利润 3685.32 万元，同比降低 28.79%。

（八）公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

（一）行业格局和趋势

适用 不适用

报告期内，公司全面贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神和党中央决策部署，深入认识和准确把握公司面临的新形势新要求，树牢服务强军胜战导向，坚决履行强军保军使命，胸怀“两个大局”，拓展全局眼光，坚持从武器装备发展大潮流、军事斗争大格局、兵器集团发展大方向正确认识和处理好内外部关系，坚持把高质量发展作为硬道理，加快推动高水平科技自立自强，掌握产业发展的主动权，更好地服务国家战略需求、服务国防和军队建设、服务国民经济发展，推进建设兵器集团科技引领型先进企业再上新台阶，在全面建设现代化兵器工业、打造具有全球竞争力的世界一流

科技集团的新征程中贡献导航力量。

（二）公司发展战略

适用 不适用

根据武器装备信息化发展要求，聚合兵器集团内外部相关优势资源，充分发挥上市公司平台作用，强化智能制造、数字化、信息化技术能力，构建产研一体、专业鲜明的导航与控制、环境控制、探测控制、光电稳瞄、无人巡飞、通信系统及装备、军用连接器等高新技术产品研发产业化基地。

（三）经营计划

适用 不适用

2025年是“十四五”规划收官之年，也是谋篇布局“十五五”规划之年，更是装备建设“十四五”规划任务攻坚之年。公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记重要指示批示精神，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，认真贯彻落实兵器集团年度工作会议精神，坚持和加强党的全面领导，坚持稳中求进工作总基调，坚定履行强军首责，解放思想，强化作风，改革创新，高质量完成“十四五”规划目标任务，系统谋划“十五五”发展，筑牢高质量发展根基，推进建设兵器集团科技引领型先进企业再上新台阶，在支撑兵器集团建设具有全球竞争力的世界一流科技集团的新征程中贡献导航力量。

2025年，预计实现营业收入50亿元、利润总额3亿元，确保全年经济运行稳中向好，经济效益稳步提升。

（四）可能面对的风险

√适用 □不适用

2025年，公司以“强内控、防风险、促合规”为总体目标，加强多维度管理体系有效融合，将全面风险管理与内部控制体系、违规经营投资责任追究体系、法律合规经营体系、依法治企有机融合，与巡视巡察、审计监督、专项治理等有机结合，筑牢高质量发展风险防线。

宏观经济风险。我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变，为应对各种风险挑战提供了足够回旋余地。特别是党中央、国务院出台的一系列逆周期调节政策加快落地，中央经济工作会议、中央企业负责人会议部署了一系列政策“组合拳”，必将有力推动国内经济持续回升向好，为公司推动高质量发展创造了更好环境，为加快建设现代化产业体系提供了良好机遇。公司将加强调研、分析，持续关注国内外经济政治形势、宏观经济政策、国家产业政策发展变化情况，及时掌握政策信息和政策导向的趋势，持续增强科技创新实力，加快构建现代化产业体系，不断提升队伍能力，加速形成抵御风险能力干事创业的良好氛围，为高质量发展积蓄了更多能量。

政策风险。今年国家继续实施更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策，宏观政策和微观政策、财政政策和货币政策、经济政策和非经济性政策协调配合，形成合力。党的二十届三中全会召开后，国资国企、国防科技工业等各个领域的改革力度不断加大，出台多项政策措施，改革红利陆续

释放。但同时，新一轮科技革命和产业变革来势迅猛，技术创新进入前所未有的密集活跃期，各领域颠覆性技术出现的概率加大、周期缩短，产业升级节奏加快，错失新一轮发展机遇的风险加大。公司将准确识变、科学应变、主动求变，认真研判市场变化及行业发展趋势，持续关注产业政策，及时掌握政策信息和政策导向，准确把握先进技术和产业发展趋势，以科技创新为引领，围绕导航特色“8+3”技术体系和产业生态建设，统筹推进战新产业壮大、未来产业培育、传统产业升级，积极培育光电探测与导引、综合热管理、智能无人靶车等战新产业，前瞻布局基于软件定义的导航与控制系统、量子通信等未来产业，加快新域新质装备建设，发展新质生产力，促进新质战斗力生成，为高质量发展提供强劲持久动力。

产品交付风险。今年是装备建设“十四五”规划攻坚之年，受装备建设系列化任务激增、科研生产高度并行的影响，供应链保供能力和生产组织能力经受考验，可能对保质保量的产品交付产生影响。公司将有效应对保军强军的新形势新任务新变化，坚决树牢服务强军胜战的使命和责任，全面分析研判装备保供任务的艰巨性复杂性，持续强化履行强军首责的政治定力，夯实高质量完成装备建设任务的责任定力，强化生产调度及供应链体系优化，充分发挥公司体系化、数智化装备保供优势，高质量完成装备建设任务。

产品价格波动风险。根据有关规定，公司部分产品在后续过程中，产品价格可能产生波动，导致公司经营业绩的波

动。

公司深入落实兵器集团关于风险防控、内部控制、依法治企、合规经营等方面的工作要求,始终坚持“强内控、防风险、促合规”的总体目标,持续完善全系统、全过程、全状态、全方位风险防控机制,坚决有力防控重点领域风险,做好重大风险评估监测,牢牢守住不发生系统性重大风险的底线,在推动治理体系和治理能力提升中促进风险防控目标实现。

(五) 其他

适用 不适用

七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因,未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

北方导航控制技术股份有限公司

董事会

2025年4月23日