



顺客隆

Simple kind life

中國順客隆控股有限公司
CHINA SHUN KE LONG HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：974



2024

環境、社會及
管治報告



目錄

關於本報告	2	我們的人員	14
董事會聲明與環境、社會及管治架構	4	B1. 僱傭	14
持份者參與	5	B2. 健康與安全	17
重要性評估	6	B3. 發展及培訓	17
我們的環境	7	B4. 勞工準則	19
環境目標	7	業務運營	20
A1. 排放物	8	B5. 供應鏈管理	20
A2. 資源使用	10	B6. 產品責任	21
A3. 環境及天然資源	11	B7. 反貪污	24
A4. 氣候變化	12	B8. 社區投資	24
		聯交所ESG報告指引內容索引	25



關於本報告

報告概覽

本報告為中國順客隆控股有限公司（「中國順客隆」或「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」或「我們」）發布的年度環境、社會及管治（「ESG」）報告（「本報告」），用於披露自二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日期間（「報告期間」、「本年度」、「二零二四財年」或「二零二四年」）本集團在環境、社會及管治方面的承諾、實踐及表現。本報告可於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）及本公司網站查閱。

匯報範圍

本報告披露了本集團在中國的零售及批發分銷業務營運及其在中國及香港的辦事處的環境、社會及管治表現。

報告範圍根據本集團各實體的財務重要性及其對我們業務、營運和可持續發展的影響而定。我們將於適當情況下定期檢討及更新報告範圍，以改善本集團的可持續發展表現披露。

匯報框架

本報告按照《聯交所證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告指引》（「ESG報告指引」）中所載的所有適用規定編製而成。具體披露地點詳見本報告聯交所內容索引。

匯報原則

在編製本報告過程中，本集團遵循的ESG報告指引中規定的報告原則如下：

重要性	於報告期間，本集團已開展重要性評估以識別重要議題，從而將已確認的重要議題作為編製本ESG報告的重點。進一步詳情請參閱「持份者參與」和「重要性評估」章節。
量化	已於本ESG報告披露的定量數據中加入補充說明，以解釋在計算排放量及能源耗用的過程中所用的任何標準、方法及轉換因子來源。
一致性	本ESG報告的編製方法與上年度基本一致，就披露範圍或計算方法發生變化的數據，本報告提供了詳細解釋。
平衡	本ESG報告乃基於事實及披露的實際數據而擬備，以避免對報告讀者作出偏頗判斷及誤導性信息。

關於本報告

前瞻性陳述

本報告包含前瞻性陳述，這些前瞻性陳述基於本集團對其自身及其附屬公司經營的業務和市場的當前預期、估計、預測、信念和假設。值得注意的是，這些前瞻性陳述並不保證未來的表現，並且可能受到市場風險、不確定性和本集團無法控制的因素影響。因此，實際結果和回報可能與本報告中的假設和陳述存在差異。

聯繫我們

我們高度重視您的反饋，因為有關反饋在我們持續作出改進的努力中發揮著至關重要的作用。我們熱烈歡迎您對本報告提出任何意見和建議。歡迎您發送電子郵件至ir@skl.com.cn，就本報告和我們可持續發展表現分享您的寶貴反饋。

董事會聲明與環境、社會及管治架構

董事會聲明

董事會全力推進我們的環境、社會和管治舉措，將其作為我們業務戰略的一個基本方針。我們相信，可持續實踐對於所有持份者的長期成功及價值創造至關重要。本集團著重於提高透明度、促進多元化和包容性，以及減少對環境的影響。定期評估進展確保遵守適用法規和道德標準。與持份者溝通仍然是優先事項，提出的關注點得以解決才能提升對社會及環境作出正面貢獻。我們共同致力於實現ESG目標，為公司和所服務的社區打造可持續發展的未來。

董事會

- 監督本集團所有環境、社會及管治事宜，確保全面管理及問責
- 制定及實施有效的環境、社會及管治管理方法及策略，確保與本集團的價值觀及長期目標保持一致
- 檢討及評估本集團的環境、社會及管治相關目標，確保該等目標宏遠、可衡量且符合行業最佳常規
- 監測與氣候相關風險及機遇相關的重大發展及表現

環境、 社會及 管治委員會

- 收集、分析和評估環境、社會及管治數據，以獲得有價值的見解並評估現有政策和程序的有效性
- 採取積極措施，確保成功實施旨在實現環境、社會及管治目標的計劃
- 確保嚴格遵守環境、社會及管治相關法律及法規
- 定期向董事會匯報，著重說明環境、社會及管治表現及進展，並編製年度ESG報告
- 監督與氣候相關風險及機遇相關的目標的制定，並監測其進展情況

董事會對環境、社會及管治事宜之監督

作為組織最高層領導，董事會製定可持續發展的方向，並對本集團的環境、社會及管治事宜負全責。為展示我們對透明度及問責性的承諾，本集團已成立環境、社會及管治委員會。董事會已向委員會授予多項權力，這些權力已在委員會的職權範圍中概述並明確。董事會在環境、社會及管治委員會的協助下，對本集團的主要優先事項進行審慎評估，如職業健康與安全、僱員權利保護、反貪污以及排放及廢物管理。其因應該等事宜制定相關戰略方針、運營目標和發展方向。董事會在監察及監督管理層方面扮演關鍵角色，確保準確實現目標及有效落實可持續發展實踐。

董事會將對現行管理制度進行徹底審查和完善，確保評價機制得到有效執行。董事會對目標實施進度和目標績效進行審查，倘進度未達預期，董事會將採取適當的整改措施。與主要持份者就目標流程進行有效溝通至關重要，這促進彼等參與實施過程，亦使彼等成為公司實現期望變革的一環。

董事會確認，其已審閱並認可本報告。就其所深知，本報告準確披露已識別的重大議題，並展示本集團的環境、社會及管治管理方針及表現。

環境、社會及管治委員會

環境、社會及管治委員會在管理和落實環境、社會及管治議題方面發揮著至關重要的作用。於二零二四財年，該委員會由執行董事、副行政總裁、首席財務總監及公司秘書組成。彼等的職責涵蓋各項工作，包括向董事會提供有關環境、社會及管治目標、策略及措施的最新資料、協助編製全面的環境、社會及管治報告、監察及記錄環境及社會數據，以及評估及回應持份者的期望。有關環境、社會及管治成果及重大議題的定期報告持續提呈予董事會審閱，確保有效監督。通過制定未來三至五年的戰略目標，本集團可以制定切實可行的路線，並專注於實現其長期願景。該過程要求環境、社會及管治委員會考慮本集團的抱負及目標，仔細評估該等目標的可行性。

本集團致力於通過持續傳遞價值及積極影響社會，維護其作為負責任企業公民的角色。我們高度尊重並優先考慮持份者，認為他們的期望對我們制定環境、社會及管治戰略和管理方針而言至關重要。該等持份者包括股東及投資者、客戶、僱員、供應商、當地社區、公眾以及政府及監管機構。

我們致力於通過積極主動和持續的對話和合作，與我們的持份者促進更穩固的關係。為促進有效溝通，我們利用各種線上及線下渠道，如會議、面對面互動、訪談及意見調查。在加強公眾對影響我們業務增長的主要議題的反應時，我們非常重視持份者的觀點。我們通過這些渠道積極收集反饋，為我們的決策提供信息，並制定適當的改進措施。

主要持份者

參與渠道

股東及投資者

- 股東週年大會
- 財務報告
- 公告及通函
- 公司網站

客戶

- 客戶服務熱線
- 客戶投訴機制
- 社交媒體
- 滿意度問卷

僱員

- 培訓、研討會及簡報會
- 績效檢討
- 僱員投訴機制
- 內部溝通

供應商

- 供應商評估會議
- 供應商審核
- 招標選擇
- 定期溝通

社區及非政府組織

- 社區活動
- 義工活動
- 贊助與捐贈

媒體及公眾

- ESG報告
- 公司網站
- 社交媒體平台

政府及監管機構

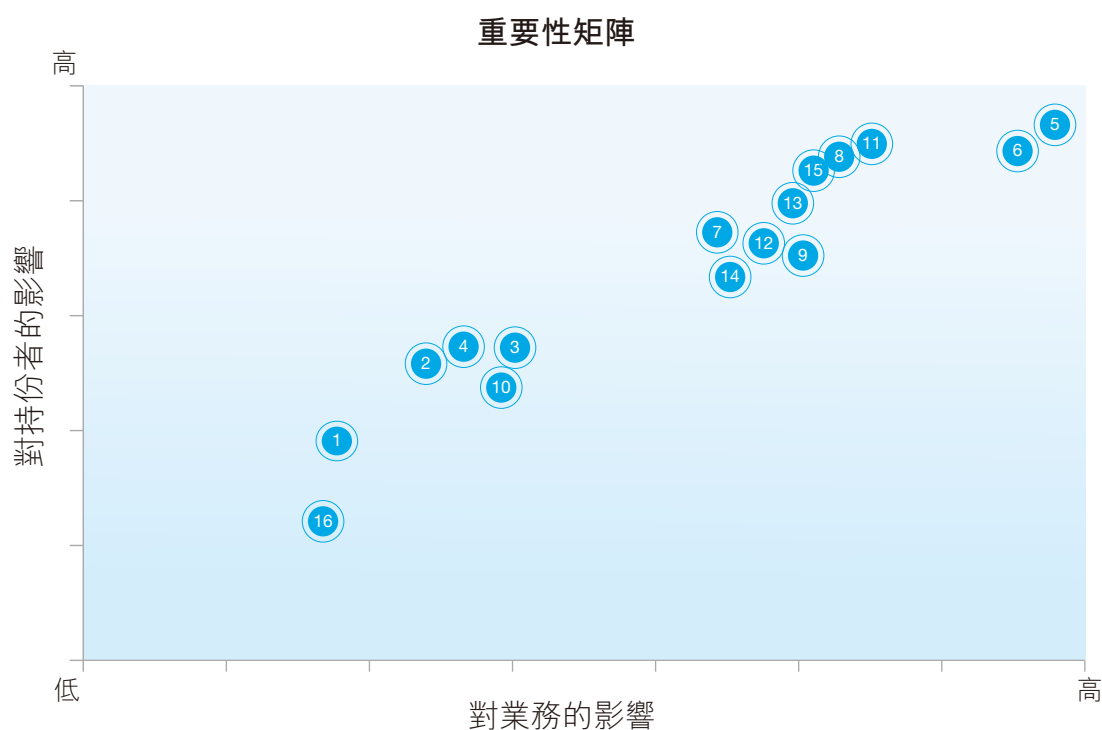
- 書面或電子通信
- 定期匯報表現
- 信息披露

重要性評估

我們積極參與及確定一系列重大議題，並對其進行優先排序。我們不斷努力完善管理實踐，最大限度減少對持份者造成的不利影響，並確保他們的利益得到充分保障。

經考慮整體市場趨勢及審閱持份者的意見後，董事會識別出本年度16項最相關的環境、社會及管治議題。我們仔細分析問卷的回覆，以確定各項環境、社會及管治議題對本集團可持續經營及持份者利益的重要性。環境、社會及管治委員會仔細審查了重要性分析結果，確保所有關鍵因素均得到充分考慮。通過內部討論，經驗證的環境、社會及管治事宜獲准採納。

為有效管理與各重大議題相關的環境、社會及管治風險，我們將其無縫融入本集團的整體風險管理流程。以下矩陣對該等工作的成果進行了簡要概述：



編號 重要議題

1. 氣候變化適應
2. 排放物及廢棄物管理
3. 資源使用
4. 保護環境及天然資源
5. 遵守僱傭條例
6. 職業健康與安全
7. 員工發展及培訓
8. 保護員工權利

編號 重要議題

9. 供應鏈管理
10. 綠色可持續採購
11. 產品責任及安全
12. 反貪污及反賄賂
13. 客戶服務及投訴
14. 負責任的市場營銷
15. 商業道德
16. 社區投資

我們的環境

本集團視環境保護為可持續發展的核心使命。作為領先的零售企業，本集團致力於將日常營運對環境的影響降至最低，同時推廣綠色採購和循環經濟。同時，全體員工積極參與環保活動，實施節能減排措施，優化資源利用。本集團堅定認為，有效的環境管理能夠提升企業形象，並履行對社會及後代的責任。

環境目標

全社會積極參與和堅定支持是實現碳中和的必要條件。作為負責任的企業公民，本集團認識到應對氣候變化的緊迫性，制定了清晰和可衡量的環境關鍵績效指標，並將二零二五年定為目標年。該等關鍵績效指標為監督我們取得進展的參照點。我們取得進展的最新資料如下：

層面	二零二一年 (基準年)	二零二五年目標 (相比基準年)	二零二四年 (結果)
能耗強度兆瓦時／僱員	19.66	↓ 5%	19.78
能耗強度兆瓦時／百萬元收益	30.54	↓ 5%	26.15
耗水量強度立方米／僱員	96.20	↓ 5%	89.70
耗水量強度立方米／百萬元收益	149.44	↓ 5%	118.61
溫室氣體排放強度噸二氧化碳當量／僱員	15.91	↓ 5%	10.36
溫室氣體排放強度噸二氧化碳當量／百萬元收益	24.70	↓ 5%	13.70
廢棄物產生強度噸／僱員	0.21	↓ 5%	0.27
廢棄物產生強度噸／百萬元收益	0.32	↓ 5%	0.36

儘管本集團的業務活動可能不會對環境或天然資源造成重大影響，但本集團非常重視負責任的環境管理。我們全面致力於履行對社會福祉的義務。為此，我們已實施ISO 14001:2015認可的環境管理體系(EMS)，並採納基於「減少、重用、回收及替換」原則(4R原則)的相關環境政策。通過應用這些原則，我們有效地管理各種業務運營中的排放和資源利用，努力將其環境足跡降至最低，並符合綠色發展原則。

我們的環境

A1. 排放物

於本年度，本集團並不知悉任何重大違反有關廢氣及溫室氣體（「溫室氣體」）排放、水及土地排污以及有害及無害廢棄物的產生的環境法律及法規而會對本集團產生重大影響的事宜。有關法律法規包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、香港的《空氣污染管制條例》。

廢氣排放

本集團的廢氣排放來自公司車輛產生的氮氧化物、硫氧化物及顆粒物。

廢氣排放類別	單位	二零二四財年	二零二三財年
氮氧化物(NO _x)	千克	1,194.41	1,571.75
硫氧化物(SO _x)	千克	1.28	1.53
顆粒物(PM)	千克	80.22	106.11

本集團的廢氣排放於本年度整體呈下降趨勢，主要由於電動車的廣泛使用及車輛使用量的有效控制。該等指引包括若干關鍵措施，例如控制車輛的使用及速度、停車後執行關閉引擎的規定，以及加強公司車輛、發電機及其他燃料設備的日常保養，以確保有效控制排放。此外，本集團承諾完全使用環保無鉛汽油，並要求所有內部運輸遵守最新的排放標準。

溫室氣體排放

溫室氣體被認為是氣候變化和全球變暖的主要原因之一。在本集團內，範圍1排放包括使用車輛燃料及製冷劑產生的直接排放。範圍2排放包括外購電力產生的間接排放及電動汽車消耗的電力。

於報告期間，本集團的溫室氣體排放量為8,124.58噸二氧化碳當量（「噸二氧化碳當量」），排放總量有所下降。這一減少主要歸因於我們採取了一項策略性舉措，以替換過時的車隊。通過淘汰舊車和購買新電動汽車，我們在減少碳排放方面取得了長足進步。向電動汽車過渡符合我們的可持續發展目標，可為全球緩解氣候變化的努力添磚加瓦。

溫室氣體排放範圍 ¹	單位	二零二四財年	二零二三財年
範圍1	噸二氧化碳當量	258.70	304.92
範圍2	噸二氧化碳當量	7,865.88	11,891.45
溫室氣體排放總量（範圍1及2）	噸二氧化碳當量	8,124.58	12,196.37
溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量／僱員 ²	10.36	12.82
溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量／百萬元收益 ²	13.70	18.27

附註：

1. 溫室氣體排放數據以二氧化碳當量表示，並基於但不限於世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會發布的「溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準」，港交所發布的「如何編備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」以及生態環境部於二零二四年十二月最新公佈的中國國家電力平均二氧化碳排放因數。
2. 於二零二四財年，環境關鍵績效指標的強度乃根據本集團僱員人數(二零二四年：784，二零二三年：951)及錄得收益(二零二四年：人民幣592.94百萬元，二零二三年：人民幣667.41百萬元)計算。

污水排放

本集團的業務活動用水量不高；因此，本集團在日常營運中並無產生大量污水。耗水量詳見以下章節—水資源。

廢棄物管理

作為我們減少廢棄物工作的一部分，本集團致力促進在所有運營地點實現最佳資源利用率。鑒於我們零售及批發業務的性質，本集團的有害廢棄物總體消耗量相對較低。儘管如此，我們仍然致力於負責任的廢物管理實踐，並已實施全面的指引來處理任何可能產生的有害廢物。倘產生任何有害廢棄物，本集團須委聘合資格化學廢棄物收集商處理該等廢棄物。

店舖經理須建立廢棄物處理管理制度，加強廢棄物處理管理，並指定專人監督廢棄物處理、運輸及記錄，應提供存放廢物的專用容器或指定區域，明確標識以區分不同類型的廢物。液體廢物和有揮發性氣味的廢物必須儲存在密封容器中。廢棄物處理應遵循每日清理程序，以確保廢棄物每天都得到處理和清除。

我們的大部分無害廢棄物來自供應商用作包裝的紙箱及用作辦公室行政活動的廢紙。我們的主要策略包括積極回收該等紙箱，並尋找不同用途延長其使用壽命。該等經回收紙箱可用於各種用途，如儲存及內部運輸。本年度內，本集團產生211.52噸無害廢棄物，其中回收208.00噸紙箱。

廢棄物處置類型	單位	二零二四財年	二零二三財年
所產生的有害廢棄物總量	噸	—	—
所產生的無害廢棄物總量	噸	211.52	218.68
無害廢棄物密度	噸／僱員 ²	0.27	0.23
無害廢棄物密度	噸／百萬元收益 ²	0.36	0.33
已回收無害廢棄物	噸	208.00	215.00

我們的環境

A2. 資源使用

本集團珍惜所有資源，包括能源、水資源和原材料，以加強其可持續和負責任的業務營運。在本集團能源與資源政策的指引下，我們也在業務中探索節能和綠色管理措施，盡可能減少資源消耗。

能源管理

在日常營運中，本集團最主要的能源消耗來自於零售店及辦公室所用電力。我們深明，優化能源消耗對減少環境影響及提高能源效率而言至關重要。

能源消耗類別	單位	二零二四財年	二零二三財年
直接能源總耗量	兆瓦時	847.87	1,014.32
— 柴油	兆瓦時	333.83	361.06
— 汽油	兆瓦時	514.04	653.26
間接能源總消耗量	兆瓦時	14,658.74	14,786.68
— 外購電力	兆瓦時	14,626.29	14,767.40
— 電動汽車	兆瓦時	32.45	19.28
能源總耗量	兆瓦時	15,506.61	15,801.00
能源總耗量強度	兆瓦時／僱員 ²	19.78	16.62
能源總耗量強度	兆瓦時／百萬元收益 ²	26.15	23.68

根據我們的承諾，我們已實施穩健的能源管理措施，並定期追蹤我們的耗能表現。為確保能源效益，我們已實施多項措施，例如使用節能照明系統、優化暖通空調(暖氣、通風及空調)設置，以及安裝智能計量系統，以監控及管理能源使用情況。該等措施有助減少能耗，並為顧客創造更舒適的購物環境。我們在辦公室空間使用節能電器及設備，推廣使用自然光，並實施電力管理策略。空調根據天氣情況設置，夏季不低於攝氏26度。我們鼓勵僱員採取具有節能意識的行為，例如關閉不使用的燈及設備，並積極參與節能活動。

水資源

本集團的廢水主要來自清潔及衛生用途。於報告期間，本集團的水消耗為70,328立方米。下降的原因主要由於二零二四年關閉部分零售店舖所致。

水資源消耗	單位	二零二四財年	二零二三財年
總耗水量	立方米	70,328	70,525
總耗水量強度	立方米／僱員 ²	89.70	74.16
總耗水量強度	立方米／百萬元收益 ²	118.61	105.67

本集團已執行多項措施以提高水資源的利用效率。我們加強了經營場所水龍頭、水管及儲水箱的定期維護保養。我們對水龍頭及供水系統的其他問題進行洩漏測試。我們提倡節約用水並培養僱員的「節約用水」觀念。我們亦強調供應鏈節水，以實現高質量及水友好型的供應鏈。本集團優先選擇獲得環境管理體系認證的供應商。

包裝材料

本集團認識到塑料袋對環境的有害影響。由於我們的業務性質，所使用的主要包裝材料為塑膠卷袋，為顧客存放新鮮蔬菜、水果及冷凍食品提供了方便的選擇。為避免過度使用包裝材料，我們在零售店張貼節約提示，鼓勵顧客合理使用塑膠袋。

使用包裝材料	單位	二零二四財年	二零二三財年
包裝材料消耗總量	噸	35.24	36.11
包裝材料消耗強度	噸／僱員	0.045	0.038
包裝材料消耗強度	噸／百萬元收益	0.06	0.05

A3. 環境及天然資源

本集團始終關注對環境和自然資源的影響，並致力於減少日常運營的負面影響。因此，本集團實施一系列高效的環保措施，嚴格遵守環保法律法規，努力實現人與自然的共贏。

工作環境

本集團非常重視維持室內空氣高質素，並已實施嚴格的空氣質素管理控制措施。我們嚴禁於店舖及辦公室的所有範圍吸煙，確保環境健康清潔。倘任何個人違反該規定，將受到適當的紀律處分。我們已在各設施安裝空氣淨化設備，進一步提升空氣質素。我們定期清潔空調系統，有效過濾污染物和灰塵，確保持續維持優質的室內空氣質量。我們將綠色植物佈置於辦公室及店舖。這些植物的存在不僅提升美學價值，而且有助於通過自然淨化和清新周圍環境來改善空氣質量。

A4. 氣候變化

氣候變化是我們時代最重大的挑戰之一，深刻影響著世界所有地區和社會各行各業。認識到氣候危機的嚴重性及緊迫性，各國政府加大了應對氣候危機的力度。值得注意的是，中國已宣布於二零六零年前實現碳中和的目標，而香港承諾於二零五零年前實現淨零碳排放。為響應該等採取行動的緊急號召，公司必須通過管理實際風險及過渡風險，積極為解決方案做出貢獻。我們已將氣候變化相關風險納入企業風險管理。

氣候變化治理

我們正將氣候變化因素融入企業管治及策略框架之中。這需要設計適當的途徑來減少碳排放，加強氣候變化風險管理，制定可行的政策來應對氣候變化，透明地披露與氣候相關的資料，並評估氣候戰略及行動的有效性。通過該等做法，我們正在積極地為碳峰值及中和做出貢獻。

董事會承擔應對氣候變化風險和機遇的最終責任。為確保採取全面的方針，董事會委任環境、社會及管治委員會負責監督各個方面，包括識別、評估及管理氣候風險。該穩健的管治架構確保氣候相關問題得到有效解決，並確保本集團在可持續發展方面保持積極主動。

氣候風險評估及策略

我們對氣候變化風險進行了全面評估，將其分為兩大類：實際風險及過渡風險。為了有效應對這些已識別風險，我們制定了穩健的對策及策略。同時，我們積極識別氣候變化帶來的潛在機遇，令我們能夠善用該等機會，並使我們的業務實踐與不斷變化的市場保持一致。

我們通過分析與氣候相關的風險和機遇，不斷完善業務發展戰略及資源分配。這使得我們制定了可持續的發展戰略。我們堅定致力於應對氣候變化帶來的潛在風險，同時抓住低碳增長的機遇。我們堅定承諾，我們於運營中促進綠色發展，並為改善社會做出貢獻。

下圖說明本集團對我們未來可能面臨的潛在氣候風險的識別，並概述將氣候變化影響降至最低的相關策略。

風險／機遇	說明	影響	策略
實際風險	• 高溫 • 極端強風 • 極端降水 • 洪水 • 火災	零售店舖 • 冷卻成本增加 • 建築物及存貨受損	• 備災及救災 • 製冷維修及轉換 • 適應性高的農產品採購 • 可持續商品倡議 • 公共政策宣傳
		供應鏈 • 產量暫時或永久下降導致商品短缺 • 依賴農業的產品生產及分銷中斷	
過渡風險	• 法規及立法 • 技術 • 市場 • 聲譽	社區 • 身心健康影響 • 財務健康	• 政策監測及納入業務和財務規劃 • 持續監察及評估法規及法律風險 • 監測市場趨勢 • 向投資者匯報氣候及環境表現 • 透過數碼及傳統媒體參與及報道，監察客戶、投資者及持份者的情緒
		• 碳定價制度的變化 • 與增加使用零排放車輛和基礎設施有關的政策目標、燃料及引擎標準、補貼及激勵措施 • 與氣候相關的天氣事件、消費行為及政策令能源和商品價格變化，導致成本上升 • 消費者對低碳產品及服務需求的變化 • 持份者對本集團應對氣候相關危機的看法	

我們的人員

本集團的成功離不開每一位僱員的努力、奉獻和貢獻。我們相信，我們對待僱員和支援其成長的方式將影響其為客戶及社區服務的方式，並決定本公司的可持續發展程度。本集團一直致力於營造平等、有尊嚴、包容的工作環境，提供公平的薪酬及豐富的職業機會，讓我們的僱員盡展所長。

B1. 僱傭

招聘、晉升及解僱

本集團在《員工手冊》中制定了人力資源管理的關鍵措施。本集團承諾通過網站、職業介紹所、內部推薦、校園招聘等多種招聘管道，為所有候選人提供公平獲取資訊和資源的機會，堅持穩健、公開、任人唯賢的招聘流程。人力資源部和招聘團隊負責候選人的選擇及面試。在面試過程中，候選人會被告知工作環境、工作職責、薪酬及福利。能力、學歷、實際工作要求、實用知識及語言能力等因素被視為具有透明度和友好氛圍下的招聘標準。

本集團通過公開公平的考核制度，優先提拔表現突出的僱員作為一種獎勵。作為晉升和調薪依據的僱員考核會定期進行，以優點、才能和競爭力為原則，對僱員的工作表現進行考核。

本集團按照《員工手冊》中的規定，尊重並保障員工的權益。我們絕不容忍不公平的解僱行為，並確保解僱程序公平、公開。解僱和終止合同的流程和條件已在《員工手冊》中做了規定。

工作時數及假期

本集團已於《員工手冊》中清楚列明僱員的工作日及工作時間安排，並強烈反對任何形式的強制勞工。所有加班工作均基於自願原則，並享有適當的加班補償和津貼，包括膳食及交通費用。除年假外，本集團為僱員提供各類假期，包括法定假期及其他帶薪假期，如婚假、產假、陪產假、恩恤假等。所有與出勤、假期及福利有關的資訊都已在僱傭合同中明確規定。

本集團提倡工作與生活平衡的文化，通過舉辦年終晚會、生日會及體育活動，提升僱員的幸福感。在婦女節、中秋節、春節等節日期間，本集團舉辦文娛活動，確保僱員感受到快樂和幸福。

平等機會、多元化、反歧視

本集團致力於創造並維持包容協作的工作場所文化。本集團公平、公正地對待不同民族、種族、年齡、性別、宗教信仰、文化背景的僱員，保障女性僱員的合法權益。本集團絕不容忍工作中任何形式的歧視及騷擾，並致力於防止此類行為。我們讓僱員平等享有勞動報酬、休息休假、勞動安全及衛生保障、社會保險、福利等合法權益。

本集團致力於打造多元化的工作團隊。任何人受到恐嚇、侮辱、欺凌或騷擾(包括性騷擾)，均可向僱員代表舉報或直接向管理層代表或總經理提出投訴，我們將在收到上述投訴後採取認真的態度解決問題。

薪酬及福利

本集團制定了公平、合理、具有競爭力的僱員薪酬。所有合格的僱員均有權獲得有競爭力的工資、全面的保險及醫療福利。根據《中華人民共和國社會保險法》，本集團為全體內地員工繳納「五險一金」，即養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險和住房公積金。本集團亦按照香港強制性公積金計劃條例為香港僱員繳納強制性公積金。本集團每年檢討薪酬待遇來確保其符合市場標準以吸引及挽留人才。

員工溝通

為提升僱員的溝通，本集團建立了一系列的溝通渠道，如工作報告與評估、員工滿意度調查、意見箱等，以了解其對企業發展、僱傭關係、工作報酬、責任及義務的看法。從員工處收到的所有信息都是保密的。

於報告期間，本集團並不知悉任何重大違反有關僱傭的法律法規而會對本集團產生重大影響的事宜。該等法律法規包括但不限於中國勞動法、中國勞動合同法、香港僱傭條例。

我們的人員

僱員組成

截至二零二四年十二月三十一日，本集團共有僱員784人，僱員明細如下：

僱員明細	二零二四財年	二零二三財年
總計	784	951
按性別劃分		
男性	254	271
女性	530	680
按年齡劃分		
30歲以下	97	85
30至50歲	570	677
50歲以上	117	189
按地理位置劃分		
中國內地	776	942
香港	8	9
按僱傭類型劃分		
全職	632	737
兼職	152	214
按僱傭類別劃分		
管理層員工	99	118
一般員工	685	833

報告期間，本集團的總員工流失率約為42%。以下數字顯示了詳情：

員工流失率 ³ (%)	二零二四財年	二零二三財年
按性別劃分		
男性	35%	36%
女性	45%	33%
按年齡劃分		
30歲或以下	37%	80%
31至50歲	31%	26%
50歲以上	97%	39%
按地理位置劃分		
中國內地	42%	34%
香港	13%	22%
總計	42%	34%

附註：

3. 員工流失率按報告期間離職員工數目／截至二零二四年十二月三十一日員工總數×100%計算。

B2. 健康與安全

本集團非常重視提供健康安全的工作環境，並非常關心僱員的福祉及工作舒適。本集團已通過OHSAS 18001職業健康與安全管理體系認證。本集團定期安排第三方進行風險評估，以減少我們僱員的安全隱患。本集團每年審查並在必要時修訂相關措施及慣例，以確保其健康與安全標準不斷提高。本集團亦制定了一系列職業健康及安全措施及指引，包括在炎熱季節提供個人防護裝備、免費飲品及休息時間。

為提高僱員的安全意識，本集團對新入職僱員進行強制性崗前安全健康培訓，對現有僱員進行職業安全教育，以應對交通事故、疫情防控等突發事件。本集團亦根據《中國消防法》制定消防安全制度。本集團已對僱員進行滅火器等消防器材的使用培訓，並定期進行消防演習。本集團亦會定期制定及評估消防疏散計劃，確保消防安全。

此外，本集團為所有合資格僱員組織體檢。我們為僱員投保了勞動、工傷及商業保險。發生工傷事故時，保險部會協助僱員儘快支持其康復及其他生活費用。本集團已給予有關僱員帶薪病假以供彼等康復。本集團亦繼續為僱員舉辦工作與生活平衡的活動及其他推廣健康生活習慣的活動。

本集團已連續三年維持零工傷死亡率。報告期間，本集團發生七宗工傷事故。損失工作日數因有關僱員前往店鋪途中或上班期間發生的少數交通意外而增加。本集團為受傷僱員提供全力支持並給予他們充分休息時間。我們亦不知悉任何重大違反有關僱傭的法律法規而會對本集團產生重大影響的事宜。該等法律法規包括但不限於中國職業病防治法、中國安全生產法、香港的職業及安全健康條例。未來，我們仍將致力於降低工傷率，並加強交通安全教育及提升工作場所安全。

		二零二四財年	二零二三財年	二零二二財年
工傷亡故人數	個案數	0	0	0
工傷	個案數	7	3	7
因工傷損失日數	天數	239	0	49

B3. 發展及培訓

本集團非常重視員工發展，並已實施內部管理培訓及發展制度。我們旨在通過一系列培訓計劃，如入職培訓、最佳實踐分享和業務技能培訓，滿足員工的不同需求。普通員工和管理人員均獲提供針對其特定角色的各項培訓課程及發展計劃。

我們的人員

為確保新入職員工為履行職責做好充分準備，其必須參加入職培訓課程，以具備必要技能。此外，我們定期為現有員工提供在職培訓，讓他們了解最新的行業實踐。我們不斷更新培訓材料，以確保其相關性和有效性，以提高員工在履行職責及任務時的技能、知識和能力。

人力資源部和行政部門負責規劃及評估培訓活動，設定培訓目標及設計培訓計劃。所有培訓記錄均由人力資源部妥善保存。培訓完成後，我們會通過員工問卷形式進行評估，這將構成制定未來培訓計劃的基礎。本集團致力透過考慮僱員對培訓人員、培訓成效及計劃整體架構的反饋，持續提升培訓質素。該迭代流程確保培訓計劃得到持續改進。通過投資於員工培訓，我們不僅提高了員工的綜合能力，還在本集團內識別技術及組織發展的機會。



報告期間，本集團共開展培訓4,735小時（二零二三年：3,315小時），人均培訓時長約為6.0小時（二零二三年：3.5小時）。受訓僱員百分比如下：

受訓僱員百分比⁴

總計

按性別劃分

男性

女性

按僱傭類別劃分

管理層員工

一般員工

二零二四財年

二零二三財年

102%

33%

104%

40%

101%

30%

110%

49%

101%

30%

我們的人員

按性別及僱傭類別劃分的僱員總數明細如下：

受訓僱員明細⁵

	二零二四財年	二零二三財年
按性別劃分		
男性	33%	35%
女性	67%	65%
按僱傭類別劃分		
管理層員工	14%	19%
一般員工	86%	81%

每名僱員的平均受訓時數⁶

	二零二四財年	二零二三財年
總計	6.0	3.5
按性別劃分		
男性	6.2	4.6
女性	6.0	3.0
按僱傭類別劃分		
管理層員工	2.8	7.0
一般員工	6.5	3.0

附註：

4. 計算受訓員工百分比的公式 = 受訓員工數／截至2024年12月31日的總員工數 * 100%。計算相關類別員工百分比的公式 = 在指定類別中參加培訓的員工數／指定類別中的總員工數 * 100%。
5. 計算受訓員工明細的公式 = 在 X 類別下受訓的員工數／截至2024年12月31日受訓的總員工數 * 100%。計算相關類別受訓員工明細的公式 = 在指定類別中參加培訓的員工數／參加培訓的員工總數 * 100%。
6. 計算每位員工平均受訓小時的公式 = 總培訓小時／總員工數。計算相關類別員工的平均受訓小時的公式 = 指定類別員工的總培訓小時／指定類別中的員工數。

B4. 勞工準則

本集團全面致力於維護人權，嚴禁使用童工及強制勞工。在招聘過程中，我們仔細審查候選人的身份證明文件，並進行全面的背景篩選，以防止任何童工事件。值得注意的是，16歲以下人員不得在本集團工作。

為確保員工權利得到尊重，所有員工均須自願與本集團訂立具有法律約束力的勞動合同。這些合同明確規定了工作時間、地點及主要職責，以避免背離其獲指派的任務。如果需要加班，則在員工同意的情況下進行，並根據相關法律法規通過額外工資或補休給予充分補償，從而消除任何強迫加班的情況。

無論情況如何，我們對員工被辱罵、壓迫和性騷擾均採取零容忍政策。任何違反這些規定的行為都將導致相關人員立即被解僱或終止試用期。此外，本集團在與合作供應商及分包商的合約中加入明確條款，明確載明嚴禁非法勞工。這確保了在整個供應鏈中防止侵犯人權。

於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反童工及強制勞工相關法律法規而會對本集團造成重大影響的情況。該等法律法規包括但不限於中國勞動法、中國勞動合同法、香港僱傭條例。

本集團在零售行業的快速增長源於高效的營運管理。本集團堅持以客戶為中心，優化供應鏈和庫存管理，確保卓越的產品質量和服務。通過嚴格的供應商管理以及透明的標籤及廣告策略，本集團致力提供安全可靠的產品，滿足消費者的期望，為我們的可持續發展奠定基礎。

B5. 供應鏈管理

本集團將每一位供應商視為重要的業務夥伴。本集團明確了其對供應商的商業、環境和社會要求，包括遵守商業道德、保護人權、環境保護、健康及安全。

本集團根據ISO 20400:2017永續採購指引建立了嚴格的供應商挑選制度。根據內部《物資採購管理規定》，本集團以合規性、價格、質量、貨源穩定性及售後服務等若干標準選擇供應商。然而，本集團將食品質量視為重中之重，視其為關鍵因素。因此，供應商須定期提供產品檢測報告，以確保嚴格遵守本集團的質量標準。通過質量管理和採購部門的協作，本集團對供應商進行現場評估。

本集團已實施統一採購平台，以簡化採購流程並保持機密性。該平台遵守本集團的保密規則，包括有關供應商退出的規定。本集團已建立全面的供應商資料庫，以確保提供最新的供應商資料，並對所有供應商進行定期檢討。在評估潛在新供應商時，本集團評估其基本資質、規模要求、質量體系、業務能力以及環境和社會責任。該評估流程確保供應商符合本集團的標準，並符合其可持續發展及企業社會責任價值觀。

在此評估流程中，本集團高度重視將環境和社會因素納入評估標準。具體而言，本集團審視多個方面，包括核實供應商是否獲得環境管理體系認證、確保遵守環境及衛生條件、遵守相關法律及法規，以及評估過去三年內是否發生任何與環境污染、僱員性別歧視或僱用童工案例有關的事件。

倘供應商不符合本集團供應商選擇標準或未能證明其符合令人信納的標準，可能會於日後不予聘用。本集團已實施全面的政策及程序，以確保供應商委聘的透明度及公平性。該等措施為所有供應商提供了一個公平的競爭環境。本集團邀請供應商參加著重於行業及市場趨勢的技術研討會。該等研討會為技術相關討論及信息交流的平台。此外，本集團通過各種互動方式與供應商保持開放的溝通渠道，包括研討會、培訓課程、實地考察、會議及審核。我們不會容忍以任何形式區別對待任何供應商，且決不容忍任何形式的貪污或賄賂。於供應商中擁有利益關係的僱員及其他個人不可參與相關採購活動。本集團僅選擇與往績記錄良好且無嚴重違反商業道德的供應商合作。

本集團通過遵守這些嚴格的評估指標，彰顯其實施負責任採購實踐的承諾。此方法確保供應商與本集團的可持續發展目標及價值觀保持一致，在整個供應鏈中推廣環保及對社會負責的商業實踐。於報告期間，本集團共有456家（二零二三年：353家）供應商，全部均位於中國內地。本集團認可我們的供應商遵守我們內部的環境和社會標準。

B6. 產品責任

我們深明負責任的企業實踐是推動業務發展的關鍵。我們堅信，提供優質產品及卓越的客戶服務對維持穩健及可持續的客戶關係至關重要。我們已制定一套全面的政策及指導方針維護這些原則。該等措施表明我們堅定致力於提高其產品和服務的質量。

產品質量及安全

客戶的健康及安全始終是我們的首要任務。本集團高級管理層負責維持高品質食品標準，並根據本集團的規定提供健康安全的購物環境。本集團建立了食品安全管理系統，其中原材料和食品配料主要來自合資格的供應商名單。當直接接收供應商的交貨時，店鋪人員必須核實供應商的營業執照、食品生產許可證、食品經營許可證以及任何其他法律要求的許可證。他們應根據食品的種類和批次檢查檢驗證書，確保進口食品有必要的入境檢驗檢疫證書。該等相關文件，不論是電子或紙質形式，均應存檔備查。本集團檢查原材料及食材的新鮮度及質量，並會停止向未能提供指定優質食材的供應商採購。

為確保超市內的環境清潔衛生，我們制定了嚴格的指引，禁止員工在上班期間進行吸煙、嚼口香糖及飲食等活動。所有工作人員上崗前必須接受食品安全法規和知識相關培訓，通過該培訓後方可上崗。門店經理定期對員工進行食品安全、相關法律法規及業務技能培訓。僱員在接觸未經烹調的食物配料前必須遵循嚴格的衛生規程。在接觸任何配料之前，員工必須徹底消毒雙手並戴上手套。這種做法有助於防止污染，並最大程度確保食品的安全及質量。店員還需要遵循與健康相關的其他規定。他們必須提供有效的健康證明，並接受年度體檢，以證明他們的健康狀況良好。任何員工若出現可能危及食品衛生的癥狀，如咳嗽、腹瀉或發燒，則必須立即離開工作站。員工只有在病因確定、解決或治療後才能重返工作崗位。由於銷售員在處理及準備食品過程中扮演重要角色，故實施此嚴格措施以保障僱員及顧客的健康。

本集團已實施全面的過期食品管理和食品安全制度，以展示其堅持最高食品安全及質量控制標準的承諾。該政策為規範倉庫的日常物流運作提供了明確的指示及措施，確保標準化及遵守食品安全協議。本集團已制定每日掃描食品的慣例，以核實其有效期。這一周密的流程有助於防止銷售或使用過期食品，確保為客戶達到食品安全最高水平。過期食品必須由負責人員以安全環保方式處理。這確保過期產品有效地從流通中剔除，並防止與其消費相關的任何潛在風險。此外，本集團備存棄置產品數量的詳細記錄，便於準確追蹤及監督廢物管理實踐。

通過實施該等措施，本集團展現其致力於堅持最高食品安全及質量控制標準。

客戶服務質量

本集團視客戶投訴為持續提升其質量管理的重要環節。本集團深明提升客戶體驗及減少潛在客戶流失的重要性，建立多元化客戶服務渠道以提供全面支持。該等渠道涵蓋各種媒介，包括電子郵件、電話、社交媒體及面對面互動。

為確保投訴處理程序公平及保密，本集團已設立專人負責處理及記錄客戶投訴。投訴人及投訴均嚴格保密，以維護所有相關方的利益。各項投訴均需要通過本集團內的相關職能部門妥善提交及處理。發生對消費者健康、安全造成損害或者潛在威脅的突發事件時，經營單位必須立即向當地有關行政部門報告。經營單位或個人不得瞞報、謊報、遲報食品安全事故，不得銷毀有關證據。為防止任何利益衝突，本集團嚴格禁止僱員與投訴者私下和解。此舉可確保本集團準確收到客戶反饋，並有助本集團解決任何潛在問題，從而改善業務營運的整體質素。

本集團已委派專業服務團隊對接獲的投訴進行徹查，並解決客戶主要關注的問題。如果投訴的根本原因在於當前內部服務流程，本集團將主動對其進行更新，以簡化有關流程，並令團隊更清楚瞭解這些流程。如有需要，本集團會向團隊成員提供額外培訓，使他們具備提供優質服務所需的技能及知識。

保障資料及私隱

本集團高度重視個人數據保護，並知悉其在收集、存儲、處理及使用客戶資料方面的義務。為維護敏感資料的保密性，本集團已制定全面的業務保密協議政策，詳情載於僱員手冊。該政策為僱員提供如何處理及保障機密資料的指引。所有員工均須遵守該政策，以防止未經授權披露或濫用資料。

本集團在收集客戶數據時嚴格遵守隱私法規及最佳實踐。只有在客戶明確同意的情況下方能獲取個人資料，以確保透明度並尊重隱私權。本集團僅出於指定商業目的收集及保留個人數據，僅在履行職責需要有關資料的授權人員方能訪問有關資料。

為進一步加強對機密資料的保護，本集團已成立專門的保密委員會。該委員會監督整個組織內保密措施的實施及執行。彼等定期審查及更新安全協議，進行風險評估，並為員工提供指導及培訓，以加強數據保護實踐。

廣告及標籤

本集團嚴格遵守有關零售及批發服務的法律法規，以確保廣告內容真實、不帶偏見、不具誤導性或欺騙性。本集團已實施穩健的框架，包括定期評估及更新適用法律及法規。本集團禁止在食品、食品添加劑上標註虛假的生產日期、保質期，或者銷售超過保質期的食品、食品添加劑。

亦不允許銷售未貼標籤的預包裝食品 and 食品添加劑。因標籤、標示或說明不符合食品安全標準而暫停銷售的食品，可以退回生產者。散裝食品應當放置在盛放食品的容器或者隔離設施上，明示食品的名稱、配料表、生產日期、保質期、貯存條件、食用方法以及生產者的名稱和聯繫方式。每個產品都應有相應的標籤，保證產品與其標籤一一對應。這種積極的方針使本集團能夠緊跟法律環境的任何變化或發展，並相應地調整其廣告管理規章。

知識產權

本集團重視並保護知識產權。《員工手冊》為所有僱員提供全面指引，清楚概述本集團對處理機密資料的期望。其明確禁止，僱員於僱用期間甚至於僱用終止後向任何第三方披露任何機密資料，包括但不限於本集團的策略、商業利益、專有技術、發明及知識產權。僱員知悉違反此政策的嚴重後果，包括法律訴訟及損害本集團聲譽。

本集團對知識產權保護的承諾延伸至資產以外的項目。當與外部組織合作時，合約條款應設定為確保合作夥伴提供的產品或服務不侵犯任何知識產權。

於報告期間，概無已售或已運產品因安全及健康原因而被召回。本集團並無接獲任何有關產品及服務的投訴。本集團並不知悉任何嚴重違反有關所提供的產品與服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜及整改方式的法律法規而會對本集團產生重大影響的事宜。有關法律法規包括但不限於中國消費者權益保護法、中國產品質量法、中國專利法、中國廣告法、香港個人資料(私隱)條例。

B7. 反貪污

本集團的反貪污政策規定僱員的日常行為，明確禁止僱員涉及與賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢有關的行為或活動。僱員應避免參與任何可能與本集團或其聯營公司產生利益衝突的情況。僱員在受聘前必須簽字確認已理解並將遵守行為準則。如有違反，本集團將解除勞動合同，且不會支付任何補償。本集團因不當行為而蒙受的任何損失，將酌情尋求賠償。對於涉嫌犯罪的，將依法移送執法機關。

舉報機制

本集團已建立透明及負責任的舉報渠道，以主動發現及處理違規行為。僱員可以通過意見箱或電子郵件舉報任何不當行為或涉嫌貪污的腐敗行為。所有舉報的案件都將保密處理，以保護舉報人的身份及隱私。舉報者將受到保護，以免受到不公平解僱或報復性紀律處分，確保他們的合法權利得到維護。為提高管理層及一般員工的防賄意識，本集團提供自學手冊，幫助其加強利益衝突管理能力，並提高其對腐敗的警惕性。

本集團亦要求貿易夥伴嚴格遵守反貪污規例。為確保持續關注及合規，我們的反貪污政策聲明主要存放於所有公共會議區域，提醒僱員及業務夥伴遵守規例。

於報告期間，本集團以反貪污措施為重中之重，舉辦全面培訓課程。本集團向董事會及僱員提供合共16小時（二零二三年：18小時）的反貪污培訓。本集團或其僱員並無牽涉任何貪污活動之已結案法律案件。本集團亦並不知悉任何重大違反賄賂、勒索、欺詐和洗錢相關的法律及法規而會對本集團產生重大影響的事宜。有關法律及法規包括但不限於《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國公司法》、香港《防止賄賂條例》、《預防及遏止私營部門賄賂法律制度》。

B8. 社區投資

在追求業務成功的過程中，與運營地區的持份者建立穩固的關係對於社區的貢獻也至關重要，這將促進我們的可持續發展。為體現履行企業責任的承諾，本集團制定了相關政策，對社區投資工作進行了適當的規定。我們注重激發僱員的社會責任感，並鼓勵他們參與奉獻社區的活動。為促進與當地社區的良好關係，我們獨立或與當地非營利組織合作，積極參與眾多慈善活動。本集團榮獲「廣東省25週年社會責任標桿連鎖企業」獎，彰顯我們對社會責任的承諾。

在2024年，集團積極專注於社區貢獻，特別是在農村振興發展方面。為了響應當地需求，我們捐贈了25,000元人民幣作為基金，以支持可持續的社區增長。未來，我們將持續專注於社區貢獻、支持鄉村振興及可持續發展。我們將透過財政支持、義工活動及與當地組織合作，促進與居民及慈善組織的和諧關係，旨在提升社會福利。我們亦會定期評估及調整我們的資源分配策略，以確保各項舉措均能有效促進社區發展及繁榮。本集團相信，通過集體努力，我們可以建立一個更美好的社區。

強制披露要求

管治架構

匯報原則

匯報界限

章節

董事會聲明與環境、社會及管治架構

匯報原則

匯報範圍

主題範疇、層面、一般披露

及關鍵績效指標(KPI)

說明

章節／聲明

層面A1：排放

一般披露

有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

排放物

KPI A1.1

排放物類別及相應排放數據。

排放物－廢氣排放

KPI A1.2

直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及強度(倘適用)。

排放物－溫室氣體排放

KPI A1.3

所產生有害廢棄物總量(以噸計)及強度。

排放物－廢棄物管理

KPI A1.4

所產生無害廢棄物總量(以噸計)及強度。

排放物－廢棄物管理

KPI A1.5

設定排放目標及實現該目標所採取步驟的說明。

環境目標

KPI A1.6

描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。

排放物－廢棄物管理

層面A2：使用資源

一般披露

有效利用資源的政策，包括能源、水及其他原材料。

資源使用

KPI A2.1

按類別劃分的直接及／或間接總能源消耗量及密度。

資源使用－能源管理

KPI A2.2

用水總量及密度。

資源使用－水資源

KPI A2.3

設定能源利用效益目標及實現該目標所採取步驟的說明。

資源使用－能源管理

KPI A2.4

獲取適用水源是否有任何問題、設立用水效益目標及實現有關目標所採取步驟的說明。

資源使用－水資源

主題範疇、層面、一般披露 及關鍵績效指標(KPI)

說明

章節／聲明

KPI A2.5

製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及每生產單位估量。

資源使用－包裝材料

層面A3：環境及天然資源

一般披露

減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。

環境及天然資源

KPI A3.1

有關活動對環境及天然資源的重大影響以及所採取的管理行動的說明。

環境及天然資源

層面A4：氣候變化

一般披露

識別及減輕已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關議題的政策。

氣候變化

KPI A4.1

描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。

氣候變化－氣候風險評估及策略

層面B1：僱傭

一般披露

有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：
(a) 政策；及
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

僱傭

KPI B1.1

按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。

僱傭

KPI B1.2

按性別、年齡組別及地域劃分的僱員流失比率。

僱傭

層面B2：健康及安全

一般披露

有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：
(a) 政策；及
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

健康與安全

主題範疇、層面、一般披露 及關鍵績效指標(KPI)	說明	章節／聲明
KPI B2.1	過去三年內(包括報告期間)各年因工死亡的人數及比率。	健康與安全
KPI B2.2	因工傷損失日數	健康與安全
KPI B2.3	採取的職業健康及安全措施、實施及監察方式的說明。	健康與安全
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓
KPI B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	發展及培訓
KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分的每名員工完成的平均受訓時數。	發展及培訓
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工及強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則
KPI B4.1	檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工的說明。	勞工準則
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
KPI B5.1	按地域劃分的供應商數目。	供應鏈管理
KPI B5.2	委聘供應商的常規、實施有關常規的供應商數目、實施及監察方式的說明。	供應鏈管理
KPI B5.3	識別供應鏈中環境及社會風險所使用的慣例，以及相關實施及監察方法的說明。	供應鏈管理
KPI B5.4	甄選供應商時倡導使用環保產品及服務所使用的慣例，以及相關實施及監察方法說明。	供應鏈管理

主題範疇、層面、一般披露
及關鍵績效指標(KPI)

說明

章節／聲明

層面B6：產品責任

一般披露

有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：

產品責任

- (a) 政策；及
- (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

KPI B6.1

已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。

產品責任

KPI B6.2

接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。

產品責任－客戶服務質量

KPI B6.3

描述與維護及保障知識產權有關的慣例。

產品責任－知識產權

KPI B6.4

描述質量檢定過程及回收程式。

產品責任－產品質量及安全

KPI B6.5

描述消費者資料收集及私隱政策，以及相關執行及監察方法。

產品責任－保障資料及私隱

層面B7：反貪污

一般披露

有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：

反貪污

- (a) 政策；及
- (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

KPI B7.1

於報告期間對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。

反貪污

KPI B7.2

描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。

反貪污－舉報機制

KPI B7.3

描述向董事及員工提供的反貪污培訓。

反貪污

層面B8：社區投資

一般披露

有關以社區參與來瞭解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。

社區投資

KPI B8.1

專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。

社區投資

KPI B8.2

在專注範疇所動用的資源(如金錢或時間)。

社區投資