

证券代码：002605

证券简称：姚记科技

公告编号：2025-030

债券代码：127104

债券简称：姚记转债

上海姚记科技股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 414,776,233 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	姚记科技	股票代码	002605
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	姚记扑克		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	卢聪	檀毅飞	
办公地址	上海市徐汇区宜州路 198 号 C1 栋	上海市嘉定区黄渡镇曹安路 4218 号	
传真	021-69595008	021-69595008	
电话	021-53308852	021-69595008	
电子信箱	ir@yaoji.cn	secretarybd@yaojipoker.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、移动游戏行业

公司主要从事精品手机游戏的研发与运营，深耕休闲益智类细分领域，奉行“聚焦精品、研运一体化”原则，致力于打造精美原创的互联网手机游戏。公司移动游戏运营模式主要有自主运营、授权运营及联合运营三种运营模式。其中，自主运营是指在公司自主运营平台发布，由公司负责发行及推广的运营模式，标的产品来自于公司自主研发；授权运营是指将公司自主研发的游戏授权给外部运营商，由其进行发行及推广的运营模式，公司一般只负责技术支持及后续内容研发；联合运营是指公司将自主研发或获得授权的游戏产品，与第三方应用平台共同协作、共同开展游戏的发行及推广的模式，第三方应用平台主要有 App Store 及各类

安卓渠道。公司研发和运营业务并重，两者相辅相成。通过运营业务获取的游戏运营数据，公司能及时了解用户需求和意见，加强对产品品质的把控，加快游戏开发的迭代更新，也能够打通行业上下游产业链条，获取收益的最大化。

公司经过多年的快速发展和技术积累，建立多个工作室团队保持优质内容的持续生产能力。公司移动游戏分国内游戏和海外游戏，国内游戏产品主要有《捕鱼炸翻天》《指尖捕鱼》《姚记捕鱼 3D 版》《捕鱼新纪元》《大神捕鱼》等休闲类游戏，其中《指尖捕鱼》《捕鱼炸翻天》《姚记捕鱼 3D 版》已运营多年，具有很强的玩家粘性。海外游戏产品主要有《Bingo Party》《Bingo Journey》《Bingo Wild》《Bingo Home Design》《黄金捕鱼场》《fish box》《Fishing New Era》《捕鱼派对》等。

2、扑克牌行业

公司扑克牌业务贯彻以“机制创新、产品创新、流程创新”为中心的总体目标，使质量、创新和中国民族品牌的观念深入人心，公司拥有一批长期专注于扑克牌生产的技术专家，具备世界领先的技术水平。公司严格执行精细化管理、稳健经营、降本提质、创新增效的经营方针，提高员工的管理水平和技术水平，通过科技创新实现进一步降本增效。在生产方面，公司使用高端扑克牌专用纸张、专业上光技术和环保油墨，采用全自动生产线结合自主研发的部分核心设备，将传统的手工及机械操作式生产流程改进为自动化生产流水线方式，推动了传统扑克牌产业生产模式的变革，现已经全面实现了扑克牌机械自动化生产。在销售方面，扑克牌销售主要采用传统的经销商分销模式，通过各级经销商实现产品的快速销售。结合公司移动互联网游戏业务，充分发挥协同效应，形成线上客户和线下客户相互导向的良性发展，拓宽了扑克牌产品的销售渠道。

公司确立了“树百年姚记，创世界品牌”的战略目标，致力于成为世界级专业扑克牌生产基地，是扑克牌行业的龙头企业。公司产品“姚记”扑克牌品质卓越，图案精美，在国内外市场享有良好声誉，先后荣获“中国驰名商标”、“上海名牌产品”、“中国轻工质量信得过产品”、“中国轻工业联合会科学技术进步奖”、“上海市区级技术中心”等荣誉称号。“姚记”品牌具有较高的市场地位和知名度，是中国文教体育用品协会向社会公布的“中国扑克牌行业知名品牌”的六大品牌之一。近年来新推出的攒蛋扑克牌产品，也备受广大消费者所喜爱。

3、互联网创新营销行业

公司互联网创新营销板块以信息流广告为主，构建了覆盖数据分析、效果营销、效果优化、短视频内容生产的互联网营销全链条，为品牌客户提供在线营销解决方案。信息流广告业务以短视频效果广告为核心，以技术和数据驱动流量运营。公司开展信息流广告业务的模式包括获取用户流量、广告素材制作及广告效果优化，达到在短视频媒体上的精准投放。公司结合 CPC（每次点击成本）、CPM（每千次展示成本）计量结算方式向广告客户收取费用。公司向媒体流量供应商获取用户流量用于在线投放广告，并主要根据相同机制支付流量购买成本。信息流广告的盈利来源于广告客户收入与媒体流量采买成本差。

公司客户主要为网络服务、游戏、互联网金融、电商、快消等行业头部公司，为客户提供策划营销、创意设计、品牌传播、内容制作一体化整合营销服务。在运营、技术等方面具有较强的市场竞争优势，拥有巨量引擎综合代理商、巨量千川服务商、营销科学本地消费及内容文娱金牌认证服务商、巨量引擎 KOL 采买合作机构等资质。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	5,068,578,834.55	4,723,392,948.53	7.31%	4,405,369,517.31
归属于上市公司股东	3,511,182,612.59	3,221,517,328.29	8.99%	2,704,378,966.23

的净资产				
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	3,271,405,546.28	4,306,872,331.80	-24.04%	3,914,846,703.10
归属于上市公司股东的净利润	539,010,090.49	562,459,747.27	-4.17%	348,558,747.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	505,938,686.58	519,410,090.33	-2.59%	342,349,234.31
经营活动产生的现金流量净额	594,072,910.58	450,266,905.97	31.94%	582,303,589.36
基本每股收益（元/股）	1.3148	1.3805	-4.76%	0.8611
稀释每股收益（元/股）	1.2658	1.3502	-6.25%	0.8551
加权平均净资产收益率	16.18%	18.96%	-2.78%	13.38%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	981,625,837.24	926,828,441.01	881,252,740.63	481,698,527.40
归属于上市公司股东的净利润	150,839,071.52	133,348,164.81	139,903,557.34	114,919,296.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	149,644,909.18	119,358,001.61	136,811,575.93	100,124,199.86
经营活动产生的现金流量净额	36,193,635.20	140,941,444.54	166,604,574.58	250,333,256.26

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	42,119	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	37,394	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
姚朔斌	境外自然人	17.00%	70,502,252.00	52,876,689.00	不适用	0	

姚晓丽	境内自然人	12.83%	53,224,352.00	0.00	不适用	0
YAO SHUOYU	境外自然人	8.21%	34,052,252.00	25,539,189.00	不适用	0
姚文琛	境内自然人	6.70%	27,798,813.00	0.00	不适用	0
邱金兰	境内自然人	2.18%	9,058,869.00	0.00	不适用	0
玄元私募基金投资管理（广东）有限公司—玄元科新241号私募证券投资基金	其他	1.60%	6,627,900.00	0.00	不适用	0
珠海阿巴马资产管理有限公司—阿巴马悦享红利28号私募证券投资基金	其他	1.43%	5,929,419.00	0.00	不适用	0
基本养老保险基金一二零三组合	其他	1.26%	5,230,400.00	0.00	不适用	0
中国民生银行股份有限公司—华夏中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.02%	4,223,932.00	0.00	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.95%	3,957,911.00	0.00	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中姚文琛先生及配偶邱金兰女士、长子姚朔斌先生、次子姚硕榆先生、女儿姚晓丽女士为本公司控股股东暨实际控制人，与玄元私募基金投资管理（广东）有限公司—玄元科新241号私募证券投资基金、珠海阿巴马资产管理有限公司—阿巴马悦享红利28号私募证券投资基金互为一致行动人关系。公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东	不适用					

情况说明（如有）

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

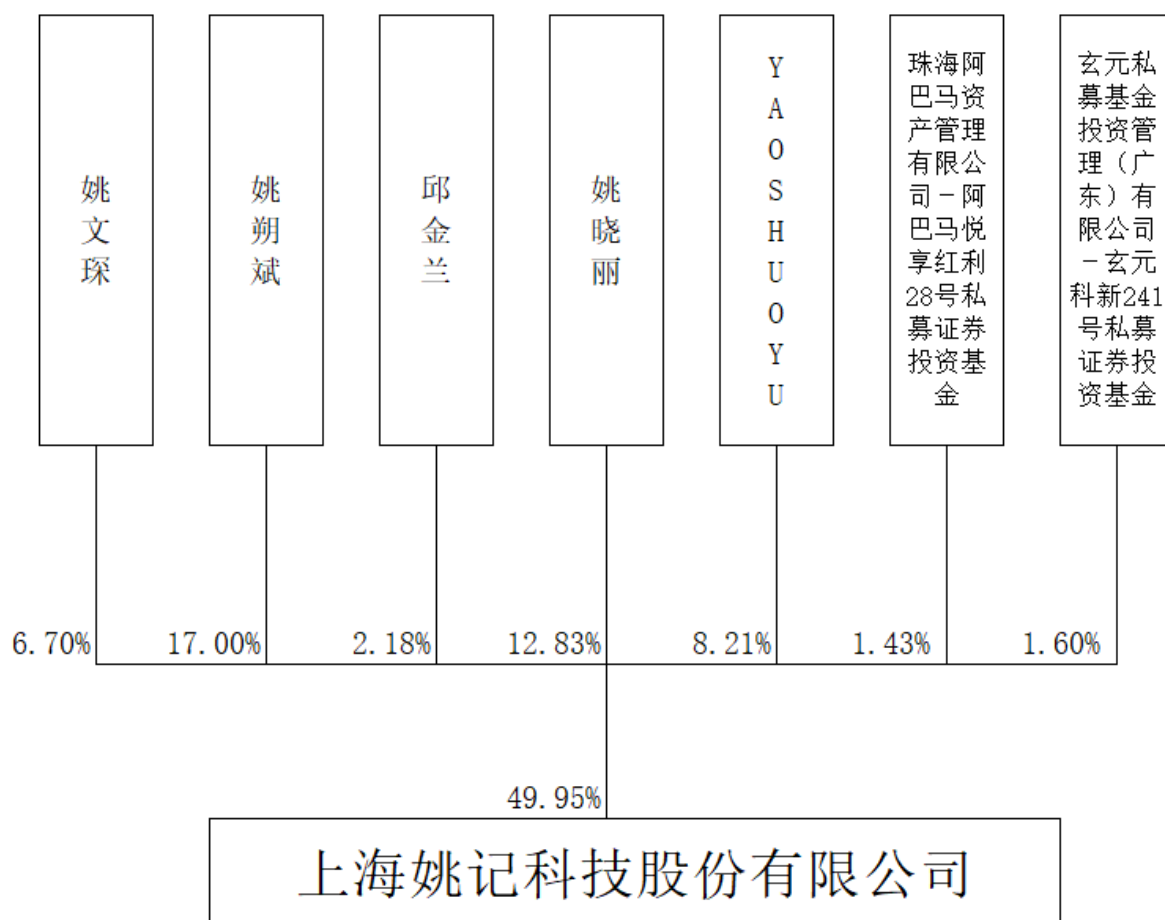
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
上海姚记科技股份有限公司	姚记转债	127104	2024 年 01 月 25 日	2030 年 01 月 24 日	58,275.67	0.30%

2024 年可转换公司债券						
报告期内公司债券的付息兑付情况	本次发行的可转换公司债券采用每年付息一次的付息方式，到期归还所有未转股的可转换公司债券本金和最后一年利息，报告期内无需付息兑付。					

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

姚记转债主体信用级别为 A+，本次可转换公司债券信用级别为 A+。公司本次发行的可转换公司债券经联合资信评估股份有限公司评级，根据联合资信评估股份有限 2024 年 6 月 28 日出具的《上海姚记科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券 2024 年跟踪评级报告》(联合(2024)3999 号)，公司主体信用等级为 A+，维持“姚记转债信用等级为 A+，评级展望为稳定”。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2024 年	2023 年	本年比上年增减
资产负债率	30.01%	31.11%	-1.10%
扣除非经常性损益后净利润	50,593.87	51,941.01	-2.59%
EBITDA 全部债务比	51.84%	54.46%	-2.62%
利息保障倍数	20.93	48.81	-57.12%

三、重要事项

无