

证券代码：002606

证券简称：大连电瓷

公告编号：2025-013

大连电瓷集团股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司截止 2024 年 12 月 31 日总股本 439,073,220 股，扣除公司回购账户内的 4,279,400 股，即 434,793,820 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.20 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	大连电瓷	股票代码	002606
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李军	桂许燕、杨小捷	
办公地址	杭州市拱墅区远洋国际中心 B 座 16 楼大连电瓷集团股份有限公司	1、杭州市拱墅区远洋国际中心 B 座 16 楼大连电瓷集团股份有限公司； 2、大连市沙河口区中山路 478 号上都大厦 A 座大连电瓷集团股份有限公司证券部。	
传真	0571-85097356	0571-85097356；0411-84307907	

电话	0571-85097356	0571-85097356; 0411-84305686
电子信箱	zqb@insulators.cn	gxuyan@insulators.cn; yxiaojie@insulators.cn

2、报告期主要业务或产品简介

公司主业为输电线路用瓷、复合绝缘子，电站用瓷、复合绝缘子，以及电瓷金具的研发、生产及销售，公司严格执行国际电工委员会(IEC)标准和中国、美国、英国等标准，用户主要为国内外的电网公司及其下属单位，部分产品也向主机厂或工程总包单位供货。公司在长期经营发展中积淀了丰厚的技术储备，产品门类丰富、质量优异、品牌影响力强，现已与近百个国家用户建立业务往来。

报告期内，全球经济增速虽然有所放缓，面临经济通胀、地缘政治冲突、国际贸易摩擦等多重挑战，我国经济运行总体保持平稳态势，为实现“双碳”目标，加快了能源转型升级步伐，面对在这一有利发展环境中，公司管理层及全体员工紧密围绕公司董事会制定的战略方针，积极应对各种不利因素，紧紧抓住国内加快规划建设新型能源体系的机遇，包括特高压输变电工程的加速推进、电网投资力度的加大以及海外市场的需求旺盛等，努力提升竞争力，严格控制成本，细化过程管理，确保了既定目标的实现和及时有效的应对措施。总体而言，公司在项目履约和执行方面取得了显著进展，圆满完成了既定的经营目标，实现了良好的经营成果。

在报告期内，公司致力于开拓国内外市场，实现营业收入 14.96 亿元，同比增长 78.21%；归属于上市公司股东的净利润 2.11 亿元，同比增长 303.30%；报告期末，公司资产总额为 28.06 亿元，较年初增长 21.15%；归属于上市公司股东的净资产 17.16 亿元，较年初增长 9.92%。

稳定国内市场，积极拓展海外市场

报告期内，国家电网特高压招标较上一年有所降低，公司面对市场竞争日益激烈的形势，深入了解客户需求，深入筹备、统筹策划，及时调整市场策略，有针对性制定销售策略，在“阿坝~成都东”和“陕北~安徽”两条特高压线路中标 1.3 亿，达到了预期目标。稳固了国内市场地位。在稳固国内市场的基础上，公司作为一家拥有百年历史的悬瓷绝缘子供应商，公司出口历史长达六十余年，产品畅销全球一百多个国家和地区，享有国际市场的良好声誉，建立了完善的国际营销网络，并在三十多个国家和地区率先获得了供货商资质，具备了先发优势。随着全球能源转型的深入推进，海外电力需求持续增长，电网更新换代速度加快，海外电网投资呈现出积极的发展态势，为中国电力设备企业提供了广阔的国际市场机遇。基于此，公司加大了品牌推广力度，提升了品牌形象，深化了与现有客户的合作关系；积极参与国际展会，扩大了公司知名度，同时紧跟国家“一带一路”政策，加强与知名电力工程承包商的沟通合作，及时响应国际电力工程建设需求。目前，公司已成功获得沙特准入资格和澳大利亚 Essential Energy 电力公司的供货资质，并在复合绝缘子领域成为意大利国家电力公司 ENEL 全球采购 OEM 供应商。

公司长期深耕海外市场取得了显著成效，报告期内累计获得逾 7 亿海外订单，成绩斐然，其中在越南、巴基斯坦、沙特获得超大订单，同时在英国、意大利、加拿大、哥伦比亚、巴西等国家也取得了一定金额的订单。展望未来，公司将紧抓海外市场机遇，灵活应对市场变化，加强国际合作，开拓新兴市场空间，持续增强海外市场吸引力。。

实现产能释放，三地统筹按期履约

在报告期间，公司继续推进现有工厂的自动化和智能化技术改造，实现了真空-干燥整体流程自动化转序、干燥-生检-上釉的全流程联动、新建恒温恒湿胶装室以提高胶装质量、新增全自动 8 工位修坯机用于自动加工大吨位产品，从而确保了公司生产能力和效率的持续增长。公司江西工厂一期工程已于 2023 年 5 月投产运营，随着设备完善、人员磨合，工厂产量稳步提升，订单逐步增长，产能陆续释放，月产能达到 4000 吨左右，报告期内已实现盈亏平衡。后续江西工厂将投运二期工程，根据国内外市场需求，持续优化产品结构和配方，进一步提升产能。公司通过实施精益生产管理，不断优化生产流程，提高生产效率，确保了产品质量的稳定性和交付的及时性。

2023 年公司承揽超 7 亿元的特高压项目订单，订单大部分在下半年取得，集中在报告期内交付，同时报告期内公司取得逾 7 亿的海外订单，导致报告期内在手订单密集交付、结转。为确保按期履约，公司生产部门统筹规划，实施三地产业协同配合，合理利用、顺畅调配各项资源，强化生产运营管理，确保了“金上~湖北”、“陇东~山东”线路以及越南、沙特等项目的合同按期履约交货。公司通过建立高效的供应链管理体系，加强与供应商的合作，优化库存管理，确保了物料供应的及时性和成本的有效控制。

加快推进数字化流程建设

公司持续推动数字化价值链流程再造及流程体系的建设，通过流程和 IT 驱动业务管理变革和数字化转型，提升运营效率，降低运营成本，提高客户满意度。报告期内，公司积极落实信息化战略规划，推动两化融合工作，江西零碳数智工厂一期、二期系统已全面上线，进入稳定运行状态，形成了具有自主知识产权的数智工厂整体产品解决方案 1.0 版本，涵盖了 7 个子场景产品。目前该系统方案正在大连工厂进行一期改造，已实现了远程启停、状态查看及设备告警信息等处理系统。未来该系统数字化建设将会综合运用大数据技术、视觉检测技术等，全面覆盖公司三地工厂，助力三地工厂向数智化迈进。公司通过数字化转型，实现了生产过程的实时监控和数据分析，提高了生产决策的科学性和准确性。

优化研发创新体系，增强核心技术实力

公司始终将技术创新作为核心竞争力的源泉，不断加大研发投入，优化研发创新体系。报告期内，公司投入研发资金约 8,279 万元，同比增长 41.05%，占营业收入的比重进一步提升。公司建立了以市场需求为导向的研发机制，强化了与高校、研究机构的合作，引进和培养了一批高水平的研发人才，形成了多层次、多领域的研发团队。在高压、特高压绝缘子技术领域，公司取得了一系列突破性成果，多

项技术达到国际领先水平，报告期 2024 年公司新增知识产权共计 39 件，其中发明专利 5 件，实用新型专利 22 件，软件著作权 12 件，为公司的长远发展奠定了坚实的技术基础。公司通过持续的技术创新，不断推出符合市场需求的新产品，增强了公司的市场竞争力。

序号	专利名称	专利权类型	证书编号
1	一种电子显微镜照片中的杂质识别方法及装置	发明	ZL202311292901.8
2	一种基于气孔识别的瓷质产品的性能检测方法及装置	发明	ZL202311292949.9
3	一种瓷绝缘子环境内凹结构的自动检测装置、方法和系统	发明	ZL202310704026.3
4	基于堇青石粉的压缩釉料、压缩釉浆的制备方法和绝缘子	发明	ZL202410995065.8
5	一种碳化硅蜂窝陶瓷及其制备方法	发明	ZL202211697773.0
6	一种面向瓷绝缘子环境内凹结构内部病害的自动检测装置	实用新型	ZL202321529295.2
7	高压针式绝缘子上釉装置	实用新型	ZL202321871481.4
8	一种线路柱式绝缘子底座保护装置	实用新型	ZL202321546893.0
9	链条支架固定座	实用新型	ZL202322146092.1
10	一种高压电瓷瓶的保护装置	实用新型	ZL202322631949.9
11	一种高压电瓷绝缘子生产用清洗装置	实用新型	ZL202322631910.7
12	一种耐老化高压电瓷绝缘子	实用新型	ZL202322631905.6
13	高压电瓷运输箱	实用新型	ZL202323172657.X
14	一种高压电瓷绝缘检测装置	实用新型	ZL202323113190.1
15	一种新型高压电瓷套管	实用新型	ZL202323349868.6
16	高压电瓷绝缘子安装结构	实用新型	ZL202323113191.6
17	练泥机水雾装置	实用新型	ZL202420082085.1
18	盘形悬式瓷绝缘子快速阴干设备	实用新型	ZL202322146087.0
19	一种棒状高压电瓷导电釉生产设备	实用新型	ZL202322740450.1
20	一种高压电瓷绝缘零件加工工装	实用新型	ZL202322740443.1
21	一种固体挤压量控制自动开关装置	实用新型	ZL202420082083.2

22	一种绝缘子修坯支撑装置	实用新型	ZL202323349867.1
23	一种全自动高压电瓷生产线翻转装置	实用新型	ZL202322740434.2
24	一种新型外圆上胶装置	实用新型	ZL202323024718.8
25	一种新型水泥胶装定量装置	实用新型	ZL202323024722.4
26	一种新型坯件翻转机构	实用新型	ZL202323024725.8
27	一种防污型支柱绝缘子	实用新型	ZL202420990765.3
28	乡村振兴智能化管理系统 V1.0	软著	2024SR0130156
29	数据底座平台二期 V2.0	软著	2024SR0293125
30	QMS 系统 V1.0	软著	2024SR0296804
31	设备管理系统 V1.0	软著	2024SR0296819
32	智能绝缘子气孔分析系统 V1.0	软著	2024SR0439164
33	IOT 底座二期系统 V2.0	软著	2024SR0439142
34	数据底座后台管理平台二期平台 V2.0	软著	2024SR0651084
35	WMS 系统 V1.0	软著	2024SR2037934
36	空压机管理系统 V1.0	软著	2024SR1360024
37	超创商城供应商管理后台系统 V1.0	软著	2024SR1163020
38	超创商城小程序软件 V1.0	软著	2024SR1163015
39	超创商城企业管理后台系统 V1.0	软著	2024SR1158149

加强内控建设，强化企业社会责任与环境保护

近年来，在资本市场治理现代化进程加速的背景下，监管力度不断提高，上市公司治理架构正经历系统性重塑，内部控制体系建设与完善的重要性日益凸显。内部控制是上市公司治理体系的核心组成部分，是保障企业规范运作、防范经营风险、实现可持续发展的重要机制。公司始终将规范治理视作企业高质量可持续发展的基石，通过治理架构的迭代升级和内控规范的强化，不仅有效对接了资本市场监管转型的要求，更为公司利益相关方价值最大化提供了坚实保障。

公司在持续提升经营效益的同时，始终坚持股东利益最大化，注重股东回报与企业发展的平衡。报告期内，公司不仅顺利完成了 2023 年度的现金分红，并在 2024 年底首次进行了中期分红；同时积极推进回购方案的实施，截至报告期末，回购专用账户已累计持有 4,279,400 股。这不仅彰显了公司对自身价值的坚定信心，更为未来的激励计划提供了充足的股份储备。

公司在追求经济效益的同时，也高度重视企业社会责任和环境保护工作。报告期内严格执行国家环保法规，加大环保投入，推进绿色生产，实现了生产过程的低排放、低能耗。公司积极参与社会公益活动，通过设立助学金、支持教育事业、参与扶贫项目等多种形式。

在新的一年里，将秉持“现代化高质量发展”理念探索业务发展道路，努力扩大公司在绝缘子行业优势的同时，积极开展相关行业前沿技术的研发布局，实现技术创新、业务创新、管理创新，提升公司整体经营能力。

紧抓市场龙头，扩大市场业务开拓能力

国内市场方面，面对特高压工程密集开工，市场前景良好态势，为稳固企业市场地位，公司将加强营销队伍建设，加强售前售后工作，充分发挥营销人员的技术服务意识，使之成为客户与公司发展之间强有力的纽带；加强基础信息的搜集、统计和分析，做好前期项目调研、投标准备等基础工作，保证国家电网和南方电网的重点项目中中标率和订单质量；建立统一售后服务机制及应急处理机制，满足客户售后服务需求。同时在巩固国网批次招标和特高压输变电线路绝缘子市场地位的前提下细化市场，开拓省市招标项目、业主工程、电气设备主机厂家等细分市场，拓展客户群体。

在国际市场方面，基于公司全电压等级、多规格标准的产品线，依靠长期建立的合作经验，通过中资外带、海外直接销售、海外代理、海外营销机构建设等多样化方式，深入了解海外市场的当地文化、商业习惯和市场特点，拓宽沟通渠道，在菲律宾、斯里兰卡、南美、马来西亚、缅甸等老牌市场深入挖潜的同时，加大沙特、巴基斯坦、韩国等重点市场的宣传推广工作，有针对性跟进目标市场认证和准入，积极开拓新兴市场。同时，进一步推动高端产品出口，打造国际竞争力强的产品矩阵，加强与国际化认证机构合作，积极参与国际电力展览会和行业论坛，展示公司技术实力和产品优势，提升品牌国际影响力提升产品的国际认可度和品牌知名度，提升公司在全球细分市场的影响力。同时，加强与海外客户的技术交流与合作，深入了解当地市场需求，定制化开发适合当地市场的产品，提高产品竞争力。此外，公司还将建立完善的海外市场信息反馈机制，及时收集和分析市场信息，为公司产品优化和市场策略调整提供有力支持，确保公司在国际市场的持续稳健发展。

推进精益生产，确保合同履行

公司将全面推进精益生产体系建设，持续推进公司“两化”融合，从研发、采购、制造、质控方面入手，充分发挥预算管理对业务牵引和成本管控作用，细化落实控制目标指标，加大跟踪、分析、调整

力度，结合三大生产基地的实际情况，协调计划、采购、制造、销售等环节，确保生产过程中人、机、料、法、环各要素的均衡利用，加强现场管理能力，有效实施以质取胜战略，降低过损提升效率，提高产品成品率，实现生产效率的稳步提升，保障高质量履约。同时，公司将建立健全的合同管理体系，明确合同签订、执行、变更及终止等各环节的责任和流程，确保合同条款的精准性和合法性。加强对合同履行过程的监控和管理，及时识别和处理合同执行中的问题，防范因合同履行不当造成的风险。此外，公司还将强化与客户的沟通协作，实时掌握客户需求和反馈，灵活应对市场动态和客户需求的变化，确保合同按期、保质、保量完成，提高客户满意度和信任度。

加强研发与创新，提高核心竞争力

技术创新能力是公司实现持续、快速增长的关键和核心要素。公司将围绕核心产品研发和市场开发需求，打破传统思维，推进悬瓷产品结构设计、瓷质配方、胶合剂性能、复合新材料应用等专项研究开发，采用新材料、新工装、新工艺、新结构、新管理方法和新生产方法，高效解决自动化、智能化产线出现的新问题，提高绝缘子性能及质量稳定性，更好满足客户需求；同时积极开展悬式混合绝缘子的量产化攻关，争取培育企业新的经济增长点。依托大连电瓷江西工厂项目，全年围绕绿色数字低碳智能的目标，持续推动大连工厂和福建工厂向高端化、智能化、低碳化、融合化方向转型，加快构建低碳制造体系，提升企业发展质量和效益；继续加强与高校、科研院所合作交流，推动中试线建设，加强专利布局 and 知识产权保护工作，形成公司技术壁垒。

加强人才培养，激发企业内生动力

公司将从多渠道推动人才队伍建设，积极创建员工发展平台，维护公平竞争环境，打造与公司未来发展战略相适应的人才队伍。全面推行挂职锻炼及导师制人才培养机制，扩大职等职级覆盖范围，优化完善职等职级晋级标准，构建员工发展成长渠道；进一步完善薪酬与绩效评价考核体系，持续优化下属子公司及业务单元考核方案，提高公司管理的规范化和科学化水平；适时建立长期激励模式，使企业绩效与员工利益相联动，实现企业利益与员工利益最大化；丰富培训内容和沟通形式，加强企业文化宣讲和理论教导，促进中高层以及骨干力量更新观念，开拓视野，增长见识，密切联系实际，建设一支“有梯度、有能力、有动力”的技术、销售、服务、管理序列人才队伍，助推企业高质量发展。

推进全球化战略部署，助力企业成长。

公司在市场布局方面将继续深化重点区域市场的开拓，充分利用沙特地处亚欧大陆的中心位置的优势以及公司首发进入资质，加快推进沙特投资落地，拓展中东乃至欧洲地区的市场。同时公司将积极探索适合的资本运作策略，适时通过引入战略投资者、发行债券、股权融资等多种方式，为业务的可持续发展提供了资金、技术、管理、渠道等多方面的支持和保障，并积极调动社会各方优质资源，以支持公司的成长，从而为实现公司的发展战略打下坚实基础。同时，公司将积极与金融机构、科研机构及产业

链上下游企业开展合作，通过资源共享、优势互补，进一步拓宽融资渠道，降低融资成本，为公司业务的快速扩张提供了强有力的支撑。

完善内控体系，强化公司治理

随着新《公司法》的实施和证券监管要求的日益完善，对公司内控和信息披露的要求不断提高。公司将进一步优化内部控制流程，明确各部门职责，强化风险防控意识，建立健全风险预警和应对机制，确保公司运营风险可控。加强内部审计和监察力度，定期对各部门和业务进行审计和检查，及时发现和纠正问题，保障公司资产安全。此外，公司还将加强合同管理，规范合同审批和履行流程，确保合同的有效性和合法性。在信息披露方面，公司将严格按照相关法律法规的要求，及时、准确、完整地披露公司信息，加强与投资者的沟通和交流，提高公司的透明度和公信力。同时，公司还将加强与监管机构的沟通和合作，积极响应监管要求，不断提升公司治理水平。

推进公司绿色低碳发展，践行企业责任

公司将积极应对“碳经济”挑战，践行绿色低碳发展理念，完善“双碳”政策体系，加大环保投入，在国家政策指引下，为顺应市场需求，公司对整体业务进行重塑，从传统信息化业务逐步转型为集绿色、数字、低碳、智能为一体的业务形态，为赋能传统工业化转型的需求为基准，依托大连电瓷江西工厂项目，围绕绿色数字低碳智能的目标，推进公司整体业务发展，为公司在该赛道上打下了良好的基础。同时，公司将进一步明确在环境保护、社会责任和治理方面的发展目标与实施路径，推进 ESG 体系建立，加大环保投入，推动公司绿色工厂建设，提升员工环保意识、培养低碳行为习惯等方式，将绿色低碳理念融入企业管理和员工日常工作中，构建和谐绿色企业生态。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2024 年末	2023 年末		本年末比上年末增减	2022 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产	2,805,792,183.72	2,315,915,765.50	2,315,915,765.50	21.15%	2,075,273,680.83	2,075,273,680.83
归属于上市公司股东的净资产	1,716,016,708.83	1,561,209,720.34	1,561,209,720.34	9.92%	1,512,144,404.64	1,512,144,404.64

	2024 年	2023 年		本年比上年 增减	2022 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	1,496,032,214.04	839,500,040.18	839,500,040.18	78.21%	1,206,022,248.07	1,206,022,248.07
归属于上市公司股东的净利润	211,114,532.93	52,346,746.54	52,346,746.54	303.30%	180,759,018.36	180,759,018.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	180,385,944.40	29,998,926.58	29,998,926.58	501.31%	170,672,729.73	170,672,729.73
经营活动产生的现金流量净额	83,344,791.58	203,604,532.13	203,604,532.13	-140.93%	336,048,213.22	336,048,213.22
基本每股收益(元/股)	0.48	0.12	0.12	300.00%	0.41	0.41
稀释每股收益(元/股)	0.48	0.12	0.12	300.00%	0.41	0.41
加权平均净资产收益率	12.86%	3.41%	3.41%	9.45%	12.67%	12.67%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

1、财政部于 2023 年 10 月 25 日发布《企业会计准则解释第 17 号》(财会[2023]21 号，以下简称“解释 17 号”)，本公司自 2024 年 1 月 1 日起执行解释 17 号的相关规定。

关于流动负债与非流动负债的划分，解释 17 号规定，企业在资产负债表日没有将负债清偿推迟至资产负债表日后一年以上的实质性权利的，该负债应当归类为流动负债。对于符合非流动负债划分条件的负债，即使企业有意图或者计划在资产负债表日后一年内提前清偿，或者在资产负债表日至财务报告批准报出日之间已提前清偿，仍应归类为非流动负债。对于附有契约条件的贷款安排产生的负债，在进行流动性划分时，应当区别以下情况考虑在资产负债表日是否具有推迟清偿负债的权利：1)企业在资产负债表日或者之前应遵循的契约条件，影响该负债在资产负债表日的流动性划分；2)企业在资产负债表日之后应遵循的契约条件，与该负债在资产负债表日的流动性划分无关。负债的条款导致企业在交易对手方选择的情况下通过交付自身权益工具进行清偿的，如果企业将上述选择权分类为权益工具并将其作为复合金融工具的权益组成部分单独确认，则该条款不影响该项负债的流动性划分。

本公司自 2024 年 1 月 1 日起执行解释 17 号中“关于流动负债与非流动负债的划分”的规定，可比期间财务报表不受影响。

2、财政部于 2024 年 3 月发布《企业会计准则应用指南汇编 2024》(以下简称“新版应用指南”)，规定计提的保证类质保费用应计入“主营业务成本/其他业务成本”，不再计入“销售费用”。本公司自 2024 年 4 月 1 日起执行新版应用指南的相关规定。

本公司对此项会计政策变更采用追溯调整法，可比期间财务报表已重新表述，受重要影响的报表项目和金额如下：

(1) 2023 年受重要影响的报表项目为 2023 年度利润表项目，其中主营业务成本合并报表影响金额为 1,023,158.31 元，销售费用合并报表影响金额-1,023,158.31 元；

(2) 2024 年受重要影响的报表项目为 1-3 月利润表项目，其中主营业务成本合并报表影响金额为 435,292.11 元，销售费用合并报表影响金额为-435,292.11 元。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	171,219,229.81	397,694,057.17	469,849,851.93	457,269,075.13
归属于上市公司股东的净利润	10,853,165.85	68,184,522.78	76,505,820.74	55,571,023.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,085,440.16	53,896,992.98	73,303,151.51	46,100,359.75
经营活动产生的现金流量净额	-182,303,376.44	-70,131,390.78	-2,420,819.64	171,510,795.28

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	33,825	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	35,204	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
杭州锐奇信息技术合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	19.38%	85,080,000	0	质押	48,320,000	
刘桂雪	境内自然人	7.43%	32,623,754	0	不适用	0	
应坚	境内自然人	5.27%	23,138,220	17,353,665	质押	13,890,000	
前海人寿保险股份有限公司一分红保险产品	其他	1.36%	5,982,700	0	不适用	0	

前海人寿保险股份有限公司一分红保险产品华泰组合	其他	0.85%	3,732,800	0	不适用	0
王俊伟	境内自然人	0.78%	3,405,800	0	不适用	0
中国银行股份有限公司—华安精致生活混合型证券投资基金	其他	0.72%	3,147,300	0	不适用	0
中国工商银行—华安安信消费服务股票型证券投资基金	其他	0.66%	2,878,400	0	不适用	0
招商银行股份有限公司—华安汇嘉精选混合型证券投资基金	其他	0.64%	2,799,200	0	不适用	0
中信银行股份有限公司—华安聚嘉精选混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.56%	2,443,900	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司股东应坚为公司实际控制人，同时为控股股东杭州锐奇信息技术合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人，为杭州锐奇信息技术合伙企业（有限合伙）的实际控制人，应坚与杭州锐奇信息技术合伙企业（有限合伙）为一致行动人。除前述股东外，公司未知其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

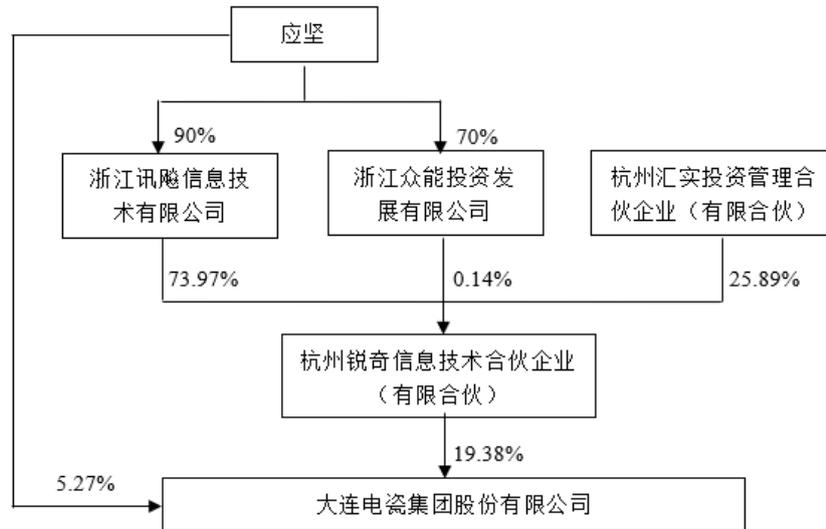
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无。

大连电瓷集团股份有限公司

法定代表人：应坚

二〇二五年四月二十三日