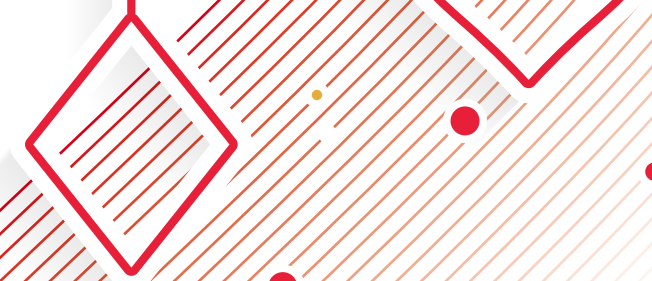




股票简称：姚记科技

股票代码：002605



CSR 2024

社会责任报告

SOCIAL
RESPONSIBILITY
REPORT

上海姚记科技股份有限公司
SHANGHAI YAOJI TECHNOLOGY CO.,LTD.

☎ | 021-69591889

✉ | yaoji@yaojipoker.com

📍 | 上海市曹安路4218号

目录

01 报告编制说明

37 关键绩效指标

39 读者反馈表

关于姚记科技 01

- 05 公司概况
- 06 奖项与荣誉
- 08 组织结构

可持续发展业务 03

- 17 移动游戏
- 20 扑克牌
- 23 互联网营销

回馈社会 05

- 35 乡村振兴
- 36 社区公益

经营与治理 02

- 11 公司治理
- 12 党建引领
- 12 利益相关方沟通
- 13 重要性议题识别与分析
- 14 议题重要性评估

可持续发展管理 04

- 27 节能降碳
- 28 合规管理
- 30 员工权益保护
- 32 知识产权保护



报告编制说明

报告简介

本报告是上海姚记科技股份有限公司（股票代码：002605）2024年度社会责任报告，为公司发布的第五份社会责任报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了姚记科技2024年在社会责任和可持续发展方面的理念与实践。

报告时间范围

以2024年1月1日至2024年12月31日为报告期。为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份。

报告数据说明

报告中所使用的数据来源包括政府部门公开数据、公司内部相关统计数据、行政文件或可公开的信息等，并已通过公司审核。本公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，如与公司年报存在差异，以年报为准。

报告范围

本报告组织范围包括上海姚记科技股份有限公司及其下属子公司。

报告获取

本报告为中文，以印刷版和电子版形式发布，您可以在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 查阅下载。

编制依据

本报告编制参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作（2023年12月修订）》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》、全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》、联合国可持续发展目标（SDGs）。



关于姚记科技

- 公司概况
- 奖项与荣誉
- 组织结构



公司概况

上海姚记科技股份有限公司（前身为上海姚记扑克股份有限公司）自1994年创立以来，始终以创新为驱动，逐步从传统扑克牌制造企业转型为多元化发展的综合型企业。作为扑克牌行业的龙头企业，公司在2011年成功登陆深交所（股票代码：002605），成为“中国扑克行业第一股”，标志着公司在资本市场的认可和行业地位的巩固。

随着市场环境的变化和科技的进步，姚记科技积极拓展业务领域，逐步形成了以扑克牌、移动游戏和互联网营销为核心的三大主业。这一战略转型不仅使公司摆脱了传统制造业的局限，还成功抓住了互联网和数字经济的机遇，实现了从单一制造企业向综合创新型企业的跨越式发展。

- 公司坚持“大娱乐”的发展战略，通过自主研发和合作运营，积极布局移动游戏领域，推出了多款受欢迎的游戏产品，进一步拓展了数字娱乐市场。



- 姚记扑克以其卓越的品质和深厚的品牌底蕴，在扑克牌领域始终保持领先地位。作为公司的传统核心业务，姚记扑克凭借其精湛工艺、精美图案及卓越的产品质量，不仅在市场上独树一帜，更以强大的品牌影响力持续引领行业发展。
- 公司利用自身资源和行业经验，大力发展互联网营销业务，以求真务实、拓新进取的坚定步伐，始终如一走在“品星效销数”全链路一体化营销服务的前列，不断的沉淀，以专业、高水准的营销服务体系为客户提供高价值的营销服务。



奖项与荣誉



企业荣誉



中国驰名商标



中国轻工业联合会科学技术进步奖



上海市著名商标、上海市名牌产品



上海市区级技术中心、上海市市外在沪大型企业



上海市民营企业100强



嘉定区南翔“明星”企业



上海市高新技术企业



《上海信息化》理事会理事单位



扑克牌



中国文体协会扑克专业委员会名誉主任单位



中国十大文具品牌



中国轻工质量信得过产品



中国轻工业文教用品行业十强企业

奖项与荣誉



移动游戏



Vivo “2024年营销年度最佳游戏公司”



OPPO游戏“2024年度营销合作伙伴”



OPPO“广告奇妙之夜增长实效奖”



华为“鸿蒙原生游戏上架纪念章”



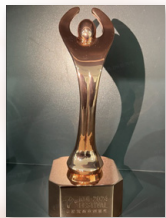
ZTE中兴 Nubia 红魔
“2024年度游戏最佳合作伙伴”



互联网营销



2024年度金投赏商业创意奖



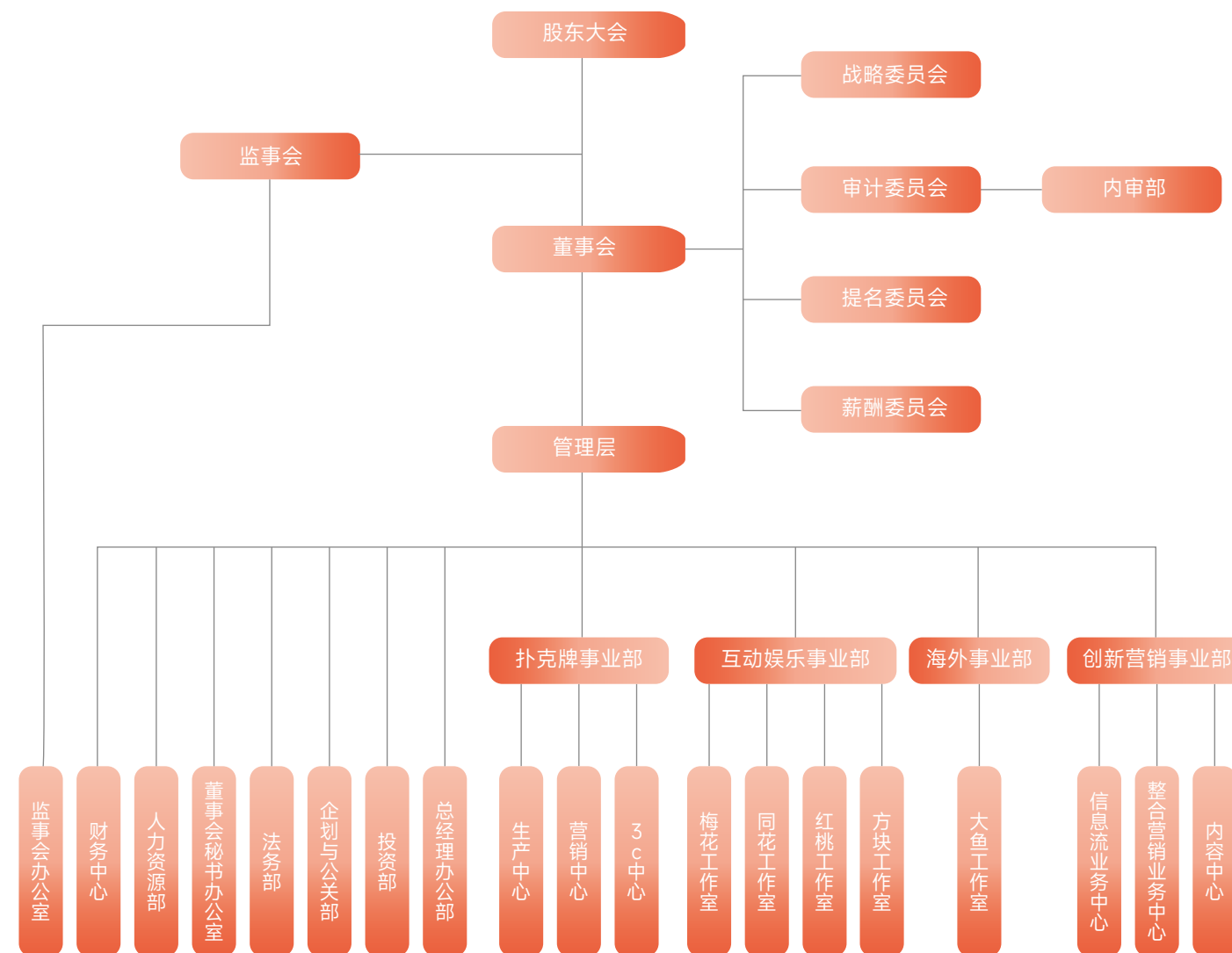
2024年度最佳效果营销创新奖-银奖



巨量引擎“2024年度品牌资产经营案例大赛-行业先锋奖”



组织结构



经营与治理

- 公司治理
- 党建引领
- 利益相关方沟通
- 重要性议题识别与分析
- 议题重要性评估



公司治理

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规、规范性文件的要求，结合公司实际情况，不断完善法人治理结构，规范公司运作。报告期内，董事、监事、独立董事工作勤勉尽责，公司经理层等高级管理人员严格按照董事会授权忠实履行职务，更好地维护了公司利益和广大股东的合法权益。

股东大会

股东大会是公司的权力机构，是股东行使合法权利的重要途径。公司严格按照《公司法》、《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规以及《公司章程》、《股东大会议事规则》的要求召集、召开股东大会，确保所有股东都享有平等的地位和权利，同时还聘请律师出席股东大会，对会议的召开程序、审议事项、出席人身份进行确认和见证，保证了股东大会的合法有效。

股东大会召开 1 次

年度股东大会 1 次

董事会

董事会依法执行股东大会的决议，对股东大会负责。目前公司董事会由七名董事组成，其中三名为独立董事，人数和人员构成符合法律、法规的要求，各位董事依据《董事会议事规则》，从公司和全体股东的利益出发，忠实履行董事职责。董事会下设战略、审计、提名和薪酬四个专门委员会并制定相关议事规则，专门委员会成员全部由董事组成，其中审计、提名和薪酬委员会中独立董事占多数并担任召集人，审计委员会中有一名独立董事是会计专业人士，专门委员会的成立有效促进了董事会的规范运作和科学决策。

董事会成员 7 名

独立董事 3 名

独立董事占比 3/7

女性董事占比 3/7

董事会召开 10 次

监事会

监事会受股东大会委托，负责监督公司的经营和管理。监事对公司财务和董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督。目前公司监事会由三名监事组成，其中一名为职工代表，人数和人员构成符合法律、法规的要求。各位监事依据《监事会议事规则》认真履行职责，本着对全体股东尤其是中小股东负责的精神，对公司财务以及董事和高级管理人员履职的合法、合规性进行监督。

监事会成员 3 名

职工代表监事 1 名

女性监事占比 2/3

监事会召开 8 次

党建引领

公司积极开展党建工作，扎实开展支部主题党日活动，定期召开党组织会议，组织党史学习等活动，将党建工作与公司发展及企业文化相融合，把党的先进理念和优良作风融入到公司的日常运营和文化建设中。



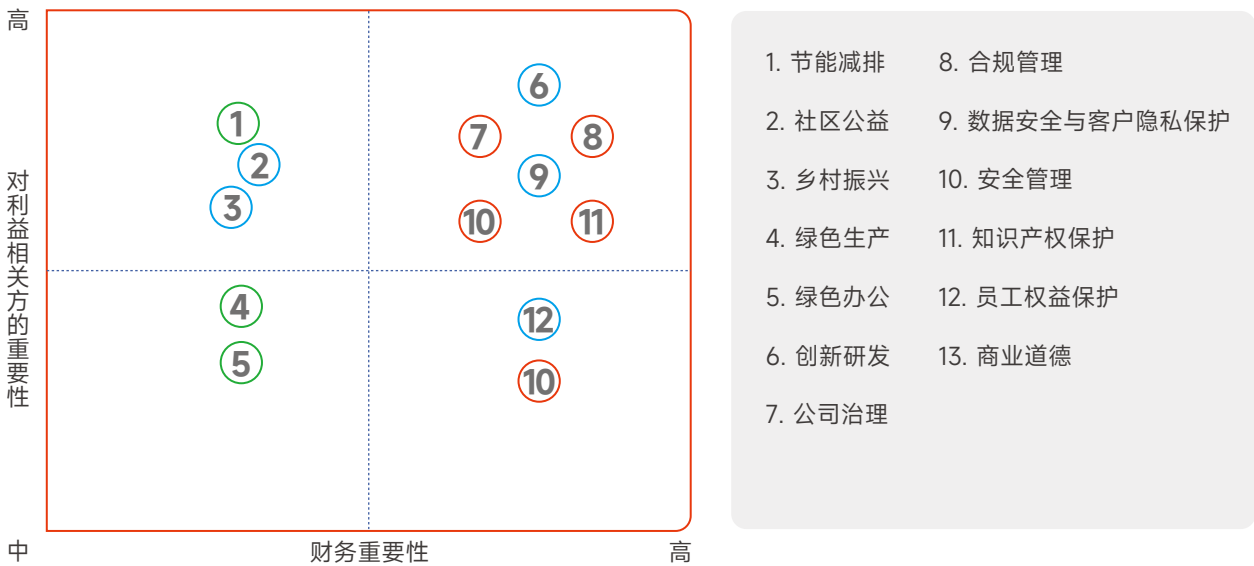
利益相关方沟通

公司高度重视利益相关方的需求，保障各利益相关方权益，深度践行环境、社会及治理工作。根据自身业务范围及经营性质，对“公司经营的影响程度”和“受公司经营的影响程度”两个维度进行综合分析，明确了公司主要利益相关方。

利益相关方	关注议题	回应举措
股东及投资者	• 稳健的经营业绩 • 良好的股东回报 • 完善的公司治理 • 透明的信息披露	• 稳健经营 • 保障股东权益 • 完善治理架构，提升内控水平 • 完善信息披露制度，及时、准确的信息披露
政府及监管机构	• 合规经营 • 落实政策 • 依法纳税 • 助力就业 • 环境保护	• 遵守法律法规 • 认真解读政策 • 按时足额纳税 • 提供就业岗位 • 推进绿色生产管理
员工	• 合法权益 • 薪酬福利 • 职业发展	• 员工权益保障 • 完善的薪酬考核与福利制度体系 • 培训与发展
客户	• 客户权益 • 客户满意度	• 坚持诚信经营 • 保障客户权益 • 建立专业、高水准的营销服务体系，为客户提供高价值的服务

利益相关方	关注议题	回应举措
供应商	- 互利共赢 - 共同发展	- 战略合作，打造责任供应链 - 合作与交流
玩家	- 打造精品游戏 - 提升用户体验 - 保护隐私权益	- 加大研发投入 - 用户满意度调查、优化客服水平 - 用户隐私保护，完善数据安全管理体系建设
社区	- 积极融入社区 - 支持社区发展	- 参加公益项目 - 开展志愿活动
环境	- 节能减排 - 保护生态	- 提高能源利用率，减少碳排放 - 绿色办公，倡导环保

议题重要性评估



重要性议题识别与分析

报告期内，公司主动向各利益相关方征集了他们的诉求与期望，并以内外部利益相关方关注的重点为导向，开展社会责任重要性议题的识别与分析。



可持续发展业务

- 移动游戏
- 扑克牌
- 互联网营销



移动游戏

创新驱动

公司坚持以客户需求为导向，以产品研发、内容制作为中心，通过“工作室+精品游戏”的架构模式，鼓励各个工作室发挥创新精神，不断提升玩家体验和丰富游戏表现力。



公司及重要子公司累计授予软件著作权 **357** 项，累计境内已注册商标权 **519** 项，
境外商标权 **42** 项，累计有效专利 **35** 项，作品著作权 **255** 项。
研发人员数量 **441** 人，研发费用 **1.87** 亿元。



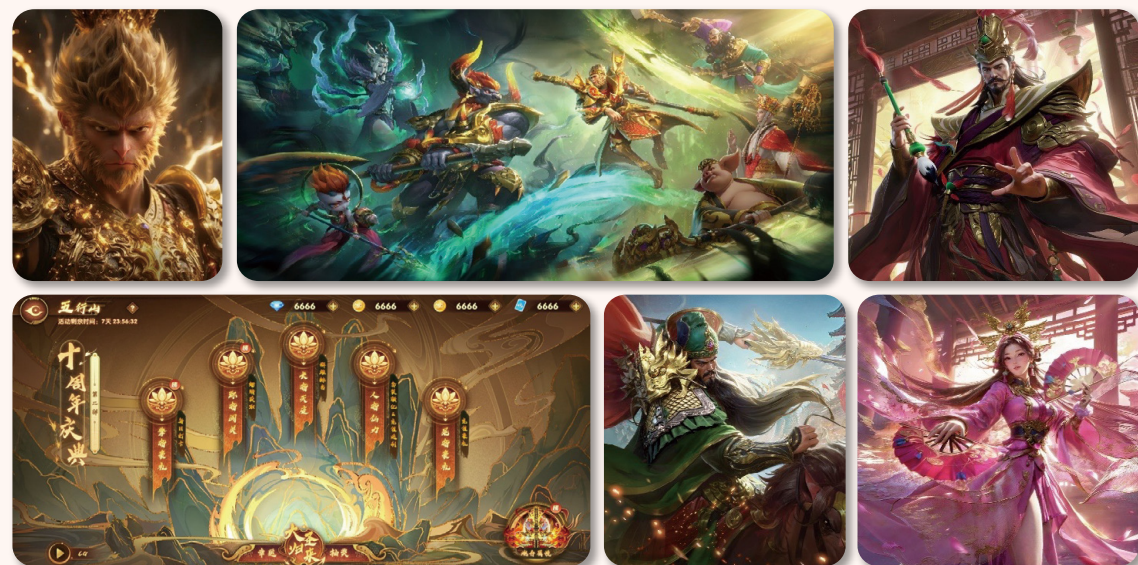
弘扬中华文化

公司坚信游戏作为一种极具影响力的娱乐形式，肩负着传承和弘扬中国传统文化的重要使命。公司积极响应时代号召，全力将中国传统文化融入游戏设计，为玩家带来别具一格的游戏体验，助力中国传统文化的广泛传播。

在产品研发阶段，公司深入挖掘中国传统文化的丰富内涵。从古老的神话传说中汲取灵感，将西游、三国等经典故事中的人物角色巧妙融入游戏剧情。玩家在游戏中能够化身神话英雄或历史人物，感受中国传统文化的魅力。



在春节期间，游戏内开通蛇年副本，新增全新白蛇传渔场，举办热闹的庙会活动，有舞龙舞狮、猜灯谜等传统项目；端午节则会推出赛龙舟、包粽子等玩法，让玩家在游戏中感受传统节日的欢乐氛围和文化底蕴。

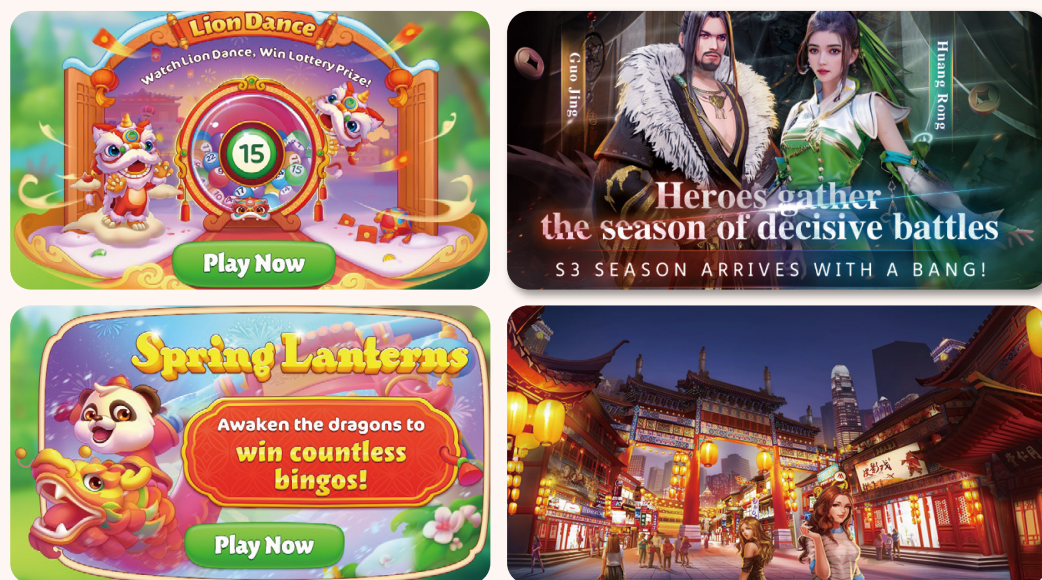


游戏出海

在推动游戏出海的过程中，公司注重游戏内容的文化内涵，并且关注游戏的品质和技术水平。面对竞争异常激烈的海外游戏市场，公司通过打造出精美的画面、丰富玩法和提高游戏的流畅体验吸引海外玩家的目光。



通过在游戏中引入中国文化和传统节日元素，让世界各国的玩家在轻松愉悦的游戏体验中，深入了解中国文化的博大精深。



扑克牌

绿色生产

随着全球环保意识的增强和国家“双碳”战略的推进，公司积极响应政策导向，将绿色生产理念融入扑克牌生产全流程，旨在降低资源消耗、减少环境污染，同时提升品牌形象和市场竞争力。

环保材料与工艺升级

在原材料供应环节，我们要求上游供应商符合环保标准，优先选择通过ISO 14001环境管理体系认证的合作伙伴，确保原材料来源合法且环保，同时通过技术改进降低纸张损耗率。



ISO14001体系认证

公司采用环保的水性油墨及可降解材料代替传统油墨和塑料包装，投入使用VOCs设备，将生物质锅炉更换为天然气，减少生产过程中有害物质的排放。



▲ 正在工作的废气处理设备

设备自动化与智能化

在生产方面，公司与设备供应商与设备供应商联合研发了国内先进的高精度全自动平压平模切机、分条分片机、全自动包装线等专业扑克牌生产设备，采用全自动生产线结合自主研发的部分核心设备，将传统的手工及机械操作式生产流程改进为自动化生产流水线方式，提高了产品质量和自动化水平，减少了三废的排放，保证产品质量一直处于业内领先水平。



环境监测管理

公司严格按照环保工作要求，制定环境监测管理方案，规范开展环境监测工作，并接受各级监管部门和社会公众监督，确保生产经营活动全过程符合绿色低碳发展要求，切实保障生态环境安全与公众健康权益。

依据国家生态环境监测技术规范要求，公司建立常态化环境质量跟踪机制，通过每年委托专业第三方环境检测机构，系统性开展废气排放、厂界噪声、工业废水及地下水、土壤痕量污染物的季度/半年度/年度动态监测，根据检测数据结果进行调整、优化工艺设备与末端治理方案，积极落实环境保护的责任。



安全管理

公司坚持“以人为本”的安全发展理念和“预防为主”的安全生产方针，保障职工安全健康。下属子公司启东姚记扑克实业有限公司已连续两年荣获江苏省启东经济开发区“安全生产先进单位”的称号。



完善安全生产管理体系

公司设立了安全生产管理委员会，下设安环部，负责日常生产的安全、环保、消防工作，落实企业安全生产主体责任。公司层层落实责任，与全体员工签署安全生产承诺书。公司建立并实施各项安全管理制度，如《特种设备安全管理制度》《货物进出库管理制度》《生产设备操作规程》《应急演练制度》以及《奖励制度》等。



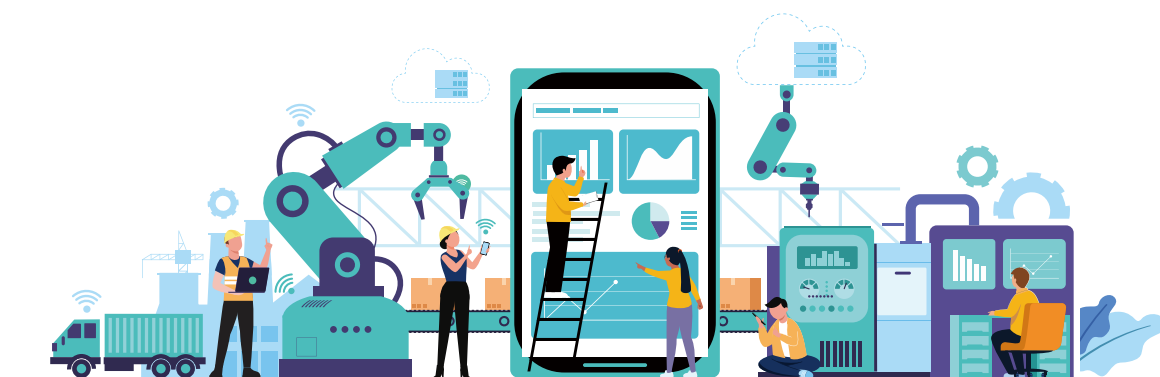
安全生产
管理委员会



安环部



安全管理
制度



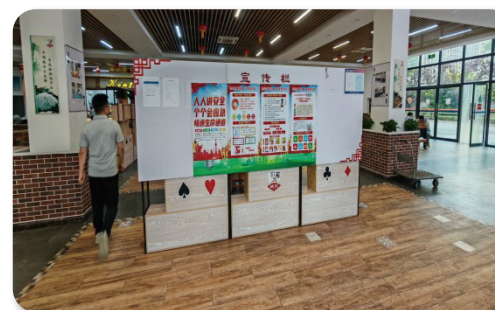
建设安全文化

公司认真开展安全培训，制订并实施安全生产教育和培训计划，通过制作安全生产宣传标语，组织相关人员参加各类安全管理培训，以及开展“安全生产月”、集中观看警示教育片、应急逃生演练、安全知识竞赛等活动，进一步提升了员工的安全生产意识和能力。

活动一：组织生产部门员工参加安全培训并观看安全教育片，提升员工安全生产意识。



活动二：制作并在生产车间、食堂等地张贴安全生产宣传海报，打造安全生产环境。



活动三：组织火灾事故应急救援演练，增强员工消防意识，提高应急处置能力。



互联网营销

公司互联网营销业务是以信息流广告为主，构建了覆盖数据分析、效果营销、效果优化、短视频内容生产的互联网营销全链条，能够通过大数据分析实现广告精准投放，满足品牌客户数字化、智能化、精准化的广告服务需求的同时，助力客户无纸化转型，有效减少了线下宣传单页的使用，助力国家“双碳”目标的实现。

全平台全链路营销服务

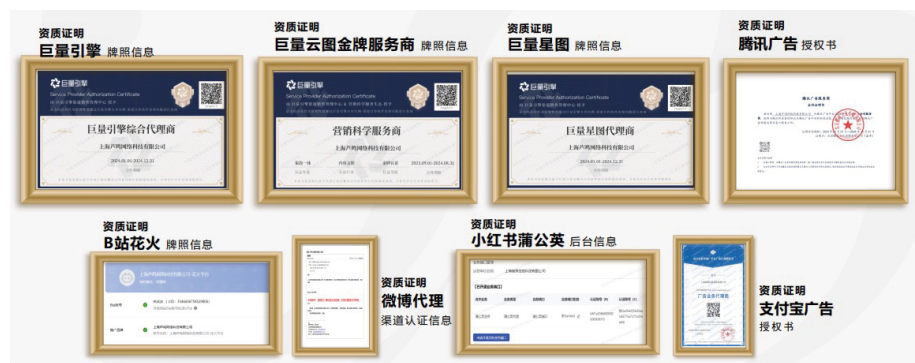


绿色营销

公司全资子公司芦鸣科技构建的互联网营销生态体系，积极响应环保号召，融入节能减排、低碳理念，为客户提供全面的服务。在为客户进行用户洞察时，借助先进的数字化技术，减少传统调研方式中纸质资料的使用以及实地考察的频繁出行，从而降低能源消耗与碳排放。

基于精准的用户洞察，芦鸣科技为客户量身定制精准营销解决方案。通过线上渠道的高效传播，避免了传统营销中大量物料印刷、运输等环节带来的资源浪费，以环保的方式提升营销效果。这一过程不仅能够帮助客户提高营销精准度，还能显著降低营销成本，实现降本增效。

在助力客户降本增效的同时，芦鸣科技的营销方案也有利于客户实现长效经营。通过减少资源浪费和对环境的负面影响，使客户企业在市场中树立良好的环保形象，吸引更多注重环保、追求可持续发展的消费者，进而在激烈的市场竞争中保持优势，达成企业经营的长期稳定发展，为构建绿色低碳的商业环境贡献力量。



图注：部分媒体代理资质

上海国际短视频中心

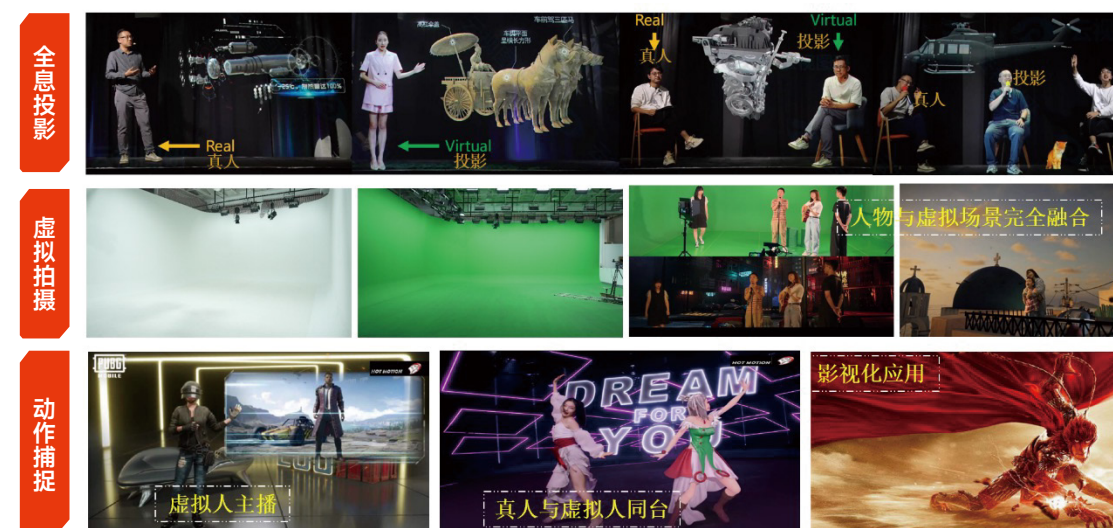
上海国际短视频中心成立于2020年底，着重发力于短视频和短剧拍摄基地内外景建设、高科技影视棚建设、剧组需求的全面配套三大领域。致力于成为上海各类场景最多、高科技含量最高、配套设施最全的短视频、短剧拍摄基地和可持续发展的文创产业园区。凭借完善的基础设施优势，公司大力吸引国内优质短视频及直播电商平台、MCN机构、直播经纪公司和电商服务机构入驻。众多行业参与者的汇聚，形成了显著的集群效应，打造“网红打卡基地”；同时结合公司自身业务，通过“线上引流”推动企业突破传统营销模式；搭建线上数据库，实现对线下资源和网红达人的精细化管理与高效整合，完善全产业链布局。



▲ 室外场景区



▲ 室内场景区



▲ 已建的元宇宙影棚

可持续发展管理

- 节能降碳
- 合规管理
- 员工权益保护
- 知识产权保护

5 性别平等

8 体面工作和经济增长

10 减少不平等

11 可持续城市和社区



节能降碳

在公司的生产运营进程中，电力为主要能源，仅有少量汽油、柴油等被使用。公司一直积极响应国家碳达峰、碳中和战略，通过使用更加节能的设备、推行能源管理体系等方式降低电力消耗，进一步降低碳排放。

能源管理数据

电力（kwh）	30,960,780.88
天然气（立方米）	4,219,656.00
汽油（吨）	18.89
柴油（吨）	39.04
煤油（吨）	8.56

水资源管理

市政供水总用量（吨）	172,600.74
------------	------------

绿色办公

公司积极倡导绿色办公，将节能减排工作贯彻到日常生活的点滴中，以实际行动践行环保理念。

推动日常工作数字化

通过OA办公平台构建了即时通讯、信息发布、公文管理、业务流程审批等业务平台，实现了公文处理、合同审批、信息发布等主要工作流程的电子化、无纸化。

倡导节能减排

根据季节变化和气候条件适时调整空调主机的数量、开启时长及供冷温度，合理设定空调温度，以降低能源消耗。在办公场所张贴“节约用水”、“节约用电”的小贴士，增强员工节约意识。



推行绿色采购

常规办公用品集中统一采购，规范办公用品、保洁用品等耗材采购和领用制度，耗材实行专人管理，减少使用一次性用品。

公司与“代数学家”共同推出咖啡自带杯活动，提高员工环保意识，践行环境友好的生活方式和低碳生活理念。



合规管理

公司严格按照各项法律法规，建立健全的内部管理体系，完善风险管控机制，践行各项合规管理制度，通过持续开展法律合规培训活动，强化各部门岗位员工合规意识，培育合规文化。

内部合规管理体系架构



合规管理制度

为加强公司的合规管理，公司制定了《合同编号管理制度规则》《合同模板管理制度》等一系列政策规定，形成了公司的合规管理体系，并由法务部依据规章制度对公司合规风险进行系统化的识别与管理。

合规文化建设

公司积极组织合规类培训，持续增强员工合规意识。报告期内，公司开展法律合规培训次数15次，培训时长17小时，参与合规培训超过200人次。

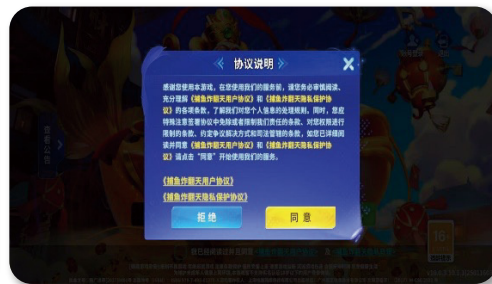
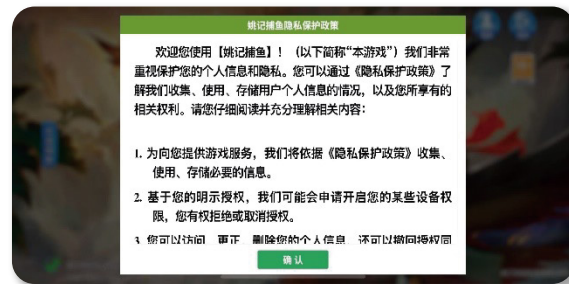


践行商业道德

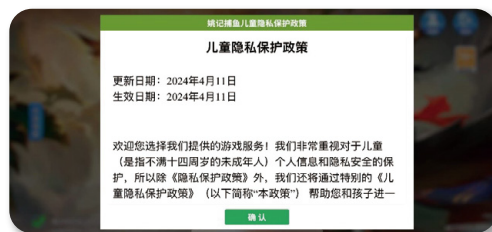
公司高度重视商业道德的建设，践行企业信用，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，规范廉洁管理机制与反垄断合规管理机制，培育廉洁文化，将反腐败嵌入公司治理与业务流程。

数据安全与客户隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等相关法律法规，并制定相关的《用户服务协议》和《隐私保护政策》，确保公司的游戏产品在数据收集和储存上符合监管的要求。



公司贯彻落实《中华人民共和国未成年人保护法》，升级完善防沉迷系统，引导未成年人适度参与网络游戏，保护未成年人身心健康发展。2024年，在《姚记捕鱼》游戏中，公司更新了《儿童隐私保护政策》，对于未满14周岁的未成年人的个人信息获取时，需要获得监护人同意。



员工权益保护

公司践行“人才即资本”的可持续发展理念，致力于构建完善的人力资源管理体系和管理制度，确保在招聘与解聘、薪酬与福利、培训与晋升、员工关系等各个环节的规范运作。通过科学的管理机制，公司不仅能有效吸引和留住优秀人才，还能为员工提供清晰的职业发展路径和公平的晋升机会。

招聘与解聘

公司严格遵守相关法律法规，确保招聘过程的公平、公正，所有员工自愿受雇，同时为员工提供合理的解聘程序和补偿机制，保障员工的合法权益。



▲ 图注：走进校园专场招聘

2024年末，姚记科技全体
职工总人数达 **1629** 人。

薪酬与福利

公司根据市场情况和员工贡献，制定具有竞争力的薪酬体系，并提供多样化的福利待遇，如健康保险、带薪年假、员工关怀计划等，确保员工在工作中的物质和精神需求得到满足。



▲ 图注：开工下午茶

公司全方位打造员工福利体系，除严格落实法定福利外，还为员工量身定制了一系列丰富多样的特色福利，公司为员工提供免费工作餐，节假日礼品，每月部门活动经费，分季度为员工举办生日聚会，年度团建活动等福利，提高员工的工作积极性和满意度，增强员工在公司更有归属感和幸福感。



▲ 图注：团建活动

公司通过股权激励计划稳定关键人才，将员工的个人发展与公司的长期目标紧密结合，从而激发优秀人才的工作热情与创造力，实现多方共赢。

公司2024年4月28日，公司召开第六届董事会第八次会议和第六届监事会第八次会议，审议通过了《关于2022年股权激励计划第一个行权期行权条件及第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》，激励对象为 **99** 人，可行权的股票期权数量共计 **280** 万份。



培训与晋升

公司注重员工的职业发展，定期组织各类培训，提升员工的专业技能和综合素质。同时，公司建立了透明的晋升机制，鼓励员工通过自身努力获得职业成长。



▲ 图注：员工入职培训



▲ 图注：姚记研学活动



员工关系

公司致力于打造开放、包容的企业文化，注重与员工的沟通与互动，建立跨部门协作体系，每季度组织跨部门活动分享，促进知识共享与技能互补，及时解决员工在工作中的问题和困惑，增进相互理解；定期举办各类创意活动，打造员工俱乐部，营造和谐的工作氛围，激发员工的工作热情和创造力，增强归属感，推动企业的持续发展。



▲ 图注：球星卡业务交流会



▲ 图注：举办员工文化沙龙活动



知识产权保护

公司一直努力为用户提供高品质的产品与服务，持续加大研发投入，鼓励创新，持续有效地开展知识产权保护工作，包括但不限于专利申请、商标注册、版权保护、商业秘密保护以及知识产权许可转让等工作。

知识产权保护管理举措

商标专利申请与续展

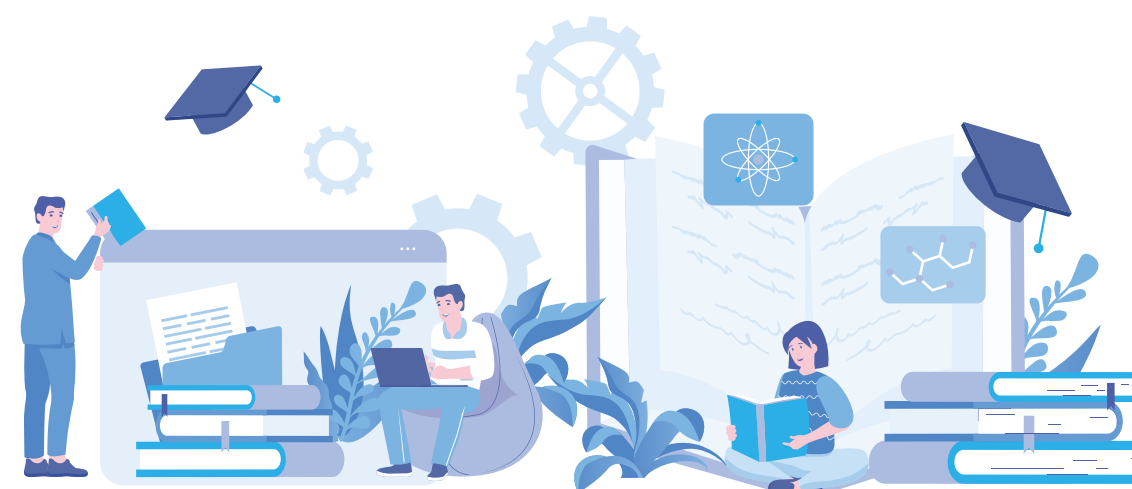
知识产权维权诉讼

购买正版软件

知识产权内部培训



截至报告期末，公司及重要子公司累计授予软件著作权**357**项，累计境内已注册商标权**519**项，境外商标权**42**项，累计有效专利**35**项，作品著作权**255**项。研发人员数量**441**，研发费用**1.87**亿元。



回馈社会

- 乡村振兴
- 社区公益



一直以来，公司及控股股东积极投身慈善公益事业。2021年，公司控股股东联合其他股东共同设立了上海市姚记慈善基金会，致力于乡村扶贫、资助困难家庭儿童等社会公益项目。

2024年11月27日，上海市社会组织评估委员会公布了2024年度第二批社会组织评估等级结果，上海市姚记慈善基金会凭借规范的管理机制、显著的公益成效及良好的社会影响力，成功获评“3A级社会组织”。



2024年度，公司对外捐赠金额 **62.3** 万元，通过上海市姚记慈善基金会对外捐赠金额为 **56** 万元。



乡村振兴

公司始终秉承关爱与责任的理念，积极响应国家乡村振兴的政策导向，为困难群体提供有力的支持与关怀，积极推动扶贫攻坚工作的有效开展。

2024年乡村振兴捐赠

为帮助高海拔地区的基层工作人员防治高原病，降低高原反应的发生率，公司通过基金会捐赠 **90,000** 元用于果洛州玛沁县高海拔乡镇基层一线人员吸氧关爱项目公益项目。



云南省德钦县是全国确定的乡村振兴重点帮扶县之一，也是云南省唯一一个六类地区、涉藏地区。为进一步帮助脱贫地区改善村基础设施老化、农业农村工作经费不足等困难，公司通过基金会向云南省德钦县农业农村局捐赠 **50,000** 元。



公司连续多年开展“致敬行善者”活动，2024年，公司通过慈善基金会向云南行善者捐赠 **50,000** 元，协助行善者因地制宜地开展帮扶计划。



社区公益

公司坚定履行社会责任，深度参与社区建设与公益活动，组织员工志愿者走进社区，开展一系列关爱社区的举措，共同构建和谐社会。

2024年社区公益

蓝天下的至爱-安亭镇慈善项目

为促进慈善事业的发展，保证慈善组织开展慈善公益事业的规范有序，公司向上海市慈善基金会嘉定区代表处捐赠 **70,000** 元，定向用于蓝天下的至爱-安亭慈善项目。

定向捐赠陈伟南文化馆

2024年，姚记慈善基金会定向捐赠陈伟南文化馆开展文化活动与公益教育培训活动捐赠款 **250,000** 元，部分资金用于开展少年儿童暑期文化艺术公益培训，丰富青少年暑期生活，学习中国传统书法美术，弘扬中华传统。



ESG关键绩效

绩效	2024年	单位
经济		
营业收入	327,140.55	万元
归母净利润	53,901.01	万元
扣非后归母净利润	50,593.87	万元
总资产	506,857.88	万元
净资产	351,118.26	万元
2024年度分红总额	20,738.81	万元
研发投入	18,724.19	万元
累计授予软件著作权	357	项
累计境内有效商标权	519	项
累计境外有效商标权	42	项
累计有效专利	35	项
作品著作权	255	项
社会		
员工数量	1629	人
女性员工占比	35.6	%
员工培训覆盖率	100	%
对外捐赠金额	62.3	万元
上海姚记慈善基金会对外捐赠金额	56	万元

绩效	2024年	单位
环境		
节能环保投入	422.82	万元
环保税缴纳	0.28	万元
水资源消耗量	172,600.74	吨
电能消耗量	30,960,780.88	度
天然气消耗量	4,219,656.00	立方米
汽油消耗量	18.89	吨
柴油消耗量	39.04	吨
煤油消耗量	8.56	吨
温室气体排放总量	26,987.38	吨二氧化碳当量
治理		
董事会召开次数	10	次
监事会召开次数	8	次
股东大会召开次数	1	次

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读《上海姚记科技股份有限公司 2024年度企业社会责任报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。选择题（请在相应的位置打“√”）

1、您认为本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露做得如何？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差

2、您认为姚记科技在经营与治理方面做得如何？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差

3、您认为姚记科技在产品服务方面做得如何？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差

4、您认为姚记科技在经济责任方面做得如何？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差

5、您认为姚记科技在社会责任方面做得如何？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差

6、您认为姚记科技在环境保护方面做得如何？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差

7、您认为姚记科技在员工保障方面做得如何？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差

8、您认为本报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差

开放性问题

您认为本报告最让您满意的方面是什么？

您可以通过电话、电子邮件或快递寄送方式向我们反馈您的宝贵意见或建议，我们的联系方式如下：

联系部门

姚记科技董事会秘书办公室

联系电话

021-53308852

电子邮箱

ir@yaoji.cn

联系地址

上海市徐汇区宜州路198号C1栋上海姚记科技中心

邮政编码

200233