

嘉美食品包装（滁州）股份有限公司

关于公司2025年度财务预算报告

2025年度，嘉美食品包装（滁州）股份有限公司（以下简称“公司”）财务预算围绕2025年生产经营计划，按照全面预算管理要求，以优化资源配置、确保业绩稳步增长、确保战略任务顺利实施为目标来安排，并据此编制了2025年度财务预算方案。

一、预算指导思想

1. 围绕目标，实现业绩持续增长。
2. 聚焦战略，引导资源高效配置。
3. 优化成本，提升市场竞争能力。

二、制定2025年度财务预算的基本假设

1. 公司所遵循的国家和地方现行有关法律、法规和制度无重大变化；
2. 公司主要经营所在地及业务涉及地区的社会经济环境无重大变化；
3. 无其他不可抗力及不可预见因素对公司造成重大不利影响。

三、主要预算指标

2025年度公司营业收入预算32.62亿元；主营业务成本预算27.16亿元；销售费用、管理费用、财务费用等三项期间费用2.61亿元。

特别提示：以上财务预算为公司2025年度经营计划的内部管理控制指标，不代表公司对2025年度的盈利预测及业绩承诺，能否实现受外部环境等多种因素影响，存在很大的不确定性。

嘉美食品包装（滁州）股份有限公司

董事会

2025年4月24日