# 宁波乐惠国际工程装备股份有限公司 2024 年度财务决算报告

#### 一、 财务报表审计意见

公司 2024 年度财务报表已经众华会计师事务所(特殊普通合伙)审计,并 出具了标准无保留意见的审计报告。审计结果认为:公司的财务报表在所有重大 方面按照企业会计准则的规定编制,公允反映了2024年12月31日的合并及母 公司财务状况以及2024年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

#### 二、 2024年1-12月主要会计数据和财务指标

#### (一) 主要会计数据

单位:元

				十四. 九
主要会计数据	2024年	2023年	本期比 上年同 期增减 (%)	2022年
营业收入	1,490,376,993.42	1,651,784,728.17	-9.77	1,204,203,817.02
归属于上市公司股 东的净利润	21,100,012.26	19,690,456.21	7.16	21,894,749.63
归属于上市公司股 东的扣除非经常性 损益的净利润	1,147,852.04	25,562,581.11	-95.51	22,749,497.71
经营活动产生的现 金流量净额	333,547,074.21	6,152,170.07	5,321.62	-185,389,735.17
	2024年末	2023年末	本期末 比上年 同期末 増减(%	2022年末
归属于上市公司股 东的净资产	1,307,718,142.58	1,321,212,124.98	-1.02	1,309,356,862.85
总资产	3,475,072,132.20	3,567,255,357.05	-2.58	3,360,383,570.38

#### (二) 主要财务指标

主要财务指标	2024年	2023年	本期比上年 同期增减(%)	2022年
基本每股收益(元/股)	0.17	0.16	6.25	0.18
稀释每股收益(元/股)	0.17	0.16	6.25	0.18
扣除非经常性损益后的基本每 股收益(元/股)	0.01	0.21	-95.24	0.20
加权平均净资产收益率(%)	1.61	1.50	增加0.11个百 分点	1.68

扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	0.09	1.94	减少1.85个百 分点	1.83
-------------------------	------	------	----------------	------

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比减少 95.51%、扣除 非经常性损益后的基本每股收益同比减少 95.24%, 主要系新业务鲜啤板块投入 和亏损较大,导致公司盈利能力下降。

经营活动产生的现金流量净额同比增加 5,321.62%, 主要系报告期重视现金管理,公司应收账款高效收回,加速资金回笼,同时调整公司整体存货备货计划及节奏,应付账款管理强化,采购支付效率提升。

#### 三、 报表项目说明

#### (一)利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	1, 490, 376, 993. 42	1, 651, 784, 728. 17	-9. 77
营业成本	1, 124, 494, 331. 78	1, 292, 517, 534. 78	-13. 00
销售费用	104, 747, 908. 42	86, 509, 958. 47	21.08
管理费用	133, 508, 966. 37	119, 599, 662. 77	11. 63
财务费用	19, 435, 524. 68	11, 684, 588. 52	66. 33
研发费用	57, 120, 476. 66	62, 861, 863. 57	-9.13
经营活动产生的现金流量净额	333, 547, 074. 21	6, 152, 170. 07	5, 321. 62
投资活动产生的现金流量净额	-275, 676, 436. 96	-131, 052, 618. 26	-110. 36
筹资活动产生的现金流量净额	-146, 158, 592. 15	61, 060, 883. 34	-339.37

销售费用变动原因说明:主要系本报告精酿板块人员工资和小酒馆折旧摊销上升所致;

财务费用变动原因说明:主要系本报告期汇兑影响所致;

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系报告期重视现金管理,公司应收账款高效收回,加速资金回笼,同时调整公司整体存货备货计划及节奏,应付账款管理强化,采购支付效率提升;

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系报告期购买理财产品所致;

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系报告期支付分红款及归还银行贷款所致。

#### (二)资产、负债情况分析

单位:元

						一匹• 70
		本期		上期期	本期期末	
项目名称	本期期末数	期末	上期期末数	末数占	金额较上	情况说明
		数占		总资产	期期末变	

		总资		的比例	动比例	
		产的		(%)	(%)	
		比例				
		(%)				
货币资金	442,185,956.20	12.72	527,549,895.3 0	14.79	-16.18	主要系归还贷 款
预付款项	95,797,305.65	2.76	163,527,630.2	4.58	-41.42	主要与存货 采购相关
其他应收款	23,257,995.95	0.67	38,373,652.98	1.08	-39.39	项目保证金减 少所致
在建工程	10,069,637.56	0.29	72,654,813.45	2.04	-86.14	主要系在建工 程完工
使用权资产	35,263,808.33	1.01	55,839,432.53	1.57	-36.85	主要系减少了 直营酒馆
无形资产	96,064,533.80	2.76	83,357,250.27	2.34	15.24	主要系汇率差 异
长期待摊费用	52,051,081.06	1.50	46,229,729.96	1.30	12.59	主要系武汉工 厂装修
其他应付款	13,064,767.51	0.38	60,943,761.70	1.71	-78.56	主要系支付了 赔偿款
一年 内 到 期 的 非 流 动负债	193,584,830.34	5.57	243,698,853.2 9	6.83	-20.56	主要系贷款长短期配置所致
租赁负债	25,000,492.11	0.72	40,411,498.75	1.13	-38.14	主要系减少了 直营酒馆

### 四、 主要控股参股公司分析

单位:万元

公司名称	所属行 业	主要产品或 服务	注册资本金	总资产	净资产	净利润
上海三十公 里餐饮	制造业	鲜啤酒生 产	70,000.00	89,923.76	63,926.74	-2,190.28
南京保立隆	制造业	高端饮料 包装设备	3,000.00	32,190.18	13,253.60	2,353.01
上海梭子蟹	制造业	鲜啤酒生 产	9,910.00	5,281.76	2,278.65	-1,520.04
泸州乐惠	制造业	专用设备 制造	3,000.00	20,416.99	3,481.40	1,256.88
南京乐惠	制造业	啤酒、饮料 包装设备	30,000.00	50,345.98	20,522.31	-1,397.40

## 五、 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

		主营业务分行业	害児		<u> </u>	11 万人:严			
			   毛利率	音业収   入比上	喜业成   本比上	七州 <u>年</u>     比上年			
分行业	营业收入	营业成本	(%)	年増減	年增减	増减			
			(70)	(%)	(%)	(%)			
装备制				(70)	(70)	増加			
造行业	1,348,161,760.90	1,027,206,829.57	23.81	-12.72	-15.53	2.54 个			
を11 正	1,540,101,700.50	1,027,200,027.57	25.01	-12.72	-13.33	百分点			
酒制造						増加			
行业	138,459,713.00	94,484,809.03	31.76	35.86	29.50	3.35 个			
11 75	130,439,713.00	94,404,009.03	31.70	33.80	29.30	3.33     百分点			
		主营业务分产品	<b>生</b> 加			日ガ点			
		工台业为刀) 叩!	月儿	营业收	营业成	毛利率			
			   毛利率	入比上	喜业成   本比上	七州 <u>年</u>     比上年			
分产品	营业收入	营业成本	(%)	年増減	年增减	増减			
			(70)	(%)	(%)	(%)			
酒类酿				(707	(707	減少			
造设备	1,015,321,864.67	776,073,246.45	23.56	2.80	4.13	0.98 个			
-CAH	1,013,321,004.07	770,073,240.43	25.50	2.00	4.13	百分点			
无菌灌						増加			
装设备	201,743,770.20	144,189,042.22	28.53	-55.54	-63.28	15.05 个			
70 д	201,743,770.20	144,107,042.22	20.55	-33.34	-03.20	百分点			
其他生						減少			
物过程	131,096,126.03	106,944,540.90	18.42	27.10	36.73	5.75 个			
设备	131,070,120.03	100,744,340.70	10.42	27.10	30.73	百分点			
啤酒销						増加			
售售	138,459,713.00	94,484,809.03	31.76	35.86	29.50	3.35 个			
	130,437,713.00	74,404,007.03	31.70	33.00	27.50	百分点			
		主营业务分地区位	 害 <i>况</i>	<u> </u>					
		工 日 工 刀 刀 地 色	11 70	营业收	营业成	毛利率			
			- 毛利率	入比上	本比上	比上年			
分地区	营业收入	营业成本	(%)	年增减	年增减	増减			
			.,,,,	(%)	(%)	(%)			
国内地						増加			
区区	979,101,027.30	804,726,904.13	17.81	-0.90	-4.58	3.17 个			
	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	00.,,20,,01.15	17.01	0.70		百分点			
海外地						増加			
区	507,520,446.60	316,964,734.47	37.55	-22.93	-28.89	5.23 个			
	207,220,440.00	510,704,754.47	37.55	22.73	20.07	百分点			

本报告需提交公司 2024 年年度股东大会审议。

董事会 2025 年 4 月 24 日