



2024 | 苏州纳微科技股份有限公司 环境、社会及公司治理(ESG)报告



苏州纳微科技股份有限公司

地址:苏州工业园区百川街2号

邮政编码:215123

公司电话:0512-62956000

公司传真:0512-62956018

公司邮箱:ir@nanomicro.com



目录 | CONTENTS

关于本报告

报告简介	时间范围
报告范围	编制依据
数据说明	词语释义
发布形式	

董事长致辞

关于纳微科技

01

公司介绍	05
发展历程	06
年度大事记	07
企业荣誉	09

可持续发展治理

02

ESG治理	13
ESG风险管理	13
可持续发展目标	14
议题重要性评估	15
ESG交流与培训	18

环境篇

03

应对气候变化	21
完善环境管理	26
强化污染防治	29
提升资源管理	34
守护绿色生态	36

社会篇

04

坚持创新发展	39
严守质量管控	46
重视客户服务	47
促进合作共赢	49
保障员工权益	51
职业健康与安全生产	56
信息安全与隐私保护	59
公益活动	62

治理篇

05

完善公司治理	65
恪守商业道德	73

对标索引表

76

报告简介

本着客观、规范、透明和全面的原则，本报告详细披露了2024年苏州纳微科技股份有限公司（以下简称“纳微科技”“公司”“我们”）在环境保护、社会责任、公司治理等领域的实践和绩效。

时间范围

本报告的时间范围是2024年1月1日至2024年12月31日，为增强报告的可比性和完整性，部分内容超出上述范围。

报告范围

本报告以纳微科技为主体，涵盖股份公司及下属分、子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司的财务报告合并报表范围保持一致。

编制依据

本报告主要参照《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号—规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引14号—可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号—可持续发展报告编制》、中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南CASS-ESG6.0》等报告指引或规则编制而成。

数据说明

本报告中所采用的信息与数据来自纳微科技及下属企业，其中财务资料如与年报有出入，应以年报为准。报告中如无特别说明，所有金额均以人民币表示。

词语释义

公司、我们、纳微科技、纳微	指	苏州纳微科技股份有限公司
福立仪器	指	浙江福立分析仪器有限公司
常熟纳微	指	常熟纳微生物科技有限公司
微球研究所	指	苏州纳微先进微球材料应用技术研究所有限公司
纳谱分析	指	纳谱分析技术(苏州)有限公司
赛谱仪器	指	苏州赛谱仪器有限公司

发布形式

您可以在上海证券交易所 (<http://www.sse.com.cn>) 下载本报告电子文本，获取更多公司信息。



董事长致辞



迭代转型与再启征程

纳微科技创立之初,就选择了一条充满挑战的底层技术创新之路,这条路注定漫长而艰难。我们经历了各种创业的挑战,但凭借耐心和坚持,终于迎来了中国生物制药的爆发期。因为敢为人先,提前布局技术和产能,我们抓住了中国生物制药快速发展和国产替代的历史机遇,成就了国内行业龙头地位,并于2021年成功在科创板上市。

公司的上市吸引了大量资本涌入上游耗材和设备这一原本不受资本关注的领域。原来全世界只有少数几家公司从事填料业务,如今仅中国就有近50家。纳微也因此成为众矢之的,面临前有跨国巨头的阻拦,后有大量追兵的前后夹击的局面,市场竞争变得异常激烈。

随之而来,资本市场低迷对生物制药产业的发展产生了重大影响,生物技术公司往往需要依靠长期资本输血才得以发展,资本市场低迷使得这些公司因募资困难而生存艰难,致使生物制药下游产业萎缩。除了外部环境的变化,内部因素的影响更为严重,纳微把大量精力和资金投入到了前沿技术领域及扩大产品线的并购业务,却忽视了现有重磅产品的持续研发和聚焦,导致支撑公司主要业绩的重磅产品迭代速度缓慢。这让公司在2023年度的发展受到极大挑战,经历了十几年来第一次业绩下滑,市值也跌落大半。这两年的挑战让我们深刻认识到,创业没有终点,而是永远奔跑在悬崖边上,稍有不慎就可能跌落下去。

无论企业还是个人,要跨越周期、实现持续成功,首先,必须具备足够的韧性,挺过至暗时刻;其次,必须具备不断迭代的能力,时代在变,环境在变,企业也要随之改变,过去的成功模式不一定适用现在,甚至可能成为阻碍。因此,企业和个人要保持成长,必须不断迭代自己,适应新环境。

纳微过去凭借胆量、敢为人先、耐心和坚持,抓住时代发展机遇,成功登顶过。而现在,想要在一个充分竞争的时代中再次脱颖而出,我们必须凭借实力,调整战略,只有聚焦重点、高效创新、工匠求精和互信协同才有可能成功。

1、聚焦重点,就是要聚焦于重磅技术和产品,加快重磅产品的迭代速度,确保其具有领先性。重磅产品是公司的骨架,没有坚实的骨架,再多的产品也无法支撑公司的长效发展。

2、高效创新,我们不仅要坚持创新,更要提高创新效率。过去赛道上竞争者少,即使走得慢一点,只要能坚持下来就有可能成功。但现在,不仅要能做出来,而且要快,否则在激烈的市场竞争中,即使能做出来也很可能错失市场机会。此外,如今内卷严重,如果创新没有足够高的壁垒,很容易被追赶。因此,仅依靠材料或仪器的单点创新已不足以应对复杂的竞争格局,必须通过材料、工艺、设备的融合实现系统创新,为客户提供整体解决方案,才能形成较高的技术壁垒。

3、工匠求精,就是要精益求精地打磨产品。创新可以实现从0到1的突破,而从1到10就必须靠工匠精神打磨产品。过去是个高度垄断的蓝海市场,只要做到0到1就能获得一定市场份额,但如今是一个充分竞争的市场,内卷严重,公司只有把产品做到极致,才能在众多竞争中脱颖而出。如果只有创新,而没有精益求精的工匠精神去打磨产品,很难做出极致的产品。

4、互信协同,就是依靠团队的信任协同作战。过去无论是研发还是销售,都可以依赖个人的能力和努力在一定程度上取得成功,但如今环境变了,单枪匹马的时代已经过去,要成功必须靠团队作战,否则无法适应激烈的市场竞争。

相信我们只要坚持这几项,就可以再创辉煌。过去的经验告诉我们,当企业处于巅峰时期,大家都很有自信时,往往是风险最大的时候。而当我们身处低谷,可能很多人失去信心时,反而是风险最小的时候。我们意识到危险的存在,知道问题在哪里,而且在努力调整策略,实现变革,增强实力,并在危机中寻找机会,才能获得成功。

预祝我们在2025年能够成功转型,并在不久的将来凭实力再次登顶。

纳微科技董事长、创始人:江必旺
2025.2.8



01

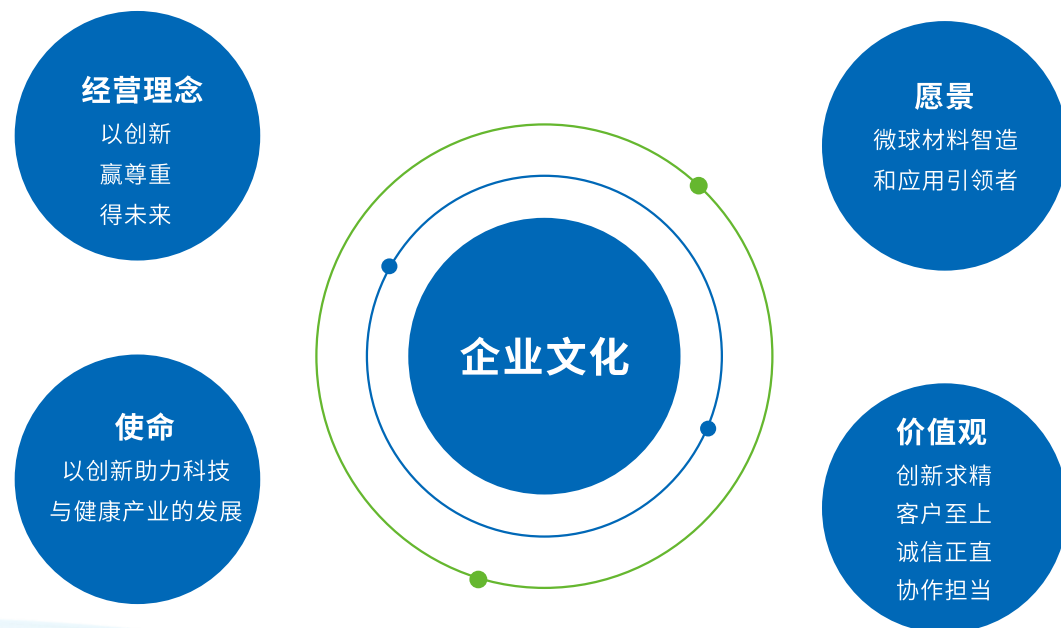
关于纳微科技

- ◆ 公司介绍
- ◆ 发展历程
- ◆ 年度大事记
- ◆ 企业荣誉

公司介绍

纳微科技于2007年由国家级重大人才引进工程专家江必旺博士创办,是一家专门从事高精度、高性能和高附加值纳微米球材料的研究、生产、销售的国家高新技术企业、国家级专精特新小巨人企业。通过十余年的持续研发创新,公司突破并掌握了微球精准制备底层技术及多项核心专有技术,成功将产品应用于生物医药、平板显示、分析检测及体外诊断等众多领域。公司主要产品包括用于生物制药大规模分离纯化的色谱填料/层析介质微球、用于药品杂质分析检测的色谱柱、用于控制LCD面板盒厚的间隔物微球以及体外诊断用核心微球等,同时能够为客户提供分离纯化技术服务。

公司拥有苏州工业园区4万平方米的研发和生产基地,在常熟建成1.8万平方米大规模生产基地,并计划在南通洋口港取得百余亩土地,进行高性能微球材料产能建设项目,公司具备规模化生产及稳定的供货能力。公司现有员工近1,200人,研发团队288人,拥有国际化水平的博士专家十余人。



发展历程

2007

苏州生物纳米园

创立纳微科技,专业从事高性能纳米微球材料产业化



2016

苏州园区纳米城总部

完成13000m²先进研发和生产基地建设,建成世界最大的单分散微球生产基地之一



2020

苏州常熟

常熟生产基地建成投产,满足中国生物制药自主供应需求



2021

科创板上市

纳微科技成功登陆上交所科创板



2022

苏州

收购赛谱仪器



2024

浙江

收购福立仪器
研发中心大楼启用



年度大事记

2024.1

与百利多特签署战略合作协议



2024.2

子公司纳谱分析发布糖谱分析色谱柱—3 μ m BioCoreGlycan



2024.3

完成对浙江福立分析仪器有限公司的收购



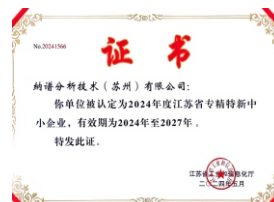
2024.3

重磅产品第三代软胶ProteinA亲和层析介质NMabTitan上市发布



2024.5

子公司纳谱分析通过江苏省2024年度专精特新中小企业认定



2024.6

子公司福立仪器GC系列新品—F60、F70气相色谱仪发布



推出中压款NmVALIDPro35mm直径款玻璃层析柱

NmVALID Pro系列层析柱35mm



举办第七届(生物)制药分离纯化技术大会



2024.9

公司研发中心大楼正式启用

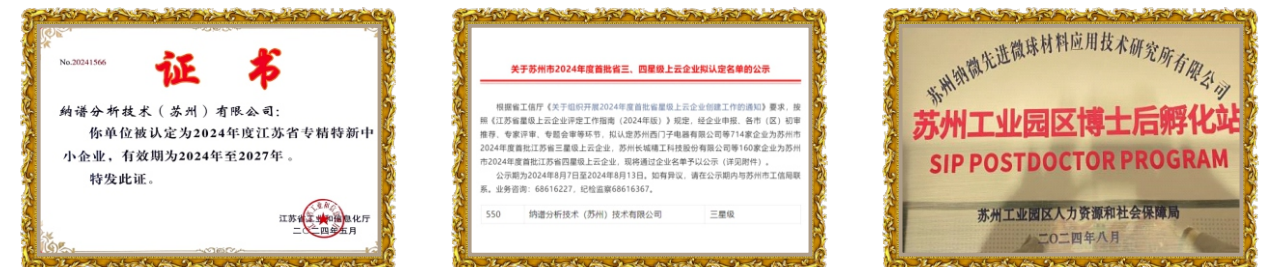


2024.11

子公司福立仪器发布新品L75超高效液相色谱仪,并举办了“全智全能共生未来”色谱新品发布暨色谱节



企业荣誉





02

可持续发展治理

- ◆ ESG治理
- ◆ ESG风险管理
- ◆ 可持续发展目标
- ◆ 议题重要性评估
- ◆ ESG交流与培训



ESG治理

公司已连续4年披露社会责任或ESG报告,在以往的ESG工作基础上,形成了高效的工作流程,并构建了从管理层到基层的可持续发展治理框架,确保ESG管理措施得到有效执行,公司在董事会的指导下,搭建ESG工作小组,将ESG精神贯彻到各执行部门,形成三级 ESG 治理架构,以确保高效、有序的 ESG 管理运作。

ESG管理机制	
决策层	董事会是公司 ESG 治理的最高决策机构及决策层,负责制定企业可持续相关战略与目标,审批、监督ESG事务,并推进ESG管理策略的实施。
牵头部门	公司证券事务部牵头,负责指导ESG工作管理与统筹,协调ESG报告的编制审验,对公司可持续发展以及ESG 管理工作计划的拟定与实施提出意见及建议,并确保与各利益相关方就ESG议题保持紧密沟通与合作。
执行小组	各职能部门、子公司负责人协助管理层共同推动公司各项 ESG 日常工作执行和落地。

ESG风险管理

公司系统梳理了行业关键的ESG风险,严格参照各方监管要求与ESG评级指标,并定期开展风险评估工作,不断完善ESG风险管理工作机制。针对所有已识别的ESG风险,结合风险类型,制定风险应对与预防措施,全力提升应对风险的能力,推动企业可持续发展。



可持续发展目标

公司以联合国可持续发展目标 (SDGs) 为导向,深度融合公司业务实情,紧抓新时代发展契机,于公司治理、商业操守、产品服务质量提升、产业链协同管控、员工权益保障、生态环境保护以及社会公益贡献等多领域精耕细作。公司主动响应内外部利益相关方的关切与期望,推动可持续发展目标有效落实。

我们的目标	对应章节	对应SDGs可持续发展目标
产品创新与服务升级	坚持创新发展 严守质量管控 重视客户服务 信息安全与隐私保护	 
建设可持续供应链	供应商管理 绿色采购 产业链协同合作	 
守护环境与生态	应对气候变化 完善环境管理 强化污染防治 提升资源管理 守护绿色生态	   
保障员工权益	合规雇佣 薪酬福利 民主管理 员工关怀 发展与培训 职业健康 安全生产	    
践行社会责任	助力公益活动 促进医药可及	 
坚持合规经营	完善公司治理 恪守商业道德	 

议题重要性评估

利益相关方沟通

	关注议题	沟通与反馈
 政府与监管机构	· 依法纳税 · 合规经营 · 创新研发 · 安全生产 · 生态保护 · 绿色运营	· 遵守法律法规 · 公文函件往来 · 实地考察调研 · 日常沟通交流 · 创新研发投入 · EHS管理
 股东	· 经营绩效 · 创新能力 · 公司战略 · 信息披露 · 公司治理 · 风险管控 · 回报机制	· 官方网站 · 投资者热线 · 投资者关系邮箱 · 股东大会 · 官方公众号 · 业绩说明会 · 接受调研
 客户	· 研发能力 · 产品质量 · 客户服务 · 履约能力 · 环境与能源管理	· 官方网站 · 销售热线 · 技术交流会 · 实地走访 · 客户满意度调查 · 培训 · 人才引进



关注议题	沟通与反馈
· 权益保护 · 职业发展 · 薪酬福利 · 员工关怀 · 民主管理 · 职业健康与安全生产	· 职工代表大会 · 工会活动 · 团队建设 · 公司年会 · 主题活动 · 投诉建议通道
· 互利共赢 · 供应链管理 · 共同发展 · 业务合规 · 商业道德	· 官方网站 · 微信公众号 · 供应商大会 · 招标 · 培训
· 公益活动 · 人才就业 · 社区服务	· 官方网站 · 微信公众号 · 带动就业 · 依法纳税 · 公益活动 · 捐款

双重重要性分析

公司参照上交所《上海证券交易所上市公司自律监管指引14号-可持续发展报告(试行)》中“议题重要性分析”的要求,参考GRI可持续发展报告标准以及国际可持续准则理事会(ISSB)准则等国内外披露标准的评估方法,构建系统的议题识别与重要性分析流程。通过从影响重要性、财务重要性这两个维度,对各类ESG议题展开分析,识别出对公司运营发展具有实质性影响的关键议题。

双重重要性分析流程

步骤一:公司背景调研

- 梳理企业内外部环境现状及行业可持续发展趋势。
- 识别公司利益相关方诉求与期望。

步骤二:议题初步梳理

- 通过标准对标、政策解读以及比较国内外行业相关议题,识别、筛选出公司相关的可持续发展议题。

步骤三:议题重要性评估

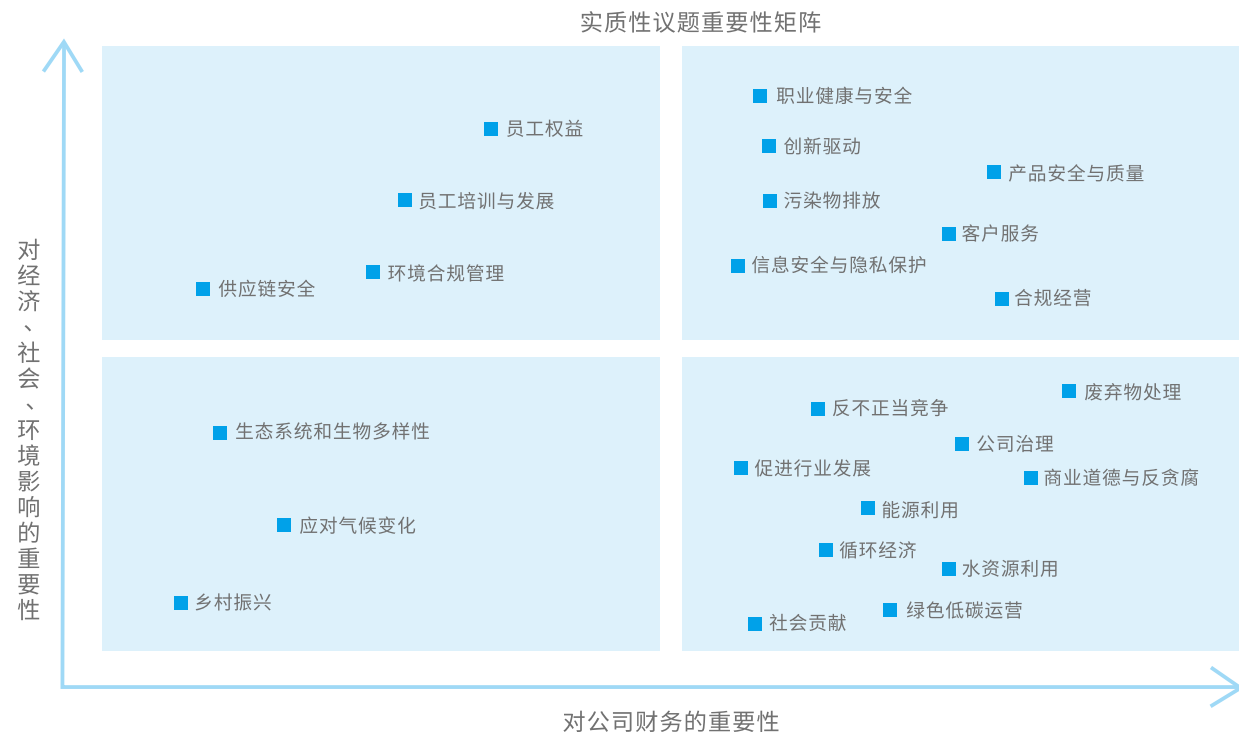
- 影响重要性评估:通过利益相关方调研问卷和专家判断结果(合计80份),评估各议题对经济、社会 and 环境的潜在影响程度。
- 财务重要性:通过与内部管理层、外部专家开展讨论,评估各议题对企业价值创造可能带来的风险与机遇,即具有财务重要性的议题。

步骤四:议题分析结果审阅披露

- 形成影响重要性和财务重要性议题清单,搭建双重重要性评估矩阵。
- 完成议题审议、批准及信息披露工作。

议题重要性评估结果

公司从“影响重要性”与“财务重要性”这两个维度进行分析,形成重要性议题矩阵。2024年,结合标准对标、政策研究和同行业对比,公司在2023年ESG议题基础上,共识别出24项议题,其中环境类议题9项,社会类议题11项,治理类议题4项。



环境议题

应对气候变化
污染物排放
废弃物处理
生态系统和生物多样性
环境合规管理
能源利用
水资源利用
循环经济
绿色低碳运营



社会议题

产品安全与质量
客户服务
创新驱动
供应链安全
员工权益
职业健康与安全
员工培训与发展
信息安全与隐私保护
促进行业发展
乡村振兴
社会贡献



治理议题

公司治理
商业道德与反贪腐
反不正当竞争
合规经营

ESG交流与培训

为进一步落实可持续发展,提升相关人员的专业技能与综合素质,推动ESG工作的实践与创新,报告期内,公司多次参与ESG交流及培训活动,并入选“苏州工业园区2024年ESG应用实践典型案例”。



加入苏州工业园区ESG联盟



入选苏州工业园区2024年ESG应用实践典型案例



03

环境篇

- ◆ 应对气候变化
- ◆ 完善环境管理
- ◆ 强化污染防治
- ◆ 提升资源管理
- ◆ 守护绿色生态

应对气候变化

气候变化治理

在全球气候变化的大背景下，公司深刻认识到应对气候变化对于可持续发展的重要性。为积极响应国家“双碳”重大战略部署，有效化解气候变化给企业发展带来的诸多挑战，公司持续开展相关环境管理工作。

气候变化战略

气候情景分析

气候情景分析是评估气候风险和机遇的方法，通过假设条件预测未来结果并分析应对策略。公司持续关注气候变化对公司业务的影响。公司学习并了解国际可持续准则理事会 (ISSB) 的《国际财务报告可持续披露准则第2号--气候相关披露》要求，结合联合国政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 描述的 SSP5-8.5高排放和SSP1-2.6低排放两种温室气体排放情景，尝试分析不同排放情景下的减排路径和韧性提升措施，为后续搭建气候风险分析工具做准备。

情景类型	情景描述	温升范围 (相较工业化前)
低碳排放情景 (SSP1-2.6)	该情景下，全球以清洁能源为主，走向可持续发展。各国因意识到气候变化严峻，大力推行严格气候政策，力求把全球变暖控制在远低于2℃以内。技术进步和环保意识提升助力全球向低碳、低能耗转型，二氧化碳排放量明显下降。此情景与《巴黎协议》设置的温室气体减排目标一致，温室气体排放在2100年前达到净负排放。	低于2℃ (相对于工业化前)
高碳排放情景 (SSP5-8.5)	这一情景是减排政策没有任何改变下的排放路径，聚焦物理风险因子对气候的影响，各国无严格气候政策管控。到2055年，全球气温预计上升2.5℃以上，会引发大气中温室气体浓度增加、海平面上升、天气模式改变和极端天气事件频发。	超过4℃ (相对于工业化前)

气候变化相关风险与机遇

风险类型	潜在影响	应对措施	影响程度	影响时间范围
物理风险 (SSP5-8.5)	急性天气 暴雨、洪水可能淹没厂房，损坏生产设备、原材料及成品，导致生产中断，造成巨大经济损失； 极端天气也可能影响物流配送，同时因能源成本上升，运营成本可能增加。	制定《生产安全事故应急预案》，针对暴雨、洪涝、雷击、台风、高温等，搭建了自然灾害事故应急组织体系、响应程序、应急处理措施和应急保障。提高风险应急响应能力，增强企业的极端天气应对能力，有效降低极端事件带来的损失； 新建项目选址时避开洪涝等灾害频发区域，加强厂房防水、防洪设计与建设。	低	短期
	慢性天气 长期高温、海平面上升、全球变暖等慢性气候现象可能影响到公司有效运营，可能导致储存、运输的成本增加。	定期评估供应链稳定性，减少对沿海地区供应商依赖，降低原材料供应中断风险； 加强对储存和运输环节的人员培训，提高员工对温度控制重要性的认识。	低	长期

风险类型		潜在影响	应对措施	影响程度	影响时间范围
转型风险 (SSP1-2.6)	政策风险	随着全球碳减排目标的推进,各国政府不断出台严格的环境法规和碳政策,如碳关税、碳标签等。公司的出海产品将面临更加严格的合规要求与监督。	持续关注国内外气候环境和碳相关法律法规、政策变化,积极响应并满足合规要求。	中	中期
	环境信息披露挑战	随着国家和地区、交易所、资本市场等对公司的环境信息披露提出了更高要求,公司面临环境信息披露不完善、不及时等带来的合规风险。	完善内部环境管理体系,确保环境信息的收集、核算和披露符合法规要求。公司已在年报及ESG报告中定期披露环境相关信息。	中	中期
	技术风险	为积极控制产品的碳排放,需要增强环保过程开发的有效性,提升对新技术的使用,更新清洁生产设备等以满足低排放产品的生产需求,但同时公司运营成本可能会增加,研发难度也会加大。气候变化可能引发多种疾病,影响市场需求,同时也为企业提供了在相关疾病领域探索新业务方向的机会,从而增加营业收入。	公司持续优化生产工艺,通过开展节能降耗项目、构建绿色物流体系,降低研发、生产、运输和仓储等各个环节的碳排放。关注因气候变化引起的疾病变化和 related 研究,加强新产品开发的可行性研究。	中	中期
	声誉风险	各利益相关方对企业可持续表现关注度日益提升;如果表现不佳,可能引发公众负面舆论,损害企业声誉,降低投资者、合作伙伴信任度。	积极采取环保行动,发布企业ESG报告,主动开展环保培训,树立良好企业形象。	中低	短期

注:短期——1年、中期——1~5年、长期——5年以上

气候变化影响、风险和机遇管理

公司注重气候相关影响、风险与机遇的管理,从能源结构转型、节能降耗等多方面推动自身气候风险抵御能力,全方位保障公司的稳定发展。

气候相关影响、风险及机遇管理流程



■ 气候变化相关指标与目标

公司的温室气体主要来自企业办公运营和生产过程中的能源消耗,范围一主要来自天然气消耗,范围二来自外购电力及热力产生的间接温室气体排放。报告期内温室气体排放情况如下:

指标名称	单位	2024年
 范围一:温室气体排放量	吨二氧化碳当量	44.46
 范围二:温室气体排放量	吨二氧化碳当量	10,457.43
 温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	10,501.89
 温室气体排放密度	吨二氧化碳当量/ 百万元收入	13.42

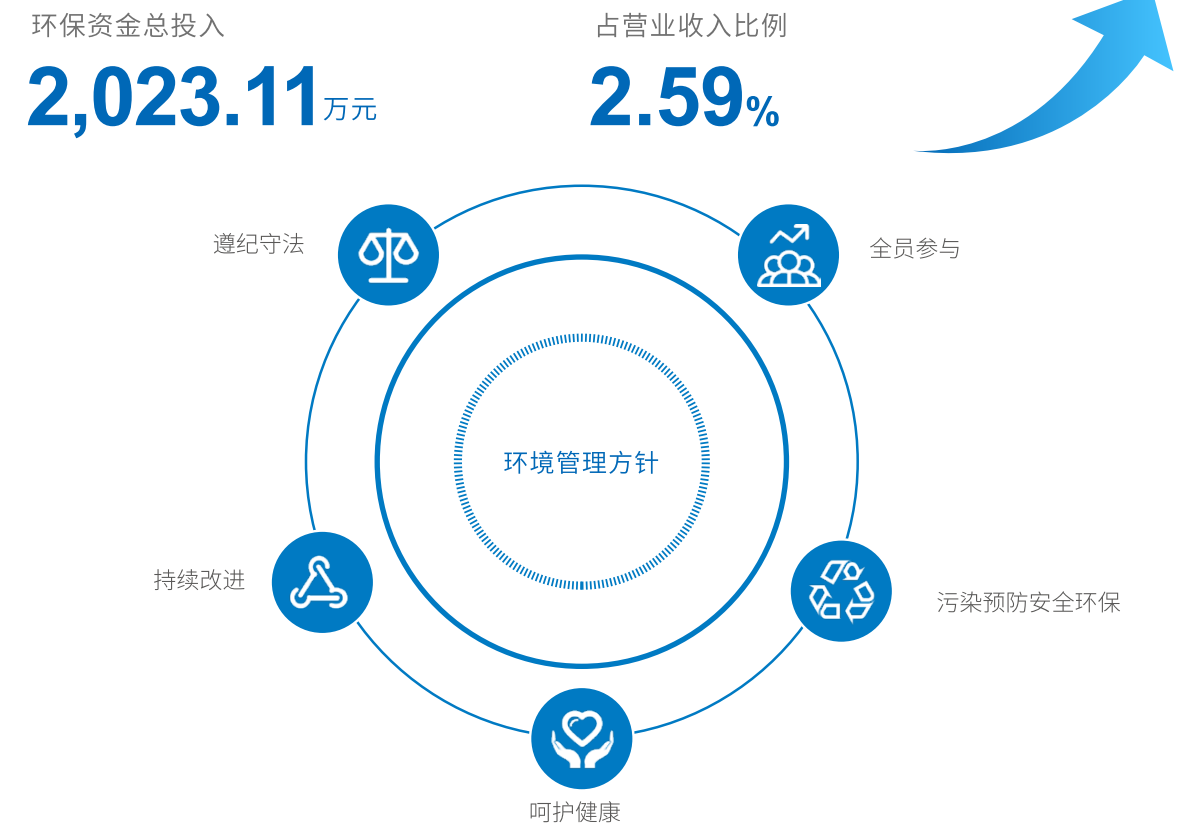
注:范围一温室气体排放来自汽油、天然气;
范围二温室气体排放来自外购电力、外购热力的使用;
统计范围:苏州纳微和常熟纳微。

■ 完善环境管理

■ 环境管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规、行业标准及规范,全面规范公司环境管理及排放行为,不断提升环境治理水平。目前,公司已通过ISO14001体系认证,并持续保持有效。

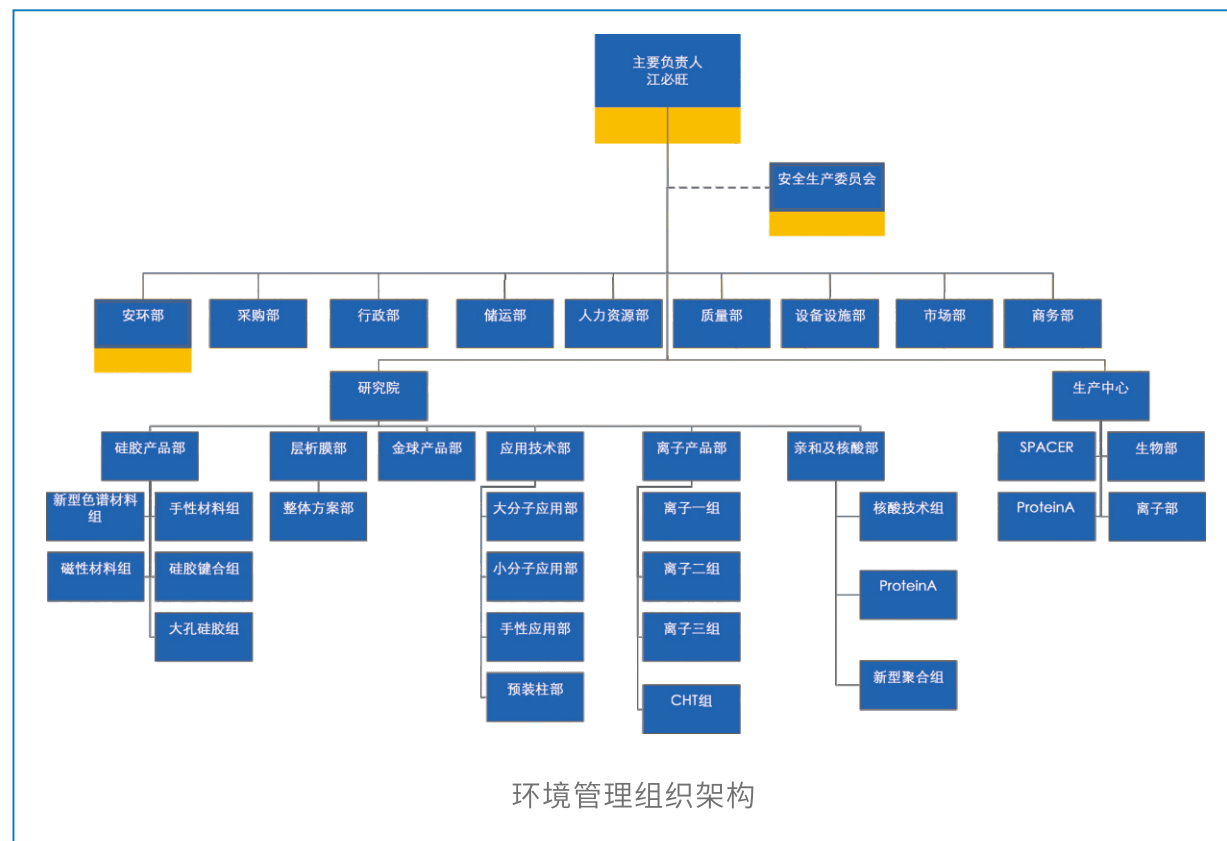
报告期内公司未发生重大环境事件,未受到环保监管机构的重大行政处罚。



公司定期开展环境影响评估,结合公司实际运营制定环保管理目标,并跟进目标完成情况,持续完善公司环境表现。2024年环境管理目标均已完成。

环境管理目标





ISO14001
环境管理体系认证证书



环境风险管理与应对

公司切实履行环境保护责任,结合自身业务领域,全面开展环境因素识别工作,对常规生产环节的潜在风险点深入排查。公司制定并实施《环境风险评估控制程序》等文件,对在公司全生命周期运营活动中的环境因素进行识别和评价。

环境风险识别、评价与监测

风险识别

- 识别准则：安环部会综合考虑多个维度进行环境因素识别，包括相关法律法规、影响范围、严重程度、发生频次、资源消耗量、利益相关方的关注程度，以及可节约的潜力等。
- 识别范围：涵盖办公、采购、生产、运输、储存等活动范围。
- 识别因素：包括大气、水体、土地污染物排放，原材料和自然资源使用，能源使用，能量释放，废物和副产品产生，以及空间使用等八个方面
- 形成《环境风险因素清单》。

风险评估

- 根据《企业突发环境事件风险分级方法》，聘请环境专家或机构，对相关对象的环境风险进行定性和定量的评估。评估环境风险等级，分为一般、较大、重大和特别重大四个等级，并形成《环境风险评估报告》。

风险应对

- 成立突发环境应急小组，积极组织各类应急演练。
- 制定各项环境风险防控和应急管理措施。
- 定期开展环境风险和环境应急管理宣传和培训。
- 建立突发环境事件信息报告制度。

环境监测与评价

- 开展应急监测工作,在尽可能短时间内对污染物种类、浓度、污染范围及可能的危害作出判断,以便对事件及时、正确进行处理。
- 在项目建设的全过程中,从新、扩、改建项目的环境影响评价,到建设过程中的环境风险防控措施落实,再到运营时的污染物排放监控,都进行了严格的管理和监控,以确保环保合规运营。

突发环境事件应对

公司严格遵守《中华人民共和国突发事件应对法》《突发环境事件应急管理办法》等相关法律法规，针对生产运营中可能存在的突发环境事件，编制了《突发环境污染事件应急预案》《环境应急预案及编制说明》《环境应急资源调查报告》及各类专项计划，并在所在地区生态环境部门完成备案。我们依据突发环境事件应急预案办法，定期开展演练，不断提高员工应急环境事件的处理水平。



危废/危险化学品泄漏应急演练

■ 环保培训宣传

为了提升员工的环境管理意识，引导全员在日常办公中合理使用能源资源，我们持续加强环境安全教育，帮助员工深入理解节能降耗的重要性，并充分认识到遵守环保规范的必要性。同时，我们不断向员工传递环境保护理念，推广节能减排实践，以促进绿色办公文化的形成。

环保培训绩效

环保培训总人次	150	人次
环保培训人数比例	100	%
环保培训总时长	100	小时

强化污染防治

公司生产、研发活动产生的废气、废水经过废气治理设施和废水处理设施处理后达标排放,生产、研发活动产生的噪声全部符合法规要求。废水、废气、噪声的排放均符合法规标准,按照环评,这些不会对居民产生健康影响,也不会导致空气质量下降、水源污染或其他环境问题。2024年公司被列入环境信息依法披露企业名单并完成填报,各项污染物没有超标排放的情况。

污染防治管理指标	目标	完成情况
废气排放管理目标	100%合规排放	已完成
废水排放管理目标	100%合规排放	已完成
废弃物排放管理目标	100%合规处置	已完成
噪声排放管理目标	符合国家《工业企业厂界环境噪声排放标准》	已完成
土壤污染防治目标	未发生土壤污染事件	已完成

报告期内,公司排放大气污染物8种(来自公司的生产、研发、废水处理过程),排放水污染物9种(来自公司的生产、研发过程),涉及工业固废2种来自公司的生产、研发过程),涉及危险废物11种(来自公司的生产、研发、废水处理过程)。

废气管理

公司遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等相关规定,制定了《废气管理制度》,持续优化废气治理,落实绿色运营,减少大气污染物产生,氮氧化物、硫氧化物、颗粒物、挥发性有机物排放量均得到大幅下降。

废气与粉尘

在加料口设置集气罩采用全面机械通风收集各类工艺废气,并通过活性炭、UV光氧废气处理装置吸收废气(粉尘)后达标排放,以减少对大气产生的污染和减少现场作业废气(粉尘)浓度。



工业废气

每年委托有资质的监测单位对工业废气进行检测,确保废气排放满足大气污染物排放要求。

汽车尾气

加强公务用车保养,每年通过车辆年检,确保车辆排放符合标准,减少对大气的污染。

共同的主要污染物

氮氧化物、非甲烷总烃、二氧化硫、二甲苯等。

废气减排措施

常熟纳微对尾气处理装置升级改造,对浓度高的精馏,储气罐尾气采用RCO催化燃烧,减少废气排放。

废气排放情况

氮氧化物排放量
0.039吨

氮氧化物排放下降率
11.97%↓

硫氧化物排放量
0.004吨

硫氧化物排放下降率
44.03%↓

颗粒物排放量
0.009吨

颗粒物排放下降率
86.94%↓

挥发性有机物排放量(非甲烷总烃)
0.282吨

挥发性有机物排放下降率
80.54%↓

废水管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》和当地环保部门的要求,制定《废气管理制度》《雨水管理制度》《土壤及地下水污染隐患排查制度》等制度,通过完善污水处理设施、强化日常监测与管理,确保污水达标排放,切实履行环保责任,助力绿色生态建设。



废水类型

生活污水
工业废水



主要污染物

悬浮物、化学需氧量、氨氮、
有机卤化物



处理措施

统一收集经污水处理站处理后
部分回用,部分经市政管网
合规排放

废水减排措施

- ◆ 统计全厂各区域用水量,对异常用水排查,减少排放废水以及自来水的使用;
- ◆ 循环水利用:2024年污水处理站使用回用废水976吨,减少976吨废水的排放。

废水排放情况

废水排放总量

118,804吨

生活废水排放总量

18,103吨

工业废水排放总量

100,701吨

氨氮排放量

0.116吨

氨氮排放下降率

15.52% ↓

化学需氧量COD排放量

4,333吨

化学需氧量COD排放下降率

5.34% ↓

生化需氧量BOD排放量

1,305吨

生化需氧量BOD排放下降率

9.47% ↓

总氮排放量

0.516吨

总磷排放量

0.052吨

废水排放强度

1,518吨/万元营收

废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》等国家及地方法律法规,制定《废弃物管理制度》《危险化学品安全管理制度》等文件,规范废弃物管理流程及处置措施,推动资源高效利用。公司产生的废弃物主要是办公生活垃圾和生产危废物。

分类收集

- 办公生活垃圾:废墨盒、废硒鼓、废粉盒、废色带、垃圾袋、废抹布、废纸/鞋套等。
- 生产有害废弃物:废有机溶剂、实验室有机废液、废活性炭、报废化学品、废水处理污泥、工业废渣等。

堆放与标识

- 废弃物被妥善存放在固定场所,采取了有效措施防止扬尘和渗滤液的产生。
- 所有垃圾存放区都明确设置了生活垃圾桶,并清晰地标识了危险固体废弃物的存放位置。
- 严格遵循《危险化学品安全管理制度》,对化学品的采购、贮存以及废弃和泄漏处理进行规范管理,确保安全无忧。

集中清理

- 生活垃圾集中收集并送至固定点,由市政环卫部门每日清理。铁制品由第三方专业回收。
- 危险固废由各部门收集交污水站分类存放,由第三方处理并提供无害化处置证明。

监督与管理

公司严格监管危险废弃物的分类、储放和处置,并确保废弃物分类标识和储存的规范管理。若生活垃圾中发现疑似危险废弃物,将立即进行确认并采取相应纠正措施。

泄漏处理

危险废弃物或生活垃圾运输过程中发生泄漏或其他事故等异常情况,参照《事件调查、不符合和纠正措施控制程序》进行处理。



危险废弃物贮存设施之一

废弃物排放情况

无害废弃物排放总量

8.1吨

无害废弃物排放强度

0.0001吨/万元营收

有害废弃物排放总量

5341.73吨

有害废弃物排放强度

0.068吨/万元营收

废弃物回收利用量

2.3吨

噪声管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等相关法律法规,制定《噪声管理制度》,在确保生产活动最大化的同时,采取各项相应措施,减少对外界的噪声影响,保障周边环境和社区的安静与和谐。

噪声管理措施

- 噪声超过85分贝的场所,操作人员需佩戴噪声护具或减少暴露时间。
- 当设备使用导致厂区噪声明显改变时,安全环保部需监测周界噪声,必须在符合国家标准后方可使用相关设备。

土壤污染管理

公司作为土壤环境污染重点监管单位,严格遵循《中华人民共和国土壤污染防治法》要求,制定《土壤及地下水污染隐患排查制度》,以保证持续有效防止有毒有害物质渗漏、流失、扬散。

土壤污染防治举措

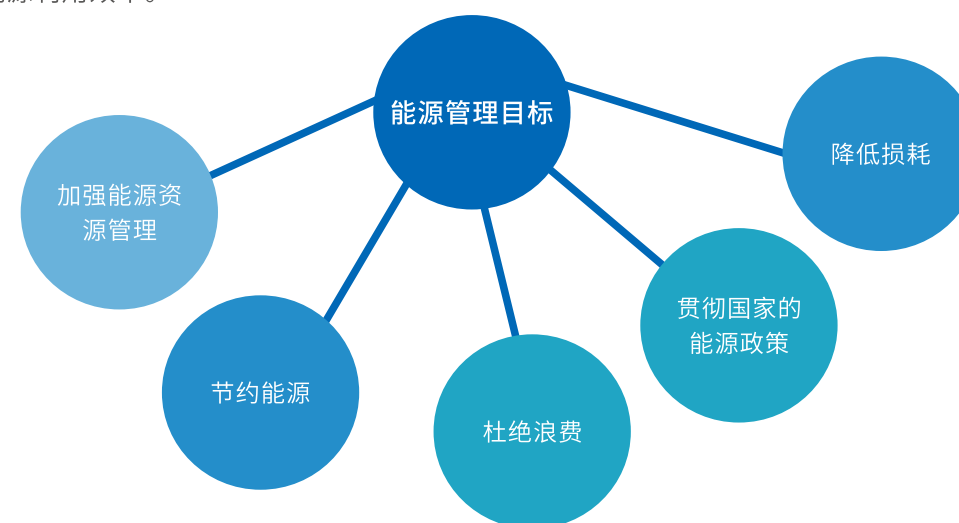
- 识别土壤和地下水污染隐患源,严控有毒有害物质排放,按年度向生态环境主管部门提交排放报告。
- 制定并实施自行监测方案,每年委托第三方检测机构对土壤和地下水进行专项监测,年底前提交监测报告。
- 定期检测地下设备设施的防腐防渗施工,防止内盛物污染土壤和地下水。
- 组织年度土壤和地下水隐患排查,发现隐患督促整改,并提交隐患排查报告。

提升资源管理

能源管理

能源管理体系

公司秉持对环境与社会负责的态度,严格遵循《中华人民共和国节约能源法》等法律法规要求,制定《能源资源管理制度》,坚定推进节能减排,大力倡导低碳环保,通过实行绿色低碳办公、精细能耗计量持续提高能源利用效率。



能源组织架构



生产中心&研究院

负责全公司水电气的能源管理; 行政部负责办公用品的管理。

设备部

负责全公司的供能设施对外联系(安装、改造、维修、保养)工作。

各职能部门

负责对本部门的能源进行管理。

绿色办公举措

节能降耗措施



- 室内照明灯功率应低于100瓦;
- 照明灯采用分区控制,生产间断时关闭照明灯;
- 公共场所照明应严格控制开关时间,设专人负责,白天尽量少用灯,人离灯关等。



- 工作完成后,动力设备立即切断电源,减少空转时间;
- 电机和机器设备需按设备说明配套,避免比例失调;
- 空调按公司规定设定温度和启停时间,由相关人员操作或监督等。



- 定期检查公司内的各种用气设备,禁止漏气现象等。

使用清洁能源

报告期内,苏州纳微总部研发中心大楼楼顶安装太阳能发电板,2024年发电量1,448.9度,相当于减少二氧化碳排放780千克。



2024年能源消耗情况

天然气 11.4 万立方米 外购电力 10,48.89 万千瓦时 外购热力 12,287 吨

清洁能源使用量 1,448.89 千瓦时 综合能源消耗量 3,020.82 吨标煤

综合能源消耗强度 0.0386 吨标煤/万元营收

注:公司主要涉及的直接能源为天然气;间接能源主要为外购电力、外购热力。统计范围包括苏州纳微和常熟纳微。

水资源管理

公司严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规,为了有效管理水资源,我们实施了生活和生产用水的节约措施。我们安排了专人负责管理用水设备、水箱和水龙头,并确保在设备出现故障时,设备部能立即得到通知并进行及时维修。同时,我们定期对公司内的各种用水设备、水管和水龙头进行检查,以杜绝任何跑冒滴漏的现象。

2024年水资源消耗情况

年度用水量 12.596 万吨 循环回用水量 976 吨 年度耗水强度 1.61 吨/万元营收

注:统计范围包括苏州纳微和常熟纳微。

守护绿色生态

公司坚持绿色发展理念,遵守《中华人民共和国环境影响评价法》《中国生物多样性司法保护》以及生物多样性公约等要求,在项目选址和工程建设中,始终坚持生态优先原则,严格评估环境影响,优化设计方案,避免对生物多样性和生态系统的破坏,确保业务经营与自然和谐共生。



04

社会篇

- ◆ 坚持创新发展
- ◆ 严守质量管控
- ◆ 重视客户服务
- ◆ 促进合作共赢
- ◆ 保障员工权益
- ◆ 职业健康与安全生产
- ◆ 信息安全与隐私保护
- ◆ 公益活动



坚持创新发展

公司高度重视新产品研发,以技术门槛高、附加值大的高性能微球产品为目标,支持高难度、长周期的研发项目。经过十余年发展,公司已在单分散硅胶色谱填料、ProteinA亲和层析介质、导电金球、磁性微球、固相合成载体等多个高端微球制备技术领域取得突破。公司秉持“以创新,赢尊重,得未来”的经营理念,倾心汇聚高端人才,已形成尊重创新、重视技术的企业文化与研发氛围,持续创新能力强。

研发中心大楼正式启用

2024年9月,纳微科技研发中心大楼正式启用,标志着公司在科技创新道路上迈出了坚实的一步,更加彰显纳微科技在微球材料领域持续创新、不断突破的决心。



科技创新治理

公司主要采取自主研发的模式,针对具体研发项目,进行事前立项评审、事中跟踪管理、事后结项验收的全项目周期管理。各研发团队根据分工,分别聚焦特定领域进行专项开发,必要时邀请其他学科专家合作以实现技术突破;针对重点研发项目,公司亦组织核心研发团队进行攻关。经过多年技术积累,公司目前已形成了微球合成技术平台、微球功能化技术平台、微球应用技术平台以及色谱仪器设备技术平台,可实现高性能纳米微球材料的精准制造和横向应用拓展,以及配合高性能微球材料应用的仪器设备开发能力。

“三层”研发创新体系

第一层:

董事长直接负责人。

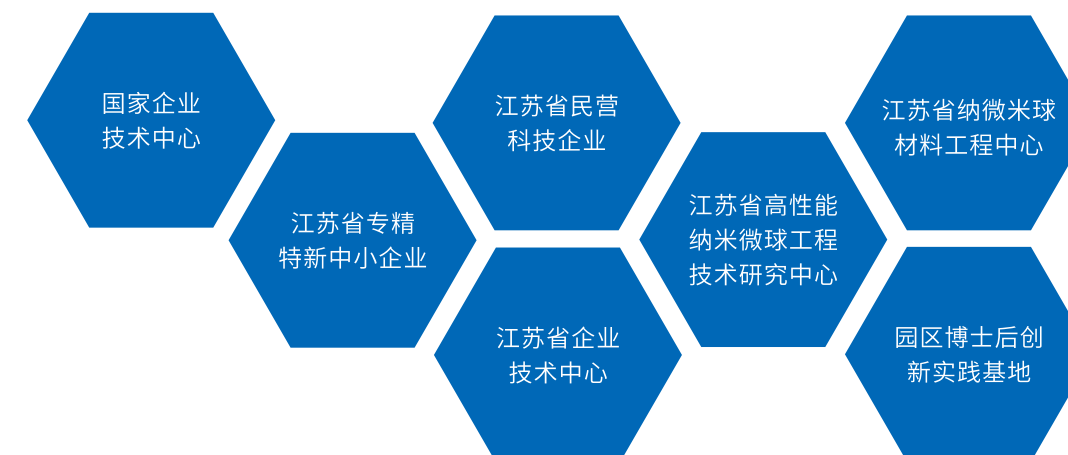
第二层:

技术委员会,由管理者高层、市场、财务、研发等部门组成,为技术决策机构。

第三层:

研发项目组,由研发技术团队、应用技术部门、知识产权项目部组成,为基础技术研发执行单元。

科技创新平台与资质



科技创新相关战略

风险/机遇类型	潜在影响	应对措施	影响程度	影响时间范围
研发及资金投入风险	科技研发投入较大、技术要求高、回报周期较长。若研发过程中遇到关键技术难点未能解决、实验结果不理想,导致未能达到预期研发目标,可能对公司运营成本产生不利影响。	持续完善研发管理体系,提升研发技术平台建设,加强对研发项目的监督与管理,降低研发失败的风险。	高	短中期
人才风险	创新研发基于经验丰富、专业技术能力强的科研团队。若公司无法持续吸纳优秀人才,可能无法保持行业内的核心竞争力,影响生产经营的稳定性和持久性。	加大人才引进与培养力度,建立健全人才激励机制,推进产学研合作,创新交流,为研发项目提供有力的人才保障。	中高	短中期
市场机遇	将进一步拓展国际市场,提升纳微科技在医药、新能源和半导体领域的全球产品可及性。	•新建厂区投入运营,产能持续扩张; •与多领域合作,共建实验室; •通过FDA DMF备案,获得生物医药产品国际准入。	高	中长期

科技创新影响、风险与机遇管理

科技创新举措

经过十余年持续研发创新,公司在微球精准制备、结构控制、表面改性和功能化以及大规模生产等方面积累了多项核心技术。公司微球产品相关核心技术来源均为自主开发,系十余年跨学科研发创新所得,且已通过专利或技术秘密等形式采取保护措施,为公司保持产品优势打下坚实基础。

2024年部分重点科研项目情况		
项目名称	项目进展	应用前景
高性能耐碱硅胶色谱填料的开发	丰富UniSil Revo系列产品,采用突破性的微孔控制技术,有效降低了微孔数量、孔间壁更厚,其机械强度、选择性和PH耐受性等均优于常规硅胶产品。在发酵类和全合成类GLP-1的纯化、重组人胰岛素等纯化方面具有一定的优势,产品寿命方面得到进一步的提升。2024年已推出Revo 10-100 C8/C18 产品。	用于抗生素、天然产物、胰岛素、多肽,手性药物等分离纯化。
新型磁分离介质研发项目	推出磁性琼脂糖、磁性聚合物微球及表面偶联有Protein A、Protein G、链霉亲和素、NiNTA等基团的相关产品,已进入试销售阶段。HLB磁固相萃取产品已完成中试验证,建立了测试方法及评价体系。离子交换型以及硅胶C18型固相萃取磁性微球陆续推出,并已通过客户性能验证。	用于样品前处理及小规模抗体/蛋白纯化、免疫沉淀、pull-down 实验等场景中。
IVD用微球新产品	化学发光用高载量链霉亲和素磁珠,载量较原基础提高90%, Biotin-IgG抗体结合量约为国外竞品80%;300nm时间分辨荧光微球完成工艺优化,在心肌肌钙蛋白上功能灵敏度与国外竞品相当,检出限为47 pg/mL;开发出适用于气体过滤器的标准颗粒,进入客户进行性能评估阶段。首款通用型高性能化学发光磁珠已经面市,在关键指标上超越进口产品,加速IVD关键原料进口替代。	细胞因子联检、过敏原筛查、基因分型等。
新一代高效色谱仪的研制	已完成气相触摸屏、脉冲进样功能、采样频率、多重降温模式、快速降温功能等关键技术的优化工作,仪器性能指标已基本达到进口高端仪器性能指标,并已正式投入市场。已完成低压超高效液相色谱系统的构建,完成了样机装配与测试并将正式量产,实现了相对低压下高柱效、高分离、高灵敏度的性能。	在生物分析、药物研发、环境监测等领域的应用不断深入。

创新技术交流

公司董事受邀为多所大学和实验室做专题的讲座,主题为“从基础研究到产业化,从科学家到企业家的思考”,向大家介绍了纳米微球材料的应用场景、关键技术及卡脖子难点,同时结合自己从高校科研到产业创新的经历,分享了自己创业的实践经验,并深入分析了当前科技创业的历史机遇及挑战。



材料科学姑苏实验室特邀公司
董事长江必旺作专题讲座



江博士在清华大学演讲介绍
洋口港化工中试基地



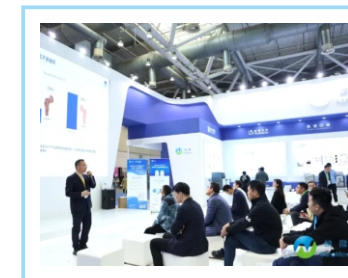
北京大学校友们进行
学术交流

重磅新品发布

2024年层析填料领域,我们推出了高性能产品,赢得市场认可;在检测分析和蛋白纯化领域,子公司研发的多款产品,实现了技术革新,进一步巩固了公司在行业的前沿地位。



第三代软胶Protein A亲和层
析介质正式发布



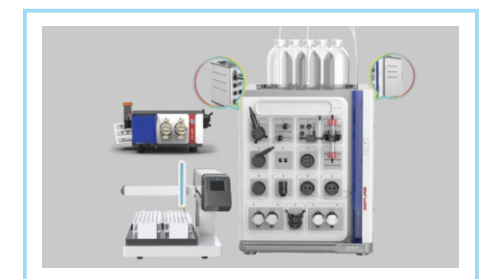
“纯化鬼才”羟基磷灰石层
析介质隆重发布



纳微科技福立仪器一色谱领域
自主研发创新 新品迭出



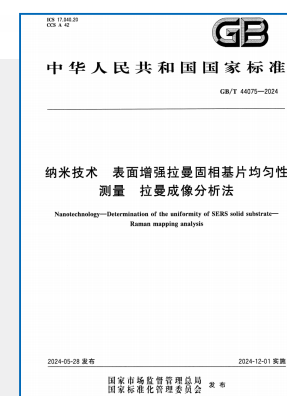
纳微科技纳谱分析-引领色
谱分析技术革新



纳微科技赛谱仪器-国产
蛋白层析系统领航者

科技创新成果

报告期内,由公司牵头,苏州市市场监管局直属单位苏州市计量测试院、苏州大学、中国科学院苏州纳米技术与纳米仿生研究所等苏州企事业单位共同参与起草的国家标准《纳米技术 表面增强拉曼固相基片均匀性测量 拉曼成像分析法》(GB/T 44075-2024)正式发布。这项标准的实施,将促进SERS技术在食品安全、环境监测、生物制药领域广泛应用,从而带动SERS全产业链的快速发展。



科技创新目标与指标



集中资源投入重磅产品的研发,确保重磅产品有领先优势;

提高沟通效率,充分利用头脑风暴,集合团队智慧和经验快速突破技术瓶颈;

谨慎立项,立项需要充分了解市场和评估自身技术优势;

从单点创新转向系统创新,通过材料、应用和仪器创新,开发整体解决方案,鼓励跨领域跨部门合作。

2024 年绩效指标

研发投入金额

17,716.56万元

研发投入比例

22.64%

研发人员数量

288人

研发人员比例

24.04%

拥有国家级人才

7人

知识产权保护

纳微科技核心技术多为自主研发, 公司通过专利、技术秘密等形式予以保护。为进一步强化知识产权管理、规范和保护能力, 实施知识产权强企战略, 实现以知识产权支撑企业发展的目标。

2024年绩效：

报告期内, 新申请知识产权**40**项, 新增授权知识产权**36**项。

	2024新增		累计数量	
	申请数(个)	获得数(个)	申请数(个)	获得数(个)
发明专利	24	14	230	82
实用新型专利	8	12	135	95
外观设计专利	1	3	15	14
软件著作权	7	7	41	41
合计	40	36	421	232

注: 报告期内知识产权新增数及累计数中包含本期因非同一控制下企业合并增加的子公司福立仪器及其控股子公司所持有的知识产权数, 其中: 本期新增申请数中包含**11**项, 本期新增获得数中包含**14**项, 累计申请数量中包含**167**项, 累计获得数量中包含**95**项。

遵守科技伦理

公司严格遵守相关法律法规要求和伦理道德标准, 通过标准化流程加强管理和监督, 确保研发过程持续遵循道德考量。

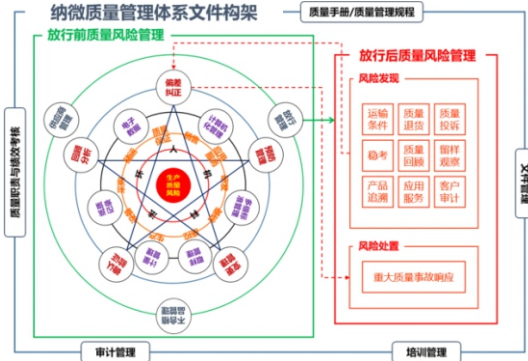
报告期内, 公司未发生违反研发伦理的行为。

严守质量管控

质量管理体系与制度

公司建有完善的质量体系和管理组织架构; 为实现质量方针和管理目标, 落实《质量手册》的原则性要求, 我们建立了覆盖产品整个生命周期和全员参与的全面质量管理体系、责任机制和基本运行程序; 并指导开展质量风险的识别、评估、控制、沟通、审核等工作, 保证产品质量始终处于受控状态, 持续降低质量风险; 持续改进工艺和质量管理的各项措施, 提高产品质量和客户满意度。

报告期内未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。



质量管理体系文件架构

产品服务质量保障

公司通过ISO 9001质量管理体系认证, 在生产过程中识别关键质量属性, 设置多个质量检测点, 确保每个环节都符合质量标准。通过技术创新、工艺改进及产品迭代, 不断提升产品质量。



ISO9001:2015质量管理体系认证

产品服务风险管理

公司通过市场调研, 深入了解目标客户的需求, 确保产品设计符合市场需求。建立完善的质量管理体系, 包括开发、测试、上市等环节的质量管控, 持续收集客户反馈, 快速响应并制定完善的纠正及预防措施, 确保产品性能稳定。

产品质量检测

公司通过市场调研等方式, 明确用户需求, 确保产品设计符合市场需求。通过送样至客户小试, 发现设计中的潜在问题并及时改进。在产品满足设计要求的同时企业也会进行知识产权审查, 避免设计侵权风险。在产品制造过程中对原材料的引入、过程的管控及产成品均有制定相应的质量标准并按规范要求进行检测, 对检测不合格的产品进行返工或报废处理, 确保出厂产品100%合格。

产品召回

公司制定了《产品召回管理程序》，规定了召回的条件、流程、责任部门和执行标准。建立了客户投诉处理流程，客户可以通过电话、邮件多种途径进行投诉，质量部接到投诉后组织相关部门进行原因分析，制定解决方案(如退、换货等)，在规定时间内解决客户问题，并向客户反馈处理结果，企业内部定期分析投诉数据，识别高频问题和系统性风险，推动产品和服务的持续改进。

质量文化建设

公司对各级员工进行质量管理要求培训和岗位技能训练，并通过考核、审计及其他日常质量管理活动持续确认体系的组织完整性和运行有效性，塑造全员参与的质量文化。



重视客户服务

我们通过技术创新、丰富的产品线和优质的服务，与国内外客户建立了长期的合作关系。我们坚持“基础创新、核心突破、链式延伸、多元并重、共创共赢”的发展战略，以技术研发为核心，以市场运营为导向，打造具有核心竞争力的创新型企业。

负责任营销

公司恪守《中华人民共和国广告法》和《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规，建立了宣传内容审核流程，明确了审核责任归属。从宣传内容、宣传方式、宣传素材等方面予以规范，避免出现版权纠纷，确保市场营销活动及产品标识的合规性。

案例：

2024年11月，福立仪器成功举办了「全智全能 共生未来」色谱新品发布暨色谱节，并隆重举行了新品揭幕仪式，发布了L75超高效液相色谱仪。



促进医疗可及

近年来，我国高端生物制药产业快速发展，生物药研发投入力度不断加大，而我国用于生物大分子药物或有机小分子药物分离纯化的色谱填料/层析介质微球等核心材料基本依赖进口，成本长期居高不下，限制了中国生物制药产业的发展。

公司生产的分离纯化材料在性能、价格、供应稳定性方面更具有优势，有助于降低中国生物制药成本，从而间接降低了患者用药成本，让更多老百姓用得起药。

客户关系管理

公司建立一站式客户服务体系，实现“销售部门+应用技术部门”双层跟进，加强客户的需求对接和应用技术服务，从小试研发到放大生产，全面配合客户完成验证及生产应用。公司已在全国建立多所应用技术中心，提高响应区域客户需求速度，抓住生物医药市场机遇。



东曜药业年度最佳合作伙伴

客户满意度调查

公司定期开展对客户满意度调查，了解公司及产品是否满足客户当前和未来的要求和期望，并根据调查结果加以改进，不断提高客户的满意程度，帮助公司提升品牌竞争力。

客户投诉总数	收到有关产品与服务的投诉数目	客户投诉平均回应时长
3件	3件	24小时以内
客户投诉平均解决时长	客户投诉回应率	客户投诉解决率
120小时以内	100%	100%
国内客户满意度		
96.42%		

促进合作共赢

供应商管理

公司积极打造责任供应链,明确供应商导入、选择、考评等管理要求,制定《供应商管理制度》《新供应商导入流程》《采购控制程序》《原材料采购标准》《请购流程的规范和权限的审批制度》《易耗品采购标准》《包装材料采购标准》等制度,建立包含ESG在内的供应商审查评估体系,强化供应商管理,提升供应商穿透式管理能力,推动供应商遵循商业道德并以负责任的方式开展业务,确保价值链伙伴在道德、安全、健康、劳工准则、环保等方面与公司理念要求吻合,促进产业链供应链安全稳定。

截至报告期末的供应商总数

46家

供应商本地化比例

59%

本地化采购比例

70%

年度审查供应商数

14家

通过ISO14001体系认证供应商数

11家

绿色采购

公司积极推动绿色采购行动,优先选用可回收、可降解物料,提升产品的可回收利用率和废弃产品可降解性,提升材料环保性;与供应商签订RoHS环保质量协议,严控铅汞等有毒有害物质使用;定期对采购人员进行可持续采购培训和教育,持续提升采购队伍的ESG认知水平,规范采购管理体系,提升供应商管控能力,有效传导绿色采购理念,全力打造绿色供应链。

2024年公司绿色采购金额

110万元

从降低成本和减少包装物的数量上进行了绿色采购。比如:小包装改为大包装订购原材料;利用回收桶(二手桶)重复周转使用或采取槽罐车的方式减少包装桶的使用。

产业链协同合作

在市场拓展方面,纳微科技积极寻求战略合作,与多家知名企业紧密合作,共同开拓市场。资源共享、优势互补提升了品牌影响力和市场占有率,为客户提供更全面的解决方案。



公司携手百利多特 共同赋能新药研发



公司层析介质为恒瑞10000L卡瑞利珠单抗生产成功上市保驾护航

在产业共享方面,2024年纳微科技成功主办了数场专业论坛,广泛参与了行业内众多展会,都为纳微科技提供了宝贵的平台,能够与业界同仁深入探讨行业现状,洞察未来发展趋势,加强交流与合作。

纳微科技主办



第七届(生物)制药分离纯化技术大会圆满成功

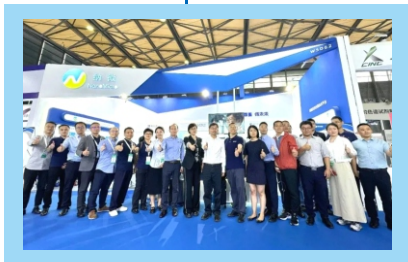


岁末茶叙·纳微科技海外BD与NewCo出海策略探讨

纳微科技参展



BIOCHINA2024精彩不断

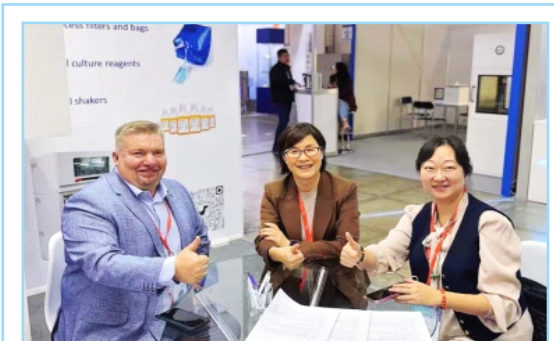


CPHI & PMEC China 2024



2024BPD第七届生物药工艺发展大会

在国际化方面,公司加大国际市场拓展力度,激活高质量发展的新动能:公司内部调配资源组建国际业务团队,全面部署实施公司的国际市场拓展战略。2024年先后参加美国Pittcon实验室及分析仪器展、德国慕尼黑分析生化博览会、印度尼西亚实验室展、巴西国际医药暨制药技术展、俄罗斯国际制药及生物技术展览会、俄罗斯国际实验室仪器及设备展览会、HPLC 2024 Denver USA、日本制药原料展览会 CPHI JAPAN等二十余场国际专业展会。



保障员工权益

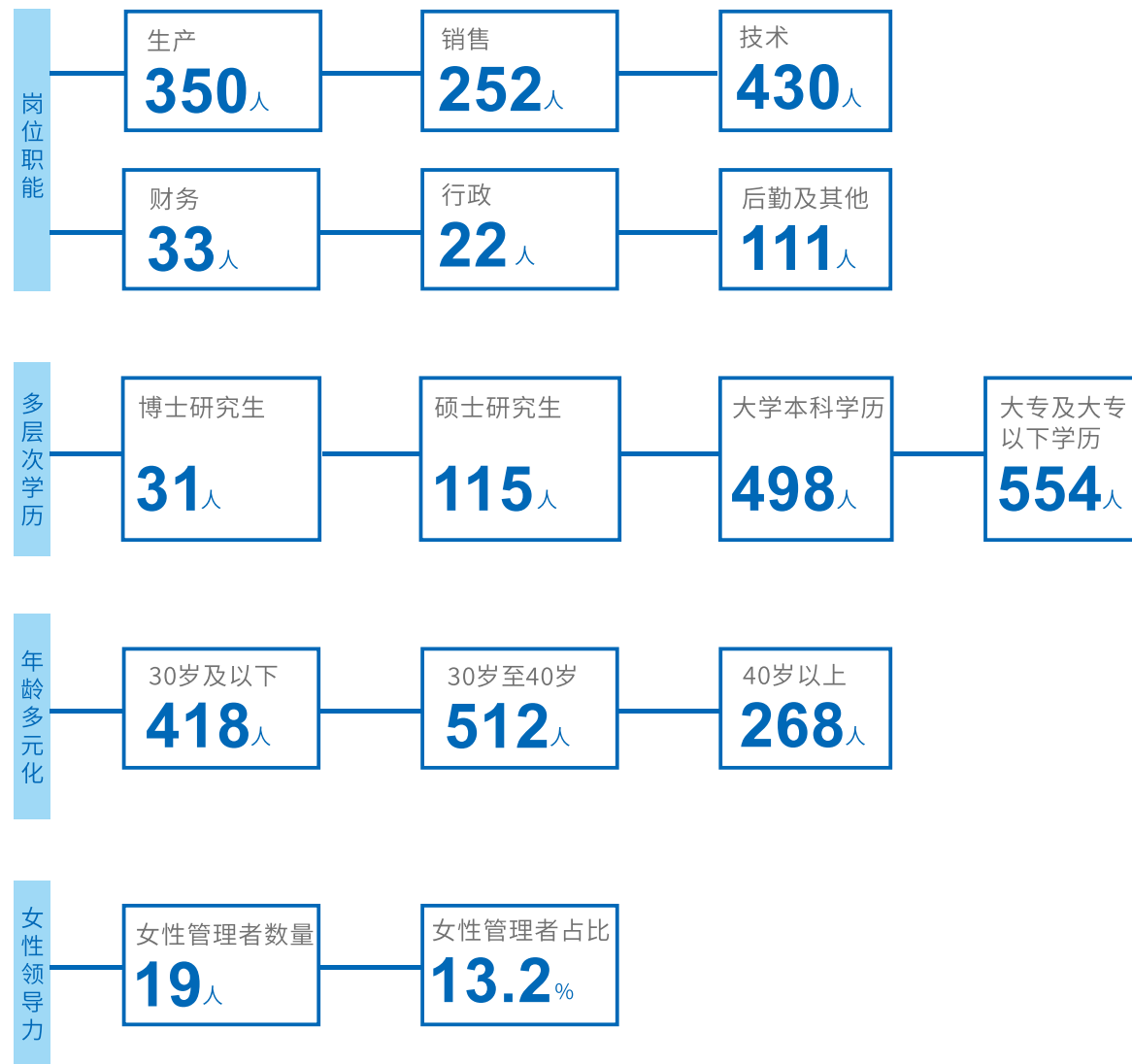
合规雇佣

公司严格遵守国家劳动法律法规及国际劳工准则,致力于维护员工合法权益。我们为员工提供公平的就业机会、安全的工作环境以及具有竞争力的薪酬福利。公司定期开展员工培训,促进职业发展,并建立畅通的沟通渠道,保障员工诉求得到及时响应。同时,我们坚决杜绝任何形式的强迫劳动、童工和歧视行为,确保供应链上下游合作伙伴共同遵守劳工准则,履行企业社会责任。

多元与平等

公司秉持多元化和机会平等的核心价值观,致力于打造包容、公平的工作环境。我们尊重员工的多样性,无论性别、年龄、种族,均享有平等的就业和发展机会。公司通过制定公平的招聘、晋升和薪酬政策,确保每位员工都能充分发挥潜力。同时,我们定期开展多元化培训,提升全员包容意识,推动创新与协作,为社会可持续发展贡献力量。

2024年员工构成: 员工总数 **1,198** 人, 其中女性 **355** 人, 男性 **843** 人。



员工新进与流失

新增应届生 **31**人

劳动合同签订率 **100**% 社会保险覆盖率为 **100**%

招聘合规与透明

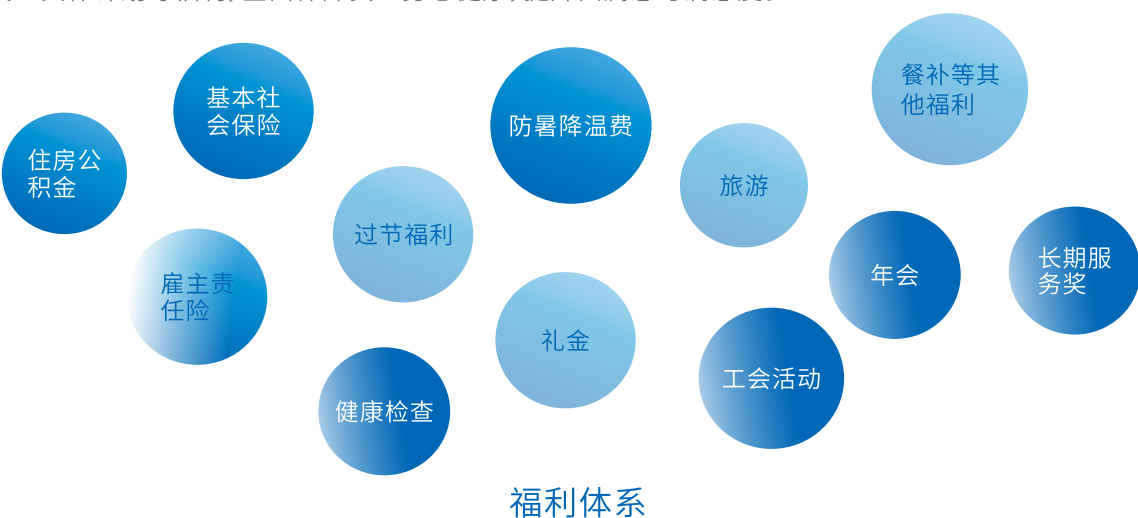
公司严格遵守国家法律法规,确保招聘录用过程合规、透明。我们秉持公平、公正、公开的原则,杜绝任何形式的歧视或偏见。招聘信息通过官方渠道发布,明确岗位要求及录用标准。面试及选拔流程规范,由专业团队进行评估,确保择优录用。

灵活就业保障

公司重视灵活就业人员的权益保障,严格遵守国家相关法律法规,确保其享有公平待遇。我们为灵活就业人员提供与全职员工同等的劳动保护、安全培训及职业发展机会,并依法为其缴纳社会保险。同时,公司建立完善的薪酬支付机制,确保薪资按时足额发放。通过定期沟通与反馈渠道,我们及时了解灵活就业人员的需求,持续优化保障措施,切实维护其合法权益,践行企业社会责任。

薪酬福利

公司建立了科学合理的薪酬福利体系,涵盖基本工资、岗位工资、绩效奖金多样化福利。薪酬水平与市场接轨,充分体现岗位价值与个人贡献。我们定期开展薪酬调研,确保竞争力与公平性。此外,公司提供年度体检、员工关怀计划等福利,全面保障员工身心健康,提升归属感与满意度。



民主管理

公司建立健全的民主管理制度,鼓励员工参与企业管理。通过职工代表大会、工会等组织,员工可对企业决策提出建议与意见。我们定期召开民主管理会议,听取员工心声,确保管理透明化、民主化,增强员工的参与感与责任感。

公司推行多项民主管理举措,包括设立意见箱等。我们鼓励员工提出创新建议,并对优秀提案给予奖励。通过内部平台与定期调研,公司及时了解员工需求,优化管理流程,营造开放、包容的企业文化。

公司建立完善的员工申诉制度,确保员工权益得到充分保障。员工可通过书面、邮件等方式提出申诉,公司将严格保密并快速响应。

员工关怀

平衡工作与生活

公司为平衡员工工作与生活提供丰富的休闲活动,如健身课程、兴趣社团等,促进员工身心健康。此外,公司开展家庭日活动,鼓励员工与家人共同参与,增强归属感。通过优化工作流程与时间管理,我们致力于为员工创造高效、和谐的工作环境,提升整体幸福感。



夏季包场观影



工会旺山徒步活动



家庭日活动



趣味运动会



金秋养生活动

帮扶困难员工

公司工会为遭遇重大疾病的员工提供经济援助。体现企业人文关怀。同时，公司严格遵守国家法律法规，制定特殊人群保护政策，确保女性员工、残障人士等群体享有平等就业机会与合法权益。我们为孕期、哺乳期女性员工提供特别照顾，安排专属休息区。

发展与培训

职业培训

公司每年进行一次培训需求调查,并结合公司、部门及个人的目标,制订年度培训计划。公司培训包括入职培训、在职培训、外部培训等,各部门根据实际情况,为满足质量或岗位技能提升需要,由各部门自行提出培训需求和方案,人力资源部协助组织公司内部培训或安排外部培训。

员工培训绩效:

员工培训总投入金额

46.7 万元

员工人均培训投入金额

0.04万元

员工培训总时数

6,515小时

员工人均培训时数

18.05 小时

员工培训覆盖率

100%

高级管理层受训人数占比

100%

高级管理层培训时数

505.4小时

中级管理层参训人数占比

100%

中级管理层培训时数

1,678.65 小时

新员工受训人数占比

100%

新员工培训时数

225.75小时

研发人员受训人数占比

100%

研发人员培训时数

2,906.05 小时

员工晋升

公司不断完善员工晋升通道建设,开展绩效管理,依据员工的职业资格、工作经历、工作业绩等,通过升职或调职,为优秀员工及适合的员工提供更多职业机会,帮助员工持续发展,为企业发展提供人才资源支持。

职业健康与安全生产

职业健康

职业健康管理制度

公司制定《职业卫生管理制度》，从组织架构、职责分工到管理流程，均有明确规范，在此基础上配套拟定《2024 年职业病防治计划与实施方案》，详细列出年度目标、具体防治措施以及实施步骤，以有序推进职业病防治工作。



ISO45001
职业健康安全管理体系认证

职业病防控举措

职业病危害项目申报:9月通过“苏州市职业健康监管信息平台”完成定期申报任务;

职业病危害因素定期检测:5月完成工作场所
职业病危害因素定期检测、评价,7月补充网带
炉高温岗位的检测。检测结果已在现场醒目
位置进行公告,均符合国家职业卫生标准;

职业健康体检:7-8月组织职业病危害岗位员工进行职业健康体检,岗中体检总人数99人,未见职业禁忌证和职业病;同时公司依规组织员工岗前和离岗体检,并将检查结果书面告知员工,建立职业健康监护档案;

职业卫生培训：公司主要负责人、职业健康管理人员每年接受外训，取得常熟市卫健委发放的培训证书；4月份公司组织全员开展“职业病危害预防与控制”专项培训及考核，合计132人；

职业病危害事故演练：公司分别于2月、7月组织开展受限空间中毒窒息现场处置、高温中暑现场处置演练；并于11月份组织召开了公司级综合性演练，有效预防职业病危害事故的发生；

建设项目职业病防护设施“三同时”：新建疫苗微球生产建设项目，依规进行职业病危害预评价，编制了《建设项目职业病防护设施设计专篇》；

设置职业卫生公告栏、警示标识：公司设置职业卫生公告栏，公布有关职业病防治的规章制度、组织机构和职责等；对车间或仓库等产生严重职业病危害的作业岗位，设置了警示标识。

职业安全风险识别与评估

报告期内，公司组织开展了安全风险辨识与分级管控，针对生产作业活动中涉及的生产工艺、原辅材料、设备设施、作业环境、人员行为和管理体系等方面存在的安全风险进行系统的辨识，根据风险特点，从工程技术、安全管理、培训教育、个体防护、应急处置方面制定管控措施。

职业健康培训

公司组织开展“职业病危害预防与控制”专项培训及考核，并组织召开职业病危害事故演练包括受限空间中毒窒息现场处置演练、高温中暑现场处置演练、公司化学品泄漏人员中毒综合性演练，切实提高了员工对职业病危害防控的认知水平和整体应急处置水平。



安全生产

安全生产管理体系

纳微科技按要求建立健全安全生产规章制度和全员安全生产责任制，依规设立安全生产管理机构，依法建立健全生产安全事故隐患排查治理制度和应急管理体系。此外，公司在通过二级安全生产标准化定级之后，持续巩固安全生产标准化创建成果，确保标准化有效运行。

应急管理体系

为快速、及时、妥善地处理生产经营发生的各种突发事件，做好应急处置和抢险救援的组织工作，最大限度地减少事故造成的人员伤亡、财产损失和社会危害，用最快的行动、最大的努力、最高的效能开展救援，最大限度地保护生命和财产，将事故危害程度降到最低点，公司建立了三级应急预案体系。

2024年公司组织修订了《生产安全事故应急预案》，预案中明确了事故应急组织体系，建立了兼职的应急救援队伍，梳理了不同层级间应对事故的职责和措施，并针对不同事故类型编制了专项预案、针对不同基层作业场所编制了现场处置方案。

安全文化建设

公司积极推进安全生产“六化”建设工作，开展全员安全教育和常态化的“班前班后五分钟”安全培训，实现“责任全员抓、意识全员有、培训全员学、应急全员会”的目标。此外，公司积极开展2024年“第24个安全生产月”系列活动，包括悬挂横幅、提高培训频次、安全演练、班组安全宣誓、消防技能竞赛等，成功营造良好的安全文化氛围。



安全生产培训

隐患排查与整治

公司建立了《安全检查与隐患排查管理制度》，根据不同安全检查形式分别开展各项检查，对排查出的隐患及时开展复查，做到自查、自报、自纠的闭环管理工作，按照事故隐患的等级建立了隐患登记台账和统计分析，并向从业人员通报。

危险化学品管理

公司建立了《危险化学品安全管理制度》，该制度对危险化学品在采购、仓储、运输、装卸、使用及废弃处理等全流程管理作出了明确规定，全方位保障危险化学品在各流转阶段的安全性。

安全生产管理绩效：

公司保障安全生产为目的
的资金总投入

246.3万元

安全培训总人次

3,176人次

安全培训总场次

205场次

安全培训覆盖率

100%

安全演练总场次

14场次

安全演练参与总人次

382人次

安全事故及工伤应对绩效：

新增职业病数

0人

安全隐患排查与整治数

699件

安全生产事故数

1件

员工工伤事故伤害人数

1人

员工工伤事故亡故人数

0人

员工工伤事故伤害频率

0.12%

员工工伤事故伤害严重率

0%

员工因工伤损失的工作日数

12天

信息安全与隐私保护

信息安全管理体

2024年公司建立了规范的信息安全管理体系，从日常巡检、漏洞扫描、渗透测试到应急演练和安全意识培训，构建了一套完整的风险识别、风险处理和应急预案的管理流程。公司定期对信息系统进行巡检，及时发现和修复

潜在的安全隐患；通过漏洞扫描和渗透测试，主动发现系统漏洞并加以修复，提升系统的安全性；同时，公司还定期组织应急演练，模拟各种安全事件场景，提高员工的应急处理能力。此外，公司还加强了信息安全意识培训，通过举办信息安全知识讲座、开展信息安全宣传活动等方式，提升员工的信息安全意识和操作规范性，从源头上减少信息安全风险的发生。



信息安全意识培训

信息安全管理措施

2024年纳微科技在信息化建设方面付出了诸多努力，不仅提升了企业的运营效率和管理水平，还为企业的数字化转型奠定了坚实的基础，为未来的持续发展提供了有力支撑。

基础设施建设

信息化机房全面升级。公司投入大量资源，更新机房硬件设施，确保机房的运行更加稳定、高效。同时，机房的安保和消防系统也得到了显著提升。新的安保系统引入先进的监控设备和门禁系统，严格控制人员进出，有效防止未经授权的访问。消防系统则配备更先进的火灾报警和自动灭火装置，确保机房在突发情况下能够迅速响应，最大限度地降低火灾风险，保障设备和数据的安全。

网络建设

工业网络设备全面升级。公司对办公网络进行统一规划，实现了网络权限的规范化管理，提升网络的传输速度和稳定性。通过划分不同的网络区域，为不同部门和岗位的员工分配相应的网络权限，确保网络资源的合理分配和使用。

数据安全

提升数据安全管理水平。在质量实验室和研发实验室等关键区域,公司部署文档日志审计系统,对实验室的文档操作进行实时监控和记录,确保数据的完整性和可追溯性。同时,公司还加强了对USB外接设备的管控,通过技术手段限制未经授权的外接设备接入,有效降低数据外泄风险。此外,公司还部署了备份设备,针对公司核心业务数据实施实时备份策略。确保在数据丢失或系统故障的情况下,能够快速恢复数据,保障业务的连续性。

业务信息化

深入优化ERP系统的应用。公司对ERP系统的流程进行全面梳理和优化,简化繁琐的操作步骤,提高了系统的运行效率。同时,公司还完善了系统间业务数据的集成,实现了生产、销售、采购等各业务环节的数据共享和协同工作,进一步提升业务部门的工作效率。此外,公司还完善了业务与财务的全链条数据追溯报表,通过对业务流程和财务数据的深度整合,实现从业务源头到财务核算的全程追溯,为管理层提供了精准的决策支持,辅助管理诊断,提升企业的运营管理水平。

财务管理

引入费控系统作为预算控制的关键环节。同时,公司还引入电子签章系统,用于合同的签署和管理,计划2025年上半年上线使用。

信息安全与客户隐私绩效:

违反数据泄露 / 客户信息泄露事件相关法律法规造成的损失

0 万元

泄露、盗窃或丢失客户资料事件数

0 件

公益活动

公司通过公益捐赠方式,将自身的资源和力量转化为对社会的关爱和支持,以实际行动践行着回馈社会的使命,使得爱心与温暖在社会中广泛传播,为构建更加美好的社会环境贡献了自己的一份力量。

纳微科技点亮铜仁东风小学科学梦

公司向铜仁东风小学捐赠的科学实验教具涵盖了多个领域,包括物理、化学、生物等,种类丰富,数量充足,能够满足学校日常科学教学和学生课外科学探究的需求。这些教具不仅有助于提高学校的教学质量,还能激发孩子们对科学的兴趣和好奇心,培养他们的动手能力和创新思维。同时公司内部的爱心人士也捐赠百余本适合小学生阅读的图书。





05

治理篇

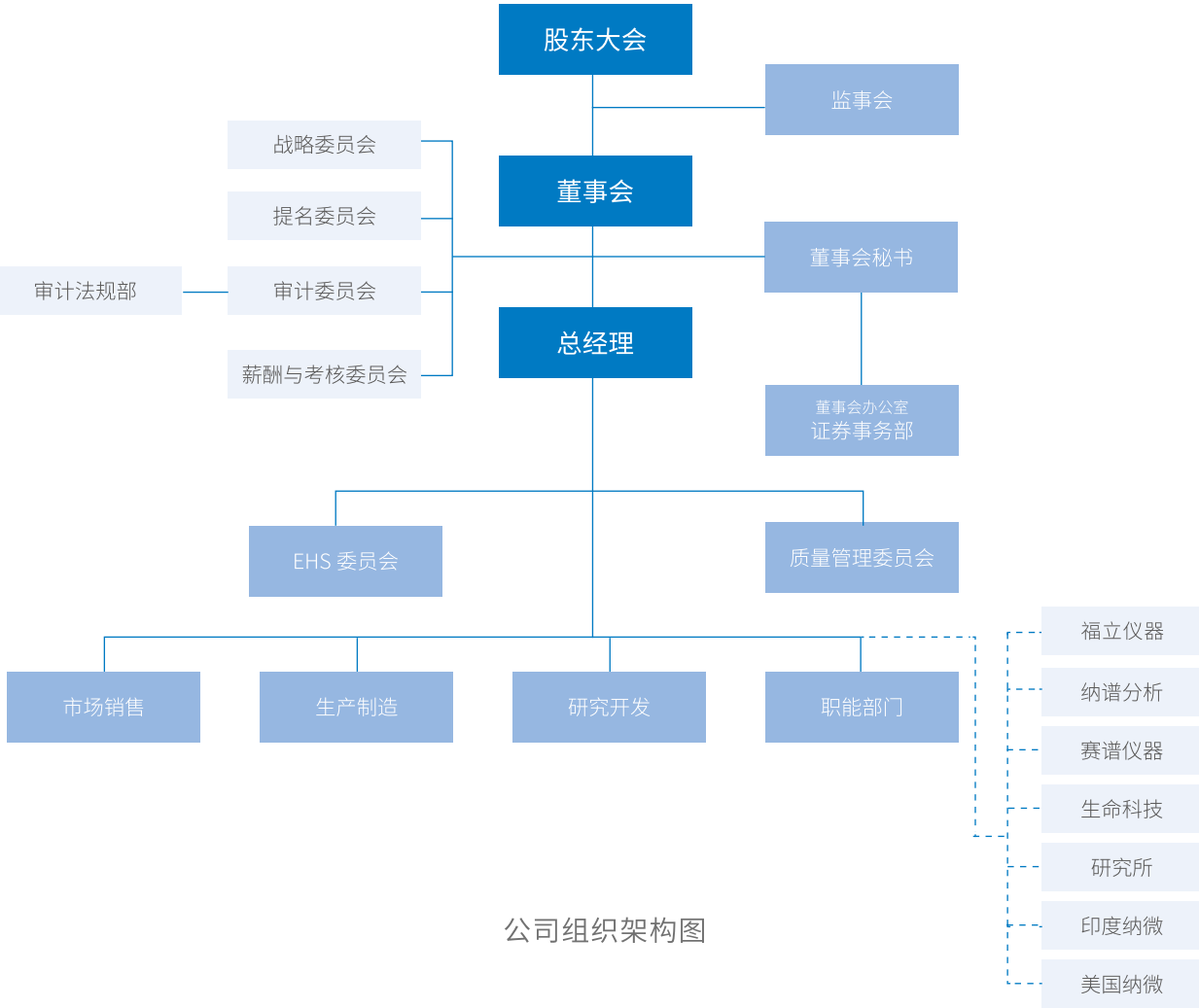
- ◆ 完善公司治理
- ◆ 恪守商业道德



完善公司治理

治理架构

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规要求，建立健全内部管理制度，不断完善法人治理结构。公司以股东大会、董事会、监事会和管理层为主体的决策与经营结构，董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，形成权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间分工明确、互相配合且相互制衡的管理机制。公司运作规范，决策高效，切实保障公司和股东的权益。



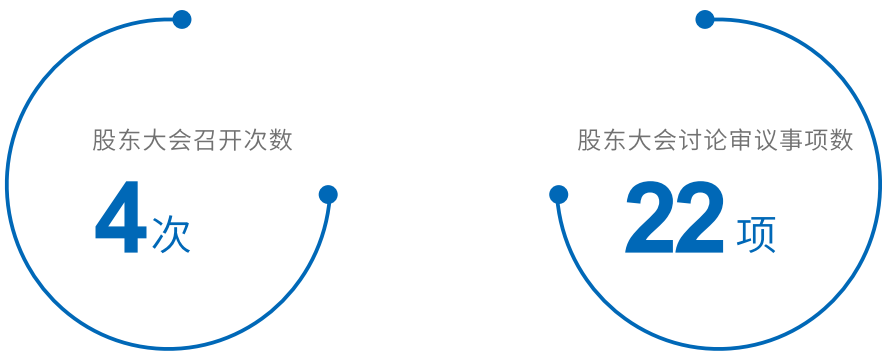
公司组织架构图

三会运作

公司根据《公司章程》的规定，建立了符合上市公司治理规范性要求的《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等制度。公司持续健全由股东大会、董事会、监事会和管理层“三会一层”的公司治理架构，持续规范股东大会、董事会和监事会等机构的运作与决策，以确保权力机构、决策机构和监督机构之间高效配合、相互制衡。

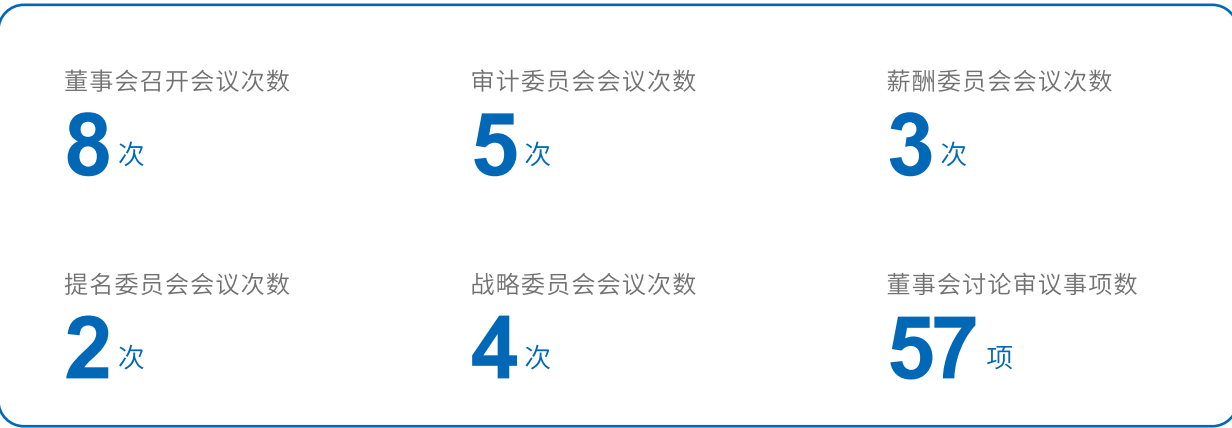
股东大会

报告期内，公司股东大会的召集、召开、决策程序严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》的要求进行，职责主要涵盖公司的重大决策和监管事务，并保障每位股东尤其是中小股东参与并充分行使咨询和表决权。

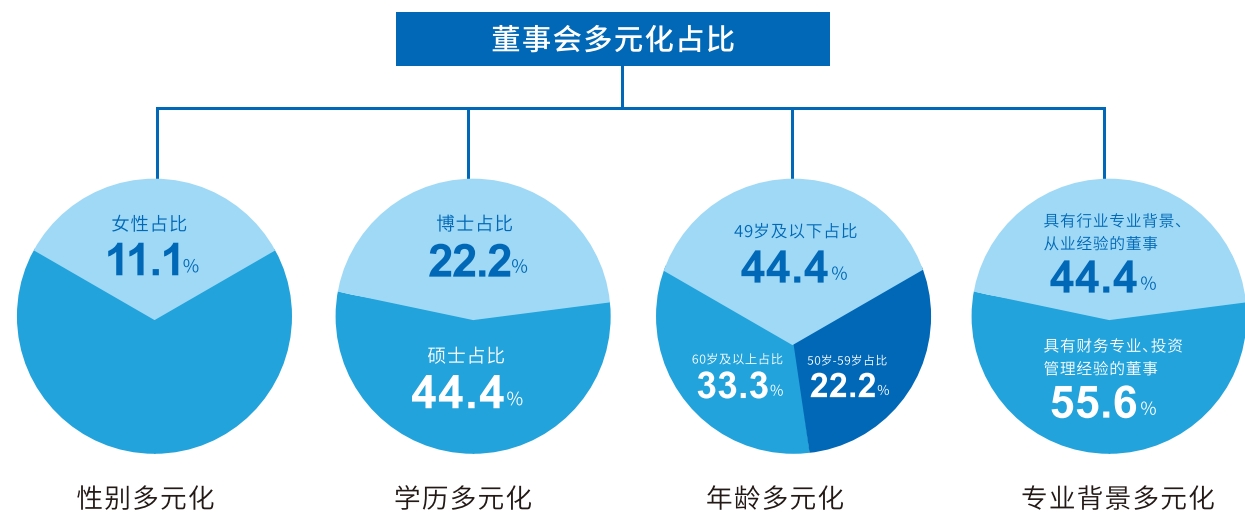


董事会

公司董事会严格依据《公司章程》《董事会议事规则》的规定，选聘董事，并履行决定公司重大决策、制定公司主要制度的职责。公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会为董事会的决策提供专业建议和支持。



在强调董事会独立性的同时,公司同样重视董事会的多元化,在选任董事会成员,综合考虑候选人的性别、年龄、文化及教育背景、专业经验等因素,结合自身专业优势为公司提供决策支持。



董事会有效性

公司董事会及各专门委员会认真履行股东大会赋予董事会的职责,贯彻落实股东大会做出的各项决议,并按照公司确定的发展战略和目标,从切实维护公司利益和广大股东权益出发,勤勉尽责地开展各项工作,不断规范公司法人治理结构,确保董事会科学决策和规范运作。董事会及专门委员会按年度编制工作报告总结上一年度的工作情况并对下一年度的工作进行规划,董事会专门委员会工作报告由董事会评估审议,董事会工作报告由公司股东大会评估审议。

公司独立董事按年度向公司董事会提交各自述职报告,介绍其切实维护公司及股东利益,充分发挥独立董事的独立作用,维护公司整体利益,维护全体股东尤其是中小股东的合法权益的相关工作情况。

董事会独立性及独董履职

公司有3位独立董事,占董事会总人数的比例为33.33%。报告期内,独立董事出席8次董事会、4次股东大会。独立董事提出的关于加强公司内部审计工作、完善2024年限制性股票激励计划公司层面的业绩考核指标设置、控制2024年度的销售费用及管理费用、加强投资者沟通、定期报告中的部分经营状况和财务情况分析等内容的补充建议等建议均被公司采纳。

监事会

公司监事会由**3**名监事组成,其中职工代表监事**1**名。报告期内,公司监事认真履行独立监督的职责,对公司运作、财务管理、内控建设以及董事和高级管理人员的履职进行有效监督。

薪酬管理

董监事薪酬计划

董事和监事的薪酬严格按照公司绩效考核和薪酬管理制度的规定发放,公司结合经营规模等实际情况并参照行业薪酬水平,建立公平合理、绩效导向的薪酬福利体系。

董事薪酬方案

- 在公司担任高级管理人员的董事,薪酬根据其任在公司所担任的职务、公司经营情况、薪酬考核管理制度及考核结果确定;
- 来自投资机构的、不在公司担任行政职务的外部非独立董事,不在公司领取董事津贴;
- 来自高校院所的、不在公司担任行政职务的外部非独立董事,董事津贴为6万元/人/年(税后);
- 财务专家担任的独立董事津贴为10万元/人/年(税后),非财务专家担任的独立董事津贴为6万元/人/年(税后)。

监事薪酬方案

- 在公司担任职务的监事,薪酬根据其任在公司所担任的职务、公司经营情况、薪酬考核管理制度及考核结果确定;
- 不在公司担任行政职务的监事津贴为3万元/人/年(税后)。

董事会薪酬透明化

公司董事会在审议董事薪酬的议案时,公司董事回避表决并将议案提交公司股东大会审议,同时在年度报告中披露董事薪酬情况,确保公司董事薪酬公开透明。

管理层薪酬合理性

公司管理层薪酬体系严格遵循市场化和绩效导向原则,薪酬结构包括基本工资、岗位工资、绩效工资,旨在确保薪酬与公司业绩及长期发展战略相匹配。

公司引进高级管理人才和技术专家,其薪酬标准是结合人才原收入水平和市场化因素综合制订,这种做法符合企业在快速发展阶段对高端人才的需求。公司加大研发投入,提升创新能力。公司定期评估市场薪酬水平,确保管理层薪酬具有竞争力且合理。从长期来看,合理的管理层薪酬可以激励管理层带领公司实现战略目标,提升公司的核心竞争力。

投资者保护

投资者关系管理

公司重视投资者关系管理工作,制定《投资者关系管理制度》,通过多元化的沟通渠道增进与投资者的交流互动,有效传递公司投资价值,与投资者形成稳定的良性互动。



机构投资者

由于公司产品及业务高度专业性,且机构投资人具有专业投资分析能力、具有较强的市场影响力,公司重视机构投资者在投资者关系管理工作中的重要性,在定期报告后组织线上业绩说明会,积极主动就定期报告的业绩情况进行解读并适当延伸交流。不定期参加券商举办的策略会,主动与投资者沟通,传递公司价值。



中小投资者

公司同时重视中小投资者的沟通渠道畅通,积极主动接待投资者,倾听投资者意见及建议;在上证e互动中,真实、准确、完整地回答投资者问题;安排专人负责投资者联系电话的接听工作,为避免因工作人员不在工位造成漏接投资者电话,投资者专线电话还设置了呼叫转移,确保能够接到投资者电话,通过多种方式与投资者建立了有效的沟通渠道,切实维护中小投资者的合法权益。



媒体

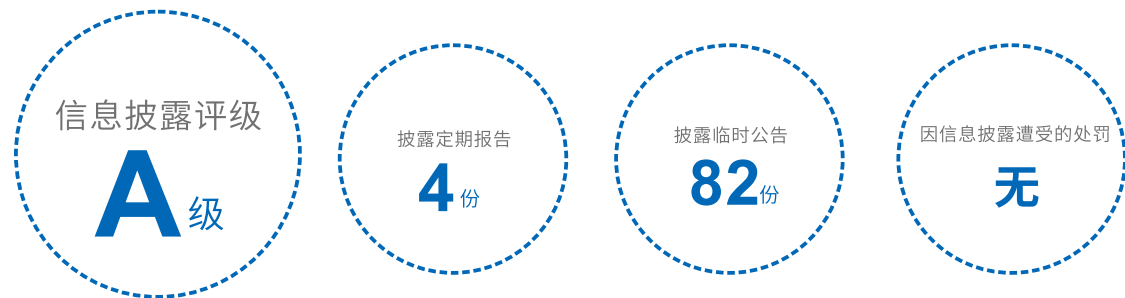
公司重视与各类媒体的交流,评价期内,公司在央视、苏州日报、上交所投服等媒体进行视频或文字形式的宣传,介绍公司发展历程、社会责任、产品价值等。



信息披露

公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》等规定,制定了《信息披露事务管理制度》等制度规范,真实、准确、完整、及时、公平地披露有关信息,切实履行信息披露义务,保障公司、股东、债权人及其他利益相关方的合法权益,持续优化信息披露质量。

2024年信息披露绩效:



股东权益保护

公司高度重视股东权益保护,除通过临时报告、定期报告的形式披露法定需要披露的信息外还进行自愿性信息披露,确保所有投资者能够平等地获悉公司的信息,部分需要股东大会审议的议案,所有股东均可参与决策,保障了股东的知情权和参与权。

利润分配总额



注:2024年利润分配数据为预案数据,待股东大会审议通过后执行。

债权人权益保护

公司在财务和经营方面表现正常,且在质量管理方面表现良好,未发现征信问题。公司及其主要子公司在报告期内不存在债务违约记录,与多家银行保持良好的合作关系,不存在银行信贷违约记录。公司声誉和信用记录良好,目前未出现因流动性不足导致的偿债问题。

内部控制

内控体系建设

公司持续完善的内部控制体系,按照《企业内部控制基本规范》和其他内部控制监管的要求,制定了《内部审计管理制度》等文件,确保业务流程的合规性和高效性。

内部审计

公司落实内部控制审计工作,严格自查并层层落实合规治理体系建设。在审计委员会的领导下,审计部组织开展内部专项审计,报告期内,完成了印章管理、存货报废流程、募集资金管理、货币资金内控和ERP权限及账号等专项审计工作,推动相关部门修订制度并加强执行,增强了内部控制的执行力,提升了内部控制的效率和效果。

全年审计
项目数

5个

合规经营

合规体系建设

公司将合规体系建设作为稳健发展的重要保障,制定了《合同管理制度》等文件,持续推进合规管理体系建设工作。公司的合规体系涵盖了法律法规遵守、内部管理、风险控制、知识产权保护等多个方面,确保公司在市场竞争中的合规性和竞争力。

公司建立了以董事会为核心的合规管理架构,明确合规管理的责任分工,确保合规工作贯穿公司各个层级。

合规培训

为了提升公司治理水平,确保管理层和员工对治理原则、合规要求和风险管理有清晰的认识,公司定期开展系统化的公司治理相关培训。公司培训形式多样,包括内部培训、外部专家授课、线上线下结合等方式,培训对象涵盖公司董事、监事、高级管理人员、中高层管理者以及全体员工。

公司培训内容覆盖公司治理基础知识、董事会治理、合规与风险管理、财务治理与信息披露以及ESG可持续发展等内容。公司通过内部法务部门、财务部门,外部聘请专业培训机构、行业专家,以及参加各类政府组织的培训等方式,不断优化培训内容和形式,提升管理层和员工对公司治理的理解和重视,增强合规意识,防范治理风险,支持公司长期发展。

风险管理

公司建立了以董事会为核心的风险管理架构,明确风险管理责任分工,确保风险管理贯穿公司各个层级。公司在知识产权、舆情、信息化等方面建立引入风险预警系统,对重大风险进行实时监控和预警。公司建立完善的内部控制体系,确保业务流程的合规性和高效性,通过内部审计部门对风险管理体系的有效性进行评估。

税务管理

公司遵守《中华人民共和国税收征收管理法》等相关法律法规,持续优化税务管理,公司通过完善的税务管理体系,确保税务合规,合理利用税收优惠政策,降低税负,同时有效控制税务风险。

税务管理措施

合规申报

公司严格按照国家税收法规进行税务申报和缴纳,确保税务合规。

税务筹划

公司合理利用税收优惠政策,降低税负,同时确保符合相关法律法规。

内外部审计与监督

公司内部设有专门的财务部和审计部,定期对税务申报和缴纳情况进行内部审计,确保税务管理的准确性和合规性。审计机构通过审查企业的纳税申报、税务登记、税款缴纳等情况,确保公司严格遵守国家税收法律法规。审计委员会在检查公司财务时,涉及税务申报、税款缴纳等税务事项,确保企业税务合规。

税务风险管理

政策跟踪

公司密切关注国家税收政策的变化,及时调整税务管理策略。

风险评估

定期对税务风险进行评估,制定应对措施,确保税务风险可控。

恪守商业道德

反商业贿赂

公司高度重视商业诚信,制定了《廉洁合作协议》《廉洁自律承诺》,并持续加强纪律教育,防止可能发生的舞弊和欺诈行为。公司对违反商业道德、扰乱正常竞争秩序、泄露双方机密、排挤其他经营者、欺诈行为、恶意抬高或降低报价、串通投标等行为零容忍。公司监察部门或其授权人员按照规定对项目洽谈、业务合作及招投标等过程实施监督,对于有关投诉和举报,监察部门将认真调查,秉公处理。

反商业贿赂举措

供应商管理

- 供应商准入审查:在与供应商建立合作关系前,公司会对供应商进行严格的合规审查,确保其经营活动合法合规。
- 廉洁培训:公司为供应商提供廉洁诚信培训,通过录制培训视频、组织考试等方式,强化供应商对反商业贿赂的理解。
- 签署廉洁协议:公司要求供应商签署《廉洁合作协议书》,明确其在商业活动中的廉洁义务。

合同约定

- 在与商业伙伴签订的合同中,公司明确规定了反贿赂条款,明确违约责任,确保商业伙伴遵守相关法律法规。

举报机制

公司建立多渠道举报平台,包括举报邮箱、通信地址和电话等,鼓励员工及外部人员积极举报违规行为。为保护举报者,我们承诺:

- 匿名保障:支持匿名举报,全程隐匿身份。
- 禁止报复:任何打击报复行为公司都将重视、合理处置。
- 严格保密:举报人信息仅限专人处理,防止泄露。

评估与监督

公司定期对供应商的经营资质、财务状况和商业行为进行审查,评估其合规风险。同时,公司内部审计部门会对商业伙伴的合作情况进行监督,确保其遵守反贿赂规定。

危机应对

如果发现商业伙伴涉嫌商业贿赂行为,公司会立即停止合作,暂停执行相关合同,并对合作伙伴的业务进行重新评估,必要时开展内部调查。

反不正当竞争

公司及员工严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，遵循公平、公正、公开的原则开展商业交易活动。公司通过一系列措施有效预防和应对了不正当竞争行为，营造了公平竞争的商业环境，并在合规管理方面取得了显著成效。

反不正当竞争行为成效



无重大违规事件

在过去三年中，公司未发生任何违反反不正当竞争法的重大事件。



合规文化与意识提升

合规文化与意识提升通过培训和教育，公司员工对反不正当竞争的意识显著提升，有助于在日常业务中主动避免不正当竞争行为。



供应链管理优化

通过严格的供应商管理，公司确保供应链的合规性和稳定性，减少了因供应商不正当行为带来的风险。

对标索引表

目录	上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告(试行)
关于本报告	T6
关于纳微科技	/
可持续发展治理	T5、T11、T12、T14、T15、T16、T17、T52
环境篇	
应对气候变化	T8、T16、T17、T18、T22、T23、T24、T25、T26、T27、T28
完善环境管理	T33
强化污染防治	T30、T31
提升资源管理	T35、T36、T37
守护绿色生态	T32
社会篇	
坚持创新发展	T42、T43
严守质量管控	T47
重视客户服务	T48
促进合作共赢	T45、T46
保障员工权益	T50
职业健康与安全生产	/
信息安全与隐私保护	T48
公益活动	T39、T40
治理篇	
完善公司治理	T9、T53
恪守商业道德	T55、T66
附录	
对标索引表	T57