

公司代码：603121

公司简称：华培动力

上海华培数能科技（集团）股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 公司全体董事出席董事会会议。
- 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.00元（含税）。本次利润分配不送红股，不以公积金转增股本，尚需股东大会审议通过后实施。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华培动力	603121	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王冲（2024年9月25日聘任）	
联系地址	上海市青浦区崧秀路218号	
电话	021-31838505	
传真	021-31838510	
电子信箱	board@sinotec.cn	

2、报告期公司主要业务简介

动力总成领域，据乘联会数据，2024 年全球汽车市场整体呈现温和增长态势，全年销量达到 9,060 万辆，同比增长 2%。从车型分布上来看，传统燃油车占比略有下滑，新能源汽车销量持续增长，为 1603 万台，占总销量的 19.7%。纯电动车占比达 11.4%，插电混动车型占比 6.3%，混

合动力车型占 5.9%。

据盖瑞特年报，2024 年全球涡轮增压器销量下滑，从 2023 年约 5000 万台下降至 4900 万台，下滑幅度约为 2%。

根据中国汽车工业协会数据，2024 年中国汽车全年产销累计完成 3,128.2 万辆和 3,143.6 万辆，同比分别增长 3.7%和 4.5%，居全球第一。其中，新能源汽车产销分别完成 1,288.8 万辆和 1,286.6 万辆，同比分别增长 34.4%和 35.5%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的 40.9%，较 2023 年提高 9.3 个百分点。2024 年，我国混合动力汽车的总体销量为 725.2 万辆，同比增长 66%。

汽车传感器领域，据 Yole intelligence 估算，2024 年，全球汽车传感器出货量预计增长至约 70 亿个，市场规模突破 100 亿美元，同比增长约 7.5%。预计到 2030 年，全球汽车传感器市场规模预计将达到 300 亿美元，出货量超过 150 亿个。据前瞻产业研究院预计，到 2026 年，中国汽车传感器市场规模将达到 982 亿元，2021 年至 2026 年的复合年增长率（CAGR）约为 20%。受益于新能源汽车和智能驾驶技术的快速发展，预计到 2030 年，汽车电子领域的压力传感器市场规模将超过 300 亿元。

中国作为全球商用车传感器最大单一市场，预估 2027 年市场占比将达到全球商用车传感器市场的 35%以上，市场规模 300 亿元。当前我国大部分汽车传感器市场仍旧由外资主导，全球龙头企业占据较大比例的国内市场份额的整体局势尚未迎来转变奇点，但面对全球贸易战的变局以及国内产业大升级的趋势，结合持续的支持政策，具有技术优势的优质企业在国内市场的占有率将持续提升，逐步完成进口替代，迎来良好的发展机遇。

此外，就汽车传感器的核心上游的汽车芯片而言，国产替代的进程同样势不可挡。工业和信息化部办公厅于 2023 年发布了《国家汽车芯片标准体系建设指南》，制定了车规级芯片（含传感器）国产化标准，预期 2025 年关键传感器芯片自给率达到 50%。受益于政策扶持推广国产替代以及本土供应链成本优势，2027 年国产化率有望突破 60%，同时政府大力推动中国车规标准成为全球主流，带动国产传感器出海。

（一）主要业务

报告期内，公司业务分为动力总成业务及传感器业务。

动力总成业务涵盖的主要产品为汽车发动机涡轮增压系统的核心零部件，包括放气阀组件、涡轮壳和中间壳及其他零部件等。放气阀组件的功能主要是用于避免涡轮壳内部压强过大、温度过高，从而稳定涡轮增压器进气端的压强；涡轮壳为涡轮增压器工作的腔体；中间壳为涡轮增压器轴承壳体。上述产品均用于涡轮增压器，最终装配到汽车整车。产品最终应用于福特、沃尔沃、戴姆勒-奔驰、长城、东风、宝马、上汽、大众、捷豹、比亚迪、理想等终端汽车整车品牌。公司作为二级供应商供应放气阀组件、涡轮壳和中间壳等产品给一级供应商，客户包括博格华纳、盖瑞特、三菱重工、石川岛播磨、博马科技等全球知名涡轮增压器整机制造商。此外公司还作为三级供应商，供应放气阀组件类产品给二级供应商，包括美达工业、科华控股等涡轮增压器零部件制造商。公司的动力总成事业部主要产品线如上图所示：

传感器业务是以子公司华培无锡、华培传感无锡、盛美芯为业务基础，主要产品涵盖全压力量程范围的压力传感器、速度位置传感器、温度传感器、尿素品质传感器等多品类传感器及部分核心芯片。目前，公司传感器业务主要服务于国内商用车前装市场，客户涵盖一汽解放、中国重汽、陕汽、三一重工等商用车主机厂，潍柴动力、康明斯、玉柴、锡柴、云内、常柴等国内外主流发动机厂商以及 Bosch、秦泰等汽车尾气排放系统厂商。同时，公司已在乘用车市场获得初步突破，未来将在继续乘用车市场扩大投资，获取更多客户和市场。公司传感器业务主要产品线如下图所示：

（二）经营模式

公司的经营主要包括研发、采购、生产、销售四个部分。

1、研发模式

在动力总成业务领域，公司所属行业涉及耐高温金属材料研发、耐磨耐腐蚀表面处理技术、合金钢低温冲击韧性增强热处理工艺研发、精密及超精密机械加工、电子束焊接等一系列跨学科领域的技术研发，企业具备深厚的技术积累和优秀的人才资源及设备资源。

在传感器领域，公司专注于压力传感器、速度位置传感器、温度（包括排温）传感器、尿素品质传感器等车用传感器技术和生产工艺的研发。作为国内陶瓷压力传感器的主流厂商，始终坚持在研发领域的持续投入，子公司华培无锡拥有陶瓷压阻压力传感器、陶瓷电容压力传感器、基于金属基底的高压传感器及专用信号调理芯片技术相关的多项专利，具备“敏感元件—变送模块—变送器”全工艺链优势。子公司华培传感无锡具备包含陶瓷电容、MEMS 压阻及其充油芯体技术和玻璃微熔的核心技术能力，实现了全量程压力传感器的覆盖；也具备针对新能源汽车市场产品的强研发设计能力；同时建立了先进的实验室，并已获得 CNAS 认证。

2、采购模式

公司建立了较为完善的供应商筛选流程，形成了较为完善的供应商管理体系，对供应商的开发、评价、管理、年审等环节进行严格控制。由采购部协调质量部、研发部等部门对供应商进行全面考察，实现对供应商的质量监控。

当出现具体项目采购需求时，采购部向合格供应商名单中的供应商发出询价，经过对供应商报价书的对比，确定好可能性较大的供应商后，由该供应商提供小批样件供公司质量部、研发部、项目部各项技术指标确认，及客户交样。公司通过相应审核程序后，最终召集会议确定量产供应商，根据生产需求下达相应的订单，由该供应商正式进行供货。

公司根据客户预测订单量及公司生产计划形成具体的采购计划，该采购模式下，公司以需求分析为依据，以满足生产所需库存为目的，有效控制采购物资的库存数量，有效控制物料资源，优化库存管理及生产效率。

3、生产模式

公司生产模式主要采用 MTO（Make to Order，按订单生产）的方式展开。公司根据客户预测订单需求，由销售部根据客户的实际订单制定相应产品需求量，物流部据此制定周、月度生产计划，并实时跟进生产进度，对生产计划的实施情况持续管理和调整。在生产过程中，物流部负责协调其他部门的配合工作，保障公司生产计划的执行和完成。

4、销售模式

公司采用直销模式向国内及全球客户提供产品。

在动力总成业务领域，公司为宝马、长城、克诺尔等汽车整车厂商，为博格华纳、盖瑞特、BOSCH 马勒（博马科技）等一级供应商，为飞龙股份、美达工业、科华控股等二级供应商提供相关产品。

在传感器领域，华培无锡和华培传感无锡主要服务于国内商用车前装市场，客户涵盖一汽解放、中国重汽、陕汽、三一重工等商用车主机厂，潍柴动力、康明斯、玉柴、锡柴、云内、常柴等国内外主流发动机厂商以及 Bosch、秦泰等汽车尾气排放系统厂商。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	2,117,565,307.04	2,094,971,319.40	1.08	2,194,868,009.88
归属于上市公司股东的净资产	1,231,601,406.65	1,229,773,530.83	0.15	1,118,140,226.03
营业收入	1,240,319,646.30	1,260,508,720.11	-1.60	904,503,822.05
归属于上市公司股东的净利润	65,613,995.53	115,866,258.61	-43.37	-8,339,006.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	50,558,279.65	46,839,404.48	7.94	1,576,530.16
经营活动产生的现金流量净额	257,336,440.04	8,561,549.73	2,905.72	102,465,317.73
加权平均净资产收益率(%)	5.35	9.88	减少4.53个百分点	-0.74
基本每股收益(元/股)	0.19	0.35	-45.71	-0.02
稀释每股收益(元/股)	0.19	0.35	-45.71	-0.02

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	341,616,915.13	303,004,034.03	297,247,818.18	298,450,878.96
归属于上市公司股东的净利润	37,920,910.96	23,369,846.04	9,952,291.44	-5,629,052.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	34,512,361.22	23,549,846.45	9,011,105.75	-16,515,033.77
经营活动产生的现金流量净额	97,344,065.63	74,304,444.59	45,090,151.18	40,597,778.64

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

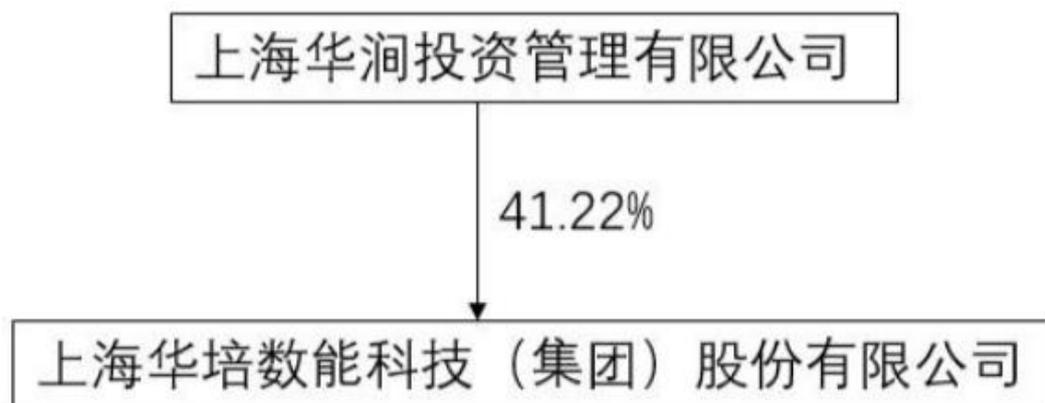
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					22,362		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					20,313		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海华润投资管理有 限公司	0	139,540,400	41.22	0	质押	57,840,000	境内 非国 有法 人
吴怀磊	0	24,692,616	7.29	0	质押	9,540,000	境内 自然 人
吴佳	0	11,323,728	3.34	0	质押	7,200,000	境内 自然 人
闽侯磊佳咨询管理合 伙企业（有限合伙）	0	3,511,404	1.04	0	无	0	其他
陈春连	3,014,470	3,014,470	0.89	0	无	0	境内 自然 人
银岳（上海）投资管 理有限公司—银岳智 选私募证券投资基金	2,702,800	2,702,800	0.80	0	无	0	其他
余仕柏	2,344,800	2,344,800	0.69	0	无	0	境内 自然 人
余建国	1,718,400	1,718,400	0.51	0	无	0	境内 自然 人
余辉	1,601,500	1,601,500	0.47	0	无	0	境内 自然

							人
上海银叶投资有限公司一银叶一琢玉 1 期私募证券投资基金	-600,000	1,600,000	0.47	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、吴怀磊是上海华润投资管理有限公司的实际控制人； 2、吴怀磊与吴佳为夫妻关系，为一致行动人； 除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	/						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 1,240,319,646.30 元，较上年同期下降 1.6%；归属于上市公司股东的净利润 65,613,995.53 元，较上年同期下降 43.37%，归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润 50,558,279.65 元，同比上升 7.94%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用