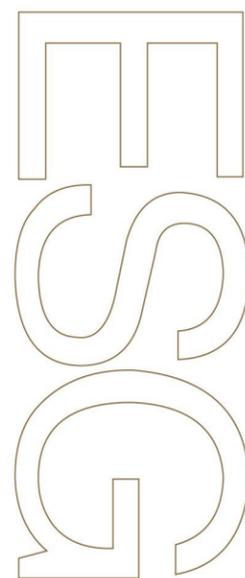




山西交控
高速股份

在融聚中发展 在发展中创新



2024年度

环境、社会及公司治理(ESG)报告
Environmental, Social and Governance(ESG) Report 2024

山西高速集团股份有限公司

股票代码: 000755.SZ





报告开篇

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进山西高速	05

年度专题

专题一：保障道路畅通，守护出行安全	13
专题二：聚焦新发展格局，探索绿色发展之路	17
专题三：交旅融合发展，协同创新共赢	23

可持续发展管理

ESG治理体系	29
议题重要性分析流程	32
利益相关方沟通	33
议题重要性分析结论	34
可持续发展目标 (SDGs) 回应	35

01 公司治理

党建引领	39
公司治理架构	43
商业道德与反腐败	48
合规经营	53

02 气候与环境

环境管理体系	59
污染排放管理	61
生态环境保护	63
资源节约与利用	64
应对气候变化	67

03 服务与创新

优化出行体验	73
聚焦研发创新	78

04 以人为本

员工雇佣与流动	83
员工福利与关怀	84
员工培训与发展	89
职业健康与安全	93

05 合作与发展

供应商管理	109
伙伴关系	111
社会贡献	112

附录

数据量化绩效表
ESG标准索引
《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》内容索引
《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》内容索引
读者意见反馈表

关于本报告

报告信息说明

本报告阐述了公司可持续发展理念、政策以及公司2024年在环境保护、社会责任、公司治理等方面做出的努力，以回应利益相关方的期望与关切。

时间范围

本报告时间跨度为2024年1月1日至2024年12月31日，为保持信息的连续性，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。所涉及信息来源于公司内部数据以及公开资料。

组织范围

本报告的组织范围涵盖山西高速集团股份有限公司及其下属控股公司的主要经营行为，并与公司年报所披露的范围保持一致。

数据说明

本报告所使用的数据及案例，均来自公司正式文件和统计报告。

本报告所披露的经营数据均来自《山西高速集团股份有限公司2024年年度报告》（简称“年报”），如所列数据有异，均以年报为准。如无特别说明，报告中涉及货币金额均以人民币列示。

参考标准

本报告撰写参考以下7项ESG披露标准：

- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI通用标准（2021版）》
- 国务院国资委产权管理局和社会责任局研究中心《央企控股上市公司 ESG专项报告参考指标体系》
- 深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- 气候相关财务信息披露工作组（TCFD）发布的《气候相关财务信息披露工作组建议报告》
- 联合国“全球契约”十项原则
- 联合国17项可持续发展目标（SDGs）

报告称谓说明

为便于表述和阅读，报告中相关简称和释义如下所示。

常用公司名称释义		
公司/我们/山西高速/高速股份	指	山西高速集团股份有限公司
山西交控/交控集团	指	山西交通控股集团有限公司
山西高速集团	指	山西省高速公路集团有限责任公司
山西路桥集团	指	山西路桥建设集团有限公司
榆和高速、榆和公司	指	山西榆和高速公路有限责任公司
平榆高速、平榆公司	指	山西平榆高速公路有限责任公司
交通工程公司	指	山西榆和交通工程有限公司
太佳公司	指	山西省太佳项目管理咨询有限公司

报告编制流程

本报告以本企业 ESG 实践为基础，按照“立项审批、收集素材、编制修订、管理层审议”的流程推进，并在立项审批、编制修订等环节与有关利益相关方积极沟通，研究论证报告框架结构及内容。

意见反馈

报告联络方式	
职务	董事会秘书
联系人	王玉
联系地址	山西省太原市小店区南中环街529号清控创新基地B座10层
联系电话	0351-7773587
传真	0351-7773591

董事长致辞

各位投资者、社会各界朋友、全体员工：

刚刚过去的 2024 年，对于山西高速集团股份有限公司而言，是全面贯彻落实党的二十大精神、深入贯彻落实省委省政府及集团公司决策部署、持续深化改革创新并取得显著成效的一年。我们紧扣打造“国内一流综合交通类上市公司”的战略目标，围绕“圆融通达、畅享致远”的企业使命，统筹推进经营提质、资本运作、改革攻坚与科技创新，成功完成太原高速公路管理有限公司 100% 股权收购，持续完善路域经济布局，稳步提升运营效率和管理水平。面对复杂的市场环境，公司上下凝心聚力、迎难而上，在路产运营、资产证券化、风险防控、ESG 治理等方面实现了新的突破，夯实了高质量可持续发展的坚实基础。

公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，切实践行交控集团打造“三足鼎立”产业格局、推进“六型一体”高质量发展的总体要求，将 ESG 理念贯穿于战略规划、投资决策、运营管理、考核评价等各个环节。继全面搭建完善 ESG 管理体系后，2024 年我们进一步深化 ESG 工作实践，制定《环境、社会责任与治理（ESG）工作实施方案》，在绿色交通、科技创新、服务提质、安全生产等方面取得显著成效。通过大力推进公路数字化管养、智慧收费、分布式光伏建设以及多元经营模式探索，公司生产运营与环境保护、社会责任、合规治理之间的协同效应不断放大，企业可持续发展的内生动力进一步增强，受到资本市场和社会公众的认可与肯定。

2025 年是“十四五”规划的收官之年，也是深化国企改革、实现公司高质量发展的关键之年。党的二十届三中全会和中央经济工作会议的新要求、新部署，为我们赋予了新的历史使命，也带来了新的机遇与挑战。公司将紧扣“高质量发展”主线，全面贯彻新“国九条”关于上市公司做优做强的最新要求，持续在产业布局、资本运作、创新驱动与安全管理等方面发力。我们将结合路产运营和区域经济发展特征，进一步丰富收费公路经营模式，提高高速公路的通行效率与服务品质，优化存量、拓展增量，提升路域经济综合效益；紧抓资本市场机遇，稳步推动优质资产并购和运营管理输出，向内涵式与外延式并重发展拓展更大空间。

公司将始终坚持创新驱动、效率提升、价值创造，抓好科技攻关和成果转化，依托强有力的 ESG 管理体系引领业务升级与经营提效。我们将聚焦数字化、绿色化、智能化的发展趋势，大力推进“智慧管养+绿色能源”融合应用，积极探索“高速公路+”新兴产业机遇，打造“安全、便捷、绿色、低碳”的高速公路生态。持续深化“三项制度”改革，完善卓越运营体系和合规风险管理体系，为企业创新和人才发展创造良好环境。通过管理赋能、专业赋能、文化赋能，持续推动路域经济和关联产业协同发展，以经营质效的不断提升，为股东与社会创造更大价值。

凝心聚力谋突破、踔厉奋发谱新篇。2025 年，公司将更加紧密地依托交控集团的总体战略布局，坚持以 ESG 理念引领转型升级、提升核心竞争力，不断强化以运营质量、经济效益、社会价值和环境责任为导向的高标准发展格局。面向未来，公司将立足于“全力打造国内一流综合交通类上市公司”的战略目标，强化党建引领，牢牢把握全方位高质量发展主线，充分运用投资优势和资本运作优势，深入开展提质增效和降本增效两大行动，全面筑牢风险防控体系，努力打造上市公司投融资平台、运营管理示范平台和转型升级产业平台，做大资产规模，做强运营主业，做优产业布局，不断提升公司竞争力、创新力、影响力，全力投身山西交通强省建设，努力为政府和社会公众提供经济、高效、优质的交通基础设施服务。

征途漫漫，唯有奋斗。我们将持续完善信息披露与沟通机制，为投资者和利益相关方提供真实、透明、及时的公司信息；积极履行社会责任，不断扩大绿色交通和低碳出行的示范效应，以高标准、高效率、高水平的管理实践，为山西交通强省建设和经济社会发展贡献更大的力量。让我们携手并肩，以昂扬奋进的姿态和真抓实干的作风，在新的征程上不断开拓创新、砥砺前行，为实现山西高速更高质量、更可持续的发展目标，全力以赴、奋勇争先！

山西高速集团股份有限公司董事长：



走进山西高速

公司概况

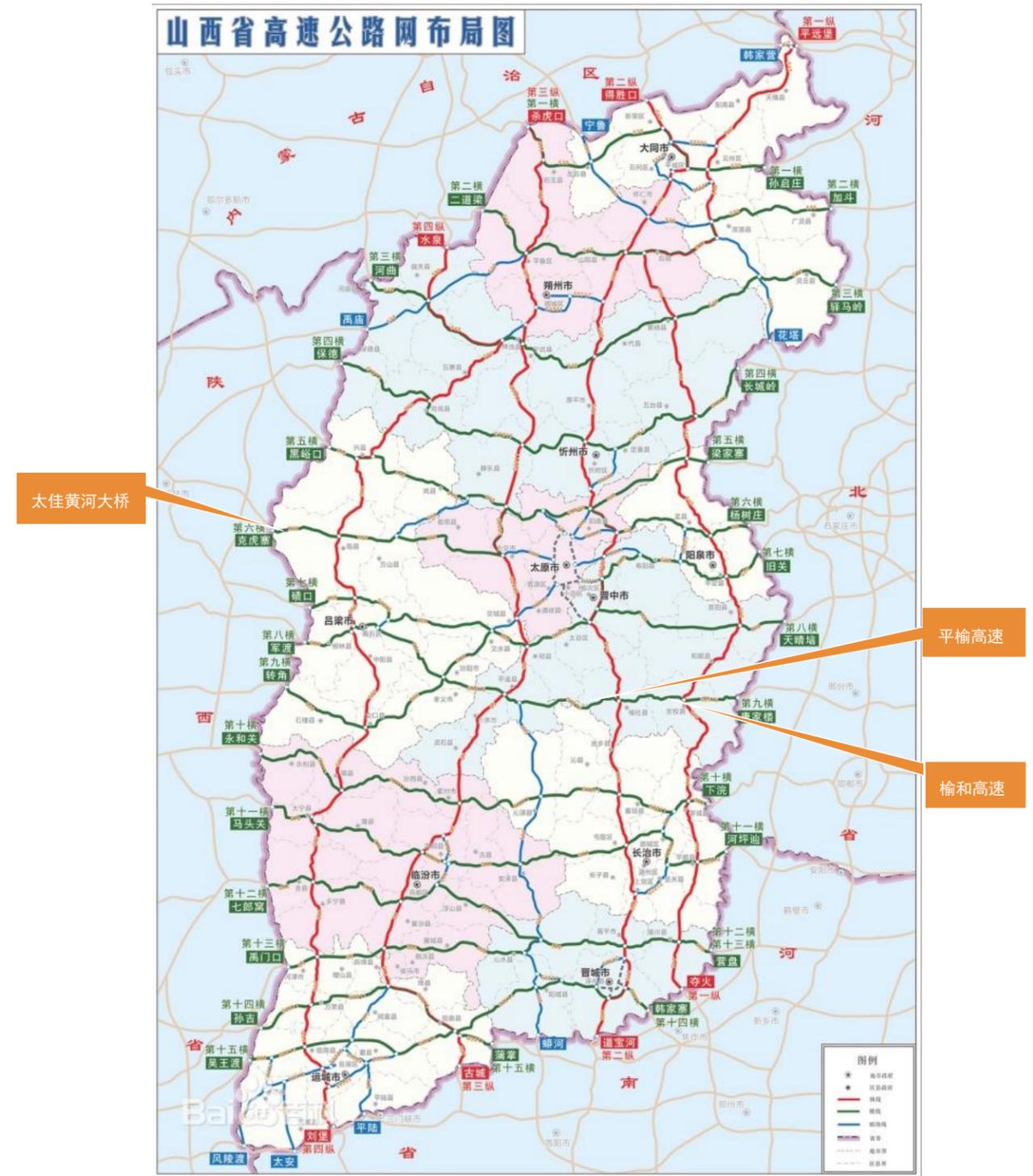
山西高速集团股份有限公司前身为1997年6月在深圳证券交易所挂牌上市的山西三维集团股份有限公司。2018年11月完成重大资产重组，是山西省内交通行业首家A股上市国有控股公司和交控集团旗下高速公路资本运作平台，公司证券简称：“山西高速”，证券代码：“000755”，注册资本14.67亿元，前三大国有股东为：山西省高速公路集团有限责任公司（持有公司股份8.57亿股、占股份总数的58.42%），招商局公路网络科技控股股份有限公司（持有公司股份1.41亿股、占股份总数的9.59%），山西路桥建设集团有限公司（持有公司股份1.30亿股、占股份总数的8.89%）。

公司旗下运营的高速公路资产收费里程共计163.935公里，主要系下属全资子公司：（1）山西榆和高速公路有限责任公司经营的榆和高速，收费里程为79.188公里，其中：山西省榆社至左权段高速公路收费里程40.52公里，山西省左权至和顺段高速公路收费里程为38.668公里。（2）山西平榆高速公路有限责任公司经营的平榆高速，山西省平遥至榆社段收费里程为83.066公里。（3）山西省太佳项目管理咨询有限公司经营的太佳黄河桥，收费里程为1.681公里。

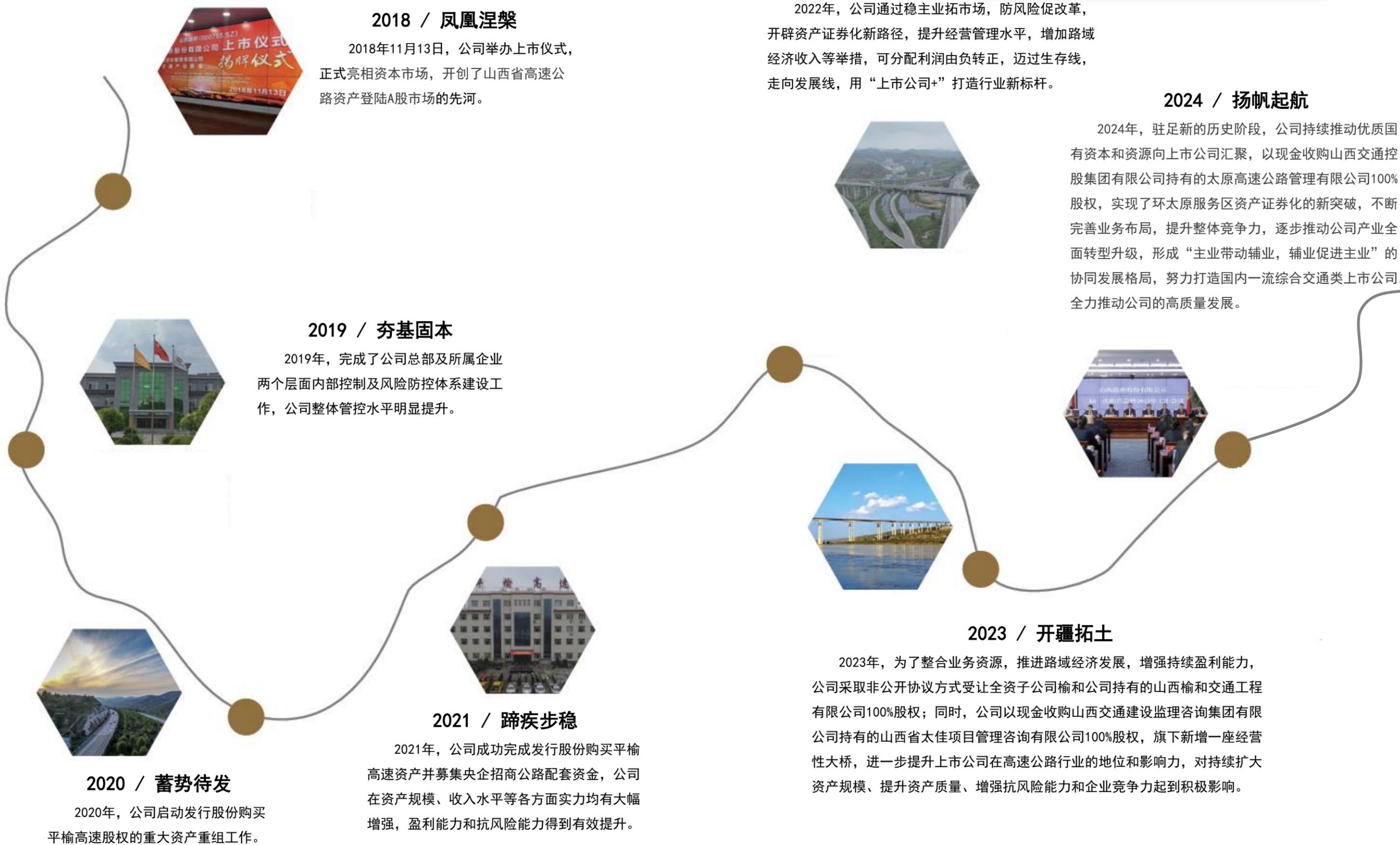
平榆高速西起汾平高速，东接和榆高速，沿途经过平遥、介休、祁县、武乡、榆社等五个县市，榆和高速与平榆高速公路终点相接，沿线经过榆社、左权、和顺三个县，两条高速公路是我省汾阳至河北邢台高速公路重要组成部分。太佳黄河桥东接山西太佳高速，西接陕西榆佳高速，是连接晋陕两省的重要桥梁。



山西高速集团股份有限公司经营项目示意图



发展历程



企业文化

核心理念

山西高速核心理念是公司文化的基石，主要内容包括“融”文化内涵、企业愿景、企业使命、核心价值观、企业精神和企业作风。“融”文化来自公司成立时的定位、发展愿景和战略规划，其核心内涵是山西高速要在融合中发展，在发展中进取，在进取中创新。“融”文化的本质是包容并蓄，和谐共生，包含融合、融通、融汇等意思，既体现了山西高速秉承交控集团融合的价值理念，又体现了上市公司的资本市场核心功能，即融通资金和资本的本质属性。

公司“融”文化内涵

融合

“融合”党建业务推动公司高质量发展



融入

“融入”发展大局服务集团和公司发展战略

融汇

“融汇”使命责任彰显国企担当

融聚

“融聚”人才力量打造高速股份铁军

融通

“融通”内外资源推动公司各项业务全链条协同发展

企业愿景

山西高速的愿景就是与行业领军企业对标，与现代化一流国有企业对标，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻落实党的二十大精神，强化党建引领，牢牢把握全方位高质量发展主线，深入开展提质增效和降本增效两大行动，努力打造上市公司投融资平台、运营管理示范平台和转型升级产业平台。全面筑牢风险防控体系，做大资产规模，做强运营主业，做优产业布局，不断提升公司竞争力、创新力、影响力，充分运用投资优势和资本运作优势，努力为政府和社会公众提供经济、高效、优质的交通基础设施服务，勇担国有企业使命，全力投身山西交通强省建设，全力打造国内一流综合交通类上市公司。

企业使命

圆融通达

圆融寓意山西高速旗下各业务板块融合渗透，相互协同发展，充分发挥业务联动效应，形成高质量发展的强大合力；通达寓意山西高速积极践行社会责任，打造“一家人、一条心、一个声音、一个目标”的“命运共同体”，实现企业与员工的和谐共生，不断为股东、股民创造价值、增加回报。

畅享致远

公司致力打造“集约畅通、舒适智能、绿色安全”的高速公路，使过往司乘能够畅行其中，同时，坚持以人为本，尊重和关爱员工，积极为员工全面发展创造条件，共享企业发展成果，实现员工同企业共同发展。

企业价值观



以人为本



守正创新

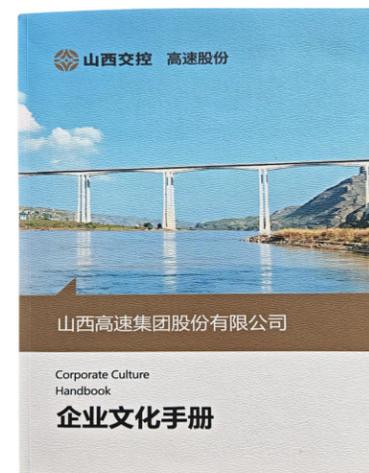


拼搏进取



追求卓越

2024年6月18日，山西高速召开企业文化成果发布会，系统诠释“融”文化核心理念，发布企业文化理念、文化手册与宣传片，并举行《企业文化手册》颁授仪式。



企业荣誉与成果

- 连续三年荣获集团公司年度安全生产先进单位
- “打造上市公司特色人才培养体系”荣获中国交通企业管理协会2024交通运输品牌建设成果
- 《廉洁风险防控手册》荣获交控集团纪检监察工作“创新成果奖”
- 公司可持续发展案例荣获中国交通企业管理协会“2024交通运输品牌建设成果”（低碳绿色发展）
- 荣获2024中国上市公司英华奖“A股潜力奖” 荣誉称号
- 荣获2024中共山西省国资委委员会“先进基层党组织”
- 荣获“国家安全管理标准化班组”荣誉
- 荣获中国上市公司协会“2024年上市公司可持续发展优秀实践案例”荣誉
- “爱·廉”文化荣获“2024 交通运输杰出廉政文化品牌”
- 《“融”文化建设与实践》荣获中国上市公司协会2024年文化建设优秀实践案例
- 荣获中国上市公司协会“2024年上市公司董事会典型实践案例”荣誉称号
- 荣获中国上市公司协会“2024年上市公司董办最佳实践案例”荣誉称号



中国上市公司协会
2024年上市公司可持续发展
优秀实践案例



中国上市公司协会
2024年上市公司董事会典型
实践案例



中国上市公司协会
2024年度上市公司董办最佳
实践案例



中国基金报
2024中国上市公司英华奖A股
最佳潜力奖



中国交通企业管理协会
2024交通运输品牌建设成果
“品牌管理奖”



2024上海证券报
“金质量奖优秀党建奖”荣
誉称号



中共山西省国资委委员会
先进基层党组织



交控集团
2024年度安全生产先进单位



交控集团纪委
纪检工作“创新成果奖”

年度专题：保障道路畅通， 守护出行安全

道路畅通维护和出行安全保障是公司履行社会责任和促进经济发展的核心任务。公司通过建立高效清障救援机制，制定详细的服务标准和考核体系，以统一指挥、反应迅速的方式，提高事故处置效率，确保道路的安全与畅通。通过“快清快处”管理平台，公司事故处置时长大幅缩短，显著减少交通拥堵和通行费流失。在保障出行安全与通行效率的同时，公司不断探索绿色能源和经营管理一体化发展的新路径，实现可持续发展目标。

建立高效清障救援机制

为了更好守护道路安全，保障车主权益，山西高速着力破解影响事故处置效率症结，倾力打造统一指挥、反应迅速、紧密联动的高效救援体系，多措并举跑出应急救援“加速度”。公司制定了《高速公路清障救援服务作业登记表》《救援服务回访表》《清障救援机构监督考核表》《清障救援服务投诉登记表》，进一步细化、量化清障救援各项工作指标，通过日常监督、现场监管、后续回访等方式对清障救援服务质量进行考核，促进清障救援工作各项制度高效落实，确保清障救援服务工作安全、合理、规范、科学开展。

依据相关制度要求，公司建立了“专业救援为主、自主清障为辅”清障救援机制，通过合理规划救援站点，科学布置榆社县、云竹湖收费站、分水岭收费站、宝塔山隧道口、平遥南收费站五个清障救援驻扎点，配备救援施救车辆，优化救援车辆行车路线，有效缩短救援到达时间，提高救援时效性。



救援站点布设情况

提升道路维护能力

公司深化应急救援体系和“快清快处管理平台”建设，路况指标和服务水平稳步提升，应急处置与保通保畅能力不断增强。



快清快处管理平台

方向	措施
规范备用站点	遇恶劣天气、重大节假日等潜在救援需求较多的时间节点，在左权、榆社东收费站提前增设清障救援设备，减少“固定点”折返跑，缩短救援距离，提升救援效率。
新增救援力量	在原有榆社县救援队伍基础上增加左权县合作救援单位，整合双方救援队伍，发挥联动优势，关键节点统一调配、协同应对。
优化管理流程	救援方案议定由现场会商转为线上研讨，根据现场实时照片高效统筹救援设备、人员；定期组织开展联席会议和业务培训，优化完善监测预警、联动联动机制，提升现场处置效率。
巩固考核机制	修订《清障救援服务协作单位考核管理制度》，强化到场时间、设备保养、清障费用等影响救援关键要素的考核力度，推动制度“长牙”标准“生威”。



快速、高效、安全处置侧翻抛洒事故



恶劣天气高效施救、避免二次事故发生

公司依托“工区级养护分析决策系统”病害识别技术，对历史病害数据进行聚类分析，提炼规律性结论，针对重载路段横向裂缝高发区，提前部署预防性养护。



年度专题：聚焦新发展格局， 探索绿色发展之路

山西高速以“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念为引领，深挖路域经济和综合能源产业链发展潜力，高标准创建“绿色能源示范路”，走出绿色能源和经营管理一体化发展新路径。加快推进利用高速公路服务区、枢纽立交匝道圈、道路边坡发展分布式光伏等新能源项目，促进未来新能源产业领域的发展壮大。

布局绿色发展战略

公司积极响应国家政策导向，制定绿色发展战略规划，明确工作目标，走出绿色能源和经营管理一体化发展新路径。

项目类别	项目内容
分布式光伏	利用各站区闲置土地、隧道群中间、中央隔离带、互通、枢纽等沿线光照充足等闲置地块投资建设分布式光伏电站，所发电量优先通过交流配电线路供给附近负荷使用，自用有余的发电量送入公共电网，提升区域内清洁电力占比的同时，构建了绿色、经济的电能使用新模式。
电力储能	光伏项目能够为缓解能源资源约束和生态环境压力作出突出贡献，但同时，清洁能源发展不平衡不充分的矛盾也可能日益凸显，特别是清洁能源消纳问题。本项目计划在所辖路网站点规划储能系统，发展换电站、通信管廊、5G基站等储能应用，提升光伏消纳水平，并削峰填谷进一步降低能耗成本。
清洁能源供热	加快替代传统燃煤锅炉供暖、因地制宜，根据各站区实际情况开展地热能、空气能、甲醇等清洁能源供暖改造。积极应用空气源热泵自动控制、谷电蓄热、远程监控等系统，实现供暖的自动化、清洁化。同时地源热泵系统使用的电能可以利用光伏发电系统得以抵消，实现站区空调系统的“零碳”。
充换电基础设施	加快推进“清洁电力替代煤炭”的替碳工作，积极建设充换电设施，面向路域提供快速充电服务，解决过往司乘电动汽车出行的“里程焦虑”，满足多元化出行需求，助力来往车辆的新能源替代，有序推进“低碳能源生态圈”建设。

41桩，实现小车车位占比30%；全线累计建成加气站6座，开通运营和顺服务区加气站2座、云竹湖服务区甲醇加注站2座，云竹湖服务区成为全省首个“油气电甲醇”综合能源补给站。



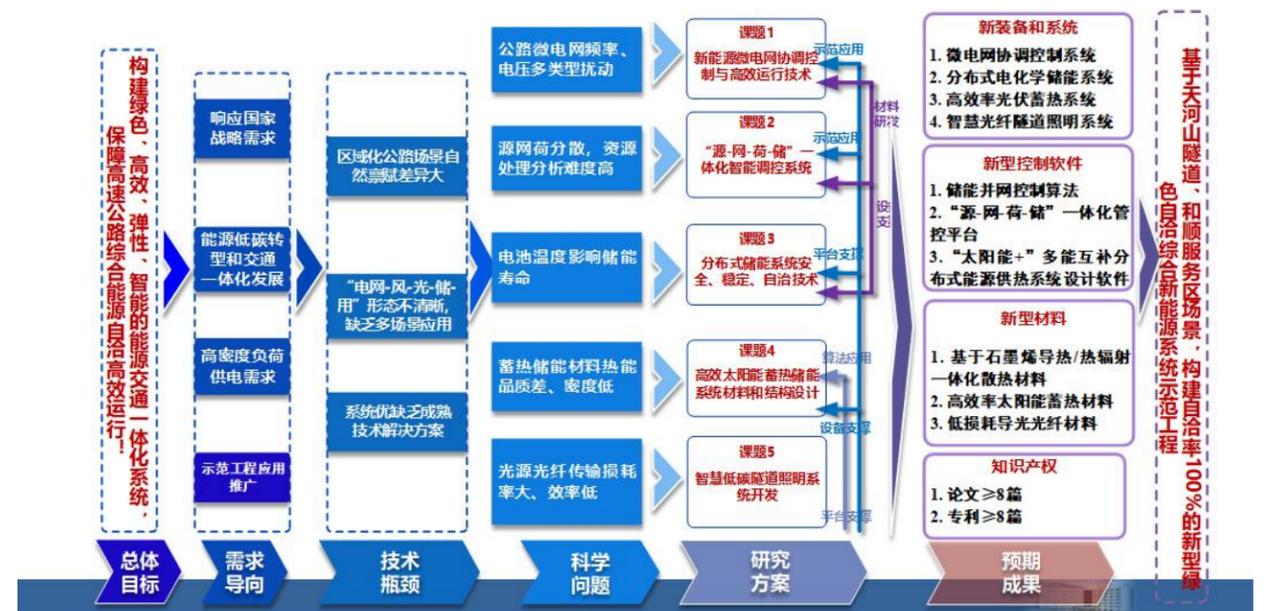
服务区充电桩



服务区加气站

推进绿色技术创新与应用

2024年，公司积极推进科技创新机制与项目落地。向山西省科技厅申报的《高速公路绿色自治综合新能源系统关键技术与应用示范》课题，成功入选2024年第一批科技重大专项计划“揭榜挂帅”项目。同时，加大多元化研发投入，积极推进分布式储能系统安全稳定自治技术、新能源微电网协调控制与高效运行技术、高效太阳能蓄热储能系统设计开发等5项课题研究，为高速公路与新能源的交能融合发展提供有效路径。



公司绿色发展建设成效

公司依据绿色发展战略规划，致力打造“集约畅通、舒适智能、绿色安全”的高速公路，深入开展“一路一品主题特色路”“绿色能源示范路”创建活动。

截止2024年底，所辖高速隧道节能改造、清洁能源供暖改造项目正式运行；盘活高速公路沿线闲置土地314.03亩，全线高速沿线中央分隔带、边坡、枢纽等土地上完成10.01兆瓦分布式光伏建设；全线投运充电桩



高速路沿线光伏发电

全面提升道路环境质量

2024年，山西高速围绕精细化管理程度最高、道路管控机制最优、交通管制时间最短、清障救援速度最快、智慧交通信息最强、服务质量评价最好等“六最”高速创建目标，认真开展路域环境整治行动。

道路病害处治

在春季、汛期、冬季等关键时段，公司针对公路病害展开了全方位的彻底排查和修复工作，确保病害处治覆盖率达到100%。春季集中处理因融雪和气温变化引发的路面裂缝、坑槽等病害；汛期后，重点排查和修复因强降雨导致的路基沉降、排水不畅等问题；冬季则加强防冻、防滑措施，尤其关注桥梁和隧道等易受寒冷天气影响的重点区域。通过这些专项行动，辅以定期养护和预防性维护，减少病害的再发率，确保道路全年安全畅通。



裂缝灌封



修补坑槽

路域环境治理

公司在环境整治工作中，特别强调路产维护，确保道路两侧垃圾、杂草和落叶得到及时清理，保持环境整洁。高温期间，面对垃圾扎堆、异味刺鼻和草木茂盛的挑战，养护员通过分路段、划责任、包区域，调配机械和人力，坚持清除积淤、疏通涵洞，彻底清理了隔离栅、边沟及桥涵杂草，重点整治了路肩边坡、收费站匝道和广场等易抛撒物区域提升整治效果。同时，对隧道、护栏和边沟等设施进行专项治理，确保功能完好。根据绿化苗木的生长特性，采用机械与人工相结合的方法进行修剪、补充和移植，清除枯萎树枝，打造公路“绿色走廊”，提升了环境美观和整洁度。



修剪苗木



清理垃圾



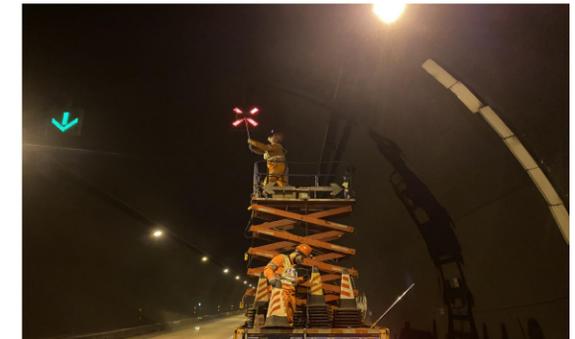
清理截水沟

交安设施整治

公司及时维修和更换损坏的标志、标牌、标线、护栏、供电设施、排水系统以及车指示灯，确保交通安全设施功能正常，并通过调整设置位置防止再次损坏，保障道路安全和畅通。2024年，公司实施重点路段运行监测提升工程，新增可变情报板 14 块、限速提醒标志 14 处、施划标线 4.23 万延米，沿线隧道实现高清视频监控和AI事件监测全覆盖，有效提升了路网运行监测和指挥调度能力。



供电设施排查



车指保洁

日常道路巡查

公司每日安排巡查人员对道路环境进行全覆盖检查，及时发现问题并快速解决，确保不留隐患。



边坡巡查



路面巡查

年度专题：交旅融合发展， 协同创新共赢

交旅融合是深化交通运输业和旅游业供给侧改革的有效途径，随着大众旅游时代的到来，民众需要更高品质、更加多元和个性化的旅游出行，通过交旅融合，不断满足人民群众多样化出行、美好出行的旅游需求，两者相互赋能、优势互补，推动两个产业的协同创新发展。2024年，公司进一步推进交通功能旅游化、旅游交通便捷化、交旅产品共享化的交旅融合发展，形成交旅协同发展的良性互动格局。

开展交旅融合专项工作

公司坚持游客至上、品质至上、服务至上，立足当地资源禀赋，开动脑筋，大胆求变，围绕吃住行游购娱，打好“产品创新、业态创新、运营创新”组合拳，推动旅游消费业态向多元化、特色化和品质化升级发展，打响“旅游满意在山西”品牌。

制定专项方案

为贯彻落实交旅融合高质量发展精神，紧抓“跟着悟空游山西”主题活动契机，进一步推进交通功能旅游化、旅游交通便捷化、交旅产品共享化的交旅融合发展，形成交旅协同发展的良性互动格局。2024年8月，公司制定了《交旅融合发展行动方案》，旨在通过提升运营管理质量和服务品质，不断满足民众旅游的舒适感和便捷度，赋能目的地旅游发展；同时旅游反哺路域经济发展，通行费明显增长，山西高速品牌影响力不断增强，实现交通与旅游协同共生，互补共赢。

文明服务能力提升

推广“微笑服务”标准，强化旅游宣传培训，提供亲情化服务并提升游客体验。

多元化服务能力建设

拓展延伸服务内容，建立与景点、酒店合作机制，开展积分营销活动并推进云竹湖服务区改造。

路网运行保障能力提升

推进无人值守收费站改造，确保视频监控完好率达标，科学应对突发事件并优化路域环境治理。

服务区服务能力提升

加强公共服务设施维护，引入地方特色美食特产，配齐保安保洁人员并提升场区管理秩序。

应急处突能力提升

分析历史案例优化救援站点布局，建立第三方合作机制，确保应急物资和设备保障到位。

保障措施监督落实

加强组织领导，明确责任分工和任务措施；强化监督管理，及时跟踪落实情况，并加强宣传引导。

探索交旅融合发展“新模式”

为强化“一路和风”党建品牌引领，进一步拓宽交旅融合渠道，榆和公司走进左权山西将军虎民俗文化传播有限公司参观座谈，共同探索交旅融合发展“新模式”。榆和公司持续探索品牌引领新模式，整合资源优势，多层次挖掘合作潜力，通过在收费站设立宣传点、服务区增设特色购物的形式吸引客流量，以“初心”守护“匠心”，大力助推“四位一体”综合引流走深走实。



赠送吉祥物



参观非遗“将军虎”制作

案例 | 山西高速2024年“跟着悟空游山西”

2024年，公司以国产游戏《黑神话：悟空》为灵感，结合山西地域文化，在高速公路服务区开展文化展示与旅游推广活动。通过设置文化景观、导览指引、视频展示及非遗产品陈列，提升服务区公共文化功能，推动交通基础设施与文旅资源深度融合，探索交旅融合发展新模式。



可持续发展管理

山西高速始终深入贯彻党的二十大精神，牢牢把握ESG管理工作的正确方向和政策要求，顺应国资与证券监管趋势，把ESG管理与水平提升作为公司的重点战略方向，积极行动，强化ESG治理、实践和信息披露能力，推动公司高质量可持续发展迈上新台阶，更好的践行国有上市公司社会责任。

本章节目录：

- 可持续发展治理体系
- 议题重要性分析流程
- 利益相关方沟通
- 议题重要性分析结论
- 可持续发展目标 (SDGs) 回应



可持续发展治理体系

可持续发展理念

公司秉持可持续发展的核心理念，致力于将环境、社会和公司治理（ESG）的要素融入到企业运营的各环节。公司着力构建一套全面而细致的发展理念体系，涵盖发展理念、经营理念、管理理念、人才理念、廉洁理念、安全理念、合规理念以及风险理念等八个基本维度。这些理念不仅是公司行动的指南，也是决策的基石。通过制度化和体系化的管理架构，确保这些理念能够被有效执行和贯彻，从而推动公司在经济、环境和社会三个维度上实现平衡发展。

山西高速可持续发展理念



可持续发展治理架构

为更加规范化、制度化开展ESG治理工作，公司逐步建立完善由领导层、管理层、执行层构成的ESG管理组织体系，逐步形成“董事会及专门委员会负责ESG战略制定、指标下达，管理层负责目标实施、履行职责和绩效考核，执行层面具体实践、落实指标”的责任明确、流程清晰、持续完善的工作架构。



可持续发展治理工作

2024年，山西高速制定并印发《环境、社会责任与治理（ESG）工作实施方案》，进一步明确ESG管理方向，推动ESG体系化建设。公司积极优化ESG治理架构，构建“决策、管理、执行”三层管理体系，并明确ESG实施目标。通过开展专项培训、识别关键议题、明确责任分工，逐步完善ESG工作机制，确保ESG治理高效落地。同时，公司高度重视信息披露质量，坚持高标准推进ESG报告编制，全面展示ESG管理成果，在资本市场中发挥积极的引领作用。

在ESG管理实践深化方面，公司围绕制度建设、机制优化和价值拓展等关键环节，持续完善ESG治理体系。结合行业发展趋势和政策要求，公司动态调整ESG指标体系，优化关键绩效指标，确保ESG管理的科学性和适应性。此外，公司强化ESG数据管理与报告编制流程，提升信息披露的准确性和透明度，以更系统、更全面的方式向投资者和社会各界展示公司在环境、社会责任及治理方面的成效。

在落实具体行动方面，公司加强跨部门协同，推动ESG责任分工落地。通过建立健全的ESG管理体系和指标体系，各业务单元充分融入ESG要求，明确关键指标并持续优化。同时，公司积极开展经验分享和资源整合，不断提升业务人员的ESG专业素养，建立高效的数据收集、审核、修订和披露机制，进一步夯实ESG管理基础，增强公司可持续发展能力。

案例 | 山西高速2024年ESG工作启动会暨专题培训

山西高速于2024年7月4日召开ESG工作启动会暨专题培训，旨在贯彻国务院国资委关于国有上市公司高质量发展的决策部署，提升ESG管理与实践水平，并推进ESG报告编制工作。会议强调，要统一思想，提高站位，增强ESG治理能力，完善信息披露，推动公司高质量可持续发展。同时，要结合行业先进经验，构建体系化ESG管理架构，打造特色ESG品牌，争当行业“排头兵”。

会议传达了省国资委关于社会责任管理的相关文件精神，并介绍了公司ESG实施方案和报告编制安排。此外，第三方辅导机构的ESG专家围绕政策背景、发展趋势、行业实践及报告编制要求进行了专题培训，为公司进一步推进ESG工作提供了专业指导。



议题重要性分析流程

双重重要性分析是公司编撰年度ESG报告、拟定长期ESG战略目标、与利益相关方沟通的核心方针。山西高速从财务重要性和影响重要性两个维度出发，梳理ESG议题对公司商业模式、业务运营、发展战略等核心可持续发展领域的影响。公司评估了每个议题在短期、中期和长期内的潜在财务影响，同时考虑公司在这些议题上的表现如何对外部环境、社会产生影响。

2024年，山西高速进一步结合所处行业特点、行业发展阶段、自身商业模式和价值链位置，识别并披露具有财务或影响重要性的议题。公司通过国际标准对标，参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（征求意见稿）》、联合国可持续发展目标（SDGs）、GRI通用准则2021、ISO 26000、SASB中的议题以及其他可持续发展相关标准，与MSCI、CDP、中证、Wind等ESG评级服务机构体系，建立ESG议题清单。并且，公司通过参考运营所在地的宏观政策和行业特定政策、同业公司的重要性议题设定方式和排序结果等对公司适用的通用议题和行业特定议题进行识别与汇总。



山西高速结合高速公路收费的主业对公司自身、上下游的ESG风险进行分析。公司结合行业特点，结合目前国家科技发展趋势、全球低碳转型等背景下，未来影响业绩收入、生产成本等因素的风险进行分析。

公司对股东及投资者、客户、政府及监管机构、员工、供应商和合作伙伴等利益相关方开展尽职调查。

我们参考国际、国内可持续发展相关标准，建立包含27项ESG议题清单，其中：
8个环境议题；
14个社会议题；
5个可持续发展治理议题。

在影响重要性方面，公司参考了FMEA（失效模式及影响分析）的三要素模型，通过将影响的重要性从规模、范围、不可补救性和可能性四个维度进行量化评估，并采用乘数汇总的方式计算得出了风险优先级数（Risk Priority Number, RPN）。

在财务重要性方面，我们引入了短期、中期和长期的时间维度，对不同时间段的财务影响进行加权评分，从而得到一个综合的财务重要性得分。

公司根据议题评价结果构建实质性分析矩阵，获得议题重要性高低的排序结果，对于实质性高的议题，报告进行重点披露。
公司对议题设定阈值，并根据优先级排序，确保了资源能够集中投入到最为重要的ESG议题上，有效推动公司的可持续发展。

利益相关方沟通

2024年，山西高速持续关注股东、投资者、客户、监管部门、员工、供应商等来自社会各界利益相关方的意见。在ESG理念引导下，公司通过多种形式与各利益相关方建立常态化的沟通机制，并基于公司深耕行业积累的经验及对ESG理念的深度理解，有效回应各方诉求。

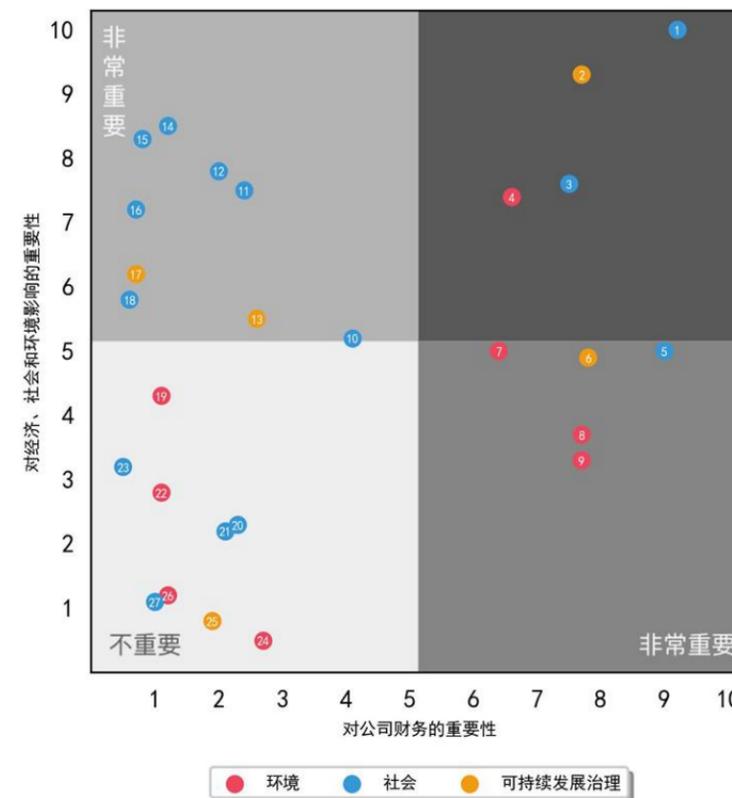
利益相关方	关注议题		沟通渠道	
 股东及投资者	公司治理 投资者权益保护	反腐败与商业道德	股东大会 信息披露	业绩说明会 策略会
 客户	聚焦研发创新	优化出行体验	科研创新 客户隐私保护措施	客户服务体系
 政府及监管部门	公司治理 反腐败与商业道德 合规与风险管理	社会贡献	监督检查 来访接待	政策执行
 员工	保护员工权益 员工培训与发展	职业健康与安全	员工活动 员工考核与晋升	员工培训
 供应商	供应商管理	反腐败与商业道德	合作交易 日常沟通	合同执行
 社区与生态环境	资源节约与利用 应对气候变化	环境管理体系	废弃物管理制度 节约管理制度	低碳意识培养
 学术机构	聚焦研发创新 员工培训与发展	社会贡献	学术交流 产学研合作	人才合作项目 职业教育

议题重要性分析结论

2024年，山西高速开展可持续发展议题的识别、议题的重要性评估和筛选工作，对于所识别的27项议题的管理及实践表现，报告进行了相应披露和回应。

山西高速2024年核心议题包括设施安全与质量，公司治理，创新驱动及生态系统和生物多样性保护。

山西高速ESG议题重要性分析结果



序号	象限	实质性议题
1	核心议题	设施安全与质量
2	核心议题	公司治理
3	核心议题	创新驱动
4	核心议题	应对气候变化
5	财务实质性议题	职业健康与安全
6	财务实质性议题	反商业贿赂及反贪污
7	财务实质性议题	生态系统和生物多样性保护
8	财务实质性议题	能源利用
9	财务实质性议题	环境合规管理
10	影响实质性议题	员工权益
11	影响实质性议题	客户服务
12	影响实质性议题	人才发展
13	影响实质性议题	投资者关系管理
14	影响实质性议题	社会贡献
15	影响实质性议题	乡村振兴
16	影响实质性议题	投资者关系管理
17	影响实质性议题	利益相关方沟通
18	影响实质性议题	数据安全与客户隐私保护
19	一般议题	废弃物处理
20	一般议题	反不正当竞争
21	一般议题	平等对待中小企业
22	一般议题	污染物排放
23	一般议题	供应链安全
24	一般议题	水资源利用
25	一般议题	尽职调查
26	一般议题	循环经济
27	一般议题	科技伦理

可持续发展目标 (SDGs) 回应

公司初步形成了“立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，将ESG管理作为引领公司改革创新、转型升级、增强可持续发展能力的重要支撑，着眼长期价值创造，深入践行ESG理念，推动ESG要素与战略发展、业务规划、投资决策、运营管理、考核评价、监督评估相融合，不断提升公司治理能力、竞争能力、创新能力、抗风险能力和回报能力，促进自身经济和社会效益的协调可持续发展，支持美丽中国建设”的总体目标。

SDG目标	公司相关战略	2024财年主要举措和亮点	ESG中期目标
	保障生产和员工安全，同时促进道路安全并减少道路交通事故造成的死亡和伤害	<ul style="list-style-type: none"> 因工死亡人数为0 2024年，高速路面技术状况(PQI)值为92.8，其中榆和高速路面技术状况(PQI)值为93.31，平榆高速路面技术状况(PQI)值为92.32 一二类桥梁比例100%，一二类隧道比例100% 	<ul style="list-style-type: none"> 路面技术状况指数(PQI)保持92以上 在现有基础上持续增设高速公路应急救援站点数量，路网清排障40分钟到达率保持100% 保持0工亡
	尊重女性，杜绝职场性别歧视	<ul style="list-style-type: none"> 举办妇女节活动 按要求执行育儿假 	<ul style="list-style-type: none"> 杜绝职场性别歧视 完善女性员工的福利待遇
	提高可再生能源使用，降低直接温室气体排放	<ul style="list-style-type: none"> 全线高速沿线中央分隔带、边坡、枢纽等土地上完成10.01兆瓦分布式光伏建设 全线投运充电桩41桩，实现小车车位占比30% 	<ul style="list-style-type: none"> 大力推进分布式光伏合作项目投产达效，力争年内光伏累计达到14兆瓦 年内力争完成2座LNG加气站开通运营
	公司核心业务是提供和运营道路基础设施，将致力于提高其可及性	<ul style="list-style-type: none"> 重要节假日减免通行费费用797.6633万元 绿优通道优惠费用204.1626万元 	<ul style="list-style-type: none"> 继续推行节假日免出行费

SDG目标	公司相关战略	2024 财年主要举措和亮点	ESG中期目标
	保障员工权益，推动平等包容和多元化的职场	<ul style="list-style-type: none"> 报告期内，公司未发生任何用工歧视、骚扰、雇佣童工、强制劳动等违反劳工人权制度的事件，未发生劳工纠纷事件 	<ul style="list-style-type: none"> 保障无用工歧视、骚扰、雇佣童工、强制劳动等违反人权的争议事件 实行“同工同酬” 促进多元化与平等发展
	负责任地经营，成为政府可靠的合作伙伴，并赢得社区和客户的尊重	<ul style="list-style-type: none"> 积极践行乡村振兴、共同富裕等社区责任，“山西农特产品销售专柜”销售380384.97元 	<ul style="list-style-type: none"> 积极践行乡村振兴、共同富裕等社区责任
	理解并做好应对气候变化物理风险与低碳转型的准备	<ul style="list-style-type: none"> 2024年，公司未发生环境污染事件，环保总投入257.01万元，开展2次环保培训 	<ul style="list-style-type: none"> 开展低碳新能源技术的转化应用 推动落实“碳达峰、碳中和”绿色发展战略
	加强公路附近的生物多样性保护	<ul style="list-style-type: none"> 设置隔离栅与涵洞 	<ul style="list-style-type: none"> 实施服务区生活污水中水回用 制定生态保护相关政策制度 组织志愿者开展环境保护活动
	加强合规与公司治理，杜绝腐败行为，促进企业的公平与包容	<ul style="list-style-type: none"> 2024年，公司开展2次廉洁文化培训，2门反贪污课程，覆盖率达100% 	<ul style="list-style-type: none"> 保持员工商业道德与反腐败培训覆盖率100% 提升外部ESG评级
	与其他组织合作促进可持续发展目标的实现	<ul style="list-style-type: none"> 参与“2024年公路上市公司可持续发展座谈会”并建言献策 	<ul style="list-style-type: none"> 开展产学研合作 逐步提供对于供应商的反腐败培训



01

公司治理

山西高速始终秉承诚信、透明、合规的原则，致力于构建高效、规范的公司治理体系。公司严格执行股东大会、董事会和监事会的工作流程，确保所有决策过程公开透明，尊重并保护股东及利益相关者的权益。坚持诚信经营的原则，通过定期对员工进行专业培训，提升全体员工对商业道德的理解和重视，确保公司的商业活动在合法和道德的框架内进行。对于任何形式的腐败行为，公司采取坚定的零容忍政策，建立了一套完善的反腐败机制，包括内部监督、审计监督和匿名举报系统，以确保能够迅速发现并纠正任何不当行为。

2024年关键绩效

- ✓ 2024年，公司战略委员会更名为战略与可持续发展委员会，内部制定并印发《环境、社会责任与治理（ESG）工作实施方案》
- ✓ 2024年，公司拥有3名独立董事，占董事会成员比例为33.33%
- ✓ 截至2024年底，公司独立董事的人数于审计与风控委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会占比均达60%，于战略与可持续发展委员会占比达20%
- ✓ 2024年，公司开展2次廉洁文化培训，2门反贪污课程，覆盖率达100%

ESG中期目标

- ✓ 在符合现金分红条件的情况下，连续三年每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可供分配利润的40%
- ✓ 提升外部ESG评级

章节目录

- 党建引领
- 公司治理架构
- 反腐败与商业道德
- 合规与风险管理



10 减少不平等



12 负责任消费和生产



16 和平、正义与强大机构



17 促进目标实现的伙伴关系

党建引领

公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，发挥党建“引领、开拓、巩固、增强”的作用，将党建融入企业的发展血脉，将企业文化融入经营目标、渗入管理过程、嵌入制度体系，以党建“融合”业务推动公司高质量发展，以党建“融入”发展大局服务集团和公司发展战略，以党建“融通”内外资源推动公司各项业务全链条协同发展，以党建“融聚”人才力量打造高速股份铁军，以党建“融汇”使命责任彰显国企担当，以党建推动企业全方位发展。

党建与业务融合

党建与业务深度融合是高速股份“融”文化的重要体现，公司将抓党建促融合助发展作为顶层设计重要内容，纳入整体战略规划，成为推进公司改革发展的行动指南。以党建入章程、完善“四会一层”议事规则、“三重一大”议事清单等方式，把党的领导融入公司治理各环节。以机制融合提质，先后出台了《“第一议题”制度》《“三重一大”决策制度》《前置研究讨论重大经营管理事项清单》等制度，充分发挥党委把方向、管大局、保落实作用。

案例 | 山西高速2024年党的建设和党风廉政建设工作会

2024年2月29日，山西高速召开2024年党的建设和党风廉政建设工作会。总结回顾2023年工作，安排部署2024年重点工作，会议强调，新的一年，要深刻把握党建面临的新任务新要求，以巩固拓展主题教育成果为抓手，以提升党建质量为目标，以推动融合发展为重点，以聚力价值创造为动力，全力推动党建工作在巩固成效、构建品牌、彰显价值上迈向更高目标，全力推动“融”文化深植于公司党的建设和改革发展全过程，以高质量党建服务保障高质量发展和投资价值提升。



党建与党风廉政建设

公司严格落实全面从严治党“两个责任”，深入推进党风廉政建设和反腐败工作，开展新时代全面从严治党“三基”建设，健全完善新时代全面从严治党政治责任体系、监督执纪体系、高效运行体系，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，巩固拓展主题教育和教育整顿成果，坚定不移推动全面从严治党向纵深发展，为公司高质量发展提供坚强保障。

2024年组织召开党的建设和党风廉政建设工作会议，印发《2024年清廉国企建设工作要点》和《2024年纪检监察工作要点》，明确纪检工作“133320”行动计划，细化任务清单，层层传导压力，确保党风廉政建设与经营发展同频共振。

案例 | 山西高速2024年党纪学习警示教育

2024年5月7日，高速股份领导班子成员、所属企业领导干部及部分党员职工代表赴山西党风廉政教育基地，开展党纪学习警示教育暨中心组联组共学活动。此次警示教育让党员干部深刻认识到遵规守纪、廉洁从业的重要性，大家纷纷表示要以案为鉴、警钟长鸣，将党纪学习内化于心、外化于行，为推动公司高质量发展提供坚强纪律保障。



案例 | 山西高速党委开展2024年政治监督专项检查

2024年5月12日至20日，山西高速成立由专职党委副书记牵头、纪委书记担任副组长、九个部门骨干组成的监督检查组，对四家所属企业开展全覆盖政治监督。此次检查重点围绕上级重大决策部署落实、全面从严治党政治责任落实、巡视巡察反馈问题整改等内容，同时针对招投标、工程违法转分包、公款私存、第三方劳务人员管理等关键领域进行专项检查。

监督检查组通过个别谈话、查阅资料、现场核查和部门联动等方式，深入查找问题，分析问题根源，并采取分类整改措施。山西高速始终坚持“决策部署到哪里、监督检查就跟进到哪里”的原则，通过紧抓重点内容、突出重点领域、健全监督联动机制，确保监督精准化、常态化，为公司高质量发展提供有力的政治保障和纪律保障，确保政令畅通、令行禁止。

» 打造党建品牌

公司坚持以习近平文化思想为指导，深入推进党建品牌创建工作，积极践行社会主义核心价值观，充分发挥党组织的领导核心和战斗堡垒作用，把广大党员和职工群众的意愿作为创建的根本出发点和落脚点，引领各级党组织和广大党员干部始终走在前列、干在实处，围绕中心、服务大局把党建工作与企业发展紧密结合起来，不断增强战斗力、凝聚力和干部队伍的活力，使党建品牌创建成为促进企业发展的内在动力。



★ 党建融领方向 ★

聚焦把关定向领航，坚定不移加强党的政治建设。始终坚持在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想上走在前、作表率，在贯彻落实上级各项决策部署上作示范、当标杆，严守党的政治纪律和政治规矩，使旗帜鲜明讲政治不断从外部要求转化为内在主动。

坚持“学用结合”

严格落实第一议题制度

提高党委中心组学习质量

深入基层开展调查研究

推动主题教育走深走实

★ 党建融筑堡垒 ★

聚焦活力动力潜力，持之以恒加强基层党组织建设。巩固扩大抓基层、抓基础形成的工作成果，持续推进党建与生产经营深度融合，切实把基层党组织的活力动力潜力，转化成为公司创新优势、发展优势、竞争优势。



★ 党建融炼队伍 ★

聚焦高素质专业化，凝心聚力抓好干部队伍建设。坚持“德才兼备、以德为先、注重实绩”的用人导向和“三让三不让”“四论四不唯”原则，加快建强适应企业高质量发展的高素质干部队伍。

建强“四支队伍”

四支队伍

经营管理人才队伍

专业技术人才队伍

高技能人才队伍

党务人才队伍

★ 党建融聚人才 ★

聚焦人才引进留用，坚定不移实施人才强企战略。牢固树立“储备人才远比储备黄金重要”理念，牢牢把握党管干部党管人才原则与市场化选人用人机制相结合的有效途径，加快构建支撑公司发展战略的专业化人才梯队。

突出“引育留用”

拓宽“引才”新渠道 01

构建“育才”新格局 02

建立“留才”新模式 03

打造“用才”新平台 04

★ 党建融通文化 ★

聚焦深化内化转化，坚持不懈强化党的思想建设。坚持思想政治引领，加大企业文明创建和企业文化建设，注重发挥先进典型示范带动作用，为高质量发展提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

凝聚“精神之力”

01 扎实做好意识形态工作

02 推动精神文明建设工作

03 加强和改进群团工作

04 提升企业文化“软实力”

★ 党建融汇正气 ★

聚焦监督执纪问责，从严从实推进党风廉政建设。严格落实“两个责任”，坚持在“不敢腐”上持续加压、在“不能腐”上深化拓展、在“不想腐”上巩固提升，把全面从严治党贯穿于公司改革发展和党的建设全过程，持续营造风清气正的良好政治生态。

构建“大监督”格局

构建“大监督”格局

01 党内监督

02 管理监督

03 群众监督

04 社会监督

公司治理架构

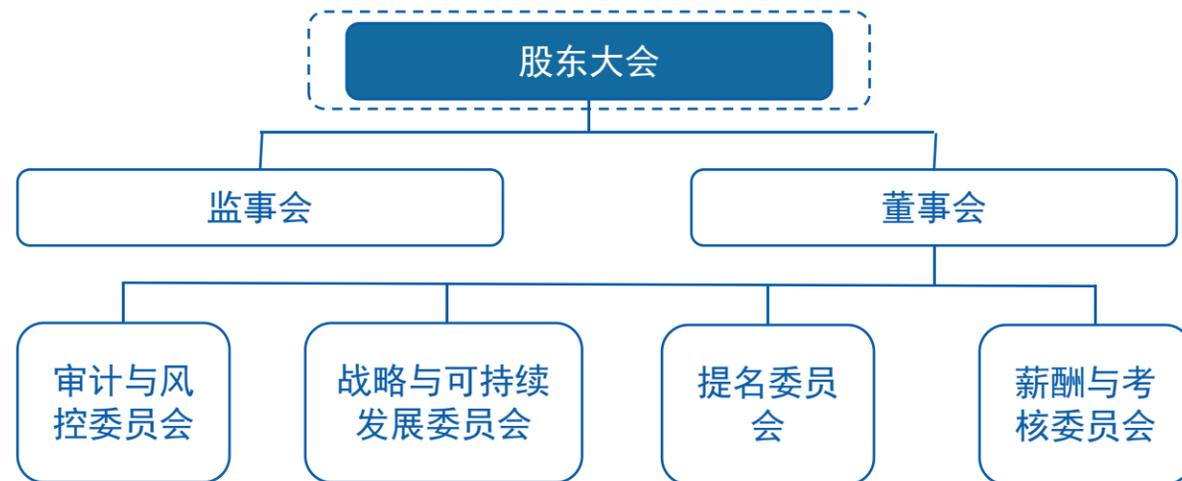
山西高速严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》和中国证监会、深圳证券交易所的有关法律法规规定，持续开展公司治理活动，公司股东大会、董事会、监事会、董事会各专门委员会、管理层的职责明确，议事程序规范，依法履行各自职责，公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件不存在重大差异。

管理体系

2024年，公司继续积极落实国企改革三年行动要求，不断加强规范治理体系建设，修订了公司《章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《董事会专门委员会实施细则》《信息披露管理办法》，制定了《独立董事专门会议制度》《董事会授权管理办法（试行）》等12项规范性文件，进一步明确了治理主体间的权责关系，完善了“1+N”治理制度体系。

关键绩效

2024年，公司召开股东大会2次，董事会7次，监事会4次，共计13次。



董事会多元化与专业性

公司长期致力于董事会多元化建设。董事会成员在公司治理、财务管理、投资管理、法律合规以及行业背景等方面具备深厚专业和丰富经验，有助于董事会制定最佳决策，促进公司可持续健康发展。

2024年，董事会各专门委员会和独立董事专门会议召开共17次，审议各类议题51项，涉及定期报告、制度制定修订、董监高人员变动、交易类、报告类、利润分配等。

公司第八届董事会成员共9名，其中职工代表董事1名，独立董事3名，独立董事在董事会中席位占比为1/3。为保障董事会的独立性，独立董事的人数于审计与风控委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会占比均达60%，于战略与可持续发展委员会占比达20%。董事会成员背景详见《2024年年度报告》所刊载“第四节 公司治理”章节中“董事、监事和高级管理人员的情况”。

2024年各专门委员会履职情况

委员会名称	时间	议案	
审计与风控委员会	2024年01月10日	《年度审计工作计划》	
	2024年03月13日	《关于拟选聘会计师事务所的议案》	
	2024年03月29日	《2023年年度财务报表（内部控制）审计与治理层的沟通-审中沟通》	
	2024年04月19日	《2023年度财务报表及内控审计与治理层的沟通——审终沟通》 《2023年度财务决算报告》 《2024年度财务预算报告》 《2024年第一季度报告》 《关于会计估计变更的议案》 《关于2024年度日常关联交易预计的议案》 《2023年度利润分配议案》 《三年股东回报规划（2023年-2025年）》 《关于变更2024年度财务审计机构的议案》 《会计师事务所履职情况评估报告》 《会计师事务所2023年度履职监督报告》 《2023年度审计委员会履职情况报告》 《2023年度内部控制评价报告》 《2023年度审计风控工作情况汇报》	
	2024年05月31日	《关于聘任公司财务负责人的议案》	
	2024年08月16日	《2024年半年度报告》	
	2024年10月19日	《2024年第三季度报告》	
	2024年12月23日	《研究讨论2024年报审计治理层沟通报告（预审阶段）》 《2024年度内部审计与风险管理工作汇报》	
	薪酬与考核委员会	2024年01月29日	《关于〈公司高级管理人员2022年度薪酬兑现方案〉的议案》
		2024年04月19日	《关于调整独立董事津贴的议案》
提名委员会	2024年04月19日	《关于补选独立董事并调整董事会专门委员会委员的议案》	
	2024年05月31日	《关于聘任公司财务负责人的议案》	
战略与可持续发展委员会	2024年12月16日	《关于收购太原高速公路管理有限公司100%股权暨关联交易的议案》	

独立董事履职

报告期内，独立董事利用各自专业优势，对公司规范治理、关联交易、利润分配等重要事项进行审核，发表意见建议，为董事会的科学决策提供了专业意见。

报告期内，公司根据独立董事改革要求，完成了独立董事调整补选，优化了独立董事任职结构和履职津贴，印制了《独立董事履职工作手册》，印发了《关于做好公司独立董事履职保障有关工作的通知》，通过工作汇报、业务咨询、考察交流、学习培训等方式，逐步建立独立董事融入公司生产经营与内部治理等履职保障机制，更好的发挥独立董事参与决策、监督制衡、专业咨询作用，推动董事会更好实现定战略、作决策、防风险的功能。



独董工作记录手册



独董履职保障工作汇报会

投资者权益保护

山西高速一直以来高度重视对各方投资者权益的保障，按照《公司法》《证券法》等法律法规，制定了《信息披露管理办法》《股东大会网络投票实施细则》《投资者关系管理办法》《接待与推广工作管理办法》等维护投资者权益的制度。

规范信息披露

报告期内，公司牢牢把握“以信息披露为核心”的监管要求，严格按照定期报告编制规则，印发《关于做好公司年度报告编制等工作的通知》，组织年报编制、任务分解与优秀案例专题培训及提升年报编制质量专题会议，对年度报告中涉及公司治理、行业情况、核心竞争力、生产经营、可持续发展、社会责任等内容进行了大量优化完善，提升了年度报告的质量与可读性。同时，公司严格执行“信息传递、信息审核、信息发布”逐级审批与会审核机制，强化关联交易、资金占用等重点领域风险防控，持续推进“重大议题独立董事事前沟通机制”“定期报告编报披露联审机制”“重大业务事项规范提醒机制”等机制完善。

关键绩效

报告期内，公司累计发布各类公告80余份，深交所年度考评B（良好）等级，互动易平台投资者提问回复率100%。

投资者沟通

公司设置并公开发布了董秘热线、投资者热线电话和公司邮箱，召开了年度业绩说明会，积极通过线上、线下及业绩说明会等形式，与投资者沟通交流。2024年，公司开展了“上市公司新闻宣传和舆情管理”专题培训，组织了机构投资者、自然人股东和媒体见面交流活动，对行业发展和公司经营情况进行深度交流，财经媒体发布公司路域经济、利润分配、价值提升行动等专题报道10余篇，公司影响力持续提升。

案例 | 山西高速2024年投资者现场交流会

为深入贯彻新“国九条”精神，2024年12月27日，山西高速举办“投资者现场交流会”，邀请中信证券、华夏基金、金鹰基金、陆港资本等投资机构代表进行面对面交流，公司独立董事受邀参会。会上，公司领导介绍了公司经营发展情况，重点围绕资本运作、固定资产投资、经营管理、资源优化、科技创新及财务管理等方面，阐述了公司近年来的发展布局与成效。



在互动环节，公司相关业务分管领导围绕高速公路运营、融资管理、市值管理、股东回报等投资者关注的问题进行了深入交流与解答。此次交流会广泛听取市场声音，积极传递企业价值，增强了投资者对高速股份的信心。未来，公司将持续加强与投资者的沟通互动，拓展多层次交流渠道，营造更加透明、高效的资本市场环境，助力企业高质量可持续发展。

分红情况

公司在统筹未来持续经营与发展的前提下，充分考虑和听取公司股东、独立董事和监事的意见，优先采用现金分红的利润分配方式，分派2023年度现金红利6600余万元。同时，公司实行科学、持续、稳定的利润分配政策，年内制定发布了《三年股东回报规划（2023年-2025年）》，给予投资者稳定的回报预期。

关键绩效

公司2024年度以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，拟向全体股东每10股派发现金红利人民币2元（含税）。截至2024年12月31日，公司总股本1467310196股，以此计算合计派发现金红利人民币2.93亿元（含税），剩余未分配利润滚存至下年度。

» 高管薪酬与考核

公司董事会、股东大会审议通过了《关于调整独立董事津贴的议案》，议案经公司薪酬与考核委员会审议；公司董事会审议通过了《关于〈公司高级管理人员2023年度薪酬及2020年-2023年任期薪酬兑现方案〉的议案》，该议案已经公司薪酬与考核委员会审议。

公司施行《所属企业经营业绩考核管理办法（试行）》，公司及下属子公司每年制定《经营目标责任书》，将ESG相关指标明确纳入考核范围。在管理层绩效考核方面，经营业绩考核结果与所属企业领导班子绩效挂钩，并作为所属企业领导班子考评的重要依据。

考核指标类型	ESG相关内容（涉及指标的一部分）	整个指标权重
经济指标	研发费用投入	60分
管理指标	高速公路总体技术状况(MQI)	30分
	路面使用性能指数PQI	
	一、二类桥梁比例	
	一、二类隧道比例	
	服务投诉有效及时处置率	
重点工作任务指标	完成绿色能源示范路创建工程	10分
限制约束指标	杜绝重特大安全生产、环境污染、网络安全责任事故，不发生欠薪欠保事件。	最多扣减20分

商业道德与反腐败

山西高速严格遵守国家反腐败法律法规，一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”向纵深发展，积极构建大监督工作体系。

» 反腐败管理体系

山西高速制定了《反舞弊管理办法》，构建了廉洁风险防控工作体系、清廉国企建设“四责协同”工作体系，紧盯工程建设、物资采购等重点领域和关键环节，形成党委统一领导，纪委、信访、法务、审计、财务等部门协同联动的“大监督”工作格局。

对应组织	职能与责任
党委、董事会	督促管理层建立反舞弊文化，健全预防、举报和调查处理的内部控制体系。
	授权审计与风控委员会指导反舞弊工作。
审计部、信访、法务、财务	建立反舞弊机制，重点关注舞弊风险领域，管理举报渠道，进行案件调查并报告结果。
	建立内控机制，设立举报渠道，实施控制措施以降低舞弊风险，采取有效补救措施，共同确保反舞弊措施的有效性和全面覆盖。
全体员工	遵守公司行为准则和法律法规，发现舞弊应通过正当渠道举报。

公司在报告期内持续推进廉洁风险防控体系建设，开展闭环运行专项行动，修订了《廉洁风险防控管理办法》，完善了《“不能腐”长效机制正面制度清单》《“不敢腐”长效机制负面禁止清单》等，汇编形成《廉洁风险防控手册》分册（即《岗位廉洁风险防控分册》《重点领域和关键环节廉洁风险防控分册》《正负面清单分册》），持续为企业各级管理人员廉洁从业和廉洁自律行为划清“红线”、标明“底线”、架起“高压线”，不断织密“不能腐”的制度笼子，从源头上加强对违规行为的管控。

案例 | 山西高速2024年警示教育大会

2024年6月3日，山西高速召开党纪学习教育警示教育会，会议要求，以党纪学习教育为契机，长期坚持从严基调，确保学习教育与公司治理改革、经营结构优化、运营管理增效等重点工作紧密结合，实现学纪、知纪、明纪、守纪的有机统一。会议组织观看了警示教育片，以典型案例警示党员干部严守纪律规矩，推动公司高质量发展，奋力打造国内一流综合交通类上市公司。



2024年警示教育大会现场

关键绩效

公司爱·廉文化荣获中国交通企业管理协会“2024交通运输杰出廉政文化品牌建设成果”，拍摄廉洁微电影《我们这样的人》选送参加省纪委组织的“清风晋韵”微视频作品展映活动并荣获优秀奖。

供应商反腐败管理

山西高速秉承“公平、公开、公正”的采购方针，深化采购标准化和规范化，制定《招标投标（采购）管理办法》。招采管理部门联动纪检部门、审计部门，通过招采过程监督、标后管理、信用评价、监督检查和责任追究等监督管理手段，构建起全面的供应商反腐败管理体系。

» 举报人保护

举报人保护机制在公司反腐败工作中发挥着关键作用。山西高速通过明确完善的措施，为举报者提供保密性、安全性和法律保障，鼓励员工抵制各类腐败和违规行为，增强员工对公司的信任感，表明公司在维护诚信和公正方面的坚定立场，同时为管理层提供了及时发现和纠正问题的重要途径。

1. 接收举报

- 举报渠道：公司设置了监督举报箱（其中，公司总部1个、所属企业18个），公开了举报方式，按要求每月开启，畅通了信访举报渠道，公司纪委监督举报邮箱为lqgfjjs@163.com。
- 接受举报范围：问题线索来源包括上级纪委转办、本级纪委接收、巡视巡察反馈、审计移交、群众反映等渠道，并遵守相关举报人保护制度。

2. 审核与评估

- 信息整理：举报受理机构对接收到的举报信息进行整理，包括核实举报人的身份信息（在匿名举报的情况下除外）、举报对象、举报内容等。
- 初步评估：依据《关于进一步畅通监督举报渠道的通知》明确举报受理工作流程，确保信访件、投诉件、举报案件及事件得到准确、及时、公正的处理。

3. 调查核实

- 深入调查：将依据相关法律法规和公司规章制度成立调查组，对举报内容进行深入调查核实。调查过程中将采取多种手段收集证据材料，包括但不限于查阅文件资料、询问相关人员、现场勘查等。
- 保密原则：在整个调查过程中严格遵守保密原则，确保举报人的个人信息和举报内容不被泄露。在处置举报信息过程中，指定专人负责，做好接受、登记、处置、调查等事项，确保举报人的信息保密和安全。

4. 处理与反馈

- 处理决定：根据调查核实的结果，公司将依据相关法律法规和公司规章制度对涉及的腐败行为进行处理。处理决定可能包括给予纪律处分、追究法律责任等。
- 反馈举报人：在符合法律法规和公司规定的前提下，公司将向举报人反馈处理结果。

» 信息安全与客户隐私保护

山西高速严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律规定。为保证山西高速信息系统安全稳定运行，促进信息化各项工作的深入开展，制定了《网络安全和信息化工作管理办法》，2024年2月28日召开了网络安全培训，聘请省委网信办专家对全体员工进行了相关培训。

关键绩效

公司强化总部及所属各企业威胁情报研判和监测防护工作，分析遭受恶意IP攻击情况，禁止恶意IP访问，组织开展8次网络安全系统风险排查，常态化配合完成网络安全防护工作。

为进一步提高公司网络安全管理水平，增强网络安全防护能力，强化员工网络安全意识，开展了2次网络安全培训，组织所属企业参加“软件正版化在线培训”，并按季度上报安可替代进展情况。

» 反不正当竞争

山西高速严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《禁止垄断协议规定》《禁止滥用市场支配地位行为规定》《反不正当竞争法》《国务院关于经营者集中申报标准的规定》等国家相关法律法规，公司将积极采取各种措施，确保市场上的所有参与者都有平等的机会，未来业务开展将遵守相关的法律法规，尊重竞争法规定的规则，保证行业公平竞争。同时也鼓励其他市场参与者加入我们，共同为行业的繁荣和创新做出贡献。

关键绩效

2024年，公司未发生因违反《中华人民共和国反垄断法》和《中华人民共和国反不正当竞争法》而受到处罚。

» 知识产权保护

山西高速严格遵守《民法典》《商标法》《专利法》《著作权法》及《计算机软件保护条例》等知识产权相关法律法规，通过完善的知识产权管理体系，保护自身的竞争优势和品牌声誉，避免侵犯他人知识产权。此外，公司还积极开展相关主题活动与培训，进一步强化知识产权保护意识。

2024年，山西高速充分利用普法节点，通过各种渠道和方式组织开展“知识产权宣传周”“民法典宣传月”和“宪法宣传周”等法治宣贯活动。以聚焦与优化营商环境、崇尚法治为重点，编制相关法律、法规和政策宣传资料，利用收费站内外广场、服务区 and 办公区域等人员密集场所为宣传主阵地，进行广泛宣传，真正把法治宣传融会贯通。不断提升员工的学法用法和维权守法意识，有效扩大法治宣传教育的覆盖面和影响力，真正把法治宣传融入基层依法治理，助推公司高质量发展。

案例 | 山西高速“知识产权转化运用促进高质量发展”主题活动

2024年4月20日-26日，结合知识产权周活动主题“知识产权转化运用促进高质量发展”，山西高速开展了知识产权宣传周系列活动。围绕知识产权支持全面创新、促进产业转型升级、服务优化营商环境、助力畅通国内国际双循环的积极作用，坚持贴近生活、服务大众的宣传主旨，多渠道多层面开展宣传活动，进一步增强了职工尊重知识、崇尚科学和保护知识产权意识，大力营造“尊重知识、崇尚创新、诚信守法、公平竞争”的知识产权文化氛围，为推动知识产权保护事业的发展贡献力量。



知识产权培训现场

合规经营

山西高速严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》和中国证监会、深圳证券交易所的有关法律法规规定，持续开展公司治理活动。

合规内控与风险管理



一体化建设

公司建立了以内部控制为载体、风险管理为导向、合规管理监督为重点的，具有山西高速特色的一体化管理体系。

聚焦“关键少数”

为提升自律性合规治理水平，山西高速结合监管要求，系统梳理并编制《证券监管制度汇编》《证券监管正负面清单》，明确公司治理与规范运作的“底线”和“红线”。同时，编制了《证券市场违规典型案例汇编》，聚焦国有控股、省内及同行业上市公司，梳理了8大领域、49类高风险类别，从“研学法规规则、明确界限禁区、借鉴以案促改”三个维度促进治理效能的整体提升，持续强化上市公司自律性规范治理水平。



合规文化

为提升员工合规意识，公司组织全体员工签署合规承诺书、开展合规宣誓，明确员工和管理层的合规责任，营造“人人讲合规、事事重合规”的良好氛围。公司全面推行法律审查制度，三项法律审核实现100%覆盖，推动法律风险防控由事后补救向事前预防、事中管控转变。此外，公司通过组织内控制度宣贯、合同专项培训等活动，将法治与合规要求嵌入业务流程和岗位职责，进一步提升规范治理水平和风险防控能力，为企业可持续高质量发展提供坚实保障。

案例 | 山西高速2024年“宪法宣传周”活动

12月4日，山西高速启动2024年“宪法宣传周”活动暨合规管理能力提升培训，启动仪式上，所属企业进行了合规履职宣言，开展了为期一周的宪法宣传活动。



内部学习资料



合规宣誓



给过往司乘发放学法宣传单

案例 | 山西高速“三体系”管控手册发布会

为持续推进规范化治理与制度体系建设，2024年9月4日，山西高速召开“三体系”管控手册发布会，正式发布《内控、风险、合规一体化管控手册》。

该手册以“内部控制为载体、风险管理为导向、合规管理监督为重点”，构建了“强内控、防风险、促合规”的一体化管控体系，标志着公司在现代企业制度建设和治理能力提升方面迈出坚实步伐。会议要求加强成果宣贯与培训，全面落实管控要求，并结合制度研讨形成闭环管理机制，推动三大体系在全公司落地生效。该举措不仅为公司稳健运营和风险防范提供制度保障，也为实现高质量、可持续发展奠定了坚实基础。

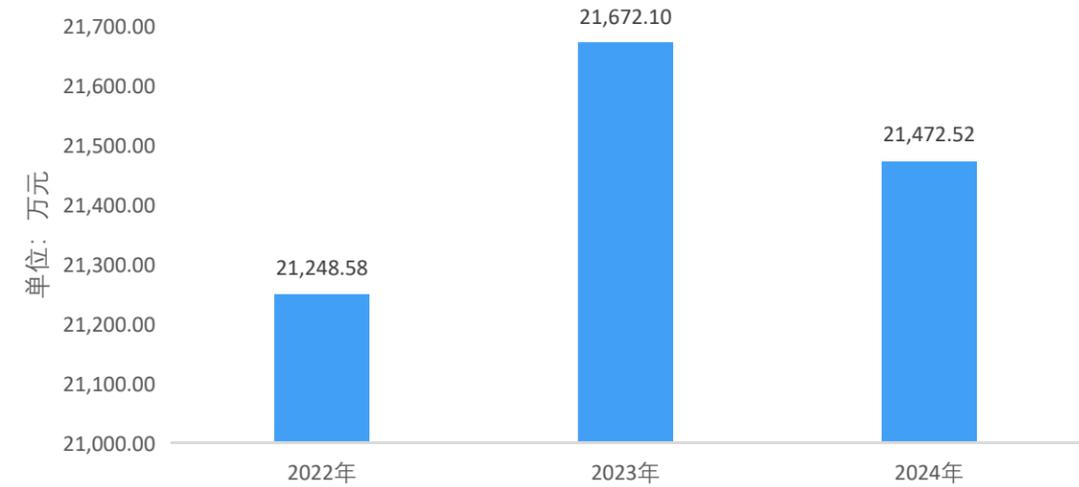


发布会现场

依法纳税

山西高速严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》和《中华人民共和国企业所得税法》等各类税收法律法规，制定《税务管理办法》等相关制度，明确公司各类涉税业务的税目、税率、纳税义务内容及纳税申报操作流程，坚持依法合规纳税，认真履行纳税义务。以真实、完整的涉税资料作为支持依据，依法、准确、及时缴纳各项税款，按规定进行税收信息披露，确保符合相关税务监管要求。公司支持并响应税基侵蚀和利润转移（BEPS）项目，承诺在经济活动发生地和价值创造地依法纳税，为社会经济发展做出应有贡献。2024年，公司未涉及任何税务相关的处罚和诉讼、仲裁事项。

山西高速近三年纳税额

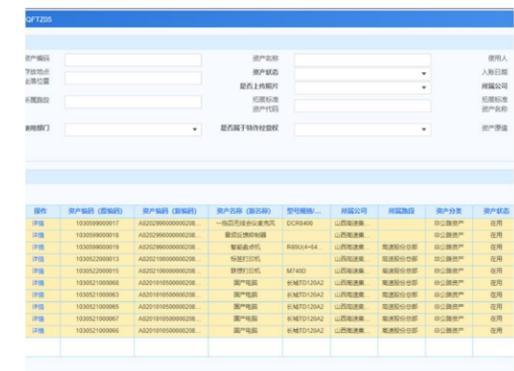


案例 | 山西高速2024年“数字赋能，提高资产管理效能”

为了规范公司固定资产管理，提高资产管理精细化、数字化水平，真实、准确、完整地反映公司的资产和财务状况，维护国有资产的安全和保值增值。2024年对公司本部及所属企业公路资产及非公路资产进行了全面清查，摸清底数，并重新进行分类编码、登记造册，利用资产数字化管理平台，对资产全生命周期进行管理，有效提高了资产管理水平和使用效率。



固定资产清查工作推进会



资产数字化管理平台



02 气候与环境

山西高速积极响应国家绿色发展战略，高度重视环境与生态保护工作，致力于构建和谐共生的生态环境。在探索绿色发展的道路上，以实际行动不断创新，通过提升科学管理水平，强化先进技术应用，规范污染排放行为，大力创建“绿色能源示范路”，积极开展生态环境保护工作，为实现绿色交通和生态文明建设做出了积极贡献。

2024年关键绩效

- ✓ 2024年，公司未发生环境污染事件，环保总投入257.01万元，开展2次环保培训
- ✓ 2024年，公司积极提升水资源利用率，全年度总耗水量18860.1万升

ESG中期目标

- ✓ 大力推进分布式光伏合作项目投产达效，力争年内光伏累计达到15兆瓦
- ✓ 年内力争完成2座LNG加气站开通运营
- ✓ 实施服务区生活污水中水回用

章节目录

- 环境管理体系
- 污染排放管理
- 资源节约与利用
- 应对气候变化



6 清洁饮水和卫生设施



11 可持续城市和社区



12 负责任消费和生产



13 气候行动



15 陆地生物

环境管理体系

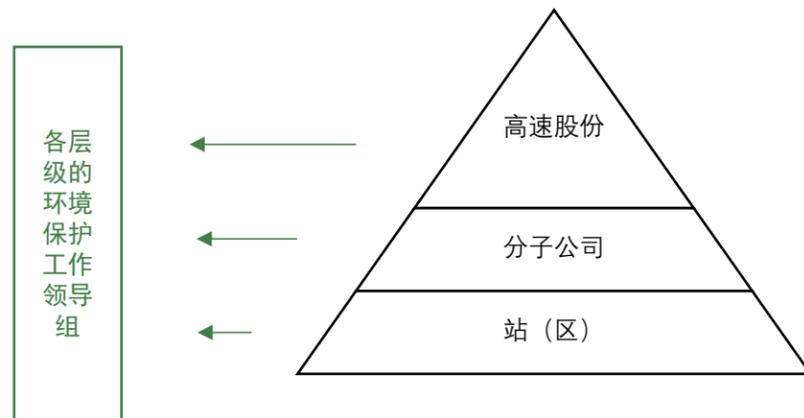
山西高速严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水土保持法》《山西省环境保护条例》法规及行业管理的相关要求，结合公司实际情况制定了《环境保护管理办法》，要求全体人员认真遵守国家环境保护法律法规坚持“保护优先、预防为主、综合治理、公众参与、损害担责”的环境保护原则。

关键绩效

2024年度，公司严格落实环境保护目标责任，“三废”排放符合国家标准要求，未发生环境污染事件，环保总投入257.01万元，开展2次环保培训。

>> 环境治理架构

山西高速环境保护实行三级管控，即公司级、分子公司级、站（区）级。各级管理机构成立环境保护工作领导小组，具体负责环保管理工作。公司本部环保工作领导小组组长由公司主要负责人担任，常务副组长由分管环保工作领导担任，副组长由其他领导班子成员及所属各企业主要负责人担任，成员由各部室负责人及所属各企业分管环保工作领导担任。



层级	管理机构/部门	主要职责
山西高速	环境保护工作领导小组	全面负责公司范围内环境保护工作，贯彻落实国家和上级规定。
		与下属单位签订环境保护目标责任状，支持下属单位环保举措。
		保障环保经费投入，参与重大工程的环保论证。
		召开环保工作会议，组织检查和调研，交流经验。
	安全监督管理部	制定环保制度，监督体系运行，考核并定期监督检查。 分析问题并提出措施，汇报至领导小组。
	规划发展部	将环保纳入公司发展规划，考虑重点项目的环保要求。 在工程招投标中推荐和应用环保新方案。
财务管理部	审核环保经费投入。	
综合管理部	收集和上报下属单位的环保工作情况。	
法律事务部	提供环保法律法规咨询，监督执行，并开展宣传教育。	
分子公司级	环境保护工作领导小组	制定并落实单位环保目标，与高速股份签订责任状。
		建立环保管理体系，制定管理制度，落实分级责任制，完善考核制度。
		组织环保监督检查，防治污染，向上级汇报环保工作情况。
		制定应急预案，确保信息及时上报。
		处理突发环境事件，及时报告并配合调查，督促隐患整改。
		统计和报告突发环境事件信息，指导整体环保管理。
		组织环保宣传教育，提高员工环保意识，开展培训。
组织环保工作经验交流和推广。		
站（区）级	环境保护工作领导小组	贯彻落实上级单位环保规章制度和工作部署。
		识别和评价项目环境因素，制定环境目标、指标及管理实施方案，建立重要环境因素台帐及控制计划。
		确保环保经费投入到位，落实环保责任制。
		针对项目开展培训教育，建立环保技术交底制度。
		制定应急预案，定期检查和监控，针对问题制定纠正和预防措施。
		配合调查处理环境污染、水土流失等事件。
		及时报送环保相关报表和报告。
		发生问题时按应急预案积极处理。

污染排放管理

山西高速污染排放管理工作遵循“属地管理”、“一岗双责”、“谁污染谁治理”的原则，充分利用现有环保设施和资源，控制和消除沿线污染，促进公司健康发展。由于公司主营业务为高速公路管理与运营，通过为过往车辆提供通行服务，并按照行业监管部门制定的收费标准对过往车辆收取通行费来回收投资并获取收益，不涉及生产制造等重污染排放行为，因此公司及其子公司均不属于环境保护部门公布的重点排污单位。根据污染防治相关法律，结合公司运营实际，公司所产生的环境污染包括固体废物污染、水污染、大气污染、噪声污染四类。

环境监测

2024年，山西高速委托山西寰源润晟环保科技有限公司对榆和公司运营期环境进行每季度定期检测，检测内容包括生活污水、噪声监测；委托山西净态科技有限公司对平榆公司污水进行每月定期检测。

废水排放管理

山西高速废水排放以生活废水为主，主要污染排放控制指标包括 PH、嗅、BOD₅、COD、氨氮、石油类、动植物油。公司严格遵守《城市污水再生利用城市杂用水水质》（GB/T18920-2020）、《公路服务区污水再生利用第1部分：水质》（JT/T645.1-2016）排放标准，依法管理污水排放行为。公司严格按照相关规范要求开展污水处理设备巡检、维护工作，保证设备正常运行；定期清理污水处理后的沉渣和废物，定期检查排放水收集池防渗漏情况，做好池底清理和池中水的二次利用工作。

案例 | 山西高速废水管理

山西高速严格按照相关规范要求开展污水处理设备的巡检和维护工作，确保设备正常运行。公司定期清理污水处理后的沉渣和废物，并检查排放水收集池的防渗漏情况，同时做好池底清理和池中水的二次利用工作。采用A²O+MBBR工艺处理污水，通过专业设备高效地进行生物脱氮除磷和生物膜处理，确保排放水达到环保标准。



污水处理设备

废气排放管理

山西高速依据《环境保护管理办法》开展相关工作，目前经营过程中无工业废气排放。

废弃物排放管理

山西高速运营所产生的废弃物全部由有相关资质的服务单位送至政府设立的垃圾场进行处置。此外，通过改造废旧方形立柱、再利用废旧除雪铲铲刃，提升资源重复利用率。

噪声排放管理

高速公路运行过程中存在交通噪声污染，公司在高速公路沿线离村庄较近敏感点设置声屏障，减少高速公路环境噪声对附近村民的影响。

案例 | 山西高速噪声管理

公司所属平榆高速安装了2.5公里的声屏障，不仅关注沿线居民的生活质量，更体现了对噪声管理和生态环境的高度重视；所属榆和公司委托第三方环境监测单位每季度对沿线的声环境进行监测，沿线声环境质量满足4a标准。



平榆高速声屏障

生态环境保护

公司所属榆和公司下设2个路网运行保障中队、3个收费站、1个监控中心、2个路产维护站、3个隧道管理（救援）站、2个服务区共计13个基层管理单元，分别布设在榆社、左权、和顺三县沿线；所属平榆公司下设1个路网运行保障大队、3个收费站、1个监控中心、2个路产维护站、3个隧道管理（救援）站、2个服务区、1机电维护站共计14个基层管理单元，分别布设在平遥南、分水岭、云竹湖。依据“属地管理”、“一岗双责”的原则，各基础管理单元积极开展生态保护工作。

所属平榆公司积极加强公路全线及红线控制区的生态保护工作，采取零容忍的态度开展保护工作，从体制机制上进行防范，对过往车辆、养护施工等各类可能造成污染及生态破坏的行为进行日常巡查及督导检查，确保红线内土地不发生违法侵占事件，过往车辆不发生生态破坏事件。

案例 | 山西高速平榆高速公路生物多样性保护

平榆高速公路通过一系列生态保护措施，努力实现生物多样性保护与道路安全的双重目标。在高速公路两侧共设置了80公里的隔离栅，不仅有效保护了动植物的原有栖息地，防止了人为干扰，还显著提升了道路的安全性。此外，公路沿线还设置了140余处涵洞，保证了道路两侧水系的连通性，为多种生物提供了栖息地和迁徙通道。通过对边坡的植被恢复和景观设计，美化了沿线景观，促进了生态系统的良性循环。

榆和公司在生态保护方面投入了大量精力，重点推进空闲绿地建设，以道路绿化为主干，站区绿化为点缀，全面开展榆和高速生态长廊的建设，定期对边坡、中央分隔带、边沟及碎落台等区域进行集中绿化整治，实现了“两季有花、四季常绿”的绿色生态走廊，提升了整体形象，起到了基础设施建设中生态保护的示范作用。



公路附近的隔离带



公路附近的植被景观

资源节约与利用

水资源管理

山西高速水资源管理方面严格按照地方政府的相关规定执行，根据年初核定的水资源额度进行使用。所属榆和公司全面实施高速公路污水处理设备站区自检、专业巡检相结合的巡检模式，引入专业污水处理设备维护单位，定期对辖区内各站点污水设备进行维护保养，更换故障设备，投放环保药剂，确保污水处理设备正常运行。

关键绩效

2024年，公司积极提升水资源利用率，全年度总耗水量188601.00立方米。

水资源利用率方向	具体措施
加大科研投入，利用自动化技术	推动绿色发展，完成高压水车自动喷洒装置改造和除草剂自动喷洒装置，有效提升了资源的利用率。
推进污水循环利用	所属高速公路沿线站点产生的生活污水，均经过污水处理设备处理达标后，用于浇灌沿线树木绿植或排放至蒸发池自然蒸发。

能源使用

山西高速为响应国家节能减排的战略号召，积极投身于节能改造项目，通过优化能源结构和提升新能源使用效率，有效降低了运营成本，也为实现碳达峰、碳中和的双碳目标贡献积极力量。公司能源消耗主要为电力，其次包括汽油、柴油与液化石油气的使用。

指标	单位	2022年	2023年	2024年
液化石油气消耗量	升	95.00	180.00	2,370.00
汽油消耗量	升	118,387.44	118,443.86	121,063.098
柴油消耗量	升	91,616.24	85,932.35	79,563.945
电力消耗量	兆瓦时	28,939.80	26,712.45	23,477.60

绿色运营

山西高速积极探索绿色发展路径，结合自身业务特征，制定气候管理有关规划，开展节能降碳工作，深入推进新能源项目，积极开展道路用能改进提升，践行绿色运营理念，全面回应节能减碳目标，推动绿色低碳的可持续发展。

节能减耗措施

节能方向	节能举措
推进新能源项目	<ul style="list-style-type: none"> 优化区域内能源结构，做深做实新能源领域开发利用，有计划地配建分布式光伏、电力储能、清洁供热、充换电基础设施等项目。
道路用能改进提升	<ul style="list-style-type: none"> 开展隧道照明节能改造项目，各类路灯更换为节能耐用的LED灯，进行数字化管理。
绿色运营	<ul style="list-style-type: none"> 积极倡导绿色办公，所属各企业通过OA平台进行公文电子批办处理，大力推行无纸化办公。 低碳出行方面，公司通过逐步用新能源车辆替代燃油巡逻车，加强燃油车能耗管理，积极推动低碳出行，践行绿色发展理念。 倡导资源循环利用，推行将使用过的单页A4纸重复利用，通过OA平台进行公文电子批办处理，推广办公低碳实践。 组织员工化身“节能卫士”，主动巡查办公区域，及时关闭不必要的水电设备，从点滴做起推动节能行为落地，营造绿色办公环境。



绿色能源示范路光伏发电装置



倡导光盘行动

案例 | 完成全线隧道照明节能改造工作

所属平榆公司：

平榆公司对全线3座隧道相继完成了照明节能改造，改造内容主要是隧道内的主洞照明、车通、人通、紧急停车带和洞外路灯全部更换为节能耐用的LED灯，改造后的隧道照明效果得到了极大的改善，隧道内的路面照度和视觉感官亮度都有了很大的提高。

所属榆和公司：

榆和公司分期分批实施服务区、收费站、隧道照明节能改造，完成全线12座隧道照明、3个收费站、2对服务区路灯及高杆灯LED灯具安装，同等照度下节能率约为50%，预计每年可节约电量约600余万千瓦·时，减少二氧化碳排放5800余吨。



隧道路灯替换为LED灯

应对气候变化

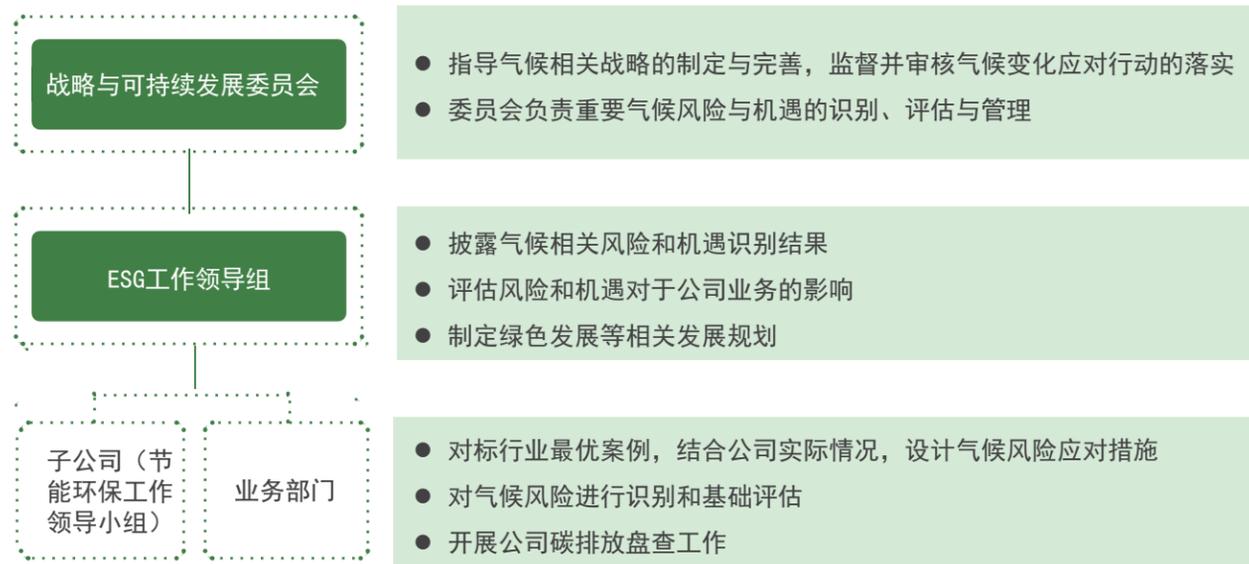
气候变化作为全球性的重大挑战，对交通基础设施的安全性及稳定性构成了严峻考验。面对频发的极端天气和自然灾害事件，公司积极响应气候相关财务信息披露工作组（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD）的有关倡议，参考TCFD倡议框架，识别了可能受到影响的气候相关风险和机遇，并采取实际行动，致力于减缓气候变化的影响，提高交通安全性和可持续性。

气候管理架构

山西高速高度重视气候管理工作，董事会是气候相关规划和战略的最高决策部门，设立了战略与可持续发展委员会共同统筹协调应对气候变化相关工作，把系统观念贯穿“双碳”工作全过程，通过识别、评估、监督气候相关风险和机遇，妥善处理发展和减排、长远规划和短期目标等之间的关系。

管理层设立ESG工作领导小组，负责具体规划绿色发展战略，制定相关政策制度，管理气候风险，抓住绿色转型发展机遇。

下属各子公司与业务部门负责具体落地执行ESG工作领导小组相关安排，设立专项负责人。其中，平榆公司成立了节能环保工作领导小组，下设具体执行办公室，垂直化高效管理相关工作，通过总经理办公会议及时对相关工作进行部署、督促推进。



气候风险机遇识别与管理

山西高速对可能面临的气候相关风险和潜在的财务影响进行了全面审视，ESG工作领导小组牵头对各项风险级别进行评估，未来将逐步建立全面的气候风险管理体系和相关制度，并实施相应的风险缓解措施。

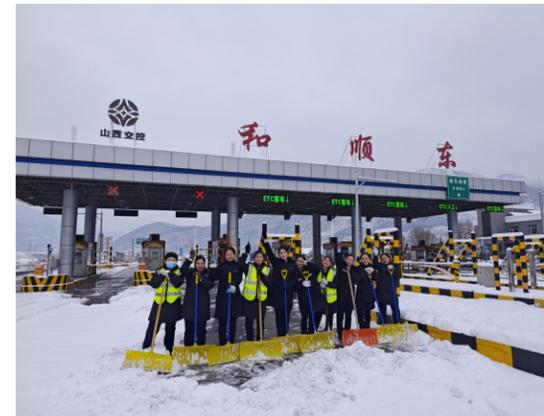
风险或机遇类型		风险和机遇描述	应对措施	财务影响	
气候相关风险	政策风险	生态环境保护政策日趋严格	随着人们环保意识的增强，政府对高速公路及附属设施开发建设活动的生态影响的监管力度逐渐增大，公司将支出额外成本满足监管要求。	公司项目在设计阶段尽量选择对生态环境影响小的方案，在施工前认真开展环境影响评价，在施工过程全过程贯彻落实生态保护相关法律法规和公司内部制度，尽量减轻对生态环境的影响。	成本上升
		温室气体排放权交易市场扩容	中国可能推进碳排放市场建设，未来本公司涉及的高速公路及附属设施建设相关如果被纳入其中，可能产生更多的成本。	公司持续挖掘减碳潜能，尽量减低建设和运营过程中产生的碳排放。	成本上升
		ESG报告义务	中国三大交易所已经发布ESG报告指引的试行版本，未来公司可能被纳入强制报告范围内。	公司已经开始编制独立的ESG报告。	费用上升
	转型风险	生态环境保护政策日趋严格	未满足生态环境保护政策要求，可能面临行政处罚和法律诉讼。	同“政策风险”。	营业外支出上升，成本上升
		温室气体排放权交易市场扩容	未满足碳排放市场限额要求，可能面临行政处罚和法律诉讼。	同“政策风险”。	
		ESG报告义务	未满足ESG强制报告要求，可能面临行政处罚和法律诉讼。	同“政策风险”。	
	技术风险	对绿色运营新技术和新项目的投资失败	公司正在投资建设的可再生能源相关高速公路附属设施可能面临无法收回成本的风险。	公司在开展投资和建设前，均对相关项目进行严密论证。	费用上升
	市场风险	公司主要业务所涉及产业链的系统性衰退	公司所辖平榆高速、榆和高速两条高速公路和太佳黄河桥是晋煤外运的主要通道，“双碳”目标下，煤炭行业恐面临系统性衰退，由此将导致公司通行费收入减少。	山西省政府已制定相关产业转型政策，能源产业持续转型，化工产业、金属产业、旅游产业蓬勃发展，这些产业带来的交通运输行业相关机遇不断涌现，未来通行费收入降低的风险有望得到对冲。	收入下降
	声誉风险	没有推动绿色低碳理念落地	缺乏绿色低碳的技术和产品，可能引起对此关注的利益相关方的不满，进而影响收入。	公司已经开展高速公路绿色运营项目建设，包括LNG加气站、分布式光伏、电力储能、清洁能源供热、新能源充电桩等，有望回应利益相关方对本公司能源转型的期待。	收入下降

风险或机遇类型		风险和机遇描述	应对措施	财务影响		
气候相关风险	转型风险	ESG负面事件	发生ESG负面事件，可能对公司声誉造成损害，进而导致监管关注和营收减少。	公司建立完善的ESG管理体系，将ESG管理融入风险控制之中，防范ESG负面事件的发生。	营业外支出上升，收入下降	
	物理风险	短期风险	内陆洪涝和地质灾害	公司主要运营地区位于山西省，地处华北地区黄土高原东翼，地势起伏，沟壑纵横；山西位于中纬度地带的内陆，属大陆性季风气候，全年降水在季节间分布不均，且受地形因素影响较大；山西境内河流较多，且多为季节性河流，水量季节变化较大。以上自然环境禀赋，导致山西在夏季洪涝和滑坡、泥石流等地质灾害发生较为频繁，会造成高速公路及附属建筑损毁，进而导致无法通行、通行费收入下降，以及灾害过后进行修复产生的资本或费用开支。	公司所运营的高速公路，在设计施工阶段均进行严格论证，尽量避免洪涝和地质灾害高发的地区，并采取措施防范上述风险。公司利用信息技术对高速公路路况进行实时监控，以期尽早发现洪涝和地质灾害带来的损害，防范人员伤亡。公司建设了专业的道路养护和应急救援队伍，能在灾害发生后第一时间对道路进行清理修缮和应急救援。	资本或费用开支，收入下降
		长期风险	平均气温升高	随着气候变暖加剧，公司的主要运营地区的夏季平均气温将会升高，可能导致设备过热影响运营、员工效率降低、碳排放增加、疾病传播等风险，而降低运营效率、增加企业成本、影响企业收入。	公司将积极加强设备的维护、保证员工福利、做好沿线站区后勤保障等工作，减轻因为气温上升带来的生产损失风险。	成本上升，收入下降
		缺水	根据WRI（世界资源研究所），公司主要生产基地位于干旱风险和水压力较高的地区。缺水会影响公司运营和员工活动，导致运营受阻，影响企业营业收入。	公司积极推广节水技术，倡导节约用水。公司基础设施建设较为完善，缺水风险基本可控。	收入下降	
	气候相关机遇	资源效率	通过提高生产和分配流程、建筑物、机械/设备、运输/流动性方面、能源使用的效率和更广泛的材料、水和废物管理，公司将实现有效的减排和转型，进而导致成本下降。	公司通过研发、采购和运用有助于节约资源、提高效率、节省人工的新技术、新设备，降低资源使用成本，增厚企业运营利润。	成本下降	
		节能措施	广泛的节能措施，有助于帮助公司在各个环节降低能源消耗，进而降低运营和生产成本。	公司开展隧道照明节能改造工程，通过OA平台进行公文电子批办处理，大力推动节能降碳工作。	成本下降	
能源来源		绿电使用	增加绿色能源的使用，既可以帮助公司实现低碳转型，也有望在绿电价格不断下降的过程中减少企业成本。	公司利用高速公路沿线闲置土地、隧道群中间、中央隔离带、互通、枢纽等沿线光照充足的闲置地块，建设分布式光伏电站，所发电量优先通过交流配电线路供给附近负荷使用，自用有余的发电量送入公共电网，提升区域内清洁电力占比的同时，构建了绿色、经济的电能使用新模式。	成本下降	

风险或机遇类型		风险和机遇描述	应对措施	财务影响
气候相关机遇	产品和服务	高速公路在运营过程中会产生一定的能源和资源消耗，并且随着以能源电力化为代表的汽车革命的深入推动，高速公路作为汽车的主要运行场景，可以针对性的提供绿色服务。	公司积极开展LNG加气站、分布式光伏、电力储能、清洁能源供热、新能源充电桩建设，相关技术和项目不仅降低了公司自身的能源和资源消耗，也广泛服务了高速公路的使用者，增强了绿色能源的可及性。	收入上升
	韧性	公司应对气候变化的适应能力，以更好地管理相关风险并抓住机遇。	公司积极建立气候风险和机遇管理体系，对可能的风险和机遇进行预测、判断，并评估影响程度、制定应对措施。目前，公司能够有效管控相关风险，把握相关机遇。	收入上升，成本下降

案例 | 山西高速除雪保畅工作

在严寒的冬季，山西高速的一线工作人员在恶劣天气下全力保障道路畅通与行车安全。无论是在山间弯道、隧道内，还是在收费站和开阔的公路上，利用铲雪、撒盐等方式，清理积雪、防止路面结冰，为冬季出行保驾护航，用行动确保道路安全通行，体现了对社会责任的坚守，彰显了公司在ESG“气候变化适应与管理”议题下的积极作为。



公路、隧道除雪保畅



03 服务与创新

山西高速作为山西省内唯一高速公路资本运作平台，深入贯彻落实国家、省委交通强国强省建设工作要求，立足“打造国内一流综合交通类上市公司”的企业愿景，致力于发挥核心优势，聚焦价值创造，深耕运营主业，优化出行体验，保障道路安全，全方位提升企业竞争力，努力为政府和社会公众提供经济、高效、优质的交通基础设施服务。

2024年关键绩效

- ✓ 2024年，高速路面技术状况（PQI）值为92.8，一二类桥梁比例100%，一二类隧道比例100%
- ✓ 2024年，研发607.35万元，同比增长146.73%，至今共计完成专利申请15项、软著1项
- ✓ 2024年，开展客户满意度调查，参与人数达737人，客户满意度为100%
- ✓ 2024年，处理各类公共诉求96起，处理率100%

ESG中期目标

- ✓ 路面技术状况指数（PQI）保持92%以上
- ✓ 在现有基础上持续增设高速公路应急救援站点数量，路网清排障40分钟到达率保持100%

章节目录

- 优化出行体验
- 聚焦研发创新



优化出行体验

山西高速严格遵守《中华人民共和国公路法》《公路安全保护条例》等法律法规，结合公司实际情况制定《突发事件应急预案管理办法》《安全设施、设备管理制度》《应急物资储备管理制度》《环境污染防治管理办法》等规章制度。公司紧紧围绕经济社会发展和人民群众对高速公路服务的新需求和新期待，畅通服务监督、投诉举报，进一步增强服务能力，提升服务水平，提高人民群众的认可度和满意度。

提升经营服务水平

山西高速及所属子公司制定有《投诉处理制度》《投诉受理及退费管理规定》《路网运行监测与信息服务工作管理办法》《联网收费运营服务管理办法》《服务区食品管理制度》《服务区日常管理制度》等制度文件，形成完善的客户服务管理体系。

客户服务与沟通

我们通过不断完善服务体系和管理措施，主动拜访重点客户、开展入企调研、建立投诉数据分析机制，深入了解客户需求，优化服务流程，提升满意度，并通过有效的沟通互动和区域合作来提升经营服务水平。

此外，为全面了解客户对公司服务的满意度，公司定期开展客户满意度调查工作。紧紧围绕客户关注的重点问题包括收费标准的合理性、路况、服务区餐饮价格和文明服务质量等方面，客户应涵盖各类司乘人员，包括长途客车司机、货车司机、私家车主等人群，了解他们在运输过程中的需求，为优化服务提供了重要依据。

主动拜访重点客户	深入了解客户的运营模式和业务流程，加强与客户的沟通与互动，定期开展客户满意度调查，及时了解客户需求和意见，不断优化服务流程、提高服务效率和质量。
建立投诉数据分析机制	对投诉数据进行深入分析，找出投诉的热点和难点问题，提前采取预防措施，减少投诉的发生。
开展入企调研	开展入企调研，签订《大客户合作承诺书》14份，联合所辖服务区商户，推出就餐打折、购物满减等多项特惠活动，与河北邢汾公司等召开座谈会，推动区域引流，密切关注并行路段修缮情况，在松店线、邢和线道路管制期间，针对性实施营销宣传，统筹开展“晋e行”及ETC宣传推广工作，发放调查问卷224份，协助办理ETC 108车次。

关键绩效

2024年，收费站通过实地走访+线上、线下调查问卷+车道调研开展满意度调查；服务区通过线下问卷开展客户满意度调查；路网大队通过电话回访开展客户满意度调查，共参与人数737人，客户满意度达到100%。



帮助司乘

客诉处理

公司通过多渠道投诉工单管理系统受理客户诉求，并根据投诉类型进行分类处理、调查核实与反馈，确保及时解决问题，同时针对收费、道路设施和服务区投诉，采取针对性改进措施，提升服务质量和客户满意度。

类别	内容
客户投诉的受理途径	公司目前公共服务诉求事项来源渠道主要是投诉工单管理系统，主要包括12345市政服务热线、12328交通运输服务监督热线、全国ETC服务监督热线、山西省高速公路联网收费客户服务热线、“晋e行”公共服务平台、交通运输业务主管部门专班的公共服务诉求事项、其他渠道收到的公共服务诉求事项。
处理流程	1. 投诉受理：投诉工单系统上接收投诉工单； 2. 投诉分类：根据投诉内容，将投诉工单分配至相应部门进行处理，并明确处理时限； 3. 调查核实：责任部门对投诉事项进行调查，收集相关证据，与投诉人沟通了解具体情况； 4. 处理反馈：在规定时间内，将处理结果反馈至投诉工单系统； 5. 投诉归档：对投诉处理过程及结果进行整理归档，以便后续查询和分析。
处理情况	2024年，共收到96条各类公共服务诉求事项，及时处理反馈率100%

类别	内容
优化措施	1. 针对收费服务类投诉，加强对收费人员的业务培训，规范收费操作流程，提高服务态度和沟通能力； 2. 对于道路设施类投诉，建立快速响应机制，及时安排相关人员对损坏的道路设施进行修复。并加强日常巡查，提前发现并处理潜在的安全隐患； 3. 在服务区服务类投诉方面，加强对服务区经营单位的监管，要求其提高服务质量，确保餐饮、住宿、加油等服务设施正常运行。定期对服务区进行满意度调查，及时整改存在的问题。

负责任营销

山西高速严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》等在内的法律法规，以完善制度和规范业务流程等基础性工作为抓手，确保合规性，杜绝虚假或夸大宣传。

道路建设与维护

山西高速严格遵守《中华人民共和国公司法》《公路养护技术规范》《公路技术状况评定标准》《公路桥梁技术状况评定标准》《公路隧道养护技术规范》等相关法律法规，树立全生命周期养护理念，建设桥梁健康监测系统，确保桥梁运行安全。修编了《公路桥梁养护技术手册》《公路隧道养护技术手册》，进一步规范日常养护管理。推行“四不规定”，全面开展公路路域环境、日常养护灌缝坑槽修补作业质量再提升行动，交安设施从“有没有”向“好不好”提升。

2024年，公司修订出台《高速公路养护工程竣（交）工验收办法》《高速公路养护管理办法》；组织部室人员深入基层一线，宣贯集团公司的《高速公路运营管理工作系列标准化手册》；针对无人值守收费站建成投运的新情况，组织平榆公司专题研究设计标准化操作流程和工作规范，出台了《收费治超系统无人值守自助操作指南》，确保特情分类分级处置、快速准确应对，降低对车道正常通行秩序的影响。

关键绩效

2024年，联网收费系统运行情况出入口ETC一次性通过率分别达到98.96%，99.31%，入口治超系统牌识识别成功率99.56%、入口称重检测数据匹配合格率均达97.52%，收费网络完好率100%，车轴识别准确率100%。

2024年，榆和高速路面技术状况（PQI）值为93.31，一二类桥梁比例100%，一二类隧道比例100%；平榆高速路面技术状况（PQI）值为92.32，一二类桥梁比例100%，一二类隧道比例100%。

2024年道路建设维护管理措施

加强养护工作，路况指标明显提升

- 2024年，公司大力开展日常养护作业，深入开展桥面病害处治专项养护，全面完成隧道白改黑；扎实开展龟网裂路面挖补重铺项目，持续精准提升路况指标，平榆、榆和主行车道PQI分别达到92.32、93.31。

加大软硬件投入，路网监测质效提升

- 2024年，组织实施联网收费系统网络安全态势感知平台升级工程，有效预测和预防潜在的安全风险，全力保障收费网络运行安全稳定；实施榆和公司中短隧道联网运行监测工程，榆和公司管辖隧道全部实现关键基础设施设备在线监测，视频事件检测全覆盖。

坚持数字驱动，养护科学决策水平初显

- 2024年，按照“需求精准、系统好用、用好系统”要求，摸清基层当前主要痛点、难点，开展工区级养护分析决策系统建设，组织相关人员到重庆高速集团开展调研座谈，学习先进经验，合理设计开发大纲，起草建设方案，通过细化颗粒度、数据挖掘、应用决策树、工艺评价与策略费用等模型，为工区级养护决策提供支撑，实现降本增效目的，按照建设计划，已完成路面科学决策应用。



桥面修复工程作业现场



机械维修

案例 | 山西高速持续改善收费环境，提升智能化水平

为持续改善高速公路收费站通行环境，不断提升高速公路收费管理智能化水平和服务水平，围绕解决新形势下所面临的收费运营管理挑战和痛点，通过在平榆公司云竹湖收费站试点实施“高速公路无人收费站关键技术研究”项目，实现在无人介入或远程介入情况下完成计费和放行处理，有效减少收费站运营人员，降低运维成本。2024年，全面开展收费、治超站点管理数字化运营和无人收费化、交易智能化改造，推动数智化转型发展。预计2025年内公司所属6个收费站全部完成无人值守改造。



平遥南无人收费站



和顺东无人收费站



左权无人收费站



云竹湖无人收费站

聚焦研发创新

山西高速高度重视研发创新工作，将其作为提升企业竞争力和实现可持续发展的关键。公司不断完善科技创新管理体系，建立科学高效的研发机制，加大研发投入，积极探索数字交通新领域；通过运用大数据、人工智能等技术，打造智慧交通系统，积极与科研机构、高校和企业合作，推动技术攻关和创新，为社会提供更加安全、高效、智能的交通服务。

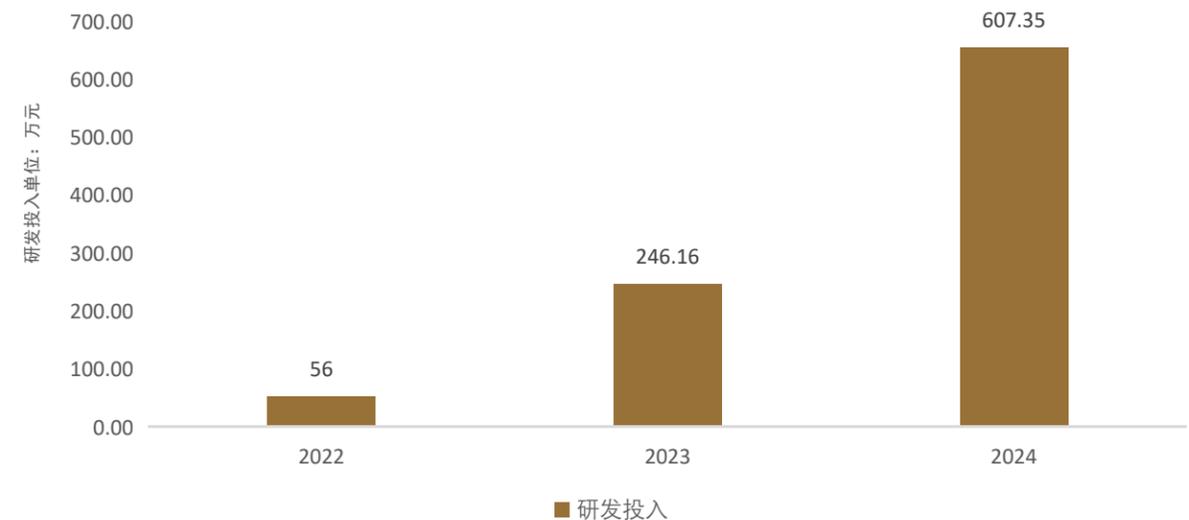
关键绩效

2024年，研发607.35万元，同比增长146.73%，研发投入占营收比例0.38%，，专利申请15项，软著1项。

研发体系建设

公司制定了《科技奖励管理办法》《自主研发科技创新项目管理办法》《研发支出管理办法》三项科技管理制度及《研发项目管理指引》一项指导性文件，搭建起公司科技创新工作管理体系。

山西高速研发投入



项目名称	内容概述	项目预期成果
高速公路路缘石快速修复技术的研究	受车辆撞击、融雪剂腐蚀、冻融变化等因素影响，高速公路路缘石易遭受破坏、损坏和自然老化，采用人工修复、更换路缘石的速度慢、维修成本高，对道路通行效率和维修成本造成影响，通过研发路缘石快速修复滑模施工设备与工艺，解决优化上述问题。	随着路缘石快速修复技术在所属高速公路的应用和推广，将进一步提升高速公路路缘石修复效能，提高道路通行和行车安全能力，节约后续养护维护成本，营造更加良好的通行环境。
桥梁混凝土防撞墙防腐技术的研究	通过混凝土表面涂层浸渍试验和抗冻性能试验，优化调控涂层配比，形成桥梁混凝土防撞墙防腐涂层施工技术路线，有效避免因冬季融雪剂、冻融循环造成的高速公路混凝土防撞墙病害。	综合考虑工艺难度与涂层耐久性能等因素，应用于所属高速公路桥梁防撞护栏防腐涂层系统和施工工艺优化设计方法，预计节约10%-20%的桥梁防撞护栏后期运维成本。
水性环氧沥青桥面防水粘结层技术研究	通过防水粘结层材料研究和应用，有效封闭道路微裂缝，解决桥面铺装防水层损坏导致的雨雪、融雪剂等腐蚀性物质下渗对桥面铺装造成的损坏。	使用该材料施工方便，具有能源消耗少和环保优势，应用后将减轻所属路段桥面铺装层的病害，减少桥面的维修频率，降低桥面养护成本，有较好的经济和社会效益。
高速公路大目标垃圾捡拾收集装置研究	公司所属高速公路沿线地质情况复杂，且路段内大、重型货车和煤运车辆较多，开发高效、高速的针对高速公路大目标垃圾的捡拾收集装置，实现大目标垃圾的机械化捡拾、收集。	该装置研发成功并实际应用后，将进一步提高所属高速公路垃圾清理效率、降低设备维护成本、提升道路安全管理水平。
高速公路工区级养护分析决策研究与应用	通过路段养护“工区级”养护决策系统，合理安排养护作业，保持路面良好技术状况。	通过系统化的养护分析决策，提升道路日常养护管理效率，节约日常养护成本。
高性能超薄磨耗层	有效提高路面抗滑指标，防治因道路抗滑不足引起的道路行车安全隐患。	该项目的研发应用，将进一步提高所属高速公路路面抗滑指标，提升道路行车安全水平。

报告期内，山西高速平榆公司“职工创新工作室”被中国交通企业管理协会授予“2024年度典型创新工作室”称号。成立以来，工作室已研发多项具有自主知识产权的新技术、新材料和新设备，显著提升了养护质量与效率，降低了成本。公司累计申请专利12项，获得部优QC成果1项，成为推动公司创新发展的重要力量。



职工创新工作室

探索数字交通新领域

按照智慧交通、交通科技的未来产业布局，公司积极对接重点院校和“智慧公路”军团企业，探索交通领域新技术运用和商业模式开发，为主强辅优整体战略做准备。所属交通工程公司成功增项建筑、机电工程2项总承包贰级资质，地基基础工程、消防设施工程等5项专业承包资质以及施工劳务资质，公路养护路基路面甲级、桥梁甲级等4项资质，新业态增长初见成效。

案例 | 平榆高速“桥隧安全智慧管控示范路”

公司所属平榆高速惠济河特大桥位于晋中市，全长492米，桥梁结构特殊，单孔跨度大、净高高，养护管理难度较大，日常运营对安全性和精细化管理提出更高要求。为破解传统桥梁运维的痛点，公司聚焦“智慧+绿色”方向，实施桥梁安全智慧管控系统，打造数字化、智能化的桥梁运营新模式。

该系统基于有限元建模，合理布设监测测点，覆盖环境、交通载荷、结构响应等关键指标。通过引入光纤MEMS传感器、AI算法、5G、物联网和数字孪生技术，实现全天候、多维度的实时监测、智能分析与风险预警，系统支持可视化展示和远程管控，有效提升了桥梁安全运行水平和运维效率。

目前，该系统已在惠济河特大桥稳定运行，不仅提高了桥梁结构使用性能，降低了日常养护成本，也为类似结构复杂、运维要求高的桥梁管理提供了可复制的技术路径。



客户端主界面



实时监测数据

案例 | 山西高速平榆公司深挖养护新技术，提升新质生产能力

为贯彻落实新质生产力发展要求，平榆公司深入推进养护技术创新，开展水性环氧沥青抗渗性能研究，该技术具备绿色环保、防水抗滑、延长道路寿命等优势。2024年5月21日，公司邀请桥面防水领域专家，对项目现场进行踏勘评估，围绕材料性能、研究内容、施工工艺及创新点等方面进行深入交流与技术指导，提供了宝贵的专业支持与实践建议。未来，公司将持续推动绿色技术研发，提升桥梁防护的专业化与智能化水平。



专家实地勘察



04 以人为本

山西高速坚持以人为本的发展理念，拓宽“引”才路径，构建产学研用机制，引进高层次、高技能人才，专业团队和专家学者，为公司发展助力；创新“育”才方式，注重引育人才，坚持育人育才为中心的思路，培养人、提升人、使用人，为公司注入源源不断的活力；创造“留”才环境，优化服务，做好人才服务保障，为人才解决后顾之忧，营造留才的舒心环境；搭建“用”才平台，充分考虑人才的意愿、兴趣、专长，用当其位，用当其长，让其施展才华。

2024年关键绩效

- ✓ 报告期内，公司未发生任何用工歧视、骚扰、雇佣童工、强制劳动等违反劳工人权制度的事件，未发生劳资纠纷事件
- ✓ 截至2024年底，公司全体员工中女性占比34.56%，董监高女性占比22.22%
- ✓ 2024年，员工教育培训经费总支出135.19万元，人均培训费0.22万元
- ✓ 2024年，公司安全生产总投入1134.91万元，无重大安全事故，因工死亡人数为0

ESG中期目标

- ✓ 保持0工亡
- ✓ 保障无用工歧视、骚扰、雇佣童工、强制劳动等违反人权的争议事件
- ✓ 实行“同工同酬”
- ✓ 促进多元化与平等发展

章节目录

- 员工权益保障
- 员工培训与发展
- 职业健康与安全



3 良好健康与福祉



4 优质教育



5 性别平等



8 体面工作和经济增长



10 减少不平等

员工雇佣与流动

山西高速秉承多元、平等和包容的原则，致力于提供公平的就业机会。公司严格遵守招聘录用程序的合规性与公平性，确保所有过程透明公正，以保障员工的合法权益。同时积极推动企业的整体进步，力求实现企业与员工的和谐共融，共享发展成果。

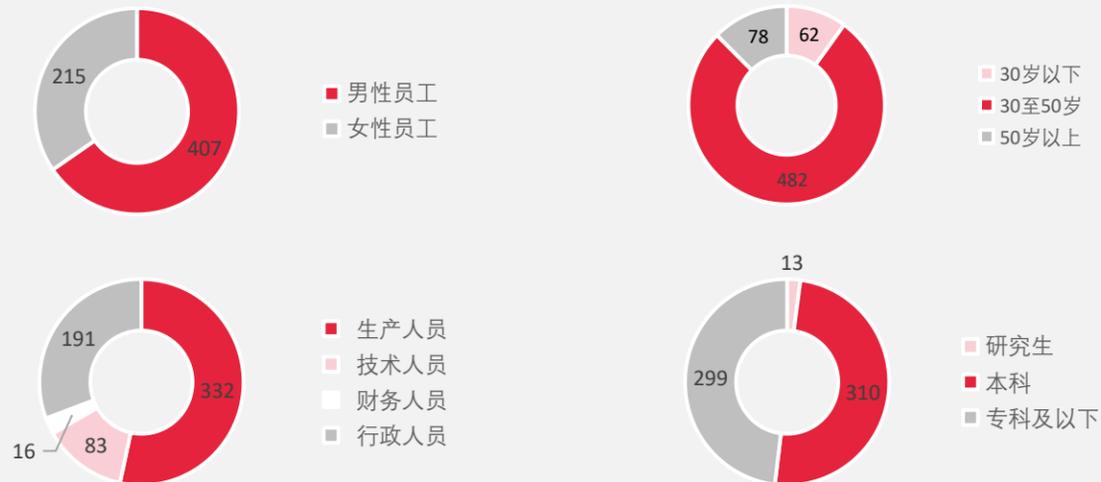
» 平等就业

山西高速严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《劳动争议调解仲裁法》等法律条例，规范招聘流程，确保所有求职者享有平等的就业机会。公司坚决禁止使用童工，反对任何形式的就业歧视和强迫劳动，确保员工的合法权益得到充分保护，致力于打造一个多元、平等的职业发展环境，无论性别、民族、宗教信仰或文化背景，所有员工都能享有平等的就业机会，并在一个开放、包容、尊重和多元的工作氛围中成长。

公司实施了多元化的招聘策略，包括社会招聘和校园招聘等渠道，以吸引具有不同背景和经验的人才；制定了《员工异动管理办法》《市场化人才选聘和管理实施细则（试行）》，以更好地执行公司“引育留用、凝心聚力”的人才管理理念。

关键绩效

报告期内，公司未发生任何用工歧视、骚扰、雇佣童工、强迫劳动等违反劳工人权制度的事件，未发生劳工纠纷事件。期末在职员工622人，劳动合同签署率为100%。



员工福利与关怀

» 员工关怀

山西高速致力于提升员工的整体幸福感，为所有正式员工提供全面的社会保险覆盖，包括但不限于养老保险、医疗保险、工伤保险、生育保险和失业保险。公司每年定期组织职工进行体检，开展健康讲座，组织文体活动，通过这些保障措施，向员工传达公司的关怀和支持，增强员工幸福感和安全感。

婚假	护理假	育儿假
按法定结婚年龄结婚的员工，可以请婚假，婚假为30天。	符合《山西省计划生育条例》规定生育子女的，男员工可请护理假15天。	符合计划生育条例规定生育且子女不满三周岁的，每年可请十五日的育儿假。育儿假期间，享受与在岗人员同等的待遇。

2024年员工关怀举措与活动

类别	具体措施
文化建设与活动	组织“三八”妇女节活动，展现女性风采，增进员工团结友谊；开展“中国梦·劳动美”“践行二十大·奋斗建新功”等活动，增强员工认同感与责任感；举办“我的奋斗故事”征文、诗歌朗诵、全民阅读等文化活动，丰富职工文化生活；组织“微景观”手工制作，形式多样，内容丰富；观看红色电影《毛泽东在才溪》《永远是少年》，传承红色基因，弘扬优良传统。
职工阵地建设	推出“掌上图书”系统，书屋藏书798本，并新增128本党政、历史、法律等类书籍，升级投影、音响、书法桌等设施，满足职工学习与休闲需求；职工书屋荣获2024年山西省交通运输系统工会“职工书屋示范点”荣誉，并获1万元专项资金支持。
职工福利与关怀	持续为职工办实事，春节、中秋优先采购扶贫产品慰问员工；发放蛋糕券、电影券、文旅普惠卡；组织员工健康体检、健康讲座和“送清凉”活动；对结婚、生育、伤病职工提供关怀慰问，增强员工归属感。

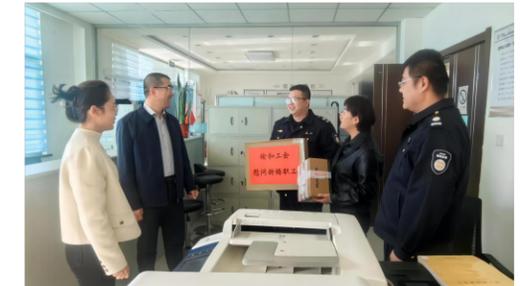
案例 | 山西高速“笔墨书香庆团圆，风清气正过新年”主题沙龙

2024年第一季度，高速股份团委在总部云竹书屋举办主题沙龙，分为“读书分享”和“闹元宵”两部分，公司领导、总部及所属企业代表参加。读书分享环节，党委委员、纪委书记解读《漫说“四风”问题》，职工代表交流心得，党委副书记、副董事长、总经理现场书写“廉洁”二字。“闹元宵”环节，通过猜灯谜、击鼓传花等互动游戏，营造欢乐氛围，增强团队凝聚力。主题沙龙进入“提质升级”阶段，将持续丰富内容，打造特色青年活动平台，弘扬团结进取的企业精神。



案例 | 山西高速榆和公司“一线慰问送关怀”活动

2024年3月，山西高速榆和公司工会开展“一线慰问送关怀”活动，将企业关怀送到员工身边。工会主席带队慰问新婚职工，送上祝福，并通过视频向新生育职工表达关心。工会将持续推进慰问活动，打造“暖心工程”，关注员工需求。未来，将进一步细化关怀举措，长期落实日常慰问和问题解决，提升职工幸福感和企业凝聚力。



为新婚员工送上慰问品

案例 | 山西高速榆和公司职工徒步登山竞赛

为增强职工凝聚力，营造积极向上的工作氛围，山西高速榆和公司在“五一”劳动节来临之际，组织开展了“凝心聚力攀高峰 蓄能精进建新功”职工徒步登山竞赛。本次活动采取随机组队方式，100名参赛职工分为5支队伍，在徒步登山中相互协作、勇攀高峰，充分展现了拼搏进取的团队精神。

活动终点设置了趣味挑战环节，通过随机答题强化重点任务认知，劳模故事分享激发奋斗精神，团队合作小游戏增强执行力，寓学于乐。



登山过程



山顶集合

关爱女性员工

公司尊重与重视女性员工，公司严格落实法律规定的产假、陪产假、育儿假制度，定期组织女性员工关爱活动，特别关注女性员工的权益和特殊需求。

案例 | 山西高速2024年“三八”国际妇女节主题系列活动

2024年，山西高速以“芬芳三月 花开正浓”为主题，开展庆祝“三八”国际劳动妇女节系列活动。公司组织学习中国工会十八大和中国妇女十三大精神，增强女职工依法维护自身权益的意识，组织DIY微景观制作活动，丰富女职工的文化生活，提升创造力和审美能力；榆和公司通过观看“两癌”防治科普讲座，引导女职工树立健康理念；平榆公司组织“廉洁教育 做巾帼表率”活动，强化廉洁自律意识。



DIY手工制作活动



读书会



“两癌”防治科普讲座

» 员工沟通

公司积极构建开放、透明、民主的沟通机制，尊重员工的结社自由等权利。员工通过座谈会、职工代表大会、满意度调查等方式充分表达意见或提出诉求。对于有关违规行为或损害员工权益的行为，员工涉及内部投诉类事件或需要提出合理化建议的，可以向直属上级、部门负责人，工会、人力资源部进行投诉或反馈。

2024年畅通员工沟通举措与活动

类别	具体措施
落实工会制度	召开“公司二届二次职代会暨2024年工作会议”“党的建设和党风廉政建设工作会议”，开展职工提案征集，并通过表决审议工作报告，落实职代会制度。签订《集体合同》《工资专项集体合同》《女职工特殊权益保护专项集体合同》，切实保障职工权益。
基础工作推进	严格按照要求收缴会费，完成工会名称、住所变更及换证工作。完成4名新工会会员组织关系转入及登记，增强职工归属感。总部及所属企业同步完成2024年度工会年报工作。
拓宽职工诉求渠道	组织合理化建议征集活动，收集并反馈职工意见，推动问题解决。通过开展工会活动问卷调查、企务公开满意度调查，形成分析报告，解决实际问题，优化企业管理。

案例 | 山西高速2024年召开二届二次职代会

2024年2月29日上午，山西高速召开二届二次职代会暨2024年工作会议，总结2023年工作，部署2024年重点任务，对先进个人和集体进行了表彰。会议强调，2024年是落实“十四五”规划关键年，公司要加快转换发展动能、提升经营质效、深化改革创新，通过资本运作、品牌价值提升，推动企业规模扩张和效益增长。



案例 | 山西高速举行“青年与时代的对话”主题沙龙活动

五四青年节期间，公司团委举办“青年与时代的对话”主题沙龙，围绕《毛泽东选集》开展读书分享与文艺演出，激发青年思考历史与现实的联系，传承红色精神，坚定理想信念。此次活动凝聚青年力量，强化思想引领，展现公司在青年人才培养与企业文化建设方面的积极探索，助力ESG社会责任落地。



案例 | 山西高速2024年退役军人座谈会

为庆祝中国人民解放军建军97周年，弘扬革命军人优良传统，山西高速团委在云竹书屋组织开展“传承优良作风，赓续红色血脉”主题沙龙暨2024年退役军人座谈会。活动邀请退役军人代表交流军旅经历与转业感悟，员工代表也畅谈对革命精神的敬意，现场氛围热烈，思想共鸣强烈。公司领导在现场与退役军人代表亲切交流，听取意见建议，并代表公司对他们的辛勤付出表示感谢。公司将持续加强退役军人服务保障，把军人作风融入企业文化，引导广大员工弘扬优良传统，为公司高质量发展凝聚强大合力。



员工培训与发展

山西高速致力于提供公平的就业机会，并实施完善的激励和职业发展计划。公司重视员工的意见和建议，致力于在员工的职业生涯的各个阶段提供指导和支持。通过营造一个包容和温馨的工作氛围，鼓励员工实现个人目标，同时推动企业的整体进步，最终实现企业与员工和谐相融、共享发展成果。

薪酬与晋升

公司党委始终牢固树立“人才是第一资源”理念，把人才工作摆在重要位置，坚持党管人才，用党的创新理论指导工作，定期听取人才工作专项汇报，专题研究和安排部署人才工作，及时调整人才工作领导机构和组织机构，修订完善相关工作职责和工作规则，不断健全人才工作体制机制。公司每年专题研究人才工作不少于2次，切实把人才工作作为坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的具体实践。公司领导班子成员切实扛起责任，牵头做好分管领域的专业人才队伍建设，基层单位秉持“党的基层组织建设到哪里，人才工作就延伸到哪里”的理念，将人才政策落实好、人才需求解决好、人才作用发挥好，着力构建“横向到边、纵向到底、上下联动、齐抓共管”的立体工作格局。

人才培养体系

体系模块	内容
基础制度	干部教育培养规划（2024-2028）；员工能力提升方案（2024-2028）；人才库建设管理办法；员工教育培训管理办法
培养模式	党委理论学习中心组，党员日常教育培养，员工日常教育培养
未来方向	继续推进内部教育培养体系；强化“育才”战略；构建完善的人才培养与储备系统

为进一步丰富“员工日常教育培养”的形式，提升培训精准性和参与度，在扎实推进年度培训计划实施和引导员工自主培养的基础上，探索实施包含“股份大讲堂”、“加强机关培训”、干部上讲台、走出去培训、主题沙龙、交流实践、人才库人才和专业技术人员培养、团队建设等八种形式的特色培养模式，基本搭建起具有上市公司特色的干部人才培养体系。



党委理论中心组学习



人才工作交流座谈会

公司多方位推动“留才用才”，紧跟公司发展战略，及时调整组织结构，始终保证组织权责清晰、高效协同，为人才职业发展指明路径、做好规划；融合关键绩效指标法、360°评价法等多种现代评价手段，结合实际建立具有上市公司特色的绩效考核评价体系，奖优罚劣导向鲜明，评价效果客观全面，为人才评价、使用提供科学依据；完善配套薪酬管理体系，优化任职条件，加大绩效薪占比，进一步发挥薪酬的激励保障作用；建立公司各类人才库并实施动态管理，严格准入退出标准，入库人才优先培养，积极营造激励成才的浓厚氛围；认真开展职称聘任、考核、申报等工作，为专业技术人才发展创造有利条件。



主题演讲比赛



业务能力提升专题培训

强化薪酬激励

公司制定了《总部绩效考核办法》《总部绩效考核实施细则（试行）》和《总部员工薪酬管理办法》，持续优化考核体系，加强过程管理，强化激励机制，提高绩效工资比例，确保薪酬分配与绩效紧密挂钩。同时，制定和修订多项薪酬管理相关制度，提升薪酬管理的科学性和激励作用，推动员工积极性，促进企业高质量发展。

2024年，公司继续坚持价值创造导向，打破收入平衡和“大锅饭”思想，持续优化完善薪酬方案和绩效考核办法，加大差异化分配力度，形成以个人能力、岗位责任、业绩贡献及安全生产效益为依据的薪酬分配机制，实现收入能增能减，充分发挥考核“指挥棒”作用，激发干部职工的活力。

关键绩效

2024年，公司员工社保和住房公积金均按有关规定按时缴纳，不存在应交未交、应停未停、应转未转的情况，缴费人数与在岗员工人数一致。

» 员工培训

山西高速持续完善员工培训体系，不断优化顶层设计，系统制定了《员工教育培训管理办法》《新员工入职培训方案》《加强总部培训实施方案》，着力内部培养，体系化地开展员工培训，推动多梯度的人才队伍建设。

关键绩效

2024年，按照《年度员工教育培训计划》，公司组织开展以“干部上讲台”为主的股份大讲堂6期；开展干部综合能力提升培训1次，50余人赴西安交通大学进行学习交流；开展人才库入库人员及专业技术人员培训3期。公司总部全年组织开展内部培训37次，培训1500余人次。

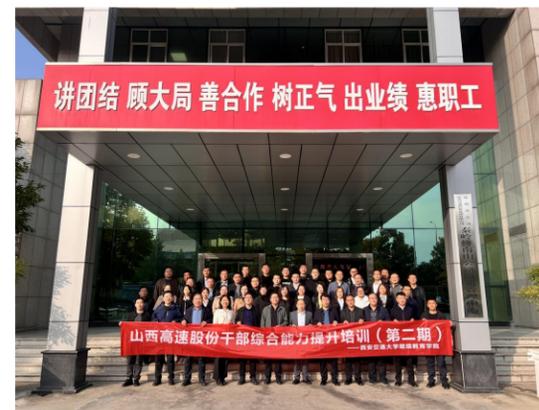
案例 | 山西高速2024年组织开展上市公司高质量发展专题培训

2024年5月22日至24日，山西高速组织开展上市公司高质量发展专题培训。培训聚焦证券监管政策、公司治理、合规管理、舆情应对及典型案例解析等内容，设有读书分享与合规研讨环节，并发布内部刊物《上市公司合规观察》。此次培训有效增强了干部员工合规意识和专业能力，为公司优化治理结构、提升管控效能、实现高质量发展提供了有力支撑，是公司推进ESG治理体系建设的又一重要实践。



案例 | 山西高速与西安交通大学联合举办干部综合能力提升培训

2024年，山西高速持续深化“人才强企”战略，联合西安交通大学举办第二期干部综合能力提升培训，着力提高中高层管理人员政治素养与专业能力。此次培训结合课堂教学与现场实践，涵盖经济形势、企业管理、领导力等多维度课程，推动干部在理论学习与实际工作中双向提升，强化公司治理效能，为企业可持续发展和高质量改革注入坚实人才支撑。



职业健康与安全

山西高速秉持“安全第一，预防为主，平安工作，幸福生活”的安全观，严格遵守包括《中华人民共和国安全生产法》与《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，形成山西高速生产安全与职业健康管理体系。

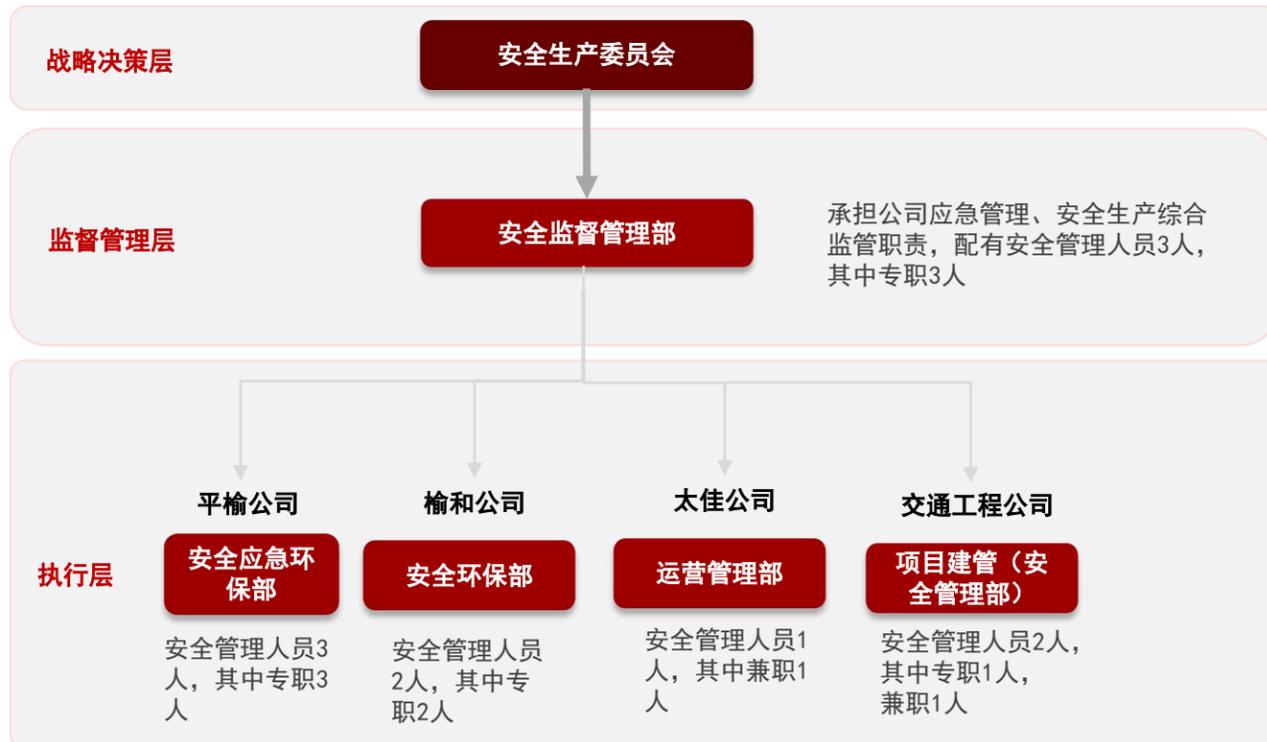
» 安全生产治理架构

山西高速制订《全员安全生产责任制》，为安全管理提供指南。公司成立安全生产委员会，由总经理领导，高级管理层参与，制定安全政策和决策。设立安全监督管理部，配备专职安全管理员，实行“一岗双责”，确保各级负责人明确安全职责。

关键绩效

2024年，公司安全生产投入1134.9万元。

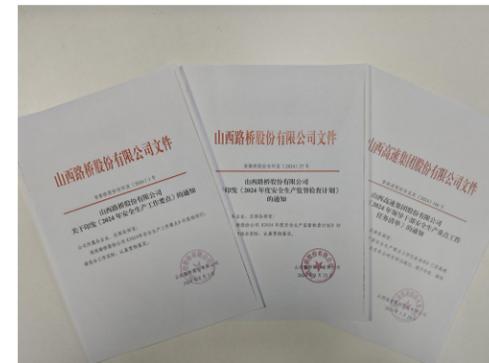
安全生产组织架构



公司本部成立了安全生产委员会，负责公司安全生产和职业健康管理的领导工作，同时也是安全生产管理工作的议事协调机构。

安全生产责任落实

山西高速按照“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的原则，制定了《2024年安全生产工作要点》《2024年领导班子重点工作责任分解清单》，统筹部署全年安全生产工作，主要负责人实行安全承诺制，与各企业签订《2024年度安全生产工作目标责任书》4份，同时完善并签署总部岗位安全责任清单48份，监督指导各企业完善并签署岗位安全责任清单696份，压实各层级安全生产责任，营造浓厚的安全发展氛围。



2024年安全生产工作文件



2024年安全生产工作目标责任书

» 安全生产风险管理

山西高速制订《安全生产风险分级管控制度》《安全生产检查和隐患排查治理制度》和《安全生产事故隐患和违法行为举报奖励管理办法》等制度，动态指导所属企业开展风险源辨识，梳理动火作业、外包外租、燃气使用、有限空间作业、高处作业等风险因素，完善《风险辨控清单》《风险责任措施清单》，明确管控层级，压实管控责任，悬挂风险告知栏，优化各类危险作业审批、交底、实施等程序，从组织、制度、技术、工程治理、应急处置等方面进行有效管控。

关键绩效

截至报告期末，公司共梳理辨识风险点2353项，其中低风险点1810项，一般风险点543项，无较大风险点和重大安全风险。

安全生产风险应对和管理

山西高速持续深化重大事故隐患专项排查整治，深入开展安全生产治本攻坚三年行动、高处作业百日攻坚行动、冬季安全敲门行动等各类专项行动，巩固养护施工作业安全生产专项整治、消防安全排查整治、有限空间作业安全排查整治等行动成果和经验做法，针对春融期、汛期、冬季等重点时间节点，加大排查力度，及发现隐患及时处治，确保排查治理过程闭合，坚决将隐患消除在萌芽状态。

山西高速榆和公司2024年风险辨识分类明细

序号	板块	类别	风险项总计	重大风险	较大风险	一般风险	较小风险	
1	基础管理	安全管理	43			1	42	
2		应急管理	10				10	
3	公路技术状况	公路技术状况	0					
4	公路养护运营	通用部分 (含日常巡查、出发前准备工作、养护作业控制区、养护作业、机具、清障救援、高空作业、特殊气象条件作业)	93			3	90	
5		路产养护	路基养护	28			2	26
6		路面养护	25			1	24	
7		桥涵养护	42			8	34	
8		隧道养护	土建	29			12	17
9			机电	68			12	56
10		交通工程	48			1	47	
11		绿化养护	14				14	
12		公路运营	综合办公室	9				9
13			后勤中心运营	33			8	25
14			监控指挥中心运营	12				12
15			路网运行保障队运营	5				5

山西高速榆和公司2024年风险辨识分类明细 (续)

序号	板块	类别	风险项总计	重大风险	较大风险	一般风险	较小风险	
16	公路养护运营	收费站	站区	93			7	86
17			交安设施	11				11
18		路产维护站运营	34			3	31	
19		隧道管理站运营	50			3	47	
20		服务区运营	站区	101			24	77
21			交安设施	14			1	13
22		超限检测站站点运营	站区(治超场区)	28				28
23			交安设施	13			13	
24			有限空间	61			20	41
25		自然环境因素	地质灾害	5				5
26	恶劣天气		6			2	4	
27	社会环境因素	社会环境因素	4				4	
28		合计	879	0	0	121	758	

关键绩效

截至报告期末，累计排查一般安全隐患406个，已整改406个，无重大事故隐患，整改率100%。



地质专家汛期现场勘察



清理桥梁伸缩缝

安全生产应急管理

针对安全生产事故的应急管理，山西高速成立了以总经理为组长，各部室负责人、所属各企业负责人为成员的《生产安全事故应急预案》编制工作组，明确工作任务，组织开展应急预案编制工作；聘请第三方服务机构对全公司范围内的安全风险和应急资源开展调查评估并形成报告；明确预案适用于在生产经营活动中造成人员伤亡的生产安全事故的应急处置工作，详细说明了包括响应分级、应急组织机构、信息报送程序、信息处置和研判、预案发布程序、响应程序以及应急处置措施等具体工作内容，在山西省应急管理厅、山西交控集团备案并印发。

山西高速应急管理组织架构

按照《生产安全事故应急预案》要求，在启动应急响应时，成立应急领导小组，应急领导小组设组长和副组长，成员由公司相关部室负责人和所属企业主要负责人担任，统一指挥、协调和指导生产安全事故的应急处置工作。其中一级响应的组长由董事长或其授权的总经理担任，副组长由分管安全和业务领导担任；二级响应的组长由分管安全领导担任，副组长由公司分管业务领导担任；三级响应的组长由公司分管业务领导担任，副组长由事发单位主要负责人担任。

公司	管理体系
平榆公司	积极推进应急管理能力建设，从应急预案体系、应急队伍、应急物资、突发事件处置等各方面进行完善。开展了应急预案的修订完善，形成了1个总体预案+25个专项预案+69个现场处置方案的应急预案体系。
榆和公司	为切实加强突发事件应急管理工作，有效应对经营管理过程中的各类突发事件，于2024年2月对《山西榆和高速公路有限责任公司突发事件应急预案（第二版）》进行了修订，由综合应急预案、12个专项预案及现场处置方案组成。其中，综合应急预案是公司应急预案的总纲，是应急管理工作的基本要求以及应对各类突发事件的基本原则和主要依据；专项应急预案主要应对某一类型或某几种类型突发事件，是公司综合预案的支持性文件；现场处置方案由机关业务主管部室和基层相关单位自行编制并组织实施。
交通工程公司	公司专门成立制度汇编工作组，召开制度推进会，推动应急预案的修订工作，使其切合企业发展实际，更具指导性。

应急管理流程



应急管理培训

<p>全公司层面</p>	<ul style="list-style-type: none"> 强化岗位应急措施培训，提升员工救援装备使用、自救互救、现场急救、疏散逃生、报警响应及应急职责履行能力。
<p>平榆公司</p>	<p>截至2024年底，平榆公司累计培训1144人次，覆盖了全部员工。</p> <ul style="list-style-type: none"> 公路自然灾害应急处置和防治工作纲要的宣传和培训 生产安全事故警示教育片开展11次，有限空间系列警示教育片开展1次 高速公路养护施工培训开展2次 线上培训：（1）新《公路养护技术标准》（JTG 5110-2023）；（2）《公路养护安全作业技术规程要点》；（3）《公路养护工程质量检验评定标准》（JTG 5220—2020）；（4）网络安全培训；（5）2024年全国职工职业健康知识宣讲；（6）养护作业布设与撤除；（7）2024年度安全管理人员培训
<p>榆和公司</p>	<p>榆和公司在2024年制定并实施了以下培训计划：</p> <ul style="list-style-type: none"> 《2024年度安全生产教育培训计划》《2024年度突发事件应急演练计划》《2024年度应急救援队伍训练计划》 组织开展全员12学时的安全生产知识培训
<p>交通工程公司</p>	<ul style="list-style-type: none"> 交通工程公司每年至少开展两次应急安全知识培训，内容包括：灭火器材使用，逃生自救，触电急救

案例 | 山西高速2024年特长隧道突发事件联合应急演练

2024年7月5日，山西高速榆和公司联合河北交控邢汾公司在天河山特长隧道开展突发事件应急演练，模拟隧道内交通事故引发火灾等多重险情。各方单位高效联动，迅速完成交通管制、人员疏散、灭火救援、清障恢复等处置任务。演练有效检验了应急预案的可行性与协同机制，进一步提升跨省突发事件联动处置能力和道路安全保障水平。



应急演练现场

安全文化与职业健康

山西高速坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，构建全员参与、系统完善的安全健康管理体系，确保企业安全生产形势稳定可控。通过加强安全文化建设、职业健康保护和应急管理，强化制度保障与责任落实，持续提升安全治理能力，助力企业高质量可持续发展。



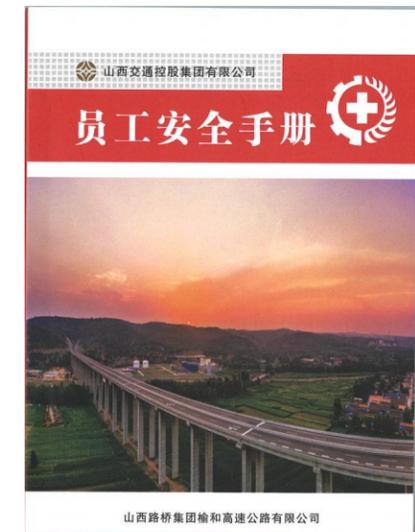
安全文化建设

山西高速持续深化“平安文明高速路”、“安康杯”竞赛、青年安全生产示范岗和安全文化示范企业等创建工作，规范创建标准，提升创建质量，评选出一批安全生产工作先进单位和个人，给予表彰和奖励，组织公司内部学习，发挥示范引领作用。

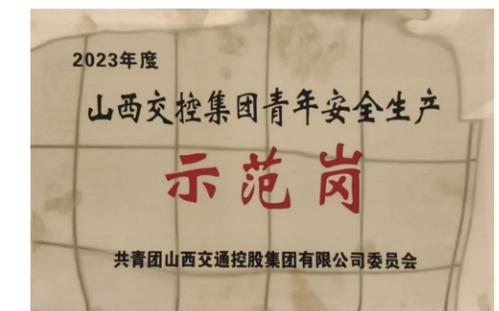
<p>开展主要负责人专题安全教育培训</p>	<p>实现主要负责人累计参加安全培训3天（24学时），参训率达100%。公司总部及所属企业主要负责人参加安全教育培训22人次，累计199学时，参训率达100%。</p>
<p>提升从业人员安全素质能力</p>	<p>充分运用“安全教育培训系统”按规定学时完成覆盖全员的安全教育，完善“一人一档”，同时聘请专家开展开展重大事故隐患判定标准、安全生产治本攻坚三年行动、养护作业安全管理等安全生产专题培训，组织参加考试，开展道路交通、火灾地震等事故警示教育，观看《自救与互救知识》《消防安全隐患》《有限空间作业安全》等警示教育片。指导所属企业开展特种作业人员专项培训，针对高空作业、低压电工等5个工种，新取证62项，实现特种作业岗位持证率大幅上升。截至2024年底，总部组织开展安全培训3次，事故警示教育4次，各企业组织开展安全培训15次，事故警示教育25次。积极开展“安全生产月”活动，深入宣传贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，拍摄《畅通生命通道》等安全宣教视频。开展“安全生产大家谈”“班前会”“以案普法”等活动20余场，积极动员职工参加隐患随手拍、“平安交控”知识竞赛等活动，荣获集团公司安全生产月“优秀奖”。</p>
<p>积极推动安全生产文化和标准化建设</p>	<p>聚焦安全生产各类活动和目标，不断加强安全文化和标准化示范引领，持续推广具有山西高速特色的企业安全文化品牌效应。所属平榆公司完成了一级安全生产标准化企业复审工作；宝塔山隧道管理站荣获交控集团“2023年青年安全生产示范岗”；进行企业安全文化咨询服务，提炼并宣贯安全文化核心理念体系，制作特色安全文化手册；分水岭路产维护站被中国安全生产协会评为安全管理标准化优秀班组。所属榆和公司完成安全生产标准化建设工作，并取得安全生产标准化企业建设一级证书；监控指挥中心、左权路产维护站被中国安全生产协会评为安全管理标准化优秀班组。</p>



所属榆和公司、平榆公司一级安全生产标准化企业认证



所属企业安全文化手册



所属企业安全标准化荣誉

案例 | 山西高速2024年“国家安全，你我同筑”活动

为深入贯彻落实习近平总书记关于全面加强国家安全教育的重要指示要求，山西高速以“总体国家安全观·创新引领10周年”为主题，结合安全健康培训工作，组织开展形式多样、内容丰富的国家安全教育宣传实践。通过开展国家安全法“云课堂”培训，系统讲解总体国家安全观核心内容，全面提升员工法治意识和安全素养；聚焦网络安全防线建设，组织开展机电设施“健康体检”，加强信息系统防护，筑牢网络屏障；通过开展“国家安全知识快问快答”活动、张贴海报、发放漫画宣传册等多元形式，营造浓厚普法氛围，推动国家安全意识深入人心，进一步夯实员工尊法守法、共建共享的安全健康思想基础。



向过往司乘宣传



机电设备体检



同上安全课



发放宣传手册

案例 | 山西高速榆和公司2024年“安全生产月”系列活动

山西高速榆和公司于2024年6月6日组织开展“安全生产月”系列活动，通过集中学习安全生产重要论述、观看警示教育片、签订安全承诺书以及发放安全行车指南等方式，强化全员安全意识，推动安全责任落实。此次活动结合辖区实际，提升突发事件应对能力，营造“人人讲安全、个个会应急”的良好氛围。



观看警示教育片



安全宣传咨询活动



交通工程公司安全教育培训现场



案例 | 山西高速“安全生产知识和管理能力提升”专题培训班

为进一步提升管理人员的安全知识水平与业务能力，推动企业高质量发展与高水平安全的良性互动，2024年8月28日，山西高速举办“安全生产知识和管理能力提升”专题培训班。本次培训邀请省交通厅专家授课，围绕安全生产管理体系建设、重大事故隐患判定标准、公路运营企业安全管理重点与难点等方面进行了深入学习，帮助参训人员强化安全管理意识，提升事故预防与应对能力。

培训期间，各所属企业代表围绕“高速公路运营安全管理业务知识和实践案例分析”进行了经验分享，并组织全体学员观看道路交通和养护作业事故警示教育片，以典型案例剖析事故原因，强化安全责任意识。

公司总部及所属各企业的领导干部和业务骨干共70余人参加，参训范围广、覆盖层级高。通过培训，公司进一步夯实了安全生产管理基础，提升了管理团队的风险预控和应急处置能力，为企业实现本质安全、推动安全管理规范化、系统化和常态化运营提供了坚实支撑。



2024年“安全生产知识和管理能力提升”专题培训班

职业健康保护

山西高速高度重视员工的职业健康保护，把员工健康作为企业可持续发展的重要环节。公司制定了一系列科学合理的制度和措施，旨在为员工提供一个安全、健康的工作环境，保障员工生产工作安全，关注员工长期健康和福祉。同时公司定期组织健康检查，提供必要的健康教育和培训，增强员工的健康意识和自我保护能力。

公司	管理体系
平榆公司	制定有《员工职业健康安全管理规定》等制度，职业健康工作遵循此制度执行。针对供应商管理，公司通过合同以及合同谈判、安全交底等方式对供应商、承包商的工作进行约束、及时进行督导检查，确保其职业健康及安全方面的管理工作落实到位。
榆和公司	制定有《山西榆和高速公路有限责任公司职业病防治制度》（试行）《职业病防治责任制》《外包队伍和外包工程等相关方安全管理制度》，适用于保障员工在生产过程中的健康与安全所采取各种措施的管理，包括劳动安全、劳动卫生、安全生产、劳动环境、女职工劳动保护、工作时间和休息休假规定等，覆盖所有员工。
交通工程公司	严格遵守《职业安全卫生监察制度》，制定了《安全生产教育培训制度》，编制《职业病防治责任制》《职业病防治制度》，旨在通过系统、全面的安全生产教育培训增强员工安全与健康意识。

关键绩效

2024年，公司员工体检覆盖率100%，社会保险、工伤保险覆盖率为100%。

2024年，公司工伤保险和安全生产责任险的投入金额107.06万元，覆盖率达100%。

05 合作与发展

山西高速坚持“回馈社会”的宗旨，与行业合作伙伴共同进步，致力于打造高品质、高效率的基础设施网络，密切关注民众的真实需求，不断为提高人民群众的出行品质和幸福指数做出努力，主动投身于社会公益事务，积极为乡村振兴事业贡献力量。

2024年关键绩效

- ✓ 2024年，积极响应乡村振兴，“山西农特产品销售专柜”销售额30余万元
- ✓ 2024年，员工志愿服务共计378人次，服务时长共计390小时，人均志愿服务时长达1.03小时，募集员工捐赠总额2.40万元
- ✓ 2024年，公司招采项目917宗，成交金额19458.05万元，备案917宗
- ✓ 2024年，重要节假日减免通行费费用797.66万元
- ✓ 2024年，绿优通道优惠费用204.16万元

ESG中期目标

- ✓ 继续开展产学研合作
- ✓ 逐步提供对于供应商的反腐败培训
- ✓ 执行节假日减免通行费政策

章节目录

- 供应商管理
- 伙伴关系
- 社会贡献



供应商管理

山西高速遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国采购法》《中华人民共和国合同法》等相关法律法规，制定《招标投标（采购）管理办法》，规范招标采购管理流程。

供应链管理体系

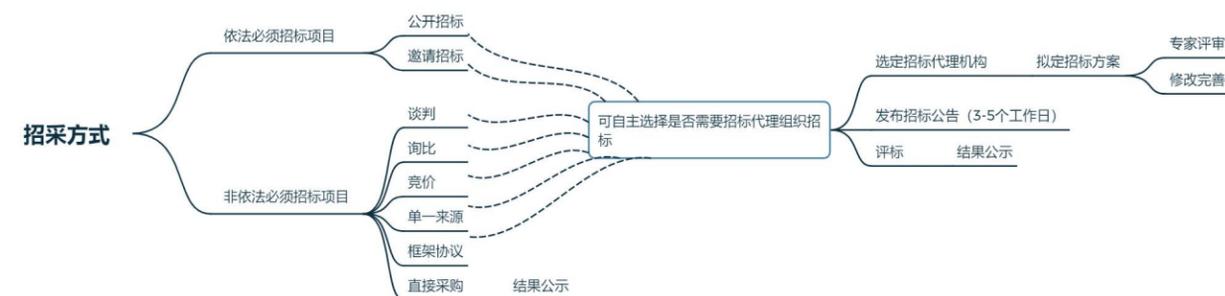
山西高速依据《招标投标（采购）管理办法》，逐步建立完善采购管理和监督体系，实行“统一管理、分工实施、多级监管”管理体系，由规划发展部（建设管理部）牵头，负责对招采工作进行指导、检查、监督和考核。

在监督体系方面，山西高速的招采归口管理部门对项目招采过程进行监管，并向纪检部门备案，同时审计部门将采购过程及履约情况纳入审计监督范围，以防范违规操作。招标人作为采购工作的责任主体，需确保招采过程符合低价、优质、服务好的原则，避免违规操作，并对项目需求、质量标准、验收、结算及支付等方面负全责，确保招标采购工作的公正、高效和合规性。

管理机构/部门	主要职责
总部规划发展部	贯彻执行国家、省、行业及上级主管单位相关招标投标采购的法律法规、规章制度
	制定高速股份招采相关管理制度，建立高速股份招采管理体系
	负责对招采工作进行指导、检查、监督和考核
	制定并发布《集中采购目录》
总部各部门	总部各部门负责职责范围内的招采工作，并承担所属企业归口业务范围招采的集中采购工作，要求统筹考虑、提前谋划，组织落实协调所属企业集采工作
所属企业	贯彻执行国家、省、行业与高速股份相关招标投标采购的法律法规、规章制度
	负责制定本企业招采管理制度(或实施细则)和管理流程，明确招采方式选择等关键环节的审批流程
	落实上级主管单位关于集采、内采相关要求，承办上级主管单位委托的集中采购工作、标后价格评估及供应商评价
	负责本企业招采工作的指导、协调、服务、监督、检查和考核
	负责本企业招采工作、标后评估及供应商评价
	组织本企业招采人员的培训
	按时上报招采相关统计数据
完成高速股份交办的和本企业招采相关的其他工作	

采购管理流程

公司为落实阳光采购，招采活动应按国资监管要求在规定的服务平台发布信息，在规定的交易平台进行交易。依法必须招标项目在项目所在地省级电子招标投标公共服务平台(山西省为“山西省招标投标公共服务平台”)或“中国招标投标公共服务平台”发布招标公告和公示信息，在“全国公共资源交易平台(省、市)”进行交易，同时还必须在上级主管单位招采交易平台同步发布招标公告和公示信息。



供应商管理

山西高速依据《招标投标（采购）管理办法》以及上级主管单位制定的《供应商管理办法》，对供应商进行依法合规管理，形成规范、公正、统一的供应商管理体系，保障供应商管理体系有序运行。

公司建立供应商黑名单机制，对在招采实施和合同履行过程中发现供应商存在违法、违规、违约、失信行为的，列入供应商黑名单，三年内禁止参加山西高速所有项目投标。同时鼓励下属企业结合实际情况建立合格供应商库并制定相应管理办法。公司秉承“公平、公开、公正”的采购方针，深化采购标准化和规范化，持续贯彻廉洁采购原则，要求职能管理部门对公司招标采购项目向公司纪委备案登记。

平等对待中小企业

山西高速公司始终秉持公平公正的原则，高度重视与中小企业的合作关系，按期支付中小企业款项，避免因账款积压给中小企业带来的资金周转压力。

伙伴关系

» 行业共赢

山西高速积极推动行业协同发展，通过参与中国上市公司协会、山西省公路学会、山西省上市公司协会等多个行业组织，与业内企业共同探讨可持续发展路径。同时，公司积极参与政策研讨，如在“2024年公路上市公司可持续发展座谈会”上建言献策，推动行业政策优化。未来，公司将继续深化合作，共享最佳实践，助力行业高质量发展。

» 社区共建

山西高速高度重视与属地社区的沟通协作，通过开展基层党组织联建共建、红色教育共学共推等形式多样的社区共建活动，公司不断强化与地方政府、社区党组织的联系，推动资源共享、优势互补、协同发展。未来，公司将持续拓展共建路径，提升融合深度，助力构建和谐互促的企业与社区关系，为区域社会发展贡献国企力量。

案例 | 山西高速基层党支部赴左权县麻田镇开展联建共建

为深入贯彻落实党的二十届三中全会精神，推动基层党组织互促共建，山西高速党委于2024年9月4日组织所属基层党支部赴左权县麻田镇，与当地党支部开展联建共建活动。通过敬献花圈、重温入党誓词、参观八路军总部旧址等红色教育环节，深入学习革命历史，汲取精神力量，进一步增强党性修养和责任意识。



联建共建活动现场

社会贡献

山西高速秉持“回报社会”的理念，致力于发展优质、便捷的基础设施，关注民众的实际需求，积极参与社会公益事业，结合自身业务特征开展助农专项工作，积极为提升民众的出行质量和和社会公益、乡村振兴贡献力量。

» 乡村振兴

山西高速充分发挥高速公路服务区作为服务地方经济发展的窗口平台作用，进一步拓宽农特产品销售渠道，打造交通+农特产品销售新亮点，同时积极贯彻省委、省国资委、交控集团党委关于深入开展消费帮扶的安排，工会福利积极采购帮扶地区农特产品。公司及所属单位厨师、保洁、保安等临时性、辅助性岗位优先使用当地居民，支持当地就业。

2024年，公司开展三晋名优特产展销，年货节等活动，带动地方特色农产品销售，助力乡村振兴，“山西农特产品销售专柜”销售额30余万元。



年货节展台

案例 | 山西高速2024年“三晋名优特产展销节”

为助力乡村振兴，推动地方特色产品走出去，山西高速榆和公司2024年举办“三晋名优特产展销节”，集中展示本地特色农产品和手工艺品，提升农特产品市场影响力。通过精心布置展区、优化便民服务、提升员工服务水平，展销活动为过往司乘提供便捷消费体验，也为地方经济注入新活力，充分体现公司在服务社会、促进区域协同发展方面的责任担当。



三晋名优特产展销台

社会公益

山西高速支持公益服务事业，践行“为人民服务”宗旨，积极响应号召，弘扬一方有难、八方支援的传统美德。依托道路运营，为车主提供公益性便利服务，积极参加慈善捐赠活动；依托现有高速公路服务区设施，因地制宜开展高速公路服务区“司机之家”“妈咪小屋”等阵地建设，不断完善服务功能，提高服务品质，满足广大司乘人员需求，更好地发挥了社会效益。2024年对办公场所标志标识进行清理规范，完成和顺、左权两对服务区“司机之家”改造，加大便民服务力度。



服务区司机之家



服务区妈咪小屋

案例 | 山西高速榆和公司积极开展“送温暖、献爱心”捐助活动

2024年11月25日，山西高速榆和公司组织了“送温暖、献爱心”捐款活动，公司领导率先垂范，带头捐款，基层员工纷纷响应，自发排队献出爱心。此次善款由公司工会精准对接捐助机构，定向用于困难群众的生活救助，确保爱心落到实处。公司荣获山西省民政事业发展中心颁发的荣誉证书。



机关党支部献爱心



左权收费站党支部献爱心

助力区域发展

山西高速在促进区域发展中发挥了重要作用，通过提供稳定高效的交通服务，显著降低了社会运行成本，促进了区域经济的繁荣。此外，山西高速在重大活动期间提供高效服务保障，致力于促进车流、人流、物流畅通，支持广大群众的出行需求，为提升区域价值做出突出贡献。

重点时段服务保障

在2024年春运工作中，山西高速积极落实各项管理措施，确保道路交通安全平稳有序。通过隐患排查、路网保障、应急值守、服务延伸等方面的努力，在春运期间表现出色，实现了无重大事故的目标，展现了在重要节假日、重要社会活动等高峰期交通保障和优质服务方面的强大能力。

方向	措施	具体内容
运行保障	应急预案与值守落实	应急处置能力提升：春运期间各单位24小时值守，及时应对突发情况；通过有效的应急演练和动态监测，保证春运安全平稳度过。
	隐患排查与安全保障	开展多项安全隐患排查工作：集中力量对公路、桥梁等设施进行全面检查，特别是针对已识别的高风险区域，实施整改并建立预防措施。 加强路况监测：通过增强交通监测和路况预警，确保交通流量高峰期的安全管理，减少事故发生率。
人文关怀	服务延伸与管理优化	加强服务延伸：针对春运高峰期人流车流，增加服务区的商品供应，特别是饮食类商品的供应，满足乘客的需求。 优化服务质量：实行“优质服务，温馨春运”主题活动，提高服务区的整体服务水平，通过线上线下联动，提高服务效率。
	营造良好春运环境	持续开展“情满旅途”活动：通过多种形式的宣传教育，推广文明出行理念，营造温馨、安全的春运环境。 积极响应社会需求：针对突发天气及道路情况，及时发布预警信息，并迅速采取应对措施，确保春运期间交通顺畅。



修补坑槽



更换防眩板



车道设备维保



更换护栏板

关键绩效

2024年春运期间，监控指挥中心通过多渠道共发布路况信息860条，气象预警52次，通过视频监控前期发现交通事件6起，高效处置交通事故50起，单起事故平均处置时长63.5分钟，同比缩减58分钟。全年共计实施救援94次，平均救援时长108分钟，未发生较大及以上事故。

降低社会运行成本

公司严格执行清明、五一、国庆、春节四个重大节假日期间7座及以下小型客车高速公路免费通行政策，减少出行成本，促进人流物流流动，缓解了节假日交通压力，有效降低了社会运行成本。

(1) 合理规划和利用现有收费车道和免费专用通道，确保过往车辆分类分车道有序通行。(2) 节前召开工作联席会，会同各单位分析研判路网运行情况，科学制定保畅方案，完善重大节假日期间应对突发事件的应急预案。(3) 领导带队于节前、节中组织安全生产专项督导检查，持续加大安全隐患排查整治力度。(4) 各收费站提前设置小型客车专用车道，优化交通诱导设施，保障了节日期间各收费站口安全畅通。

数据量化绩效表

经济绩效

指标	单位	2022年	2023年	2024年
营业收入	万元	167791.07	171164.60	160920.95
利润总额	万元	58878.60	61059.33	62206.96
纳税总额	万元	21248.58	21672.10	21853.70
每股收益	元	0.31	0.31	0.31
利息支出	万元	29908.92	25266.67	20711.85
分红总额	万元	0	6602.90	29346.2

公司治理

指标	单位	2022年	2023年	2024年
董事总人数	人	10	9	9
董事会审议议案数量	个	46	37	45
按性别划分的董事人数 - 男性	人	9	8	8
按性别划分的董事人数 - 女性	人	1	1	1
外部(独立)董事人数	人	4	3	3
提名委员会召开次数	次/年	1	1	2
审计委员会召开次数	次/年	2	5	8
薪酬与考核委员会召开次数	次/年	1	0	2
战略与可持续发展委员会召开次数	次/年	0	1	1
股东大会次数	次/年	1	2	2
董事会会议次数	次/年	5	5	7
三会审议议案数量	个	74	62	78

商业道德

指标	单位	2022年	2023年	2024年
已接受反腐败培训员工百分比	%	100	100	100
已接受反腐败培训管治机构成员百分比	%	100	100	100
法律相关课程开展数量	门	2	2	2
反贪污课程数量	门	2	3	2
廉洁文化会议数量	次	1	1	2
风控体系覆盖范围	百分比 (%)	100	100	100
发生重大违法违规事件	件	0	0	0
开展审计项目数量	个	7	3	9
商务合同法律审核率	百分比 (%)	100	100	100

环境管理

指标	单位	2022年	2023年	2024年
环保总投入	万元	229.50	1276.00	257.01
环保培训次数	次	13	15	2

污染排放

	单位	2022年	2023年	2024年
氮氧化物 (NOX) 排放量	吨	0	0	0
硫氧化物 (SOX) 排放量	吨	0	0	0
无害废水排放量	吨	17700	17880	0
生活垃圾排放总量	吨	720.58	788.96	2346.3
厨余垃圾排放总量	吨	22.5	19.4	24
可回收垃圾排放总量	吨	0	0	0

资源使用

	单位	2022年	2023年	2024年
取水总量	升	68764900	237026000	188601000
总耗水量	立方米	68764.90	237026.00	188601.00
液化石油气消耗量	升	95	180	2370
汽油消耗量	升	118387.44	118443.86	121063.1
柴油消耗量	升	91616.24	85932.35	79563.95
电力消耗量	兆瓦时	28939.80	26712.45	23477.60

职业健康与安全

指标	单位	2022年	2023年	2024年
工伤人数	人	0	0	0
因工伤损失工作日数	天	0	0	0
人均因工伤损失工作日数	天	0	0	0
工作日损失率 (LWD)	百分比 (%)	0	0	0
因工死亡人数	人	0	0	0
安全生产投入	万元	/	/	1134.91
工伤保险和安全生产责任险的投入金额	万元	/	/	107.06
工伤保险和安全生产责任险的覆盖率	%	/	/	100

指标	单位	2022年	2023年	2024年
安全教育培训场次	次	96	187	187
安全教育培训人次	人次	2266	5230	4259
安全教育培训时长	小时	810	1315	909
员工人均安全教育培训时长	小时	53	77	51
安全教育培训覆盖率	%	100	100	100

员工

指标	单位	2022年	2023年	2024年
员工总数	人	383	612	622
按性别				
男性	人	242	404	407
女性	人	141	208	215
按学历划分				
研究生	人	7	10	13
本科	人	184	291	310
专科及以下	人	192	311	299
按年龄				
30岁以下	人	93	82	62
30至50岁	人	272	497	482
50岁以上	人	18	33	78
按民族				
汉族	人	382	611	621
少数民族	人	1	1	1
员工培训覆盖率	%	100	100	100
劳动合同签订率	百分比 (%)	100	100	100
社会保险覆盖率	百分比 (%)	100	100	100
召开职工代表大会次数 (本部)	次	1	1	1
员工体检覆盖率	百分比 (%)	100	100	100

研发创新

指标	单位	2022年	2023年	2024年
研发投入金额	万元	56.00	246.16	607.35
已授权专利项目数	项	3	4	7
在申请中专利项目数	项	5	6	8
软件著作权数量	项	0	0	1

业务与服务

指标	单位	2022年	2023年	2024年
路面技术状况指数 (PQI)	/	90.94	92.27	92.8
道路养护投入	万元	14204.87	13392.24	9231.43
一二类桥梁比例	百分比 (%)	100	100	100
路网清排障 10 分钟出发率	百分比 (%)	77%	92%	91%
路网清排障 40 分钟到达率	百分比 (%)	84%	94%	93%
高速公路排障救援点数量	个	4	5	5
年度清排障数量	次	1209	1373	1062
平均清障时长	小时	1.075	1.04	1.09
清排障满意度	百分比 (%)	97	98.5	99
百万车公里事故数	次	0.475	0.46	0.44
客户投诉量	件	/	93	67
重要节假日减免通行费费用	万元	295.674226	626.1749	797.66
绿优通道优惠费用	万元	197.708349	201.6005	204.67
已知申诉案的总数量	件	2	8	1
客户满意度	%	100%	100%	100%
各类公共诉求数量	件	/	103	96
投诉处理率	%	/	100%	100%

ESG标准索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》内容索引

	序号	议题	对应章节
环境	1	应对气候变化	应对气候变化
	2	污染物排放	污染排放管理
	3	废弃物处理	污染排放管理
	4	生态系统和生物多样性保护	生态环境保护
	5	环境合规管理	环境管理体系
	6	能源利用	资源节约与利用
	7	水资源利用	资源节约与利用
	8	循环经济	资源节约与利用
社会	9	乡村振兴	社会贡献
	10	社会贡献	社会贡献
	11	创新驱动	聚焦研发创新
	12	科技伦理	不适用
	13	供应链安全	供应商管理
	14	平等对待中小企业	供应商管理
	15	产品和服务安全与质量	优化出行体验；年度专题一
	16	数据安全与客户隐私保护	商业道德与反腐败
可持续发展 相关治理	17	员工	员工雇佣与流动；员工福利与关怀； 员工培训与发展；职业健康与安全
	18	尽职调查	议题重要性分析流程
	19	利益相关方沟通	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	商业道德与反腐败
	21	反不正当竞争	商业道德与反腐败

《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》内容索引

	所在章节、页码或其他说明
企业及报告基本信息	报告基本信息；关于山西高速
ESG 管理	可持续发展管理
ESG 风险与机遇	可持续发展管理
利益相关方沟通	可持续发展管理
实质性议题评估	可持续发展管理

披露内容			所在章节、页码或其他说明
环境范畴指标			
一级指标	二级指标	三级指标	
资源消耗	水资源	E. 1. 1. 1新鲜水用量	资源节约与利用
		E. 1. 1. 2循环水用量	
		E. 1. 1. 3循环水用量占比	
	物料	E. 1. 1. 4水资源消耗强度	资源节约与利用
		E. 1. 2. 1不可再生物料消耗量	
		E. 1. 2. 2有毒有害物料消耗量	
能源	E. 1. 2. 3物料消耗强度	资源节约与利用	
	E. 1. 3. 1化石能源消耗量		
	E. 1. 3. 2非化石能源消耗量		
	E. 1. 3. 3非化石能源使用比例		
	E. 1. 3. 4能源消耗总量		
包装材料	E. 1. 3. 5能源消耗强度	资源节约与利用	
	E. 1. 4. 1包装材料使用量		
		E. 1. 4. 2包装材料轻量化减量化	

披露内容		所在章节、页码或其他说明
污染防治	废水	E. 2. 1. 1废水排放达标情况 E. 2. 1. 2废水管理与减排措施 E. 2. 1. 3废水排放量 E. 2. 1. 4废水污染物排放量 E. 2. 1. 5废水污染物排放浓度 污染排放管理
	废气	E. 2. 2. 1废气排放达标情况 E. 2. 2. 2废气污染物排放量 E. 2. 2. 3废气污染物排放浓度 污染排放管理
	固体废物	E. 2. 3. 1固体废物处置依法合规情况 E. 2. 3. 2一般工业固废管理 E. 2. 3. 3一般工业固废处置量 E. 2. 3. 4危险废物管理 E. 2. 3. 5危险废物处置量 污染排放管理
气候变化	温室气体排放	E. 3. 1. 1温室气体来源与类型 E. 3. 1. 2温室气体排放管理 E. 3. 1. 3范围一排放 E. 3. 1. 4范围二排放 E. 3. 1. 5范围三排放（部分子公司） E. 3. 1. 6温室气体排放强度 数据不全
	减排管理	E. 3. 2. 1温室气体减排管理 应对气候变化
	环境权益交易	- 不涉及
	气候风险管理	E. 3. 4气候风险管理 应对气候变化
生物多样性	生产、服务和产品对生物多样性的影响	E. 4. 1. 1生产、服务和产品对生物多样性的影响 应对气候变化

披露内容		所在章节、页码或其他说明
资源与环境管理制度措施	低碳发展目标制定与战略措施	E. 5. 1. 1低碳发展目标制定与战略措施 专题二：聚焦新发展格局，探索绿色发展之道路
	资源管理措施	E. 5. 2. 1水资源使用管理 E. 5. 2. 2物料使用管理 E. 5. 2. 3能源使用与节能管理 资源节约与利用
	节能降碳统计监测与考核奖惩体系	E. 5. 3. 1节能降碳监测、统计报告和考核体系 环境管理体系
	绿色环保行动与措施	E. 5. 4. 1清洁生产 E. 5. 4. 2绿色技改和循环利用 E. 5. 4. 5绿色采购与绿色供应链管理 E. 5. 4. 6 环保公益活动 资源节约与利用 专题二：聚焦新发展格局，探索绿色发展之道路
	绿色低碳认证	E. 5. 5. 1环境管理体系认证 E. 5. 5. 2绿色低碳企业认证 E. 5. 5. 3绿色低碳产品与服务认证 环境管理体系
社会范畴		
员工权益	员工招聘与就业	S1 1 1 企业招聘政策及执行情况 S1 1 2 员工结构 S1 1 3 避免雇佣童工或强制劳动 员工雇佣与流动
	员工薪酬与福利	S1 2 1 薪酬理念与政策 S1 2 2 工作时间和休息休假 S1 2 3 薪酬福利保障情况 S1 2 4 员工民主管理 员工福利与关怀
	员工健康与安全	S1. 3. 1员工职业健康安全管理 S1. 3. 2员工安全风险防控 S1. 3. 3安全事故及工伤应对 S1. 3. 4员工关爱与帮扶 职业健康与安全

披露内容		所在章节、页码或其他说明
员工权益	员工发展与培训 S1.4.1 员工激励及晋升政策 S1.4.2 员工教育与培训 S1.4.3 员工职业规划及职位变动支持	员工培训与发展
	员工满意度 S1.5.3 员工流动情况	数据不全
产品与服务管理	产品安全与质量 S2.1.1 生产规范管理政策及措施 S2.1.2 质量管理 S2.1.3 产品召回与撤回 S2.1.4 产品或服务负面事件	优化出行体验 专题一：道路畅通维护， 守护出行安全
	客户服务与权益 S2.2.1 客户满意度 S2.2.2 客户投诉及处理情况 S2.2.3 客户信息及隐私保护	优化出行体验
	创新发展 S2.3.1 研发与创新管理体系 S2.3.2 研发投入 S2.3.3 创新成果 S2.3.4 知识产权保护	聚焦研发创新
供应链安全与管理	供应商管理 S3.1.1 供应商选择与管理 S3.1.2 供应商数量及分布	供应商管理
	供应链环节管理 S3.2.1 供应链管理政策及措施 S3.2.2 供应链安全保证与应急预案 S3.2.3 重大风险与影响（供应链）	供应商管理

披露内容		所在章节、页码或其他说明
社会贡献	缴纳税费情况 S4.1.1 缴纳税费情况	商业道德与反腐败
	社区共建 S4.2.1 参与当地社区建设的政策措施	社会贡献
	社会公益活动 S4.3.2 参与社会公益活动的投入及成效	社会贡献
	国家战略响应 S4.4.1 产业转型 S4.4.2 乡村振兴与区域协同发展 S4.4.4 行业特色及其他社会责任履行情况	社会贡献
公司治理范畴		
治理策略与组织架构	治理策略及流程 G1.1.1 治理策略制定 G1.1.2 治理策略监督流程 G1.1.3 治理策略批准及审核流程 G1.1.4 党建引领	党建引领
	组织构成及职能 G1.2.1 所有权职责 G1.2.2 董事会、监事会和管理层组织结构与职能 G1.2.3 董事会、监事会和管理层的任命程序及构成	公司治理架构
规范治理	薪酬管理 G1.3.1 董事及监事的薪酬计划 G1.3.2 董事会薪酬透明度 G1.3.3 管理层薪酬合理性	公司治理架构
	内部控制 G2.1.1 内部审计 G2.1.2 内控控制结构、机制和流程	合规经营

读者意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读《山西高速集团股份有限公司2024年社会、环境及公司治理（ESG）报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司履行企业社会责任的能力与水平，公司真诚期待您的意见和建议。

下列问题，请您按 1 分至 5 分进行评分（1 为最低分，5 为最高分）：

1. 您对本报告的总体评价
 1 2 3 4 5
2. 您认为山西高速在经济责任方面做的如何？
 1 2 3 4 5
3. 您认为山西高速在环境责任方面做的如何？
 1 2 3 4 5
4. 您认为山西高速在公司治理方面做的如何？
 1 2 3 4 5
5. 您认为山西高速在员工责任方面做的如何？
 1 2 3 4 5
6. 您认为山西高速在社会责任方面做的如何？
 1 2 3 4 5
7. 您对本报告中信息披露程度的整体评价：
 1 2 3 4 5
8. 您对本报告中文字表述质量的整体评价：
 1 2 3 4 5
9. 您对本报告设计风格的整体评价：
 1 2 3 4 5
10. 本报告哪些议题最引起您的关注？

11. 您对本报告是否有其他意见和建议？

请留下您的联系方式：

姓名：

电话：

电子邮件：

单位：

披露内容		所在章节、页码或其他说明
规范治理	廉洁建设	G2. 2. 1廉洁建设制度规范 G2. 2. 2廉洁建设措施成效 商业道德与反腐败
	公平竞争	G2. 3. 1公平竞争制度规范 G2. 3. 2公平竞争措施成效 商业道德与反腐败
投资者关系管理与股东权益	投资者关系管理	G3. 1. 1投资者关系管理战略 G3. 1. 2投资者沟通 G3. 1. 3投资者关系管理部门建设 公司治理架构
	股东权益	G3. 2. 1股东（大）会情况 G3. 2. 2股东沟通情况 G3. 2. 3股东知情权和参与决定权 公司治理架构
	债权人权益	G3. 3. 1征信情况 G3. 3. 2债券市场履约情况 公司治理架构
信息披露透明度	信息披露制度	G4. 1. 1财务信息披露 G4. 1. 2非财务信息披露 公司治理架构
	信息披露质量	G4. 2. 1所有披露信息定期监督、 审计和评估 公司治理架构
合规经营与风险管理	合规经营	G5. 1. 1合规经营制度 G5. 1. 2合规体系建设情况 G5. 1. 3合规审查具体流程 合规经营
	风险管理	G5. 2. 1风险识别与预警 G5. 2. 2风险控制与追踪 G5. 2. 3风险报告与管理 合规经营