

2024 年度

环境、社会与公司治理(ESG)报告

上海步科自动化股份有限公司



Kinco ESG

让中国制造成为全球顶级制造

关于本报告

报告简介

《上海步科自动化股份有限公司 2024 年度环境、社会与公司治理 (ESG) 报告》是步科股份自 2020 年上市以来发布的第一份环境、社会与公司治理 (ESG) 报告。本报告秉着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了 2024 年步科股份在环境、社会、公司治理领域的实践和绩效。

时间范围

报告期为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。为增强报告的可比性和完整性，部分内容往前后年度延伸。

发布周期

本报告为年度报告。

报告范围

本报告覆盖上海步科自动化股份有限公司以及所属分、子公司及直属机构，除特别说明外，与 2024 年年度报告范围一致。

编制依据

本报告参照以下标准进行编写：

联合国《联合国可持续发展目标》（SDGs）

全球报告倡议组织 GRI《可持续发展报告编写指南》（GRI Standards）

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》

中国企业改革与发展研究会《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG 6.0）

数据来源及可靠性保障

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、步科股份内部相关统计报表、第三方问卷调查、行政文件及报告和第三方评价访谈等。步科股份保证本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

称谓说明

为便于表述和阅读，上海步科自动化股份有限公司在报告表述中使用“步科股份”“公司”“步科”或“我们”等称谓。此外，报告中的“国家”“政府”均指中华人民共和国及其行政机构。

释义

深圳步科	指	深圳市步科电气有限公司，系公司全资子公司
亚特精科	指	深圳亚特精科电气有限公司，系公司控股子公司
常州精纳	指	常州精纳电机有限公司，系公司全资子公司
成都步科	指	成都步科智能有限公司，系公司全资子公司
香港步科	指	步科香港有限公司，系公司全资子公司
元	指	如无特别说明，指人民币元
《公司章程》	指	《上海步科自动化股份有限公司章程》
人机界面、HMI	指	Human Machine Interface 的缩写，又称人机界面、人机接口、用户界面或使用界面，是系统和用户之间进行交互和信息交换的媒介，它实现信息的内部形式与人类可以接受形式之间的转换。在工业自动化控制领域，人机界面是人与机器设备控制系统之间传递、交换设备运行信息的媒介和对话接口，是机器设备控制系统的重要组成部分，广泛应用于工业自动化生产设备中。
CE	指	法文 Conformité Européenne 的缩写，即 CE 标志，是产品进入欧洲市场的强制性产品安全认证标志。
MCR	指	Manage Customer Relationship，即管理客户关系
POPs	指	Persistent Organic Pollutants 的缩写，即持久性有机污染物，它是一类具有长期残留性、生物累积性、半挥发性和高毒性，并通过各种环境介质（大气、水、生物等）能够长距离迁移对人类健康和环境具有严重危害的天然的或人工合成的有机污染物。
REACH	指	Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals，（化学品注册、评估、授权和限制）的缩写，是欧盟于 2007 年实施的化学品管理法规，旨在加强对化学物质的安全管控，保护人类健康和环境安全。
RoHS	指	Restriction of Hazardous Substances，有害物质限制指令的缩写，是欧盟针对电子电气产品中有害物质的管控法规，旨在减少电子产品对环境和人体健康的危害。
UL	指	Underwriters Laboratories Inc. 美国保险商试验所的缩写，是美国最权威的、也是世界上从事安全试验和鉴定的较大的民间机构。UL 认证在美国属于非强制性认证，主要是产品安全性能方面的检测和认证。

报告获取

您可以在上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 或公司官方网站 (www.kinco.cn) 浏览及下载本报告电子文本。

如对报告有疑问和建议, 您可以发邮件至 sec@kinco.cn 或致电 0755-86336477。

目录

关于本报告	2
目录	5
附录	49
指标索引	49
意见反馈表	50

二、ESG 治理

1. 利益相关方沟通	9
2. 实质性议题分析	10
3. 2024 年重点绩效	12

三、优化品质 责任运营

1. 质量管理	22
2. 采购管理	23
3. 供应商管理	23
4. 客户服务	24
5. 信息安全	26

五、社会共进 同心发展

1. 合规雇佣	32
2. 薪酬福利	33
3. 员工发展	35
4. 员工健康安全	36
5. 社会贡献	38
6. 乡村振兴	39

一、走进步科股份

1. 公司简介	6
2. 公司布局	7
3. 企业文化	7
4. 发展历程	7
5. 荣誉奖项	8

专题 引领行业 科创先行

1. 研发情况	13
2. 知识产权保护	15
3. 科技伦理	16
4. 明星产品	16
5. 行业交流	19

四、卓越治理 规范运作

1. 三会治理	27
2. 股东回报	28
3. 投资者关系	29
4. 信息披露	29
5. 内控管理	30
6. 商业道德	30

六、守护生态 绿色未来

1. 环境合规管理	40
2. 应对气候变化	42
3. 能源利用	43
4. 水资源利用	45
5. 污染物和废弃物排放	45
6. 绿色经营	46
7. 生态保护	48

一、走进步科股份

1. 公司简介

步科股份创立于 2008 年，2020 年成功在上交所登陆科创板上市，是一家高度重视自主研发和创新的高新技术企业，主要从事工业自动化及机器人核心部件与数字化工厂软硬件的研发、生产、销售以及相关技术服务，并为客户提供自动化控制、机器人动力、数字化工厂解决方案。

公司以智能制造为战略发展方向，坚持不懈地发展工业自动化、机器人、工厂数字化核心技术，聚焦行业与客户深度链接，提供创新的高质量低成本的自动化与数字化解决方案。经过多年持续不断的研发和创新，公司建立了完整的拥有自主知识产权的产品线，涵盖从机器物联网到人机交互、控制、驱动和执行等一系列产品，实现解决方案从自动化到数字化的升级，有效提高客户的生产和管理效率，提升客户生产自动化、智能化水平。

公司聚焦行业为客户创造价值，在机器人、医疗影像设备、机器物联网等领域引领创新，取得一定的竞争优势。在国家政策的大力支持、国内劳动力成本的日益增加、制造业转型升级等多种因素作用下，众多行业对自动化设备、机器人、数字化工厂以及智能制造的需求将不断增长，公司产品和技术的应用领域将更加广泛。

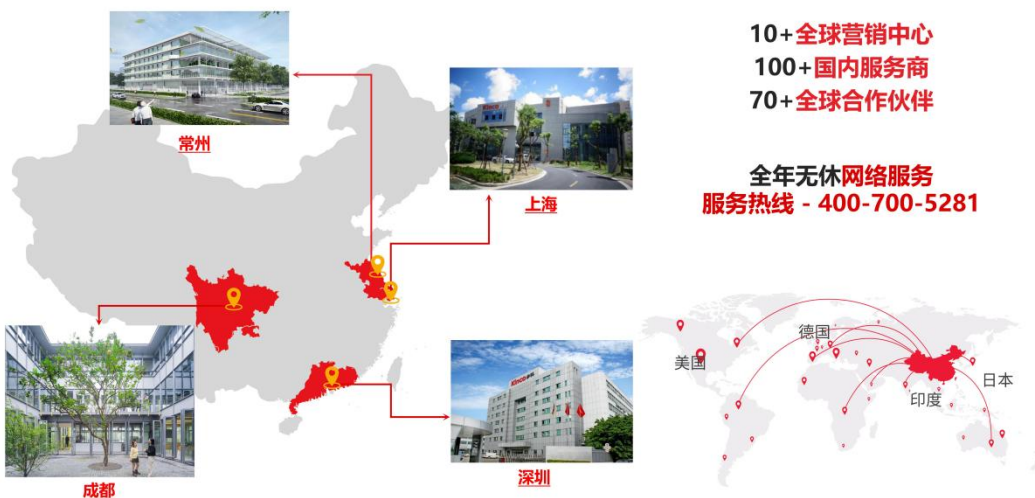
2024 年，公司始终把握机器人化、国产化、集成化的发展趋势，贯彻以机器人为核心的 1，洞察并切入机会行业 N 的“1+N”战略布局，并提出了 i-Kinco 的集成化技术理念。



2. 公司布局

步科股份现有上海、深圳、常州、成都四大研发中心，并有深圳和常州两大制造基地。步科股份共有全国 10+国内营销中心，100+国内服务商，70+全球合作伙伴。在售后服务方面，步科在上海、深圳、常州三地建立售后服务中心。

四大基地，全球服务



3. 企业文化

愿景 心 智造美好生活

使命 灯泡 让中国制造成为全球顶级制造

价值观 钻石 致良知于成长，执匠心以创新

4. 发展历程



5. 荣誉奖项



2023-2024 双年度
中国移动机器人行业
优质供应链奖



2023 年度新质企业
金牛奖



2024 年度 机器人产
业领军企业



2024 年度 机器人核
心技术创新奖



CIIF 智能制造奖



CMCD 2024 年度 运动
控制领域最具竞争力
品牌



第十届红帆奖年度
新质生产力工业装备
百强企业



第十届恰佩克（零部
件）年度卓越品牌奖



第十届深圳成长型
企业最佳雇主评选
最佳雇主组织管理奖



高工机器人 2024 年
度先锋奖



高工人形机器人
2024 年度标杆企业



高工移动机器人
五年行业贡献企业



深圳品牌建设
标杆企业



深圳知名品牌



湾区知名品牌



维科杯-OFweek2023
中国机器人行业年度
卓越供应商奖

二、ESG 治理

步科股份积极履行 ESG 职责，努力实现经济效益、社会效益和环境效益的统一，将可持续发展理念贯穿公司生产经营的每个步骤，逐步完善 ESG 治理体系。

1. 利益相关方沟通

一直以来，公司致力于与利益相关方保持密切联系，根据自身的业务特点和经营实践，积极了解其对公司履行企业社会责任的期望和要求，听取利益相关方声音，尊重利益相关方诉求，在实际运营中不断完善沟通机制，力求在提升自身 ESG 表现的同时，谋求多方共赢发展。

1.1 利益相关方的诉求与回应

维护并满足利益相关方的需求，是步科股份长期生存和持续繁荣的重要手段与途径。通过定期与利益相关方沟通，公司逐步建立了利益相关方参与机制，并不断识别出企业社会责任的关键领域与改进内容，从而赢得利益相关方的认可与信赖。

利益相关方	期望与诉求	沟通机制与方法	责任回应
投资者及股东	保障合法权益 业绩稳定增长 资产保值增值 提升投资回报	股东大会 信息披露 投资者交流活动	提升盈利能力 强化公司治理 加强投关管理 持续保障分红
供应商	诚信互惠合作 公开公平采购 遵守商业道德	日常沟通 供应商交流会 沟通协作平台	加强沟通交流 实现互利共赢 按时支付货款 助力供应商成长
客户	优质产品服务 快速响应 保护隐私 诚信交易	日常运营交流 专业服务团队 客户座谈 售后服务	质量管理体系建设 定期回访客户 产品创新和技术突破

媒体及公众	保持透明的信息披露 良好的媒体关系 专项采访和交流	接受媒体采访 向公众媒体发布信息	与媒体及公众友好交流 积极进行信息披露
社会组织	维护生态环境 可持续发展 社会公益	信息公开 达标排放	合规排放管理 参与公益活动
员工	有吸引力的薪酬福利 系统化晋升机制 丰富培训资源 保障合法权益	座谈会 职工代表大会	回应员工诉求 透明的晋升机制 完善的薪酬福利体系 结构化的培训体系
政府及督察机构	落实国家政策 合法合规经营 依法纳税	现场检查 非现场监管 项目报批	贯彻宏观政策 落实监管政策 坚持诚信经营 加大创新投入
高等院校及 科研院所	开展学术交流 提供就业岗位	促进科研合作 举办校园招聘会	加强校企合作 实现互惠共赢

2. 实质性议题分析

公司参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“可持续发展报告指引”）等国内外披露指引的评估标准，通过财务重要性和影响重要性两个维度对公司重要性议题进行分析。

议题评估流程如下：

第一步，背景分析：了解公司生产活动、业务关系、战略规划中的 ESG 内容，掌握 2024 年宏观政策、监管要求与行业热点等外部客观环境，并识别利益相关方。

第二步，议题的选择：根据可持续发展报告指引设置的议题并结合公司所处行业背景，确定公司 2024 年度实质性议题范围。

第三步，议题重要性评估：在影响重要性评估和财务重要性评估方面分别采用问卷调查法和专家识别法，确定议题的重要性。

第四步，议题的披露：根据上述步骤的分析结果，对识别的重要性议题在 ESG 报告中做梳理与披露。

根据上述流程，最终得出如下步科股份 2024 年重要性议题分析矩阵图：



环境议题		社会议题		治理议题	
1	应对气候变化	9	乡村振兴	17	合规经营
2	污染物排放	10	社会贡献	18	股东权益保护
3	废弃物处理	11	创新驱动	19	投资者关系管理
4	生态系统和生物多样性保护	12	供应链安全	20	ESG 治理
5	环境合规管理	13	平等对待中小企业	21	尽职调查
6	能源利用	14	产品和服务安全与质量	22	利益相关方沟通
7	水资源利用	15	数据安全与客户隐私保护	23	反商业贿赂及反贪污
8	循环经济	16	员工	24	反不正当竞争

3. 2024 年重点绩效

经济绩效

资产总额	营业收入	营业利润	利润总额
102,331.43 万元	54,746.85 万元	5,001.55 万	4,999.07 万元

研发绩效

研发投入	研发人员数量	累计取得专利数	高新技术企业	专精特新“小巨人”
7,307.59 万元	190 人	125 项	3 家	1 家

环保绩效

环保投入	用电量	汽油使用量	耗水量	一般固废处理量	危废处置量
18.83 万元	1,967,734 千瓦时	8,042 升	9,595 吨	58.35 吨	7.25 吨

社会绩效

员工总数	劳动合同签订率	社保覆盖率	安全投入	因工死亡人数	安全培训覆盖率
729 人	100%	100%	16.14 万元	0 人	100%

专题 引领行业 科创先行

1. 研发情况

1.1 研发制度

公司不断优化研发体系和管理流程，制定研发项目管理程序，规范研发费用使用，提高项目管理效率，确保项目高质高效完成。我们将持续监测市场发展趋势及竞争格局变迁，据此制定科学的研发战略与规划，以确保研发资源的精准配置与效能最大化。

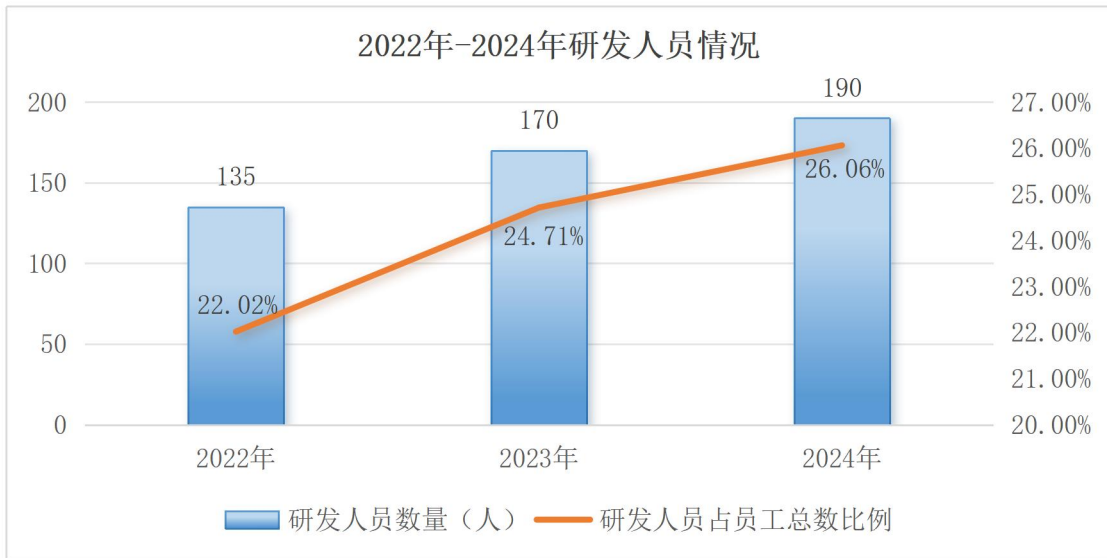
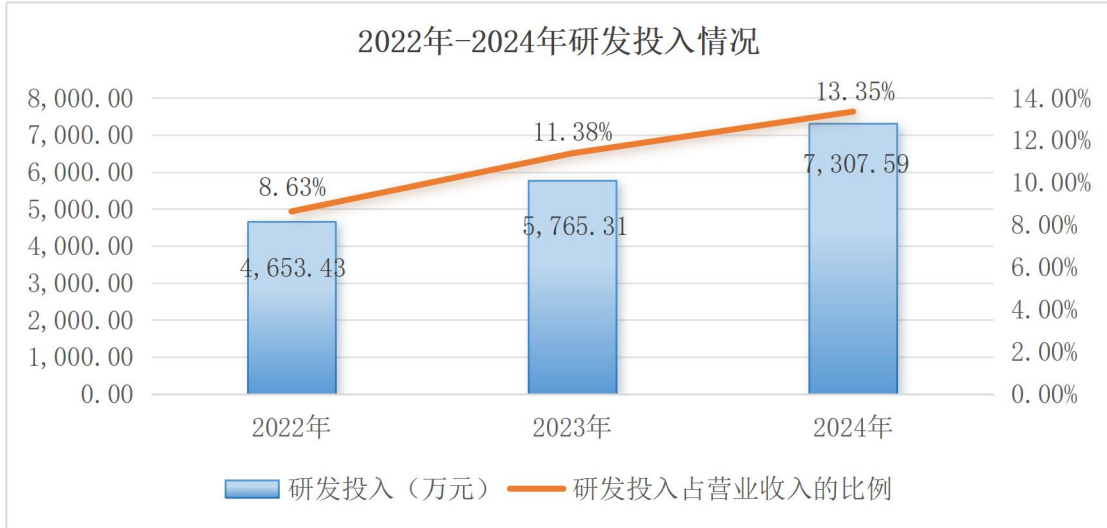
步科股份及下属子公司深圳步科及常州精纳均获得高新技术企业证书，深圳步科于 2022 年荣获专精特新“小巨人”企业认证。



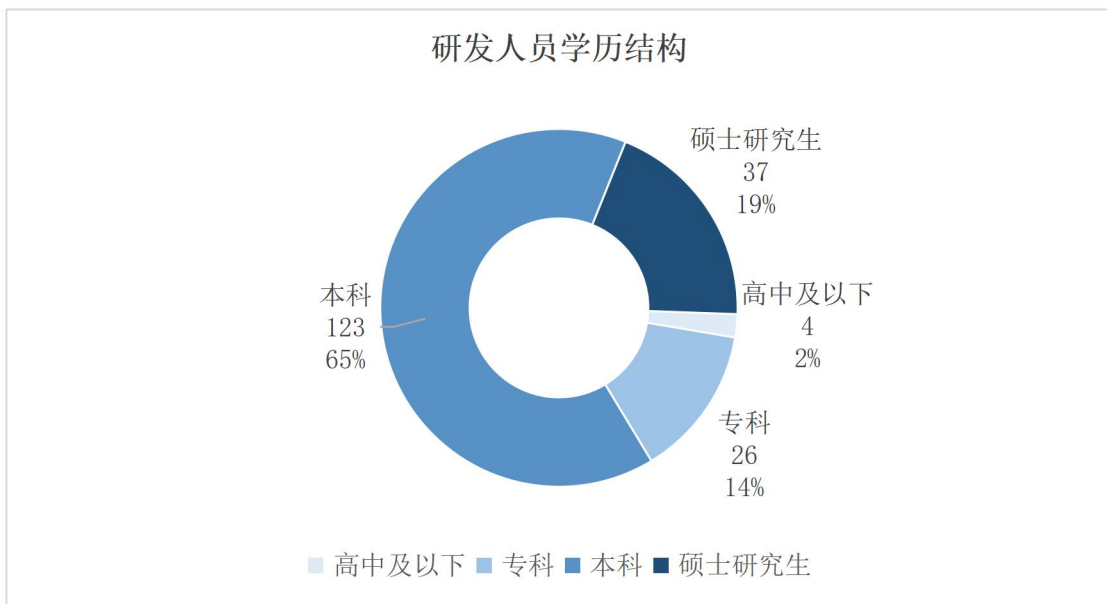
1.2 研发团队

近年来，公司持续加大研发投入，并积极引进高端人才，旨在通过技术创新和人才优势，不断优化产品与服务，以卓越的客户体验为核心驱动力，推动社会价值的更大贡献。

在研发投入方面，公司增加资金支持，专注于前沿技术的探索与应用，2024 年公司研发投入为 7,307.59 万元，占营业收入比例 13.35%，同比增加 26.75%。同时，公司重视高端人才的引进与培养，通过社招与校招等方式，吸引了一批具有国际视野和丰富经验的顶尖人才。2024 年公司研发人员 190 人，占员工总数比例 26.06%，同比增加 11.76%。这些人才的加入，不仅提升了公司的整体技术水平，还为公司注入了新的创新活力。



截至 2024 年底，公司研发团队总人数达 190 人，核心技术人员 4 人。



1.3 研发实力

公司始终秉持自主研发的理念，强调技术的自主性和可控性，持续强化技术创新的能力，加速技术突破与成果的商业化进程，致力于向用户提供卓越且具创新性的产品与服务。展望未来，公司将进一步深化研发工作，为推动产业升级和促进经济增长贡献自己的力量。

截至 2024 年 12 月 31 日，公司累计取得国内外专利 125 项，其中发明专利 18 项。报告期内新增申请专利 18 项，新增申请软件著作权 19 项，新增获得专利 13 项，新增获得软件著作权 18 项。

报告期内获得的知识产权如下表：

	2024 年新增		累计数量	
	申请数（个）	获得数（个）	申请数（个）	获得数（个）
发明专利	6	3	72	18
实用新型专利	10	7	116	71
外观设计专利	2	3	52	36
软件著作权	19	18	83	93
合计	37	31	323	218

2. 知识产权保护

作为企业持续发展的关键支撑，知识产权保护在公司研发创新中占据核心地位。公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，高度重视知识产权保护工作，制定知识产权管理制度，确保公司知识产权的合法性、独立性及排他性得到充分维护，并将持续追踪知识产权领域的最新发展态势，采取多元化保护策略，切实保障公司知识产权权益不受侵害。同时，公司还制定了《专利申请奖励条例》，促进技术人员申报专利的积极性，推动产品技术进步，提高公司市场竞争力和经济效益。



3. 科技伦理

人工智能的快速进步正引发社会对道德规范的广泛关注。在追求技术突破的同时，需要将人文关怀与社会责任置于首位，保障创新成果的包容性、稳定性和正义性。作为机器人核心部件生产商，我们始终秉持智造美好生活的愿景，在研发过程中遵守道德准则，确保新技术开发和应用的过程符合伦理要求，引领行业健康有序发展。

4. 明星产品

公司以智能制造为战略发展方向，坚持不懈地发展工业自动化、机器人、工厂数字化核心技术，聚焦行业与客户深度链接，提供创新的高质量低成本的自动化与数字化解决方案。经过多年持续不断的研发和创新，公司建立了完整的拥有自主知识产权的产品线，涵盖从机器人物联网到人机交互、控制、驱动和执行等一系列产品，实现解决方案从自动化到数字化的升级，有效提高客户的生产和管理效率，提升客户生产自动化、智能化水平。

公司始终坚持以创新驱动发展，在行业内率先突破传统思维，以开拓者的姿态引领技术变革。我们凭借深厚的研发积淀和前瞻性的战略布局，在多个领域实现了从无到有的原创突破，打造了一系列具有自主知识产权的核心技术，填补了行业空白。公司以独到的创新视角和敢为人先的探索精神，持续推动行业技术升级和产业转型，树立了多个行业标杆。通过持续的技术迭代和模式创新，我们不断为行业发展注入新动能，以领先的创新能力赢得市场认可，成为推动行业进步的重要力量。

公司经过多年持续不断的研发和创新，目前已拥有人机界面、可编程逻辑控制器、伺服系统、步进系统、低压变频器等完整的工业自动化核心部件产品线，可为客户提供设备自动化控制、机器人动力产品及解决方案。公司明星产品具体如下：

iWMC 伺服轮

2022 年末，在研发团队与客户的共同期盼中，步科第一台 iWMC 伺服轮上市，面向移动机器人 600kg 中负载领域，凭借高度集成的一体化组件设计，不仅降低了客户端的机械设计复杂度，同时实现节省安装空间 >30%，缩减安装工时 >80%，维护难度及效率大幅改善，综合使用成本显著降低。

2024 年末，公司推出了 iWMC 伺服轮新品——iWMC 1T 集成式伺服轮，这是专为 1T 负载车型设计的动力集成方案，它不仅灵活、简便，还能综合降低成本，为客户提供了多重优势。



iSMK 伺服一体机

步科针对行业的迫切问题，着力打造了电机、驱动器、编码器、抱闸等极致集成设计的 iSMK 驱动电机一体机。有效节约安装空间，大幅提升设备精准控制能力，减少系统故障率，保证设备运行的高可靠性，显著提升了设备整体运行效率，为企业降本增效提供了可靠的解决方案。

iSMK 系列驱动电机一体机可广泛应用于移动机器人、物流分拣线、收放卷、旋转贴标机、转盘、液体/制药罐装、冷库等应用场景。



无框力矩电机

步科推出第三代无框力矩电机，采用首创无框灌封工艺，具有整体质量更轻、体积更小、运动响应更快、力矩更大及能效高等特点。采用业内一流的电磁方案，行业领先的铜损与温升控制能力，根据客户场景不断迭代。步科自 2016 年深耕无框电机，现已开发至第三代，适用于机械臂中空走线等紧凑需求，广泛应用于机器人关节，如协作机器人、医疗机器人、半导体机器人和人形机器人等领域。



FUTURE 系列 HMI + DToolsPro 软件

步科 FUTURE 系列二代 HMI 全系列产品，凭借高清显示技术、高性能多核处理器和大容量存储高性能硬件配置，在高端制造领域展现卓越的稳定性。DToolsPro 软件具备跨平台兼容，支持多操作系统，面向用户开发的特性，实现 IT 和 OT 融合的创新理念，即使在复杂工况下也能从容应对。

步科 FUTURE 二代人机界面配有丰富的接口和通讯协议，可轻松连接到各种设备，诠释了步科秉承人机界面“下联设备，上联系统”的大方向。使设备的功能和性能获得显著的增强，是足以代表步科当下领先技术的高端装备行业人机界面。



5. 行业交流

公司始终坚持开放协同的发展理念，积极推动产业生态建设，助力行业高质量发展，实现多方共赢的可持续发展格局。作为行业的重要参与者，公司积极参与各类行业交流活动，与同业企业及领域专家就行业发展趋势、技术创新路径及标准体系建设等关键议题展开深入研讨，持续拓展战略视野，提升核心竞争力。

案例一：高工机器人论坛

2024 年 12 月 19 日，高工工业机器人在深圳举办“万物向新 蓄力笃行”主题论坛暨年会，聚焦机器人产业的新技术、新方向及内卷破局之道。步科董事长兼总经理唐咚、市场与解决方案总经理宋志海受邀出席并参与圆桌论坛。唐咚在《洞见机器人产业周期》高峰对话中指出，机器人行业创新密集，内卷是创新的驱动力，企业应通过技术创新和管理优化应对外部压力，提升核心竞争力，实现生态平衡与协同发展。

面对机器人行业下行周期及激烈竞争，宋志海以 i-Kinco 技术理念提出解决方案：通过极致集成打造创新的机器人动力产品，帮助客户降本增效。步科将依托 i-Kinco 技术平台，推出以电机技术为核心，集成驱动器、减速机、编码器等功能的动力模组，满足机器人小体积、轻量化、高防护等需求，助力客户在降本与创新中实现平衡发展。





案例二：沪市汇《硬科硬客》

2024年4月23日，步科股份董事长、总经理唐咚参加由上交所和央广网联手打造的“沪市汇”拳头子栏目《沪市汇·硬科硬客》第六期节目，本期主题为“工业机器人新演进”，四位产业大咖围绕产业链上下游，深入探讨国内外工业机器人市场的竞争格局及演变趋势、国产替代的进程与路径，交流工业机器人在助力产业升级、拓宽应用场景等方面的成果与机遇等热点话题。



案例三：德国纽伦堡工业自动化展览会（SPS）

2024年11月12日至14日，第30届德国纽伦堡国际自动化工业展览会（SPS IPC Drives）在德国纽伦堡会展中心举行。作为工业自动化领域的顶级盛会，SPS展会展示了德国在工业4.0领域的进展。步科股份作为中国领先的机器人与工业自动化解方案供应商，借此机会展示了公司的创新技术和优质产品，并积极探索海外市场。

公司在展会上推出了一款符合欧盟最新CE认证标准的高安全度电机，内置两颗编码器，可单独连接安全控制器，实时反馈位置和速度信息，确保高可靠性的车辆监控和人机安全。目前，步科提供200W~3kW功率段的双编伺服电机，满足CE和UL认证，并提供MTTFd和CCF数据。

此次展会不仅是公司展示中国制造实力的平台，也是我们学习国际先进技术的宝贵机会。



展会期间，公司举办了欧洲线下研讨会，与当地合作伙伴深入交流了最新产品及解决方案。双方针对欧洲市场的特点和需求，探讨了定制化方案，并分析了不同行业的应用场景，旨在提供更贴合客户需求的产品和服务。通过此次交流，公司进一步了解了欧洲市场动态，并为合作伙伴提供了有力支持。未来，公司将积极推进海外本土化策略，重点布局海外市场，招募本地人才，组建本土化团队，开展营销及技术服务，为海外客户提供高质量支持。



三、优化品质 责任运营

1. 质量管理

质量管理作为企业运营管理体系中的核心要素，是确保企业可持续发展的基石。步科股份秉持卓越质量经营理念，充分发挥其在专业化、成本效益与高品质方面的竞争优势。为有效响应客户需求并提升市场竞争力，公司着力构建覆盖全流程、全要素、多维度的综合质量管理体系，以实现质量管理的系统化与标准化。

1.1 质量管理体系

公司按照管理体系各标准要求，建立符合公司业务情况的管控体系，并严格遵循年度工作规划，系统开展内部审计、自查及管理评审工作，同时接受认证机构与客户的监督审核，确保持续优化管理体系运行效能。通过持续完善基于过程模式的质量管理体系，公司对全产品生命周期内的质量与可靠性实施系统性规划与管控。在客户需求管理、原材料质量、设计质量及生产制造过程质量等关键环节，均建立了严格的规范标准与科学的控制方法，确保质量管理体系的全面性与有效性。目前公司及下属子公司深圳步科、常州精纳和亚特精科都已获得 ISO9001 质量管理体系认证。



在质量管理体系的全面引领和严格规范下，公司始终坚持以高标准、严要求把控产品质量，确保从研发设计到生产制造的全流程均符合国际国内权威标准。凭借卓越的品质管控和持续的技术创新，公司部分产品已成功通过多项国际及国内权威认证，包括 CE 认证、UL 认证、RoHS 认证。

1.2 质量培训

步科股份重视员工的质量管理培训，通过系统化的培训，强化全体员工对质量管理重要性的认知，确保员工准确理解和执行质量管理体系文件规定，培养员工运用质量工具进行问题分析和持续改进的能力，推动质量管理体系的不断优化和提升。

2024 年，公司开展质量专题培训 **61 次**，累计参与 **430 人次**，一线员工和新员工质量培训覆盖率 **100%**，培训范围囊括了研发方面、工程方面和质量体系方面，推动公司高质量发展。

2. 采购管理

采购管理作为企业运营体系的关键环节，涵盖原材料、设备及物流等核心要素。公司通过构建采购控制程序，组建专职战略采购部，开发更多优质供应商，持续提升采购流程的效率性与透明度。在优化采购流程、控制采购成本的同时，我们严格把控采购质量与安全性，实现采购管理的可持续性发展。公司始终秉持为客户提供优质产品与服务的宗旨，致力于与供应商建立长期稳定的战略合作伙伴关系，共同创造协同价值。

步科股份的采购活动严格遵循企业战略导向与经营目标，坚持公平、公开、公正的基本原则，恪守商业诚信准则。我们坚决杜绝任何形式的商业贿赂与利益输送行为，确保采购工作在合法合规、廉洁高效的原则下规范开展，为企业的可持续发展提供坚实的供应链保障。

3. 供应商管理

供应商作为企业价值链中的关键合作伙伴，在企业的运营与发展中扮演着不可或缺的角色。公司始终秉持互利共赢的合作原则，通过建立系统化的供应商管理体系，切实保障供应商的合法权益，促进供需双方在质量、成本、交付等方面的深度协同，从而实现双方的可持续共同发展。

公司建立了完善的供应商准入、退出、管理、评价与审查机制，通过制定供应商管理程序、供应商开发程序、供应商退出程序和供应商月度评价作业指导书，完善供应商全生命周期管理，从质量管理水平、成本能力、交付能力、技术服务等多个维度对供应商进行综合评价，并实施动态监管与定期审核，从而提高供应链管理的效率和透明度。

公司高度重视社会责任在供应链中的常态化管理，致力于构建可持续发展的价值链。在供应商筛选过程中，将对其在环境、社会和治理领域的绩效进行全面评估。在供应商准入阶段，需签署《步科供应商 RoHS 指令符合性声明书》《步科供应商 POPs 符合性声明书》及《步科供应商 REACH 声明书》等文件，以确保其符合相关要求。此外，在供应商年度评估中，公司会对其在环境保护、安全生产、保密与信息安全等方面的表现进行考核。展望未来，公司将持续完善供应商管理体系，与合作伙伴协同推动产业生态的绿色转型与可持续发展进程。

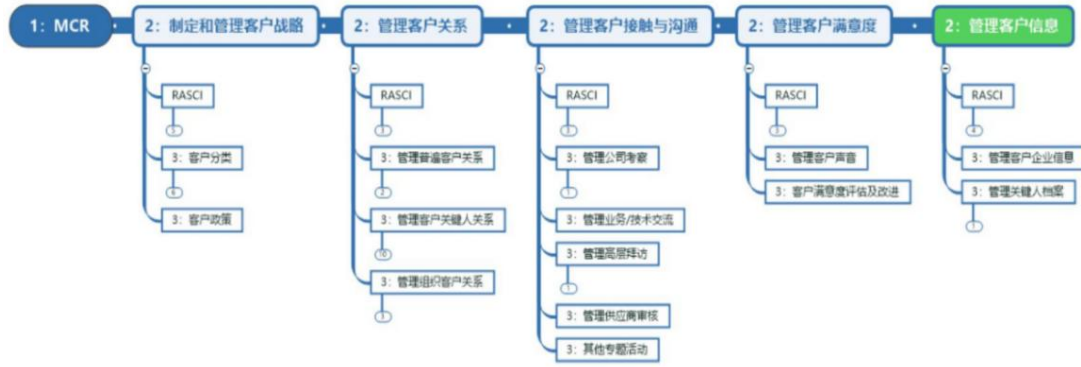
公司平等对待中小企业，对中小企业都是按合约账期内付款，报告期末没有逾期未支付给中小企业款项。

4. 客户服务

在竞争激烈的市场环境中，优质的客户服务是企业赢得客户和市场份额的关键。公司一直秉持客户至上的原则，通过了解客户需求、提供高质量的产品和服务、及时响应客户反馈、持续改进和创新等方式，不断提升客户满意度和忠诚度。在服务客户的过程中，公司关注客户的每一个需求和反馈，积极解决问题，为客户提供更加优质、绿色、可靠的产品和服务。

4.1 客户联系

公司致力于与客户建立稳固的合作关系。为了加强与客户的沟通和交流，公司针对客户关系管理，制定了 MCR（管理客户关系）流程，功能是指导公司营销体系用系统化方法管理与客户之间的关系，将公司与客户之间的关系，细分为与客户一般人、与客户关键人和双方公司组织之间三个层次。



4.2 客户满意度

公司重视每一个客户声音，2024 年，公司全面启用数字化客户声音管理系统，受理客户的产品方案，质量投诉等各类需求，各部门每周定期审核每一个客户声音和给出快速处置措施，提升问题解决效率和确保客户满意。

报告期末，公司根据《顾客满意度调查程序文件》开展了 2024 年度客户满意度调研工作。本次调研采用网络问卷方式，共回收有效问卷 93 份，调研维度主要涵盖产品质量、合作关系及全流程服务三个核心指标，经统计分析得出总体满意度均值为 **4.19**（5 分制），表明客户满意度维持在较高水平。基于调研结果，公司将持续完善客户需求反馈机制，不断优化产品性能和服务流程，致力于提升客户体验，实现客户满意度的持续改进和客户价值的最大化。

近 3 年客户满意度情况如下：

	2024 年	2023 年	2022 年
总体满意度	4.19	4.20	4.18
其中：质量满意度	4.12	4.27	4.20
服务满意度	4.20	4.19	4.14

注：总体满意度包含质量满意度、合作满意度和服务满意度三个维度的满意度数据。

4.3 客户投诉

公司致力于持续改进产品质量与服务质量，以提升客户满意度。为此，公司制定了详细的《客户投诉或反馈服务程序》，确保客户诉求得到高效响应与妥善处理。2024 年度，针对发生的所有投诉，公司秉持 2 小时响应，24 小时闭环，快速处理，同时针对重大质量问题。公司严格遵循相关规定，及时采取各类应急机制和有效措施，实现了报告期内重大投诉

解决率 100% 的目标，未发生一例大批量产品批次召回事故。进一步体现了公司对客户服务的高度重视与快速响应能力。

5. 信息安全

公司一直将信息安全视为企业发展的重要基石，深知信息安全对客户信任、业务稳定和持续创新的重要性，高度重视生产经营活动中的信息安全管理。公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》和《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规以及国际通行的数据保护标准，打造高标准、满足客户需求和监管要求的信息安全管理体系，制定了《计算机网络管理制度》《机房安全管理制度》《防病毒管理规范》和《信息数据安全备份管理制度》等内部管理文件。

在管理层面，公司建立完善的客户数据管理体系，明确各环节操作规范，定期开展员工隐私保护培训，强化全员责任意识，并常态化开展信息安全审计，确保管理流程有效执行。

在技术层面，通过加密传输、访问权限分级控制、数据脱敏等手段，保障客户数据存储与处理安全；采用先进的安全防护技术，抵御外部攻击，防止数据泄露与非法访问。

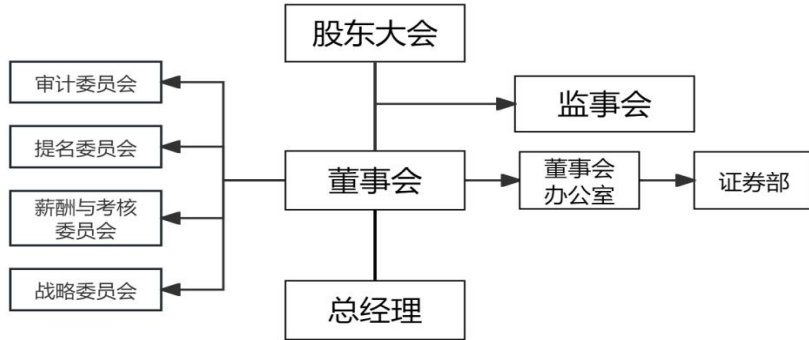
在网络管理方面，公司将内部网络和访客网络进行了分离，对各层级网络访问权限进行严格地管控，经授权才能访问相应的网络资源。

在终端设备使用方面，对于接入公司网络的所有终端计算机，必须安装防病毒软件，定期更新病毒库、查杀病毒，并不定期对各部门计算机桌面终端进行稽查，检查终端计算机设备的相关安全防护是否正常，对于存在的安全隐患，及时地处理解决。

未来，公司将持续关注行业隐私保护趋势，不断优化隐私保护技术与管理措施，以更高标准为客户隐私安全保驾护航，筑牢信任基石。

四、卓越治理 规范运作

1. 三会治理



步科股份公司治理架构

1.1 股东与股东大会

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《上市公司股东大会规则》《公司章程》《公司股东大会议事规则》等规定和要求，规范实施股东大会的召集、召开和表决程序。公开、公平、公正地对待所有股东，关注和保护股东权益，确保股东能够充分享有法律法规所规定的各项合法权益。

报告期内，公司共召开 **4 次** 股东大会，共计审议 **24 个** 议案，会议对公司的年度报告、利润分配、董事会及监事会换届等重要事项进行审议并作出决议。公司审议通过的议案均得到了有效实施，保障了股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权等权利。

1.2 董事与董事会

报告期内，公司共召开董事会会议 **7 次**，董事会专门委员会会议 **14 次** 以及独立董事专门会议 **2 次**。截至报告期末，公司董事共计 **7 名**，其中独立董事 **3 名**，女性董事 **1 名**。全体董事均认真履行诚实守信、勤勉尽责的义务，并在公司规范运作、科学决策等方面发挥积极作用，切实维护公司和全体股东的合法权益。独立董事认真履行职责，勤勉尽责

地开展各项工作，关注公司运营，监督公司规范化运作，以维护公司和股东的利益为原则，积极参与公司的各项事务，客观、公正、独立地履行职责。公司董事会的召集、召开程序符合公司《董事会议事规则》《独立董事工作制度》的相关要求。

2024 年	召开次数	审计议案	董事出席率
董事会	7 次	53 个	100%
审计委员会	6 次	21 个	100%
提名委员会	3 次	8 个	100%
薪酬与考核委员会	3 次	5 个	100%
战略委员会	2 次	6 个	100%
独立董事专门会议	2 次	8 个	100%

1.3 监事与监事会

报告期内，公司召开监事会会议 **7 次**，共计审议 **31 个** 议案。截至报告期末，公司监事 **3 名**，含职工代表监事 **1 名**。公司严格按照《公司章程》和《监事会议事规则》的规定召开监事会，监事认真履行职责，通过列席董事会、股东大会，对公司生产经营、财务运作以及董事会和经营层履行职责的合法合规性进行监督，对公司重大事项、关联交易、财务状况、利润分配、资产减值、内部控制、董事和高管的履职情况等有效监督并发表意见，有效保障了公司决策及经营的合法、合规。

2. 股东回报

为股东创造价值，让股东分享公司经营成果，是上市公司应尽的责任和义务。在公司经营规模和盈利能力不断提高的情况下，公司积极给予股东投资回报，充分维护公司股东合法权益。为对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展，公司建立并实行稳健的现金分红政策。近三年来公司分红情况见下表：（2024 年利润分配尚需经过股东大会审议）

分红年度	每股现金红利	派现总额（含税）
2024 年	0.3 元	25,200,000 元
2023 年	0.3 元	25,200,000 元
2022 年	0.4 元	33,600,000 元

3. 投资者关系

按照中国证监会和上海证券交易所的要求，公司认真履行上市公司信息披露义务，制定《投资者关系管理制度》，保障广大投资者的知情权。报告期内，公司证券部持续深化与现有及潜在投资者的沟通机制，积极探索投资者关系管理创新模式。基于市场环境、行业动态及公司经营状况，证券部精心策划并实施了一系列投资者关系活动，增进投资者对公司的认知与认同。针对不同类型的投资者，证券部采取了差异化的沟通策略，并通过热情接待与专业服务，充分发挥公司与投资者之间的桥梁作用，有效维护了良好的投资者关系。具体措施包括接待现场调研、组织线上路演、积极参与券商策略会等，确保与投资者、潜在投资者及市场分析师保持高频、高效的互动与沟通。

业绩说明会：3 次

接待投资者现场调研次数：90 余次

e 互动平台投资者问题回复率：100%



4. 信息披露

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及规范性文件的要求，制定《信息披露管理制度》，积极履行信息披露义务，规范公司运作。严格遵循“真实、准确、完整、及时”的原则进行信息披露，公平、公开、公正地对待所有投资者，及时履行信息披露义务，并对可能影响股东和其他投资者决策的信息，积极进行自愿性披露，以便于投资者及时了解公司经营动态、财务状况及其他重大事项的进展情况。

报告期内，公司共披露文件 **133 份**，其中定期报告 **4 份**，临时公告 **61 份**，其他文件 **68 份**，未出现补充、更正公告情形，有效执行和维护了信息披露责任机制，保证了对所有股东的公平、公开、公正，保障了所有股东依法享有的各项权益。

5. 内控管理

公司始终坚持依法、合规治企，将强化经营管理作为工作重点，通过系统化的管理教育，深化全员合规意识，构建完善的管理体系，全面提升运营规范化水平。同时，公司注重夯实日常管理基础，确保各项经营活动严格遵循法律法规，为企业合规运营提供坚实保障。

2024 年，公司严格按照法律法规和中国证监会、上海证券交易所的有关规定，着力打造内部控制管理框架和全面风险管理架构。公司制定《内部审计工作制度》，从顶层架构设计出发，建立了符合公司自身发展要求并且行之有效的制度体系，明确风险管理职责，建立各专业部门和业务条线分工科学、责任明晰、互相监督、高效协同的管理组织架构，确保风险管理有效落地。

6. 商业道德

6.1 反商业贿赂与反贪污

公司依照国家相关法律法规制定《廉洁管理制度》，旨在规范全体员工，包括董事、监事以及中高层管理人员等的职业行为，倡导廉洁自律、勤勉尽责、敬业奉献的工作作风。该制度要求所有员工严格遵守国家法律法规、职业道德规范及公司内部管理制度，切实防范利益冲突，防止可能损害公司、股东及员工合法权益的行为发生，从而维护公司健康稳定的运营环境。

制度在举报人保护方面明确规定严禁泄露举报人的姓名、单位、住址等相关信息，不得向被调查部门或被调查人出示举报信等涉及举报人个人信息材料，并且所办舞弊案件与本人或者其近亲属有利害关系的，应当回避。

举报电话：0755-26585555

电子邮箱：aud@kinco.cn

6.2 反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规和商业行为准则，依法合规参与市场竞争，反对任何形式的洗钱、垄断、不正当竞争行为。有效维护了公平、公正的交易环境，促进公司持续、稳定、健康发展。报告期内，公司未收到不正当竞争相关投诉，未出现价格垄断等不公平交易行为。

五、社会共进 同心发展

1. 合规雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定了规范的员工雇佣体系，依法为员工购买“五险一金”，切实保障员工权益，为每一位员工提供公平就业和发展的机会。

公司尊重员工差异，鼓励多元，坚决反对一切因年龄、性别、残疾、民族而引发的歧视行为，男女员工同工同酬。公司反对任何形式的雇用童工及强制劳动行为，2024 年，公司未发生任何雇用童工和强制劳动的违法违规行为。

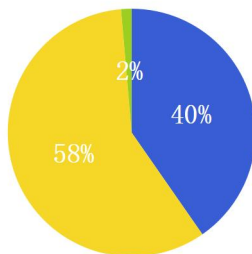
截至 2024 年期末，公司共有员工 **729 人**。

步科股份员工构成情况：

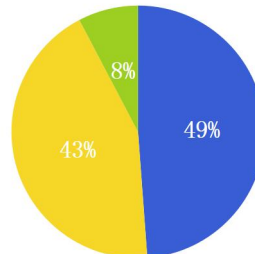
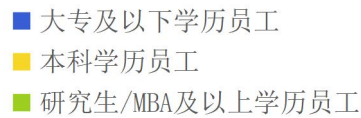
按性别划分员工



按年龄划分员工



按学历划分员工



2. 薪酬福利

员工是企业的重要资源，他们的素质和能力是企业发展的关键。步科股份切实关注员工薪酬待遇和福利需求的保障，搭建起系统员工薪酬福利保障体系，打造人性化办公体验。同时，公司尊重员工民主，设立内部沟通渠道，建设职工代表大会制度，保障员工的各项权利。

2.1 员工薪酬

为了促进业务持续稳健增长，吸引和保留核心人才，支撑公司战略目标的实现，公司构建系统化的薪酬体系，制定《薪酬管理制度》《个人绩效管理制度》《奖金管理制度》《津补贴管理制度》，完善绩效工资和收入分配机制。

股权激励计划

在长期激励方面，公司于 2023 年开展第一期股权激励计划，该次激励计划首次授予的激励对象总人数为 28 人，授予的股票期权数量为 229 万份。2024 年，向 16 名激励对象授予预留股票期权共计 42 万份股票期权。

2.2 员工福利

公司制定了《福利管理制度》以规范公司福利项目与福利标准的设置，完善福利日常管理，实现福利管理合理化、制度化，满足员工多元化福利需求。

福利管理理念：合规合法、公平合理、以人为本，符合市场同业基本做法在基本薪酬以外，为解决员工后顾之忧提供一定的保障，以体现公司对员工的重视和关怀。

社会 保险

养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险

带薪 假期

法定假、年假、病假、婚假、丧假、
工伤假、产检假、产假、流产假、
陪产假、哺乳假、计划生育假、育儿假

其他 福利

健康类福利（健康体检、商业保险）
节日类福利（春节、开工红包、端午节、中秋节、母亲节）
住房类福利（员工宿舍、公租房）

案例一：三八妇女节活动

为庆祝第 114 个三八妇女节，让女性员工度过一个欢欣、浪漫的节日，公司于 2024 年 3 月 8 日组织了以“创意手工，展现女性魅力”为主题的手工 DIY 活动。



案例二：中秋节活动

中秋佳节，为了丰富步科各位伙伴的精神文化生活，营造浓厚的节日氛围，公司开展了一场“妙趣横生，玩转中秋”的创意活动，准备了四个不同的中秋活动，让员工感受工作外的乐趣。



2.3 员工民主

员工与公司之间的有效沟通是推动员工民主参与和职业发展的核心机制，也是构建和谐劳动关系、保障员工合法权益的重要实践。公司通过 HR 信箱（支持匿名反馈）、内部公众号和座谈会等多元渠道，确保员工诉求及时响应，促进信息对称与管理优化。这一机制既增强了员工归属感，也为决策提供基层视角，同时践行企业社会责任，构建公平透明的工作环境。

为进一步发挥员工民主管理、民主参与和民主监督的作用，公司召开职工代表大会，为员工提供表达意见和参与决策的平台。通过该项举措，公司深入了解员工诉求，鼓励员工积极参与企业建设，切实维护员工的知情权、参与权、表达权和监督权，推动企业与员工共同成长，实现共赢发展。报告期内公司共召开职工代表大会 1 次。

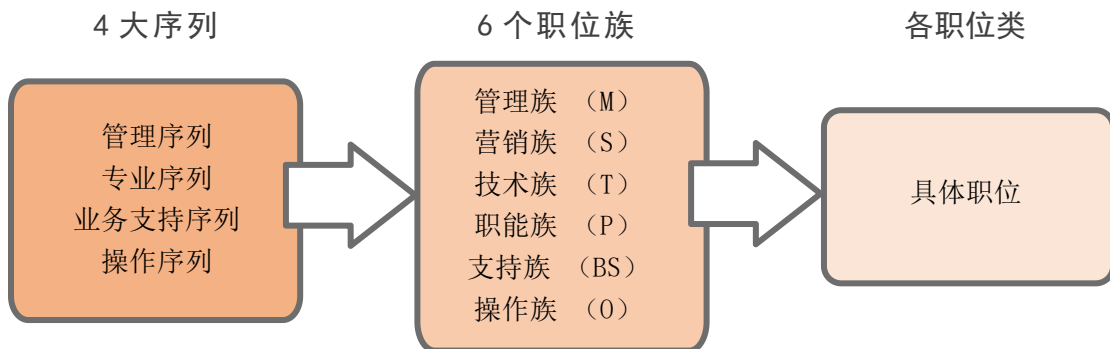
3. 员工发展

员工是企业的重要资源，公司高度重视人员的培养。不仅开设了员工培训，倡导员工学习、培养员工积极向上的价值观和社会责任感，全面提高员工队伍综合素质和专业能力。同时，不断完善职业晋升和薪酬体系建设，为员工提供更多的成长机会和发展空间，让公司和员工共同努力，创造美好未来。

3.1 职业发展

公司通过构建系统化、规范化的职位管理体系，并制定《职位管理制度》，为员工提供清晰的职业发展通道和成长路径。该制度以科学化、标准化为原则，明确了职位设置、职责划分及晋升规则，确保职位体系与公司战略目标紧密衔接。同时，该制度为公司薪酬管理、招聘任用、人才培养及职业规划等关键人力资源管理环节提供了坚实的制度保障和管理依据。

步科股份的职业发展通道分为管理、专业、业务支持和操作 4 大序列，并基于岗位性质、能力要求等因素细分为 6 个职位族。职位族之下，根据公司生产经营需求划分了各职位类。公司进一步将关联性强的具体职位归类于各职位类，同一职位类的岗位具有相似的能力要求和发展路径，员工职业发展正是在这一职位体系的基础上规划实现的。



3.2 员工培训

公司致力于构建并持续优化完善的培训体系及相关管理流程，通过搭建培训资源平台，整合内外部优质教育资源，为员工提供全方位、多层次的学习支持。公司制定了科学的《培训控制程序》，确保培训活动的规范化、系统化和高效化实施。同时，针对不同岗位和职业发展阶段，设计并推出了系统性的培训项目，包括专业技能提升、管理能力培养及综合素质拓展等，通过内部培训、转岗培训和外部培训相结合的方式，充分满足员工的个性化学习需求。通过这一系列举措，公司不仅为员工创造了丰富的学习机会，更有力地赋能员工职业成长，助力组织与员工的共同发展。

2024 年开展了社招新员工培训、应届生培训、导师工作坊、班组长培训及新任（进）管理者人力资源管理基础课。

案例：《步科导师管理办法》

为优化公司内部知识传承机制，提升新员工培养效能与质量，公司制定《导师管理办法》，明确导师职责，聚焦“传道、授业、解惑”三大核心维度。通过这一体系化辅导机制，加速新员工成长，促进组织知识传承与共享。公司每年 6 月组织应届毕业生导师专项培训，并不定期赋能社招导师，确保导师队伍专业化与带教规范化，为新员工培养提供坚实保障。

4. 员工健康安全

4.1 健康安全体系

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》，制定了《安全管理制度》和《应急预案管理制度》，始终将安全生产放在第一位。

2024 年安全生产重点绩效

安全投入	16.14 万元
安全目标责任书签订份数	270+份
因公死亡人数	0 人
职业病事件	0 起

4.2 职业病危害防治

步科股份高度关注员工身心健康，深入分析工作场景内可能涉及的危害因素，根据《中华人民共和国职业病防治法》和《工作场所职业卫生监督管理规定》等相关国家法律法规，制定了《职业卫生管理制度》，设立职业卫生工作领导小组，定期开展职业健康安全活动，加强员工健康保障。2024 年，员工体检覆盖率达到 **100%**。

4.3 安全隐患排查

公司开展用电安全定期巡检，设定每月一次，由专业电工对公司办公区域、生产车间、仓库等所有用电场所进行全面检查。检查内容包括配电箱、开关、插座、电线电缆等电气设备的运行状况，查看是否存在电线老化、破损、短路、过载等问题，以及配电箱内的电器元件是否正常工作，接地保护是否可靠等。

4.4 安全培训

公司坚持加强员工安全意识培养，提升员工安全技能，制定了安全生产培训方案，积极开展安全培训，针对不同岗位的特点和风险，设计个性化的安全培训课程，确保每位员工都能掌握与其工作相关的安全知识和技能。同时，要求新员工入职后完成入职安全培训，培训合格后方可正式上岗。2024 年，公司安全培训覆盖率 **100%**。

案例：年度消防安全培训

2024 年，公司全体员工开展消防安全专项培训，内容包括火灾的成因与预防、消防设施的使用方法（如灭火器、消火栓、自动喷水灭火系统等）、火灾逃生技巧以及消防应急预案的执行等。线下实操演练实际操作灭火器和消火栓，进行火灾扑救演练，并组织员工进行火灾逃生模拟演练，熟悉疏散路线和应急逃生方法。



4.5 安全文化建设

公司积极提高全员安全思想意识，落实安全主体责任，营造安全文化氛围，将文化引领贯穿于安全管理建设全过程，持续推进安全文化建设，实现员工安全理念、安全素养、安全行为与安全环境的统一。为进一步强化企业安全生产管理，充分调动全体员工参与安全建设的积极性，公司设立“安全合理化建议奖项”，鼓励员工建言献策，共同筑牢安全防线。

5. 社会贡献

公司始终秉持高度的社会责任感，积极履行企业公民义务，致力于为社会创造更多价值。2024年，公司积极响应国家“稳就业、促发展”的政策号召，通过校园招聘、校企合作等多种形式，为应届毕业生提供了广阔的就业平台和发展机会。全年共吸纳**55名**应届毕业生加入公司，涵盖技术研发、市场营销、运营管理等多个领域，不仅为企业注入了新鲜血液和创新活力，也为社会就业稳定和人才培养贡献了力量。截至报告期末，应届生占总员工人数的比例为**5.62%**，应届生留任率达**74.55%**。未来，公司将继续践行社会责任，持续关注青年人才的培养与发展，为社会经济的可持续发展贡献力量。

6. 乡村振兴

产业兴旺是乡村振兴的核心基础，也是引领乡村实现全面振兴的动力源泉。公司以科技兴国、科技兴农为理念，选址四川省成都市郫都区德源街道东林村第一农业合作社。东林村是成都市郫都区乡村振兴八大示范片区之一，地处城市边界，“口岸”得天独厚，也是城乡融合发展的“展示窗口”。公司依托川西林盘的特色，将传统文化与现代文明相结合，打造步科田园办公、生态研发中心。

项目总共分为三期，目前成都研发中心一期项目已于 2024 年建成和使用，2025 年已开展二期项目的建设，预计于 2026 年完成建设。

该项目实现了成都市郫都区科创研发类企业进乡村零的突破，建成后作为步科研发中心与机器人智能智造中心，将汇集更多优秀人才，为东林村带来更多人气及发展机会。公司期望利用自身的影响力，带动其他科技型研发企业落户，完善周边配套设施，加快城乡经济繁荣。

2024 年，步科深化与东林村的产业协作，通过与东林村村集体控股的物业管理公司合作，以劳务派遣的方式，借助该物业公司提供清洁与安保服务的业务，解决了东林村当地 2 人的就业问题，进一步拓宽了村民的就业渠道，助力了乡村经济发展。

案例：央视频《村光灿烂看中国》节目采访

2024 年 3 月 16 日，成都市郫都区开展首届“天府粮仓·东林艺术季”活动，公司受邀参与央视频《村光灿烂看中国》节目录制，接受央视主持人专访，探讨步科选址东林村的重要考量因素和长远战略布局，这不仅是对国家“乡村振兴”政策的积极响应，更是企业社会责任与乡村发展深度融合的一次创新实践。



六、守护生态 绿色未来

1. 环境合规管理

公司始终将环境合规管理作为可持续发展战略的核心组成部分，致力于构建完善的环境管理体系，确保各项生产经营活动严格遵守国家和地方的环境法律法规及行业标准。公司通过持续优化生产工艺、引入清洁生产技术、加强废弃物管理等措施，最大限度地减少对环境的影响。此外，我们还积极推行员工环境培训，提升全员环保意识，确保环境管理要求落实到每一个岗位和环节。未来，公司将继续强化环境合规管理，主动承担企业环境责任，为实现绿色低碳发展目标贡献力量。

2024 年，公司环保总投入为 **18.83 万元**，公司未发生环保领域相关违法违规行为。

1.1 环境管理体系

公司建立了完善的环境管理体系，于 2024 年 10 月份获得了环境管理体系 ISO14001 认证证书。公司以 GB/T24001-2016 idt ISO14001:2015 标准为框架，编制了《环境手册》作为纲领性文件，并配套《环境风险和机遇管理程序》《环境因素识别与环境影响评价程序》等系列文件，系统规范环境管理全流程。

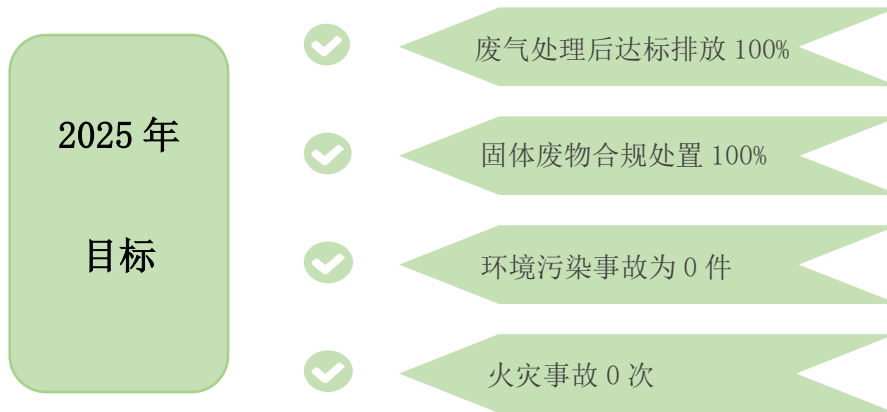
在职责分工上，总经理负责总体领导与方针目标的制定，管理者代表统筹体系的建立与实施，行政部统筹培训、应急等事务，相关主要责任部门各司其职，形成协同高效的管理格局。在运行控制方面，公司通过《环境运行控制程序》确立了从资源分配到过程管控的标准化流程，将环境要求融入产品生命周期管理，并对外包过程实施严格监管，确保文件化信息的完整性与可追溯性。

为保障体系有效运行，公司建立了多维度的绩效评价制度，包括环境绩效的实时监测、数据分析、合规性评价、内部审核及管理评审，确保各项指标持续符合标准要求。此外，公司注重持续改进，通过识别改进机会、优化管理体系、落实纠正措施，并依托《不符合、纠正措施控制程序》对不合格项进行闭环管理，结合管理评审结果不断优化环境管理实践，推动环境绩效与运营效率的同步提升，实现可持续发展目标。

1.2 环境方针与目标

步科公司致力于成为环境保护的领导者。我们认识到企业活动对环境的影响，并承诺通过以下方式实现可持续发展：

- 1、遵守所有适用的环境法律法规，并不断超越这些要求，以减少我们对环境的负面影响。
- 2、通过持续改进，提高我们的环境绩效，降低能源和资源消耗，减少废物和排放。
- 3、鼓励所有员工参与环境保护活动，提高他们的环境意识。
- 4、优化资源使用，减少浪费，提高效率。
- 5、识别和管理环境风险，确保我们的运营不会对环境造成不可逆转的损害。



1.3 环保培训

公司制定并实施《环境体系人员能力控制程序》，提高全体员工的环境保护意识及突发环境事件应急处置能力。该程序明确规定了不同层级、不同岗位人员的环保能力要求及培养路径，确保从管理层到一线员工都能充分理解公司的环保政策制度、环境目标指标以及各自岗位的环境责任。

2024 年，公司共计开展 **11 场** 环保培训，累计参与 **547 人次**，培训内容包括：环境管理体系基础知识与标准解读培训、环保法律法规更新培训、节能减排技术与实践分享培训、危险废弃物识别标志设置技术规范培训、危险废弃物管理与处置培训、环境体系内审员培训和绿色供应链培训。

培养对象	培养方案
公司领导层	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解环境管理体系的框架及意义。 2. 了解环境方针的含义。 3. 了解环保目标指标。 4. 具备一定的环保法律常识。 5. 具有相应的环境意识，在决策时能够考虑到环境问题
中层干部及管理人员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解公司的环境管理体系，明确本部门的环境职责。 2. 了解环境管理体系程序文件框架及层次。 3. 环保指标、管理方案。 4. 重要环境因素。 5. 环境方针、环境意识的教育。
一般员工	<ol style="list-style-type: none"> 1. 环境方针。 2. 具备一般的环境意识，了解环境保护的重要意义以及与本职工作的关系。 3. 了解公司的环境管理体系，配合环境管理体系的运作。
重要环境因素岗位员工	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本岗位操作规程及相关作业指导书。 2. 异常和紧急状态的应急措施
新员工	<ol style="list-style-type: none"> 1. 环境意识教育 2. 环境方针
内审员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握 ISO14001 标准和要求。 2. 掌握环境管理体系内部审核的方法和要求。 3. 具有相应的法律知识。

2. 应对气候变化

步科股份坚持倡导绿色、低碳、节能、环保的制造，遵循可持续发展的宗旨，将可持续发展理念融入企业运营中，不断强化环境管理，降低运营中的环境风险，积极倡导绿色办公，不断探寻企业绿色发展道路，为国家“双碳”目标作出贡献。

公司充分认识到气候变化带来的风险与机遇已成为影响业务运营的关键因素。为积极应对这一挑战，公司结合发展战略，开展了气候风险与机遇的识别工作。通过评估，公司不仅深入分析了气候变化对财务状况可能产生的多重影响，还针对不同情景制定了差异化的应对策略，以确保业务可持续发展和长期竞争力提升。

风险类型		风险描述	机遇	潜在财务影响	应对措施
物理风险	急性	突发性强，破坏性大，如台风、洪水、暴雨、高温、热浪、寒潮等，主要影响短期运营和员工安全	建立弹性供应链和快速响应机制，提升竞争力	固定资产损失；营业收入下降	不断完善自然灾害应急响应机制，提前储备必需的生产资料
	慢性	渐进性强，影响广泛，如全球变暖，主要导致长期成本上升和市场变化	利用政策红利，推动绿色转型和技术创新	运营成本上升	科学安排生产基地的地理位置，对沿海地区的运营场所加强保护
转型风险	政策与法律风险	政府对企业碳排放的强制要求和监管更严格，可能增加公司合规成本，导致合规风险	维持低排放水平，增强碳资产优势，提升企业绿色竞争优势	运营成本上升	密切关注国内外环境法律法规、政策的变化并及时应对
	技术风险	对新技术的失败投资，可能造成公司的财产损失；向低碳技术转型的成本，可能增加公司研发成本	维持低排放水平，增强碳资产优势，提升企业绿色竞争优势	研发成本上升	增强研发团队的创新活力，推动节能降碳技改
	市场风险	消费市场向绿色消费转变，未能满足品牌客户的低碳需求，可能导致订单丢失	新材料的开发和生产工艺的优化，有助于开拓新的市场和产品线	营业收入下降	在生产及运营过程中增加绿色能源的使用占比，加速低碳产业布局
	声誉风险	因在应对气候变化方面表现不佳，导致利益相关方负面反馈，或受到环保处罚及其他负面信息，波及公司声誉	协同供应商开展环保建设，共创绿色供应链	营业收入下降	提升公司可持续发展能力；积极回应利益相关方关注的议题

3. 能源利用

公司高度重视节能降耗与可持续发展，深入推进能源管理体系建设，优化自身能源结构，综合性地规划和运用节能减排措施，提高能源管理水平与能源利用效率。

3.1 能源管理制度

公司制定了《节能降耗作业指导书》，使能源管理规范高效，有章可循。报告期内，公司有效运行环境管理体系，实现企业节能减排目标，并在产品开发中采取各类技术措施，节能降耗、降低成本，实现项目资源的优化配置；工艺流程设计时采用低能耗和环保的清洁生产工艺，减少“三废”排放量。

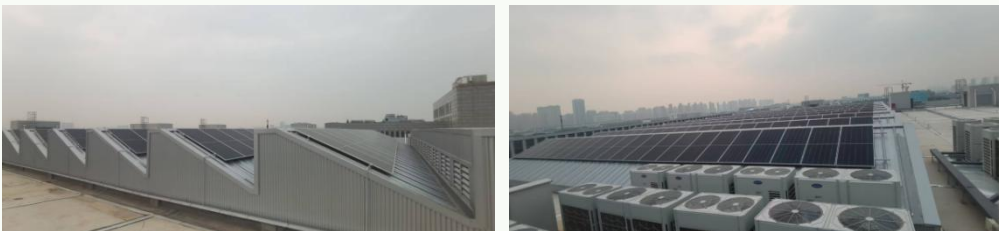
3.2 能源消耗情况

公司的主要能源消耗来源于外购电力和汽油，这两者构成了企业日常运营的核心能源需求。外购电力主要用于支持生产设备、办公设施及其他电气化系统的正常运行，而汽油则主要用于公司车辆运输及其他移动设备的动力需求。公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”目标，高度重视能源使用的效率与可持续性，积极探索节能降耗的措施，以降低能源消耗对环境的影响，同时提升运营效益。未来，公司将进一步优化能源结构，探索清洁能源和绿色技术的应用，推动能源使用的低碳化和可持续发展。

公司 2024 年消耗电力 **1,967,734 千瓦时**，汽油 **8,042 升**。

案例：常州基地光伏项目

常州基地光伏项目是公司常州智能制造生产基地建设项目中现代化清洁能源的代表，集高效光伏发电、绿色能源应用与可持续发展理念于一体。项目采用先进的光伏技术和智能化管理系统，充分利用当地丰富的太阳能资源，实现高效能源转换与稳定电力输出。该项目太阳能板的总量为 280kW，项目建成后，公司可再生资源的使用量提升，进一步减少温室气体排放，为区域能源结构优化和碳减排目标作出积极贡献。



4. 水资源利用

步科股份始终秉持可持续发展理念，在水资源管理领域持续采取切实行动。公司逐步完善水资源管理体系，实施了一系列卓有成效的节水措施：公司积极开展节水宣传教育，通过内部培训、张贴节水标识、组织节水主题活动等方式，全面提升员工的节水意识，鼓励全员参与节水行动。这些举措不仅有效降低了企业运营成本，更为推动行业绿色发展做出了积极贡献。未来，步科股份将继续深化水资源管理，探索更多创新性节水方案，为实现水资源可持续利用树立行业典范。

2024 年公司用水量为 **9,595 吨**。

5. 污染物和废弃物排放

5.1 污染物排放

废水排放

公司遵守《中华人民共和国水污染防治法》等法律规范，目前生产活动中暂不涉及工业废水排放，公司产生的废水主要源于日常办公中的生活污水，该部分废水排放均符合当地污水排放标准，生活污水接入园区生活废水处理设施处理达标后，最终进入当地水质净化厂。

报告期内，步科股份实现废水 **100%** 合规处置。

废气排放

公司严格按照国家法律法规制定了《废气管理规范》，对废气排放的控制，符合国家现行最新有效的废气排放标准。公司使用的机动车辆每年参加交通运输部门的规定年审，年审不合格的车辆禁止使用，并根据当地政府的規定不使用含铅汽油。

报告期内，步科股份废气 **100%** 合规处置。

5.2 废弃物处理

公司的废弃物排放分为三个类别：办公生活垃圾、一般工业固体废弃物和危险固（液）体废弃物。对于办公生活垃圾，通常经分类收集后由当地环卫站统一运至垃圾处理厂处理；针对固体废弃物，公司制定了《固体废物管理规范》和《一般工业固体废物污染防治责任制

度》，旨在规范固体废物的分类、收集、贮存、运输、处置及资源化利用全流程管理，明确各部门及相关人员的职责与义务，确保固体废物处理符合国家及地方环保法规要求；公司生产过程中产生的危险废弃物为废清洗液、废密封胶、废活性炭、废过滤棉、废包装桶和废空容器，公司交由具有危险废物处理资质的单位进行处理，确保环境安全。

通过建立健全的管理体系，公司致力于减少固体废物的产生，提升资源利用效率，降低环境污染风险，推动绿色生产和可持续发展。同时，公司定期开展员工培训与监督检查，确保制度有效落实，持续优化固体废物管理水平。

报告期内，步科股份固废 **100%** 合规处置，危废无害化处理率达 **100%**。

年份	2024 年
一般固废处理量（吨）	58.35
危废处置量（吨）	7.25

5.3 噪声处理

公司制定了《噪声管理规范》，旨在有效控制噪声污染，优化生产与生活环境，切实保障员工的职业健康并维护周边居民的正常生活。为确保持续合规，公司每年委托经国家认证的环境监测机构对噪声排放进行专业监测。2024 年度监测结果表明，公司未发生任何噪声污染事件，符合相关环保标准。

6. 绿色经营

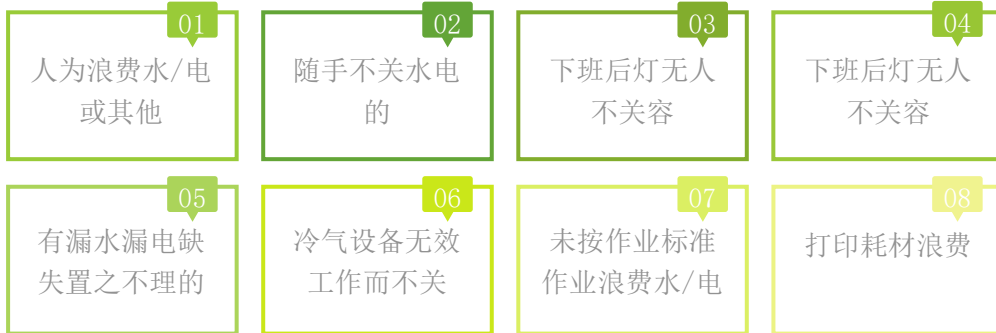
6.1 绿色包装革新

为践行可持续发展理念，公司积极落实循环经济模式，通过绿色包装实现生态与经济效益双赢。具体举措包括：HMI 产品全线外包装采用可循环纸箱替代传统塑料，在包装设计上，我们选用通过国际环保认证的优质再生纸材，同时通过优化结构设计确保产品运输安全。这一转变不仅显著减少了塑料污染，更推动形成了从生产、使用到回收再利用的绿色包装系统，体现了企业对产品全生命周期环境责任的担当。未来我们将持续探索更创新的环保包装解决方案，引领行业绿色转型。

6.2 资源日常管理

为推进环境管理体系，做到节能降耗，公司在 2024 年 11 月份开始节能降耗计划，主要针对用电和用水两个方面，在公司各研发中心和生产基地安排相应人员负责监督和宣导，每日一次由专门员工按照检查清单巡视检查水电及办公用品消耗情况。

日常检查清单



6.3 绿色建筑设计

案例：成都研发中心一期环保设计

成都研发中心一期项目是一项以生态优先、绿色发展为核心理念的现代化城市建设工程。项目在规划、设计、施工和运营的全生命周期中，充分体现了节能、环保、可持续发展的理念，严格遵循《绿色建筑评价标准》（GB/T 50378），通过多项绿色技术和管理措施，显著降低了资源消耗，提升了环境效益。

基于海绵城市低影响开发的理念，项目变传统排水系统为可持续水量和水质管理系统，对排水系统、绿地系统、道路系统等区域的雨水进行有效吸纳、蓄渗和缓释，有效控制雨水径流，实现海绵建设总体控制目标。

此外，项目还注重室内环境质量，通过优化自然采光、通风设计和室内空气质量，为使用者提供了健康、舒适的室内环境。

该项目以一星级绿色建筑为目标，不仅展现了绿色建筑技术的实际应用，也为未来公司建筑的可持续发展提供了示范。我们致力于通过绿色建筑实践，推动环境保护与资源节约，为社会的可持续发展贡献力量。



7. 生态保护

公司高度重视生态系统和生物多样性保护，将其作为企业可持续发展战略的重要支柱，致力于在业务运营中融入生态保护理念。我们始终秉持“人与自然和谐共生”的原则，积极探索企业发展与生态保护的双赢路径。

未来，公司将持续开展生态保护宣传教育，提升员工和社会公众的环保意识，营造全员参与的良好氛围。我们坚信，通过不断努力和 innovation，企业能够在生态系统和生物多样性保护中发挥积极作用，为构建美丽地球贡献力量。

附录

指标索引

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告(试行)》议题索引表

维度	序号	议题	报告对应章节
环境议题	1	应对气候变化	六、守护生态 绿色未来
	2	污染物排放	六、守护生态 绿色未来
	3	废弃物处理	六、守护生态 绿色未来
	4	生态系统和生物多样性保护	六、守护生态 绿色未来
	5	环境合规管理	六、守护生态 绿色未来
	6	能源利用	六、守护生态 绿色未来
	7	水资源利用	六、守护生态 绿色未来
	8	循环经济	六、守护生态 绿色未来
社会议题	9	乡村振兴	五、社会共进 同心发展
	10	社会贡献	五、社会共进 同心发展
	11	创新驱动	专题 引领行业 科创先行
	12	科技伦理	专题 引领行业 科创先行
	13	供应链安全	三、优化品质 责任运营
	14	平等对待中小企业	三、优化品质 责任运营
	15	产品和服务安全与质量	三、优化品质 责任运营
	16	数据安全与客户隐私保护	三、优化品质 责任运营
	17	员工	五、社会共进 同心发展
可持续发展相关治理议题	18	尽职调查	二、ESG 治理
	19	利益相关方沟通	二、ESG 治理
	20	反商业贿赂及反贪污	四、卓越治理 规范运作
	21	反不正当竞争	四、卓越治理 规范运作
自主披露议题	22	合规经营	四、卓越治理 规范运作
	23	股东权益保护	四、卓越治理 规范运作
	24	投资者关系管理	四、卓越治理 规范运作
	25	ESG 治理	二、ESG 治理

意见反馈表

感谢您百忙之中阅读《上海步科自动化股份有限公司 2024 年度环境、社会与公司治理 (ESG) 报告》，作为公司可持续发展战略的重要组成部分，我们高度重视利益相关方对公司 ESG 实践的专业见解与建设性意见。您的专业反馈将作为我们优化 ESG 治理架构、完善可持续发展管理体系的重要参考依据。为此，诚挚地邀请您协助完成反馈意见表中的相关问题并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们 ESG 工作的鼎力支持！

联系电话：0755-86336477

网址：www.kinco.cn

邮箱：sec@kinco.cn

地址：中国(上海)自由贸易试验区申江路 5709 号、秋月路 26 号 3 幢北侧三楼

对于步科股份来说，您的身份是： 员工 客户与消费者 股东或投资人 供应商
 政府及监管机构 媒体/行业协会 其他（请注明）

1. 您对本年度 ESG 报告的总体评价：

很好 较好 一般 较差 很差

2. 您认为本报告披露的信息是否准确、清晰、完整？

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为本报告是否具有可读性？

很好 较好 一般 较差 很差

4. 您认为本报告是否能全面地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

很好 较好 一般 较差 很差

5. 您对本报告逻辑思维和结构安排的评价？

很好 较好 一般 较差 很差

6. 本年度 ESG 报告的哪些议题最引起您的关注？

7. 您还希望从报告中获取哪些信息？

8. 您对我们的 ESG 报告或 ESG 工作和可持续发展管理方面的意见或建议？