



2024
2024 Environmental
Social and Governance Report
山西焦化股份有限公司
环境、社会及公司治理(ESG)报告



关于本报告	01
ESG治理声明	03
走进山西焦化	04
年度专题 Annual Special Topics	
科技赋能打造行业数智新标杆	09

01 精耕持续发展路 深筑绿色转型基	
可持续发展策略	17
可持续发展体系	18
利益相关方沟通	18
实质性议题识别	19
实质性议题矩阵	20
风险和机遇识别	20
可持续发展目标响应	22

02 力促公司治理优 稳抓内部管控强	
党建领航发展，红色赋能前行	25
完善治理架构，深化多元管理	27
维护投资关系，增强市场信心	32
严守合规准则，保障运营规范	34
打击贿赂贪腐，筑牢廉洁防线	36
防范洗钱诈骗，守护资金安全	37
秉持依法纳税，履行企业义务	38

03 勇破气候环保题 力推低碳生态新	
应对气候变化，守护生态环境	41
严守环境法规，确保合规运营	46
严控污染排放，净化大气环境	51
处理各类废物，推动资源循环	51
高效利用水源，助力节水行动	52
守护生态多样，共建美好家园	52

04 齐建合作双赢局 共促产业协同兴	
保产品，优服务	55
固供应，链安全	57
护数据，保隐私	58

05 同构和谐生态美 共创社会福祉佳	
维护员工权益	61
保障安全健康	66
助力乡村振兴	69
融入社区发展	69

量化指标汇总表	71
标准索引表	74

Regarding this report

关于本报告



编制说明

《山西焦化股份有限公司2024年度环境、社会及公司治理报告》(以下简称“ESG报告”“本报告”)是山西焦化股份有限公司发布的第2份ESG/可持续发展报告,集中反映了山西焦化股份有限公司2024年在环境、社会及公司治理方面的理念、举措、典型案例和绩效。我们希望通过发布可持续发展报告,加强与利益相关方的沟通,促进合作,凝聚可持续发展合力。

组织范围

本报告以山西焦化股份有限公司为主体,部分内容涉及控股股东山西焦化集团有限公司及其下属企业,并与公司年报所披露的范围保持一致。

时间范围

2024年1月1日-2024年12月31日,为增强报告可比性和完整性,部分内容适当溯及以往年份或超出上述范围。

报告周期

本报告为年度报告。

称谓说明

为了便于表述和阅读,报告中山西焦化股份有限公司以“山西焦化”“公司”或“我们”表述。

编制依据

本报告编制遵循:

《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》

并参考以下ESG披露原则:

联合国17项可持续发展目标(SDGs)

财政部等九部门《企业可持续披露准则——基本准则(征求意见稿)》

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards)

联合国全球契约十项原则

气候相关财务信息披露工作组(TCFD)《气候相关财务信息披露工作组建议报告》

数据说明

报告使用数据来源于山西焦化的官方文件及相关统计数据。具体包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、行政文件及报告和第三方评价访谈等。

报告中的财务数据均以人民币为单位。

可靠性保证

公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告获取方式

本报告以纸质版和电子版两种形式提供。您可在公司网站下载本报告的电子文档,网
址为:<https://www.sxjh.com.cn>,若需获取纸质版报告,或对本报告有建议和意见,

您可以按照以下方式联系我们。

地址:山西省洪洞县广胜寺镇

联系人:李延龙

联系电话:0357-6621802

电子信箱:msc600740@126.com

ESG治理声明

尊敬的各位朋友：

在过去的2024年，山西焦化深入学习贯彻党的二十大精神，围绕“强基、稳产、降本、增效”工作思路，聚焦安全环保、产能释放、经济运行、改革变革、党建民生等重点工作，深入开展常态化对标提标和经营分析下的生产组织，坚定“用数据说话，用实绩交卷，以成效检验”的算账文化和工作导向，形成“人人有指标，个个担责任”的全员成本管控机制，压强式推进节支降耗措施，持续深化改革变革，细化经营管理的颗粒度，凝心聚力打赢提质增效攻坚战，积极应对当前焦化市场下行的严峻形势，推动企业高质量发展。

在这个充满挑战与机遇的时代，我们作为能源化工企业，深知自身在经济、社会和环境(ESG)方面所肩负的重大责任。值此发布ESG报告之际，公司向一直以来关心和支 持我们的各界人士表示衷心的感谢！

我们所在的焦化行业是钢铁、化工、能源等行业的重要支撑，尤其是在钢铁生产中，焦炭作为还原剂和燃料，具有不可替代的作用，是我国经济建设不可或缺的基础性产业，在国民经济中占据重要地位。过去的一年，我们积极应对焦炭市场价格大幅下滑、原材料价格高位运行的双重挤压导致企业效益大幅下滑的困境，以及环保超低排放改造等繁重任务，坚持问题导向，着力解决发展中出现的深层次矛盾，不断优化全流程生产管控，苦练内功、深入挖潜、降本增效，在转方式、调结构、提质量、增效益上取得新的进展。

在可持续发展的履行上，我们将员工视为企业最宝贵的财富。我们致力于为员工提供安全、健康的工作环境，不断加强安全生产管理，加大安全设施投入，确保员工在生产过程中的生命安全和身体健康。同时，我们积极开展员工培训与职业发展规划，为员工提供广阔的晋升空间和多元化的发展机会，鼓励员工不断提升自身素质和技能水平。此外，我们还积极投身公益事业，关注社会弱势群体，在扶贫、教育、环保等领域开展了一系列公益活动。

环境责任是我们不可忽视的重要使命。作为能源化工企业，我们深刻认识到自身生产经营活动对环境的影响。因此，我们积极响应国家的环保政策，大力推进节能减排工作。在生产过程中，我们不断探索绿色生产技术，加大对环保设备的投入，降低污染物排放。例如，在炼焦生产过程中，我们采用焦炉机侧加罩技术，高效收集焦炉烟气，减少大气污染物排放；在焦油加工方面，我们升级改质沥青成型系统，解决成型时产生大量沥青烟气污染环境的问题。同时，我们也积极探索传统能源与新能源的融合发展路径，为实现国家的碳达峰、碳中和目标贡献力量。

展望未来，我们将继续坚定不移地履行ESG责任。在经济发展方面，我们将紧跟国家战略，加大在绿色能源、高端化工等领域的投资布局，推动企业转型升级，实现高质量发展。在可持续发展方面，我们始终坚持低碳、绿色、高质量发展的目标，深入开展焦化全流程系统优化服务。在环境责任方面，我们将持续加大环保投入，加快绿色低碳技术的研发与应用，积极应对气候变化挑战。

我们深知，ESG理念的践行是一个长期而持续的过程，需要我们不断努力和 创新。我们将以更加开放的态度，与政府、合作伙伴、投资者、员工和社会公众等利益相关者加强沟通与合作，共同推动ESG理念在行业内的深入发展，为构建可持续发展的美好未来而努力奋斗。

2025年，山西焦化将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕“低碳、绿色、高质量发展”的目标，落实我国以及山西省关于促进煤化工产业绿色低碳发展的部署，坚持党建引领，提升创新驱动效能，强化安全风险管控，推动产业布局优化升级，促进经济价值与社会价值、环境价值互促共进、互融共赢，携手各利益相关方，共创美好未来！

山西焦化股份有限公司高管团队

走进山西焦化

公司概况

山西焦化股份有限公司是对煤进行干馏，生产焦炭并对炼焦副产品进行回收和深加工的煤炭综合利用企业，是全国82家循环经济试点企业、国家工信部认定的“绿色工厂”和山西省重点发展的优势企业，是经山西省人民政府批准，以募集方式发起设立的焦化行业上市公司，于1996年8月8日在上海证券交易所挂牌交易。

目前，公司总股本25.62亿股（其中：山西焦化集团持有国有法人股51.14%，山西焦煤股份持有法人股5.81%，社会公众股43.05%），拥有JN60型焦炉6座，设计产能354.6万吨/年，配套有30万吨/年煤焦油加工、35万吨/年甲醇、10万吨/年苯精制、8万吨/年炭黑等。

公司主要产品有冶金焦、甲醇、工业萘、煤焦油、焦化苯、改质沥青、炭黑等。其中，主导产品冶金焦被评为“中华国货精品”“山西标志性名牌产品”，焦化苯、硫酸铵、工业萘、工业甲醇被评为“山西省名牌产品”。



甲醇
35 万吨/年

苯精制
10 万吨/年

炭黑
8 万吨/年



组织架构

公司下设焦化厂、储备煤厂、化产品回收厂、公辅厂、焦油加工厂、苯精制厂、甲醇厂、炭黑厂等8个生产厂和5个生产辅助单位，控股山西焦煤飞虹化工股份有限公司75.03%的股份，控股山西德力信电子科技有限公司40%的股份；参股中煤华晋集团有限公司49%的股份。



生产厂
8个



生产辅助单位
5个

75.03%

控股山西焦煤飞虹化工股份有限公司股份

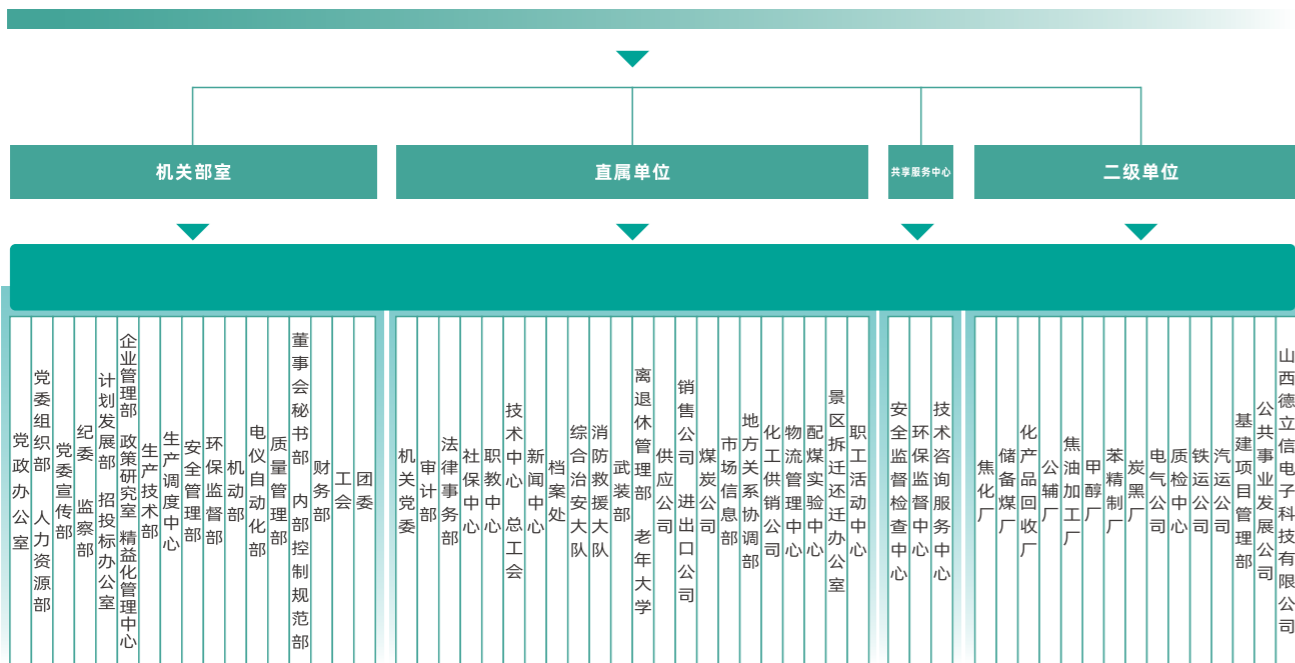
40%

控股山西德力信电子科技有限公司股份

49%

参股中煤华晋集团有限公司股份

山西焦化股份有限公司



企业文化

企业愿景 全力建设平安焦化 绿色焦化 和谐焦化 百年焦化

一个战略目标 全国一流的煤焦化材循环经济产业示范基地

企业精神 团结 奉献 求实 进取

企业宗旨 奉献社会 造福员工

企业作风 紧、严、细、实、勤

发展战略

公司将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻落实中央、省委经济工作会议精神，围绕“强基、稳产、降本、增效”工作思路，聚焦安全环保、产能释放、经济运行、改革变革、党建民生等重点工作，深入开展常态化对标提标和经营分析下的生产组织，坚定“用数据说话，用实绩交卷，以成效检验”的算账文化和工作导向，形成“人人有指标，个个担责任”的全员成本管控机制，压强势推进节支降耗措施，持续深化改革变革，细化经营管理的颗粒度，凝心聚力打赢提质增效攻坚战，积极应对当前焦化市场下行的严峻形势，推动企业高质量发展。



年度荣誉

获奖名称	颁奖单位	获奖日期
2023年度环境保护先进单位	山西焦煤集团有限责任公司	2024.01
2023年度工会工作优秀基层工会	临汾市总工会	2024.03
洪洞县2024年安康杯知识竞赛优秀组织奖	洪洞县安全生产委员会、洪洞县总工会	2024.06
临汾市公民科学素质知识竞赛一等奖	临汾市全民科学素质工作领导小组办公室	2024.08
2024全国煤化工产业职业技能竞赛优秀组织奖	中国职工技术协会、山东省总工会	2024.09
2022-2023年度煤炭工业节能减排先进单位	中国煤炭加工利用协会	2024.11
第三届中国焦化行业科技大会技术创新型焦化企业	中国炼焦行业协会	2024.11
第三届全省职工安全隐患和职业危害“随后拍”活动“优秀组织奖”	山西省总工会、应急管理厅、卫生健康委员会	2024.12
2024年度安全生产先进单位	山西焦煤集团有限责任公司	2025.01



年度专题

科技赋能

打造行业数智新标杆



求实进取



作为能源化工企业，山西焦化坚持科技赋能生产，通过建立健全研发项目管理流程、激发工程技术人员对公司生产技术进行专利挖掘，报告期内，公司在科技成果转化推广应用、行业标准的制定、科技成果评价及科技奖项的申报等方面取得大量成果，实现了技术创新工作“线上化、平台化、数字化”管理。

创新体系

2024年，公司顺利获得由国家工信部授权，评测机构颁发的两化融合管理体系A级评定证书，在科技创新赋能培育传统行业新质生产力上迈出坚实一步。

在科技创新方面，山西焦化形成了自上而下完备的平台搭建，结合《山西焦化集团有限公司技术创新管理办法》《山西焦化集团有限公司技术方案和技术报告管理规定》要求，公司在董事会实施最高战略决策的基础上，依托省级技术中心、省科协学会服务站、博士后工作站、创新工作室等科研工作站作为研发平台，不断搭建完善科技创新管理平台，推动全员创新体系建设。



创新战略

在科技创新领域，山西焦化深入贯彻“全员创新”理念，建立全员创新体系，自上而下推崇科技创新理念，学习创新方法，形成自下而上，人人提问题，解难题的科技创新氛围，以科技创新加速价值创造，打造企业的核心竞争力。

提高创新能力

公司拥有省级技术中心、省科协学会服务站、博士后工作站、3个创新工作室等科研工作站。

截止2024年，公司累计拥有“三晋英才”21名、国家级劳模2名、省级劳模9名、享受国务院政府特殊津贴1名。



报告期内，山西焦化铁运公司“刘亚萍职工创新工作室”入选山西省总工会重点支持的劳模（工匠）创新工作室、职工创新工作室、传统工艺（手艺）大师创新工作室，该创新工作室创建于2021年1月，现已攻克难题58项，取得技术成果27项。



公司举行“劳模创新工作室”授牌仪式。

取得创新成果

奖项	件数	具体内容	备注
发明专利	5件	煤灰成分催化作用评价方法、一种新型炭黑尾气锅炉及炭黑尾气处理方法、一种鄂式破碎机动鄂组件、一种折叠式集装箱列车顶部检查梯、一种内浮顶甲醇储罐	
标准	2项	《温室气体产品碳足迹量化方法与要求冶金焦炭》 《干熄焦与湿熄焦的判定-平衡水分法》	
科技奖励	2项	焦炉烟气低温定量氧化耦合强化吸收同时脱硫脱硝中试研究、焦化行业EDMB膜处理浓盐水资源化利用技术 “改质沥青工艺技术提升”“焦化行业EDMB膜处理浓盐水资源化利用技术”“焦炉交换机、烟道、地下室智能巡检及安全隐患排查研究与应用”	中华环保联合会科技进步二等奖 荣获中国炼焦行业协会“焦化技术创新成果”三等奖



加强院校合作

山西焦化坚持推进行业合作，并注重“产学研”发展，与中北大学、太原理工大学、中科院山西煤化所等学术机构开展多项合作。

其中，与太原理工大学合作开发炼焦煤资源评价体系建立及配煤技术应用项目，报告期内共同建立了40kg、300kg的工业焦炉焦炭质量预测模型1套，并对该模型进行验证。目前该项目已于2024年11月1日在太原理工大学召开了项目结题验收评审会，并完成了《焦煤煤质结构特性对焦炭质量的影响研究》等8篇学术论文，受理《一种预测煤基氏流动度特征参数的方法》等5件发明专利。

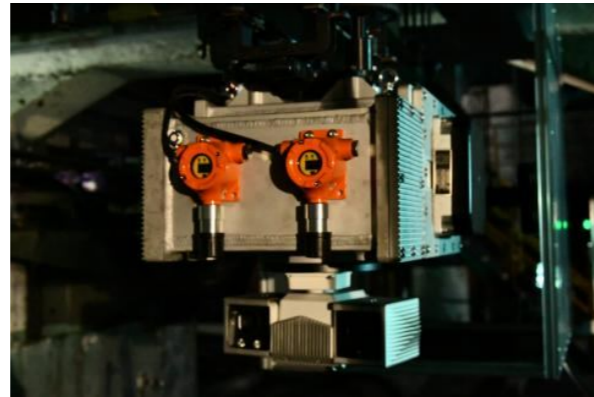


山西大学资源与环境学院副院长李剑峰一行10名专家到公司进行技术指导与交流

搭建数智平台

公司工业化、信息化两化融合管理体系贯标A级建设项目，目的是策划并建立一套可覆盖企业全局的两化融合管理体系，规范两化融合相关过程，并使其持续受控，以形成获取可持续竞争优势所要求的信息化环境下的新型能力，帮助公司进一步降本增效、提高资源利用和安全生产水平，在企业范围内实现信息化与工业化的深度融合。

通过使用巡检机器人及智能摄像头自动巡检，实现替代焦炉区域人工巡检。机器人巡检有效降低了运维人员的工作强度和危险系数，进一步保障了运维人员和设备安全，提高正常巡检作业和管理的自动化和智能化水平。



报告期内，公司启用数智化人力资源信息系统培训管理模块，推进培训管理模块落地运行。

以车间为单位在数智化人力资源系统培训管理模块中开展培训计划 **893** 项，培训教学计划 **988** 项，建立班级 **760** 个，完成结班 **605** 个；

开展数字化线上培训与考试工作，参与人数 **1716** 人，学习总时长 **6527** 小时。

完成成果转化

2024年，公司“改质沥青工艺技术提升”“智慧配煤平台建设”两项科技成果已分别在焦油加工厂和配煤实验中心得到成功应用。

其中，“改质沥青工艺技术提升”开发了循环塔、滞留塔、负压闪蒸塔三塔式改质沥青生产新工艺，提高了热效率和工艺处理能力，改善了环保状况，解决了管式炉的结焦堵塞，延长系统运行周期，确保了产品质量稳定。对目前国内改质沥青两塔式管式炉负压工艺改造具用很好的指导作用。

“智慧配煤平台建设”通过对大量炼焦煤资源煤质数据的统计分析，首次引入结构指标，结合常用指标、黏结指标、强



改质沥青工艺技术提升



智慧配煤平台建设

度指标，建立了适用于山西焦化的炼焦煤资源科学评价体系，并指导了山西焦化的炼焦煤采购、配煤方案优化及工业生产，达到了焦煤配比降低6%（气煤、瘦煤等煤种配比增加6%），该项目在山西省内独立焦化企业尚属首次应用，具有较强的前瞻性和借鉴意义。

开展宣传培训

山西焦化在公司内部大力弘扬践行“爱国、创新、求实、奉献、协同、育人”的新时代科学家精神，引领企业科技工作者在践行社会主义核心价值观中走在前列，争做重大科研成果的创造者和奉献者、崇高思想品德的践行者、良好社会风尚的引领者，并广泛开展科技创新相关从宣传工作。



2024年5月25日-30日，公司举办了“全国科技工作者日”专项宣传活动。在活动期间举办的“中国科学家精神进企业”专题宣讲报告会上，南开大学学术委员会委员、教授、博导周启星对公司各生产厂及辅助单位、相关部（处）室专业技术人员共计80余人进行专题培训。

风险识别

经过公司内部调研等方式，公司确认目前在科技创新领域的风险，主要集中在整体行业景气度低迷导致技术引进难度增加、技术人员素质参差不齐等方面，并将通过加强与院校合作、加大专业人才引进力度等针对性措施对风险项目进行改善。

指标目标

下一步，公司要按照“建链、延链、补链、强链”发展思路，根据公司现有产业，从公司前景发展和焦化行业趋势出发，抓住山西焦化的潜力机遇，瞄准生产中的堵点难点，用创新的思路方法，力争成为焦化行业科技创新标杆型企业。

报告期内：

公司现有研发人员 **479** 人，研发技术人员培训覆盖率 **100** %。

公司研发总投入 **9670.79** 万元，获省部级奖 **3** 项。

发展思路



PART 01

精耕持续发展路 深筑绿色转型基



山西焦化锚定“建设绿色焦化”目标，深度践行绿色发展理念。一方面，大力推进减污降碳，降低能耗与污染物排放；另一方面，深挖降本增效潜力，优化流程、削减成本。同时，加速结构优化升级，合理调配资源，让资源综合利用率得到全面提升。

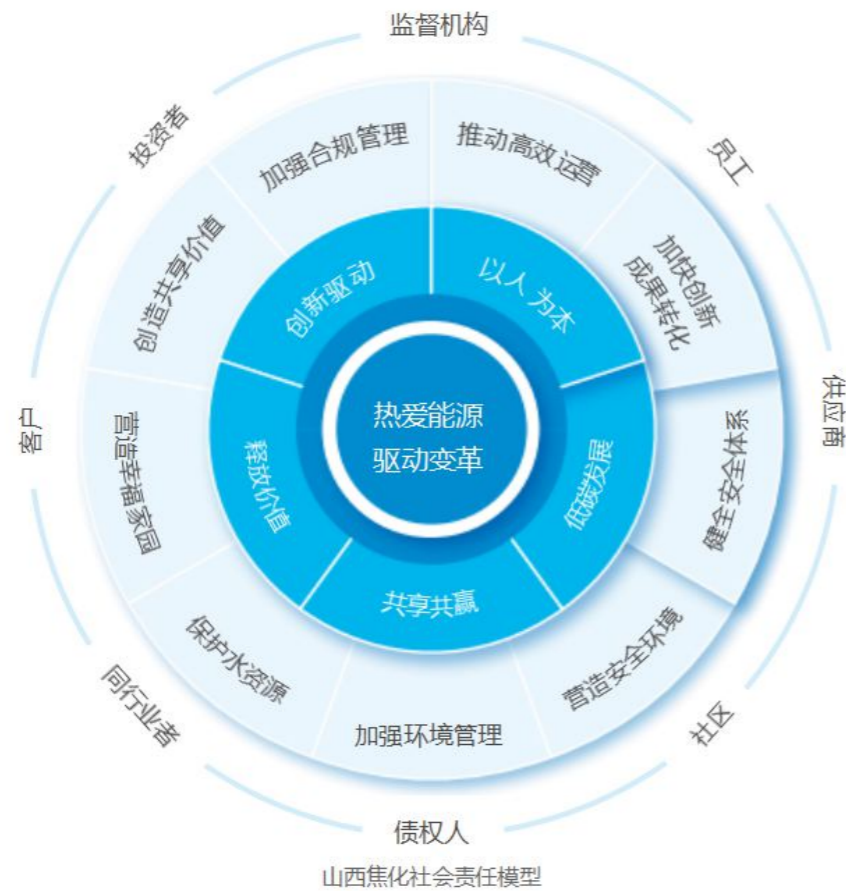
可持续发展策略

山西焦化始终秉承“以奋斗者为本、长期艰苦奋斗”的核心价值观，坚守“发展企业、奉献社会、造福员工”的企业使命，在强化合规管理、加强本质安全、完善环境管理、推进创新驱动、加快两化融合、建造幸福家园、爱心回馈社会等责任领域切实履责，系统化推进可持续发展工作落实到位，努力创造经济、社会、环境综合价值，与各利益相关方共赢发展。

山西焦化不断加强可持续发展管理，创新构建具有自身特色的可持续发展工作模式，建立健全可持续发展管理体系，系统化推进可持续发展工作落实到位，实现可持续发展管理绩效的持续提升。

可持续发展模型

山西焦化以经济、社会和环境综合价值创造为核心，践行可持续发展理念，珍惜资源，履行对资源开发利用的责任，塑造责任使命，构建可持续发展管理模型，助力联合国可持续发展目标(SDGs)的实现。



可持续发展体系

山西焦化建立健全可持续发展管理体系，在董事会的指导下对公司可持续发展重大事项进行决策、部署和指导，自上而下地全面贯彻落实可持续发展各项管理工作，由经营管理部归口管理，承担日常管理工作，各子(分)公司负责落实可持续发展工作，形成完善、系统化的可持续发展管理体系，促进公司可持续发展管理水平进一步提升。

公司已经将可持续发展融入日常运营，形成了完整的汇报、监督机制，并在日常通过座谈、培训、宣传海报等渠道，宣贯可持续发展理念。

报告期内，公司主动开展ESG发展趋势、节能减排、绿色双碳等主题培训，并积极参加山西省上市公司协会组织的相关培训。

利益相关方沟通

山西焦化高度重视利益相关方沟通制度的建设，构建了一套全面且系统的沟通制度框架。该制度明确了利益相关方的界定范围，涵盖了投资者、员工、客户、供应商、社区居民以及政府监管部门等。制度中详细规定了与不同利益相关方沟通的目标、原则和流程，确保沟通的有效性、及时性和规范性。

针对投资者沟通，公司制定了专门的投资者关系管理制度，明确了信息披露的标准、投资者接待的流程以及对投资者反馈的处理机制等，以保障投资者的知情权和参与权。对于员工沟通，建立了员工意见反馈机制，包括定期的员工座谈会、意见箱等制度，鼓励员工积极参与企业管理和发展规划的讨论。

利益相关方	沟通渠道	期望与诉求	我们的回应
政府及相关监管机构	工作会议 材料上报 信息披露 政策建议 专题汇报	合法经营 依法纳税 创造就业 安全生产 促进经济发展	守法经营 依法纳税 建设本质安全型企业 促进经济发展
投资人/股东	报告与沟通 股东大会/董事会 路演	国有资产保值增值 维护股东利益 规范治理 资本增值	维护投资者利益 增强投资者信心 提升企业盈利能力

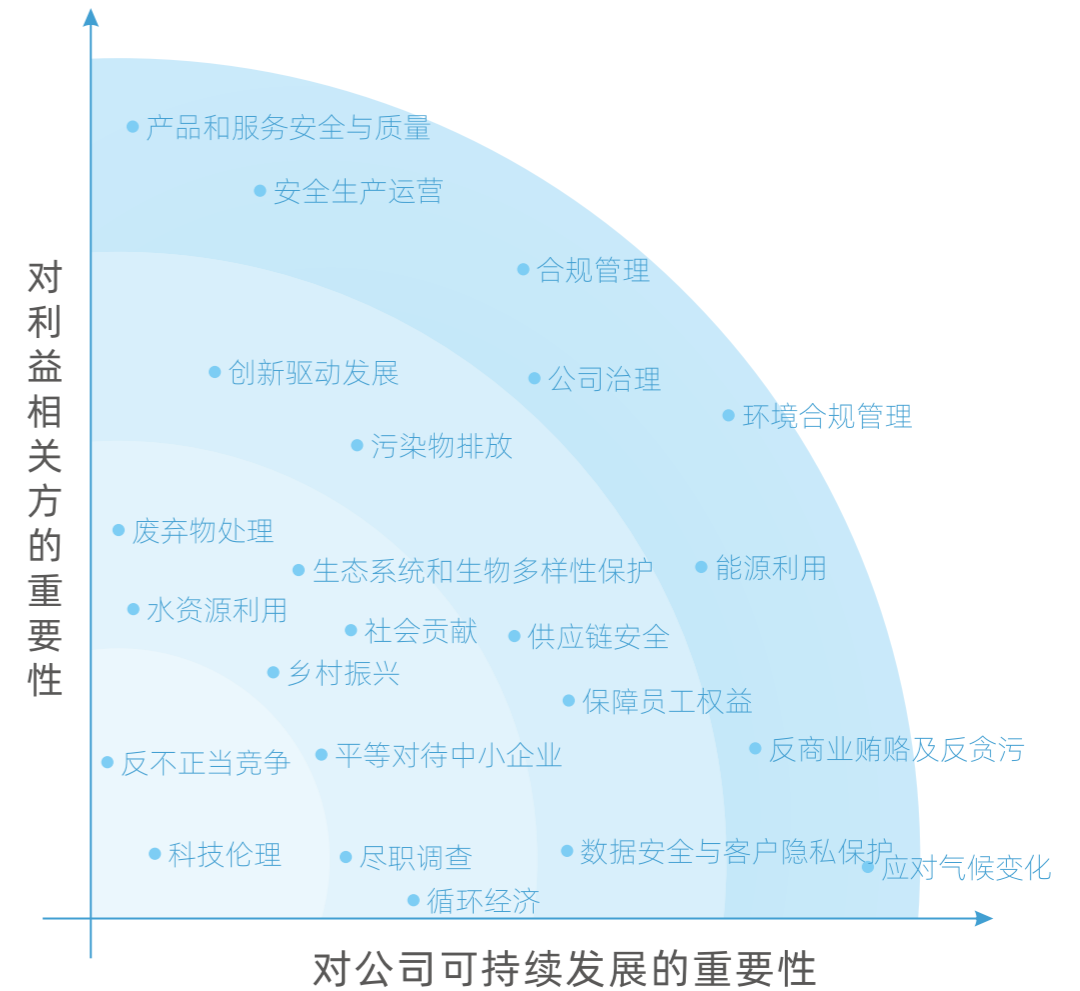
利益相关方	沟通渠道	期望与诉求	我们的回应
供应商	公开招标程序 签订招标合同 授予培训项目	信守承诺与履约 互利共赢 公开、公平采购	带动上下游合作伙伴共同发展 增强供应商履责意识 完善采购政策
客户	客户满意度调查 定期走访	提升产品质量与 服务商业道德	提供优质产品服务 严格履行合同
员工	厂务公开制度 职工代表大会 工会调研 座谈、探访、慰问	权益保障 职业健康与安全 薪酬福利 个人发展 教育培训	提供良好的工作环境 提供职业发展机会 营造和谐的工作氛围 帮扶困难员工
同行企业	课题研究研讨会 专业技术比武与交流	资源共享 经验传递 开展合作 公平竞争	促进行业可持续发展 营造健康的市场环境
社区	公益活动 志愿者工作	慈善捐助 志愿者服务	扶贫帮困 赈灾救危
媒体	新闻发布 媒体走访 官方媒体新闻平台	公司重要事件 公众形象和影响力	定期披露可持续发展信息 披露公众关心的重大事件

实质性议题识别

山西焦化重视对可持续发展实质性议题的识别与管理,从利益相关方角度出发,报告期内,公司依据上交所指引要求,通过分析山西焦化面临的可持续发展挑战,梳理国内外可持续发展相关标准,对标同行企业可持续发展实质性议题,并向利益相关方发放问卷,组织专家评估的方式,筛选出公司和政府及监督单位、投资人/股东、客户、供应商、员工等利益相关方重点关切,且对公司在利益相关方和可持续发展两个维度具有重要性的实质性议题,并对实质性议题的重要性进行排序,为报告编制和公司可持续发展信息披露提供参考依据,帮助公司有针对性地开展可持续发展管理与实践。

对于所识别的23项议题的管理及实践表现,报告进行了相应披露和回应。

实质性议题矩阵



说明:

- 因公司科研方面不涉及生物医药、人工智能等前沿领域,科技伦理议题对公司财务、影响均不具备重要性因素。
- 公司业务处于产业链中游,对上游、下游话语权均较弱,不涉及垄断市场、不正当竞争等相关情形。

风险和机遇识别

山西焦化充分认识到,随着社会的发展,利益相关方参与企业治理的意识越来越强,要求企业对社会、环境的影响承担更多责任,给公司增加来自利益相关方关注的ESG风险,同时也带来了机遇。

报告期内,山西焦化积极开展针对可持续发展相关负面影响、风险以及机遇的尽职调查工作,以确保公司的可持续运营,尽职调查的范围包括但不限于环境评估、劳动权益、安全评估、公司治理等领域,参与调查的包括外部专业机构以及内部各涉及部门。

为进一步公司健全风险防控制体系，完善风险预警机制，提升事前防控风险能力，报告期内公司制定了《风险提示函管理办法（试行）》，完善了公司风险提示函管理制度，形成了风险提示预警机制。



报告期内，公司召开《风险提示函管理办法》宣贯会。

报告期内，公司通过内部问卷调查以及专家座谈等方式，识别主要ESG风险、机遇如下，相关的识别方式、主要举措、指标目标等也在本报告期内进行了详细阐述。

风险领域	风险简述
环境合规与低碳转型	双碳目标下，焦化行业作为高耗能、高排放领域面临限产、碳配额收紧及环保技改压力。
行业竞争与市场波动	焦炭行业产能过剩叠加下游钢铁行业需求疲软，导致产品价格周期性波动；进口焦炭冲击及新能源替代（如电炉炼钢）可能压缩市场份额。
公司治理与合规	ESG治理体系尚需完善，可能因信息披露不规范或劳工权益争议引发品牌声誉损失。
供应链波动	焦煤价格受国际能源市场与国内保供政策影响显著，原料成本波动可能侵蚀利润。
人力资源	焦化行业人才结构老化，高技术人才（如低碳工艺工程师、数字化运维人员）招聘难度大，制约技术创新与数字化转型进程。
机遇领域	机遇简述
绿色转型	依托国家“双碳”政策与地方补贴，加快焦炉煤气制氢、碳捕集利用（CCUS）等低碳技术研发，打造循环经济产业链，抢占绿色焦化市场先机。
并购重组	在监管部门鼓励、行业整合加速背景下，依托上市公司优势寻找新增长点。
数字化转型	开展“两化”融合工作，提升工作效率，大幅降低成本。

可持续发展目标响应

结合山西焦化实际情况，2024年度，公司重点对以下6项SDGs开展了具体行动。

可持续发展目标响应

SDGs	报告期具体行动
<p>3 良好健康福祉</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司定期发放各项福利 公司重伤及以上人身事故为零 二级及以上非伤亡事故为零 火灾、爆炸、中毒事故及重大灾害性损失为零 安全生产标准化一级企业专业达标率和岗位达标率100% 安全生产投入费用完成率100.86%，安全生产培训完成率100% 职业病发病率为零
<p>5 性别平等</p>	<ul style="list-style-type: none"> 平等就业 选举产生了新一届工会女职工委员会 关爱活动 开展“降本增效巾帼先行”“阅见飞虹”女职工读书会等活动 完成了女职工特病保险服务管理工作
<p>12 负责任消费和生产</p>	<ul style="list-style-type: none"> 制定多项制度，确保原材料采购与产品质量 火车运煤采样实现“无人化”技术突破 冶金焦炭整体合格率同比上升6.90% 工业用甲醇优等品率100%，焦化苯优等品率100% 炭黑N330、N550、N660合格率均为100% 工业硫磺A级品率100% 市场监督管理部门抽查合格率达100%
<p>13 气候行动</p>	<ul style="list-style-type: none"> 加强与外部科研机构、重点大学的技术交流，完成了年度碳排放报告的编制 完成公司气候风险机遇识别 能耗指标连续四年降低 实施内部转运车辆新能源改造，构建了内外一体的绿色低碳运输体系
<p>9 产业、创新和基础设施</p>	<ul style="list-style-type: none"> 两化融合管理体系A级评定证书 获得省部级奖项3个 发明专利5个 公司两项重点成果转化项目落地，达到国内先进水平
<p>17 促进目标实现的伙伴关系</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司依据上海证券交易所规则指引，更加深入地利益相关方进行了沟通，明确识别财务重要性和影响重要性议题情况，并对公司进行了风险机遇评估

PART 02

力促公司治理优
稳抓内部管控强

发展企业 奉献社会 造福员工

业必须管安



山西焦化以良好的公司治理为基础，通过高效的风险管理和强化合规文化，保障利益相关方权益，实现公司价值最大化的理念。公司坚持以党的建设为引领，深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，强化政治建设和党风廉政建设，致力于构建清廉、透明、高效的企业治理体系，持续提升公司核心竞争力和投资价值，为实现高质量发展提供坚实保障。

党建领航发展，红色赋能前行

作为国有控股上市公司，山西焦化始终坚守新时代党建总要求，致力于实现高质量党建与高质量发展的有机融合。报告期内，公司坚持以党建为引领，深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，统筹抓好基层组织和干部队伍建设，全方位锻造高素质干部人才队伍，着力塑造大党建工作格局，以高质量党建工作持续推进企业高质量发展。

截至报告期末

公司共有**24**个党委，**6**个党总支，**148**个党支部。

可持续发展模型

报告期内，公司级党委理论学习中心组学习开展12次、专题研讨6余次。其中，“高质量发展”主题研讨1次；聚焦“六大纪律”“八个深刻领会”，开展研讨交流4次。

基层23个党委通过理论中心组开展学习，148个基层党支部通过“三会一课”、主题党日开展学习，众多党员干部参与其中，197名党员干部参加网络专题课程自学，撰写研讨交流材料556篇。各级党组织书记带头讲党课，154名党组织书记结合工作实际分享学习体会，营造出浓厚的学习氛围。

学习开展
12次

专题研讨
6余次

通过理论中心组
开展学习
23个基层党委

通过“三会一课”主题党
日开展学习
148个基层党支部

参加网络专题课程自学
197名党员干部

撰写研讨交流材料
556篇

分享学习体会
154名党组织书记

提升党建质量

报告期内，公司组织开展了2023年度公司党组织书记述职评议考核会议，积极指导各单位开展所属党支部书记抓党建工作述职评议考核，通过述职评议考核工作，突出抓好“关键少数”，带动各级党组织书记层层压实党建责任，推动基层党建工作全面进步全面过硬。

夯实组织基础

公司高度重视组织建设，整合青年之家资源，打造“党群服务中心”，为党员职工提供学习交流阵地，密切党组织与群众联系，并积极发展优秀分子入党。在“七一”期间，开展系列活动，挖掘、培养和选树先进典型，选树一批先进基层党组织和优秀共产党员，并做好向上级推荐表彰对象的工作。

报告期内，公司共接收预备党员中，35岁以下党员占比**75%**；
女党员占比**35%**；大专以上学历党员占比**97%**。

加强队伍建设

在干部选育管用方面，山西焦化积极推进机构改革，提高运营效率。根据二级单位实际情况，理顺机构分工，形成新的运行管理模式。同时，公司完善干部选任机制，拓宽选人视野，常态化开展干部调研，补充和调整基层级管理人员。加强干部信息和人事档案管理，精准建设干部信息台账，提高档案管理水平，完成组织沿革编写工作。

强化人才培养

人才是企业发展的核心动力。公司通过高质量教育培训为干部队伍赋能，组织安排领导干部赴焦煤培训基地培训280余人次，安排中层级和基层级管理人员参加各类进修班、培训项目，举办党的二十届三中全会专题研讨班，开展领导干部、专业技术人员素质提升活动，打造高素质干部队伍。

组织安排领导干部
赴焦煤培训基地培训
280余人次

引领企业发展

扎实的党建工作为山西焦化发展提供了强大动力。在生产经营中，党建“1+N”工作模式和党员身边无事故活动有效推动了安全生产和降本增效。基层党组织围绕生产经营难点开展特色活动，提升了员工的安全意识和管理水平。



公司党委中心组集中学习



公司召开党组织书记抓基层党建工作述职评议会

完善治理架构，深化多元管理

山西焦化严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等一系列治理规范性文件的要求，持续完善公司治理体系，确保公司稳健运行。公司股东大会、董事会、监事会及经理层之间权责明确，各司其职、各尽其责。报告期内，公司对公司法人治理制度进行制订与完善，以高质量公司治理推动公司高质量发展为战略，不断提高公司治理水平。

三会建设

报告期内，公司三会的召集、召开及表决程序均符合法律法规的规定。董事、监事积极参加会议，行使法定权利，履行法定职责和义务，高级管理人员严格按照相关法律法规以及《公司章程》的规定列席相关会议。

股东大会

2024年，公司召开股东大会**2**次，分别为2023年年度股东大会、2024年第一次临时股东大会，审议通过**12**项议案。



山西焦化股份有限公司召开2023年年度股东大会



山西焦化股份有限公司召开2024年第一次临时股东大会

董事会

公司董事会成员依据法律法规要求开展工作，出席董事会、董事会专门委员会和股东大会，勤勉尽责地履行职责和义务。

报告期内，

召开董事会会议

6次

审议通过

34项议案



公司召开第九届董事会第二十次会议

多元化

在搭建公司治理架构时，山西焦化致力于组建一个多元包容且专业合规的董事会及高级管理人才团队，在年龄、专业和教育背景等诸多方面接纳差异性个体。

截至本报告期末，

公司董事会共
9名成员

独立董事

3名

独立董事占比

33.33%

女性董事

1名

占比

11.11%

独立性

公司严格按照《公司章程》规定的任职条件选聘独立董事，在任独立董事人数及背景满足上市规则的要求。

报告期内，公司推进独立董事制度改革，按照上交所的监管要求及审议程序，于6月28日经股东大会审议通过，提前三个月完成了公司独立董事人员调整工作。此外，公司先后制定了《独立董事履职计划表》《独立董事现场履职情况汇总》等配套独董工作计划清单，并安排专人配合独立董事开展为期4天的现场调研工作，为独立董事履职提供保障。



▲ 独董对公司7个生产厂——焦化厂、储备煤厂、化产品回收厂、公辅厂、焦油加工厂、炭黑厂、苯精制厂及生产调度中心，进行现场调研。



◀ 独董对煤炭公司、销售公司及化工供销负责人及相关业务人员进行访谈，了解各部门工作职责、工作流程、定价机制、合同结算方式及同行业对标等方面情况。

专业性



公司董事会成员背景多元，专业互补，涵盖会计、法律等多领域专家，确保董事会决策的科学、专业。

◀ 公司第九届董事会审计委员会召开2024年第五次会议。

II 监事会

公司监事会成员按照《公司章程》《监事会议事规则》等规定的要求，认真履行职责，对公司重大事项、关联交易、财务状况以及董事和高管人员履行职责的合法、合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。



公司召开第九届监事会第十三次会议

截至本报告期末，

公司监事会共

7人

其中职工监事

3人

报告期内，

公司共召开监事会会议

4次

审议通过

9项

召开了审计委员会

5次

提名委员会

1次

按照国企改革和公司规范治理要求，以《公司法》《证券法》及相关法律法规和《公司章程》为基础，公司修订《重大信息内部报告》《会计师事务所选聘》等制度，不断推进公司制度体系建设。

报告期内，公司修订制度共2项。

加强培训

报告期内,公司组织公司董事、监事及高级管理人员参加由山西证监局、上市公司协会、上海证券交易所等举办的上市公司合规运行专题线上培训、座谈会共计**16**次,共计**50**余人次参加培训。通过培训进一步增强了董监高的规范运作意识,为持续提高公司治理水平夯实了基础。

健全薪酬体系

公司建立健全了董事及高级管理人员考核和薪酬管理制度,以绩效评价作为高级管理人员薪酬以及其他激励的重要依据,其薪酬与公司绩效和个人业绩相挂钩。其中,公司绩效的考核指标由经营指标、可持续发展表现与技术领先性等维度构成。

治理风险与机遇管理

山西焦化结合目前整体市场环境以及自身情况,通过内部问卷、访谈的方式,结合公司面临业务转型等实际情况,对公司治理方面的风险和机遇按照短期(1-2年)、中期(2-5年)、长期(5年及以上),进行了识别。

名称	描述	可能性	周期	财务可能影响
风险				
董事会结构失衡风险	部分董事兼任过多其他职务,精力分散影响履职质量。	低	短	决策失误使投资项目回报率降低,利润下滑;关联交易若不规范,侵害公司利益,降低盈利能力,影响股价和市值。
内部控制漏洞风险	采购环节缺乏供应商评估与采购价格监督机制,易出现高价采购、采购质量不达标问题。销售环节对客户信用评估不足,应收账款回收困难。投资决策流程缺乏充分的可行性研究和风险评估,导致投资失败。	低	短	高价采购和质量问题增加成本、降低利润;应收账款坏账增加,资金回笼慢,影响现金流;投资失败直接造成资产损失,削弱偿债能力。
风险管理滞后风险	风险识别依赖传统经验,对新兴风险如碳排放政策变化、技术革新风险敏感度低。风险评估缺乏量化分析,应对策略单一,多为被动应对。风险监控体系不完善,无法实时跟踪风险变化,难以及时调整应对措施。	低	中	新兴风险应对不及时,市场份额被抢占,利润减少;投资项目因风险把控不足亏损,影响财务稳定性;声誉受损,影响长期融资和业务拓展。

名称	描述	可能性	周期	财务可能影响
机遇				
内控强化机遇	完善采购环节供应商管理和价格监督机制,降低采购成本,保证质量。优化销售环节信用评估体系,减少坏账风险。建立严谨投资决策流程,加强可行性研究和风险评估,提高投资成功率。	高	中	采购成本降低增加利润;应收账款回收加快,改善现金流;投资成功增加资产规模,提升偿债能力和盈利能力
风险管理升级机遇	运用大数据、人工智能等技术建立风险预警系统,及时识别新兴风险。采用量化分析模型进行风险评估,制定多元化应对策略。完善风险监控体系,实时跟踪风险变化,动态调整应对措施。	高	长	提前应对风险,稳定市场份额和利润;合理风险应对提升投资成功率,保障财务稳定;良好风险管理提升公司市场价值和声誉,吸引投资和业务合作。

目标与指标

公司以不断完善制度体系建设,提高治理水平为中短期目标,以设一流建治理水平的能源类上市公司为长期目标。并确定指标如下:

根据上交所要求,逐步搭建ESG管理体系,进一步在公司治理中加强可持续发展体系建设。

提升公司ESG考核能力,完善相关绩效及薪酬考核制度。

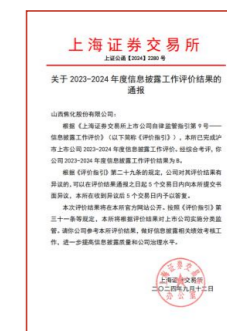
加强董监高培训,董监高年度培训覆盖率100%。

维护投资关系,增强市场信心

目标与指标

公司依照《上市公司治理准则》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》的有关规定,规范履行信息披露义务,加强重大信息的搜集、反馈、整理、审核流程,确保所披露的信息真实、准确、完整、及时。

2023-2024年度公司信息披露评级为“B级”。至此,公司在上交所的年度信息披露工作考评中已连续三年评为“B级”。

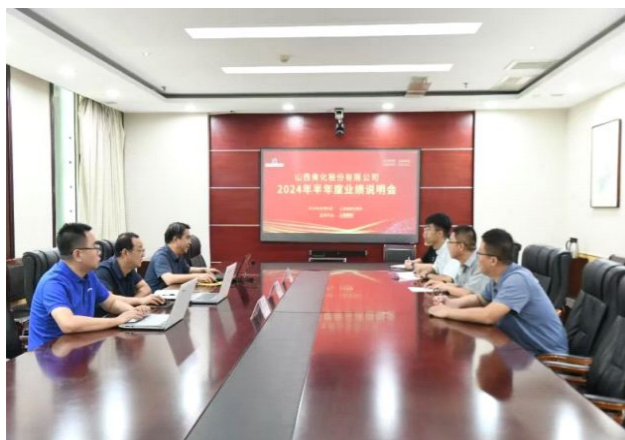


报告期内，公司编制完成了包括公司2023年年度报告在内的四期定期报告，并发布了30则关于关联交易、经营数据、募集资金管理等重大事项的公告，充分保障了全体股东的知情权，树立了良好的公司形象。

投资者沟通

2024年，公司充分搭建与外部交流沟通的桥梁，在做好上交所网站及规定信披媒体上刊登的公告外，还通过公司官网、上证E互动、专线电话及业绩说明会等多种形式，加强与投资者的交流互动，正面引导投资者判定公司价值，增强投资信心。

2024年5月20日、9月5日和11月25日，公司举行了三次线上业绩说明会，同比增加2次，对于投资者关注的公司业绩变化情况、参股公司情况、重大项目建设情况等合计54项问题均作了耐心、认真的答复，答复率100%。



在上海证券交易所“互动E”平台上就投资者提出的关于公司业绩、市场前景、利润分配等问题进行了详细解答，答复率100%，公司全年没有发生投资者投诉情形。

持续分红

根据公司2023年年度股东大会决议，公司在2024年6月13日发布了权益分派实施公告，并于6月20日顺利完成利润分配。此次分红方案为每股派发现金红利0.05元（含税），共计派发现金红利1.28亿元，分红比例10.05%。

共计派发现金红利 **1.28** 亿元 分红比例 **10.05%**

同时，为进一步规范和完善公司的利润分配政策，保护投资者合法权益，公司发布了《公司未来三年（2024年-2026年）股东回报规划》《“提质增效重回报”行动方案》。近三年，公司累计现金分红10.25亿元，占最近三年年均净利润的60.08%，积极回报投资者。

累计分红 **10.25** 亿元



严守合规准则，保障运营规范

山西焦化先后制定了《合规管理体系建设工作方案》《合规管理办法（试行）》等合规管理制度，明确了合规管理体系建设的指导思想、总体目标、基本原则、组织体系、运行机制，健全了合规管理组织机构，明晰了合规管理职责、管理重点，形成了合规管理体系。

合规管理战略

公司健全完善合规管理体系建设，实现重大经营决策、经济合同、规章制度三项法律审核全覆盖。推动合规审查、合规风险识别预警、应对处置与报告、有效性评价等机制落实落地。加强合规管理信息化建设，将公司合规指引要求嵌入OA业务流程，增强员工合规意识。强化境外合规管理，健全境外投资管控制度体系和风控合规运行机制。

开展合同合规管理工作

报告期内，围绕合同管理全流程合规风险管理，制定了合同合规管理“三张清单”，明确相关岗位合同管理职责60项，识别合同管理合规风险34项，制定风险防控措施62项，初步制定了《合同合规管理工作指引（试行）》，为合同管理人员、合同业务人员依法合规开展合同管理工作提供了实务操作指南。

明确相关岗位合同管理职责

60 项

识别合同管理合规风险

34 项

制定风险防控措施

62 项

推进原料煤采购合规管理工作

围绕原料煤采购全流程合规管理，公司梳理制度、明确职责、识别风险、拟定措施，形成了原料煤采购合规管理“三张清单”，明确合规管理职责20余项，识别14项合规风险，拟定风险防控措施30余条，制定了《原料煤采购合规管理工作指引（试行）》，为依法合规开展原料煤采购业务提供了实务操作指南。

明确合规管理职责

20 余项

识别

14 项合规风险

拟定风险防控措施

30 余条

深化化工领域合规管理工作

围绕化工原(辅)料采购和化产品销售两个总业务流程和13项支流程,公司积极开展合规管理工作,初步制定了《原(辅)料采购业务合规管理工作指引(试行)》《化产品销售业务合规管理指引(试行)》。

开展培训宣传教育活动

2024年,山西焦化组织开展《公司法》专题培训、合同管理办法、招采管理办法、风险提示函管理办法专项培训等法治合规培训4次,涉及员工200余人次;开展了“12.4”国家宪法日普法宣传活动,涉及员工2000余人次。利用线上平台开展了《公司法》小知识点普法宣传,涉及员工4000余人次。

法治合规培训
4次
涉及员工
200余人次

国家宪法日普法宣传活动涉及员工
2000余人次

线上《公司法》小知识点普法宣传涉及员工
4000余人次



2024年9-12月,公司持续开展内控、普法培训宣传活动。

风险机遇识别

公司充分认识到合规风控领域存在可能存在的制度不完善以及执行不到位等常见风险,并不断根据外部环境以及内部发展的变化,制定新的制度与措施,同时不断加强内部管控。与此同时,不断提升合规以及风险控制能力,为公司带来的将是治理、业务能力全面提升的机遇。

指标目标

公司以确保不发生重大风险事件,内控制度不断完善为中短期目标,以对标国内一流上市公司内控能力为长期目标,并确定2025年度指标如下:

加强内控培训,中层以上员工达到培训覆盖率100%。

不发生重大违法违规事件。

打击贿赂贪腐,筑牢廉洁防线

公司构建了由党委、纪委与公司董事会、监事会、财务部门、党委组织部、合规部门的协同配合,形成监督合力的管理构架机制。在系统构建、结合实际、成果转化上下功夫,明确工作思路、落实监督举措、优化监督路径,从全管理层级、全业务领域深化拓展体系构建工作,实现监督体系与治理体系同频共振。

在制度建设方面,公司纪委围绕全面从严治党与党风廉政建设总体思路,制定下发《2024年全面从严治党暨党风廉政建设重点工作任务分解》,明确6个方面35项具体举措。班子成员落实“一岗双责”,深入分管单位开展廉洁教育、调查研究,把管党治党责任一抓到底。

整体战略

公司以构建“新焦煤大监督体系”为抓手,巩固党纪学习教育成果,一体推进“三不腐”,持续强化正风肃纪反腐,为公司高质量发展提供坚强的政治和纪律保障。

风险管理

公司党委坚定扛起全面从严治党主体责任,认真贯彻《党委(党组)落实全面从严治党主体责任规定》,全面落实管党治党政治责任。党委书记按照“四个亲自”要求,认真履行“第一责任人”职责,与所属26家党组织负责人签订党风廉政建设目标责任书。

在运行过程中,

- 一是强化政治“体检”,分别从政治高度、政治视觉、政治规矩等方面入手,对山西焦化政治生态进行系统研判;
- 二是强化政治监督,公司纪委成立五个专项监督工作小组,对所属生产厂、辅助单位及领导干部值班值守等进行突击检查;
- 三是做实日常监督,加强对上级部门各项决策部署落实情况的监督检查,推动工作方向不偏向、改革举措不走样。

公司通过多种形式开展警示教育。以“联组共学”将警示教育会开到基层,组织观看《国有企业“靠企吃企”》警示教育片;开展“三类干部”培训,强化干部纪律意识;组织50名中层级以上领导干部赴霍州署廉政文化馆开展现场警示教育,组织纪检干部以及新提拔干部、年轻干部、关键岗位干部等96名人员观看警示教育片。



公司组织观看《安全生产 责任在肩》警示教育片



公司党委组织到山西焦煤廉政教育基地开展党纪学习教育警示教育

指标目标

2025年,公司力争达到以下目标:

公司与供应商廉洁协议签订率为 **100%**。

利益冲突申报覆盖率达 **100%**。公司发生贪污诉讼案件数量 (**0**件)。

防范洗钱诈骗, 守护资金安全

公司高度关注投资者教育工作,并严格遵照国家反洗钱法相关规定,切实履行反洗钱法定义务,并针对实际情况,采取多种手段开展预防诈骗的相宣传活动。

报告期内,公司组织筹办了投资者教育普及工作,共计发送宣传短信3000余条,合计开展活动6次,参与人员达5000余人次,圆满完成“岁末年初防范非法集资宣传教育工作”“2024年“5·15全国投资者保护宣传日”“2024年防范非法证券期货基金宣传月活动”“2024年金融教育宣传月活动”等活动的推广宣传工作。通过活动开展,切实增强投资者及公司职工的金融风险意识,提高风险防范能力。

发送宣传短信
3000 余条

开展活动
6 次

参与人员达
5000 余人次



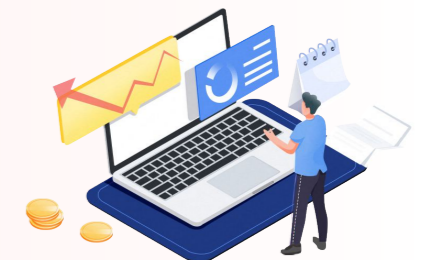
报告期内,公司因反洗钱相关事项收到处罚 **0**起。

秉持依法纳税, 履行企业义务

山西焦化严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》等各类税收法律法规,认真履行纳税义务。截至目前,公司已形成包括税务登记与账簿设置、税务申报和缴纳、税务风控管理、税务监察审计等在内的一套较为完备的税务管理制度。

报告期内,公司致力于税务数智化转型,目前已引入山西焦煤数智化税务管理平台,税务管理工作实现了“业、财、税”的融合,以业务为驱动,实现合规遵从和税负控制,最大程度实现税务管理全流程在线集中处理。这将为公司的税务决策提供有力的数据支持,为推动企业高质量发展和现代化建设提供坚实保障。

2024年,
山西焦化纳税金额总计为
3314.69 万元



PART 03

勇破气候环保题 力推低碳生态新



作为传统焦化企业，山西焦化坚持以习近平生态文明思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，认真落实习近平总书记在全国生态环境保护大会上的重要讲话，深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，以最大力度推进蓝天、碧水、净土保卫战，全面改善区域生态环境质量，树立焦化行业标杆企业。

应对气候变化，守护生态环境

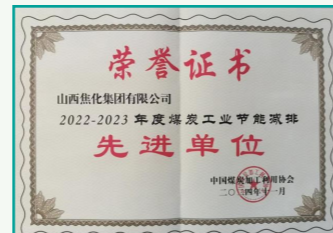
在全球应对气候变化的背景下，山西焦化积极贯彻落实习近平生态文明思想，为实现碳达峰、碳中和目标积极探索和实践，坚持源头治理和生产过程管控，进一步压降企业能源消费强度、碳排放强度，提升能源利用率，推进企业绿色发展。

多举措推进环保工作

- 通过创新环保监管机制，降低了能源消耗；
- 淘汰高耗能落后机电设备；
- 增设新装置，引进新技术，将生产生活废水变“废”为“宝”，使水资源得到循环利用，企业向零排放迈进。

报告期内：

公司获得国家工信部颁发的“绿色工厂”称号，被中国煤炭加工利用协会评定为“2022-2023年度煤炭工业节能减排先进单位”。



治理体系

山西焦化高度重视气候管理工作，将其纳入了企业发展的重要战略布局，参考上海证券交易所《上市公司可持续发展报告指引》等文件，贯彻落实《“十四五”工业绿色发展规划》《工业领域碳达峰实施方案》，制定了一系列应对气候变化的举措，将应对气候变化切实融入企业的日常运营与长期发展规划之中。

为了及时响应、落实应对气候变化的工作举措，确保公司应对气候变化目标的实现，公司高层领导牵头，全面统筹协调应对气候变化相关工作。包括了解和评估气候变化风险可能造成的影响，审议气候变化风险管理内容，监督公司内控与风险管理系统有效运行，具体规划绿色发展战略，推动制定相关政策制度，管理气候风险，抓住绿色转型发展机遇。

气候战略

公司以“减污降碳协同增效，强化生态发展底色”为目标，严格贯彻党中央、国务院和山西省委省政府关于碳达峰碳中和的决策部署，全面解读《温室气体自愿减排交易管理办法（试行）》，深入落实“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，强化高质量绿色发展。

持续完善碳排放管理体系

公司加强与外部科研机构、重点大学的技术交流，配合第三方专业管理团队，全面梳理公司节能环保领域现有碳排放的标准规范和治理技术，完善公司碳排放管理体系，制定年度工作方案，明确专职负责人及统计人员，将碳排放指标纳入目标考核范畴。报告期内，公司完成了年度碳排查报告的编制，以制度建设推进碳排放工作有序进行。

逐步培育碳减排重点项目

系统谋划公司“煤-焦-化”产业体系，探索焦化行业碳达峰工作路径，按期完成通用级沥青碳纤维长丝制备技术开发项目及富裕蒸汽综合利用项目建设，比选焦炉气制氢、LNG、合成氨工艺路线，研究焦炉上升管余热回收技术，积累焦炉废气、干熄焦废气等方面碳排放捕集经验。

构建绿色低碳运输体系

报告期内，公司积极实施内部转运车辆新能源改造，在厂内安装充电桩16套，购置电动自卸车、装载机、叉车、清扫车共16辆，实现非道路移动机械100%电动化。6月份起，与大宗物料运输承接单位签订清洁运输合同，所有大宗物料全部实现电动大卡运输，构建了内外一体的绿色低碳运输体系。



报告期内：

充电桩 16套

电动自卸车、装载机、
叉车、清扫车共 16辆

非道路移动机械
100%电动化

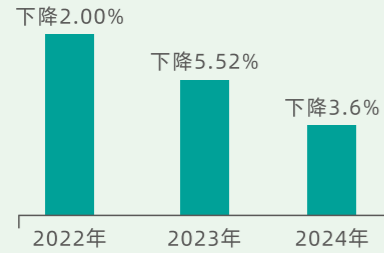
能源利用

山西焦化高度重视能源管理，制订了《公司节约能源管理办法》，2023年12月通过能源管理体系认证。报告期内，采取多种方式加强能源利用效率，减少能源消耗。

公司近三年来，能源消耗总量逐年降低，2022年度下降2.00%，2023年度下降5.52%，2024年度下降3.6%。

公司报告期内，焦炉煤气用量下降9.12%，柴油用量下降11.45%，汽油用量下降5.43%。

公司三年来能源消耗总量逐年降低



公司报告期内



发力循环经济

报告期内，公司三系统备用干熄焦建设项目正式运行，5#、6#焦炉实现全干熄，不再产生熄焦废水，可节水**11.7万吨**，干熄焦采用惰性循环气体在密闭的干熄炉内对红焦进行冷却，焦炉出焦的粉尘由拦焦车的收尘风机直接吸收排送到除尘站，经除尘之后符合排放标准的气体直接排放到大气，污染得到有效的控制，具有节能正效益。

将生产系统产生的富裕尾气、蒸汽等回收循环利用，提高能源利用率；自我加压，提升标准，在焦炉烟气治理、粉尘整治等方面持续补短板、强弱项，开展环保提标改造，深入污染排放治理，全力实施环保攻坚，处理装置颗粒物达超低排放标准，区域环境质量持续向好。

精确能源计量

公司目前已完成能耗在线监测系统建设，完成电能消耗数据实时上传，油类及洗精煤消耗实现月度消耗数据录入功能。公司能源计量器具配备按照《中华人民共和国计量法》《能源计量监督管理办法》《用能单位能源计量器具配备和管理通则》要求和公司实际情况进行配备，目前能源计量器具总配备**828台**。

同时，公司节能办配有专职能源统计师，严格执行国家和山西焦煤集团能源统计制度，健全能源消费原始记录和统计台账，及时完成相关能源统计报表填报工作。

能源审计、能效诊断

2024年10月，公司委托专业单位对公司2021年-2024年上半年能源管理工作进行能源审计、能效诊断，能源审计报告中主要对公司能源消耗情况、公司五种主要产品综合能耗、节能技措项目实施及节能管理措施实施情况等内容进行审计，同时对公司的主要产品能耗情况进行诊断，并在年度内完成初稿编制工作。

开展能源评估

每月公司组织对能源消耗情况进行分析、评价，并编制月度节能通报，对于能源消耗异常数据组织相关责任单位进行原因分析，制定整改措施，并督促措施实施，确保能源消耗与实际生产相符。

组织对标学习

结合公司目前生产系统负荷变化情况及相关工作推进计划，报告期内不定期组织相关人员到相关兄弟单位进行对标交流、学习，重点学习相关能源管理办法及先进技术的应用。同时，公司每月对主要产品综合能耗进行同比、环比比较，分析评价变化原因。

气候战略

报告期内，山西焦化采用政府间气候变化专门委员会（IPCC）及国际能源署（IEA）的模型分析法，首次从气候变化的物理风险影响以及气候相关的财务相关风险两个维度对风险和机遇进行了辨识，对可能产生财务相关影响的风险和机遇进行了识别和定性分析，对风险发生的可能性和影响程度进行评估，并依据识别的重要性进行排序。公司依据评估、排序结果，形成气候变化风险和机遇清单，制定应对措施。

时间范围：山西焦化在气候风险与机遇分析时，根据风险影响时间范围将时间尺度划分为短期（1-2年）、中期（2-5年）、长期（5年及以上）三个阶段。

风险与机遇类别	风险与机遇描述	潜在影响			应对措施
		影响时限	风险等级	财务影响	
物理风险					
生产水资源短缺风险	山西省水资源分布不均，公司焦化基地（如临汾、运城）面临长期用水压力，可能影响产能稳定性。	中-长期	低	成本上升（水处理费用）	推进废水循环利用技术（如焦化废水深度处理回用），建设节水型焦化车间；与地方政府合作开发工业用水替代方案（如中水回用）。
极端天气供应链中断	冬季大雪/暴雨可能导致煤炭运输受阻，影响焦炭原料供应稳定性。	短期	中低	成本上升（应急采购溢价）	储备应急煤炭库存；同铁路部门保持良好沟通，与物流企业签订长期运输协议，保障极端天气下的运力。

风险与机遇类别	风险与机遇描述	潜在影响			应对措施
		影响时限	风险等级	财务影响	
转型风险					
政策、法律风险	全国碳市场扩容背景下,山西省作为焦化大省可能率先实施配额总量控制,公司面临碳排放成本上升压力。	中期	中高	成本上升(配额购买费用)	加快焦炉煤气制氢、碳捕集(CCUS)技术试点应用;争取纳入山西省“煤焦钢化氢一体化”示范项目,获取碳配额倾斜政策。
	山西省“十四五”规划明确压减焦化产能至1.4亿吨以下,公司现有产能可能面临淘汰或置换压力。	中期	低	资产减值(淘汰设备)/收入下降	优先保留高效环保焦炉,淘汰落后产能;通过并购整合中小焦化企业,扩大市场份额并获取政策补贴。
	根据上海证券交易所已经发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》,未来公司可能被纳入强制报告范围内。	短期	高	费用上升	公司已经开始编制独立的ESG报告。
碳市场风险	可能需要通过在市场上购买更多的碳排放权来满足生产需求。	中期	中低	成本上升	持续挖掘减碳潜能,尽量减低建设和运营过程中产生的碳排放,为应对碳市场扩容做好准备。
声誉风险	发生ESG负面事件,可能对公司声誉造成损害,进而导致监管关注和营收减少。	短-中期	低	收入下降	构建全流程ESG管理体系,重点治理粉尘在线监测、VOCs治理设施;委托第三方机构开展年度环境审计,确保披露合规。
机遇					
节能措施	全国碳市场成熟后,公司可通过碳资产质押融资、CCER项目交易获取额外收益。	中长期	中高	资本成本优化	设立碳资产管理子公司,开发碳金融衍生品(如碳远期合约);申报林业碳汇、光伏发电等CCER项目。
市场机遇	焦化副产苯、焦油等高附加值副产品可延伸至尼龙66、针状焦等新材料领域,符合国家高端化工材料战略需求。	长期	高	收入上升(新产品溢价)	投资建设苯乙烯、己内酰胺等下游项目;与科研院所合作开发碳纤维原料(沥青基碳纤维)。
提升气候韧性	公司应对气候变化的适应能力,以更好地管理相关风险并抓住机遇。	长期	高	收入上升、成本下降	公司逐步建立气候风险和机遇管理体系,对可能的风险和机遇进行预测、判断,并评估影响程度、制定应对措施。

目标指标

公司结合业务情况,制定了应对气候变化的短期、中期和总体目标。

短期目标 2025年,主要产品能耗强度整体达先进水平。

中期目标 按照山西省《重点行业企业碳排放管理体系建设指南》进一步完善山西焦化碳排放管理体系,完善管理机构、制定碳排放管理方针、制定碳排放管理方案。

总体目标 以实际行动响应、完成国家“碳达峰”“碳中和”目标。

严守环境法规,确保合规运营

山西焦化严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水土保持法》《山西省环境保护条例》法规及行业管理的相关要求,结合公司实际情况在生态环境保护、环境应急预案机制等方面制定了一系列措施,持续完善生态环境保护管理体系,提升生态环境保护风险防控能力,履行生态环境保护责任,减少并恢复对生态环境的影响。

目前公司已通过了ISO14001环境管理体系认证。



环境管理体系认证证书

组织保障

公司董事会负责对公司生态环境保护相关重大决策进行审议,同时设立了环保考核专业委员会、重污染天气应急响应调度指挥部等专设机构,负责特定事项管理,统筹推进生态环境保护。

报告期内,公司修订《生态环保正向激励和反向约束实施办法》《环保专业考核管理办法》《清洁生产厂创建实施方案》等,每月开展清洁生产厂检查,焦化厂、苯精制厂、甲醇厂均通过公司内部验收,完成2024年预期任务。

环保战略

2024年,公司确定“1336”生态环境保护工作思路,生产系统全流程创建环保A级企业,为公司绿色发展筑牢生态底色。

“1336”生态环境保护工作思路是指：



风险管理

公司不断健全完善生态环境风险预警机制，通过事前排查、项目跟进、隐患解决等系列流程，确保环保风险可控。

环保大起底

报告期内，公司从环境管理体系、环保手续、大气、水、固废污染防治措施、清洁运输改造、辐射管理等方面组织开展了环保“大起底”行动，制定了山西焦化“一厂一策”整改方案，共起底问题12项，报告期内完成10项问题整改，其余2项问题（在线监测设备更新、隔油池与气浮池排渣改造）按计划整改中。



公司「环保记者行」活动

治理项目实施

全年公司共开展9项环措项目，其中，危废库VOCs收集治理项目、新能源车配套充电桩、新能源车辆改造、一回收空压站区域雨污分流改造4个项目已完工；二干熄焦地面除尘站增设烟气脱硫预处理装置、二生化隔油池气浮池排渣优化改造、六个地下槽土壤隐患治理、焦化厂1#-6#脱硫脱硝装置增加备用系统、建设园区三级防控事故水池5个项目正在按计划施工。



焦化厂第二干熄焦车间
环保再添“新利器”

9项环措项目
4项完工
5项正在施工

隐患排查整改

扎实开展生态环保大排查大整治大提升工作，日常隐患排查1870项全部完成整改，同比减少40%；对照第三轮中央环保督察问题开展自查自纠专项行动，排查的环保问题均完成整改；在线监测系统帮扶提升行动检查的问题全部整改；历年问题“回头看”168项已全部整改；“捍卫家园”活动曝光问题203项，均完成整改；LDAR泄漏与修复检测90048次动静密封点、日常抽测10600个点位，全部动态清零。

日常隐患排查
1870项全部完成整改
同比减少 **40%**

历年问题“回头看”
168已全部整改

“捍卫家园”活动曝光问题
203项

LDAR泄漏与修复检测
90048次动静密封点
日常抽测
10600个点位
全部动态清零

开展应急演练

各生产单位全面识别各单元新增环境因素与风险，及时修订公司级、厂级、车间级《突发环境事件应急预案》及演练处置方案，定期检点、完善应急物资，按要求频次开展生产单元、车间级、厂级、公司级应急演练活动，提升突发环境事件处置能力，筑牢公司生态环保根基。



开展煤气泄露着火人员中毒应急演练



公司开展防洪防汛应急演练

发力环保科研

公司针对现场环保治理难题成立攻关组，充分调动技术人员的积极性、带头攻关，焦化厂领题攻关焦炉机侧大棚烟尘治理技术研究、一干熄焦预脱硫处理技术研究、焦炉烟气非甲烷总烃与氮氧化物协同治理；焦油加工厂领题攻关焦油加工厂烟气治理技术研究。

2024年全年环保科研经费投入950万元，较2023年提高197%。

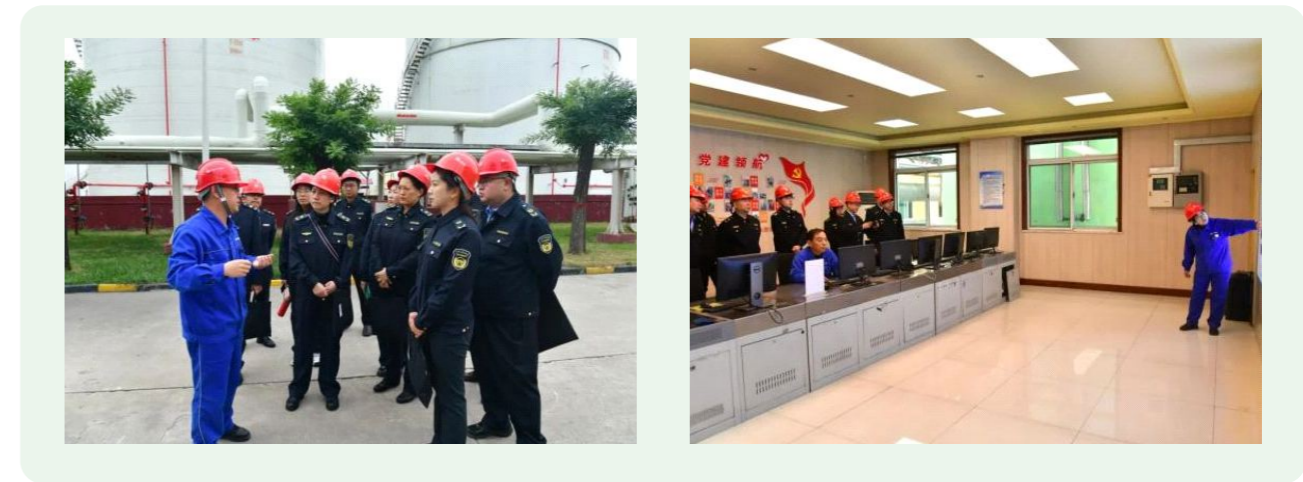
2024年科研经费
950万元
同比提高**197%**

实施专项培训

职教中心下发公司年度职工教育培训工作计划，认真做好专项培训，提升领导干部的管理和领导能力、技术骨干的解决问题能力、岗位人员的规范操作能力，着力打造政治强、本领高、作风硬、敢担当，特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献的生态环保铁军。



焦化厂开展岗位培训



全省生态环境执法业务实战实训在公司举行

全省生态环境执法业务实战实训在公司举行

加强宣传教育

公司利用公司会议、集中培训、微信公众号、“六·五”环境日等多种方式，从生态文明建设、法律法规、A级绩效及绿色工厂标准、警示案例、精益管理等方面强化宣传教育，及时监测化解舆情风险，提升全员绿色低碳环保意识，真正让习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心，不断开创工作新局面。

2024年“六五”环境日，公司开展了现场宣传、文艺展演、讲解比赛、培训学习等一系列活动，加强环保宣传教育工作。



指标目标

各级环保督察检查中实现首次“**三零**”，即：环保零事件、零通报、零行政处罚。

目标：

2025年公司继续保持环保零事件、零通报、零行政处罚。

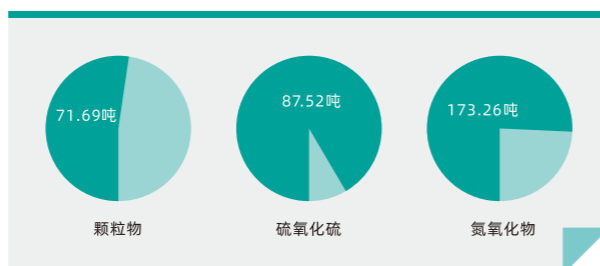
0 事件 0 通报 0 行政处罚



严控污染排放，净化大气环境

山西焦化严格遵守国家法律法规，制定了《环境监测管理规定》《排污许可监督管理规定》等多项制度，建立了完善的环境监测体系，在各个生产基地设置了监测点位，对主要污染物和特征污染物进行实时监测。风险管理措施方面，建立了环境风险评估机制，对可能出现的污染物超标排放、污染防治设施故障等风险进行识别、评估和管控，目前不存在重大缺陷。

2024年度，公司各项污染物因子均符合排放标准中要求的排放浓度指标要求，全年无超标情况。颗粒物全年排放71.69吨，硫氧化物全年排放87.52吨，氮氧化物全年排放173.26吨，化学需氧量全年排放4.69吨。



按照临汾市政府《临汾市联防联控重点企业排放浓度和排污总量双控实施方案》的要求，山焦焦化在秋冬防期间对氮氧化物、颗粒物进行严格管控，管控指标分别按45mg/m³、5mg/m³执行，氮氧化物、颗粒物同比下降15.41%、27.47%。

报告期内：

公司未因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任。

超低排放改造

根据国家五部委印发的《关于推进实施焦化行业超低排放的意见》以及《山西省焦化行业超低排放改造巩固提升方案》，进行全面分解落实，报告期内完成了一二干熄焦互备、3#-6#焦炉机侧加罩、5#6#焦炉备用干熄焦、富余蒸汽综合利用等重点节能降碳项目的建设和投用，巩固提升超低排放改造成果，实现全干熄焦生产模式，秋冬防期间生产装置保持高负荷运行。



公司5#、6#焦炉备用干熄焦重点工程项目进入煤气点火烘炉阶段

处理各类废物，推动资源循环

公司依照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，制定了《固体废弃物处置管理规定》，按规定实行固体废物申报登记制度，向省、市、县环保部门提供工业固体废物的产生量、流向、贮存、处置等资料。

根据国家《危险废物贮存污染控制标准》及省、市等环保部门要求，公司对危险废物暂存库进行优化升级改造，全面实行危险废物电子标签、电子联单、视频监控，实现对危险废物源头管理、过程跟踪、终端处置全过程监控，保证危险废物合法、合规处置。

高效利用水源，助力节水行动

为了实现节水目标、加强用水管理及落实废水处置流程，公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国循环经济促进法》等法规，重视水资源管理，贯彻可持续发展理念，强化对水资源利用和废水管理。

报告期内，公司实施了浓盐水提盐、废水深度处理、循环水中水回用、三系统溴化锂制冷机组、蒸汽喷射制冷等先进节水技术，公司取水量低于定额指标，并通过相关倡议来鼓励员工在工作和生活中节约用水。

面对日益严格的环保管控标准，山西焦化聚焦水系统核心难题，大力实施精益管理举措，从优化稳定水系统工艺运行和优化深度处理过程流两个主要方面入手，充分发挥装置潜能，在提高各装置产水率的关键环节上深耕细挖，实现废水“零排放”。

报告期内，公司未发生由取水、耗水、排水或储水量变化导致的直接或间接水资源重大影响。

公司2024年水资源利用情况如下：
总耗水量(万吨)：455.9
同比下降超90万吨

3月22日，公司与洪洞县水利局在生产区联合开展第三十七届“中国水周”“精打细算用好水资源，从严从细管好水资源”主题宣传咨询活动。

守护生态多样，共建美好家园

山西焦化严格遵守《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国自然保护区条例》等法律法规，并制定了《生态环境保护管理规定》，确保公司运营以及项目建设不对所在地生态系统和生物多样性产生破坏。



2024年3月12日，公司组织开展业务植树活动。

PART 04

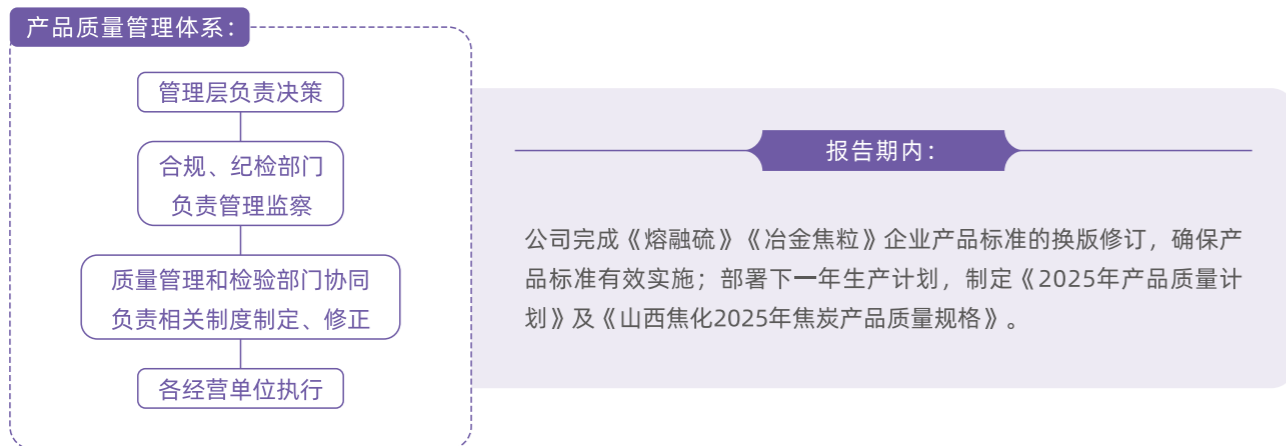
齐建合作双赢局
共促产业协同兴



山西焦化全面推行精益管理，提升产品与服务质量。在不断完善科技创新体系，推进智能化、信息化、数字化建设的同时，注重信息安全体系建设，构建稳定的供应链，深化行业交流与合作，加快实现高质量发展。

保产品，优服务

山西焦化高度重视产品质量管理，全面落实各项质量举措。严格遵循《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，构建了完备的管理体系，并制定了《煤焦质量管理程序》等制度，达成了从生产到销售的全过程质量控制。



质量战略

山西焦化视产品质量为根本，制定严格的产品质量管理体系，建立全面的质量管理体系，开展质量文化建设，并不断通过数智化和精益化赋能，实现产品质量的不断提高。

目前，公司多项产品通过了ISO 9001质量管理体系认证，其中核心产品冶金焦，更是获得“中华国货精品”“山西标志性名牌产品”等称号。

风险管理

报告期内，公司采取多方面措施，确保产品质量与客户服务目标达成。

生产改革

根据公司下发的改革变革制度与流程建设工作安排，完成了对原料产品的质量管控进行全流程梳理，全年废止2项重复的制度，新下发5项制度。完成了制度流程图的绘制工作，对改革变革工作定期进行复盘，持续优化。

体系建设

完成了一图四清单的绘制编制工作，构建了一套从原料采购、进厂监控、过程产品、最终产品销售服务等全过程质量大监督管理体系，并按制度建立了相应的质量管控流程图，精准识别各环节存在的质量风险，并制定了切实可行的质量风险防控措施。

数智赋能

报告期内，公司制定开发的系统实现了从样品登记、任务分配、实验过程监控到报告生成的全流程智能化管理，打造“过程记录自动化、信息保存痕迹化、结果追溯证据化”特征的检测实验室，煤、煤焦油、粗苯以及小原料数据信息，实现了LIMS直接推送一卡通。

技能提升

报告期内，公司开设7期“分析技术讲堂”，先后借助公益网络直播平台，选择国家级授课老师，利用“云直播”的形式进行培训，举办“岗位练兵”8次；开展“1+3导师带徒”41组师徒结对、“1托2”青蓝活动，共签订28对师徒协议，累计培训达4300余人次。

客户服务

山西焦化制定了公平交易管理制度，明确交易原则和流程，确保交易的公平性和透明度。公司加强合同管理，严格履行合同条款，确保交易的公正性和合法性；同时，建立客户投诉处理机制，及时解决客户问题，维护客户权益。并建立了多渠道的顾客意见反馈机制，及时收集和处理客户反馈。

报告期内，客户问题反馈率100%



火车煤采样新突破，全过程远程控制实现“无人操作”

报告期内：

公司分别在煤2、煤304皮带各安装1套火车进厂煤智能采样装置，该装置可自动完成从采样、缩分、封装到识别的全过程。投用后，公司在火车采样无人操作领域，实现了“零”突破，有效降低了作业安全风险、规避人工参与，确保了样品的代表性，筑牢廉洁从业防线。

目标指标

报告期内:

公司冶金焦炭整体合格率同比上升**6.90%**。

工业用甲醇优等品率	焦化苯优等品率	炭黑N330、N550、N660	工业硫磺A级品率
100%	100%	合格率均为 100%	100%

市场监督管理部门抽查合格率达**100%**。

2025年度目标

列入生产经营计划的产品质量合格率**100%**;

上级部门监督抽检产品合格率**100%**;

所有产品均有依据的产品标准,均执行现行最新标准,标准执行率**100%**。

固供应,链安全

公司高度重视供应链管理,严格遵守有关法律法规,确保采购体系合规、绿色、诚实守信,确保原材料采购质量稳定可控。



2024年12月26日,山西焦化举行年度供应商座谈会。

制度保障

公司制定了《煤焦质量管理程序》《进厂煤质量异常预警停进程序》《进厂煤质量异议处理办法》《火车来煤水分异常处理办法》,修订和完善《入炉煤、单种煤质量扣罚标准》,制定了《竞价煤采购质量指标》并根据炼焦需求及时进行修订,为公司顺利采购奠定了坚实基础。通过细化煤焦质量管理流程,严把煤焦质量管理的制度关。

全流程管控

报告期内,公司通过加大竞价煤和统销煤的质量管控力度,严格执行不合格原料预警停进制度,加强煤焦检验分析监督检查,提升煤焦检验的及时性和准确性。不定期抽查质检样品采集、送样、制样、留样、过程分析、原始记录、数据报出、检验计划执行等多个环节,确保原料煤、焦炭质量稳定。

护数据,保隐私

山西焦化高度重视数据安全与客户隐私保护,制定了《网络信息安全管理制度》,利用多种安全设备进行风险排查与整治,及时进行网络安全全面检测和安全管控,检点落实相关措施,提高应对突发网络安全事件的能力。

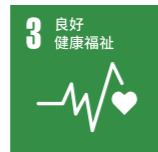
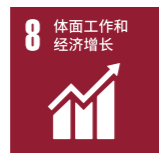
同时,公司要求信息技术人员和从事信息系统关键岗位的人员签订《网络信息安全保密协议》,履行约定纪律及其他方面条款;对于为公司进行系统开发、运维服务及可能获取公司生产、经营信息的单位、服务人员签订《网络信息安全保密协议》《网络信息安全保密承诺书》,明确其应承担的安全保密责任和应遵守的保密规定。



2024年9月9日-15日国家网络安全宣传周期间,公司开展了系列宣传教育活动,组织相关负责人参加了焦煤集团举办的“网络安全管理与攻防举措”专题视频培训。

PART 05

同构和谐生态美
共创社会福祉佳



山西焦化以实际行动践行社会责任理念，依法保障员工权益，重视员工身心健康和生命安全，实现公司价值与员工价值的统一。同时，将推动当地社会经济发展、增进民生福祉与企业改革发展有机结合，发挥自身优势，开展社区关怀，推动共同富裕，与利益相关方携手共建美好和谐社会。

维护员工权益

山西焦化遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，组成了由管理层为决策机构，职工代表大会为权力保障组织，工会为基层架构组织，纪检组织为监督检查机构，人力资源中心、职教中心等部门为执行机构的人才招聘、选用体系，积极营造多元化与平等的工作环境，为员工提供了公正的职业机会以及顺畅的职场通道。

公司坚持规范用工，建立健全了从入职、培训、上岗、转岗、离职退休等一系列制度和流程。包括招聘与录用、劳动合同管理、工资管理、绩效管理、工作时间与休假制度、培训制度、劳动用工管理、职业病健康管理等各项规章，同时专设法务机构，聘任法律顾问，以确保公司政策符合法律法规要求。

合规平等雇佣

为确保公司提供平等的雇佣机会，公司招聘全流程公开透明，结果公示，确保所有符合条件的候选人都有平等的机会申请职位。

在带动就业方面，公司采取了多种措施和策略，为社会创造了更多就业机会，如通过扩大生产规模、开拓新业务领域等方式，直接增加就业岗位；定期制定招聘计划，明确招聘目标 and 需求，通过公开透明的方式选拔录用高校毕业生等。

报告期内，公司未发生任何雇佣童工和强制劳工的情况

劳动合同签署率达
100%

五险一金覆盖率达
100%

推进民主管理

公司健全以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，完善集团多级职代会制度，推进集体协商、厂务公开等民主管理制度规范化建设。严格按照程序组织十三届十八次职代会、2024年工作会，职代会闭会期间，组织召开了职代会代表团团长、副团长联席会，审议通过了《关于公司倒班岗位实行“四班三运转”的方案》《关于公司部分岗位实行特殊工时工作制的议案》。

2024年12月，公司下发《关于〈山西焦化职工代表换届选举工作实施办法〉的通知》，共选出职工代表196名，代表名额按照职工总数的3.3%确定，其中公司领导班子成员代表占比6%，基层管理人员代表占比32%，技术人员代表占比22%，普通工人代表占比40%。

领导班子成员代表 基层管理人员代表

6%

32%

技术人员代表

22%

普通工人代表

40%

类别	人数 (人)
母公司在职员工的数量	5263
主要子公司在职员工的数量	265
在职员工的数量合计	5528
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	4308

专业构成

专业构成类别	专业构成人数
生产人员	3852
销售人员	110
技术人员	472
财务人员	38
行政人员	957
其他	99
合计	5528

教育程度

教育程度类别	数量 (人)
研究生以上	33
大学本科	1208
大学大专	2172
中专及以下	2115
合计	5528

畅通发展通道

公司将员工分为管理、专业技术、操作三个序列，并为其分别设立不同的发展通道。同时，各序列之间在满足一定条件的情况下能够相互转换。



加强培训学习

山西焦化高度重视培训工作，制定并下发了《2024年山西焦化岗位职工技能提升活动实施方案》，全年各类培训员工覆盖率100%。其中，职业技能提升培训3083人，完成了总任务的103%；高技能人才评价培训12人，完成了培训任务的120%。



消防安全技能培训

案例

以高质量教育培训为干部队伍赋能。报告期内，公司组织安排领导干部赴焦煤培训基地培训280余人次。根据焦煤集团2024年度干部教育培训的要求，先后组织80名中基层管理人员分8批次参加习近平新时代中国特色社会主义思想进修班，组织43名基层及以上管理人员分17批次参加“管理能力赋能线”培训项目，组织12名中基层管理人员分6批次参加精益化管理培训项目，组织40余名基层及以上管理人员分20余批次参加课程研发、讲师培训、绩效变革工作坊等项目。

女性员工保护

公司也特别重视保护女性职工的权益。报告期内，按程序选举产生了新一届工会女职工委员会，召开了4次女职工工作例会。并通过开展“降本增效 巾帼先行”“阅见飞虹”女职工读书会等活动，深化女职工“提素建功”工程，提升女职工获得感。

报告期内，公司先后有30余名女职工晋升了技术等级，各类竞赛活动涌现了3名女状元，10余名女标兵、女能手，由女职工提出的“金点子”和“精益改善提案”达300项；完成了女职工特病保险服务管理工作，为2000余名女职工办理了特病保险团体险，为6名患病的女职工办理理赔74800元。



报告期内，公司召开2024年纪念“三八”妇女节座谈会暨“降本增效 巾帼先行”活动动员会，并对先进集体、个人进行了表彰。

公司工会开展读书分享交流活动



“降本增效 巾帼先行”基层走访活动



员工关怀帮扶

公司坚持以员工为中心的工作导向,持续实施关心困难职工、关注特定群体等项目,将温暖及时送到员工的心坎上。提倡员工工作与生活协调平衡,保障员工休假、疗养权利,举办形式多样的文体活动,丰富员工的业余生活。

福利发放

在春节、端午节、中秋节等传统节假日期间,公司秉持关爱员工的理念,为全体员工发放相应福利。经统计,2024年全年人均福利金额达1941元,福利发放总金额累计为11909540元,切实增强了员工的归属感与幸福感,助力营造和谐稳定的企业氛围。

特色帮扶

报告期内,公司组织开展2024年元旦春节、中秋节慰问救助工作,慰问276人,发放慰问金、慰问品合计300300元;救助169人,发放救助金154000元;临时救助1人,发放救助金2000元。

此外,2022年至2024年,先后有433余名职工子弟及时受领,260余名在岗职工得到关爱,累计发放育才助学金达200余万元。



文体活动

山西焦化积极组织开展文体活动,丰富职工生活。



2024年8月1日晚,公司2024年职工消夏文体活动第九套广播体操展演在职工文化广场举办。

心理关怀

推进“员工心理关爱服务进基层”活动,先后开展了6次心理健康讲座及职工心理团体辅导活动,累计参与人数达1500余人。



风险管理

公司高度重视人才引进和培养工作,统筹人力资源风险管理工作,系统监控人才流失情况,同时通过调整薪酬制度,加强人文关怀等有效措施激励员工成长,解决人才短缺问题,降低公司发展中的风险。

指标和目标

公司将继续推进人才引进工作,提高大专以上学历员工占比数量,完成培养一批高素质专业化经营管理人才,财务管理、资本运作、国际化人才总量比“十三五”末提高20%,引进、培养一批双碳转型相关专业人才的目标任务。

保障安全健康

山西焦化牢固树立安全红线意识和底线思维,加强安全生产管理体系建设,开展安全生产专项整治行动,落实安全风险管控措施,重视职业健康和人员培训,为企业可持续发展营造安全稳定的环境。

安全治理战略

山西焦化坚持“安全为天,生命至上”的安全管理理念,以打造“三零”工厂为目标,有序推进安全生产标准化和双重预防机制建设,持续提升公司安全治理能力,推动安全生产形势稳定向好。

公司制定了《山焦焦化安全生产问责制度（试行）》《安全生产奖惩管理规定》《安全生产标准化提质升级工作方案》等制度方案；组织危险化学品安全生产标准化与双重预防机制建设专题分享线下培训，进行6次现场诊断、指导；修订、完善安全管理制度64项。

同时，公司形成了以落实企业主体责任和落实全员安全生产责任相结合的体系建设。为落实全员安全生产责任，逐级签订安全目标责任书1678份，一级抓一级，层层抓落实。

现场诊断、指导 **6**次
修订、完善安全管理制度 **64**项

签订安全目标责任书 **1678**份

安全风险防范

报告期内，公司开展双重预防机制建设，进行安全风险辨识评估和分级管控，通过双重预防机制数字化系统优化运行，持续开展系统隐患排查治理，公司自查各类问题已经全部完成整改，目前不存在重大事故隐患。

在基础安全管理方面，公司通过修订《特殊作业管理规定》，开展专业化安全专项整治活动，进行事故案例警示教育等方式，确保安全无死角。

报告期内：

公司组织完成年度安全生产培训 **57236**人次

完成各类演练	公司级综合应急演练	专项应急演练	小单元演练
1497 次	4 次	16 次	1497 次



2024年6月13日，公司工会“五个一”助安全活动在铁运公司举行。“五个一”活动即“讲一次安全法规、读一封安全家书、签一份安全协议、开展一次安全知识答题，深入一线送安全祝福”。



2024年12月12日，公司消防救援大队和苯精制厂联合在苯精制厂罐区举行重大危险源6#苯罐火灾处置应急救援演练。

保障职业健康

公司全年组织职工体检3322人；放射工作人员个人剂量合格率100%；重点工程项目职业病危害预评价达100%；职业病危害项目申报率100%；主要负责人及职业卫生管理人员持证上岗率100%；职业卫生培训合格率100%；完成1#-4#焦炉配套干熄焦项目（一、二期）和焦炉烟气脱硫脱硝装置超低排放改造项目“三同时”评审、验收和备案工作。

公司全年组织职工体检	放射工作人员个人剂量合格率	重点工程项目职业病危害预评价达
3322 人	100%	100%
职业病危害项目申报率	主要负责人及职业卫生管理人员持证上岗率	职业卫生培训合格率
100%	100%	100%

指标目标

报告期内：

公司重伤及以上人身事故为**0**；二级及以上非伤亡事故为**0**；火灾、爆炸、中毒事故及重大灾害性损失为**0**；安

全生产标准化一级企业专业达标率和岗位达标率**100%**；安全生产投入费用完成率**100.86%**，安全生产

培训完成率**100%**；职业病发病率为**0**。

2025年，公司将继续与安全生产“**三零**”为目标，提高风险辨识能力与人员安全素质。

助力乡村振兴

在国家大力推进乡村振兴战略的背景下，公司积极响应号召，充分发挥企业优势，通过消费帮扶与产业帮扶等一系列举措，为乡村地区的发展注入强大动力，助力乡村实现经济繁荣与可持续发展。

报告期内，公司将消费帮扶作为助力乡村振兴的重要抓手，积极组织员工参与消费帮扶活动，通过工会福利采购、员工自发购买等多种形式，优先选购帮扶地区的农副产品。

随着新能源产业的快速发展，山西焦化敏锐捕捉到这一契机，将修建充电桩纳入乡村振兴的战略布局。公司聚焦乡村地区交通与能源基础设施建设的薄弱环节，积极与当地政府合作，规划建设新能源充电桩设施，为乡村地区引入了新的产业活力。

融入社区发展

山西焦化致力于与社区培养良好互动关系，并通过扩大就业，开展慈善公益活动、制定一系列措施和程序来促进社区发展建设，并加强项目的ESG管理以保障当地居民权益。

拉动本地就业

山西焦化在人员招聘中重视本地化策略，针对辅助性项目采用劳务外包方式，为当地适龄人员提供了大量就业机会，同时与所在地技校、中专等专业学校建立了合作关系，开展实习实训项目，为技能学校学生提供了就业机会。

开展文化活动

公司积极与本地社区联动，开展各项活动，加强与所在地居民交流。春节期间，公司举办2024“金龙狂舞闹元宵”广场文化活动，与周边居民代表，共同进行了文艺表演。



助力慈善公益

公司高度重视履行社会责任，积极开展学雷锋等志愿公益活动。



2024年3月3日，公司举办“三·五”学雷锋暨“提质增效青力有为”活动启动仪式，开展学雷锋便民服务。



2024年11月18日，公司联合洪洞县中心血库在职工休闲广场开展“大爱无形 热血暖冬”无偿献血活动。

量化指标汇总表

目标与指标	单位	具体数据	
		2024年	2023年
议题：环境-E1应对气候变化			
温室气体排放总量	万吨二氧化碳当量	197.59	206.89
其中：按范围分类			
范围1温室气体排放量	吨二氧化碳当量	1,575,588	1,697,097
范围2温室气体排放量	吨二氧化碳当量	331,827	371,772
温室气体减排量	二氧化碳当量公吨	161,455	-
议题：环境-E2 污染物排放			
大气污染物			
废气总量	亿立方米	334.47	332.85
颗粒物(PM)	吨	71.69	98.84
硫氧化物(SOx)	吨	87.52	89.41
氮氧化物(NOx)	吨	173.26	204.82
水污染物			
工业废水总量	立方米	1,234,800	3,987,974
化学需氧量(COD)	吨	4.69	18.213
氨氮(NH3-N)	吨	0.11	0.28
议题：环境-E3废弃物处理			
废弃物产生总量	吨	20,933.39	28,524.7
其中：按废弃物类型分类			
有害废弃物密度	吨	19,818.07	27,358.64
无害废弃物密度	吨	1,115.32	1,166.06
(以单位营收计算) (或以单位产量、每项设施计算)	吨/万元(或产量单位、每项设施)	0.026	0.03
(以单位营收计算) (或以单位产量、每项设施计算)	吨/万元(或产量单位、每项设施)	0.001	0.001

议题：环境 -E5 环境合规管理			
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0	0
议题：环境 -E6 能源利用			
能源使用的基本情况			
综合能源消耗量	万吨标煤	112.68	120.8
其中：按能源类型分类			
煤炭	吨	3,956,086.61	4,093,566.27
汽油	升	53.55	-
柴油	升	970.82	-
天然气	立方米	64724.71	66846.25
电力	兆瓦时	68,583,636,700	70,125,840,400
直接能源消耗量	吨标准煤	4,531,871.56	4,700,529.55
议题：环境-E7 水资源利用			
总耗水量(包括新鲜水等取水量和重复利用水量)	吨	4,558,965	5,475,365
重复利用率(重复利用水量占总耗水量的比率)	%	97.9	97.6

公司治理

指标	单位	2024
董事总人数	人	9
董事会审议议案数量	项	34
独立董事人数	人	3
股东大会次数	次/年	2
董事会会议次数	次/年	6
监事会会议次数	次/年	4
监事会总人数	人	7

山西焦化股份有限公司标准索引表 GRI Standards

母公司在职工的数量	5263
主要子公司在职工的数量	265
在职工的数量合计	5528
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	4308

专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	3852
销售人员	110
技术人员	472
财务人员	38
行政人员	957
其他	99
合计	5528

教育程度	
教育程度类别	数量 (人)
研究生以上	33
大学本科	1208
大学大专	2172
中专及以下	2115
合计	5528

指标	2024年	2023年
员工培训覆盖率 (%)	100	100
年度培训支出金额 (万元)	646	603.79

对应章节	披露议题	对应页码
关于报告 - 报告范围与边界	GRI 2: 一般披露 2021 - 1. 组织及其报告做法	P1
关于报告 - 报告时间范围	GRI 2: 一般披露 2021 - 1. 组织及其报告做法	P1
关于报告-可靠性	GRI 2: 一般披露 2021 - 1. 组织及其报告做法	P2
可持续发展管理	GRI 3: 实质性议题 2021 - 2. 实质性议题的披露项	P19
可持续发展管理 - 治理	GRI 2: 一般披露 2021 - 3. 治理	P17
可持续发展管理 - 治理	GRI 3: 实质性议题 2021 - 2. 实质性议题的披露项	P19
可持续发展管理 - 风险机遇及影响识别流程	GRI 3: 实质性议题 2021 - 2. 实质性议题的披露项	P20
可持续发展管理 - 战略	GRI 3: 实质性议题 2021 - 2. 实质性议题的披露项	P17
可持续发展管理 - 目标与指标设定	GRI 3: 实质性议题 2021 - 2. 实质性议题的披露项	P22
环境 - 应对气候变化	GRI 302: 能源 2016 - 2. 议题披露项	P42
环境 - 应对气候变化	GRI 305: 排放 2016 - 2. 议题披露项	P42
环境 - 应对气候变化	GRI 2: 一般披露 2021 - 1. 组织及其报告做法	P41
环境 - 应对气候变化	GRI 201: 经济绩效 2016 - 2. 议题披露项	P41
环境 - 污染物排放	GRI 303: 水资源和污水 2018	P51
环境 - 污染物排放	GRI 305: 排放 2016	P51
环境 - 污染物排放	GRI 413: 当地社区 2016	P51, P69
环境 - 污染物排放	GRI 413: 当地社区 2016 - 2. 议题披露项	P51, P69
环境 - 污染物排放	GRI 2: 一般披露 2021 - 4. 战略、政策和实践	P46
环境 - 废弃物处理	GRI 306: 废弃物 2020 - 2. 议题披露项	P51
环境 - 生态系统和生物多样性	GRI 304: 生物多样性 2016 - 2. 议题披露项	P52
环境 - 环境合规管理	GRI 2: 一般披露 2021 - 4. 战略、政策和实践	P46
环境 - 能源利用	GRI 302: 能源 2016 - 2. 议题披露项	P52
环境 - 水资源利用	GRI 303: 水资源和污水 2018 - 1. 议题管理披露项	P52

对应章节	披露议题	对应页码
环境 - 水资源利用	GRI 303: 水资源和污水 2018 - 2. 议题披露项	P52
环境 - 循环经济	GRI 301: 物料 2016 - 2. 议题披露项	P43
环境 - 循环经济	GRI 306: 废弃物 2020 - 2. 议题披露项	P51
社会 - 社会贡献	GRI 203: 间接经济影响 2016 - 2. 议题披露项	P69
社会 - 供应链安全	GRI 308: 供应商环境评估 2016 - 2. 议题披露项	P57
社会 - 供应链安全	GRI 414: 供应商社会评估 2016 - 2. 议题披露项	P57
社会 - 产品和服务安全与质量	GRI 416: 客户健康与安全 2016 - 2. 议题披露项	P55
社会 - 产品和服务安全与质量	GRI 417: 营销与标识 2016 - 2. 议题披露项	P55
社会 - 数据安全与客户隐私保护	GRI 418: 客户隐私 2016 - 2. 议题披露项	P58
社会 - 平等对待中小企业	GRI 204: 采购实践 2016 - 1. 议题管理披露项	P57
公司治理 - 尽职调查	GRI 3: 实质性议题 2021 - 2. 实质性议题的披露项	P20
公司治理 - 利益相关方沟通	GRI 2: 一般披露 2021 - 5. 利益相关方参与	P18
公司治理 - 反商业贿赂及反贪污	GRI 205: 反腐败 2016 - 2. 议题披露项	P36

上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号 ——可持续发展报告索引表

对应章节	序号	议题	页码
环境	1	应对气候变化	P41-45
	2	环境合规管理	P46
	3	能源利用	P42
	4	污染物排放	P51
	5	废弃物处理	P51
	6	生态系统和生物多样性保护	P52
	7	水资源利用	P52
	8	循环经济	P43

对应章节	序号	议题	页码
社会	9	安全生产运营	P66-68
	10	保障员工权益	P61
	11	促进员工成长	P62-63
	12	产品和服务安全与质量	P55
	13	乡村振兴	P69
	14	社会贡献	P69
	15	供应链安全	P57
	16	平等对待中小企业	P57
	17	数据安全与客户隐私保护	P58
治理	18	合规管理	P34
	19	公司治理	P27-32
	20	反商业贿赂及反贪污	P36
	21	尽职调查	P20
	22	反不正当竞争	P20
	23	科技伦理	P20