

# 2024年年度报告摘要

证券代码：002385 证券简称：大北农 公告编号：2025-031



二零二五年四月

# 北京大北农业科技集团股份有限公司 2024 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	大北农	股票代码	002385
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	尹伟	鲁永婷、何琴琴	
办公地址	北京市海淀区澄湾街 19 号院大北农凤凰国际创新园	北京市海淀区澄湾街 19 号院大北农凤凰国际创新园	
传真	010-82472400	010-82472400	
电话	15652078320	010-82478108	
电子信箱	cwbgs@dbn.com.cn	cwbgs@dbn.com.cn	

### 2、报告期主要业务或产品简介

公司从事的主要业务为种业、饲料、生猪、疫苗动保等相关产品的生产与销售。2024 年，公司实现营业收入 2,876,696.56 万元，同比下降 13.85%；实现净利润 71,549.80 万元，归属于上市公司股东的净利润 34,577.27 万元，公司经营业绩实现扭亏为盈，主要系：①报告期内生猪销售均价同比上升，生猪养殖成本较去年同期明显下降，生猪业务利

润同比增加较多（公司控股及参股生猪养殖公司净利润合计约 11.22 亿元，归属于上市公司股东的净利润约 4.11 亿元）；

②公司强化经营管理，提升运营效率，期间费用较去年同期呈现下降趋势，其中销售费用同比下降 11.31%，管理费用同比下降 8.46%。

饲料产品收入 1,905,424.64 万元，占比 66.24%；养猪产品收入 627,784.46 万元，占比 21.82%；种业产品收入 142,509.99 万元，占比 4.95%。

## 1. 种业业务

### （1）发展布局

公司种业业务由生物育种及常规育种构成，2000 年成立南京两优培九种业有限公司，2001 年成立北京金色农华种业科技有限公司（以下简称“金色农华”），正式进入种业；2004 年大北农集团植物基因工程领域高级专家委员会成立；2006 年金色农华被评为“中国种业 50 强”；2010 年筹备成立北京大北农生物技术有限公司（以下简称“生物技术公司”），着力于玉米、大豆等作物的生物技术产品研发；2012 年生物技术公司成为国际监管创优 ETS(Excellence Through Stewardship)正式会员单位；2016 年生物技术公司耐除草剂新基因研发成果获美国专利授权。2018 年起，陆续在阿根廷、巴西设立子公司，开辟南美等海外市场，实施“种出豆进”战略（2023 年升级为“技出粮进”战略）。2019 年公司大豆性状产品成为第一个海外获批种植的国产产品，随后 4 个玉米性状产品、4 个大豆性状产品获得国内农业生物安全证书，3 个大豆性状产品获得阿根廷种植许可、2 个大豆性状产品获得巴西种植许可。2022 年起，公司加快融合发展步伐，陆续融合云南大天种业有限公司、广东鲜美种苗股份有限公司、吉林省宏泽现代农业有限公司、佳木斯龙粳种业有限公司等种业公司，提高种业业务综合实力。2024 年大北农生物技术法规科学实验室获得国家认可委 CNAS 实验室认可证书。2024 年公司旗下性状产品合作的种业企业数量已达到 200 余家，实现了科技成果的快速转化，为农业生产提供了更多优质、高效的性状价值。公司以“玉米、水稻、大豆”三大主要农作物种业为突破口，立足国内国际两个市场，建立了保存能力超 10 万份的中长期种质资源库，搭建了分子生物学、遗传转化、分子标记等科研平台，建成了生物技术创新实验室和单倍体育种平台，采用内生增长和融合发展相结合的模式，实现了从种质资源挖掘、性状产品研发到“育繁推一体化”的种业全产业链布局。其中：

玉米业务，公司聚焦国内市场，已在东华北、黄淮海、西南三个区域形成较为成熟的研发育种团队，玉米种业在西南区域优势已初步体现，下属子公司云南大天、川单种业、丰度高科等在西南区域形成产业合力与协同，玉米种业正在

加强黄淮海及东北区域布局，已筛选出一批换代升级新品种，通过自主育种，合作育种等方式推进业务落地。种子推广网络遍及全国。

水稻业务，C 两优华占在 2016 年和 2017 年连续两年成为全国杂交水稻第一大品种，天优华占在全国累计推广面积达 3,000 多万亩。目前推广的粤农丝苗、贡两优、华盛优等系列和宜香优 2115、龙粳 31 等品种，在不同生态环境中均表现优异。

大豆业务，公司制定了面向中国和南美市场的双线发展规划，同步有序扩展海外业务。截至报告期末，国内业务已有 4 个抗虫耐除草剂大豆性状产品 DBN9004、DBN8002、DBN9004×DBN8002、DBN8205 获得国内农业转基因安全证书（生产应用）；国际业务有 3 个大豆性状产品 DBN9004、DBN8002 及 DBN9004×DBN8002 获得阿根廷种植许可，2 个大豆性状产品 DBN9004、DBN8002 获得巴西种植许可。同时，DBN9004、DBN8002 均已获得中国转基因生物安全进口许可，为公司“技出粮进”战略奠定了基础。

性状许可业务，实现了性状许可收入，定价体系被广泛接受，示范宣传工作、技术推广服务也受到种植户、种业公司等相关方的较好评价，维权工作受到各方支持。生物技术进展符合预期，使用公司性状技术的种子储备相对充足。公司积极协同农化企业进行性状产品配套的除草剂登记，截至报告期末，使用大北农性状的审定品种数及除草剂登记数目均位居行业第一，为后续产业化打下坚实基础。生物育种业务，整体反响较好，受到种植户、种业公司、农化公司等广泛认可，生物育种产业体系已初步构建，已具备良好的产业基础，生物育种与常规育种将齐头并进。

## （2）经营模式

公司通过自主研发、联合开发、授权许可等多途径选育推广一批重大品种。常规育种生产方面，公司主要采用“公司+基地+农户”的委托制种模式，根据生产计划委托种子生产基地进行制种，公司技术人员进行全程技术指导，保证生产质量，农户负责大田生产，种子成熟后公司进行统一回收、检测、加工及包装；销售方面，公司主要采取经销商模式，经销商预付货款后提货，按零售价将种子销售给种植户；销售季结束后，公司根据销售政策结合实际情况与经销商结算货款。公司生物育种主要采用性状许可收费的商业模式，以玉米、大豆种业为主，与农民、经销商、种子公司等产业链各方共享生物育种技术产生的增益，产业链上下游协作共赢，加强农业科技成果转化，加快生物育种产业化应用。

## （3）报告期成果

作物品种审定方面，2024 年国家审定通过 27 个转基因玉米品种、3 个大豆品种，其中使用公司性状产品的有 15 个（占比 56%），自主选育的高油高产转基因大豆品种 1 个（占比 33%）。截至报告期末，全国共有 64 个转基因玉米品种、17 个大豆品种通过国家农作物品种审定，其中使用公司性状产品的玉米品种有 37 个（占比 58%），自主选育的高油高产转基因大豆品种 6 个（占比 35%）。

生物安全证书方面，2024 年 12 月，公司耐除草剂玉米性状产品 DBN9858 到期续发批生物安全证书（生产应用）；抗虫耐除草剂大豆复合性状产品 DBN9004×DBN8002 获批生物安全证书（生产应用）。抗虫耐除草剂大豆性状产品 DBN8205 获批生物安全证书（生产应用）。截至报告期末，公司共有 4 个玉米性状产品获批了 15 张生物安全证书（生产应用），4 个大豆性状产品获批 5 张生物安全证书（生产应用）及 2 个大豆性状产品获得生物安全进口许可。

海外种植许可方面，2024 年 9 月，公司抗虫耐除草剂大豆性状产品 DBN8002 通过安全评价审查，获得巴西种植许可，DBN8002 适宜地区覆盖中国的黄淮海、南方地区及南美的巴西和阿根廷北部地区。DBN8002 已于 2022 年 11 月获批阿根廷种植许可，此次获批巴西种植许可是大北农生物拓展南美市场的又一重要进展，对公司开拓巴西市场具有积极的推动作用。截至报告期末，公司共有 2 个大豆性状产品获得了巴西种植许可，3 个大豆性状产品获得了阿根廷种植许可。

2024 年，种业产品收入 142,509.99 万元，同比增长 1.40%；玉米、水稻、大豆等粮食作物合计销售数量 5352.64 万公斤，同比增长 1.7%，共可覆盖超 4,000 万亩农田（不含经济作物），服务农户近 75 万人次。其中，玉米种子销售 3,630.39 万公斤，销售收入 82,017.78 万元，同比下降 11.34%；水稻种子销售 1,540.97 万公斤，销售收入 44,428.27 万元，同比增长 11.11%。

## 2. 饲料业务

### （1）发展布局

饲料业务是公司的基础业务，历经三十余载的发展与沉淀，公司已成为行业龙头之一。公司提供包含预混料、浓缩料及配合料在内的饲料产品，是国内最早从事预混料的企业之一，公司不断稳固猪饲料在前端料、高端料领域的核心优势地位，并对反刍饲料、水产饲料等品种进行差异化布局。近年来，公司积极探索区域产业链协同发展，于 2022 年启动联合发展战略，2023 年探索联合发展模式，目前已建立了较为完善的管理与智造体系、技术服务体系和原料供应链平台，统筹各区域内资源、人力、事业伙伴等优势，携手发展，共建区域生态。截至报告期末，公司饲料业务已在全国 28 省

（直辖市、自治区）布局，建有超过一百个生产基地，年产能超 1000 万吨，各区域生态已初具规模，服务全国养殖市场，努力探索推进生态循环农业。

### （2）经营模式

公司顺应行业发展新变化、新环境、新形势，重构组织、培植能力、开创新局，以用户为中心，模式引领，提升家庭农场生产经营能力，正在推广联合发展，建设区域生态平台，打造饲料产业集群。公司饲料业务将成为更加开放共享的产业生态平台，强化体系服务能力，为中小养殖户、家庭农场、规模化农场提供原料供应、饲料制造、技术服务、动物营养与健康等全方位解决方案的综合服务，从而降低养殖户的生产成本、提高生产效率，促进家庭农场、中小养殖户等经营主体提质增效，提升农业产业化现代化水平。

采购方面，公司构建集约化采购经营体系，依托总部原料供应链平台，对谷物、蛋白原料、副产品及添加剂等原料通过与行业头部供应商建立战略合作，充分发挥集采规模优势。生产方面，预混料业务采取集中化生产模式，依托标准化生产基地实现工艺统一管理，构建涵盖原料检验、配方执行、生产监控、成品检测的全流程质量管控体系；浓缩料及配合料则采用各区域自主生产模式，由区域子公司基于当地资源与市场需求等实际情况，通过自主购建或租赁等方式组织生产和加工，实现产能布局的恰当适配。销售方面，公司总部预混料的销售分为两种类型：一类是向子公司销售预混料，作为其加工配合料和浓缩料的原料；另一类是直接对外销售预混料。各子公司生产的浓缩料及配合料的销售方式主要包括经销模式和直销模式。报告期内，公司饲料业务渠道结构持续优化，直销渠道销售收入占比达 68%，经销渠道占比 32%。

### （3）报告期成果

公司于 2021 年牵头承担了国家重点研发计划“揭榜挂帅”项目《蛋白饲料生物工程制造前沿技术及新产品创制》，项目执行期 2021 年 12 月至 2024 年 11 月，现已顺利通过课题绩效评价。项目针对我国蛋白饲料紧缺、进口依存度高的问题，创制新型菌体蛋白、酵母类蛋白、预消化非粮蛋白等新产品，形成生物制造蛋白饲料高效应用技术方案。截至报告期末，项目已创制新型蛋白饲料原料新产品 20 余个，配合料新产品 20 余个。

2024 年，公司饲料产品收入为 1,905,424.64 万元，同比下降 20.68%；饲料销量为 540.55 万吨，同比下降 7.61%。其中，猪饲料 427.6 万吨，同比下降 8.22%；水产饲料 22.74 万吨，同比下降 29.86%；反刍饲料 60.28 万吨，同比下降 10.08%；禽饲料 29.41 万吨，同比增长 54.55%。

### 3. 生猪养殖业务

#### (1) 发展布局

公司自 2016 年发展养猪创业，在东北、中南、华南、华东等区域陆续完成产业布局，结合区域资源，因地制宜发展，生猪出栏量由 2020 年度 185 万头提升至 2024 年度 640 万头。公司依托良好的供应链体系支撑与合理的区域布局，建立以“自繁自养”为试点示范，以“公司+生态农场”为主的养殖模式。在种质资源建设方面，公司发挥国家级核心育种场的战略资源优势，系统科学实施种猪育种工作，现已形成涵盖长白、大白、杜洛克等优质纯种猪的完整繁育体系，为我国生猪产业提供优秀种猪资源。截至报告期末，公司生猪养殖业务在全国覆盖 22 个省（直辖市、自治区），合作生态农场（农户）超过 2000 家。

#### (2) 经营模式

公司已经建立了完善的“曾祖代——祖代——父母代——商品代”全链条商品猪养殖体系。采购方面，公司生猪养殖业务采购的原材料主要为饲料和动保疫苗产品等，大部分饲料及部分动保疫苗产品由公司内部子公司提供，饲料以订单采购为主，动保疫苗以统采为主。生产方面，公司既有“自繁自养”模式，也有“公司+生态农场”养殖模式。在“自繁自养”模式下，公司自行培育或向合作伙伴采购仔猪，在此种模式下进行生猪养殖模式、专业技术等探索、试点、示范，成熟后向家庭农场、生态农场推广。公司以“公司+生态农场”为主，在此种养殖模式下，公司自行培育或向合作伙伴采购仔猪后，交由农户按照统一养殖标准代养育肥，待生猪达到上市标准后统一对外销售，同时向农户支付代养费用，在此过程中，公司结合文化、管理、技术、环保、供应链、精准营养，健康管理、生物安全管理等经验与优势为中小养殖户、家庭农场、生态农场提供综合服务，帮助农户高质量发展。销售方面，公司生猪产品主要为商品代肥猪，公司根据生猪出栏及市场情况，将达到上市标准的育肥猪销售给中间商，再由其销往屠宰场或食品加工企业；另外公司还有少量种猪和仔猪直接销售给养殖户。公司将持续构建开放联合、同创共享、种养结合、可持续发展的生猪养殖生态平台，加快推进生猪养殖业全面绿色转型。

#### (3) 报告期成果

2024 年，控股公司养猪产品收入 627,784.46 万元，同比增长 10.10%。控股及参股公司生猪出栏 640.5 万头，其中：控股公司出栏 359.47 万头，占比 56%；参股公司出栏 281 万头，占比 44%。截至 2024 年底，控股和参股公司生猪总存

栏 397.16 万头，其中：控股公司存栏 210.3 万头，参股公司存栏 186.86 万头。按照种类划分，基础母猪和后备母猪存栏 35.81 万头，育肥猪存栏 303.7 万头，仔猪存栏 57.32 万头。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

项目	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增 减	2022 年末
总资产	29,135,597,310.44	29,784,362,506.10	-2.18%	31,234,202,080.54
归属于上市公司股东的净资产	8,541,315,873.14	8,084,091,479.86	5.66%	10,767,071,085.61
项目	2024 年	2023 年	本年比上年增 减	2022 年
营业收入	28,766,965,640.91	33,390,129,865.04	-13.85%	32,396,746,022.43
归属于上市公司股东的净利润	345,772,740.55	-2,173,885,940.88	115.91%	51,079,987.93
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	220,590,217.02	-2,001,948,668.71	111.02%	164,498,799.43
经营活动产生的现金流量净额	2,482,963,911.92	245,327,637.61	912.10%	1,415,299,740.26
基本每股收益（元/股）	0.08	-0.53	115.09%	0.01
稀释每股收益（元/股）	0.08	-0.53	115.09%	0.01
加权平均净资产收益率	4.24%	-22.96%	27.20%	0.48%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	6,706,917,768.69	6,387,669,083.70	7,047,356,267.57	8,625,022,520.95
归属于上市公司股东的净利润	-209,459,753.17	53,556,188.10	289,369,362.42	212,306,943.20
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	-222,115,271.05	14,034,547.40	285,101,608.35	143,569,332.32
经营活动产生的现金流量净额	-832,883,521.44	642,835,462.28	1,500,499,221.62	1,172,512,749.46

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股



报告期末普通股股东总数 (户)	216,679	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 (户)	231,218	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
邵根伙	境内自然人	23.59%	1,014,200,026.00	760,650,019	质押	499,635,000	
赵雁青	境内自然人	1.51%	64,906,381.00	18,126,888	不适用	0	
邱玉文	境内自然人	1.23%	53,023,939.00	15,105,740	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.22%	52,616,063.00	0	不适用	0	
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.13%	48,428,129.00	0	不适用	0	
浙商银行股份有限公司—国泰中证畜牧养殖交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.10%	47,326,187.00	0	不适用	0	
中国工商银行股份有限公司—中证主要消费交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.71%	30,552,023.00	0	不适用	0	
UBS AG	境外法人	0.70%	30,180,154.00	29,607,250	不适用	0	
#李凤琴	境内自然人	0.62%	26,726,189.00	0	不适用	0	
#甄国振	境内自然人	0.58%	25,072,393.00	24,169,184	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明 (如有)	1、李凤琴，报告期末，普通证券账户持有公司 0 股，信用证券账户持有 26,726,189 股，合计持有 26,726,189 股股份； 2、甄国振，报告期末，普通证券账户持有公司 24,682,393 股，信用证券账户持有 390,000 股，合计持有 25,072,393 股股份。						

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

单位：股

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称 (全称)	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	12,766,629	0.31%	5,353,100	0.13%	48,428,129	1.13%	0	0.00%
浙商银行股份有限公司—国泰中证畜牧养殖交易型开放式指数证券投资基金	50,867,548	1.23%	800,400	0.02%	47,326,187	1.10%	0	0.00%
中国工商银行股份有限公司—中证主要消费交易型开放式指数证券投资基金	15,831,123	0.38%	2,042,300	0.05%	30,552,023	0.71%	0	0.00%

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

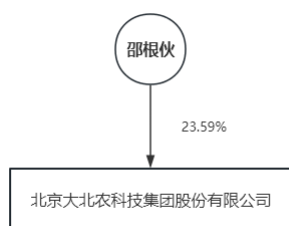
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

不适用。