

2024

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告 武汉理工光科股份有限公司

纤联万物·智感世界



武汉理工光科股份有限公司

联系电话: 027-87960139

邮箱: info@wutos.com

地址: 武汉市东湖开发区武汉理工大学科技园



目录 CONTENTS

报告前言 01

关于本报告	01
报告范围	01
时间范围	01
编制依据	01
数据说明	02
称谓说明	02
报告质量保证	02
报告获取	02

董事长致辞 03

走进理工光科 05

公司简介	05
组织架构	05
企业文化	06
业务概况	06
聚焦2024	07

可持续发展管理 09

可持续发展战略	09
可持续发展体系	10
利益相关方沟通	11
重要性议题管理	13

01 党建引领篇 凝心聚力铸党魂

党建促发展	17
活动聚党心	18
廉洁护党纪	20

02 公司治理篇 规范运作筑根基

治理规范运作	23
风险全面防控	25
信息披露管理	27
恪守商业道德	28

03 环境守护篇 绿色发展绘蓝图

应对气候变化	31
环境合规管理	34
优化资源利用	38

04 产业价值篇 创新驱动促升级

创新推动升级	41
质量服务保障	49
可持续供应链	56
信息安全管理	60
数字赋能发展	62

05 安全生产篇 筑牢防线保平安

职业健康管理	65
安全生产管理	68

06 职工权益篇 关爱员工促和谐

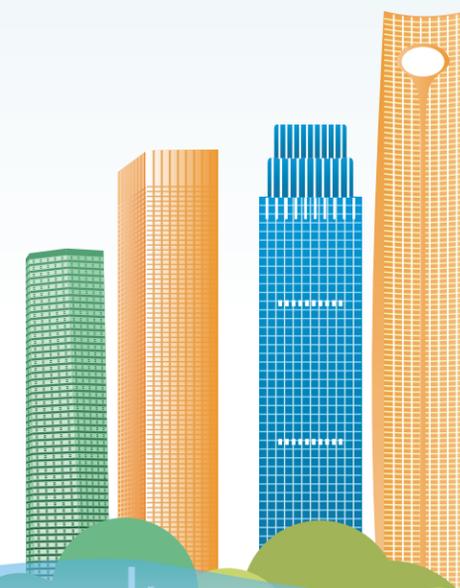
员工合规雇佣	75
员工权益保护	77
员工薪酬福利	78
员工职业发展	80

07 社会贡献篇 践行责任显担当

践行央企责任	85
投身社会公益	86
支持乡村振兴	88

附录 89

绩效表	89
索引表	95
读者意见反馈	104



报告前言

关于本报告

本报告是武汉理工光科股份有限公司（以下简称“理工光科”“公司”或“我们”）发布的第二份环境、社会和公司治理报告（以下简称“ESG报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2024年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告以“理工光科”为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2024年1月1日至12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

- ◎深圳证券交易所发布的《上市公司自律监管指引第2号—创业板上市公司规范运作》（2023年）、《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》（2024年）
- ◎中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- ◎全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）
- ◎联合国可持续发展目标（SDGs）
- ◎可持续发展会计准则委员会基金会SASB准则
- ◎国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

称谓说明

简称	全称
理工光科、公司、我们	武汉理工光科股份有限公司
中国信科、集团	中国信息通信科技集团有限公司
烽理光电	武汉烽理光电技术有限公司
烽火平安	湖北烽火平安智能消防科技有限公司

报告质量保证

本报告于2025年4月24日获公司董事会批准。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告可以在深圳证券交易所（<http://www.szse.cn>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）或武汉理工光科股份有限公司（www.wutos.com）查阅和下载。

董事长致辞

2024年，是理工光科落实战略、全面完成“十四五”规划目标的关键之年。我们坚定履行“发展中国光纤传感技术”使命，进一步增强核心功能，提高核心竞争力，践行责任担当，推动公司成为国际领先的光纤传感技术与智能化应用解决方案提供商，赋能可持续发展。

坚守初心，服务国家战略。

我们心怀“国之大事”，扛起“国之重任”，紧密围绕国家战略任务实施、大型基础设施建设的迫切需要，打造具有自主知识产权和应用特点的多行业领域智能化应用系统，为石化电力、公路交通、轨道交通、油气管线、综合管廊、消防应急等领域提供更加智慧方案，为各行业的安全稳定运行提供更有力量支撑。

创新驱动，引领行业进步。

作为国家级专精特新企业，我们始终牢记习近平总书记视察集团殷殷嘱托，以科技创新为核心驱动力，建设院士工作站，持续加大研发投入强度，紧密围绕重点行业应用需求，加快光纤传感技术与智能化应用解决方案的迭代升级，科技自立自强的“硬核”实力不断增强，也为行业技术进步与创新发展贡献了重要力量。

稳健治理，筑牢发展根基。

我们始终坚持将党的建设融入企业治理的各个环节，为公司发展提供坚强的政治保障。持续深化改革，不断完善公司治理体系，持续开展“三项制度”改革，深入实施人才强企战略，强力推进数字化转型，切实践行安全发展理念，确保公司在稳健发展的轨道上持续前行。

服务社会，践行责任担当。

我们持续开展员工关爱行动，为员工提供广阔的职业发展空间和良好的福利待遇。积极打造安全健康的工作环境，为员工的生命安全保驾护航；有序推进“双碳”管理工作，加大节能减排力度，引导全体员工参与绿色行动；积极开展“以购代扶”，助力乡村振兴。在追求企业与员工共同发展的同时，公司以多种方式积极回馈社会，实现了企业经济效益与社会效益的有机统一。

责任如山，行稳致远。

我们将始终以“国之大事”为己任，以科技创新为引擎，以绿色发展为底色，以社会责任为纽带，在服务国家战略中做强做优做大，在创造社会价值中实现企业与员工、社会的共同成长。让我们携手同行，以科技赋能社会进步，以责任引领高质量发展，共同谱写智慧美好未来的新篇章！

理工光科党总支书记、董事长、总经理



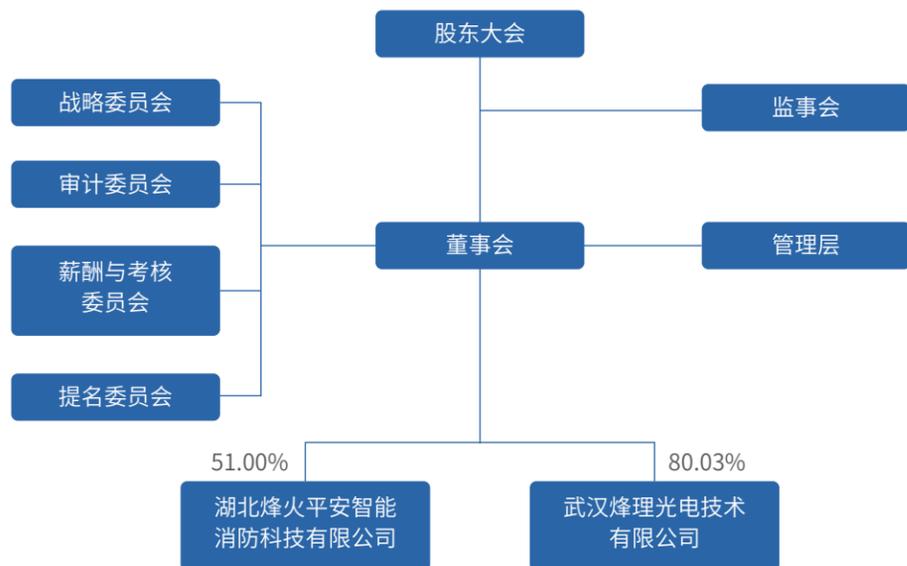
走进理工光科

公司简介

武汉理工光科股份有限公司（理工光科，股票代码：300557）是中国信息通信科技集团有限公司旗下专门从事光纤传感技术与智能化应用解决方案的高新技术企业、国家专精特新“小巨人”企业。作为中国最早从事光纤传感及物联网技术智能化应用的企业之一，自2000年8月成立至今，理工光科始终专注于光纤传感技术的进步与发展，积极主导和参与国家光纤传感行业标准的制定与完善，有力推动了中国光纤传感技术的成果转化与规模化应用，显著提升了我国光纤传感技术产业化生产与工程化应用的水平和能力，是光纤传感技术与智能化应用“一站式”解决方案提供商。公司于2016年11月在深圳证券交易所成功上市。



组织架构



企业文化



企业愿景 国际领先的光纤传感技术及智能化应用解决方案提供商



企业使命

发展中国光纤传感技术



企业宗旨

让客户满意 求员工发展
对股东负责 促社会和谐



企业精神

求实、创新、超越、服务



发展策略

打造一流产品，敬业、专注，奠定企业发展基础；
提供最佳服务，贴心、合作，搭建企业成长桥梁；
提倡积极创新，活跃、进取，积蓄企业持续动力。

业务概况

作为国内领先的光纤传感技术与智能化应用解决方案提供商，公司业务涵盖多个关键领域，形成了以光纤传感技术和智慧物联平台技术为核心的多元化业务格局。

从光纤传感产品 → 集成系统 → 综合解决方案，提供“一站式”服务



■ 聚焦2024

经济绩效



营业收入

64,643.87万元

归属于上市公司股东的净利润

3,433.80万元

经营活动产生的现金流量净额

6,932.29万元

加权平均净资产收益率

3.57%

总资产

175,689.74万元

环境绩效



建设项目环保“三同时”执行率

100%

环保培训时长

992小时

能耗强度

0.0037吨标准煤/万元

废弃物合规处置率

100%

污染物监测合格率

100%

治理绩效



独立董事占比

36%

纳税总额

2,809万元

反腐倡廉培训次数

5次

反腐败与反贿赂培训覆盖率

100%

投资者问题回复率

100%

社会责任



信息安全建设投入

53万元

研发投入同比上涨

11%

客户满意度

94%

劳动合同签订率

100%

社会保险覆盖率

100%

安全教育培训覆盖率

100%

员工培训人均时长

28小时/人

员工满意度

95.5%

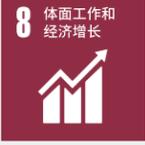
帮扶资金投入

11万元

可持续发展管理

可持续发展战略

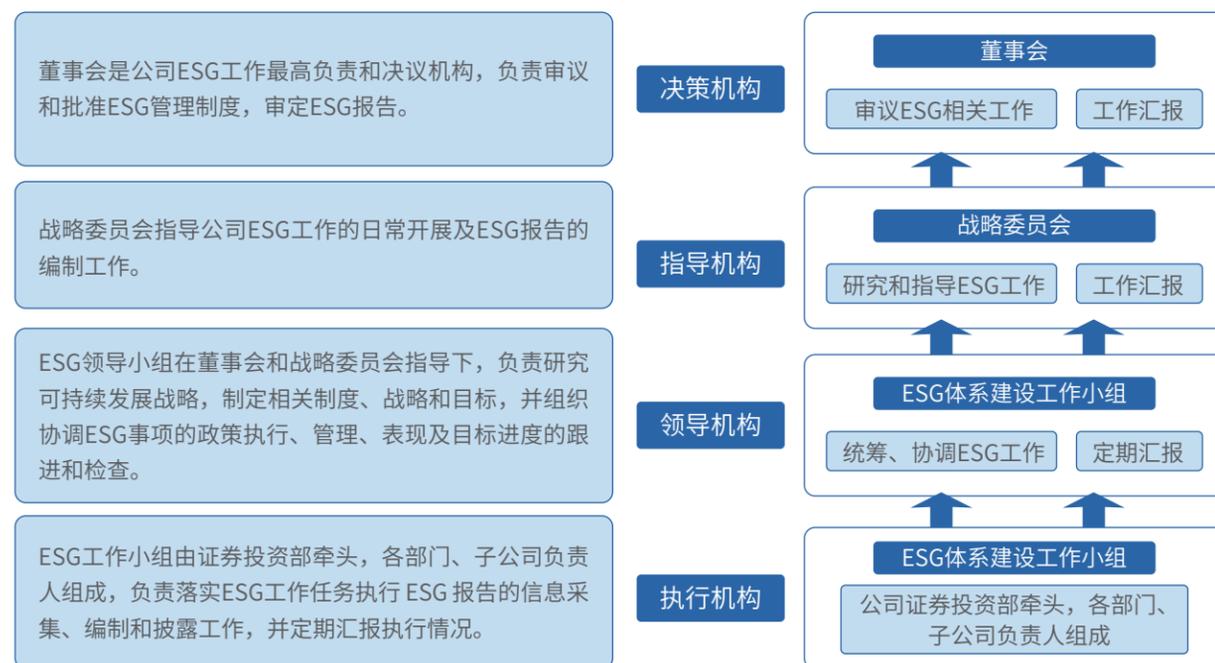
公司秉持高度的社会责任感，深度契合联合国可持续发展目标（SDGs）的内涵，将可持续发展理念全方位贯穿于公司的整体发展战略布局之中，通过在安全生产、科技创新、公司治理、人才培养等方面的努力和实践，为实现全球可持续发展贡献坚实力量。

维度	对应章节	SDGs	行动
E	环境保护篇 绿色发展绘蓝图	 	<ul style="list-style-type: none"> 分析气候变化风险，制定应对措施，节能减排； 生产废水循环利用，减少排放。
	产业价值篇 创新驱动促升级	 	<ul style="list-style-type: none"> 注重创新研发，促进可持续工业发展； 廉洁采购，加强供应链管理，参与行业交流。
S	安全生产篇 筑牢防线保平安		<ul style="list-style-type: none"> 完善安全管理体系； 保障生产安全及员工健康。
	职工权益篇 关爱员工促和谐	   	<ul style="list-style-type: none"> 平等雇佣，杜绝歧视，保障女性员工权益； 禁止雇佣童工、强迫劳动，建立科学的薪酬与激励机制； 健全员工发展体系，开展综合培训培养员工技能。

维度	对应章节	SDGs	行动
S	社会贡献篇 践行责任担当	 	<ul style="list-style-type: none"> 参与社区发展，开展乡村振兴，助力共同富裕； 开展志愿活动，服务基层社区。
G	公司治理篇 规范运作筑根基		<ul style="list-style-type: none"> 促进廉洁经营，加强反腐败反贪污监督，建立举报机制。

可持续发展体系

公司积极将可持续发展理念与公司发展经营相融合，修订《战略委员会议事规则》《ESG工作制度》，搭建多层级的ESG体系工作小组，贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，将履行ESG职责纳入经营管理决策体系，全面提升公司可持续发展管理水平。



案例



2024年10月9日，公司组织召开ESG工作总结暨培训会议，对ESG工作开展情况进行总结并部署下一阶段ESG工作要求。对内，聚焦节能减排，以过往能耗数据为基础，设定未来短期、中期降低比例；关注员工发展，从培训时长、晋升机会量化指标。对外，制定在公益投入、供应链绿色化程度等方面达标的明确任务，经充分研讨、权衡资源与可行性后，敲定切实可行的ESG目标与精细指标，指引公司可持续前行。



利益相关方沟通

公司重视与利益相关方的良性沟通，通过访谈、座谈、问卷调查等多元化沟通渠道，确保与利益相关方保持信息畅通，了解各利益相关方的期望与诉求，以切实有效的行动举措给予及时回应。

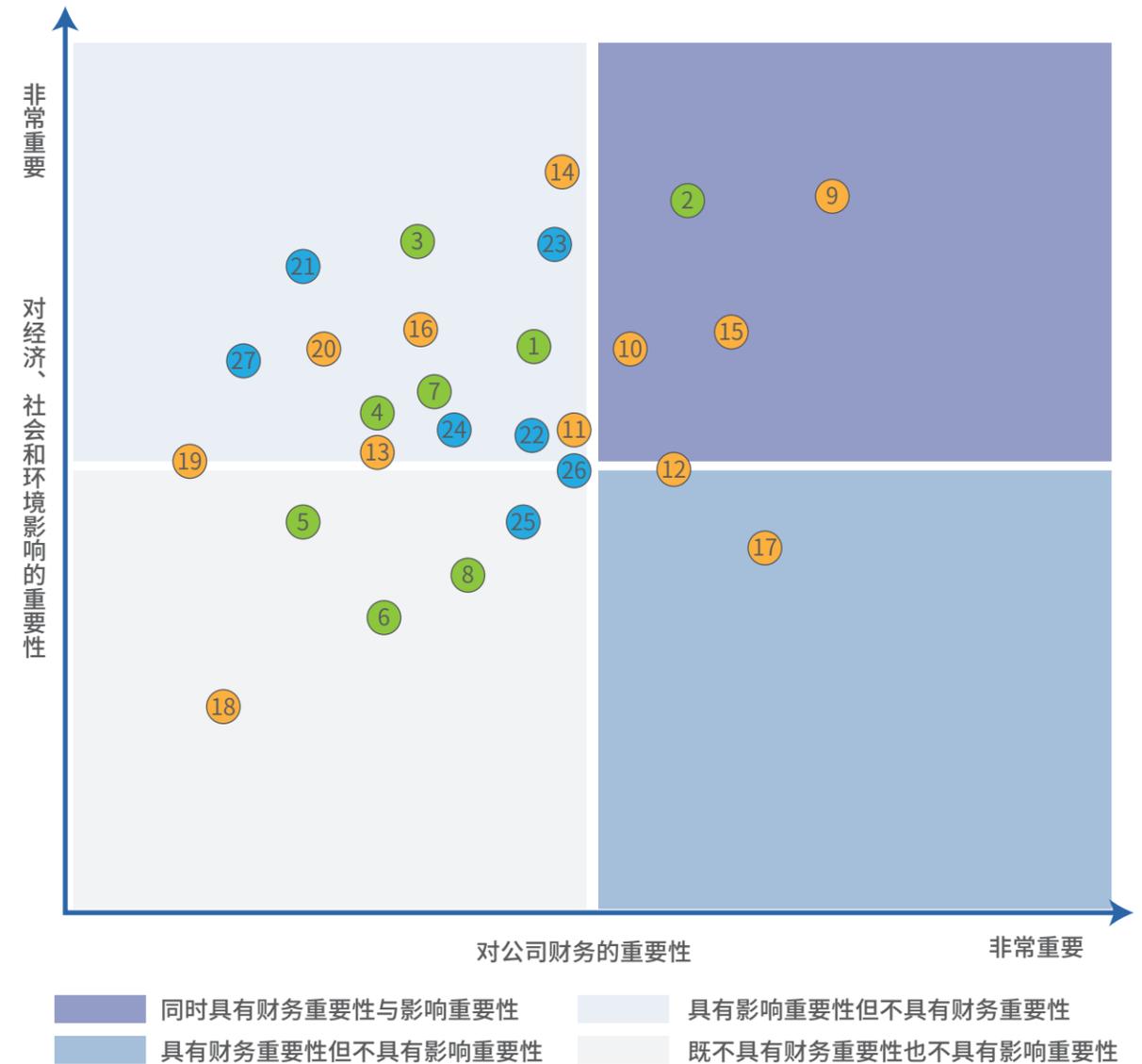
利益相关方	关注议题	沟通渠道
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 信息披露 • 股东权益保护 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司公告 • 股东大会 • 业绩说明会 • 投资者交流
 员工	<ul style="list-style-type: none"> • 员工雇佣和人权 • 员工培训与发展 • 职业健康安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 职工代表大会 • 工会 • 双通道职业发展体系 • 员工健康体检

利益相关方	关注议题	沟通渠道
 客户	<ul style="list-style-type: none"> • 产品质量与安全 • 客户权益 • 数据隐私与安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 质量管理体系 • 客户满意度调查 • 完善售后服务体系 • 日常沟通回访
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> • 供应链管理 • 反商业贿赂 • 行业交流 	<ul style="list-style-type: none"> • 供应商管理 • 廉洁采购 • 合作共赢
 行业协会/科研机构	<ul style="list-style-type: none"> • 产品创新 • 合规运营 	<ul style="list-style-type: none"> • 行业交流 • 产学研合作
 社区	<ul style="list-style-type: none"> • 社会责任 • 社区发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 开展公益活动 • 支持社区公共事业
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> • ESG管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 投资者见面会 • 业绩说明会
 政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 废弃物管理 • 应对气候变化 • 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> • 日常管理 • 监督检查

■ 重要性议题管理

公司根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告（试行）》《GRI 3：重大主题》等国内外披露标准评估方法，开展ESG议题的影响重要性和财务重要性评估，筛选出27项重要性议题，在报告中进行了相应披露和回应。

议题评估流程



ESG重要性议题评估结果

- | | | |
|-------------|------------|-----------|
| ① 环境管理体系 | ⑩ 产品质量与安全 | ⑲ 社区公益活动 |
| ② 应对气候变化 | ⑪ 客户权益及满意度 | ⑳ 乡村振兴 |
| ③ 绿色运营 | ⑫ 供应商管理 | ㉑ 公司治理 |
| ④ 资源与能源管理 | ⑬ 员工雇佣和人权 | ㉒ 风险合规 |
| ⑤ 水资源管理 | ⑭ 员工培训与发展 | ㉓ 商业道德 |
| ⑥ 绿色产品 | ⑮ 职业健康安全 | ㉔ 投资者关系管理 |
| ⑦ 污染物与废弃物管理 | ⑯ 知识产权保护 | ㉕ 股东权益保护 |
| ⑧ 清洁生产 | ⑰ 数据隐私与安全 | ㉖ ESG治理 |
| ⑨ 研发创新 | ⑱ 促进行业发展 | ㉗ 党建引领 |

01 党建引领篇 凝心聚力铸党魂

公司始终把政治建设摆在首位，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党的二十大精神，推动全体党员更加深刻领悟“两个确立”，更加坚决做到“两个维护”，坚定不移深化从严治党，统筹党建工作和生产经营，着力推动高质量发展。



党建促发展

2024年以来，在集团党委的正确领导下，理工光科党总支充分发挥“把方向、管大局、保落实”重要作用，在抢抓机遇中乘势而上，在攻坚克难中砥砺前行，在从严治党中凝心聚力，团结带领广大干部职工紧盯目标、努力拼搏，强力推进“产品倍增计划”和“高质量攀登计划”的落地，通过加大市场攻坚力度、加强研发产出效率、加强管理提质增效，促进党业紧密融合，公司整体经营指标得到显著改善，转型发展取得良好成效，开创了“生产经营持续向好、管理变革不断进步、经济效益稳中有进、安全生产平稳有序、党建品牌有效提升、职工精神面貌焕然一新”的良好局面。

截至报告期末

关键绩效2024 ◆

公司共有党总支

1个

党支部

5个

党员

109人

党建品牌建设

在探索党建工作与企业发展深度融合的路径中，公司各党支部以其独特的品牌建设为抓手，积极发挥战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。从“蓝翼”到“攻坚”，从“六星”到“瞪羚”，再到“铁军”，每一个品牌都是对党建工作内涵的深刻诠释和实践探索。报告期内，公司修订《理工光科党总支“一支部一品牌”创建实施方案》，进一步明确了创建目标、创建要求和具体流程，不断深化“一支部一品牌”创建工作，促进党业融合工作发展。



一支部一品牌

活动聚党心

思想教育

公司党总支把党纪学习教育作为重要政治任务，聚焦“学党纪”主线，把开展主题教育同全面贯彻落实党的二十大精神结合起来，多措并举将理论学习纵深推进到基层一线，以坚定步伐推动党纪学习教育走深走实，切实把纪律转化为政治自觉、思想自觉、行动自觉，努力把学习成效转化为推动公司高质量发展的实际成效。

◎ 实践活动

2024年，公司党总支积极开展党建实践活动，依托红色教育基地开展沉浸式研学，强化理想信念；定期讲授专题党课，以理论学习提升党员政治素养，组织党员深入一线攻坚项目难题，成立“党员突击队”，设立“党员示范岗”，激发担当作为，通过“党建+业务”融合模式，推动党建与生产经营同频共振，凝聚高质量发展动能。

案例

党纪学习教育主题活动



2024年7月6日，公司党总支组织全体党员到武汉革命博物馆，开展“强化纪律建设 坚定理想信念 凝聚发展合力”主题党建活动，通过参观中共五大会址和纪律建设历史陈列展，重温入党誓词，党员们接受了党性教育，坚定了理想信念，增强了发展合力。



报告期内

关键绩效2024

公司开展“第一议题”学习

19次

开展党总支理论学习中心组学习

11次

专题研讨

4次

开展纪律党课教育

10次

■ 廉洁护党纪

公司党总支坚持不懈把全面从严治党向纵深推进，将党风廉政建设“两个责任”抓在手上、扛在肩上、落实到行动上，通过签订年度党建及党风廉政建设责任书，与干部签订廉洁从业承诺书，实施党风廉政建设责任契约管理，做实做细日常监督与专项监督，严格督促“一岗双责”责任落实，增强党员干部的党性修养和廉洁意识。



报告期内，公司党总支制定并执行《理工光科深入贯彻落实中央八项规定精神进一步加强作风建设的实施细则》，发布《理工光科党总支2024年度加强新时代廉洁文化建设工作方案》，不断丰富教育形式，通过抓好“三会一课”、用好主题党日、召开警示教育大会、观看警示教育片，开展廉洁书画展等活动，让新时代廉洁文化蔚然成风，真正让纪律意识在党员干部心中扎根。

案例

廉洁警示教育活动



2024年4月26日，理工光科召开2024年纪检工作会暨警示教育大会，深入贯彻落实集团纪检、巡视工作会及警示教育大会工作部署，并对2023年集团内发生的违纪违法案件进行逐一剖析，促进党员干部进一步强化政治意识、责任意识和法纪意识，筑牢清正廉洁的思想防线。



02 公司治理篇 规范运作筑根基

治理规范运作

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规和规范性文件要求，制定《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》，搭建由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的治理体系，明确和规范股东、董事、监事、高级管理人员的权利、义务及行为，形成可持续、高质量的治理模式。

◎ 股东大会

公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》有关规定执行股东大会的召开和表决程序。公司严格执行和落实股东大会的各项决议，平等对待全体股东，不存在损害中小股东利益的情形。



◎ 董事会

公司按照《公司章程》规定提名和任免董事会成员，董事会成员均由股东大会选举或更换，任期三年。公司董事会成员具备技术、法律、财务、营销、投资及管理等多元化专业背景，在公司治理、行业技术、法律合规、人力资源和财务管理等领域具有丰富的经验。截至报告期末，公司董事会成员11人，其中独立董事4人，独立董事占比为36%。



2024年上市公司董事会最佳实践案例

◎ 监事会

报告期内，公司监事会严格按照《监事会议事规则》行使职权，对公司重大事项、关联交易、财务状况及董事、高管人员履职情况等方面进行监督并发表意见。公司共有监事共5名，其中，职工代表监事2名，女性监事3名，占比60%。



◎ 经营层

公司按照《企业负责人经营业绩考核办法》，对经营层实施年度与任期经营业绩考核。根据职责分工，结合年度与任期重点工作，科学设定考核指标、目标值与计分评级规则，引导经营层更好履职。

■ 风险全面防控

◎ 合规管理

公司建立健全合规管理体系，制定《合规管理办法》等制度，明确了合规风险应对、制度修订、内控有效性、合规审查、合规评估、合规文件建设等工作机制，建立经营管理法律法规制度汇编，根据法律法规、监管政策等变化情况修订公司内部管理制度，以适应新的合规要求，逐步建立体系化、高水平的合规管理体系。

公司不断完善合规管理组织架构，设立合规管理委员会，统筹协调合规管理工作，同时，设立由总法律顾问兼任的首席合规官，领导合规部门组织开展相关工作。

2024年，公司未发生重大违法违规事件。

案例

开展合规培训



为帮助新员工牢固树立合规意识、筑牢思想道德防线，确保迈好职业生涯第一步，扣好人生第一粒“扣子”。2024年7月2日，公司组织新员工合规教育培训，切实为新人走好人生之路奠定良好的思想基础。

本次培训以“选择决定未来，实干实现价值”为题，围绕着“遵规、守纪、合法”等方面，讲解了合规与合规风险、违规违纪的典型案列以及合规风险的防范等相关内容，引导新员工树立正确的人生观，不断提高辨别是非的能力，时刻保持自重、自省、自警，自觉做到思想上守底线，行动上不越红线。



◎ 风险管理

公司持续深化风险防控体系建设，成立由公司主要领导亲自挂帅的风险管理体系工作领导小组，全面负责风险治理结构的统筹规划、领导推进、落地实施与协调优化。公司通过建立职能部门定期沟通制度，搭建起涵盖业务合规、综合审查、监督问责等关键环节的全流程风险防控体系，为公司稳健运营筑牢防线。

在信息化建设方面，公司全力完善风险管理信息化布局，通过上线新版项目管理系统，将高层管理人员纳入审批流程，借助信息化手段，实现对项目风险的实时监控与精准把控，提升风险防控的前瞻性和有效性。

风险管理体系



案例

风险管理培训



为强化风险管理水平，构建更完善的风控体系，理工光科组织开展风险管理专题培训，特邀经验丰富的外部董事担任主讲。

培训中，外部董事凭借在不同行业积累的深厚经验和前沿理念，围绕风险识别、评估与管控展开系统讲解，结合多个真实案例，深入浅出地传授实用技巧。互动环节，他们充分发挥独立视角优势，从战略、流程等多维度剖析公司实际风险案例，引导中层干部突破固有思维。

此次培训有效提升了参训干部的风险管理意识与应对能力，为公司高质量发展筑牢风控防线。



◎ 内部控制

公司高度重视内控体系的构建工作，建立健全《内部审计管理制度》等内部制度，在审计委员会的直接领导下，审计法务部持续对公司财务信息、内控制度执行情况等进行内部审计和内控评价监督，强化审计整改落实，有效防范违规风险。

报告期内

关键绩效2024

公司开展内部审计

18次

● 税务管理

公司秉持依法纳税理念，积极履行央企社会责任。公司严格遵循《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》等法律法规，制定一系列税务管理制度和管理措施，确保税务工作合法合规、严谨有序。报告期内，公司认真履行纳税义务，按法规规定缴纳税款2,809万元，以实际行动彰显社会担当。

■ 信息披露管理

● 信息披露

公司始终严谨、合规地开展信息披露工作，制定《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》，加强信息披露管理，保护投资者合法权益。报告期内，公司严格按照相关规定，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，确保公司投资者能够平等地获得信息。



● 投资者交流

公司制定《投资者关系管理制度》，由董事会秘书负责公司投资者关系管理工作。公司构建了高效、透明的投资者沟通机制，通过投资者说明会、路演、接待来访等形式，定期策划举办特色投资者交流活动，增强与投资者的信息互通，有效传递公司价值。



全景网投资者关系金奖杰出机构沟通奖

报告期内

关键绩效2024

召开业绩说明会

2次

全年接待投资者现场来访交流

10+次

发布投资者关系活动记录表

4份

在互动易平台解答投资者问题

103次

接听投资者电话约

400+次

投资者问题回复率

100%

● 股东回报

公司积极回应股东多元回报需求，探索实施多元分红方式。

2023年度利润分配预案为：每10股派发现金红利2元（含税），每10股以资本公积转增3股。2024年完成现金分红合计18,607,191.80元，完成资本公积转增股本。

■ 恪守商业道德

● 监督考核机制

公司依据《干部管理办法》，将商业道德纳入中层干部管理流程，考察评估干部廉洁从业情况，将党风廉政纳入经理层年度绩效考核，与薪酬分配相挂钩。

公司构建一体化大监督体系，通过纪检监察、审计监督、法务监督、职能监督，形成监督合力，全面防范廉洁、合规风险，推动全体员工坚守廉洁底线，促进合规经营持续提升。

● 举报机制

公司建立违规举报平台、违规举报事件受理台账，接受各利益相关方监督、举报。公司对举报事项、举报人身份等情况严格保密，任何单位和个人不得以任何形式对举报人进行打击报复。

举报渠道：电话、邮箱、信箱
举报电话：027-87382226
举报邮箱：jijian@wutos.com

03 环境守护篇 绿色发展绘蓝图



应对气候变化

气候变化治理

气候变化为经济及社会带来各种无可否认的影响，公司正逐步搭建气候风险管理框架，依照联合国识别、评估、应对、监控（TCFD）体系，通过管理运营对环境的影响及资源利用来应对气候变化挑战。在日常运营中公司并无对环境及自然资源造成重大影响，我们依然坚持确保公司运营符合相关环境法律及监管规定，落实国家“碳达峰、碳中和”发展战略，为低碳发展筑牢根基。

气候变化风险与机遇识别

参照联合国 TCFD 倡议框架，公司全方位审视自身在业务发展、市场竞争及供应链协作等核心业务链条中，可能受气候变化波及的潜在风险与机遇，主动采取措施应对气候风险，积极应对挑战、敏锐捕捉发展契机。

物理风险					
类型	风险描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
急性风险	暴雨、洪水、台风等极端天气，公司生产设备、设施遭到破坏或中断生产。	中	短期	收入减少，成本增加	加强厂房设施的抗灾能力建设，定期检查和维护排水系统；对关键生产设备进行防水、防潮保护，并配备备用电源，以防停电造成设备损坏。
慢性风险	光纤传感器生产对环境温、湿度有要求，气候变化引发的异常高温或低温，可能干扰产品生产精度与质量。	低	中期	成本增加	引入高精度环境控制系统，实时监控并精准调节生产车间的温、湿度，确保生产环境稳定；优化产品设计与生产工艺，提高产品对环境温度变化的适应性，减少因温度异常导致的质量问题。

转型风险					
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
政策风险	政策变动推动行业向绿色低碳、气候适应性方向发展，公司面临合规成本增大。	高	长期	成本增加	及时追踪政策要求，制定实施环保有关转向经费预案，设置专门部门统领新规应对方案。
技术风险	公司需将更多研发资源投入适应气候变化、抗极端环境产品研发或性能改进，重新规划研发重点与资金分配，挑战研发战略布局。如研发高寒高温高湿环境下稳定工作的光纤传感器，技术难题多，投入大。	中	长期	成本增加	针对重点研发项目给予扶持，组建多元化研发团队，协同攻克技术难关，助力公司产品适应气候变化新需求。
市场风险	原材料供应不稳定，部分原材料生产因干旱、洪涝等灾害冲击农作物种植，间接波及原材料产量。如制作传感器外壳的塑料原料源于石化产品，石化上游原料与农业相关，气候灾害致化工原料不足，公司面临原材料短缺，打乱生产节奏。	低	短期	成本增加	拓展原材料供应渠道，分散单一供应商因气候变化受灾带来的供应风险；加强原材料库存管理，依据历史数据与市场预测，合理设定安全库存水平，确保在原材料供应波动时有一定储备维持生产。

机遇				
类型	机遇描述	发生可能性	影响周期	财务影响
产品与服务	随着气候变化受关注度提升，客户对智能监测系统（如环境温度监测、自然灾害预警监测等）的需求升级。公司凭借其在光纤传感器与智能仪器仪表领域的深厚技术积累，其传感产品精准度高、稳定性强，能够为环境监测提供可靠的数据支持。	中	长期	收入增加
声誉	政府与各类社会组织启动应对气候变化项目，涵盖智慧城市建设中的气候灾害预警、能源基础设施的气候适应性改造等多个方面。公司参与其中，不仅能展示企业实力，还能提升品牌美誉度。	中	长期	收入增加

气候变化影响管理

公司汇总分析内部经营数据，结合外部相关政策标准，识别评估气候变化带来的潜在风险与发展机遇，以此为基础，不断完善应对措施，优化生产工艺，提高能源使用效率，推进高效能源替代，减少温室气体排放，在为社会贡献力量的同时实现环境友好建设。

气候变化指标与目标

公司秉持低碳环保理念，科学统筹资源能源利用，致力于构建节能、低耗的绿色生产运营体系，不断强化温室气体排放管控。报告期内，公司温室气体排放来源主要为：一是日常办公及生产运营过程中，因消耗天然气、汽油、柴油等能源而产生的直接排放，即范围一排放；二是使用外购电力所引发的间接排放，即范围二排放。

关键绩效	单位	2024年
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	22.11
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	980.68
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,002.79
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.02

注：温室气体数据统计和计算口径为理工光科本部以及子公司。

环境合规管理

环境管理体系

公司在日常生产经营中始终遵循“遵纪守法，安全健康，环保节能，持续改进”的环境管理方针，制定《环境管理体系》《环境、职业健康安全运行控制程序》等环保制度，自觉履行环境保护的社会责任。报告期内，公司未发生因违反环境保护法律法规受到行政处罚的情况。

截至报告期末，公司已通过ISO 14001:2015环境管理体系认证。



环境风险管理

公司制定《环境因素的识别与评价控制程序》，明确环境因素识别与评价工作程序、重要环境因素控制措施等环境管理流程，尽可能降低或消除公司生产环节的环境风险。

报告期内，为提高公司防范和处置突发环境污染事件的能力，公司按照相关法律法规要求开展突发环境事件应急预案编制工作，不断完善应急状况识别和响应机制。

公司严格遵守国家关于环境保护的“三同时”原则，对所有已建成的工程项目实施全面的环境影响评估，并成功获得了环保部门的审批，以实际行动践行绿色发展承诺，确保工程项目的生态友好性和环境可持续性。

报告期内		关键绩效2024
公司自行组织环境监测 1 次	接受上级环保专项检查 1 次	开展环境隐患排查 28 次
隐患整改率 100%		

● 污染物与废弃物管理

公司及子公司作为非重点排污单位，认真落实国家相关法律法规和地方政策规定，制定《环境监视和测量控制工作程序》《废弃物控制程序》《噪音管理规定》等，严格管控生产运营中废水、废气和噪声的产生与排放，减少因自身运营而造成的环境影响。

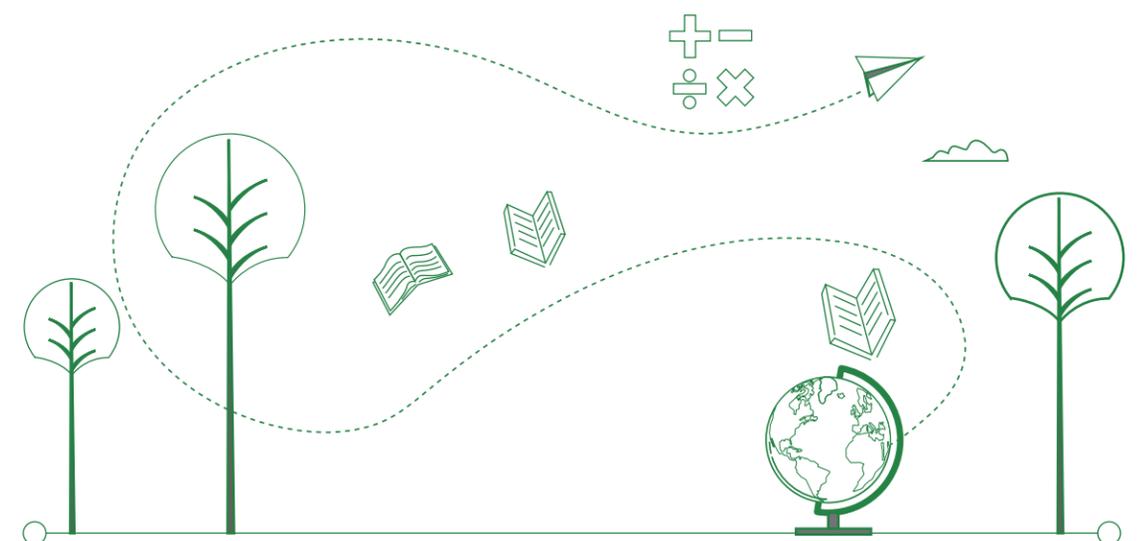
公司按要求定期邀请第三方专业机构对公司环境进行监测，监测结果均满足相关要求。报告期内，公司及子公司废水、废气、噪声和废弃物均已得到妥善处理，各类污染物排放指标均达到相关标准。

维度	污染处理要素	处理措施
废水	<ul style="list-style-type: none"> 排放类型：生活污水 检测项目：化学需氧量、氨氮、动植物油、悬浮物、ph 污染防治设施：化粪池、沉淀池 	<ul style="list-style-type: none"> 部分生活用水经沉淀池处理用于绿化灌溉，其余废水预处理后通过市政管网排放
废气	<ul style="list-style-type: none"> 排放类型：有组织/无组织排放废气 检测项目：油烟、氟化物、非甲烷总烃 污染防治设施：拉丝塔生产线、护套线生产线 	<ul style="list-style-type: none"> 在生产车间建设废气回收设备，对产生的废气进行统一收集，经过活性炭处理装置过滤后进行达标排放

维度	污染处理要素	处理措施
废弃物	<ul style="list-style-type: none"> 排放类型：生活垃圾、废弃纸盒、废弃硒鼓、废钢、废电路板等 污染防治设施：设置垃圾分类收集点、放置危险贮存容器 	<ul style="list-style-type: none"> 生活垃圾由政府指定回收单位定期清理 由商家、市场回收单位回收处理 由有资质的处置方统一进行处置

公司噪声污染源主要由于施工过程中生产设备运行产生，通过采取必要的隔声、降噪、减振等措施，厂界噪声满足《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)中相应标准限值要求。

2024年废弃物处理情况			
指标	单位	处理量	
废弃物排放量	吨	81.55	
废弃物回收利用率	%	100	
合规处置率	%	100	



● 践行绿色运营

公司积极组织开展环保培训，坚持向员工宣传环保知识，提升全体员工环保意识，确保各项环保措施在日常工作中得到有效落实。报告期内，公司共开展2次环保培训，培训累计参与62人次，环保培训时长总计992小时。



■ 优化资源利用

● 资源利用治理



公司结合碳达峰碳中和行动要求，在优化生产工艺和提高产能的同时，推行绿色制造和生产，制定《节能降耗控制程序》《节约用水管理规定》等管理制度，在各部门设立环保节能员，对水资源、能源消耗情况进行监测，合理利用资源，杜绝浪费。

● 资源节约利用

公司以实际行动减少日常业务对于能源的使用，尽可能降低对环境的影响。公司主要能源消耗类型为电力、水资源及少量天然气和汽油，在节约用电方面，公司逐步将传统荧光灯管逐步更换为LED灯管，节约电力消耗近3000 kW·h，通过安装空调时空器，每天下班提前20分钟关闭空调电源，利用余温坚持到下班，年节约22700kW·h。

2024年资源消耗情况		
指标	单位	使用量
能源消耗总量	吨标准煤	237.18
能源消耗强度	吨标准煤/万元营收	0.0037



04 产业价值篇 创新驱动促升级



■ 创新推动升级

◎ 研发创新管理体系

公司秉承“发展中国光纤传感技术”的核心使命，以安全管理为主线，以传感技术为基础，结合物联软件平台开展研发工作，确保技术创新与市场需求紧密结合。公司制定《设计和开发控制程序》等相关管理规定，精细化管控各项研发活动，构建起高效协作的研发创新体系。

科技创新平台

理工光科是光纤传感技术与网络国家工程研究中心及国家管网集团光纤预警研究中心重要参建单位，拥有国家级企业技术中心，依托武汉理工大学的多学科交叉优势，充分发挥理工光科在光纤传感及物联网技术工程化应用领域的创新实力。

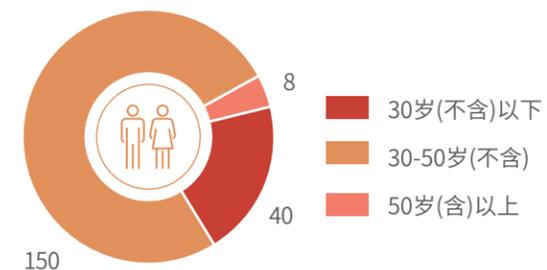


技术团队建设

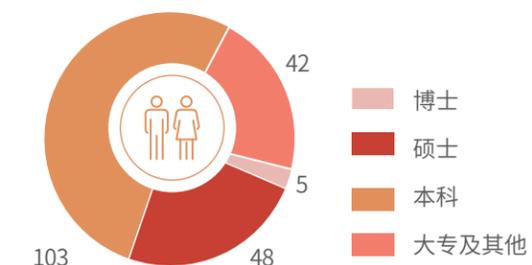
公司组建了一支专业的技术团队，通过持续的技术创新和产品开发，为公司的持续发展和市场竞争提供强有力的技术支持。



▼ 按年龄划分员工数

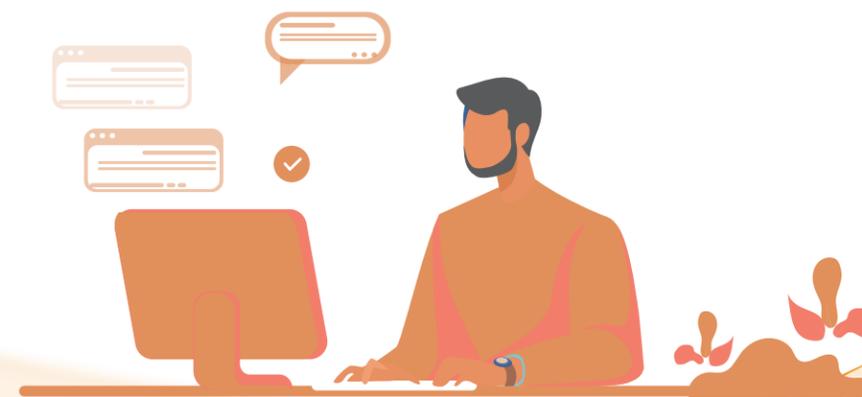


▼ 按学历划分员工数



研发与创新激励

公司高度重视研发激励，制定《科技成果转化的组织实施与激励奖励制度》，规范公司科技创新成果奖励标准及实施细节，提升研发人员创新的积极性与主动性，推动研发成果快速转化为实际应用。



影响、风险和机遇识别

风险					
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对措施
技术风险	如果公司未来在技术研发路径上未能顺应行业快速进步所引发的市场需求变化，研发的产品或技术过时，或技术路径选择不当导致研发失败，将影响公司的市场地位和盈利能力。	较高	长期	产品竞争力下降，销售收入减少，研发投入沉没，影响企业盈利能力和市场份额。	持续加大研发投入，关注行业技术动态，与高校、科研机构合作，积极引进和培养技术人才，保持技术领先性。
资金风险	研发项目需要大量资金投入，若投入后无法取得预期成果，会造成资金浪费。	中	中期	增加企业成本，影响现金流，降低资金使用效率，可能导致债务负担加重。	加强研发项目管理，在项目立项前进行充分的可行性研究和风险评估，优化研发资源配置，合理安排研发资金。
市场风险	市场需求受到宏观经济环境、政策法规变化、消费者需求多样化等因素的影响，具有较大的不确定性。如果市场需求下降，企业可能面临订单减少、库存积压等问题。	中	中期	市场需求下降可能导致销售收入减少，库存积压增加，资金周转困难，影响企业的盈利能力。	加强市场调研，及时调整产品策略，满足市场需求。建立灵活的生产 and 库存管理机制，减少库存积压。积极拓展市场，寻找新的业务增长点。

机遇				
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
技术创新机遇	随着智能制造、物联网等领域的快速发展，对光纤传感技术等光学光电子技术的需求不断增加，公司可以通过研发创新技术，提升产品性能，开拓新的市场。	高	长期	提高产品附加值和竞争力，增加销售收入和利润
市场拓展机遇	公司的业务可广泛应用于石油石化、交通监测、安全防范等多个领域，随着这些行业的不断发展以及对安全生产、智能管理等要求的提高，市场对公司产品和解决方案的需求将进一步扩大。	较高	中-长期	增加销售收入和利润，提升公司市场份额
政策支持机遇	国家对高新技术企业和科技创新的支持政策为公司的研发活动创造更好的平台，有助于降低研发成本，加快研发进程。	高	长期	降低研发成本

创新风险和机遇管理

为有效应对市场开拓风险，公司建立系统的风险与机遇管理体系。公司持续完善研发项目过程管理，基于现有光纤传感技术，通过软件算法、核心器件创新及前沿应用领域探索，提升研究水平与创新能力，增强核心技术的先进性与应用范围。以实际应用需求为指引，公司不断优化现有光纤传感监测系统等产品性能，提高精度、可靠性等关键指标，深化在石油石化、交通隧道、电力及周界安防等领域的产业化应用，完善安全管理方案，并以行业用户定制化需求为出发点，逐步提升系统集成、工程实施及运维服务的综合能力。

技术创新指标与目标

公司坚持以光纤传感技术和智慧物联平台技术为核心，持续加大研发投入强度，继续推进“产品倍增计划”和“高质量攀登计划”，通过提升研发效率、优化管理降本增效等措施，加速光纤传感产品研发与技术升级迭代形成商用产品系列，深入开展模式识别和智能算法开发以完善不同场景应用系统。

报告期内，公司各项研发项目顺利推进，并成功应用于多个重要项目。

火灾报警全系列设备首次在高海拔公路隧道西藏拉日项目中使用



2024年4月，理工光科在西藏市场再次取得突破，成功中标西藏雅安至叶城国家高速公路拉萨至日喀则机场段茶巴拉服务区至大竹卡（简称拉日高速公路中间段）火灾报警系统设备项目，标志着理工光科在高海拔地区的火灾报警技术应用方面迈出了重要的一步，为提升该地区公路隧道的消防安全提供了有力保障。



新一代光栅阵列技术成功应用于超级工程深中通道



2024年6月30日，国家重大工程深中通道正式通车试运营，整个工程中的隧道段及桥梁段箱梁内均安装了理工光科自主研发的光纤光栅阵列火灾自动探测报警产品，该产品具有无电检测、本质安全、抗电磁干扰能力强等特点，能在恶劣环境中全天候不间断地进行高精度的温度感知、高可靠的空间定位以及长距离的探测覆盖，并可通过差温、定温等多种模式及时报警，为深中通道隧道和桥梁的安全运维提供有力且可靠的保障。



理工光科助力重庆打造智慧服务新地标



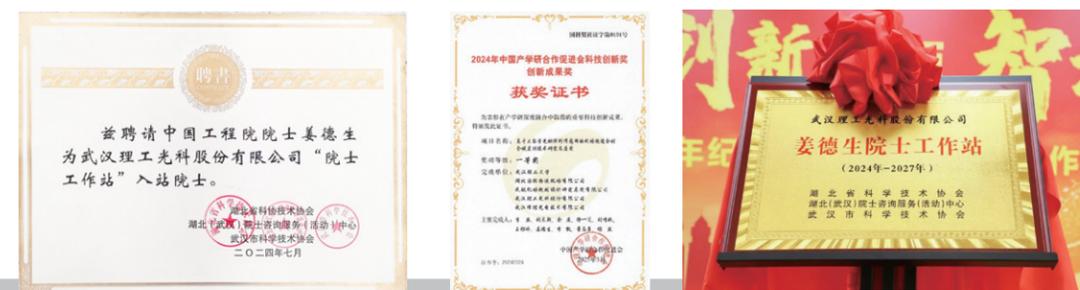
2024年8月13日，理工光科立足智慧管廊及智能化监测优势承担的重庆大学城文化宣教服务中心项目顺利竣工验收，项目建设融合创新、协调、绿色、开放、共享理念，通过智能化系统设计，将公司多维感知技术服务楼宇建筑及人民群众，助力中铁十一局打造重庆市沙坪坝区公共文化服务智慧新地标。



研发创新措施

产学研合作

报告期内，公司成功通过了湖北省科学技术协会的严格认定，获批设立“姜德生院士工作站”。通过与院士工作站的深度合作，公司有效整合高校和科研院所的优质资源，加速科技成果的转化应用，为推动公司技术进步和产业升级提供了强有力的智力支持。



2024年，理工光科与武汉理工大学合作，成功申报中国产学研合作促进会创新成果一等奖、建筑材料科学技术奖技术进步奖一等奖

交通基础设施数字化转型升级典型案例



烽理光电与湖北交投科技发展有限公司、武汉理工大学、湖北交投高速公路运营集团有限公司、湖北交投武黄高速公路运营管理有限公司联合申报的“湖北省新一代光纤光栅阵列传感技术在新型智慧高速中的应用”。该应用围绕高速公路全时全域全天候车路信息的数字化、车辆安全运行智能化，以及道路基础设施健康与安全智能化等问题，利用光纤光栅阵列传感技术大容量、长距离、高密度等优势，以及不受光照、雨雾等影响的全时段、全天候感知能力，建设了基于光纤光栅阵列传感技术的全域全天候感知智慧高速，形成了一套“触觉+听觉+视觉”新型智慧高速公路综合解决方案。

研发成果与外部认可

光栅阵列特种传感光纤拉丝塔投产运行

2024年1月26日，历时近两年建设，新一代大容量分布式光纤传感网络前端核心器件的重大生产装备理工光科光栅阵列特种传感光纤拉丝塔正式投产运行，公司已形成光栅阵列“传感光纤—传感光缆—解调仪表—软件算法—智能化平台”完整创新链条与布局，成为全球率先实现单根光纤十万量级光纤传感器的工业化制备能力的研究机构。



中标海微车载智能座舱研发产业化基地消防报警一体化服务项目

2024年10月，烽火平安成功中标海微车载智能座舱研发产业化基地消防报警一体化服务项目，显示了烽火平安在消防报警一体化服务领域的专业能力，开创了烽火平安在高端电子厂房业务领域新的里程碑，展现了烽火平安积极跟随国家发展战略，聚焦新赛道，加快科技创新和产业转型升级的步伐。



理工光科精彩亮相MWC2024巴塞罗那

2024年2月26日-29日，2024年世界移动大会（MWC 2024）在西班牙巴塞罗那举行，中国信科以“连接数字化美好未来”为主题参展，理工光科携光纤传感+系列解决方案首次亮相，围绕“智慧地铁、智能周界、管线预警、智能道面”四大板块应用，多维度地展示理工光科在通感一体化技术的创新产品与实践成果。



武汉理工光科股份有限公司科学技术协会正式成立

2024年6月7日，理工光科科学技术协会成立大会暨第一次会员代表大会顺利召开，标志着理工光科在科技创新和人才培养方面迈出了重要一步，进一步强化了公司在光纤科技领域的领导地位。



知识产权管理

公司高度重视知识产权的管理与保护，制定一系列知识产权程序文件，对公司技术创新成果的获取、维护和运用进行全面规定，确保公司的专利、商标、著作权等知识产权得到有效保护。截至报告期末，公司已通过知识产权管理体系认证。

公司主要知识产权管理文件

- | | |
|----------------|--------------------|
| 《知识产权管理手册》 | 《知识产权法律和其他要求控制程序》 |
| 《知识产权信息资源控制程序》 | 《知识产权获取控制程序》 |
| 《知识产权维护控制程序》 | 《知识产权实施、许可和转让控制程序》 |
| 《知识产权风险管理控制程序》 | 《知识产权争议处理控制程序》 |
| 《知识产权保密控制程序》 | 《商业秘密管理制度》 |
| 《知识产权合规管理程序》 | 《知识产权记录与外来文件控制程序》 |



此外，公司严格遵守法律法规，尊重他人的知识产权，主动规避侵权风险，维护公平竞争的市场环境。报告期内，公司未发生知识产权相关纠纷。

报告期内，公司积极开展知识产权相关培训，使员工了解如何识别、管理和保护公司的专利、商标、版权等知识产权资产，增强员工知识产权保护意识和能力。

截至报告期末

关键绩效2024

公司累计取得且有效授权专利

195项

其中，授权发明专利

142项

授权实用新型专利

53项

软件著作权

159项

案例

专利培训



2024年8月，公司开展专利挖掘与交底书撰写培训，加强相关员工专利申请与管理等方面技能掌握，更好地规避侵权风险，保障公司的技术成果得到法律保护。



质量服务保障

公司严格遵守《质量法》等相关法律法规，建立和完善ISO 9001质量管理体系，实施严格的过程控制和质量检验，持续改进产品和服务质量，为公司长期稳定发展奠定基础。

报告期内，公司未发生重大产品质量事故与质量相关负面事件。

产品质量与安全管理

产品质量管理体系

公司秉持质量至上理念，依据ISO 9001质量管理体系要求，制定并完善《一体化管理手册》《生产和服务提供控制程序》等质量管理制度及控制程序，由生产制造中心负责过程质量管理、产品质量控制及质量问题处理等，确保产品质量和服务符合客户需求。

生产制造中心肩负着关键使命，深度主导过程质量管理、全方位把控产品质量，并以专业且高效的方式妥善处理各类质量问题。通过严格遵循这些制度与程序，公司全力保障产品质量始终稳定在预定标准之上，所提供的服务亦精准契合客户的多样化需求，持续为客户创造价值，在市场竞争中稳固品质优势。



质量影响、风险与机遇识别

风险					
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对措施
法律风险	行业标准和法规不断更新，公司可能无法及时了解 and 适应，导致产品不符合要求。	中	中-长期	赔偿、罚款	密切关注行业标准和法规的变化，及时组织相关人员进行学习和培训，确保产品符合法规要求。
市场风险	产品售后阶段出现的质量问题或客户投诉，将严重影响企业品牌形象和客户忠诚度。	中	短-中期	增加售后服务成本和运营成本	通过建立完善的服务体系、严控产品质量、提供产品使用技术支持、构建预警与应急机制，减少和降低售后风险。

机遇				
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
技术创新机遇	随着光纤传感技术的不断发展，理工光科可加大研发投入，将新技术应用于产品生产和质量管理中，如利用更先进的光纤光栅制造技术、高精度的检测设备和智能化的监测系统等，提高产品质量和生产效率。	较高	长期	增加销售收入；降低生产成本

质量风险和机遇管理

公司制定《不符合、纠正和预防措施控制程序》等规范，系统地识别和监控公司在生产及服务过程中出现或潜在的不合规事项，分析并采取纠正或预防措施，明确了各部门在识别、报告和处置不合规事项中的职责，确保责任到人，形成闭环管理，合理规避质量风险，保障产品质量和服务水平。

报告期内 **关键绩效2024**

公司开展
1次质量风险评估。

指标与目标

质量管理目标及达成情况	
目标	达成情况
符合法律法规及顾客要求	满足要求，达成目标
顾客满意度≥90分	达成目标
项目验收合格率100%	均顺利验收，达成目标

● 产品质量管理措施

质量生命周期管理

公司全面实施质量全生命周期流程管理，以确保产品在整个生命周期内的高品质和可靠性。公司从原材料采购、生产制造、产品检验到售后服务，每一个环节都严格把控质量关，力求做到精益求精。公司通过建立完善的质量管理体系和持续优化的质量控制流程，不仅提升了产品的合格率和客户满意度，还增强了市场竞争力和品牌影响力。

全流程管理	制度制定	管理措施
● 进料管理	《进货物料质量检验规程》	根据物料分类和质量状况进行针对性检验及对检验结果进行规范标识与处理。
● 生产设备管理	《设备维护保养规定》 《生产设备设施变更、拆除、闲置、报废管理规定》	落实公司生产设备设施维护、变更、拆除、闲置、报废等全生命周期管理。
● 入库管理	《产品入库质量检验规程》	质检员通过全数检验确保产品质量，且一旦出现不合格品，严格依照《不合格品控制程序》执行，防止不合格品流入仓库。
● 出库管理	《产品出库质量检验规程》	质检员对仓库送检的同批次产品全数检验，发现不合格品严格按程序及时处理并分析改进。
● 产品召回	《返回品返回流程》	多部门协同合作，分析返回品不合格原因，提出解决措施并实施。

报告期内

关键绩效2024

公司开展质量内审
1次

接受第三方检查
3次

产品合格率
98.1%

质量文化培训

公司高度重视质量文化培训，通过系统化的培训体系让每一位员工深刻理解质量的重要性，使追求卓越质量成为全员的自觉行动，在企业内部形成一种自发追求卓越、持续改进的质量文化氛围。

案例



理工光科紧跟中国信科集团的战略部署，踊跃组织员工参加国资委主办的2024年中央企业全面质量管理知识竞赛，进一步强化了员工的质量管理意识，有力保障质量管理的理念与实践能够全程融入公司的生产运作。

理工光科积极开展人员培训相关工作，不断提高广大员工的质量意识，提升质量管理技能。同时积极鼓励广大基层员工开展小发明、小革新、小设计、小改造、小建议的合理化建议活动，为公司提高经济效益，促成技术进步，完善公司管理做出贡献。



报告期内

关键绩效2024

公司共开展质量培训

7次

培训总时长

30小时

质量竞赛参与人数

332人次

优秀合理化建议

6项

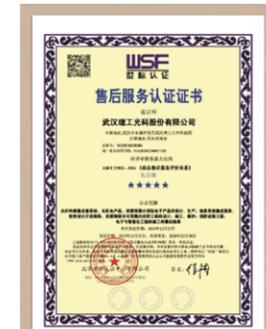
客户管理

公司全面打造精细化客户服务体系，建立健全客服管理架构，通过多渠道的沟通方式及时响应客户需求，高效解决客户问题，努力提升客户满意度。

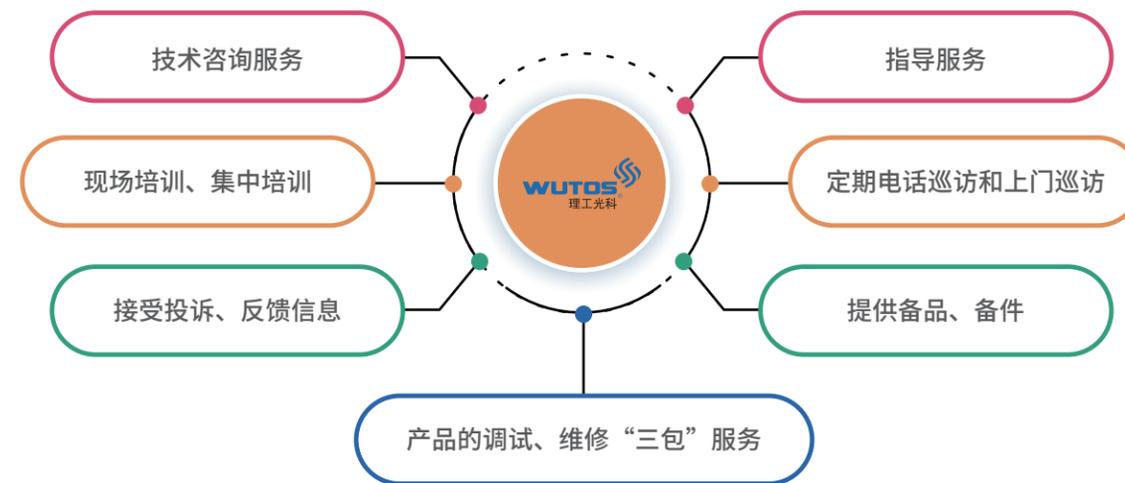
客户服务管理体系

公司始终秉持“以用户为根本，以信誉求生存，以管理出效益，以科技拓发展”的经营理念，制定《与顾客有关的过程控制程序》等规章制度，规范各事业部服务职责、精准识别客户需求，严格依据合同条款提供全方位优质服务，与客户建立并维护高效、顺畅的沟通机制，全面构建稳固的客户服务体系。

截至报告期末，公司已通过售后服务体系认证。



公司高度重视售后服务质量管理，制定《关于跟踪服务的管理规定》，明确各事业部关于产品售后维修、保养、指导、调试等跟踪服务具体内容，向客户提供精细化售后服务，提升客户服务体验。



客户满意度调查

为深入洞察客户需求、切实提升客户满意度，公司制定《顾客满意度测评控制程序》，通过电话访问、走访顾客、发出征询意见、举办顾客座谈会、网上征询意见、新闻媒体和行业信息等途径获取顾客对公司产品和服务质量的满意程度，必要时委托第三方进行顾客满意程度测评，针对不足之处制定改善措施，不断提升客户体验，为客户创造更多价值。



客户投诉管理

公司高度重视客户反馈机制的建设，为了更好地满足客户需求，提升客户体验，制定《客户投诉处理内容和要求》，规范客户投诉、调查处理、追踪改善、返回品处理等相关内容。公司制定各部门相互协调的投诉处理架构，确保客户投诉能够得到及时、有效的处理。此外，公司为客户提供了电子邮件、传真、电话等多样且便捷的投诉渠道，确保客户能够随时随地表达自己的诉求。



■ 可持续供应链

报告期内，公司供应商数量共有308家，本地化采购占比63%，供应商分布情况如下：



◎ 供应链治理

为建立稳定、合规、可持续的供应链关系，公司制定《供应商管理办法》，由认证与采购中心负责供应商日常管理，涵盖供应商准入、审核、评估、分级管理等方面，积极引导供应商践行绿色、可持续发展等责任。

公司连续多年开展供应商满意度调研，全面了解供应商在资信评审及考察、招投标、合同条款、项目履行或运营环节的满意度现状，报告期内，供应商满意度从98%上升至99%。

供应商选择

在新供应商引入阶段，公司优先考虑直接生产厂家或服务商，通过实地考察、样品认证、小批量试用和现场审核等环节，全面评估供应商的规模、运营状况、产品质量和管理水平，确保新供应商符合企业的高标准要求。

供应商监督

公司通过物料日常管理和年度综合评比持续监督供应商的表现。其中，年度综合评比从质量（包含环境保护、职业健康、安全）、成本、服务等多维度进行评估，根据评分结果对供应商进行分级管理，对表现不佳的供应商采取辅导、削减采购份额或取消资格等措施，以优化供应商结构，确保供应链的稳定性和质量水平。

供应商退出

供应商退出阶段是公司对不再符合合作要求的供应商终止合作的过程。当供应商出现连续辅导未改善、交货期严重延误、年度综合评比评为D级或无法满足环保法规要求等情况时，企业将取消其供应商资格。退出过程中，公司提前书面通知供应商，解释原因并给予沟通机会，妥善处理未完成订单，确保公司运营不受影响。

报告期内

关键绩效2024

因不合规被中止合作的供应商

0家

因不合规被否决的潜在供应商

0家

供应商ESG管理

在供应商 ESG 管理中，公司对重要供应商进行深入的 ESG 政策和资质证书评估，通过调研问卷、访谈或公开信息收集等方式，全面了解其在环境责任、商业道德、劳工管理和健康安全等方面的表现，优先选择环保认证供应商，与供应商协商使用环保包装，减少对污染物质、不可回收材料和高耗能物料的采购。对于不符合基本 ESG 标准的供应商，企业将采取降级措施，并调整合作策略，以推动供应商提升其可持续发展能力，实现企业与供应商共赢。

报告期内

关键绩效2024

拥有质量管理体系认证的供应商

107家

拥有环境管理体系认证的供应商

75家

拥有职业健康安全管理体系认证的供应商

71家

此外，公司制定供应商行为准则，要求供应商应遵循合法、合规和可持续的方式行事，并定期通过线上问卷、线下研讨、实地考察等方式向供应商开展ESG培训，保障供应链的稳定性和企业的长期发展。

2024年

关键绩效2024

针对供应商开展ESG培训

3次

培训时长

1.5小时

ESG培训覆盖率

100%



供应商ESG线上培训

供应链战略

风险						
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对措施	
市场风险	供应链中断风险	供应商无生产经营资质；原材料数量/质量与实际不符；出现质量问题，供应商售后服务不及时等原因导致原材料或设备供应不足，可能导致供应链中断。	低	中期	财产损失	建立供应链管理工作小组，负责公司供应链战略规划的决策，加强供应链中的风险管理。在与供应商签订合同之前，要求供应商提供相应资质，并签订质量、安全、合规、廉洁等协议做为合同附件。
	供应商执行风险	供应商在合作过程中出现信息泄露，知识产权纠纷、安全问题、腐败问题、合规问题等。	低	中期	财产损失	建立应急响应机制：当发生某一供应商无法履约时，启动备选供应商的供应链来确保生产的连续性。

机遇				
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
供应链数字化转型	通过数字化供应链转型，应用先进的技术手段，提高供应链的透明度、可追溯性和抗风险能力。	中	长期	降低成本

供应链影响、风险和机遇管理

为预防与规避供应链体系中的潜在风险，公司制定《供应链安全管理办法》，构建三级管理组织架构，系统的识别了供应链中物资供应、技术安全、法律风险等可能存在的风险点，并通过L-S-R模型定期对不同类型的风险进行量化打分评估，根据风险危害程度及后果，有针对性地制定预防及控制措施，全力打造稳定、可持续发展的供应链。

报告期内，公司供应链环节中未发生重大风险与影响事件。

责任部门	职责
供应链管理领导小组	负责供应链战略规划的决策与统筹，推进与督促战略规划落地。
供应链管理工作小组	建立各环节相互协调的供应链管理体系，落实战略规划的实施与改进，加强供应链中的风险管理。
各部门	根据各部门职责，各自承担相应供应链环节的管理，共同确保供应链稳定。

◎ 责任采购

公司制定《采购管理制度》，成立采购委员会，遵循公开、公平、公正的原则开展采购活动，明确采购流程及相关部门职责，全面打造负责任采购体系。

廉洁采购

公司积极开展供应链环节的廉洁工作，向所有供应商提供《廉洁协议书》，规范、约束双方行为和责任，保护双方合法权益。公司建立了完善的采购监督与监察机制，通过接受内外部监督、纪检监察的方式加强对采购活动的监管力度，确保采购过程公平、公正、透明。公司定期开展采购廉洁培训，通过生动案例让采购人员明晰廉洁风险与后果，在春节、中秋等重大节日前以推送廉洁从业温馨提醒，谨防“明礼暗贿”等形式，强化采购团队职业道德，营造清正采购环境。



招标采购领域内部廉洁风控培训

智慧采购

公司高度重视智慧采购建设，通过整合应用ERP和OA电子平台，实现了采购计划、供应商准入、招标、合同评审等环节的线上操作，提升采购活动的透明度和工作效率，推动了供应链的数字化进程。

■ 信息安全管理

公司将信息安全视为企业运营的核心要素之一，依据《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，建立健全信息安全管理体系，确保公司信息资产安全。



报告期内

关键绩效2024 ◆

公司数据安全总投入

53万元

未发生信息安全与隐私保护违规事件

◎ 信息安全治理

公司制定访问控制制度、设备管理制度、数据管理制度等相关信息安全管理制度，规范信息安全管理流程，综合保障公司信息资产安全及业务的稳定运行。公司成立网信安全领导小组和工作小组，全面统筹公司网信安全管理工作，按照“最高标准、最严要求”标准落实各项信息安全检查和整改工作，提升公司整体安全防护水平。

报告期内，公司信息安全管理体系认证证书、信息技术服务管理体系认证证书保持有效。公司安全生产及消防管理信息化平台、城市物联网消防远程监控系统、协同办公系统均通过信息系统安全等级保护备案证明。



公司高度重视客户信息的保护，制定《客户档案管理规定》，规定公司各级人员调阅、查看客户信息的权限范围，确保只有授权人员在必要情况下才能接触到客户资料，有效维护客户隐私的完整性与机密性。

● 信息安全管理措施

信息安全应急响应

公司制定了详细、可执行的信息安全事件应急处理方案，通过组建应急响应团队，明确各类信息安全事件类型、分级标准、响应流程及沟通机制要求等，规范信息安全应急管理工作，形成完善的信息安全突发事件应急预案机制，并积极开展信息安全应急演练，持续强化公司应急处置能力，降低信息安全事件带来的风险和损失。

开展对外合作

为强化数据安全，公司与第三方专业技术公司展开多维合作。在安全服务外包领域，委托专业安全服务提供商，凭借其丰富经验和先进工具，提供网络监控、漏洞扫描、事件响应等全面服务。同时，公司采购第三方安全产品，如防火墙、入侵检测系统等，依据公司需求灵活配置安全策略，借助产品经严格测试的高可靠性，加固网络安全防线。

此外，与相关机构合力打造集中化安全管理平台，专注监控、分析、响应网络安全事件，实现高效安全运营，优势互补。

信息安全培训

公司定期组织全员信息安全培训，培训内容涵盖信息安全基础理论、实操技能以及最新的安全形势与防护措施，力求全方位、多层次地提升员工的信息安全意识和技能水平，为公司的稳健发展和信息安全风险的有效防控提供坚实保障。



公司1号楼大厅放置展牌：
增强保密意识，筑牢安全防线

■ 数字赋能发展

公司大力开展数字化、智能化建设，已建立起健全的组织架构体系，设立了专门的数字化建设领导机构和归口管理部门，以全局视角统筹和推进数字化工作。公司制定了明确的数字化专项规划方案，为数字化建设提供了明确的方向和具体要求，不断提升公司智能化发展水平。

案例

数字化管理平台



公司通过全面推广一体化数字化管理平台，实现了市场招投标、物资采购、财务管理等多项业务的综合管控和精益化管理，显著提升了经营决策的效率和质量，推动了企业高质量发展。

同时，公司通过数字化管理平台建立销售项目分级标准，明确了项目组成员职责，加强部门间协作，实现了项目进度的可视化管理，确保数据对业务的有效支撑，有效规避管理风险。

05 安全生产篇 筑牢防线保平安

职业健康管理

职业健康管理体系

公司遵循“预防为主、防治结合、分类管理、综合治理”的方针，依据《职业病防治法》等法律法规，制定《职业健康管理制度》，规范职业健康和职业病防护管理，由安全保障部全面负责公司的职业卫生工作。截至报告期末，公司已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



风险与机遇管理

公司制定《安全风险辨识清单》制度文件，依据作业条件危险性评价法确定业务活动中危险源识别、风险评价，根据发生事故的可能性、暴露于危险环境的频繁程度以及发生事故可能造成的后果三个维度评估危险等级，针对不同级别的风险制定相应的防控措施。

类型	描述	财务影响	影响周期
潜在风险			
生产设备与技术风险	在职业健康与安全生产方面，设备故障、工艺缺陷、安全防护措施不到位等，导致生产事故或职业病的发生，并且设备故障或工艺缺陷可能导致生产中断。	增加营运成本	短期-中期
潜在机遇			
管理效率	在职业健康安全方面的财务预算、管理流程优化、处理得当，会提高公司整体管理效率，降低职业健康安全事故的发生率，避免大规模的财务支出。	减少费用支出	短期-中期

职业健康风险管控

职业健康体检

公司定期组织员工进行岗前、在岗期间及离职时的职业健康体检，并为每位员工建立详尽的纸质和电子健康档案，以便及时掌握员工的健康状况，实施必要的防护与干预措施。

报告期内 关键绩效2024

公司员工体检覆盖率
100%

员工心理健康

公司高度重视员工心理健康问题，修订《员工心理健康管理制度》，完善心理健康管理机制，通过开展心理健康教育、建立和维护心理健康档案、定期进行心理评估、提供心理咨询与治疗等措施，全方位保护员工心理健康，增强员工幸福感，促进企业和谐发展。

职业危害检测

为有效监控职业病危害，公司确立了《职业病危害监测及评价管理制度》，规定每年至少进行一次危害因素检测，每三年至少开展一次现状评价，并建立完整检测档案。对于新建、改建、扩建项目，公司严格遵循“三同时”原则，执行预评价和控制效果评价，以保障职业健康安全。

报告期内 关键绩效2024

公司职业病危害因素检测率
100%

检测合格率
100%

职业安全防护

公司制定《职业病危害分级、警示与告知制度》《职业病防治宣传教育培训制度》，打造多层次的职业健康管理体系。公司严格执行安全检查和维修，确保防护设施正常运行，严禁未经授权停用或拆除行为。公司对职业病危害因素进行分级评估，在工作场所设置警示标识。同时，公司为员工提供国家标准的防护用品，并普及相关职业健康知识，确保员工在工艺变更或岗位调整时得到及时的职业卫生指导。



案例

《职业病防治法》宣传周



公司贯彻落实《职业病防治法》和《国家职业病防治规划（2021—2025年）》，组织开展《职业病防治法》宣传周活动，聚焦提升劳动者职业健康素养水平，保障劳动者职业健康权益，普及职业病防治和职业健康知识，进一步提高劳动者职业病防治自我保护能力。

本次活动共开展主题宣讲5次，印发宣传材料103份，制作宣传视频2份，出动宣传人员5人，宣传受众192人。



指标与目标

公司通过制订明确的年度安全生产方针和目标，强化安全管理，提升员工的安全素养，预防安全事故的发生，保护员工免受伤害，并减少财产损失。

2024年安全管理目标

目标达成情况

- 安全环保事故为0
- 职业病发生率为0
- 建立安全生产责任制，员工覆盖率100%
- 安全规章制度和安全操作规程落实到各岗位，覆盖率100%
- 安全生产教育和培训计划，实施完成率100%
- 保证本单位的安全生产投入，投入率100%
- 及时、如实报告生产安全事故，生产安全事故调查参与率100%

达成

■ 安全生产管理

◎ 安全管理体系

公司贯彻执行“安全第一、预防为主、以人为本、持续改进”的安全生产方针，制定《安全生产责任制管理制度》，设立安全委员会，引领全员参与安全管理，深耕企业安全文化底蕴。报告期内，公司安全生产投入137.93万元。

为进一步落实安全生产责任制，公司建立覆盖全体员工和岗位、贯穿整个生产经营与管理流程的安全生产责任体系，形成横向到边、纵向到底的安全责任网络。同时，公司执行《安全奖惩制度》，通过年度绩效考核对员工的安全生产表现进行综合评定，提升全员安全意识，确保安全生产目标达成。

2024年共签订

关键绩效2024

公司级安全综合目标责任书

19份

部门级安全综合目标责任书

29份

员工级安全综合目标责任书

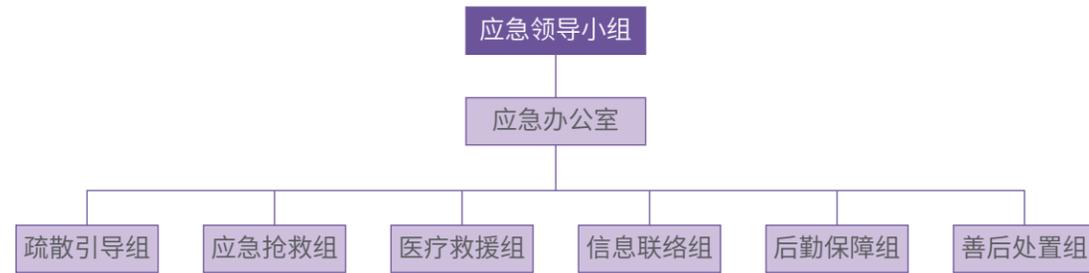
283份

安全管理措施

安全应急响应

公司秉持“安全第一、预防为主”的原则，编制《生产安全事故应急预案》，并定期举行演练，确保公司在面对各类生产安全事故时，能够迅速启动应急响应，有效组织救援行动。报告期内，公司共开展应急演练16次。

公司构建由总经理领导的应急指挥部及各专业应急小组，详细规定了从信息报告、预警、响应启动到后期处置的全流程应急措施，以保障在突发状况中迅速有效地维护员工生命安全、减少财产损失，推动公司运营的快速恢复。



应急指挥部架构图

案例

食堂燃气泄漏应急演练



2024年6月26日，公司在食堂1楼组织燃气泄漏应急演练活动，通过模拟燃气泄漏导致的燃烧情景，加强应急救援小组的快速反应和抢先实战救援技能。



案例

电动自行车棚火灾应急救援演练



2024年7月11日，公司在产业园区电动自行车棚举行了火灾应急救援演练，提高员工对电动自行车火灾事故的应急处理能力，检验公司电动自行车棚火灾应急预案的实施效果。



安全隐患排查

为辨识和评估公司范围内的安全风险，公司制定《双重预防机制管理制度》，建立安全生产事故隐患排查治理长效机制，加强事故隐患监督管理，通过定期自查、互查及专项检查，主动发现并整改安全隐患，预防和减少事故发生。

报告期内

关键绩效2024

公司组织开展安全检查和隐患排查

155次

累计参与安全检查

288人次

发现安全隐患

158项

整改完成率

100%

其他安全管理

相关方安全管理

为全面提升生产经营活动的安全管控水平，公司制定《相关方安全管理规定》《建设工程施工安全监督管理规定》等内部文件，明确相关方的安全责任，强化风险识别与预防措施，保持良好的工作秩序和环境，保护员工和相关方的安全，保障公司的生产经营活动能够安全地进行。

安全数字化管理

公司构建了安全生产及消防管理信息化智慧平台，实现了实时数据监控与多级预警，完成电脑端同步大屏与移动端功能的整体设计。通过“快速感知、实时监测、超前预警、应急处置、系统评估”的闭环管理，打造了一体化的智慧运营安全监管体系，有效降低安全风险，提升企业安全管理的智能化水平。



安全文化建设

公司十分重视生产安全，采取多元化手段推进安全生产宣传教育，利用公司宣传平台，如电子显示屏、电视屏、海报等，播放安全宣传片和警示教育片，广泛普及安全知识，致力于打造一个全员关注、共同参与的安全文化氛围。

关键绩效	2024年
安全培训投入	10.2万元
安全培训场次	16场次
安全培训总时长	1,848小时
参与安全培训总人次	462人次
安全培训覆盖率	100%

案例

安全生产月部署会



2024年5月31日，公司举行2024年第二次安委会会议暨安全生产月部署会，深入领会习近平总书记关于安全生产的重要指示，部署安全生产月活动。会议分析了近期重特大事故案例，发出安全警示，并进行了《主要负责人安全宣讲-安全生产月公开课》授课，进一步强调了安全生产月的关键性，并要求全面落实安全生产任务。



案例

安全理论培训



2024年6月26日与28日，公司举办了一系列安全培训与应急演练活动，特邀楚安消防宣教中心的专家，为各部门安全管理员、新员工及义务消防队员提供了安全理论培训，融合专家讲解、案例分析及互动问答，深化员工对安全知识的理解。





06 职工权益篇

关爱员工促和谐



■ 员工合规雇佣



公司为规范员工管理，明确公司与员工的权利和义务，依据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定《员工手册》《招聘与录用管理制度》等规定，尊重和保护员工合法权益，构建和谐劳动关系。

◎ 平等与多元化

公司秉承公开、公正、公平、合理、择优录取的用工原则，反对因种族、国籍、宗教、性别等歧视行为，禁止雇佣童工，充分尊重员工，保证员工招聘、晋升流程公开、透明，努力构建和谐、公平的用工环境，为员工提供更好的职业发展机会和福利待遇。

关键绩效2024

劳动合同签订率
100%

在职员工总数
400人

其中少数民族员工
7人

员工歧视事件数
0件

按性别划分	男	288
	女	112
按年龄划分	30岁（不含）以下	68
	30岁-50岁（不含）	315
	50岁以上（含）	17

专业构成		教育程度	
专业构成类别	人数（人）	教育程度类别	人数（人）
生产人员	55	博士	6
销售人员	93	硕士	67
技术人员	198	本科	218
财务人员	12	专科及其他	109
行政人员	42	合计	400
合计	400		

◎ 招聘与离职管理

公司依据《招聘与录用管理制度》严格规范员工的选拔和聘用流程，遵循“诚实守信、积极向上”的基本标准，建立面向社会公开招聘与内部选拔相结合的招聘机制，充分调动员工的积极性，促进员工流动与岗位更新，推动公司人才体系建设。



为确保工作有序衔接，依据公司《员工手册》规定的辞职程序管理，员工辞职须提前三十日以书面形式通知部门负责人，履行离职审批程序，在工作交接完毕后由综合管理部办理劳动关系解除手续。

公司建立劳动争议调解委员会，调解委员会负责人由工会领导担任。发生劳动争议时，劳动争议调解委员会负责取证、核查与调解，职工申请劳动仲裁或者提出诉讼的，工会依法给予支持和帮助。

■ 员工权益保护

公司遵循《工会法》《集体合同规定》等有关法律法规，恪守合法、平等、诚信的基本原则，结合自身实际情况，在双方平等协商一致的基础上，依法签订《集体合同》。公司制定《员工考勤管理规定》，规范考勤管理，确保员工享有合法的工作和休息时间，进一步维护员工的切身利益和工作秩序。

◎ 女性权益保护

为了严格执行国家和地方政府有关女职工保护的法律法规，公司与全体职工签订《女职工权益保护专项集体合同》，设立女职工委员会，确保女性在职场中享有平等的晋职、晋级及专业技术职称评定机会，关注和保护在在孕期、产期、哺乳期的女性员工，详细规范了“三期保护”各项措施，切实保障女性员工的合法权益和特殊利益。

报告期内，公司享受产假员工数8人，员工产假返岗率为100%。

案例

女职工安康保险



公司严格遵守《妇女权益保障法》、国务院《女职工劳动保护特别规定》等相关法律法规，秉持男女平等的原则，制定并实施《女职工权益保护专项集体合同》，积极保障女职工的基本权益，为进一步维护女职工的合法权益，工会特别设立了女职工委员会。此外，公司已连续多年为女职工提供了全面的健康保障，包括购买“女职工团体安康险”及定期的健康体检，以便她们及时了解并预防潜在的健康问题。对于孕期、产期和哺乳期的女职工，公司实施了特别的保护措施，确保她们在工作中得到必要的关怀和支持。

案例

巾帼风采 热辣滚烫



2024年3月8日，公司工会开展了“巾帼风采 热辣滚烫”妇女节主题观影活动，组织女职工集中观看了关于女性成长的励志电影《热辣滚烫》，丰富广大女职工的精神生活。



◎ 科学民主管理

多元化沟通

公司推行民主管理制度，构建了全方位、多层次的沟通反馈体系，鼓励员工参与公司决策、管理和监督过程。公司充分发挥工会在企业与员工之间沟通的关键桥梁作用，收集员工在工作中的诉求、建议与期望。同时，员工可以通过公司信科视界APP中的意见征集区或直接向工会意见邮箱提交诉求与宝贵建议，进一步拓宽沟通渠道，确保每一份声音都能得到有效关注和重视。

满意度调查

为持续优化公司管理与服务质量，我们定期开展员工满意度调查，悉心倾听每一位员工的心声与见解，深入挖掘潜在问题并予以解决，有效促进员工与公司的共同成长。

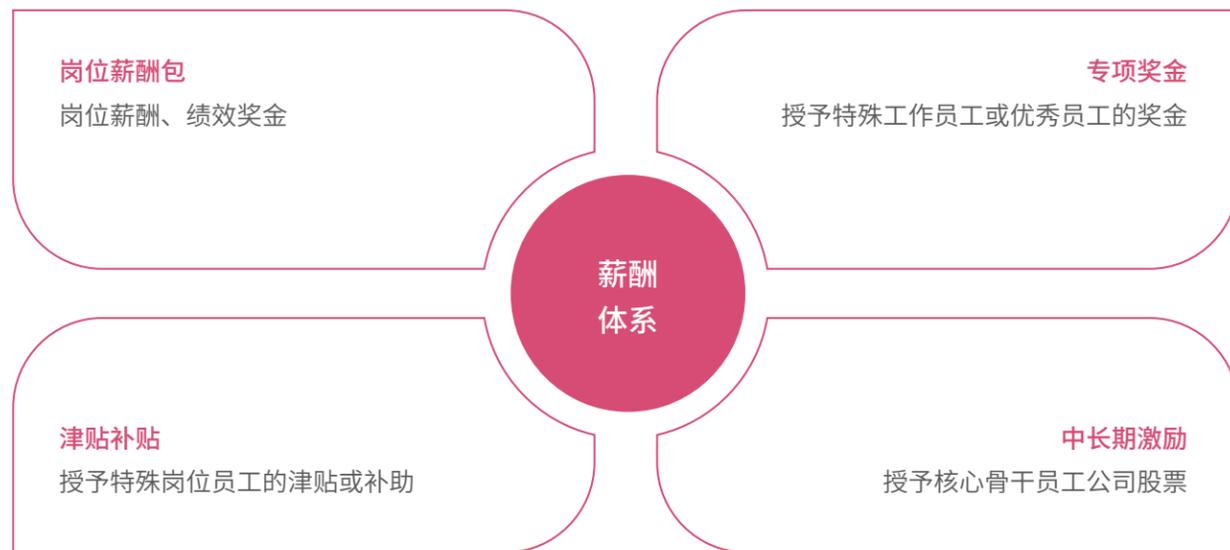
■ 员工薪酬福利

◎ 薪酬管理

公司秉承同工同酬的原则，制定《员工薪酬管理规定》，明确员工薪酬结构、调整机制及核发原则和流程，不断优化绩效薪酬制度体系。在岗位职级体系的基础上配套设置宽带薪酬体系，建立员工能力、职位、薪酬三位一体的员工发展与培训路径。

为保证公司组织绩效目标的落地实现，公司制定《员工绩效管理规定》，建立合理、公平的绩效考核机制，对不同岗位、不同类别职工设定相应的考核方案，通过绩效牵引，激发员工潜能。各部门负责人在向员工反馈绩效评价结果的同时，分析产生绩效差距的原因，帮助制定改进计划，提升绩效水平、提高职业胜任能力。公司员工对考核结果有异议的，可向上提出申诉，由申诉受理人在规定时间内负责核查落实。





报告期内，公司依据《2021年限制性股票激励计划实施考核管理办法》，经公司董事会审议通过，2021年限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售条件已经成就，符合可解除限售条件的激励对象人数为48人，可解除限售的限制性股票数量为580,300股。

福利体系

公司着力优化员工福利体系，依法缴纳社会保险、住房公积金和补充医疗保险，推出一系列特色福利，提升员工的生活品质和工作幸福感，携手打造一个温馨和谐的工作氛围。



员工职业发展

职业发展通道

公司建立员工职业发展通道和职级体系。公司充分考虑自身发展规模和组织结构，根据人才发展规律和人才激励等因素，搭建公司管理、技术、市场、专业、技能五大职位序列，在各职位序列内进行岗位职级划分，建立人才成长五级模型，形成员工职业发展“管理和专业技术”双通道。

明确员工在组织中的位置以及发展方向，为员工搭好“梯子”，给员工提供多元化的职业发展方向和机会，同时为公司建立起后备干部队伍资源池，最大限度激发员工活力与潜能，保障人才队伍的持续健康发展。

基层员工	业务骨干	核心骨干	专家	高级专家	资深专家	专业通道
		基层管理	中层副职	中层正职	高层管理	管理通道

职业发展通道

员工培训体系

公司不断优化完善培训体系，制定《员工培训管理规定》，规范培训工作流程。通过OJT、内部培训、外派培训、进修、学历教育等培训方式，及系统化、专业化的培训方案，持续提升员工技能与综合素质，打造素质精良、结构合理、能力卓越的高素质职工队伍。

加强内训师队伍建设

公司建立内训师队伍，选拔业务或技术部门的优秀骨干或职能部门的优秀专业人员担任内部培训师，完成公司各部门知识与技能的有效培训，对实施授课的内部讲师按课时给与适当授课津贴。截至报告期末，公司共有内训师25位。

关键绩效	2024年
员工培训投入	16.58万元
培训场次	75场次
接受培训总人数	400人
接受培训总人次	1,880人次
培训总时长	11,200小时
人均培训时长	28小时/人
培训覆盖率	100%

案例

开年第一课



2024年2月20日，公司综合管理部携手产品研发中心与烽理光电，共同举办了《产品倍增 信心倍增—2024开年第一课》培训活动。通过理论讲授、实地参观、场景演示、互动讨论和现场答疑等形式，深入推广公司新产品、新技术及新方案，以支持“产品倍增计划”和“高质量攀登计划”的贯彻执行。



案例

“精英计划” 干部培训



2024年3月27日，公司启动2024年“精英计划”干部培训，特邀外部董事、北新建材副总经理为公司及子公司负责人深入讲解“三精管理”。会上详细解读了“三精十二化”的内涵，并以北新建材实例为鉴，为公司干部呈现了一堂理论与实践相结合的课程。培训后，干部们与导师进行了深入交流，现场讨论气氛热烈。



案例

管理体系培训



为提升工作管理水平，加强内审员人才队伍的培养，落实“全员参与”的质量管理意识，强化“过程管理”，2024年5月21日，公司举办了内审员体系培训。邀请外部讲师对质量、环境、职业健康等管理体系的重点实施过程进行了培训，对PDCA循环进行了重点讲解，对各类业务在开展过程中遇到的实施和审核难点进行了解答。



案例

固定资产管理制度专题培训



为了进一步加强固定资产管理，提高资产使用效率，确保资产安全完整，2024年9月10日，公司举办了主题为“精细管理 保障资产”固定资产管理制度专题培训，公司资产管理全员参加培训。本次培训有助于进一步优化公司资产管理流程，确保资产安全、完整、高效使用，推动公司固定资产管理朝着规范化、科学化、精细化方向发展。





07 社会贡献篇

践行责任显担当



■ 践行央企责任

公司积极承担央企社会责任，通过举办青少年科学营和接待年轻干部研学活动，展示了公司在光纤传感技术及智能化应用领域的创新成果。未来，公司将继续发挥专业优势，面向广大社会公众，积极开展多元化科普宣传，推广自身技术产品，普及科学知识，不断提升公司的社会影响力。



■ 传感生态合作研讨会

作为光纤传感产业链主企业，公司积极参与探索和探讨各类传感方式跨领域融合发展及应用。2024年11月22日，由湖北省科技企业家协会、武汉市中小企业发展促进会联合支持，举办了理工光科传感生态合作研讨会，进一步加强技术与业务交流，碰撞思想火花，凝聚发展合力，促进传感企业互联互通，提升整体产业效能。



■ 市妇促会党员科技活动

2024年11月12日，公司迎接武汉市妇女促进会党员科技日活动，加强与妇女促进会的交流，推动公司内部形成尊重女性、鼓励性别平等的企业文化氛围，吸引和留住不同性别、不同背景的人才，促进员工之间的相互理解和合作，激发员工的创造力和工作积极性，提高团队的凝聚力和工作效率。



■ 投身社会公益

公司深植人文关怀理念，坚定投身社会公益事业，组建青年志愿者服务队，策划并参与志愿服务活动，以实际行动传递温暖，推动社会和谐进步。报告期内，公司志愿者活动参与人次为86人次。



战严寒铲雪除冰 保畅通党员先行



2024年2月22日，武汉遇冷空气，雨夹冰粒致道路结冰，理工光科党总支迅速组织党员铲雪除冰，确保员工和群众安全出行。

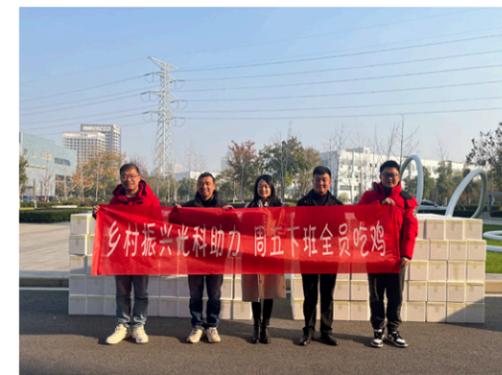


■ 支持乡村振兴

公司紧跟国家乡村振兴战略步伐，通过采购贫困地区的产品和服务，促进当地经济发展，助力困难群众增收脱贫。报告期内，公司投入帮扶资金11万元。



2024年，公司积极响应扶贫号召，
购买对口扶贫地区农产品9万元，
助力当地增收致富。



附录

■ 绩效表

● 经济绩效

指标	单位	2023	2024
营业收入	万元	60,409.99	64,643.87
归属于上市公司股东的净利润	万元	2,520.74	3,433.80
经营活动产生的现金流量净额	万元	6,006.47	6,932.29
加权平均净资产收益率	%	2.71	3.57
总资产	万元	168,249.29	175,689.74
每股社会贡献值 ^{注1}	元	2.19	1.75

● 环境绩效

指标	单位	2023	2024
环境管理			
环保投入	万元	13.32	10.98
环保事故	宗	0	0
环境领域违法违规事件	宗	0	0
建设项目环保“三同时”执行率	%	100	100
污染物监测合格率	%	100	100
应对气候变化 ^{注2}			
温室气体排放量（范围一） ^{注3}	tCO ₂ e	25.27	22.11
温室气体排放量（范围二） ^{注4}	tCO ₂ e	834.86	980.68
温室气体排放总量（范围一和范围二）	tCO ₂ e	860.13	1,002.79
温室气体排放强度	tCO ₂ e /百万元营收	1.42	1.55

指标	单位	2023	2024
资源管理			
能源消耗总量	吨标准煤	193.83	237.18
能源消耗强度	吨标准煤/万元	0.003	0.0037
污染物与废弃物管理			
废弃物排放量	吨	126.00	81.55
废弃物合规处置率	%	100	100

● 社会绩效

指标	单位	2023	2024
研发创新&知识产权保护			
研发投入	万元	5,476	6,104
研发投入占营业收入比例	%	9.06	9.44
授权专利累计数	项	193	195
授权发明专利累计数	项	130	142
软件著作权累计数	项	152	159
技术团队			
技术人员数量	人	202	198
技术人员数量占公司总人数的比例	%	50.12	49.50
按技术人员学历划分			
硕士及以上	人	43	53
本科	人	110	103
大专及以下	人	49	42
按技术人员年龄划分			
30岁以下(不含30岁)	人	50	40
30-50岁(含30岁, 不含50岁)	人	141	150
50岁以上(含50岁)	人	11	8

指标	单位	2023	2024
产品和服务安全与质量			
客户满意度	%	93.3	94.0
发生泄露客户信息事件数量	次	0	0
可持续供应链			
供应商总数	个	235	308
向当地供应商采购支出的比率	%	63	63
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	130	107
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	92	75
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	92	71
逾期未支付中小企业款项的金额	万元	0	0
信息安全与隐私保护			
信息安全与隐私保护违规事件发生次数	次	0	0
劳动关系管理			
员工总人数	人	403	400
劳动合同签订率	%	100	100
劳务派遣人数	人	17	25
兼职员工人数	人	19	9
劳工歧视事件数	宗	0	0
少数民族员工数	人	9	7
管理层中少数民族员工数	人	3	3
按地区划分员工数量			
中国大陆地区	人	403	400
按性别划分员工数量			
女性	人	118	112
男性	人	285	288
按职级划分员工数量			
高级管理层	人	6	6
中级管理层	人	29	29
基层员工	人	368	365

指标	单位	2023	2024
按专业划分员工数量			
生产	人	53	55
销售	人	95	93
技术	人	202	198
财务	人	11	12
行政	人	42	42
按年龄划分员工数量			
30岁以下(不含30岁)	人	86	68
30-50岁(含30岁, 不含50岁)	人	299	315
50岁及以上	人	18	17
按学历划分员工数量			
博士	人	4	6
硕士	人	56	67
本科	人	224	218
大专及以下	人	119	109
员工招聘与就业			
新进员工数量	人	57	39
社会招聘	人	42	30
校园招聘	人	15	9
员工薪酬与福利			
享受产假员工数	人	5	8
享受产假返岗率	%	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100
人均带薪年假天数	天	8.3	9.7
定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	100	100

指标	单位	2023	2024
员工培训与发展			
员工培训投入	元	138,416	165,820
培训场次	场次	60	75
接受培训总人数	人	403	400
接受培训总人次	人次	1,720	1,880
培训总时长	小时	8,520	11,200
人均培训时长	小时/人	21.14	28
员工培训覆盖率	%	100	100
民主管理与关怀			
工会人数	人	403	400
员工工会入会率	%	100	100
安全生产与职业健康			
安全隐患有效整改率	%	100	100
安全应急演练次数	场次	9	16
安全生产投入金额	万元	93.16	137.93
安全教育培训总投入	万元	8.31	10.20
安全教育培训场次	场次	10	16
参与安全教育培训人次	人次	400	462
安全教育培训总时长	小时	2,000	1,848
安全教育培训覆盖比率	%	100	100
特种作业人员持证上岗率	%	100	100
工伤保险人员覆盖率	%	100	100
职业病危害因素检测率	%	100	100
职业病危害因素监测合格率	%	100	100
职业健康体检覆盖率	%	100	100

指标	单位	2023	2024
社会贡献			
公益总投入	万元	10	11
帮助销售农产品	万元	10	11
帮扶资金投入	万元	10	11
志愿者活动参与人次	人次	145	86

治理绩效

指标	单位	2023	2024
公司治理			
股东大会会议总次数	次	3	4
董事会会议召开次数	次	7	9
监事会会议召开次数	次	6	8
管理人员中女性人数比例	%	26	26
保护投资者权益			
每10股派发现金红利（含税）	元	2	2
派现总额（含税）	元	14,317,224.60	18,607,191.80
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	56.80	54.19
党建			
党总支数量	个	1	1
党支部数量	个	5	5
召开党委会次数	次	22	24
党员数量	个	93	109

注¹每股社会贡献值=每股收益+(纳税额+职工费用+利息支出+公益投入总额)/期末总股本

注²温室气体数据统计和计算口径为理工光科本部以及子公司。

注³公司温室气体排放范围一主要是天然气及汽油燃烧产生，计算方法及相关排放系数参考自《电子设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》附录二。

注⁴公司温室气体排放范围二主要为外购电力排放，计算所采用的电网排放因子来源生态环境部发布的《2022年电力二氧化碳排放因子》。

索引表

《全球可持续发展报告标准》（GRI STANDARDS）

核心主题	议题	序号	分类	章节索引
GRI 200: 经济	GRI 201: 经济绩效	201-1	直接产生和分配的经济价值	聚焦2024
		201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
		201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	/
		201-4	政府给予的财政补贴	/
	GRI 202: 市场表	202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
		202-2	从当地社区雇佣高管的比例	/
	GRI 203: 间接经济影响	203-1	基础设施投资和支持性服务	/
		203-2	重大间接经济影响	/
	GRI 204: 采购实践	204-1	向当地供应商采购支出的比例	可持续供应链
	GRI 205: 反腐败	205-1	已进行腐败风险评估的运营点	/
205-2		反腐败政策和程序的传达及培训	廉洁护党纪 恪守商业道德	
205-3		经确认的腐败事件和采取的行动	/	
GRI 300: 环境	GRI 206: 不正当竞争行为	206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	/
	GRI 301: 物料	301-1	所用物料的重量或体积	/
		301-2	所使用的回收进料	/
		301-3	回收产品及其包装材料	/
	GRI 302: 能源	302-1	组织内部的能源消耗量	优化资源利用
		302-2	组织外部的能源消耗量	优化资源利用
		302-3	能源强度	优化资源利用
		302-4	减少能源消耗量	优化资源利用
302-5		降低产品和服务的能源需求	/	

核心主题	议题	序号	分类	章节索引
GRI 300: 环境	GRI 303: 水资源与污水	303-1	组织与水（作为共有资源）的相互影响	/
		303-2	管理与排水相关的影响	/
		303-3	取水	/
		303-4	排水	/
		303-5	耗水	/
	GRI 304: 生物多样性	304-1	组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	/
		304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	/
		304-3	受保护或经修复的栖息地	/
		304-4	受运营影响的栖息地中已被列入 IUCN 红色名录及国家保护名册的物种	/
	GRI 305: 排放	305-1	直接（范畴 1）温室气体排放	应对气候变化
		305-2	能源间接（范畴 2）温室气体排放	应对气候变化
		305-3	其他间接（范畴 3）温室气体排放	/
		305-4	温室气体排放强度	应对气候变化
		305-5	温室气体减排量	/
		305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	/
		305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	/
	GRI 306: 污水和废弃物	306-1	按水质及排放目的地分类的排水总量	/
		306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总量	环境合规管理
306-3		重大泄漏	环境合规管理	
306-4		危险废物运输	环境合规管理	
306-5		受排水和 / 或径流影响的水体	/	
GRI 307: 环境合规	307-1	违反环境法律法规	环境合规管理	
GRI 308: 供应商环境评估	308-1	使用环境标准筛选的新供应商	可持续供应链	

核心主题	议题	序号	分类	章节索引
GRI 400: 社会	GRI 401: 雇佣	401-1	新进员工和员工流动率	员工合规雇佣
		401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工薪酬福利
		401-3	育儿假	员工权益保护
	GRI 402: 劳资关系	402-1	有关运营变更的最短通知期	/
	GRI 403: 职业健康 与安全	403-1	职业健康安全管理体系	职业健康管理
		403-2	危害识别、风险评估和事件调查	职业健康管理
		403-3	职业健康服务	职业健康管理
		403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	职业健康管理
		403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康管理
		403-6	促进工作者健康	职业健康管理
		403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康管理
		403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康管理
		403-9	工伤	安全生产管理
		403-10	工作相关的健康问题	安全生产管理
	GRI 404: 培训与 教育	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工职业发展
		404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	/
		404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	/
	GRI 405: 多元化与 平等机会	405-1	管治机构与员工的多元化	治理规范运作
		405-2	男女基本工资和报酬的比例	/
	GRI 406: 反歧视	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	员工合规雇佣
GRI 407: 结社自由 与集体谈判	407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	员工权益保护	
GRI 408: 童工	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工合规雇佣	
GRI 409: 强迫或 强制劳动	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工合规雇佣	

核心主题	议题	序号	分类	章节索引
GRI 400: 社会	GRI 410: 安保实践	410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	/
		GRI 411: 原住民权利	411-1	涉及侵犯原住民权利的事件
	GRI 412: 人权评估	412-1	接受人权审查或影响评估的运营点	/
		412-2	人权政策或程序方面的员工培训	/
		412-3	包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约	/
	GRI 413: 当地社区	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	/
		413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
	GRI 414: 供应商 社会评估	414-1	使用社会标准筛选的新供应商	可持续供应链
		414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	/
	GRI 415: 公共政策 当地社区	415-1	政治捐赠	/
		GRI 416: 客户健康 与安全	416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估
	416-2		涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	质量服务保障
	GRI 417: 营销与 标识	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	/
		417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	/
		417-3	涉及市场营销的违规事件	/
	GRI 418: 客户隐私	418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	质量服务保障
	GRI 419: 社会经济 合规	419-1	违反社会与经济领域的法律和法规	/

《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标指引》

一级指标	二级指标	三级指标	章节索引
E.1资源消耗	E.1.1水资源	E.1.1.1新鲜水用量	/
		E.1.1.2循环水用量	/
		E.1.1.3循环水用量占比	/
		E.1.1.4水资源消耗强度	/
	E.1.2物料	E.1.2.1不可再生物料消耗量	/
		E.1.2.2有毒有害物料消耗量	/
		E.1.2.3物料消耗强度	/
	E.1.3能源	E.1.3.1化石能源消耗量	/
		E.1.3.2非化石能源消耗量	/
		E.1.3.3非化石能源使用比例	/
		E.1.3.4能源消耗总量	优化资源利用
		E.1.3.5能源消耗强度	优化资源利用
	E.1.4包装材料	E.1.4.1包装材料使用量	/
		E.1.4.2包装材料轻量化减量化	/
E.2污染防治	E.2.1废水	E.2.1.1废水排放达标情况	环境合规管理
		E.2.1.2废水管理与减排措施	环境合规管理
		E.2.1.3废水排放量	附录
		E.2.1.4废水污染物排放量	附录
		E.2.1.5废水污染物排放浓度	/
	E.2.2废气	E.2.2.1废气排放达标情况	环境合规管理
		E.2.2.2废气污染物排放量	/
		E.2.2.3废气污染物排放浓度	/
	E.2.3固体废物	E.2.3.1固体废物处置依法合规情况	环境合规管理
		E.2.3.2一般工业固废管理	环境合规管理
		E.2.3.3一般工业固废处置量	环境合规管理
		E.2.3.4危险废物管理	环境合规管理
		E.2.3.5危险废物处置量	环境合规管理

一级指标	二级指标	三级指标	章节索引
E.3气候变化	E.3.1温室气体排放	E.3.1.1温室气体来源与类型	应对气候变化
		E.3.1.2温室气体排放管理	应对气候变化
		E.3.1.3范围一排放	应对气候变化
		E.3.1.4范围二排放	应对气候变化
		E.3.1.5范围三排放	/
		E.3.1.6温室气体排放强度	应对气候变化
	E.3.2减排管理	E.3.2.1温室气体减排管理	/
		E.3.2.2温室气体减排量	/
	E.3.3环境权益交易	E.3.3.1参与碳排放权交易市场情况	/
		E.3.3.2参与用能权、水权及排污权交易市场情况	/
E.3.3.3参与绿色电力交易		/	
E.3.4气候风险管理	E.3.4.1气候风险管理	应对气候变化	
E.4生物多样性	E.4.1生产、服务和产品对生物多样性的影响	E.4.1.1生产、服务和产品对生物多样性的影响	/
E.5资源与环境管理制度措施	E.5.1低碳发展目标制定与战略措施	E.5.1.1低碳发展目标制定与战略措施	/
		E.5.2.1水资源使用管理	/
	E.5.2资源管理措施	E.5.2.2物料使用管理	/
		E.5.2.3能源使用与节能管理	优化资源利用
		E.5.3节能降碳统计监测与考核奖惩体系	E.5.3.1节能降碳监测、统计报告和考核体系
	E.5.4绿色环保行动与措施	E.5.4.1清洁生产	/
		E.5.4.2绿色技改和循环利用	/
		E.5.4.3绿色建筑改造	/
		E.5.4.4绿色办公和运营	环境合规管理
		E.5.4.5绿色采购与绿色供应链管理	可持续供应链
E.5.4.6环保公益活动		环境合规管理	

一级指标	二级指标	三级指标	章节索引
E.5资源与环境管理制度措施	E.5.5绿色低碳认证	E.5.5.1环境管理体系认证	环境合规管理
		E.5.5.2绿色低碳企业认证	/
		E.5.5.3绿色低碳产品与服务认证	/
	E.5.6环境领域合法合规	E.5.6.1突发环境事件应急预案	环境合规管理
		E.5.6.2环境领域违法违规事件	环境合规管理
	S1员工权益	S1.1员工招聘与就业	S1.1.1企业招聘政策及执行情况
S1.1.2员工结构			员工合规雇佣
S1.1.3避免雇佣童工或强制劳动			员工合规雇佣
S1.2员工薪酬与福利		S1.2.1薪酬理念与政策	员工薪酬福利
		S1.2.2工作时间和休息休假	员工权益保护
		S1.2.3薪酬福利保障情况	员工薪酬福利
		S1.2.4员工民主管理	员工权益保护
S1.3员工健康与安全		S1.3.1员工职业健康安全管理	职业健康管理
		S1.3.2员工安全风险防控	安全生产管理
		S1.3.3安全事故及工伤应对	安全生产管理
		S1.3.4员工关爱与帮扶	/
S1.4员工发展与培训		S1.4.1员工激励及晋升政策	员工职业发展
		S1.4.2员工教育与培训	员工职业发展
		S1.4.3员工职业规划及职位变动支持	员工职业发展
S1.5员工满意度		S1.5.1员工满意度调查	员工权益保护
	S1.5.2劳动纠纷	员工合规雇佣	
	S1.5.3员工流动情况	员工合规雇佣	
S2产品与服务管理	S2.1产品安全与质量	S2.1.1生产规范管理政策及措施	质量服务保障
		S2.1.2质量管理	质量服务保障
		S2.1.3产品召回与撤回	/
		S2.1.4产品或服务负面事件	质量服务保障
	S2.2客户服务与权益	S2.2.1客户满意度	质量服务保障
		S2.2.2客户投诉及处理情况	质量服务保障
		S2.2.3客户信息及隐私保护	信息安全管理

一级指标	二级指标	三级指标	章节索引
S2产品与服务管理	S2.3创新发展	S2.3.1研发与创新管理体系	创新推动升级
		S2.3.2研发投入	创新推动升级
		S2.3.3创新成果	创新推动升级
		S2.3.4知识产权保护	创新推动升级
S3供应链安全与管理	S3.1供应商管理	S3.1.1供应商选择与管理	可持续供应链
		S3.1.2供应商数量及分布	可持续供应链
	S3.2供应链环节管理	S3.2.1供应链管理政策及措施	可持续供应链
		S3.2.2供应链安全保证与应急预案	/
		S3.2.3重大风险与影响(供应链)	/
S4社会贡献	S4.1缴纳税费情况	S4.1.1缴纳税费情况	附录
	S4.2社区共建	S4.2.1参与当地社区建设的政策措施	践行央企责任
		S4.2.2对当地社区的贡献与影响	/
	S4.3社会公益活动	S4.3.1参与社会公益活动的政策措施	/
		S4.3.2参与社会公益活动的投入及成效	投身社会公益
		S4.3.3无障碍环境建设	/
	S4.4国家战略响应	S4.4.1产业转型	/
		S4.4.2乡村振兴与区域协同发展	支持乡村振兴
		S4.4.3一带一路及海外履责	/
		S4.4.4行业特色及其他社会责任履行情况	/
G1治理策略与组织架构	G1.1治理策略及流程	G1.1.1治理策略制定	可持续发展体系
		G1.1.2治理策略监督流程	/
		G1.1.3治理策略批准及审核流程	/
		G1.1.4党建引领	党建促发展
	G1.2组织构成及职能	G1.2.1所有权职责	治理规范运作
		G1.2.2董事会、监事会和管理层结构与职能	治理规范运作
		G1.2.3董事会、监事会和管理层的任命程序及构成	治理规范运作
	G1.3薪酬管理	G1.3.1董事及监事的薪酬计划	治理规范运作
		G1.3.2董事会薪酬透明度	治理规范运作
		G1.3.3管理层薪酬合理性	治理规范运作

一级指标	二级指标	三级指标	章节索引
G2规范治理	G2.1内部控制	G2.1.1内部审计	风险全面防控
		G2.1.2内控控制结构、机制和流程	风险全面防控
	G2.2廉洁建设	G2.2.1廉洁建设制度规范	/
		G2.2.2廉洁建设措施成效	廉洁护党纪
	G2.3公平竞争	G2.3.1公平竞争制度规范	/
		G2.3.2公平竞争措施成效	/
G3投资者关系管理与股东权益	G3.1投资者关系管理	G3.1.1投资者关系管理战略	/
		G3.1.2投资者沟通	信息披露管理
		G3.1.3投资者关系管理部门建设	信息披露管理
	G3.2股东权益	G3.2.1股东(大)会情况	治理规范运作
		G3.2.2股东沟通情况	治理规范运作
		G3.2.3股东知情权和参与决定权	治理规范运作
	G3.3债权人权益	G3.3.1征信情况	/
		G3.3.2债券市场履约情况	/
	G4信息披露透明度	G4.1信息披露制度	G4.1.1财务信息披露
G4.1.2非财务信息披露			信息披露管理
G4.2信息披露质量	G4.2.1所有披露信息定期监督、审计和评估	/	
G5合规经营与风险管理	G5.1合规经营	G5.1.1合规经营制度	风险全面防控
		G5.1.2合规体系建设情况	风险全面防控
		G5.1.3合规审查具体流程	/
	G5.2风险管理	G5.2.1风险识别与预警	风险全面防控
		G5.2.2风险控制与追踪	风险全面防控
		G5.2.3风险报告与管理	/

■ 读者意见反馈

感谢您阅读《理工光科2024年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》。为改进理工光科在环境、社会和治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

您的信息

姓名：..... 联系电话：.....

单位：..... 电子邮箱：.....

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对理工光科2024年度可持续发展报告报告的总体评价：

好 一般 待提高 不了解

2. 您认为理工光科在客户服务方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

3. 您认为理工光科在科技创新方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

4. 您认为理工光科在公司治理方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

5. 您认为理工光科在员工队伍建设方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

6. 您认为理工光科在社会公益方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

7. 您认为理工光科在可持续供应链方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

8. 您对理工光科在可持续发展工作方面的其他意见？