



# 中國藝術金融控股有限公司

## China Art Financial Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 1572

環境、社會  
及管治報告

# 2024



# 目錄

|    |              |
|----|--------------|
| 2  | 關於本報告        |
| 2  | 董事會聲明        |
| 2  | 環境、社會及管治治理架構 |
| 2  | 報告期間         |
| 2  | 報告範圍         |
| 3  | 報告原則         |
| 3  | 審核與批准        |
| 3  | 資料披露         |
| 4  | 持份者參與及重要性評估  |
| 5  | 持份者反饋        |
| 5  | 環境           |
| 6  | — 排放物        |
| 8  | — 資源使用       |
| 9  | — 環境及天然資源    |
| 9  | — 氣候變化       |
| 9  | 社會           |
| 9  | — 僱傭及勞工常規    |
| 10 | — 健康與安全      |
| 11 | — 發展及培訓      |
| 12 | — 勞工準則       |
| 13 | — 供應鏈管理      |
| 14 | — 產品責任       |
| 14 | — 反貪污        |
| 14 | — 社區投資       |

# 環境、社會及管治報告

## 關於本報告

中國藝術金融控股有限公司（「本公司」）欣然提呈其截至2024年12月31日止年度的環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）報告（「本報告」）。本報告的目的為披露本公司及主要附屬公司（統稱「本集團」或「我們」）於2024年在環境、社會及管治方面的表現及進展。本報告乃為回應持份者對本集團可持續發展的期望與關注而編製。有關本集團企業管治及財務表現的額外資料可參閱我們的2024年年度報告。

## 董事會聲明

董事會負責本集團的可持續發展並指導本集團履行企業社會責任。董事會堅信，關注資源管理及職業安全與健康將助力本集團實現既有的願景及使命。董事會相信，著重環境、社會及管治管理可提升我們的企業形象，降低環境、社會及管治風險，提高本集團遵守相關法律法規的能力。該等舉措可進一步提高本集團的競爭力，促進本集團業務的可持續發展。

## 環境、社會及管治治理架構

本集團對環境、社會及管治議題採取自上而下的管理方式。董事會全面負責集團的環境、社會及管治策略及匯報，以及監督及管理有關環境、社會及管治的事宜。在本集團工作小組的協助下，董事會定期審視及確認集團有關環境、社會及管治的風險及機遇、績效、目標、指標、進展、管理方針及政策。董事會亦確保其環境、社會及管治風險管理及內部控制機制的有效性。在本集團工作小組的協助下，董事會每年至少進行一次商討及審視環境、社會及管治相關目標及指標的進展情況。

本集團的工作小組促進董事會對環境、社會及管治相關問題的監督。彼等的職責包括監督及審視本集團的環境、社會及管治相關政策、績效、管理方法、風險及機遇，以及向董事會匯報環境、社會及管治相關事宜並提出建議，並就本集團的環境、社會及管治相關策略、優先事宜、目標及指標向董事會提出建議。此外，彼等亦編製環境、社會及管治報告並將其提交予董事會批准。

## 報告期間

本報告涵蓋截至2024年12月31日止年度（「報告期」）的環境、社會及管治各方面的承擔、慣例及表現。

## 報告範圍

本報告書採用營運控制法界定報告範圍及資料呈報方式。本報告所披露的文本範圍與2023財政年度大致相同。

本集團高級管理層根據重要性原則商討及確定環境、社會及管治相關事宜之報告範圍，並考慮本集團核心業務及主要收入來源，即藝術品及資產拍賣、藝術品及資產典當及藝術品及資產銷售。本報告涵蓋本集團的所有業務活動，而本集團的業務營運以辦公室辦公為主。本報告旨在提供本集團對其業務的環境、社會及管治政策及舉措的詳情。

環境、社會及管治關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）數據採自本集團直接營運控制下的公司及附屬公司。關鍵績效指標載於本報告內，並輔以解釋說明，建立基準。本集團將於適當時候擴大披露範圍。

# 環境、社會及管治報告

## 報告原則

本報告遵守上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》（「《指引》」）。《指引》列出的四大報告原則：重要性、量化、平衡及一致性，該等原則均用作編製本報告的基準。

**重要性：**本集團定期與不同持份者進行溝通，進行持份者參與及重要性評估，以更好地從不同持份者的角度了解及識別出對本集團而言最重要的環境、社會及管治相關議題。同時，本集團關注業內外的環境、社會及管治發展情況，以滿足當地標準，並將其納入本集團的策略發展規劃。

**量化：**上市規則附錄C2指引本集團編製可衡量的關鍵績效指標以檢討表現。本報告所呈列的量化資料均附有敘述、解釋及比較分析（如適用）。本報告每年度報告期刊發一次。

**平衡：**本集團秉承本報告原則編製本報告，不偏不倚地披露報告期內的環境及社會表現，並適時輔以圖片、圖表及呈報格式，以呈列客觀透明的資料及數據，供讀者作出有效決策及判斷。

**一致性：**本集團採用一致的方法，並從本集團的內部記錄系統中獲取環境及社會表現，為本報告使用者提供可資比較資料。

## 審核與批准

本集團董事會確認其有責任確保本報告的完整性。據董事所知，本報告已涵蓋所有相關重大議題，並適當地反映本公司的環境、社會及管治表現。本報告已由本集團高級管理層進行內部審閱，並於2025年3月28日獲董事會批准。

## 資料披露

本報告所載資料經由不同渠道收集，包括本集團附屬公司的正式文件、統計數據及內部政策，亦涵蓋相關政策下的監督、管理及經營綜合資料，以及基於報告框架設計的內部定量及定性問卷調查，以及本集團附屬公司提供的環境、社會及管治作法。

本集團將於香港交易所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本集團網站([www.cnartfin.com.hk](http://www.cnartfin.com.hk))發佈本報告，內容涵蓋截至2024年12月31日止財政年度的相關資料。本報告可於本集團網站「投資者關係」欄目內查閱。本報告以英文及中文編製，若中英文版本存有任何歧義或抵觸，概以英文版本為準。

# 環境、社會及管治報告

## 持份者參與及重要性評估

本集團深知了解持份者的需求及期望的重要性。持份者的意見可幫助本集團識別及按優先程度排序重大方面，因此本集團已設立多種溝通渠道定期與不同持份者溝通。

|   | 溝通渠道  | 主要持份者                     | 期望                                                               |
|---|-------|---------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 1 | 會議    | 投資者、客戶、監管機構、供應商、董事、管理層及僱員 | — 可持續合作<br>— 遵守相關法律及法規                                           |
| 2 | 報告    | 投資者、客戶、監管機構、供應商、董事、管理層及僱員 | — 財務及環境、社會及管治議題的披露透明度                                            |
| 3 | 公佈    | 投資者、僱員及供應商                | — 可持續盈利能力<br>— 股東回報                                              |
| 4 | 本公司網站 | 投資者、客戶、組織、監管機構、供應商、僱員及公眾  | — 企業管治<br>— 業務合規                                                 |
| 5 | 電話    | 客戶及供應商                    | — 優質產品及服務<br>— 迅速回應及客戶滿意度<br>— 公平公開的採購<br>— 可持續合作<br>— 遵守相關法律及法規 |
| 6 | 調查    | 董事及管理層                    | — 薪酬、補償及福利<br>— 舒適的工作環境<br>— 僱員發展及培訓                             |
| 7 | 實地視察  | 客戶、監管機構及供應商               | — 遵守相關法律及法規<br>— 風險管理                                            |
| 8 | 研討會   | 行業組織                      | — 僱員發展及培訓                                                        |
| 9 | 本公司活動 | 董事、管理層及僱員                 | — 財務及環境、社會及管治議題的披露透明度<br>— 僱員發展及培訓                               |

「重要性」是編備高質量環境、社會及管治報告的關鍵報告原則之一。按照《指引》，重要性是指當董事會釐定有關環境、社會及管治議題會對投資者及其他持份者產生重要影響時，有關議題應予以披露的門檻。

本集團通過上述溝通渠道及所進行的調查，對《指引》中規定的報告層面進行評級。根據收集的資料，董事會釐定《指引》中規定的各報告層面的重要性等級。

然後，透過彙編所有參與者回覆的重要程度釐定各報告層面的重要性。重要性等級為所有參與者的平均值。

# 環境、社會及管治報告

下表呈列環境、社會及管治層面對本集團的重要性：

| 環境、社會及管治匯報層面 | 本集團的環境、社會及管治議題 | 對本集團的重要程度 |
|--------------|----------------|-----------|
| A. 環境        |                |           |
| A1. 排放物      | 溫室氣體排放         | 中         |
|              | 廢氣排放           | 中         |
|              | 無害廢棄物的廢棄物管理    | 低         |
| A2. 資源使用     | 節約能源           | 中         |
|              | 節約用水           | 中         |
| A3. 環境及天然資源  | 資源使用           | 中         |
| A4. 氣候變化     | 節約資源           | 低         |
| B. 社會        |                |           |
| B1. 僱傭及勞工常規  | 僱傭及勞工常規        | 中         |
| B2. 健康與安全    | 工作場所健康與安全      | 高         |
| B3. 發展及培訓    | 員工培訓及發展        | 中         |
| B4. 勞工準則     | 防止童工及強制勞工      | 高         |
| B5. 供應鏈管理    | 供應鏈管理          | 高         |
| B6. 產品責任     | 質量管理           | 高         |
| B7. 反貪污      | 舉報機製           | 中         |
| B8. 社區投資     | 企業社會責任         | 低         |

## 持份者反饋

為達致卓越，本集團積極歡迎持份者提供意見反饋。歡迎讀者通過以下方式與本集團分享閣下對環境、社會及管治事宜的意見，聯絡電子郵件：[Info@chinaartfin.com](mailto:Info@chinaartfin.com)

## A. 環境

可持續發展是通往成功的途徑。為實現這一目標，本集團成立了工作小組，負責監督本集團的環境表現，制定環境措施，最大限度地降低環境風險。首先，本集團遵守所有環境法律及法規，盡最大限度禁止所有相關的非法及違法活動。於報告期內，並無發生任何環境違規事件導致罰款或起訴。

此外，本集團高度重視透過警惕評估及監控，減輕業務直接或間接造成的環境威脅及影響。本集團堅守 ISO 14001 環境管理體系標準，並相應地建立了環境管理體系。最後但同樣重要的是，隨著國家加強對製造業的環境立法及管理，本集團不斷推進其環境表現，並與有關部門密切合作。

# 環境、社會及管治報告

## A1. 排放物

### 溫室氣體排放

溫室氣體排放已引起本集團的注意，並促使本集團密切關注溫室氣體排放。本集團已自2017年起收集其溫室氣體排放數據。本集團以長遠眼光建立了減排路徑作為定向目標。本集團溫室氣體排放的主要來源為電力消耗，其次是公司車輛的燃料消耗。有關有助於減少溫室氣體排放之節能措施的資料，請參閱「資源使用」一節。由於本集團於報告期內實施的節能措施，溫室氣體總排放量下降43%。

| 溫室氣體排放                        | 單位                      | 2024年   | 2023年   | 變化百分比 |
|-------------------------------|-------------------------|---------|---------|-------|
| 範圍1溫室氣體排放—直接排放 <sup>附註1</sup> | 噸二氧化碳當量                 | 5       | 1       | +400% |
| 範圍2溫室氣體排放—間接排放 <sup>附註2</sup> | 噸二氧化碳當量                 | 7       | 20      | -65%  |
| 範圍1及2溫室氣體總排放量 <sup>附註3</sup>  | 噸二氧化碳當量                 | 12      | 21      | -43%  |
| 溫室氣體總排放量密度                    | 噸二氧化碳當量／*收益<br>(每人民幣千元) | 0.00017 | 0.00035 | -51%  |

\* 根據本集團截至2024年12月31日止年度的總收益人民幣71,344,000元(2023年：人民幣59,742,000元)計算。

附註 1 範圍1指由本集團直接操作之車輛產生的直接排放。

2 範圍2指主要來自本集團所消耗電力之發電過程以及廢紙、食水及污水的處置過程的間接排放。

3 以二氧化碳當量計算的溫室氣體排放數據是指相關部門的排放係數。

本集團計劃根據本集團員工人數比例控制溫室氣體排放水平。本集團將繼續採取節能措施及效率實踐，以減少溫室氣體排放及節約能源使用：

- 保持室內溫度於最佳舒適水平；
- 於辦公室安裝LED照明系統；
- 鼓勵僱員於離開辦公室前關閉電腦、顯示器及其他個人電子裝置；
- 設定辦公室機器(如影印機及電視顯示器)於辦公時段後自動關閉；
- 鼓勵善用通訊系統以避免不必要的差旅安排；及
- 在恰當位置張貼標誌以提高節能意識。

# 環境、社會及管治報告

## 廢氣排放

交通運輸是本集團同樣提供空氣污染物控制指引的另一排放領域。本集團鼓勵僱員使用拼車及公共交通工具。整體空氣污染物排放量於2024年下降23%。

| 空氣污染物    | 單位                | 2024年 | 2023年 | 變化百分比 |
|----------|-------------------|-------|-------|-------|
| 氮氧化物     | 克                 | 1,348 | 1,780 | -24%  |
| 硫氧化物     | 克                 | 29    | 5     | +480% |
| 懸浮粒子     | 克                 | 99    | 131   | -24%  |
| 廢氣排放總量   | 克                 | 1,476 | 1,916 | -23%  |
| 廢氣排放總量密度 | 克/*收益<br>(每人民幣千元) | 0.02  | 0.03  | -33%  |

\* 根據本集團截至2024年12月31日止年度的總收益人民幣71,344,000元(2023年：人民幣59,742,000元)計算。

## 廢棄物管理

我們一如既往致力保護寶貴的資源，深信每一小步均會帶來改變。除在辦公室奉行節能措施外，本集團亦於業務營運中推行其他環保措施，以減少棄置無害廢棄物。

為盡力減少紙張消耗，我們鼓勵於業務營運中採用無紙化解決方案，鼓勵使用電子資訊系統儲存文件、共享資料或處理內部行政文件。此舉大大提高營運效率，同時有助創建無紙化操作系統，從而減少廢棄物及節約資源。在用紙方面，我們鼓勵僱員於打印或影印文件時使用雙面印刷、黑白印刷或再造紙。

| 廢棄物   | 單位 | 2024年<br>棄置總量 | 2023年<br>棄置總量 | 變化百分比 |
|-------|----|---------------|---------------|-------|
| 無害廢棄物 | 噸  | 5.7           | 5.8           | -2%   |

\* 每生產量無害廢棄物的密度不適用於本集團。

\*\* 本集團並無產生有害廢棄物。

於報告期內，本集團並不知悉有任何會對本集團產生重大影響的重大違反法律及法規的情況，包括但不限於香港法例的《空氣污染管制條例》、《廢物處置條例》及《水污染管制條例》。

# 環境、社會及管治報告

## A2. 資源使用

### 能源消耗

電力是本集團消耗的主要能源，其主要用於辦公室和活動中的照明及製冷，以及為電子設備供電。為提高僱員的節能意識及合理用電，本集團制定以下綠色辦公室常規：

- 鼓勵僱員在不使用時關閉照明設施和電腦系統；
- 提醒僱員將相關辦公設備和電子設備切換到節能模式；
- 購買電器時，優先購買符合機電工程署能源效益標籤第1級標準的電器；及
- 在辦公時間後調暗或完全關閉外部廣告標牌或燈光。

### 水資源消耗

水資源主要供辦公室及活動場所的僱員飲用及作清潔用途。由於本集團直接向香港及宜興市當地供水商購水，故並無遇到任何採購水的問題。我們深知節水的重要性和迫切性，因此制定了以下節水措施：

- 在當眼位置張貼海報和告示，提醒僱員水資源珍貴；及
- 與物業管理代表緊密合作，委派技術人員定期檢查水龍頭，確保沒有漏水。

| 能源及水資源消耗 | 單位                  | 2024年  | 2023年  | 變化百分比 |
|----------|---------------------|--------|--------|-------|
| 電        | 千瓦時                 | 24,568 | 28,738 | -15%  |
| 無鉛汽油     | 升                   | 1,985  | 358    | +454% |
| 水        | 立方米                 | 719    | 582    | +24%  |
| 電力消耗密度   | 千瓦時／*收益<br>(每人民幣千元) | 0.34   | 0.49   | -31%  |
| 無鉛汽油消耗密度 | 升／*收益(每人<br>民幣千元)   | 0.03   | 0.01   | +200% |
| 水消耗密度    | 立方米／*收益<br>(每人民幣千元) | 0.01   | 0.01   | 0%    |

\* 根據本集團截至2024年12月31日止年度的總收益人民幣71,344,000元(2023年：人民幣59,742,000元)計算。

本集團計劃根據本集團員工人數比例控制能源及水資源消耗。本集團將繼續採取上文詳述的節能及節水措施，以減少能源及水資源消耗。

# 環境、社會及管治報告

## A3. 環境及天然資源

可持續發展對於我們的日常生活、社會乃至我們的下一代至關重要。本集團可通過利用自然資源及減緩資源消耗以及生態系統退化的方式保護地球。這一切均需要各部門及組織作出努力。為僱員安排培訓課程必不可少。於報告期內，並無發生對環境及天然資源有重大影響的事件。

## A4. 氣候變化

本集團已制定應對極端天氣的應急計劃。倘出現颱風、暴雨及熱浪等惡劣天氣，本集團會重新安排人手，採取預防措施，確保僱員安全，同時確保僱員於通勤途中得到更好的保護。本集團亦參考當地部門的指導，實施相應措施以避免對財產造成任何實際傷害。報告期內並無影響本集團的重大氣候相關議題。

## B. 社會

### B1. 僱傭及勞工常規

#### 僱傭

本集團一直視人力資本為長遠營運及業務發展的最重要資產，故本集團致力秉持開放、公平、公正及合理的人力資源政策。

在僱傭、薪酬、晉升及解僱的過程中，我們的企業理念極為重視平等及多元化方面。在招聘僱員時，我們嚴格遵循相關法律及規例以及僱傭政策，根據技能、經驗及專業知識甄選人才，並為不同性別、年齡組別及國籍的人士提供平等的就業機會。

本集團聘用的僱員主要來自香港及中國。在香港，本集團嚴格遵守相關僱傭法律及規例以保障其僱員的權利，包括透過安排合資格僱員參與強制性公積金退休福利計劃而遵從《強制性公積金計劃條例》，並透過為僱員提供具競爭力的工資、醫療保險、殘疾及傷殘保險、產假以及其他補償而遵從《最低工資條例》、《僱傭條例》及《僱員補償條例》。在中國，我們根據地方規例參與有關養老保險、失業保險、生育保險、工傷保險及醫療保險等福利計劃，包括《住房公積金管理條例》及《中華人民共和國社會保險法》。

本集團深明僱用童工及強制勞工違反人權及國際勞工公約。因此，本集團嚴格遵守有關童工及強制勞工的相關法律及規例。

## 環境、社會及管治報告

根據《指引》，本集團於報告期內的員工詳情於以下圖表列示。

### 員工

|               | 2024年     | 2023年 |
|---------------|-----------|-------|
| <b>全職僱員總數</b> | <b>44</b> | 31    |
| 按性別劃分：        |           |       |
| 男性            | 21        | 16    |
| 女性            | 23        | 15    |
| 按年齡組別劃分：      |           |       |
| 30歲以下         | 1         | 1     |
| 30-50歲        | 32        | 18    |
| 50歲以上         | 11        | 12    |
| 按地區劃分：        |           |       |
| 香港            | 10        | 10    |
| 中國            | 34        | 21    |
| <b>僱員流失比率</b> |           |       |
| 按性別劃分：        |           |       |
| 男性            | 1         | 11    |
| 女性            | 0         | 4     |
| 按年齡組別劃分：      |           |       |
| 30歲以下         | 0         | 0     |
| 30-50歲        | 0         | 11    |
| 50歲以上         | 1         | 4     |
| 按地區劃分：        |           |       |
| 香港            | 0         | 7     |
| 中國            | 1         | 7     |

### B2. 健康與安全

考慮到企業的營運效率與保持健康及安全的工作環境息息相關，本集團高度重視為僱員提供舒適及安全的工作環境，保護彼等免受任何潛在的職業性危害。

本集團遵循《職業安全及健康條例》，確保僱員在安全的環境工作。我們已制定並採納健康與安全政策，包括禁止於工作場所吸煙、酗酒及濫用藥物、識別及預防工作範圍的風險及危害以及就意外事故或人身傷害事故採取跟進行動。該等政策載於員工手冊，以供僱員遵循。我們亦不時更新健康與安全政策，以確保該等政策切合本集團的核心業務。

## 環境、社會及管治報告

本集團因應僱員的健康及安全需求而提供各式各樣的設施，包括：

- 在相對擁擠的地方(如會議室及會議廳)安裝空氣淨化器；
- 確保工作站之間有充裕空間，亦確保公共區域(如走廊及茶水間)乾淨整潔；及
- 在辦公室裝設足夠的通風及照明系統。

於報告期內，本集團並無因工作關係而死亡及工傷而損失工作日數的記錄。

歸屬感實屬每個商業組織健康成長的關鍵。本集團推動僱員與管理層公開直接交流。

### B3. 發展及培訓

本集團認為每個職位都有其獨特的專業及技術需求。因此，我們確保其專業培訓及發展計劃與時並進，並透過提供支援及輔導營造聆聽文化。

我們為每名新員工提供適當的入職培訓及指導，務求協助彼等快速適應新工作環境。本集團承諾以不同的方式為相關僱員提供持續內部培訓，包括涉及專門技能發展的全面培訓及專業培訓。透過各種在職培訓課程，我們得以培育及留聘優秀人才，並加強本集團的競爭力。於報告期內，我們曾舉辦一系列培訓課程，旨在協助僱員改善項目管理及執行方面的技能。

## 環境、社會及管治報告

根據《指引》，本集團於報告期內提供的培訓及發展計劃詳情於以下圖表列示。

### 培訓及發展

|                           | 單位 | 2024年 | 2023年 |
|---------------------------|----|-------|-------|
| <b>員工培訓</b>               |    |       |       |
| 每名員工平均受訓時數                | 小時 | 5.0   | 4.5   |
| <b>按性別劃分的每名員工平均受訓時數</b>   |    |       |       |
| 女性                        | 小時 | 4.3   | 5.0   |
| 男性                        | 小時 | 5.7   | 3.9   |
| <b>按僱傭類型劃分的每名員工平均受訓時數</b> |    |       |       |
| 高層員工                      | 小時 | 5.8   | 4.0   |
| 中層員工                      | 小時 | 4.6   | 6.0   |
| 初級員工                      | 小時 | 4.6   | 6.0   |

於報告期內，全體僱員至少接受一小時培訓課程。

### B4. 勞工準則

本集團深信，兒童應享受愉快童年。兒童不得於本集團工作。於招聘過程中，本集團進行身份檢查以確保符合法定工作年齡。本集團亦深信工作與生活平衡的重要性，因為其與生產力及健康息息相關。本集團不鼓勵或強迫僱員加班。此外，本集團嚴格禁止所有有關非法手段，例如扣留身份證或護照、威脅、脅迫及施加不必要的壓力。

僱員可享有法定假期及不同類型的有薪假期(鼓勵彼等充分休息)。本集團會作出嚴謹的生產時間表以避免加班。若發現須進行大量加班情況，本集團則會仔細檢討工作流程。如必要，本集團將向相關機構尋求協助。

此外，本集團亦鼓勵僱員參與休閒及社交活動(例如農曆新年活動)與同事分享溫情及快樂。本集團已成立工會，全體僱員均有發言權。除上述待遇及福利外，本集團每月安排與工會代表舉行會議，以了解僱員意見。

於報告期內，本集團已遵守有關防止童工或強制勞工的相關法律法規，因此毋須整改。

# 環境、社會及管治報告

## 營運慣例

作為負責任的企業公民，我們的使命之一為將可持續性融入核心業務。本集團已制定一系列管理制度及程序，符合聯交所規定的企業管治。

## B5. 供應鏈管理

當我們於業務營運過程中需要挑選供應商及承包商時，我們於招標過程中不僅會考慮經濟及商業因素，還會考慮彼等能否遵守所有適用法律及規例、保障僱員健康及安全以及降低對環境帶來的影響。

此外，本集團鼓勵所有業務夥伴制定節能降耗政策，共同推動可持續發展。

截至2024年12月31日，本集團於香港及中國分別有4及4家供應商。

於訂約前，本集團會進行評估及樣本調查，以評估供應商的質量標準、環境保護方面的成就及企業社會責任。價格並非唯一考慮因素，設備、生產力及聲譽均會列入考慮範圍內。本集團於挑選過程中亦十分關注安全工作環境及合乎道德的業務文化。此外，獲得批准前，樣本必須通過質量檢查規定。

除此之外，本集團進行年度評估，以審查供應商的服務質素、按時交付能力及完成投標規定能力，並符合本集團的政策。於報告期內，本集團評估了主要供應商，彼等全部通過評估。未能符合要求的供應商將會從供應商名單中剔除（如適用）。

本集團與供應商保持緊密聯繫，以確保發貨日期、物流狀況及供應能滿足我們的生產及交付時間。本集團不時密切監察本地、區域甚至國際跨境法規的最新情況，以盡早重新分配資源。

為履行責任向供應商推廣可持續發展，本集團一直致力於發掘減少使用包裝材料以及盡量使用較少塑膠的替代方法。本集團鼓勵供應商採用貼有生態環保標籤的產品或環保產品。於甄選過程中，本集團優先選擇已獲頒授ISO 14001環境管理體系及ISO 9001質量管理體系認證的供應商，本集團亦優先選擇本地供應商，以減少運輸所帶來的環境影響。

# 環境、社會及管治報告

## B6. 產品責任

本集團的主要業務為提供拍賣及典當服務，面臨的產品風險有限。

並無收到與我們的服務有關的重大投訴。

對於本集團處理的所有藝術品，在向潛在收藏家徵集藝術品前，我們有內部和外部鑒定專家檢查藝術品的真偽。我們充分尊重藝術品創作者的原創性及知識產權。

在整個營運過程中，本集團無可避免會收集並保存個別客戶的個人資料。本集團一直監察其遵守適用規例及法律的情況，以確保所有個人資料得到妥善保存及專門用於與我們營運有關的事宜。我們承諾確保不會出現未經授權或意外獲取、處理、刪除或以其他方式使用所有收集所得個人資料的情況。

## B7. 反貪污

本集團在旗下業務各方面秉承誠信、正直及公平原則，堅持高標準的商業道德，並禁止任何形式的賄賂及貪污行為，遵守香港法例第201章《防止賄賂條例》。

本集團就反欺詐、反賄賂、反勒索及反洗黑錢制定一系列企業政策。本集團亦已設立電子郵件渠道，以供僱員舉報或遞交其他投訴，並致力為舉報者提供最高度保護。

秉承「承諾、保證高質量、公平交易及誠信」的原則，所有僱員均以最高水平的誠信、決心及專業能力履行職責，確保本集團聲譽不會因行為不當及貪污行為而受到影響。

於報告期內，我們已遵守有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢並對本集團構成影響的相關法律及規例以及反貪污的企業政策，並無涉及任何已審結的反貪污案件。於報告期內，我們為香港的董事及員工提供至少一次反腐敗培訓。

## B8. 社區投資

我們致力為社區作出貢獻，並為此感到自豪。我們鼓勵僱員及其家庭成員透過自願參與社區發展及外展項目，為社區貢獻才能及付出時間。

本集團日後將繼續高度重視社區服務，並鼓勵員工積極參與自願服務，共同攜手在我們全體所在社區傳揚服務精神。

於報告期內，本集團關注健康事宜，採取在家辦公及彈性工作時間政策。