

# 2024

## 环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

恒玄科技(上海)股份有限公司



# 目录 CONTENTS

## 报告编制说明 01

## 董事会有关ESG情况的声明 03

## 走进恒玄科技 04

公司介绍 04

2024年度关键绩效 07

## 议题重要性评估 08

双重重要性分析 08

尽职调查、利益相关方沟通 09

议题重要性分析结论 10

## ESG治理安排 12

## 稳健前行, 夯实公司治理 13

公司治理 13

合规运营与风险管控 18

反商业贿赂及反贪污 21

反不正当竞争 23

## 科技赋能, 保障产品质量 24

创新驱动 24

知识产权保护 27

产品质量管理 29

客户服务管理 32

数据安全与隐私保护 34

供应链管理 36

## 人才为基, 共建美好未来 39

员工雇佣与权益保障 39

职业健康与安全 41

员工发展及培训 42

## 环境保护, 推动绿色发展 44

环境合规管理 44

应对气候变化 45

能源利用 47

水资源利用 48

排放与废弃物 49

绿色产品 50

## ESG数据表及附注 52

## 对标索引表 56

## 专业名词表 57

# 报告编制说明

本报告是恒玄科技(上海)股份有限公司第4份《环境、社会和公司治理(ESG)报告》,向投资者等利益相关方披露了公司在经营中对于ESG议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与达到的成效。

### • 报告范围

本报告范围涵盖恒玄科技(上海)股份有限公司及其附属公司(简称“恒玄科技”“公司”“我们”)。除非特别说明,与恒玄科技(股票代码:688608)同期合并财务报表范围一致。

### • 报告期间

本报告期间为2024年1月1日至2024年12月31日。本报告中的数据如无特别说明,均为在此期间内数据。

### • 编制依据

本报告依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》(2024年4月),参考《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》(2025年1月)、《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制》《上海证券交易所科创板股票上市规则》(2024年4月)、《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第2号—自愿信息披露》(2022年1月)编制。

### • 数据说明

报告中数据和案例来自公司实际运行的正式记录。

报告中的财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的,以年度财务报告为准。

### • 报告获取方式

本报告通过电子版形式发布,发布平台包括证券交易所指定的信息披露平台,亦可于公司官方网站(<https://www.bestech.com/>)在线浏览或下载。

### • 联系我们

如对报告有建议,可通过以下方式与我们联系:

联系地址:上海市浦东新区金科路2889号B座201室

联系邮箱:ir@bestech.com

## 报告编制原则

### 重要性

公司识别出各利益相关方关注的与经营相关的重要性议题,作为本报告汇报重点。本报告中对重要性议题汇报的同时关注公司所处行业和经营业务的特点。议题重要性分析过程及结果详见本报告“议题重要性评估”章节。

### 准确性

本报告尽可能确保信息准确。其中,定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件,以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。定量信息及附注信息详见本报告“ESG数据表及附注”章节。董事会对报告的内容进行保证,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 平衡性

本报告内容反映客观、真实的事实,对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚的披露。在报告期间内未发现应当披露而未披露的负面事件。

### 清晰性

本报告以简体中文发布。本报告中包含表格、模型图以及专业名词表等信息,作为本报告中文字内容的辅助,便于利益相关方更好地理解报告中文字内容。为便于利益相关方更快获取信息,本报告提供目录及ESG标准的对标索引表。

### 量化性

本报告披露关键定量披露项,并尽可能披露历史数据,具体详见“ESG数据表及附注”章节。

### 可比性

本报告对同一定量披露项在不同报告期内的统计及披露方式保持一致;若数据的采集、测量与计算方法有更改,对相关数据进行追溯调整,并在报告附注中说明调整的情况和原因,以利益相关方进行有意义的分析,评估公司ESG数据水平发展趋势。

### 完整性

本报告披露对象范围与公司合并财务报表范围保持一致。

### 时效性

本报告为年度报告,覆盖时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日。公司尽力在报告年度结束后尽快发布报告,为利益相关方决策提供及时的信息参考。

### 可验证性

本报告中案例和数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告。公司采用HiESG绩效管理信息系统管理历年ESG数据,所披露数据来源及计算过程均可追溯,可用于支持外部鉴证工作检查。

## 董事会有关ESG情况的声明

过去一年,我们坚守“研发低功耗无线计算SoC芯片,构建万物互联的智慧生活”的愿景,将技术创新作为核心驱动力,以客户需求为导向,全力推动技术革新与产业升级。同时,我们深刻洞悉环境、社会和公司治理(ESG)的重要意义,将其深度融入企业战略及日常运营,致力于为各利益相关方创造长期可持续价值。

2024年,我们在全球宏观经济形势错综复杂的环境中,积极推进品牌客户战略。公司聚焦智能可穿戴与智能家居领域,为客户提供低功耗无线边缘智能主控平台芯片。本年度,公司营业收入达到32.63亿元,创造了自成立以来的历史最高,每股社会贡献值达6.92元,较去年同期增长112%。研发团队规模不断蓬勃壮大,目前已拥有研发人员623人,较去年新增31人,研发投入也随之增长12.93%,体现了公司对于技术创新的坚定信念。

在员工关怀与发展方面,我们始终坚信“以人为本”是企业发展的核心基石,公司的发展离不开每一位员工的拼搏奉献。回首过去四年,公司规模从上市之初的两百余人迅速扩张至如今的722人。公司持续优化人才结构,量身定制完善的职业发展规划,从薪资福利到职业晋升,从

技能培训到工作生活平衡,为员工提供无微不至的关怀与支持,全力营造一个充满爱与尊重、积极向上的工作环境,让团队的凝聚力与稳定性得以不断增强。

在ESG管理实践中,公司围绕ESG理念,从多个维度进行全面变革。在公司治理上,我们以严苛的标准规范和完善的治理机制,积极保护投资者权益,确保公司合规经营,有效防范各类风险,全方位提升公司治理水平;在产品打造方面,我们深度挖掘研发创新潜力,大力加强知识产权保护,高度重视信息安全与个人隐私保护,建立健全产品质量管理体系,同时不断优化供应链管理,为客户提供最优质的产品与服务;在绿色发展道路上,我们积极响应全球环保号召,大力倡导节能降耗,将绿色研发策略贯穿于产品研发的全过程,致力于推动全价值链的低碳转型,为守护地球家园贡献恒玄力量。

展望未来,公司董事会将进一步提升ESG管理水平,为构建和谐、繁荣、可持续的社会不懈奋斗,在追求自身发展的同时,积极履行社会责任,为社会创造更大价值。



# 走进恒玄科技

## 公司介绍

### 公司简介

恒玄科技(上海)股份有限公司主营业务为无线低功耗计算SoC芯片的研发、设计与销售,为客户提供AIoT场景下低功耗无线边缘智能主控平台芯片,主要包括无线音频芯片、智能可穿戴芯片和智能家居芯片。

公司芯片产品广泛应用于智能可穿戴和智能家居领域的各类低功耗智能音视频终端。在智能可穿戴市场,公司主要为TWS耳机、智能手表/手环、智能眼镜等产品提供主控芯片;在智能家居市场,公司主要为智能音箱、智能家电和其他各类全屋智能终端产品提供主控、音频、屏显及无线连接类芯片。

恒玄科技致力于成为最具创新力的SoC芯片设计公司,以前瞻的研发及专利布局、持续的技术积累、快速的产品迭代、灵活的客户服务,不断推出领先优势的产品及解决方案,成为AIoT主控平台芯片的领导者。

#### 愿景和使命

研发无线超低功耗计算SoC芯片,构建万物互联的智慧生活



#### 核心价值观

以客户为中心,全队一个球



### 公司基本信息

公司名称	恒玄科技(上海)股份有限公司
外文名称	Bestechnic(Shanghai)Co.,Ltd.
证券代码	688608(上海证券交易所)
公司总部	中国(上海)自由贸易试验区临港新片区环湖西二路800号904室
成立时间	2015年

### 产品与客户

公司重视技术创新,主要产品为蓝牙音频芯片、智能可穿戴芯片和智能家居芯片。公司智能音视频SoC芯片集成多核CPU、Wi-Fi/BT基带和射频、声学 and 音频系统、电源管理、存储、嵌入式AI处理器和2.5D GPU等多个功能模块,是智能音视频设备的主控平台芯片。



蓝牙音频芯片

智能可穿戴芯片

智能家居芯片

公司坚持品牌战略,下游客户分布广泛,主要包括:1)三星、OPPO、小米、荣耀、vivo等全球主流安卓手机品牌,2)哈曼、安克创新、漫步者、韶音等专业音频厂商,3)阿里、百度、字节跳动、谷歌等互联网公司,4)海尔、海信、格力等家电厂商。品牌客户的深度及广度是公司重要的竞争优势和商业壁垒。

### 恒玄科技主要终端客户

手机品牌	SAMSUNG	oppo	MI	荣耀 honor	vivo
专业音频厂商	HARMAN	Anker Innovations	EDIFIER 漫步者	1MORE	SHOKZ 韶音
主要互联网客户	Alibaba.com	Baidu 百度	Google		
家电厂商	Haier	Hisense	GREE 格力		

### 业务布局

成立以来,公司业务发展稳健,截至2024年底,公司在上海、北京、成都、武汉、西安、杭州均设有研发办公室。



## 2024年度关键绩效

### 经济绩效

营业总收入  
**32.63** 亿元

股东净利润  
**4.6** 亿元

每股社会贡献值  
**6.92** 元

### 研发绩效

研发投入  
**6.17** 亿元

研发投入占营业收入比例  
**18.92** %

研发人员占比  
**86.29** %

研发人员数量  
**623** 人

新增授权发明专利数  
**35** 个

累计授权发明专利数  
**230** 个

### 环境绩效

每百万元营收温室气体排放量  
**0.21** 吨二氧化碳当量

### 雇佣绩效

员工总数  
**722** 人

# 议题重要性评估

## 双重重要性分析

公司以自身经营情况、行业特征为基础,结合国内宏观及行业政策及《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》(以下简称“《指引》”)要求,从影响重要性和财务重要性两个维度,依据以下流程对重要性议题进行识别、筛选和分析。

### 恒玄科技2024年议题双重重要性分析流程

#### 步骤一: 了解公司活动和业务关系背景

- 了解公司发展战略和行业市场环境。
- 了解产生影响的价值链环节及主要受影响利益相关方。

#### 步骤二: 建立议题清单

- 通过日常沟通、信息采集等多种方式对各利益相关方开展尽职调查,了解利益相关方关注的ESG议题,并结合各部门实际工作经验和《指引》议题清单,识别和筛选出与公司相关的ESG议题,形成议题清单。
- 分析公司各ESG议题的实际和潜在影响、风险和机遇。

#### 步骤三: 议题重要性评估

- 邀请外部专家与公司各部门,围绕ESG议题重要性开展定性评估,其中影响重要性从影响的规模、范围和不可补救性判断,财务重要性从影响发生的可能性和财务影响的程度判断。
- 根据议题重要性定性评估结果,确定议题双重重要性排序。

#### 步骤四: 议题确认与报告

- 经公司董事会审核确认,就2024年度重要性较高的议题在报告中重点披露。

## 尽职调查、利益相关方沟通

公司重视与利益相关方的沟通,关心利益相关方的诉求与期望,与利益相关方建立有效的沟通机制。2024年,公司根据行业特点和运营实际,结合国内外行业经验和实践经验,确定主要利益相关方为股东及投资者、客户、员工、政府和监管机构、供应商及合作伙伴、社区公众等。

公司持续完善ESG议题影响、风险和机遇的管理流程,同时评估ESG议题的重要性。公司通过日常沟通、信息采集等多种方式对各利益相关方开展尽职调查,并邀请利益相关方和公司各部门一起,调查、识别和评估各项ESG议题在短期(0—2年)、中期(3—5年)及长期(6—10年)对经济、环境、社会的影响,对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等方面的影响、风险和机遇,并制定相应的行动计划,防范可能产生的负面影响或风险,抓住相关机遇。

### 恒玄科技主要利益相关方及沟通方式

主要利益相关方	关注议题	沟通方式和频率
 股东和投资者	公司治理 研发创新 反商业贿赂及反贪污 合规运营与风险管控	股东大会(每年) 业绩报告(每季度) 路演、调研、电话会议(不定期)
 客户	绿色产品 创新驱动 知识产权保护 客户服务管理 产品质量管理 数据安全与隐私保护	产品展览(不定期) 客户调研(不定期) 技术研讨会(不定期) B2B(Business-to-Business)(实时) 客户热线(实时) 客户满意度调查(每年)
 员工	员工雇佣与权益保障 职业健康与安全 员工发展及培训	员工活动(不定期) 企业内网(实时) 员工培训(不定期) 员工手册(实时)

主要利益相关方	关注议题	沟通方式和频率
 <p>政府与监管机构 (国家工业和信息化部、中国半导体行业协会等)</p>	反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 环境合规管理 能源利用 水资源利用 排放与废弃物 应对气候变化 乡村振兴	机构考察(不定期) 公文往来(不定期) 政策执行(实时) 信息披露(不定期)
 <p>供应商及合作伙伴 (晶圆、封装测试服务和存储芯片供应商、IP授权商等)</p>	创新驱动 知识产权保护 供应链管理 平等对待中小企业 反商业贿赂及反贪污 产品质量管理	公开招投标会议(不定期) 战略合作谈判(不定期) 交流互访(不定期)
 <p>社区公众</p>	环境合规管理 排放与废弃物 应对气候变化 社会贡献	环境信息披露(每年) 绿色产品设计机制(实时)

### 议题重要性分析结论

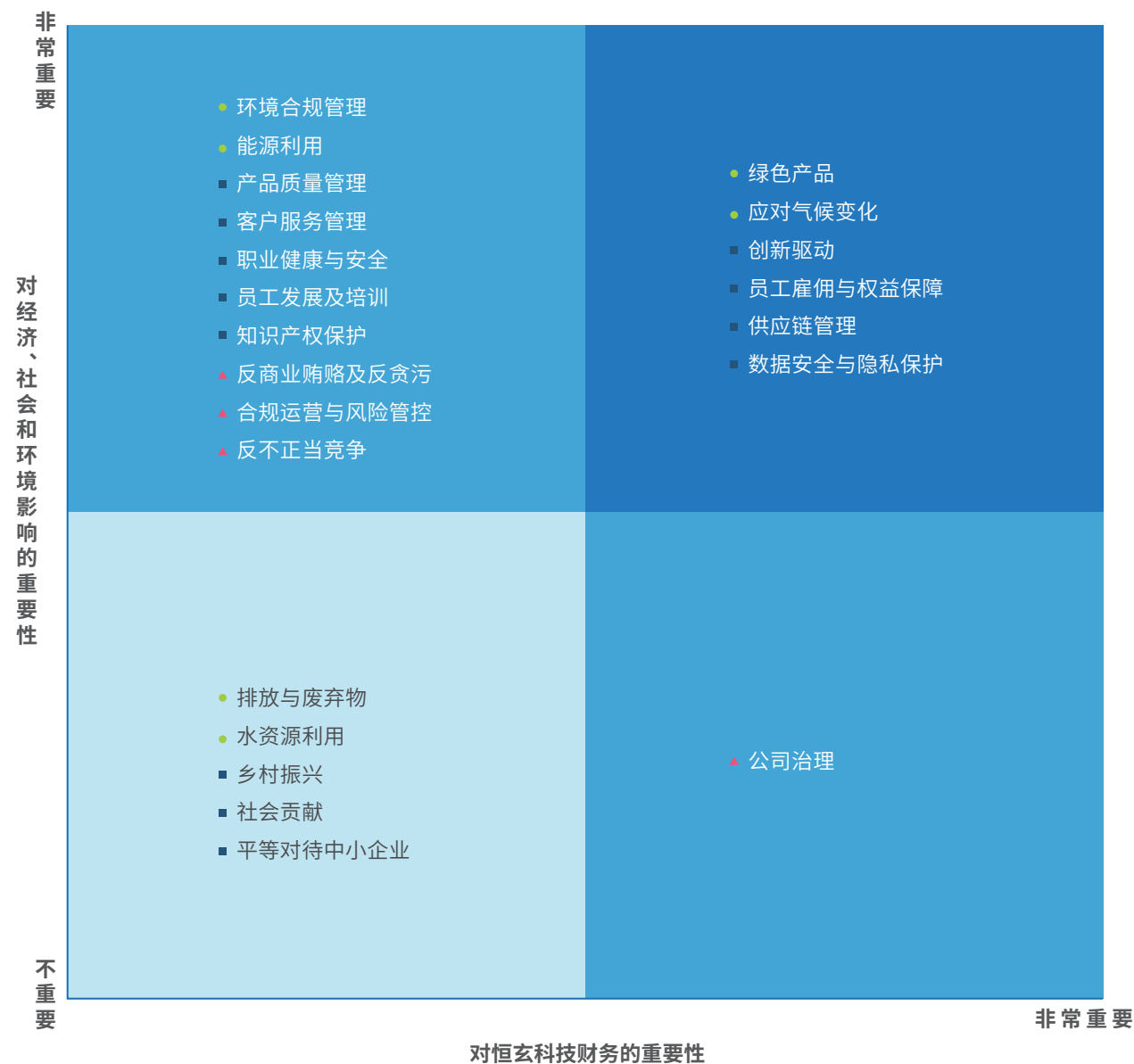
公司综合利益相关方沟通、尽职调查结果、同业对标、公司发展战略和实际经营情况,筛选出22项重要性议题,其中,环境维度共6项议题,社会维度共12项议题,治理维度4项议题。公司2024年ESG议题较上一年度主要变动情况详见下表。

恒玄科技2024年重要性议题主要变动

2024年重要性议题	2023年重要性议题	变动情况	变动原因
水资源利用	——	新增	根据《指引》要求新增议题
乡村振兴			
社会贡献			
平等对待中小企业			
反不正当竞争	——	名称变更	与《指引》议题名称保持一致
能源利用			
应对气候变化			
环境合规管理			
创新驱动	研发创新	名称变更	与《指引》议题名称保持一致
反商业贿赂及反贪污	反贪污与反贿赂		
公司治理	治理架构	合并议题	精简议题数量,并扩大议题内涵
	保护投资者权益		

经评估分析,议题中6项议题具有双重重要性,1项议题仅具有财务重要性,10项议题仅具有影响重要性,5项议题既不具有财务重要性、也不具有影响重要性。公司议题双重重要性分析结果如下图所示。

恒玄科技2024年议题重要性矩阵



注:上交所《指引》所设置的21项议题中,公司不涉及“生态系统和生物多样性保护”“科技伦理”“循环经济”3项议题,“利益相关方沟通”“尽职调查”2项议题是公司对于ESG议题进行识别与分析的必要流程,于“议题重要性评估”章节进行回应,未纳入议题矩阵,其他《指引》议题均纳入矩阵并在报告正文进行回应;公司自主识别“公司治理”“合规运营与风险管控”“知识产权保护”“绿色产品”4项议题。



## ESG治理安排

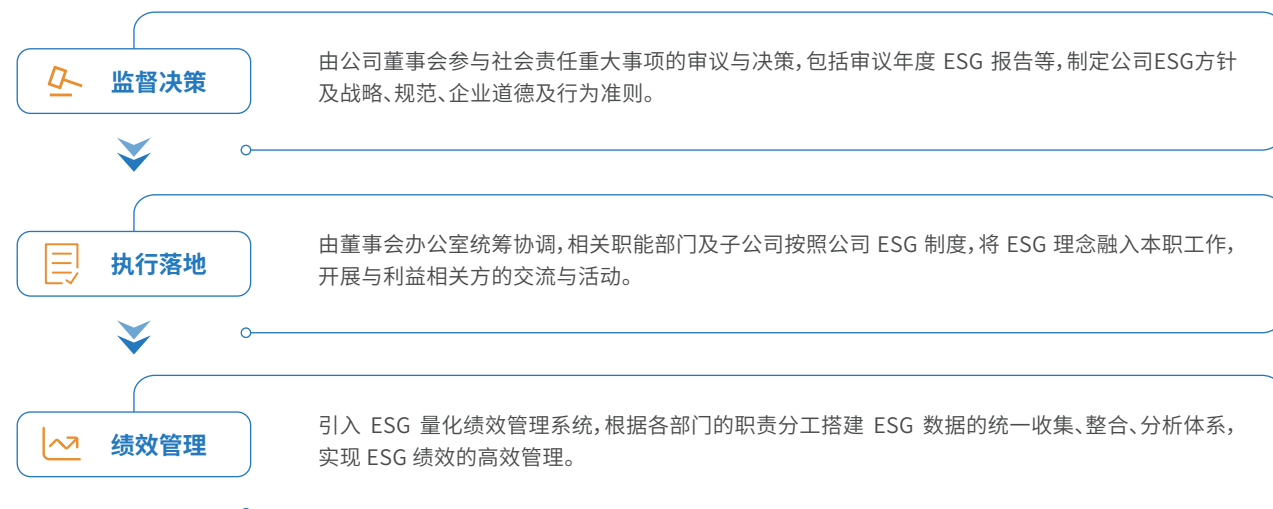
恒玄科技将ESG管理融入企业的经营活动中,以“研发低功耗无线计算SoC芯片,构建万物互联的智慧生活”为核心,提出“坚守稳健治理”“打造领先产品”“推动绿色发展”“携手员工共赢”的ESG理念,以推动公司内部ESG管理与持续发展。

### 恒玄科技ESG理念



公司高度重视ESG管理工作,将ESG理念与自身的发展战略和经营活动紧密融合,通过建立自上而下的ESG管理架构及完善的工作机制,确保ESG工作高效有序推进。

### 恒玄科技ESG管理架构及工作机制



## 稳健前行,夯实公司治理

### 公司治理

恒玄科技高度重视公司治理,严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》(2024年4月修订)等法律法规及规范性文件,进一步规范和完善治理机制,持续推动公司治理水平提升。

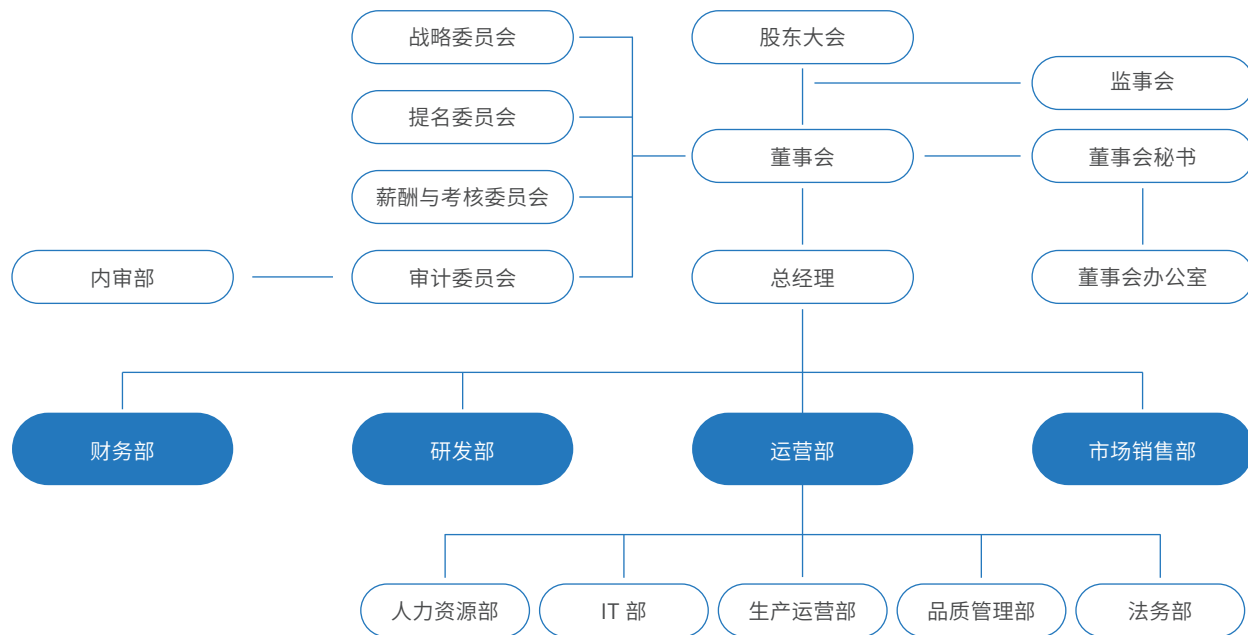
### 恒玄科技公司治理管理体系



公司构建“三会一层”治理架构,明确各治理主体的职责与职能分工,确保公司治理的有效运作与层级分明。公司董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会和提名委员会四个专门委员会,在促进公司规范运作、健康发展等方面发挥重要的作用。董事会由9名董事组成,其中3名为独立董事,符合中国监管机构要求上市公司董事会成员至少三分之一为独立董事的规定。董事会成员的个人简历及其在其他公司担任职务等背景资料,均已在公司年度报告中公开披露。



### 恒玄科技公司治理架构



2024年,公司依据《上海证券交易所股票上市规则》(2024年4月)、《上市公司独立董事管理办法》等法律法规,对审计委员会成员进行调整,确保审计委员会成员为非公司高级管理人员的董事。独立董事曾华在报告期内补选为非独立董事,后被选举为公司董事会审计委员会成员,以保障审计委员会的正常运作和独立性。

### 恒玄科技2024年董事会监事会组成及三会召开情况

董事会监事会组成	三会召开情况
<ul style="list-style-type: none"> <li>董事会董事 9 名</li> <li>其中独立董事 3 名、女性董事 3 名</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东大会 2 次,共审议议案 15 项</li> <li>董事会会议 5 次,共审议议案 46 项</li> <li>董事会各专门委员会会议 9 次</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>监事会监事 3 名</li> <li>其中职工监事 2 名</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>监事会会议 5 次</li> <li>共审议议案 26 项</li> </ul>

### 信息披露

恒玄科技严格遵守《上市公司信息披露管理办法》等法律法规及规范性文件要求,制定《信息披露管理制度》,通过制度建设、流程梳理、工作机制充分保障公司信息披露的合法合规性,做到真实、准确、及时、完整地披露信息。公司制定信息披露管理架构,对信息披露的总体原则、管理和责任、具体程序、披露内容、保密制度、存档管理等内容进行详细规定。

### 恒玄科技信息披露管理架构与职责



公司针对定期公告、临时公告、向政府部门递交的文件以及公司网站上发布的信息,建立规范的信息披露流程,确保所有披露的信息真实、准确且合规。

### 恒玄科技信息披露流程

信息范围涵盖:定期报告、临时公告、向政府部门递交的文件、公司网站上发布信息等



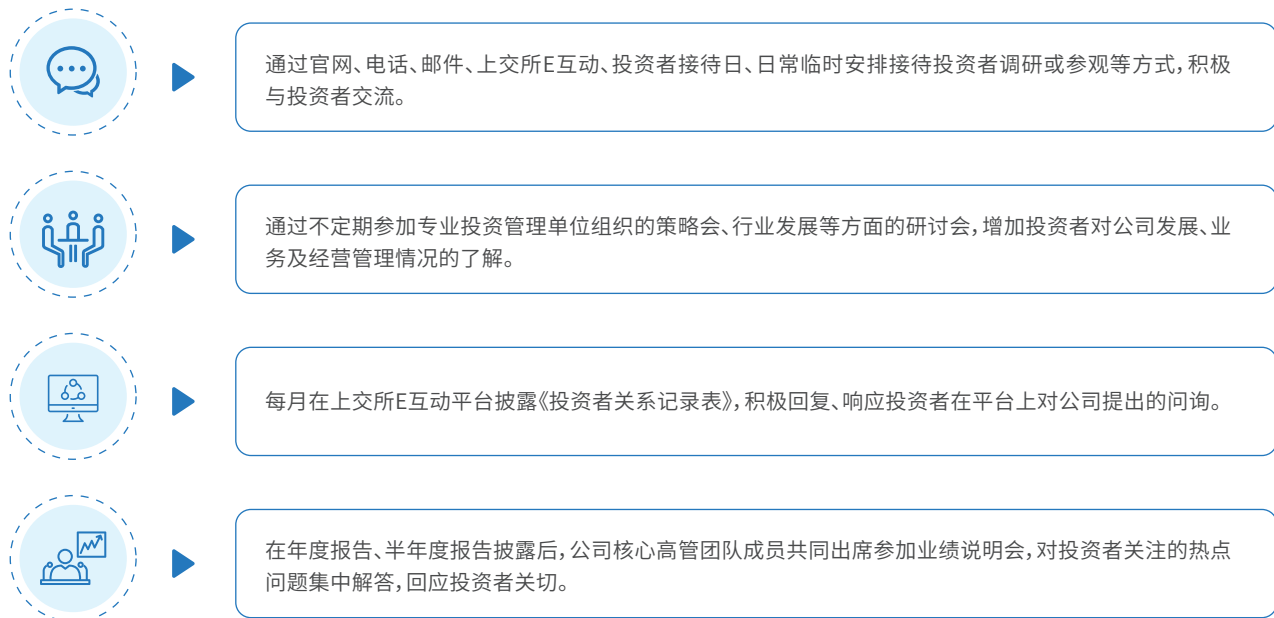
2024年,公司共计披露65份公告,共计109份挂网文件。

### 投资者沟通

恒玄科技根据《上市公司与投资者关系工作指引》等规范性文件,制定《投资者关系管理办法》,并定期召开股东大会,确保股东对法律、行政法规和公司章程规定的公司重大事项享有知情权和参与权。

公司十分重视投资者关系管理工作,安排专人负责开展投资者关系管理日常工作。为了及时掌握投资者需求和市场动态,公司通过现场及线上交流等多种渠道与投资者互动,广泛倾听投资者的声音。

### 恒玄科技投资者沟通机制



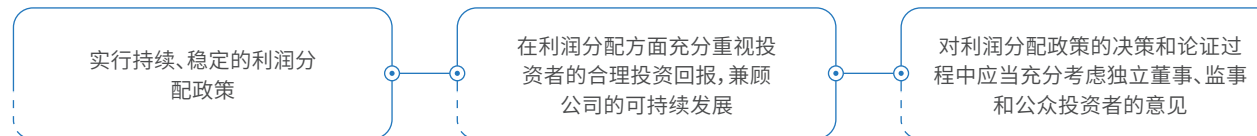
#### 截至报告期末：

- 参加上交所路演平台公开交流活动 **3** 次；
- 通过E互动平台回复投资者问题 **28** 个；
- 共举办日常线下调研和线上会议 **200** 余场，交流投资者人数 **2,000** 余人；
- 参加券商线上线下策略会 **20** 余次，共计 **50** 余场次；
- 组织公开电话会议 **4** 次，**1,000** 余人次参会；
- 发布《投资者关系记录表》**8** 次。

#### ▶ 股东回报

恒玄科技依据《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》的有关规定，在《公司章程》中明确利润分配的原则及形式、现金分红政策、利润分配方案的决策程序和机制。

### 恒玄科技利润分配原则



#### 报告期内：

- 公司合计分红金额234,540,164.04元，占2024年度合并报表归属于上市公司股东净利润的 **50.93** %。



## 合规运营与风险管控

### 合规运营

恒玄科技持续推进合规管理工作,制定《内部控制评价管理制度》《内部控制评价管理规范》《内部审计管理制度》等管理制度,建立覆盖公司总部、各分子公司及业务部门的全面监督机制,确保公司经营管理的合法合规、资产的安全性以及财务报告和相关信息真实、完整,有效提升公司的经营管理水平。

公司内审部门内部控制管理和评价中,始终坚持“查错纠弊”与“防错防弊”并重,充分发挥内部审计在全过程中的监督职能,涵盖事前、事中和事后的各个环节。

2024年,公司持续强化内部审计的监督力度,对重点项目及相关服务方的能力与服务水平进行监督评价,推动项目管理水平的持续提升。同时,公司对各项业务流程中的管理费用支出进行审计评估,确保其真实性、合理性和适当性,降低不必要的费用支出,提升管理效率和资金使用效益,为公司的流程优化和制度完善提供保障。

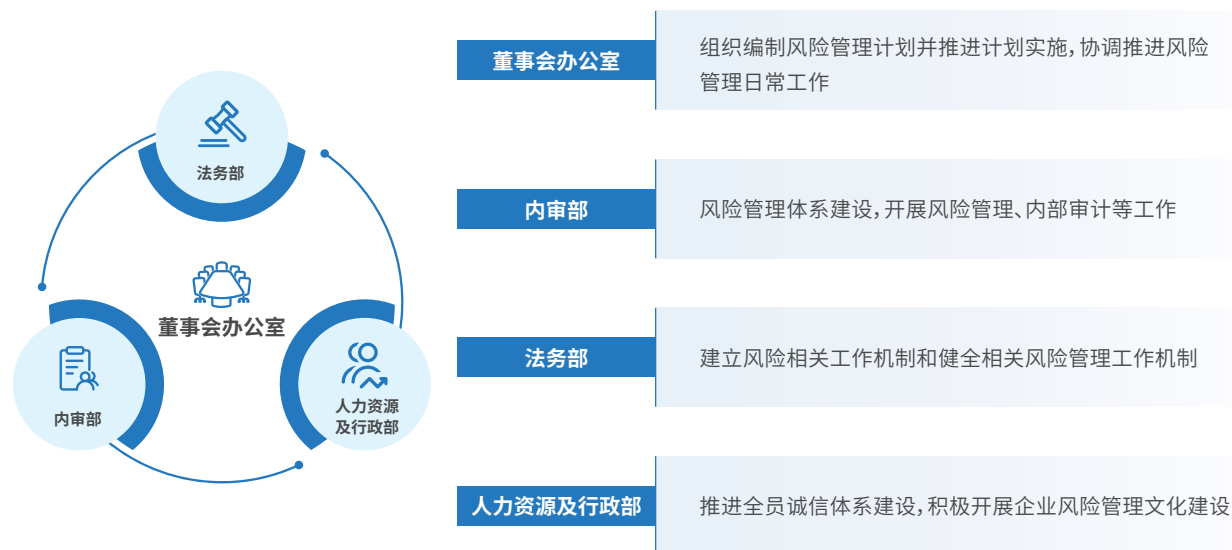
#### 恒玄科技内控评价体系



### 风险管理

恒玄科技高度重视风险管理,建立全面的风险管理体系,并明确风险管理的职责分工。董事会办公室负责制定并协调推进风险管理计划,内审部、法务部、人力资源及行政部则具体负责风险管理工作的实施和落地,确保各部门协同合作。

#### 恒玄科技风险管理的职责分工



公司还建立系统化的风险管理流程,以及时识别、评估和应对各类潜在风险,并形成详细的风险报告,确保风险管理工作在全公司范围内的顺利推进。

#### 恒玄科技风险管理流程



公司结合当前信息化建设,积极推进内部风险识别工作,将业务风险控制措施深度嵌入信息系统中,实现风险管理的自动化与精准化。2024年,公司面临的重大风险主要包括宏观环境风险、经营风险和财务风险,针对这些关键领域,公司制定相应的风险管控措施,确保各项风险得到有效监控与管理。

### 恒玄科技2024年风险管理主要措施

风险类型	具体描述	管理措施
 宏观环境风险	公司所处行业受到国内外宏观经济、行业法规和贸易政策等宏观环境因素的影响,如果国内外宏观环境因素继续发生不利变化,将会影响半导体材料供应和下游电子消费品需求下降。	<ul style="list-style-type: none"> <li>及时了解政策变化、市场需求变化及其他宏观经济环境的变动;</li> <li>通过拓展业务领域,分散对单一市场的依赖,从而降低政策波动对业务的影响。</li> </ul>
 经营风险	公司应用于智能可穿戴产品的芯片销售收入占比较高,产品终端应用形态呈现相对单一的特征。	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续在研发上大力投入,致力于技术创新和产品升级;</li> <li>优化战略布局,丰富产品结构,对公司主营业务进行持续补充。</li> </ul>
 财务风险	由于应收账款回款周期延长、汇率波动、税收优惠政策变动等因素,可能导致公司现金流紧张,影响公司正常的运营和扩张。	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善内部审计制度,确保财务管理环节有明确的内控规范,减少潜在风险。</li> </ul>




### 反商业贿赂及反贪污


恒玄科技致力于打造一个廉洁、透明的企业环境,严格遵守《中华人民共和国刑法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规及规范性文件要求,并制定《电子行业行为规范管理程序》等管理制度,建立完善的企业道德规范标准。2024年,公司未发生因商业贿赂及贪污导致诉讼或重大行政处罚的事件。

公司制定并不定期更新《诚信廉洁制度》,要求全体员工严格遵守制度中的各项规定,持续加强公司内部的诚信建设和廉洁自律管理。


#### 恒玄科技2024年反商业贿赂及反贪污管理主要措施

  
合同规范

- 针对需要重点管控的岗位,在《销售合同》《采购合同》等重要业务文件中明确纳入反腐败条款,旨在从源头上防范和遏制任何可能的违法违规和贪污腐败行为;
- 修订《合同管理制度》《合同归档制度》,进一步完善合同管理规范。

  
员工规范

- 在《员工手册》中对员工的相关行为做出明确规定,禁止任何形式的贿赂和贪污行为;
- 组织对新入职员工进行反腐败培训,同时对所有员工定期开展培训和宣传活动,帮助员工深入了解公司关于反腐败的政策与制度。

  
供应商管理


- 要求供应商签署《诚信廉洁协议》,在协议中明确约定不正当行为的举报方式,杜绝采购环节的腐败行为;
- 2024年,所有新准入的供应商均签署《诚信廉洁协议》。

公司对商业贿赂及贪污风险进行定期评估,通过动态完善内控制度、开展合规培训及强化业务流程审查,持续提升风险防范能力,着力营造诚信廉洁的经营环境。

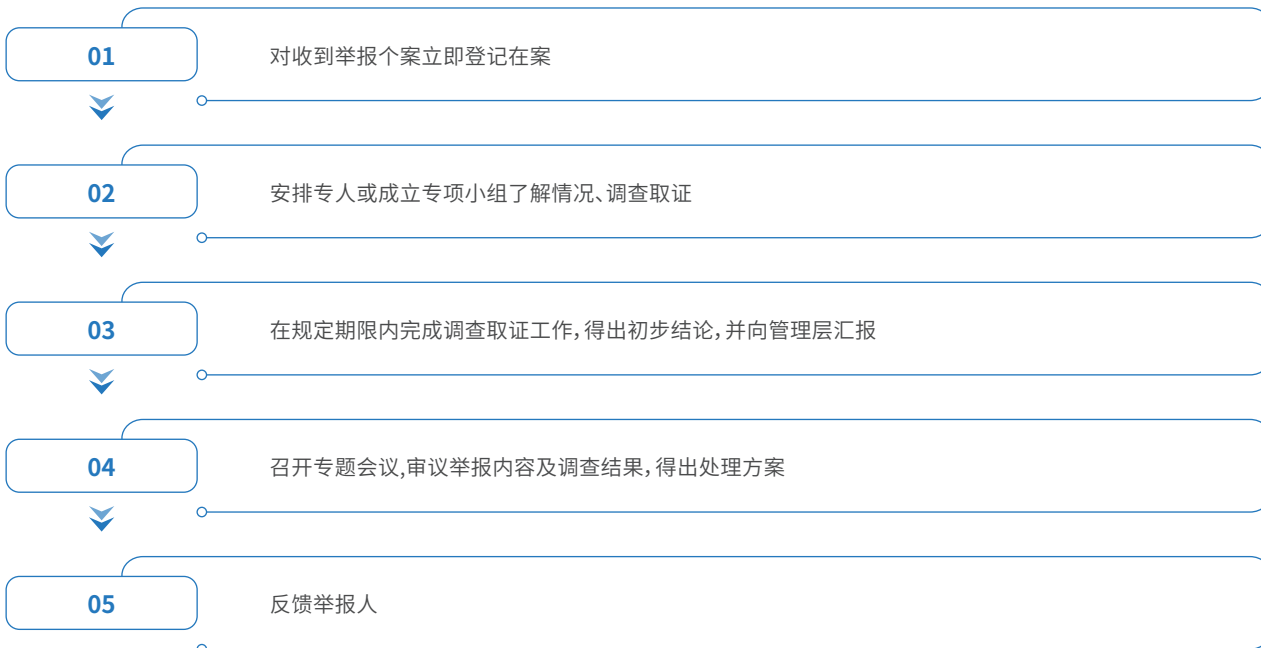
对于可能发生的违法违规、贪污腐败行为,公司设有举报邮箱等相关举报渠道,规范内部监督举报和处理流程,防控不正当行为。



### 恒玄科技反商业贿赂及反贪污举报渠道

 **举报邮箱** ethics@bestech.com

### 恒玄科技反商业贿赂及反贪污监督及举报处理程序



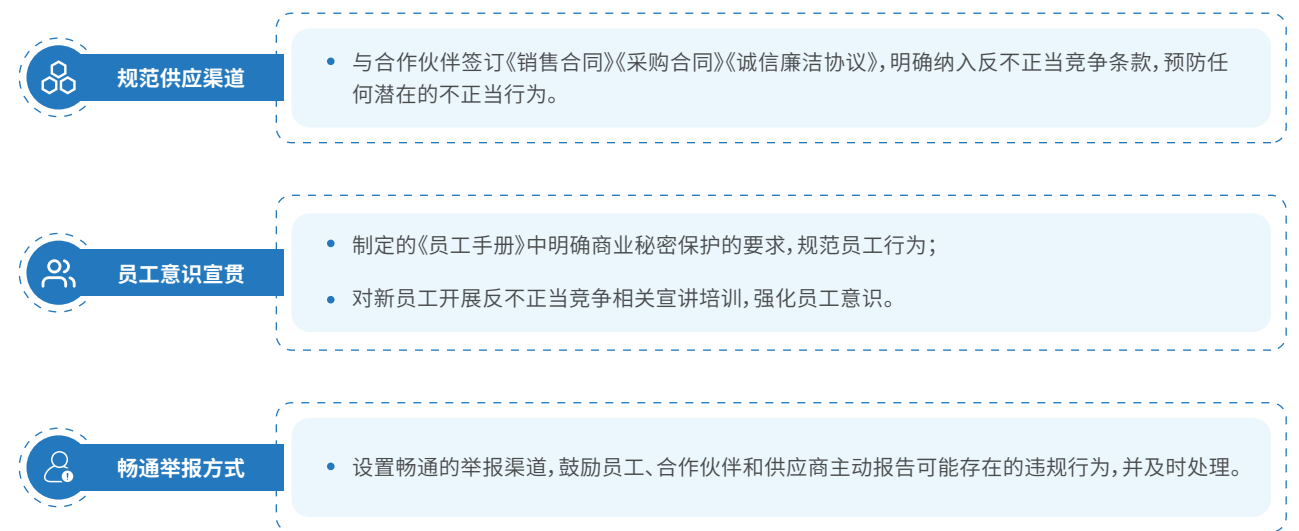
公司高度重视举报者保护机制,致力于维护举报人的合法权益。为确保举报过程的安全性与保密性,公司特设专门人员负责管理举报人的信息、线索和材料。公司采取一系列严格的保护措施,确保举报人的人身安全、财产安全、工作权益、民主权益、名誉权益以及其他合法权益得到充分保障。

对于任何形式的打击报复行为,公司将坚决予以严肃处理。若涉及违法犯罪行为,公司将立即将相关嫌疑人移送司法机关处理,以确保正义得到伸张,维护公司的公正与公平。

## 反不正当竞争

恒玄科技严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《上海市反不正当竞争条例》等法律法规及规范性文件,坚决杜绝虚假宣传、实施垄断行为、侵犯商业秘密等不正当竞争行为。2024年,公司未发生因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的事件。

### 恒玄科技2024年反不正当竞争管理主要措施



# 科技赋能,保障产品质量

## 创新驱动

恒玄科技始终坚持守正创新的核心原则,重点专注于低功耗无线计算SoC芯片的研发、设计工作,为客户提供AIoT场景下低功耗无线边缘智能主控平台芯片,持续构建稳固的研发及专利布局,并通过扎实的技术积累和快速的产品迭代,不断推出有竞争力的芯片产品及解决方案。

公司芯片产品广泛应用智能可穿戴和智能家居领域,并已成为以上产品主控芯片的主要供应商,在业内树立了较强的品牌影响力,产品及技术能力获得客户广泛认可。

### 恒玄科技创新驱动管理体系



公司以八大核心技术为关键研发创新方向, 聚焦底层技术突破与垂直场景深度融合, 围绕智能穿戴、智能家居领域打造差异化竞争力, 依托高研发投入与专利壁垒持续强化技术迭代能力, 同时推动开放生态合作, 加速技术成果向消费电子、运动健康、智能家居等市场的全场景渗透。

### 恒玄科技核心技术体系



## 恒玄科技创新驱动体系

### 研发团队建设

- 紧密跟进市场及行业发展动态,已在北京、上海、深圳、成都、武汉、西安、杭州等城市设立研发中心,进一步增强研发团队实力。
- 截至2024年底,研发团队共计623人,占总人数86.29%。研发团队中具有博士学位15人,硕士学位381人,硕士以上学历占研发人员的63.56%。

### 研发持续投入

- 大力投入产品技术研发,设立研发市场和应用相联合的机制,推动行业高质量发展。
- 2024年,研发投入总额6.17亿元,较2023年同期增长12.27%。

### 创新激励

- 进一步发挥技术骨干的潜能,加快优秀高端人才的引进,开展股票激励计划,赋能公司高质量发展。
- 2024年7月,公司完成了2021年限制性股票激励计划预留授予部分第一个归属期的股份登记,共向1名核心技术人员、7名技术骨干人员、5名业务骨干人员归属10,851股。
- 2024年9月,公司完成了2023年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期的登记,共向1名核心技术人员、189名技术骨干人员、31名业务骨干人员归属47.8498万股。

### 产学研合作

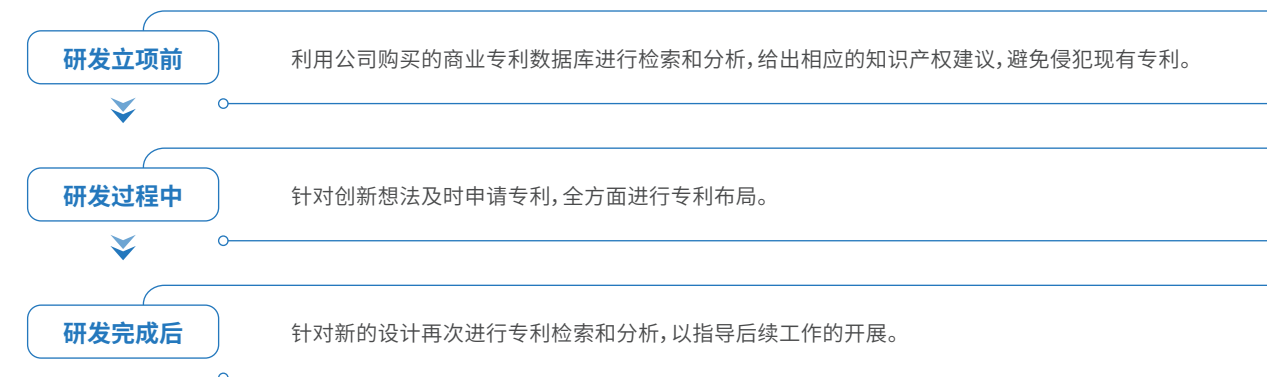
- 注重产学研合作,积极与高等院校、科研院所建立多种形式的合作协作关系,加强与国内外同行企业的交流与合作,有效地组织和运用社会资源为企业创新服务,推动产业技术的发展与创新。

公司在核心技术体系规划下,2024年持续增加研发投入,在低功耗无线计算SoC平台、可穿戴低功耗计算平台基础IP、蓝牙技术、低功耗数字化无线射频技术、可穿戴感知和音频处理技术等多领域取得新的研发创新成果。

## 知识产权保护

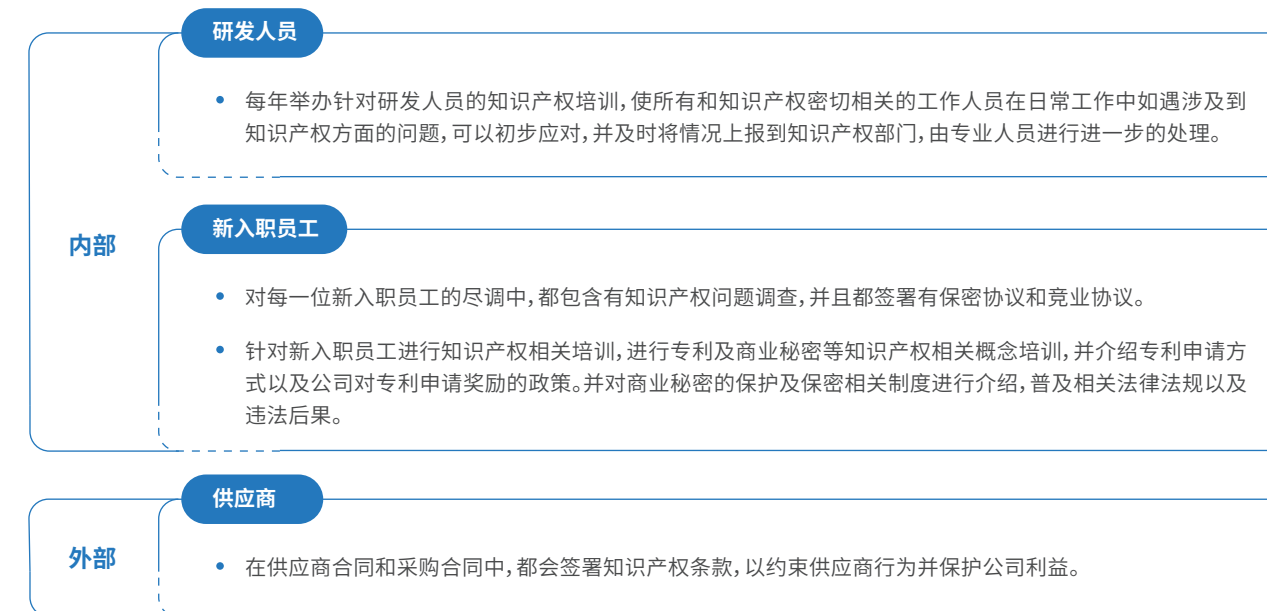
恒玄科技以“尊重知识、诚信创新”为理念,严格遵守《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等知识产权法律法规,围绕蓝牙、降噪、智能语音等方面构建核心技术及知识产权体系,通过持续的技术创新和技术积累,持续推进知识产权管理体系建设。报告期内,公司未发生与知识产权相关的违法违规事件,也未有上述事项引起的诉讼案件发生。

### 恒玄科技研发全流程知识产权保护体系



公司一直坚持自主创新的研发战略,做好自身的知识产权的申报和保护。公司根据需要取得第三方知识产权授权或购买第三方知识产权,避免侵犯他人知识产权。

### 恒玄科技2024年知识产权保护主要措施



### 恒玄科技避免侵害他人知识产权的主要措施

进行科技创新、新产品销管、外部参展等涉及知识产权活动时，相应部门须进行查新以确定是否会发生知识产权侵权。



在新技术、新工艺、新产品等研究开发和技术改造中，充分利用专利文献制定正确研究方向和技术路线，提高研究开发的起点，避免重复开发或者发生专利侵权纠纷。



在使用国际领先技术前与技术拥有方充分沟通，确保取得其合法知识产权许可授权。

公司重视自身知识产权的积累，鼓励员工进行专利申请，推进各研发部门积极撰写技术交底书。同时，在商标保护方面，公司逐步推进新商标的设计以及全球多地区商标注册申请工作。

2024年，公司获得的企业知识产权管理贯标认证仍然在有效期内，年内新增申请发明专利108项，获得发明专利批准35项；公司新增申请实用新型专利6项，获得实用新型专利批准6项。

### 恒玄科技2024年知识产权保护成果

知识产权类型	2024年新增		累计数量	
	申请数(个)	获得数(个)	申请数(个)	获得数(个)
发明专利	108	35	596	230
实用新型专利	6	6	35	29
外观设计专利	0	0	1	1
软件著作权	1	1	2	2
其他	1	1	6	6
合计	116	43	640	268

注：“发明专利”包括公司境内和境外专利。

## 产品质量管理

恒玄科技经营模式为无工厂芯片供应商(Fabless)模式，专注于集成电路的设计、研发和销售，不直接从事生产制造业务。因此，公司的产品质量管理主要包括开发、研发、验证和外包供应商质量管控等流程，以推进质量管理高效开展。

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》、欧盟法规《关于化学品的注册、评估、授权和限制法规》(REACH)、《关于限制在电子电器设备中使用某些有害成分的指令》(RoHS)等运营所在地的法律法规以及行业标准，制定《BES质量与环境制度手册》等管理制度文件，建立完善的质量体系管理体系，确保产品始终符合质量标准。

2024年，公司未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

### 报告期内：

- 已通过ISO 9001:2015和ISO 14011:2015质量管理体系认证(有效期至2025年12月15日)。

公司高度重视安全可靠的生产环境和生产流程建设，持续优化管理体系，确保芯片设计、制造和测试环节的安全性与可靠性。

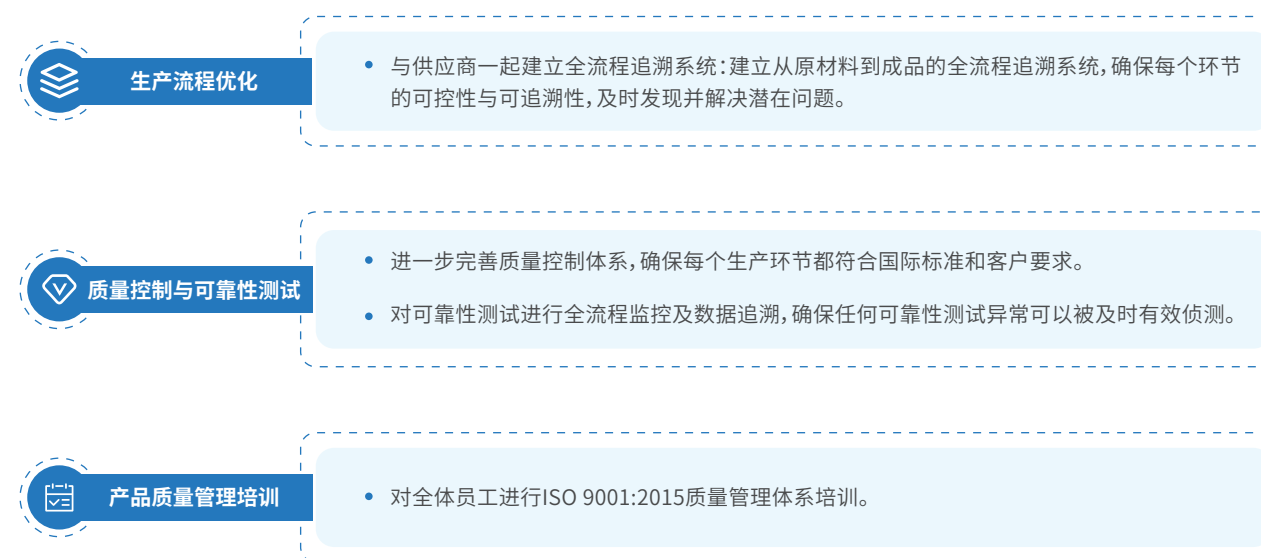




### 恒玄科技全流程产品质量管理方法



### 恒玄科技2024年产品质量管理主要措施



公司设定了产品召回机制,在客户收到存在质量问题的产品后启动产品退换流程,保障客户正常生产运营。

### 恒玄科技产品召回机制



### 报告期内:



- 严重客户投诉为 **0**, 严重质量事故为 **0**, 重点客户质量评分均 **>95** 分。

## 客户服务管理

良好的客户服务管理是恒玄科技保障可持续发展的关键要素之一。公司始终坚持以客户需求为导向,致力成为客户长期合作的最佳伙伴,通过创新技术及高质量服务体系,满足客户需求,获得共赢发展。

公司已建立完整的客户服务体系,涵盖产品销售服务、客户交流活动、客户满意度管理、客户隐私保护等方面。

### 恒玄科技2024年客户服务管理主要措施

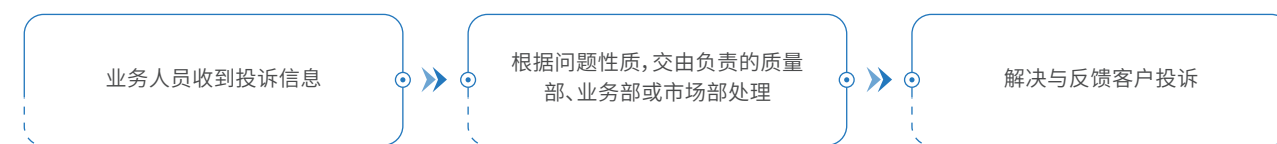
- 
**产品销售服务**
  - 完善的国内服务网络:设立技术支持、服务热线,及时响应客户需求。
  - 专业的服务队伍:以客户需求为导向的服务模式,设立专业的客户服务队伍,为客户提供专业及时的服务。
- 
**客户交流活动**
  - 通过参与展会、开展技术巡回交流会等,展示公司前沿的创新成果,与客户探讨技术升级的解决方案,推动产业变革和可持续发展。
  - 作为音频协会会员进行定期的行业组织交流。
- 
**客户满意度管理**

公司通过两种方式调查客户满意度:

  - 定期拜访客户,收集客户对公司的评价。
  - 每年度针对客户进行全面的满意度调查和回访。
- 
**客户隐私保护**
  - 通过建立完整的信息安全管理体系,维护客户信息安全。

公司建立客户投诉处理流程,明确相关责任及流程,进一步提升客户服务管理水平。

### 恒玄科技客户投诉处理流程



#### 报告期内:

- 客户投诉办结率达到 **100%**。



## 数据安全与隐私保护

恒玄科技将信息安全与隐私保护视为公司安全运营的核心要素之一,严格遵守《中华人民共和国网络安全法》,建立完善的数据安全与隐私保护管理体系。报告期内,公司未发生数据安全和泄露客户隐私事件。

### 恒玄科技数据安全与隐私保护管理体系



公司致力于为客户、供应商、员工以及所有利益相关者提供全面的保护措施,对于数据收集、存储、处理、传输和共享全流程展开管理,切实保障客户隐私不被泄露。

### 恒玄科技2024年数据安全与隐私保护主要措施

#### 数据传输与访问管理

- 公司的数据已部署至安盾数据保护访问平台,且对文件传输的审批进行制度化管。
- 数据从本地电脑传入至服务器或数据从服务器传出至本地电脑中,需要通过审批流程。
- 公司的至安盾平台会记录整个流程日志,以及导入导出的数据文件,且数据归档存放2年。
- 采用动态密码认证系统,登陆公司内部研发服务器、堡垒机等全部由静态密码更换成动态密码,动态密码和手机号绑定唯一。
- 内部网络采用网络身份认证系统,使用公司的网络需要进行认证,认证后所有的访问记录会有记录,可做回溯。

#### 账户管理

- 分级管理公司员工办公自动化OA账户的开通及变更的管理员账户。
- 信息部和研发部共同管理关于公司研发平台账户权限的管理员账户。
- 账户开通、调整、关闭都需要遵从审批原则。

#### 数据留存与导出权限控制

- 采用堡垒机机制对数据进行隔离和记录。仅有少量员工拥有导出数据权限,并且导出数据需要副总裁审批开通权限,且所有的日志及记录都进行归档存放。
- 自建邮件系统,上线邮件防垃圾网关、中继转发、实时归档等。所有的邮件数据都可加以审计回溯。

#### 应急管理

- 建立应急预案,对研发数据、研发系统和环境均采取同城和异地双备份措施。紧急情况下,异地机房可以作为临时的研发数据中心使用。

#### 第三方审查

- 完成内部业务及系统的安全梳理,由第三方机构进行相关业务系统的安全漏洞扫描、检查,结果达标。

#### 信息安全培训

- 注重对员工的信息安全意识的培训,每个月对所有的人员进行一次关于信息安全的知识教育培训,培训包含制度宣导、操作提示、注意事项等内容。

## 供应链管理

恒玄科技秉承“公正、公开、透明、品质、环保”的阳光采购准则,努力构建负责任的供应链管理体系。公司严格遵守《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法》等法律法规,杜绝采购和招标程序中的不合规现象。

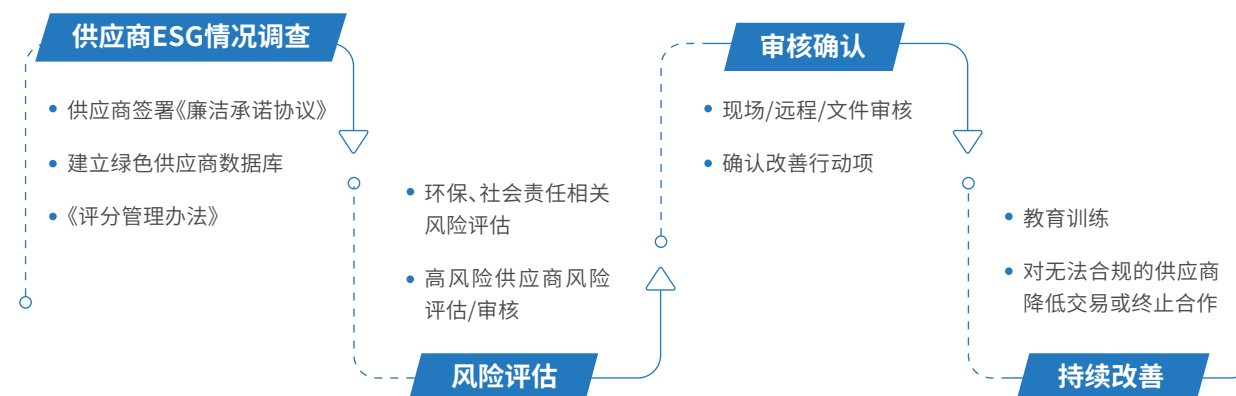
### 恒玄科技供应链管理体系



## 负责任采购

公司制定环保管控文件《Green Purchasing Instruction (绿色采购指令)》,加强对生产性供应商在环保方面的管理,并建立详细的绿色供应商数据库,对供应商的环保举措、社会责任履行等进行严格评估与考核,有效提升供应商管理的精细化程度,推动供应链的绿色协同发展。

### 恒玄科技供应商ESG管理流程



2024年,公司生产型外包供应商均已通过QC 080000、ISO 9001、ISO 14001和ISO 45001体系认证,确保供应商在质量控制、环境管理和职业健康安全方面的高标准,公司采用的所有材料与产品均符合RoHS和REACH等环保法律法规要求。

公司重视供方产品质量,制定《年度供应商审核计划》,每年对于重点原材料合格供应商、物资采购的重点供应商,通过《供方审查检查表》进行复评,确保各供应商交付的产品满足公司要求,针对稽核发现的不符合项,开具不合格清单并要求供应商进行整改。

公司为供应商颁发奖项,以推进供应商持续改善品质、技术、交期、服务、成本方面。针对不同类别的材料,为QBR得分最高供应商颁发最佳供应商奖,针对QBR持续改善供应商,颁发供应商年度最佳进步奖。

## 供应链安全

为保障供应链安全,降低供应链中断风险,公司对新供应商和已开展合作的供应商采取一系列资质审查、经营情况监测等措施。在采购策略上,公司积极拓展当地供应商,实现新物料采购中20%来自当地供应商,巩固公司在区域供应链管理上的优势。



## 恒玄科技2024年供应链安全管理主要措施

## 新供应商

- 依照《供应商管理办法》对新的供应商进行评审初选与资质评估,并对部分供应商开展现场实地评审,其内容包括:经营及业务管理、产品质量管理、生产及安全管理、环境及有害物质管理等,确保供应商运营合规性。
- 所有供应商必须满足EICC的管控标准。
- 与新供应商的合作须通过供应商评估、产品试样、小样、批量、正常采购的规范化流程。

## 已开展合作的供应商

- 制定《合格供应商清单》,每年对合格供应商的信息进行确认并更新。
- 与供应商开展周会月会,对良率进度等定期回顾。
- 每季度用《供应商QBR评分表》对合格供应商进行季度绩效评估和等级评定,确认供应商稳定供应能力。

## 冲突矿产管理

恒玄科技作为一家负责任的企业,公司郑重声明严格遵守《刚果民主共和国无冲突矿产政策》(Democratic Republic of the Congo Conflict Free Policy)及其他相关法律及规定,并定期开展冲突矿产的深入调查,以便在发现任何更新要求时,能够迅速采取行动进行收集和评估,确保公司的业务活动不会对冲突地区造成负面影响。

公司坚决不采购、不使用任何源自刚果民主共和国及其周边地区的“冲突矿产”,并要求所有供应商对其生产的产品中所含的金(Au)、钽(Ta)、锡(Sn)、钨(W)等矿物的来源进行严格追溯。公司实施全面的监管和核实流程,进行详尽的尽职调查,以确保这些矿物的来源清晰且合规。

此外,公司要求供应商提供最新的冲突矿物调查表,证明其来源符合负责任矿产倡议(RMI)、经济合作与发展组织(OECD)发布的《受冲突影响和高风险地区矿产供应链尽职调查指南》或同等和公认的尽职调查框架,以确保供应链管理的合规性和可持续性。

## 平等对待中小企业

在平等对待中小企业方面,公司积极推动采购信息公开工作制度化、规范化,要求公开内容清晰、真实、准确、全面。所有采购项目依照公开公正的原则,全社会符合要求的供应商可进行公平竞争,公司未设置排他性规定。2024年度公司未有逾期未支付中小企业款项的行为。

## 人才为基, 共建美好未来

## 员工雇佣与权益保障

恒玄科技遵循“公平, 公正, 人道, 人权”的工作原则, 尊重每一位员工, 不因性别、宗教、民族、职业背景而有不公平对待, 尊重员工的多样性发展, 鼓励员工形成互相欣赏、互相学习、互相成就的利他精神。

公司坚持贯彻《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规, 力求为职工创造符合法定和合理的劳动关系, 并建立起科学的薪酬福利制度, 为员工提供权益保障与福利关怀。

2024年, 公司未发生任何因违反员工招聘与雇佣、工时与假期晋升与平等机会等劳工准则相关的法律法规而受到相关部门处罚的事件。

## 恒玄科技员工雇佣与权益保障管理体系

## 治理

- **制度:**《人力资源管理办法》等。
- **治理结构:**人力资源部负责统筹招聘录用、劳动合同管理、薪酬福利发放、权益保障及劳动纠纷处理等工作。

## 战略

- **影响、风险和机遇:**  
影响:保障员工合法权益,提升员工幸福感。  
风险:若员工招聘过程中存在歧视、违法违规行为,可能招致监管处罚、声誉受损。  
机遇:通过权益保障、员工关怀、困难扶持,提升员工的幸福感和凝聚力,从而提升工作效率。
- **应对策略:**秉持“全队一个球”的理念,致力于打造一个开放、互动的企业文化,通过建立一个基于“平等与开放”原则的沟通机制,增强员工的归属感和对公司的认同。

## 影响、风险和机遇管理

- 坚持平等雇佣,全员缴纳五险一金。
- 保证工时休假制度合法合规,实施工作生活平衡举措。
- 通过节日关怀、运动社团等增强归属感。
- 搭建实名沟通平台与投诉渠道,推行隔级沟通机制,保障员工诉求高效响应。

## 指标与目标

- **目标:**2024年劳动合同签订率与社会保险缴纳率达到100%。
- **指标:**2024年劳动合同签订率与社会保险缴纳率均为100%;员工流失率11.8%。

## 员工权益与福利

### 恒玄科技员工雇佣和权益保障制度概览

#### 雇佣与解聘

**雇佣:**平等招聘员工、禁止强迫劳动、雇佣童工,不得对任何员工采取歧视。为所有全职员工缴纳五险一金,投保商业医疗保险、雇主责任险、境外差旅险等。

**解聘:**规定离职手续办理流程,在员工手册中对劳动合同的解除做专门规定。

**薪酬:**公司实施定岗定薪管理,由每月基本工资、项目奖金等构成。

#### 晋升发展

**晋升:**员工年度绩效考核结果是员工晋升的重要依据;制定员工晋升提案,上报公司管理层会。

#### 工时休假

**工时:**标准工时员工每周工作40小时;员工可根据工作具体要求合理调整工作时间。

**加班:**为加班员工提供餐费补贴,周末加班或工作日晚加班超过21点半报销打车费用;控制超时加班,合理安排工作和休息时间。

**休假:**带薪年假、婚假、丧假、生育假、病假等按国家规定执行。

### 恒玄科技2024年员工关怀主要措施



**节日关怀:**特定节日组织团队活动,为员工及家庭提供贴心的礼品,如春节、端午节、妇女节。



**运动关怀:**组织各类体育类社团,鼓励劳逸结合,充实职工的社会生活圈。



**生日关怀:**每月初为当月生日的员工准备贺卡和礼物,不定期举办集体生日会,努力营造和谐的工作环境。



**经费支持:**提供公司团建费、旅游费、差旅费等,增强员工归属感。

## 员工沟通

公司搭建了使用全体实名制的线上办公平台,以及公开的投诉与建议邮箱,通过多方位、多渠道收集员工的意见和建议。

为确保员工的诉求得到有效响应,公司实行定期隔级沟通管理制度,并遵循“实事求是、积极正向”的原则。隔级沟通不仅包括定期的例行沟通,确保信息的持续流通和问题的及时解决,还包括对突发事件的即时沟通,以保证团队能够迅速响应并采取行动。“上级的上级”与“下级的下级”之间的直接交流,是公司企业文化中不可或缺的一部分,有助于加强团队凝聚力,提升决策效率,确保公司目标的顺利实现。

## 职业健康与安全

公司的工作环境不涉及生产,无相关职业病危害。

公司严格遵守运营地职业健康与安全法律法规,并建立健全安全管理体系,制定安全管理制度,以保证员工的健康和安全。2024年,公司未发生安全事故。

### 恒玄科技职业健康与安全体系

#### 管理制度

- 制定《应急准备和响应控制程序》,识别公司存在的风险源,评估风险事件的潜在影响,并制定对突发事件的应对程序。

#### 安全文化

- 新员工入职时均须完成职业健康与安全的培训,不训、不上岗。
- 针对重点的安全要素,定期开展职业健康安全培训,包括消防知识技能培训等,强化安全意识。
- 定期组织安全消防场景演练等,提高员工对突发事件的处理能力。

#### 日常监督

- 每年向全体员工提供健康体检。
- 公司配有急救药箱,配备常用药品。
- 为员工提供办公升降板、护腰等。
- 完善员工健康保障,为员工购买额外商业保险。

2024年,公司组织1场针对突发事件的应急演练,提高公司员工的应急反应水平。

## 员工发展及培训

恒玄科技始终坚信人才是公司的重要资产,坚持以人为本,密切关注人才发展与知识体系构建,为员工提供丰富的培训资源,努力为公司的稳健发展打造扎实的人才堡垒。

### ▶ 员工培训

公司积极制定与发展战略相紧密结合的培训体系,并设计一系列培训项目,包括新员工入职培训、工作调动上岗培训、个人发展内部培训、个人发展外部培训,为员工提供全面、优质及平等的学习机会,确保每位员工都能在职业道路上不断进步。同时,公司还鼓励员工参与企业内部的培训活动和沟通交流,以促进员工的个人成长与企业发展同步,共同推动公司向更高的目标迈进。

#### 恒玄科技员工培训体系

##### 新员工入职培训

- 为加快新员工融入公司并快速开展工作,培训内容主要包括公司基本情况培训、工作能力及责任要求等。
- 2024年新员工培训共有104人次参加,均顺利完成评估与转正答辩。

##### 工作调动相关上岗培训

- 当员工的工作职责因转岗和升迁发生变化,公司要求该员工和其直线经理根据新角色的工作职责和技能知识要求,安排新的工作的介绍和上岗培训。

##### 个人发展内部培训

- 公司设置不同主题的内部在线培训,对公司业务骨干进行培训及考核,培训主题涵盖招聘、团队绩效管理、组织能力建设、人才管理与领导力、辅导下属等。

##### 个人发展外部培训

- 为配合员工职业发展,公司安排有关员工参加外部机构举办的培训课程,并为进修课程提供学费津贴。

### ▶ 员工发展

恒玄科技的发展离不开人才梯队建设和人才成长发展,为此公司建立员工的考核与晋升管理制度,实行行政与专业的双轨晋升通道,确保员工能够根据自身特长和职业规划选择发展路径。公司通过实施定期晋升制度,对那些业绩卓越、表现出色的员工给予及时的认可和晋升机会,激发员工持续提升个人能力,为公司的长远发展贡献力量。

公司每年都会对员工的工作绩效进行全面评估,评估过程不仅涉及员工与经理之间的互动,还包括对员工在实现公司战略目标、个人业绩表现、遵守公司规章制度等方面的综合考量。基于年度绩效考核结果,公司将表现优异的员工实施薪酬调整和职位晋升,以确保团队始终保持活力和竞争力。

#### 恒玄科技员工晋升管理评价体系

##### 人事部

作为员工晋升发展工作的实施部门

- 负责员工晋升发展制度的编制和修订。
- 组织和落实员工晋升评价。
- 根据岗位说明对任职资格体系进行建设和维护,涵盖岗位胜任所包含的主要素质、能力和技能等方面。

##### 其他中心/部门

- 负责所属员工晋升的提报并提供相应考评材料。
- 给出对员工职业发展的建议。



# 环境保护, 推动绿色发展

## 环境合规管理

恒玄科技不直接从事生产制造业务, 晶圆制造、晶圆测试、芯片的封装测试均委托专业的晶圆制造厂和封装测试厂完成, 运营对环境产生影响的环节主要为研发和办公。

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规及规范性文件, 全面落实环境保护责任, 并制定《电子行业行为规范管理程序》《行政管理办法》《应急准备和响应控制程序》《Green Purchasing Instruction (绿色采购指令)》等管理制度, 规范公司环境管理工作, 降低公司日常运营造成的环境影响。

### 恒玄科技2024年环境合规管理主要措施

#### 健全管理体系

- 为持续推动环境管理工作, 公司每年定期开展内部环境管理审核, 系统评估日常运营中的环境风险及相关影响, 并针对发现的问题制定切实可行的改进措施。
- 在环境管理体系方面, 公司建立了ISO 14001环境管理体系, 每年进行内部审核, 并邀请第三方机构进行外部审核, 根据审核结果不断优化和完善现有的环境管理体系。

#### 环境管理培训

- 公司定期组织全体员工进行环境管理培训, 旨在增强全员的环保意识、提升环保技能, 确保每一位员工都能在工作中贯彻环保理念。

2024年, 公司未发生突发重大环境事件及因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

## 应对气候变化

公司温室气体排放主要来源于外购电力, 主要由办公运营、研发等环节产生。

在全球气候变化挑战日益严峻的背景下, 恒玄科技深刻认识到气候变化对公司运营带来的影响。公司严格遵守《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》(IFRS S2)等规范性文件, 并积极响应国际及国内碳减排政策要求。通过建立系统化的气候风险识别与管理机制, 公司不断优化运营模式, 推动绿色低碳发展。

### 恒玄科技应对气候变化管理体系

治理

- 治理结构:** 建立了由“董事会—战略委员会—生产部”组成的治理架构, 确保气候变化相关战略决策的高效落实与执行, 从而实现对气候变化挑战的有效应对和管理。

战略

- 影响、风险和机遇:**

**影响:** 通过开展节能减排举措, 推进绿色办公, 减少温室气体排放, 减缓全球变暖, 共同营造绿色家园。

**风险:**

物理风险: 气候变化可能带来的极端天气事件(如洪水、干旱、台风等)对公司基础设施和供应链造成干扰, 影响公司运营。

政策风险: 随着全球各国对碳排放和环境保护政策的不断加强, 可能对企业的供应链、产品出口以及整体运营成本产生影响。

市场风险: 消费者的需求转变, 尤其是对于环保、节能和可持续产品的需求不断增加。

机遇: 加强绿色产品的研发创新, 迎合消费者对低碳产品的需求, 打造竞争优势, 扩大市场份额。
- 应对策略:** 制定气候变化相关的战略决策, 确保气候变化纳入公司整体战略发展规划, 并在日常运营中落实具体绿色战略实践。

影响、风险和机遇管理

- 制定完善的应对气候变化风险管理流程, 并在节能减排、低碳出行、技术创新等方面积极减少温室气体排放量。

指标与目标

- 目标:** 逐渐将应对气候变化纳入公司发展战略, 通过绿色产品设计与低碳运营推动低碳转型, 实现温室气体排放有效控制。
- 指标:** 2024年每百万元营收温室气体排放量(范围一+范围二)为0.21吨二氧化碳当量。



公司针对气候变化可能引发的风险,制定完善的风险管理流程。从风险识别到评估,再到应对和监督管理,各个环节紧密相连,助力公司积极应对气候变化挑战。

### 恒玄科技应对气候变化风险管理流程

#### 风险识别

- 公司主动关注并分析气候相关政策与法律法规,开展气候变化相关风险的识别工作,包括物理风险、转型风险等。

#### 风险评估

- 公司分析不同风险对公司运营可能带来的影响,确保董事会优先关注最为关键和紧迫的风险。

#### 风险应对

- 公司采取针对性的应对措施,以减少气候变化对公司的负面影响,提升应对突发事件的能力。

#### 监督管理

- 公司持续监控气候变化对公司的潜在影响,通过定期评估和反馈,确保管理措施落实到位并能适时调整的关键环节。

公司针对气候变化问题采取一系列管理措施,将温室气体减排融入公司日常运营,强化员工节能意识,并积极推动节能产品研发,践行绿色环保理念。

### 恒玄科技2024年应对气候变化管理主要措施

#### 节能减排

- 公司注重新建办公楼宇的节能环保设计。
- 加强日常办公节能管理。

#### 低碳出行

- 鼓励员工加班下班后打车时拼车。
- 为长期出差员工安排宿舍。

#### 技术创新

- 加强绿色产品的研发,优化产品设计,提供更具环保性能的产品。

## 能源利用

公司能源消耗主要来源于电力,主要应用于办公运营、研发设计等环节。公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规,实施有效的能源管理措施,降低能源消耗并推动绿色发展。

### 恒玄科技2024年能源利用主要措施

#### 绿色办公

- 倡导全体员工节约用电。
- 部门倡导员工离开时关闭电脑屏幕并定期检查。
- 办公室中午熄灯一小时。
- 鼓励加班下班后打车时拼车。

#### 宣传学习

- 进行绿色办公宣传,提高员工绿色办公意识、培养员工节能习惯。

公司以提升能源利用效率为目标,致力于构建绿色低碳发展体系,助力实现碳中和目标,为企业的可持续发展注入绿色动能。

### 恒玄科技2024年能源利用相关指标

能源消耗强度

0.05 吨标准煤/百万元人民币

## 水资源利用

公司主要消耗水源是市政供水,主要应用于办公运营环节。为优化水资源的使用效率,公司在日常运营中采取了一系列节水措施。

### 恒玄科技2024年水资源利用主要措施

#### 意识宣贯

- 开展员工节水意识培训,鼓励员工在工作中主动采取节水行动。

#### 节水洁具

- 公司卫生间的洗手盆采用国家标准节水型用水器具,控制公共清洁用水。

公司将有效控制单位营收耗水强度作为水资源利用目标,持续强化员工节水意识,提升水资源利用能力。

### 恒玄科技2024年水资源利用相关指标

耗水强度

0.08 吨/百万元人民币

## 排放与废弃物

恒玄科技采用无工厂芯片供应商模式,不直接从事生产制造业务。公司排放的污染物不涉及废气排放,废水主要为生活污水,废弃物主要为办公废弃物。

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规,确保在运营过程中合规处理废水和废弃物。同时,公司通过一系列管理措施,不断优化废水和废弃物的处理流程,进一步提升环保管理水平。

### 恒玄科技排放与废弃物类型及处理方式

类别	排放与废弃物类型	处理方式
废气	不涉及	
废水	生活污水	流入市政管网进行处理。
无害废弃物	生活垃圾、泡沫盒、纸箱、废墨盒	废墨盒由供应商进行回收,其余交由大厦物业环卫部门进行处置或回收。
有害废弃物	电子垃圾	委托有资质的危废处理机构进行合理化处理。

### 恒玄科技2024年排放与废弃物相关目标

指标	单位	目标	2024年进展	目标达成情况
废水达标排放率	%	100	100	已完成
有害废弃物回收处置率	%	100	100	已完成

## 绿色产品

恒玄科技坚持创新发展与绿色发展的宗旨,严格遵守Directive 2011/65/EU、Directive 94/62/EC、Regulation (EC) No 1907/2006和WEEE指令等环保法规与政策,确保所有产品符合环保要求。

### 恒玄科技绿色产品管理体系



### 恒玄科技绿色产品设计机制

设计维度	特点	2024年成果
生态无害设计	严格遵守产品零部件的有害物质管控标准,并加强严格管控物质的使用,确保产品生命周期内无害物质的释放或分解。	不断加强产品生态无害设计,满足环保指令与政策。
能耗优化设计	减少产品自身生产过程以及产品使用中的能源消耗。	持续技术升级,包括: <ul style="list-style-type: none"> <li>在无线电波方面使用先进的数字互补金属氧化物半导体(CMOS)结构,更多地采用被动增益,在不增加功耗的同时,给链路提供增益。</li> <li>在极低电压下工作的射频模拟电路。</li> <li>采用6nm和12nm FinFET工艺,在性能提升的同时,功耗相比前一代大幅降低。</li> </ul>
资源节约设计	在产品的体积、重量、零部件数量、包装复杂程度等方面减少产品的质量和体积。	缩小芯片面积,减少芯片原材料的消耗。



# ESG数据表及附注

## 经济及治理绩效

议题	指标	单位	2022年	2023年	2024年
经济绩效	资产总额	万元	641,326.46	655,137.64	705,483.99
	营业收入	万元	148,479.84	217,627.73	326,313.92
	净利润	万元	12,241.94	12,362.55	46,047.63
	基本每股收益	元	1.02	1.03	3.86
	每股社会贡献值 <sup>1</sup>	元	2.46	3.26	6.92
公司治理	董事会人数	人	9	8	9
	董事会中女性董事占比	%	33.33	37.50	33.33
	董事会中独立董事占比	%	33.33	37.50	33.33
	股东大会召开次数	次	2	2	2
	董事会会议召开次数	次	9	6	5
	监事会会议召开次数	次	8	6	5
	反商业贿赂及反贪污	汇报期内对发行人或其员工提出并已审结的贪污诉讼案件数	件	0	0
反不正当竞争	报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	—	—	0

注1:【计算公式】每股社会贡献值=基本每股收益+(纳税总额+公司支付的员工工资和福利总额+向银行等债权人给付的借款利息+对外捐赠额等为其他利益相关者创造的价值额-因环境污染等造成的其他社会成本)/公司发行股份总数。

## 社会绩效

议题	指标	单位	2022年	2023年	2024年	
员工雇佣与权益保障	员工总数	人	610	690	722	
	按类型划分	男性员工数	人	502	569	601
		女性员工数	人	108	121	121
		男性员工占比 <sup>1</sup>	%	82.30	82.46	83.24
		女性员工占比 <sup>1</sup>	%	17.70	17.54	16.76
	按年龄划分	<30岁员工人数	人	333	376	357
		30-50岁员工人数	人	273	308	360
		>50岁员工人数	人	4	6	5
		<30岁员工占比 <sup>1</sup>	%	54.59	54.49	49.45
		30-50岁员工占比 <sup>1</sup>	%	44.75	44.64	49.86
>50岁员工占比 <sup>1</sup>	%	0.66	0.87	0.69		
员工流失率 <sup>2</sup>	%	8.67	13.79	11.51		
职业健康与安全	因工伤关系而死亡的员工人数	人	0	0	0	
	因工伤损失的工作日数	天	0	0	0	
	工伤保险覆盖员工人数	人	—	—	722	
	员工工伤保险覆盖率 <sup>3</sup>	%	—	—	100	
	员工工伤保险投入金额	万元	—	—	43.50	
员工发展及培训	员工培训覆盖率 <sup>4</sup>	%	48.00	100	100	
	员工接受培训平均时长 <sup>5</sup>	小时	—	0.23	0.22	
	男性员工接受培训平均时长 <sup>5</sup>	小时	—	0.14	0.13	
	女性员工接受培训平均时长 <sup>5</sup>	小时	—	0.66	0.66	
社会贡献与乡村振兴	公益捐赠金额	万元	—	200.00	0	
	乡村振兴投入金额	万元	—	—	0	
	乡村振兴惠及人数	人	—	—	0	
研发创新	在研项目个数	个	4	5	6	
	研发投入金额	万元	43,978.09	54,991.90	61,738.99	
	研发投入金额占主营业务收入比例 <sup>6</sup>	%	29.62	25.27	18.92	
	研发人员数量	人	521	592	623	
知识产权保护	研发人员占比 <sup>7</sup>	%	85.41	85.80	86.29	
	累计授权发明专利数	个	168	195	230	
	报告期内专利申请数量	件	165	125	114	
	报告期内专利授权数量	件	56	52	41	
应用于主营业务的发明专利数量	件	—	—	230		

议题	指标	单位	2022年	2023年	2024年
供应链管理	供应商总数	家	240	307	381
	中国大陆地区的供应商数	家	—	265	329
	港澳台及海外地区的供应商数	家	—	42	52
	新供应商总数	家	—	67	74
	使用环境标准筛选的新供应商	家	—	31	64
	使用环境标准筛选的新供应商百分比 <sup>8</sup>	%	—	46.27	86.49
	报告期末应付账款(含应付票据)余额占总资产的比重 <sup>9</sup>	%	2.88	4.38	4.22
	报告期末应付账款(含应付票据)余额	万元	18,464.56	28,717.02	29,745.28
数据安全与隐私保护	数据安全事件涉及的金额	万元	—	—	0
	客户隐私泄露事件涉及的金额	万元	—	—	0
产品和服务安全与质量	报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	—	—	0

注1:【计算公式】该类别员工占比=该类别员工人数/员工总人数×100%。

注2:【计算公式】员工流失率=报告期内流失的员工数/报告期初员工人数×100%。

注3:【计算公式】员工工伤保险覆盖率=工伤保险覆盖的员工数量/员工总数×100%。

注4:【计算公式】员工培训覆盖率=报告期内员工参与培训人数/报告期末员工总人数×100%。

注5:【计算公式】该类别员工接受培训平均时长=报告期内该类别员工培训总时长/报告期末员工总人数。

注6:【计算公式】研发投入金额占主营业务收入比例=研发投入金额/营业收入×100%。

注7:【计算公式】研发人员占比=研发人员数量/员工总人数×100%。

注8:【计算公式】使用环境标准筛选的新供应商百分比=使用环境标准筛选的新供应商/新供应商数量×100%。

注9:【计算公式】报告期末应付账款(含应付票据)余额占总资产的比重=报告期末应付账款(含应付票据)余额/报告期末总资产×100%。

## 环境绩效

议题	指标	单位	2022年	2023年	2024年
应对气候变化	温室气体排放总量 <sup>1</sup>	吨二氧化碳当量	186.56	715.50	695.80
	百万元营收温室气体排放量	吨二氧化碳当量/百万元	0.13	0.33	0.21
能源利用	综合能源消耗量	吨标准煤	40.23	154.30	159.48
	-直接能源消耗量	吨标准煤	0	0	0
	-间接能源消耗量	吨标准煤	40.23	154.30	159.48
	百万元营收综合能源消耗量	吨标准煤/百万元	0.03	0.07	0.05
	外购电力用量	兆瓦时	327.13	1,254.60	1,296.69
	百万元营收耗电量	兆瓦时/百万元	0.22	0.58	0.40
水资源利用	总耗水量 <sup>2</sup>	立方米	41.00	28.00	248.27
	百万元营收耗水量	立方米/百万元	0.03	0.01	0.08
环境合规管理	报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	—	—	0

注1:温室气体排放总量为范围一及范围二温室气体排放量总和。因公司不涉及天然气、汽油、柴油等能源使用,故范围一温室气体排放量为0。范围二温室气体排放量根据耗电量数据及电网排放系数进行计算。2022-2023年外购电力的排放因子参考生态环境部《关于做好2023—2025年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》中的电网排放系数0.5703吨二氧化碳/兆瓦时。2024年外购电力排放因子参考生态环境部、国家统计局2024年12月发布的《关于发布2022年电力二氧化碳排放因子的公告》的全国电力平均二氧化碳排放因子0.5366吨二氧化碳/兆瓦时。

注2:2024年总耗水量统计口径扩大至合并报表范围,因此总耗水量较2023年大幅增长。



## 标准索引

### 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》对标索引表

议题	对应的本报告章节
<b>《指引》要求披露的议题</b>	
应对气候变化	应对气候变化、ESG数据表及附注
污染物排放	排放与废弃物
废弃物处理	排放与废弃物
生态系统和生物多样性保护	公司为研发型企业,公司日常运营均不在生态保护红线范围内,且离生态保护红线较远,周边无自然保护地,也无其他具有重要生态功能或环境敏感脆弱区域,因此该议题和公司的相关性较低
环境合规管理	环境合规管理
能源利用	能源利用、ESG数据表及附注
水资源利用	水资源利用、ESG数据表及附注
循环经济	公司为研发型企业,在日常运营中不涉及废弃物回收利用及可再生资源使用等,因此公司与该议题关联度较低
乡村振兴	公司尚未开展相关举措,未来将加强对该议题的管理
社会贡献	公司尚未开展相关举措,未来将加强对该议题的管理
创新驱动	创新驱动
科技伦理	公司不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动,因此公司不涉及该议题
供应链安全	供应链管理、ESG数据表及附注
平等对待中小企业	供应链管理
产品和服务安全与质量	产品质量管理、客户服务管理、ESG数据表及附注
数据安全与客户隐私保护	数据安全与隐私保护、ESG数据表及附注
员工	员工雇佣与权益保障、职业健康与安全、员工发展及培训、ESG数据表及附注
尽职调查	尽职调查、利益相关方沟通
利益相关方沟通	尽职调查、利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	公司治理、反商业贿赂及反贪污、ESG数据表及附注
反不正当竞争	反不正当竞争
<b>根据《指引》第五条自主披露的议题</b>	
公司治理	公司治理、ESG数据表及附注
合规运营与风险管控	合规运营与风险管控
知识产权保护	知识产权保护、ESG数据表及附注
绿色产品	绿色产品

## 专业名词表

专业名词	名词解释
SOC	System on Chip, 智能音视频系统级芯片
AIoT	Artificial Intelligence & Internet of Things, 人工智能物联网
CPU	Central Processing Unit, 中央处理器
GPU	Graphics Processing Unit, 图形处理器
AI	Artificial Intelligence, 人工智能
TWS	True Wireless Stereo, 真正无线立体声
FinFET	Fin Field-Effect Transistor, 鳍式场效应晶体管
RMA	Return Material Authorization, 退料审查
EICC	Electronic Industry Code of Conduct, 电子行业行为准则
OA	Office Automation, 办公自动化
CMOS	Complementary Metal Oxide Semiconductor, 互补金属氧化物半导体
RoHS	Restriction of Hazardous Substances, 欧盟《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》
REACH	Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals, 欧盟《关于化学品的注册、评估、授权与限制》
ISO	International Organization for Standardization, 国际标准化组织
AEC	Automotive Electronics Council, 汽车电子协会
WEEE	Waste Electrical and Electronic Equipment, 欧盟《废弃电子电气设备指令》
FMEA	Failure Mode and Effects Analysis, 失效模式与影响分析
FTA	Fault Tree Analysis, 故障树分析
QBR	Quarterly Business Review, 季度业务回顾