

AÍMER 爱慕

爱慕股份有限公司 2024年年度报告



AÍMER 爱慕

AÍMER MEN
爱慕先生

AÍMER KIDS
爱慕儿童

AÍMER MOVE
爱慕运动

LA CLOVER

IMiS

\ HU / XI \
手 / 臂



重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人张荣明、主管会计工作负责人何林渠及会计机构负责人（会计主管人员）吕晓娣声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

董事会在保证公司现金流充裕及经营资金需求的前提下，持续关注投资者回报，与所有股东分享公司发展的成果，持续有效回报全体股东，拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每股派发现金红利0.40元（含税），截至2024年12月31日，公司总股本406,555,912股，依此计算合计拟派发现金红利162,622,364.80元（含税）。本次利润分配不送红股，不以资本公积金转增股本。本次现金红利，占2024年度归属于上市公司股东净利润的比例为99.55%。如在实施权益分派股权登记日前公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。本次利润分配预案尚需提交公司股东大会审议。

六、前瞻性陈述的风险声明

☒ 适用 ☐ 不适用

本报告所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

七、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十、重大风险提示

公司已在本报告中详细描述了存在的相关风险，敬请参阅本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“六、公司关于公司未来发展的讨论与分析”之“（四）可能面对的风险”。

十一、 其他

☐适用 ☒不适用

目录

第一节	释义	5
第二节	公司简介和主要财务指标	7
第三节	管理层讨论与分析	12
第四节	公司治理	44
第五节	环境与社会责任的	65
第六节	重要事项	70
第七节	股份变动及股东情况	93
第八节	优先股相关情况	102
第九节	债券相关情况	103
第十节	财务报告	104

备查文件目录	(一) 载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人(会计主管人员)签名并盖章的财务报表。
	(二) 载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
	(三) 报告期内在公司指定信息披露媒体上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

第一节 释义

一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
本公司/公司/爱慕股份	指	爱慕股份有限公司
报告期	指	2024 年 1 月 1 日——2024 年 12 月 31 日
贴身服饰	指	广义的内衣，指紧贴皮肤穿着或衬于外衣以下穿着的服饰，包括文胸、内裤、保暖衣、家居服、运动装、泳装、袜子等。
直营模式	指	公司（包括下属公司）将产品通过公司直接经营的销售终端卖给消费者的销售模式。公司的直营渠道通常通过入驻百货商场、购物中心、奥特莱斯等零售业态构建。
加盟模式	指	主要包含经销、代销业务，经销业务指由公司将产品销售给经销商，再由经销商通过经公司授权的销售终端向消费者销售产品。代销业务是指公司将商品委托给代销商管理及销售，由代销商通过经公司授权的销售终端向消费者销售产品，公司按照合同约定与代销商进行售出产品的结算。
百货商场	指	公司品牌产品的销售场地之一，采取由商场统一收银和定期决算的方式，并且按照品牌销售额收取一定比例佣金。
购物中心	指	公司品牌产品的销售场地之一，购物中心采取将某一集中区域的店铺分别租售给各商家并收取租金的模式，主要由商家自行负责店铺的销售和收银。
委托加工	指	公司负责产品研发（含材料开发、款式设计、版型工艺等技术研发）和材料采购，向供应商提供对应产品的材料和技术资料，供应商负责按照要求完成产品的加工生产，公司支付供应商委托加工费。
私域	指	指品牌自己拥有的、不需要通过第三方（例如社交平台）获得直接访问消费者的场域。这些场域可以包括：官网、APP、小程序、微信公众号、小程序服务号等自媒体渠道。
会员	指	顾客通过企业微信、公司官网、实体店等途径注册成为公司会员，按照公司制订的会员政策享有特殊权益，获得公司的相关专属服务。
小红书 KOS	指	具备专业销售能力及大量垂类行业、品牌知识储备的强内容创作者。他们通过分享真实体验和见解，影响其他用户的购买决策，是品牌营销中不可或缺的一部分。
中国商业联合会	指	中国商业联合会，是 1994 年经中华人民共和国民政部注册登记的具有社团法人资格的全国性行业组织，由从事商品生产、商品流通、饮食、服务业的企事业单位、有关社会组织及从事商品流通活动的个人自愿组成，接受业务主管单位国务院国有资产监督管理委员会和社团登记管理机关民政部的业务指导与监督管理。
中华全国商业信息中心	指	中华全国商业信息中心，是对国内商贸服务行业进行市场信息采集加工、分析研究、提供咨询服务的资深权威机构，并经国家统计局授权，负责商贸服务行业相关统计业务工作。
中国服装协会	指	中国服装协会，成立于 1991 年，是中国服装行业全国性组织，中国首批 4A 级行业协会。
中国纺织工业联合会	指	中国纺织工业联合会（缩写为 CNTAC），前身为中华人民共和国纺织工业部，是全国性的纺织行业组织。
中国上市公司协会	指	中国上市公司协会是依据《中华人民共和国证券法》和《社会

		团体登记管理条例》等相关规定成立的，由上市公司及相关机构等，以资本市场统一规范为纽带，维护会员合法权益而结成的全国性自律组织，是非营利性的社会团体法人。中国证监会为其业务主管部门。
证监会	指	中国证券监督管理委员会。

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

公司的中文名称	爱慕股份有限公司
公司的中文简称	爱慕股份
公司的外文名称	Aimer Co., Ltd.
公司的外文名称缩写	Aimer
公司的法定代表人	张荣明

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	卜才友	顾婷婷
联系地址	北京市朝阳区望京开发区利泽中园二区218、219号楼	北京市朝阳区望京开发区利泽中园二区218、219号楼
电话	010-64390009	010-64390009
传真	010-64390009	010-64390009
电子信箱	aimerzhengquan@aimer.com.cn	aimerzhengquan@aimer.com.cn

三、基本情况简介

公司注册地址	北京市朝阳区望京开发区利泽中园二区218、219号楼
公司注册地址的历史变更情况	无
公司办公地址	北京市朝阳区望京开发区利泽中园二区218、219号楼
公司办公地址的邮政编码	100102
公司网址	www.aimer.com.cn
电子信箱	aimerzhengquan@aimer.com.cn

四、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	上海证券报（www.cnstock.com）、中国证券报（www.cs.com.cn）、证券时报（www.stcn.com）、证券日报（www.zqrb.cn）
公司披露年度报告的证券交易所网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	董事会办公室

五、公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	爱慕股份	603511	不适用

六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	上海市黄浦区南京东路 61 号 4 楼
	签字会计师姓名	刘海山、李小欣

七、近三年主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2024年	2023年	本期比上年同期增减 (%)	2022年
营业收入	3,163,462,007.75	3,427,925,080.81	-7.71	3,300,391,400.49
归属于上市公司股东的净利润	163,361,451.15	305,679,871.66	-46.56	205,073,733.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	111,886,626.76	263,853,085.82	-57.60	168,200,060.42
经营活动产生的现金流量净额	424,706,126.48	909,594,498.69	-53.31	674,549,350.27
	2024年末	2023年末	本期末比上年同期末增减 (%)	2022年末
归属于上市公司股东的净资产	4,391,979,236.74	4,520,467,465.34	-2.84	4,481,515,904.13
总资产	5,122,927,991.76	5,324,966,407.46	-3.79	5,128,323,175.00

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2024年	2023年	本期比上年同期增减 (%)	2022年
基本每股收益 (元 / 股)	0.41	0.76	-46.05	0.51
稀释每股收益 (元 / 股)	0.41	0.76	-46.05	0.51
扣除非经常性损益后的基本每股收益 (元 / 股)	0.28	0.66	-57.58	0.42
加权平均净资产收益率 (%)	3.67	6.79	减少3.12个百分点	4.63
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 (%)	2.51	5.86	减少3.35个百分点	3.80

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

☐适用 ☒不适用

八、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明：

☐适用 ☒不适用

九、2024 年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	879,300,182.41	766,700,529.70	634,944,732.32	882,516,563.32
归属于上市公司股东的净利润	107,300,975.48	47,346,299.30	-13,347,560.74	22,061,737.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	99,188,508.45	25,858,778.83	-21,586,526.02	8,425,865.50
经营活动产生的现金流量净额	156,051,423.35	141,734,343.17	23,430,274.23	103,490,085.73

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

十、非经常性损益项目和金额

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2024 年金额	附注（如适用）	2023 年金额	2022 年金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	572,376.20		-977,002.49	-7,118,616.48
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	14,632,993.64	第十节“七、67、其他收益”	19,745,250.04	21,278,136.69
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	4,871,523.65		-3,890,470.52	-4,365,387.33
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费				
委托他人投资或管理资产的损益	42,811,043.97		37,397,179.59	36,332,919.27
对外委托贷款取得的损益				
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项财产损失				
单独进行减值测试的应收款项减				

值准备转回				
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益				
非货币性资产交换损益				
债务重组损益	124,168.48		868,205.70	139,074.28
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等				
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响				
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用				
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益				
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益				
交易价格显失公允的交易产生的收益				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-992,194.65		-2,844,225.84	-1,389,161.58
其他符合非经常性损益定义的损益项目				
减：所得税影响额	10,257,166.27		8,189,151.32	7,880,149.54
少数股东权益影响额（税后）	287,920.63		282,999.32	123,142.18
合计	51,474,824.39		41,826,785.84	36,873,673.13

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号—非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号—非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。
☐适用 ☒不适用

十一、 采用公允价值计量的项目

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
交易性金融资产	1,638,087,767.54	1,476,751,648.77	-161,336,118.77	47,682,567.62
其他权益工具投资	226,600,000.00	226,600,000.00		

合计	1,864,687,767.54	1,703,351,648.77	-161,336,118.77	47,682,567.62
----	------------------	------------------	-----------------	---------------

十二、 其他

☐适用 ☒不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、经营情况讨论与分析

报告期内，公司主营业务未发生重大变化，公司实现营业收入 316,346.20 万元，较上年同期下降 7.71%；公司毛利率 65.16%，较上年同期下降 1.12 个百分点；归属于上市公司股东的净利润 16,336.15 万元，较上年同期下降 46.56%。面对 2024 年的经营业绩，管理层诚恳反思、认真复盘，公司确实面临经济下行、消费不振的压力，但是也要检讨对于市场变化应对不力，经营管理创新不足的问题，在 2025 年的经营工作中，公司管理层将更加务实高效地进行战略调整，强化目标驱动、结果导向，提高运营效率、降低成本，努力完成全年经营目标。

2024 年，公司持续围绕以消费者为中心，以奋斗者为根本的理念，推进组织创新变革，激发创新活力；持续提升品牌势能，打造产品力新优势；持续加速全渠道升级、重构，提升人货场运营的效率和效益。报告期内，公司运营从以下几方面展开：

（一）推进组织变革，培养新能力、新优势

公司始终坚信，打造富有创造力、执行力和自驱力的团队，不断创新运营的体制机制，是实现公司可持续发展的根本保证。

1、建设公司新能力、新优势，推进经营体制机制的优化与创新：爱慕与爱慕先生品牌、乎兮与爱美丽品牌，资源整合、协同发展；AIMER SPORTS 与 于 CHICHU 品牌整合，推出全新品牌 AIMER MOVE 爱慕运动，聚焦专业运动 Bra 细分赛道，覆盖跑步、瑜伽、综训、网球、高尔夫及运动穿搭，塑造多场景专业运动 Bra 专家的品牌形象；重构内容中心，专业化、有效率地进行内容生产和运营，不断提高公司内容运营能力。

2、精简决策流程，推进制度流程优化：迭代公司的决策机制，提高决策效率，确保公司在快速变化的市场环境中保持敏捷性和响应力。

3、优化薪酬与激励体系，赋能员工成长与发展：为了维持企业的市场竞争力，激发员工的积极性和忠诚度，公司持续升级薪酬、绩效及激励管理制度。为员工的职业发展提供一系列机制保障，包括但不限于挂职、轮岗、项目制、教练制以及丰富的内外部培训课程，通过科学化、系统化且规范化的学习平台，助力员工个人成长，推动公司的长远发展。

（二）好内容赋能好产品，全面提升产品力

公司旗下各品牌持续洞察消费者需求、消费趋势的变化，通过打造直击消费者心智的好内容，讲好品牌故事，加持产品力，为消费者提供好产品的同时，提升更多情绪附加价值和文化附加价值。

报告期内，公司主要品牌营销活动如下：

营销主题	传播时段与方式	营销视觉/主推产品
------	---------	-----------

营销主题	传播时段与方式	营销视觉/主推产品
大爱慕： “爱慕睡眠衣，舒适好眠”	2024 年，爱慕与爱慕先生品牌资源整合、协同发展。品牌以“爱慕睡眠衣，舒适好眠”为主题，持续推广睡眠衣品类，开辟家居睡衣新赛道。 品牌重点推广创新 HICEL 海藻纤维面料，强化产品壁垒，借助国际睡眠日开展睡眠场景的营销，并通过小红书平台的种草和投放，实现与“睡眠衣”品类的高度关联，带动整个睡眠衣和家居服品类的增长。	 The advertisement features a couple sleeping peacefully in a bed. The text 'AÍMER 爱慕' is at the top left. The main headline reads '爱慕睡眠衣 舒适好眠' with a stylized '眠' character. Below the image, there are five circular icons representing product benefits: 防螨抗菌 (HICEL®海藻纤维), 吸湿透气 (类蜂窝结构), 360°自由伸展 (热粘合工艺), and 滋润肌肤 (富含玻尿酸). At the bottom, it mentions '爱慕睡眠衣 2024全球金枕头奖 精选助眠装备'.
大爱慕红品营销： “新年开运 好事将近”	2024 年，大爱慕协同“开运”和“好事将近”两大红品 IP，持续强化在新年场景下的礼营销。通过与艺术家的合作焕新视觉形象、创新营销内容，提升品牌和产品的文化价值。在北京、广州、成都、南京、西安等中心城市重点商圈进行广告投放，并与电影《好东西》进行联名营销，提升产品的曝光度和人群触达。	 The advertisement has a red background with traditional Chinese cloud and deer motifs. A couple is shown in red pajamas, with the woman raising her arm in a celebratory gesture. The text 'AÍMER 爱慕' is at the top. The main headline reads '新年开运 好事将近'.

营销主题	传播时段与方式	营销视觉/主推产品
大爱慕暖衣营销： “爱慕新暖搭，有型温暖百搭”	2024 年，大爱慕协同推出“爱慕新暖搭，有型温暖百搭”品类概念。由原本只能内穿的保暖衣向可外搭、又时尚的新暖搭进阶。品牌通过推广具有时尚穿搭属性的暖搭产品，实现消费者新的心智占位。同时，用具有时尚感的内容和视觉，呈现新暖搭的搭配效果，带动整体暖衣品类销售的同时，提升了品牌的时尚调性。	
爱慕儿童： “高品质，真奶皮”	2024 年 2 月，品牌邀请网络萌娃“溜溜桃”“一只小小蛹”身着“奶皮衣”探店品牌，感受产品。通过话题营销种草，建立“奶皮衣”国民产品心智，助力销售增长。	
爱慕儿童： “冰雪魔法闪耀秋日”	2024 年 8 月，品牌携手迪士尼经典之作《冰雪奇缘》带来全新 IP 联名系列产品。品牌大使昆凌倾情演绎，以明星宝妈的亲和力与时尚影响力，为品牌注入新活力。	

营销主题	传播时段与方式	营销视觉/主推产品
兰卡文： “品牌 VI 视觉升级，持续打造奢享沙龙”	2024 年 3 月，兰卡文开启 VI 视觉的升级，品牌全渠道视觉同步焕新。去繁就简，焕新视觉，传递品牌精湛工艺与非凡品质，古罗马建筑艺术，融入品牌字体形态，独立四叶草图形，传达女性自信魅力。 2024 年，兰卡文持续聚焦核心 VIC 客群，刺激客阶升级，实现精准纳新。为超级大 V 客户举办 VIC 尊享沙龙，提供定制化、多对一的沉浸式尊享服务体验。	
乎兮及爱美丽品牌： “绒绒已就位，宠粮安心喂”	2024 年，乎兮和爱美丽品牌资源整合、协同发展，在今年的撸猫绒推广季，双品牌携手麦富迪品牌，同时联动 31 所高校开展公益行动，为校园流浪猫提供过冬物资，构建圈层流量，助力产品推广。	

营销主题	传播时段与方式	营销视觉/主推产品
爱慕运动： “稳立方”	2024 年，AIMER SPORTS 与 兮 CHU 品牌整合形成新品牌 AIMER MOVE 爱慕运动，品牌专为女子马拉松跑者打造了“稳立方”系列，并推出第二代产品。此系列充分考量女子马拉松跑者的需求，从产品研发阶段即融入了众多前沿设计理念与创新科技，如 X-Buffer 仿生蜂窝结构专利、流线多点减震支撑专利等，提供了足够的稳定性和理想的舒适度。专属的“PB 红”、“紫定行”配色更是赋予跑者满满的情绪价值，助力跑者实现自我突破。	
皇锦： “轻中式外穿”	2024 年，皇锦全新推出轻中式外穿新品类，打造更多场景穿搭方式；同步结合线上小红书种草及线下主题陈列，进行多场主题走秀雅集，开发新品类，拓展新增量，助力销售提升。	

（三） 加速全渠道重构，精准人货场匹配

公司坚持打造全域运营模式，整合打通线上、线下场景及公域、私域触点，构建系统性的触达模式。坚持全渠道一盘货原则，实现全渠道品牌一致性的表达。面对零售业的新变化，公司持续洞察市场新机会，进驻有代表性的标杆渠道，如西安万象城、成都万象城等，拓展新增量；对于存量渠道，公司主动进行形象迭代升级、VMD 突破及位置、面积优化升级，通过精细化运营管理，提升存量店铺质量，打造优质明星标杆店。

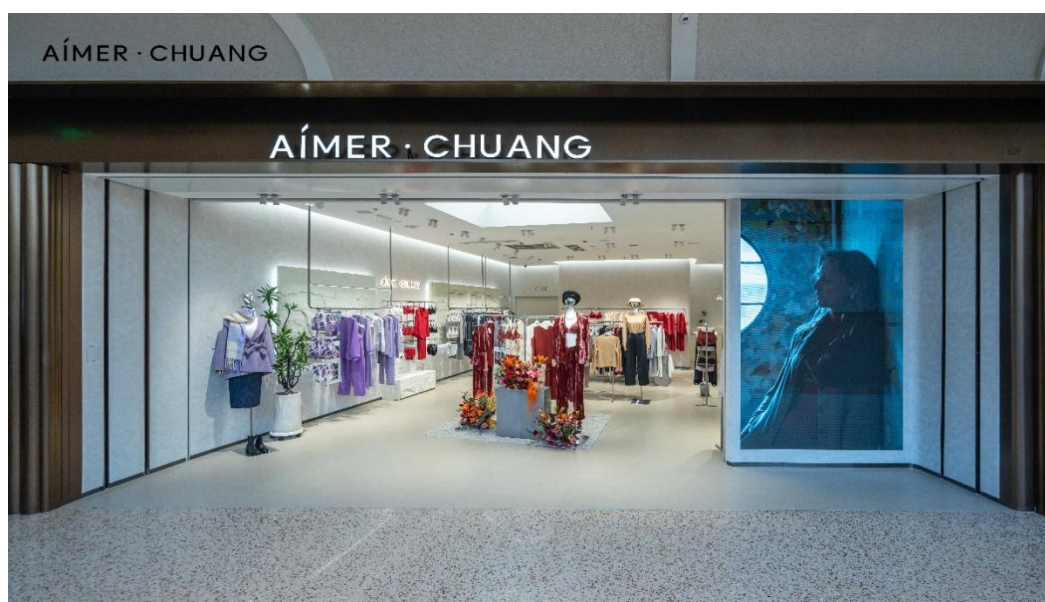
公司采取系列精细化运营策略，实现人、货、场的精准匹配。精准企划及设计，针对目标客群在不同生活场景下的产品需求特点，开发代表品牌形象、调性及满足目标消费人群情绪、审美和功能需求的产品；基于地域、渠道及消费群体的差异性，公司精准匹配适销产品及定制化营销素材，有效提升核心渠道的复购率，增强整体盈利能力；借助消费者数字化营销平台全面上线应用，赋能业务实现消费者运营能力的整体升级，支持对消费者更加精准的分层分群运营和精准的

商品组合推荐，从而进一步提升运营效率和客户满意度。通过这些策略的综合应用，公司不仅优化了资源配置，且显著提升了品牌的市场竞争力和客户忠诚度。

2024 年，公司部分品牌全新升级店铺形象如下：



AIMER | 新店铺形象



AIMER CHUANG | 新店铺形象



AIMER MEN | 新店铺形象



AIMER KIDS | 新店铺形象



IMIS | 新店铺形象



LA CLOVER | 新店铺形象



AIMER MOVE | 新店铺形象

（四）品牌营销 IP 赋能，推进消费者运营升级

通过多元化的消费者运营策略组合，公司不仅实现了品牌的有效纳新，还通过提升服务品质和策划个性化的高端会员活动，增强了会员粘性，深化了品牌与会员之间的情感连接。

消费者运营全面升级：1、消费者营销数字化项目建设上线，整合和构建起消费者数据资产，实现消费者精准运营；2、打造奶皮衣、海藻睡眠衣等产品营销 IP，为会员运营工作效率提高及产品 IP 心智塑造充分赋能；3、策划香氛疗愈、高端定制、非遗苏绣、昆曲文化体验等高品质会员文化沙龙，为消费者提供了高调性、高品质、高专业度的文化沙龙，持续提升品牌势能；4、公司统筹打造“爱慕礼”营销，持续提供具有“文化价值”、“情绪价值”、“科技价值”、“社会价值”的走心礼物，满足消费者多元情绪价值需求；5、联动甲方商场合作会员营销，通过积分兑换、文化沙龙等方式，为会员提供多元权益及体验。

新零售创新上，公司升级 KOS 团队，招募一线导购广泛参与，让内容形成销售线索，为门店导流，实现纳新；搭建公司 KOS 运营管理体系，与品牌小红书账号形成营销内容矩阵，持续建设终端内容运营能力。

（五）开启海外研发与供应链建设，推进全球战略布局

2024 年，基于全球发展的大背景，公司发布了“全球领先的高品质贴身服饰品牌”的新愿景。公司在东南亚核心市场展开深度市场调研与商务拓展，并基于本地化市场需求，系统推进本地化产品矩阵开发；完成爱慕国际官网（aimer.com）的全域升级重构，并于 12 月 2 日正式上线新加坡本地化站点（sg.aimer.com），“国际官网+本地站点+实体店铺”的线上线下一体化协同体系初见成效。

推进海外研发与供应链布局：1、构建研发新优势：日本研发工作室借助日本纤维材料、工艺技术、时尚趋势及专业人才等优势，深度整合资源，助力公司在新材料、新技术方面的创新应用，推动经典材料的迭代升级，协同完成了从纱线到面料到成品的整条供应链的再造；2、建设国际化供应链：2024 年 12 月 16 日，公司越南生产基地奠基。该基地旨在成为辐射东南亚及全球市场的高效便捷的生产物流基地，为公司的国际化发展奠定坚实基础。

（六）稳步推进募投项目实施，部分募投项目顺利结项

2024 年，公司召开股东大会审议通过了《关于部分募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，将公司首次公开发行股票部分募投项目“营销网络建设项目”“信息化系统建设项目”结项，公司完成上述募投项目，达成了预期目标。

1、营销网络建设项目：项目建设期间，公司通过入驻新的商场及优化调整原有商场铺位，持续升级店铺形象，公司的零售网络得到进一步的稳固，终端视觉形象得以显著升级，满足消费者不断提升的购物体验需求。

2、信息化系统建设项目：公司持续深化全渠道数字化建设，对公司运营管理信息化全方位布局，力求实现消费者体验与运营效率的双提升，为业绩稳健持续增长提供强劲动力。

在私域运营和新零售领域，不断迭代多元化私域生态，比如入驻甲方线上商城并打通会员体系；与京东、抖音等达成合作，构建线上下单、线下秒送模式；借助小红书种草为线下门店引流；成功搭建海外本地站，融合线上线下资源推动海外业务发展。在门店管理方面，完成零售运营平台一期建设，引入网格化管理，实现门店与总部的高效对接和协同。在消费者营销板块，全力推进数字化项目，打通各品牌会员数据，构建精准数据体系，整合多种运营工具，实现全渠道深度融合。在数字化体系优化中，搭建业务中台，升级运营工具，完善多元矩阵。在物流管理上，升级物流运输管理平台，优化订单发货与合单环节。

3、品牌推广项目：2024年，公司通过代言人演绎、社交媒体投放、时尚达人互动等方式，传递品牌价值，巩固并提升品牌认知。2025年，公司将根据品牌发展需要持续推进该项目落地。

二、报告期内公司所处行业情况

公司主营业务为高品质贴身服饰及其用品的研发、生产与销售，根据《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2011）及中国证券监督管理委员会《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引》的划分标准，公司属于“纺织服装、服饰业（C18）”。

1、宏观经济进入低速增长阶段，消费需求放缓

根据国家统计局的相关数据，2024年全国人均GDP达到了91,746元，比上年增长了4.2%。全国居民人均可支配收入为41,314元，比上年增长5.1%。全国经济继续保持稳定增长，但是增速明显放缓，进入低速增长阶段。2024年全年社会消费品零售总额达到了487,895亿元，比2023年增长3.5%，增长率远低于2019年之前的水平。线上零售增速也放缓至10%以下，较前几年大幅下降。2024年，限额以上百货店、品牌专卖店零售额分别下降2.4%、0.4%。其中服装、鞋帽、针纺织品类零售额14,691亿元，仅比上年增长0.3%。

从宏观经济数据来看，中国经济进入低速增长阶段，消费需求趋于谨慎理性，非必要消费低迷，内需不足；产品同质化严重，价格竞争激烈，行业内卷加剧。

2024年以来，国家推出了一系列促内需、提振消费的政策，效果正在逐步显现。

2、消费降级与消费升级并存，内衣市场发展空间依然广阔

根据国家统计局数据，2024年，我国限额以上单位服装类商品零售额累计10,716.2亿元，同比增长0.1%，穿类商品网上零售额同比增长1.5%，增长速度明显放缓。

零售市场中高端消费低迷，中国市场包括奢侈品在内的中高端品牌出现较大负增长，同时消费者对疗愈、松弛感等情绪价值消费，以及服务体验消费在不断升级，健康、舒适、绿色可持续成为了顾客消费决策的新标准。运动、健康等细分赛道发展迅速，内衣市场前景依然广阔。

3、爱慕坚持长期主义，做全球领先的高品质贴身服饰品牌

2024年，公司坚持科技创新驱动，通过品牌升级、管理变革、数字化转型等措施持续激发创新和活力，应对经济周期变化，跑赢市场。公司持续加大科技和研发投入，加大新材料、新技术、

新工艺的应用，敏锐观察到消费及消费者的变化，持续在健康、美、舒适上加大产品研发力度，先后推出牛奶衣、海藻睡眠衣等好产品，满足顾客多场景、多元化的需求。

公司聚焦内衣和贴身服饰赛道，坚持全渠道品牌调性一致、价格一致、服务体验一致，实现多品牌、全渠道协同发展。

公司重视绿色、健康可持续理念，在产品设计研发、供应链管理、营销运营等全链条落实绿色环保政策，促进生态环境可持续发展。

公司坚持长期主义做难而正确的事，巩固国内市场地位的同时，稳步推进海外布局，建立完整的海外运营体系，努力实现“做全球领先的高品质贴身服饰品牌”的愿景。

三、报告期内公司从事的业务情况

（一）主要业务及品牌概述

品牌	品牌风格定位	品牌风格
爱慕 (AIMER)	诞生于 1993 年，是公司旗下的高品质贴身服饰品牌，秉承“创造美·传递爱”的使命和“爱、美、生命力”的品牌理念，为智美女性提供健康、舒适、科技、时尚、艺术、高品质的贴身服饰。	
爱慕先生 (AIMER MEN)	诞生于 2005 年，是公司旗下的高品质贴身服饰品牌，秉承“创造美·传递爱”的使命和“爱、美、生命力”的品牌理念，为精英男士提供健康、舒适、科技、时尚、艺术、高品质的贴身服饰。	
爱慕儿童 (AIMER KIDS)	诞生于 2009 年，公司旗下专业中高端儿童内衣品牌，将爱融入设计，为 0-16 岁婴童及青少年提供高品质内衣，做家长放心、孩子乐享的高品质儿童贴身服饰第一品牌。 品牌理念：纯净内衣 爱的陪伴	

品牌	品牌风格定位	品牌风格
爱美丽 (IMIS)	诞生于 2005 年，品牌聚焦精致美学新青年，为追求愉悦、松弛感情绪的消费者提供优质产品和情绪价值。品牌拒绝千篇一律，主力探索美丽的多元姿态，产品设计提倡“简约现代，高阶质感”，传递心释放、享自在的生活方式。	
兰卡文 (LA CLOVER)	诞生于 2004 年，公司倾力打造的中国奢华蕾丝内衣品牌。品牌独具匠心的设计，精湛的手工艺，珍贵独特的面料，无与伦比的版型，成就独一无二的“贴身艺术品”。品牌致力于不断激励更多女性，在勇敢追求，自信引领的路上，创造属于自己的惊艳时刻。	

品牌	品牌风格定位	品牌风格
乎兮 (HUXI)	诞生于 2018 年，是公司旗下健康科技贴身服饰品牌。作为敏感肌贴身服饰开创者，乎兮致力于做适用敏感肌的贴身健康服饰首选品牌。以“健康 科技 可持续”为品牌理念，并倡导“肌肤呼吸、身心呼吸、地球呼吸”的品牌价值观，始终坚持“乎兮，自由去呼吸”的品牌主张。	
爱慕运动 (AIMER MOVE)	2024 年，AIMER SPORTS 与 于 CHICHU 品牌整合，推出全新品牌 AIMER MOVE 爱慕运动。 品牌聚焦马拉松赛事，旨在为女子马拉松跑者提供最专业的运动 Bra，同时覆盖瑜伽、综训、网球、高尔夫及运动穿搭，满足用户多场景需求。 以专业铸就品质，用科技支撑女性对运动的挚爱，诚邀每一位女性加入运动行列，LET'S MOVE！	

品牌	品牌风格定位	品牌风格
皇锦 (EMPER ORIENT)	诞生于 1999 年,公司倾力打造的中国高端美学丝绸品牌,传递匠心、和雅、喜悦。源自对中华优秀传统文化的传承与创新,形成以图案原创为核心的品牌价值,用优良的经典材质和精湛的传统手工技艺创造出具有艺术价值的产品。	

（二）公司经营模式及市场地位

公司专业从事高品质贴身服饰及其用品的研发、生产与销售，共拥有三十余家全资或控股子公司，4 家国家高新技术企业。公司自 1993 年创建爱慕品牌，持续建设品牌和品类，实现了从单品牌到多品牌矩阵协同发展，领跑贴身服饰行业。

1、研发模式

公司持续建设核心技术研发能力，全方位推动产品革新和生产技术升级。公司拥有经验丰富的研发设计、生产技术团队。公司研发团队通过消费者研究、流行趋势研究、人体工学研究，聚焦行业领先技术，强化服装科学和纺织材料技术研发，实现新材料、新设计、新技术、新工艺的创新，建设壁垒型好产品的创新平台；同时负责日常研发项目的运作及落地应用，为公司培养及输出优秀的专业研发技术人员。

公司在日本注册成立研发设计工作室，跟踪国际新趋势，研发使用新材料、新技术；建设越南基地，打造研发、智能制造及物流能力，建立完整高效的海外供应链管理体系。

公司积极推进校企产学研合作，与北京服装学院合作成立“北服·爱慕内衣研究院”，开展人体数据在内衣设计中的应用研究；公司与首都体育学院合作成立“首体·爱慕运动科学研究中心”，广泛采集运动类数据，为爱慕运动及塑身类产品研发验证提供了数据支持；公司与青岛大学生物多糖纤维成形与生态纺织国家重点实验室合作，共同开发海洋生物基材料，开发以舒适绿色环保为特色的贴身服饰。

2、供应链模式

公司借助大数据信息化技术以及完备的管理制度和流程，建立了满足公司运营需求并持续升级创新的供应链体系。公司拥有完备的供应商准入管理制度、评价管理制度、定级管理制度，形成相对稳定又有竞争的供应商动态管理机制。公司利用智慧供应链云平台与供应商进行互联，实

现高效、及时、可视化的采购业务管理。公司与供应商高度协同，战略供应商深度参与前期商品开发打样、物料储备、快反追单等环节，持续提升多品牌多渠道产品供应能力。

公司采用自制生产、成品定制和委托加工相结合的生产模式。公司自有工厂产能主要满足生产工艺难度高、品质控制流程较为复杂的核心品类产品，同时与具备一定研发设计能力或专利技术的一部分优质外协供应商建立了良好合作关系，向外部供应商委托加工或定制成品。公司对前述生产方式生产的产品均建立了严格的质量控制标准，确保所有产品品质均符合企业及行业标准。

3、销售模式

公司建立了线上线下高度协同的全渠道销售网络。线下渠道是公司的核心销售渠道，主要包括直营模式和加盟模式，直营模式指公司在百货商场、购物中心、奥莱等渠道开设销售终端向客户销售产品；加盟模式主要包含经销、代销业务，经销业务指由公司将产品销售给经销商，再由经销商通过经公司授权的销售终端向消费者销售产品；代销业务是指公司将商品委托给代销商管理及销售，由代销商通过经公司授权的销售终端向消费者销售产品。

线上覆盖天猫、京东、唯品会、抖音、小红书、官网等平台，在抖音平台开设多个品牌旗舰店进行直播运营；布局视频号直播业务，应用小红书 KOS、抖音本地生活、京东秒送等新零售模式，为消费者带来个性化、便捷的消费体验。

公司销售渠道建设始终以满足消费者更优购物体验为目标，打造全渠道、全时销售通路，实现线上线下一体化运营。

4、市场地位

公司是贴身服饰行业的领军企业。根据中国商业联合会和中华全国商业信息中心对线下零售渠道的监测数据，公司旗下“爱慕”女性内衣、“爱慕先生”男性内衣、“La Clover”高端女性内衣、“爱慕儿童”儿童内衣连续多年荣列同类产品市场综合占有率第一名。爱慕连续多年被中国服装协会评为“中国服装行业百强企业”。2024 年，爱慕股份连续第 6 次通过“国家高新技术企业”认定、被中国纺织工业联合会认定为“2024 中国纺织服装品牌竞争力优势企业”。爱慕时尚工厂获评北京市“绿色工厂”、北京市“数字化车间”；爱慕生态工厂获评江苏省“智能制造工厂”、苏州市“零碳工厂”。

公司产品研发、技术创新和消费品标准化能力处于行业引领地位。公司于 2021 年 11 月被工业和信息化部认定为“国家级工业设计中心”，于 2021 年 12 月入选“国家级消费品标准化试点（内衣）”，并于 2024 年 2 月通过国家标准化管理委员会验收。公司与中国纺织工业联合会共建纺织行业创新平台“纺织行业内衣舒适与功能研究技术创新中心”，在行业技术创新中起到引领和示范作用。

四、报告期内核心竞争力分析

√适用 □不适用

公司始终坚持“以消费者为中心，以奋斗者为根本”的价值观，并将该理念融入到了企业经营的各个环节，形成了稳健可持续的竞争优势。

（一）聚焦主业及生态的多品牌优势

公司根据目标顾客差异化需求，从产品研发、品牌建设、渠道运营等多个角度进行布局，形成了满足不同人群的多场景个性化需求的品牌矩阵。公司多个核心品牌处于同品类优势市场地位，在女性、男性和儿童专业贴身服饰领域位于市场前列。

（二）研发创新的优势

秉承爱慕“创造美、传递爱”的理念，深耕原创设计，持续提升产品力。公司研发团队始终围绕消费者需求，联合一流供应商进行纱线、面辅料、花型等原创设计，自主进行功能结构、工艺版型的成品原创设计研发。2024 年，公司持续加强基础研究，努力探索科技前沿，新增授权专利 58 项，其中国际发明专利 1 项，中国发明专利 26 项，实用新型专利 31 项，推动创新升级与产业长期可持续发展。截至 2024 年 12 月 31 日，公司累计获得 161 项发明专利、297 项实用新型专利，且不含失效专利；公司主导和参与制定国家标准 12 项、行业标准 25 项、团体标准 21 项，并于 2019 -2024 连续 6 年获得全国企业标准“领跑者”荣誉称号。

（三）数智化供应链的优势

公司依托自有成熟生产基地，外协有竞争力的战略供应商，形成优势互补的供应链实现能力。公司与行业头部供应商组建战略供应链，高效整合上下游资源，推动供应链技术创新，打造独家壁垒产品，提升产品竞争力。通过战略合作，深化与供应商的协同整合，公司实现了成本优化、品质保障、响应快速等多方面的竞争优势。公司已完成数据驱动商品供应的全链路变革，通过商品供应链运营平台，实现由设计研发到订单生产，由产品计划、供应到快速反应的全链路数字化管理。

（四）全渠道全域营销的优势

公司建立了线上线下高度协同的全渠道全球营销网络。线下渠道在中高端百货商场、购物中心、奥特莱斯、机场店及街边店均有布局；截至 2024 年 12 月 31 日，公司拥有 1,746 个线下零售终端，其中直营终端 1,356 个，已覆盖了全国 31 个省、自治区和直辖市，并已进驻新加坡、澳门、越南、柬埔寨、迪拜等地的地标性商圈。线上渠道，公司在天猫、京东、唯品会等知名电商平台进行产品销售，并在社交媒体零售网络进行相应的布局，在抖音平台开设了多个品牌旗舰店进行直播。同时，公司以微博、微信、抖音、小红书等官方账号的高质量内容为载体，同步布局视频号矩阵及小红书 KOS 矩阵，积极运用数字化工具传递品牌价值，链接消费者，提升客户体验，持续推动“人、货、场”的运营管理升级。

（五）企业文化与组织变革的优势

秉承“创造美、传递爱”的使命，践行“以消费者为中心、以奋斗者为根本”、“开放、协同、成长、多元”的核心价值观，公司凝聚了一群与时俱进、志同道合的爱慕人。爱慕人始终葆有危机意识，通过组织机制持续变革，激发组织创新力和活力，拥抱市场变化，与消费者同频、与时代共振。

五、报告期内主要经营情况

2024 年度，公司实现营业收入 316,346.20 万元，较上年下降 7.71%，公司毛利率 65.16%，较上年下降 1.12 个百分点；归属于上市公司股东的净利润 16,336.15 万元，较上年下降 46.56%。

（一）主营业务分析

1、 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
----	-----	-------	---------

营业收入	3,163,462,007.75	3,427,925,080.81	-7.71
营业成本	1,101,992,261.70	1,155,852,302.75	-4.66
销售费用	1,492,162,667.69	1,561,115,253.54	-4.42
管理费用	264,377,382.40	248,645,976.40	6.33
财务费用	5,659,087.51	-6,130,754.22	不适用
研发费用	122,852,734.55	126,671,367.35	-3.01
经营活动产生的现金流量净额	424,706,126.48	909,594,498.69	-53.31
投资活动产生的现金流量净额	-31,301,843.80	-555,865,049.82	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-508,003,261.30	-406,414,343.01	不适用
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	3,881,402.08	-4,569,460.56	184.94
信用减值损失（损失以“－”号填列）	441,379.54	988,465.31	-55.35
资产减值损失（损失以“－”号填列）	-27,457,611.50	-18,947,463.12	不适用
营业外收入	1,301,282.69	2,207,659.21	-41.06
营业外支出	1,934,513.23	6,064,470.27	-68.10
所得税费用	14,001,523.51	33,262,315.50	-57.91

营业收入变动原因说明：主要系终端客流下降，营业收入随之下降

营业成本变动原因说明：随营业收入下降而下降

销售费用变动原因说明：主要系销售人员薪酬、网络推广费的下降所致

管理费用变动原因说明：主要系本期管理人员薪酬增加所致

财务费用变动原因说明：主要系汇兑损失增加，及利息收入下降所致

研发费用变动原因说明：主要系本期股权激励费用下降所致

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系本期销售下降，及存货投入增加所致

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系业务需要本期赎回理财额增加所致

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系本期支付到期不能行权的股权激励认股款；

上年实施限制性股票激励计划收到股权激励认股款，本期无该事项

公允价值变动收益变动原因说明：主要系公司持有股票大豪科技（股票代码：603025）等公允价值变动所致

信用减值损失变动原因说明：主要系本期应收款项下降，信用减值损失减少

资产减值损失变动原因说明：主要系根据存货可变现净值确认相应的跌价准备所致

营业外收入变动原因说明：主要为上期出售非流动资产形成收益，本期相关收益下降

营业外支出变动原因说明：主要系上期部分子公司处置非流动资产形成损失，以及停工损失，本期无相关事项

所得税费用变动原因说明：主要系本期营业利润下降所致

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

☐适用 ☒不适用

2、收入和成本分析

☒适用 ☐不适用

报告期内，公司主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况如下：

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：万元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减 (%)	营业成本比 上年增减 (%)	毛利率比上 年增减 (%)
品牌服饰运营	301,228.23	99,247.93	67.05	-8.37	-4.97	减少 1.18 个百分点
服饰加工及其他	10,213.77	8,828.50	13.56	-0.79	-1.65	增加 0.75 个百分点
合计	311,442.00	108,076.43	65.30	-8.14	-4.70	减少 1.25 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减 (%)	营业成本比 上年增减 (%)	毛利率比上 年增减 (%)
文胸	94,821.75	30,443.31	67.89	-15.83	-13.90	减少 0.73 个百分点
家居服及其他服饰	85,136.65	30,943.39	63.65	-4.65	-0.03	减少 1.68 个百分点
保暖衣	59,479.06	16,973.31	71.46	-3.59	0.50	减少 1.17 个百分点
内裤	45,029.06	14,640.77	67.49	-9.22	-4.72	减少 1.53 个百分点
代加工	10,213.77	8,828.50	13.56	-0.79	-1.65	增加 0.75 个百分点
其他	16,761.71	6,247.15	62.73	8.14	6.44	增加 0.60 个百分点
合计	311,442.00	108,076.43	65.30	-8.14	-4.70	减少 1.25 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减 (%)	营业成本比 上年增减 (%)	毛利率比上 年增减 (%)
网络	92,510.82	37,967.91	58.96	-8.14	-7.93	减少 0.09 个百分点
华北	62,657.88	22,127.09	64.69	-4.31	4.37	减少 2.93 个百分点
华东	50,584.05	18,071.83	64.27	-10.16	-8.99	减少 0.46 个百分点
西北	24,586.10	6,563.26	73.30	-6.08	-2.26	减少 1.05 个百分点
华中	21,511.27	6,402.39	70.24	-15.44	-10.12	减少 1.76 个百分点
西南	18,709.52	5,497.58	70.62	-11.59	-6.44	减少 1.61 个百分点
华南	17,668.75	4,753.25	73.10	-7.22	-0.77	减少 1.75 个百分点

东北	17,342.90	5,081.67	70.70	-3.59	1.46	减少1.46个百分点
境外	5,870.71	1,611.45	72.55	-12.85	0.29	减少3.60个百分点
合计	311,442.00	108,076.43	65.30	-8.14	-4.70	减少1.25个百分点
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
直营渠道	189,240.44	54,102.23	71.41	-7.96	1.09	减少2.56个百分点
线上渠道	92,510.82	37,967.91	58.96	-8.14	-7.93	减少0.09个百分点
加盟渠道	19,476.98	7,177.78	63.15	-9.70	-5.25	减少1.73个百分点
其他	10,213.76	8,828.51	13.56	-8.49	-20.33	增加12.84个百分点
合计	311,442.00	108,076.43	65.30	-8.14	-4.70	减少1.25个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

注：随公司业务发展、以及产品品类管理变化，分产品中将原列示于“文胸”“内裤”等品类中的美体属性产品，归入其他类披露。

(2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
文胸	万件	401.90	511.73	577.17	-12.08	-18.12	-16.22
内裤	万条	1,002.61	1,018.02	652.49	11.73	0.49	-2.71
保暖衣	万件	225.47	259.56	224.88	-3.26	-6.32	-13.59
家居服及其他服饰	万件	290.31	339.49	301.08	1.72	-9.93	-15.19
其他产品	万件	457.68	342.16	464.39	46.66	5.55	25.29
合计		2,377.97	2,470.96	2,220.01	8.83	-5.55	-5.35

产销量情况说明

无

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

□适用 √不适用

(4). 成本分析表

单位：万元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占	上年同期金	上年同	本期金额	情

			总成本 比例 (%)	额	期占总 成本比 例 (%)	较上年同 期变动比 例 (%)	况 说 明
品 牌 服 饰运营	采购、委托加工 及生产成本	99,247.93	91.83	104,435.95	92.09	-4.97	无
服 饰 加 工 及 其 他	生产成本	8,828.50	8.17	8,976.43	7.91	-1.65	无
合计		108,076.43	100.00	113,412.38	100.00	-4.70	无
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占 总成本 比例 (%)	上年同期金 额	上年同 期占总 成本比 例 (%)	本期金额 较上年同 期变动比 例 (%)	情 况 说 明
文胸	采购、委托加工 及生产成本	30,443.31	28.17	35,357.83	31.18	-13.90	无
家 居 服 及 其 他 服饰	采购、委托加工 及生产成本	30,943.39	28.63	30,953.19	27.29	-0.03	无
保暖衣	采购、委托加工 及生产成本	16,973.31	15.70	16,888.67	14.89	0.50	无
内裤	采购、委托加工 及生产成本	14,640.77	13.55	15,366.84	13.55	-4.72	无
代加工	生产成本	8,828.50	8.17	8,976.43	7.91	-1.65	无
其他	采购、委托加工 及生产成本	6,247.15	5.78	5,869.42	5.18	6.44	无
合计		108,076.43	100.00	113,412.38	100.00	-4.70	无

成本分析其他情况说明

注：随公司业务发展、以及产品品类管理变化，分产品中将原列示于“文胸”“内裤”等品类中的美体属性产品，归入其他类披露。

(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

☐适用 ☒不适用

(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

☐适用 ☒不适用

(7). 主要销售客户及主要供应商情况

A. 公司主要销售客户情况

☒适用 ☐不适用

前五名客户销售额41,284.08万元，占年度销售总额13.05%；其中前五名客户销售额中关联方销售额0.00万元，占年度销售总额0.00%。

报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

☐适用 ☒不适用

B. 公司主要供应商情况

√适用 □不适用

前五名供应商采购额20,438.79万元，占年度采购总额24.83%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额3,604.59万元，占年度采购总额4.38%。

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的50%、前5名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

□适用 √不适用

3、费用

√适用 □不适用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	变动幅度 (%)	说明
销售费用	1,492,162,667.69	1,561,115,253.54	-4.42	主要系销售人员薪酬、网络推广费的下降所致
管理费用	264,377,382.40	248,645,976.40	6.33	主要系本期管理人员薪酬增加所致
研发费用	122,852,734.55	126,671,367.35	-3.01	主要系本期股权激励费用下降所致
财务费用	5,659,087.51	-6,130,754.22	不适用	主要系汇兑损失增加，及利息收入下降所致

4、研发投入

(1). 研发投入情况表

√适用 □不适用

单位：元

本期费用化研发投入	122,852,734.55
本期资本化研发投入	0
研发投入合计	122,852,734.55
研发投入总额占营业收入比例(%)	3.88
研发投入资本化的比重(%)	0.00

(2). 研发人员情况表

√适用 □不适用

公司研发人员的数量	467
研发人员数量占公司总人数的比例(%)	5.8
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	0
硕士研究生	38
本科	211
专科	117
高中及以下	101
研发人员年龄结构	

年龄结构类别	年龄结构人数
30 岁以下（不含 30 岁）	78
30-40 岁（含 30 岁，不含 40 岁）	206
40-50 岁（含 40 岁，不含 50 岁）	156
50-60 岁（含 50 岁，不含 60 岁）	26
60 岁及以上	1

(3). 情况说明

☐适用 ☒不适用

(4). 研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

☐适用 ☒不适用

5、 现金流

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	变动幅度（%）	说明
经营活动产生的现金流量净额	424,706,126.48	909,594,498.69	-53.31	主要系本期销售下降，及存货投入增加所致
投资活动产生的现金流量净额	-31,301,843.80	-555,865,049.82	不适用	主要系业务需要本期赎回理财额增加所致
筹资活动产生的现金流量净额	-508,003,261.30	-406,414,343.01	不适用	主要系本期支付到期不能行权的股权激励认股款，上年实施限制性股票激励计划收到股权激励认股款，本期无该事项

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

☐适用 ☒不适用

(三) 资产、负债情况分析

☒适用 ☐不适用

1、 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例（%）	上期期末数	上期期末数占总资产的比例（%）	本期期末金额较上期期末变动比例（%）	情况说明
预付款项	40,734,569.71	0.80	28,911,085.68	0.54	40.90	主要系本期预付策划推广费增加所致
其他流动资	92,389,939.16	1.80	52,377,696.49	0.98	76.39	主要系本期

产						预缴企业所得税增加所致
固定资产	933,809,759.11	18.23	594,623,460.48	11.17	57.04	主要系本期重要的在建工程华东运营中心投入使用，将其转入固定资产所致
在建工程	13,461,883.57	0.26	291,024,569.14	5.47	-95.37	主要系本期重要的在建工程华东运营中心投入使用，将其转入固定资产所致
其他非流动资产	7,250,115.51	0.14	4,794,430.24	0.09	51.22	主要为预付尚未验收资产类款项增加

其他说明：
无

2、 境外资产情况

√适用 □不适用

(1) 资产规模

其中：境外资产132,793,737.17（单位：元 币种：人民币），占总资产的比例为2.59%。

(2) 境外资产占比较高的相关说明

□适用 √不适用

3、 截至报告期末主要资产受限情况

√适用 □不适用

单位：元

受限资产	期末账面价值	受限原因
银行存款	8,433,839.34	单用途商业预付卡存管资金

4、 其他说明

□适用 √不适用

(四) 行业经营性信息分析

√适用 □不适用

根据《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017）及中国上市公司协会的划分标准，公司属于“纺织服装、服饰业（C18）”。

服装行业经营性信息分析

1、报告期内实体门店情况

√适用 □不适用

品牌	门店类型	2023 年末数量 (家)	2024 年末数量 (家)	2024 年新开 (家)	2024 年关闭 (家)
爱慕	直营门店	276	240	6	42
爱慕	加盟门店	110	98	9	21
爱慕先生	直营门店	175	165	8	18
爱慕先生	加盟门店	39	41	5	3
爱慕儿童	直营门店	206	198	14	22
爱慕儿童	加盟门店	11	10	3	4
爱美丽	直营门店	164	138	6	32
爱美丽	加盟门店	59	44	5	20
兰卡文	直营门店	47	41	2	8
兰卡文	加盟门店	0	1	1	0
生活馆	直营门店	365	370	30	25
生活馆	加盟门店	186	183	26	29
奥莱店	直营门店	163	171	17	9
奥莱店	加盟门店	3	4	1	0
其他品牌	直营门店	25	33	13	5
其他品牌	加盟门店	1	9	8	0
合计	-	1,830	1,746	154	238

注： 1、同一门店因经营需要，由某品牌店转为另一品牌店视为相关品牌门店的新开和关闭；
2、生活馆为多品牌集合店；奥莱店大多为多品牌集合店，少量为单品牌奥莱店。

2、报告期内各品牌的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

品牌类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年增减 (%)	营业成本比 上年增减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
爱慕	131,781.44	42,970.24	67.39	-11.12	-7.38	-1.32
爱慕先生	61,163.64	14,679.13	76.00	-6.44	-6.66	0.06
爱慕儿童	47,555.60	14,902.80	68.66	-5.86	-1.61	-1.35
爱美丽	16,469.06	7,345.23	55.40	-13.91	-3.43	-4.84
兰卡文	11,411.89	2,773.33	75.70	-13.46	-10.61	-0.77
其他	43,060.37	25,405.70	41.00	1.17	-0.12	0.77
合计	311,442.00	108,076.43	65.30	-8.14	-4.70	-1.25

3、报告期内直营店和加盟店的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

分门店 类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年增减 (%)	营业成本比 上年增减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
直营店	189,240.44	54,102.23	71.41	-7.96	1.09	-2.56
加盟店	19,476.98	7,177.78	63.15	-9.70	-5.25	-1.73

其他	102,724.58	46,796.42	54.44	-8.18	-10.55	1.21
合计	311,442.00	108,076.43	65.30	-8.14	-4.70	-1.25

4、 报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	2024 年			2023 年		
	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)
线上销售	92,510.82	29.70	58.96	100,709.34	29.70	59.05
线下销售	218,931.18	70.30	67.98	238,330.80	70.30	69.72
合计	311,442.00	100.00	65.30	339,040.14	100.00	66.55

5、 报告期内各地区的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入占比 (%)	营业收入比上年增减 (%)
网络	92,510.82	29.70	-8.14
华北	62,657.88	20.12	-4.31
华东	50,584.05	16.24	-10.16
西北	24,586.10	7.89	-6.08
华中	21,511.27	6.91	-15.44
西南	18,709.52	6.01	-11.59
华南	17,668.75	5.67	-7.22
东北	17,342.90	5.57	-3.59
境内小计	305,571.29	98.11	-8.04
境外	5,870.71	1.89	-12.85
境外小计	5,870.71	1.89	-12.85
合计	311,442.00	100.00	-8.14

6、 其他说明

□适用 √不适用

(五) 投资状况分析

对外股权投资总体分析

☐适用 ☒不适用

1、 重大的股权投资

☐适用 ☒不适用

2、 重大的非股权投资

☒适用 ☐不适用

公司于 2024 年 4 月 25 日召开了第三届董事会第七次会议、第三届监事会第六次会议，审议通过了《关于投资建设物流园项目的议案》。公司拟投资建设爱慕中央智能物流园（苏州）项目，打造高效仓储物流供应链体系。该项目拟在 3 年内完成投资建设，投资总金额预计 55,000 万元，资金来源为自筹，项目建成后预计仓库存储能力可达 3,000 万件，具备智能化、数字化、柔性化、生态环保、可扩展等现代化能力。

具体内容详见 2024 年 4 月 27 日公司披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及指定媒体的《关于投资建设物流园项目的公告》（公告编号：2024-022）。

3、 以公允价值计量的金融资产

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值 变动损益	计入权益 的累计公 允价值变 动	本期计提 的减值	本期购买金额	本期出售/赎回金 额	其他变动	期末数
股票	22,852,595.42	3,881,402.08			1,082,064.50	4,989,100.00		22,826,962.00
信托产品	230,012,000.00				1,456,551,000.00	1,206,000,000.00	578,078.86	481,141,078.86
其他	1,611,823,172.12				5,133,704,000.00	5,549,266,380.12	3,122,815.91	1,199,383,607.91
合计	1,864,687,767.54	3,881,402.08			6,591,337,064.50	6,760,255,480.12	3,700,894.77	1,703,351,648.77

证券投资情况
√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	资金来源	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	本期投资损益	期末账面价值	会计核算科目
股票	SH:603025	大豪科技	21,193,706.54	自有资金	22,237,020.00	3,235,225.00		311,255.00	4,464,000.00		21,319,500.00	交易性金融资产
股票	SZ:000564	供销大集	564,980.18	债务重组	615,575.42	409,537.73		264,600.00	525,100.00		764,613.15	交易性金融资产
股票	SZ:002251	ST步步高	506,209.50	债务重组		236,639.35		506,209.50			742,848.85	交易性金融资产
合计	/	/	22,264,896.22	/	22,852,595.42	3,881,402.08		1,082,064.50	4,989,100.00		22,826,962.00	/

证券投资情况的说明

☐适用 ☒不适用

私募基金投资情况

☐适用 ☒不适用

衍生品投资情况

☐适用 ☒不适用

4、 报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

☐适用 ☒不适用

(六) 重大资产和股权出售

☐适用 ☒不适用

(七) 主要控股参股公司分析

☒适用 ☐不适用

报告期内，在合并口径财务数据（资产总额、营业收入、净利润、净资产）四项指标中任一
项占比达 5%及以上的子公司如下（以下数据为单体口径）

公司名称	主营业务	注册资本	总资产（万 元）	净资产（万 元）	营 业 收 入 （万元）	净利润（万 元）
苏 州 美 山 子 制 衣 有 限 公 司	内衣设计、 生产、销售	666 万美元	35,249.85	30,415.92	38,074.35	466.10
北 京 爱 慕 服 饰 销 售 有 限 公 司	公 司 部 分 线 下 直 营 渠 道 销 售 业 务	500 万元	53,008.35	3.92	58,825.57	2,075.87
苏 州 爱 慕 置 业 有 限 公 司	建筑工程	5,000 万元	45,199.34	3,514.68	3,045.38	-69.76
北 京 爱 慕 电 子 商 务 科 技 有 限 公 司	公 司 产 品 线 上 销 售	1,000 万元	10,815.91	1,835.07	78,826.33	91.89
苏 州 爱 慕 内 衣 有 限 公 司	内衣销售	2,500 万元	22,621.01	2,297.67	18,930.74	310.42
爱 慕（苏 州）投资管 理 有 限 公 司	内衣销售、 投资管理	6,000 万元	15,317.42	10,811.06	3,366.58	995.23
北 京 华 美 丽 服 饰 有 限 公 司	内 衣 加 工 制 造	1,000 万元	7,727.19	6,854.80	11,303.86	888.46
爱 慕（苏	日 用 品 生	1,000 万元	2,900.70	2,006.48	5,030.30	864.62

州) 医疗健 康 科 技 有 限 公 司	产、销售					
爱 慕 新 加 坡 私 人 有 限 公 司	内衣销售	30 万 新 加 坡 元	11, 788. 23	4, 882. 20	3, 059. 41	877. 57

(八) 公司控制的结构化主体情况

☐适用 ☒不适用

六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一)行业格局和趋势

☒适用 ☐不适用

1、消费降级，内衣行业内卷加剧

伴随中国经济增长放缓，中高端消费需求不振，出现消费降级趋势。同时，互联网品牌、以及新消费品牌产品以低价策略冲击市场，内衣行业内卷加剧。消费降级叠加行业内卷，加剧市场竞争，中高端品牌面临严峻的挑战，市场对品牌发展提出了更高的要求，在品牌建设、全渠道布局、研发等方面持续投入且高效运营的品牌，必将在竞争中脱颖而出。

2、零售渠道分化明显，线上渠道驱动增长

抖音、小红书等社交电商快速崛起，已经成为社交、娱乐、购物的势能渠道，也是品牌拉新客的流量入口。当前线上渠道渗透率呈上升趋势，成为品牌业绩增长的引擎。

实体终端，特别是百货店，受到消费下行、需求放缓影响，面临流量下滑、市场竞争加剧、成本居高不下的问题；品牌纷纷进驻购物中心业态，但源于客层错位及租金上涨等经营压力，盈利能力有待提升；零售的多业态、全渠道，让顾客有了更多选择，同时带来了客户的分流，也推高了零售和营销的成本。

零售进入存量博弈时代，零售渠道面临着从数量增长到质量增长的转变。未来，品牌只有紧跟消费趋势的变化，持续优化终端质量，利用大数据信息技术建设实体店的新零售能力，才能实现有质量地规模成长。

3、贴身服饰赛道前景广阔，爱慕引领行业创新变革

内衣及贴身服饰是相对刚性的需求，人们对健康、舒适、美好内衣的追求，成就了内衣贴身服饰赛道细分市场的机会。绿色、智能、可持续成为消费者新的关注点，消费市场呈现实物消费降级、情绪价值消费及服务体验消费升级的趋势，消费者更加追求心价比、质价比，追求产品的情绪价值。面对新的市场机会，公司坚持科技和创新驱动，加强产品研发，提升产品力，深化好内衣评价标准体系，开发舒适、健康、环保、功能性强的好产品，始终坚持为全球消费者打造一件好内衣。近年来，公司积极在经营体制机制创新、产品创新、工艺技术创新、国际化供应链建设等领域探索，引领行业创新变革。

(二)公司发展战略

☒适用 ☐不适用

秉承成为全球领先的高品质贴身服饰品牌的愿景，公司聚焦贴身服饰领域，坚持多品牌矩阵协同发展，从以下几方面进行战略部署：

1、推进组织与管理变革

通过系统化的组织能力迭代升级，建设与时代同频的企业文化与组织机制；坚持以奋斗者为根本，通过股权激励等方式，激发激活团队，增加员工的获得感和幸福指数，建设持续成长的核心管理团队和多层次干部梯队；推进组织变革，营造创新氛围，建设可持续发展的体制机制，实现员工与公司的共同成长、公司与时代的同频共振；推进管理变革，持续优化简化迭代制度流程，通过专项小组机制、分公司区域整合机制等管理变革举措，持续提升组织活力和效率。

2、聚焦贴身服饰赛道，培育协同和生态品牌矩阵，实现差异化协同发展

公司聚焦主业及主业生态，制定了品牌矩阵差异化协同发展的战略，具体围绕以下三个方面：一、全力巩固提升以爱慕系为核心的主赛道品牌势能（含爱慕、爱慕先生、爱慕儿童、爱慕运动、兰卡文），稳步扩大竞争优势和盈利能力；二、持续推进新三宝（乎兮、爱美丽、宝迪威德）品牌运营，打造与主品牌有显著差异的产品力，提升产品质价比与性价比；三、围绕主业生态，布局文化创意品牌、生活美容健康产品及服务。

3、加速海外布局，推进全球化

为实现全球领先的高品质贴身服饰品牌的愿景，依托公司优势，建立独立完整的海外业务运营体系，实现在亚洲主要国家的渠道布局及线上线下一体化建设，开启澳洲市场、逐步探索欧美市场，推进爱慕全球化进程。一、市场布局：扩张东南亚及中东市场，开启澳洲市场，逐步探索进入欧美市场；推进线上线下一体化建设，实现多元渠道融合、线上线下协同发展；二、品牌建设：搭建海外品牌社媒矩阵，策划有影响力的海外推广活动，打造本地化营销能力和品牌优势；三、打造优质供应链，建立完整高效的海外运营管理体系。

（三）经营计划

√适用 □不适用

1、推进管理变革，提升运营效率

公司以满足消费者需求为前提，立足商品运营提效、零售运营提效、公司运营提效等方面，串联相关业务流程及运营的重要节点，逐一推进，整合优化，打造基于端到端流程的全价值链提效能力。2025年，公司将加速推动区域整合，形成区域资源整合共享的大分公司模式，通过区域内优势能力、优质资源共享，助力区域运营力提升，提高零售运营的效率和效益；此外，公司将继续强化预算管理，优化简化制度流程，持续管理精进，提升运营效率，促进高效协同。

2、推动大爱慕品牌升级，提升品牌势能

2025年，公司推动大爱慕品牌升级：一、重塑产品新体系，进一步强化优势品类，提升商品效能，比如打造壁垒型产品，针对明星产品海藻睡眠衣，延展全品类海藻矩阵，涉及海藻家居、海藻文胸内裤、海藻暖衣等；二、通过年度多节点品牌营销，加大内容生产和创新，赋能好产品，持续提升品牌势能；三、建立会员运营能力和优势，提升离店销售，打造头部标杆店铺，提升中腰部店铺效益，优化店铺形象，提升消费体验。

3、加速全渠道重构，坚持一体化一致化

2025年，公司渠道运营重心是持续贯彻“树标杆、撤低产、优新开”的渠道策略。始终坚持全渠道一体化的策略，坚持线上线下价格一致，营销调性一致，服务体验一致。具体步骤：一、将继续聚焦运营提效，现有存量渠道做强、做大，通过品牌组合优化、体验升级等手段打造更多明星标杆店，严格控制和提升新开渠道质量；加强与头部连锁集团、重要商场的深度合作，探索更多合作的可能性，实现业绩的持续突破；二、持续强化私域流量优势，提升直播及社群营销的增量空间，完善全域运营。

4、打造核心产品力

2025年，公司将重点打造核心产品力：一、核心品类做大做强，重点聚焦文胸、内裤、家居、暖衣、红品；二、重点打造品牌化IP矩阵：人体美学内衣、海藻、家居联名、赉暖衣、奶皮衣、1号裤、kiki裤、暖搭、开运、好事将近等；三、提升核心产品设计开发能力，吸纳与储备中高端人才，为中长期研发技术能力拓展做布局；聚焦创新材料、创新技术、创新产品、人体工学应用，建立跨部门核心产品攻坚项目。

5、加速推进海外布局

2025年，公司将继续加快海外业务布局，推进在亚洲主要国家的渠道拓展及线上线下一体化建设。具体步骤：一、线下新市场布局：建设独立完整的海外运营体系，规划及开设标杆门店，研发适合海外市场渠道的店铺店型，加快渠道开拓；二、推进构建内容营销矩阵：进一步推进国际官网的品牌调性及智能化升级，进驻北美主流社媒平台，建立国际官网与社媒平台的营销协同；三、打造以越南基地建设为核心的独立高效海外供应链。

公司上述经营计划的实现存在不确定性，可能会随着外部经营环境的变化做相应的调整，不构成公司对未来业绩的实质性承诺，提请广大投资者注意识别相关风险。

(四)可能面对的风险

√适用 □不适用

1、宏观经济波动、消费不振的风险

公司的产品受众涵盖了不同年龄、性别、生活方式的消费者群体，其需求受到宏观经济波动、行业景气度、人均可支配收入等多重因素的影响，若宏观经济不振、消费需求持续低迷，会对公司的经营业绩产生不利影响。

2、市场竞争加剧的风险

公司是贴身服饰行业的龙头企业，公司所处的贴身服饰行业面临着激烈的市场竞争。一方面我国服装市场已进入买方市场，近年来消费者的消费习惯趋于多样化、差异化，企业很难持续满足所有消费者。另一方面来自于本土及国外的品牌以及不断涌现的互联网品牌，加剧了贴身服饰行业的竞争。面对激烈的市场竞争环境，公司将持续精修内功，顺应消费变革趋势，不断高标准满足消费者需求，实现业绩可持续增长。

3、经营管理风险

随着公司的资产和经营规模进一步扩大，面临资源整合、人才培养、经营管理等综合能力无法满足企业发展的风险。当前经营管理风险主要集中在以下两点：1、成本、费用上涨的风险。原辅材料成本、加工成本、人力成本、渠道费用等存在较大的不确定性，公司可能面对成本、费用

上涨风险。公司应对措施：持续提升产品设计、内容营销、高效供应链、数字化运营等综合能力，不断提升品牌和渠道的竞争优势，通过效率优化、效益提升对抗成本费用上涨压力，持续保持盈利水平；2、存货跌价的风险。随市场不确定性加大及消费者行为变化加速，公司运营品牌较多，各品牌产品实现和商品运营能力如不能有效支撑品牌发展，可能加大公司存货跌价风险。公司应对措施：公司将持续提升研发创新能力，着力提升新品售罄率；通过打造高效供应链，缩短商品实现周期，提升产销匹配；围绕不同渠道消费者特征精准供货，加速商品流转。

4、海外市场风险

东南亚、中东等新兴市场的消费能力不断提升，推动了时尚和基础服装需求的显著增长；同时，跨境电商平台的迅猛发展，为企业开辟了直接面向全球消费者的新渠道。公司正在建设海外业务运营体系，但国际化进程将面临多重风险，如国际贸易政策变动带来的营商环境恶化、关税变化、汇率波动等都可能对公司国际市场运营构成挑战。未来，公司将密切关注全球贸易政策的变化，有效防范和规避运营风险，不断提升国际市场竞争力。

(五)其他

☐适用 ☒不适用

七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

☐适用 ☒不适用

第四节 公司治理

一、公司治理相关情况说明

√适用 □不适用

报告期内，公司根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等有关法律法规以及《公司章程》的要求，不断健全完善公司治理结构和公司内部控制体系、公司权力机构、决策机构、监督机构及经营管理层之间权责明确、运作规范、切实保障了公司和股东的合法权益。目前，公司已按照上市公司规范要求建立了权责明确、相互制衡的公司治理结构和监督有效的内控制度，并严格依法规范运作，公司治理实际状况符合相关法律、法规的要求，不存在监管部门要求限期整改的问题。

1、关于股东与股东大会：

公司严格按照《公司章程》、《股东大会议事规则》等规定和要求，规范股东大会的召集、召开和议事程序，聘请律师对股东大会的合法性出具法律意见，确保所有股东特别是中小股东的平等地位，充分行使股东的合法权益，保证了股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权。

2、关于控股股东与上市公司的关系：

公司控股股东行为规范，其通过股东大会行使出资人权利，没有超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司与控股股东在人员、资产、财务、机构和业务方面做到五分开。公司董事会、监事会和经理层能够独立运作，公司具有独立完整的业务及自主经营能力。报告期内公司没有为控股股东及其关联企业提供担保，亦不存在控股股东非经营性占用公司资金的行为。

3、关于董事与董事会、董事会各专业委员会：

公司严格按照《公司章程》规定选聘董事，董事人数及人员构成符合有关法律法规，各位董事能够认真、勤勉地履行职责，积极参加有关业务培训，认真学习相关法律法规，公司董事的权利义务和责任明确。

4、关于监事和监事会：

公司监事会严格按照有关法律法规及《公司章程》的相关规定履行职责，勤勉尽责地履行监督职能，监督公司依法运作，包括监督公司董事会及高级管理人员行使职权，监督公司关联交易情况、财务状况和定期报告的编制。

5、关于相关利益者：

公司充分尊重顾客、员工、供应商及合作伙伴、社会公众等利益相关者的合法权利，努力和利益相关者积极合作，共同推进公司的持续健康发展，兼顾企业的经济效益和社会效益的同步提升。

6、关于信息披露与透明度：

公司依法制定了《信息披露管理规定》，明确信息披露责任人、真实、准确、完整、及时的履行信息披露义务、在中国证监会指定的报刊及网站上披露公司的最新信息、使全体股东享有平等的知情权。

报告期内，公司严格按照制度规定，对涉及公司定期报告和重大事项等内幕信息知情人进行了登记备案管理，防止和杜绝内幕交易等违法行为，增加了公司的透明度，切实维护了股东的合法权益。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

☐适用 ☒不适用

二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划

☒适用 ☐不适用

公司自设立以来，严格按照《公司法》和《公司章程》等法律法规和规章制度的要求，规范运作，建立健全各项管理制度和法人治理结构，在资产、人员、财务、机构、业务等方面均独立于控股股东、实际控制人及其控制的企业，具有独立完整的业务体系及面向市场自主经营的能力。

1、资产独立

公司系依法整体变更设立的股份有限公司，有限公司的全部资产、负债等均已整体进入爱慕股份。公司具备与经营有关的业务体系及主要相关资产，合法、独立地拥有与生产经营相关的生产系统、辅助生产系统和配套设施、房产、土地以及商标、专利等资产的所有权或使用权，具有独立的原料采购和产品销售系统。公司与股东之间的资产权属明晰，对所有资产拥有完全的控制和支配权。

2、人员独立

公司具备独立的劳动、人事及薪酬管理体系。公司董事、监事和高级管理人员的推选和任免流程均严格遵守《公司法》和《公司章程》等法律法规和规章制度，不存在股东干预公司董事会和股东大会做出人事任免决定的情形。公司的总经理、副总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员不在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，不在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪；公司的财务人员不在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

3、财务独立

公司设有独立的财务部门，配备了专职的财务人员，并且财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。公司已建立独立的财务核算体系，独立进行财务决策，具有规范的财务会计制度和对分公司、子公司的财务管理制度，不存在股东干预资金使用的情形。公司依法独立纳税，并且开立独立的银行账户，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情形。

4、机构独立

公司拥有独立的生产经营和办公机构场所，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业混合经营、合署办公的情形。公司根据《公司法》、《公司章程》的规定，设置了股东大会、董事会及其专门委员会、监事会和各层级经营管理机构，建立了完善的内部控制体系和法人组织结构，独立行使经营管理职权。公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间不存在机构混同的情形。

5、业务独立

公司专业从事高品质贴身服饰及其用品的研发、生产与销售，拥有独立的研发设计、采购、生产和销售体系，面向市场独立经营。公司的业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在同业竞争或者显失公平的关联交易。

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划
☐适用 ☒不适用

三、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期	会议决议
2024 年第一次临时股东大会	2024 年 1 月 10 日	上海证券交易所网站（ www.sse.com.cn ）	2024 年 1 月 11 日	会议审议通过了议案： 1、《关于修订〈公司章程〉并办理变更登记的议案》； 2、《关于修订〈独立董事工作制度〉的议案》
2024 年第二次临时股东大会	2024 年 2 月 28 日	上海证券交易所网站（ www.sse.com.cn ）	2024 年 2 月 29 日	会议审议通过了议案： 1、《关于补选独立董事的议案》
2023 年度股东大会	2024 年 5 月 31 日	上海证券交易所网站（ www.sse.com.cn ）	2024 年 6 月 1 日	会议审议通过了议案： 1、《公司 2023 年年度报告全文及摘要》 2、《公司 2023 年度董事会工作报告》 3、《公司 2023 年度监事会工作报告》 4、《公司 2023 年度财务决算报告》 5、《关于公司 2023 年度利润分配预案的议案》 6、《关于确认公司董事 2023 年度薪酬及 2024 年度薪酬方案的议案》 7、《关于确认公司监事 2023 年度薪酬及 2024 年度薪酬方案的议案》 8、《关于续聘 2024 年度会计师事务所的议案》
2024 年第三次临时股东大会	2024 年 7 月 22 日	上海证券交易所网站（ www.sse.com.cn ）	2024 年 7 月 23 日	会议审议通过了议案： 1、《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分已获授但尚未解除限售限制性股票的议案》； 2、《关于变更注册资本、修订〈公司章程〉并办理变更登记的议案》
2024 年第四次临时	2024 年 9 月 18 日	上海证券交易所网站	2024 年 9 月 19 日	会议审议通过了议案：

时股东大会		(www.sse.com.cn)	日	1、《关于部分募投项目 结项并将节余募集资金 永久补充流动资金的议 案》
-------	--	------------------	---	---

表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

☐适用 ☒不适用

股东大会情况说明

☐适用 ☒不适用

四、董事、监事和高级管理人员的情况

(一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额（万元）	是否在公司关联方获取报酬
张荣明	董事长、总经理	男	63	2020.06	2026.05	163,323,229	163,323,229	0		29.83	否
宋玉惠	董事	女	59	2020.06	2026.05	0	0	0		133.00	否
郑靖	董事	男	57	2020.06	2026.05	0	7,600	7,600	个人增持公司股票	64.02	否
卜才友	董事、董事会秘书	男	59	2023.05	2026.05	0	102,300	102,300	个人增持公司股票	64.24	否
史克通	独立董事	男	57	2020.06	2026.05	0	0	0		12.00	否
赵英明	独立董事	男	53	2023.05	2026.05	0	0	0		12.00	否
王凡林	独立董事	男	55	2024.02	2026.05	0	0	0		10.00	否
吴晓平	监事会主席	女	54	2020.06	2026.05	0	5,300	5,300	个人增持公司股票	96.83	否
孙薇	监事	女	52	2020.06	2026.05	0	0	0		46.54	否
张健	监事	女	56	2023.03	2026.05	0	0	0		37.14	否
刘慧枝	副总经理	女	47	2020.06	2026.05	180,000	151,200	-28,800	股权激励计划中部分限售股未达到解锁条件而回购注销	100.64	否

杨彦	副总经理	女	48	2020.06	2026.05	180,000	142,560	-37,440	股权激励计划中部分限售股未达到解锁条件而回购注销	88.44	否
何林渠	财务负责人	女	43	2020.06	2026.05	150,000	126,600	-23,400	股权激励计划中部分限售股未达到解锁条件而回购注销，个人增持公司股票	76.02	否
周海涛	独立董事（离任）	男	67	2023.05	2024.02	0	0	0		2.00	否
合计	/	/	/	/	/	163,833,229	163,858,789	25,560	/	772.70	/

注：董事宋玉惠女士 1-12 月部分薪酬由公司子公司爱慕日本株式会社发放，日元部分按照每月月末汇率进行换算。

姓名	主要工作经历
张荣明	1962 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。1987 年 7 月至 1991 年 6 月，任首都钢铁公司首钢大学教师；1992 年 1 月加入北京华美时装厂担任厂长，其后主要工作及任职均在爱慕公司，一直担任董事长、总经理；现任公司第三届董事会董事长、总经理。
宋玉惠	1966 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，清华大学经济管理学院 EMBA。1988 年 9 月至 1999 年 12 月，任华歌尔中国时装有限公司商品部部长；2000 年 1 月加入爱慕，其后主要工作及任职均在爱慕公司，历任研发总监、产品总监、副总裁、常务副总裁等。2017 年 5 月至 2019 年 11 月，任爱慕股份副总经理；现任公司第三届董事会董事。
郑靖	1968 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1990 年 7 月至 1995 年 1 月，任首钢总公司助理工程师；1996 年 9 月加入北京爱慕制衣厂，其后主要工作及任职均在爱慕公司，历任销售部经理、人力资源总监、副总裁等。现任公司第三届董事会董事。
卜才友	1966 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，具有上海证券交易所董事会秘书资格证书。1986 年 7 月至 1991 年 4 月，任沈阳师范学院科员；1991 年 4 月至 1999 年 8 月，任辽宁省教师培训中心科长；1999 年 8 月加入北京爱慕制衣厂，其后主要工作及任职均在爱慕公司，历任沈阳办事处经理、东北区总经理、销售总监、副总裁等。2017 年 5 月至 2019 年 11 月，任爱慕股份副总经理，

	2020年1月至2023年3月，任爱慕股份监事，现任公司第三届董事会董事、董事会秘书。
王凡林	1970年出生，中国国籍，无境外永久居留权，博士研究生学历。曾任山东财经大学讲师、副教授；财政部财科院博士后研究；美国密西根州立大学国际访问学者；2006年6月至今任首都经济贸易大学副教授、教授、博士生导师；2021年12月至今任北京浩丰创源科技股份有限公司独立董事；2024年9月至今任石家庄科林电气股份有限公司独立董事。现任公司第三届董事会独立董事。
史克通	1968年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。曾任威海市永达高技术总公司职员；山东鲁中律师事务所律师、主任；北京市京都律师事务所律师等。2015年6月至2019年9月担任昆山金利表面材料应用科技股份有限公司独立董事。2001年6月至今任北京金诚同达律师事务所律师、高级合伙人。现任北京市基础设施投资有限公司外部董事、渤海产业投资基金管理有限公司独立董事、国投泰康信托有限公司独立董事、十月稻田集团股份有限公司独立非执行董事等职务。现任公司第三届董事会独立董事。
赵英明	1972年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士学历。长江商学院客座教授、四川外国语大学客座教授；中国商业地产联合会副会长，中国服装协会专家顾问。曾任王府井百货集团总裁助理、山西天美集团总经理、茂业商业集团总经理、京东集团副总裁、云南白药集团股份有限公司首席商务官、高级副总裁等。2022年8月至今，任浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司独立董事。2024年11月至今任步步高董事。现任公司第三届董事会独立董事。
吴晓平	1971年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1997年4月至1998年4月，任日本太平洋水泥株式会社职员；2000年3月至2019年6月，历任爱慕公司生产中心制造总监、总裁办主任。2018年8月至今，任爱慕股份子公司弘华之锦总经理。现任公司第三届监事会监事会主席。
孙薇	1973年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。1995年7月加入北京爱慕制衣厂，其后主要工作及任职均在爱慕，历任采购部经理、北京办事处业务员、材料开发经理、爱慕子公司总经理、市场巡查员等。目前，担任公司第三届监事会职工代表监事。
张健	1969年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。1998年加入爱慕后，先后担任市场部经理、办事处经理、北京大区总经理、爱慕电商总经理、爱美丽事业部总经理、总裁助理、上海分公司总经理、生活馆事业部总经理、北京分公司总经理、全渠道中心总监、销售副总裁、集团首席培训官及爱慕学院代理院长等。2022年1月至今任公司市场巡查员兼爱慕学院文化大使。2023年3月至今任公司第三届监事会监事。
刘慧枝	1978年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。2002年8月加入爱慕，先后担任北京分公司生活馆旗舰店店长、北京分公司业务主管、广州分公司经理、儿童内衣事业部总经理，现任爱慕股份副总经理兼新零售中心总监。
杨彦	1977年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2000年7月加入爱慕股份后，其后主要工作及任职均在爱慕股份，历任爱慕形象设计师、推广策划专员、爱慕媒介公关部经理、爱慕先生营销部经理、爱慕营销部经理、爱慕品牌事业部总经理、弘华之锦总经理等。2017年12月至今，任爱慕股份副总经理，2022年1月至今，兼任平孚事业部总经理。
何林渠	1982年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。2007年8月至2014年2月，任普华永道会计师事务所北京分所审计经理；2014年4月至2015年4月，任鑫苑（中国）置业有限公司财务经理；2015年4月至2016年6月，任当代置业（中国）有限公司财务经理；2016年7月至2016年12月，任职于爱慕有限投资管理部；2017年5月至2023年5月，任爱慕股份董事会秘书，2017年12月至今，任爱慕股份财务负责人。
周海涛	1958年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。曾任北京轻工业学院机械工程系教师；北京首都影视文化研究所财务经理；

	中信会计师事务所、北京龙洲会计师事务所注册会计师；北京中伦信会计师事务所副主任会计师；2007 年 2 月至 2009 年 9 月任中和正信会计师事务所合伙人；2009 年 10 月至今任信永中和会计师事务所(特殊普通合伙) 合伙人。2023 年 5 月至 2024 年 2 月任爱慕股份独立董事。
--	---

其它情况说明
☐适用 ☒不适用

(二) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况

1、在股东单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
张荣明	北京爱慕投资管理有限公司	执行董事	2010年9月	
张荣明	宿迁今盛泽爱企业管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2016年11月	
张荣明	宿迁今盛泽优企业管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2016年11月	
张荣明	宿迁今盛泽美企业管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2016年11月	
郑靖	北京美山子科技发展中心（有限合伙）	执行事务合伙人	2010年9月	
在股东单位任职情况的说明	无			

2、在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
张荣明	北京爱慕服饰销售有限公司	董事长	2010年1月	
张荣明	北京爱慕在线科技有限公司	董事长	2010年4月	
张荣明	北京爱慕国际商贸有限公司	执行董事	2007年7月	
张荣明	北京爱慕郡是服饰有限公司	副董事长	2011年9月	
张荣明	北京华美丽服饰有限公司	董事	2015年7月	
张荣明	苏州美山子制衣有限公司	董事长	1993年12月	
张荣明	爱慕吴文化（苏州）企业管理有限公司	董事	2013年5月	
张荣明	苏州荣德投资管理有限公司	董事	2003年6月	
张荣明	爱慕公益基金会	名誉理事长	2014年3月	
张荣明	重庆上寿养老服务有限责任公司	董事	2020年7月	
宋玉惠	北京爱慕郡是服饰有限公司	董事	2011年9月	
宋玉惠	爱慕日本株式会社	代表取缔役	2023年4月	

郑靖	北京爱慕电子商务科技有限公司	法定代表人、执行董事	2019 年 11 月	
郑靖	北京华美丽服饰有限公司	董事长、总经理	2015 年 7 月	
郑靖	北京弘华之锦服饰有限公司	执行董事、法定代表人	2013 年 8 月	
郑靖	北京爱慕文化发展有限公司	执行董事	2019 年 10 月	
郑靖	北京爱慕服饰销售有限公司	董事、经理	2013 年 10 月	
郑靖	北京爱慕物业管理有限公司	执行董事、经理	2019 年 10 月	
郑靖	上海爱慕内衣有限公司	执行董事兼总经理	2015 年 6 月	
郑靖	苏州美山子制衣有限公司	监事	2010 年 11 月	
郑靖	重庆爱慕美丽服饰有限公司	执行董事、总经理	2019 年 12 月	
郑靖	爱慕公益基金会	理事	2020 年 1 月	
郑靖	西平县爱慕服饰有限公司	执行董事	2020 年 8 月	
郑靖	海南兰卡文国际商贸有限公司	执行董事兼总经理	2023 年 5 月	
卜才友	北京纽格芙化妆品有限公司	董事	2015 年 8 月	
史克通	北京金诚同达律师事务所	高级合伙人	2001 年 6 月	
史克通	渤海产业投资基金管理有限公司	独立董事	2016 年 11 月	
史克通	国投泰康信托有限公司	独立董事	2021 年 12 月	
史克通	北京市基础设施投资有限公司	外部董事	2023 年 10 月	
史克通	十月稻田集团股份有限公司	独立非执行董事	2023 年 10 月	
赵英明	云南白药集团股份有限公司	首席商务官、高级副总裁	2023 年 1 月	2024 年 8 月
赵英明	浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司	独立董事	2022 年 8 月	
赵英明	步步高商业连锁股份有限公司	董事	2024 年 11 月	
王凡林	首都经济贸易大学	教授、博士生导师	2006 年 6 月	
王凡林	北京公共交通控股(集团)有限公司	外部董事	2020 年 1 月	
王凡林	北京瑞风协同科技股份有限公司	独立董事	2023 年 1 月	2024 年 11 月
王凡林	君康人寿保险股份有限公司	独立董事	2020 年 5 月	

王凡林	北京浩丰创源科技股份有限公司	独立董事	2021 年 12 月	
王凡林	石家庄科林电气股份有限公司	独立董事	2024 年 9 月	
吴晓平	爱慕公益基金会	理事长	2019 年 12 月	
吴晓平	北京弘华之锦服饰有限公司	经理	2020 年 3 月	
孙薇	北京爱慕在线科技有限公司	董事兼经理	2016 年 12 月	
张健	北京爱慕在线科技有限公司	监事	2016 年 12 月	
杨彦	北京爱慕电子商务科技有限公司	经理	2019 年 11 月	
杨彦	北京爱慕郡是服饰有限公司	董事	2020 年 3 月	
何林渠	北京爱慕郡是服饰有限公司	监事	2020 年 3 月	
何林渠	北京纽格芙化妆品有限公司	监事	2019 年 12 月	
何林渠	苏州爱慕内衣有限公司	监事	2019 年 4 月	
何林渠	苏州爱慕电子商务科技有限公司	监事	2018 年 8 月	
何林渠	苏州爱慕云尚科技有限公司	监事	2024 年 2 月	
周海涛	信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)	合伙人	2009 年 10 月	
在其他单位任职情况的说明	无			

(三) 董事、监事、高级管理人员报酬情况

√适用 □不适用

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	根据《公司章程》由公司股东大会决定董事、监事的报酬事项，由公司董事会决定高级管理人员的报酬事项。
董事在董事会讨论本人薪酬事项时是否回避	是
薪酬与考核委员会或独立董事专门会议关于董事、监事、高级管理人员报酬事项发表建议的具体情况	薪酬与考核委员会认为公司非独立董事薪酬制定合理，符合所处行业、地区的薪酬水平，薪酬考核和发放符合《公司章程》及公司相关薪酬与考核管理制度等规定；独立董事的年度津贴水平较为合理，充分兼顾了资本市场、同行业下的整体平均水平。薪酬与考核委员会认为公司 2024 年度高级管理人员的薪酬制度综合考虑所处行业、企业规模、经营区域、可比公司以及具体经营业绩等情况进行制定，薪酬考核和发放符合《公司章程》及公司相关薪酬与考核管理制度等规定。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	主要依据公司经营状况、岗位职责及业绩贡献及完成情况确定，其中独立董事的津贴标准参照本地区同行业上市公司的整体水平。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	按照上述原则执行，具体支付金额见本节“四、（一）现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况”表

报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计	772.7 万元
-----------------------------	----------

(四) 公司董事、监事、高级管理人员变动情况

☒适用 ☐不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
周海涛	独立董事	离任	个人原因辞职
王凡林	独立董事	选举	补选

(五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

☐适用 ☒不适用

(六) 其他

☐适用 ☒不适用

五、报告期内召开的董事会有关情况

会议届次	召开日期	会议决议
第三届董事会第六次会议	2024 年 2 月 5 日	会议审议通过了议案： 1、《关于补选独立董事的议案》 2、《关于调整董事会专门委员会委员的议案》 3、《关于提请召开 2024 年第二次临时股东大会的议案》
第三届董事会第七次会议	2024 年 4 月 25 日	会议审议通过了议案： 1、《公司 2023 年年度报告全文及摘要》 2、《公司 2023 年度董事会工作报告》 3、《公司 2023 年度总经理工作报告》 4、《公司 2023 年度财务决算报告》 5、《关于公司 2023 年度内部控制评价报告的议案》 6、《关于公司 2023 年度利润分配预案的议案》 7、《关于确认公司董事 2023 年度薪酬及 2024 年度薪酬方案的议案》 8、《关于确认公司高级管理人员 2023 年度薪酬及 2024 年度薪酬方案的议案》 9、《关于公司 2023 年度募集资金存放与实际使用情况专项报告的议案》 10、《关于公司使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》 11、《关于公司使用部分闲置自有资金进行现金管理的议案》 12、《关于确认公司 2023 年度日常关联交易及预计公司 2024 年度日常关联交易的议案》 13、《关于续聘 2024 年度会计师事务所的议案》 14、《关于投资建设物流园项目的议案》 15、《关于 2023 年度董事会审计委员会履职情况报告的议案》 16、《关于董事会审计委员会 2023 年度对会计师事务所履行监督职责情况报告的议案》 17、《关于公司 2023 年度对会计师事务所履职情况评估报告的议案》 18、《关于公司 2023 年度社会责任报告的议案》

		19、《公司董事会关于独立董事独立性情况的专项意见》 20、《公司 2024 年第一季度报告》 21、《关于提请召开 2023 年年度股东大会的议案》
第三届董事会第八次会议	2024 年 7 月 5 日	会议审议通过了议案： 1、《关于 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》 2、《关于调整 2023 年限制性股票激励计划回购价格的议案》 3、《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分已获授但尚未解除限售限制性股票的议案》 4、《关于变更注册资本、修订〈公司章程〉并办理变更登记的议案》 5、《关于提请召开 2024 年第三次临时股东大会的议案》
第三届董事会第九次会议	2024 年 8 月 30 日	会议审议通过了议案： 1、《公司 2024 年半年度报告及摘要》 2、《关于公司 2024 年半年度募集资金存放与实际使用情况专项报告的议案》 3、《关于部分募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》 4、《关于提请召开 2024 年第四次临时股东大会的议案》
第三届董事会第十次会议	2024 年 10 月 24 日	会议审议通过了议案： 1、《公司 2024 年第三季度报告》

六、董事履行职责情况

(一) 董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东大会的次数
张荣明	否	5	5	0	0	0	否	5
宋玉惠	否	5	5	2	0	0	否	5
郑靖	否	5	5	0	0	0	否	5
卜才友	否	5	5	0	0	0	否	5
周海涛	是	1	1	1	0	0	否	2
史克通	是	5	5	2	0	0	否	5
赵英明	是	5	5	5	0	0	否	4
王凡林	是	4	4	1	0	0	否	3

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

☐适用 ☒不适用

年内召开董事会会议次数	5
其中：现场会议次数	0
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	5

(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

☐适用 ☒不适用

(三) 其他

☐适用 ☒不适用

七、董事会下设专门委员会情况

☒适用 ☐不适用

(一) 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	主任委员：王凡林，委员：史克通、宋玉惠
提名委员会	主任委员：史克通，委员：张荣明、赵英明
薪酬与考核委员会	主任委员：赵英明，委员：郑靖、王凡林
战略委员会	主任委员：张荣明，委员：赵英明、卜才友

(二) 报告期内审计委员会召开3次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2024 年 4 月 25 日	会议审议了议案： 1、《公司 2023 年年度报告全文及摘要》 2、《公司 2023 年度财务决算报告》 3、《关于公司 2023 年度内部控制评价报告的议案》 4、《关于公司 2023 年度募集资金存放与实际使用情况专项报告的议案》 5、《关于 2023 年度董事会审计委员会履职情况报告的议案》 6、《关于董事会审计委员会 2023 年度对会计师事务所履行监督职责情况报告的议案》 7、《关于公司 2023 年度对会计师事务所履职情况评估报告的议案》 8、《关于续聘 2024 年度会计师事务所的议案》 9、《关于公司 2023 年内部审计工作总结及 2024 年审计计划的议案》 10、《公司 2024 年第一季度报告》	董事会审计委员会认为：公司 2023 年度财务报表、2024 年第一季度财务报表能够按照新会计准则的要求进行编制，基本符合财政部和中国证监会等相关部门的有关规定，能够反映公司生产经营的实际情况；关联交易事项符合公司经营需要发生，遵循了公平、公正、自愿的原则，交易价格按市场价格协商确定，对公司独立性不存在不利影响；公司聘请的审计机构立信会计师事务所（特殊普通合伙）具有承办公司财务审计业务所需的专业知识，能够胜任审计工作。	
2024 年 8 月 30 日	会议审议了议案： 1、《公司 2024 年半年度报告及摘要》 2、《关于公司 2024 年半年度募集资金存放与实际使用情况专项报告的议案》 3、《关于部分募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》	董事会审计委员会认为：公司 2024 年半年度财务报表能够按照新会计准则的要求进行编制，基本符合财政部和中国证监会等相关部门的有关规定，能够反映公司生产经营的实际情况。	
2024 年 10 月 29 日	会议审议了议案： 1、《公司 2024 年第三季度报告》	董事会审计委员会认为：公司 2024 年第三季度财务报表能够按照新会计准则的要求进行编制，基本符合财政部和中国证监会等相关部门	

		的有关规定，能够反映公司生产经营的实际情况。	
--	--	------------------------	--

(三) 报告期内提名委员会召开1次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2024 年 2 月 5 日	会议审议了议案： 1、《关于补选独立董事的议案》 2、《关于调整董事会专门委员会委员的议案》	董事会提名委员会认为：经过认真核查，本次提名的独立董事候选人具备担任上市公司非独立董事和独立董事的资格。	

(四) 报告期内薪酬与考核委员会召开2次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2024 年 4 月 25 日	会议审议了议案： 1、《关于确认公司董事 2023 年度薪酬及 2024 年度薪酬方案的议案》 2、《关于确认公司高级管理人员 2023 年度薪酬及 2024 年度薪酬方案的议案》	董事会薪酬与考核委员会认为：根据对公司董事履职及薪酬情况进行审查，我们认为公司非独立董事薪酬制定合理，符合所处行业、地区的薪酬水平，薪酬考核和发放符合《公司章程》及公司相关薪酬与考核管理制度等规定；独立董事的年度津贴水平较为合理，充分兼顾了资本市场、同行业下的整体平均水平。我们认为公司 2023 年度高级管理人员的薪酬制度综合考虑所处行业、企业规模、经营区域、可比公司以及具体经营业绩等情况进行制定，薪酬考核和发放符合《公司章程》及公司相关薪酬与考核管理制度等规定。 公司董事、高级管理人员的薪酬水平符合公司的薪酬管理制度。	
2024 年 7 月 5 日	会议审议了议案： 1、《关于 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》 2、《关于调整 2023 年限制性股票激励计划回购价格的议案》 3、《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分已获授但尚未解除限售限制性股票的议案》	董事会薪酬与考核委员会认为：回购注销部分限制性股票事项符合法律、法规和规范性文件及公司《激励计划》等相关规定，不会对公司的正常生产经营产生重大影响，不存在损害全体股东尤其是中小股东利益的情形，同意回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分已获授但尚未解除限售限制性股票 156.5088 万股。	

(五) 报告期内战略委员会召开1次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2024 年 4 月 25 日	会议审议了议案： 1、《关于公司 2024 年经营战略的议案》	董事会战略委员会认为：公司 2024 年经营战略符合企业愿景及未来发展规划。	

(六) 存在异议事项的具体情况

☐适用 ☒不适用

八、监事会发现公司存在风险的说明

☐适用 ☒不适用

监事会对报告期内的监督事项无异议。

九、报告期末母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	5,269
主要子公司在职员工的数量	2,791
在职员工的数量合计	8,060
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	1,601
销售人员	5,485
技术人员	467
财务人员	140
行政人员	367
合计	8,060
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	151
本科学历	1,151
专科学历	1,283
专科以下	5,475
合计	8,060

(二) 薪酬政策

☒适用 ☐不适用

公司严格实行所在国家及地区的政策法规，践行同工同酬。引入科学化的岗位评估工具，建立内部公平，外部具有竞争力的薪酬福利体系。通过系统的绩效评估机制，准确地衡量员工对公司目标的贡献，确保员工的收入与岗位贡献及专业能力紧密挂钩。设立多样化的激励机制，如奖金、中长期激励、专项奖励等，以激发员工的工作热情和创新能能力。

(三) 培训计划

√适用 □不适用

在员工成长与培育方面，公司依托学习平台爱慕学院，以“自我管理、自我驱动、自我革新、自我超越”的校训为宗旨，致力于将爱慕打造成真正的学习型组织，推动实现从技术力、设计力到产品力，从产品力到品牌力、营销力的成功转化。

2024 年爱慕学院聚焦领导力、零售力、专业力、文化力，通过内训师体系升级、行业科研项目参与及外部课程引进，全面满足各序列人才的自我发展，其中重点培养高潜人才 61 人，逐步完成爱慕人才梯队搭建；陪跑业务课题，引进外部优秀工具方法论、分享业内实践新举措，实现内部人才专业能力提升。

(四) 劳务外包情况

√适用 □不适用

劳务外包的工时总数	160 万小时
劳务外包支付的报酬总额（万元）	4,938

十、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

√适用 □不适用

报告期内，公司未对现金分红政策进行调整，具体的利润分配政策详见《公司章程》利润分配相关条款。

1、现金分红政策的执行情况

本报告期，公司 2023 年年度股东大会审议通过了《关于公司 2023 年度利润分配预案的议案》，以方案实施前的公司总股本 408,121,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 7.50 元（含税），共计派发现金红利 30,609.075 万元（含税）。剩余未分配利润结转以后年度，上述分红事宜于 2024 年 7 月 4 日执行完毕。本次现金红利，占 2023 年度归属于上市公司股东净利润的比例为 100.13%。

公司 2023 年年度利润分配方案是基于公司所处行业的特点、公司的经营发展规划以及拓展主营业务时需要充足资金用于发展的现状等所作出的，符合公司的可持续性发展的需要，也符合《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等法律法规及公司《公司章程》的相关规定，体现了公司长期的分红回报政策。

2、2024 年度利润分配方案

2025 年 4 月 23 日，公司第三届董事会第十一次会议审议通过了《关于公司 2024 年度利润分配预案的议案》，董事会在保证公司现金流充裕及经营资金需求的前提下，持续关注投资者回报，与所有股东分享公司发展的成果，持续有效回报全体股东，拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每股派发现金红利 0.40 元（含税），截至 2024 年 12 月 31 日，公司总股本 406,555,912 股，依此计算合计拟派发现金红利 162,622,364.80 元（含税）。本次利润分配不送红股，不以资本公积金转增股本。本次现金红利，占 2024 年度归属于上市公司股东净利润的

比例为 99.55%。如在实施权益分派股权登记日前公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。本次利润分配预案尚需提交公司股东大会审议。

(二) 现金分红政策的专项说明

√适用 □不适用

是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求	√是 □否
分红标准和比例是否明确和清晰	√是 □否
相关的决策程序和机制是否完备	√是 □否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	√是 □否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	√是 □否

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

□适用 √不适用

(四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	4.00
每 10 股转增数（股）	0
现金分红金额（含税）	162,622,364.80
合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	163,361,451.15
现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	99.55
以现金方式回购股份计入现金分红的金额	0
合计分红金额（含税）	162,622,364.80
合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	99.55

(五) 最近三个会计年度现金分红情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

最近三个会计年度累计现金分红金额（含税）(1)	768,720,614.80
最近三个会计年度累计回购并注销金额(2)	0
最近三个会计年度现金分红和回购并注销累计金额(3)=(1)+(2)	768,720,614.80
最近三个会计年度年均净利润金额(4)	224,705,018.79
最近三个会计年度现金分红比例（%）(5)=(3)/(4)	342.10
最近一个会计年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	163,361,451.15

最近一个会计年度母公司报表年度末未分配利润	1,146,025,141.99
-----------------------	------------------

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

☒适用 ☐不适用

事项概述	查询索引
2024 年 7 月 5 日，公司召开第三届董事会第八次会议、第三届监事会第七次会议，审议通过了《关于 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》《关于调整 2023 年限制性股票激励计划回购价格的议案》《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分已获授但尚未解除限售限制性股票的议案》，公司董事会薪酬与考核委员会对上述事项发表了同意意见，公司监事会对上述事项进行核实并发表了核查意见。	详见公司于 2024 年 7 月 6 日在上交所网站（www.sse.com.cn）披露的《第三届董事会第八次会议决议公告》（公告编号：2024-029）、《第三届监事会第七次会议决议公告》（公告编号：2024-030）、《关于 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期解除限售条件成就的公告》（公告编号：2024-031）、《关于调整 2023 年限制性股票激励计划回购价格的公告》（公告编号：2024-032）、《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分已获授但尚未解除限售限制性股票的公告》（公告编号：2024-033）。
2024 年 7 月 19 日，公司符合解除限售条件的股权激励限售性股票上市流通，该限制性股票数量为 187.7312 万股，占公司总股本的 0.46%。	详见公司于 2024 年 7 月 16 日在上交所网站（www.sse.com.cn）披露的《关于 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期解除限售暨上市流通的提示性公告》（公告编号：2024-036）
2024 年 7 月 22 日，公司召开 2024 年第三次临时股东大会，审议通过了《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分已获授但尚未解除限售限制性股票的议案》。公司对议案中提及的激励对象已获授但尚未解除限售的合计 156.5088 万股限制性股票回购注销。	详见公司于 2024 年 7 月 23 日在上交所网站（www.sse.com.cn）披露的《2024 年第三次临时股东大会决议公告》（公告编号：2024-037）以及公司于 2024 年 9 月 26 日在上交所网站（www.sse.com.cn）披露的《关于 2023 年限制性股票激励计划部分限制性股票回购注销实施的公告》（公告编号：2024-047）

(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

员工持股计划情况

☐适用 ☒不适用

其他激励措施

☐适用 ☒不适用

(三) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

☐适用 ☒不适用

（四）报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

√适用 □不适用

报告期内，公司结合实际发展情况，不断完善绩效评价体系和权责利相结合的激励约束机制，根据公司年度各项业绩指标及运营指标完成情况、管理者述职情况、综合管理能力等对相关人员进行综合考核，并根据实际情况确定其经营管理业绩及年度报酬。董事会下设预算和薪酬考核委员会，负责制定公司董事及高级管理人员的薪酬方案。

十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

√适用 □不适用

报告期内，公司在严格依照中国证监会、上海证券交易所及《公司法》、《公司章程》等法律法规要求，建立了严密的内部控制管理体系，同时结合行业特征及企业经营实际，对内控制度进行持续完善与细化，提高了企业决策效率。公司内部控制体系结构合理，内部控制制度框架符合财政部、中国证监会等五部委对于内部控制体系完整性、合理性、有效性的要求，能够适应公司管理和发展的需要。公司不断健全内控体系，内控运行机制有效，达到了内部控制预期目标，保障了公司及全体股东的利益。

公司第三届董事会第十一次会议审议通过了《关于公司 2024 年度内部控制评价报告的议案》，具体内容见公司于 2025 年 4 月 25 日披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《公司 2024 年度内部控制评价报告》。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

□适用 √不适用

十三、报告期内对子公司的管理控制情况

√适用 □不适用

报告期内，公司按照《公司章程》及相关规章制度对子公司的经营管理、投资决策、人事及薪酬与考核、财务制度、信息披露、监督审计等方面工作进行管理，通过有效的控制机制，提高公司整体运作效率和抗风险能力。报告期内，公司在子公司管控方面不存在重大缺陷，对子公司的内部控制得到有效执行。

十四、内部控制审计报告的相关情况说明

√适用 □不适用

公司聘请立信会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2024 年度的财务报告内部控制的有效性进行了独立审计，并出具了标准无保留意见的内部控制审计报告，与公司董事会内部控制自我评价报告意见一致。具体内容见公司于 2025 年 4 月 25 日披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《2024 年度内部控制审计报告》。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

十六、其他

☐适用 ☒不适用

第五节 环境与社会责任

一、环境信息情况

是否建立环境保护相关机制	是
报告期内投入环保资金（单位：万元）	708.58

（一）属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其主要子公司的环保情况说明

☐适用 ☒不适用

（二）重点排污单位之外的公司环保情况说明

☒适用 ☐不适用

1、因环境问题受到行政处罚的情况

☐适用 ☒不适用

2、参照重点排污单位披露其他环境信息

☐适用 ☒不适用

3、未披露其他环境信息的原因

☒适用 ☐不适用

报告期内，公司及其控股子公司不属于当地重点排污单位。

公司及其子公司在日常生产经营中认真执行《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国环境噪声污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染防治法》等环保方面的法律法规，报告期内未出现因违法违规而受到行政处罚的情况。

（三）有利于保护生态、防治污染、履行环境责任的相关信息

☒适用 ☐不适用

公司认真学习并贯彻国家相关法律法规和各项环保方针政策，全过程贯彻清洁生产原则和循环经济理念，推行绿色生态，选用先进工艺、设备或环保材料，加强生产管理和环境管理，落实节能、节水措施，减少污染物产生量和排放量，确保各项环保指标符合国家标准。

（四）在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

是否采取减碳措施	是
减少排放二氧化碳当量（单位：吨）	4,130
减碳措施类型（如使用清洁能源发电、在生产过程中使用减碳技术、研发生产有助于减碳的新产品等）	1、引入光伏发电项目，采用太阳能风光互补路灯、LED 照明设备，对空压机进行余热回收再利用、使用节能型灌溉系统等，减少温室气体排放，实现生产基地环保运营； 2、产品研发从环保、可持续角度出发，选用环保、节能面料，研发多种绿色生态新产品，进行新一代牛奶面料研发及溯源认证； 3、生产过程加大节能减碳新技术、新工艺、新设备的研究开发和推广应用，调整产品、工

	艺的能源消费结构，进行节能降耗技术改造；4、通过“AIMER RENEW”等环保计划推动社会全员参与生态环境保护行动。
--	---

具体说明

√适用 □不适用

可持续的生态环境是人类生存和发展的基础，公司一直以来用行动践行环保理念，推动创新升级与产业长期可持续发展，联合各界力量共同推动生态环保和可持续发展目标。公司从源头抓起，在产品企划、原材料应用、技术创新、自有生产基地环保运营、物流、营销推广等经营管理的多个环节中贯彻节约资源、运用可再生资源、注重循环经济的理念，不断完善自身的环保体系，并通过精细化、数字化、智能化管理，促进全链路各环节的资源最大化利用。2024 年，公司被凤凰卫视、落基山研究所、大道应对气候变化促进中心认定为 2024 绿色发展年度国际可持续发展先锋；生态工厂 2024 年获评江苏省苏州市零碳工厂建设工作成效突出企业。

1、绿色技术创新

公司通过改进生产工艺、升级生产设备等工艺及技术创新措施，在供应链生产节约原材料、降低设备能耗，提升良品率等，推进绿色创新技术研发。

公司与全球知名胶黏剂生产商协作开发了目前服装行业内生物基成分含量最高的服装用胶黏剂。此种生物基胶黏剂以淀粉等天然物质为基础，是在微生物作用下生产的性能优良的新材料，于 2024 年上半年完成小批量测试验证。整个材料制备工艺技术关注生产原料的生物来源性和可再生性，能有效减少温室气体的排放，大大减少碳排放量。

2、可持续原材料开发及标准制定

公司与青岛大学国家重点实验室共同开发生物基海藻纤维，纱线具备抗菌防螨、可自然降解、环保的功能特点，面料织造采用创新蜂巢结构，在染整环节加入玻尿酸，打造出健康可持续的创新材料。2024 年公司继续深化与青岛大学合作，对海藻纤维进行性能优化，进一步提升海藻纤维在染整方面的性能，提升织物的柔软度和亲肤性，为消费者提供更加舒适的穿着体验。同时将海藻纤维应用于多个产品，如海藻内衣、海藻家居服、海藻休闲服等等，满足了消费者在不同季节、不同场景下的穿着需求。2024 年，公司作为第二起草单位，参与了国家标准《纺织品定量化学分析海藻纤维与某些其他纤维的混合物》的制定。

新一代牛奶面料研发及溯源认证。公司研发的牛奶系列面料富含多种氨基酸，手感润泽顺滑，用于内衣、家居、暖衣、打底等多种产品，至今已有四代。第四代牛奶纤维以粘胶为载体，面料的抗起毛性和防脱散性能得到提升，从纤维到面料实现了可追溯。公司联合优势纤维供应商开发独家牛奶纤维，并于 2024 年 8 月 7 日获得行业内首张牛奶蛋白产品溯源认证证书，首次溯源至牛奶纤维原产地，真实含有牛奶蛋白，向市场提供信任证明。

3、生态环境保护活动

“AIMER RENEW”是公司于 2020 年正式推出的环保计划，旨在将绿色环保理念融入旗下品牌产品，引导消费者共同关注自然环境，传达可持续发展的理念。该计划推出以来，爱慕股份通过多种方式践行环保理念，包括使用零碳、低碳、生物基纤维原材料，开展可持续生活引导活动如线下快闪店、环保艺术装置等，助力行业、社会的可持续发展。2024 年，公司通过 AIMER RENEW 净滩行动，旨在清理海滩和河滩垃圾，改善水体生态环境，为生物提供更安全的栖息地。行动覆

盖了全国 21 个城市，包括大连、青岛、厦门、惠州、广州、长沙、南昌、无锡、茂名等地，共举办了 42 场活动，累计清理垃圾超过 2 吨，吸引了 2000 余名志愿者的积极参与，借此提升公众对水资源保护的意识，推动全社会参与环保行动。

2024 年，公司发起“以旧换新”环保计划，全国 294 位环保先锋通过爱慕小程序参与计划，累计捐赠 2833 件闲置衣物，人均捐赠旧衣 9.6 件。这一创新举措不仅刷新了服装行业可持续实践纪录，更以科技赋能环保，构建起完整的旧衣循环经济生态链，形成“环保-优惠-再传播”的良性循环。

4、生产基地环保运营

公司子公司北京华美丽服饰有限公司（简称“时尚工厂”）、苏州美山子制衣有限公司（简称“生态工厂”）自 2017 年均引入光伏发电项目并实现并网，所产电量自发自用、余电上网；此外采用太阳能风光互补路灯、LED 照明设备、对空压机进行余热回收再利用、节能型灌溉系统、节水型洁具及感应洗手池等设备节能措施，助推清洁能源及节能减排在生产基地的广泛覆盖。2024 年 1-12 月，北京时尚工厂光伏发电数量约 63.1 万千瓦时，苏州生态工厂光伏发电达到 161 万千瓦时，生态工厂 2024 年同国家电投集团签订了绿色电力集采协议，工厂所耗用电力类型均为太阳能。

时尚工厂自 2019 年以来荣获北京市人民政府首都绿化委员会正式授予“首都绿化美化花园式单位”荣誉称号。践行绿色制造创新技术高标准，立足生态环境建设，目前绿化覆盖率已达到 33.2%。时尚工厂长期高度重视能源低碳化及环境美化提升，定期进行全范围节能减碳排查，从水、电、气、环境等方面寻找节能改进机会，并制定相应的改善措施，助力公司温室气体排放的持续改进。2024 年通过节能设备升级，采购节能生产设备、节能照明设备和节能温控设备，推动企业节能降耗，总计节省 1.55 万千瓦时，温室气体排放量下降 12.44 吨；2024 年通过实施烫台纯净水系统改造项目，加强节水技术研发与应用，同比 2023 年总用水量减少 328 吨，同比减少 1.46%。以北京市节水标准执行并获得绿色工厂项目——获北京市绿色工厂三星。

生态工厂 2019 年经工业和信息化部评定为国家级绿色工厂，践行绿色制造高标准，立足生态环境建设，目前绿化覆盖率已达到 30.5%。此外，生态工厂树立基于产品全生命周期的绿色设计理念，通过加大节能新技术、新工艺、新设备和新材料的研究开发和推广应用，大力调整企业产品、工艺和能源消费结构，实践生产过程的绿色化，同时注重生产洁净化、废物资源化、能源低碳化等要求，为产品的绿色环保加分。工厂将碳达峰、碳中和的工作政策贯穿于工厂经营全过程，从碳管理过程的设计、实施、改进、有效性结果四个方面结合环境管理体系、能源管理体系、碳管理体系、科学碳目标、能效项目制定生态工厂的碳减排行动方案，通过优化用能结构、节能技改、购买绿证、VCU 等减碳消碳活动，降低碳排放强度、提高碳排放绩效，全面实现碳中和。在有策划、有方法、有步骤且不断复盘的同时，触动节能降碳活动的不断完善，实现工厂整体绩效的不断提升。2023 年 9 月，生态工厂获评苏州市“近零碳”工厂，2024 年 9 月，获得苏州市零碳工厂。

2024 年生态工厂温室气体排放 476.28 吨二氧化碳，同比 2023 年下降 76.3%。为实现“零碳”目标，采取了一系列措施。一是提升能源效率：空压机进行余热回收，用于加热热水箱，供食堂、宿舍等热水供给，年节约电力 9 万千瓦时；二是优化能源结构：工厂太阳能光伏项目 2024 年发电量约 161 万千瓦时，安装风光互补太阳能路灯，利用太阳能和风能节约外购网电；三是绿电：2024 年所购电力直接为绿电，绿电交易达 637 兆瓦时，可 100%覆盖电力所用量；四是购买碳信用额

度（VCU）：针对不可避免的二氧化碳排放，通过投资优质碳减排项目进行抵消，从而达到工厂的零碳目的。

二、社会责任工作情况

（一）是否单独披露社会责任报告、可持续发展报告或 ESG 报告

√适用 □不适用

公司每年单独编制和披露可持续发展报告，详见公司同日于上海证券交易所网站披露的《爱慕股份 2024 年可持续发展报告》。

（二）社会责任工作具体情况

√适用 □不适用

对外捐赠、公益项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）	168.77	
其中：资金（万元）	104.52	其中： 1、向爱慕公益基金会捐赠现金 70.9 万，用于扶困助学、奖学奖教； 2、向高校捐赠爱慕奖学金 10 万元； 3、其他慈善捐赠 23.62 万元。
物资折款（万元）	64.25	向公益基金会捐赠物资，其中： 1、捐赠价值 27.1 万元的爱慕产品，用于洪灾救助； 2、捐赠价值 31.4 万元的爱慕产品，用于扶困助学； 3、捐赠爱慕产品价值 5.75 万元，用于特殊群体关爱。
惠及人数（人）		惠及人数不确定

具体说明

√适用 □不适用

其中被捐赠对象爱慕公益基金会（网址：<http://www.aimerfoundation.com>）为公司捐赠出资成立的国家级公益基金会。2014 年至今，爱慕公益基金会在凉山援建 7 所爱慕小学，并一对一资助困境儿童就学，多年来公司员工、会员、供应商等资助四百多名困境学生。2024 年继续为爱慕小学开展“爱慕小小梦想家”、“爱慕小小朗读者&故事王”两门云端课堂，丰富孩子的课程内容，拓展眼界和知识，助力孩子们全面发展。六一前夕，爱慕凉山公益行，参加孩子们的毕业典礼，为孩子们和支教老师们送去来自爱慕的慰问品，和孩子们一起庆祝六一儿童节。首次邀请爱慕员工和会员家庭（家长+孩子）参与凉山行，为生活在不同环境中的城市孩子和凉山孩子提供交流分享的机会。“爱慕·青年榜样激励计划”、“爱慕光 Young 计划”、北服“爱慕奖学金”等奖学奖教项目的开展，助力高校人才培养。爱慕公益基金会的“粉红馨爱·义乳捐赠”活动和“粉红馨爱 重塑美丽”公益项目，落地成都、无锡、东营、日照、柳州等地，为当地受助者捐赠义乳，帮助他们重塑美丽和自信。在义乳捐赠的基础上，增加乳腺健康专家讲堂和疗愈课堂，从生理、心理角度提升女性对乳腺健康的关注。此外，爱慕公益基金会积极响应国家号召，为湖南水灾受灾地区送去捐赠物资，关爱老年人、特殊儿童等弱势群体。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

☐适用 ☒不适用

具体说明

☐适用 ☒不适用

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	张荣明	自公司股票在上海证券交易所上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本企业在公司首次公开发行股票前已持有的股份，也不由公司回购该部分股份。但转让双方存在控制关系，或者均受同一实际控制人控制的，自公司股票上市之日起一年后，经控股股东和实际控制人申请并经上海证券交易所同意，可豁免遵守前款承诺。	2021/5/31	是	公司股票上市交易之日起 36 个月内	是	不适用	不适用
	股份限售	张荣明	锁定期满后，本人在公司担任董事、高级管理人员期间，每年转让的公司股份数量不超过本人持有的公司股份总数的 25%；离职后半年内，不转让本人持有的公司股份。	2021/5/31	是	承诺锁定期届满后的任职期间及离职后 6 个月内	是	不适用	不适用
	股份限售	张荣明、高丽平、郑靖、	若本人在任期届满前离职的，在本人就任公司董事/高级管理人员时确定的任期内和任期届满后 6 个月内，本人将继续遵守下列限制性规定：①每年转让的股份不得	2021/5/31	是	任职期内及任职期届	是	不适用	不适用

		宋玉惠、杨彦、何林渠	超过本人所持公司股份总数的 25%；②离职后半年内不得转让本人所持公司股份；③法律、行政法规、部门规章、规范性文件以及上海证券交易所业务规则对董监高股份转让的其他规定。			满后 6 个月内			
股份限售		张荣明、高丽平、郑靖、宋玉惠、杨彦、何林渠	如本人所持公司的股票在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价（若公司股票在此期间发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，发行价应相应调整，下同）；公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人直接或间接持有的公司股票的锁定期自动延长 6 个月。	2021/5/31	是	长期	是	不适用	不适用
股份限售		爱慕投资、美山子科技、今盛泽爱、今盛泽优、今盛泽美	自公司股票在上海证券交易所上市之日 36 个月内，本企业不转让或者委托他人管理本企业在公司首次公开发行股票前已持有的股份，也不由公司回购该部分股份。	2021/5/31	是	公司股票上市交易之日起 36 个月内	是	不适用	不适用
股份限售		高丽平、郑靖、宋玉惠、杨彦、何林渠	锁定期限届满后，在本人担任公司董事/高级管理人员期间，本人每年转让的股份不超过本人所持公司股份总数的 25%；如本人不再担任公司董事/高级管理人员，则本人自不再担任公司董事/高级管理人员之日起半年内将不转让本人所持公司的股份。	2021/5/31	是	承诺锁定期届满后的任职期间及离职后 6 个月内	是	不适用	不适用
股份限售		吴晓平、孙薇、卜才友	锁定期限届满后，在本人担任公司监事期间，本人每年转让的股份不超过本人所持公司股份总数的 25%；如本人不再担任公司监事，则本人自不再担任公司监事之日起半年内将不转让本人所持公司的股份。	2021/5/31	是	承诺锁定期届满后的任职期间及离职后 6 个月内	是	不适用	不适用

股份限售	吴晓平、孙薇、卜才友	本人如在任期届满前离职的，在本人就任公司监事时确定的任期内和任期届满后六个月内，本人将继续遵守下列限制性规定：①每年转让的股份不得超过本人所持公司股份总数的25%；②离职后半年内不得转让本人所持公司股份；③法律、行政法规、部门规章、规范性文件以及上海证券交易所业务规则对董监高股份转让的其他规定。	2021/5/31	是	任职期内及任期届满后6个月内	是	不适用	不适用
其他	公司、张荣明、高丽平、郑靖、宋玉惠、杨彦、何林渠	（一）公司A股股票上市后3年内，若股票连续20个交易日（公司股票全天停牌的交易日除外，下同）的收盘价低于最近一期经审计的每股净资产（最近一期审计基准日后，因利润分配、资本公积金转增股本、增发、配股等情况导致公司净资产出现变化的，每股净资产相应进行调整）（以下简称“稳定股价措施条件”），则公司、控股股东、董事（不含独立董事，下同）及高级管理人员将在符合证券监督管理部门以及证券交易所关于股份回购、股份增持、信息披露等有关规定的条件下制定稳定股价措施。在一个自然年度内，公司稳定股价措施的启动次数不超过2次。（二）公司及相关主体将在触发稳定股价措施条件后的30个交易日内制定稳定股价的具体方案，并在董事会审议批准后实施；若该等方案需股东大会审议批准的，公司亦应启动审议程序。稳定公司股价的具体方案将根据上市公司回购公众股以及上市公司收购等法律法规的规定和要求制定，方案应确保不会导致公司因公众股占比不符合上市条件而违反法律法规规定。稳定股价的具体方案可以采取以下措施中的一项或多项：公司控股股东增持公司股票；公司回购公司股票；公司董事和高级管理人员增持公司股票；其他证券监管部门认可的方式。1、公司控股股东增持公司股票：（1）如最终确定稳定股价的措施包括公司控股股东增持公司股票，则控股股东应就其增持公司A股股票的具体计划书面通知公司并由公司进行	2021/5/31	是	公司股票上市后3年内	是	不适用	不适用

		公告,披露拟增持的数量范围、价格区间、完成时间 等信息,且单次用于增持股票的金额不低于控股股东自公司上市后累计从公司所获得现金分红金额的 20%,如未获得现金分红,则单次增持金额不超过 2,000 万元。 (2) 但如果控股股东的股份增持方案实施前本公司股价已经不能满足启动稳定股价措施条件的,可不再继续实施该方案。(3) 控股股东增持股份的价格不超过最近一期经审计的每股净资产。 2、公司回购公司股票。 (1)如最终确定稳定股价的 措施包括公司回购公司股票,则公司董事会应公告具体股 份回购计划,披露拟回购股份的数量范围、价格区间、完成时间等信息,且该次回购总金额不低于上一个会计年度经审计的归属于母公司所有者净利润的 10%。(2) 但如果公司的回购方案实施前本公司股票收盘价已经不再符合需启动稳定股价措施条件的,公司可不再继续实施上述稳定股价措施。(3) 公司回购股份的价格不超过最近一期经审计的每股净资产。3、董事、高级管理人员增持公司股票。(1) 如最终确定稳定股价的措施包括董事、高级管理人员增持公司股票,则董事、高级管理人员应就其增持公司 A 股股票的具体计划书面通知公司并由公司进行公告,披露拟增持的数量范围、价格区间、完成时间等信息,并且各自累计增持金额不超过上一个会计年度从公司处领取的税后薪酬总额的 10%。(2) 但如果董事、高级管理人员的股份增持方案实施 前本公司股票收盘价已经不再符合需启动稳定股价措施条件的,董事、高级管理人员可不再继续实施上述稳定股价措施。(3) 董事、高级管理人员增持股份的价格不超过最近一期经审计的每股净资产。							
	其他	张荣明	作为持有公司 5%以上股份的股东,本人未来持续看好公司以 及所处行业的发展前景,愿意长期持有公司股票。1、减持满足的条件。本人严格按照公司招股说明	2021/5/31	是	长期	是	不适用	不适用

			书及本人出具的承诺载明的各项锁定期限要求，并严格遵守相关法律、法规规范性文件规定及监管要求，在锁定期内不减持直接或间接持有的公司股份。锁定期届满后2年内，若本人减持直接或间接持有的公司股份，减持后本人仍能保持对公司的控股股东地位。2、减持股份的方式。锁定期届满后，本人拟通过包括但不限于二级市场集中竞价交易、大宗交易、协议转让等方式减持直接或间接持有的公司股份。3、减持股份的价格。本人减持直接或间接持有的公司股份的价格（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，按照有关规定进行相应调整，下同）根据当时的二级市场价格确定，并应符合相关法律法规及证券交易所规则要求；本人在公司首次公开发行前直接或间接持有的公司股份在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于首次公开发行股票的发行人价格。4、减持股份的数量。本人将根据相关法律法规及证券交易所规则，结合证券市场情况、公司股票走势及公开信息、本人的业务发展需要等情况，自主决策、择机进行减持。5、减持股份的期限。本人直接或间接持有的公司股份的锁定期限（包括延长的锁定期）届满后，本人减持直接或间接所持公司股份时，应提前将减持意向和拟减持数量等信息以书面方式通知公司，并由公司及时予以公告，自公司公告之日起3个交易日后，本人方可减持公司股份，自公告之日起6个月内完成，并按照证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务。						
	其他	爱慕投资、美山子科技	作为持有公司5%以上股份的股东，本企业未来持续看好公司以及所处行业的发展前景，愿意长期持有公司股票。如本企业计划在股份锁定期满后2年内减持其持有的部分公司股份的，本企业承诺所持股份的减持计划如下：1、减持满足的条件。本企业严格按照公司首次公开发行股票招股说明书及本企业出具的承诺载明的各	2021/5/31	是	长期	是	不适用	不适用

			项锁定期限要求，并严格遵守相关法律、法规、规范性文件规定及监管要求，在锁定期内不减持直接或间接持有公司的股份。本企业承诺：锁定期届满后的2年内，若本企业减持直接或间接持有的公司股份，减持后本企业仍能保持持有公司5%以上股份。2、减持股份的方式。锁定期届满后，本企业拟通过包括但不限于二级市场集中竞价交易、大宗交易、协议转让等方式减持直接或间接所持有的公司股份。3、减持股份的价格。本企业减持直接或间接所持有的公司股份的价格（如果因派发现金红利、股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，按照有关规定进行相应调整，下同）根据当时的二级市场价格确定，并应符合相关法律法规及证券交易所规则要求；本企业在公司首次公开发行前直接或间接所持有的公司股份在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于首次公开发行股票的发价价格。4、减持股份的数量。本企业将根据相关法律法规及证券交易所规则，结合证券市场情况、公司股票走势及公开信息、本企业的业务发展需要等情况，自主决策、择机进行减持。5、减持股份的期限。本企业直接或间接持有的公司股份的锁定期限（包括延长的锁定期）届满后，本企业减持直接或间接所持公司股份时，应提前将减持意向和拟减持数量等信息以书面方式通知公司，并由公司及时予以公告，自公司公告之日起3个交易日后，本企业方可减持公司股份，自公告之日起6个月内完成，并按照证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务。						
	其他	张荣明	为确保本次募集资金有效使用，有效防范即期回报被摊薄的风险，本人承诺：1、不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。2、不会无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；承诺对本人日常的职务消费行为进行约束；承	2021/5/31	是	长期	是	不适用	不适用

			诺不动用公司资产从事与自身履行职责无关的投资、消费活动；承诺在自身职责和权限范围内，全力促使公司董事会、薪酬与考核委员会制定 的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；若公司 未来实施股权激励，承诺在自身职责和权限范围内，全力促使公司拟公布的股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。3、自本人作出承诺日后至公司本次发行实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且本人上述承诺不能满足中国证 监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。4、严格履行所作出的上述承诺事项，确保公司填补回报措施能够得到切实履行。如果本人违反所作出的承诺或拒不履行承诺，本人将按照《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》（证监会公告（2015）31 号）等相关规定 履行解释、道歉等相应义务，并同意中国证监会、上海证券交易所和中国上市公司协会依法作出的监管措施或自律监管措施；给公司或者股东造成损失的，本人愿意依法承担相应补偿责任。						
其他	董事、高级管理人员	为确保本次募集资金有效使用，有效防范即期回报被摊薄的风险，本人承诺：1、不会无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；承诺对本人日常的职务消费行为进行约束；承诺不动用公司资产从事与自身履行职责无关的投资、消费活动；承诺在自身职责和权限范围内，全力促使公司董事会、薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；若公司未来实施股权激励，承诺在自身职责和权限范围内，全力促使公司拟公布的股权激励的行权条件与公司填补回报 措施的执行情况相挂钩。2、自本人作出承诺日后至公司本次发行实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及	2021/5/31	是	长期	是	不适用	不适用	

			其承诺的其他新的监管规定的,且本人上述承诺不能满足中国证监会该等规定时,本人承诺届时将按照中国证监会的最 新规定出具补充承诺。3、本人承诺严格履行所作出的上述 承诺事项,确保公司填补回报措施能够得到切实履行。如果本人违反所作出的承诺或拒不履行承诺,本人将按照《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》(证监会公告(2015)31 号)等相关规定履行解释、道歉等相应义务,并同意中国证监会、上海证券交易所和中国上市公司协会依法作出的监管措施或自律监管措施;给公司或者股东造成损失的,本人愿意依法承担相应补偿责任。						
	解决 同业 竞争	张荣明	1、其在中国境内或境外未直接或间接以任何形式从事或参 与任何与公司构成竞争或可能竞争的业务及活动或拥有与公司存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益,其与公司之间不存在同业竞争;2、其不会在中国境内或境外以任何方式(包括但不限于单独经营、通过合资经营或拥有另一家公司或企业的股份以及其他权益)直接或间接参与对公司构成竞争的任何业务或活动;3、如其及其控制的企 业进一步拓展产品和业务范围,其及其控制的企业将不与公司及其下属企业拓展后的产品或业务相竞争;若与公司及其下属企业拓展后的产品或业务产生竞争,则其及其控制的企业将以停止生产或经营相竞争的业务或产品、或者将相竞争的业务纳入到公司经营的方式、或者将相竞争的业务转让给无关联关系的第三方等方式避免同业竞争;(4)如有任何违反上述承诺的事项发生,其将在公司股东大会及中国证监 会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉;如果其违反上述承诺导致公司受损失的,其将及时、足额地向公司作出赔偿或补偿。	2021/5/31	是	长期	是	不适用	不适用
	解决	张荣明、美	1、本人及本人控制的企业及关联方/本企业及本企业所	2021/5/31	是	长期	是	不适用	不适用

关联 交易	山子科 技、 爱慕投资	控制的企业将严格按照法律法规的相关要求，尽最大努力减少或避免与公司之间的关联交易。在进行确属必要且无法规避的关联交易时，关联交易定价将按照有关法律、法规及规范性文件的规定，依据公平、公允和市场化的原则执行，并按相关法律法规以及规范性文件的规定履行交易程序及信息披露义务。2、本人/本企业保证将按照法律法规、规范性文件和发行人章程及相关管理制度规定的决策程序，对关联交易进行决策，在审议涉及公司的关联交易时，切实遵守公司董事会、股东大会进行关联交易表决时的回避程序。严格遵守公司关于关联交易的决策制度，确保不损害公司及其他股东的合法权益。保证不利用在公司的地位和影响，通过关联交易损害公司以及其他股东的合法权益。3、本人将促使本人控制及关联的企业/本企业将促使本企业控制的企业遵守上述承诺，如本人或本人控制及关联的企业/本企业将促使本企业控制的企业违反上述承诺而导致发行人或其他股东的 权益受到损害，本人/本企业将依法承担由此产生的全部责任，充分赔偿或补偿由此给公司造成的一切实际损失。在本人作为公司控股股东、实际控制人期间/本企业作为公司 5%以上股东期间，上述承诺持续有效且不可撤销。						
解决 关联 交易	董事、 监事、 高级管理人 员	为减少并规范与发行人的关联交易，公司董事、监事、高级管理人员做出以下承诺：1、本人及本人所控制或担任董事、 监事、高级管理人员的企业将尽最大努力减少或避免与公司之间的关联交易。在进行确属必要且无法规避的关联交易时，关联交易定价将按照有关法律、法规及规范性文件的规定，依据公平、公允和市场化的原则执行，并按相关法律法规 规以及规范性文件的规定履行交易程序及信息披露义务。2、本人保证将按照法律法规、规范性文件和公司章程的规定， 在审议涉及与公司的关联交易事项时，切实遵守公司董事会、	2021/5/31	是	长期	是	不适用	不适用

			股东大会进行关联交易表决时的回避程序；严格遵守公司的关联交易的决策制度，确保不损害公司的利益；保证不利用在公司的地位和影响，通过关联交易损害公司的合法权益。3、本人将促使本人及本人控制的企业遵守上述承诺，如本人及本人控制的企业违反上述承诺而导致公司或其他 股东的权益受到损害，本人将依法承担由此产生的全部责任，充分赔偿或补偿由此给公司造成的一切实际损失。在作为公司董事/监事/高级管理人员期间，上述承诺持续有效且不可撤销。						
与股权激励相关的承诺	其他	公司	承诺不为激励对象依本激励计划获取有关限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	2023/5/22	是	长期	是	不适用	不适用
	其他	激励对象	若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或行使权益安排的，激励对象自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由股权激励计划所获得的全部利益返还公司。	2023/5/22	是	长期	是	不适用	不适用

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目

是否达到原盈利预测及其原因作出说明

☐ 已达到 ☐ 未达到 ☒ 不适用

(三) 业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

☐ 适用 ☒ 不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

☐适用 ☒不适用

三、违规担保情况

☐适用 ☒不适用

四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

☐适用 ☒不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

（一）公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☒适用 ☐不适用

详见本报告第十节“五、40. 重要会计政策和会计估计的变更。”

（二）公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

（三）与前任会计师事务所进行的沟通情况

☐适用 ☒不适用

（四）审批程序及其他说明

☐适用 ☒不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	1,050,000.00
境内会计师事务所审计年限	7
境内会计师事务所注册会计师姓名	刘海山、李小欣
境内会计师事务所注册会计师审计服务的累计年限	2

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	立信会计师事务所（特殊普通合伙）	500,000.00
保荐人	中信建投证券股份有限公司	

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

☒适用 ☐不适用

公司于2024年4月25日召开第三届董事会第七次会议、第三届监事会第六次会议，审议通过了《关于续聘2024年度会计师事务所的议案》，续聘立信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2024年度财务报告审计机构与内控审计机构。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

☐适用 ☒不适用

审计费用较上一年度下降20%以上（含20%）的情况说明

☐适用 ☒不适用

七、面临退市风险的情况

(一) 导致退市风险警示的原因

☐ 适用 ☒ 不适用

(二) 公司拟采取的应对措施

☐ 适用 ☒ 不适用

(三) 面临终止上市的情况和原因

☐ 适用 ☒ 不适用

八、破产重整相关事项

☐ 适用 ☒ 不适用

九、重大诉讼、仲裁事项

☐ 本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 ☒ 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

☐ 适用 ☒ 不适用

十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

十二、重大关联交易

(一) 与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

☐ 适用 ☒ 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

☒ 适用 ☐ 不适用

2024 年 4 月 25 日，公司召开第三届董事会第七次会议及第三届监事会第六次会议，审议通过了《关于确认公司 2023 年度日常关联交易及预计公司 2024 年度日常关联交易的议案》，根据公司的销售模式和服务需求，以独立企业市场交易的价格为定价原则，公司预计 2024 年度发生日常关联交易金额为 11,640.00 万元。公司独立董事召开了独立董事专门会议审议此议案，并发表了同意的意见。具体内容详见公司于 2024 年 4 月 27 日披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及指定媒体的《关于确认公司 2023 年度日常关联交易及预计公司 2024 年度日常关联交易的公告》。

截至 2024 年 12 月 31 日，公司 2024 年度日常关联交易实际发生金额为 7,702.71 万元，未超出预计额度。

3、 临时公告未披露的事项

☐适用 ☒不适用

(二)资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

3、 临时公告未披露的事项

☐适用 ☒不适用

4、 涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

☐适用 ☒不适用

(三)共同对外投资的重大关联交易

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

3、 临时公告未披露的事项

☐适用 ☒不适用

(四)关联债权债务往来

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

3、 临时公告未披露的事项

☐适用 ☒不适用

(五)公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

☐适用 ☒不适用

(六)其他

☐适用 ☒不适用

十三、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、 托管情况

☐适用 ☒不适用

2、 承包情况

☐适用 ☒不适用

3、 租赁情况

☐适用 ☒不适用

(二) 担保情况

☐适用 ☒不适用

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况

1、 委托理财情况

(1) 委托理财总体情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

类型	资金来源	发生额	未到期余额	逾期未收回金额
银行理财产品	自有资金	1,309,359,688.00	948,218,331.51	
券商理财产品	自有资金	496,000,000.00	505,706,355.26	

其他情况

☐适用 ☒不适用

(2) 单项委托理财情况

☐适用 ☒不适用

其他情况

☐适用 ☒不适用

(3) 委托理财减值准备

☐适用 ☒不适用

2、委托贷款情况

(1) 委托贷款总体情况

☐适用 ☒不适用

其他情况

☐适用 ☒不适用

(2) 单项委托贷款情况

☐适用 ☒不适用

其他情况

☐适用 ☒不适用

(3) 委托贷款减值准备

☐适用 ☒不适用

3、其他情况

☐适用 ☒不适用

(四) 其他重大合同

☐适用 ☒不适用

十四、募集资金使用进展说明

☒适用 ☐不适用

(一) 募集资金整体使用情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

募集资金来源	募集资金到位时间	募集资金总额	募集资金净额（1）	招股书或募集说明书中募集资金承诺投资总额（2）	超募资金总额（3）=（1）-（2）	截至报告期末累计投入募集资金总额（4）	其中：截至报告期末超募资金累计投入总额（5）	截至报告期末募集资金累计投入进度（%）（6）=（4）/（1）	截至报告期末超募资金累计投入进度（%）（7）=（5）/（3）	本年度投入金额（8）	本年度投入金额占比（%）（9）=（8）/（1）	变更用途的募集资金总额
首次公开发行股票	2021 年 5 月 20 日	83,980.99	76,124.86	76,124.86		61,900.60		81.31		12,916.85	16.97	16,250.92
合计	/	83,980.99	76,124.86	76,124.86		61,900.60		/	/	12,916.85	/	16,250.92

其他说明

☐适用 ☒不适用

(二) 募投项目明细

☒适用 ☐不适用

1、 募集资金明细使用情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

募集资金来源	项目名称	项目性质	是否为招股书或者募集说明书中的承诺投	是否涉及变更投向	募集资金计划投资总额（1）	本年投入金额	截至报告期末累计投入募集资金总额（2）	截至报告期末累计投入进度（%）（3）=（2）/（1）	项目达到预定可使用状态日期	是否已结项	投入进度是否符合计划的进度	投入进度未达计划的具体原因	本年实现的效益	本项目已实现的效益或者研发成果	项目可行性是否发生重大变化，如是，	节余金额
--------	------	------	--------------------	----------	---------------	--------	---------------------	----------------------------	---------------	-------	---------------	---------------	---------	-----------------	-------------------	------

			资项目												请说明具体情况	
首次公开发行股票	营销网络建设项目		是	否	43,990.15	4,701.75	35,289.84	80.22	2024年	是	是	不适用	-	注 1	否	10,524.38
首次公开发行股票	信息化系统建设项目		是	否	15,153.16	1,978.34	13,304.63	87.80	2024年	是	是	不适用	-	注 2	否	2,348.14
首次公开发行股票	在越南投资建设生产基地		是	是，此项目取消	795.13		795.13	100.00	不适用	否	不适用	不适用	-	注 3	是，原因详见注 6	

	地															
首次 公开发 行股票	品 牌 推 广 项 目		否	是， 此项目 为新项目	16,250.92	6,236.76	12,511.00	76.99	2025 年	否	否	注 5	-	注 4	否	
合计	/	/	/	/	76,189.36	12,916.85	61,900.60	/	/	/	/	/	/	/	/	12,872.52

注 1、营销网络建设项目不产生直接的经济效益，项目建设为新建直营终端及升级现有终端，公司的零售网络将得到进一步的巩固和适度扩大，终端视觉形象得以进一步升级，以满足消费者不断提升的购物体验需求，增强客户粘性。

注 2、信息化系统建设项目不产生直接的经济效益，项目建设通过对系统的打造和升级，能够通过统一的数据架构来消除不同信息化系统之间数据交互的壁垒，构建企业级计算中心，同时通过运用多种数据模型对公司运营和管理提供科学、智能的预警、预测、分析、决策信息，提高公司运营能力和管理水平。

注 3、在越南投资建设生产基地项目，经公司第二届董事会第十四次会议和第二届监事会第九次会议及 2022 年第一次临时股东大会审议通过《关于变更部分募集资金投资项目的议案》，拟对部分募集资金投资项目进行战略调整，将原募投项目“在越南投资建设生产基地”未使用的募集资金及利息 16,250.92 万元（截至 2021 年 12 月 21 日数据，具体金额以转出日为准）投入新募投项目“品牌推广项目”。

注 4、品牌推广项目不会产生直接的经济效益，随着公司品牌推广的逐步深入和发展扩大，品牌效益会逐渐加强，有利于公司发展战略目标的实现。

注 5、近两年受宏观经济及市场环境影响，中高端消费没有出现预期的持续增长态势，因此，公司在品牌推广项目实施过程中，秉承审慎、精准、高效原则，结合市场环境因素和公司中长期战略规划，对项目的投入、实施进度进行严格管控，持续提高营销推广的效率和效益。公司于 2023 年 12 月 25 日召开第三届董事会第五次会议、第三届监事会第五次会议，审议通过了《关于部分募集资金投资项目延期的议案》，同意将募投项目“品牌推广项目”的建设完成期由 2023 年延期至 2025 年 12 月。

注 6、受外部经济环境下行影响，越南境内一批工业园区和工厂暂时关闭，越南工业生产增速放缓。短时间内国际物流交通受阻，导致“在越南投资建设生产基地”项目延后工期，募集资金使用效率降低。基于当前市场形势，经审慎分析和充分论证，为充分提高募集资金使用效率和募集资金投资回报，公司同意变更原募投项目“在越南投资建设生产基地”未使用的募集资金及利息投入新募投项目“品牌推广项目”。原募投项目“在越南投资建设生产基地”暂时中止，后期公司根据经济发展情况及国际经济形势变化择机以自有资金重启该项目。2021 年 12 月 28 日，公司第二届董事会第十四次会议和第二届监事会第九次会议审议通过《关于变更部分募集资金投资项目的议案》，同意对部分募集资金投资项目进行战略调整，将原募投项目“在

越南投资建设生产基地”未使用的募集资金及利息 16,250.92 万元（截至 2021 年 12 月 21 日数据）投入新募投项目“品牌推广项目”，本次募集资金投资项目变更事项不构成关联交易。公司独立董事、保荐机构对该议案均发表了同意的意见。该议案已经公司 2022 年 1 月 13 日召开的 2022 年第一次临时股东大会审议通过。

2、超募资金明细使用情况

☐适用 ☒不适用

(三)报告期内募投变更或终止情况

☐适用 ☒不适用

(四) 报告期内募集资金使用的其他情况

1、 募集资金投资项目先期投入及置换情况

☐适用 ☒不适用

2、 用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

☐适用 ☒不适用

3、 对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元 币种：人民币

董事会审议日期	募集资金用于现金管理的有效审议额度	起始日期	结束日期	报告期末现金管理余额	期间最高余额是否超出授权额度
2024 年 4 月 25 日	28,000.00	2024 年 4 月 25 日	2025 年 4 月 24 日	4,375.05	否

4、 其他

☐适用 ☒不适用

十五、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

☐适用 ☒不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、 股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例（%）	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例（%）
一、有限售条件股份	353,683,172	86.66				-349,014,572	-349,014,572	4,668,600	1.15
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	353,683,172	86.66				-349,014,572	-349,014,572	4,668,600	1.15
其中：境内非国有法人持股	182,248,943	44.65				-182,248,943	-182,248,943	0	0
境内自然人持股	171,434,229	42.01				-166,765,629	-166,765,629	4,668,600	1.15
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股	54,437,828	13.34				347,449,484	347,449,484	401,887,312	98.85
1、人民币普通股	54,437,828	13.34				347,449,484	347,449,484	401,887,312	98.85

2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	408,121,000	100				-1,565,088	-1,565,088	406,555,912	100

2、 股份变动情况说明

√适用 □不适用

1、公司首次公开发行的部分限售股共计 345,572,172 股，锁定期为自公司股票上市之日起 36 个月,于 2024 年 5 月 31 日上市流通。

2、2024 年 7 月 5 日，公司召开第三届董事会第八次会议及第三届监事会第七次会议，审议通过了《关于 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》，认为首次授予部分限制性股票第一个解除限售期解除限售条件已经成就，其中 113 名激励对象符合解除限售条件，本次申请解除限售的限制性股票数量为 187.7312 万股，于 2024 年 7 月 19 日上市流通。

3、公司 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分激励对象中 140 名激励对象因业务单元层面业绩考核或个人层面绩效考核原因不符合 100%解除限售条件，5 名激励对象离职（含 1 名激励对象退休离职），根据《激励计划》的规定，公司对上述激励对象已获授但尚未解除限售的合计 156.5088 万股限制性股票于 2024 年 9 月 30 日实施回购注销。

综上，公司年末有限售条件流通股变更为 4,668,600 股，无限售条件流通股为 401,887,312 股。总股本为 406,555,912 股。

3、 股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

√适用 □不适用

报告期内，公司总股本从 408,121,000 股减少至 406,555,912 股，2024 年度每股收益、每股净资产的计算公式中股份部分将进行相应比例的调整。

4、 公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

□适用 √不适用

(二) 限售股份变动情况

√适用 □不适用

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
张荣明	163,323,229	163,323,229	0	0	首发上市限售，现已解除限售	2024 年 5 月 31 日
北京美山子科技发展中心（有限合	93,159,058	93,159,058	0	0	首发上市限售，现已解除限售	2024 年 5 月 31 日

伙)						
北京爱慕投资管理有限公司	67,246,734	67,246,734	0	0	首发上市限售，现已解除限售	2024年5月31日
宿迁今盛泽爱企业管理合伙企业（有限合伙）	7,612,007	7,612,007	0	0	首发上市限售，现已解除限售	2024年5月31日
宿迁今盛泽优企业管理合伙企业（有限合伙）	7,612,007	7,612,007	0	0	首发上市限售，现已解除限售	2024年5月31日
宿迁今盛泽美企业管理合伙企业（有限合伙）	6,619,137	6,619,137	0	0	首发上市限售，现已解除限售	2024年5月31日
刘慧枝、杨彦、何林渠等145名限制性股票激励计划激励对象	8,111,000	1,877,312	-1,565,088	4,668,600	2023年限制性股票激励计划未到达解锁条件、激励对象离职等	2024年7月19日
合计	353,683,172	347,449,484	-1,565,088	4,668,600	/	/

注释：刘慧枝、杨彦、何林渠等145名限制性股票激励计划激励对象年初限售股为8,111,000股，2024年7月19日，激励对象中113人的共计1,877,312股符合解除限售条件成功上市，2024年9月30日，激励对象中140人不符合100%解除限售条件且5人离职，共计1,565,088股回购注销，故期末激励对象的限售股剩余股数为4,668,600股。

二、证券发行与上市情况

(一)截至报告期内证券发行情况

☐适用 ☒不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

☐适用 ☒不适用

(二)公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

☒适用 ☐不适用

截至报告期末，公司有限售条件流通股变更为4,668,600股，无限售条件流通股为401,887,312股。总股本由年初408,121,000股变更为406,555,912股。

截至报告期末，公司总资产为5,122,927,991.76元，总负债为705,768,656.43元，公司资产负债率为13.78%，较上年末同比下降0.92个百分点。

(三)现存的内部职工股情况

☐适用 ☒不适用

三、股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	14,259
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	15,561
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件股 份数 量	质押、标记或 冻结情况		股东性质
					股份状 态	数量	
张荣明	0	163,323,229	40.17	0	无		境内自然人
北京美山子科技发展中心（有限合伙）	0	93,159,058	22.91	0	无		其他
北京爱慕投资管理有限公司	0	67,246,734	16.54	0	无		境内非国有法人
宿迁今盛泽爱企业管理合伙企业（有限合伙）	0	7,612,007	1.87	0	无		其他
宿迁今盛泽优企业管理合伙企业（有限合伙）	0	7,612,007	1.87	0	无		其他
宿迁今盛泽美企业管理合伙企业（有限合伙）	0	6,619,137	1.63	0	无		其他
福建晋江十月海畅股权投资合伙企业（有限合伙）	0	2,160,000	0.53	0	无		其他
北京朝投发投资管理有限公司－北京市盈润汇民基金管理中心（有限合伙）	0	1,800,000	0.44	0	无		其他
张文荣	484,680	1,324,880	0.33	0	无		境内自然人
刘文华	612,347	914,647	0.22	0	无		境内自然人
前十名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	持有无限售条件流通股的 数量		股份种类及数量		种类	数量	
张荣明	163,323,229		人民币普通股			163,323,229	
北京美山子科技发展中心（有限合伙）	93,159,058		人民币普通股			93,159,058	
北京爱慕投资管理有限公司	67,246,734		人民币普通股			67,246,734	
宿迁今盛泽爱企业管理合伙企业（有限合伙）	7,612,007		人民币普通股			7,612,007	

宿迁今盛泽优企业管理合伙企业（有限合伙）	7,612,007	人民币普通股	7,612,007
宿迁今盛泽美企业管理合伙企业（有限合伙）	6,619,137	人民币普通股	6,619,137
福建晋江十月海畅股权投资合伙企业（有限合伙）	2,160,000	人民币普通股	2,160,000
北京朝投发投资管理有限公司—北京市盈润汇民基金管理中心（有限合伙）	1,800,000	人民币普通股	1,800,000
张文荣	1,324,880	人民币普通股	1,324,880
刘文华	914,647	人民币普通股	914,647
前十名股东中回购专户情况说明	无		
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	无		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，张荣明是北京爱慕投资管理有限公司的控股股东、实际控制人，是宿迁今盛泽爱企业管理合伙企业（有限合伙）、宿迁今盛泽优企业管理合伙企业（有限合伙）、宿迁今盛泽美企业管理合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人，张荣明与北京爱慕投资管理有限公司、宿迁今盛泽爱企业管理合伙企业（有限合伙）、宿迁今盛泽优企业管理合伙企业（有限合伙）、宿迁今盛泽美企业管理合伙企业（有限合伙）构成一致行动关系。除此之外，本公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无		

持股 5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况
☐适用 ☒不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化
☐适用 ☒不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件
☒适用 ☐不适用

单位：股

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份数量	有限售条件股份可上市交易情况		限售条件
			可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	
1	刘慧枝	108,000			
2	李思思	108,000			
3	杨彦	108,000			
4	刘建宏	108,000			
5	邹海华	90,000			
6	朱远刚	90,000			
7	何林渠	90,000			

8	施昕宇	90,000			
9	孟昭	90,000			
10	李琳琳	72,000			
11	叶青	72,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明		本公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。			

注：以上限售股股东为 2023 年限制性股票激励计划的激励对象；该计划的首次授予的限制性股票的解除限售安排为：本激励计划首次授予的限制性股票限售期分别为自激励对象获授的限制性股票授予登记完成之日起 12 个月、24 个月、36 个月。在上述约定期间内因未达到解除限售条件而不能申请解除限售的该期限制性股票，公司将按本次激励计划规定的原则回购并注销激励对象相应尚未解除限售的限制性股票。在满足限制性股票解除限售条件后，公司将统一办理满足解除限售条件的限制性股票解除限售事宜。

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

☐适用 ☒不适用

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1、法人

☐适用 ☒不适用

2、自然人

☒适用 ☐不适用

姓名	张荣明
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	董事长、总经理

3、公司不存在控股股东情况的特别说明

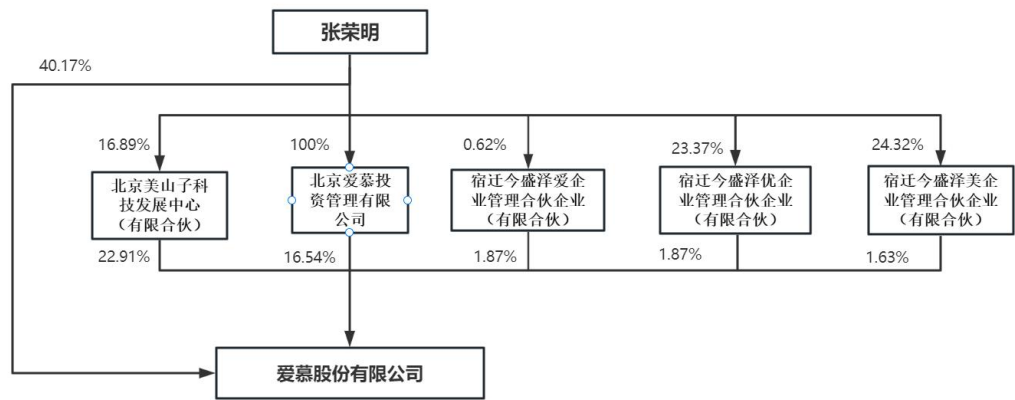
☐适用 ☒不适用

4、报告期内控股股东变更情况的说明

☐适用 ☒不适用

5、公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

☒适用 ☐不适用



(二) 实际控制人情况

1、 法人

☐适用 ☒不适用

2、 自然人

☒适用 ☐不适用

姓名	张荣明
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	董事长、总经理
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无

3、 公司不存在实际控制人情况的特别说明

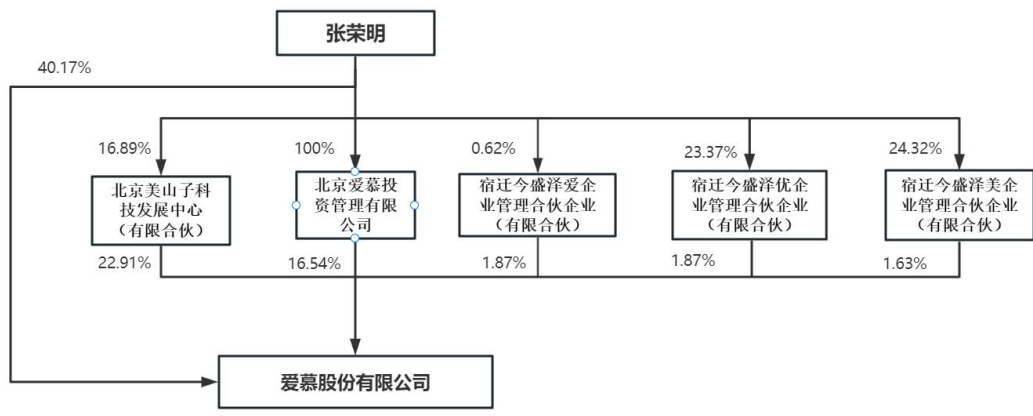
☐适用 ☒不适用

4、 报告期内公司控制权发生变更的情况说明

☐适用 ☒不适用

5、 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒适用 ☐不适用



6、 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

☐适用 ☒不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

☐适用 ☒不适用

五、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%以上

☐适用 ☒不适用

六、其他持股在百分之十以上的法人股东

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

法人股东名称	单位负责人或法定代表人	成立日期	组织机构代码	注册资本	主要经营业务或管理活动等情况
北京美山子科技发展中心（有限合伙）	郑靖	2010. 09. 15	91110105562097318G	8, 444, 520	技术推广服务；投资咨询。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）
北京爱慕投资管理有限公司	张荣明	2010. 09. 28	91110105563668354X	15, 921, 600	投资管理；投资咨询；出租办公用房；会议服务。（“1、

					未经有关部门批准，不得以公开方式募集资金；2、不得公开开展证券类产品和金融衍生品交易活动；3、不得发放贷款；4、不得对所投资企业以外的其他企业提供担保；5、不得向投资者承诺投资本金不受损失或者承诺最低收益”；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动。）
情况说明	无				

七、股份限制减持情况说明

☐适用 ☒不适用

八、股份回购在报告期的具体实施情况

☐适用 ☒不适用

第八节 优先股相关情况

☐适用 ☒不适用

第九节 债券相关情况

一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

☐适用 ☒不适用

二、可转换公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

√适用 □不适用

审计报告

信会师报字[2025]第 ZB10094 号

爱慕股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了爱慕股份有限公司（以下简称爱慕股份）财务报表，包括 2024 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2024 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了爱慕股份 2024 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2024 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于爱慕股份，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

我们在审计中识别出的关键审计事项汇总如下：

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
（一）收入确认	
爱慕股份主要从事内衣研发、生产与销售，报告期内营业收入金额人民币 31.63 亿元，为爱慕股份合并利润表重要组成部分，同时收入是公司关键业绩指标之一。 公司营业收入的模式较多，直营模式、加盟商模式、电商模式等。收入确认的会计政策详情及收入的分析详见第十节财务报告“五、重要会计政策和会计估计”注释（34）所述的会计政策及“七、合并财务报表项目注释”（61）。我们将收入确认的真实性、准确性作为关键审计事项。	针对营业收入，我们实施的审计程序主要包括： ①评价管理层对销售与收款内部控制设计和执行的有效性，对销售和收款流程执行内部控制测试程序；②通过检查主要销售合同或订单、了解货物签收及退货的政策、与管理层沟通等程序，了解和评价不同模式收入确认会计政策的适当性；③通过抽样的方式检查不同销售模式下与收入确认相关的支持性凭证：销售合同、销售发票、出库单、货运单、客户对账单或签收单、银行回单等；④对主要客户执行函证程序，以确认各期销售金额及期末应收账

	款余额；⑤针对资产负债表日前后记录的收入交易，选取样本核对相关支持性凭证，评估收入确认是否记录在恰当的会计期间。
（二）存货跌价	
公司存货主要分为：原材料、在产品、委托加工物资、库存商品，报告期期末存货计提跌价准备为 2.75 亿元。与存货跌价相关的政策及分析详见财务报表第十节财务报告“五、重要会计政策和会计估计”注释（16）所述的会计政策及“七、合并财务报表项目注释”（10）。对于存货可变现净值的估计涉及管理层的判断，存货跌价准备计提是否充分、恰当，对财务报表有重大影响，基于上述原因，我们确定将计提存货跌价作为关键审计事项。	针对存货跌价所执行的审计工作包括： ①了解并测试公司存货管理内部控制的有效性，了解、评价并测试了爱慕股份存货管理、计提存货跌价准备流程相关的内部控制设计和运行的有效性；② 获取公司存货库龄结构情况；③对存货实施监盘，检查年末存货的数量，并重点关注长库龄存货的资产状况；④了解公司过季存货的未来销售政策是否发生重大变化；⑤ 检查库存商品的期末总额、产品在各报告期的折扣以及产品销售单价，复核产品可变现净值的合理性和计算过程；⑥关注公司管理层对于存货整体的可变现净值所行使的判断。

四、其他信息

爱慕股份管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括爱慕股份 2024 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估爱慕股份的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督爱慕股份的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对爱慕股份持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致爱慕股份不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就爱慕股份中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对合并财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

立信会计师事务所
(特殊普通合伙)

中国注册会计师：刘海山
(项目合伙人)

中国注册会计师：李小欣

中国·上海

2025 年 4 月 23 日

二、财务报表

合并资产负债表

2024 年 12 月 31 日

编制单位：爱慕股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
流动资产：			

货币资金	七、1	563,358,043.25	676,921,557.41
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	七、2	1,476,751,648.77	1,638,087,767.54
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	七、5	154,543,522.78	171,087,426.58
应收款项融资			
预付款项	七、8	40,734,569.71	28,911,085.68
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七、9	63,051,072.80	62,342,281.39
其中：应收利息			
应收股利		19,512,489.72	19,512,489.72
买入返售金融资产			
存货	七、10	982,453,093.89	1,017,573,807.41
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	七、13	92,389,939.16	52,377,696.49
流动资产合计		3,373,281,890.36	3,647,301,622.50
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	七、17	34,530,306.54	33,816,366.68
其他权益工具投资	七、18	226,600,000.00	226,600,000.00
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	七、21	933,809,759.11	594,623,460.48
在建工程	七、22	13,461,883.57	291,024,569.14
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	七、25	185,678,498.80	187,902,156.17
无形资产	七、26	127,113,799.68	128,412,943.25
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用	七、28	99,264,331.14	78,772,216.32
递延所得税资产	七、29	121,937,407.05	131,718,642.68
其他非流动资产	七、30	7,250,115.51	4,794,430.24
非流动资产合计		1,749,646,101.40	1,677,664,784.96
资产总计		5,122,927,991.76	5,324,966,407.46
流动负债：			

短期借款			
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	七、36	83,790,287.18	112,096,048.30
预收款项			
合同负债	七、38	81,594,857.03	78,559,163.17
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	七、39	105,814,156.82	134,388,663.85
应交税费	七、40	26,115,432.17	30,071,095.48
其他应付款	七、41	203,378,978.90	199,559,611.23
其中：应付利息			
应付股利		11,123,774.71	11,123,774.71
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	七、43	108,919,248.43	125,005,202.41
其他流动负债	七、44	26,159,611.57	27,485,135.01
流动负债合计		635,772,572.10	707,164,919.45
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	七、47	63,138,167.66	67,944,198.50
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	七、51	6,857,916.67	7,402,916.67
递延所得税负债	七、29		
其他非流动负债			
非流动负债合计		69,996,084.33	75,347,115.17
负债合计		705,768,656.43	782,512,034.62
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	七、53	406,555,912.00	408,121,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	七、55	2,435,659,898.42	2,446,119,680.81
减：库存股	七、56	33,007,002.00	57,344,770.00
其他综合收益	七、57	1,046,288.23	1,877,691.86
专项储备			

盈余公积	七、59	205,895,492.91	205,895,492.91
一般风险准备			
未分配利润	七、60	1,375,828,647.18	1,515,798,369.76
归属于母公司所有者权益 (或股东权益) 合计		4,391,979,236.74	4,520,467,465.34
少数股东权益		25,180,098.59	21,986,907.50
所有者权益 (或股东权 益) 合计		4,417,159,335.33	4,542,454,372.84
负债和所有者权益 (或 股东权益) 总计		5,122,927,991.76	5,324,966,407.46

公司负责人：张荣明 主管会计工作负责人：何林渠 会计机构负责人：吕晓娣

母公司资产负债表

2024 年 12 月 31 日

编制单位：爱慕股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金		243,552,197.63	451,967,673.64
交易性金融资产		1,194,792,019.51	1,059,408,273.79
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	十九、1	565,082,160.60	600,498,951.19
应收款项融资			
预付款项		20,002,809.09	15,489,931.31
其他应收款	十九、2	587,945,251.70	736,391,067.83
其中：应收利息			
应收股利		19,512,489.72	19,512,489.72
存货		913,917,015.83	928,567,862.89
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		38,025,029.57	12,323,506.99
流动资产合计		3,563,316,483.93	3,804,647,267.64
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	十九、3	484,714,908.37	474,143,883.30
其他权益工具投资		226,100,000.00	226,100,000.00
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		372,073,259.57	414,264,776.09
在建工程		11,929,925.95	13,273,264.33
生产性生物资产			
油气资产			

使用权资产		23,094,607.30	27,262,323.72
无形资产		76,598,592.57	76,622,378.39
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		36,515,581.98	30,247,591.36
递延所得税资产		44,978,620.65	50,229,961.59
其他非流动资产		5,487,774.37	4,275,774.37
非流动资产合计		1,281,493,270.76	1,316,419,953.15
资产总计		4,844,809,754.69	5,121,067,220.79
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		245,485,043.52	220,986,413.96
预收款项			
合同负债		47,253,019.13	47,781,377.22
应付职工薪酬		60,025,619.13	78,503,453.45
应交税费		11,893,097.67	19,897,470.65
其他应付款		326,798,782.05	404,965,736.86
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		12,635,071.74	15,170,810.11
其他流动负债		1,539,756.32	1,843,130.49
流动负债合计		705,630,389.56	789,148,392.74
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		9,141,449.69	12,523,839.05
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			6,784,296.56
其他非流动负债			
非流动负债合计		9,141,449.69	19,308,135.61
负债合计		714,771,839.25	808,456,528.35
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		406,555,912.00	408,121,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		2,404,568,370.54	2,414,928,152.93

减：库存股		33,007,002.00	57,344,770.00
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		205,895,492.91	205,895,492.91
未分配利润		1,146,025,141.99	1,341,010,816.60
所有者权益（或股东权益）合计		4,130,037,915.44	4,312,610,692.44
负债和所有者权益（或股东权益）总计		4,844,809,754.69	5,121,067,220.79

公司负责人：张荣明 主管会计工作负责人：何林渠 会计机构负责人：吕晓娣

合并利润表

2024 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024 年度	2023 年度
一、营业总收入		3,163,462,007.75	3,427,925,080.81
其中：营业收入	七、61	3,163,462,007.75	3,427,925,080.81
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		3,019,668,253.61	3,122,696,429.64
其中：营业成本	七、61	1,101,992,261.70	1,155,852,302.75
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七、62	32,624,119.76	36,542,283.82
销售费用	七、63	1,492,162,667.69	1,561,115,253.54
管理费用	七、64	264,377,382.40	248,645,976.40
研发费用	七、65	122,852,734.55	126,671,367.35
财务费用	七、66	5,659,087.51	-6,130,754.22
其中：利息费用		8,398,301.87	9,523,763.00
利息收入		6,600,526.03	18,274,226.01
加：其他收益	七、67	14,632,993.64	19,745,250.04
投资收益（损失以“－”号填列）	七、68	45,984,066.30	43,453,706.35
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		2,058,732.28	1,503,105.66
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“－”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）			

公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	七、70	3,881,402.08	-4,569,460.56
信用减值损失（损失以“－”号填列）	七、71	441,379.54	988,465.31
资产减值损失（损失以“－”号填列）	七、72	-27,457,611.50	-18,947,463.12
资产处置收益（损失以“－”号填列）	七、73	213,412.09	35,582.73
三、营业利润（亏损以“－”号填列）		181,489,396.29	345,934,731.92
加：营业外收入	七、74	1,301,282.69	2,207,659.21
减：营业外支出	七、75	1,934,513.23	6,064,470.27
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）		180,856,165.75	342,077,920.86
减：所得税费用	七、76	14,001,523.51	33,262,315.50
五、净利润（净亏损以“－”号填列）		166,854,642.24	308,815,605.36
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）		166,854,642.24	308,815,605.36
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“－”号填列）		163,361,451.15	305,679,871.66
2.少数股东损益（净亏损以“－”号填列）		3,493,191.09	3,135,733.70
六、其他综合收益的税后净额		-831,403.63	732,495.53
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		-831,403.63	732,495.53
1.不能重分类进损益的其他综合收益		150,000.00	-150,000.00
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动		150,000.00	-150,000.00
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2.将重分类进损益的其他综合收益		-981,403.63	882,495.53
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			
（6）外币财务报表折算差额		-981,403.63	882,495.53
（7）其他			

（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		166,023,238.61	309,548,100.89
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额		162,530,047.52	306,412,367.19
（二）归属于少数股东的综合收益总额		3,493,191.09	3,135,733.70
八、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)		0.41	0.76
（二）稀释每股收益(元/股)		0.41	0.76

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

公司负责人：张荣明 主管会计工作负责人：何林渠 会计机构负责人：吕晓娣

母公司利润表

2024 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024 年度	2023 年度
一、营业收入	十九、4	2,238,087,367.69	2,483,828,699.10
减：营业成本	十九、4	1,032,034,148.40	1,136,701,113.53
税金及附加		20,329,508.09	25,843,383.86
销售费用		832,361,903.46	822,170,105.44
管理费用		168,858,099.86	159,438,706.73
研发费用		103,076,551.21	109,618,145.32
财务费用		-3,512,186.82	-14,530,209.51
其中：利息费用		1,530,793.01	1,824,270.14
利息收入		5,382,237.55	16,762,450.62
加：其他收益		7,657,996.88	11,508,111.52
投资收益（损失以“－”号填列）	十九、5	35,868,429.20	31,830,732.74
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		2,041,042.16	1,470,657.73
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		3,881,402.08	-4,569,460.56
信用减值损失（损失以“－”号填列）		-119,416.25	-1,271,282.06
资产减值损失（损失以“－”号填列）		-24,581,899.49	-20,246,454.63
资产处置收益（损失以“－”号填列）		101,860.99	
二、营业利润（亏损以“－”号填列）		107,747,716.90	261,839,100.74
加：营业外收入		859,076.81	1,128,672.96
减：营业外支出		1,361,002.63	1,205,282.53
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）		107,245,791.08	261,762,491.17

填列)			
减：所得税费用		-934,743.31	23,670,370.92
四、净利润（净亏损以“－”号填列）		108,180,534.39	238,092,120.25
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）		108,180,534.39	238,092,120.25
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动			
4.企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
7.其他			
六、综合收益总额		108,180,534.39	238,092,120.25
七、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)			
（二）稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：张荣明 主管会计工作负责人：何林渠 会计机构负责人：吕晓娣

合并现金流量表
2024 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024年度	2023年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		3,613,898,907.51	3,936,649,107.04
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净			

增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		1,507,316.86	1,177,860.12
收到其他与经营活动有关的现金	七、78	41,875,681.87	83,502,465.28
经营活动现金流入小计		3,657,281,906.24	4,021,329,432.44
购买商品、接受劳务支付的现金		1,207,031,915.48	1,097,785,457.34
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		1,075,752,000.59	1,010,087,662.40
支付的各项税费		273,649,075.81	313,386,813.34
支付其他与经营活动有关的现金	七、78	676,142,787.88	690,475,000.67
经营活动现金流出小计		3,232,575,779.76	3,111,734,933.75
经营活动产生的现金流量净额		424,706,126.48	909,594,498.69
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		303,035.27	592,830.95
取得投资收益收到的现金		1,995,791.89	4,375,230.79
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		559,002.34	540,967.36
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金	七、78	6,797,994,518.51	6,298,564,981.21
投资活动现金流入小计		6,800,852,348.01	6,304,074,010.31
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		241,899,191.81	191,960,560.13
投资支付的现金			
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位			

支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金	七、78	6,590,255,000.00	6,667,978,500.00
投资活动现金流出小计		6,832,154,191.81	6,859,939,060.13
投资活动产生的现金流量净额		-31,301,843.80	-555,865,049.82
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			68,574,770.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			11,230,000.00
取得借款收到的现金			3,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计			71,574,770.00
偿还债务支付的现金			3,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		303,566,209.00	300,159,292.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		400,000.00	151,792.00
支付其他与筹资活动有关的现金	七、78	204,437,052.30	174,829,821.01
筹资活动现金流出小计		508,003,261.30	477,989,113.01
筹资活动产生的现金流量净额		-508,003,261.30	-406,414,343.01
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		165,108.75	1,764,903.12
五、现金及现金等价物净增加额		-114,433,869.87	-50,919,991.02
加：期初现金及现金等价物余额		669,358,073.78	720,278,064.80
六、期末现金及现金等价物余额		554,924,203.91	669,358,073.78

公司负责人：张荣明 主管会计工作负责人：何林渠 会计机构负责人：吕晓娣

母公司现金流量表
2024 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024年度	2023年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		2,268,327,719.05	2,578,334,034.73
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		613,478,203.23	419,984,726.86
经营活动现金流入小计		2,881,805,922.28	2,998,318,761.59
购买商品、接受劳务支付的现金		1,129,699,902.47	1,048,889,341.12
支付给职工及为职工支付的现金		552,795,308.32	527,259,942.20

支付的各项税费		165,543,060.78	202,759,941.18
支付其他与经营活动有关的现金		784,272,532.66	886,035,822.03
经营活动现金流出小计		2,632,310,804.23	2,664,945,046.53
经营活动产生的现金流量净额		249,495,118.05	333,373,715.06
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		268,000.00	592,830.95
取得投资收益收到的现金		1,995,791.89	4,375,230.79
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		107,031.00	2,807.72
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		3,199,159,455.22	4,248,979,060.97
投资活动现金流入小计		3,201,530,278.11	4,253,949,930.43
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		24,340,385.92	19,644,306.34
投资支付的现金			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		3,299,200,000.00	4,364,400,000.00
投资活动现金流出小计		3,323,540,385.92	4,384,044,306.34
投资活动产生的现金流量净额		-122,010,107.81	-130,094,375.91
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			57,344,770.00
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计			57,344,770.00
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		303,166,209.00	300,007,500.00
支付其他与筹资活动有关的现金		33,604,632.96	25,794,584.31
筹资活动现金流出小计		336,770,841.96	325,802,084.31
筹资活动产生的现金流量净额		-336,770,841.96	-268,457,314.31
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额			
加：期初现金及现金等价物余额		444,404,190.01	509,582,165.17
六、期末现金及现金等价物余额			
		235,118,358.29	444,404,190.01

公司负责人：张荣明 主管会计工作负责人：何林渠 会计机构负责人：吕晓娣

合并所有者权益变动表
2024 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	2024 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
		优先股	永续债	其他											
一、上年年末余额	408,121,000.00				2,446,119,680.81	57,344,770.00	1,877,691.86		205,895,492.91		1,515,798,369.76		4,520,467,465.34	21,986,907.50	4,542,454,372.84
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	408,121,000.00				2,446,119,680.81	57,344,770.00	1,877,691.86		205,895,492.91		1,515,798,369.76		4,520,467,465.34	21,986,907.50	4,542,454,372.84
三、	-1,565,088.00				-10,459,782.39	-24,337,768.00	-831,403.63				-139,969,722.58		-128,488,228.60	3,193,191.09	-125,295,037.51

本期 增减 变动 金额 （减 少以 “－”号 填 列）														
（一） 综合 收益 总额						-981,403. 63				163,361,451. 15		162,380,047. 52	3,493,191. 09	165,873,238. 61
（二） 所有 者投 入和 减少 资本	-1,565,088. 00				-10,359,782. 39	-24,337,768 .00						12,412,897.6 1	100,000.00	12,512,897.6 1
1. 所 有者 投入 的普 通股	-1,565,088. 00				-9,500,084.1 6	-11,065,172 .16								
2. 其 他权 益工 具持 有者 投入 资本														
3. 股 份支 付计					-859,698.23							-859,698.23		-859,698.23

入所有者权益的金额														
4. 其他						-13,272,595.84						13,272,595.84	100,000.00	13,372,595.84
(三) 利润分配					-100,000.00					-303,166,209.00		-303,266,209.00	-400,000.00	-303,666,209.00
1. 提取盈余公积														
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者（或股东）的分配										-306,090,750.00		-306,090,750.00	-400,000.00	-306,490,750.00
4. 其他					-100,000.00					2,924,541.00		2,824,541.00		2,824,541.00
(四) 所有者权益内部结							150,000.00			-164,964.73		-14,964.73		-14,964.73

转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留							150,000.00				-164,964.73		-14,964.73		-14,964.73

存收益														
6. 其他														
（五）专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
（六）其他														
四、本期期末余额	406,555,912.00				2,435,659,898.42	33,007,002.00	1,046,288.23	205,895,492.91	1,375,828,647.18	4,391,979,236.74	25,180,098.59	4,417,159,335.33		

项目	2023 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
		优先股	永续债	其他											
一、上年	400,010,000.00				2,364,339,216.79		1,145,196.33		205,895,492.91		1,510,125,998.10		4,481,515,904.13	11,004,012.46	4,492,519,916.59

年末余额															
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	400,010,000.00				2,364,339,216.79		1,145,196.33		205,895,492.91		1,510,125,998.10		4,481,515,904.13	11,004,012.46	4,492,519,916.59
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	8,111,000.00				81,780,464.02	57,344,770.00	732,495.53				5,672,371.66		38,951,561.21	10,982,895.04	49,934,456.25
（一）综合收益总额							732,495.53				305,679,871.66		306,412,367.19	3,135,733.70	309,548,100.89
（二）所有者投入和	8,111,000.00				81,780,464.02	57,344,770.00							32,546,694.02	7,998,953.34	40,545,647.36

减少资本														
1. 所有者投入的普通股	8,111,000.00				49,233,770.00							57,344,770.00	8,230,000.00	65,574,770.00
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额					29,315,647.36	57,344,770.00						-28,029,122.64		-28,029,122.64
4. 其他					3,231,046.66							3,231,046.66	-231,046.66	3,000,000.00
（三）利润分配										-300,007,500.00		-300,007,500.00	-151,792.00	-300,159,292.00
1. 提取盈余公积														
2. 提取一般风险准														

备															
3. 对所有者（或股东）的分配											-300,007,500.00		-300,007,500.00	-151,792.00	-300,159,292.00
4. 其他															
（四）所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公															

积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其他															
四、本期末	408,121,000.00				2,446,119,680.81	57,344,770.00	1,877,691.86		205,895,492.91		1,515,798,369.76		4,520,467,465.34	21,986,907.50	4,542,454,372.84

余额														
----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

公司负责人：张荣明 主管会计工作负责人：何林渠 会计机构负责人：吕晓娣

母公司所有者权益变动表
2024 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	2024 年度										
	实收资本（或股本）	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	408,121,000.00				2,414,928,152.93	57,344,770.00			205,895,492.91	1,341,010,816.60	4,312,610,692.44
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	408,121,000.00				2,414,928,152.93	57,344,770.00			205,895,492.91	1,341,010,816.60	4,312,610,692.44
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-1,565,088.00				-10,359,782.39	-24,337,768.00				-194,985,674.61	-182,572,777.00
（一）综合收益总额										108,180,534.39	108,180,534.39
（二）所有者投入和减少资本	-1,565,088.00				-10,359,782.39	-24,337,768.00					12,412,897.61
1. 所有者投入的普通股	-1,565,088.00				-9,500,084.16	-11,065,172.16					
2. 其他权益工具持有者投入											

资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-859,698.23						-859,698.23
4. 其他						-13,272,595.84					13,272,595.84
(三) 利润分配										-303,166,209.00	-303,166,209.00
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者(或股东)的分配										-306,090,750.00	-306,090,750.00
3. 其他										2,924,541.00	2,924,541.00
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本(或股本)											
2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											

(六) 其他											
四、本期期末余额	406,555,912.00				2,404,568,370.54	33,007,002.00			205,895,492.91	1,146,025,141.99	4,130,037,915.44

项目	2023 年度										
	实收资本（或股本）	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	400,010,000.00				2,336,378,735.57				205,895,492.91	1,402,926,196.35	4,345,210,424.83
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	400,010,000.00				2,336,378,735.57				205,895,492.91	1,402,926,196.35	4,345,210,424.83
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	8,111,000.00				78,549,417.36	57,344,770.00				-61,915,379.75	-32,599,732.39
（一）综合收益总额										238,092,120.25	238,092,120.25
（二）所有者投入和减少资本	8,111,000.00				78,549,417.36	57,344,770.00					29,315,647.36
1. 所有者投入的普通股	8,111,000.00				49,233,770.00						57,344,770.00
2. 其他权益工具持有者投入资本											

3. 股份支付计入所有者权益的金额					29,315,647.36	57,344,770.00					-28,029,122.64
4. 其他											
(三) 利润分配										-300,007,500.00	-300,007,500.00
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者(或股东)的分配										-300,007,500.00	-300,007,500.00
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本(或股本)											
2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余	408,121,000.00				2,414,928,152.93	57,344,770.00			205,895,492.91	1,341,010,816.60	4,312,610,692.44

额											
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

公司负责人：张荣明 主管会计工作负责人：何林渠 会计机构负责人：吕晓娣

三、公司基本情况

1、公司概况

√适用 □不适用

爱慕股份有限公司前身为北京华美时装厂，成立于1981年10月13日。经过历次变更，截至2020年12月31日，本公司注册资本为人民币360,000,000元。

2021年4月9日，经中国证券监督管理委员会证监许可【2021】1197号文《关于核准爱慕股份有限公司首次公开发行股票批复》核准，公司获批公开发行新股不超过4,001.00万股。公司于2021年5月31日公开发行人民币普通股（A股）4,001.00万股，变更后的注册资本为人民币400,010,000元，其中有限售条件股份36,000.00万股，占总股本的90%；无限售条件流通股份4,001.00万股，占总股本的10%。公司于2021年7月21日完成了工商变更登记。

2023年公司实施《爱慕股份有限公司2023年限制性股票激励计划》，首次授予对象为145名，授予数量为811.10万股，授予价格为7.07元每股。上述事项实际新增注册资本人民币8,111,000.00元，变更后的注册资本为人民币408,121,000.00元。该出资经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审验并出具信会师报字[2023]第ZB11210号验资报告。

2024年7月5日，公司董事会审议通过，公司限制性股票激励计划首次授予部分激励对象中140名激励对象因业务单元层面业绩考核或个人层面绩效考核原因不符合100%解除限售条件，5名激励对象离职（含1名激励对象退休离职），根据激励计划的规定，对上述激励对象已获授但尚未解除限售的合计156.5088万股限制性股票回购注销，变更后公司的注册资本为人民币406,555,912.00元，股本为人民币406,555,912.00元。该减资经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审验并出具信会师报字【2024】第ZB11166号验资报告。

公司经营范围：一般项目：服装服饰零售；服装服饰批发；鞋帽批发；鞋帽零售；服装辅料销售；母婴用品销售；箱包销售；电子产品销售；皮革制品销售；珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；玩具销售；针纺织品及原料销售；针纺织品销售；化妆品零售；化妆品批发；日用百货销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；第二类医疗器械销售；数字创意产品展览展示服务；会议及展览服务；组织文化艺术交流活动；物业管理；货物进出口；技术进出口；制鞋原辅材料销售；面料纺织加工；服装制造；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；社会经济咨询服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；日用口罩（非医用）生产；日用口罩（非医用）销售；服装辅料制造；食品销售（仅销售预包装食品）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：艺术品进出口；生活美容服务；医疗美容服务；食品销售；第三类医疗器械生产；第二类医疗器械生产；饮料生产；第三类医疗器械经营；出版物零售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动）。

本公司的实际控制人为张荣明，注册地北京市朝阳区望京开发区利泽中园二区218、219号楼。本财务报表业经公司董事会于2024年4月23日批准报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》的相关规定编制。

2、持续经营

√适用 ☐ 不适用

本财务报表以持续经营为基础编制。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

√适用 ☐ 不适用

以下披露内容已涵盖了本公司根据实际生产经营特点制定的具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合财政部颁布的企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司2024年12月31日的合并及母公司财务状况以及2024年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

2、会计期间

本公司会计年度自公历1月1日起至12月31日止。

3、营业周期

√适用 ☐ 不适用

本公司营业周期为12个月。

4、记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。本公司采用人民币为记账本位币。本公司下属子公司根据其经营所处的主要经济环境确定其记账本位币，本公司之境外子公司爱慕新加坡私人有限公司AIMER (SINGAPORE) PTE. LTD. 记账本位币为新加坡币、爱慕香港有限公司AIMER HONG KONG LIMITED 记账本位币为港币、爱慕澳门有限公司AIMER (MACAU) CO., LTD. 记账本位币为澳门元、爱慕纽约有限责任公司AIMER NEWYORK LLC 记账本位币为美元、爱慕越南有限公司AIMER VIETNAM CO., LTD. 记账本位币为越南盾、爱慕越南贸易有限公司AIMER VIETNAM TRADING CO., LTD 记账本位币为越南盾、爱慕中东贸易有限责任公司AIMER MIDDLE EAST TRADING LLC 记账本位币为迪拉姆、爱慕日本株式会社AIMER JAPAN Co., Ltd 记账本位币为日元。本财务报表以人民币列示。

5、重要性标准确定方法和选择依据

√适用 □不适用

项目	重要性标准
重要的应收款项/坏账准备	金额大于等于 100 万元
重要的在建工程	单项在建工程期末余额大于等于 1000 万元
重要应付款项、预付款项、其他应付款	本集团将单项应付款项金额超过 100 万元（含 100 万元）的应付款项认定为重要应付款项。
重要的投资活动现金流量	公司将单项投资活动现金流量金额超过资产总额 5% 的投资活动现金流量认定为重要投资活动现金流量。
重要的合营企业或联营企业	长期股权投资账面金额大于等于 1000 万元
重要的子公司、非全资子公司	子公司净资产、资产总额、营业收入、净利润金额占合并相关数据大于等于 5%

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

√适用 □不适用

同一控制下企业合并：合并方在企业合并中取得的资产和负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉），按照合并日被合并方资产、负债在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

非同一控制下企业合并：合并成本为购买方在购买日为取得被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。在合并中取得的被购买方符合确认条件的各项可辨认资产、负债及或有负债在购买日按公允价值计量。

为企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

（1）控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，合并范围包括本公司及全部子公司。控制，是指公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

（2）合并程序

本公司将整个企业集团视为一个会计主体，按照统一的会计政策编制合并财务报表，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。本公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响予以抵销。内部交易表明相关资产发生减值损失的，全额确认该部分损失。如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

1) 增加子公司或业务

在报告期内，因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，将子公司或业务合并当期期初至报告期末的经营成果和现金流量纳入合并财务报表，同时对合并财务报表的期初数和比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础自购买日起纳入合并财务报表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益。

2) 处置子公司

①一般处理方法

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益。

②分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明该多次交易事项为一揽子交易：

- i. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- ii. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- iii. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- iv. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

3) 购买子公司少数股权

因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

√适用 □不适用

合营安排分为共同经营和合营企业。

共同经营，是指合营方享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- (1) 确认本公司单独所持有的资产，以及按本公司份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认本公司单独所承担的负债，以及按本公司份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售本公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按本公司份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按本公司份额确认共同经营发生的费用。

9、现金及现金等价物的确定标准

现金等价物是指企业持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

√适用 □不适用

(1)、外币业务

外币业务采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账。

资产负债表日外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。

(2)、外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。

处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

11、金融工具

√适用 □不适用

本公司在成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产、金融负债或权益工具。

(1) 金融工具的分类

根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，金融资产于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

- 业务模式是以收取合同现金流量为目标；
- 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）：

- 业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标；
- 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本公司可以在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能够消除或显著减少会计错配，本公司可以将本应分类为以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和以摊余成本计量的金融负债。

符合以下条件之一的金融负债可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：

- 1) 该项指定能够消除或显著减少会计错配。
- 2) 根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在企业内部以此为基础向关键管理人员报告。
- 3) 该金融负债包含需单独分拆的嵌入衍生工具。

(2) 金融工具的确认依据和计量方法

1) 以摊余成本计量的金融资产

以摊余成本计量的金融资产包括应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款、债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；不包含重大融资成分的应收账款以及本公司决定不考虑不超过一年的融资成分的应收账款，以合同交易价格进行初始计量。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

收回或处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）包括应收款项融资、其他债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动除采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得和汇兑损益之外，均计入其他综合收益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）包括其他权益工具投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入其他综合收益。取得的股利计入当期损益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括交易性金融资产、衍生金融资产、其他非流动金融资产等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

5) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债包括交易性金融负债、衍生金融负债等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融负债按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

终止确认时，其账面价值与支付的对价之间的差额计入当期损益。

6) 以摊余成本计量的金融负债

以摊余成本计量的金融负债包括短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、长期借款、应付债券、长期应付款，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

终止确认时，将支付的对价与该金融负债账面价值之间的差额计入当期损益。

（3）金融资产终止确认和金融资产转移的确认依据和计量方法

满足下列条件之一时，本公司终止确认金融资产：

- 收取金融资产现金流量的合同权利终止；
- 金融资产已转移，且已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；
- 金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对金融资产的控制。

本公司与交易对手方修改或者重新议定合同而且构成实质性修改的，则终止确认原金融资产，同时按照修改后的条款确认一项新金融资产。

发生金融资产转移时，如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

1) 所转移金融资产的账面价值；

2) 因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

1) 终止确认部分的账面价值；

2) 终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

（4）金融负债终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签定协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

（5）金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

（6）金融工具减值的测试方法及会计处理方法

本公司对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）和财务担保合同等以预期信用损失为基础进行减值会计处理。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

对于由《企业会计准则第14号——收入》规范的交易形成的应收款项和合同资产，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于由《企业会计准则第21号——租赁》规范的交易形成的租赁应收款，本公司选择始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于其他金融工具，本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后的变动情况。

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。通常逾期超过30日，本公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果金融工具于资产负债表日的信用风险较低，本公司即认为该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来12个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具），在其他综合收益中确认其损失准备，并将减值损失或利得计入当期损益，且不减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

如果有客观证据表明某项应收款项已经发生信用减值，则本公司在单项基础上对该应收款项计提减值准备。

除单项计提坏账准备的上述应收款项外，本公司依据信用风险特征将其余金融工具划分为若干组合，在组合基础上确定预期信用损失。

1) 本公司对应收账款、其他应收款等计提预期信用损失的组合类别及确定依据如下：

项目	组合类别	确定依据
应收账款	账龄组合	将具有相同或相类似账龄的应收账款划分具有类似信用风险特征的组合。参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收款项账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。
其他应收款	账龄组合	将具有相同或相类似账龄的其他应收款划分具有类似信用风险特征的组合。参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，计算预期信用损失。

2) 账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表

账龄	应收账款 预期信用损失率(%)	其他应收款 预期信用损失率(%)
1年以内	5.00	5.00
1-2年	10.00	10.00
2-3年	50.00	50.00
3-4年	75.00	75.00
4年以上	100.00	100.00

应收账款/其他应收款的账龄按先进先出法计算。

本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。

12、 应收票据

√适用 □不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

详见本节“五、11. 金融工具”。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用 □不适用

详见本节“五、11. 金融工具”。

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

√适用 □不适用

详见本节“五、11. 金融工具”。

13、 应收账款

√适用 □不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

详见本节“五、11. 金融工具”。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用 □不适用

详见本节“五、11. 金融工具”。

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

√适用 □不适用

详见本节“五、11. 金融工具”。

14、 应收款项融资

√适用 □不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

详见本节“五、11. 金融工具”。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用 □不适用

详见本节“五、11. 金融工具”。

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

√适用 □不适用

详见本节“五、11. 金融工具”。

15、其他应收款

√适用 □不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

详见本节“五、11. 金融工具”。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用 □不适用

详见本节“五、11. 金融工具”。

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

√适用 □不适用

详见本节“五、11. 金融工具”。

16、存货

√适用 □不适用

存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

√适用 □不适用

（1）存货的分类和成本

存货分类为：原材料、库存商品、在产品、委托加工物资等。

存货按成本进行初始计量，存货成本包括采购成本、加工成本和其他使存货达到目前场所和状态所发生的支出。

（2）发出存货的计价方法

存货发出时按加权平均法计价。

（3）存货的盘存制度

采用永续盘存制。

（4）低值易耗品和包装物的摊销方法

1) 低值易耗品采用一次转销法；

2) 包装物采用一次转销法。

存货跌价准备的确认标准和计提方法

√适用 □不适用

资产负债表日，存货应当按照成本与可变现净值孰低计量。当存货成本高于其可变现净值的，应当计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据

√适用 □不适用

本公司按照组合计提存货跌价准备的，组合类别及确定依据以及不同类别存货可变现净值的确定依据如下：

存货组合类别	组合的确定依据	可变现净值的确定依据
完工前存货类	原材料、在产品、委托加工物资	原材料所生产的产成品的估计售价减去进一步加工的成本及估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值。
库存商品	各品牌库存商品	按照各款式实际销售平均价格和预计售价两者孰低确定估计售价，减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据

□适用 √不适用

17、 合同资产

√适用 □不适用

合同资产的确认方法及标准

√适用 □不适用

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。本公司拥有的、无条件（仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项单独列示。

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

详见本节“五、11. 金融工具”。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用 □不适用

详见本节“五、11. 金融工具”。

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

√适用 □不适用

详见本节“五、11. 金融工具”。

18、 持有待售的非流动资产或处置组

√适用 □不适用

主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，划分为持有待售类别。

划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法

√适用 □不适用

(1) 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；

(2) 出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求本公司相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，已经获得批准。

划分为持有待售的非流动资产（不包括金融资产、递延所得税资产、职工薪酬形成的资产）或处置组，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

终止经营的认定标准和列报方法

√适用 □不适用

终止经营是满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分，且该组成部分已被本公司处置或被本公司划归为持有待售类别：

(1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；

(2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关计划的一部分；

(3) 该组成部分是专为转售而取得的子公司。

持续经营损益和终止经营损益在利润表中分别列示。终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益列报。对于当期列报的终止经营，本公司在当期财务报表中，将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。

19、长期股权投资

√适用 □不适用

(1) 共同控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。

重大影响，是指对被投资单位的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。

(2) 初始投资成本的确定

1) 企业合并形成的长期股权投资

对于同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付对价账面价值之间的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减时，调整留存收益。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，按上述原则确认的长期股权投资的初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面

价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整股本溢价，股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

对于非同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和作为初始投资成本。

2) 通过企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

(3) 后续计量及损益确认方法

1) 成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

2) 权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动（简称“其他所有者权益变动”），调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

在确认应享有被投资单位净损益、其他综合收益及其他所有者权益变动的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润和其他综合收益等进行调整后确认。

公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益，但投出或出售的资产构成业务的除外。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。

公司对合营企业或联营企业发生的净亏损，除负有承担额外损失义务外，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对合营企业或联营企业净投资的长期权益减记至零为限。合营企业或联营企业以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

3) 长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

部分处置权益法核算的长期股权投资，剩余股权仍采用权益法核算的，原权益法核算确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按相应比例结转，其他所有者权益变动按比例结转入当期损益。

因处置股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，其他所有者权益变动在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位控制权的，在编制个别财务报表时，剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按比例结转，因采用权益法核算确认的其他所有者权益变动按比例结转入当期损益；剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，确认为金融资产，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益和其他所有者权益变动全部结转。

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，属于一揽子交易的，各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应得长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。不属于一揽子交易的，对每一项交易分别进行会计处理。

20、 投资性房地产

不适用

21、 固定资产

(1). 确认条件

√适用 □不适用

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- 1) 与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- 2) 该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产按成本（并考虑预计弃置费用因素的影响）进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

(2). 折旧方法

√适用 □不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	平均年限法	20-40	5	2.375-4.75
机器设备	平均年限法	5-10	0	10.00-20.00
运输设备	平均年限法	4	5	23.75
电子设备及其他	平均年限法	3	0	33.33

固定资产折旧采用年限平均法分类计提，根据固定资产类别、预计使用寿命和预计净残值率确定折旧率。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。如固定资产各组成部分的使用寿命不同或者以不同方式为企业提供经济利益，则选择不同折旧率或折旧方法，分别计提折旧。

22、 在建工程

√适用 □不适用

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态前所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。本公司在建工程结转为固定资产的标准和时点如下：

类别	转为固定资产的标准和时点
房屋及建筑物	满足建筑完工验收标准
机器设备	安装调试后达到设计要求或合同规定的标准

23、 借款费用

√适用 □不适用

（1）借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

（2）借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

2) 借款费用已经发生；

3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

（3）暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

（4）借款费用资本化率、资本化金额的计算方法

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的借款费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，来确定借款费用的资本化金额。

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的借款费用金额。资本化率根据一般借款加权平均实际利率计算确定。

在资本化期间内，外币专门借款本金及利息的汇兑差额，予以资本化，计入符合资本化条件的资产的成本。除外币专门借款之外的其他外币借款本金及其利息所产生的汇兑差额计入当期损益。

24、 生物资产

☐适用 ☒不适用

25、 油气资产

☐适用 ☒不适用

26、 无形资产

(1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

☒适用 ☐不适用

1) 无形资产的计价方法

①公司取得无形资产时按成本进行初始计量；

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。

②后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

2) 使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况

项目	预计使用寿命	摊销方法	残值率	预计使用寿命的确定依据
土地使用权	50 年	平均年限法	0	按照预计使用年限
软件	5 年	平均年限法	0	按照预计使用年限

3) 寿命不确定的无形资产的判断依据以及对其使用寿命进行复核的程序

公司购买的域名，公司可无限期使用，公司定期针对该域名进行评估使用情况、预计未来使用情况以及为公司带来的利益等。

(2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

√适用 □不适用

1) 划分研究阶段和开发阶段的具体标准

公司进行研究与开发过程中发生的支出包括从事研发活动的人员的相关职工薪酬、耗用材料、相关折旧摊销费用等相关支出，并按以下方式进行归集：

项目	预计使用寿命
职工薪酬	核算全职和兼职研发人员在研发项目上耗用的工资、奖金
耗用材料	核算研发项目领用的材料费用
折旧费及摊销费	研发部门使用的固定资产计提的折旧、无形资产计提的摊销等
其他	核算研发项目上发生的差旅、会议等其他费用

2) 划分研究阶段和开发阶段的具体标准

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

3) 开发阶段支出资本化的具体条件

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

- (1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- (2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- (3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- (4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- (5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

27、 长期资产减值

√适用 □不适用

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产、油气资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

对于因企业合并形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产、尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少在每年年度终了进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或者资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，减值损失金额首先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

28、长期待摊费用

√适用 □不适用

长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

经营租赁方式租入的厂房、房屋装修支出，按租赁期间与预计使用年限较短者进行摊销；自有厂房、房屋装修支出按预计装修期间进行摊销。

29、合同负债

√适用 □不适用

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

30、职工薪酬

(1). 短期薪酬的会计处理方法

√适用 □不适用

本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本，其中，非货币性福利按照公允价值计量。

(2). 离职后福利的会计处理方法

√适用 □不适用

1) 设定提存计划

本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本，其中，非货币性福利按照公允价值计量。

2) 设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

所有设定受益计划义务，包括预期在职工提供服务的年度报告期间结束后的十二个月内支付的义务，根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率予以折现。

设定受益计划产生的服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本；重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不转回至损益，在原设定受益计划终止时在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

在设定受益计划结算时，按在结算日确定的设定受益计划义务现值和结算价格两者的差额，确认结算利得或损失。

(3). 辞退福利的会计处理方法

☒ 适用 ☐ 不适用

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

☐ 适用 ☒ 不适用

31、 预计负债

☒ 适用 ☐ 不适用

与或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司将其确认为预计负债：

- 1) 该义务是本公司承担的现时义务；
- 2) 履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；
- 3) 该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同的，最佳估计数按照该范围内的中间值确定；在其他情况下，最佳估计数分别下列情况处理：

- 或有事项涉及单个项目的，按照最可能发生金额确定。
- 或有事项涉及多个项目的，按照各种可能结果及相关概率计算确定。

清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

本公司在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

32、 股份支付

√适用 □不适用

本公司的股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

（1）以权益结算的股份支付及权益工具

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。对于授予后立即可行权的股份支付交易，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内每个资产负债表日，本公司根据对可行权权益工具数量的最佳估计，按照授予日公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，任何增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，则本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

（2）以现金结算的股份支付及权益工具

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的股份支付交易，本公司在授予日按照承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内的每个资产负债表日，本公司以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，并相应计入负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

本公司修改以现金结算的股份支付协议中的条款和条件，使其成为以权益结算的股份支付的，在修改日（无论发生在等待期内还是等待期结束后），本公司按照所授予权益工具当日的公允价

值计量以权益结算的股份支付，将已取得的服务计入资本公积，同时终止确认以现金结算的股份支付在修改日已确认的负债，两者之间的差额计入当期损益。如果由于修改延长或缩短了等待期，本公司按照修改后的等待期进行会计处理。

33、 优先股、永续债等其他金融工具

√适用 □不适用

本公司根据所发行优先股/永续债的合同条款及其所反映的经济实质而非仅以法律形式，在初始确认时将该金融工具或其组成部分分类为金融资产、金融负债或权益工具。

本公司发行的永续债/优先股等金融工具满足以下条件之一，在初始确认时将该金融工具整体或其组成部分分类为金融负债：

- (1) 存在本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产履行的合同义务；
- (2) 包含交付可变数量的自身权益工具进行结算的合同义务；
- (3) 包含以自身权益进行结算的衍生工具（例如转股权等），且该衍生工具不以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产进行结算；
- (4) 存在间接地形成合同义务的合同条款；
- (5) 发行方清算时永续债与发行方发行的普通债券和其他债务处于相同清偿顺序的。

不满足上述任何一项条件的永续债/优先股等金融工具，在初始确认时将该金融工具整体或其组成部分分类为权益工具。

34、 收入

(1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

√适用 □不适用

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务控制权，是指能够主导该商品或服务的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。本公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是指本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。本公司根据合同条款，结合其以往的习惯做法确定交易价格，并在确定交易价格时，考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。本公司以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额确定包含可变对价的交易价格。合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，并在合同期间内采用实际利率法摊销该交易价格与合同对价之间的差额。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

- 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。

• 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司考虑商品或服务的性质，采用产出法或投入法确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，本公司按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司考虑下列迹象：

- 本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品或服务负有现时付款义务。
- 本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。
- 本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。
- 本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。
- 客户已接受该商品或服务。

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入。

(2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

√适用 □不适用

(1) 直营-商场联营模式：公司与百货商场签订联营协议，在商场中开设专柜销售公司产品，商场定期提供销售结算单与公司进行对账，公司依据核对后的结算单确认收入。

(2) 直营-自营专卖店模式：公司通过自有物业或租赁物业开设自营专卖店，于商品交付给消费者并取得收款权利时确认销售收入。

(3) 经销模式：公司于发出商品、取得收款权利时确认收入。

(4) 电商模式：在以天猫为代表的电商服务平台模式下，于消费者确认收货并收取货款时确认收入。在以唯品会为代表的电商平台客户模式下，于公司收到与电商平台核对一致的结算单时确认收入。

(5) OEM 模式：公司按客户的指定要求为其代工生产产品，并在产品交付给客户后确认销售收入。

35、 合同成本

√适用 □不适用

合同成本包括合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，不属于存货、固定资产或无形资产等相关准则规范范围的，在满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

- 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关。

- 该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。
- 该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司在发生时将其计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

- 1、因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；
- 2、为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得前述差额高于该资产账面价值的，本公司转回原已计提的减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

36、 政府补助

√适用 □不适用

（1）类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

（2）确认时点

政府补助在本公司能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。

（3）会计处理

与资产相关的政府补助，冲减相关资产账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）；

与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失；用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失。

本公司取得的政策性优惠贷款贴息，区分以下两种情况，分别进行会计处理：

1）财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，本公司以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

2）财政将贴息资金直接拨付给本公司的，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

37、递延所得税资产/递延所得税负债

√适用 □不适用

所得税包括当期所得税和递延所得税。除因企业合并和直接计入所有者权益(包括其他综合收益)的交易或者事项产生的所得税外,本公司将当期所得税和递延所得税计入当期损益。

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产,以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减,以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限,确认相应的递延所得税资产。

对于应纳税暂时性差异,除特殊情况外,确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括:

- 商誉的初始确认;
- 既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额(或可抵扣亏损),且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的交易或事项。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异,确认递延所得税负债,除非本公司能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异,当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时,确认递延所得税资产。

资产负债表日,对于递延所得税资产和递延所得税负债,根据税法规定,按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

资产负债表日,本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益,则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时,减记的金额予以转回。

当拥有以净额结算的法定权利,且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行时,当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

资产负债表日,递延所得税资产及递延所得税负债在同时满足以下条件时以抵销后的净额列示:

- 纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利;
- 递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关,但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内,涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

38、租赁

√适用 □不适用

作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

√适用 □不适用

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债的,将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。短期租赁,是指在租赁期开

始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

除上述简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，本公司对已识别租赁确认使用权资产和租赁负债。

作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

√适用 □不适用

在租赁开始日，本公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

（1）经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。经营租赁发生变更的，公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

（2）融资租赁会计处理

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值按照本节“五、11. 金融工具”进行会计处理。

未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- 该变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：

- 假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；

- 假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照本节“五、11. 金融工具”关于修改或重新议定合同的政策进行会计处理。

39、其他重要的会计政策和会计估计

√适用 □不适用

（1）回购本公司股份

回购自身权益工具支付的对价和交易费用，减少股东权益。除股份支付之外，发行（含再融资）、回购、出售或注销自身权益工具，作为权益的变动处理。

（2）关联方

一方控制、共同控制另一方或对另一方施加重大影响，以及两方或两方以上同受一方控制、共同控制的，构成关联方。关联方

可为个人或企业。仅仅同受国家控制而不存在其他关联方关系的企业，不构成本公司的关联方。

本公司的关联方包括但不限于：

- 1) 本公司的母公司；
- 2) 本公司的子公司；
- 3) 与本公司受同一母公司控制的其他企业；
- 4) 对本公司实施共同控制的投资方；
- 5) 对本公司施加重大影响的投资方；
- 6) 本公司的合营企业，包括合营企业的子公司；
- 7) 本公司的联营企业，包括联营企业的子公司；
- 8) 本公司的主要投资者个人及与其关系密切的家庭成员；
- 9) 本公司或其母公司的关键管理人员及与其关系密切的家庭成员；
- 10) 本公司的主要投资者个人、关键管理人员或与其关系密切的家庭成员控制、共同控制的其他企业。

（3）债务重组

1) 本公司作为债权人

本公司在收取债权现金流量的合同权力终止时终止确认债权。以资产清偿债务或者将债务转为权益工具方式进行债务重组的，本公司在相关资产符合其定义和确认条件时予以确认。

以资产清偿债务方式进行债务重组的，本公司初始确认受让的非金融资产时，以成本计量。存货的成本，包括放弃债权的公允价值和使该资产达到当前位置和状态所发生的可直接归属于该资产的税金、运输费、装卸费、保险费等其他成本。对联营企业或合营企业投资的成本，包括放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本。投资性房地产的成本，包括放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本。固定资产的成本，包括放弃债权的公允价值和使该资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该资产的税金、运输费、装卸费、安装费、专业人员服务费等其他成本。生物资产的成本，包括放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金、运输费、保险费等其他成本。无形资产的成本，包括放弃债权的公允价值和可直接归属于使该资产达到预定用途所发生的税金等其他成本。将债务转为权益工具方式进行的债务重组导致债权人将债权转为对联营企业或合营企业的权益性投资的，本公司按照放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本计量其初始投资成本。放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。

采用修改其他条款方式进行债务重组的，本公司按照本节“五、11. 金融工具”确认和计量重组债权。

以多项资产清偿债务或者组合方式进行债务重组的，本公司首先按照本节“五、11. 金融工具”确认和计量受让的金融资产和重组债权，然后按照受让的金融资产以外的各项资产的公允价值比例，对放弃债权的公允价值扣除受让金融资产和重组债权确认金额后的净额进行分配，并以此为基础按照前述方法分别确定各项资产的成本。放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，应当计入当期损益。

2) 本公司作为债权人

本公司在债务的现时义务解除时终止确认债务。

以资产清偿债务方式进行债务重组的，本公司在相关资产和所清偿债务符合终止确认条件时予以终止确认，所清偿债务账面价值与转让资产账面价值之间的差额计入当期损益。

将债务转为权益工具方式进行债务重组的，本公司在所清偿债务符合终止确认条件时予以终止确认。本公司初始确认权益工具时按照权益工具的公允价值计量，权益工具的公允价值不能可靠计量的，按照所清偿债务的公允价值计量。所清偿债务账面价值与权益工具确认金额之间的差额，应当计入当期损益。

采用修改其他条款方式进行债务重组的，本公司按照本节“五、11. 金融工具”确认和计量重组债务。

以多项资产清偿债务或者组合方式进行债务重组的，本公司按照前述方法确认和计量权益工具和重组债务，所清偿债务的账面价值与转让资产的账面价值以及权益工具和重组债务的确认金额之和的差额，计入当期损益。

(4) 分部报告

本公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指本公司内同时满足下列条件的组成部分：(1) 该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；(2) 本公司管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；(3) 本公司能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

40、重要会计政策和会计估计的变更

(1). 重要会计政策变更

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

会计政策变更的内容和原因	受重要影响的报表项目名称	影响金额
2023年8月1日发布了《企业数据资源相关会计处理暂行规定》（财会〔2023〕11号）	详见其他说明	-
2023年10月25日财政部发布了《企业会计准则解释第17号》（财会〔2023〕21号）	详见其他说明	-
2024年12月6日发布了《企业会计准则解释第18号》（财会〔2024〕24	详见其他说明	-

号)		
----	--	--

其他说明：

- 1、公司自 2024 年 1 月 1 日起执行财政部于 2023 年 8 月 1 日发布了《企业数据资源相关会计处理暂行规定》（财会〔2023〕11 号）。该项会计政策变更对公司财务报表无影响。
- 2、公司自 2024 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 17 号》“关于流动负债与非流动负债的划分”规定。该项会计政策变更对公司财务报表无影响。
- 3、公司自 2024 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 17 号》“关于供应商融资安排的披露”规定。该项会计政策变更对公司财务报表无影响。
- 4、公司自 2024 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 17 号》“关于售后租回交易的会计处理”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。
- 5、公司自 2024 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 18 号》要求“关于浮动收费法下作为基础项目持有的投资性房地产的后续计量”、“关于不属于单项履约义务的保证类质量保证的会计处理”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

(2). 重要会计估计变更

☐适用 ☒不适用

(3). 2024 年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

☐适用 ☒不适用

41、 其他

☐适用 ☒不适用

六、税项

1、 主要税种及税率

主要税种及税率情况
☒适用 ☐不适用

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入、应税服务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%、10%、9%、8%、6%、5%、3%、1%
城市维护建设税	按实际缴纳的增值税及消费税计缴	7%、5%、3.5%
教育费附加	按实际缴纳的增值税及消费税计缴	3%、1.5%
地方教育费附加	按实际缴纳的增值税及消费税计缴	2%、1%
企业所得税	按应纳税所得额计缴	25%、20%、17%、16.5%、15%、12%、9%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

√适用 □不适用

纳税主体名称	所得税税率(%)
北京爱慕服饰销售有限公司	25
上海爱慕内衣有限公司	20
苏州爱慕内衣有限公司	25
爱慕(苏州)投资管理有限公司	25
北京弘华之锦服饰有限公司	20
北京爱慕电子商务科技有限公司	25
苏州爱慕电子商务科技有限公司	25
北京爱慕在线科技有限公司	20
北京爱慕国际商贸有限公司	25
海南兰卡文国际商贸有限公司	20
西平县爱慕服饰有限公司	20
徐州美山子制衣有限公司	25
苏州爱美纤维科技有限公司	20
山东爱慕健康科技有限公司	20
重庆爱慕女人会实业有限公司	20
北京爱慕文化发展有限公司	20
苏州爱慕置业有限公司	25
北京纽格芙化妆品有限公司	20
北京爱慕物业管理有限公司	20
爱慕(苏州)医疗健康科技有限公司	25
苏州爱慕云尚科技有限公司	20
苏州爱慕智美商业有限公司	20
爱慕新加坡私人有限公司 AIMER (SINGAPORE) PTE. LTD.	17
爱慕香港有限公司 AIMER HONGKONG LIMITED	16.50
爱慕澳门有限公司 AIMER (MACAU) CO., LTD.	12
爱慕纽约有限责任公司 AIMER NEWYORK LLC	见说明
爱慕越南有限公司 AIMER VIETNAM CO., LTD	20
爱慕越南外贸有限公司 AIMER VIETNAM TRADING CO., LTD	20
爱慕中东贸易有限责任公司 AIMER MIDDLE EAST TRADING LLC	9
爱慕日本株式会社 AIMER JAPAN Co., Ltd	见说明

说明：①爱慕纽约有限责任公司 AIMER NEWYORK LLC 适用固定税率与浮动税率交叉的所得税税率；②爱慕日本株式会社 AIMER JAPAN Co., Ltd 所得税率根据企业规模、地区和盈利情况来具体确定，税率区间约为 15%-30%。

2、税收优惠

√适用 □不适用

本公司子公司重庆爱慕美丽服饰有限公司享受西部大开发税收优惠政策，报告期内按 15% 的税率执行。

2024 年 11 月 6 日，本公司子公司苏州美山子制衣有限公司取得江苏省科学技术厅、江苏省财政厅、国家税务总局江苏省税务局联合颁发的《高新技术企业证书》，证书编号：GR202432001812，自获得高新技术企业资格起三年内，享受高新技术企业所得税优惠政策，报告期内按 15% 的税率征收企业所得税。

2024年10月29日，本公司取得北京市科学技术委员会、北京市财政局、国家税务总局北京市税务局联合颁发的《高新技术企业证书》，证书编号：GR202411001083，自获得高新技术企业资格起三年内，享受高新技术企业所得税优惠政策，报告期内按15%的税率征收企业所得税。

2022年10月18日，本公司子公司北京华美丽服饰有限公司取得北京市科学技术委员会、北京市财政局、国家税务总局北京市税务局联合颁发的《高新技术企业证书》，证书编号：GR202211000909，自获得高新技术企业资格起三年内，享受高新技术企业所得税优惠政策，报告期内按15%的税率征收企业所得税。

报告期内，上海爱慕内衣有限公司、北京弘华之锦服饰有限公司、北京爱慕在线科技有限公司、海南兰卡文国际商贸有限公司、西平县爱慕服饰有限公司、苏州爱美纤维科技有限公司、山东爱慕健康科技有限公司、重庆爱慕女人会实业有限公司、北京爱慕文化发展有限公司、北京纽格芙化妆品有限公司、北京爱慕物业管理有限公司、苏州爱慕云尚科技有限公司、苏州爱慕智美商业有限公司符合小微企业，按20%税率执行。

3、其他

☐适用 ☒不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	80,614.88	45,185.19
银行存款	554,843,589.03	669,312,888.59
其他货币资金	8,433,839.34	7,563,483.63
存放财务公司存款		
合计	563,358,043.25	676,921,557.41
其中：存放在境外的款项总额	90,832,846.97	68,724,586.54

其他说明：

因抵押、质押或冻结等对使用有限制，以及放在境外且资金汇回受到限制的货币资金明细如下：

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预存卡保证金	8,433,839.34	7,563,483.63
合计	8,433,839.34	7,563,483.63

2、交易性金融资产

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	指定理由和依据
以公允价值计量且其变动计	1,476,751,648.77	1,638,087,767.54	/

入当期损益的金融资产			
其中：			
银行理财产品	948,218,331.51	1,224,549,019.67	/
债务工具投资	505,706,355.26	390,686,152.45	
权益工具投资	22,826,962.00	22,852,595.42	/
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
其中：			
合计	1,476,751,648.77	1,638,087,767.54	/

其他说明：

☐适用 ☒不适用

3、衍生金融资产

☐适用 ☒不适用

4、应收票据

(1). 应收票据分类列示

☐适用 ☒不适用

(2). 期末公司已质押的应收票据

☐适用 ☒不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

☐适用 ☒不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

对本期发生损失准备变动的应收票据账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

(5). 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

(6). 本期实际核销的应收票据情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收票据核销情况：

☐适用 ☒不适用

应收票据核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

5、 应收账款

(1). 按账龄披露

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内		
其中：1 年以内分项		
一年以内	161,100,360.01	179,148,862.81
1 年以内小计	161,100,360.01	179,148,862.81
1 至 2 年	2,073,218.18	2,126,774.97
2 至 3 年	274,511.90	605,206.89
3 至 4 年	47,433.54	36,442.20
4 年以上	6,787,528.09	6,856,766.99
合计	170,283,051.72	188,774,053.86

(2). 按坏账计提方法分类披露

√ 适用 □ 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面 价值	账面余额		坏账准备		账面 价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比 例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提 比例 (%)	
按单项计 提坏账准 备	7,262,877.36	4.27	7,244,426.54	99.75	18,450.82	9,704,420.57	5.14	8,424,022.60	86.81	1,280,397.97
其中：										
单项金额 重大并单 独计提坏 账准备的 应收账款	6,161,446.82	3.62	6,161,446.82	100.00	0.00	8,463,486.81	4.48	7,312,466.86	86.40	1,151,019.95
单项金额 不重大但 单独计提 坏账准备 的应收账 款	1,101,430.54	0.65	1,082,979.72	98.32	18,450.82	1,240,933.76	0.66	1,111,555.74	89.57	129,378.02
按组合计 提坏账准 备	163,020,174.36	95.73	8,495,102.40	5.21	154,525,071.96	179,069,633.29	94.86	9,262,604.68	5.17	169,807,028.61
其中：										
账龄组合	163,020,174.36	95.73	8,495,102.40	5.21	154,525,071.96	179,069,633.29	94.86	9,262,604.68	5.17	169,807,028.61
合计	170,283,051.72	/	15,739,528.94	/	154,543,522.78	188,774,053.86	/	17,686,627.28	/	171,087,426.58

按单项计提坏账准备:

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
兴隆集团	6,161,446.82	6,161,446.82	100.00	预计无法收回
联盛商业连锁股份有限公司	430,509.84	430,509.84	100.00	预计无法收回
大同市华林百货有限公司	422,557.89	422,557.89	100.00	预计无法收回
湘潭华隆步步高商业管理有限公司	92,523.47	92,523.47	100.00	预计无法收回
湖南崇盛晶珠集团有限公司	82,036.06	82,036.06	100.00	预计无法收回
北京平房青年路汽车商贸城市市场有限公司	73,803.28	55,352.46	75.00	预计无法完全收回
合计	7,262,877.36	7,244,426.54	99.75	/

按单项计提坏账准备的说明:

√适用 □不适用

兴隆集团为与本公司交易的兴隆集团下的公司: 大石桥市兴隆百货有限公司、沈阳兴隆大家庭购物中心有限公司、沈阳兴隆一百商业有限公司、营口兴隆百货有限公司。

按组合计提坏账准备:

√适用 □不适用

组合计提项目: 账龄组合

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内	161,100,360.01	8,055,018.00	5.00
1至2年	1,567,593.37	156,759.33	10.00
2至3年	126,886.07	63,443.04	50.00
3至4年	21,811.53	16,358.65	75.00
4年以上	203,523.38	203,523.38	100.00
合计	163,020,174.36	8,495,102.40	5.21

按组合计提坏账准备的说明:

√适用 □不适用

详见本节“五、13. 应收账款”

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明:

□适用 √不适用

(3). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	8,424,022.60	782,020.45		1,961,616.51		7,244,426.54
按组合计提坏账准备	9,262,604.68	-767,754.88			-252.60	8,495,102.40
合计	17,686,627.28	14,265.57		1,961,616.51	-252.60	15,739,528.94

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐ 适用 ☒ 不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	1,961,616.51

其中重要的应收账款核销情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
步步高集团	货款	1,421,274.51	债务重组	公司审批	否
合计	/	1,421,274.51	/	/	/

应收账款核销说明：

☒ 适用 ☐ 不适用

步步高集团为与本公司交易的步步高股份集团下的公司：步步高商业连锁股份有限公司、江西步步高商业连锁有限责任公司、郴州步步高投资有限责任公司、衡阳步步高商业连锁有限责任公司、湘潭华隆步步高商业管理有限公司。

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
北京京东世纪贸易有限公司	6,786,103.96		6,786,103.96	3.99	339,305.20
北京华联	6,611,058.77		6,611,058.77	3.88	330,552.94

(SKP)百货有限公司					
沈阳兴隆大家庭购物中心有限公司	4,876,964.22		4,876,964.22	2.86	4,876,964.22
深圳茂业百货有限公司	3,531,385.80		3,531,385.80	2.07	176,569.29
上海莘威运动品有限公司	3,326,689.96		3,326,689.96	1.95	166,334.50
合计	25,132,202.71		25,132,202.71	14.75	5,889,726.15

其他说明：

无

其他说明：

☐适用 ☒不适用

6、合同资产

(1). 合同资产情况

☐适用 ☒不适用

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

☐适用 ☒不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明：

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

(4). 本期合同资产计提坏账准备情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

(5). 本期实际核销的合同资产情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的合同资产核销情况

☐适用 ☒不适用

合同资产核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

7、 应收款项融资

(1). 应收款项融资分类列示

☐适用 ☒不适用

(2). 期末公司已质押的应收款项融资

☐适用 ☒不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

☐适用 ☒不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明：

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

(5). 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

(6). 本期实际核销的应收款项融资情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

☐适用 ☒不适用

核销说明：

☐适用 ☒不适用

(7). 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：

☐适用 ☒不适用

(8). 其他说明

☐适用 ☒不适用

8、预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1 年以内	40,476,929.41	99.37	28,230,079.01	97.64
1 至 2 年	257,640.30	0.63	681,006.67	2.36
合计	40,734,569.71	100.00	28,911,085.68	100.00

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例 (%)
上海群玉山品牌营销咨询有限公司	4,245,283.01	10.42
杭州阿里妈妈软件服务有限公司	1,928,193.98	4.73
北京华兴易成能源技术有限公司	1,464,649.03	3.60
阿里巴巴授权宝（天津）文化传播有限公司	1,203,946.80	2.96
皇莎健康管理（广州）有限公司	1,201,029.06	2.95
合计	10,043,101.88	24.66

其他说明：

无

其他说明：

☐适用 ☒不适用

9、其他应收款**项目列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利	19,512,489.72	19,512,489.72
其他应收款	43,538,583.08	42,829,791.67
合计	63,051,072.80	62,342,281.39

其他说明：

□适用 √不适用

应收利息**(1). 应收利息分类**

□适用 √不适用

(2). 重要逾期利息

□适用 √不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

□适用 √不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

(5). 坏账准备的情况

□适用 √不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

(6). 本期实际核销的应收利息情况

□适用 √不适用

其中重要的应收利息核销情况

□适用 √不适用

核销说明：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

应收股利**(7). 应收股利**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
厦门国际银行股份有限公司	19,512,489.72	19,512,489.72
合计	19,512,489.72	19,512,489.72

(8). 重要的账龄超过1年的应收股利

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
厦门国际银行股份有限公司	19,512,489.72	2-5年	待监管部门审批	否
合计	19,512,489.72	/	/	/

(9). 按坏账计提方法分类披露

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

□适用 √不适用

(10). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

(11). 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

(12). 本期实际核销的应收股利情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收股利核销情况

☐适用 ☒不适用

核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

其他应收款

(13). 按账龄披露

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内		
其中：1 年以内分项		
1 年以内	24,215,932.57	19,859,146.49
1 年以内小计	24,215,932.57	19,859,146.49
1 至 2 年	12,895,588.26	16,516,970.12
2 至 3 年	13,221,140.24	13,391,000.10
3 至 4 年	9,344,590.35	9,510,117.40
4 年以上	40,432,952.06	40,654,216.29
合计	100,110,203.48	99,931,450.40

(14). 按款项性质分类情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
商场保证金及办公租赁押金	95,402,449.19	93,526,301.91
美好基金借款	295,800.00	811,775.00
其他	4,411,954.29	5,593,373.49
合计	100,110,203.48	99,931,450.40

(15). 坏账准备计提情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024年1月1日余额	57,002,658.73		99,000.00	57,101,658.73
2024年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	-491,880.11		36,235.00	-455,645.11
本期转回				
本期转销				
本期核销	95,854.50		68,000.00	163,854.50
其他变动	-89,461.28			-89,461.28
2024年12月31日余额	56,504,385.40		67,235.00	56,571,620.40

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

详见本节“五、15. 其他应收款”

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

☐适用 ☒不适用

(16). 坏账准备的情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	99,000.00	36,235.00		68,000.00		67,235.00
按组合计提坏账准备	57,002,658.73	-491,880.11		95,854.50	-89,461.28	56,504,385.40
合计	57,101,658.73	-455,645.11		163,854.50	-89,461.28	56,571,620.40

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

(17). 本期实际核销的其他应收款情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	163,854.50

其中重要的其他应收款核销情况：

☐适用 ☒不适用

其他应收款核销说明：

☐适用 ☒不适用

(18). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应 收款期末 余额合计 数的比例 (%)	款项的性质	账龄	坏账准备 期末余额
Venetian Cotai Limited	2,927,451.09	2.92	商场保证金	4年以内、4年以上	2,821,747.41
北京新燕莎 商业有限公 司	2,528,692.06	2.53	商场保证金	1年以内、3年以上	2,183,032.11
蓝色港湾有 限公司	2,324,017.14	2.32	商场保证金	3年以上	2,320,017.14
中国国际贸易 中心股份 有限公司	1,962,287.40	1.96	商场保证金	1-2年、4年以上	1,492,622.94
华润（沈阳） 地产有限公 司	1,852,077.00	1.85	商场保证金	1年以内、2年以上	820,046.55
合计	11,594,524.69	11.58	/	/	9,637,466.15

(19). 因资金集中管理而列报于其他应收款

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

10、 存货

(1). 存货分类

√ 适用 □ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同 履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同 履约成本减值准备	账面价值
原材料	121,825,528.89	84,611,724.32	37,213,804.57	138,128,469.66	94,835,645.29	43,292,824.37
委托加工物资	22,276,972.88		22,276,972.88	14,590,134.41		14,590,134.41
在产品	60,238,819.79		60,238,819.79	86,914,443.26		86,914,443.26
库存商品	1,052,873,920.86	190,150,424.21	862,723,496.65	1,031,598,541.61	158,822,136.24	872,776,405.37
合计	1,257,215,242.42	274,762,148.53	982,453,093.89	1,271,231,588.94	253,657,781.53	1,017,573,807.41

(2). 确认为存货的数据资源

□ 适用 √ 不适用

(3). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

√ 适用 □ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	94,835,645.29	-3,868,401.87		6,355,519.10		84,611,724.32
库存商品	158,822,136.24	31,326,013.37	2,274.60			190,150,424.21
合计	253,657,781.53	27,457,611.50	2,274.60	6,355,519.10		274,762,148.53

本期转回或转销存货跌价准备的原因

√ 适用 □ 不适用

库存商品及原材料销售或领用。

按组合计提存货跌价准备
√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

组合名称	期末			期初		
	账面余额	跌价准备	跌价准备计提比例 (%)	账面余额	跌价准备	跌价准备计提比例 (%)
完工前存货类	204,341,321.56	84,611,724.32	41.41	239,633,047.33	94,835,645.29	39.58
库存商品-各品牌库存商品	1,052,873,920.86	190,150,424.21	18.06	1,031,598,541.61	158,822,136.24	15.40
合计	1,257,215,242.42	274,762,148.53	21.85	1,271,231,588.94	253,657,781.53	19.95

按组合计提存货跌价准备的计提标准
√适用 □不适用

详见本节“五、16. 存货”

(4). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

☐适用 ☒不适用

(5). 合同履约成本本期摊销金额的说明

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

11、 持有待售资产

☐适用 ☒不适用

12、 一年内到期的非流动资产

☐适用 ☒不适用

一年内到期的债权投资

☐适用 ☒不适用

(1). 一年内到期的债权投资情况

☐适用 ☒不适用

一年内到期的债权投资减值准备本期变动情况

☐适用 ☒不适用

(2). 期末重要的一年内到期的债权投资

☐适用 ☒不适用

(3). 减值准备计提情况

☐适用 ☒不适用

对本期发生损失准备变动的账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

☐适用 ☒不适用

(4). 本期实际核销的一年内到期的债权投资情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的一年内到期的债权投资情况核销情况

☐适用 ☒不适用

一年内到期的债权投资的核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：
☐适用 ☒不适用

一年内到期的其他债权投资

☐适用 ☒不适用

(5). 一年内到期的其他债权投资情况

☐适用 ☒不适用

一年内到期的其他债权投资的减值准备本期变动情况
☐适用 ☒不适用

(6). 期末重要的一年内到期的其他债权投资

☐适用 ☒不适用

(7). 减值准备计提情况

☐适用 ☒不适用

对本期发生损失准备变动的账面余额显著变动的情况说明：
☐适用 ☒不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据
☐适用 ☒不适用

(8). 本期实际核销的一年内到期的其他债权投资情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的一年内到期的其他债权投资情况核销情况
☐适用 ☒不适用

一年内到期的其他债权投资的核销说明：
☐适用 ☒不适用

其他说明：
☐适用 ☒不适用

13、 其他流动资产

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收退货成本	5,099,181.89	5,230,255.20
预缴所得税	28,361,629.74	3,200,828.83
待抵扣税金	38,546,773.22	27,297,281.31
支付宝、微信等账户余额	20,087,361.63	16,649,331.15

其他	294,992.68	
合计	92,389,939.16	52,377,696.49

14、 债权投资

(1). 债权投资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

债权投资减值准备本期变动情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(2). 期末重要的债权投资

☐ 适用 ☒ 不适用

(3). 减值准备计提情况

☐ 适用 ☒ 不适用

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

☐ 适用 ☒ 不适用

(4). 本期实际的核销债权投资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

☐ 适用 ☒ 不适用

债权投资的核销说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

15、 其他债权投资

(1). 其他债权投资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

☐ 适用 ☒ 不适用

(3). 减值准备计提情况

☐适用 ☒不适用

对本期发生损失准备变动的其他债权投资账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

☐适用 ☒不适用

(4). 本期实际核销的其他债权投资情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

☐适用 ☒不适用

其他债权投资的核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

16、 长期应收款

(1). 长期应收款情况

☐适用 ☒不适用

(2). 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明：

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

(3). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

对本期发生损失准备变动的长期应收款账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

☐适用 ☒不适用

(4). 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

(5). 本期实际核销的长期应收款情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的长期应收款核销情况

☐适用 ☒不适用

长期应收款核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

17、长期股权投资

(1). 长期股权投资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初 余额	本期增减变动								期末 余额	减值准 备期末 余额
		追加 投资	减少 投资	权益法下确认 的投资损益	其他综 合收益 调整	其他 权益 变动	宣告发放现金股 利或利润	计提 减值 准备	其 他		
一、合营企业											
小计											
二、联营企业											
北京爱慕郡 是服饰有限 公司	33,816,366.68			1,977,731.75			1,263,791.89			34,530,306.54	
小计	33,816,366.68			1,977,731.75			1,263,791.89			34,530,306.54	
合计	33,816,366.68			1,977,731.75			1,263,791.89			34,530,306.54	

(2). 长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

☐适用 ☒不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

☐适用 ☒不适用

18、其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初 余额	本期增减变动					期末 余额	本期确 认的股 利收入	累计计 入其他 综合收 益的利 得	累计计 入其他 综合收 益的损 失	指定为以公 允价值计量 且其变动计 入其他综合 收益的原因
		追加投 资	减 少 投 资	本期计入 其他综合 收益的利 得	本期计入 其他综合 收益的损 失	其他					
厦门国际银行股 份有限公司	225,000,000.00						225,000,000.00				长期战略投 资
北京时装之都文 化传播有限责任 公司	1,000,000.00						1,000,000.00				长期战略投 资
三维时尚（北京） 商务会展有限公 司	600,000.00						600,000.00				长期战略投 资
合计	226,600,000.00						226,600,000.00				/

(2). 本期存在终止确认的情况说明

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	因终止确认转入留存收益的累计利得	因终止确认转入留存收益的累计损 失	终止确认的原因
无主为所（杭州）服饰有限公司		164,964.73	公司注销
合计		164,964.73	/

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

19、其他非流动资产

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式
不适用

21、固定资产

项目列示

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	933,809,759.11	594,623,460.48
固定资产清理		
合计	933,809,759.11	594,623,460.48

其他说明：

☐适用 ☒不适用

固定资产

(1). 固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备及其他	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	1,005,054,515.50	165,628,518.39	37,181,748.35	87,993,034.06	1,295,857,816.30
2. 本期增加金额	393,382,939.01	5,516,973.04	4,664,703.30	11,358,777.51	414,923,392.86
(1) 购置	1,623,774.40	3,820,121.27	4,664,703.30	9,505,927.79	19,614,526.76
(2) 在建工程转入	391,759,164.61	1,696,851.77		1,857,118.69	395,313,135.07
(3) 企业合并增加					
(4) 汇率变动				-4,268.97	-4,268.97
3. 本期减少金额		2,245,813.82	2,748,882.13	1,621,430.14	6,616,126.09
(1) 处置或报废		2,245,813.82	2,748,882.13	1,621,430.14	6,616,126.09
4. 期末余额	1,398,437,454.51	168,899,677.61	39,097,569.52	97,730,381.43	1,704,165,083.07
二、累计折旧					
1. 期初余额	471,603,281.72	122,297,161.68	33,174,776.26	74,159,136.16	701,234,355.82
2. 本期增加金额	54,134,260.31	10,481,147.67	1,839,335.07	9,067,344.46	75,522,087.51
(1) 计提	54,134,260.31	10,481,147.67	1,839,335.07	9,069,948.09	75,524,691.14
(2) 汇率变动				-2,603.63	-2,603.63
3. 本期减少金额		2,184,045.71	2,631,206.43	1,585,867.23	6,401,119.37
(1) 处置或报废		2,184,045.71	2,631,206.43	1,585,867.23	6,401,119.37
4. 期末余额	525,737,542.03	130,594,263.64	32,382,904.90	81,640,613.39	770,355,323.96
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					

4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	872,699,912.48	38,305,413.97	6,714,664.62	16,089,768.04	933,809,759.11
2. 期初账面价值	533,451,233.78	43,331,356.71	4,006,972.09	13,833,897.90	594,623,460.48

(2). 暂时闲置的固定资产情况

☐适用 ☒不适用

(3). 通过经营租赁租出的固定资产

☐适用 ☒不适用

(4). 未办妥产权证书的固定资产情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
苏州爱慕内衣生产及仓储用房	30,281,516.12	正在办理中
三亚市河东区半岛云邸公寓	15,736,682.00	正在办理中
苏州美山子配电房	565,858.97	为主房屋之附属配套建筑物

(5). 固定资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

固定资产清理

☐适用 ☒不适用

22、 在建工程

项目列示

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	13,461,883.57	291,024,569.14
工程物资		
合计	13,461,883.57	291,024,569.14

其他说明：

☐适用 ☒不适用

在建工程

(1). 在建工程情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值	账面价值	账面余额	减值	账面价值

		准 备			准 备	
华东运 营中心				276,342,545.51		276,342,545.51
其他工 程	13,461,883.57		13,461,883.57	14,682,023.63		14,682,023.63
合计	13,461,883.57		13,461,883.57	291,024,569.14		291,024,569.14

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例 (%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率 (%)	资金来源
华东运营中心	4.1 亿元	276,342,545.51	114,462,612.06	390,112,563.45	692,594.12		95.32	95.32%				自有资金
合计	4.1 亿元	276,342,545.51	114,462,612.06	390,112,563.45	692,594.12		/	/			/	/

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

☐适用 ☒不适用

(4). 在建工程的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☒适用 ☐不适用

无

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

☐适用 ☒不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

无

工程物资

(5). 工程物资情况

☐适用 ☒不适用

23. 生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

☐适用 ☒不适用

(2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

☐适用 ☒不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

☐适用 ☒不适用

(3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

24、 油气资产

(1) 油气资产情况

☐适用 ☒不适用

(2) 油气资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

☐适用 ☒不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

☐适用 ☒不适用

25、使用权资产

(1) 使用权资产情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋建筑物	电子设备及其他	机器设备	土地使用权	合计
一、账面原值					
1. 期初余额	368,570,779.20	1,604,965.18	641,056.82	439,372.58	371,256,173.78
2. 本期增加金额	158,663,584.76		316,809.94	92,418.52	159,072,813.22
新增租赁	158,663,584.76		316,809.94	92,418.52	159,072,813.22
3. 本期减少金额	166,880,231.79	968,053.34	641,056.82	477,890.53	168,967,232.48
处置及合同到期	166,880,231.79	968,053.34	641,056.82	477,890.53	168,967,232.48
4. 期末余额	360,354,132.17	636,911.84	316,809.94	53,900.57	361,361,754.52
二、累计折旧					
1. 期初余额	181,424,339.92	1,349,722.55	291,389.46	288,565.68	183,354,017.61

2. 本期增加金额	156,846,792.28	195,156.63	493,671.87	209,015.60	157,744,636.38
(1) 计提	156,846,792.28	195,156.63	493,671.87	209,015.60	157,744,636.38
3. 本期减少金额	163,328,397.59	968,053.33	641,056.82	477,890.53	165,415,398.27
(1) 处置	163,328,397.59	968,053.33	641,056.82	477,890.53	165,415,398.27
4. 期末余额	174,942,734.61	576,825.85	144,004.51	19,690.75	175,683,255.72
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	185,411,397.56	60,085.99	172,805.43	34,209.82	185,678,498.80
2. 期初账面价值	187,146,439.28	255,242.63	349,667.36	150,806.90	187,902,156.17

(2) 使用权资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

☐适用 ☒不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

☐适用 ☒不适用

26、 无形资产

(1). 无形资产情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	应用软件	合计
一、账面原值			
1. 期初余额	111,442,170.99	114,127,019.39	225,569,190.38
2. 本期增加金额	889,928.33	14,529,910.48	15,419,838.81
(1) 购置	1,361,946.34		1,361,946.34
(2) 在建工程转入		14,529,910.48	14,529,910.48
(3) 汇率差异	-472,018.01		-472,018.01
3. 本期减少金额		6,855.28	6,855.28
(1) 处置		6,855.28	6,855.28
4. 期末余额	112,332,099.32	128,650,074.59	240,982,173.91
二、累计摊销			
1. 期初余额	22,439,500.34	74,716,746.79	97,156,247.13
2. 本期增加金额	2,515,525.12	14,203,457.26	16,718,982.38
(1) 计提	2,568,741.53	14,203,457.26	16,772,198.79
(2) 汇率差异	-53,216.41		-53,216.41
3. 本期减少金额		6,855.28	6,855.28
(1) 处置		6,855.28	6,855.28
4. 期末余额	24,955,025.46	88,913,348.77	113,868,374.23
三、减值准备			
1. 期初余额			

2. 本期增加金额			
(1) 计提			
3. 本期减少金额			
(1) 处置			
4. 期末余额			
四、账面价值			
1. 期末账面价值	87,377,073.86	39,736,725.82	127,113,799.68
2. 期初账面价值	89,002,670.65	39,410,272.60	128,412,943.25

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例是0.00%

(2). 确认为无形资产的数据资源

☐ 适用 ☒ 不适用

(3). 未办妥产权证书的土地使用权情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(3) 无形资产的减值测试情况

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

27、商誉

(1). 商誉账面原值

☐ 适用 ☒ 不适用

(2). 商誉减值准备

☐ 适用 ☒ 不适用

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

☐ 适用 ☒ 不适用

资产组或资产组组合发生变化

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

(4). 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐ 适用 ☒ 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

☐适用 ☒不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

☐适用 ☒不适用

(5). 业绩承诺及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

28、 长期待摊费用

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
门店装修	52,858,588.05	77,947,939.85	62,137,623.18		68,668,904.72
办公、生产等房屋装修	25,913,628.27	9,954,492.40	5,272,694.25		30,595,426.42
合计	78,772,216.32	87,902,432.25	67,410,317.43		99,264,331.14

29、 递延所得税资产/ 递延所得税负债

(1). 未经抵销的递延所得税资产

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	274,423,328.27	42,559,806.65	251,564,344.31	38,914,585.06
内部交易未实现利润	93,972,925.56	13,606,897.98	79,283,175.41	11,822,001.50
可抵扣亏损	162,863,483.79	33,554,631.79	199,159,070.49	43,552,782.11
信用减值准备	65,847,937.98	13,292,038.08	68,088,717.40	13,648,498.06
政府补助、会员积分	39,772,791.50	6,651,710.39	40,898,236.74	6,875,027.18
补缴土地款	18,310,394.16	2,746,559.12	19,080,372.84	2,862,055.93
租赁	160,192,444.84	37,174,724.21	171,216,556.96	39,011,166.64
预提费用	22,771,293.09	4,717,418.74	15,630,185.79	3,202,325.05
预计退换货、返利	15,916,912.74	3,264,393.86	17,636,149.34	3,941,691.15
限售股权激励	20,627,558.09	3,094,133.71	29,315,647.36	4,397,347.10
其他权益工具公允价值变动			200,000.00	50,000.00

其他	6,464,715.29	1,339,461.31	6,958,776.72	1,441,085.38
合计	881,163,785.31	162,001,775.84	899,031,233.36	169,718,565.16

(2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
固定资产加速折旧	20,376,007.60	3,213,227.38	23,345,945.91	3,685,050.22
公允价值变动损益	5,313,552.71	797,032.91	1,715,757.18	257,363.58
租赁	155,514,211.71	36,054,108.50	149,682,228.22	34,057,508.68
合计	181,203,772.02	40,064,368.79	174,743,931.31	37,999,922.48

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	40,064,368.79	121,937,407.05	37,999,922.48	131,718,642.68
递延所得税负债	40,064,368.79		37,999,922.48	

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	79,840,864.73	87,148,356.56
合计	79,840,864.73	87,148,356.56

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2024 年度		3,019,197.38	
2025 年度	7,044,562.28	7,044,562.28	
2026 年度	426,419.86	426,419.86	
2027 年度	558,318.55	558,318.55	
2028 年度	525,334.93	525,334.93	
2029 年度	2,481,452.43		
永久有效	68,804,776.68	75,574,523.56	
合计	79,840,864.73	87,148,356.56	/

其他说明：

√适用 □不适用

境外子公司爱慕澳门有限公司 AIMER (MACAU) CO.,LDA. 可弥补亏损有效期为 3 年, 境外子公司爱慕越南有限公司 AIMER VIETNAM CO., LTD 可弥补亏损有效期为 5 年, 爱慕日本株式会社 AIMER JAPAN Co., Ltd 可弥补亏损有效期为 5 年, 境外子公司爱慕新加坡私人有限公司 AIMER (SINGAPORE) PTE. LTD. 、爱慕香港有限公司 AIMER HONGKONG LIMITED 可弥补亏损期限为永久有效。

30、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付设备及工程款	1,284,341.14		1,284,341.14	173,655.87		173,655.87
古董、艺术品	5,965,774.37		5,965,774.37	4,620,774.37		4,620,774.37
合计	7,250,115.51		7,250,115.51	4,794,430.24		4,794,430.24

31、 所有权或使用权受限资产

√ 适用 □ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	8,433,839.34	8,433,839.34	其他	单用途商业 预付卡存管 资金	7,563,483.63	7,563,483.63	其他	单用途商业 预付卡存管 资金
合计	8,433,839.34	8,433,839.34	/	/	7,563,483.63	7,563,483.63	/	/

32、 短期借款**(1). 短期借款分类**

□适用 √不适用

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

□适用 √不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

33、 交易性金融负债

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

34、 衍生金融负债

□适用 √不适用

35、 应付票据**(1). 应付票据列示**

□适用 √不适用

36、 应付账款**(1). 应付账款列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
货款	83,790,287.18	112,096,048.30
合计	83,790,287.18	112,096,048.30

(2). 账龄超过1年或逾期的重要应付账款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

37、预收款项**(1). 预收账款项列示**

□适用 √不适用

(2). 账龄超过1年的重要预收款项

□适用 √不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

38、合同负债**(1). 合同负债情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
会员积分	32,914,874.83	33,495,320.07
预收货款	48,679,982.20	45,063,843.10
合计	81,594,857.03	78,559,163.17

(2). 账龄超过1年的重要合同负债

□适用 √不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

39、应付职工薪酬**(1). 应付职工薪酬列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	131,017,181.61	943,637,218.99	972,042,318.08	102,612,082.52
二、离职后福利-设定提存计划	3,371,482.24	104,390,992.54	104,560,400.48	3,202,074.30
三、辞退福利				
四、一年内到期的其他福				

利				
合计	134,388,663.85	1,048,028,211.53	1,076,602,718.56	105,814,156.82

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	127,172,388.28	796,652,107.77	825,409,474.69	98,415,021.36
二、职工福利费		29,659,633.32	29,659,633.32	
三、社会保险费	1,909,970.12	54,960,221.76	54,845,541.12	2,024,650.76
其中：医疗保险费	1,802,573.07	50,106,372.09	49,976,707.43	1,932,237.73
工伤保险费	95,945.98	2,907,669.44	2,921,491.56	82,123.86
生育保险费	11,451.07	1,547,718.77	1,548,880.67	10,289.17
补充医疗保险		398,461.46	398,461.46	
四、住房公积金	57,002.00	54,213,940.43	54,202,042.43	68,900.00
五、工会经费和职工教育经费	1,877,821.21	8,151,315.71	7,925,626.52	2,103,510.40
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
合计	131,017,181.61	943,637,218.99	972,042,318.08	102,612,082.52

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	3,267,361.69	101,175,894.24	101,339,895.34	3,103,360.59
2、失业保险费	104,120.55	3,215,098.30	3,220,505.14	98,713.71
3、企业年金缴费				
合计	3,371,482.24	104,390,992.54	104,560,400.48	3,202,074.30

其他说明：

□适用 √不适用

40、 应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	17,123,880.62	22,963,475.50
企业所得税	3,921,576.45	2,405,002.64
个人所得税	1,723,405.83	1,302,534.80
城市维护建设税	1,062,794.33	1,372,531.96
教育费附加	779,972.73	1,010,246.71
房产税	1,206,202.88	595,063.29

土地使用税	68,685.39	70,596.07
印花税	228,913.94	287,848.51
其他税		63,796.00
合计	26,115,432.17	30,071,095.48

41、其他应付款

(1). 项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利	11,123,774.71	11,123,774.71
其他应付款	192,255,204.19	188,435,836.52
合计	203,378,978.90	199,559,611.23

其他说明：

□适用 √不适用

(2). 应付利息

分类列示

□适用 √不适用

逾期的重要应付利息：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

(3). 应付股利

分类列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
普通股股利	11,123,774.71	11,123,774.71
合计	11,123,774.71	11,123,774.71

其他说明，包括重要的超过1年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

无

(4). 其他应付款

按款项性质列示其他应付款

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付款项	38,546,933.08	33,344,201.81
加盟商押金保证金	24,741,000.00	25,685,800.00

应付长期资产款项	92,289,807.30	68,399,593.79
其他应付款项	5,421,186.81	3,661,470.92
限制性股票回购义务	31,256,277.00	57,344,770.00
合计	192,255,204.19	188,435,836.52

账龄超过1年或逾期的重要其他应付款

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

42、 持有待售负债

☐适用 ☒不适用

43、 1年内到期的非流动负债

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1年内到期的租赁负债	108,919,248.43	125,005,202.41
合计	108,919,248.43	125,005,202.41

其他说明：

无

44、 其他流动负债

其他流动负债情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付退货款	16,443,926.35	15,164,170.09
经销商返利	6,325,279.63	7,858,498.64
待转销项税额	3,390,405.59	4,462,466.28
合计	26,159,611.57	27,485,135.01

短期应付债券的增减变动：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

45、 长期借款

(1). 长期借款分类

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

46、 应付债券

(1). 应付债券

☐ 适用 ☒ 不适用

(2). 应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

☐ 适用 ☒ 不适用

(3). 可转换公司债券的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

转股权会计处理及判断依据

☐ 适用 ☒ 不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

☐ 适用 ☒ 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

47、 租赁负债

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	63,138,167.66	67,944,198.50
合计	63,138,167.66	67,944,198.50

48、 长期应付款

项目列示

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

长期应付款**(1). 按款项性质列示长期应付款**

□适用 √不适用

专项应付款**(2). 按款项性质列示专项应付款**

□适用 √不适用

49、 长期应付职工薪酬

□适用 √不适用

(1). 长期应付职工薪酬表

□适用 √不适用

(2). 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

□适用 √不适用

计划资产：

□适用 √不适用

设定受益计划净负债（净资产）

□适用 √不适用

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

□适用 √不适用

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

50、 预计负债

□适用 √不适用

51、 递延收益

递延收益情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	7,402,916.67		545,000.00	6,857,916.67	与资产相关政府补助
合计	7,402,916.67		545,000.00	6,857,916.67	/

其他说明：

☐适用 ☒不适用**52、其他非流动负债**☐适用 ☒不适用**53、股本**☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	408,121,000.00				-1,565,088.00	-1,565,088.00	406,555,912.00

其他说明：

报告期内，因部分激励对象离职、第一个解除限售期部分激励对象绩效考核不达标，回购注销限制性股票 1,565,088.00 股，减少股本 1,565,088.00 元，减少对应资本公积（股本溢价）9,500,084.16 元，同时减少库存股 11,065,172.16 元，减少其他应付款-限制性股票回购义务 11,065,172.16 元。

54、其他权益工具**(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况**☐适用 ☒不适用**(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表**☐适用 ☒不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用**55、资本公积**☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	2,416,841,981.45	17,045,992.96	9,500,084.16	2,424,387,890.25

其他资本公积	29,277,699.36	-959,698.23	17,045,992.96	11,272,008.17
合计	2,446,119,680.81	16,086,294.73	26,546,077.12	2,435,659,898.42

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

1、报告期内，2023年限制性股票激励计划第一期解除限售，增加资本公积（股本溢价）17,045,992.96元，减少其他资本公积17,045,992.96元，同时减少库存股13,272,595.84元，减少其他应付款-限制性股票回购义务13,272,595.84元；

2、报告期内，因部分激励对象离职、第一个解除限售期部分激励对象绩效考核不达标，回购注销限制性股票1,565,088.00股，减少股本1,565,088.00元，减少对应资本公积（股本溢价）9,500,084.16元，同时减少库存股11,065,172.16元，减少其他应付款-限制性股票回购义务11,065,172.16元；

56、 库存股

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
限制性股票	57,344,770.00		24,337,768.00	33,007,002.00
合计	57,344,770.00		24,337,768.00	33,007,002.00

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

1、报告期内，2023年限制性股票激励计划第一期解除限售，增加资本公积（股本溢价）17,045,992.96元，减少其他资本公积17,045,992.96元，同时减少库存股13,272,595.84元，减少其他应付款-限制性股票回购义务13,272,595.84元；

2、报告期内，因部分激励对象离职、第一个解除限售期部分激励对象绩效考核不达标，回购注销限制性股票1,565,088.00股，减少股本1,565,088.00元，减少对应资本公积（股本溢价）9,500,084.16元，同时减少库存股11,065,172.16元，减少其他应付款-限制性股票回购义务11,065,172.16元。

57、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初 余额	本期发生金额						期末 余额
		本期所得税前 发生额	减：前期计入 其他综合收益 当期转入损益	减：前期计入 其他综合收益 当期转入留存 收益	减：所得税费 用	税后归属于母 公司	税后归属于少 数股东	
一、不能重分 类进损益的其 他综合收益	-150,000.00			-150,000.00		150,000.00		
其中：重新计 量设定受益计 划变动额								
权益法下不 能转损益的其 他综合收益								
其他权益工 具投资公允价 值变动	-150,000.00			-150,000.00		150,000.00		
企业自身信 用风险公允价 值变动								
二、将重分类 进损益的其 他综合收益	2,027,691.86	-981,403.63				-981,403.63		1,046,288.23
其中：权益法 下可转损益的 其他综合收益								
其他债权投								

资公允价值变动								
金融资产重分类计入其他综合收益的金额								
其他债权投资信用减值准备								
现金流量套期储备								
外币财务报表折算差额	2,027,691.86	-981,403.63				-981,403.63		1,046,288.23
其他综合收益合计	1,877,691.86	-981,403.63		-150,000.00		-831,403.63		1,046,288.23

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：
无

58、 专项储备

☐适用 ☒不适用

59、 盈余公积

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	205,895,492.91			205,895,492.91
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	205,895,492.91			205,895,492.91

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

60、 未分配利润

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,515,798,369.76	1,510,125,998.10
调整期初未分配利润合计数(调增+, 调减-)		
调整后期初未分配利润	1,515,798,369.76	1,510,125,998.10
加：本期归属于母公司所有者的净利润	163,361,451.15	305,679,871.66
减：提取法定盈余公积		
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	306,090,750.00	300,007,500.00
转作股本的普通股股利		
其他	-2,759,576.27	
期末未分配利润	1,375,828,647.18	1,515,798,369.76

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润0.00 元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润0.00 元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润0.00 元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润0.00 元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润0.00 元。

其他说明：

（1）经 2023 年度股东大会、第三届董事会第七次会议审议通过，以 2023 年度权益分派实施时股权登记日的总股本为基数，向全体股东按每 10 股派发现金红利 7.50 元（含税），最终分配金额 306,090,750.00 元。

（2）公司投资的无主为所（杭州）服饰有限公司注销，将原计入其他综合收益的公允价值变动 164,964.73 转入未分配利润。

（3）公司设定限制性股票公司业绩或个人绩效指标未达标，预计未来无法解禁的限制性股票部分，调减已获取的分红。

61、 营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	3,114,420,065.74	1,080,764,155.68	3,390,401,427.17	1,134,123,910.50
其他业务	49,041,942.01	21,228,106.02	37,523,653.64	21,728,392.25
合计	3,163,462,007.75	1,101,992,261.70	3,427,925,080.81	1,155,852,302.75

2024 年度，公司主营业务收入按品牌的具体构成如下：

单位：万元 币种：人民币

品牌	主营业务收入		主营业务成本		毛利率（%）	
	金额	同比（%）	金额	同比（%）	当期	同比
爱慕	131,781.44	-11.12	42,970.24	-7.38	67.39	-1.32
爱慕先生	61,163.64	-6.44	14,679.13	-6.66	76.00	0.06
爱慕儿童	47,555.60	-5.86	14,902.80	-1.61	68.66	-1.35
爱美丽	16,469.06	-13.91	7,345.23	-3.43	55.40	-4.84
兰卡文	11,411.89	-13.46	2,773.33	-10.61	75.70	-0.77
其他	43,060.37	1.17	25,405.70	-0.12	41.00	0.77
合计	311,442.00	-8.14	108,076.43	-4.70	65.30	-1.25

注：（1）上表中“其他”包含公司除已列示品牌外的品牌业务收入及生产类业务收入。

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

合同分类	合计	
	营业收入	营业成本
按商品转让的时间分类		
在某一时点确认	311,442.00	108,076.43
在某一时段内确认		
按销售渠道分类		
直营渠道	189,240.44	54,102.23
线上渠道	92,510.82	37,967.91
加盟渠道	19,476.98	7,177.78
其他	10,213.76	8,828.51
合计	311,442.00	108,076.43

其他说明：

☐适用 ☒不适用

(3). 履约义务的说明

☐适用 ☒不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

☐适用 ☒不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

☐适用 ☒不适用

62、 税金及附加

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	12,187,099.94	14,649,269.22
教育费附加	9,475,146.08	11,065,466.82
房产税	9,104,214.40	8,464,061.26
土地使用税	450,959.15	510,454.42
车船使用税	67,714.17	63,145.00
印花税	1,076,404.90	1,510,820.02
其他	262,581.12	279,067.08
合计	32,624,119.76	36,542,283.82

63、 销售费用

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
员工薪酬	632,892,064.20	645,517,150.38
市场推广费	135,034,065.30	131,051,860.72
网络销售费	161,417,924.21	176,515,743.84
商场费用	167,834,770.77	167,510,435.96
租赁费	159,127,367.81	168,368,883.52
装修费	104,820,341.57	100,619,053.18
物料费	31,585,933.27	40,613,365.37
运输费	19,297,708.37	19,300,324.77
折旧与摊销	22,980,636.62	23,691,283.69
办公费	16,769,069.90	22,636,044.38
交通差旅费	12,017,551.14	9,839,390.06
股份支付费用	-1,025,502.02	17,207,717.56
其他	29,410,736.55	38,244,000.11
合计	1,492,162,667.69	1,561,115,253.54

64、 管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
员工薪酬	131,698,064.80	116,949,998.58
折旧与摊销	51,483,112.12	49,253,942.98
咨询服务费	27,073,145.41	24,678,443.44
办公费	15,261,772.25	14,996,432.28
差旅费	3,684,089.31	4,141,905.53
租赁费	2,230,306.09	4,459,098.80
业务招待费	1,249,442.65	1,118,482.07
维护修理费	7,736,771.95	6,363,259.44
股份支付费用	319,510.45	5,023,887.29
其他费用	23,641,167.37	21,660,525.99
合计	264,377,382.40	248,645,976.40

65、 研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
员工薪酬	98,915,095.88	95,707,380.11
折旧与摊销	3,845,214.05	4,571,126.45
样品及物料消耗	8,055,026.95	6,519,771.75
技术开发费	4,617,929.78	5,741,371.14
股份支付费用	-153,706.66	7,084,042.51
其他	7,573,174.55	7,047,675.39
合计	122,852,734.55	126,671,367.35

66、 财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	8,398,301.87	9,523,763.00
其中：租赁负债利息支出	8,398,301.87	9,523,763.00
减：利息收入	6,600,526.03	18,274,226.01
汇兑损益	1,287,542.83	-421,175.33
手续费及其他	2,573,768.84	3,040,884.12
合计	5,659,087.51	-6,130,754.22

67、 其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
政府补助	7,482,123.05	10,838,123.43
进项税加计抵减	6,017,473.04	8,564,985.33
代扣个人所得税手续费	1,133,397.55	342,141.28

合计	14,632,993.64	19,745,250.04
----	---------------	---------------

68、 投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	2,058,732.28	1,503,105.66
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益	503,100.00	279,500.00
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		3,006,225.36
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益	487,021.57	399,490.04
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益	124,168.48	868,205.70
银行理财收益	25,552,660.85	26,071,519.15
债务工具投资收益	17,258,383.12	11,325,660.44
合计	45,984,066.30	43,453,706.35

69、 净敞口套期收益

□适用 √不适用

70、 公允价值变动收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	3,881,402.08	-4,569,460.56
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益		
交易性金融负债		
按公允价值计量的投资性房地产		
合计	3,881,402.08	-4,569,460.56

71、 信用减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失		
应收账款坏账损失	14,265.57	680,670.90
其他应收款坏账损失	-455,645.11	-1,669,136.21

债权投资减值损失		
其他债权投资减值损失		
长期应收款坏账损失		
财务担保相关减值损失		
合计	-441,379.54	-988,465.31

72、 资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、合同资产减值损失		
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	27,457,611.50	18,947,463.12
三、长期股权投资减值损失		
四、投资性房地产减值损失		
五、固定资产减值损失		
六、工程物资减值损失		
七、在建工程减值损失		
八、生产性生物资产减值损失		
九、油气资产减值损失		
十、无形资产减值损失		
十一、商誉减值损失		
十二、其他		
合计	27,457,611.50	18,947,463.12

73、 资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
长期资产处置收益	213,412.09	35,582.73
合计	213,412.09	35,582.73

74、 营业外收入

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计	447,434.84	1,153,518.71	447,434.84
其中：固定资产处置利得	447,434.84	1,153,518.71	447,434.84
无形资产处置利得			
非货币性资产交换利得			
接受捐赠			

政府补助			
罚没、扣款	466,448.27	523,588.93	466,448.27
其他	387,399.58	530,551.57	387,399.58
合计	1,301,282.69	2,207,659.21	1,301,282.69

其他说明：

☐适用 ☒不适用

75、 营业外支出

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	88,470.73	2,166,103.93	88,470.73
其中：固定资产处置损失	88,470.73	2,166,103.93	88,470.73
无形资产处置损失			
非货币性资产交换损失			
对外捐赠	1,535,655.71	1,177,872.62	1,535,655.71
赔偿、罚款支出	57,687.95	64,957.64	57,687.95
停工损失		2,655,536.08	
其他支出	252,698.84		252,698.84
合计	1,934,513.23	6,064,470.27	1,934,513.23

76、 所得税费用

(1). 所得税费用表

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	4,270,287.89	33,498,397.35
递延所得税费用	9,731,235.62	-236,081.85
合计	14,001,523.51	33,262,315.50

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	180,856,165.75
按法定/适用税率计算的所得税费用	27,128,424.86
子公司适用不同税率的影响	7,954,888.56
调整以前期间所得税的影响	1,157,920.87
非应税收入的影响	-256,500.39

不可抵扣的成本、费用和损失的影响	250,852.49
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-3,789,784.07
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	1,154,879.95
研发费用加计扣除	-19,251,026.90
其他	-348,131.86
所得税费用	14,001,523.51

其他说明：

☐适用 ☒不适用

77、其他综合收益

☒适用 ☐不适用

详见本节“七、57.其他综合收益”

78、现金流量表项目

(1). 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收到单位及个人往来	10,374,376.69	12,506,806.10
收到的押金保证金	16,337,637.70	32,467,042.63
政府补助	8,070,520.60	19,200,250.04
收到其他	7,093,146.88	19,328,366.51
合计	41,875,681.87	83,502,465.28

支付的其他与经营活动有关的现金

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
办公费、差旅费、业务招待费等办公费用开支	127,738,277.59	135,607,793.71
支付单位及员工往来	11,244,732.40	5,839,380.10
支付押金保证金	16,716,655.36	16,137,327.15
支付商场费用、租赁费及装修费等	72,874,547.05	77,437,148.84
支付推广费用及电商销售费用	333,916,003.13	338,470,267.76
支付其他付现费用	109,406,659.01	112,218,767.11
支付其他	4,245,913.34	4,764,316.00
合计	676,142,787.88	690,475,000.67

(2). 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
理财本金收回	6,755,648,255.52	6,263,761,400.43
理财收益收回	42,346,262.99	34,803,580.78
合计	6,797,994,518.51	6,298,564,981.21

收到的重要的投资活动有关的现金说明
无

支付的重要的投资活动有关的现金
☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
理财本金支出	6,590,255,000.00	6,667,978,500.00
合计	6,590,255,000.00	6,667,978,500.00

支付的重要的投资活动有关的现金说明
无

收到的其他与投资活动有关的现金
☐适用 ☒不适用

支付的其他与投资活动有关的现金
☐适用 ☒不适用

(3). 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金
☐适用 ☒不适用

支付的其他与筹资活动有关的现金
☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
租赁租金	191,621,155.14	174,829,821.01
股权激励退股款	12,815,897.16	
合计	204,437,052.30	174,829,821.01

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：
无

筹资活动产生的各项负债变动情况
☐适用 ☒不适用

(4). 以净额列报现金流量的说明

☐适用 ☒不适用

(5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

☐适用 ☒不适用

79、 现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	166,854,642.24	308,815,605.36
加：资产减值准备	27,457,611.50	18,947,463.12
信用减值损失	-441,379.54	-988,465.31
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	75,524,691.14	73,471,284.36
使用权资产摊销	157,744,636.38	157,112,670.58
无形资产摊销	16,772,198.79	15,675,225.67
长期待摊费用摊销	67,410,317.43	70,964,973.46
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-213,412.09	-35,582.73
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	-130,583.53	1,885,034.59
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-3,881,402.08	4,569,460.56
财务费用（收益以“－”号填列）	9,685,844.70	9,102,587.67
投资损失（收益以“－”号填列）	-45,984,066.30	-42,585,500.65
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	7,716,789.32	4,837,775.71
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	2,064,446.31	-5,123,857.55
存货的减少（增加以“－”号填列）	14,016,346.52	130,928,294.23
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-35,791,613.12	13,626,683.60
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	-33,239,242.96	119,075,198.66
其他	-859,698.23	29,315,647.36
经营活动产生的现金流量净额	424,706,126.48	909,594,498.69
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
承担租赁负债方式取得使用权资产	361,361,754.59	371,256,173.78
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	554,924,203.91	669,358,073.78
减：现金的期初余额	669,358,073.78	720,278,064.80
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-114,433,869.87	-50,919,991.02

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

□适用 √不适用

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

☐适用 ☒不适用

(4). 现金和现金等价物的构成

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	554,924,203.91	669,358,073.78
其中：库存现金	80,614.88	45,185.19
可随时用于支付的银行存款	554,843,589.03	669,312,888.59
可随时用于支付的其他货币资金		
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	554,924,203.91	669,358,073.78
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

(5). 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期金额	理由
募集资金	43,750,522.38	公司于 2021 年度获准发行人民币普通股 4,001.00 万股票取得的募集资金用于承诺投资项目。本公司在募集说明书所列明的用途内使用相关募集资金,于 2024 年 12 月 31 日,相关募集资金的金额为 43,750,522.38 元,列示为现金及现金等价物。
合计	43,750,522.38	/

(6). 不属于现金及现金等价物的货币资金

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期金额	上期金额	理由
货币资金	8,433,839.34	7,563,483.63	使用范围受限
合计	8,433,839.34	7,563,483.63	/

其他说明：

☐适用 ☒不适用

80、 所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

☐适用 ☒不适用

81、 外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币 余额
货币资金	-	-	93,033,544.60
其中：美元	4,607,431.70	7.1884	33,120,062.03
欧元	6,556.12	7.5257	49,339.39
迪拉姆	4,163,067.93	1.9711	8,205,823.20
澳门元	4,127,908.71	0.8985	3,708,925.98
港币	5,499,526.23	0.9260	5,092,561.29
新加坡元	7,424,565.71	5.3214	39,509,083.97
越南盾	9,848,989,217.00	0.000282	2,777,414.96
日元	12,344,887.00	0.0462	570,333.78
应收账款	-	-	3,862,913.40
其中：美元	105,656.31	7.1884	759,499.82
迪拉姆	35,811.00	1.9711	70,587.06
澳门元	1,189,605.20	0.8985	1,068,860.27
新加坡元	362,492.19	5.3214	1,928,965.94
越南盾	109,526,725.23	0.000282	30,886.54
泰铢	19,349.79	0.2126	4,113.77
其他应收款			4,888,833.23
其中：美元	106,881.13	7.1884	768,304.31
迪拉姆	570,200.00	1.9711	1,123,921.22
澳门元	68,634.80	0.8985	61,668.37
港币	65,440.00	0.9260	60,597.44
新加坡元	334,694.38	5.3214	1,781,042.67
越南盾	269,383,545.00	0.000282	75,966.16
日元	22,020,196.00	0.0462	1,017,333.06
应付账款	-	-	8,231.93
其中：迪拉姆	1,260.00	1.9711	2,483.59
新加坡元	1,080.23	5.3214	5,748.34
其他应付款			932,638.21
其中：美元	14,137.98	7.1884	101,629.46
迪拉姆	182,144.02	1.9711	359,024.08
澳门元	16,411.78	0.8985	14,745.98
港币	15,000.00	0.9260	13,890.00
新加坡元	79,153.55	5.3214	421,207.70
越南盾	72,532,536.00	0.000282	20,454.18
日元	36,511.00	0.0462	1,686.81

其他说明：

无

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

√适用 □不适用

本公司之境外子公司爱慕新加坡、爱慕香港、爱慕澳门、爱慕中东、爱慕越南、爱慕纽约、爱慕日本、越南外贸根据其经营所处的主要经济环境中的货币分别确认新加坡元、港币、澳门元、迪拉姆、越南盾、美元、日元、越南盾为其记账本位币。

82、 租赁

(1) 作为承租人

√适用 □不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

□适用 √不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

√适用 □不适用

本期简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用为 3,823,716.51（单位：元 币种：人民币）。

售后租回交易及判断依据

□适用 √不适用

与租赁相关的现金流出总额191,621,155.14(单位：元 币种：人民币)

(2) 作为出租人

作为出租人的经营租赁

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
经营租赁收入	212,563.83	
合计	212,563.83	

作为出租人的融资租赁

□适用 √不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

□适用 √不适用

未来五年未折现租赁收款额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
第一年	93,335.55	161,782.00

第二年	160,003.80	
第三年	160,003.80	
第四年	160,003.80	
第五年	160,003.80	
五年后未折现租赁收款额总额	173,337.45	

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

☐适用 ☒不适用

其他说明：
无

83、 数据资源

☐适用 ☒不适用

84、 其他

☐适用 ☒不适用

八、研发支出

1、 按费用性质列示

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	98,915,095.88	95,707,380.11
耗用材料	8,055,026.95	6,519,771.75
折旧摊销	3,845,214.05	4,571,126.45
技术开发费	4,617,929.78	5,741,371.14
股份支付费用	-153,706.66	7,084,042.51
其他	7,573,174.55	7,047,675.39
合计	122,852,734.55	126,671,367.35
其中：费用化研发支出	122,852,734.55	126,671,367.35
资本化研发支出		

其他说明：
无

2、 符合资本化条件的研发项目开发支出

☐适用 ☒不适用

重要的资本化研发项目
☐适用 ☒不适用

开发支出减值准备
☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

3、 重要的外购在研项目

☐适用 ☒不适用

九、合并范围的变更

1、 非同一控制下企业合并

☐适用 ☒不适用

(1). 本期发生的非同一控制下企业合并交易

☐适用 ☒不适用

(2). 合并成本及商誉

☐适用 ☒不适用

(3). 被购买方于购买日可辨认资产、负债

☐适用 ☒不适用

(4). 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

☐适用 ☒不适用

(5). 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

☐适用 ☒不适用

(6). 其他说明

☐适用 ☒不适用

2、 同一控制下企业合并

☐适用 ☒不适用

(1). 本期发生的同一控制下企业合并

☐适用 ☒不适用

(2). 合并成本

☐适用 ☒不适用

(3). 合并日被合并方资产、负债的账面价值

☐适用 ☒不适用

3、 反向购买

☐适用 ☒不适用

4、 处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

5、 其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

☒适用 ☐不适用

1、2024 年 2 月 26 日，公司子公司爱慕（苏州）投资管理有限公司 100%出资设立苏州爱慕云尚科技有限公司，注册资本 1000 万元人民币。

2、2024 年 8 月 2 日，公司子公司爱慕新加坡私人有限公司 100%出资设立爱慕越南外贸有限公司，注册资本 10 万美元。

3、2024 年 9 月 5 日，公司子公司苏州爱慕置业有限公司 100%出资设立苏州爱慕智美商业有限公司，注册资本 10 万元人民币。

6、 其他

☐适用 ☒不适用

十、在其他主体中的权益

1、 在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

☒适用 ☐不适用

单位：万元 币种：人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
北京爱慕服饰销售有限公司	北	500 万元	北	内衣销	100		设立

重庆爱慕美丽服饰有限公司	京 重 庆	2000 万元	京 重 庆	售 内衣销 售	100		同一控 制下企 业合并
北京爱慕电子商务科技有限 公司	北 京	1000 万元	北 京	售 内衣销 售	100		设立
苏州爱慕电子商务科技有限 公司	苏 州	1000 万元	苏 州	售 内衣销 售	100		设立
北京爱慕在线科技有限公司	北 京	1000 万元	北 京	售 内衣销 售	100		同一控 制下企 业合并
上海爱慕内衣有限公司	上 海	100 万元	上 海	售 内衣销 售	100		设立
苏州爱慕内衣有限公司	苏 州	2500 万元	苏 州	售 内衣销 售	100		设立
海南兰卡文国际商贸有限公 司	海 口	100 万元	海 口	售 内衣销 售	100		设立
北京弘华之锦服饰有限公司	北 京	3000 万元	北 京	售 服饰生 产、销 售	100		收购
爱慕(苏州)投资管理有限公司	苏 州	6000 万元	苏 州	售 内衣销 售、投 资管理	100		同一控 制下企 业合并
北京爱慕国际商贸有限公司	北 京	100 万元	北 京	售 内衣进 出口	100		设立
苏州美山子制衣有限公司	苏 州	666 万美元	苏 州	售 内衣加 工制造	97		设立
北京华美丽服饰有限公司	北 京	1000 万元	北 京	售 内衣加 工制造	100		设立
徐州美山子制衣有限公司	徐 州	200 万元	徐 州	售 内衣加 工制造	100		设立
苏州爱美纤维科技有限公司	苏 州	300 万元	苏 州	售 内衣加 工制造	100		设立
西平县爱慕服饰有限公司	驻 马 店	3000 万元	驻 马 店	售 内衣加 工制造	100		设立
山东爱慕健康科技有限公司	烟 台	1000 万元	烟 台	售 内衣加 工制造	100		设立
重庆爱慕女人会实业有限公 司	重 庆	3000 万元	重 庆	售 生活美 容服务	63.9		设立
北京爱慕物业管理有限公司	北 京	50 万元	北 京	售 物业管 理	100		设立
北京爱慕文化发展有限公司	北 京	500 万元	北 京	售 文化传 播	100		同一控 制下企 业合并
苏州爱慕置业有限公司	苏 州	5000 万元	苏 州	售 建筑工 程	100		设立
北京纽格芙化妆品有限公司	北 京	2000 万元	北 京	售 化妆品 销售	80		同一控 制下企 业合并

爱慕（苏州）医疗健康科技有限公司	苏州	1000 万元	苏州	日用品生产、销售	70		设立
苏州爱慕云尚科技有限公司	苏州	1000 万元	苏州	软件、信息技术开发	100		设立
苏州爱慕智美商业有限公司	苏州	10 万元	苏州	日用品及食品销售	100		设立
爱慕新加坡私人有限公司 AIMER (SINGAPORE) PTE. LTD.	新加坡	30 万新加坡元	新加坡	内衣销售	100		设立
爱慕香港有限公司 AIMER HONG KONG LIMITED	香港	100,068,908 港元	香港	内衣销售	100		设立
爱慕澳门有限公司 AIMER (MACAU) CO., LTD.	澳门	10 万澳门元	澳门	内衣销售	100		设立
爱慕中东贸易有限责任公司 AIMER MIDDLE EAST TRADING LLC	迪拜	10 万迪拉姆	迪拜	内衣销售	100		设立
爱慕越南外贸有限公司 AIMER VIETNAM TRADING CO., LTD	越南	25.20 亿越南盾（或 10 万美元）	越南	内衣销售	100		设立
爱慕纽约有限责任公司 AIMER NEWYORK LLC	纽约	1 万美元	纽约	内衣设计、研发	100		设立
爱慕越南有限公司 AIMER VIETNAM CO., LTD	越南	2,320 亿越南盾（或 1,000 万美元）	越南	内衣加工制造	100		设立
爱慕日本株式会社 AIMER JAPAN Co., Ltd	大阪市	800 万日元	大阪市	内衣设计、研发、制造	100		设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：
不适用

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：
不适用

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：
不适用

确定公司是代理人还是委托人的依据：
不适用

其他说明：
无

(2). 重要的非全资子公司

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
苏州美山子制衣有限公司	3.003%	139,635.35		9,133,565.61
爱慕（苏州）医疗健康科技有限公司（元）	30.00%	2,593,846.87	400,000.00	6,019,437.46

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
苏州美山子制衣有限公司	27,201.50	8,048.35	35,249.85	4,816.73	17.20	4,833.93	27,603.58	8,378.99	35,982.57	6,013.14	19.62	6,032.76
爱慕（苏州）医疗健康科技有限公司	2,766.85	133.85	2,900.70	894.22	-	894.22	2,179.55	84.20	2,263.75	1,021.88	-	1,021.88

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
苏州美山子制衣有限公司	38,074.35	466.10	466.10	-3,487.99	41,223.26	4,146.45	4,146.45	5,953.18
爱慕（苏州）医疗健康科技有限公司	5,030.30	864.62	864.62	-339.08	3,677.04	140.84	140.84	168.64

其他说明：
无

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

☐适用 ☒不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

☐适用 ☒不适用

(1). 在子公司所有者权益份额的变化情况的说明

☐适用 ☒不适用

(2). 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

☐适用 ☒不适用

3、 在合营企业或联营企业中的权益

☒适用 ☐不适用

(1). 重要的合营企业或联营企业

☒适用 ☐不适用

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
北京爱慕郡是服饰有限公司	北京	北京	内衣销售	49.00		权益法核算

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

不适用

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

不适用

(2). 重要合营企业的主要财务信息

☐适用 ☒不适用

(3). 重要联营企业的主要财务信息

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

	期末余额/ 本期发生额	期初余额/ 上期发生额
	北京爱慕郡是服饰有限公司	北京爱慕郡是服饰有限公司

流动资产	75,235,866.23	74,351,769.79
非流动资产	519,927.03	791,522.61
资产合计	75,755,793.26	75,143,292.40
流动负债	5,422,929.68	5,869,967.39
非流动负债		
负债合计	5,422,929.68	5,869,967.39
少数股东权益	34,440,038.86	33,943,929.25
归属于母公司股东权益	35,892,824.72	35,329,395.76
按持股比例计算的净资产份额	34,440,038.86	33,943,929.25
调整事项	90,267.68	-127,562.57
—商誉		
—内部交易未实现利润	90,267.68	-127,562.57
—其他		
对联营企业权益投资的账面价值	34,530,306.54	33,816,366.68
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		
营业收入	42,562,864.33	41,097,857.18
净利润	3,974,529.25	3,391,980.93
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额	3,974,529.25	3,391,980.93
本年度收到的来自联营企业的股利	1,263,791.89	961,836.38

其他说明：

无

(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

☐ 适用 ☒ 不适用

(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损

☐ 适用 ☒ 不适用

(7). 与合营企业投资相关的未确认承诺

☐ 适用 ☒ 不适用

(8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

☐ 适用 ☒ 不适用

4、重要的共同经营

☐适用 ☒不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

☐适用 ☒不适用

6、其他

☐适用 ☒不适用

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

☐适用 ☒不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

☐适用 ☒不适用

2、涉及政府补助的负债项目

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	7,402,916.67			545,000.00		6,857,916.67	与资产相关
合计	7,402,916.67			545,000.00		6,857,916.67	/

3、计入当期损益的政府补助

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
与收益相关	6,937,123.05	10,293,123.43
与资产相关	545,000.00	545,000.00
合计	7,482,123.05	10,838,123.43

其他说明：

无

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具的风险

☒适用 ☐不适用

(1) 金融工具产生的各类风险

本公司在经营过程中面临各种金融风险：信用风险、流动性风险和市场风险（包括汇率风险、利率风险和其他价格风险）。上述金融风险以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述：

董事会负责规划并建立本公司的风险管理架构，制定本公司的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本公司已制定风险管理政策以识别和分析本公司所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本公司定期评估市场环境及本公司经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本公司的风险管理由风险管理委员会按照董事会批准的政策开展。风险管理委员会通过与本公司其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。本公司内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本公司的审计委员会。

本公司通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理政策减少集中于单一行业、特定地区或特定交易对手的风险。

1) 信用风险

信用风险是指交易对手未能履行合同义务而导致本公司发生财务损失的风险。

本公司信用风险主要产生于货币资金、应收账款、其他应收款、其他债权投资和财务担保合同等，以及未纳入减值评估范围的以公允价值计量且其变动计入当期损益的债务工具投资和衍生金融资产等。于资产负债表日，本公司金融资产的账面价值已代表其最大信用风险敞口。

本公司货币资金主要为存放于声誉良好并拥有较高信用评级的国有银行和其他大中型上市银行的银行存款，本公司认为其不存在重大的信用风险，几乎不会产生因银行违约而导致的重大损失。

此外，对于应收票据、应收账款、应收款项融资、合同资产和其他应收款等，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。

2) 流动性风险

流动性风险是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来 12 个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。同时持续监控公司是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

3) 市场风险

金融工具的市场风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括汇率风险、利率风险和其他价格风险。

① 利率风险

利率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。

固定利率和浮动利率的带息金融工具分别使本公司面临公允价值利率风险及现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率工具的比例，并通过定期审阅与监察维持适当的固定和浮动利率工具组合。必要时，本公司会采用利率互换工具来对冲利率风险。

②汇率风险

汇率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。

本公司持续监控外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险。

③其他价格风险

其他价格风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因汇率风险和利率风险以外的市场价格变动而发生波动的风险。

本公司其他价格风险主要产生于各类权益工具投资，存在权益工具价格变动的风险

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

3、金融资产转移

(1) 转移方式分类

☐适用 ☒不适用

(2) 因转移而终止确认的金融资产

☐适用 ☒不适用

(3) 继续涉入的转移金融资产

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
（一）交易性金融资产	22,826,962.00	1,453,924,686.77		1,476,751,648.77
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产	22,826,962.00	1,453,924,686.77		1,476,751,648.77
（1）债务工具投资		1,453,924,686.77		1,453,924,686.77
（2）权益工具投资	22,826,962.00			22,826,962.00
（3）衍生金融资产				
2.指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
（1）债务工具投资				
（2）权益工具投资				
（二）其他债权投资				
（三）其他权益工具投资			226,600,000.00	226,600,000.00
（四）投资性房地产				
1.出租用的土地使用权				
2.出租的建筑物				
3.持有并准备增值后转让的土地使用权				
（五）生物资产				
1.消耗性生物资产				
2.生产性生物资产				
持续以公允价值计量的资产总额	22,826,962.00	1,453,924,686.77	226,600,000.00	1,703,351,648.77
（六）交易性金融负债				
1.以公允价值计量且变动计入当期损				

益的金融负债				
其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债				
其他				
2. 指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
持续以公允价值计量的负债总额				
二、非持续的公允价值计量				
（一）持有待售资产				
非持续以公允价值计量的资产总额				
非持续以公允价值计量的负债总额				

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

√适用 □不适用

本公司持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据，详见本节“五、11. 金融工具”所述。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

√适用 □不适用

本公司持续和非持续第二层公允价值计量项目主要为交易性金融资产，根据合同约定计算截止资产负债表日的公允价值。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

√适用 □不适用

本公司持续和非持续第三层次公允价值计量项目组公司采用估值技术确定其公允价值，所使用的估值模型为现金流量折现模型。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

□适用 √不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

☐适用 ☒不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

☐适用 ☒不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

☐适用 ☒不适用

9、其他

☐适用 ☒不适用

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

☐适用 ☒不适用

本公司控股股东是张荣明。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

☒适用 ☐不适用

本公司子公司的情况详见本节“十、在其他主体中的权益”。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

☒适用 ☐不适用

本企业重要的合营或联营企业的情况详见本节“十、在其他主体中的权益”。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

☒适用 ☐不适用

合营或联营企业名称	与本企业关系
北京爱慕郡是服饰有限公司	联营企业
PINGHE FASHION LIMITED	联营企业

其他说明：

☒适用 ☐不适用

公司持有 PINGHE FASHION LIMITED 公司 47%股权，长期股权投资已减值至零，2024 年 5 月 31 日该公司已经注销。

4、其他关联方情况

☒适用 ☐不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
北京爱慕投资管理有限公司	参股股东

北京美山子科技发展中心（有限合伙）	参股股东
宿迁今盛泽优企业管理合伙企业（有限合伙）	参股股东
宿迁今盛泽美企业管理合伙企业（有限合伙）	参股股东
宿迁今盛泽爱企业管理合伙企业（有限合伙）	参股股东
步步高商业连锁股份有限公司	其他
爱慕（苏州）客栈管理有限公司	其他
苏州金立惠装饰设计工程有限公司	其他
苏州荣氏智能制造有限公司	其他
苏州融兴成实业有限公司	其他
吴江区平望镇慕明湖景餐厅	其他
渝中区今盛丽泽内衣店	其他
渝中区丽泽上品内衣店	其他
游园惊梦（苏州）文化传播有限公司	其他
沈阳东升华美商贸有限公司	其他
成都市今盛泽丽企业管理合伙企业（有限合伙）	其他
公司董事、监事、高级管理人员	其他

其他说明：

注：1、渝中区今盛丽泽内衣店已于 2023 年 6 月 13 日注销；

注：2、步步高商业连锁股份有限公司于 2024 年 11 月开始成为本公司关联方。

5、 关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度（如适用）	是否超过交易额度（如适用）	上期发生额
北京爱慕郡是服饰有限公司	采购宝迪威德品牌产品	36,075,111.79	50,000,000.00	否	35,696,750.51
游园惊梦（苏州）文化传播有限公司	采购昆曲演出、活动策划等服务	207,128.00	4,000,000.00	否	155,392.00
吴江区平望镇慕明湖景餐厅	采购餐饮服务	316,469.70	2,000,000.00	否	211,749.50
爱慕（苏州）客栈管理有限公司	餐饮、住宿等服务	210,390.74	3,000,000.00	否	227,871.00
苏州融兴成实业有限公司	采购水电费	27,007.57	1,500,000.00	否	23,217.54

出售商品/提供劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
沈阳东升华美商贸有限公司	产品销售	5,082,584.46	5,307,041.87
步步高商业连锁股份有限公司	产品销售	503,916.32	
渝中区今盛丽泽内衣店	代销公司产品		896,825.82
渝中区丽泽上品内衣店	代销公司产品	1,023,716.01	522,757.87
北京爱慕郡是服饰有限公司	产品销售、代工服务等	29,789,411.50	22,745,512.59
北京爱慕投资管理有限公司	物业服务等	718,903.73	464,445.56
关联自然人和关联法人	零星销售	1,171,824.62	807,066.92

注：1、渝中区今盛丽泽内衣店已于 2023 年 6 月 13 日注销；

注：2、步步高商业连锁股份有限公司于 2024 年 11 月开始成为本公司关联方。

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

□适用 √不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

□适用 √不适用

关联托管/承包情况说明

□适用 √不适用

本公司委托管理/出包情况表

□适用 √不适用

关联管理/出包情况说明

□适用 √不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
北京爱慕郡是服饰有限公司	出租办公用房	226,769.06	229,475.12
北京爱慕投资管理有限公司	出租办公用房	9,177.14	9,177.14
北京美山子科技发展中心(有限合伙)	出租办公用房	9,177.14	9,177.14

本公司作为承租方：
√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用(如适用)		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
苏州融兴成实业有限公司	仓库租赁	1,255,483.07	1,355,099.83			1,428,112.00	1,313,000.00				
苏州荣氏智能制造有限公司	门店租赁										

关联租赁情况说明
√适用 □不适用

除上表披露内容外，公司作为承租方，承租关联方苏州荣氏智能制造有限公司的房产用于门店经营，报告期内确认使用权资产折旧额为 40 万元。

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方
☐适用 ☒不适用

本公司作为被担保方
☐适用 ☒不适用

关联担保情况说明
☐适用 ☒不适用

(5). 关联方资金拆借

☐适用 ☒不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

☐适用 ☒不适用

(7). 关键管理人员报酬

☒适用 ☐不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	772.70	791.07

(8). 其他关联交易

☐适用 ☒不适用

6、 应收、应付关联方等未结算项目情况

(1). 应收项目

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	北京爱慕郡是服饰有限公司	142,671.13	7,133.56	247,543.08	12,377.15
应收账款	沈阳东升华美商贸有限公司	394,904.12	19,745.21	965,262.31	48,263.12
应收账款	步步高商业连锁股份有限公司	239,366.54	11,968.33		
其他应收款	北京爱慕郡是服饰有限公司	87,947.28	4,397.36	29,672.74	1,483.64
其他应收款	步步高商业	46,500.00	45,000.00		

	连锁股份有限公司				
其他应收款	北京爱慕投资管理有限公司			620.00	31.00

(2). 应付项目

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	北京爱慕郡是服饰有限公司	5,262,380.89	6,420,062.69
其他应付款	苏州融兴成实业有限公司		109,854.77
其他应付款	吴江区平望镇慕明湖景餐厅		16,226.50
其他应付款	沈阳东升华美商贸有限公司	100,000.00	130,000.00
其他应付款	苏州金立惠装饰设计工程有限公司		38,634.00
合同负债	沈阳东升华美商贸有限公司	193.80	306,882.73
合同负债	爱慕（苏州）客栈管理有限公司	1,327.43	

(3). 其他项目

☐适用 ☒不适用

7、 关联方承诺

☐适用 ☒不适用

8、 其他

☐适用 ☒不适用

十五、 股份支付

1、 各项权益工具

√适用 □不适用

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
管理人员			364,000.00	3,305,120.00	364,000.00	3,305,120.00	192,000.00	1,743,360.00
销售人员			1,066,592.00	9,684,655.36	1,066,592.00	9,684,655.36	1,035,808.00	9,405,136.64
研发人员			446,720.00	4,056,217.60	446,720.00	4,056,217.60	337,280.00	3,062,502.40
合计			1,877,312.00	17,045,992.96	1,877,312.00	17,045,992.96	1,565,088.00	14,210,999.04

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

√适用 □不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
管理人员			7.07	本计划各批次的限制性股票限售期分别为自限制性股票授予登记完成之日起12个月、24个月、36个月。
销售人员				
研发人员				

其他说明

根据公司于2023年4月27日召开第二届董事会第十九次会议审议通过《关于〈爱慕股份有限公司2023年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、2023年5月22日召开公司2022年年度股东大会审议通过了《关于〈爱慕股份有限公司2023年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、2023年5月22日召开第三届董事会第一次会议审议通过《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》，2023年6月13日召开第三届董事会第二次会议审议通过了《关于调整2023年限制性股票激励计划授予价格的议案》，公司2023年限制性股票激励计划首次实际授予对象为145名，授予数量为811.10万股，授予价格为7.07元每股。上述事项实际新增注册资本人民币8,111,000.00元（大写：人民币捌佰壹拾壹万壹仟元整），各股东均以货币出资。本次注册资本变动已经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并出具信会师报字[2023]第ZB11210号验资报告。

根据公司激励计划，授予的限制性股票的限售期分别为自授予登记完成之日起12个月、24个月和36个月。在满足激励计划规定的解除限售条件时，分期的解锁比例分别为40%、30%和30%。

截至本报告披露日，经公司第三届董事会第八次会议审议通过，公司2023年限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期解除限售条件已成就，可解除限售的限制性股票数量为187.7312万股；将回购注销已获授但尚未解除限售的限制性股票156.5088万股。详见公司于2024年7月6日在上交所网站（www.sse.com.cn）披露的《第三届董事会第八次会议决议公告》（公告编号：2024-029）。

2、以权益结算的股份支付情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

授予日权益工具公允价值的确定方法	按照授予日的股票收盘价确定
授予日权益工具公允价值的重要参数	公司股票收盘价
可行权权益工具数量的确定依据	按资产负债表日取得的可行权人数变动、业绩指标完成情况等信息确定
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	28,455,949.13

其他说明：

无

3、以现金结算的股份支付情况

☐适用 ☒不适用

4、本期股份支付费用

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
管理人员	319,510.45	
销售人员	-1,025,502.02	
研发人员	-153,706.66	
合计	-859,698.23	

其他说明

2024 年度计入当期股份支付费用的金额为-859,698.23 元，对归属于母公司所有者净利润影响额为-730,743.50 元；本年度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 111,886,626.76 元，扣除股份支付的影响后，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为 111,155,883.26 元。

5、股份支付的修改、终止情况

☐适用 ☒不适用

6、其他

☐适用 ☒不适用

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

☐适用 ☒不适用

2、或有事项

(1). 资产负债表日存在的重要或有事项

☐适用 ☒不适用

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

☐适用 ☒不适用

3、其他

☐适用 ☒不适用

十七、 资产负债表日后事项

1、 重要的非调整事项

☐适用 ☒不适用

2、 利润分配情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	162,622,364.80
经审议批准宣告发放的利润或股利	

根据公司 2025 年 4 月 23 日第三届董事会第十一次会议决议，以本次利润分配股权登记日股本总数 406,555,912 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.00 元（含税），拟派发现金红利 162,622,364.80 元（含税），剩余未分配利润转移以后年度。以上预案需提交公司 2024 年年度股东大会审议。

3、 销售退回

☐适用 ☒不适用

4、 其他资产负债表日后事项说明

☐适用 ☒不适用

十八、 其他重要事项

1、 前期会计差错更正

(1). 追溯重述法

☐适用 ☒不适用

(2). 未来适用法

☐适用 ☒不适用

2、 重要债务重组

☐适用 ☒不适用

3、 资产置换

(1). 非货币性资产交换

☐适用 ☒不适用

(2). 其他资产置换

☐适用 ☒不适用

4、 年金计划

☐适用 ☒不适用

5、 终止经营

☐适用 ☒不适用

6、 分部信息

(1). 报告分部的确定依据与会计政策

☐适用 ☒不适用

(2). 报告分部的财务信息

☐适用 ☒不适用

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

☐适用 ☒不适用

(4). 其他说明

☐适用 ☒不适用

7、 其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

☐适用 ☒不适用

8、 其他

☐适用 ☒不适用

十九、 母公司财务报表主要项目注释

1、 应收账款

(1). 按账龄披露

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内		
其中：1 年以内分项		
一年以内	568,321,611.89	605,157,992.39
1 年以内小计	568,321,611.89	605,157,992.39
1 至 2 年	1,458,764.82	1,604,499.84
2 至 3 年	189,524.96	113,639.81
3 至 4 年	48,236.43	
4 年以上	5,993,500.89	6,067,589.03
合计	576,011,638.99	612,943,721.07

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面 价值	账面余额		坏账准备		账面 价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比 例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提 比例 (%)	
按单项计 提坏账准 备	6,598,570.26	1.15	6,598,570.26	100.00		8,614,776.12	1.41	7,410,060.18	86.02	1,204,715.94
其中：										
单项金额 重大并单 独计提坏 账准备的 应收账款	5,745,544.63	1.00	5,745,544.63	100.00		7,917,279.02	1.29	6,831,411.86	86.28	1,085,867.16
单项金额 不重大并 单独计提 坏账准备 的应收账 款	853,025.63	0.15	853,025.63	100.00		697,497.10	0.11	578,648.32	82.96	118,848.78
按组合计 提坏账准 备	569,413,068.73	98.85	4,330,908.13	0.76	565,082,160.60	604,328,944.95	98.59	5,034,709.70	0.83	599,294,235.25
其中：										
账龄组合	84,897,525.17	14.74	4,330,908.13	5.10	80,566,617.04	100,304,686.57	16.36	5,034,709.70	5.02	95,269,976.87
合并范围	484,515,543.56	84.11	0.00	0.00	484,515,543.56	504,024,258.38	82.23	0.00	0.00	504,024,258.38

内关联方										
合计	576,011,638.99	/	10,929,478.39	/	565,082,160.60	612,943,721.07	/	12,444,769.88	/	600,498,951.19

按单项计提坏账准备:

☒适用 ☐不适用

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
兴隆集团	5,745,544.63	5,745,544.63	100	预计无法收回
联盛商业连锁股份有限公司	430,509.84	430,509.84	100	预计无法收回
大同市华林百货有限公司	247,956.26	247,956.26	100	预计无法收回
湘潭华隆步步高商业管理有限公司	92,523.47	92,523.47	100	预计无法收回
湖南崇盛晶珠集团有限公司	82,036.06	82,036.06	100	预计无法收回
合计	6,598,570.26	6,598,570.26	100	/

按单项计提坏账准备的说明:

☒适用 ☐不适用

兴隆集团为与本公司交易的兴隆集团下的公司: 大石桥市兴隆百货有限公司、沈阳兴隆大家庭购物中心有限公司、沈阳兴隆一百商业有限公司、营口兴隆百货有限公司。

按组合计提坏账准备:

☒适用 ☐不适用

组合计提项目: 账龄组合

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	83,806,068.33	4,190,303.41	5
1-2 年	1,026,943.29	102,694.33	10
2-3 年	41,899.13	20,949.57	50
3-4 年	22,614.42	16,960.82	75
合计	84,897,525.17	4,330,908.13	5.10

按组合计提坏账准备的说明:

☐适用 ☒不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明:

☐适用 ☒不适用

(3). 坏账准备的情况

☒适用 ☐不适用

单位: 元 币种: 人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计	7,410,060.18	767,099.42		1,578,589.34		6,598,570.26

提坏账准备						
按组合计提坏账准备	5,034,709.70	-703,801.57				4,330,908.13
合计	12,444,769.88	63,297.85		1,578,589.34		10,929,478.39

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：
☐适用 ☒不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	1,578,589.34

其中重要的应收账款核销情况
☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
步步高集团	货款	1,364,965.41	债务重组	公司审批	否
合计	/	1,364,965.41	/	/	/

应收账款核销说明：
☒适用 ☐不适用

步步高集团为与本公司交易的步步高股份集团下的公司：步步高商业连锁股份有限公司、江西步步高商业连锁有限责任公司、郴州步步高投资有限责任公司、衡阳步步高商业连锁有限责任公司、湘潭华隆步步高商业管理有限公司。

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例（%）	坏账准备期末余额
北京爱慕服饰销售有限公司	325,055,755.68		325,055,755.68	56.43	
北京爱慕国际商贸有限公司	79,711,184.22		79,711,184.22	13.84	
苏州爱慕内衣有限公司	38,637,510.20		38,637,510.20	6.71	
苏州爱慕电子商务科技有限公司	19,285,303.57		19,285,303.57	3.35	
北京爱慕电子商务科技有限公司北京	6,474,235.90		6,474,235.90	1.12	

第一分公司					
合计	469,163,989.57		469,163,989.57	81.45	

其他说明：

无

其他说明：

☐适用 ☒不适用

2、其他应收款

项目列示

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利	19,512,489.72	19,512,489.72
其他应收款	568,432,761.98	716,878,578.11
合计	587,945,251.70	736,391,067.83

其他说明：

☐适用 ☒不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

☐适用 ☒不适用

(2). 重要逾期利息

☐适用 ☒不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明：

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

(5). 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

(6). 本期实际核销的应收利息情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收利息核销情况

☐适用 ☒不适用

核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

应收股利

(7). 应收股利

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
厦门国际银行股份有限公司	19,512,489.72	19,512,489.72
合计	19,512,489.72	19,512,489.72

(8). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
厦门国际银行股份有限公司	19,512,489.72	2-5年	待监管部门审批	否
合计	19,512,489.72	/	/	/

(9). 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明：

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

(10). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

(11). 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

(12). 本期实际核销的应收股利情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收股利核销情况

☐适用 ☒不适用

核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

其他应收款

(13). 按账龄披露

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内		
其中：1 年以内分项		
一年以内	240,341,994.97	501,707,197.60
1 年以内小计	240,341,994.97	501,707,197.60
1 至 2 年	106,463,474.95	51,934,450.33
2 至 3 年	76,031,968.03	34,408,836.28
3 至 4 年	32,500,947.28	16,002,075.11
4 年以上	130,166,312.63	129,916,086.26
合计	585,504,697.86	733,968,645.58

(14). 按款项性质分类情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
合并范围关联方	560,268,235.34	707,708,655.27
商场押金保证金	23,203,624.26	22,217,994.49

美好基金借款	295,800.00	712,200.00
其他	1,737,038.26	3,329,795.82
合计	585,504,697.86	733,968,645.58

(15). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024年1月1日余额	17,005,067.47		85,000.00	17,090,067.47
2024年1月1日余额在本期				
——转入第二阶段				
——转入第三阶段				
——转回第二阶段				
——转回第一阶段				
本期计提	38,618.41		17,500.00	56,118.41
本期转回				
本期转销				
本期核销	9,250.00		65,000.00	74,250.00
其他变动				
2024年12月31日余额	17,034,435.88		37,500.00	17,071,935.88

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
详见本节“五、15. 其他应收款”

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：
□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：
□适用 √不适用

(16). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	85,000.00	17,500.00		65,000.00		37,500.00
按组合计提坏账准备	17,005,067.47	38,618.41		9,250.00		17,034,435.88
合计	17,090,067.47	56,118.41		74,250.00		17,071,935.88

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

(17). 本期实际核销的其他应收款情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	74,250.00

其中重要的其他应收款核销情况：

☐适用 ☒不适用

其他应收款核销说明：

☐适用 ☒不适用

(18). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
苏州爱慕置业有限公司	329,676,786.52	56.31	合并范围内关联方	1-4年、4年以上	
苏州爱慕内衣有限公司	93,069,765.79	15.90	合并范围内关联方	1-4年、4年以上	
北京爱慕电子商务科技有限公司	65,336,689.34	11.16	合并范围内关联方	2年以内	
上海爱慕内衣有限公司	19,673,843.90	3.36	合并范围内关联方	3年以内	
北京爱慕服饰销售有限公司	19,441,072.13	3.32	合并范围内关联方	1年以内	
合计	527,198,157.68	90.05	/	/	

(19). 因资金集中管理而列报于其他应收款

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

3、长期股权投资

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减	账面价值	账面余额	减	账面价值

		值 准 备			值 准 备	
对子公司投资	450,763,667.00		450,763,667.00	440,969,892.20		440,969,892.20
对联营、合营企业投资	33,951,241.37		33,951,241.37	33,173,991.10		33,173,991.10
合计	484,714,908.37		484,714,908.37	474,143,883.30		474,143,883.30

(1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
爱慕（苏州）投资管理有限公司	87,691,304.99						87,691,304.99	
北京弘华之锦服饰有限公司	30,433,000.00						30,433,000.00	
苏州爱慕内衣有限公司	25,000,000.00						25,000,000.00	
重庆爱慕美丽服饰有限公司	21,381,474.36						21,381,474.36	
北京爱慕在线科技有限公司	10,370,570.84						10,370,570.84	
北京爱慕电子商务科技有限公司	10,000,000.00						10,000,000.00	
北京纽格芙化妆品有限公司	6,431,601.64						6,431,601.64	
北京爱慕服饰销售有限公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
北京爱慕国际商贸有限公司	1,000,000.00						1,000,000.00	
上海爱慕内衣有限公司	1,000,000.00						1,000,000.00	
北京爱慕物业管理有限	500,000.00						500,000.00	

公司								
北京爱慕文化发展有限公司	331,574.32						331,574.32	
苏州美山子制衣有限公司	41,765,424.79						41,765,424.79	
北京华美丽服饰有限公司	700,000.00						700,000.00	
爱慕新加坡私人有限公司	109,028,289.10		9,793,774.80				118,822,063.90	
爱慕香港有限公司	81,637,349.66						81,637,349.66	
爱慕澳门有限公司	8,699,302.50						8,699,302.50	
合计	440,969,892.20		9,793,774.80				450,763,667.00	

(2). 对联营、合营企业投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

投资单位	期初余额	本期增减变动								期末余额	减值准备 期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
小计											
二、联营企业											
北京爱慕郡是服饰有限公司	33,173,991.10			2,041,042.16			1,263,791.89			33,951,241.37	
小计	33,173,991.10			2,041,042.16			1,263,791.89			33,951,241.37	
合计	33,173,991.10			2,041,042.16			1,263,791.89			33,951,241.37	

(3). 长期股权投资的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

☐适用 ☒不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

☐适用 ☒不适用

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,186,960,719.91	1,024,705,419.96	2,420,604,978.64	1,128,651,868.55
其他业务	51,126,647.78	7,328,728.44	63,223,720.46	8,049,244.98
合计	2,238,087,367.69	1,032,034,148.40	2,483,828,699.10	1,136,701,113.53

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	合计	
	营业收入	营业成本
按商品转让的时间分类		
自某一时点确认	2,186,960,719.91	1,024,705,419.96
自某一时段内确认		
合计	2,186,960,719.91	1,024,705,419.96

其他说明：

☐适用 ☒不适用

(3). 履约义务的说明

☐适用 ☒不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

☐适用 ☒不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

☐适用 ☒不适用

5、 投资收益

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益		
权益法核算的长期股权投资收益	2,041,042.16	1,470,657.73
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益	503,100.00	279,500.00
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		3,006,225.36
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益	487,021.57	399,490.04
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益	124,168.48	258,233.32
银行理财收益	15,548,579.49	15,090,965.85
债务工具投资收益	17,164,517.50	11,325,660.44
合计	35,868,429.20	31,830,732.74

其他说明：

无

6、 其他

☐适用 ☒不适用

二十、 补充资料

1、 当期非经常性损益明细表

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	572,376.20	

计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	14,632,993.64	第十节“七、67、其他收益”
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	4,871,523.65	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益	42,811,043.97	
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益	124,168.48	
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-992,194.65	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	10,257,166.27	
少数股东权益影响额（税后）	287,920.63	
合计	51,474,824.39	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

2、 净资产收益率及每股收益

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期利润	加权平均净资产 收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	3.67	0.41	0.41
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	2.51	0.28	0.28

3、 境内外会计准则下会计数据差异

☐ 适用 ☒ 不适用

4、 其他

☐ 适用 ☒ 不适用

董事长：张荣明

董事会批准报送日期：2025 年 4 月 23 日

修订信息

☐ 适用 ☒ 不适用