

证券代码：603511

证券简称：爱慕股份

公告编号：2025-008

爱慕股份有限公司

关于 2024 年度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

爱慕股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号行业信息披露：第十号——服装》的相关规定，现将公司 2024 年度主要经营数据公告如下：

一、2024 年度线下销售终端数量变动情况

截至 2024 年度末，公司拥有 1,746 家线下销售终端。2024 年度，公司线下销售终端数量的变动情况如下：

单位：家

销售终端	2023 年末	本期新开	本期关闭	2024 年末
直营终端	1,421	96	161	1,356
其中：联营专柜	1,149	50	125	1,074
自营-租赁	269	42	36	275
自营-自有物业	3	4		7
加盟终端	409	58	77	390
合计	1,830	154	238	1,746

二、2024 年度按品牌收入、毛利分析

单位：万元 币种：人民币

品牌	主营业务收入		主营业务成本		毛利率	
	金额	同比 (%)	金额	同比 (%)	当期 (%)	上年同期 (%)
爱慕	131,781.44	-11.12	42,970.24	-7.38	67.39	68.71
爱慕先生	61,163.64	-6.44	14,679.13	-6.66	76.00	75.94
爱慕儿童	47,555.60	-5.86	14,902.80	-1.61	68.66	70.01
爱美丽	16,469.06	-13.91	7,345.23	-3.43	55.40	60.24
兰卡文	11,411.89	-13.46	2,773.33	-10.61	75.70	76.47
其他	43,060.37	1.17	25,405.70	-0.12	41.00	40.23
合计	311,442.00	-8.14	108,076.43	-4.70	65.30	66.55

注 1：上表中“其他”包含公司除已列示品牌外的其他品牌及生产类业务收入。

注 2：上述尾数加和差异系四舍五入所致。

三、2024 年度按模式收入、毛利分析

单位：万元 币种：人民币

模式	主营业务收入		主营业务成本		毛利率	
	金额	同比 (%)	金额	同比 (%)	当期 (%)	上年同期 (%)
直营渠道	189,240.44	-7.96	54,102.23	1.09	71.41	73.97
线上渠道	92,510.82	-8.14	37,967.91	-7.93	58.96	59.05
加盟渠道	19,476.98	-9.70	7,177.78	-5.25	63.15	64.88
其他	10,213.76	-8.49	8,828.51	-20.33	13.56	0.72
合计	311,442.00	-8.14	108,076.43	-4.70	65.30	66.55

注：上述尾数加和差异系四舍五入所致。

特此公告。

爱慕股份有限公司董事会

2025 年 4 月 25 日