

纽威数控装备（苏州）股份有限公司
2024 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告
暨 2025 年度“提质增效重回报”行动方案

为践行“以投资者为本”的发展理念，维护公司全体股东利益，纽威数控装备（苏州）股份有限公司（以下简称“纽威数控”或“公司”）于 2024 年 3 月 30 日在上海证券交易所披露了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》，自行动方案发布以来，公司积极开展和落实相关工作。公司于 2025 年 4 月 24 日召开第二届董事会第十七次会议审议通过了《关于 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的议案》，现将“2024 年行动方案的实施进展及评估情况”和“2025 年主要措施”报告如下：

一、专注数控金属切削领域，提高公司主业竞争力

纽威数控自设立以来专注于中高档数控机床的研发、生产及销售，现有大型加工中心、立式数控机床、卧式数控机床、典型行业应用机床等系列 300 多种型号产品，广泛应用于汽车、新能源、航空、工程机械、模具、阀门、自动化装备、电子设备、通用设备等行业，产品销往国内和全球 60 多个国家和地区，部分产品被评定为中国百大工业母机、自主创新十佳、江苏省首台套产品等，“大跨度移动式重型龙门加工中心关键技术及其应用”获评江苏省机械工业科技进步一等奖。

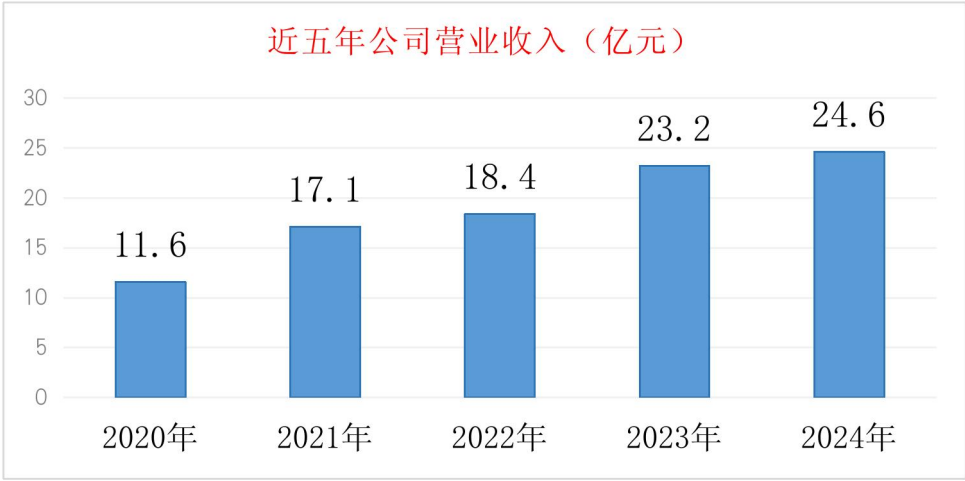
纽威数控在我国数控金属切削机床细分行业排名前列。纽威数控凭借较强的技术实力参与了国家科技重大专项及制造业高质量发展专项等研发项目 15 项，并在一个项目中担任牵头单位。纽威数控在机床精度与保持领域、机床高速运动领域、机床故障分析解决领域、操作便捷领域、复杂零件加工领域和功能部件自主研发领域掌握了一系列核心技术，推出的高性能高速卧式加工中心、车铣复合加工中心、五轴联动立式加工中心、五轴联动龙门加工中心、五轴联动卧式加工中心等数控机床产品在部分指标性能方面达到了较先进水平，部分产品与国外竞争对手相比已具备一定的竞争优势，逐步获得国内客户的认可及采购。

2024 年纽威数控通过中国合格评定国家认可委员会(CNAS)的实验室认可，获批纽威数控检测试验中心 CNAS 证书（注册号:CNAS L21194），获评江苏省智能制造工厂、江苏省五星级上云企业、江苏省质量信用 AA 级企业、苏州市质量管理优秀奖，获批企业职称自主评审工作单位，部分产品获批中国机床工具工业协会产品质量十佳、CCMT2024 中国数控机床展览会春燕奖、青苔国际工业设计大奖、江苏省首台（套）重大装备认定、江苏精品等多项荣誉称号，“重型精密落地铣镗床关键技术与应用”获评江苏省机械工业科技进步一等奖。

纽威数控研发的部分高端产品系列

五轴联动立式加工中心系列	五轴联动龙门加工中心系列	五轴联动卧式加工中心系列	五轴联动车铣复合加工中心研发生产
 主体结构为龙门框架结构，自主研发A/C双直驱转台，自主研发高速高精度电主轴，重新设计丝杆中空冷却结构，全面提升五轴联动加工精度。	 采用工作台及立柱固定，横梁高架移动的结构，运行速度更高。五轴头采用全直驱双轴摆头，直线轴采用直线电机驱动方式。五轴全闭环控制，实现高精度五轴联动。	 本系列机床全动柱式结构，导轨跨度大，各轴行程大，高刚性、高精度，具备五轴联动功能，配置智能五轴碰撞检测功能。	 采用对置双电主轴结构，盘式刀库，自主研发B轴，兼具车削和铣削功能。采用自主创新的防撞技术，预先对X、Y、Z、B、C轴运动轨迹拟合，实现X、Y、Z、B和C轴五轴联动。

近五年公司营业收入持续增长。2024 年，公司实现营业收入 246,213.81 万元，较上年度增加 14,110.13 万元，同比增长 6.08%。



2025 年，公司将继续专注于数控金属切削领域，瞄准数控机床高端化、智能化、绿色化的发展方向，持续提升经营管理能力，实现高速、稳定、健康、安全的发展，进一步巩固和提高公司业务竞争力，提质增效回报股东。具体包括以下措施：

1、抓住行业发展机遇，继续加强市场营销工作

公司不断提升自身技术实力和品牌效应，采取经销与直销结合的销售模式，按照区域及销售规模配置销售人员，加大市场营销网点布

局及销售团队建设力度，在重点区域提高公司数控机床的占有份额，扩大市场覆盖范围。

2025 年，公司将继续积极应对国家政策及产业发展环境的变化，不断丰富产品线，牢牢抓住广泛、通用市场，同时深耕新能源、航空、人形机器人等不同细分领域，积极进行上游配件技术研发，降低核心部件对于进口采购的依赖及对于产品竞争力的影响，提升研发能力，通过标准化、模块化设计思路进行产品升级换代，为用户提供金属加工全套切削技术解决方案。

2、高端智能数控装备及核心功能部件项目

2025 年，纽威数控四期高端智能数控装备及核心功能部件项目完工、投产。

纽威数控四期高端智能数控装备及核心功能部件项目

投资7亿元，6万平方米智能化生产厂房



公司基于发展战略需要和对行业市场前景的判断，拟继续投资不低于 8.5 亿元，建设约 4.75 万平方米智能化生产厂房及配套设施，用于数控立车、数控磨床、专机等高端智能数控装备生产。目前项目

正在前期准备中。



二、加强研发与人才发展战略，提升科技创新能力

公司竭力为用户提供金属加工最优解决方案和高品质产品，努力发展成为全套切削技术解决方案提供商。为实现既定经营目标，2025年公司将进一步加大人才引进和培养力度，为长期发展提供充足的人才储备；坚持技术创新，逐步实现进口替代；进行核心功能部件研发，包括：电主轴、转台、五轴转台、附件头、刀架、变速箱、摆角头等，提升产品技术含量和产业链配套能力；加大市场布局及销售团队建设力度，持续拓展国内外市场；合理筹措运用资金，推动公司可持续发展。

1、加强研发项目管理与投入，推进产品的优化升级

持续较高水平的研发投入是公司保持核心竞争力的关键。公司面向国际先进技术前沿，以先进的研发理念为依托，专注于中高端数控机床的自主研发和创新。2024年，共计投入研发费用为11,247.33万元，较上年度增加1,054.62万元，增长约10.35%，研发费用占营

业收入比重达到 4.57%。截至 2024 年末，公司的研发团队由 296 名研发人员组成，较 2023 年增加 45 人，约占公司员工总数的 21.29%，其中硕士、本科以上学历 225 人。

公司积累了深厚的技术储备和丰富的研发经验，这一优势保证了公司产品和服务的不断进步。2024 年度，公司新增知识产权项目申请 63 件（其中发明专利 18 件），共 32 件知识产权项目获得授权（其中发明专利 7 件）。截至 2024 年 12 月 31 日，公司累计获得发明专利 26 件，实用新型专利 184 件，外观设计专利 25 件，软件著作权 41 件。



2025 年，公司将在现有研发投入基础上持续加大研发投入，鼓励技术创新，公司计划申请不少于 60 项专利，多项核心关键技术将提前布局。

2025 年，公司根据市场需求及公司发展战略，针对通用市场、细分领域计划研发生产 20 余款新产品，攻关 30 余项高端数控机床核心关键技术，提升产品竞争力。并将进一步完善研发体系建设和平台建设，坚持技术和产品的创新，通过技术创新，不断培育新质生产力，引领公司高质量发展。

2、持续推进人才培养与激励，激发人才活力与积极性

公司高度重视对研发团队的投入和激励，考虑到研发项目对保持与提高公司竞争力的重要意义，以及研发项目周期长、不确定性较高等特点，亦对研发人员实行新产品研发上市项目成功奖励、销售额收益挂钩的奖励计划等相关激励计划。公司研发人员 2024 年度薪酬合计约为 8,420.39 万元，研发人员平均薪资约 28.45 万元，在同行业处于较高水平。

2025 年，公司将根据业务发展需求，继续加强人才发展战略，积极引进和培养各方面的人才，同时吸纳行业高端人才，优化人才结构。根据公司短期、中期、长期人力资源规划，全年计划引进 60 余名专业人才，制定了纽威数控装备(2025)2 号《2025 年度培训计划》，将进行超过 3.5 万人次，4 万小时以上的系统性培训，持续提升员工专业能力。公司将继续优化、细化绩效考核机制，优化公司、部门、个人三级绩效考核目标与内容，优化薪资制度，建立以“责、权、利”为核心的绩效考核和利益分配体系，合理分配公司创造的利益，激发人才的工作积极性，实现公司发展和员工受益的双赢局面。

三、优化财务管理，提高资金使用效率

公司高度重视财务管理工作，提高经营管理效率与盈利质量。

1、加强客户拓展，巩固与扩大业务合作网络

公司现有大型加工中心、立式数控机床、卧式数控机床、典型行业应用机床等系列 300 多种型号产品，广泛应用于汽车、新能源、航空、工程机械、模具、阀门、自动化装备、电子设备、通用设备等行

业，产品销往国内和全球 60 多个国家和地区。2024 年，本公司对前五名客户的销售额约 44,811.32 万元，占年度销售总额 18.24%，不存在依赖少数大客户的情形。

2025 年，公司将优化销售策略，不断培养区域重点代理商，建立规范的代理商管理制度，完善和优化代理商工作流程。加大市场推广力度，计划将参加 CIMIT2025、EMO 等国内外重量级行业展会，提升公司的行业影响力。

2、重视应收账款与存货管理工作，提高经营效率

公司积极控制应收账款规模，加大催收力度，持续监控逾期应收账款的回款情况，并对有信用风险的客户减少或者停止赊销，进一步增加经营活动现金流入。2024 年年末，本公司的应收账款余额约为 32,568.14 万元，占期末流动资产比重为 10.17%。

公司持续监控各产品的市场销售与生产情况，保持合理的存货水平。2024 年年末，本公司的存货余额约为 102,082.97 万元，占期末流动资产比重 31.88%。

3、加强现金管理，实现资金安全与收益的平衡

公司每年都保持较高水平的盈利，经营性现金流持续为正。为防范企业经营中的不确定性风险，公司持续保有较高现金储备，至 2024 年末，本公司的货币资金余额约为 22,980.75 万元。在保障公司经营安全的前提下，公司亦通过以下方式，提高资金的收益：（1）在审慎决策下，投资了具有一定收益的理财产品；（2）以现金分红的方式，将公司的一部分盈余回报给股东；（3）持续围绕数控机床切削领域，

从主营业务补强、国家政策支持、技术前沿发展等方向，使用自有资金投资扩大生产规模，进一步提升本公司的综合竞争力，促进公司高质量发展。

2025 年，公司将继续加强现金管理，并更加注重投资者回报，实现资金安全与收益的平衡。

四、深化公司治理，保障规范运作

2024 年，公司持续完善内部治理制度，组织董监高参加多场由上海证券交易所、上市公司协会举办的培训，提升其履职能力与合规意识。

2025 年，公司将密切关注中国证监会《上市公司章程指引》的修订动态，及时调整公司三会架构，更新内部管理制度，确保公司规范运作符合法律法规。继续组织董事、监事、高级管理人员参加合规性培训。通过培训确保“关键少数”及时了解最新法律法规，提升履职技能，推动公司治理水平全面提升。同时，公司将持续关注资本市场新规及监管趋势，及时向董事会及管理层传递相关信息。

五、提升信披质量，加强投资者交流

公司始终高度重视信息披露工作，严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司《信息披露事务管理制度》等有关规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、规范、及时、充分地披露公司定期报告、临时公告等重大信息。公司亦注重投资者关系管理工作，为加强与投资者的沟通交流，公司通过投资者热线电话、公司公开邮箱、上证 e 互动、分析师会议、现场参观及业绩说明会等多种

线上线下相结合的方式加强与投资者的联系与沟通，将公司价值有效传递给资本市场、让投资者对公司有更好理解和认可的同时，也将投资者的关注点、观点等及时反馈给公司管理层，以积极应对市场变化、响应投资者诉求。

2025 年，公司将积极开展业绩说明会，向投资者详细介绍公司业绩与财务表现，并解答相关问题。同时也将积极开展机构线下调研活动，积极传递公司价值，同时将投资者关注点及时反馈管理层，保障投资者知情权，为投资决策提供有力依据。信息披露优化，以投资者需求为导向，持续提升信息披露内容的可读性与有效性，确保信息获取的平等性，切实维护投资者合法权益。

六、共享发展成果，注重投资者回报

公司历来重视投资者回报，自 2021 年在上海证券交易所科创板上市以来，连续每年进行现金分红，回报全体股东。2024 年度，综合考虑投资者的回报需求和公司的长远发展，公司拟每 10 股派发现金红利 6.00 元并拟以资本公积向全体股东每 10 股转增 4 股，合计拟派发现金红利共计 196,000,020.00 元（含税），占公司 2024 年度合并报表归属于上市公司股东净利润的 60.28%，全体股东共享公司发展红利。

未来，公司将继续统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，积极探索方式方法，在符合相关法律法规及《公司章程》的利润分配政策的前提下，兼顾股东的即期利益和长远利益，实现“持续、稳定、科学”的股东回报机制，提升广大投资者的获得感。

七、强化管理层与股东的利益共担共享约束，积极引导“关键少数”主动承担责任

本公司管理团队通过苏州新有威投资管理合伙企业（有限合伙）持有公司股份 1,470 万股，占公司总股本的 4.5%，公司管理层利益与股东利益高度一致。

2025 年，公司将继续完善企业管理模式，持续优化薪酬及激励体系，进一步强化管理层与股东的利益共担共享机制，推进职业经理人负责制，激发职业经理人的激情与才智，推动公司的长期稳健发展。

八、其他事宜

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过以良好的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实保护投资者利益，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等前瞻性描述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

纽威数控装备（苏州）股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 24 日