



美的集團股份有限公司  
Midea Group Co., Ltd.

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號：0300

RIDING  
THE STORM

風雨中出發



2024  
年度報告

# 目錄

|           |     |
|-----------|-----|
| 釋義        | 2   |
| 業務概覽      | 6   |
| 公司資料      | 10  |
| 致股東       | 12  |
| 管理層討論與分析  | 15  |
| 財務回顧      | 77  |
| 企業管治報告    | 91  |
| 董事會報告     | 121 |
| 股份變動及股東情況 | 156 |
| 債券相關情況    | 165 |
| 獨立核數師報告   | 166 |
| 合併損益表     | 173 |
| 合併綜合收益表   | 174 |
| 合併財務狀況表   | 175 |
| 合併權益變動表   | 178 |
| 合併現金流量表   | 180 |
| 合併財務報表附註  | 182 |



# 釋義

在本年報中，除非文意另有所指，下列詞語或詞組具有如下含義：

| 釋義項                      | 釋義內容  |
|--------------------------|---|
| 「A股」                     | 指 每股面值人民幣1.00元的內資股，於深交所上市並以人民幣買賣  |
| 「安得智聯」                   | 指 安得智聯供應鏈科技股份有限公司，一間於2011年2月24日在中國成立的本公司的子公司  |
| 「《公司章程》」、<br>「公司章程」、「章程」 | 指 經不時修訂的《美的集團股份有限公司章程》  |
| 「聯繫人」                    | 指 具有《香港上市規則》賦予的涵義   |
| 「董事會」                    | 指 本公司董事會  |
| 「巴西雷亞爾」                  | 指 巴西雷亞爾，巴西法定貨幣  |
| 「Carrier Global」         | 指 Carrier Global Corporation  |
| 「《企業管治守則》」               | 指 《香港上市規則》附錄C1《企業管治守則》  |
| 「中國」                     | 指 中華人民共和國   |
| 「科陸電子」                   | 指 深圳市科陸電子科技股份有限公司，於1996年8月12日在中國成立並由我們在2023年收購，其股份已於深圳證券交易所上市（股份代號：002121）            |
| 「守則條文」                   | 指 《企業管治守則》第二部分之守則條文   |
| 「《公司法》」                  | 指 《中華人民共和國公司法》  |
| 「公司」、「本公司」<br>或「我們」      | 指 美的集團股份有限公司，一間於2000年4月7日在中國成立的公司，其A股於深圳證券交易所上市（股份代號：000333），其H股於香港聯交所主板上市（股份代號：0300） |
| 「關連人士」                   | 指 具有《香港上市規則》賦予的涵義   |

| 釋義項            | 釋義內容  |
|----------------|---|
| 「關連交易」         | 指 具有《香港上市規則》賦予的涵義   |
| 「控股股東」         | 指 具有《香港上市規則》賦予的涵義   |
| 「中國證監會」        | 指 中國證券監督管理委員會   |
| 「董事」           | 指 本公司董事   |
| 「境內」、「國內」或「內地」 | 指 中國大陸（僅就本報告而言，不包括香港、澳門和台灣地區）   |
| 「H股」           | 指 每股面值人民幣1.00元的外資股，於香港聯交所上市並以港元買賣   |
| 「合康新能」         | 指 北京合康新能科技股份有限公司，於2003年6月11日在中國成立並由我們在2020年收購，其股份已於深圳證券交易所上市（股份代號：300048） |
| 「香港」           | 指 中國香港特別行政區   |
| 「港元」           | 指 港元，香港法定貨幣   |
| 「《香港上市規則》」     | 指 《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》   |
| 「香港聯交所」        | 指 香港聯合交易所有限公司   |
| 「獨立第三方」        | 指 就董事所知、所悉及所信，並非我們的關連人士的人士或公司   |
| 「庫卡中國」         | 指 庫卡集團位於中國的子公司  |
| 「庫卡集團」、「庫卡」    | 指 KUKA Aktiengesellschaft，一家根據德意志聯邦共和國法律註冊成立的股份公司，亦為我們的子公司之一              |
| 「最後實際可行日期」     | 指 2025年3月31日，即就本年報刊發前為確定其中所載若干數據的最後實際可行日期                                 |
| 「上市日期」         | 指 2024年9月17日，即本公司在香港聯交所主板掛牌並上市交易的日期                                       |

| 釋義項                  | 釋義內容  |
|----------------------|---|
| 「小天鵝」                | 指 無錫小天鵝股份有限公司，一間於1993年11月29日在中國成立的公司，我們在2008年對其及其子公司進行了收購                     |
| 「美擎」                 | 指 我們開發的工業互聯網平台  |
| 「美的」、「美的集團」、「集團」、本集團 | 指 本公司及併表範圍內的子公司（附屬公司）   |
| 「美雲智數」               | 指 美雲智數科技有限公司，一間於2018年8月8日在中國成立的本公司的子公司  |
| 「美的控股」               | 指 美的控股有限公司，一間於2002年8月5日在中國成立的公司，為本公司的最大股東組別成員                                 |
| 「美智光電」               | 指 美智光電科技股份有限公司，一間於2001年1月5日在中國成立的本公司的子公司                                      |
| 「美的置業」               | 指 美的置業控股有限公司，一間於2017年11月29日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其普通股於香港聯交所上市（股份代號：3990），為本公司關連人士 |
| 「《標準守則》」             | 指 《香港上市規則》附錄C3《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》  |
| 「美居」                 | 指 供消費者管理我們的智能家電並享受額外的福利及服務的應用程序和小程序   |
| 「招股章程」               | 指 本公司於2024年9月9日刊發的招股章程  |
| 「報告期」、「本報告期」         | 指 2024年1月1日至2024年12月31日   |
| 「人民幣」                | 指 人民幣，中國內地法定貨幣  |
| 「《證券法》」              | 指 《中華人民共和國證券法》  |
| 「《證券及期貨條例》」          | 指 香港法例第571章《證券及期貨條例》  |

| 釋義項                  | 釋義內容   |
|----------------------|--|
| 「股份」                 | 指 本公司股本中每股面值為人民幣1.00元的普通股，包括A股和H股  |
| 「股東」                 | 指 本公司股份持有人   |
| 「主要股東」               | 指 具有《香港上市規則》賦予的涵義  |
| 「監事」                 | 指 本公司監事  |
| 「監事會」                | 指 本公司監事會   |
| 「深交所」                | 指 深圳證券交易所  |
| 「《深交所上市規則》」          | 指 《深圳證券交易所股票上市規則》  |
| 「東芝家電」、「東芝生活」或「TLSC」 | 指 東芝生活電器株式會社(Toshiba Lifestyle Products & Services Corporation)，一間在日本成立的公司，於2016年被我們收購 |
| 「庫存股份」               | 指 具有《香港上市規則》賦予的涵義  |
| 「華凌」                 | 指 廣州華凌製冷設備有限公司，一間於2010年6月13日在中國成立的本公司的子公司  |
| 「萬東醫療」               | 指 北京萬東醫療科技股份有限公司，於1997年5月12日在中國成立並由我們在2021年收購，其股份於上海證券交易所上市（股票代號：600055）               |
| 「菱王」                 | 指 菱王電梯有限公司，於2002年2月8日在中國成立，我們在2020年對其及其子公司進行了收購  |
| 「同比」                 | 指 與上年同期比較  |
| 「%」                  | 指 百分比  |

# 業務概覽



## 一、主要產品與業務概述

美的是一家覆蓋智能家居、新能源及工業技術、智能建築科技、機器人與自動化、健康醫療、智慧物流等業務的全球領先的科技集團，已建立ToC與ToB並重發展的業務矩陣，既可為消費者提供各類智能家居的產品與服務，也可為企業客戶提供多元化的商業及工業解決方案。其中，美的智能家居業務主要覆蓋智慧家電、智慧家居及周邊相關產業和生態鏈，圍繞面向終端用戶的智能化場景搭建、用戶運營和數據價值發掘，致力於為終端用戶提供最佳體驗的全屋智能家居及服務；美的新能源及工業技術業務以科技為核心驅動力，聚合「暖通家電部件」、「綠色能源」與「綠色交通」領域的核心科技力量，擁有美芝、威靈、美仁、科陸、合康、高創等多個品牌，產品覆蓋壓縮機、電機、芯片、閥、汽車部件、儲能、光伏、減速機、自動化等高精密核心部件，為全球客戶提供綠色、高效、智慧的產品和技術解決方案；美的智能建築科技業務主要涉及樓宇產品、服務及相關產業，以iBUILDING美

的樓宇數字化服務平台為核心，業務覆蓋暖通、電梯、能源、樓宇控制等，產品包括多聯機組、大型冷水機組、單元機、機房空調、扶梯、直梯、貨梯等以及樓宇自控軟件和建築弱電集成解決方案，利用「樓宇設備設施+數字化技術+產業生態佈局」，打通建築的交通流、信息流、體驗流、能源流，以數字化和低碳化技術為樓宇賦能，共建可持續的智慧空間；美的機器人與自動化業務主要圍繞未來工廠相關領域，提供包括工業機器人、物流自動化系統及傳輸系統解決方案，以及面向醫療、娛樂、新消費領域的相關解決方案等；此外，還包括在健康醫療領域致力於醫學影像技術創新並為臨床提供優質醫學影像產品和服務的萬東醫療，以及在智慧物流領域為客戶提供端到端數智化供應鏈解決方案的安得智聯。

美的堅守「科技盡善，生活盡美」的企業願景，將「聯動人與萬物，啟迪美的世界」作為使命，秉持「敢知未來一志存高遠、客戶至上、變革創新、包容共協、務實奮進」的價值觀，恪守「高質量發展與卓越運營」的經營管理規範，整合全球資源，推動技術創新，每年為全球超過5億用戶及各領域的重要客戶與戰略合作夥伴提供滿意的產品和服務，致力創造美好生活。面對數字互聯網時代對產品和服務的更高要求，美的持續推動「科技領先、用戶直達、數智驅動、全球突破」四大戰略主軸，打造新時代的美的。其中，通過構建研發規模優勢，加大對核心、前沿技術的佈局和投入，實現科技領先；通過與用戶直接聯繫互動，重塑產品服務及業務模式，實現用戶直達；通過全面數字化全面智能化，內部提升效率和外部緊抓用戶，實現數智驅動；通過在重點區域尋求市場、渠道和商業模式等維度突破，服務全球用戶，實現全球突破。

美的是一家全球運營的公司，業務與客戶遍及全球。迄今，美的在全球擁有超過400家子公司、38個研發中心和44個主要製造基地，員工超過19萬人，業務遍及200多個國家和地區。在海外設有22個研發中心和23個主要製造基地，遍佈十多個國家。

## 二、行業地位

2024年8月，《財富》發佈世界500強榜單，美的集團位居第277位，連續9年躋身世界500強企業行列，美的還分別入選2024年《財富》中國ESG影響力榜和2024年《財富》最受讚賞的中國公司榜單，不僅彰顯了美的集團的全球商業競爭力，也展示了其在可持續發展和社會責任方面的卓越貢獻；2024年，《福布斯》雜誌發佈全球上市公司2000強排行榜，美的集團位列全球第205位，憑藉卓越的企業文化、優越的員工體驗和持續的創新能力，美的集團還再度入選《福布斯》2024年發佈的「全球最佳僱主榜單」和「全球最適合女性工作」的企業榜單；2024年6月，美的集團參與的「空氣源熱泵多品位熱能高效供應關鍵技術與應用」項目榮獲2023年度國家科技進步獎二等獎，此項殊榮既是對美的科技創新能力的權威認可，也是對美的在推動行業革新、服務社會所做貢獻的國家級認證；據英國品牌評估機構Brand Finance發佈的「2024年度全球品牌價值500強」榜單和「2024全球最有價值的100大科技品牌」榜單，美的分別位列第236位和第40位，領先國內同行業其他品牌；在全球突破戰略的牽引下，美的持續提升海外市場的品牌影響力併入選凱度BrandZ與谷歌Google發佈的《2024凱度BrandZ中國全球化品牌50強》榜單，美的集團還入選人民日報與GY Brand全球品牌研究院聯合發佈的2024年度中國出海品牌100強指數，主要從海外業績、品牌建設、品牌貢獻、可持續發展等四大維度進行綜合評價分析；美的還於2024年6月正式加入聯合國婦女署(WEPs)，成為該組織的全球簽署企業成員之一，此舉標誌着美的集團在推動性別平等和婦女賦權方面又邁出了重要的一步；截至2024年底，美的已擁有37家國家級綠色工廠、13家綠色供應鏈工廠、9家5G工廠、3家卓越級智能工廠、3家零碳工廠以及6家世界級燈塔工廠，充分展現出美的在全球製造行業領先的智能製造能力和數字化水平。美的獲取標普、惠譽、穆迪三大國際信用評級，評級結果在全球同行業以及國內民營企業中均處於領先地位，其中穆迪於2024年將美的集團主體信用評級由A3調升至A2。

2024年，美的集團在國內市場全面推進落實「數一」戰略，據奧維雲網數據顯示，在家用空調、乾衣機、台式泛微波、台式電烤箱、電磁爐、電暖器、電風扇、電熱水壺、空氣炸鍋等9個品類中，美的系產品在國內線上與線下市場份額均位列行業第一。

### 三、五年財務概要

本集團過往五個財政年度的業績、資產及負債的概要載列如下。該概要並不構成經審計合併財務報表的一部分。

|              | 截至12月31日止年度     |                          |                          |                          |                          |
|--------------|-----------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|              | 2024年<br>人民幣百萬元 | 2023年<br>人民幣百萬元<br>(經重列) | 2022年<br>人民幣百萬元<br>(經重列) | 2021年<br>人民幣百萬元<br>(經重列) | 2020年<br>人民幣百萬元<br>(經重列) |
| 收入           | 409,084         | 373,710                  | 345,709                  | 343,361                  | 285,710                  |
| 營業成本         | (301,982)       | (278,248)                | (265,237)                | (268,819)                | (221,049)                |
| 毛利           | 107,102         | 95,462                   | 80,472                   | 74,542                   | 64,661                   |
| 銷售及營銷開支      | (38,753)        | (31,953)                 | (25,800)                 | (26,278)                 | (21,166)                 |
| 一般及行政開支      | (15,404)        | (13,976)                 | (12,024)                 | (10,742)                 | (9,720)                  |
| 研發開支         | (16,233)        | (14,586)                 | (12,667)                 | (12,015)                 | (10,195)                 |
| 除所得稅前利潤      | 46,692          | 40,279                   | 34,958                   | 33,738                   | 31,657                   |
| 所得稅開支        | (7,933)         | (6,532)                  | (5,146)                  | (4,707)                  | (4,155)                  |
| 年度利潤         | 38,759          | 33,747                   | 29,812                   | 29,031                   | 27,502                   |
| 歸屬於本公司擁有人的利潤 | 38,539          | 33,722                   | 29,553                   | 28,587                   | 27,223                   |

|                   | 於12月31日            |                    |                    |                    |                    |
|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
|                   | 2024年<br>人民幣百萬元    | 2023年<br>人民幣百萬元    | 2022年<br>人民幣百萬元    | 2021年<br>人民幣百萬元    | 2020年<br>人民幣百萬元    |
| 非流動資產總額           | 215,288            | 204,715            | 161,452            | 139,075            | 121,177            |
| 流動資產總額            | 389,064            | 281,321            | 261,099            | 248,864            | 241,655            |
| 資產總額              | 604,352            | 486,036            | 422,551            | 387,939            | 362,832            |
| 非流動負債總額           | 24,865             | 60,492             | 64,289             | 30,268             | 53,494             |
| 流動負債總額            | 351,820            | 251,246            | 206,341            | 222,851            | 185,123            |
| 負債總額              | 376,685            | 311,738            | 270,630            | 253,119            | 238,617            |
| 本公司擁有人應佔權益<br>淨資產 | 216,750<br>227,667 | 162,877<br>174,298 | 142,932<br>151,921 | 124,865<br>134,820 | 117,499<br>124,215 |

# 公司資料

## 董事會

方洪波先生(執行董事、董事長兼總裁)  
王建國先生(執行董事兼副總裁)  
伏擁軍先生(執行董事兼副總裁)  
(於2025年3月28日辭任執行董事)  
顧炎民博士(執行董事兼副總裁)  
管金偉先生(執行董事兼副總裁)  
趙軍先生(非執行董事)  
許定波博士(獨立非執行董事)  
肖耿博士(獨立非執行董事)  
劉俏博士(獨立非執行董事)  
邱鋌力博士(獨立非執行董事)

## 董事會下設專門委員會

### 審計委員會

許定波博士(主席)  
肖耿博士  
劉俏博士  
邱鋌力博士

### 薪酬與考核委員會

肖耿博士(主席)  
許定波博士  
劉俏博士  
邱鋌力博士

### 提名委員會

劉俏博士(主席)  
許定波博士  
肖耿博士  
邱鋌力博士



### 戰略發展委員會

方洪波先生(主席)  
許定波博士  
肖耿博士  
劉俏博士  
邱錚力博士

### 監事會

董文濤先生(監事會主席)  
任凌艷女士(監事)  
梁惠銘女士(職工代表監事)

### 聯席公司秘書

江鵬先生(自上市日期至2025年3月28日止)  
高書女士(自2025年3月28日起任)  
黎少娟女士

### 授權代表

方洪波先生  
黎少娟女士

### 核數師

普華永道中天會計師事務所(特殊普通合夥)  
認可公眾利益實體核數師  
羅兵咸永道會計師事務所  
執業會計師  
註冊公眾利益實體核數師

### 中國內地的註冊辦事處及總部

中國  
廣東省佛山市  
順德區  
北滘鎮美的大道6號  
美的總部大廈

### 香港主要營業地點

香港  
銅鑼灣  
希慎道33號  
利園一期19樓1918室

### 公司網址

[www.midea.com.cn](http://www.midea.com.cn)

### 公司電話

+86 757 2260 7708  
+86 757 2663 7438

### H股股份過戶登記處

香港中央證券登記有限公司  
香港  
灣仔  
皇后大道東183號  
合和中心17樓1712-1716號舖

### 合規顧問

華泰金融控股(香港)有限公司

### 股份代號

深圳證券交易所 000333.SZ  
香港聯合交易所有限公司 0300.HK



## 致股東

2024年，世界在變局中前行，挑戰接踵而至，面對複雜的內外部環境，美的以「全價值鏈運營提效，結構性增長升級」為經營重點，業績再創歷史新高，營業總收入實現4,091億元，其中ToB業務收入實現1,045億元，歸母淨利潤實現385億元，經營活動現金流達到605億元。2024年，美的位列《財富》世界500強第277位，連續9年躋身世界500強企業行列，再度入選《財富》中國ESG影響力榜、最受讚賞的中國公司榜單，連續兩年榮膺《福布斯》全球最佳僱主。2024年，美的也成功發行H股並在香港聯交所主板上市，A+H雙資本市場平台的構建將助力全球突破戰略。

美的又登上了一座山峰，從本世紀初收入不到100億到超過4,000億，從單一產業到ToC和ToB多產業，從中國順德到研發、生產和銷售的全球佈局。回望四分之一世紀，再大的風暴，在長期看來不過是一次普通的呼吸。偉大的奇蹟從來不是隨便發生，是一代又一代美的人通過一次又一次自我顛覆、自我否定、自我革命和自我突破，用每一個平凡細微的日常成就了美的今天的「詩和遠方」。致敬全體美的人，你們比想象中更勇敢；致敬全體股東，面對全球市場波動與產業周期的考驗，你們的信任和支持是我們穿越周期、堅持長期價值創造最強大的底氣。

所有的燦爛都會凋零，所有的繁花都不會永恒。身處全球經濟增長乏力、地緣政治格局日趨複雜、技術革命與商業範式迭代、行業與市場內卷進一步加劇的超長周期中，沒有哪個企業是安全的。上一個周期的寵兒，如果跟不上變化，就會

在下一個周期消亡。翻越山峰的目的不是停在山頂，而是讓我們看到山峰後面的無限可能。正如彼得•德魯克所說，「動蕩時代真正的風險不是動蕩本身，而是沿用過去的邏輯應對今天的劇變」。面對驚濤拍岸的競爭壓力，我們必須主動出擊，對決內卷，撕裂固有認知繭房，敢於創新、探索和嘗試，以刀刀向內的勇氣推動系統性革新，才可能以美的自身變革創新的小周期來應對宏觀環境的大周期。

2025年，美的要堅定落實「以簡化促增長，以自我顛覆直面挑戰」的經營思路。我們簡單，世界就簡單；我們複雜，世界就是迷宮。我們要敢於做減法，尋找簡單的答案，通過對業務結構、產品類別、工作模式、組織架構等進行簡化，去掉不必要、不產生價值的經營活動，將資源投入到更重要的地方。自我顛覆就是要跳出既有優勢，擺脫歷史負擔和路徑依賴，要敢於打破結構，破壞體制，減少結構性和體制性成本。商業史上歷來轉型成功突破逆境的企業，都是通過向死而生的改革之勢，大刀闊斧自我顛覆，無一例外。常識不可動搖，我們要堅持強化產品力、提升效率、優化經營、降低成本、改善現金流，同時推動科技領先戰略落地，直面挑戰：

**堅持海外OBM優先：**全力突破海外市場，深海淺海都要去，持續拓展海外製造佈局，提升海外製造效率和交付能力，加強OBM產品研發和投入，完善全球各區域產品佈局和產品競爭力，提升OBM在海外收入中佔比。

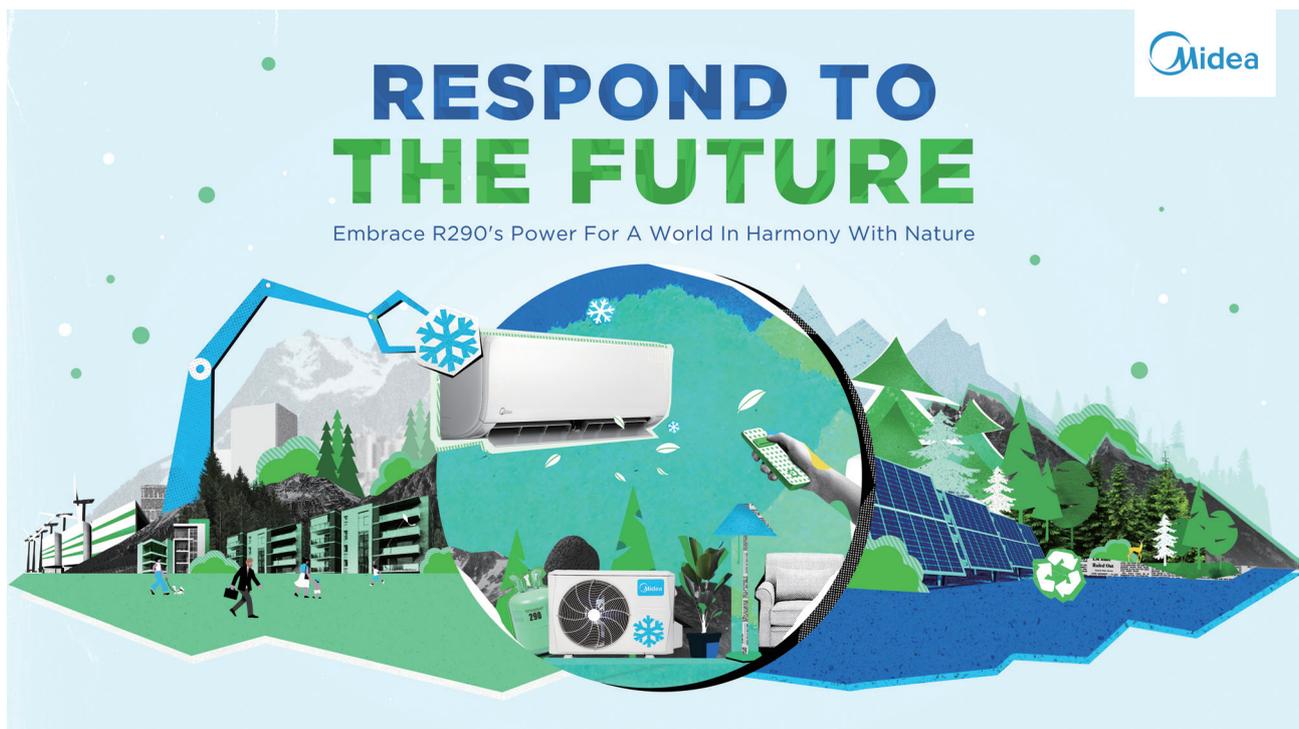


**堅定DTC模式深化：**以用戶為中心作為企業創新與變革的根本，堅定落實中國市場DTC模式轉型，通過線上模式重構線下，實現全渠道融合和全要素協同共享，構建敏捷型零售組織架構，積極推動流量獲取和用戶運營。

**推動ToB發展轉型：**新能源和工業技術要推動核心零部件和綠色能源領域的研發，機器人與自動化要降低結構性成本並加快推動中國市場機器人的業務發展，智能建築科技要加快建立歐洲第二主場併發力系統方案、制熱、電梯等業務，同時積極發展健康醫療、智慧物流等業務，提升ToB業務收入佔比。

時代巨輪滾滾向前，企業競爭的長河如同宇宙星空有起有落，美的是黯淡、遲暮還是生生不息，在於我們的選擇。無論宏觀環境如何變化，地緣政治如何動蕩，中國經濟如何轉型，行業市場如何內卷，我們都要從風雨中再出發。世界很大，美的很小，沒有比雙腿更遠的路，沒有比心中希望更高的牆，沒有到不了的遠方。我們要保持鬥志、敢想敢幹、敢變敢拼，堅定全球突破，勇敢推開世界的門，去所有我們知道的地方生長，去全世界每一個角落尋找遠方。

期待與全球股東共同書寫美的新故事。



## 一、報告期內公司所處行業情況

### (一) 家用電器行業

2024年，在外部壓力增大、內部困難增多的形勢下，國內經濟總量再上新台階，首次突破130萬億元，規模穩居全球第二位，實現5%的經濟增速。2024年國內家電行業出口規模也實現快速增長，而國內零售市場規模則突破歷史新高。據海關總署數據顯示，2024年中國國內家用電器累計出口金額7,122億元，同比增長15.4%；根據奧維雲網推總數據，2024年國內家電（不含計算機類、通信類及消費類電子產品（3C））零售市場規模達到9,071億元，同比增長6.4%，2024年的增長主要具有三方面特徵，一是中高端結構獲得高增長，得益於2024年「國補」政策助力，2024年空調、冰箱、洗衣機、油煙機、灶具、洗碗機、電熱、燃熱、淨水器、電飯煲等品類在線下市場高端價位段的產品結構均有明顯提升，而空調、油煙機等品類線上市場高端價位段的產品結構亦有所提升；二是品需產業整體高增長，受益於「國補」政策、水效標準等因素，2024年乾衣機、洗碗機、嵌入式微蒸烤、淨水器、清潔電器、空氣淨化器、咖啡機7大類品質需求的產品快速滲透，全年零售額均實現兩位數同比增長；三是趨勢品類高增長，2024年新風空調、水伺服恒溫燃熱、大容量(12kg)洗衣機、平嵌冰箱、扁桶電熱水器、揮手控制及煙灶聯動油煙機、塗層內膽電飯煲以及一級能效家電產品持續滲透，帶給消費者的功能利益涉及樂享、舒適、高效、顏值、省心、健康、綠色、智能等方面。儘管「國補」政策推動了部分產品量價齊升、零售客流增長、消費需求改善，但國內家電企業依舊面臨多重變化與挑戰，首先要讓消費者從被動購買轉變為主動選擇，從僅僅因為補貼而嘗試使用產品，到真正認可產品的價值並形成長期的消費習慣和忠誠度；其次，要在產品研發環節加大投入並開創新技術，在產品設計上注重人性化與個性化，滿足不同消費者群體的審美和使用需求；再次，家電零售的獲客邏輯已發生變化，

通過線上／線下渠道的營銷與服務實現從人找貨到貨找人是關鍵；此外，「國補」只會改變部分品類發展節奏，但仍要依照長周期的產業規律做未來的規劃與思考。根據奧維雲網預測，考慮到2024年已透支2025年的部分家電需求、消費者對家電國補的興趣可能會逐步下降以及2024年下半年「國補」政策刺激下的家電零售高基數等因素，儘管2025年「國補」政策依舊延續，但2025年國內家電全品類零售規模預計僅同比微增。

根據奧維雲網推總數據，2024年國內空調市場零售額為2,071億元，同比下滑2.2%，2024年上半年國內空調零售市場陷入規模下滑的困境，下半年各地「國補」政策逐漸落實到位，空調行業的市場需求得到有效激活。從市場端看，2024年行業品牌虹吸效應顯著，頭部品牌和高端品牌表現更為強勁，線上前三位品牌的份額為61.8%，較去年提升4%，在國補政策實施後頭部品牌線下份額提升也較為明顯；從結構端來看，櫃機份額下滑的趨勢止步，整體櫃掛結構相對穩定，其中1.5P掛機和3P櫃機是目前主流產品類型；從產品端看，主流空調產品依然圍繞健康、智慧、節能、集成四大功能趨勢進行持續的迭代升級，新一級能效產品在線下和線上的零售市場銷量佔比分別提升至91.6%和86.5%，健康舒適風空調在線下和線上的零售市場銷量佔比分別提升至21.5%和20.9%，智能語音空調掛機在線下和線上的零售市場銷量同比增速分別實現83.1%和62.4%；從價格端看，2024年國內空調行業價格波動較大，上半年行業價格下探趨勢明顯，下半年在政策刺激下結構有拉升，2024年12月線下與線上零售市場的空調櫃機均價同比增速分別為6.5%和6.1%，空調掛機均價同比增速分別為7.1%和5.1%。

根據奧維雲網推總數據，2024年國內洗衣機市場零售額1,004億元，同比增長7.6%；乾衣機市場零售額達到162億元，同比增加25.7%。洗護賽道市場規模大、需求場景豐富、需求剛性強，其中洗烘套裝成為主要驅動力，受「國補」政策刺激，2024年洗烘套裝零售額同比增長超過33%，同時產品結構也保持穩健升級，其中8,000-12,000元價格段產品佔比顯著提升；在容量結構端，10kg產品仍為市場主流，「國補」政策助力12kg產品佔比進一步提升，容量升級或成行業主線，頭部品牌小天鵝也逐步加碼12kg產品佈局，據奧維雲網統計小天鵝在9-12月線上渠道已位居12kg產品市場第一。

奧維雲網推總數據顯示，2024年國內冰箱市場零售額達到1,434億元，同比增長7.6%，全年實現V型增長，全渠道實現量價齊升。在產品技術端，冰箱市場的產品競爭仍然圍繞嵌入式展開，在供給端的持續投入下，嵌入式產品滲透率有顯著突破，其中平嵌與零嵌入式冰箱分別在線上和線下市場的零售額合計佔比已提升至30.2%和58.4%；在門體結構端，冰箱產品結構有較大延續性發展，在線上市場，十字4門產品和法式四門產品的貢獻分別突破40%和20%，而在線下市場，十字4門產品和法式四門產品的貢獻分別超過43%和26%；從產品功能端來看，「雙系統」、「保鮮」、「智能化」等特徵進一步凸顯並備受關注。

奧維雲網推總數據顯示，在廚衛大家電領域中，2024年國內煙機市場零售額為362億元，同比增長14.9%；燃氣灶市場零售額為204億元，同比增長15.7%。煙機實現從傳統頂吸、側吸到超薄、跨界、頂側雙吸快速滲透，以「薄」為基礎的「一體化嵌隱」仍是主要競爭維度，2024年新款式（超薄+頂側雙吸+跨界）的線上和線下市場零售額佔比分別為36.9%、48.6%，較去年明顯提升；而且多腔體、功能集成以及低噪音等技術突破也推動煙機雙線市場價格結構升級，2024年線下市場4,000元以上的煙機產品佔比已接近70%；燃氣灶聚焦快速提升熱效率以及智能化、精細溫控等體驗，2024年熱效率68%及以上產品在線上和線下市場零售額

佔比分別為13.5%與39.3%，2024年定時灶產品在線上與線下市場的零售額佔比分別為17.2%與10.0%，均實現快速增長，同時防乾燒、不銹鋼灶具、可調節底盤等屬性也在加速滲透。奧維雲網推總數據顯示，2024年洗碗機市場零售額為132億元，同比增長17.2%，產品結構趨勢表現為追求大套數並提升空間利用率，其中16套以上的洗碗機產品在線上和線下市場的零售額佔比分別提至32%和45%，同時全尺寸嵌入式產品以其更適合廚改的特性和大套數的基本盤成為目前主流款式，市場份額持續攀升，在線上和線下市場的零售額佔比分別逼近50%和80%。奧維雲網推總數據顯示，2024年淨水器市場零售額達240億元，同比增長17.2%，產品結構表現為大通量、淨熱一體和含礦物質等功能特點，其中1200G產品線上市場零售額佔比提升約10%，淨熱一體產品線下市場零售額佔比突破27%，含礦物質產品線下市場零售額佔比接近10%。奧維雲網推總數據顯示，2024年熱水器（電儲水熱水器與燃氣熱水器）零售額為532億元，同比增長5.3%，燃氣熱水器增長更快，實現同比增長8.8%，從升數結構看，電熱大容積向60L集中，燃熱向16L集中；熱水器產品在外觀、恆溫、健康、能效等方面不斷優化，其中2024年電熱扁桶產品在線上市場零售額佔比接近25%、具有阻垢或過濾功能的燃熱產品零售額佔比也達到24.7%。

奧維雲網全渠道推總數據顯示，2024年國內廚房小家電整體零售額609億元，與去年同期基本持平。各品類分化顯著，首先，因電飯煲、電水壺、電壓力鍋等傳統品類的市場需求相對穩定，整體規模浮動較小；其次，隨着消費者健康意識日趨強化，榨汁機、養生壺等健康養生品類未來有望成為引領行業增長的核心品類；再次，以咖啡機、台式微蒸烤機為代表的西式小家電，當前國內滲透率較低，增長空間充足；此外，空氣炸鍋、台式電烤箱等品類因受到其他品類擠壓代替，銷售規模有所下降，產品本身亦亟待升級。

奧維雲網全渠道推總數據顯示，2024年國內清潔電器行業零售額423億元，同比增長24.4%，其中掃地機器人零售規模達到193.6億元，同比增長41.1%，且均價同比仍有提升；洗地機持續價格戰，增速逐步放緩，零售規模140.9億元，同比增長15.4%；吸塵器受益於政策刺激和社交電商新渠道推動，全年實現零售額56億元，同比增長11.0%。在產品創新升級方面，一方面聚焦用戶痛點，如掃地機器人的機械臂、洗地機的貼邊、吸塵器的自集塵、毛發防纏繞、熱水洗拖布及高溫烘乾等功能應用持續發展，另一方面借助AI大模型加持，實現AI語音、AI識別、AI避障功能的產品應用。

## （二）機器人與自動化行業

根據國際機器人聯合會(IFR)發佈的《世界機器人2024》，2024年全球機器人行業的五大發展趨勢主要表現為人工智能和機器學習應用日益廣泛、協作機器人持續擴展新應用領域、移動機械手增長潛力巨大、數字孿生提供更多解決方案、人形機器人實現更多技術應用。據IFR報告顯示，2023年全球工廠運行的工業機器人有428.2萬台，同比增長10%；2023年全球工業機器人年安裝量為54.1萬台，儘管同比降低2%，但年安裝量已連續三年超過50萬台，分區域看，歐洲有8%的增長，美洲和亞洲均有所下降，其中中國國內工業機器人安裝量達到27.63萬台，佔全球安裝總量的51%；2023年服務機器人市場持續增長，全球專業服務機器人（包括自主移動機器人AMR）的安裝量同比增長30%並達到20.5萬台。

另據IFR最新數據顯示，從工業機器人密度（平均每萬名工人所擁有的工業機器人數量）來看，2023年全球平均機器人密度再創新高達到162，韓國機器人密度超過1,000並繼續位列全球第一，而隨着中國機器人應用速度持續加快，2023年中國國內機器人密度已提升至470，首次超過德國和日本並躍居世界第三。中國長期以來一直是全球機器人市場的增長驅動力，考慮到製造業的柔性需求、人口紅利的減弱、新興市場的湧

現、創新技術的發展等多方面的因素，工業機器人的應用領域將不斷拓展，因此依然具備較大成長空間與發展前景。IFR預計2024年全球經濟的不確定性仍在影響自動化行業，由於全球主要市場經濟疲弱，2024年全球機器人安裝量將同比持平；長期來看，儘管存在宏觀經濟挑戰，但工業機器人的長期增長趨勢不會結束，2025-2027年機器人安裝量的年度複合增速將達到4%，並於2027年超過60萬台。

根據高工產業研究院(GGII)《2025年中國工業機器人行業調研報告》顯示，2024年全球宏觀經濟緩慢復甦，分行業來看，消費電子行業整體需求回暖，食品、金屬製品等行業同比趨勢向好，新能源汽車增速持續放緩，光伏和鋰電行業繼續處於調整期，行業景氣度不佳，整體而言，國內市場對工業機器人的需求短期承壓，工業機器人銷量出現負增長。分產品類別來看，SCARA機器人(選擇順應性裝配機器手臂，一種工業機器人)受消費電子行業回暖影響較大，同時新能源行業的承壓亦帶來一定的負面效應，綜合來看需求呈同比微增態勢；多關節機器人作為佔比最大的品類，雖然大、中、小負載六軸機器人景氣度差異較大，但受到汽車、新能源等核心行業需求收緊的影響，整體承壓明顯，呈同比下滑態勢；並聯機器人受下游如食品、日化、醫藥、消費電子等行業的綜合影響，疊加自身應用面的受限，整體銷量預計與上一年銷量基本持平；協作機器人延續相對高增長態勢，一方面是下游行業的滲透率仍在提升，如在新能源領域的應用有較大突破，另一方面因細分產品迎來快速增長，如協作焊接、大負載協作碼垛等。從整體市場來看，2024年國內工業機器人產量為55.6萬台，同比增長14.2%；2024年國內工業機器人市場銷量為30.2萬台，同比下降4.5%。中國作為全球最大工業機器人產銷市場的地位持續鞏固，GGII預計2025年國內工業機器人市場銷量有望達到32.5萬台，同比增長將超過7%。

### (三) 智能建築科技行業

智能建築科技行業聚焦樓宇建築的產品、服務及相關產業，以建築數字化平台為核心，打通建築的交通流、信息流、體驗流、能源流，為用戶提供智能可持續的樓宇建築整體解決方案。智能建築生態主要包括暖通空調、電梯、樓宇建築智能化(樓控)和綜合能源管理等多方面業務，場景覆蓋工業、醫院、基建、園區、商業、酒店、學校等。從行業競爭格局來看，國內暖通、電梯及樓控的競爭格局都比較相似並具有兩大特徵，一是外資與合資品牌佔比高，二是市場集中度較低，根據《暖通空調》、產業在線以及長江證券研究所的數據顯示，2024年中央空調外資品牌佔比約為42%，僅四家廠商的份額過10%，長尾效應依舊比較明顯；根據《中國電梯行業商務年鑑》的數據顯示，電梯市場的外資與合資品牌佔比高達70%，而頭部國產品牌的收入規模和市場份額佔比依然較低，2023年通力、三菱、日立、奧的斯四大品牌在國內收入均為200億元左右；樓控市場也是基本由霍尼韋爾、西門子、江森自控、施耐德等國外品牌主導。從市場規模和發展前景來看，根據產業在線數據顯示，2024我國中央空調不含稅銷售收入為1,447億元，同比微幅增長，其中國內銷售佔比約為84%；中央空調應用領域主要分為住宅、商業、工業、公共建築等，按業務類型分，ToB業務銷售佔比在70%以上，從產業發展來看，中央空調非住宅部分周期性要小於住宅部分，與基建投資更相關，政府公建、交通運輸、數據中心、文教娛樂、醫療等下游細分領域成長潛力較大，長期保持較高增長的確定性強；根據國家統計局數據顯示，2024年國內電梯、自動扶梯及升降機的產量為149.2萬台，同比下滑約8%，短期受到房地產行業拖累；從主要廠商的經營數據來看，如結合單台電梯設備出廠均價與維保業務綜合考慮，單台電梯對應的產值在20萬元左右，國內電梯設備對應的年市場規模已逼近3,000億元，2024年政府工作報告將推動解決老舊小區加裝電梯列入今年重點工作，加裝電梯市場有望進一步擴大產業規模。根據億歐智庫數據顯示，樓宇建築智能化目前市場規模相對較小，如果中央空調、電梯這種設備型業務是樓宇建築中的「器官」，那麼樓控則是樓宇建築中的「神經系統」，通過連接控制各類設備，實現樓宇建築的高效低碳運行，樓控決定着樓宇建築整體解決方案能力的高低。整體來看，智能建築科技行業僅國內產業規模就已超過4,000億元，同時隨着國務院印發《推動大規模設備更新和消費品以舊換新行動方案》的政策持續推進，產業需求亦有較強支撐。

智慧建築行業迎來新的機遇，分別是「碳達峰與碳中和」、「數智化」以及「國產替代」。隨着「雙碳」戰略目標確立，樓宇建築的智慧低碳進程有望提速，建築在全社會的能耗和碳排放中佔比較高，根據中國建築節能協會和重慶大學在北京聯合發佈的《2024中國城鄉建設領域碳排放研究報告》顯示，2022年建築運行環節的碳排放佔國內全社會碳排放比重約為22%，而且隨着新開工建築與存量建築的此消彼長，建築運行環節的碳排放佔比將進一步提升，因此作為全社會的主要碳排放源之一，建築領域的低碳甚至零碳進程無疑會得到強化；近年來，一系列「雙碳」相關政策陸續出台，同時發改委發佈的《重點用能產品設備能效先進水平、節能水平和准入水平》等政策涉及樓宇建築暖通等部分，旨在健全建築能耗管理體系，提升建築能耗監測能力、建築節能管理能力、建築能效水平，推進超低能耗、近零能耗、低碳建築規模化發展，與此同時建築節能升級改造、智能化運營、合同能源管理等勢必成為主要的實現手段；從市場端來看，電價改革、「限電」等舉措推動的成本上漲，使得樓宇建築節能改造、能源管理、數字化運營的投入產出比提升，越來越多的市場主體開始積極響應國家「雙碳」戰略，進行節能改造。綜合來看，在「雙碳」背景下，建築物作為全社會能耗及碳排放主源之一，節能降碳進程加快並催化高效低碳樓宇建築解決方案的需求爆發。數字經濟趨勢下，發展程度滯後且作為「智慧城市」關鍵一環的樓宇建築，數智化需求無疑會大幅提升；同時，隨着通信、算力及算法的不斷進步，將從暖通、電梯等系統級控制邁向樓宇建築級控制，一是從「控制」到「服務」帶來的空間擴張，二是與先發優勢的國外企業差距收窄，更積極明確的信號是數智化當前正在推動電梯產業轉型升級，2018年國務院辦公廳印發《關於加強電梯質量安全工作的意見》以推進既有住宅加裝電梯和電梯按需維保，按需維保「重效果」，在充分掌握電梯運行情況基礎上配置資源，大數據、物聯網(IoT)等信息技術的運用顯得更加重要；2020年，市場監管總局就以「是否具有基於物聯網的遠程監測系統」為標準劃分不同電梯的維保方式。中央空調的國產替代先後經歷「單元機→多聯機→大型水機組」三個過程，2024年國產品牌整體份

額約為58%，其中壁壘相對較高的大型水機，份額也在持續取得突破，中央空調全面進入國產替代階段，未來上升空間較大；電梯國產替代進程較慢，但隨着地產紅利逐漸減弱、維保模式產生變化以及物聯網技術應用，市場格局優化有望提速。從中長期來看，在「高外資佔比+低市場集中度」的市場結構中，智慧建築行業競爭機會增多，一方面，建築能耗及碳排放佔比較高，「雙碳」正在加速推動節能升級改造、智慧運營等；另一方面，隨着數智化水平提升，AI技術的逐步應用，智慧建築的投入產出效應正在發生質變。

## 二、報告期內公司從事的主要業務

2024年，國內市場消費需求在上半年增速放緩且國內家電零售市場承壓明顯，在下半年得益於「以舊換新」補貼政策拉動，家電消費需求有所恢復，而海外市場受經濟波動、匯率變化和地緣政治衝突持續的影響，海外經營形勢依舊面臨挑戰，美的集團堅定經營思路，堅定貫徹「全價值鏈運營提效，結構性增長升級」的年度經營原則，持續聚焦核心業務和產品，尤其是海外業務發展成效顯著，集團整體規模得到進一步增長，盈利能力與現金流等核心指標進一步改善，展現了美的經營韌性與高質量增長的長期態勢。2024年，公司收入4,091億元，同比增長9.5%，實現歸屬於本公司擁有人的淨利潤385億元，同比增長14.3%。

### （一）以用戶為中心，深化落實科技領先戰略，夯實「三個一代」落地，支撐國內高端品牌和海外OBM優先戰略

美的立足於「科技盡善、生活盡美」企業願景，持續加大研發投入，夯實「三個一代」落地，通過差異化創新產品推動結構升級、實現全球市場高質量增長。基於用戶需求和消費趨勢，結合創新技術突破，為用戶提供「智能家電+智能家居」深度融合的差異化全屋智能解決方案，支持雙高端品牌突破；海外助力OBM優先戰

略，持續加強海外研發中心及海外製造基地建設，結合本土化創新、本土化製造、本土化自主品牌協同，提升品牌影響力。

### 家用空調：

圍繞碳中和、空氣價值、智慧家庭三大方向，聚焦「製冷、製熱、節能、智能、健康、舒適」技術戰略佈局，探索顛覆性和差異化產品技術，提升產品競爭力。2024年，面向歐洲空調市場，推出業內首款用戶DIY安裝的PortaSplit分體空調，以其獨特的產品設計，克服外機安裝法規限制，節省上千歐元安裝費；該產品擁有遠超傳統移動空調的製冷製熱效果，能效達到歐盟A++級，搭配新型3D導風設計實現全屋均勻快速冷熱；壓縮機採用多層複合隔聲設計，運行噪聲遠低於傳統移動空調；產品還榮獲德國iF設計獎等多個國際獎項，同時得到美國科技媒體The Verge等海外專業媒體的讚譽。面向北美採暖市場，推出積木式寒冷氣候熱泵風管機，採用行業首創快拆積木式結構，大幅降低安裝費用；可實現不同子模塊的自由組合搭配，結合緊湊型低流阻高能流密度換熱器和自研恒風量驅動直流電機，通過縮小產品體積以實現直接安裝替換傳統燃氣採暖爐；基於超低溫高效換熱技術，產品能效達到美國CEE Advanced Tier標準，實現-15℃低溫環境下製熱性能100%輸出，產品尺寸和製熱性能堪比燃氣採暖產品；搭配業內首創自適應寬電壓適應技術，實現230/115V電壓自適應，引領北美住宅取暖熱泵化趨勢，助力自有品牌突破。面向國內高端市場，推出美的鮮淨感空氣機T3系列櫃機，行業首創四驅控風技術，通過全新四風道設計，滿足用戶定制化需求，實現多場景最佳送風體驗；採用現代自然主義「全感全顯」界面設計，實現產品家居環境融合與交互操作革新，並榮獲2024年德國IFA全球產品技術創新獎。面向家用中央空調市場，推出美的新風探索家系列和酷風酷傑能系列家用中央空調，新風探索家系列產品應用行業首創全系統雙路增焓與電控全液冷分區熱管理等技術，實現-30℃超低溫製熱與60℃超高溫製冷，通過搭載雙向新風技術實現房間內既可引入新風又可排出濁氣，滿足一年四季和南北地區的不同氣候要求，支撐全屋智慧空氣解決方案2.0；酷風酷傑能系列產品通過首創戶式多聯機寬載荷節能降噪技術，系統性解決家中多聯機運行高能耗問題，首次實現在特定工況下家用多聯機



兩間臥室「雙開一晚兩度電」，重新定義家用中央空調的節能標準。面向國內家用採暖需求，美的「真暖」系列整體式熱泵採暖機可覆蓋14-18kw功率段，通過搭載大壓比連續噴焓壓縮技術和螺旋槽網紋齒高效套管技術，可在-35℃超低溫環境、150V-264V超寬電壓範圍穩定運行，在-20℃環境保持60℃出水溫度不衰減，達到行業領先的全一級能效。面向用戶節能舒適需求，美的推出酷省電Pro系列掛櫃機，通過搭載AI變頻與雲邊一體化節能控制技術，實現自適應用戶需求、環境負荷、設備能力下的精準控溫，提供更舒適、更節能的使用體驗。

**洗衣機與冰箱：**

面向洗淨、健康、高效、呵護四大需求方向，美的全面構建全球洗護行業核心競爭力。美的MA512系列攪拌全自動洗衣機作為國內首款出口巴西的A級能效攪拌洗衣機，搭載柔性攪拌、洗衣粉溶旋風、攪拌過濾毛屑收集技術，可覆蓋13kg和15kg容量，產品的洗淨比、用水量、用電量、脫水率等指標表現優秀，綜合能效位居行業前列。東芝系列滾筒產品持續優化外觀設計，以創新科技重塑洗衣體驗，可覆蓋7-13kg主流容量段，面向海外市場推出Japandi系列T37洗烘套裝產品，具有純平全嵌設計，採用全新木紋控板，搭載自



動投放、超微泡、全變頻、LUXECARE蒸汽等技術。COLMO圖靈T1洗烘套裝通過純平全嵌設計完美融合家居環境，引領乾洗護理進入AI全場景智能洗護時代，其中T1洗衣機升級為慕斯泡沫淨護柔洗模式，兼顧強力去污與保護面料；T1乾衣機升級至AI輕乾洗3.0，實現15分鐘除皺，平整度提升至4.0級。小天鵝雙洗站MAX搭載全新原創熱泵平台，通過雙增效熱泵專利系統實現快速烘乾及低溫烘乾；應用小天鵝藍氧護色技

術，拓展藍氧祛味功能，實現多場景應用；結合AI大模型技術，融入靈犀智能語音交互系統，以掃地機器人作為家居移動終端，助力實現全屋智能場景，實現洗、烘、護、掃、拖五大清潔功能於一體。

COLMO 990大嵌系列產品首創行業最大容量純平全嵌冰箱，滿足高端用戶對於超大容量與家裝一體的雙重需求；搭載行業領先的AI動態食材識別功能，可智能識別100多種食材，根據食材情況實現保鮮模式與強效淨味功能的智能調節，並具備食材保質期預警和個性化膳食方案生成能力；同時獨有AI分子級營養管理功能，可抑制水產嘌呤、提升肉類氨基酸、提升果蔬12種營養素含量；還搭載行業首創免喚醒詞AI-Door語音自動開關門，實現自然交互，該系列產品榮獲德國iF設計獎。基於客餐廳家居一體化場景，美的推出全球首款45cm純平嵌入餐邊櫃的大容量冰箱，打破傳統冰箱厚度極限，容量突破400升，實現「每毫米極致利用」；革新行業傳統冷藏食材混放格局，首創左即食、右烹飪的分區模式；整機設計三大技術突破，首創製冷系統中置結構以增加冰箱使用空間，升級保溫系統實現發泡層厚度大幅減少，通過「底部散熱+鷗翼鉸鏈」技術實現嵌入僅需左右預留4mm。東芝大師系列旗艦星級料理冰箱，具備大容量全嵌設計、節能靜音和原創星級料理鮮科技，肉類存儲區搭載速冷冰鮮技術，果蔬區搭載霧化保鮮技術；擁有24升超大獨立儲冰空間，搭載製冰UV除菌技術，實現60分鐘急速潔淨製冰；應用iTouch體感觸控開門科技，產品榮獲2024年越南最佳能效冰箱品牌、中國家電紅頂至尊大獎和美國IDEA設計獎。面向歐洲市場，在2024德國柏林國際電子消費品展(IFA)發佈新一代嵌入式冰箱，採用行業首創的全新鉸鏈系統，突破常規嵌入式產品尺寸和傳統安裝方式，具有超大容積和安裝簡易等特點，可完美嵌入廚櫃家具。

**廚房電器和其他家電產品：**

面向全屋用水場景，美的電熱水器UX8使用行業首創晶鑽加熱器，加熱器表面通過美國FDA食品級認證的荷葉仿生塗層處理，阻垢率達到85%，既可延長使用壽命，也可保持水質潔淨；首創聚能瞬熱系統，可以實現5分鐘快速完成接力加熱，實現隨時暢快沐浴，產品還獲得中國家電紅頂獎等多個獎項。美的無冷感燃氣熱水器M11S Ultra搭載行業首創「海豚巡航器」技術，藉鑑海豚的點感知、磁感知、回聲定位系統等感知能力進行仿生設計，通過水流信號交互，實現沐浴用水點到點的精準預熱，有效解決傳統零冷水熱水器的熱水竄水、頻繁誤啟動、費氣費錢等諸多痛點，提升用戶沐浴體驗。COLMO推出一級能效無冷凝管AVANT極境燃氣熱水器，搭載國際領先的Reco雙芯技術，徹底解決傳統一級能效燃熱機型排放冷凝水引發的使用痛點，

機器熱效率接近105%；突破複雜用水場景下的感知和控溫瓶頸，控溫速度提升至0.2ms，在中途啟停、多點用水等實際工況下可達5A級恒溫。美的鮮礦雙水系列淨水機結合用戶需求由純淨水向健康飲水的轉變，採用行業首創濕法碳纖維和靶向鈦吸附的



鮮礦水技術，實現有益礦物質保留率升至100%，重金屬去除率達99%以上，無氯化RO膜脫鹽率升至97%；同時搭載自主研製的五腔泵，工作噪音降至31分貝。面向中國特色的廚下場景，美的廚下軟水大師MS153-1.2T基於超薄小型軟水多路控制閥、雙罐一體水路並聯制水再生和360度梯度盤式佈水器的三大創新技術，相較上代產品體積減少47%，通量增大20%，並通過中國家用電器研究院權威認證，可適配96%國內家庭廚下空間，產品還榮獲德國紅點設計獎。

美的聚焦廚房環境舒適性提升，從廚房環境和油煙入手，推出高效智能的煙機和灶具；從提升用戶健康出發，從廚具清潔殺菌、健康烹飪等方面提供滿足用戶需求的洗碗機、蒸烤箱和電飯煲等產品。美的無煙感煙機YG28和YG30系列產品圍繞「無煙感」心智路線，搭載全新風機平台，爆炒風量提升至 $32\text{m}^3/\text{min}$ ，高檔工作噪音降至57分貝；內置活動分流



錐，可根據左右灶不同烹飪狀態對左右進風口流速靈活分配，通過全新風道設計及前端進風形態應用，滿足全新一級淨煙標準。美的特級生香燃氣灶圍繞「生香」心智路線，首創4D定量定向渦輪補氧技術使燃燒更充分；獨創四層羽翼駐渦聚能盤，實現內層熱量不外溢、中層熱流高回收、外層防風隔熱以及鍋架層高反射蓄能效果；創新的極聚雙內焰火型設計實現小火吹不滅，產品熱效率超一級能效水平並達到80%，獲得權威機構CVC頒發的特級「家用燃氣灶具烹飪生香等級優品認證證書」。

COLMO TURING 2.0洗碗機首創水幕全域扇形水流噴淋技術，覆蓋率達到100%，流速更均勻實現餐具洗淨呵護，經德國TUV認證高達99%以上的呵護率；獨創靈動升降碗籃，推拉順暢絲滑，已通過43,800次滿負荷使用壽命測試以及144小時耐腐蝕測試；高集成化水流系統可提供更大使用空間，達到領先行業的一級容積率。美的晶焰萬向系列洗碗機榮獲行業首張一級潔淨證書，採用55,000Pa水壓的變頻泵和五臂噴淋技術；首創熱風循環乾燥技術，實現120°高溫全腔極速烘乾，除菌率達99%以上；搭配自研分階段智能投放系統、智慧雲洗控制算法和用戶洗滌預測模型算法，全面提升用戶使用體驗。



美的速嫩感電壓力鍋應用行業首創速嫩感2.0烹飪技術，實現3分鐘一道菜，20分鐘快燉硬菜，開創壓力烹飪「嫩」、「快」新趨勢，通過全新風道設計配合高效壓力系統縮短準備食物時間，通過高壓熱蒸汽技術有效鎖住食物的水分和營養，使食物更加水嫩。美的雙腔空氣炸鍋採用行業首創的垂直搭建上下雙腔設計，實現小空間內高度均勻的烹飪效果，確保在不影響空間和多功能性的情況下烹製美味，並榮獲德國iF設計獎等國際榮譽。COLMO BLANC 2.0高端嵌入式蒸烤箱採用全球領先的RF射頻技術，獨創AI自適應多功能烹飪中心，實現多種食材同時分區烹飪、極致均勻加熱以及快速鮮活解凍，更大限度保留食物營養價值；配置AI慧眼功能，通過深度學習算法，實時感知食物狀態，精準匹配火力。美的微烤炸一體機C15應用微波耦合精控烹飪算法，精準控制微波饋入時機，實現微波空氣脆炸功能，讓食物上色更好、口感更脆，並升級石墨烯熱風，同時搭載超薄頂部熱風協同小型化微波系統，使產品設計更精緻小巧。

面向全屋智能清潔領域，全新智能掃地機器人Eureka J15 Max Ultra首創雙目融合識別系統，通過結合彩色視覺和紅外視覺兩大技術，有效解決環境光影響攝像頭的問題，達到更好的污漬識別效果；升級雙機械臂系統，實現無死角清潔和毛發無纏繞；搭載ObstaCross技術，借助越障輪可通過4cm門檻。美的全新一代洗地機X11具有採用創新浮動刮條技術，有效控制地面殘留水漬；升級致密回型雙層齒梳刮條，經檢測其防纏繞率高達99%；底座可加熱至85℃，高溫深度自清潔，可實現5分鐘快速烘乾，同時保持全流道乾燥，有效防止異味和細菌滋生；獨創的三向貼邊地刷，實現0貼邊清潔。

面向廳室場景，四葉草系列全屋循環扇，行業首創四葉草仿生風葉，使氣流通道形成「莫比烏斯環」構造；突破行業傳統形態，送風直徑提升21.5%，尖銳高頻聲減少53%，有效滿足舒緩壓力、靜音睡眠等用戶需

求；同時引入湍流度、功率譜指數等舒適性指標，推動建立行業標準規範。美的二合一冷暖2.0平台電暖器搭載手動加熱體位置調節專利技術，實現冬夏兩用，擁有更優的冷暖風性能，得到全球客戶認可。

**(二) 堅持科技創新，推動研究組織TP3要素建設，構建數字化敏捷創新的研發體系，持續推動研發成果向標準和專利等方面轉化，全面推動科技領先戰略**

美的持續加大研發投入，建立完善研發體系，圍繞科技領先戰略，持續優化「三個一代」研發模式、「四級研發體系」組織機制和「三級技術委員會」運營機制，推動研究組織在技術領域(Technologies)、人才結構(People)、項目組合(Projects)、機制建設(Processes)等維度的要素建設(簡稱TP3要素)，牽引研究組織在前沿技術探索、核心技術突破和技術項目轉化合理佈局，推動技術戰略與中長期產品規劃相銜接，通過技術與產品雙輪驅動產業發展。

截至2024年底，美的已有16個國家級科創平台，包括全國重點實驗室、國家人工智能開放創新平台、國家雙跨平台、國家級工業設計中心和企業技術中心、國家級引才引智示範基地、博士後科研工作站等；82個省部級科創平台，包括省部級企業技術中心、創新中心、工程技術研究中心、工業設計中心或重點實驗室以及博士工作站等。美的集團始終堅持對核心技術的持續投入研究，在主賽道及新產業技術方向上均取得重大突破。2024年，美的新增1項國家科技獎、30項省部級科技獎和67項國際領先／先進成果鑑定，累計已獲得4項國家科技獎、470餘項省部級科技獎、350多項國際領先／先進成果鑑定。其中，「空氣源熱泵多品位熱能高效供應關鍵技術與應用」項目榮獲2023年度國家科技進步獎二等獎、「超低溫氣液聯噴熱泵系統全局低碳供熱技術及產業化」項目榮獲2023年度廣東省科學技術獎科技進步獎一等獎、「超大城市綠色公共建築數

據驅動節能增效關鍵技術及應用」項目榮獲2023年度上海市科學技術獎一等獎、「高可靠強抗擾磁懸浮軸承電力傳動系統及其應用」項目榮獲2024年度湖北省科學技術獎一等獎、「基於多層級複合仿生優化體系的高效舒適換氣關鍵技術研究及應用」項目榮獲2024年度陝西高等學校科學技術研究優秀成果一等獎、「新一代超微氣泡洗滌技術及其裝置智能製造產業化應用」項目榮獲2023年度安徽省科學技術獎二等獎、「分子催化與電力協同無耗材空間淨化關鍵技術研究及產業化」項目榮獲2023年中國輕工業聯合會科學技術進步獎一等獎、「高適配性靜音變頻壓縮機關鍵技術研究及產業化」項目榮獲2023年中國輕工業聯合會科技進步獎一等獎、「主被動抑霜高效節能技術在製冷設備上的研究與產業化應用」項目榮獲2024中國節能協會創新獎科技進步獎一等獎、「多場景健康飲用智能可調選擇性過濾關鍵技術及其產業化」項目榮獲2024年度中國膜工業協會科學技術獎一等獎，而且「東芝牌家用空調高端產品」還榮獲2024年全日本節能大獎。此外，「AI數據驅動變頻控制關鍵技術及應用」、「高效節能乾衣機技術研究與應用」、「霧化保鮮技術研究及產業化」、「基於仿生異型超結構的低噪低碳廚房健康環境設備關鍵技術研究及產業化」、「少鹽烹飪關鍵技術研究及其在微蒸烤一體機中的應用」、「UH雙頻融合加熱烹飪器具關鍵技術的研究和產業化」、「寬頻全域運行高效靜音壓縮機關鍵技術研究及產業化」、「空調系統節能運行技術及產業化」、「基於多核異構SoC的高性能機器人控制平台研製」、「高效保溫隔熱材料技術在家電產品中的研究與應用」等項目均獲得國際領先技術成果鑑定。在工業設計方面，圍繞雙高端品牌和海外OBM優先戰略，美的通過深化工業設計組織變革，持續推動產品設計創新和用戶體驗提升，構建品牌矩陣競爭力，2024年獲得126項工業設計榮譽，包括德國紅點獎36項、德國iF設計獎47項、美國IDEA設計獎29項以及日本Gmark設計獎14項，累計已獲得900餘項國際工業設計獎。

為有力支撐「科技領先」戰略目標，進一步推動實施「創新專利化、專利標準化、標準國際化、美的標準走出去」的「3+1」標準化戰略，通過「集團—事業部」兩級標準化管理體系和「標準創新+產品創新」並聯雙驅動模式，把創新成果轉化為先進標準。2024年，美的新增參與制訂或修訂技術標準230項，包含國際標準14

項、國家標準106項、行業標準16項，地方和團體標準94項，累計參與制訂或修訂超過2,100項技術標準，同時美的還負責電氣與電子工程師協會(IEEE)的一個國際標準化工作組，並在廣東省標準突出貢獻獎評選中榮獲標準化組織獎和標準項目獎(三等獎)。在從事核心技術研究的同時，美的持續加大對創新成果的轉化和專利保護，2024年美的新增全球授權專利量超過1.1萬件，其中發明專利授權量超過5,000件；截至2024年底，美的全球專利申請量超過15萬件，專利授權維持量超過9萬件，美的持續推進專利質量提升工作，在歷屆中國專利獎評選中累計獲獎數超過130項，其中金獎6項、銀獎14項。

### (三) 堅定DTC變革引領新增長，聚焦零售能力，推進數字化業務模式創新，實現運營效率與用戶體驗雙升級

從專賣體系陣地建設、門店供給體驗優化、數字化零售轉型、DTC變革等方面提升零售全鏈路體驗。面向線下渠道客戶，以數字化賦能為基石，重塑零售生態，一是推動超過3萬家門店的全品類化、前裝化、數字化、線上化轉型升級，實現門店零售的輕資產運營與高效交付；二是推進雲倉一盤貨模式成效卓著，並結合宅配、雲信用、退換貨等服務全面線上化，實現交期可視、超時即賠、政策自動兌現，大幅降低運營成本和提升交付效率，近3萬家客戶直接受益；三是借助美的數字化運營平台與一盤貨基礎能力，構建全客戶、全庫存、全SKU、全補貼的美的O2O模式，已覆蓋5萬家線下門店，助力銷售增長。

聚合全域流量，服務升級引客流，匯聚線上線下全渠道資源，打造無縫購物體驗。強化同款同價同權益，價格透明化贏得消費者信賴；借助多平台引流新客，結合OMO券、以舊換新等方式有效激活老用戶，增強用戶黏性；持續升級用戶權益，實現無憂退換貨、服務產品化，全程即時交互，構建全方位服務體系；深化品牌能力建設，利用數字化構建全渠道營銷矩陣，覆蓋多元流量平台；構建B端客戶全新流量獲取與承接體系，通過精準營銷實現向線下門店高效引流目標客戶；堅持以C端用戶需求為核心，深入洞察消費者生活形態與購物習慣，創新打造多元化互動場景，精準觸達用戶群體。

2024年，美的國內市場電商銷售佔比超過50%（含電商下沉），並在「雙11」、「618」期間美的系全網總銷售額連續12年蟬聯行業第一。面向興趣電商平台深化佈局並實現持續突破，通過科技驅動深化產品創新，為用戶提供全屋一站式解決方案，滿足多元化場景需求，興趣人群持續增長。通過業務模式創新及一盤貨等新能力迭代，提升用戶煥新體驗。深度融合國內市場線上線下業務，通過貨品融合精簡、供應鏈倉網系統優化和營銷種草一體化等措施，以簡化提效促進增長；在下沉市場及線下連鎖等渠道，積極響應國家以舊換新政策，推動平台客戶動作落地，實現政策期間規模與份額雙增長；推進與戰略合作客戶的數字化項目對接，運用數字工具優化進、銷、存等業務流程，提升運營效率與響應速度；針對不同用戶需求，打造合廳出樣與套系場景彰顯產品組合優勢，為消費者提供沉浸式購物體驗在工程業務領域，通過倉網融合和一盤貨共享機制，大幅減少客戶庫存，縮短訂單交付周期，客戶滿意度得到顯著提升；通過COLMO全屋智能方案等產品結構升級構建增長新動力，着力拓展異業合作版圖，在保障房、高等院校、能源改造及政府採購等項目上實現顯著增長。

在市場營銷方面，以創新為驅動打造全屋全場景智慧生活的美好體驗，針對多元化用戶需求發佈寧境、星睿等多款套系產品，為用戶持續升級舒適美好的品質生活，傳遞「智慧生活可以更美的」的品牌理念；面對營銷渠道碎片化及用戶觸媒習慣變化，向數字化營銷及精準化營銷轉型，實現品牌策略、內容、投放一體化，通過更優質內容與更精準觸達，構建「曝光－搜索－引流」全鏈路營銷閉環，沉澱品牌人群資產和提升營銷效率；2024年，美的品牌人群資產總規模在小紅書平台和抖音平台均位居家用電器行業第一。

在用戶運營方面，通過整合交互媒介為用戶提供一致性的交互體驗，加大投入升級美的用戶權益體系，推出無理由退換貨、家電管家、老用戶免費清洗等權益；強化用戶家電使用全周期的主動管理能力，為用戶提供產品的說明書、質保、耗材、配件、清洗、換新等一站式服務，2024年主動運營2,500萬人次，打造用戶觸達效率最優模式。

不斷推動全屋智能領域的產品優化與智能系統升級，逐步完善「全屋智能家電+智能家居產品」矩陣，面向人工智能生成內容(AIGC)領域重點投入，基於AIGC大模型開展美的Smart Home Agent自研，面向用戶提供主動感知、主動提醒、主動服務的空間智能全新體驗；建立「家電家居一體化」模式，持續升級COLMO門店全智能場景，提供「智能家電+智能家居」場景深度融合的一體化體驗，進一步優化銷售模型；通過數字化方案設計工具「美宅大師」賦能門店方案設計服務效率，實現家電家居一體化用戶設計安裝服務落地；通過構建智能服務網絡，覆蓋新區域智能化銷服能力，保障用戶全鏈路體驗；基於美居APP不斷優化產品體驗，提升用戶黏度，美居APP註冊用戶規模超6,000萬，IoT平台設備連接數超1億台，2024年搭載美的智能模組的家電與智能家居生態產品全年出貨量超6,000萬。

在用戶服務方面，深化服務數字化轉型，打造智能家電全周期服務生態。一是服務標準升級帶動服務滿意度、服務淨推薦值(NPS)雙增長，推行收費透明化及「小家電365天換新」政策；二是首創5G視頻客服與AI智能診斷，構建「送—拆—裝—收」一體化服務網絡，簡化用戶退換貨操作，全流程用戶可視，大幅提升效率；三是推出洗悅家、美家保等場景化服務產品，形成售前售後閉環體系。此外，不斷推動綠色轉型，創新閉路循環碳資產模式，實現廢舊家電回收體系向碳管理升級，引領行業可持續發展。

#### (四) 加速推動全球突破，強化海外本地化運營，堅持以消費者為中心的產品導向

2024年，海外家電市場發展面臨宏觀經濟波動、匯率劇烈變化以及通脹持續高企等多重風險和挑戰，但美的海外業務依然實現強勁增長。持續拓展海外製造佈局，加速推進「中國供全球+區域供區域」模式，推動海外新工廠的建設與投產，並促進國內工廠與海外工廠在製造端的協同支持；同時加強海外合資工廠管理，藉鑑國內燈塔工廠的成功實踐，持續培養海外精益製造人才，在海外製造基地開展產線佈局提升和自動化改造項目，提升海外製造效率和交付能力。

持續加強自有品牌產品研發投入，並通過本地化用戶洞察與創新，不斷完善全球各區域產品佈局和產品競爭力，2024年美的系自有品牌在多個國家和多個家電品類均取得市場突破，如美的系冰箱產品在馬來西亞、沙特、智利等國家取得市場份額第一，在越南、泰國等國家提升至市場份額第二；美的系洗衣機產品在馬來西亞和沙特的市場份額分別達到第一和第二；家用空調產品在巴西、埃及的市場份額連續多年位居第一；此外，美的系微波爐、洗碗機、風扇、電壓力鍋等品類產品在部分新興市場國家的市場份額亦位居前列。同時持續發展海外智能家居業態和提升用戶使用體驗，2024年美的智能家居應用的海外新註冊用戶數超過210萬，已註冊用戶數超過440萬，平均月活躍用戶數量同比增長近140%。

強化海外自有品牌建設，加速推進自有品牌全球突破步伐，推動品牌、產品、服務並駕齊驅，在前端市場深化用戶觸達渠道，擴展基於產品的品牌宣傳，強化基於跨品類全屋家電的品牌認知；進一步深化與全球知名的曼徹斯特城足球俱樂部（曼城）和球隊明星埃爾林•哈蘭德的合作，有效觸達全球數億球迷及潛在家電消費者，持續提升品牌價值和擴大品牌影響力；藉鑑北美品牌建設專項模式經驗，在全球從線下終端零售體驗、導購團隊建設、社交媒體投放及全屋套系產品營銷等多維度強化自有品牌影響力；加大線上站內外內容營銷，推進品牌官網及社媒矩陣建設，完善多品牌矩陣，對內容規劃、視覺呈現、購物體驗全面升級，建立營銷資源池。

加快拓展和完善海外渠道佈局，梳理相關國家渠道情況，建立並聚焦全球關鍵客戶(KA)清單，與北美、南美、亞太、歐洲、中東非等區域重點客戶不斷深化協同；持續推動終端網點建設和專業渠道突破，在商品進駐、產品升級、終端建設、營銷推廣、用戶服務、系統對接等全方位推進與渠道客戶的合作，升級改善渠道

結構，同時完善終端網點新品展示，增強用戶互動與品牌認知；堅持數字化轉型，利用數字化工具賦能海外終端零售，新增超過3,800家數字化終端網點，同時應用數字化工具賦能流量獲取、轉化提升以及用戶沉澱等方面，推出數字化業務助手以提升零售終端人效，改善客戶服務時效性；利用新媒體內容營銷強化產品與用戶互動，優化在各觸點投放內容的質量與效率。

2024年海外自有品牌電商銷售收入同比增長50%以上，實現規模與盈利雙增長，並在渠道多元化、品牌營銷、產品創新、數字化等方面取得顯著成效，同時充分發揮美的整體優勢並對標行業標桿，顯著改善電商盈利能力；在亞馬遜會員日(Amazon Prime Day)、黑色星期五(Black Friday)、網絡星期一(Cyber Monday)等促銷期間均同比大幅增長，市場份額穩固提升，自有品牌在亞馬遜核心市場站點的超過60個細分品類進入銷售前三名，並在其中29個品類位列第一；在全球範圍內積極拓展新渠道，2024年拓展電商新渠道／站點近30個，與頭部新興電商平台開展合作，推動達人帶貨模式，增加在社交媒體的品牌與產品曝光；與亞馬遜在廣告、物流、運營等多個領域展開深度合作，建立戰略合作夥伴關係，2025年美的海外電商將全面覆蓋亞馬遜全球23個站點，並與35個非亞馬遜渠道開展更深入的業務合作；對標行業爆款，以市場大數據洞察助力電商專供產品企劃，單品銷量提升50%以上；以AI技術驅動端到端全流程運營賦能，在AIGC生成、廣告投放優化、產品市場洞察及社媒達人建聯等方面逐步打造AI全鏈路賦能運營。

完善全球服務體系和提升全球服務能力，堅持以客戶為中心，從備件交付、客戶聯絡、服務網絡、服務數字化和服務技術工程五個維度細化改善。為支撐海外OBM優先戰略，2024年美的對海外服務各領域進行專項投入，加速建設海外服務基礎能力和優化客戶服務體驗，持續構建全球四級備件供應鏈，打造貼近海外製造基地的備件供應鏈倉網佈局，以實現備件的全球化供應保障，2023年完成覆蓋中東和歐盟的區域倉上線，2024年完成泰國製造基地區域倉建設並於年內正式啟用，2024年市場端備件供應的時效同比提升20%；自2022年引入Amazon Connect作為全球部署的雲端全渠道客戶聯絡服務系統，迭代升級全球呼叫中心，實現從用戶觸達到服務完成的全流程閉環管理，通過呼叫中心雲化轉型有效降低運營費用並提升語音通話質量，

依托Amazon雲安全工具滿足境外數據安全合規要求，有效保障終端用戶隱私與數據安全，已在16個國家和地區上線雲呼叫系統，並推出海外智能語音機器人，結合AIGC應用實現語音分析、語義識別和接入社交媒體等功能，持續構建快速響應、主動式的全球服務體系；通過數字化3.0項目持續完善海外售後服務系統iService和雲呼叫平台的服務網絡，優化全球網點和服務工程主數據管理，顯著提升服務的精準度和效率，2024年海外服務工單系統iService已累計推廣至18個海外分公司，進一步提升服務管理的透明度和一致性，深入推廣服務數字化轉型，逐步完善端到端系統流程，實現服務流程規範化與標準化；推動海外服務網絡以用戶為中心，2024年美的以直營服務中心、獨家服務中心、獨家服務工程師等多種模式拓展服務網絡佈局，並賦能支持第三方合作服務網點的能力提升，實現工單處理效率同比提升30%；此外，為支持新產品上市，持續鞏固後台技術支持平台，2024年完成新品導入(NPI)服務準備流程和IT系統功能導入，從全流程牽引價值鏈各環節協同完成新產品服務上市準備。

2024年，儘管面臨日元貶值導致成本上升、整體家電市場需求不振、市場競爭愈加激烈等多重挑戰，東芝家電堅定聚焦用戶體驗，靈活沉穩應對市場多重不確定性挑戰，堅定樹立增長意識，倡導打贏文化，通過加強與集團及相關產品事業部在產品研發、產品品質的協同合作，全面提升產品力與產品質量，優化產品開發流程，保障新品上市和產品供應。在品牌端，簽約日本知名演員反町隆史作為品牌大使，同時在線上與線下強化品牌宣傳，利用數字化營銷手段持續提升品牌認知度。在市場端，面向線下市場加強與關鍵客戶溝通、改善終端零售和開拓新渠道，確保冰箱、微波爐等品類市場份額的領先優勢；面向線上市場加大單品爆款機型開發，深化與美的國際電商團隊協同，同時利用大數據分析賦能日本市場電商運營，實現微波爐新品上市2周就進入亞馬遜平台單品類前二十名。2024年，東芝家電的日本市場零售規模逆勢增長9%，並在冰箱、洗衣機、空調、微波爐、電飯煲等六大品類的合計市場銷售額佔比提升至接近15%。

#### **(五) 推動全面數字化變革，實現全價值鏈數據運營與平台化運作，提升數字時代的企業競爭力**

美的圍繞「數智驅動」戰略，推動全面數字化變革，實現全價值鏈數據運營與平台化運作，提升數字時代的企業競爭力。

在國內市場，持續推進「DTC戰略」、「無憂零售2.0」、「一盤貨倉網融合」及數字化工具整合的數字化升級，通過雲倉庫存共享，現貨滿足率提升13%，通過改善準時交付率及雲信用服務，推進倉儲和配送能力分離，

支持靈活多變的業務場景；推進政策在線化和自動化，客戶政策自動兌現佔比超過99%，零售政策在線佔比增長顯著；啟動OMO多平台流量項目，聚焦抖音、美团和高德三大流量平台，依托社交媒體平台直達消費者，實現本地服務即時體驗和商品配送，該項業務成交總額(GMV)超過25億元；通過市場活動全鏈路數字化，提升營銷效率，覆蓋超過2.6萬家門店和超過12萬場活動；美的註冊會員規模突破2.3億，2024年全年新增超過5,000萬，用戶體驗持續改善，淨推薦值(NPS)同比提高30%；持續迭代升級美雲銷APP，不斷提升客戶的操作效率和體驗，日均頁面訪問量(PV)超過320萬，同時在2024年以舊換新國補政策期間，通過率先全面接入線上系統支持超過4萬家門店參與，助力銷售增長。

在海外銷售領域，圍繞全球業務效率提升和數字化轉型，全面推廣「數字化3.0」項目，通過價值鏈端到端全景分析，聚焦海外員工、產品管理、訂單管理、海外製造、海外物流、海外電商、海外用戶直達以及供應鏈等維度的數字化能力提升，將國內數字化轉型經驗向海外推廣，助力全球突破戰略；iBOS海外銷售一體化平台系統全面覆蓋海外公司，集成生產、發運、物流、訂單的端到端項目全流程信息，實現全鏈路數據可視，海外訂單履約效率提升30%；推動完善海外渠道管理系統，渠道客戶註冊數突破4,000家，渠道自助下單突破3,500萬，進一步強化渠道運營體系；新建Midea Club系統已在12個國家落地，支持專業安裝渠道建立，截至2025年初註冊用戶數超過4萬，提升海外安裝服務的數據在線化程度；建設iEcom統一平台，實現從消費者洞察、市場評價、選品、採購備貨、庫存管理、履約售後、廣告營銷、財務核銷等電商業務信息全流程打通，履約效率提升85%，店鋪數字化管理能力提升75%；通過數字平台實現以用戶洞察和技術創新驅動的產品規劃開發，持續打造創新產品以滿足客戶需求與用戶體驗，新增售後知識庫改善用戶聲音(VOC)分析，助力海外自有品牌業務創新；優化海外製造數字化能力，完成巴西工廠等海外生產基地的數字化系統建設。

在研發領域，圍繞「科技領先」與「全球突破」戰略主軸，支撐研發15大重點事項，深化三個一代落地，持續優化研發體系，實現四類、三級和引領類項目全鏈路可視，項目規劃按時立項率達到98%；優化技術研究與產品開發銜接，提升研究工作工時佔比，利用AI工具挖掘產品機會點，持續提升產品企劃能力；完成研發知識、團隊知識和知識地圖基礎構建，累計企業研發知識量超過250萬條；優化海外OBM產品效率和數字化運營機制，助力產品SKU精簡36%，配置方案精簡13%；通過AIGC工具與研發業務場景深度融合，集中在研發知識問答、論文綜述提煉、AI畫圖等場景，實現研發提效；引入失效模式與影響分析(FMEA)可靠性設計工具，實現可靠性分析效率提升25%，完成電控軟件開發過程全面在線化，平台效率單產品產出提高25%；完成ESG產品碳核算平台搭建，整機碳核算效率提升至50%；進一步提升研發與品質、製造、銷售等跨價值鏈領域的銜接，通過實驗室智能排程、工藝新品導入、IPDP等項目上線，實現異常工時下降42%，整機測試效率提升20%，產品參數獲取效率提升10%。

在製造領域，加快海外製造基地數字化轉型，積極探索AIGC技術在海外的製造、品質、供應鏈等方面的效率提升，提升海外交付能力，並推進工廠數字化解決方案的標準化和一致性，通過全球供應鏈端到端變革實現供應商引入周期縮短58%，通過來料、成品檢驗在線化和無紙化實現品質檢驗效率提升30%，通過海外混流排產在線化實現排產效率提升75%，通過國內與海外計劃聯動、按箱排產、一鍵下單以及儲備訂單自動沖減實現KD組件全周期縮短4天；在國內持續提升綠色製造能力，助力美的洗衣機合肥工廠和美的智能建築科技重慶工廠分別獲評世界經濟論壇(WEF)公佈的「可持續燈塔工廠」和「端到端燈塔工廠」，通過建設ESG數字化管理平台推動綠色、低碳和可循環生態建設；通過供貨比例變革實現庫存呆滯降低27%，同時通過為供方

赋能實現供方損失工時降低37%；打造ToB製造數字化模板，形成基於工段智能排產、動態內部物流調度、柔性機加工的整體方案，實現排產耗時減少50%；通過構建電子製造全領域一體化門戶，「一碼到底」實現電子品質全流程追溯；積極推進AIGC融入業務場景，建立海外各區域供應鏈資源系統，構建集採規模優勢，助力提升國內雙高端製造品質，實現全鏈路智能配送，打造具備用戶交互、廠店一體化服務、工業旅遊屬性的綠色智能製造標桿工廠；在產業赋能方面，美擎工業互聯網平台已累計接入超過400萬台工業設備，提供超過1,200個工業APP和5,000多個工業模型，累計服務各類企業近60萬家，美擎相關應用案例入圍工信部2024年「數字化轉型通用工具產品應用案例」。

在ToB業務領域，基於多產業形態的經營模式，逐步完成複購式和項目式業務模板的設計與構建，形成一體化、多業態支撐的ToB數字化營銷平台Sale Smart，該營銷平台已推廣至美的新能源及工業技術和智能建築科技的部分業務單元，並實現新能源及工業技術在國內和海外市場的履約端到端核心流程效率分別提升46%和72%；通過ToB項目式模板重構，實現數字化工具觸達下沉渠道，實現智能建築科技渠道業務的客戶全覆蓋，助力渠道業務增長；通過流程業務變革、數據治理以及AI工具應用，實現詢報價、訂單履約等業務場景效率提升40%以上，支撐業務齊套到貨率提高到75%以上，並提供訂單全流程可視及預警能力，進一步增強ToB業務管理的透明度和可預測性。

在經營管理環節，圍繞經營赋能，實現降本增效與合規及風險控制，開展並推動財經、人力等各職能支持域的數字化建設，支持海外人員薪酬绩效管理數字化，深化海外財經核算效率及一致性，支持全球財經共享模式，同時利用數字化工具在全球稅務合規與貿易合規等方面赋能。

不斷深化數據赋能業務，利用「Data+AI」技術提供智能化數據驅動解決方案，覆蓋研發、營銷、供應鏈、海外市場及ToB業務等核心業務場景。成立並推動AIGC數據專項落地，通過「1項通用能力+5項專題應用能力」建設深度赋能業務；在通用能力建設方面，AI數據助手支持價值鏈各領域數據指標體系智能問答和智能搜索等功能，提升數據獲取及數據分析效率；在專題應用能力方面，覆蓋研產銷核心領域，可應用於產品企

劃、市場分析、用戶聲音和市場情報等場景。運用AIGC能力賦能數字化企劃，打造ToC/ToB業務AI企劃助手，通過對海外住宅空間的研究分析，提升產品創新機會點挖掘效率、降低海外OBM產品企劃成本；發揮供應鏈數據優勢，打造跨境物料供應智能控制塔，賦能跨境物料供應計劃的「一盤棋」管理；搭建線上庫存精細化運營分析模型，實現全鏈路智慧運營以降低庫存；針對製造現場管理建設實時調度運營中心，實現風險實時預警和干預，提升工廠運營效率。圍繞國內DTC變革實現多渠道、多維度、多角色、多終端的經營數據在線及共享，為門店、商戶、運營商及運中等提供準確高效的數據賦能，助力終端零售數字化轉型目標；同時緊密圍繞產品結構升級、內容數字化等方面，打造百萬直播間、提升內容種草效率，助力240多款核心結構產品達成零售目標；圍繞海外數字化3.0變革進行數據賦能、提升全價值鏈數字化運營效率，構建國際化駕駛艙實現全球海外經營數據透明可視，通過AI技術重構全球用戶聲音(VOC)平台，實現對全球用戶反饋的精準標識、用戶問題的精準分析及閉環跟進改善；在ToB領域基於AIGC能力深化市場情報分析及商機挖掘，通過數據挖掘助力ToB業務客戶拓展，針對ToB項目式及複購式變革，打造ToB業務全鏈路駕駛艙，實現業務、渠道及客戶的數據在線與共享。

持續強化數字化底座和信息安全防護體系建設，啟動全球中立雲平台(GNC)建設，初步完成在亞太和北美區域的部署，實現數字化底座的「兩個統一」，即國內與國外統一、公有雲與私有雲的統一，建設「全球一張網」，即橫跨私有雲與公有雲物理網絡的統一虛擬網絡，避免上層應用對多雲的重複適配與開發，增強公有雲的選擇靈活度，提高數字化應用的研發與部署效率，提升美的全球業務響應能力；持續完善數據平台建設，完成雲主機平台的自主研發和在貴安數據中心及海外部分地區的上線應用，預計每年將節省上千萬元費用，處理數據量及計算任務數增長超過30%；應用安全大模型技術持續提升信息安全縱深和安全防護效果，推動安全響應自動化，為業務安全運行保駕護航。此外，公司還持續在人工智能生成內容(AIGC)、中台技術、大數據等新技術領域探索企業數字化轉型升級的新突破點，一方面，積極嘗試並成功實踐大模型在行

政辦公、視覺文描、智能問答、數字人等不同領域的應用，大幅節省工時和提升運營效率，累計節省工時已接近40萬小時；另一方面，借助AIGC應用於海運物流領域，實施自動化訂艙項目，條款訂艙業務整體提效20%，自動化覆蓋率達80%，整體業務提效8%以上。

推動數智驅動戰略，加速全面智能化落地，推進大模型和Agent技術的探索與應用，建立基於自有數據訓練的家居領域語言大模型—美言，為各類智能產品賦能，已應用於語音空調、雙洗站、掃地機、烤箱等產品，可為用戶提供自然對話、模糊語義控制、家居知識問答、場景生成等人機交互服務，實現全屋家居家電融合的深度智能控制以及全面的智能管家服務體驗；並首次將Agent能力應用於家居場景生成，實現快速響應和可控生成的效果；此外，美的研究團隊還積極參與行業大模型技術研究，在Conference on Neural Information Processing Systems(NeurIPS)、Association for the Advancement of Artificial Intelligence(AAAI)、Conference on Computer Vision and Pattern Recognition(CVPR)、Asia-Pacific Signal and Information Processing Association Annual Summit and Conference(APSIPA)等國際AI會議發表多篇專業論文，不斷拓展具身智能、多模態大模型和圖像生成等領域的前沿研究。

### (六) 面向用戶分層匹配多品牌、多元化的產品組合，強化品牌核心價值傳播，賦能終端零售與用戶運營

2024年，美的持續推動「COLMO+東芝」雙高端品牌戰略，同期雙高端品牌整體零售額同比增長超過45%。COLMO以「智感交互」、「智能進化」、「智慧呵護」三大能力為核心，讓家電主動思考、自主決策與自我升級，以AI科技持續進化，為全球菁英用戶創造生活價值與進階體驗。在產品端，COLMO於2024年9月，在德國IFA展發佈TURING 2.0高端套系家電，以新科技豪華主義，讓用戶收穫超越基礎物質生活的高階體驗，其中TURING 2.0中央空調，首創AI三管制運行模式，四季皆可保持溫濕平衡，營造舒適氣候，標配12.3寸AI智慧屏，一屏掌控全屋生活；TURING 2.0乾洗護理一體機，首創AI語音交互，基於Smart home Agent自研AI全場景語境，洗烘隨聲，實現AI洗護體驗全面升級；TURING 2.0煙機重構全隱升降形態，搭載AI超感聯動系統，實現AI主動淨煙，並融合靈動燈光與安全防護；TURING 2.0多米諾灶可定制組合，創新AMOLED高清彩屏智能旋鈕，內置星廚菜譜；COLMO BLANC嵌入式蒸烤箱應用全球領先的RF射頻技術，定向精準控制食物能量，多種食材同時分區烹飪，實現極致均勻的分子級烹飪效果，榮獲德國iF設計獎、德國紅點設計獎、美國IDEA設計獎等榮譽；COLMO AVANT睿極冰箱「大魔方」顛覆傳統冰箱單純1+1擴容模式，首創AB雙櫃自由組合形態，實現多種方式靈活拼接，並榮獲中國冰箱行業峰會榮譽獎項和德國iF設計獎；COLMO雲璃白洗烘套裝傳播破圈，單品全年曝光超11.8億UV，洗烘行業搜索量在抖音排名第一；COLMO鑽石冰管線機搭載黑科技活泉製冰技術，快捷製冰的同時保證品質透亮耐化，搭配十年長效淨水機使用，全方位保障家庭飲水健康，打造隱嵌合一、全溫段適配的智能飲水中心。在品牌端，通過與菁英圈層KOL及明星種子用戶合作，圍繞COLMO AVANT套系及COLMO TURING 2.0套系及各品類主推產品，進一

步助推COLMO品牌聲量快速增長，實現品牌人群資產同比增長11倍，品牌整體搜索量同比提升6倍。在用戶與市場端，COLMO構建圍繞家電生命全周期的用戶權益體系，提升用戶全程體驗並推出家電深度清洗、1V1管家、會員私享活動等亮點權益和服務，覆蓋會員用戶近260萬人；同時加速開拓高端全場景渠道，目前已在全國17座城市佈局建立18家COLMO城市體驗中心，在全國270座城市佈局建立超940家COLMO智感體驗館。據奧維雲網數據顯示，2024年全年COLMO產品在線下高端市場佔比提升顯著，其中在空調櫃機、飲水產品的高端市場佔比達到20%以上，在空調掛機、滾筒洗、淨水產品的高端市場佔比也均超過10%。

東芝秉承打造「藝術品家電」的定位，以傳承的精工匠心美學，為消費者創造突破性的星級生活方式，擁有百年歷史沉澱的全球知名家電品牌東芝已成為國內高端消費群體的新選擇。2024年，東芝品牌在國內市場零售額超過55億元，同比大幅提升。在產品端，洗衣機零售額同比提升超過130%，冰箱零售規模同比增長超60%且國內市場份額位居日系品牌第一；桌面爐品類規模位列合資品牌第一，嵌入式烤箱同比增長達600%；A50pro洗碗機、風待月系列風扇、小白露電飯煲等產品也取得出色市場表現。在品牌端，圍繞「百年東芝，用心致物」的品牌理念，打造全新品牌定位，重塑品牌在高端人群心智與形象，通過反町隆史日本代言人官宣、景套系北京快閃上市、德國IFA展首發亮相、門店設計師圈層活動等系列營銷推廣方式，從品牌形象塑造到銷售渠道賦能，從線上聲量打造到線下門店引流，建立完整的品牌觸達鏈路，傳遞藝術品家電新主張。在渠道端，東芝在國內已與超過300家品牌運營商合作，累計共建超過500家東芝品牌店和超過1,000家東芝品牌廳，推動最新的終端標準化體系落地，完成全國零售體系搭建。

華凌品牌定位「年輕科技潮電」，通過「好看的設計、好用的功能、好玩的互動」為用戶打造新潮態的家，敏銳洞察年輕家電市場需求，專注產品性能研發，升級潮趣交互設計。在品牌營銷端，華凌持續深耕青年圈層營銷並進行多樣化跨界圈層合作，在2024年五四青年節期間，華凌聯動北辰青年等先鋒青年社區，利用前

沿AIGC技術賦能營銷，深度互動青年消費群體；在「618」期間，華凌攜手哔哩哔哩（B站）畢業歌會，為畢業生打造家電選購指南，助力年輕人開啟人生新番；暑期檔聯動戶外品牌，打破家的邊界，爆改家中精神角落；在「雙11」期間，華凌聯動國內頭部AI創作社區，發起「華凌神機」AI創作大賽，大批年輕用戶參與用戶生成內容(UGC)創作；2024年，華凌品牌全年開展了4場整合營銷及2場線下活動，全年累計曝光超過7億UV、800萬用戶互動、5A人群拉新超1億。在產品與渠道端，華凌持續圍繞用戶、產品及體驗進行差異化創新，拓展多品類產品，打造產品極致性能，帶給用戶智能、舒適的智聯場景體驗；持續完善轉化鏈路，堅持品效協同、賦能電商銷售，夯實「社交+內容+電商」的模式，帶動銷售增長。

### **（七）以科技創新為核心驅動力，聚焦暖通家電部件、綠色能源與綠色交通，把握行業增長機遇，為全球客戶提供綠色、高效、智慧的產品與技術解決方案**

美的新能源及工業技術是全球核心部件與綠色可持續發展的共建者，以「科技驅動萬物，共創美好工業」為願景，憑藉在暖通家電部件、綠色能源與綠色交通領域的核心科技力量，為全球客戶提供創新、可靠、環保的核心零部件和解決方案，圍繞着堅實的根技術體系，如熱管理技術、驅動控制技術、儲能技術、電力電子技術等，形成完整產業鏈佈局和產品矩陣，持續加大核心技術和前沿技術投入。

持續深耕暖通家電部件領域，不斷鞏固行業領先地位。2024年，美的新能源及工業技術發佈多款創新產品，與小央廚房空調再次攜手打造「廚房空調全直流變頻一體機聯合研發中心」，為蔚來汽車子品牌樂道首款車型提供車載微型直流變頻壓縮機助力其配備大容量嵌入式車載冰箱，「滾筒洗衣機用高效小型化驅動電機系統」、「集成式轉子壓縮機」成功斬獲AWE2024艾普蘭核芯獎、「綠色高品質薄型化永磁電機」榮獲2024中國製冷展「金獎產品」、「儲能熱管理壓縮機」和「R290旋轉式熱泵採暖壓縮機」榮獲HPE2024中國熱泵展「創新產品獎」。2024年，美的新能源及工業技術的研發成果屢獲行業殊榮，其參與的「空氣源熱泵多品位熱能

高效供應關鍵技術與應用」項目榮獲「2023年度國家科技進步二等獎」、其主導的「高適配性靜音變頻壓縮機關鍵技術研究及產業化」榮獲2023年度中國輕工業聯合會科學技術進步獎一等獎、「高功率密度永磁電機及其壓縮機關鍵技術研究與產業化」榮獲2023年度「中國商業聯合會科學技術獎一等獎」，廣東威靈電機製造有限公司憑藉新一代家用空調BLDC電機產品「空調風機電機」入選工信部與中國工業經濟聯合會發佈的2023年第八批國家級製造業單項冠軍企業名單；2024年美的新能源及工業技術主導的「基於混合工質的高效靜音變頻壓縮機關鍵技術研究及應用」、「超高效鐵氧體風機電機系統關鍵技術研究及應用」、「壓縮機用高效混合磁路電動機關鍵技術研究及應用」、「壓縮機用15槽10極電動機及其控制關鍵技術研究及產業化」、「寬頻全域運行高效靜音壓縮機關鍵技術研究及產業化」、「電子膨脹閥高精度流量控制技術與低噪技術研究及產業

**GMCC**

**THE CUMULATIVE SALES OF 1 BILLION  
GMCC A/C ROTARY COMPRESSORS**  
美芝空調壓縮機累計銷量10億台

ACHIEVED A **GUINNESS WORLD RECORDS™** TITLE  
BEST-SELLING ROTARY COMPRESSOR BRAND (CUMULATIVE)

榮獲 吉尼斯世界紀錄™ 稱號  
轉子式壓縮機累計銷售量紀錄

**紀錄**  **保持者**

吉尼斯世界紀錄™

GMCC, Weiling  
**10**  
第10億台美芝空調壓縮機  
#100000000 GMCC ROTARY A/C COMPRESSOR  
THE 1 BILLION UNIT

化」、「高轉矩密度低轉矩脈動直驅永磁電機」等項目經行業專家評審，均獲國際領先水平認定；美的新能源及工業技術在2024年新增專利申請超過1,400件，累計授權發明專利超過2,900件，並榮獲第二十四屆中國專利優秀獎1項，第十屆廣東省專利金獎1項，第十一屆安徽省專利銀獎1項。

據產業在線數據顯示，2024年，美的家用空調壓縮機全球市場份額繼續穩居全球第一，銷量同比增長16%，同時在熱泵乾衣機壓縮機、基站空調壓縮機等細分領域的市場銷量增長超過50%，2024年9月，美的旗下美芝(GMCC)第10億台空調壓縮機成功下線，並榮獲吉尼斯世界紀錄認證的「轉子式壓縮機累計銷售量紀錄」；冰箱壓縮機全球市場份額位居行業前列，海外銷量同比增長達20%，其中變頻產品銷量增長超過30%；家用空調電機與洗衣機電機全球銷量份額仍保持行業領先地位，同比增長超20%，並持續突破海外重點市場和重點客戶。美的新能源及工業技術堅定投入數智化轉型，不斷提升供貨能力和服務水平，2024年新增電機產線11條，打造行業領先的高水平冰箱壓縮機智能製造基地，進一步提升核心部件的全球供應能力；此外，還深化佈局芯片產品技術，實現主控、觸控、變頻和IPM四大系列14款芯片量產，品質表現處於同類產品的國際領先水平，並實現對主流家電廠商供貨，其中MCU芯片產品累計銷量破億。

面對可再生能源行業的快速增長，美的新能源及工業技術聚焦提供全面、有效、貫穿能源全價值鏈的綠色能源解決方案，包括大型儲能、工商業儲能和戶用儲能、智能電網、光伏等。在能源供給環節可提供光伏解決方案，在能源配置環節可提供智能配電系統解決方案，在能源消費環節可提供實現更高能效的變頻器解決方案，在能源調控環節可提供提高負荷可調性和保障供電的儲能解決方案，在能源管理環節可提供能源智能量測解決方案。

在綠色能源領域，2024年科陸電子在海外儲能市場從設備供應商轉型為系統集成商，從產品製造向EP Package全生命周期整站解決方案服務升級，為客戶提供從產品選型、站級規劃設計、整站安裝調試、全棧數據監測優化、統一運維和售後服務的儲能整體一站式解決方案。在北美市場實現突破性進展，充分展現其產品實力，新一代儲能系統Aqua-C2.5取得成功的商用實踐；在南美市場獲得在智利、阿根廷等多個國家的

儲能項目合同，實現EP Package全生命周期整站服務在海外市場全方位落地；科陸電子還榮登全球知名研究機構彭博新能源財經(BNEF)公佈的2024年全球Tier1儲能廠商榜單和Tier1光伏逆變器和儲能PCS廠商榜單。在產品端，Aqua C系列儲能產品獲得國際權威認證機構DEKRA德凱簽發的全球首個儲能系統級MTBF (Mean Time Between Failure, 平均故障間隔時間) 第三方認證，科陸電子在2024年EESA儲能展會還發佈Aqua E系列工商儲能產品。

合康新能加快戶用儲能、光伏逆變器及相關電力電子產品的開發，持續技術創新，完善產品型譜，滿足客戶的多元化需求。2024年，合康戶儲光逆測試中心已獲得「TÜV北德目擊實驗室」資質、「TÜV萊茵目擊實驗室」資質、「TÜV南德認可實驗室」資質、「CSA授權實驗室」資質；合康新能光伏EPC業務在2024年快速成長，旗下的合肥美的合康光伏科技有限公司在CPC2024第九屆世紀光伏大會上獲評「PVBL2024全球光儲行業成長最快企業獎」，其推出的工商業光伏「能閃送」產品模式打破傳統光伏成本高、投入大的壁壘；美墅別墅綠電解決方案憑藉領先技術與市場應用榮獲2024光能杯「最具場景化應用獎項」；戶儲單相一體機、三相一體機產品通過極致美學窄體化設計實現佔地面積小，運維平台具備AI驅動、一鍵智能策略，產品通過行業PL-d級別ISO13849功能安全標準、北美UL9540A安全標準和德國系統級VDE-AR-N4105/E2510安全標準等全球高級別認證，安全可靠達到業內一流水平。合康新能作為高壓變頻器領域國內頭部品牌持續推動產品技術開發與應用創新，在高壓變頻器領域開創國內首例「高壓變頻器高速直驅電動給水泵」的解決方案，實現高壓變頻器應用場景的新突破；推出的合康HC1000W水冷型高壓變頻器，可實現60MW超大功率，並通過20年長壽命仿真可靠性驗證；在第24屆中國國際工業博覽會上發佈的全新一代HC2000四象限高壓變頻器，較上代產品實現功率密度提升53%和體積縮減超過60%，產品基於FPGA+DSP的全新控制架構，具備高集成度、智能化和穩定可靠等特點，滿足礦山、電力、港口和測試等行業的應用需求；憑藉高壓變頻器產品的卓越質量，合康新能還榮獲中國質量檢驗協會頒發的「全國質量檢驗穩定合格產品」等殊榮。

深化綠色交通部件佈局，美的新能源及工業技術基於暖通家電領域紮實的根技術，快速打造車規級熱管理、電驅動系統、底盤執行系統三大產品線。截至2024年底，三大類產品累計供貨達到300萬台，電動壓縮機累計生產達100萬台，壓縮機產品持續獲得多家客戶認可並覆蓋多家國內新勢力車企的暢銷車型 and 傳統主流車廠，同時新推出的空氣泵產品也獲得海外知名車企的項目定點，實現市場再突破；此外，美的與蔚來於2024年4月簽署戰略合作協議，雙方將在新能源汽車零部件、自動化、數字化、低碳可持續園區及智慧物流等領域開展廣泛合作，全力打造新能源汽車行業智能製造典範。在技術創新領域，新增授權專利超過60件，新推出的熱管理大集成、空懸氣泵產品正式獲得主流客戶的項目定點，汽車壓縮機智能功率模塊(IPM)和硬件集成電路(IC)類物料實現全面國產化供應，而且新一代900V圓線定子產線投產，供應匹配客戶的新上市車型，該產線憑藉領先的自動化水平可大幅提升生產效率與製造品質。

此外，美的新能源及工業技術還積極佈局工業自動化領域核心零部件技術，已完成高扭矩、短筒、集成式、定制化等系列諧波減速機的產品開發，可滿足多關節機器人、SCARA機器人、協作機器人，2024年發佈SW-HMG高傾覆剛度諧波減速機、HP-40超高扭矩諧波減速機、全新重載機器人伺服電機等多款新產品，榮獲多項行業榮譽，其中重載機器人伺服電機可實現高性能與高可靠性的完美結合，已應用於國際知名品牌的重載機器人產品；憑藉行業領先的產品性能及快速的服務響應，與多個國內外頭部品牌達成合作，並在2024中國人形機器人技術應用峰會上獲評「2024人形機器人供應鏈優質企業」；同時借助集團成熟的製造管理體系和供應鏈優勢，已具備年產8萬台諧波減速機和年產12萬台機器人伺服電機的智能製造能力。

**(八) 把握國內國際雙循環背景下市場發展機遇，響應國家「碳達峰」與「碳中和」目標，堅持技術創新與業務模式升級，為客戶提供數智建築全棧解決方案**

美的智能建築科技以「成為全球領先的樓宇科技企業」為願景，以「共建可持續的智慧空間」為使命，由中央空調產品供應商轉型為樓宇建築智慧生態集成方案服務商。美的智能建築科技在全球擁有7大產品製造基地和6大研發中心，銷售網絡遍及全球市場，已形成國內規模最大、產品系列齊全的專業智慧樓宇產品矩陣及服務網絡。2024年，據產業在線數據顯示，美的在國內中央空調市場銷售規模繼續位居行業第一，並在單元機、模塊機等核心產品市場的份額處在行業首位，分別約為39%和12%，同時在國內商用多聯機產品市場的份額也位居行業前列；據《中央空調市場》數據顯示，2024年美的國內離心機產品市場佔有率突破15%，



位居國內品牌首位。2025年1月，世界經濟論壇(WEF)公佈新一批「燈塔工廠」名單，美的智能建築科技重慶工廠憑藉其卓越的智能製造能力和綠色工業實踐，成功榮獲端到端燈塔工廠的稱號，這是全球中央空調冷水機組領域的首座全流程AI賦能的燈塔工廠，標誌着美的在智能製造領域的領先地位；2024年3月，美的泰國科技產業園動工儀式在泰國羅勇府舉行，泰國基地的建設將進一步提升美的暖通產品的全球市場競爭力；2024年4月，公司與瑞士上市建築供應商Arbonia簽署協議，將全資收購其氣候部門業務，將進一步強化公司暖通業務產能、品牌及渠道優勢，提升公司在歐洲市場的行業競爭力；2024年12月，公司與東芝電梯株

式會社（簡稱「東芝電梯」）簽署股權認購協議，將收購東芝電梯（中國）有限公司及東芝電梯（瀋陽）有限公司（統稱為「東芝電梯中國」）股份，交易完成後將獲得東芝電梯中國控股權，並將在品牌、渠道、產品、技術等多方面助力電梯業務的發展。

2024年，美的智能建築科技氟機品牌MDV發佈MDV8 Pro系列多聯機，具備超高能效和強勁的製冷／暖能力，能效表現出眾，APF值最高可達6.3，實現全生命周期低碳，通信線任意拓撲，超強抗干擾能力，重構多聯機安裝新體驗。水機品牌鯤禹發佈新一代磁懸浮離心機組，該產品具備「可靠」、「高效」、「智能」三大特點，通過採用集成機電控一體化設計、綜合熱管理技術、磁懸浮軸承技術和智能防喘振算法等技術確保設備在極端工況下精準穩定運行；通過創新設計，應用高效壓縮機、新型高效換熱器和AI自適應技術，產品表現高於國家雙一級能效標準，運行成本可節省近50%，助力節能減排；可提供高效選型軟件簡化選型流程，同時通過水機智慧運維平台和Chiller Doctor水機專家級診斷，提供智慧運維服務。面向歐洲市場推出全系列R290商用熱泵，採用全變頻和EVI壓縮機，功率範圍覆蓋26-70kW，可實現8台熱泵並聯，最高出水溫度可達85℃，製熱能力在-10℃環境下仍不衰减，滿足空間採暖、製冷及熱水需求。樓宇自控品牌美控發佈KONG DDS智慧空間感知控制系統和KONG Smart Control暖通空調運行優化系統，其中KONG Smart Control具有系統仿真預測、實時全局尋優、健康診斷分析三大能力，有效助力樓宇暖通空調系統高效運行。電梯發佈LINVOL品牌中文名稱「領沃」和全場景智慧建築垂直交通解決方案，包括LINVOL領沃針對商用場景、住宅場景、觀光場景、醫用場景、別墅場景、私宅場景打造的數智電梯解決方案；WINONE菱王的工業園區載貨電梯解決方案，涵蓋重載貨梯、高速貨梯和特種貨梯等特殊場景需求。2024年，美的智能建築科技還參加了第14屆中國熱泵展(HPE)、意大利米蘭國際製冷空調及供暖技術展覽會(MCE)、2024中國製冷展、第89屆中國國際醫療器械博覽會(CMEF)、2024中國供熱展、全國醫院建設大會暨國際醫院建設／裝備及管理展覽會(CHCC)、第十七屆國際太陽能光伏與智慧能源大會暨展覽會(SNEC)，對外展示多項產品研發成果與解決方案，其中美的烈焰系列變頻空氣源熱泵機組、美的N系列空氣源三聯供熱泵機組獲得2024年度

中國仿真學會科學技術獎二等獎、2024年度中國建築材料流通協會科學技術獎二等獎以及2024HPE中國熱泵展「創新產品獎」；高效高可靠機電控一體化磁懸浮變頻離心機組、M-MASTER光儲熱柔控制器、N系列空氣源三聯供熱泵機組則獲得2024年中國製冷展「創新產品獎」。

在市場拓展方面，2024年美的智能建築科技持續在多個行業樹立標桿項目，藍思科技(越南)項目作為美的首個海外高效機房項目，實現設備總冷量達18,500冷噸，助力中國企業出海；委內瑞拉地鐵改造工程作為LINVOL領沃電梯首個海外大型公共建設項目，實現為海外軌道交通項目提供美的智慧電梯解決方案；通過為合肥新橋產業園蔚來中心項目提供美的MDV8無界多聯機全生命周期數智解決方案，助力打造全球建築面積最大的「零碳」蔚來中心；通過為北京鼎好DH3改造項目提供美的高效機房解決方案，賦能大廈暖通系統綠色低碳升級，預計可實現製冷機房全年綜合能效EER高於5.5，相較常規系統年度節電量約100萬kWh，相當於減少近800噸碳排放；通過為阿里巴巴全球總部提供美的氟機系統全系列產品，打造低碳、節能、綠色的智能化體驗；此外，還包括中國電信粵港澳大灣區首個大規模全液冷智能算力數據中心、蘭州中川國際機場、蘇州地鐵6號線、德州市智慧農業產業園、重慶廣陽島、貴安美的雲數據中心、上海李寧中心旗艦店等眾多標桿工程。

在技術創新與標準化方面，美的智能建築科技持續加大研發投入並取得顯著成果，包括「空氣源熱泵多品位熱能高效供應關鍵技術與應用」項目獲得2023年度國家科學技術進步獎二等獎；「超低溫氣液聯噴熱泵系統全局低碳供熱技術及產業化」項目獲得廣東省科技進步獎一等獎；「高效空調製冷機房關鍵技術研究與應用」項目獲得2023年度華夏建設科學技術獎；「亞微米級磁懸浮關鍵技術及其在離心壓縮機上的應用」項目獲得2023年度重慶市科學技術獎；「MDV-Link通訊技術研究及應用」項目獲得2023中國電子學會科學技術獎；合作參與的「家電行業數字化車間關鍵技術與系統研究及應用」項目榮獲機械工程學會頒發的2024年度機械工業科學技術獎二等獎；2024年底，美的智能建築科技的「超高溫單機雙級變頻離心工業熱泵」技術成果經中

國節能協會組織專家鑑定達到國際領先水平，其採用單機雙級變頻壓縮機，最高運行壓比達5.5，可以回收工業餘熱和廢熱生產130℃蒸汽級超高溫熱水，可完全替代傳統工業鍋爐，實現節能75%以上，對節能降碳具有重要意義；在ComVac ASIA 2024上海國際壓縮機及設備展覽會發佈磁懸浮離心式空壓機、齒輪離心式空壓機及高效空壓系統解決方案，其中磁懸浮空氣壓縮機採用高速電機直驅結構和磁懸浮軸承技術，不需潤滑油，100%出風無油，保證壓縮空氣達到高品質等級，同時搭載水平對置技術、高速軸承控制技術、永磁同步電機等技術，相較傳統空壓機節能20%，採用高精度磁懸浮軸承控制技術可實現主機使用壽命長達20年；齒輪離心式空壓機也已形成標準的家族化設計，可以覆蓋300至4000kW功率段，相較傳統機型顯著提升能效表現，具備溫度保護、壓力保護、過載保護、元器件故障保護、機械振動保護、防喘振保護等六大安全系統，結合PLC和5G物聯網可實現機組運行智能遠程監控和故障診斷。2024年初，美的獲廣東省科學技術廳批准設立廣東省建築樓宇熱儲能技術重點實驗室，美的還積極參與編製或修訂各類標準，包括儲能行業首個熱管理國家標準《儲能熱管理製冷（熱泵）機組》和GB/T19412《蓄冷（熱）空調系統的測試和評價方法》。此外，美的全新商用熱泵產品MARS斬獲Intertek頒發的超高溫熱水性能認證，美的iBUILDING智慧建築系列數字化服務平台成功通過SOC2TypeII和SOC3認證，且完整覆蓋安全性、可用性、保密性、進程完整性和隱私性全部五大維度，具備全球領先的多維度綜合服務能力以及長期持續的控制執行有效性。

### （九）創新機器人產品開發，推進全價值鏈卓越運營與產業鏈整合，加快推動中國市場機器人業務發展

美的旗下庫卡是全球知名的機器人製造商，依靠業界領先的運動算法，可確保機器人產品在全生命周期內的優越運動性能，其成熟的設計理念也不斷催生出新款產品引領市場。2024年，庫卡在技術創新和產品開發方面均取得顯著進展，推出針對細分賽道且性能更佳的新產品，隨着消費電子、半導體、醫療以及汽車零部件等高端製造領域的精密裝配需求日益增長，庫卡推出新款KR SCARA機器人，進一步完善四軸機器人產品組合，其最高負載可達60kg，具備更高的負載能力、更靈活的工作範圍以及更出色的高精度和高速性能，適用於多個不同行業，實現生產效率和製造精度的有效提升，產品質量和安全性符合歐盟CE認證；針對產品節拍不夠、生產現場工作空間受限、部分場景精度要求高等行業痛點與需求，庫卡推出KR CYBERTECH-3 HW系列機器人新品KR 12 R1450-3 HW和KR 35 R1840-3 HW，兩款新品以其輕量化設計



和穩定性能的特點，可滿足汽車製造、電子裝配、金屬加工、食品加工等多個行業的自動化需求；庫卡新版KR FORTEC工業機器人具有動態性、成本效益和可靠性方面的優勢，其高動態性能和其緊湊的外觀設計非常適合搬運和點焊等任務，該產品臂展可達3,700毫米，這款重型機器人的跨型號模塊化設計可確保機器人組件的高通用性和備件存儲成本的降低，可實現更低的總擁有成本(TCO)；在2024年德國斯圖加特國際物流展(LogiMAT)，庫卡發佈了一款融合激光SLAM和二維碼導航技術的全向重載AMR機器人KMP 3000P，額定負載可達3,000kg，具有重載全向移動、安全360°覆蓋、5層全維防護、快速感應充電等特點，其採用全新的感應式充電方案，可以全天候運行，集成3D視覺系統和激光掃描儀，有效確保人員工作環境的靈活性和安全性，適用於汽車、航空、光伏、鋰電、工程機械等多個行業的物料搬運和組裝場景。在物流自動化領域，庫卡旗下瑞仕格物流推出MegaStore托盤子母穿梭車系統，這是一款可處理托盤貨物的多深位自動化存

儲系統，是具有高投資回報率的定制化物流解決方案，系統最大負載為1,500Kg，母車速度達到3.5m/s，子車速度為1.36m/s，同時配備單立柱高速提升機，高度可達40米，提升速度為1.5m/s，該系統不僅高效可靠，還具有高存儲密度和高吞吐量，可顯著提高庫存能力，較傳統平庫提高40-60%。

庫卡及旗下瑞仕格也在積極探索人工智能在工業中的應用，庫卡通過大量機器人編程代碼訓練AI聊天機器人，同時庫卡正在努力將AI聊天機器人交給客戶使用，未來能夠讓客戶向機器人發出語音命令進行操作；瑞仕格通過AI、攝像頭和機器人完美互動為客戶提供更高質量服務，其AI模型已能夠精準識別物品並實現對不同物品的自動揀選，從而滿足客戶的送貨訂單組合需求。2024年庫卡還設立了新的數字業務部門(KUKA Digital)，着力推動從3D仿真、連接性和數據分析到人工智能應用的全方位數字化生產，該部門致力於幫助客戶實現全面數字化，庫卡還將推出一個新的雲平台mosaixx，作為一個開放的、協作的工業軟件即服務(SaaS)雲平台，結合軟件工具、數據管理、雲計算和過程理解，形成數字孿生基礎，同時結合庫卡的多年項目經驗，為客戶提供面向未來的專業端到端解決方案。

2024年，在市場拓展方面，庫卡與大眾汽車集團簽署了一項框架協議，將在當年及未來兩年內為在西班牙的大眾汽車公司提供超過700台機器人用於生產白車身，其中包括暢銷的KR QUANTEC機器人；庫卡正在通過最先進的技術支持其客戶向更可持續的交通方式轉型，庫卡將為一家汽車客戶提供23個集成了庫卡工業機器人的攪拌摩擦焊接單元用於電動汽車的焊接生產線，該項目訂單金額可達數千萬歐元；基於與歐洲最大的藥妝零售商dm-drogerie markt的長期成功合作以及在規劃數據和軟件自動化項目方面的豐富經驗，瑞仕格獲得該客戶的第三個配送中心的自動化項目訂單；瑞仕格獲得物流公司Nowaste Logistics在赫爾辛堡的自動化物流中心項目訂單，將為其提供一個自動化托盤倉庫系統，該系統涵蓋十台Vectura堆垛起重機、56,000個托盤位置、輸送系統以及SynQ WMS管理系統，以提升客戶物流中心的效率和生產力；此外，瑞仕格與歐洲食品分銷商La Réserve des Saveurs合作開發了食品存儲和準備的設備系統，並因此榮獲由《供應鏈雜誌》(Supply Chain Magazine)頒發的「2024年供應鏈之王」獎項，該設備通過集成兩個由瑞仕格SynQ WMS/WCS系統控制的AutoStore系統，可實現在一個系統中處理常溫、冷藏和冷凍產品。

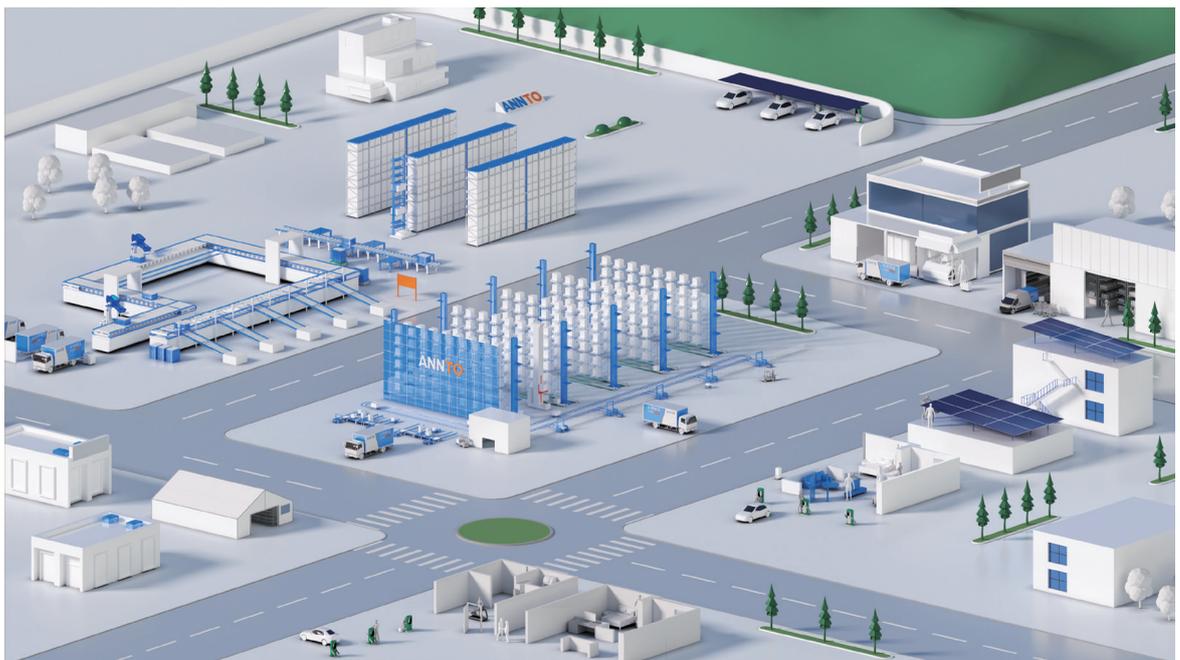
持續推進國內市場資源整合與拓展，深化推動組織變革與產品迭代，聚焦行業應用與重點客戶。2024年，庫卡中國在機器人和移動機器人的技術創新和產品開發方面取得突破，全年共發佈27款新品，覆蓋SCARA機器人、小型機器人、中低負載機器人、重載機器人以及移動機器人等各類產品，且其中部分新品在當年度即取得不俗的市場表現。在市場端，據MIR睿工業統計，2024年庫卡工業機器人的國內市場銷量份額穩步提升並達到8.2%左右，庫卡中國在2024年實現銷售收入和訂單規模雙增長，且海外業務佔比提升顯著，其中移動機器人的海外收入佔比已超過50%。

庫卡中國在製造領域技術優勢和服務品質持續提升，工業機器人業務在3C消費電子行業連續兩年實現高速增長，與多家知名企業強化合作，並持續豐富中小負載機器人產品線；在新能源車行業強化與頭部企業合作，訂單量創歷史新高；此外，在光伏、航空、玻璃、教育等行業不斷取得客戶突破和訂單增長。在物流領域，堆垛機器人實現在煙草和輪胎等新行業的應用拓展，並在醫藥和化工行業繼續取得突破，完成多個集成項目簽訂和落地，產品訂單和出貨量快速飛躍，同時也開始面向海外市場發展；移動機器人在北美市場的產品競爭力逐步顯現，2024年實現本地頭部客戶突破並取得顯著增長，同時借助庫卡的技術、品質、服務網絡等優勢，已全面覆蓋亞太市場。在醫療領域取得新突破，2024年接連取得深圳寶安空海救援醫院、淄博臨淄區人民醫院、深圳龍崗婦幼醫院、深圳蛇口人民醫院、武漢協和金銀湖院區等綜合性物流項目，並成功打造重慶醫科大學附屬第一醫院等「金柳葉」項目，通過提供瑞仕格醫療的TransGuard軌道物流系統可滿足更高的物資傳輸需求和用戶使用體驗，塑造標桿智慧醫院新典範。庫卡中國團隊主導開發的全向、重載、潛伏式移動機器人KMP 3000P新款產品在2024中國國際工博會榮膺「CIIF機器人獎」；庫卡中國的「高功率密

度、高動態、高可靠性重載工業機器人伺服電機」、「基於多核異構SoC高性能機器人控制平台研製」兩項技術成果經評審均被認定為國際領先。庫卡中國還獲得一汽大眾卓越夥伴獎、無錫先導最佳供應商獎、小鵬汽車商務合作夥伴獎、奇瑞汽車卓越賦能用戶獎、蔚來質量卓越合作夥伴獎等多項客戶榮譽。此外，庫卡也積極協助美的集團提升智能製造水平，截至2024年底，美的機器人使用密度已達到640台／萬人，並將在未來進一步加大投入以提升智能製造能力。

**(十) 深耕智慧物流領域，聚焦「全鏈路+生產物流、一盤貨、送裝一體」供應鏈服務模型，提供領先的端到端一體化數智化供應鏈解決方案**

美的集團旗下的科技創新型供應鏈管理企業安得智聯，致力於提供端到端一體化、數智化供應鏈解決方案，深化「1+3」供應鏈服務模型，提升企業客戶全鏈路價值和個人用戶的服務體驗，堅持推進機制變革、以物流反哺商流和數字化技術創新。



安得智聯深耕行業供應鏈服務領域，秉承「以客戶為中心」的經營理念，通過為客戶提供從原料至成品的生產物流、線上線下一盤貨及送裝一體化服務的端到端數智化系統解決方案，協助企業推動渠道變革與供應鏈效率優化，提升競爭優勢；堅持以供應鏈創新支持新增長，助力客戶實現高質量增長及可持續性發展。借助

美的等頭部企業客戶的行業領先的渠道變革實踐經驗以及不斷完善的國內智能供應鏈倉網體系，安得智聯已服務覆蓋日化、洗護、飲料、酒、食品、家電、家居、新能源等行業的數千家品牌客戶及經銷商客戶，市場份額及品牌影響力穩步提升。

在數字化領域，安得智聯持續加大數字化能力建設，以各類創新應用實現業務降本增效和經營質量提升，深化端到端服務能力，實現全渠道「一盤貨」、「倉幹配」一體化效率升級，並通過「1+3」端到端數智化供應鏈解決方案，為多個行業客戶提供「諮詢+數字化產品+物流運營」的一站式服務；針對行業渠道轉型變革需求，推出安得安鏈雲數字化解決方案，依托「商流+物流」的一體化數字平台，提供讓全鏈路數據更加透明高效的解決方案，助力客戶DTC戰略變革。在生產物流領域，以沉澱多年的「燈塔工廠」數字化能力及製造端倉配服務能力為支撐，延伸至智能裝備、規劃設計變革、供應鏈共享平台、現代物流產業園五級物流服務，2024年發佈包括VMI、產中物流、智能裝備、循環取貨等在內的九大場景標準產品，在數字化端推出智能物流E-SOS、智能製造E-MOM、智能裝備E-EOS三個系列產品，並持續夯實從原材料出廠到生產上線的全場景運營能力，從而形成「產品+運營+數字」三大底座，推動生產物流服務變革。在幹線領域，以線路制運營為牽引，整合線路資源，搭建線路流量監控體系，構建線路成本能力；推動個體車線上化管理和全鏈路線上可視化，沉澱個體運力資源，打造高效的整車履約平台；圍繞產業帶、生態圈推進園區合作，通過資源整合與結構優化實現運力變革，建立前端集拼和點發全國能力，搭建線路化與標準化的零擔網絡。在倉儲領域，以倉網優化及精益提效為方向，實施全場景作業移動化、倉配數字化銜接、精益現場效率管控等核心舉措，改善倉儲效率與成本；推進生產、業務、管理的在線化以及IoT智慧園區應用，打造數字化服務平台，構建倉儲數字化能力，實現從基地倉到區域倉的全鏈路倉儲運營能力，建立行業領先的倉儲運營體系，為客戶提供全場景、全鏈路的倉儲運營解決方案。在城配領域，圍繞「倉網規劃、流量整合、線路運營、運力變革」方向推進運營變革，提升數字化運營能力與配送網絡能力，實現85%以上訂單當日／次日達，98%以上訂

單隔日達；全面應用智能算法排車，採納率達98%以上，並試點中心無人化自動排車。在末端服務領域，升級「安得到家」送裝服務產品平台，針對小B客戶搭建web平台支持自主下單、自主交易、訂單全鏈路節點可視；強化「ToC送裝一體」能力，支持企業鏈接到用戶，以終端能力建設為基礎，推進運營商模式和直管工程師模式，通過ToC直配且直管到車／司機的機制實現送裝服務升級，實現直控、直管、直付的能力；推出數字化管理和服務工具，實現對全國送裝工程師的線上化管理和運營；截至2024年底，國內合作網點超過4,000個、送裝工程師超過4萬名，圍繞家電、家居、新能源、健康出行等領域，重點打造家電「送裝一體」、家居「三包、五包」、新能源「勘、裝」、多品類「維保」等服務解決方案；通過前置預約、短信改約、精準配送、定位簽收等環節優化，升級送裝一體、套送套裝、取舊送新三大服務，並結合一體化、數智化的供應鏈服務能力，全面提升末端服務體驗。此外，安得還持續迭代DTC交付模型，通過深化雲倉庫存共享、作業和運營模式變革持續提升配送時效。

### (十一) 深化長期激勵，保障股東權益

2024年，美的繼續推動構建公司核心管理團隊與公司長期成長價值的責任綁定，進一步完善長期激勵機制，公司已推出九期股票期權激勵計劃、七期限制性股票激勵計劃、八期全球合夥人持股計劃及五期事業合夥人持股計劃及2023年、2024年持股計劃，穩固了公司高層、核心骨幹與公司全體股東利益一致的有效機制。公司堅持維護股東權益，保障持續穩定的分紅政策，美的集團自2013年整體上市以來，累計派現金額（包含2024年度擬進行的利潤分配）超過1,340億元，與全體股東共享公司成長。在穩定分紅派現的同時，公司持續推出實施了一系列股份回購的方案，自2019年起公司連續四年推出回購計劃，持續用於實施公司股權激勵計劃及員工持股計劃，維護公司市值穩定與全體股東利益。

### 三、核心競爭力分析

美的借助以下核心競爭優勢可充分把握未來的發展機遇並取得持續增長。

#### (一) 智能家居業務和商業及工業解決方案的全球領先科技公司

美的作為智能家居業務和商業及工業解決方案領域的全球領先科技公司，為200多個的國家和地區的客戶提供服務。我們在多個方面取得市場領先地位，包括各類家電及其核心部件、商用暖通、機器人與自動化等。美的集團在2024年收入達人民幣4,091億元，並連續九年躋身《財富》世界500強榜單，彰顯其在全球的領導力及卓越表現。美的堅持不懈地鞏固在全球家電行業的市場領導地位，根據弗若斯特沙利文報告，按2023年的銷量及收入計，美的是全球規模最大的家電供應商。目前，美的擁有面向高端市場、大眾市場及年輕群體市場的廣泛品牌矩陣，並可提供各類智能家電產品，據奧維雲網數據顯示，2024年美的9個品類在國內線上與線下的市場份額（按零售額計）均位列第一。同時，美的也成為一家頗具規模的商業及工業解決方案供應商，在多個領域取得市場領先地位，據產業在線數據顯示，2024年家用空調壓縮機全球市場銷量份額繼續穩居全球第一，家用空調及洗衣機電機的全球市場銷量份額亦位居行業前列。據產業在線數據顯示，2024年美的在國內中央空調市場銷售規模繼續位居行業第一，並在單元機、模塊機等核心產品市場的份額也處在行業首位，同時在國內商用多聯機產品市場的份額也位居行業前列；據《中央空調市場》數據顯示，2024年美的國內離心機產品市場佔有率突破15%，位居國內品牌首位。根據弗若斯特沙利文報告，美的旗下的庫卡集團是全球「四大」工業機器人公司之一，按2023年的銷量和收入計，也是全球第二大重載機器人公司，而且據MIR睿工業統計，2024年庫卡工業機器人的國內市場銷量份額也穩步提升至8.2%左右。

#### (二) 全球領先的研發能力以實現可持續創新

美的擁有領先的研發能力，並堅持投入大量資源進行研發。2022至2024年，研發投入合計超過人民幣430億元，其中2024年研發投入超過160億元，同比增幅超過10%。截至2024年底，在全球擁有研發人員超過2.3萬名，佔非生產人員比例超過50%。2024年1月，美國商業專利數據庫(IFI Claims)發佈的「2023年全球250強專利領導者」(2023 Global 250: The World's Largest Patent Holders)榜單顯示，美的集團的專利家族數排名全球第八位、中國民營企業第一位。

持續建立完善研發體系，包括中央研究院及各事業部的研發單位和團隊，基於對技術、用戶、市場的研究形成「三個一代」的研發模式，持續優化「四級研發體系」，分別依托中央研究院佈局前沿技術、基礎技術、共性技術，以及事業部佈局產品技術，全面構建全球頂尖研發能力；強化「三級技術委員會」運營機制，牽引前沿技術探索、核心技術突破和技術轉化項目群佈局，推動技術戰略與中長期產品規劃相互銜接，通過技術與產品雙輪驅動產業發展。加速全球化研發佈局，在全球12個國家設立有38個研發中心，通過「2+4+N」全球化研發網絡建立全球研發規模優勢，國內以順德總部全球創新中心和上海全球創新園區為核心，海外以美國研發中心、德國研發中心、日本研發中心、意大利研發中心為主，同時基於成本加激勵模式（CPI模式）推進海外研發中心的本地化用戶研究、產品支持和技術創新，發揮區位技術優勢，整合全球研發資源，形成優勢互補的全球化技術研發能力，以科技領先戰略牽引人才密度和厚度，依托海外研發中心本地優勢，引入各技術領域行業頂尖領軍人才、高端人才，構築美的集團人才高地。

在強化全球研發佈局的同時，美的着力構建開放式創新生態平台，通過深化技術項目實施整合全球優勢技術資源，形成全球創新體系。通過整合大型企業、科技公司、高等院校、科研院所、創新諮詢機構等各類資源，持續拓展搭建研發技術生態網絡，已對接數量龐大的技術創新資源；構建科學家體系，成立7個院士工作站（室），與18位戰略合作院士，對接合作項目300多項，涉及綠色、節能、健康、智能化、機器人、自動化、醫療和能源等技術領域；在基礎研究層面與UC Berkeley、UIUC、University of Maryland、The University of Sheffield、清華大學、上海交通大學、浙江大學、中國科學院、哈爾濱工業大學、西安交通大學、華中科技大學、華南理工大學等國內外頂級科研機構開展合作，建立聯合實驗室深化技術合作；升級創新合作模式，與BASF、Honeywell、3M、SCHOTT等科技公司開展戰略合作，多渠道構建全球創新生態系統。美的通過研發投入不斷實現重大技術突破和產品創新，研發成果持續優化產品組合併提升品牌形象，亦為行業的科技進步做出貢獻。

### (三) 全價值鏈的卓越運營及數字化

包括供應鏈、製造、銷售和產品開發每一個企業運營環節，都面臨複雜的程序和龐大的規模，美的每年從超過5,000家供應商採購價值人民幣上千億元的原材料和零部件，並向數萬家中小型零售商和其他客戶銷售超過200個品類的產品，因此數字化對於公司運營至關重要，集團內有超過5,000名專業人員致力於企業的數字化轉型升級。

在供應鏈方面，美的集成供應鏈(ISC)管理體系是供應鏈管理卓越運營的典範，為高效完成客戶履約和管理全球供應鏈提供重要的系統架構，ISC管理實現智能補貨和更快的庫存周轉，並提升全價值鏈產、供、銷的協同效率；通過使用ISC管理系統與供應商無縫連接，並基於銷售和庫存水平數據信息實現採購流程自動化；得益於高效供應鏈和大數據智能備貨補貨，可以高效完成全倉庫產品組合的備貨補貨，極大程度提高生產效率。

在智能製造方面，利用數字化技術，美的致力於打造高品質、柔性化、綠色高效生產工廠，並有六家工廠獲評世界經濟論壇「燈塔工廠」，實現工廠生產效率大幅提高，其中廣東南沙的家用空調工廠經過數字化改造後，運營成本降低23%，生產效率提高36%，同時在美的全球多個生產基地快速推廣燈塔工廠經驗；美的的智能製造能力與高效供應鏈相結合，能夠迅速響應客戶需求，使生產與客戶需求相匹配，提高生產效率並降低庫存。

在市場渠道方面，美的利用數字化技術直接連接廣泛的中小零售商網絡，不斷優化銷售渠道網絡，通過「美雲銷」平台實現中小零售商直接訂購產品，並促進結構品與新產品的銷售；持續增強「美雲銷」功能，建設覆蓋全級別市場的「美雲銷+」生態體系，構建美的面向全市場具有核心競爭力專賣體系業務，堅定專賣體系服務、運營與全品零售等能力提升與轉型。

在產品研發方面，借助數字化提高產品開發能力，通過建立數字化產品企劃平台，將技術快速轉化為滿足客戶需求的產品，不斷推進平台模塊化，提高產品規劃的命中率，2021年至2024年期間的項目開發周期(按

項目啟動至完成的平均時間計算)縮短約30%；利用全面的產品組合和龐大的規模優勢，結合數字化的消費者參與模式，通過不斷完善和深化用戶研究與用戶洞察能力，以助力制定高效的研發戰略和開發滿足市場需求的產品技術和解決方案。

全價值鏈的卓越運營及規模優勢塑造了難以複製的運營效率優勢，美的的「T+3」模式也通過全面數字化、高效供應鏈管理以及生產銷售渠道得以實現，多項效率指標均呈現逐年提升的趨勢，例如國內市場從下單到交付的平均周期由2021年的21天減少至2023年的12.5天，顯著低於行業平均水平。

#### (四) 全面且不斷深化的全球化佈局

面向國內市場，經過多年發展與佈局，美的已形成了業態佈局完整、地域覆蓋廣闊的渠道網絡，可快速滿足線上與線下不同用戶的家電購買需求。美的圍繞用戶需求角度不斷完善線下業態佈局，形成綜合家電賣場、自有專賣體系、傳統零售商以及電商下沉加盟店的全業態網絡佈局，覆蓋從一線城市到鄉鎮的各級市場，同時還能夠為企業客戶提供專業場景化解決方案；美的獨有的數萬家網點的專賣體系，如前裝店、旗艦店、專業店、多品店等可滿足用戶從新裝到更新的不同需求，並持續為零售門店提供行業領先的數字化平台服務，同時着力拓展建設COLMO和東芝的高端品牌門店；圍繞「智能套系運營」和「全屋整裝解決方案」，深度拓展與家裝、家居、建材、設計等渠道的合作，積極爭取前置流量。通過以專賣體系門店為核心，形成覆蓋全級別市場的「美雲銷+」生態體系，構建面向全市場具有核心競爭力專賣體系業務，堅定專賣體系服務、運營與全品零售等能力提升與轉型。此外，美的還在拼多多、抖音、快手、小紅書等新渠道加速發展，並結合會員運營、產品套系化與智能化驅動新的銷售與用戶增長。

面向海外市場，美的已構建全球研發、製造及銷售網絡，具備全球化發展能力，在海外11個國家設有22個海外研發中心，整合全球研發資源，形成優勢互補的全球化技術研發能力；在全球的44個主要生產基地中有23個海外生產基地，實現全球生產和交付，把握海外市場的成長機會；美的海外銷售額佔公司總銷售額的

40%以上，產品已出口至全球超過200個國家及地區，在許多海外市場已建立線上、線下銷售網絡，擁有約5,000個售後服務網點；不斷深化數字銷售平台在海外市場的應用，在東南亞有超過10,000家零售商已加入海外銷售平台；截至2024年底，美的有超過3.5萬名海外員工。美的還通過戰略收購和合資合作不斷深化和拓展全球業務佈局。美的海外自有品牌(OBM)業務增長迅速，2024年OBM業務收入已達到智能家居業務海外收入的43%，主要以東芝、美的及Comfee品牌為主，OBM產品在眾多海外市場已展現出較強的競爭力。此外，東芝家電(TLSC)於收購完成後約三年內實現扭虧為盈，體現了美的全球業務整合與全球品牌經營的能力。

### (五) 商業及工業解決方案業務推動持續增長

美的已建立規模快速增長的商業及工業解決方案業務，商業及工業解決方案業務收入在總收入佔比從2020年的18.5%提升至2024年的25.5%以上，並於2024年收入首次超過千億元，商業及工業解決方案已成為美的業務持續增長的主要引擎之一。

美的的新能源及工業技術業務以科技為核心驅動力，聚合暖通家電部件、綠色能源與綠色交通領域的核心科技力量，擁有豐富的品牌組合，持續深化與各領域的客戶合作，為全球客戶提供綠色、高效、智慧的產品和技術解決方案，不斷加大對核心、前沿技術的研發投入，形成完整產業鏈佈局和產品矩陣，通過前期收購的新能源公司科陸電子與合康新能已進入具有巨大市場潛力的儲能行業。

美的智能建築科技業務提供包括基礎設施、公共事業、商業服務、工農生產等不同領域的智能建築整體解決方案，綜合數智解決方案主要涵蓋數智低碳、數智軌交、數智醫院以及數智園區，以數字化平台iBUILDING為核心賦能建築設備和增強建築設施運營效率及管理效率，並曾成功為標誌性項目提供解決方案，如藍思科技(越南)項目、委內瑞拉地鐵改造項目、蘭州中川國際機場、阿里全球總部大樓等。

以庫卡集團為核心的機器人與自動化系統業務，作為全球知名的基於機器人智能化自動化解決方案供應商之一，庫卡在汽車行業、電子行業、消費品行業、物流／電子商務行業、醫療保健等各個行業向客戶提供全

方位的產品、系統集成和服務，並持續鞏固和提升在機器人與自動化解決方案領域的市場領導地位，2023年庫卡集團的收入和盈利均創歷史新高，在中國的業務表現尤為突出，庫卡中國的收入貢獻由2020年的15%提升至2024年的22%以上。

美的擁有多元化的商業及工業解決方案業務，為眾多行業的客戶提供集成解決方案。在橫向擴展方面，持續豐富產品品類和擴大規模以及增加效率優勢；在縱向擴展方面，不斷開發迭代壓縮機、電機以及其他工業核心部件並通過收購進入前沿科技領域，如工業機器人、綠色能源等，並通過橫縱擴展創造產業協同效應，為商業及工業解決方案業務的持續增長構築堅固基石和注入強勁勢能。

### (六) 先進的公司治理和價值觀

先進的治理機制、與時俱進的價值觀和理念以及管理層的心智成長，是美的持久發展的基石。美的的公司治理強調「責、權、利」的共擔和高度一致，着力建立美的的內部企業家群體，充分激發企業家精神。美的長期致力於為員工、客戶、股東及社會創造最大價值，為表彰員工的貢獻和認可員工的業績，建立以股票激勵為主的多層次長期激勵機制，截至2024年底，面向不同層級的管理團隊和骨幹員工，已推出九期股票期權激勵計劃、七期限制性股票激勵計劃以及十五期持股計劃；美的致力於為客戶提供最佳體驗，努力深入了解客戶的需求和偏好，並據此優化產品開發和業務模式，多年以來美的的產品組合不斷增加豐富以滿足客戶的不同需求；股東的信任和支持對美的的發展至關重要，美的致力於為股東創造價值並與之分享公司發展的成就，自2013年上市以來，累計派現金額（包含2024年度擬進行的利潤分配）超過1,340億元，累計實施的股份回購已超過271億元；美的高度重視對環境和社會的責任，致力於追求可持續發展，併入選2024年《財富》中國ESG影響力榜和2024年《財富》最受讚賞的中國公司榜單。

## 四、公司未來發展的展望

### (一) 公司發展戰略

美的堅持「科技領先、用戶直達、數智驅動、全球突破」的四大戰略主軸，聚焦全面智能化和全面數字化，以四大戰略主軸為支柱推進和實現面向消費者(ToC)與面向企業(ToB)並重發展，通過多元產業形成周期互補，通過ToC領域產品力與核心技術的提升，帶動盈利能力改善，為ToB業務的轉型提供戰略支撐；不斷夯實和完善全球化能力，努力從中國本土化企業向全球化企業轉型發展；在保持效率優勢的同時，實現創新驅動並構築產品優勢、技術優勢。公司治理機制的先進性、價值理念的與時俱進和管理層的心智成長是美的堅定生長的基石，持續完善責、權、利清晰的公司治理機制，明確分權和授權，不斷健全代理人機制，優化激勵與約束制度，激發企業家精神與組織活力，建立扁平化敏捷型組織與優化流程；堅持長期主義和利他主義的價值理念，貫徹落實以員工、用戶、客戶、以及合作夥伴為中心，提升企業EHS治理和ESG評級；推進管理層在心智、思維、認知等維度實現全方位成長，改善人才結構，構建包容共協的多元化團隊，打造簡單、直接、扁平、平等的文化氛圍；不斷完善集團一致性管理，以實現經營的一致性、文化的一致性、價值理念的一致性，保障企業經營的持續穩定發展。

以戰略的確定性應對未來的不確定，堅定業務模式升級，核心是通過國內DTC變革、海外OBM優先戰略和ToB業務突破實現增量發展。通過全價值鏈、無斷點、無縫銜接、人不見人的數字化能力與精益管理相結合，探索新方法不斷實現降本增效；堅定結構升級，核心是做好產品、做好差異化，持續投入與完善「三個一代」研發體系，提高產品附加價值和盈利能力，更好的支撐技術研發和結構升級，持續投資未來以實現穩定持續的高質量增長；堅定產業升級，進一步加大ToB業務投入，持續提升產品力，實現價值鏈自主，把握機遇並快速搶佔市場，充分點燃第二增長引擎。同時，以用戶中心作為企業創新與變革的根本，加速實現DTC突破，通過直接觸達客戶／用戶掌握全價值鏈的資金流、貨物流、信息流等信息，深化落實政策在線

化和訂單全流程可視化，實時掌握零售數據，第一時間了解和掌握用戶需求推動變革創新，通過發展線上能力與加大線上和線下融合力度實現從工廠到用戶的全鏈路縮短，以最低的成本和最快的速度將產品與服務送達用戶。

### (二) 2025年經營重點

2025年，美的將基於以科技領先為核心的四大戰略主軸，堅持「以簡化促增長，以自我顛覆直面挑戰」的核心經營思路，並堅定落實如下六項核心經營工作：一是堅持常識，持續提升效率指標、優化經營管理、保持成本優勢、改善現金流、提高產品力以實現全價值鏈卓越運營。二是以簡化促增長的關鍵在於簡化，通過對業務結構、組織結構、產品類別、工作模式等進行簡化，聚焦核心業務，激發團隊的企業家精神和創造力。三是以自我顛覆直面挑戰，當前面臨着諸多挑戰，既有國內經濟結構轉型和行業內的新勢力競爭，也有海外地緣政治衝突以及逆全球化等問題，要敢於自我否定和變革創新，以自身卓越的小周期來應對宏觀環境的大周期，聚焦國內DTC業務模式變革、海外OBM優先戰略和ToB業務突破。四是以全球突破為第一要務，深海、淺海都要敢於去，全力突破海外市場，在流程、協同、分權等維度進行組織體制變革和創新，充分激發海外團隊的組織活力，同時持續優化海外產能佈局，縮小海外製造與國內製造的成本差異，有力支撐海外OBM優先戰略。五是深入推動科技領先戰略，科技是穿越周期的制勝力量，強化「三個一代」的落地執行，進一步明確各研究體系定位，要以用戶為中心聚焦差異化的產品技術，通過品質與技術的創新跳出行業內捲。六是積極擁抱在數字世界和現實世界的雙重競爭，推進全面數字化轉型升級，實現企業全面「上雲」，重構產品形態和服務方式，優化與用戶的溝通和互動，並通過AIGC升級工作模式、業務模式和商業模式，落實「業務+技術」雙輪驅動，將AIGC融入到產品與服務、價值鏈等各方面，提升企業運營效率。

美的通過結構性增長、全球化區域擴展和ToB業務突破實現規模增長，並不斷優化現金流、持續改善成本管

理和實現產業升級。穩定高質量的實現年度目標，同時進一步推動分權放權和治理機制的完善，建立美的內部企業家群體，充分激發企業家精神，在漫長的季節裡做最好的自己。2025年的重點工作主要包括：

- (1) 深化科技領先戰略落地，持續完善「三個一代」研發體系，數字化牽引評估體系，強化引領研究、差異化引領產品佈局與突破，打造引領型產品矩陣，實現銷量、口碑雙突破，推動行業進步，支撐品牌價值持續提升。夯實研究組織TP3要素建設，持續提升研究組織人才結構，構建科學家人才體系，吸納全球研究型領軍人才和博士人才，實現核心技術領域領軍人才全覆蓋；持續優化研究項目佈局，形成前沿技術、核心突破和技術轉化項目矩陣，推動研究成果落地，提升產品力。持續完善全球研發佈局，進一步提升海外研發能力，持續完善全球研發網絡，加速重點國家及區域的產品佈局，完善海外用研組織和海外自主品牌研發團隊建設，實現海外研發本土化，助力海外研發中心的本地差異化產品創新。完善「科技領先」的體系機制，聚焦研發項目佈局，提高研發項目質量；引入AI工具，助力研發創新和工作效率；拓展平台化模塊化研發範圍，提升產品開發質量和效率；深化價值鏈協同，通過業務模式創新、流程效率優化、前後端拉通，實現全價值鏈賦能。
- (2) 保持高質量的發展方向，堅持內生式增長和持續有效增長。在以新戰略推動新增長過程中，核心是運營效率提升，優化交付周期、提高庫存周轉率、改善現金周期、落實一盤貨等；以用戶為中心作為經營邏輯起點，通過用戶研究、用戶洞察、產品企劃變革和用戶運營，推進用戶直達；推動T+3業務模式變革和全價值鏈卓越運營，覆蓋從產品企劃到售後服務等各環節，提升全價值鏈效率和數據驅動效率，面向前端市場堅定推動渠道變革；在競爭中保持主動性，改善產品結構，做好高端產品；規劃、建立和完善業務中台，尤其是數據中台和技術中台，同時要保持整體一致性，堅持「一個美的、一個體系、一個標準」；面對匯率及大宗原材料價格波動、供應鏈採購管理等共性問題，堅定推動內部協同共享機制，不斷完善應對解決方案；保持投資的有效性，嚴控非經營性費用，提高勞動生產率，提升人力資源配置效率，推廣落實精益管理，通過不斷創新創造持續發展的新動能。
- (3) 2025年面向國內市場，聚焦「寵用戶、煥品牌、強變革、推全品、抓零售」。聚焦零售，實現新型電商突破，提升線上自營業務佔比；通過O2O模式推動雙線產品融合，提升周轉效率；加速流量獲取，不斷優化擴展線下零售佈局；實現線上線下營銷種草一體化，實現全域廣告投放數字化效率提升。在業

務變革端，全面實現雲倉共享及賦能，推進雲倉3.0，通過雲信用／雲退貨不斷提升客戶權益和滿意度；推進一盤貨賣全通路，同時進一步精簡產品SKU，提升產品銷售效率；簡化客戶／用戶數字化工具，整合美的到家、美的服務、美的商城等線上平台，拉通用戶觸點以強化用戶權益，持續整合美雲銷，優化客戶／用戶運營效率；通過推行無憂退换货、家電管家、美粉2.0等服務專項，聚焦用戶權益升級，全面提升用戶體驗。在用戶服務端，將通過運力模型提升服務網點效率，大幅提升按約履約率，快速服務用戶，通過收費標準的前置觸達、收費預期管理、多收雙倍賠服務承諾等進一步加強收費管理，同時大力推廣小家電365天只換不修服務，全面提升用戶體驗；將在全國佈局超過600家實操培訓基地，進一步提升服務工程師技術能力，實現一次上門解決用戶問題；以用戶視角持續優化退换货體驗，拓寬可換貨源，自動推薦可換型號，實現120小時內完成退换。

- (4) 面向海外市場，持續推進海外業務擴張與深耕，進一步掃描空白市場和規劃進入新市場，持續拓展海外國家公司數量，精細化運營重點國家市場。在品牌營銷端，強化品牌建設，提升營銷能力，打造更年輕現代的視覺語言，梳理品牌組合策略與人群區分；構建網紅營銷、數字媒介投放，培育社媒運營新能力；提升ToC零售動銷能力，協同事業部提升產品推廣和終端形象；強化體育營銷，探索更多具有區域和全球影響力的體育賽事贊助機會。在渠道建設端，通過數字化應用提升渠道效率與客戶管理水平，整合市場數據建設商業信息體系，繪製渠道地圖；加強核心客戶運營能力，梳理全球重點客戶清單，通過系統自動對接、高層互訪等方式，強化客戶合作；推動渠道可視化，提高流通及銷售數據覆蓋率，通過線下數據線上化，構建數據看板為業務決策提供支持。

完善海外基礎能力建設，在海外服務體系方面，完善備件供應鏈和聯絡中心，完善服務網絡，提升服務技術工程，建設預測科學化、監控自動化的全球售後備件管理體系，提升「區域倉－市場端」備件供應時效；全球雲客服系統和iService售後系統上線覆蓋更多國家和地區，客戶聯絡中心運營和績效衡量標準化，應用智能客服和AI智能輔助；持續推進自建及拓展獨家授權服務網點，提升服務響應速度；完善端到端的新品服務導入流程、交付質量和可維修性設計(DFS)規則和定量模型。在組織人才方面，建設組織機制和僱主品牌，明晰不同組織定位和分工，優化溝通、決策和治理機制，強化美的僱主品牌的全球一致化建設；構建全球OBM人才供應鏈，基於全球OBM戰略，推動人才標準－人才盤點與評價－人才發展的一體化建設，聚焦關鍵崗位，構建儲備人才池，同時完善海外數字化學習平台；強化管理一致性和數字化建設，實現人力管理政策、流程、規章制度一致性管理，同時兼顧不同國家特點，實現流程標準化，優化員工體驗，並推動人力資源數字化建設，實現全流程線上化操作。在數字化方面，推進海外員工數字化賦能，提升全球員工協同辦公能力；推進海外電商精細化運營、供應鏈數字化佈局、AI賦能提升分析和運營效率；提升訂單端到端可視能力，持續建設海外銷售與運營規劃(S&OP)能力，優化OBM訂單履約數據；精細化管理和監控服務交付全過程，數字化賦能服務升級和降本增效。在風控佈局方面，提升風控能力，進行全面風控佈局，確保總部區域協同作戰，完善激勵和考核機制，建立團隊和合規文化；全面梳理業務流程，明確各環節的風險點和控制點，制定和完善內控制度，明確崗位職責；同時利用信息化手段實時監控業務，發現和預警潛在風險，並針對可能發生的風險制定應對預案，確保及時發現和糾正。

- (5) 2025年將延續雙高端品牌戰略的實施，進一步強化COLMO和東芝品牌的雙引擎動力。COLMO品牌將推進陣地零售與精準分銷相結合，繼續擴大品牌店建設，深化雲倉變革，同時聚焦人群資產，佈局銷售賬號，實現線上線下全域運營；將圍繞產品與用戶體驗持續進化，在產品端將推出更多套系產品，

聚焦提升空調和冰箱的高端市場地位，並圍繞全屋智慧空氣水暖解決方案，構建多元化的高端產品組合；在全屋智能家居領域，基於自研大模型能力基礎，為用戶提供更完整、更可靠、更智慧的智能家電和家居一體化解決方案；進一步提升品牌店形象與體驗感，通過提供全屋智能家居家電方案設計服務，實現一站式購買，並通過送裝一體、1V1管家服務、家電清潔等會員權益和服務，提升用戶複購率與推薦率。東芝品牌將持續進行網點開拓，提高品牌的知名度和美譽度，以便更好地滿足客戶的需求；不斷創新產品，提高產品的品質和性能，以滿足不同客戶的需求，完善東芝品牌產品佈局，進一步搶佔高端市場；持續提高渠道整合能力，借助OMO、O2O等新零售形式，整合線上線下渠道，賦能品牌門店，持續為門店引流；將更加重視客戶服務質量，對於東芝新老客戶賦予一系列會員權益和服務，增強用戶黏性。華凌將持續圍繞用戶、產品及體驗進行差異化創新，拓展多品類產品，打造產品極致性能，帶給用戶智能、舒適的智聯場景體驗；持續創新營銷玩法，聚焦先鋒青年圈層，進行多樣化跨界圈層合作；持續完善轉化鏈路，堅持品效協同、賦能電商銷售轉化，夯實「社交+內容+電商」的模式，帶動銷售增長。

- (6) 繼續圍繞「數智驅動」戰略，重點推動數字化3.0、DTC變革、ToB業務平台、用戶運營等核心數字化變革項目。國內將繼續圍繞DTC變革實現多渠道、多維度、多角色、多終端的經營數據在線及分層共享，為銷售一線業務、商戶及門店提供精準高效的數據賦能，助力業務達成零售數字化轉型目標；同時在營銷增長方面，緊密圍繞線上線下深度融合、用戶360運營、產品大小新結構升級、無憂退換貨等業務戰略，結合AIGC智能場景應用深化，助力業務核心結構品達成零售目標、打造百萬直播間、提升內容運營效率。推動業務向數字化、智能化轉型，以數據為核心驅動力，實現業務流程優化和效率提升，2025年數據業務將重點圍繞AIGC、國際化、DTC變革等重點方向進行「Data+AI」的突破，助力實現數字美的。

- (7) 實現新能源及工業技術業務增量創造，不斷拓展業務邊界並實現加速增長。在暖通家電部件領域，加大研發資源投入，完善技術研究、平台研究流程機制，優化產品結構，持續提升盈利能力和規模；穩固主營品類市場競爭力，持續突破新產品與新技術，為客戶提供綠色、高效、低噪的產品和技術解決方案，細分領域持續突破，蓄力發展渦旋及暖通閥品類，在商用空調、熱泵採暖賽道實現新突破；持續推動空調壓縮機、空調及洗衣機電機的產線拓展，推進冰箱壓縮機合肥新智能製造基地投產；進一步完善全球供應鏈能力，充分利用海外工廠產地優勢，增強全球市場競爭力；組建海外專業服務平台，提供面向中小客戶的一站式服務和面向大客戶的專項服務，實現海外關鍵客戶突破，提升產品全球市場份額；持續深耕並夯實家用電器芯片領域競爭力，研發主控、觸控、變頻等工業級高品質家電芯片，佈局芯片集成化，着力拓展家電頭部客戶。

在綠色能源領域，科陸電子將進一步構建EP Package全生命周期整站服務能力，關注全球市場的不同用戶對服務的本地化需求和定制化需求，面向海外深入洞察市場趨勢，拓展新興市場，深耕美洲、歐洲的同時，積極佈局一帶一路，開發中東非、亞太市場，賦能合作夥伴，實現對終端客戶的快速響應；面向國內，圍繞戰略客戶持續突破，重點聚焦國內主要發電企業。合康新能專注推進綠色能源解決方案、戶用儲能及光伏逆變器、高壓變頻器等三大核心業務，致力於實現業務規模、盈利能力和現金流的均衡增長，確保戶用光伏解決方案業務的穩健提升，在市場端聚焦現有渠道，積極開拓工商業

綠色零碳園區解決方案以及美墅別墅綠電解決方案業務；關注戶儲與光逆業務規模成長，推動安慶製造基地投產，深化戶用儲能產品海外佈局，同時加速光伏逆變器在國內光伏EPC市場的滲透和增長；夯實通用高壓變頻器市場地位，持續深耕高精行業項目，不斷拓展新業務。

在綠色交通領域，加大產品技術投入實現新能源汽車零部件產品新突破，持續拓展市場並開拓熱管理模組的新客戶，實現國內經濟車型及海外主流客戶的項目突破；不斷提升製造能力，完成海外工廠建設並投產運營，加強海外物流交付運營能力體系建設。此外，美的新能源及工業技術將進一步完善諧波減速機產品線佈局，持續拓展行業頭部客戶，實現規模突破。

- (8) 充分發揮國內快速響應和製造能力的優勢，建立高效卓越的全價值鏈運營體系，持續提升庫卡全球競爭力。在本地化方面，持續構建中國本土能力，以本土創業企業為定位，應對中國企業競爭，通過本地化反向支持海外業務的成長和拓展；進一步加強補齊產品線，加快核心物料本地化、區域化和自製化，提升交付效率。在國際化方面，既要積極跟隨中國客戶出海建廠，也要抓住國際客戶主動尋求中國團隊的合作機遇，持續提升庫卡中國的海外銷售佔比。在市場方面，基於客戶群、技術和產品等底層的一致性和相關性，持續挖掘新的增長點；在保持車企客戶穩步拓展的同時，大力提升新能源、一般工業、電子、醫療、物流、服務等新行業客戶的業務佔比。在研發方面，持續加大研發投入，打造差異化技術優勢，通過對外合作提升在AI及應用軟件維度的競爭力，集中資源加快新一代協作機器人產品的上市。

### (三) 面臨的風險和應對措施

#### 1、宏觀經濟波動風險

公司銷售的消費電器、暖通空調及工業機器人等產品，其市場需求受經濟形勢和宏觀調控的影響較大，如果全球經濟出現重大波動，國內外宏觀經濟或消費需求增長出現放緩趨勢，則公司所處的相關市場增長也將隨之減速，從而對於美的產品銷售造成影響。

#### 2、生產要素價格波動風險

美的集團消費電器及核心部件產品的主要原材料為各種等級的銅材、鋼材、塑料和鋁材等，且家電製造屬於勞動密集型行業，若原材料價格出現較大增長，或因宏觀經濟環境變化和政策調整使得勞動力、水、電、土地等生產要素成本出現較大波動，而精益生產與效率提升帶來的成本下降及終端產品的整體銷售價格不能夠完全消化成本波動影響，將會對公司的經營業績產生一定影響。

#### 3、全球資產配置與海外市場拓展風險

國際化與全球運營是公司的長期戰略目標，公司已在全球多個國家建立合資生產製造基地，公司的海外佈局與新產業拓展日益深入，但全球資產配置可能面臨着資源整合與協同效應不達預期的風險，海外市場拓展可能面臨當地政治經濟局勢是否穩定、法律體系和監管制度是否發生重大變化、生產成本是否大幅上升等無法預期的風險。

#### 4、匯率波動造成的匯兌損失風險

隨着公司海外佈局的深入，公司海外收入已佔公司整體收入的40%以上，若匯率大幅波動，不僅可能對公司產品的海外業務帶來不利影響，同時可能造成公司匯兌損失，增加財務成本。

**5、 貿易摩擦和關稅壁壘帶來市場風險**

由於「逆全球化」思潮再次興起和貿易保護主義日趨嚴重，在2025年中國的出口面臨着更多不確定及不穩定的因素。部分核心市場的貿易壁壘和摩擦，影響短期出口業務和中長期市場規劃和投入。貿易中的政治和合規風險加劇，主要表現為各種強制的安全認證、國際標準要求、產品質量及其管理體系的認證要求、節能要求及日趨嚴格的環保要求與廢舊家電的回收等要求，及某些國家、地區實施反傾銷和加征關稅等措施引起的貿易摩擦，加重了家電企業的經營成本，對企業的市場規劃和業務拓展帶來新的挑戰。

面對複雜多變的內外部環境和風險，公司將嚴格按照《公司法》、《證券法》和中國證監會有關法律法規的要求，不斷完善公司法人治理結構，提高公司規範運作水平，強化內部控制體系，有效預防和控制各類風險，確保公司持續、穩定、健康發展。

下表載列本公司2024年度及2023年度合併損益表絕對金額：

|                      | 2024年度<br>人民幣百萬元 | 2023年度<br>人民幣百萬元<br>(經重列) |
|----------------------|------------------|---------------------------|
| 收入                   | <b>409,084</b>   | 373,710                   |
| 營業成本                 | <b>(301,982)</b> | (278,248)                 |
| 毛利                   | <b>107,102</b>   | 95,462                    |
| 銷售及營銷開支              | <b>(38,753)</b>  | (31,953)                  |
| 一般及行政開支              | <b>(15,404)</b>  | (13,976)                  |
| 研發開支                 | <b>(16,233)</b>  | (14,586)                  |
| 金融資產及合同資產減值轉回／(損失)淨額 | <b>29</b>        | (235)                     |
| 其他收入                 | <b>9,680</b>     | 8,120                     |
| 其他收益／(虧損)淨額          | <b>396</b>       | (946)                     |
| 營業利潤                 | <b>46,817</b>    | 41,886                    |
| 財務收入                 | <b>945</b>       | 1,085                     |
| 財務費用                 | <b>(1,917)</b>   | (3,373)                   |
| 財務費用淨額               | <b>(972)</b>     | (2,288)                   |
| 應佔聯營及合營企業利潤淨額        | <b>847</b>       | 681                       |
| 除所得稅前利潤              | <b>46,692</b>    | 40,279                    |
| 所得稅開支                | <b>(7,933)</b>   | (6,532)                   |
| 年度利潤                 | <b>38,759</b>    | 33,747                    |
| 歸屬於：<br>本公司擁有人       | <b>38,539</b>    | 33,722                    |

## 收入

下表載列本公司2024年度及2023年度按業務劃分的收入的絕對金額和佔收入的百分比：

|           | 2024年度  |       | 2023年度  |       | 變動    |
|-----------|---------|-------|---------|-------|-------|
|           | 人民幣百萬元  | 佔收入比重 | 人民幣百萬元  | 佔收入比重 |       |
| 智能家居業務    | 269,532 | 65.9% | 246,351 | 65.9% | 9.4%  |
| 新能源及工業技術  | 33,610  | 8.2%  | 27,874  | 7.5%  | 20.6% |
| 智能建築科技    | 28,470  | 7.0%  | 25,914  | 6.9%  | 9.9%  |
| 機器人與自動化   | 28,701  | 7.0%  | 31,053  | 8.3%  | -7.6% |
| 其他業務      | 13,715  | 3.3%  | 12,940  | 3.5%  | 6.0%  |
| 商業及工業解決方案 | 104,496 | 25.5% | 97,781  | 26.2% | 6.9%  |
| 其他        | 35,056  | 8.6%  | 29,578  | 7.9%  | 18.5% |
| 總計        | 409,084 | 100%  | 373,710 | 100%  | 9.5%  |

2024年度本公司實現收入4,091億元，同比增長9.5%，其中智能家居業務實現收入2,695億元，同比增長9.4%；商業及工業解決方案實現收入1,045億元，同比增長6.9%；銷售原材料和其他業務實現收入351億元，同比增長18.5%。

分業務來看，智能家居業務實現收入2,695億元，同比增長9.4%，主要由於(1)加速推動全球突破，深化自主品牌製造商(OBM)優先戰略，強化海外本地化運營，持續拓展海外製造、研發、品牌、渠道以及服務體系建設；(2)堅定用戶直達(DTC)變革引領新增長，聚焦零售能力，推進數字化業務模式創新，提升運營效率與用戶體驗；(3)持續推動「COLMO+東芝」雙高端品牌戰略，結合人工智能(AI)科技、套系化場景搭建、創新工業設計等實現在高端家電市場的份額提升；(4)推動國內市場線上線下業務融合，實現線上到線下(O2O)、線上與線下融合(OMO)等新業務能力突破，緊抓國內市場國補政策紅利，助力銷售增長。

新能源及工業技術業務實現收入336億元，同比增長20.6%，剔除收購併表影響，同比增長17.8%，主要由於(1)持續深耕暖通空調(HVAC)部件領域，打造多款創新產品，持續突破重點市場和重點客戶；(2)新能源及工業技術聚焦提供全面、有效、貫穿能源全價值鏈的綠色能源解決方案，包括大型儲能、工商業儲能和戶用儲能、智能電網、光伏等；(3)深化綠色交通部件布局，產品覆蓋多家國內新勢力車企的暢銷車型和傳統主流車廠。

智能建築科技業務實現收入285億元，同比增長9.9%，主要由於(1)不斷加強產品技術創新，實現熱泵、屋頂機等核心產品技術突破，精準匹配全球低碳改造需求；(2)升級能源管理及區域冷熱解決方案，推動業務向高附加值服務轉型；(3)深化全球渠道布局，通過海外重點市場的OBM業務突破實助力增長；(4)構建標準化本地運營體系，強化專屬產品開發與技術服務能力，提升全鏈路效率及客戶黏性。

機器人與自動化實現收入287億元，同比下降7.6%，主要由於行業需求周期性波動，如全球新能源汽車增速放緩疊加光伏、鋰電行業產能調整等因素，工業機器人市場需求短期承壓。

從區域貢獻來看，2024年度中國內地實現收入2,401億元，同比增長7.7%；其他國家或地區實現收入1,690億元，同比增長12.0%。下表載列本公司2024年度及2023年度收入分區域的絕對金額和佔收入的百分比：

|           | 2024年          |               | 2023年        |             | 變動    |
|-----------|----------------|---------------|--------------|-------------|-------|
|           | 金額<br>人民幣百萬元   | 佔收入<br>總額比重   | 金額<br>人民幣百萬元 | 佔收入<br>總額比重 |       |
| 中國內地      | 240,050        | 58.7%         | 222,804      | 59.6%       | 7.7%  |
| 其他國家或地區   | 169,034        | 41.3%         | 150,906      | 40.4%       | 12.0% |
| <b>總計</b> | <b>409,084</b> | <b>100.0%</b> | 373,710      | 100.0%      | 9.5%  |

## 毛利及毛利率

下表載列本公司2024年度及2023年度按業務劃分的毛利絕對金額和毛利率：

|           | 2024年度         |              | 2023年度       |       |
|-----------|----------------|--------------|--------------|-------|
|           | 毛利<br>人民幣百萬元   | 毛利率          | 毛利<br>人民幣百萬元 | 毛利率   |
| 智能家居業務    | 80,791         | 30.0%        | 70,677       | 28.7% |
| 新能源及工業技術  | 5,962          | 17.7%        | 4,927        | 17.7% |
| 智能建築科技    | 8,590          | 30.2%        | 7,609        | 29.4% |
| 機器人與自動化   | 6,313          | 22.0%        | 7,374        | 23.7% |
| 其他業務      | 1,485          | 10.8%        | 1,673        | 12.9% |
| 商業及工業解決方案 | 22,350         | 21.4%        | 21,583       | 22.1% |
| 其他        | 3,961          | 11.3%        | 3,202        | 10.8% |
| <b>總計</b> | <b>107,102</b> | <b>26.2%</b> | 95,462       | 25.5% |

2024年度本公司毛利率26.2%，同比提升0.7個百分點，主要由於(1)聚焦產品結構升級，通過高端化與智能化轉型持續提高毛利產品佔比，強化高毛利業務組合競爭力；(2)深化供應鏈整合，依托數字化工具建立動態原材料儲備機制，通過規模化採購議價能力與靈活備貨策略構建成本優勢；(3)全面推進智能製造升級與數字化管理，實現全鏈路精細化管控，提升全價值鏈運營效率。

## 銷售及營銷開支

下表載列本公司2024年度及2023年度銷售及營銷開支的金額及佔收入的比重：

|         | 2024年度        |             | 2023年度 |       | 變動    |
|---------|---------------|-------------|--------|-------|-------|
|         | 人民幣百萬元        | 佔收入比重       | 人民幣百萬元 | 佔收入比重 |       |
|         |               |             |        |       | (經重列) |
| 銷售及營銷開支 | <b>38,753</b> | <b>9.5%</b> | 31,953 | 8.6%  | 21.3% |

2024年度本公司銷售及營銷開支388億元，同比增長21.3%，銷售及營銷開支費用率9.5%，同比增長0.9%，主要由於公司廣告促銷費增長（包括線下推廣費、線上平台服務費及品牌推廣費、門店及產品社區營銷費用等）所致。

## 一般及行政開支

下表載列本公司2024年度及2023年度一般及行政開支的金額及佔收入的比重：

|         | 2024年度        |             | 2023年度 |       | 變動    |
|---------|---------------|-------------|--------|-------|-------|
|         | 人民幣百萬元        | 佔收入比重       | 人民幣百萬元 | 佔收入比重 |       |
| 一般及行政開支 | <b>15,404</b> | <b>3.8%</b> | 13,976 | 3.7%  | 10.2% |

2024年度本公司一般及行政開支154億元，同比增長10.2%，一般及行政開支費用率3.8%，同比增長0.1%，主要由於公司數字化投入帶來的IT系統建設開支及員工薪酬開支增長所致。

## 研發開支

下表載列本公司2024年度及2023年度研發開支的金額及佔收入的比重：

|      | 2024年度 |       | 2023年度 |       | 變動    |
|------|--------|-------|--------|-------|-------|
|      | 人民幣百萬元 | 佔收入比重 | 人民幣百萬元 | 佔收入比重 |       |
| 研發開支 | 16,233 | 4.0%  | 14,586 | 3.9%  | 11.3% |

2024年度本公司研發開支162億元，同比增長11.3%，研發支出費用率4.0%，同比增長0.1%，主要由於公司研發投入帶來的物料消耗費用及技術開發費用的增長所致。

## 其他收入

本公司其他收入由2023年度的81億元增至2024年度的97億元，主要由於公司增值稅附加扣除增加所致，增值稅附加扣除系本公司的若干子公司根據中國財政部及國家稅務總局於2023年9月發布的《關於先進製造業企業增值稅加計抵減政策的公告》(公告[2023]第43號)，允許先進製造業企業按當期可抵扣進項稅額加計5%抵減應納增值稅稅額計算的可抵減的增值稅附加扣除。

## 其他收益／(虧損)淨額

本公司其他收益／(虧損)由2023年度的虧損9億元增至2024年度的收益4億元，主要由於公司持有的衍生工具及若干公司股權的公允價值波動帶來的金融資產公允價值增加，部分被公司及若干子公司持有外幣貨幣性項目因匯率波動帶來的匯率淨虧損所抵銷。

## 財務費用淨額

本公司財務費用淨額由2023年度的23億元減少至2024年度的10億元，其中(1)財務收入由2023年度的11億元減少至2024年的9億元，主要由於公司根據利率市場動態調整貨幣資金結構，24年以現金管理目的而持有的金融資產減少所致。(2)財務費用由2023年度的34億元減少至2024年度的19億元，主要由於市場融資利率下調導致借款利息支出由2023年度的27億元減少至2024年度的23億元，以及由於匯率波動導致外幣借款的匯兌損益由2023年度的虧損6億元增至2024年度的收益5億元所致。

## 年度利潤

本公司年度利潤由2023年度的337億元增至2024年的388億元，同比增長14.9%，年度利潤率由2023年度的9.0%提升至2024年度的9.5%，公司持續推動產品結構升級、全價值鏈運營提效拉動盈利能力進一步提升。

## 財務狀況

下表載列本公司2024年12月31日及2023年12月31日合併財務狀況表的絕對金額：

|            | <b>2024年</b><br><b>12月31日</b><br>人民幣百萬元 | 2023年<br>12月31日<br>人民幣百萬元 |
|------------|---|---------------------------|
| 非流動資產總額    | <b>215,288</b>                          | 204,715                   |
| 流動資產總額     | <b>389,064</b>                          | 281,321                   |
| 資產總額       | <b>604,352</b>                          | 486,036                   |
| 非流動負債總額    | <b>24,865</b>                           | 60,492                    |
| 流動負債總額     | <b>351,820</b>                          | 251,246                   |
| 負債總額       | <b>376,685</b>                          | 311,738                   |
| 本公司擁有人應佔權益 | <b>216,750</b>                          | 162,877                   |
| 淨資產        | <b>227,667</b>                          | 174,298                   |

本公司非流動資產總額由2023年12月31日的2,047億元增至2024年12月31日的2,153億元，主要由於以攤銷成本計量的其他金融資產增加所致。

本公司流動資產總額由2023年12月31日的2,813億元增至2024年12月31日的3,891億元，主要由於定期存款和受限制現金增加所致。

本公司非流動負債總額由2023年12月31日的605億元減至2024年12月31日的249億元，主要由於部分長期借款將於一年內到期而轉至流動負債所致。

本公司流動負債總額由2023年12月31日的2,512億元增至2024年12月31日的3,518億元，主要由於短期借款及貿易應付款項及應付票據增加所致。

本公司淨資產由2023年12月31日的1,743億元增至2024年12月31日的2,277億元，主要由於港股融資和淨利潤增長所致。

## 現金流

下表載列本公司2024年度及2023年度合併現金流量表的絕對金額：

|                   | 2024年度<br>人民幣百萬元 | 2023年度<br>人民幣百萬元 |
|-------------------|------------------|------------------|
| 經營活動產生的現金淨額       | <b>60,512</b>    | 57,903           |
| 投資活動使用的現金淨額       | <b>(87,902)</b>  | (31,220)         |
| 融資活動產生／(使用)的現金淨額  | <b>22,698</b>    | (17,910)         |
| 現金及現金等價物(減少)／增加淨額 | <b>(4,692)</b>   | 8,773            |
| 年初現金及現金等價物        | <b>59,887</b>    | 51,132           |
| 現金及現金等價物的匯兌虧損     | <b>(76)</b>      | (18)             |
| 年末現金及現金等價物        | <b>55,119</b>    | 59,887           |

2024年度本公司經營活動產生的現金淨額為605億元，經營活動產生的現金淨額與除所得稅前利潤467億元之間的差額主要由於(1)78億元的非流動資產的折舊及攤銷；(2)運營資金變動，主要包括貿易應付款項及應付票據增加240億元，合同負債增加79億元，其他應付款項及應計費用增加182億元，部分被貿易應收款項及應收票據增加124億元，存貨增加158億元抵銷。

2024年度本公司投資活動所用的現金淨額為879億元，主要由於購買金融資產支付了現金淨額817億元(購買金融資產的付款減去處置金融資產所得款項及已收利息)，和購買物業、廠房及設備、無形資產及其他非流動資產的付款淨額人民幣69億元。

2024年度本公司融資活動產生的現金淨額為227億元，主要由於收到港股募集資金和借款所得款項合計700億元，部分被償還借款250億元及向股東派發股息208億元抵銷。

## 流動資金及財務資源

本公司保持充足的現金及現金等價物來維持資金的靈活性，公司的現金及現金等價物主要包括銀行存款、手頭現金、初始期限在三個月內的短期銀行存款，下表載列本公司2024年12月31日及2023年12月31日現金及現金等價物的絕對金額：

|                  | <b>2024年</b><br><b>12月31日</b><br>人民幣百萬元 | 2023年<br>12月31日<br>人民幣百萬元 |
|------------------|---|---------------------------|
| 銀行及手頭現金          | <b>52,852</b>                           | 57,783                    |
| 初始期限在三個月內的短期銀行存款 | <b>1,901</b>                            | 1,956                     |
| 其他存放金融機構的存款      | <b>366</b>                              | 148                       |
| 總計               | <b>55,119</b>                           | 59,887                    |

本公司現金及現金等價物由2023年12月31日的599億元減至2024年12月31日的551億元，主要由於公司調整貨幣資金結構，短期銀行存款減少所致。

本公司根據利率市場及資金運營計劃進行融資，公司的銀行貸款及債券來自中國內地、外資商業銀行及金融機構，下表載列本公司2024年12月31日及2023年12月31日銀行貸款及債券的絕對金額：

|       | <b>2024年</b><br><b>12月31日</b><br>人民幣百萬元 | 2023年<br>12月31日<br>人民幣百萬元 |
|-------|---|---------------------------|
| 銀行貸款  | <b>10,492</b>                           | 46,139                    |
| 債券    | <b>3,267</b>                            | 3,218                     |
| 非流動小計 | <b>13,759</b>                           | 49,357                    |
| 銀行貸款  | <b>69,549</b>                           | 22,110                    |
| 流動小計  | <b>69,549</b>                           | 22,110                    |
| 總計    | <b>83,308</b>                           | 71,467                    |

本公司非流動借款由2023年12月31日的494億元減至2024年12月31日的138億元，主要由於若干借款的剩餘期限小於一年重分類所致。

本公司的流動借款由2023年12月31日的221億元增至2024年12月31日的695億元，主要由於公司非流動借款重分類及短期融資金額增加所致。

本公司預計未來為公司運營提供資金可獲的融資不會發生重大變動。

本公司保持穩健的資本比率以支持業務，通過資產負債比率管理資產結構，下表載列本公司2024年12月31日及2023年12月31日資產\負債總額的絕對金額及資產負債率：

|              | <b>2024年<br/>12月31日</b> | 2023年<br>12月31日 |
|--------------|-------------------------|-----------------|
| 資產總額(人民幣百萬元) | <b>604,352</b>          | 486,036         |
| 負債總額(人民幣百萬元) | <b>376,684</b>          | 311,738         |
| 資產負債率        | <b>62.3%</b>            | 64.1%           |

本公司資產負債率(定義為負債總額佔資產總額的比例)由2023年12月31日的64.1%減至2024年12月31日的62.3%，主要由於公司在報告期內發行港股融資及經營活動現金流帶來的貨幣性資產增加所致。

本公司保持健康的現金流水平，公司2024年度經營現金轉換率(定義為經營活動所得現金淨額除以年度利潤)為1.6倍，公司經營活動產生的現金用於支持業務運營。截至2024年12月31日，本公司流動總額中貨幣性資產佔比超過50%，考慮到本公司可動用的財務資源，包括現金及現金等價物、可動用的銀行融資、經營活動產生的現金流量及全球發售募集資金淨額，本公司擁有至少12個月的充足運營資金。

## 資本承諾

下表載列本公司2024年12月31日及2023年12月31日資本承諾的絕對金額：

|                    | <b>2024年<br/>12月31日<br/>人民幣百萬元</b> | 2023年<br>12月31日<br>人民幣百萬元 |
|--------------------|------------------------------------|---------------------------|
| 已訂約但未撥備的物業、廠房及設備採購 | <b>4,595</b>                       | 4,006                     |

2024年4月，本公司與Arbonia AG訂立收購其Climate業務的全部股權的協議。本公司在2025年2月以5.42億歐元的對價完成了該項收購。

2024年6月，本公司與Heritage B B.V.訂立一項收購Teka Industrial, S.A.（從事設計、製造家用電器及洗碗槽的公司）97.38%股權的協議。該項交易的收購對價約為1.75億歐元。該項交易於截至本報告日期尚未完成交割。

## 資本開支

下表載列本公司2024年度及2023年度資本開支的絕對金額：

|      | <b>2024年度<br/>人民幣百萬元</b> | 2023年度<br>人民幣百萬元 |
|------|--------------------------|------------------|
| 資本開支 | <b>9,873</b>             | 12,125           |

本公司的資本開支包括房屋及建築物、海外土地、機器設備、運輸工具、電子設備及其他、在建工程、租賃資產改良及土地使用權。本公司資本開支由2023年度的121億元減至2024年度的99億元，主要由於2023年度公司併購科陸電子帶來的一次性資本開支35億元，剔除此部分影響本公司資本開支同比增長14%，主要由於本年度公司在全球生產基地及研發中心的建設、智能製造生產設備改造及IT系統的迭代升級方面的投入增加所致。

本公司將用經營產生的現金和全球發售募集資金為資本開支提供資金。

### 或有負債

於2024年12月31日，本公司持有51%權益的巴西子公司所涉及的稅務糾紛案件的最高潛在虧損金額約5.7億巴西雷亞爾（折合人民幣約6.61億元）。部分案件已延續超過10年。上述金額包括本金、罰款及相關利息等。根據收購前本公司與巴西子公司原股東（「原股東」）簽訂的協議，原股東已依據上述稅務糾紛案件的裁決結果對本公司作出賠付。於2024年12月31日，原股東剩餘賠償承擔額最高約1.31億巴西雷亞爾（折合人民幣約1.52億元）。截至本報告日期，相關案件仍在審理中。經諮詢本集團外部法律顧問後，管理層認為敗訴的可能性很低。因此，本公司管理層已基於最佳估計作出必要撥備。

### 外匯風險

本公司業務遍及全球，須承受多種外幣敞口所產生的外匯風險。未來商業交易或已確認資產及負債以我們的子公司各自的功能性貨幣以外的貨幣計值，則產生外匯風險。

公司採用自然對沖方式進行貨幣結算，例如使用若干衍生工具（主要包括遠期、期權及期貨合約），簽署遠期外匯對沖合同，並控制外幣資產和負債的規模，以最大限度地降低外匯風險和減少匯率波動對經營業績的影響。

### 資產押記

截至2024年12月31日，本公司用於質押或抵押開立銀行承兌匯票及取得銀行借款的抵押物賬面淨值為人民幣299億元，主要為固定收益金融產品、貿易應收款項及應收票據及部分物業、廠房及設備、租賃土地及土地使用權。

### 資產負債表外安排

截至2024年12月31日，本公司無重大的資產負債表外安排。

## 募集資金用途

報告期內，本公司無A股募集資金使用情況。

報告期內，本公司H股募集資金使用情況如下：

經中國證監會於2024年7月23日簽發的國合函[2024]1518號文《關於美的集團股份有限公司境外發行上市備案通知書》核准，本公司於2024年9月17日發行H股股票並在香港聯交所主板掛牌上市，香港公開發售及國際配售合計發行每股面值人民幣1.00元的H股565,955,300股，每股發行價格54.80港元。其後，本公司於2024年9月25日超額配售發行每股面值人民幣1.00元的H股84,893,200股，每股發行價格54.80港元。本公司本次發行H股合計650,848,500股，募集資金總額35,666百萬港元（約人民幣32,399百萬元），扣除因發行新股直接產生的發行費用後淨額約為人民幣32,146百萬元（每股可得淨額約為人民幣49.39元）。

根據本公司H股招股章程，本次發行H股所募集資金淨額的約20%用於全球研發工作，約35%用於智能製造體系及供應鏈管理升級的持續投入，約35%用於完善全球分銷渠道和銷售網絡以及提高自有品牌的海外銷售，約10%用於營運資金及一般公司用途。於H股招股章程中披露的募集資金用途並無變化。

截至2024年12月31日，本次發行H股所募集資金使用情況的詳情載列如下：

| 項目                                    | 計劃使用的<br>所得款項淨額          | 截至2024年<br>12月31日<br>已使用淨額 | 截至2024年<br>12月31日餘額       | 使用未動用所得<br>款項淨額的<br>預期時間 <sup>(註)</sup> |
|---------------------------------------|--------------------------|----------------------------|---------------------------|---|
| (i) 全球研發投入                            | 約20%<br>(人民幣6,429.2百萬元)  | 人民幣<br>1,701.2百萬元          | 人民幣<br>4,728.0百萬元         | 2026年<br>12月31日前                        |
| (ii) 智能製造體系及供應鏈管理的升級                  | 約35%<br>(人民幣11,251.1百萬元) | 人民幣<br>1,227.2百萬元          | 人民幣<br>10,023.9百萬元        | 2027年<br>12月31日前                        |
| (iii) 完善全球分銷渠道和銷售網絡，<br>以及提高自有品牌的海外銷售 | 約35%<br>(人民幣11,251.1百萬元) | 人民幣<br>602.2百萬元            | 人民幣<br>10,648.9百萬元        | 2027年<br>12月31日前                        |
| (iv) 運營資金及一般公司用途                      | 約10%<br>(人民幣3,214.6百萬元)  | 人民幣<br>3,214.6百萬元          | 0                         | 不適用                                     |
| 總計                                    | 人民幣32,146.0百萬元           | 人民幣<br><b>6,745.2百萬元</b>   | 人民幣<br><b>25,400.8百萬元</b> | 不適用                                     |

註：使用未動用金額的預期時間表乃根據本集團對未來市況所作出的最佳估計，其可能會根據當前和未來市場狀況的發展而發生變化。

## 企業管治文化及價值

我們相信，健康的企業文化對實現本集團的使命、願景及戰略至關重要，而良好的企業管治常規可以維護股東的長遠利益，並為股東及其他利益相關者創造更大價值。董事會及本集團高級管理層以身作則，重視並持續加強企業文化建設，致力在本集團內推廣我們的企業文化及價值。

我們的使命、願景及價值觀如下：

| 美的理念         |          |   |
|--------------|----------|---|
| 使命           | 願景       | 價值觀   |
| 聯動人與萬物啟迪美的世界 | 科技盡善生活盡美 | 敢知未來 <ul style="list-style-type: none"><li>志存高遠</li><li>客戶至上</li><li>變革創新</li><li>包容共協</li><li>務實奮進</li></ul> |

我們實施權、責、利相統一、共建共享的公司治理機制，有利於我們培養企業家精神、創新意識及長期投入的充滿活力的企業文化。我們不僅致力於在公司內部培養人才，而且會從外部吸引人才。我們的許多高級管理人員已在美的工作超過20年。我們鼓勵管理人員實現自我價值，在失敗中吸取教訓，並擁抱變革。

我們十分關注各方利益。我們承諾與員工分享成功，並推出多層級的股份激勵計劃，從而讓員工從我們的成功及發展中獲益。我們重視股東的長期信任，持續以分紅和股份回購等形式回報股東。就環境及社會而言，我們對我們各類活動對環境的影響有強烈認知，因此我們會盡力減少我們的碳排放以促進可持續發展，並作為負責任的企業公民不斷為社區做出貢獻。

我們將根據不斷變化的市場情況及本公司的發展需要，持續檢討我們的企業文化及企業管治常規，以使本公司實現長期可持續發展。

## 企業管治常規

董事會致力達致高水平的企業管治標準。

董事會認為，高水平的企業管治標準對於為本集團提供一個以保障股東利益、提升企業價值、制定業務戰略和政策以及提高透明度的框架至關重要。

本公司已採納《企業管治守則》的守則條文作為本公司企業管治常規的基準。

董事會認為，於上市日期至2024年12月31日期間，除本企業管治報告所披露者外，本公司已遵守《企業管治守則》所載的所有適用守則條文。

根據《企業管治守則》的守則條文第C.2.1條，於香港聯交所上市的公司應遵守但可以選擇偏離有關董事長與行政總裁的職責應有區分且不應由一人同時兼任的規定。我們並無分立的董事長及行政總裁，方洪波先生現時履行上述兩項職務。董事會認為，以同一人兼任董事長及行政總裁，有利於確保本集團內的貫徹領導，並能為本集團提供更有效力和效率的整體戰略規劃。董事會認為，現有安排的權力及授權平衡不會受到損害，而該架構將使本公司能夠迅速有效地作出及實施決策。董事會將繼續檢討，並在考慮本集團整體情況後於適當時機，將本公司董事長與行政總裁之職務分開。

### 董事、監事及高級管理層

自上市日期起至最後實際可行日期止期間，本公司之董事、監事及高級管理層成員的一般資料及簡歷如下：

| 姓名    | 性別 | 年齡 | 職銜          | 現任／前任 |
|-------|----|----|-------------|-------|
| 方洪波先生 | 男  | 58 | 董事長、執行董事兼總裁 | 現任    |
| 趙軍先生  | 男  | 49 | 非執行董事       | 現任    |
| 王建國先生 | 男  | 48 | 執行董事兼副總裁    | 現任    |
| 伏擁軍先生 | 男  | 56 | 執行董事        | 前任    |
| 顧炎民博士 | 男  | 61 | 執行董事兼副總裁    | 現任    |
| 管金偉先生 | 男  | 46 | 執行董事兼副總裁    | 現任    |
| 許定波博士 | 男  | 61 | 獨立非執行董事     | 現任    |
| 肖耿博士  | 男  | 61 | 獨立非執行董事     | 現任    |
| 劉俏博士  | 男  | 54 | 獨立非執行董事     | 現任    |

| 姓名    | 性別 | 年齡 | 職銜               | 現任／前任 |
|-------|----|----|------------------|-------|
| 邱鋌力博士 | 女  | 49 | 獨立非執行董事          | 現任    |
| 董文濤先生 | 男  | 39 | 監事會主席            | 現任    |
| 任凌艷女士 | 女  | 41 | 監事               | 現任    |
| 梁惠銘女士 | 女  | 41 | 職工代表監事           | 現任    |
| 柏林先生  | 男  | 43 | 副總裁              | 現任    |
| 趙磊先生  | 男  | 39 | 副總裁              | 現任    |
| 鍾錚女士  | 女  | 43 | 副總裁、首席財務官兼財務總監   | 現任    |
| 伏擁軍先生 | 男  | 56 | 副總裁              | 現任    |
| 張小懿先生 | 男  | 52 | 副總裁兼首席數字官        | 現任    |
| 李國林先生 | 男  | 48 | 副總裁              | 現任    |
| 王金亮先生 | 男  | 58 | 副總裁              | 現任    |
| 衛昶博士  | 男  | 61 | 副總裁兼首席技術官        | 現任    |
| 趙文心女士 | 女  | 42 | 副總裁、首席人才官兼人力資源總監 | 現任    |
| 高書女士  | 女  | 42 | 董事會秘書兼聯席公司秘書     | 現任    |
| 江鵬先生  | 男  | 51 | 董事會秘書兼聯席公司秘書     | 前任    |

註： 伏擁軍先生由於工作安排變化已辭任執行董事，自2025年3月28日起生效，但辭任執行董事後將繼續於本集團擔任副總裁職務。江鵬先生由於工作安排變化已辭任本公司董事會秘書兼聯席公司秘書職務，自2025年3月28日起生效。根據本公司於2025年3月28日召開的第五屆董事會第六次會議決議，高書女士已獲委任為本公司董事會秘書兼聯席公司秘書，自2025年3月28日起生效。

截至最後實際可行日期，本公司董事、監事及高級管理層成員的簡歷如下：

## 董事

**方洪波**，男，博士，1992年加入本集團，曾任空調事業部總經理、美的製冷家電集團總裁、廣東美的電器股份有限公司董事長兼總裁等職務，現任公司董事長、執行董事兼總裁。

**趙軍**，男，碩士，2000年加入本集團，自2012年起任職於美的控股，曾任廣東美的電器股份有限公司董事、財務總監，現任本集團非執行董事、美的控股執行總裁及美的置業非執行董事。

**王建国**，男，碩士，1999年加入本集團，曾任家用空調事業部供應鏈管理部總監、行政與人力資源部總監、冰箱事業部總經理等職務，現任公司執行董事、副總裁、智能家居事業群總裁、廣東美的製冷設備有限公司董事長。

**顧炎民**，男，博士，2000年加入本集團，曾任本集團企劃投資部總監、美的製冷家電集團海外戰略發展部總監、美的製冷家電集團副總裁兼市場部海外業務拓展總監、本集團海外戰略部總監等職務，現任本集團執行董事、副總裁、機器人與自動化事業部總裁兼庫卡集團監事會主席、美的電器（新加坡）貿易有限公司董事。

**管金偉**，男，碩士，2002年加入本集團，曾任美的中央空調事業部副總經理兼海外營銷公司總經理、美的國際總裁助理兼東盟區域總經理，現任本集團執行董事、副總裁兼智能建築科技事業部總裁。

**許定波**，男，博士，自2024年起擔任本集團獨立非執行董事，現任中歐國際工商學院依視路會計學教席教授、副院長，並擔任中國總會計師協會副會長、中國信託業保障基金有限責任公司獨立董事、京東集團股份有限公司（納斯達克：JD；港交所：9618）獨立非執行董事。許博士在多所享有盛譽的大學擔任教員和教授超過20年，同時擁有豐富的財會知識和經驗，曾任北京大學兼任教授、香港科技大學助理教授。此外，彼此前曾在多家上市公司擔任董事會及審計委員會的獨立董事，包括貴州茅台酒股份有限公司（上交所：600519）、中國信達資產管理股份有限公司（港交所：1359）、三一重工股份有限公司（上交所：600031）、上海現代製藥股份有限公司（上交所：600420）、中國人民保險集團股份有限公司（港交所：1339；上交所：601319）、東易日盛家居裝飾集團股份有限公司（深交所：002713）及三江購物俱樂部股份有限公司（上交所：601116），並曾擔任法國興業銀行（中國）有限公司獨立董事。

**肖耿**，男，博士，自2024年起擔任本集團獨立非執行董事，現任香港中文大學（深圳）公共政策學院教授及副院長，並擔任四川百利天恒藥業股份有限公司（上交所：688506）、青島啤酒股份有限公司（港交所：00168；上交所：600600）及錦州銀行股份有限公司（港交所：00416，於2024年退市）獨立非執行董事。肖博士曾任香港中文大學（深圳）實踐教授及深圳高等金融研究院政策與實踐研究所所長、北京大學滙豐商學院教授及主任、香港大學教授、經綸國際經濟研究院副總裁、哥倫比亞大學北京全球中心主任、清華－布魯金斯公共政策研究中心主任。

**劉俏**，男，博士，自2024年起擔任本集團獨立非執行董事，現任北京大學光華管理學院教授、院長，並擔任香港大學經濟及工商管理學院客座教授、招商銀行股份有限公司（港交所：3968；上交所：600036）獨立非執行董事。劉博士具有廣泛的學術背景，曾在著名大學擔任要職二十餘年，曾任香港大學經濟金融學院助理教授，並曾在多家公司擔任獨立非執行董事，包括北京首創生態環保集團股份有限公司（前稱北京首創股份有限公司，上交所：600008）、中信建投證券股份有限公司（港交所：6066；上交所：601066）及正商實業有限公司（前稱正恒國際控股有限公司，港交所：0185）。

**邱鋁力**，女，博士，自2024年起擔任本集團獨立非執行董事，現任微軟亞洲研究院副院長，主要負責微軟亞洲研究院（上海）的研究工作，以及與產學研各界的合作，為美國得克薩斯大學奧斯汀分校計算器系教授。邱博士曾擔任微軟雷蒙德研究院系統及網絡組研究員。彼於2022年獲美國國家發明家科學院(NAI)頒發NAI Fellow稱號，於2018年獲國際計算器協會(ACM)頒發ACM Fellow稱號，於2017年獲電氣與電子工程師協會(IEEE)頒發IEEE Fellow稱號。

## 監事

**董文濤**，男，碩士，2016年加入本集團，先後在本集團法務、投資者關係等部門任職，在法律事務、風險控制、市值管理及資本運作方面擁有豐富經驗，現任本集團監事會主席、投資者關係部高級專員。

**任凌艷**，女，碩士，2006年加入本集團，自2012年起任職於美的控股。曾於本集團財務部門擔任財務經理等多個職位。自2012年4月起，任女士於美的控股財務部擔任主管等多個職位，現任本集團監事、美的控股財務總監。

**梁惠銘**，女，學士，2007年加入本集團，曾任本集團行政與人力資源部工商管理主任專員，現任本集團職工代表監事、投資者關係部產權管理高級專員。

## 高級管理層

**柏林**，男，學士，2003年加入本集團，曾任製冷集團亞太大區總經理，冰箱事業部海外營銷公司總經理，冰箱事業部國內營銷公司總經理，冰箱事業部總裁，現任本集團副總裁兼中國區域總裁。

**趙磊**，男，碩士，2018年加入本集團，曾任家用空調事業部華北片區總監、中國區域終端零售總監、洗衣機事業部國內營銷公司總經理、洗衣機事業部總裁，現任本集團副總裁兼家用空調事業部總裁、廣東美的製冷設備有限公司總經理。

**鍾鏗**，女，碩士，2002年加入本集團，曾任金融中心、部品事業部財經總監、本集團審計總監等職務，現任本集團副總裁、首席財務官兼財務總監、美的電器(新加坡)貿易有限公司董事。

**伏擁軍**，男，碩士，1999年加入本集團，曾任本集團環境電器事業部總經理、部品事業部總經理、機電事業部總裁、工業技術事業群總裁、本集團執行董事，現任本集團副總裁。

**張小懿**，男，碩士，2010年加入本集團，曾任本集團IT海外系統部長、供應鏈系統部長、本集團IT總監等職務，現任本集團副總裁兼首席數字官。

**李國林**，男，碩士，1998年加入本集團，曾任家用空調事業部副總裁、生活電器事業部總裁，現任本集團副總裁、首席可持續發展官、品質與供應鏈總監兼環境、社會及管治委員會主席。

**王金亮**，男，碩士，1995年加入本集團，曾任美的中國營銷總部副總裁、美的電器副總裁兼市場部總監等職務，現任本集團副總裁。

**衛昶**，男，博士，2022年加入本集團，曾任通用電氣公司(紐交所：GE)全球研發中心水處理及高分子材料技術總監並兼任大中華區水處理產品總經理，2014年至2022年任國家能源集團北京低碳清潔能源研究院院長，現任本集團副總裁兼首席技術官。

**趙文心**，女，碩士，2004年加入本集團，曾任家用空調事業部副總經理兼海外營銷總經理、美的國際副總裁等職務，現任本集團副總裁、首席人才官兼人力資源總監。

**高書**，女，博士，2025年加入本集團，曾任中國國際金融股份有限公司投資銀行部執行總經理、董事總經理等職務，現任本集團董事會秘書、聯席公司秘書兼投資者關係總監。

據本公司所深知，概無董事、監事及高級管理層成員與其他董事、監事或高級管理層成員存在關連關係。

## 董事及監事遵守進行證券交易的標準守則

本公司已採納《香港上市規則》附錄C3所載的《標準守則》。

經向全體董事及監事作出具體查詢後，董事及監事均確認彼等於上市日期起至2024年12月31日止整個期間已遵守《標準守則》。

本公司亦已就因職位或受僱而可能擁有關於本公司或其證券的內幕消息的僱員所進行的證券交易制定《信息披露管理辦法》及《內幕信息及股票交易合規管理辦法》（「信息披露規例」），其規定不遜於《標準守則》。信息披露規例規範信息披露的原則、內容、信息披露和保密的責任以及評估和披露的程序，確保內幕消息可以及時被識別並保密，直至有關消息的披露獲得適當批准，且有關消息的發佈應準確、有效及一致。據本公司所深知，自上市日期起至2024年12月31日止，本公司並無知悉任何僱員違反信息披露規例的事件。

## 董事會

董事會是本公司的領導機構，行事高效，負有領導及監控的責任，通過統管及監督本公司事務，共同負責促進本公司的發展。董事客觀作出符合本公司最佳利益的決策。

董事會現時由九名董事組成，包括四名執行董事、一名非執行董事及四名獨立非執行董事。董事會的組成及各董事的履歷載於企業管治報告下「董事、監事及高級管理層」一節。

各董事確認，其(i)已分別於2023年10月、2024年6月及2024年7月取得《香港上市規則》第3.09D條所述的法律意見，及(ii)知悉其於《香港上市規則》項下作為上市發行人的董事須承擔的責任。

截至2024年12月31日止年度，根據《香港上市規則》第8.10(2)條，概無董事於任何與我們的業務直接或間接競爭的業務中擁有權益。

董事會擁有與本公司業務要求相適應且均衡的技能、經驗及多元化視角。董事會由執行董事與非執行董事以及獨立非執行董事均衡構成，使得董事會中存在強大的獨立元素，可以有效地作出獨立判斷。

## 獨立非執行董事

截至2024年12月31日止年度，董事會一直遵守《香港上市規則》有關委任至少三名獨立非執行董事（佔董事會成員人數不少於三分之一）、且其中一名獨立非執行董事具備適當專業資格或會計或相關財務管理專長的規定。

本公司已接獲各獨立非執行董事按照《香港上市規則》第3.13條所載的獨立性指引就其獨立性發出的年度書面確認。本公司認為全體獨立非執行董事均具獨立性。

## 董事會獨立性評估

為促進董事會決策更加客觀有效，本公司已制定《董事會議事規則》及《獨立董事工作制度》等制度，以確保全體董事的獨立觀點及意見能夠傳達至董事會。

- (1) 《董事會議事規則》及《獨立董事工作制度》等制度為各董事履職提供指引，確保董事會的規範運作及科學決策，以及訂明董事須採取的以避免任何利益衝突的行動；
- (2) 本公司董事會由九名成員組成；其中五名為非執行董事，包括四名符合深交所及香港聯交所《香港上市規則》規定的獨立非執行董事，組合保持均衡，以使董事會具有強大的獨立元素；
- (3) 在提名新獨立非執行董事候選人前，提名委員會將全面評估彼等的獨立性、工作經驗、專業技能等。提名委員會亦將每年評估現任獨立非執行董事的持續獨立性及履行職責所投入的時間。根據《上市公司獨立董事管理辦法》第六條，全體獨立非執行董事須每年以書面形式確認其符合獨立性要求；
- (4) 董事長每年在並無其他董事出席的情況下與獨立非執行董事舉行會議；

- (5) 本公司不時召開由全體獨立非執行董事出席的會議，以審議《上市公司獨立董事管理辦法》規定的相關事宜或研究本公司其他事宜(如需要)；及
- (6) 董事會各專門委員會在履行職責的過程中，可聘請中介機構為其履行職責提供專業意見，有關費用由本公司承擔。

本公司認為，上述措施及政策於報告期內已有效實施。

### 委任及重選董事

我們的董事任期為三年，於其任期屆滿後可獲得重選連任。根據相關中國法律法規，獨立非執行董事連續任職不得超過六年。

監事每屆任期為三年，並可重選連任。

### 董事及監事服務合約及委任函詳情

我們已與各董事及監事訂立服務合約或委任函。該等服務合約及委任函的主要詳情包括(a)服務期限；(b)可根據其各自的條款終止；及(c)爭議解決條文。服務合約及委任函可根據我們的公司章程及適用法律、規則及法規不時重續。

除上文所披露者外，概無董事或監事與本集團任何成員公司訂立或擬訂立服務合約(於一年內屆滿或可由相關僱主終止而毋須支付賠償(法定賠償除外)的合約除外)。

### 董事的持續專業發展

董事應緊貼監管發展及變化，以有效履行其職責，並確保其持續在具備全面資訊及切合所需的情況下對董事會作出貢獻。

全體董事均於其首次接受委任時獲得正式及全面的入職介紹，以確保其適當了解本公司的業務及營運，並全面知悉《香港上市規則》及相關法律規定項下的董事責任及義務。

董事應參與合適的持續專業發展培訓，以增進及更新其知識及技能。本公司為董事安排內部簡報會，並於適當情況下向董事提供相關主題的閱讀資料。

本公司鼓勵全體董事出席相關培訓課程，有關費用由本公司承擔。

截至2024年12月31日止年度，全體董事參加了培訓課程。培訓課程涵蓋廣泛的相關主題，包括董事的職責及責任、企業管治、《香港上市規則》合規及監管最新資訊。此外，本公司亦向董事提供相關閱讀材料（包括法律及監管最新資訊）供彼等參考及學習。

自上市日期起至2024年12月31日止期間的董事培訓記錄概述如下：

| 董事             | 培訓類型 <sup>附註</sup> |
|----------------|--------------------|
| <b>執行董事</b>    |                    |
| 方洪波先生          | A/B                |
| 王建國先生          | A/B                |
| 伏擁軍先生          | A/B                |
| 顧炎民博士          | A/B                |
| 管金偉先生          | A/B                |
| <b>非執行董事</b>   |                    |
| 趙軍先生           | A/B                |
| <b>獨立非執行董事</b> |                    |
| 許定波博士          | A/B                |
| 肖耿博士           | A/B                |
| 劉俏博士           | A/B                |
| 邱鋰力博士          | A/B                |

附註：

**培訓類型**

A: 出席培訓課程，包括但不限於簡報會、研討會、會議及工作坊

B: 閱讀相關的新聞快訊、報章、期刊、雜誌及相關刊物

## 董事會會議

董事會每年舉行至少四次定期會議，且大多數董事親身或通過電子通訊方式積極參與。

## 董事會及管理層的職責及貢獻

董事會承擔領導及監控本公司的職責，並共同負責統管及監督本公司的事務。

董事會直接（及間接透過其各委員會）領導及指導管理層，其工作包括制定戰略及監督管理層的執行情況、監控本集團營運及財務表現，以及確保本集團設有完備的內部監控及風險管理系統。

全體董事（包括非執行董事及獨立非執行董事）均為董事會帶來多元化背景的寶貴業務經驗、知識及專長，使其高效及有效地運作。獨立非執行董事負責確保本公司監管報告符合高標準，以及就企業行動及運作提供有效的獨立判斷，以維持董事會的均衡。

全體董事均可全面並及時獲得本公司所有資料，並可在適當情況下經提出要求後尋求獨立專業意見，以向本公司履行其職責，有關費用由本公司承擔。

董事須向本公司披露彼等所擔任其他職務的詳情。

董事會保留其有關本公司政策事項、戰略及預算、內部監控及風險管理、重大交易（尤其是可能涉及利益衝突的交易）、財務資料、委任董事及其他重大營運事項的所有重大事項的決策權。有關執行董事會決策、指導及協調本公司日常營運及管理的職責均授權予管理層處理。

### 董事會會議的召開及董事出席情況

自上市日期至2024年12月31日止，董事會已舉行兩次會議，以審閱及批准（其中包括）2024年第三季度報告、公司章程修正案、對相關限制性股票激勵計劃部分激勵股份回購註銷、公司市值管理制度等；討論及提議提呈股東大會上的各類決議案。本公司之董事會會議獲准以電話或以其他電子通訊方式舉行。

下表為自上市日期至2024年12月31日止，董事於董事會會議之出席率：

|                | 出席／舉行之<br>董事會<br>會議次數 |
|----------------|-----------------------|
| <b>執行董事</b>    |                       |
| 方洪波先生（董事長）     | 2/2                   |
| 王建國先生          | 2/2                   |
| 伏擁軍先生          | 2/2                   |
| 顧炎民博士          | 2/2                   |
| 管金偉先生          | 2/2                   |
| <b>非執行董事</b>   |                       |
| 趙軍先生           | 2/2                   |
| <b>獨立非執行董事</b> |                       |
| 許定波博士          | 2/2                   |
| 肖耿博士           | 2/2                   |
| 劉俏博士           | 2/2                   |
| 邱鋁力博士          | 2/2                   |

除定期董事會會議之外，董事長亦於截至2024年12月31日止年度內，與獨立非執行董事舉行了一次沒有其他董事出席的會議。

### 董事會委員會

董事會已根據中國相關法律法規、公司章程及《香港上市規則》項下的企業管治常規守則成立四個董事會委員會，即審計委員會、薪酬與考核委員會、提名委員會及戰略發展委員會。

所有本公司董事會委員會的成立均有書面界定其職權範圍，清楚載列各委員會的權力及職責。有關董事會委員會職權範圍的資料已刊登於本公司網站及香港聯交所網站並應股東要求可供查閱。

## 審計委員會

我們已根據《香港上市規則》第3.21條及《企業管治守則》成立審計委員會，並以書面方式訂立其職權範圍。審計委員會的主要職責為審閱及監督本集團的財務報告程序及內部監控系統，審閱及批准關連交易並向董事會提供意見及建議。審計委員會由四名成員組成，即許定波博士、肖耿博士、劉俏博士及邱鋁力博士，彼等均為獨立非執行董事，其中許定波博士為審計委員會主席且根據《香港上市規則》第3.10(2)條及3.21條規定為具適當資格的董事。

自上市日期起至2024年12月31日止期間，審計委員會舉行兩次會議，以(i)審閱及批准(其中包括)2024年第三季度報告；及(ii)討論本集團2024年度審計工作計劃。

審計委員會亦在沒有執行董事出席會議的情況下與外聘核數師會面一次。

下表為自上市日期至2024年12月31日止，審計委員會成員之會議出席率：

|                | 出席／舉行之<br>審計委員會<br>會議次數 |
|----------------|-------------------------|
| <b>獨立非執行董事</b> |                         |
| 許定波博士          | 2/2                     |
| 肖耿博士           | 2/2                     |
| 劉俏博士           | 2/2                     |
| 邱鋁力博士          | 2/2                     |

## 薪酬與考核委員會

我們已根據《香港上市規則》第3.25條及《香港上市規則》附錄C1所載《企業管治守則》成立薪酬與考核委員會，並以書面方式訂立其職權範圍。薪酬與考核委員會的主要職責為就支付予董事及其他高級管理層的薪酬待遇、花紅及其他薪酬的條款作出檢討並向董事會提出建議。薪酬與考核委員會由四名成員組成，即肖耿博士、許定波博士、劉俏博士及邱鋁力博士，彼等均為獨立非執行董事，其中肖耿博士為薪酬與考核委員會主席。

自上市日期起至2024年12月31日止期間並無舉行薪酬與考核委員會會議。

自上市日期起至2024年12月31日止期間的高級管理層（不包括執行董事）於報告期內的薪酬範圍如下：

| 薪酬（人民幣）       | 人數 |
|---------------|----|
| 0元至500萬元      | 0人 |
| 500萬元至1,000萬元 | 2人 |
| 1,000萬元以上     | 7人 |

各董事及最高行政人員的薪酬載於合併財務報表附註45.(v)。

截至2024年12月31日止年度，本集團並無向任何董事或任何五名最高薪酬人士支付酬金，作為其加入本集團或於加入本集團時的獎勵或作為離職補償。截至2024年12月31日止年度，概無董事放棄或同意放棄任何酬金。

### 董事、監事、高級管理人員薪酬政策

董事、監事、高級管理人員的薪酬由董事會薪酬與考核委員會提出，經董事會批准，股東大會審議後實施。

依據本公司經審議通過的《董事、監事與高級管理人員薪酬管理制度》，本公司董事、監事、高級管理人員的薪酬由基本年薪和績效年薪構成。基本薪酬根據董事、監事與高級管理人員所承擔的責任、風險、壓力等確定，基本年薪保持穩定，績效年薪與本公司利潤完成率、目標責任制考核結果及所在部門的績效考評結構掛鉤。本公司董事、監事和高級管理人員的薪酬體系為本公司的經營戰略服務，並隨著本公司經營狀況的不斷變化而作相應的調整以適應本公司的進一步發展需要。本公司董事、監事及高級管理人員的薪酬調整依據為：(1)同行業薪資增幅水平；(2)通脹水平；(3)公司盈利狀況；(4)組織結構調整情況；(5)崗位發生變動的個別調整等。

### 員工薪酬政策

員工的薪酬依據本公司薪酬制度按時發放，本公司根據崗位價值、個人績效表現核定員工的固定工資，根據本公司及個人業績核定員工的績效獎金，薪酬分配向戰略性人才傾斜，確保核心人才收入水平的市場競爭力。員工薪酬政策會根據地域差異、人才供給情況、員工流失情況、行業環境變化程度及企業支付能力作動態調整。

## 提名委員會

我們已根據《企業管治守則》成立提名委員會，並以書面方式訂立其職權範圍。提名委員會的主要職責為就董事的委任及董事會繼任管理向董事會提出建議。提名委員會由四名成員組成，即劉俏博士、許定波博士、肖耿博士及邱鋁力博士，彼等均為獨立非執行董事，其中劉俏博士為提名委員會主席。

自上市日期起至2024年12月31日止期間並無舉行提名委員會會議。

在評估董事會組成時，提名委員會將考慮本公司董事會多元化政策所載董事會多元化的若干方面以及因素。

在物色及甄選合適的董事候選人時，提名委員會在向董事會提出推薦意見前，會考慮候選人在董事提名政策內所載的有關標準，以配合公司戰略及實現董事會多元化（如適用）。

## 戰略發展委員會

我們已成立戰略發展委員會，並以書面方式訂立其職權範圍。戰略發展委員會的主要職責為就本公司的長期發展戰略及重大投資及項目向董事會提出建議。戰略發展委員會由五名成員組成，即執行董事方洪波先生，以及獨立非執行董事許定波博士、肖耿博士、劉俏博士及邱鋁力博士，其中方洪波先生為戰略發展委員會主席。

自上市日期起至2024年12月31日止期間並無舉行戰略發展委員會會議。

## 董事會多元化政策

### 董事會多元化

本公司已採納董事會多元化政策，此政策訂明實現董事會多元化的方法。本公司確認並擁護設有一個多元化的董事會的好處，並認為董事會層面的多元化（包括性別多元化）是維持本公司競爭優勢及使我們更能夠從最寬廣的可取用人才庫之中吸引、留存及激勵員工的必要因素。根據董事會多元化政策，於審核及評估適合擔任本公司董事的候選人時，提名委員會將考慮多項因素，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、種族、居住地、專業經歷、技能、知識、服務年期及監管規定。本公司董事會現時有一名女性董事，並將持續致力提升董事會的性別多元化。董事擁有均衡的知識及技能組合，而我們有五名非執行董事，包括四名獨立非執行董事，擁有不同的行業背景。經考慮我們現有的業務模式及特定需要以及董事的不同背景，董事會的組成符合我們的董事會多元化政策。根據董事會多元化政策，提名委員會將定期討論並於必要時商定實現董事會多元化（包括性別多元化）的可計量目標，並建議董事會正式通過。

本公司旨在於多元化視角之間保持適當平衡，以切合本公司業務發展，並致力於確保各層面（由董事會而下）的招聘及甄選工作均具有適當的結構，以便考慮廣泛多元的候選人。

董事會的目標是至少維持目前的女性比例，並將繼續尋求機會，在物色到合適人選時逐步增加女性成員的比例。在考慮董事會繼任者以確保董事會成員多元化時，提名委員會將於適當時候委聘獨立專業招聘公司協助物色潛在非執行董事候選人。

提名委員會將至少每年檢討董事會多元化政策並監察其執行情況，以確保其成效。

### 性別多元化

本公司重視本集團各層面的性別多元化。下表載列截至2024年12月31日止，本集團員工（包括董事會及高級管理層）的性別比例：

|       | 女性    | 男性    |
|-------|-------|-------|
| 董事會   | 10%   | 90%   |
| 高級管理層 | 14.3% | 85.7% |
| 其他僱員  | 29.3% | 70.7% |

本集團銳意提高女性成員在高級管理層及整個員工隊伍中的比例。董事會認為目前高級管理層及整個員工隊伍的性別多元化已滿足業務需要。

基於業務發展及營運需要，本公司在招聘僱員時會充分考慮包括技能、年齡及性別多元化等因素，並將致力做到僱員在技能、年齡及性別方面達到平衡。

本公司並不知悉任何會令全體員工（包括高級管理層）達到性別多元化更具挑戰或較不相乾的因素及情況。

## 董事提名政策

根據本公司的提名政策，提名委員會將從廣泛背景並按照客觀標準擇優考慮候選人。在審核及向董事會推薦任何新董事委任時，提名委員會將考慮以下非盡列因素：

- (1) 董事會所需的架構、規模及組成（包括技能、知識、經驗等）；
- (2) 本公司董事會多元化政策的相關要求，包括為執行該政策而制定的任何可計量目標及達致該等目標的進度（在適用及適當的情況下）；
- (3) 董事的繼任計劃，並考慮本公司面對的挑戰和機遇，以及董事會因此於日後需要的技能和經驗；
- (4) 獨立非執行董事的獨立性；
- (5) 本集團對領導人員的需求（包括執行和非執行董事），以確保本集團具備持續能力在市場上有效競爭；
- (6) 董事需用於職務的時間及投入，董事是否可花費足夠的時間履行職責；及
- (7) 董事會可通過董事獲得獨立的觀點和意見。

自上市日期起至2024年12月31日止期間，董事會組成並無變動。

提名委員會將檢討董事提名政策（如適用），以確保其有效性。

## 企業管治職能

董事會負責履行《企業管治守則》的守則條文A.2.1所載的職能。

董事會於年內已檢討本公司的企業管治政策及常規、董事及高級管理人員的培訓及持續專業發展、本公司在遵守法律及法規規定、遵守《標準守則》及信息披露法規，以及本公司遵守《企業管治守則》方面的政策及常規以及本企業管治報告的披露情況。

### 風險管理與內部控制

我們的風險管理及內部控制政策及程序涵蓋業務運營的各個方面，包括財務監控、運作監控及合規監控。董事會對風險管理及內部監控系統負責，最少每年檢討一次風險管理及內部監控系統是否有效，涵蓋本公司前述所有重要的監控方面。該等系統旨在管理而非消除未能達成業務目標的風險，而且只能就不會有重大的失實陳述或損失作出合理而非絕對的保證。

### 風險管理體系

為確保風險管理機制落實到位，我們構建了一套完善的分層分級的風險管理體系，將風險管理職責劃歸為集團層面和事業部層面：

- (1) 我們成立了風險管控委員會，以持續監督我們整個集團風險管理政策的實施情況，以確保我們的內部控制系統能夠有效識別、管理及減輕我們業務運營中所涉及的風險。風險管控委員會目前由16位成員組成，其中12位是本公司執行董事及／或高級管理層成員。風險管控委員會不時會晤就不同的風險管理事宜進行討論、分析及就此作出決定。在風險管控委員會的帶領下，我們已採納「三道防線」的風險管理機制。業務單位、集團職能及集團內審部門各自構成一道「風險防線」，並身負不同的責任。
- (2) 在集團層面，集團審計與風控部（以下簡稱「集團風控」）承擔建立完善的風險管理體系、協助事業部業務部門解決風險問題的責任，並且需向董事會級別的集團風險管控委員會匯報風控相關重大事項的決策；集團職能部門作為領域能力中心，在除負責部門本身職能任務外，還需負責建立本領域的風控體系、監督檢查風險管理工作實施情況等工作職責。
- (3) 在事業部層面，事業部風控中心作為事業部風控能力中心，需構建單位風控體系，並對風險管理工作落實情況進行監督和檢查；事業部業務部門作為業務主體還需負責事業部層面的風險管理相關工作，確保風險管理工作得到充分落實。

此外，本公司實行內部審計制度，集團風控配備專職審計人員，對本公司財務收支和經濟活動進行內部審計監督。

## 風險管理流程

我們定期開展風險識別，從企業內外部收集和識別影響其戰略和經營目標的風險資訊和事件，輸出或更新本單位／領域風險全景圖。基於風險全清單，參照風險評估標準，對風險發生的可能性、影響程度進行分析、評估，確定風險等級，形成重大風險清單（風險地圖）。基於風險地圖，制定風險管理目標、策略和應對計劃並執行。定期跟蹤風險管理目標和應對措施完成情況、風險／事件發生情況，整理風險監控報告。

## 風險管理及內部控制系統有效性評估

我們建立了定期風險管理及內部控制系統評估機制，董事會至少每年開展一次全面的系統有效性檢討。同時，在特定重大事件發生後，如業務模式重大變更、法律法規出現重大調整等，將及時啟動專項評估。採用多種風險識別方法相結合的方式，開展全面風險管理，完整識別、準確評估、有效應對、持續監控各領域風險。定期對風險管理及內部控制情況進行評價，審視風險管理及內部控制制度的有效性，重大事項向集團風險管控委員會匯報決策。在審計委員會及管理報告以及內部審計結果的支持下，董事會檢討截至2024年度的風險管理及內部控制制度，包括財務、運營及合規控制，並認為該等制度屬有效及充足。年度檢討亦涵蓋財務報告及內部審計職能以及員工資格、經驗及相關資源等。

## 內幕信息披露政策

我們已制定並實施《內幕信息及股票交易合規管理辦法》，該辦法規定(a)公司及其董事、監事、高級管理人員及相關內幕信息知情人應採取必要的措施，在內幕信息公開披露前將該信息的知情人員控制在最小範圍內，嚴格控制內幕信息的知悉範圍及傳遞環節，簡化決策程序，縮短決策時限，同時杜絕無關人員接觸到內幕信息；及(b)在公司公告定期報告之前，公司財務人員和其他相關知情人不得將公司業績快報、業績預告、季度報告、半年度報告、年度報告及有關資料向外界洩露、報送或公開，也不得在公司內部網站、論壇、公告欄或其他媒介上以任何形式進行傳播、黏貼或討論。我們設立的《信息披露管理辦法》明確：(i)持有公司5%以上股份的股東或者實際控制人，其持有股份或者控制公司的情況發生較大變化時，應當主動告知公司董事會，並配合公司履行信息披露義務；及(ii)公司董事、監事、高級管理人員及其他因工作關係接觸到應披露信息的工作人員，對公司股票價格產生重大影響的未公開披露的信息負有嚴格保密的責任和義務。

## 董事對財務報表的責任

董事確認彼等在會計及財務團隊的支持下編製財務報表的責任。

董事已根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告會計準則編製合併財務報表。除採納經修訂準則、準則修訂及註釋外，本集團亦一致採用及應用適當的會計政策。

本公司合併財務報表乃按照持續經營準則編製，董事認為其真實及公平地反映了本集團截至2024年12月31日止年度的財務狀況、經營表現及現金流量，當中所載的其他財務資料及報告的披露亦符合相關法定要求。

本公司外聘核數師就本公司截至2024年12月31日止年度合併財務報表的呈報責任載於本年報獨立核數師報告內。

## 外聘核數師及其酬金

公司近三年未更換境內核數師。公司自2024年9月17日發行H股股票並在香港聯交所主板掛牌上市至今未更換境外核數師。

本公司委任普華永道中天會計師事務所（特殊普通合伙）及羅兵咸永道會計師事務所為公司2024年度境內及境外核數師。

截至2024年12月31日止年度，已付／應付本公司外聘核數師的酬金已披露於合併財務報表附註8。核數服務包括由本公司境內及境外核數師為公司提供的2024年度合併財務報表審計及審計相關服務（酬金為人民幣16.37百萬元），以及為本集團若干子公司提供法定審計服務；非核數服務主要包括為若干子公司提供稅務諮詢服務等（酬金為人民幣6.06百萬元）。

## 公司秘書

江鵬先生於上市日期至2025年3月28日期間及黎少娟女士自上市日期起擔任本公司聯席公司秘書。黎少娟女士現為卓佳專業商務有限公司董事，該公司為一家全球專業服務提供商，專門提供綜合商務、企業及投資者服務。於上市日期至2025年3月28日期間，江鵬先生獲指定為本公司的主要聯絡人，負責就本公司的企業管治、秘書及行政事宜與黎少娟女士合作及溝通。

截至2024年12月31日止年度，江鵬先生及黎少娟女士已分別遵照《香港上市規則》第3.29條的規定接受不少於15小時的相關專業培訓。

於江鵬先生於2025年3月28日辭任後，高書女士已獲委任為本公司董事會秘書及聯席公司秘書，自2025年3月28日起生效。高書女士現為本公司與黎少娟女士的主要聯絡人。

全體董事均可就企業管治及董事會常規及相關事宜獲得聯席公司秘書提供的建議及服務。

## 股東權利

### 股東大會的召集

單獨或者合計持有公司10%以上股份的股東有權向董事會請求召開臨時股東大會，並應當以書面形式向董事會提出。董事會應當根據法律、行政法規和本章程的規定，在收到請求後十日內提出同意或不同意召開臨時股東大會的書面回饋意見。

董事會同意召開臨時股東大會的，應當在作出董事會決議後五日內發出召開股東大會的通知，通知中對原請求的變更，應當徵得相關股東的同意。

董事會不同意召開臨時股東大會，或者在收到請求後十日內未作出回饋的，單獨或者合計持有公司10%以上股份的股東有權向監事會提議召開臨時股東大會，並應當以書面形式向監事會提出請求。

監事會同意召開臨時股東大會的，應在收到請求五日內發出召開股東大會的通知，通知中對原提案的變更，應當徵得相關股東的同意。

監事會未在規定期限內發出股東大會通知的，視為監事會不召集和主持股東大會，連續九十日以上單獨或者合計持有公司10%以上股份的股東可以自行召集和主持。

監事會或股東決定自行召集股東大會的，須書面通知董事會，同時向公司所在地中國證監會派出機構和深交所備案。

在股東大會決議公告前，召集股東持股比例不得低於10%。

監事會或召集股東應在發出股東大會通知及股東大會決議公告時，向公司所在地中國證監會派出機構和深交所提交有關證明材料。

對於監事會或股東自行召集的股東大會，董事會和董事會秘書將予配合。董事會應當提供股權登記日的股東名冊。

監事會或股東自行召集的股東大會，會議所必需的費用由本公司承擔。

### 股東大會的提案

公司召開股東大會，董事會、監事會以及單獨或者合併持有公司3%以上股份的股東，有權向公司提出提案。

單獨或者合計持有公司3%以上股份的股東，可以在股東大會召開十日前提出臨時提案並書面提交召集人。召集人應當在收到提案後二日內發出股東大會補充通知，公告臨時提案的內容。如根據公司股票上市地證券監管規則的規定股東大會須因刊發股東大會補充通知而延期的，股東大會的召開應當按照公司股票上市地證券監管規則的規定延期。

### 向董事會作出查詢

股東如欲向董事會作出任何查詢，可向本公司發送書面查詢。本公司通常不會處理口頭或匿名查詢。

### 聯絡詳情

股東可透過以下方式發送彼等的上述查詢或要求：

地址：

中國廣東省佛山市順德區北滘鎮美的大道6號美的總部大廈（註明收件人為董事會秘書／公司秘書）

電子郵件：

IR@midea.com

為免生疑問，股東必須遞交及發送正式簽署的書面要求、通知或聲明或查詢（視乎情況而定）的正本至上述地址，並提供彼等全名、聯絡詳情及身份證明，以令其生效。股東資料可根據法律規定予以披露。

股東可致電+86 757 22607708/26637438與本公司聯絡。

## 投資者關係

本公司認為，與股東有效溝通對加強投資者關係及加深投資者對本集團業務表現及戰略的了解至關重要。本公司致力保持與股東的持續對話，尤其是透過股東週年大會及其他股東大會進行。在股東週年大會上，董事（或其委派代表（如適用））可與股東會面並解答其問詢。

為保障股東利益及權利，本公司將在股東大會上就每項實質獨立的事項（包括選舉個別董事）提呈獨立決議案。所有在股東大會上提呈的決議案將根據《香港上市規則》以投票方式進行表決，投票結果將於各股東大會結束後於本公司及香港聯交所網站刊登。

## 股東通訊政策

本公司已制定股東通訊政策。該政策旨在促進與股東及其他利益相關者的有效溝通，鼓勵股東積極參與本公司的事務及促使股東有效行使其作為股東的權利。董事會檢討了由上市日期起至2024年12月31日止股東通訊政策的實施情況及成效，結果令人滿意。

本公司已建立以下多個途徑以持續與股東進行溝通：

### (1) 公司通訊

《香港上市規則》所界定的「公司通訊」指本公司已發出或將予發出以供其任何證券的持有人參照或採取行動的任何文件，其中包括但不限於本公司的以下文件：(a)董事會報告、年度賬目連同核數師報告以及財務摘要報告（如適用）；(b)中期報告及中期摘要報告（如適用）；(c)季度報告；(d)會議通告；(e)上市文件；(f)通函；及(g)代表委任表格。本公司的公司通訊將按照《香港上市規則》規定及時地於香港聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))發佈。公司通訊將按照《香港上市規則》規定以中、英文版本或（倘若許可）單一語言及時向股東及本公司證券的非登記持有人提供。股東及本公司證券的非登記持有人有權選擇收取公司通訊的語言版本（英文或中文）或收取方式（印刷本或透過電子形式）。

### (2) 根據《香港上市規則》的公告及其他文件

本公司將根據《香港上市規則》及時於香港聯交所網站登載公告（關於內幕消息、企業行動及交易等事宜）及其他文件（如公司章程）。

**(3) 公司網站**

任何登載於香港聯交所網站的本公司資料或文件亦將登載於本公司網站(www.midea.com.cn)。有關本公司業務發展、目標及戰略、企業管治及風險管理的其他企業資料亦將登載於本公司網站。

**(4) 股東大會**

本公司的股東週年大會及其他股東大會乃本公司與股東溝通的主要平台。本公司將按照《香港上市規則》及時向股東提供在股東大會上提呈的決議案相關資料。所提供的資料應是合理所需，以使股東能夠就提呈決議案作出知情的決定。本公司鼓勵股東參與股東大會或在彼等未能出席大會時委任代表代其出席大會並於會上投票。在合適或有需要的情況下，董事長及其他董事會成員、董事會委員會主席或其代表以及外聘核數師應出席本公司股東大會，並在會上回答股東提問(如有)。

自上市日期起至2024年12月31日止期間，本公司舉行了一次臨時股東大會，但並無舉行任何股東週年大會。於2024年11月19日舉行的臨時股東大會上提呈的決議案獲正式通過。

獨立非執行董事及非執行董事已出席本公司臨時股東大會，以獲取及公正了解股東意見。

下表為自上市日期至2024年12月31日止，董事於股東大會會議之出席率：

|                | 出席／舉行之<br>股東大會<br>會議次數 |
|----------------|------------------------|
| <b>執行董事</b>    |                        |
| 方洪波先生(董事長)     | 1/1                    |
| 王建國先生          | 1/1                    |
| 伏擁軍先生          | 1/1                    |
| 顧炎民博士          | 1/1                    |
| 管金偉先生          | 1/1                    |
| <b>非執行董事</b>   |                        |
| 趙軍先生           | 1/1                    |
| <b>獨立非執行董事</b> |                        |
| 許定波博士          | 1/1                    |
| 肖耿博士           | 1/1                    |
| 劉俏博士           | 1/1                    |
| 邱鋌力博士          | 1/1                    |

**(5) 股東查詢**

**關於持股情況的查詢**

股東可透過致電本公司的H股股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司的熱線電話+852 2862 8555，或親臨其位於香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-16號舖的公眾櫃檯查詢其持股情況。

**關於企業管治或擬提交董事會及本公司的其他事項的查詢**

本公司一般不會處理口頭或匿名查詢。股東可按照「聯絡詳情」一節所載通過電子郵件或郵寄方式向董事會發送任何書面查詢。

**(6) 其他投資者關係通訊平台**

本公司將於必要時舉辦投資者／分析員推介會、本地及國際路演、傳媒訪問、投資者推廣活動及專題論壇等。

報告期內本公司接待調研、溝通、採訪等活動如下表所示：

| 接待時間       | 接待地點 | 接待方式  | 接待對象類型 | 接待對象  | 談論的主要內容及提供的資料   | 調研的基本情况索引  |
|------------|------|-------|--------|---|---|--|
| 2024年1月18日 | 策略會  | 分析師會議 | 機構     | 富國基金、睿遠基金、廣發基金、南方基金、碧雲資本、高榕資本、工銀瑞信基金、諾安基金、匯添富基金                           | <ol style="list-style-type: none"> <li>注意到美的樓宇科技加入SBTi科學碳目標倡議，後續將如何踐行可持續發展理念？</li> <li>新升級的熱泵系統級解決方案有何亮點？</li> <li>公司在空調冷煤技術創新方面有何新突破？</li> </ol> | 巨潮資訊網<br>(www.cninfo.com.cn)<br>《2024年1月18日投資者關係活動記錄表》 |
| 2024年2月26日 | 策略會  | 分析師會議 | 機構     | 交銀施羅德基金、廣發證券、嘉實基金、Allianz Global Investors、東方證券、瓊仁私募、華泰證券、富國基金、貝萊德基金、中國人保 | <ol style="list-style-type: none"> <li>在壓縮機技術方面有何新突破？</li> <li>公司如何堅持科技創新的發展戰略？</li> <li>公司的渠道變革情況如何？</li> </ol>                                  | 巨潮資訊網<br>(www.cninfo.com.cn)<br>《2024年2月26日投資者關係活動記錄表》 |

| 接待時間      | 接待地點   | 接待方式  | 接待對象類型 | 接待對象  | 談論的主要內容及提供的資料   | 調研的基本情况索引  |
|-----------|--------|---|--------|-------|---|--|
| 2024年4月7日 | 美的集團總部 | 價值在線<br>( <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> )<br>網絡互動 | 機構和個人  | 公司投資者 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 電商營收佔比多少？營銷上有什麼創新嗎？</li> <li>2. 傳統線下門店如何轉型？</li> <li>3. 推動大規模設備更新和消費品以舊換新，美的採取了什麼行動響應國家號召？</li> <li>4. 在激烈的家電市場競爭中，公司將如何通過差異化競爭和品牌建设來提升市場份額？</li> <li>5. 請問2023年毛利率顯著提升的原因是什麼？原材料價格下降，結構提升，還是砍掉了虧損的產品線，降本增效？</li> <li>6. 請問COLMO2023年銷售額是多少？</li> <li>7. 請介紹一下集團現有業務結構情況？</li> <li>8. 幾月份分紅？</li> <li>9. 公司在科技領先方面的能力優勢？</li> <li>10. 近三年來，公司分紅率提高明顯，原因是什麼？投資者未來幾年對貴司的分紅率應該抱有什麼樣的預期？</li> </ol> | <p>巨潮資訊網<br/>(<a href="http://www.cninfo.com.cn">www.cninfo.com.cn</a>)</p> <p>《2024年04月07日投資者關係活動記錄表》</p> |

| 接待時間       | 接待地點   | 接待方式  | 接待對象類型 | 接待對象   | 談論的主要內容及提供的資料   | 調研的基本情况索引   |
|------------|--------|-------|--------|--|---|---|
| 2024年5月27日 | 策略會    | 分析師會議 | 機構     | 中信建投證券、Point 72、銀華基金、太平洋資產、國壽資產              | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公司最近是否有獲得ESG方面的榮譽？</li> <li>2. 公司目前在綠色戰略方面，做了什麼工作？</li> <li>3. 公司最近在技術方面有什麼突破？</li> <li>4. 公司最近在技術標準化方面有什麼進展？</li> </ol>                    | <p>巨潮資訊網<br/>(www.cninfo.com.cn)</p> <p>《2024年05月27日投資者關係活動記錄表》</p> |
| 2024年6月25日 | 策略會    | 分析師會議 | 機構     | 國投證券、申萬菱信、永贏基金、信誠基金、淳厚基金、南方基金、景順長城基金、光大保德信基金 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公司618期間的銷售情況如何？</li> <li>2. 公司空調OBM業務出海是否有新動向？</li> <li>3. 公司在推動性別平等方面的成果？</li> <li>4. 公司最近有什麼技術方面的進步嗎？</li> <li>5. 公司儲能業務的發展近況？</li> </ol> | <p>巨潮資訊網<br/>(www.cninfo.com.cn)</p> <p>《2024年6月25日投資者關係活動記錄表》</p>  |
| 2024年7月31日 | 策略會    | 分析師會議 | 機構     | 中信證券、嘉實基金、建信基金、天弘基金、銀華基金、諾安基金、宏利基金、中信資管、人保養老 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公司海外工廠如何進一步落實推進綠色智造？</li> <li>2. 樓宇科技事業部客戶多元化的進展如何？</li> <li>3. 公司是否有關於AI應用的研究？</li> <li>4. 公司是否有就本屆奧運會進行推廣活動？</li> </ol>                   | <p>巨潮資訊網<br/>(www.cninfo.com.cn)</p> <p>《2024年07月31日投資者關係活動記錄表》</p> |
| 2024年8月30日 | 美的集團總部 | 電話溝通  | 機構     | 中信證券、中歐瑞博、萬家基金、華寶基金、長信基金                     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公司上半年的業績情況如何？</li> <li>2. DTC工作進展如何？</li> <li>3. 海外發展的策略？</li> <li>4. 雙高端品牌的進展如何？</li> <li>5. 國內商用中央空調在市場開拓方面取得了哪些成果？</li> </ol>            | <p>巨潮資訊網<br/>(www.cninfo.com.cn)</p> <p>《2024年8月30日投資者關係活動記錄表》</p>  |

| 接待時間       | 接待地點   | 接待方式  | 接待對象類型 | 接待對象   | 談論的主要內容及提供的資料   | 調研的基本情况索引   |
|------------|--------|---|--------|--------|---|---|
| 2024年9月12日 | 美的集團總部 | 全景網投資者關係互動平台<br>( <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ) | 機構和個人  | 投資者網上提 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公司今年還有回購計劃嗎？</li> <li>2. 明年會推動一年兩次分紅嗎？</li> <li>3. 貴司在港股上市後，如何保障國內中小投資者利益，如何對市值管理上，是否有明確的方向？</li> <li>4. H股發行情況如何，達到預期了嗎？</li> <li>5. 關於去香港上市折價普遍比同行的要大，這是出於什麼樣的考慮？</li> <li>6. 2024有沒回購註銷計劃？</li> <li>7. 為什麼港股定價這麼低？</li> <li>8. 盡快把制約科陸電子經營發展的光明智業園項目轉讓出去，控股股東不要無動於衷，無所事事。</li> </ol> | <p>巨潮資訊網<br/>(<a href="http://www.cninfo.com.cn">www.cninfo.com.cn</a>)</p> <p>《2024年9月12日投資者關係活動記錄表》</p> |

| 接待時間        | 接待地點   | 接待方式 | 接待對象類型 | 接待對象  | 談論的主要內容及提供的資料  | 調研的基本情况索引   |
|-------------|--------|------|--------|---|--|---|
| 2024年12月3日  | 美的集團總部 | 電話溝通 | 機構     | 中信証券、中泰証券、民生証券、國聯証券、中金証券、中信建投証券、西南証券、方正証券、光大証券、摩根基金、海富通基金、長信基金、華安基金、農銀匯理基金、興全基金、興業基金、華泰柏瑞基金、睿遠基金、永贏基金、交銀施羅德基金、華泰資產、銀河基金、國海基金、富國基金、匯添富基金 | 1. 公司三季報的業績情況如何？<br>2. 公司今年雙十一成績如何？國補政策的作用如何？<br>3. 海外OBM業務發展進展如何？<br>4. 公司ESG方面有什麼進展？ | 巨潮資訊網<br>(www.cninfo.com.cn)<br>《2024年12月3日投資者關係活動記錄表》  |
| 2024年12月26日 | 美的集團總部 | 電話溝通 | 機構     | 中信証券、華安証券、長江証券、摩根大通証券、銀河國際証券、碧雲資本、博裕資本、Vontobel、鄧普頓基金、城堡投資、新華資產、東方基金、拾貝投資、中信保誠資產、民生加銀、盤京投資、人保養老   | 1. 家電行業競爭激烈，美的如何應對？<br>2. 海外製造是否有新進展？<br>3. 公司綠色循環方面有什麼進展？                             | 巨潮資訊網<br>(www.cninfo.com.cn)<br>《2024年12月26日投資者關係活動記錄表》 |

### 章程文件的修訂

自上市日期至截至2024年12月31日止年度期間，本公司已對其公司章程作出修訂。該等修訂的詳情載於日期為2024年10月30日致股東的通函內。公司章程的最新版本亦可於本公司網站及香港聯交所網站查閱。

### 利潤分配政策

根據《中華人民共和國公司法》及《上市公司監管指引第3號－上市公司現金分紅》等中國法律法規和公司章程第一百五十六條至第一百六十一條，本公司於任何三個財政年度須支付的累計現金股息應不少於該三個財政年度按照中國公認會計準則計算可供分派平均淨利潤的30%。於2022年，本公司已制定2022-2024年股東回報規劃。本公司嚴格執行該規劃，明確了股息標準、股息比例和利潤分配政策的決策程序，確保利潤分配政策的一致性，保護中小股東的合法權益。未來利潤分配可以採取現金股息或股票股息或現金股息與股票股息相結合的方式進行。任何建議的股息分派均須由董事會酌情決定及經股東大會批准。董事會可於考慮我們的經營業績、財務狀況、運營需求、資本需求、股東利益及董事會可能認為相關的任何其他條件後建議未來的股息分配。

本董事會報告中所提及的本年報相關章節內容為本董事會報告的一部分。

## 一、主要業務

美的是一家覆蓋智能家居、新能源及工業技術、智能建築科技、機器人與自動化、健康醫療、智慧物流等業務的全球領先的科技集團，已建立ToC與ToB並重發展的業務矩陣，既可為消費者提供各類智能家居的產品與服務，也可為企業客戶提供多元化的商業及工業解決方案。本集團主要業務性質於報告期內並無重大變動。

香港法例第622章《公司條例》附表5規定的有關該等活動之進一步論述與分析，包括有關本集團面對主要風險及不明朗因素之論述以及本集團業務未來可能發展之揭示，載於本年報之「管理層討論與分析」。

## 二、股息

董事會建議以現金派發2024年度的股息，每10股派發人民幣35元。股息分配建議將在本公司2024年股東週年大會批准後派發，H股股息以港幣支付。有關本公司利潤分配及股息政策之詳情請參閱本年報「企業管治報告」之「利潤分配政策」。

報告期內，概無有關股東已放棄或同意放棄任何股息的安排。

## 三、股本變動及債券相關情況

本公司股本及各類別股本於截至2024年12月31日止年度之變動詳情載於本年報之「股份變動及股東情況」。

本公司於報告期內發行債券的詳情載於本年報之「債券相關情況」。

## 四、優先認股權

根據中國法律及《公司章程》的規定，本公司股東並無優先認股權。

## 五、證券發行與上市

報告期內，有關本公司發行股份的情況，請參見本年報「股份變動及股東情況」之「股份變動情況」。

有關本公司發行債券的情況，請參見本年報之「債券相關情況」。

除上文所披露者外，本公司於報告期內無其他證券發行與上市情況。

## 六、回購、贖回或出售本公司上市證券

截至2024年12月31日止年度，本公司已根據各限制性股票激勵計劃規則回購並註銷已授予若干激勵對象（「回購激勵對象」）的A股限制性股票（「回購註銷」）。概無回購激勵對象為本公司關連人士。有關回購註銷的特別決議案均已提呈臨時股東大會審議及批准。該等回購註銷的概要如下：

於2024年3月，本公司根據2018年、2019年、2021年、2022年和2023年限制性股票激勵計劃之規則，回購並註銷該等計劃授予若干激勵對象的A股限制性股票合計920,814股，支付總價為人民幣22,767,547.44元。2018年、2019年、2021年、2022年和2023年限制性股票激勵計劃之回購價格分別為人民幣14.96元／股、人民幣18.46元／股、人民幣35.75元／股、人民幣23.97元／股、人民幣25.89元／股。

於2024年12月，本公司根據2018年、2019年、2021年、2022年和2023年限制性股票激勵計劃之規則，回購並註銷該等計劃授予若干激勵對象的A股限制性股票合計1,843,398股，支付總價為人民幣40,644,141.56元。2018年、2019年、2021年、2022年和2023年限制性股票激勵計劃之回購價格分別為人民幣11.96元／股、人民幣15.46元／股、人民幣32.75元／股、人民幣20.97元／股、人民幣22.89元／股。

除上文所披露者外，本公司及其任何附屬公司於報告期內並無回購、贖回或出售本公司任何上市證券（包括庫存股份）。

## 七、儲備、可供分派儲備

有關本公司儲備、可供分派儲備的變動情況，請參見本年報之「合併財務報表『合併權益變動表』」及附註37、38。

## 八、環境、社會及管治(ESG)報告

本集團始終將ESG理念融入到企業的發展戰略和經營決策之中，面對複雜多變的外部環境，始終堅持以「公司治理的先進性、價值理念的與時俱進、管理層心智模式的成長」為可持續發展的三大基石，從「守護藍色星球、構建和諧社區、踐行科技盡善、共創繁榮生態」四大維度出發，堅持科技創新，推動綠色、低碳和可循環生態建設，提升公司治理水平和履行社會責任，實現全球可持續發展，以創新引領綠色未來。

公司本年度已遵守《環境、社會及管治報告指引》載列的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文，詳情請參見公司刊發的《2024年美的集團環境、社會及管治(ESG)報告》。

有關企業管治之詳情，亦可參見本年報之「企業管治報告」。

## 九、慈善捐款

報告期內，本集團慈善捐款支出約為人民幣8.9百萬元。

## 十、遵守法律及法規

董事會在本公司內部審計與風控部門、法務部門及投資者關係部門的協助下，負責審查及監督本公司有關遵守法律及監管規定方面的政策及常規。本公司已制訂合規程序，以確保遵守與本公司相關的法律及法規。

本公司長期以來堅持依法合規經營的理念，遵守國家法律法規和監管部門出台的各项規定。2024年，本公司持續提升內部控制管理水平，完善合規管理和業務管理的各項規章制度及流程；及時將監管機構和自律組織的各項要求落實到公司運營中，不斷加強對法律和合規文化的宣傳培訓，強化各業務單位在開展業務過程中主動防範合規風險的意識。

我們認為，於年內，本集團已在所有重大方面遵守我們營運所在司法管轄區的所有相關法律及法規，經營管理活動之合規狀況整體良好，合規風險管理機制運行正常。

## 十一、董事、監事及高級管理層

自上市日期起至最後實際可行日期，本公司之董事、監事及高級管理層成員的一般資料及簡歷載列於本年報「企業管治報告」之「董事、監事及高級管理層」。

## 十二、員工情況

下表載列於2024年12月31日按專業構成類別劃分的員工明細：

| 專業構成類別    | 專業構成人數(人)      |
|-----------|----------------|
| 製造人員      | 154,138        |
| 銷售人員      | 13,893         |
| 研發人員      | 23,693         |
| 財務人員      | 2,861          |
| 行政人員      | 3,847          |
| <b>合計</b> | <b>198,432</b> |

有關本公司員工薪酬政策之詳情可參見本年報「企業管治報告」之「員工薪酬政策」。本公司亦為員工提供福利，作為其薪酬方案的一部分，本公司認為此符合行業標準。本公司遵守中國內地及經營所在的其他司法轄區的不同勞動相關的法律法規。例如，本公司為我們在中國內地的員工繳納多項社保基金，包括養老保險、失業保險、基本醫療保險、工傷保險、生育保險及住房公積金。本公司承諾與員工分享成功，並推出多層級的股份激勵計劃，從而讓員工從公司的成功及發展中獲益。

本公司致力於營造鼓勵終身學習的企業文化，建立完善的人才培養體系，助力員工發掘自身潛能，提升員工專業技能和綜合技能。本公司的專業在線學習平台美課(M-Learning)通過獨特的課程和實用的培訓，為全體員工的成長賦能。同時建設線下三級賦能體系，聯動集團—單位—部門，全面發展員工在各階段所需的崗位知識與技能，兼顧個人發展與企業需求，支撐全體美的員工學習成長。

有關本公司員工情況的詳細資料，請參見本公司刊發的《2024年美的集團環境、社會及管治(ESG)報告》。

### 十三、主要客戶及供貨商

報告期內，本集團向前五大客戶之銷售額合共佔本集團本年度總銷售額低於30%，本集團從前五大供貨商之購貨額合共佔本集團本年度總購貨額低於30%。

### 十四、與員工、顧客及供應商之關係

我們秉承「以人為本」的核心理念，致力於打造一個公正、開放且包容的工作氛圍。我們精心構築人才發展藍圖，全方位守護員工權益，強化優秀人才吸引與培養；我們細心搭建多元、高頻的溝通渠道，鼓勵員工表達心中所想，傾聽並響應其真實想法；我們用心守護員工身心健康與福祉，倡導健康、積極的工作與生活方式，攜手員工全面成長。

我們始終以用戶為中心，制定並落實《美的集團服務全流程管理辦法》《美的集團工單管理辦法》《美的集團升級信息管理辦法》等政策制度，分別在客戶溝通、售後服務、客戶投訴等方面制定規範和標準化工作機制。本年度，為持續引領用戶行業服務標準，我們推出「美的集團服務3.0」，開啟全生態數字化服務時代。「美的集團服務3.0」涵蓋售前、售中、售後用戶體驗的全旅程，以數字化、智能化為依託，從購買前的諮詢、測量、換新，到交付中的改造、安裝、延保，再到使用後的清洗、維修、回收等，設身處地感用戶所感，為用戶帶來更省心、放心、舒心的家電服務新體驗。

我們依託供應商雲平台(GSC)，整合供應商尋源與評估等核心功能，實現全流程信息化管控，並在其中嵌入供應鏈體系建設要求，確保端到端透明化管理。根據業務需求，我們嚴謹地開展供應商尋源工作，全面評估潛在供應商的經營資質及環境影響。同時，我們依據供應商的商業模式及渠道性質，分類管理供應商，制定針對性的管理標準與要求，以高效推進供應商管理工作。

## 十五、股份計劃

本公司現有三種股份計劃，即A股股票期權激勵計劃（「股票期權激勵計劃」）、A股限制性股票激勵計劃（「限制性股票激勵計劃」）（合稱「股權激勵計劃」）及A股持股計劃（「持股計劃」）。

### （一）股票期權激勵計劃概要

報告期內，本公司存續的股票期權激勵計劃包括第五期股票期權激勵計劃、第六期股票期權激勵計劃、第七期股票期權激勵計劃、第八期股票期權激勵計劃及第九期股票期權激勵計劃。鑒於本公司H股上市後不會再根據上述股票期權激勵計劃授出期權，故該等股票期權激勵計劃的條款不受《香港上市規則》第17章規限。

#### 1、目的

股票期權激勵計劃旨在完善本集團的企業管治架構及激勵機制，激勵本集團的管理層及主要員工實現本集團的可持續健康發展，使股東利益與本集團和員工的利益保持一致，以實現本集團的長期目標。

#### 2、參與者

股票期權激勵計劃的參與者包括本集團研發、生產及質量控制部門的關鍵技術人員及中層管理人員、海外人員、年輕管理層及技術人才。激勵對象範圍不包括獨立董事、監事及單獨或合計持有本公司5%以上股份的股東或實際控制人及其配偶、父母、子女。

**3、 可授出期權數量上限**

股票期權激勵計劃授出的期權涉及的股份為本公司向選定參與者發行的A股。所授出的每份期權代表於行使期內按行權價格購買一股A股股份的權利。根據各股票期權激勵計劃，授出期權可予發行的A股數量上限及佔本公司截至最後實際可行日期已發行股份（不包括庫存股份）的百分率如下：

| 股票期權激勵計劃    | 授出期權可予發行的<br>A股數量上限及佔本公司<br>截至最後實際可行日期<br>已發行股份（不包括<br>庫存股份）的百分率 |
|-------------|--|
| 第五期股票期權激勵計劃 | 62,080,000(0.81%)  |
| 第六期股票期權激勵計劃 | 47,240,000(0.62%)  |
| 第七期股票期權激勵計劃 | 65,260,000(0.86%)  |
| 第八期股票期權激勵計劃 | 82,480,000(1.08%)  |
| 第九期股票期權激勵計劃 | 109,074,000(1.43%)   |

截至最後實際可行日期，根據各股票期權激勵計劃可予發行的A股數量及佔本公司已發行股份（不包括庫存股份）的百分率如下：

| 股票期權激勵計劃    | 截至最後實際可行日期<br>可予發行的A股數量及<br>佔本公司已發行股份<br>（不包括庫存股份）的百分率 |
|-------------|--|
| 第五期股票期權激勵計劃 | 35,000(0.0005%)  |
| 第六期股票期權激勵計劃 | 947,716(0.01%)   |
| 第七期股票期權激勵計劃 | 0(0%)  |
| 第八期股票期權激勵計劃 | 35,471,865(0.46%)                                      |
| 第九期股票期權激勵計劃 | 67,358,106(0.88%)                                      |

**4、 參與者可獲授權益上限**

任何一名激勵對象通過全部在有效期內的股票期權激勵計劃獲授的本公司股票累計未超過本公司股本總額的1%。

**5、 歸屬及行權安排**

已授出期權的歸屬及行權安排如下：

- (a) 第五期股票期權激勵計劃、第六期股票期權激勵計劃：自授出日期起計滿24個月後的首個交易日起至授出日期起計滿72個月的最後交易日止的四個行權期各期間，可分批行權25%；
- (b) 第七期股票期權激勵計劃：自授出日期起計滿12個月後的首個交易日起至授出日期起計滿48個月的最後交易日止的三個行權期各期間，可分批行權20%、30%或50%；及
- (c) 第八期股票期權激勵計劃、第九期股票期權激勵計劃：自授出日期起計滿24個月後的首個交易日起至授出日期起計滿60個月的最後交易日止的三個行權期各期間，可分批行權30%或40%。

**6、 獲授期權的代價**

股票期權激勵計劃項下授出的期權並無支付／需支付任何代價。

**7、 行權價格的確定**

各股票期權激勵計劃項下授出期權的行權價格為下列價格之較高者：

- (a) 第五期及第六期股票期權激勵計劃：(1)計劃草案公佈前一個交易日的公司股票交易均價；(2)計劃草案公佈前20個交易日的公司股票交易均價；(3)計劃草案公佈前60個交易日的公司股票交易均價；及(4)計劃草案公佈前120個交易日的公司股票交易均價（以較高者為準）；
- (b) 第七期股票期權激勵計劃：(1)計劃草案公佈前一個交易日的公司股票交易均價；(2)計劃草案公佈前20個交易日的公司股票交易均價；及(3)計劃草案公佈前60個交易日的公司股票交易均價（以較高者為準）；及

- (c) 第八期及第九期股票期權激勵計劃：(1)計劃草案公佈前一個交易日的公司股票交易均價；及(2)計劃草案公佈前20個交易日的公司股票交易均價（以較高者為準）。

已授出期權的行權價格將於若干事件發生時作出調整，包括派息、資本公積金轉增股本、派發股票紅利、股份拆細或縮股、增發股票等。

## 8、報告期內期權行使的變動情況及計劃有效期

| 參與人員姓名和類別 <sup>(1)</sup> | 2024年1月1日 <sup>(4)</sup> |           |                        | 2024年12月31日 <sup>(4)</sup> |         |              | 有關股份在緊接行權日期前的加權平均收市價 |       | 授予日期      | 計劃有效期                   |
|--------------------------|--------------------------|-----------|------------------------|----------------------------|---------|--------------|----------------------|-------|-----------|-------------------------|
|                          | 尚未行使的期權數量(份)             | 行權價格(元/股) | 年內行使(份) <sup>(3)</sup> | 年內註銷(份) <sup>(3)</sup>     | 年內失效(份) | 尚未行使的期權數量(份) | 行權價格(元/股)            | (元/股) |           |                         |
| <b>其他僱員</b>              |                          |           |                        |                            |         |              |                      |       |           |                         |
| 第五期股票期權激勵計劃<br>— 首次授予    | 4,883,260                | 47.71     | 4,868,360              | 0                          | 14,900  | 0            | 不適用                  | 62.17 | 2018.5.7  | 2018.5.7-<br>2024.5.6   |
| 第五期股票期權激勵計劃<br>— 預留授予    | 1,359,050                | 38.54     | 788,850                | 325,000                    | 130,000 | 115,200      | 35.56                | 63.32 | 2019.3.11 | 2019.3.11-<br>2025.3.10 |
| 第六期股票期權激勵計劃              | 13,315,043               | 45.54     | 10,327,333             | 973,000                    | 15,100  | 1,999,610    | 42.56                | 64.66 | 2019.5.30 | 2019.5.30-<br>2025.5.29 |
| 第七期股票期權激勵計劃              | 15,047,225               | 44.69     | 14,974,028             | 0                          | 73,197  | 0            | 41.71                | 62.34 | 2020.6.5  | 2020.6.5-<br>2024.6.4   |
| 第八期股票期權激勵計劃              | 43,416,450               | 77.24     | 1,654,423              | 5,845,566                  | 0       | 35,916,461   | 74.26                | 75.96 | 2021.6.4  | 2021.6.4-<br>2026.6.3   |
| 第九期股票期權激勵計劃              | 106,436,123              | 52.11     | 19,297,440             | 16,957,378                 | 0       | 70,181,305   | 49.13                | 67.64 | 2022.6.8  | 2022.6.8-<br>2027.6.7   |

註：

- (1) 概無根據任何股票期權激勵計劃向董事、最高行政人員或主要股東又或其各自的聯繫人授出期權。
- (2) 報告期內，本公司概無根據任何股票期權激勵計劃授出期權。
- (3) 根據股票期權激勵計劃關於已授出期權之行權價格調整的規定，於2024年5月15日本公司A股利潤分配除權除息日之前的行權價格與2024年1月1日的行權價格相同，於2025年5月15日之後的行權價格與2024年12月31日的行權價格相同。
- (4) 已授出期權的歸屬及行權安排如下：
  - (a) 第五期股票期權激勵計劃、第六期股票期權激勵計劃：自授出日期起計滿24個月後的首個交易日起至授出日期起計滿72個月的最後交易日止的四個行權期各期間，可分批行權25%；
  - (b) 第七期股票期權激勵計劃：自授出日期起計滿12個月後的首個交易日起至授出日期起計滿48個月的最後交易日止的三個行權期各期間，可分批行權20%、30%或50%；及
  - (c) 第八期股票期權激勵計劃、第九期股票期權激勵計劃：自授出日期起計滿24個月後的首個交易日起至授出日期起計滿60個月的最後交易日止的三個行權期各期間，可分批行權30%或40%。

## (二) 限制性股票激勵計劃概要

報告期內，本公司存續的限制性股票激勵計劃包括2018年限制性股票激勵計劃—預留授予、2019年限制性股票激勵計劃、2021年限制性股票激勵計劃、2022年限制性股票激勵計劃及2023年限制性股票激勵計劃。鑒於本公司H股上市後不會再根據上述限制性股票激勵計劃授出限制性股票，故該等限制性股票激勵計劃的條款不受《香港上市規則》第17章之條文的規限。

### 1、目的

限制性股票激勵計劃旨在完善本集團的企業管治架構及激勵機制，激勵本集團的管理層及主要員工實現本集團的可持續健康發展，使股東利益與本集團和員工的利益保持一致，以實現本集團的長期目標。

### 2、參與者

限制性股票激勵計劃的參與者包括公司核心研發人才及對本公司或部門經營業績承擔主要責任的核心人員。激勵對象範圍不包括獨立董事、監事及單獨或合計持有本公司5%以上股份的股東或實際控制人及其配偶、父母、子女。

**3、 股票來源及數量上限**

2018年限制性股票激勵計劃－預留授予所涉及的股份為本公司發行的A股，均已於2018年6月21日及2019年5月10日全面發行；其他限制性股票激勵計劃（2018年限制性股票激勵計劃除外）所涉及的股份為本公司從二級市場上購買的A股。根據各限制性股票激勵計劃，可授出的限制性股票數量上限及佔本公司截至最後實際可行日期已發行股份（不包括庫存股份）的百分率如下：

| 限制性股票激勵計劃           | 可授出的限制性股票數量上限及佔本公司截至最後實際可行日期已發行股份（不包括庫存股份）的百分率 |
|---------------------|--|
| 2018年限制性股票激勵計劃－預留授予 | 2,800,000(0.04%)                               |
| 2019年限制性股票激勵計劃      | 30,350,000(0.40%)                              |
| 2021年限制性股票激勵計劃      | 10,570,000(0.14%)                              |
| 2022年限制性股票激勵計劃      | 12,630,000(0.17%)                              |
| 2023年限制性股票激勵計劃      | 18,375,000(0.24%)                              |

截至最後實際可行日期，各限制性股票激勵計劃已授予的發行在外的限制性股票數量及佔本公司已發行股份（不包括庫存股份）的百分率如下：

| 限制性股票激勵計劃           | 截至最後實際可行日期發行在外的限制性股票數量及佔本公司已發行股份（不包括庫存股份）的百分率 |
|---------------------|---|
| 2018年限制性股票激勵計劃－預留授予 | 0(0%)   |
| 2019年限制性股票激勵計劃      | 0(0%)   |
| 2021年限制性股票激勵計劃      | 2,475,952(0.03%)                              |
| 2022年限制性股票激勵計劃      | 6,229,500(0.08%)                              |
| 2023年限制性股票激勵計劃      | 10,229,500(0.13%)                             |

**4、 參與者可獲授權益上限**

任何一名激勵對象通過全部在有效期內的限制性股票激勵計劃獲授的本公司股票累計未超過本公司股本總額的1%。

**5、 限售及歸屬安排**

限制性股票激勵計劃自授出限制性股票完成之日起生效，直至授出的限制性股票不再受限制或已被回購及註銷之日止，惟該計劃的期限不得超過48個月、60個月或72個月（視乎情況而定）。限制性股票設有12個月或24個月的限售期，限售期自激勵對象獲授限制性股票之日起算。於限售期內，限制性股票不得轉讓、用於擔保或償還債務。且僅於達成計劃規定的條件後，限制性股票方可解除限售。限制性股票的歸屬安排如下：

- (a) 2018年及2019年限制性股票激勵計劃：自授出日期起計滿24個月後的首個交易日起至授出日期起計滿72個月的最後交易日止的四個解除限售期各期間，可分批解除限售25%；
- (b) 2021年及2022年限制性股票激勵計劃：自授出日期起計滿24個月後的首個交易日起至授出日期起計滿60個月的最後交易日止的三個解除限售期各期間，可分批解除限售30%或40%；及
- (c) 2023年限制性股票激勵計劃：自授出日期起計滿12個月後的首個交易日起至授出日期起計滿48個月的最後交易日止的三個解除限售期各期間，可分批解除限售30%或40%。

**6、 獲授限制性股票的代價**

於獲授限制性股票時，激勵對象須按照授予價格將認購限制性股票的資金繳付於公司指定賬戶，並經註冊會計師驗資確認；否則視為激勵對象放棄認購獲授的限制性股票。

限制性股票激勵計劃項下的限制性股票於解鎖時，參與者並無支付／需支付任何代價。

## 7、 授予價格的確定

限制性股票的授予價格不得低於股票票面金額，且原則上不得低於該計劃規定的下列價格：

- (a) 2018年及2019年限制性股票激勵計劃：(1)計劃草案公佈前一個交易日的公司股票交易均價的50%；(2)計劃草案公佈前20個交易日的公司股票交易均價的50%；(3)計劃草案公佈前60個交易日的公司股票交易均價的50%；及(4)計劃草案公佈前120個交易日的公司股票交易均價的50%（以較高者為準）；及
- (b) 2021年、2022年及2023年限制性股票激勵計劃：(1)計劃草案公佈前一個交易日的公司股票交易均價的50%；及(2)計劃草案公佈前20個交易日的公司股票交易均價的50%（以較高者為準）。

若在計劃草案公告當日至激勵對象完成限制性股票授予登記期間，公司發生派息、資本公積金轉增股本、派發股票紅利、股份拆細或縮股、增發股票等事件，則限制性股票的授予價格將作相應調整。

8、 報告期內限制性股票數量的變動情況及計劃有效期

| 參與人員姓名和類別                      | 2024年<br>1月1日                    |                            | 2024年<br>12月31日            |                                     | 授予價格<br>(元/股) | 有關股份在<br>緊接歸屬<br>日期前的加權<br>平均收市價<br>(元/股) | 授予日期      | 計劃有效期                   |
|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------|----------------------------|-------------------------------------|---------------|---|-----------|-------------------------|
|                                | 限制性股票<br>數量(股) <sup>(1)(2)</sup> | 年內<br>歸屬(股) <sup>(2)</sup> | 年內<br>註銷(股) <sup>(2)</sup> | 限制性股票<br>數量(股) <sup>(1)(2)(3)</sup> |               |   |           |                         |
| <b>董事</b>                      |                                  |                            |                            |                                     |               |   |           |                         |
| 管金偉—2019年限制性股票<br>激勵計劃         | 25,000                           | 25,000                     | 0                          | 0                                   | 25.79         | 63.81                                     | 2019.5.30 | 2019.5.30-<br>2025.5.29 |
| <b>非董事僱員</b>                   |                                  |                            |                            |                                     |               |   |           |                         |
| 2018年限制性股票激勵計<br>劃—預留授予        | 320,000                          | 277,916                    | 42,084                     | 0                                   | 23.59         | 63.95                                     | 2019.3.11 | 2019.3.11-<br>2025.3.10 |
| 2019年限制性股票激勵計劃                 | 5,252,875                        | 4,589,947                  | 662,928                    | 0                                   | 25.79         | 63.81                                     | 2019.5.30 | 2019.5.30-<br>2025.5.29 |
| 2021年限制性股票激勵計劃                 | 5,149,000                        | 1,923,726                  | 490,654                    | 2,734,620                           | 39.92         | 60.08                                     | 2021.6.4  | 2021.6.4-<br>2026.6.3   |
| 2022年限制性股票激勵計劃                 | 10,830,000                       | 2,837,812                  | 1,081,188                  | 6,911,000                           | 26.47         | 63.60                                     | 2022.6.8  | 2022.6.8-<br>2027.6.7   |
| 2023年限制性股票激勵計劃                 | 18,325,000                       | 7,054,767                  | 487,358                    | 10,782,875                          | 25.89         | 62.88                                     | 2023.6.20 | 2023.6.20-<br>2027.6.19 |
| <b>報告期內總薪酬最高的<br/>五名個人(合計)</b> |                                  |                            |                            |                                     |               |   |           |                         |
| 2018年限制性股票激勵<br>計劃—預留授予        | 20,000                           | 20,000                     | 0                          | 0                                   | 23.59         | 63.59                                     | 2019.3.11 | 2019.3.11-<br>2025.3.10 |
| 2019年限制性股票激勵計劃                 | 55,000                           | 55,000                     | 0                          | 0                                   | 25.79         | 63.81                                     | 2019.5.30 | 2019.5.30-<br>2025.5.29 |
| 2021年限制性股票激勵計劃                 | 56,000                           | 24,000                     | 0                          | 32,000                              | 39.92         | 60.08                                     | 2021.6.4  | 2021.6.4-<br>2026.6.3   |

註：

- (1) 限制性股票的歸屬安排如下：
  - (a) 2018年及2019年限制性股票激勵計劃：自授出日期起計滿24個月後的首個交易日起至授出日期起計滿72個月的最後交易日止的四個解除限售期各期間，可分批解除限售25%；
  - (b) 2021年及2022年限制性股票激勵計劃：自授出日期起計滿24個月後的首個交易日起至授出日期起計滿60個月的最後交易日止的三個解除限售期各期間，可分批解除限售30%或40%；及
  - (c) 2023年限制性股票激勵計劃：自授出日期起計滿12個月後的首個交易日起至授出日期起計滿48個月的最後交易日止的三個解除限售期各期間，可分批解除限售30%或40%。
- (2) 限制性股票激勵計劃項下的限制性股票於解鎖時，參與者並無支付／需支付任何代價。
- (3) 報告期內，本公司概無根據任何限制性股票激勵計劃授出限制性股票，亦無限制性股票失效。

### (三) 持股計劃概要

報告期內，本公司存續的持股計劃包括核心管理團隊持股計劃之第四期及第五期事業合夥人持股計劃（「第四期事業合夥人持股計劃」及「第五期事業合夥人持股計劃」）、核心管理團隊持股計劃之第七期及第八期全球合夥人持股計劃（「第七期全球合夥人持股計劃」及「第八期全球合夥人持股計劃」）、2023年持股計劃及2024年持股計劃。鑒於持股計劃不涉及本公司發行新股票，故持股計劃的條款不受《香港上市規則》第17章規限。

#### 1、目的

持股計劃旨在持續提升公司治理水平，完善公司治理機制，提升公司整體價值；構建內部企業家群體，進一步釋放核心管理層的自驅力和創造力，吸引、激勵、留用對公司未來發展有重要影響的核心管理及核心技術人員；堅定「合夥人」理念，確保核心管理團隊與公司成長價值的深度綁定，激發其使命感及責任感；建立和完善勞動者與所有者的利益共享機制，實現公司、股東、員工利益的一致；堅持和完善面向未來的全面薪酬結構，倡導以價值為導向的績效文化，有利於實現公司核心管理團隊的長期激勵與約束，確保公司發展戰略和經營目標的實現。

2、 參與者

持股計劃的參與者包括計劃中載列的本公司核心管理及核心技術人員、高級管理人員。

3、 持股計劃可持有A股數量上限

各持股計劃下可持有的A股數量上限及佔本公司截至最後實際可行日期已發行股份（不包括庫存股份）的百分率如下：

| 持股計劃         | 可持有A股數量上限及<br>佔本公司截至最後實際<br>可行日期已發行股份<br>(不包括庫存股份)的百分率 |
|--------------|--|
| 第四期事業合夥人持股計劃 | 1,985,611(0.03%)                                       |
| 第五期事業合夥人持股計劃 | 2,826,759(0.04%)                                       |
| 第七期全球合夥人持股計劃 | 2,436,518(0.03%)                                       |
| 第八期全球合夥人持股計劃 | 3,770,433(0.05%)                                       |
| 2023年持股計劃    | 9,946,276(0.13%)                                       |
| 2024年持股計劃    | 20,106,662(0.26%)                                      |

截至最後實際可行日期，各持股計劃下持有的A股數量及佔本公司已發行股份（不包括庫存股份）的百分率如下：

| 持股計劃         | 截至最後實際可行日期<br>持有A股數量及佔本公司<br>已發行股份(不包括<br>庫存股份)的百分率 |
|--------------|---|
| 第四期事業合夥人持股計劃 | 0(0%)   |
| 第五期事業合夥人持股計劃 | 2,826,759(0.04%)                                    |
| 第七期全球合夥人持股計劃 | 0(0%)   |
| 第八期全球合夥人持股計劃 | 3,770,433(0.05%)                                    |
| 2023年持股計劃    | 6,207,876(0.08%)                                    |
| 2024年持股計劃    | 20,106,662(0.26%)                                   |

**4、 參與者可獲授權益上限**

持股計劃任一參與者所獲股份權益對應的股票總數累計未超過公司股本總額的1%。

**5、 限售及歸屬安排**

持股計劃持有的A股自完成從本公司回購專用證券賬戶受讓回購標的股票的公告日期起設立12個月(第四期及第五期事業合夥人持股計劃、第七期及第八期全球合夥人持股計劃、2023年持股計劃)或24個月(2024年持股計劃)的限售期。

前述限售期屆滿後，視乎業績目標達成情況及個人考核情況，參與者享有的持股計劃持有的相應部分A股(連同股息)將按40%、30%及30%的比例分三批歸屬，且歸屬A股將由計劃管理委員會售出及所得款項將按比例分配予參與者。

**6、 獲授權益的代價**

持股計劃的參與者無需就持股計劃的授出權益或歸屬權益支付任何代價。持股計劃的資金來源為公司計提的持股計劃專項基金和高層部分績效獎金。不存在公司向參與者提供財務資助或為其貸款提供擔保的情況，也不涉及槓桿資金；不存在第三方為員工參加持股計劃提供獎勵、補貼、兜底等安排。

7、 報告期內持股計劃所持A股的變動情況及計劃有效期

| 持股計劃名稱 <sup>(1)</sup> | 參與人員<br>姓名和類別           | 2024年                                   | 年內授予<br>(股) <sup>(2)(3)(4)</sup> | 年內歸屬<br>(股) <sup>(1)</sup> | 年內失效<br>(股) | 2024年  | 有關股份<br>在緊接歸屬<br>日期前的<br>加權平均<br>收市價<br>(元/股) | 授予日期      | 計劃有效期                   |
|-----------------------|-------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|-------------|--|---|-----------|-------------------------|
|                       |                         | 1月1日<br>持有A股<br>數量(股) <sup>(2)(4)</sup> |                                  |                            |             | 12月31日<br>持有A股數量<br>(股) <sup>(2)(3)(4)</sup> |   |           |                         |
| 第四期專業合夥人持股計劃          | 非董事僱員                   | 343,521                                 | -                                | 320,096                    | 23,425      | -  | 61.38   | 2021.8.13 | 2021.5.21-<br>2025.5.20 |
|                       | 報告期內總薪酬最高的<br>的五名個人(合計) | 15,253                                  | -                                | 15,253                     | -           | -  | 61.38   | 2021.8.13 | 2021.5.21-<br>2025.5.20 |
| 第五期專業合夥人持股計劃          | 非董事僱員                   | 1,300,806                               | -                                | 622,898                    | 142,913     | 534,905                                      | 62.84   | 2022.7.29 | 2022.7.29-<br>2027.7.28 |
| 第七期全球合夥人持股計劃          | 董事-方洪波                  | 224,909                                 | -                                | 224,909                    | -           | -  | 62.99   | 2021.8.4  | 2021.5.21-<br>2025.5.20 |
|                       | 董事-王建國                  | 36,276                                  | -                                | 36,276                     | -           | -  | 62.99   | 2021.8.4  | 2021.5.21-<br>2025.5.20 |
|                       | 董事-伏擁軍                  | 46,433                                  | -                                | 46,433                     | -           | -  | 62.99   | 2021.8.4  | 2021.5.21-<br>2025.5.20 |
|                       | 董事-顧炎民                  | 36,276                                  | -                                | 36,276                     | -           | -  | 62.99   | 2021.8.4  | 2021.5.21-<br>2025.5.20 |
|                       | 董事-管金偉                  | 29,021                                  | -                                | 29,021                     | -           | -  | 62.99   | 2021.8.4  | 2021.5.21-<br>2025.5.20 |
|                       | 非董事僱員                   | 190,084                                 | -                                | 170,858                    | 19,226      | -  | 62.99   | 2021.8.4  | 2021.5.21-<br>2025.5.20 |
|                       | 報告期內總薪酬最高的<br>的五名個人(合計) | 329,384                                 | -                                | 329,384                    | -           | -  | 62.99   | 2021.8.4  | 2021.5.21-<br>2025.5.20 |

| 持股計劃名稱 <sup>(1)</sup>   | 參與人員<br>姓名和類別           | 2024年                                   | 年內授予<br>(股) <sup>(2)(3)(5)</sup> | 年內歸屬<br>(股) <sup>(1)</sup> | 年內失效<br>(股) | 2024年  | 有關股份<br>在緊接歸屬<br>日期前的<br>加權平均<br>收市價<br>(元/股) | 授予日期                    | 計劃有效期                   |
|-------------------------|-------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|-------------|--|---|-------------------------|-------------------------|
|                         |                         | 1月1日<br>持有A股<br>數量(股) <sup>(4)(5)</sup> |                                  |                            |             | 12月31日<br>持有A股數量<br>(股) <sup>(2)(3)(4)</sup> |   |                         |                         |
| 第八期全球合夥人持股計劃            | 董事－方洪波                  | 675,906                                 | -                                | 337,953                    | -           | 337,953                                      | 63.60   | 2022.7.21               | 2022.7.21-<br>2027.7.20 |
|                         | 董事－王建國                  | 95,949                                  | -                                | 47,974                     | -           | 47,975                                       | 63.60   | 2022.7.21               | 2022.7.21-<br>2027.7.20 |
|                         | 董事－伏擁軍                  | 136,460                                 | -                                | 68,230                     | -           | 68,230                                       | 63.60   | 2022.7.21               | 2022.7.21-<br>2027.7.20 |
|                         | 董事－顧炎民                  | 95,949                                  | -                                | 47,974                     | -           | 47,975                                       | 63.60   | 2022.7.21               | 2022.7.21-<br>2027.7.20 |
|                         | 董事－管金偉                  | 104,477                                 | -                                | 52,239                     | -           | 52,238                                       | 63.60   | 2022.7.21               | 2022.7.21-<br>2027.7.20 |
|                         | 非董事僱員                   | 886,992                                 | -                                | 432,835                    | 94,883      | 359,274                                      | 63.60   | 2022.7.21               | 2022.7.21-<br>2027.7.20 |
| 2023年持股計劃               | 報告期內總薪酬最高的<br>的五名個人(合計) | 1,138,590                               | -                                | 569,296                    | -           | 569,294                                      | 63.60   | 2022.7.21               | 2022.7.21-<br>2027.7.20 |
|                         | 董事－方洪波                  | 959,676                                 | -                                | 383,870                    | -           | 575,806                                      | 60.08   | 2023.7.25               | 2023.7.25-<br>2027.7.24 |
|                         | 董事－王建國                  | 190,174                                 | -                                | 76,069                     | -           | 114,105                                      | 60.08   | 2023.7.25               | 2023.7.25-<br>2027.7.24 |
|                         | 董事－伏擁軍                  | 199,683                                 | -                                | 79,873                     | -           | 119,810                                      | 60.08   | 2023.7.25               | 2023.7.25-<br>2027.7.24 |
|                         | 董事－顧炎民                  | 140,870                                 | -                                | 56,348                     | -           | 84,522                                       | 60.08   | 2023.7.25               | 2023.7.25-<br>2027.7.24 |
|                         | 董事－管金偉                  | 220,109                                 | -                                | 88,043                     | -           | 132,066                                      | 60.08   | 2023.7.25               | 2023.7.25-<br>2027.7.24 |
|                         | 非董事僱員                   | 8,235,764                               | -                                | 3,054,108                  | 593,422     | 4,588,214                                    | 60.08   | 2023.7.25               | 2023.7.25-<br>2027.7.24 |
| 報告期內總薪酬最高的<br>的五名個人(合計) | 1,661,210               | -                                       | 664,482                          | -                          | 996,728     | 60.08  | 2023.7.25                                     | 2023.7.25-<br>2027.7.24 |                         |

| 持股計劃名稱 <sup>(1)</sup> | 參與人員<br>姓名和類別          | 2024年                                   |                                  |                            |             | 有關股份<br>在緊接歸屬<br>日期前的<br>加權平均<br>收市價                  |       | 授予日期      | 計劃有效期                   |
|-----------------------|------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|-------------|---|-------|-----------|-------------------------|
|                       |                        | 1月1日<br>持有A股<br>數量(股) <sup>(2)(3)</sup> | 年內授予<br>(股) <sup>(2)(3)(5)</sup> | 年內歸屬<br>(股) <sup>(1)</sup> | 年內失效<br>(股) | 2024年<br>12月31日<br>持有A股數量<br>(股) <sup>(2)(3)(4)</sup> | (元/股) |           |                         |
| 2024年持股計劃             | 董事－方洪波                 | -                                       | 1,848,609                        | -                          | -           | 1,848,609   | -     | 2024.6.25 | 2024.6.25-<br>2029.6.24 |
|                       | 董事－王建國                 | -                                       | 234,595                          | -                          | -           | 234,595   | -     | 2024.6.25 | 2024.6.25-<br>2029.6.24 |
|                       | 董事－伏擁軍                 | -                                       | 351,892                          | -                          | -           | 351,892   | -     | 2024.6.25 | 2024.6.25-<br>2029.6.24 |
|                       | 董事－顧炎民                 | -                                       | 172,037                          | -                          | -           | 172,037   | -     | 2024.6.25 | 2024.6.25-<br>2029.6.24 |
|                       | 董事－管金偉                 | -                                       | 367,532                          | -                          | -           | 367,532   | -     | 2024.6.25 | 2024.6.25-<br>2029.6.24 |
|                       | 非董事僱員                  | -                                       | 17,131,997                       | -                          | -           | 17,131,997  | -     | 2024.6.25 | 2024.6.25-<br>2029.6.24 |
|                       | 報告期內總薪酬最高<br>的五名個人(合計) | -                                       | 3,420,395                        | -                          | -           | 3,420,395   | -     | 2024.6.25 | 2024.6.25-<br>2029.6.24 |

註：

- (1) 第四期事業合夥人持股計劃的參與者中並無董事，第五期事業合夥人持股計劃的參與者中並無董事或報告期內總薪酬最高的五名個人。
- (2) 於持股計劃授出或歸屬權益時，持股計劃的參與者均無需支付任何代價。
- (3) 持股計劃的限售及歸屬安排如下：

持股計劃自完成從本公司回購專用證券賬戶受讓回購標的股票的公告日期起設立12個月（第四期及第五期事業合夥人持股計劃、第七期及第八期全球合夥人持股計劃、2023年持股計劃）或24個月（2024年持股計劃）的限售期。

前述限售期屆滿後，視乎業績目標達成情況及個人考核情況，參與者享有的持股計劃持有的相應部分A股（連同股息）將按40%、30%及30%的比例分三批歸屬，且歸屬A股將由計劃管理委員會售出及所得款項將按比例分配予參與者。

- (4) 持股計劃不涉及對持有A股予以註銷的情形。
- (5) 2024年持股計劃下的公司業績考核指標為歸屬考核期內2024年和2025年加權平均淨資產收益率不低於18%、2026年和2027年加權平均淨資產收益率分別不低於17%和16.5%（上述指標包含截至該計劃公告日期已披露的資本運作事項的影響，不包含考核年度發生的併購及資本運作事項對考核指標的影響），並依據歸屬考核期持有人所在單位以及個人的考核結果確定其對應歸屬的標的股票額度。

若該計劃下公司在歸屬考核期各期業績考核指標達成且持有人在歸屬考核期內個人績效考核結果在B級及以上，所在單位層面歸屬考核期年度綜合考評為「優秀」的，則持有人方可享有該期持股計劃項下按照上述規則歸屬到其名下全部的標的股票權益；若所在單位層面歸屬考核期年度綜合考評為「良好」的，持有人方可享有該期持股計劃項下歸屬到其名下的標的股票權益中的90%，另外10%標的股票權益由公司享有；若所在單位層面歸屬考核期年度綜合考評為「合格」的，持有人方可享有該期持股計劃項下歸屬到其名下的標的股票權益中的80%，另外20%標的股票權益由公司享有；若所在單位層面歸屬考核期年度綜合考評為「較差」的，持有人不再享受該期持股計劃項下歸屬到其名下的標的股票權益。

若持有人在歸屬考核期內個人績效考核結果未達B級，則該持有人不再享受該期持股計劃項下歸屬到其名下的標的股票權益。

若公司在歸屬考核期各期業績考核指標均未達成，則該期持股計劃項下標的股票權益均全部歸屬於公司享有，所有持有人不再享受該期持股計劃項下的標的股票權益。

緊接本計劃授出日期（即本計劃完成從本公司回購專用證券賬戶受讓回購標的股票的公告日期2024年6月25日）之前A股收市價為64.88元/股。本計劃在授出日期的公平價值以及所採納的會計準則及政策載列於本年報之合併財務報表附註40。

## 十六、重要合約

報告期內，除已披露的關連交易及持續關連交易之外，本公司或任何附屬公司不存在與控股股東或其附屬公司之間所訂立的重要合約，亦無控股股東或其附屬公司向本公司或附屬公司提供服務的重要合約。

## 十七、股票掛鈎協議

除股票期權激勵計劃之外，本公司於截至2024年12月31日止年度概無訂立或參與將會或可能導致本公司發行股份的任何股票掛鈎協議。

## 十八、關連交易

我們已於日常及一般業務過程中與關連人士訂立根據《香港上市規則》屬持續關連交易的協議及安排，並遵守《香港上市規則》第14A章項下之規定。本集團的持續關連交易詳情載列如下。

### (一) 產品供應框架協議

於2024年9月3日，本公司（為其本身及代表其子公司）與Carrier Global（為其本身及代表其聯繫人）訂立框架協議（「產品供應框架協議」），據此，本集團將向Carrier Global及其聯繫人供應電器（包括但不限於：(i)暖通空調產品及除濕機；(ii)分體式空調室外機組、熱水器及水機；及(iii)空調壓縮機及電機）、零部件、配套產品及不時要求提供的服務（統稱「產品」）。

Carrier Global通過其子公司Toshiba Carrier Corporation持有廣東美的製冷設備有限公司（其為本公司的主要子公司）已發行股本的20.0%。因此，Carrier Global為本公司子公司層面的關連人士。

產品供應框架協議的初始期限為上市日期至2026年12月31日。根據產品供應框架協議所規定的原則，訂約方或彼等各自的子公司或聯繫人將分別訂立相關協議，當中將載列產品供應的具體條款及條件。

### (二) 交易的理由

Carrier Global是一間根據特拉華州法律組建和存續的公司，是氣候和能源智慧解決方案的全球領導者，專注於為其客戶提供差異化和數字化生命周期解決方案，其股份於紐約證券交易所上市，代碼為「CARR」。

本集團與Carrier Global擁有長期穩定的業務關係，熟悉Carrier Global有關產品的業務需求、質量標準及營運規定。向Carrier Global及其聯繫人供應產品有助於擴大本集團的銷售規模，增加銷售收入。

### (三) 對價及定價政策

根據產品供應框架協議，本集團擬向Carrier Global及其聯繫人供應產品所收取的費用應由訂約方依據公平合理的原則，考慮各種因素（包括但不限於產品類型、交易量以及本集團向市場上其他獨立第三方供應類似性質、類型及數量的產品價格）後，經商業談判釐定。

**(四) 2024年度上限及具體執行情況**

報告期內，本公司持續關連交易均按照本公司（為其本身及代表其子公司）與Carrier Global（為其本身及代表其聯繫人）訂立的產品供應框架協議執行並嚴格遵守相關交易的對價及定價政策，交易金額、交易內容均未超出協議範圍。2024年度上限及具體執行情況如下：

| 交易內容                         | 2024年<br>交易金額上限<br>(人民幣十億元) | 2024年<br>實際發生的<br>交易金額<br>(人民幣十億元) |
|------------------------------|-----------------------------|------------------------------------|
| 我們向Carrier Global及其聯繫人收取的總費用 | 5.0                         | 4.7                                |

**(五) 豁免**

就上述產品供應框架協議項下進行的交易而言，本公司於2024年9月上市時已向聯交所申請且聯交所已授出豁免嚴格遵守《香港上市規則》第14A.105條的公告規定。

**(六) 核數師的確認**

本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所已就上述持續關連交易執行情況，並向本公司董事會發出函件，表示：

- 1、 彼等並無注意到任何事項令彼等相信該等已披露的持續關連交易未獲本公司董事會批准。
- 2、 就本集團提供貨品或服務所涉及的交易，彼等並無注意到任何事項令彼等相信該等交易在各重大方面沒有按照本集團的定價政策進行。
- 3、 彼等並無注意到任何事項令彼等相信該等交易在各重大方面沒有根據有關該等交易的協議進行。
- 4、 就上述持續關連交易的總金額而言，彼等並無注意到任何事項令彼等相信該持續關連交易的金額超過本公司訂立的全年上限。

### (七) 本公司及獨立非執行董事的意見

本公司確認2024年持續關連交易遵守《香港上市規則》第14A章的規定。除上文所披露者外，概無其他載列於「合併財務報表附註」的任何關聯方交易屬《香港上市規則》第14A章項下須予披露的關連交易或持續關連交易。

本公司的獨立非執行董事已審閱上述持續關連交易，並確認：

- 1、 該等持續關連交易是在本集團的日常業務中訂立；
- 2、 該等持續關連交易按照一般商務條款或更佳條款進行；及
- 3、 該等持續關連交易根據有關交易的協議進行，條款公平合理，並符合本公司股東的整體利益。

## 十九、管理合約

報告期內，本公司沒有任何仍然生效的合約，任何個人或實體根據該等合約，承擔公司的全部或任何重大部分業務的管理及行政（與本公司的任何董事、監事或任何全職僱員所訂立的服務合約除外）。

## 二十、稅項減免

### (一) A股股東

根據《關於實施上市公司股息紅利差別化個人所得稅政策有關問題的通知》（財稅[2012]85號）、《關於上市公司股息紅利差別化個人所得稅政策有關問題的通知》（財稅[2015]101號），對於個人投資者從上市公司取得的股息紅利，自個人投資者取得公司股票之日起至股權登記日止，持股期限超過1年的，暫免徵收個人所得稅；持股期限未超過1年（含1年）的，上市公司暫不代扣代繳其個人所得稅，在個人投資者轉讓股票時根據其持股期限計算應納稅額。

對於居民企業股東，現金紅利所得稅由其自行繳納。

對於合格境外機構投資者(QFII)，根據《關於中國居民企業向QFII支付股息、紅利、利息代扣代繳企業所得稅有關問題的通知》(國稅函[2009]47號)的規定，上市公司按10%的稅率代扣代繳企業所得稅。如QFII股東取得的股息紅利收入需要享受稅收協議(安排)待遇的，可自行或委託代扣代繳義務人，向上市公司主管稅務機關提出享受稅收協議待遇的申請。

根據《關於深港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知》(財稅[2016]127號)的規定，對香港市場投資者(包括企業和個人)投資深交所上市A股取得的股息紅利所得，在香港中央結算有限公司不具備向中國證券登記結算有限責任公司提供投資者的身份及持股時間等明細數據的條件之前，暫不執行按持股時間實行差別化徵稅政策，由上市公司按照10%的稅率代扣所得稅，並向其主管稅務機關辦理扣繳申報。對於香港投資者中屬於其他國家稅收居民且其所在國與中國簽訂的稅收協議規定股息紅利所得稅率低於10%的，企業或個人可以自行或委託代扣代繳義務人，向上市公司主管稅務機關提出享受稅收協議待遇的申請。

## (二) H股股東

根據《國家稅務總局關於國稅發[1993]045號文件廢止後有關個人所得稅徵管問題的通知》(國稅函[2011]348號)的規定，境外居民個人股東從境內非外商投資企業在香港發行股票取得的股息紅利所得，應按照「利息、股息、紅利所得」項目，由扣繳義務人依法代扣代繳個人所得稅。境內非外商投資企業在香港發行股票，其境外居民個人股東根據其居民身份所屬國家與中國簽署的稅收協議及內地和香港(澳門)間稅收安排的規定，享受相關稅收優惠。根據相關稅收協議及稅收安排規定的相關股息稅率一般為10%，為簡化稅收徵管，在香港發行股票的境內非外商投資企業派發股息紅利時，一般可按10%稅率扣繳個人所得稅，無需辦理

申請事宜。對股息稅率不屬10%的情況，按以下規定辦理：(1)低於10%稅率的協定國家居民，扣繳義務人可代為辦理享受有關協定待遇申請，經主管稅務機關審核批准後，對多扣繳稅款予以退還；(2)高於10%低於20%稅率的協定國家居民，扣繳義務人派發股息紅利時應按協定實際稅率扣繳個人所得稅，無需辦理申請審批事宜；(3)沒有稅收協定國家居民及其他情況，扣繳義務人派發股息紅利時應按20%扣繳個人所得稅。

根據《關於中國居民企業向境外H股非居民企業股東派發股息代扣代繳企業所得稅有關問題的通知》(國稅函[2008]897號)的規定，中國居民企業向境外H股非居民企業股東派發2008年及以後年度股息時，統一按10%的稅率代扣代繳企業所得稅。

根據《關於深港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知》(財稅[2016]127號)的規定，對內地個人投資者通過深港通投資香港聯交所上市H股取得的股息紅利，H股公司按照20%的稅率代扣個人所得稅。對內地證券投資基金通過深港通投資香港聯交所上市股票取得的股息紅利所得，按照上述規定計徵個人所得稅。對內地企業投資者通過深港通投資香港聯交所上市股票取得的股息紅利所得，H股公司不代扣股息紅利所得稅款，由企業自行申報繳納。其中，內地居民企業連續持有H股滿12個月取得的股息紅利所得，依法免徵企業所得稅。

根據現行香港稅務局慣例，在香港無須就本公司派付的股息繳稅。

本公司股東依據上述規定繳納相關稅項和／或享受稅項減免。

## 二十一、足夠的公眾持股量

本公司於H股上市時已獲香港聯交所豁免遵守本公司已發行股本總額必須至少有5.00%由公眾人士持有的規定。

截至最後實際可行日期，根據已公開資料以及就董事所知悉，本公司的公眾持股量符合《香港上市規則》第8.08條及在本公司於H股上市時香港聯交所授予的豁免對最低公眾持股比例的要求。

## 十二、報告期後事項

除上述股息分派，自報告期末以來本公司並無其他重大期後事項。

## 十三、承諾事項履行情況

本公司實際控制人、股東、關聯方、收購人以及本公司等承諾相關方在報告期內及截至報告期末履行完畢的承諾事項如下：

| 承諾事由               | 承諾方            | 承諾類型         | 承諾內容  | 承諾時間            | 承諾期限 | 履行情況  |
|--------------------|----------------|--------------|---|-----------------|------|---|
| 收購報告書或權益變動報告書中所作承諾 | 控股股東、<br>實際控制人 | 保持獨立性承諾      | 1、 美的控股和何享健承諾：美的控股和何享健及其控制的企業將按照相關法律法規及規範性文件在人員、財務、資產、業務和機構等方面與美的集團保持相互獨立。將忠實履行上述承諾，並承擔相應的法律責任，若不履行本承諾所賦予的義務和責任，將依照相關法律、法規、規章及規範性文件承擔相應的法律責任。   | 2013年<br>03月28日 | 長期履行 | 1、 不存在違反承諾的情況。  |
|                    | 控股股東、<br>實際控制人 | 避免同業<br>競爭承諾 | 2、 為避免美的控股及其控制的其他企業和何享健、何享健直系親屬及其控制的其他企業等相關主體未來可能與美的集團發生同業競爭事宜，美的控股和何享健承諾：<br><br>(1) 上述相關主體目前沒有，將來也不從事與美的集團及其控制的企業現有主營業務相同或相似的生產經營活動，也不會通過控制其他經濟實體、機構、經濟組織從事或參與和美的集團及其控制的企業現有主營業務相同的競爭性業務； | 2013年<br>03月28日 | 長期履行 | 2、 就董事（包括獨立非執行董事）所知、所悉及所信，於報告期內本公司控股股東及實際控制人不存在違反承諾的情況。 |

| 承諾事由 | 承諾方 | 承諾類型 | 承諾內容  | 承諾時間 | 承諾期限 | 履行情況 |
|------|-----|------|---|------|------|------|
|      |     |      | (2) 如果美的集團及其控制的企業在其現有業務的基礎上進一步擴展其經營業務範圍，而上述相關主體對此已經進行生產、經營的，只要美的控股和何享健仍然是美的集團的控股股東和實際控制人，同意在合理期限內解決由此產生的同業競爭問題；         |      |      |      |
|      |     |      | (3) 對於美的集團及其控制的企業在其現有業務範圍的基礎上進一步拓展其經營業務範圍，而上述相關主體目前尚未對此進行生產、經營的，只要美的控股和何享健仍然是美的集團的控股股東和實際控制人，將不從事與美的集團及其控制的企業相競爭的該等新業務； |      |      |      |
|      |     |      | (4) 只要美的控股和何享健按照中華人民共和國有效的法律、法規或其他規範性文件認定為美的集團的控股股東和實際控制人，將不會更變、解除本承諾；  |      |      |      |
|      |     |      | (5) 美的控股和何享健將忠實履行上述承諾，並承擔相應的法律責任，若不履行本承諾所賦予的義務和責任，將依照相關法律、法規、規章及規範性文件承擔相應的違約責任。   |      |      |      |

| 承諾事由 | 承諾方            | 承諾類型         | 承諾內容   | 承諾時間            | 承諾期限 | 履行情況           |
|------|----------------|--------------|--|-----------------|------|----------------|
|      | 控股股東、<br>實際控制人 | 規範關聯<br>交易承諾 | <p>3、 為規範美的控股及其控制的其他企業和何享健、何享健直系親屬及其控制的其他企業等相關主體未來可能與美的集團涉及關聯交易事宜，美的控股和何享健承諾：</p> <p>(1) 將規範並盡最大的努力減少與美的集團及其控制的企業之間的關聯交易。若與美的集團及其控制的企業發生無法避免的關聯交易，包括但不限於商品交易、相互提供服務或作為代理，將與美的集團依法簽訂規範的關聯交易協議，並按照有關的法律法規、規章及其他規範性文件和美的集團公司章程的有關規定履行批准程序，保證關聯交易價格具有公允性，保證按照有關法律、法規和美的集團公司章程的規定履行關聯交易的信息披露義務，保證不利用關聯交易非法轉移美的集團的資金、利潤，不利用關聯交易損害美的集團及股東的利益；</p> | 2013年<br>03月28日 | 長期履行 | 3、 不存在違反承諾的情況。 |

| 承諾事由 | 承諾方 | 承諾類型 | 承諾內容  | 承諾時間 | 承諾期限 | 履行情況 |
|------|-----|------|---|------|------|------|
|      |     |      | (2) 在美的集團股東大會對涉及上述相關主體關聯交易事項進行表決時，履行回避表決的義務；                                    |      |      |      |
|      |     |      | (3) 上述相關主體將不會要求美的集團給予與其在任何一項市場公平交易中給予獨立第三方的條件相比更為優惠的條件；                         |      |      |      |
|      |     |      | (4) 只要美的控股和何享健按照中華人民共和國有效的法律、法規或其他規範性文件認定為美的集團的控股股東和實際控制人，將不會變更、解除本承諾；          |      |      |      |
|      |     |      | (5) 美的控股和何享健將忠實履行上述承諾，並承擔相應的法律責任，若不履行本承諾所賦予的義務和責任，將依照相關法律、法規、規章及規範性文件承擔相應的法律責任。 |      |      |      |

| 承諾事由 | 承諾方            | 承諾類型                     | 承諾內容   | 承諾時間            | 承諾期限 | 履行情況  |
|------|----------------|--------------------------|--|-----------------|------|---|
|      | 控股股東、<br>實際控制人 | 關於美的工會委員會轉讓所持美的有限股權的相關承諾 | <p>4、 2001年1月4日，美的工會委員會與何享健、陳大江、馮靜梅、陳康寧及梁結銀等5人簽署《股權轉讓合同》，美的工會委員會將其合計所持美的有限22.85%股權分別轉讓給受讓股權的何享健等5人。根據當時的美的工會委員會理事會成員出具的確認函，該次股權轉讓價格系轉讓雙方共同協商確定，系轉讓雙方真實的意思表示，不存在爭議或潛在糾紛。</p> <p>2013年6月28日，美的工會委員會上級主管部門佛山市順德區北滘鎮總工會出具確認函，對美的工會委員會出資設立美的有限的事實予以確認，並確認美的工會委員會的理事會為美的工會委員會財產處置的有權機關，其處置美的工會委員會的財產無需取得全體職工會員的一致同意。</p> <p>美的集團控股股東美的控股及實際控制人何享健先生已出具承諾：若因上述股權轉讓事宜導致任何爭議或潛在糾紛而致美的集團損失，其願意對該等損失承擔全部賠償責任。</p> | 2013年<br>03月28日 | 長期履行 | 4、 截至目前該股權轉讓事宜未導致任何爭議或潛在糾紛致公司損失，不存在違反承諾的情況。 |

| 承諾事由 | 承諾方            | 承諾類型  | 承諾內容  | 承諾時間            | 承諾期限 | 履行情況   |
|------|----------------|---|---|-----------------|------|--|
|      | 控股股東、<br>實際控制人 | 美的集團整體上<br>市涉及的員工社<br>會保險及住房公<br>積金繳納事宜相<br>關承諾 | 5、 美的控股和何享健承諾：(1)如美的集團因本次吸收合併完成前繳納社會保險或住房公積金事宜需要承擔任何責任或者需要根據國家有關部門要求繳納相關費用時，願意承擔繳納該等費用及其他任何責任，並根據國家有關部門要求及時予以繳納；(2)如因此給美的集團及其子公司造成的一切直接和間接損失，願意承擔相應的補償責任；或(3)在美的集團及其子公司必須先行支付該等費用的情況下，及時向美的集團及其子公司給予全額補償，以確保美的集團及其子公司不會因此遭受任何損失。  | 2013年<br>03月28日 | 長期履行 | 5、 截至目前繳納社會保險或住房公積金事宜未導致任何爭議或糾紛，不存在違反承諾的情況。                |
|      | 控股股東、<br>實際控制人 | 資產變更、資產<br>瑕疵及房屋租賃<br>事宜的相關承諾                   | 6、 針對美的集團及其下屬企業資產變更、資產瑕疵及房屋租賃事宜的相關承諾。<br><br>美的控股和何享健承諾：<br><br>(1) 在本次吸收合併相關文件中披露的正在辦理更名手續的土地、房屋、商標、專利以及股權資產等相關資產，將盡最大努力協助及敦促美的集團（包括其控股子公司）及時完成相關資產的更名手續。若因前述相關資產更名手續辦理事宜導致美的集團受到任何損失，將全部承擔該等損失的全部賠償責任。<br><br>(2) 在本次吸收合併相關文件中披露的正在辦理權屬證書的土地及房屋，將盡最大努力協助美的集團（包括其控股子公司）辦理該等權屬證書。<br><br>(3) 對於因歷史遺留等原因手續不全無法辦理權屬證書的房屋，將協助美的集團（包括其控股子公司）補辦相應建設手續並辦理權證。對於確實無法補辦房地產權登記手續的建築物，若主管部門要求美的集團（包括其控股子公司）拆除該等建築物，則將盡力予以協助，並且將承擔主管部門要求美的集團（包括其控股子公司）支付的所有與該等建築物拆除相關的費用。 | 2013年<br>03月28日 | 長期履行 | 6、 截至目前資產變更、資產瑕疵及房屋租賃等事宜未導致任何爭議或糾紛，不存在違反承諾的情況，美的控股將長期履行承諾。 |

| 承諾事由 | 承諾方 | 承諾類型 | 承諾內容  | 承諾時間 | 承諾期限 | 履行情況 |
|------|-----|------|---|------|------|------|
|      |     |      | <p>(4) 如因上述土地或房屋未能取得或者未能及時取得權屬證書導致美的集團不能繼續使用或不能繼續以現有方式使用上述土地或房屋而遭受的任何損失，或者由於其它原因導致美的集團損失的，將及時、全額補償美的集團因此而遭受的任何損失。如由於前述情況導致美的集團被主管機關處罰或任何第三方索賠，則將賠償美的集團因此而遭受的實際損失。</p> <p>(5) 就在本次吸收合併相關文件中披露的瑕疵房屋租賃事宜，如果因第三人主張權利或行政機關行使職權而致使上述租賃關係無效或者出現任何糾紛，導致美的集團及其子公司需要另租其他房屋而進行搬遷並遭受經濟損失、被有權的政府部門罰款或者被有關當事人追索的，將對美的集團及其子公司所遭受的一切經濟損失予以足額補償。</p> <p>(6) 就在本次吸收合併相關文件中披露的瑕疵土地租賃事宜，如果因該等土地瑕疵而致使租賃關係無效或者出現任何糾紛，導致美的集團及其子公司遭受經濟損失的或被有權的政府部門罰款的，若土地出租方無法賠償因該等瑕疵租賃造成的損失，將對該等瑕疵土地租賃給美的集團造成的損失予以賠償。</p> <p>美的控股進一步承諾，若違反其在上述保證和承諾，或者該等保證和承諾不符合事實的，由此而導致美的集團遭受的任何損失，將自該等損失產生且金額明確之日起30日內根據美的集團的書面通知進行現金賠償或補償。</p> |      |      |      |

## 二十四、重大訴訟、仲裁事項

報告期內，本公司並無重大訴訟、仲裁事項。

## 二十五、報告期內本公司及其控股股東、實際控制人誠信狀況的說明

報告期內，本公司及控股股東、實際控制人不存在未履行法院法律文書確定的義務、所負數額較大的債務到期未清償等情況。

## 二十六、或有負債

截至報告期末，除合併財務報表附註47所披露信息外，本公司並無其他重大或有負債。

## 二十七、獲准彌償條文

董事之獲准許的彌償條文現時並於報告期內生效。本公司已就董事、監事和高級管理人員可能的法律行動及責任作出適當的投保安排。

## 二十八、董事及監事於重大交易、安排及合約中的權益

於報告期末或報告期內任何時間，除合併財務報表附註45所披露者外，概無存在任何對本集團業務而言屬重大的交易、安排或合約（本公司或其任何附屬公司為其中訂約方），且於報告期內任何時間擔任董事或監事的人士或其關連實體直接或間接於其中擁有重大權益。

## 二十九、董事及監事於競爭業務中的權益

截至2024年12月31日止年度，根據《香港上市規則》第8.10(2)條，概無董事及監事於任何與我們的業務直接或間接競爭的業務中擁有權益。

## 三十、董事及監事收購股份或債券的權利

除本年報所披露者外，於報告期內，本公司或其任何附屬公司均非可使董事及監事通過收購本公司或任何其他法團之股份或債券證而獲利益的任何安排的訂約方。

## 三十一、審計委員會

審計委員會連同核數師已審閱本集團截至2024年12月31日止年度的經審核合併財務報表。審計委員會亦已審閱本集團所採納的會計準則及慣例，並討論有關審計、風險管理、內部監控及財務報告事項。

## 三十二、核數師

公司近三年未更換境內核數師。公司自2024年9月17日發行H股股票並在香港聯交所主板掛牌上市至今未更換境外核數師。

本公司2024年度之境內及境外核數師分別為普華永道中天會計師事務所（特殊普通合伙）、羅兵咸永道會計師事務所，已分別審核本公司按照企業會計準則（中國會計準則）編製之2024年合併財務報表、按照國際財務報告會計準則編製之2024年合併財務報表。

# 股份變動及股東情況

## 一、股份變動情況

報告期內，本公司股份變動之詳情載列如下：

單位：股

|            | 本次變動前         |        | 本次變動增減(+,-) |             |             | 本次變動後         |        |
|------------|---------------|--------|-------------|-------------|-------------|---------------|--------|
|            | 數量            | 比例(%)  | 發行新股        | 其他          | 小計          | 數量            | 比例(%)  |
| 一、有限售條件股份  | 133,563,090   | 1.90   | -           | -19,161,666 | -19,161,666 | 114,401,424   | 1.49   |
| 1、國家持股     | -             | -      | -           | -           | -           | -             | -      |
| 2、國有法人持股   | -             | -      | -           | -           | -           | -             | -      |
| 3、其他內資持股   | 131,923,090   | 1.88   | -           | -18,546,916 | -18,546,916 | 113,376,174   | 1.48   |
| 其中：境內法人持股  | 2,363,601     | 0.03   | -           | -124,357    | -124,357    | 2,239,244     | 0.03   |
| 境內自然人持股    | 129,559,489   | 1.84   | -           | -18,422,559 | -18,422,559 | 111,136,930   | 1.45   |
| 4、外資持股     | 1,640,000     | 0.02   | -           | -614,750    | -614,750    | 1,025,250     | 0.01   |
| 其中：境外法人持股  | -             | -      | -           | -           | -           | -             | -      |
| 境外自然人持股    | 1,640,000     | 0.02   | -           | -614,750    | -614,750    | 1,025,250     | 0.01   |
| 二、無限售條件股份  | 6,892,205,935 | 98.10  | 702,758,934 | -53,410,410 | 649,348,524 | 7,541,554,459 | 98.51  |
| 1、人民幣普通股   | 6,892,205,935 | 98.10  | 51,910,434  | -53,410,410 | -1,499,976  | 6,890,705,959 | 90.00  |
| 2、境內上市的外資股 | -             | -      | -           | -           | -           | -             | -      |
| 3、境外上市的外資股 | -             | -      | 650,848,500 | -           | 650,848,500 | 650,848,500   | 8.50   |
| 4、其他       | -             | -      | -           | -           | -           | -             | -      |
| 三、股份總數     | 7,025,769,025 | 100.00 | 702,758,934 | -72,572,076 | 630,186,858 | 7,655,955,883 | 100.00 |

註：

- 1、 公司於2024年9月17日發行565,955,300股H股股票並在香港聯交所主板掛牌上市，每股發行價格54.80港元。其後，公司於2024年9月25日超額配售發行84,893,200股H股股票，每股發行價格54.80港元。公司本次發行H股合計650,848,500股，募集資金總額35,666百萬港元（約人民幣32,399百萬元），扣除因發行新股直接產生的發行費用後淨額約為人民幣32,146百萬元（每股可得淨額約為人民幣49.39元）。
- 2、 報告期內，公司A股股票期權激勵計劃之激勵對象自主行權且完成登記增加的A股股本合計51,910,434股。
- 3、 有關報告期內本公司回購並註銷限制性股票的情況，請參見本年報「董事會報告」之「回購、贖回或出售本公司上市證券」。
- 4、 截至本報告期末，本公司回購專用證券賬戶所持有的A股普通股（庫存股）數量為28,452,226股，約佔本公司已發行股本總額的0.37%。該等庫存股之用途為實施公司股票期權激勵計劃及／或持股計劃。報告期內，本公司未在场內出售庫存股份。

## 二、股東和實際控制人情況

### (一) 公司股東數量及持股情況

單位：股

| 股東名稱／姓名   | 股東性質        | 持股比例   | 持股5%以上的普通股股東或前10名普通股股東持股情況 |                    |                       |                       |      | 質押或凍結情況 | 數量 |
|---|-------------|--------|----------------------------|--------------------|-----------------------|-----------------------|------|---------|----|
|   |             |        | 報告期<br>末持有的<br>普通股數量       | 報告期內<br>增減變動<br>情況 | 持有有限售<br>條件的普通<br>股數量 | 持有無限售<br>條件的<br>普通股數量 | 股份狀態 |         |    |
| 美的控股有限公司  | 境內非國<br>有法人 | 28.33% | 2,169,178,713              | -                  | -                     | 2,169,178,713         | -    | -       |    |
| 香港中央結算有限公司 <sup>(1)</sup><br>HKSCC NOMINEES<br>LIMITED <sup>(2)</sup> | 境外法人        | 14.54% | 1,113,322,948              | -225,413,075       | -                     | 1,113,322,948         | -    | -       |    |
| 中國證券金融股份<br>有限公司  | 境內非國<br>有法人 | 8.50%  | 650,830,570                | 650,830,570        | -                     | 650,830,570           | -    | -       |    |
| 方洪波   | 境內非國<br>有法人 | 2.59%  | 198,145,134                | -                  | -                     | 198,145,134           | -    | -       |    |
| 中央匯金資產管理有限<br>責任公司  | 境內自然人       | 1.53%  | 116,990,492                | -                  | 87,742,869            | 29,247,623            | -    | -       |    |
| 黃健  | 國有法人        | 1.15%  | 88,260,460                 | -                  | -                     | 88,260,460            | -    | -       |    |
| 中國工商銀行股份有限<br>公司－華泰柏瑞滬深<br>300 交易型開放式指數<br>證券投資基金                     | 境內自然人       | 1.13%  | 86,140,000                 | -30,000            | -                     | 86,140,000            | -    | -       |    |
| 中國建設銀行股份有限<br>公司－易方達滬深300<br>交易型開放式指數發<br>起式證券投資基金                    | 其他          | 1.10%  | 84,336,743                 | 47,599,110         | -                     | 84,336,743            | -    | -       |    |
| 栗建偉   | 其他          | 0.76%  | 58,219,643                 | 44,478,997         | -                     | 58,219,643            | -    | -       |    |
|   | 境外自然人       | 0.60%  | 45,591,545                 | -                  | -                     | 45,591,545            | -    | -       |    |

| 前10名無限售條件普通股股東持股情況                             |                  |         |               |
|--|------------------|---------|---------------|
| 股東名稱／姓名  | 報告期末持有           | 股份種類    |               |
|  | 無限售條件<br>普通股股份數量 | 股份種類    | 數量            |
| 美的控股有限公司                                       | 2,169,178,713    | 人民幣普通股  | 2,169,178,713 |
| 香港中央結算有限公司 <sup>(1)</sup>                      | 1,113,322,948    | 人民幣普通股  | 1,113,322,948 |
| HKSCC NOMINEES LIMITED <sup>(2)</sup>          | 650,830,570      | 境外上市外資股 | 650,830,570   |
| 中國證券金融股份有限公司                                   | 198,145,134      | 人民幣普通股  | 198,145,134   |
| 中央匯金資產管理有限責任公司                                 | 88,260,460       | 人民幣普通股  | 88,260,460    |
| 黃健   | 86,140,000       | 人民幣普通股  | 86,140,000    |
| 中國工商銀行股份有限公司－華泰柏瑞<br>滬深300交易型開放式指數證券投資<br>基金   | 84,336,743       | 人民幣普通股  | 84,336,743    |
| 中國建設銀行股份有限公司－易方達滬<br>深300交易型開放式指數發起式證券<br>投資基金 | 58,219,643       | 人民幣普通股  | 58,219,643    |
| 栗建偉  | 45,591,545       | 人民幣普通股  | 45,591,545    |
| 中國工商銀行股份有限公司－華夏滬深<br>300交易型開放式指數證券投資基金         | 38,707,323       | 人民幣普通股  | 38,707,323    |

註：

- 1、香港中央結算有限公司為公司深股通股票的名義持有人。
- 2、HKSCC NOMINEES LIMITED為公司H股非登記股東所持股份的名義持有人。

## (二) 公司控股股東情況

控股股東性質：自然人控股

控股股東類型：法人

| 控股股東名稱 | 法定代表人／單位負責人 | 成立日期        | 組織機構代碼             | 主要經營業務   |
|--------|-------------|-------------|--------------------|--|
| 美的控股   | 何享健         | 2002年08月05日 | 914406067429989733 | 對製造業、商業進行投資；國內商業、物資供銷業（經營範圍不含國家政策規定的專營、專控項目）；計算機軟件、硬件開發；工業產品設計；信息技術諮詢服務，為企業提供投資顧問及諮詢服務；家電產品的安裝、維修及售後服務；房地產中介服務，運輸代理服務。（依法須經批准的項目，經相關部門批准後方可開展經營活動） |

控股股東報告期內除直接控股本公司外，美的控股未直接控股及參股其他境內外上市公司的股權。  
 控股和參股的其他境內外上市公司的股權情況

報告期內，公司控股股東未發生變更。

## (三) 公司實際控制人及其一致行動人

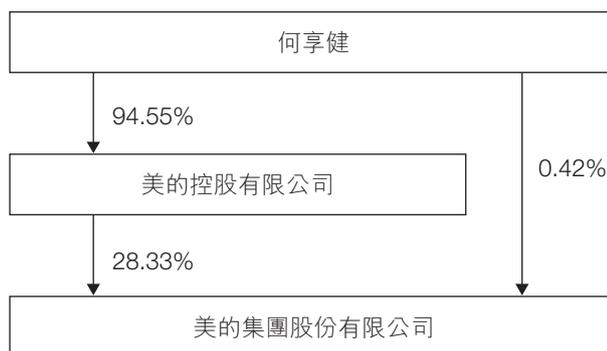
實際控制人性質：境內自然人

實際控制人類型：自然人

| 實際控制人姓名        | 與實際控制人關係 | 國籍 | 是否取得其他國家或地區居留權 |
|----------------|----------|----|----------------|
| 何享健（現任美的控股董事長） | 本人       | 中國 | 否              |

報告期內，公司實際控制人未發生變更。

公司與實際控制人之間的產權及控制關係的方框圖如下：



實際控制人未通過信託或其他資產管理方式控制公司。

### 三、主要股東及其他人士於股份及相關股份擁有的權益及淡倉

截至2024年12月31日，根據本公司所知，下列人士於本公司的股份或相關股份中擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及第3分部須向本公司及香港聯交所披露或根據《證券及期貨條例》第336條本公司須存置的登記冊所記錄的權益或淡倉，或直接或間接擁有本公司面值5%或以上任何類別股本：

| 股東姓名／名稱  | 權益性質   | 股份類別 | 直接或間接持有的股份數量／所持股份性質   | 佔股份有關類別的百分比 <sup>(3)</sup> | 佔已發行股本總額的百分比 <sup>(4)</sup> |
|--|--------|------|-----------------------|----------------------------|-----------------------------|
| 美的控股   | 實益擁有人  | A股   | 2,169,178,713<br>(好倉) | 30.97%                     | 28.33%                      |
| 何享健先生 <sup>(1)</sup>   | 受控法團權益 | A股   | 2,169,178,713<br>(好倉) | 30.97%                     | 28.33%                      |
|  | 實益擁有人  | A股   | 31,909,643<br>(好倉)    | 0.46%                      | 0.42%                       |
| 中國國際金融(國際)有限公司<br>(China International Capital Corporation<br>(International) Limited) | 受控法團權益 | H股   | 59,788,729<br>(好倉)    | 9.19%                      | 0.78%                       |
|  |        |      | 85,534,400<br>(淡倉)    | 13.14%                     | 1.12%                       |

| 股東姓名／名稱   | 權益性質             | 股份類別 | 直接或間接持有的股份數量／所持股份性質    | 佔股份有關類別的百分比 <sup>(3)</sup> | 佔已發行股本總額的百分比 <sup>(4)</sup> |
|---|------------------|------|------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| 中國國際金融香港證券有限公司<br>(China International Capital Corporation<br>Hong Kong Securities Limited) | 承銷商              | H股   | 59,147,529<br>(好倉)     | 9.09%                      | 0.77%                       |
|   |                  |      | 84,893,200<br>(淡倉)     | 13.04%                     | 1.11%                       |
| 中國遠洋海運集團有限公司<br>(China COSCO SHIPPING Corporation<br>Limited) <sup>(2)</sup>                | 受控法團權益           | H股   | 40,008,200<br>(好倉)     | 6.15%                      | 0.52%                       |
| 中國遠洋運輸有限公司<br>(China Ocean Shipping Company Limited) <sup>(2)</sup>                         | 受控法團權益           | H股   | 40,008,200<br>(好倉)     | 6.15%                      | 0.52%                       |
| 中遠海運控股股份有限公司<br>(COSCO SHIPPING Holdings Co., Ltd.) <sup>(2)</sup>                          | 受控法團權益           | H股   | 40,008,200<br>(好倉)     | 6.15%                      | 0.52%                       |
| 中遠海運控股(香港)有限公司<br>(COSCO SHIPPING Holdings (Hong Kong)<br>Limited)                          | 實益擁有人            | H股   | 40,008,200<br>(好倉)     | 6.15%                      | 0.52%                       |
| HHLR Advisors, Ltd.   | 投資經理             | H股   | 170,500,000<br>(好倉)    | 26.20%                     | 2.23%                       |
| HHLR Fund, L.P.   | 實益擁有人            | H股   | 89,670,500<br>(好倉)     | 13.78%                     | 1.17%                       |
| HHLR CF, L.P.   | 實益擁有人            | H股   | 49,322,300<br>(好倉)     | 7.58%                      | 0.64%                       |
| HSBC Holdings plc   | 受控法團權益、<br>保管人   | H股   | 38,347,449<br>(好倉)     | 5.89%                      | 0.50%                       |
|   | (獲豁免保管人<br>權益除外) |      | 10,299,053<br>(淡倉)     | 1.58%                      | 0.13%                       |
| JPMorgan Chase & Co. <sup>(3)</sup>   | 受控法團權益           | H股   | 58,528,075<br>(好倉)     | 8.99%                      | 0.76%                       |
|   |                  |      | 24,513,382<br>(淡倉)     | 3.77%                      | 0.32%                       |
|   |                  |      | 9,420,344<br>(可供借出的股份) | 1.45%                      | 0.12%                       |

註：

- 1、 何先生擁有美的控股約94.55%的權益，被視作在美的控股持有的所有A股中擁有權益。
- 2、 根據《證券及期貨條例》，中國遠洋運輸有限公司、中遠海運控股股份有限公司及中國遠洋海運集團有限公司各自均被視為於中遠海運控股（香港）有限公司所持股份中擁有權益。
- 3、 JPMorgan Chase & Co.通過受其控制的一系列法團於本公司58,528,075股H股好倉（其中9,420,344股為以核准借出代理人身份持有之可供借出股份）以及24,513,382股H股淡倉中擁有相關權益。
- 4、 於2024年12月31日，本公司共有7,655,955,883股已發行股份，包括7,005,107,383股A股股份及650,848,500股H股股份（包括庫存股份）。以上計算乃基於截至2024年12月31日的已發行股份總數及相關股份類別總數（包括庫存股份）。

除上文所披露者外，於2024年12月31日，本公司並不知悉任何其他人士（本公司董事、監事及最高行政人員除外）於本公司股份或相關股份中擁有根據《證券及期貨條例》第336條規定須記錄於登記冊內之權益或淡倉。

#### 四、董事、監事及最高行政人員於本公司及相聯法團的股份、相關股份或債券之權益及淡倉

截至2024年12月31日，根據本公司所知，董事、監事及最高行政人員於本公司或其相聯法團（定義見《證券及期貨條例》第XV部）之股本及相關股份中，擁有記錄於本公司根據《證券及期貨條例》第352條規定須存置之登記冊中之權益及淡倉，或根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部或根據《標準守則》須知會本公司及香港聯交所之權益及淡倉如下：

##### （一）於本公司股份之權益及淡倉

| 姓名                   | 職位              | 權益性質           | 股份類別 | 直接或間接                          | 佔股份                         |                                 |
|----------------------|-----------------|----------------|------|--------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|
|                      |                 |                |      | 持有的股份<br>數量／所持<br>股份性質         | 有關類別<br>的百分比 <sup>(3)</sup> | 佔已發行股本<br>總額的百分比 <sup>(3)</sup> |
| 方洪波先生                | 執行董事、董事長<br>兼總裁 | 實益擁有人          | A股   | 116,990,492<br>(好倉)            | 1.67%                       | 1.53%                           |
| 伏擁軍先生                | 執行董事兼副總裁        | 實益擁有人          | A股   | 200,000<br>(好倉)                | 0.003%                      | 0.003%                          |
| 管金偉先生 <sup>(1)</sup> | 執行董事兼副總裁        | 實益擁有人及<br>配偶權益 | A股   | 538,500 <sup>(1)</sup><br>(好倉) | 0.008%                      | 0.007%                          |
| 任凌艷女士 <sup>(2)</sup> | 監事              | 配偶權益           | A股   | 8,100 <sup>(2)</sup><br>(好倉)   | 0.0001%                     | 0.0001%                         |

註：

- (1) 管先生的配偶持有的3,500股A股，則管先生被視為於其配偶持有的A股中擁有權益。
- (2) 任女士的配偶持有8,100股A股，且任女士被視為於其配偶持有的A股中擁有權益。
- (3) 於2024年12月31日，本公司共有7,655,955,883股已發行股份，包括7,005,107,383股A股股份及650,848,500股H股股份（包括庫存股份）。以上計算乃基於截至2024年12月31日的已發行股份總數及相關股份類別總數（包括庫存股份）。

(二) 於本公司相聯法團之權益

| 姓名                   | 職位              | 權益性質     | 本集團成員公司                      | 直接或間接持有的股份數量        | 持股佔比  |
|----------------------|-----------------|----------|------------------------------|---------------------|-------|
| 方洪波先生 <sup>(1)</sup> | 執行董事、董事長<br>兼總裁 | 於受控法團的權益 | 美智縱橫科技有限責任公司                 | 3,270,000<br>(好倉)   | 6.54% |
| 方洪波先生 <sup>(2)</sup> | 執行董事、董事長<br>兼總裁 | 於受控法團的權益 | 美雲智數科技有限公司                   | 14,160,000<br>(好倉)  | 5.30% |
| 方洪波先生 <sup>(3)</sup> | 執行董事、董事長<br>兼總裁 | 於受控法團的權益 | 安得智聯供應鏈科技股份有限公司              | 17,658,000<br>(好倉)  | 3.27% |
| 方洪波先生 <sup>(4)</sup> | 執行董事、董事長<br>兼總裁 | 於受控法團的權益 | 廣東美的智能科技產業投資基金管理中心<br>(有限合夥) | 112,000,000<br>(好倉) | 5.38% |

註：

- (1) 寧波美越創業投資合夥企業(有限合夥)擁有美智縱橫科技有限責任公司6.54%的權益，方洪波先生持有寧波美越創業投資合夥企業(有限合夥)38.65%的權益。因此，方先生被視為於員工持股平台寧波美越創業投資合夥企業(有限合夥)持有的股份中擁有權益。
- (2) 寧波美越創業投資合夥企業(有限合夥)擁有美雲智數科技有限公司5.30%的權益，方洪波先生持有寧波美越創業投資合夥企業(有限合夥)38.65%的權益。因此，方先生被視為於員工持股平台寧波美越創業投資合夥企業(有限合夥)持有的股份中擁有權益。
- (3) 寧波美越創業投資合夥企業(有限合夥)持有安得智聯供應鏈科技股份有限公司3.27%的權益，方洪波先生持有寧波美越創業投資合夥企業(有限合夥)38.65%的權益。因此，方先生被視為於員工持股平台寧波美越創業投資合夥企業(有限合夥)持有的股份中擁有權益。
- (4) 寧波美善創業投資合夥企業(有限合夥)及美善(廣東)股權投資合夥企業(有限合夥)分別持有廣東美的智能科技產業投資基金管理中心(有限合夥)2.98%及2.40%的權益。方洪波先生分別持有寧波美善創業投資合夥企業(有限合夥)及美善(廣東)股權投資合夥企業(有限合夥)80.65%及99.98%的權益。因此，方先生被視為於寧波美善創業投資合夥企業(有限合夥)及美善(廣東)股權投資合夥企業(有限合夥)持有的股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於2024年12月31日，概無董事、監事及最高行政人員於本公司或其相聯法團(定義見《證券及期貨條例》第XV部)之股份或相關股份中，擁有記錄於本公司根據《證券及期貨條例》第352條規定須存置之登記冊中之任何權益或淡倉，或根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部或根據《標準守則》須知會本公司及香港聯交所之任何權益或淡倉。

## 一、企業債券

報告期內，本公司不存在企業債券。

## 二、公司債券

| 債券名稱                          | 債券簡稱         | 債券代碼                               | 發行日        | 起息日        | 到期日        | 債券餘額   | 利率    | 還本付息方式           | 交易場所  |
|-------------------------------|--------------|------------------------------------|------------|------------|------------|--------|-------|------------------|-------|
| 美的投資發展有限公司<br>2.88%有擔保票據2027年 | MIDEAZ 2.88% | ISIN<br>02/24/2027<br>XS2432130453 | 2022-02-16 | 2022-02-24 | 2027-02-24 | 4.5億美元 | 2.88% | 每半年付息，<br>到期還本付息 | 香港聯交所 |

## 三、非金融企業債務融資工具

報告期內，本公司不存在非金融企業債務融資工具。

## 四、可轉換公司債券

報告期內，本公司不存在可轉換公司債券。

# 獨立核數師報告



羅兵咸永道

致美的集團股份有限公司股東  
(於中華人民共和國註冊成立的有限公司)

## 意見

### 我們已審計的內容

美的集團股份有限公司(「貴公司」)及其子公司(以下統稱「貴集團」)列載於第173至320頁的合併財務報表，包括：

- 於二零二四年十二月三十一日的合併財務狀況表；
- 截至該日止年度的合併損益表；
- 截至該日止年度的合併綜合收益表；
- 截至該日止年度的合併權益變動表；
- 截至該日止年度的合併現金流量表；及
- 合併財務報表附註，包括重大會計政策信息及其他解釋信息。

### 我們的意見

我們認為，該等合併財務報表已根據《國際財務報告會計準則》真實而中肯地反映了 貴集團於二零二四年十二月三十一日的合併財務狀況及其截至該日止年度的合併財務表現及合併現金流量，並已遵照香港《公司條例》的披露規定妥為擬備。

### 意見的基礎

我們已根據《國際審計準則》進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審計合併財務報表承擔的責任」部分中作進一步闡述。

我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的審計意見提供基礎。

### 獨立性

根據國際會計師職業道德準則理事會頒布的《國際會計師職業道德守則(包含國際獨立性標準)》(以下簡稱「道德守則」)，我們獨立於 貴集團，並已履行道德守則中的其他職業道德責任。

羅兵咸永道會計師事務所  
中國香港特別行政區中環太子大廈22樓  
總機：+852 2289 8888，傳真：+852 2810 9888，www.pwchk.com

## 關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對本期合併財務報表的審計最為重要的事項。這些事項是在我們審計整體合併財務報表及出具意見時進行處理的。我們不會對這些事項提供單獨的意見。

我們在審計中識別的關鍵審計事項概述如下：

- 收入確認－智能家居業務
- 商譽減值評估－庫卡集團及TLSC集團

### 關鍵審計事項

### 我們的審計如何處理關鍵審計事項

#### 收入確認－智能家居業務

參閱合併財務報表附註5(e)(i)及附註5(b)。

貴集團在商品或服務的控制權轉讓至客戶時按預期有權收取的對價確認收入。截至二零二四年十二月三十一日止年度，貴集團的營業收入約為人民幣4,071.5億元，智能家居業務產生的收入約為人民幣2,952.3億元。

由於貴集團智能家居業務在境內外銷售渠道多樣化，智能家居業務客戶眾多且銷售量巨大，以及智能家居業務銷售收入金額的重要性，我們在審計中予以重點關注並投入了大量的審計資源來執行相應的審計程式。因此我們將此認定為關鍵審計事項。

我們就智能家居業務的收入確認主要執行的程序包括：

1. 了解及評估不同銷售渠道智能家居業務收入確認內部控制的設計，並測試相關內部控制執行的有效性；
2. 以抽樣的方式檢查智能家居業務按不同銷售渠道與客戶訂立的銷售合同樣本，並結合透過管理層訪談獲取的了解、我們對智能家居業務的了解及審計經驗，評估本集團有關智能家居業務收入確認會計政策的適當性；
3. 對智能家居業務執行月度銷售收入和毛利率波動分析；
4. 以抽樣的方式檢查智能家居業務的收入記錄與相關支持性文件的一致性，包括銷售合同、銷售訂單、返利協議、銷售發票、發貨單據、交貨記錄和收貨通知及賬單；

---

關鍵審計事項

我們的審計如何處理關鍵審計事項

---

5. 抽樣檢查銷售退回相關的支持性文件，包括銷售退回記錄、銷售發票和資產負債表日後發生的退回等，以評估銷售退回的合理性；
6. 抽樣發出外部函證以核實確認的收入交易；以及
7. 以抽樣的方式測試資產負債表日前後記錄的銷售交易，通過檢查相關支持性文件（包括商品收據或交貨記錄，如適用），以評估智能家居業務收入是否於恰當的報告期間確認。

根據上述已執行的程序，我們認為智能家居業務收入確認能夠被我們取得的審計證據所支持。

## 關鍵審計事項

## 我們的審計如何處理關鍵審計事項

### 商譽減值評估—庫卡集團及TLSC集團

參閱合併財務報表附註4(a)、附註16(b)、附註16(c)及附註16(d)(i)。

於二零二四年十二月三十一日，貴集團商譽的賬面價值約為人民幣295.8億元，包括收購KUKA Aktiengesellschaft及其子公司（「庫卡集團」）業務以及Toshiba Lifestyle Products & Services Corporation（「TLSC集團」）業務產生的商譽，分別為人民幣214.2億元及人民幣21.5億元。

管理層至少每年進行一次商譽減值測試，或當有事件出現或情況改變表明可能存在減值，則應增加測試頻次。管理層按照公允價值減去處置費用後的淨額與未來現金流量現值兩者之間的較高者確定包含分攤商譽的現金產生單位（「現金產生單位」）或現金產生單位組的可收回金額。確定未來現金流量的現值涉及關鍵假設，包括預計收入年增長率、毛利率、永續年增長率及稅前折現率等。根據年末管理層進行減值評估的結果，包含分攤的商譽的庫卡集團現金產生單位組及TLSC集團現金產生單位的可收回金額超過其賬面價值，因此截至二零二四年十二月三十一日止年度並無錄得減值。

由於庫卡集團與TLSC集團所產生商譽金額的重要性，以及商譽減值評估中涉及重大會計估計與判斷，我們將此認定為關鍵審計事項。

我們就庫卡集團現金產生單位組及TLSC集團現金產生單位的商譽減值評估主要執行的程序包括：

1. 了解商譽減值評估的內部控制和評估流程，並通過考慮估計不確定的程度及其他固有風險因素水平（如，複雜性、主觀性，以及管理層偏見和欺詐的變化和敏感性）的水準，以評估重大錯誤陳述的固有風險；
2. 評估和測試商譽減值評估相關控制執行的有效性，包括減值評估模型建立和減值評估模型所用的關鍵假設的覆核和審批的控制；
3. 評估庫卡集團現金產生單位組和TLSC集團現金產生單位商譽分攤的合理性；
4. 透過比較上一年使用的預測與本年度庫卡集團現金產生單位組和TLSC集團現金產生單位的實際業務表現，以評估管理層評估流程的有效性和是否存在管理層偏差；
5. 在我們內部估值專家的協助下評估管理層所採用的減值評估模型及稅前折現率的適當性；
6. 根據庫卡集團和TLSC集團的歷史財務表現、未來業務計劃、預期長期通脹率及市場發展等，以評估預計收入年增長率、毛利率及永續年增長率的合理性以及該等假設是否與其他審計獲取的證據一致；及
7. 測試商譽評估模型計算過程的數學準確性。

根據上述已執行的程序，管理層在庫卡集團及TLSC集團的商譽減值評估中所使用的重大估計及判斷能夠被我們取得的審計證據所支持。

### 其他信息

貴公司董事須對其他信息負責。其他信息包括年報內的所有信息，但不包括合併財務報表及我們的核數師報告。

我們對合併財務報表的意見並不涵蓋其他信息，我們亦不對該等其他信息發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對合併財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他信息，在此過程中，考慮其他信息是否與合併財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述的情況。

基於我們已執行的工作，如果我們認為其他信息存在重大錯誤陳述，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

### 董事及治理層就合併財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據《國際財務報告會計準則》及香港《公司條例》的披露規定擬備真實而中肯的合併財務報表，並對其認為為使合併財務報表的擬備不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在擬備合併財務報表時，董事負責評估 貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非董事有意將 貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

治理層須負責監督 貴集團的財務報告過程。

### 核數師就審計合併財務報表承擔的責任

我們的目標，是對合併財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們僅向 閣下（作為整體）報告我們的意見，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。合理保證是高水平的保證，但不能保證按照《國際審計準則》進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或匯總起來可能影響合併財務報表使用者依賴合併財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

在根據《國際審計準則》進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致合併財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，以及獲取充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對 貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評價董事所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露的合理性。
- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對 貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意合併財務報表中的相關披露。假若有關的披露不足，則我們應當發表非無保留意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致 貴集團不能持續經營。
- 評價合併財務報表的整體列報方式、結構和內容，包括披露，以及合併財務報表是否中肯反映交易和事項。
- 計劃和執行集團審計，以獲取關於 貴集團內實體或業務單位財務信息的充足和適當的審計憑證，以對綜合財務報表形成審計意見提供基礎。我們負責指導、監督和覆核為集團審計而執行的審計工作。我們為審計意見承擔總體責任。

除其他事項外，我們與治理層溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們還向治理層提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及在適用的情況下，用以消除對獨立性產生威脅的行動或採取的防範措施。

從與治理層溝通的事項中，我們確定哪些事項對本期合併財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們在核數師報告中描述這些事項，除非法律法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立核數師報告的審計項目合夥人是姚文平。

**羅兵咸永道會計師事務所**  
執業會計師

香港，二零二五年三月二十八日

# 合併損益表

截至2024年12月31日止年度

|                      | 附註     | 截至12月31日止年度          |                         |
|----------------------|--------|----------------------|-------------------------|
|                      |        | 2024年<br>人民幣千元       | 2023年<br>人民幣千元<br>(經重列) |
| 收入                   | 5      | <b>409,084,266</b>   | 373,709,804             |
| 營業成本                 | 8      | <b>(301,982,533)</b> | (278,248,191)           |
| <b>毛利</b>            |        | <b>107,101,733</b>   | 95,461,613              |
| 銷售及營銷開支              | 8      | <b>(38,753,424)</b>  | (31,952,763)            |
| 一般及行政開支              | 8      | <b>(15,403,802)</b>  | (13,975,965)            |
| 研發開支                 | 8      | <b>(16,232,771)</b>  | (14,586,346)            |
| 金融資產及合同資產減值轉回／(損失)淨額 | 3.1(b) | <b>28,676</b>        | (235,002)               |
| 其他收入                 | 6      | <b>9,680,098</b>     | 8,120,251               |
| 其他收益／(虧損)淨額          | 7      | <b>396,234</b>       | (945,664)               |
| <b>營業利潤</b>          |        | <b>46,816,744</b>    | 41,886,124              |
| 財務收入                 | 10     | <b>944,785</b>       | 1,085,256               |
| 財務費用                 | 10     | <b>(1,916,510)</b>   | (3,372,815)             |
| 財務費用淨額               |        | <b>(971,725)</b>     | (2,287,559)             |
| 應佔聯營及合營企業利潤淨額        | 13(a)  | <b>847,098</b>       | 680,759                 |
| <b>除所得稅前利潤</b>       |        | <b>46,692,117</b>    | 40,279,324              |
| 所得稅開支                | 11     | <b>(7,933,153)</b>   | (6,532,371)             |
| <b>年度利潤</b>          |        | <b>38,758,964</b>    | 33,746,953              |
| 歸屬於：                 |        |                      |                         |
| 本公司擁有人               |        | <b>38,538,987</b>    | 33,721,536              |
| 非控股權益                |        | <b>219,977</b>       | 25,417                  |
|                      |        | <b>38,758,964</b>    | 33,746,953              |
| 本公司擁有人應佔利潤每股收益：      | 12     |                      |                         |
| － 基本(人民幣元／股)         |        | <b>5.44</b>          | 4.93                    |
| － 攤薄(人民幣元／股)         |        | <b>5.42</b>          | 4.92                    |

上述合併損益表應與後附附註一併閱讀。

# 合併綜合收益表

截至2024年12月31日止年度

|                            | 截至12月31日止年度    |                |
|----------------------------|----------------|----------------|
|                            | 2024年<br>人民幣千元 | 2023年<br>人民幣千元 |
| 年度利潤                       | 38,758,964     | 33,746,953     |
| 其他綜合收益：                    |                |                |
| 可能重分類至損益之項目                |                |                |
| — 其後將根據權益法轉入損益的其他綜合收益，扣除稅項 | 37,830         | 7,751          |
| — 現金流量套期儲備，扣除稅項            | (435,632)      | (139,710)      |
| — 外幣報表折算差額                 | (240,744)      | (53,552)       |
| — 其他，扣除稅項                  | (34,592)       | 25,033         |
| 將不會重新分類至損益之項目              |                |                |
| — 設定受益計劃重新計量之變動，扣除稅項       | (43,558)       | (88,017)       |
| — 其他權益工具投資公允價值變動，扣除稅項      | (2,336)        | (1,025)        |
| 年度其他綜合虧損，扣除稅項              | (719,032)      | (249,520)      |
| 歸屬於：                       |                |                |
| 本公司擁有人                     | (353,788)      | (272,554)      |
| 非控股權益                      | (365,244)      | 23,034         |
| 年度綜合收益總額                   | 38,039,932     | 33,497,433     |
| 歸屬於：                       |                |                |
| 本公司擁有人                     | 38,185,199     | 33,448,982     |
| 非控股權益                      | (145,267)      | 48,451         |

上述合併綜合收益表應與後附附註一併閱讀。

# 合併財務狀況表

於2024年12月31日

|                                 | 附註    | 於12月31日            |                |
|---------------------------------|-------|--------------------|----------------|
|                                 |       | 2024年<br>人民幣千元     | 2023年<br>人民幣千元 |
| <b>資產</b>                       |       |                    |                |
| <b>非流動資產</b>                    |       |                    |                |
| 物業、廠房及設備                        | 14    | 39,628,721         | 36,382,765     |
| 使用權資產                           | 15    | 10,799,523         | 11,501,892     |
| 投資性房地產                          |       | 1,184,541          | 1,293,629      |
| 無形資產                            | 16    | 38,562,436         | 40,860,697     |
| 遞延所得稅資產                         | 17    | 14,074,278         | 12,771,150     |
| 預付款項、其他應收款項及其他資產                | 19    | 2,907,320          | 2,705,275      |
| 對聯營及合營企業的投資                     | 13(a) | 5,223,478          | 4,976,109      |
| 應收貸款                            | 21    | 308,903            | 975,272        |
| 衍生金融工具                          | 24    | 481,315            | 2,082,347      |
| 以攤銷成本計量的其他金融資產                  | 22    | 97,682,820         | 79,121,387     |
| 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的其他金融資產      | 23    | 35,595             | 6,356,921      |
| 以公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融資產        | 23    | 4,399,137          | 5,687,591      |
| <b>非流動資產總額</b>                  |       | <b>215,288,067</b> | 204,715,035    |
| <b>流動資產</b>                     |       |                    |                |
| 存貨                              | 25    | 63,339,188         | 47,339,255     |
| 合同資產                            | 26    | 3,499,556          | 4,045,925      |
| 以攤銷成本計量的貿易應收款項及應收票據             | 27    | 42,517,549         | 38,406,699     |
| 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的貿易應收款項及應收票據 | 20    | 17,646,449         | 13,330,008     |
| 預付款項、其他應收款項及其他資產                | 19    | 22,652,175         | 14,796,946     |
| 應收貸款                            | 21    | 11,047,886         | 14,296,958     |
| 衍生金融工具                          | 24    | 5,255,303          | 1,670,754      |
| 以攤銷成本計量的其他金融資產                  | 22    | 69,234,257         | 59,275,572     |
| 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的其他金融資產      | 23    | 6,525,002          | 4,694,429      |
| 以公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融資產        | 23    | 6,936,113          | 1,790,588      |
| 定期存款和受限制現金                      | 28    | 85,291,580         | 21,786,586     |
| 現金及現金等價物                        | 28    | 55,118,728         | 59,887,260     |
| <b>流動資產總額</b>                   |       | <b>389,063,786</b> | 281,320,980    |
| <b>資產總額</b>                     |       | <b>604,351,853</b> | 486,036,015    |

## 合併財務狀況表

於2024年12月31日

|                          | 附註 | 於12月31日            |                |
|--------------------------|----|--------------------|----------------|
|                          |    | 2024年<br>人民幣千元     | 2023年<br>人民幣千元 |
| <b>負債</b>                |    |                    |                |
| <b>非流動負債</b>             |    |                    |                |
| 借款                       | 29 | <b>13,758,532</b>  | 49,356,705     |
| 租賃負債                     | 15 | <b>1,825,258</b>   | 2,047,319      |
| 遞延所得稅負債                  | 17 | <b>4,896,815</b>   | 5,097,810      |
| 其他應付款項及應計費用              | 32 | <b>2,181,809</b>   | 2,253,296      |
| 遞延收益                     | 34 | <b>2,196,222</b>   | 1,734,932      |
| 衍生金融工具                   | 24 | <b>6,020</b>       | 2,282          |
| <b>非流動負債總額</b>           |    | <b>24,864,656</b>  | 60,492,344     |
| <b>流動負債</b>              |    |                    |                |
| 貿易應付款項及應付票據              | 30 | <b>118,774,248</b> | 94,238,073     |
| 合同負債                     | 31 | <b>49,254,717</b>  | 41,765,475     |
| 借款                       | 29 | <b>69,549,174</b>  | 22,109,985     |
| 租賃負債                     | 15 | <b>1,122,108</b>   | 1,166,901      |
| 吸收存款                     |    | <b>137,344</b>     | 88,960         |
| 衍生金融工具                   | 24 | <b>3,095,850</b>   | 413,222        |
| 以公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融負債 | 33 | <b>873,776</b>     | 1,346,674      |
| 即期所得稅負債                  |    | <b>3,798,350</b>   | 3,477,253      |
| 其他應付款項及應計費用              | 32 | <b>105,214,239</b> | 86,639,178     |
| <b>流動負債總額</b>            |    | <b>351,819,806</b> | 251,245,721    |
| <b>負債總額</b>              |    | <b>376,684,462</b> | 311,738,065    |

|                   | 附註 | 於12月31日            |                |
|-------------------|----|--------------------|----------------|
|                   |    | 2024年<br>人民幣千元     | 2023年<br>人民幣千元 |
| <b>權益</b>         |    |                    |                |
| 股本                | 35 | <b>7,655,956</b>   | 7,025,769      |
| 庫存股               | 36 | <b>(5,728,446)</b> | (12,871,738)   |
| 儲備                | 38 | <b>61,231,287</b>  | 32,440,770     |
| 保留溢利              | 37 | <b>153,591,297</b> | 136,282,362    |
| <b>本公司擁有人應佔權益</b> |    | <b>216,750,094</b> | 162,877,163    |
| <b>非控股權益</b>      |    | <b>10,917,297</b>  | 11,420,787     |
| <b>權益總額</b>       |    | <b>227,667,391</b> | 174,297,950    |
| <b>權益及負債總額</b>    |    | <b>604,351,853</b> | 486,036,015    |

上述合併財務狀況表應與後附附註一併閱讀。

第173至320頁的合併財務報表已由董事會於2025年3月28日批核，並代表董事會簽署。

方洪波  
主席

王建國  
董事

# 合併權益變動表

截至2024年12月31日止年度

|   | 本公司擁有人應佔權益            |                        |                       |                         | 總計<br>人民幣千元  | 非控股權益<br>人民幣千元 | 權益總額<br>人民幣千元 |
|---|-----------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------|--------------|----------------|---------------|
|   | 股本<br>人民幣千元<br>(附註35) | 庫存股<br>人民幣千元<br>(附註36) | 儲備<br>人民幣千元<br>(附註38) | 保留溢利<br>人民幣千元<br>(附註37) |              |                |               |
| 於2024年1月1日之餘額                                   | 7,025,769             | (12,871,738)           | 32,440,770            | 136,282,362             | 162,877,163  | 11,420,787     | 174,297,950   |
| 綜合收益：   |                       |                        |                       |                         |              |                |               |
| 年度利潤  | -                     | -                      | -                     | 38,538,987              | 38,538,987   | 219,977        | 38,758,964    |
| 其他綜合虧損  | -                     | -                      | (353,788)             | -                       | (353,788)    | (365,244)      | (719,032)     |
| 綜合(虧損)/收益總額                                     | -                     | -                      | (353,788)             | 38,538,987              | 38,185,199   | (145,267)      | 38,039,932    |
| 與擁有人進行的交易                                       |                       |                        |                       |                         |              |                |               |
| 首次公開發行H股  | 650,849               | -                      | 31,495,383            | -                       | 32,146,232   | -              | 32,146,232    |
| 注資(附註35、附註38)                                   | 51,910                | -                      | 2,389,370             | -                       | 2,441,280    | 32,294         | 2,473,574     |
| 以股份為基礎的薪酬費用<br>(附註40(iv))                       | -                     | -                      | 1,144,276             | -                       | 1,144,276    | 43,509         | 1,187,785     |
| 劃撥至一般儲備   | -                     | -                      | 486,489               | (486,489)               | -            | -              | -             |
| 轉回一般儲備  | -                     | -                      | (21,213)              | 21,213                  | -            | -              | -             |
| 註銷股份  | (69,808)              | 5,159,408              | (5,089,600)           | -                       | -            | -              | -             |
| 股息(附註39)  | -                     | -                      | -                     | (20,764,776)            | (20,764,776) | (416,536)      | (21,181,312)  |
| 劃撥至專項儲備   | -                     | -                      | 5,499                 | -                       | 5,499        | 4,522          | 10,021        |
| 使用專項儲備  | -                     | -                      | (3,264)               | -                       | (3,264)      | (4,003)        | (7,267)       |
| 其他股份計劃的行使或<br>失效(購回及註銷)<br>(附註35、附註36、<br>附註38) | (2,764)               | 1,983,884              | (1,350,954)           | -                       | 630,166      | (3,301)        | 626,865       |
| 與非控股權益的交易                                       | -                     | -                      | -                     | -                       | -            | (16,008)       | (16,008)      |
| 其他  | -                     | -                      | 88,319                | -                       | 88,319       | 1,300          | 89,619        |
| 於2024年12月31日<br>之餘額                             | 7,655,956             | (5,728,446)            | 61,231,287            | 153,591,297             | 216,750,094  | 10,917,297     | 227,667,391   |

|   | 本公司擁有人應佔權益            |                        |                       |                         | 總計<br>人民幣千元  | 非控股權益<br>人民幣千元 | 權益總額<br>人民幣千元 |
|---|-----------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------|--------------|----------------|---------------|
|   | 股本<br>人民幣千元<br>(附註35) | 庫存股<br>人民幣千元<br>(附註36) | 儲備<br>人民幣千元<br>(附註38) | 保留溢利<br>人民幣千元<br>(附註37) |              |                |               |
| 於2023年1月1日之餘額                                   | 6,997,273             | (14,933,944)           | 31,193,091            | 119,675,616             | 142,932,036  | 8,988,529      | 151,920,565   |
| 綜合收益：   |                       |                        |                       |                         |              |                |               |
| 年度利潤  | -                     | -                      | -                     | 33,721,536              | 33,721,536   | 25,417         | 33,746,953    |
| 其他綜合(虧損)/收益                                     | -                     | -                      | (272,554)             | -                       | (272,554)    | 23,034         | (249,520)     |
| 綜合(虧損)/收益總額                                     | -                     | -                      | (272,554)             | 33,721,536              | 33,448,982   | 48,451         | 33,497,433    |
| 與擁有人進行的交易                                       |                       |                        |                       |                         |              |                |               |
| 注資(附註35、附註38)                                   | 38,490                | -                      | 1,781,144             | -                       | 1,819,634    | 45,581         | 1,865,215     |
| 業務合併產生的非控股<br>權益(附註42)                          | -                     | -                      | -                     | -                       | -            | 2,563,374      | 2,563,374     |
| 以股份為基礎的薪酬費用<br>(附註40(iv))                       | -                     | -                      | 1,208,095             | -                       | 1,208,095    | 37,361         | 1,245,456     |
| 劃撥至一般儲備   | -                     | -                      | 19,678                | (19,678)                | -            | -              | -             |
| 轉回一般儲備  | -                     | -                      | (49,152)              | 49,152                  | -            | -              | -             |
| 股息(附註39)  | -                     | -                      | -                     | (17,144,264)            | (17,144,264) | (349,745)      | (17,494,009)  |
| 劃撥至專項儲備   | -                     | -                      | 7,227                 | -                       | 7,227        | 11,500         | 18,727        |
| 使用專項儲備  | -                     | -                      | (7,537)               | -                       | (7,537)      | (11,464)       | (19,001)      |
| 其他股份計劃的行使或<br>失效(購回及註銷)<br>(附註35、附註36、<br>附註38) | (9,994)               | 2,062,206              | (1,373,096)           | -                       | 679,116      | -              | 679,116       |
| 與非控股權益的交易                                       | -                     | -                      | (54,307)              | -                       | (54,307)     | 12,666         | (41,641)      |
| 其他  | -                     | -                      | (11,819)              | -                       | (11,819)     | 74,534         | 62,715        |
| 於2023年12月31日<br>之餘額                             | 7,025,769             | (12,871,738)           | 32,440,770            | 136,282,362             | 162,877,163  | 11,420,787     | 174,297,950   |

上述合併權益變動表應與後附附註一併閱讀。

# 合併現金流量表

截至2024年12月31日止年度

|                              | 附註    | 截至12月31日止年度          |                |
|------------------------------|-------|----------------------|----------------|
|                              |       | 2024年<br>人民幣千元       | 2023年<br>人民幣千元 |
| <b>經營活動產生的現金流量</b>           |       |                      |                |
| 經營產生的現金                      | 41(a) | <b>68,462,867</b>    | 64,551,866     |
| 已收利息                         |       | <b>836,778</b>       | 974,378        |
| 已付所得稅                        |       | <b>(8,788,073)</b>   | (7,623,633)    |
| <b>經營活動產生的現金淨額</b>           |       | <b>60,511,572</b>    | 57,902,611     |
| <b>投資活動產生的現金流量</b>           |       |                      |                |
| 處置子公司的現金流入／(流出)淨額            |       | <b>78,073</b>        | (83,019)       |
| 收購子公司的現金流入淨額                 |       | <b>–</b>             | 373,104        |
| 處置於聯營及合營企業之投資收到的現金           |       | <b>49,346</b>        | 97,579         |
| 購買於聯營及合營企業之投資支付款項            |       | <b>–</b>             | (6,348)        |
| 處置金融資產收到的現金                  |       | <b>112,858,496</b>   | 115,977,114    |
| 購買金融資產支付款項                   |       | <b>(197,985,757)</b> | (146,991,826)  |
| 處置物業、廠房及設備、無形資產和其他非流動資產收到的現金 |       | <b>960,404</b>       | 391,359        |
| 購買物業、廠房及設備、無形資產和其他非流動資產支付款項  |       | <b>(7,839,636)</b>   | (6,314,051)    |
| 已收利息及其他                      |       | <b>3,382,322</b>     | 4,975,483      |
| 來自聯營及合營企業的股息                 | 13    | <b>594,950</b>       | 360,750        |
| <b>投資活動使用的現金淨額</b>           |       | <b>(87,901,802)</b>  | (31,219,855)   |

|                          | 附註 | 截至12月31日止年度         |                |
|--------------------------|----|---------------------|----------------|
|                          |    | 2024年<br>人民幣千元      | 2023年<br>人民幣千元 |
| <b>融資活動產生的現金流量</b>       |    |                     |                |
| 發行H股收到的現金                |    | <b>32,235,427</b>   | –              |
| 股份計劃收到的現金                |    | <b>2,440,494</b>    | 2,647,263      |
| 回購股份及退還失效限售股行權價的付款       |    | <b>(63,412)</b>     | (257,576)      |
| 與非控股權益的交易                |    | <b>20,000</b>       | 24,812         |
| 借款收到的現金                  |    | <b>37,800,361</b>   | 33,888,703     |
| 償還借款                     |    | <b>(24,986,249)</b> | (33,114,644)   |
| 已付利息                     |    | <b>(1,631,801)</b>  | (2,121,654)    |
| 向本公司股東支付的股息              |    | <b>(20,780,278)</b> | (17,188,858)   |
| 向子公司非控股權益支付的股息           |    | <b>(409,782)</b>    | (333,316)      |
| 支付租賃負債                   |    | <b>(1,442,485)</b>  | (1,553,852)    |
| 已付上市開支                   |    | <b>(56,218)</b>     | (30,876)       |
| 其他                       |    | <b>(428,103)</b>    | 129,785        |
| <b>融資活動產生／(使用)的現金淨額</b>  |    | <b>22,697,954</b>   | (17,910,213)   |
| <b>現金及現金等價物(減少)／增加淨額</b> |    |                     |                |
| 現金及現金等價物(減少)／增加淨額        |    | <b>(4,692,276)</b>  | 8,772,543      |
| 年初現金及現金等價物               |    | <b>59,887,260</b>   | 51,131,968     |
| 現金及現金等價物的匯兌虧損            |    | <b>(76,256)</b>     | (17,251)       |
| <b>年末現金及現金等價物</b>        | 28 | <b>55,118,728</b>   | 59,887,260     |

上述合併現金流量表與後附附註一併閱讀。

# 合併財務報表附註

## 1. 一般資料

美的集團股份有限公司(以下簡稱「本公司」)由廣東美的集團股份有限公司工會委員會發起設立，於2000年4月7日在中國佛山市順德區市場安全監管局登記註冊，總部位於廣東省佛山市。於2012年8月30日，本公司改制為股份有限公司。於2013年7月29日，本公司獲准併購於深圳證券交易所上市的廣東美的電器股份有限公司。本公司A股已於2013年9月18日在深圳證券交易所掛牌交易。本公司H股已於2024年9月17日在香港聯合交易所有限公司主板掛牌交易。

本公司及其子公司(以下統稱「本集團」)主要從事製造及銷售家用空調、中央空調、供暖及通風系統、廚房家電、冰箱、洗衣機、各類小家電、電梯、高壓變頻器、低壓變頻器、醫療影像產品、機器人與自動化系統業務。本集團還從事其他業務，包括提供智能供應鏈；家電原材料銷售、批發及加工業務；及吸收存款、同業拆借、消費信貸、買方信貸及融資租賃等金融業務。

本合併財務報表以人民幣(「人民幣」)列報，且所有數值已列算至千位數(人民幣千元)(除非另有說明)。

## 2. 編製基準及會計政策變動

### 2.1 編製基準

編製合併財務報表乃基於《國際財務報告準則》會計準則(「國際財務報告準則」)及香港《公司條例》的披露規定。國際財務報告準則會計準則包括以下權威文獻：

- 國際財務報告會計準則。
- 國際會計準則。
- 國際財務報告準則詮釋委員會或其前身常設詮釋委員會作出的詮釋(國際財務報告詮釋委員會詮釋或常設委員會詮釋)。

合併財務報表已按歷史成本基準編製，惟若干以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產、以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產和金融負債及以公允價值計量的衍生金融工具除外。

## 2. 編製基準及會計政策變動(續)

### 2.1 編製基準(續)

編製符合國際財務報告準則的合併財務報表需採用若干關鍵會計估計。這亦需要管理層在應用本集團的會計政策過程中行使其判斷。涉及高度判斷或複雜性的範疇，或涉及對合併財務報表屬重大假設及估計的範疇於附註4披露。

除另有說明外，編製合併財務報表採用的主要會計政策在所列報的所有年度內貫徹應用。

除於合併財務報表其他部分披露的主要會計政策資料外，其他會計政策資料已匯總並披露於本合併財務報表附註50。

### 2.2 會計政策變動

#### 2.2.1 本集團採納的經修訂準則

本集團已於2024年1月1日開始的財政年度採用下列經修訂準則。

|                          |              |
|--------------------------|--------------|
| 國際會計準則第1號修訂本             | 流動負債和非流動負債分類 |
| 國際會計準則第1號修訂本             | 附有契約條件的非流動負債 |
| 國際財務報告準則第16號修訂本          | 售後租回中的租賃負債   |
| 國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號修訂本 | 供應商融資安排      |

採納經修訂準則對本集團的合併財務報表並無造成重大影響。

## 2. 編製基準及會計政策變動(續)

### 2.2 會計政策變動(續)

#### 2.2.2 尚未採用的新訂及經修訂準則

已頒佈但尚未生效且未提前採納的部分新訂及經修訂準則：

|                                |                             | 於以下日期或之後<br>開始的年度期間生效 |
|--------------------------------|-----------------------------|-----------------------|
| 國際會計準則第21號修訂本                  | 缺乏可兌換性                      | 2025年1月1日             |
| 國際財務報告準則之年度改進 – 第11卷           | 澄清、簡化、更正及變更，<br>以提高會計準則的一致性 | 2026年1月1日             |
| 國際財務報告準則第9號及國際財務報告<br>準則第7號修訂本 | 金融工具準則                      | 2026年1月1日             |
| 國際財務報告準則第18號                   | 財務報表的呈列及披露                  | 2027年1月1日             |
| 國際財務報告準則第19號                   | 非公共受託子公司：披露                 | 2027年1月1日             |
| 國際財務報告準則第10號及國際會計準則<br>第28號修訂本 | 投資者與聯營公司或合營企業<br>之間的資產出售或注資 | 待定                    |

上述新準則以及經修訂準則預期於當前或未來報告期不會對本集團的財務狀況及業績及可預見未來交易造成重大影響。

#### 2.2.3 質量保證開支呈列方式之變更

本集團之前將不構成單一履約義務的質量保證開支於合併損益表的「銷售及營銷開支」項目中列示。由於中國財政部頒佈的《企業會計準則》更改了該等質量保證的呈報方式，故本集團於2024年將質量保證開支從根據國際財務報告準則編製的合併損益表中的「銷售及營銷開支」重分類至「營業成本」。因此，截至2023年12月31日止年度的比較合併損益表已予重列，人民幣2,928,031,000元由「銷售及營銷開支」重分類至「營業成本」。此項變動對本集團截至2023年12月31日止年度的年初合併財務狀況表無任何影響。

### 3. 財務風險管理

#### 3.1 財務風險因素

本集團的業務活動使其面臨多種財務風險：市場風險（包括外匯風險、其他價格風險及利率風險）、信貸風險及流動性風險。本集團的整體風險管理計劃針對金融市場的難預測性，並尋求盡量減低對本集團財務表現的潛在不利影響。本集團董事和高級管理層負責實施風險管理。

##### (a) 市場風險

##### (i) 外匯風險

本集團在全球經營，故此承受因多種貨幣而產生的外匯風險，主要涉及美元、人民幣、港元和歐元。當未來商業交易，或已確認資產和負債以非本集團子公司功能貨幣之外幣計價，外匯風險便會產生。

本集團在財務部設有一支專業團隊，負責管理匯率波動的交易影響所產生的風險，利用結算貨幣的自然對沖、簽署遠期外匯對沖合同，同時控制外幣資產及負債的規模，以盡量降低外匯風險及減輕匯率波動對業務表現的影響。

於2024年12月31日，本集團指定為對沖工具的交叉貨幣利率互換合同於附註24中披露。

於2024年12月31日，對於美元金融資產及美元金融負債而言，倘該等功能貨幣對美元升值或貶值5%，其他因素保持不變，則本集團的稅前利潤將減少或增加約人民幣1,182,818,000元。於2023年12月31日，對於美元金融資產及美元金融負債而言，倘該等功能貨幣兌美元升值或貶值5%，其他因素保持不變，則本集團的稅前利潤將分別增加或減少約人民幣1,051,858,000元。

於2024年12月31日，對於港元金融資產和港元金融負債而言，倘該等功能貨幣兌港元升值或貶值5%，其他因素保持不變，則本集團的稅前利潤將減少或增加約人民幣1,607,750,000元。於2023年12月31日，對於港元金融資產和港元金融負債而言，倘該等功能貨幣對港元升值或貶值5%，其他因素保持不變，則本集團的稅前利潤將增加或減少約人民幣16,932,000元。

### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.1 財務風險因素(續)

##### (a) 市場風險(續)

##### (i) 外匯風險(續)

於2024年12月31日，對於歐元金融資產和歐元金融負債而言，倘該等功能貨幣兌歐元升值或貶值5%，其他因素保持不變，則本集團的稅前利潤將減少或增加約人民幣326,868,000元。於2023年12月31日，對於歐元金融資產和歐元金融負債而言，倘該等功能貨幣對歐元升值或貶值5%，其他因素保持不變，則本集團的稅前利潤將增加或減少約人民幣27,850,000元。

於2024年12月31日，對於人民幣金融資產和人民幣金融負債而言，倘該等功能貨幣對人民幣升值或貶值5%，其他因素保持不變，則本集團的稅前利潤將減少或增加約人民幣86,854,000元。於2023年12月31日，對於人民幣金融資產和人民幣金融負債而言，倘該等功能貨幣對人民幣升值或貶值5%，其他因素保持不變，則本集團的稅前利潤將分別減少或增加約人民幣317,553,000元。

其他外幣變動對外匯風險並無重大影響。

計入損益的外匯收益／(虧損)淨額總額：

|                            | 截至12月31日止年度        |                |
|----------------------------|--------------------|----------------|
|                            | 2024年<br>人民幣千元     | 2023年<br>人民幣千元 |
| 計入其他收益／(虧損)的外匯虧損淨額(附註7)    | <b>(1,935,321)</b> | (340,027)      |
| 計入財務費用的外幣借款匯兌收益／(虧損)(附註10) | <b>536,851</b>     | (564,711)      |
| 本年度計入稅前利潤的外匯虧損淨額總額         | <b>(1,398,470)</b> | (904,738)      |

### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.1 財務風險因素(續)

##### (a) 市場風險(續)

##### (ii) 其他價格風險

本集團面臨的股價風險主要來自本集團持有的投資。該等投資分類為以公允價值計量且其變動計入當期損益或以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益。為了管理該等投資的價格風險，本集團將採用多元化的投資組合。本集團進行此等投資乃基於戰略考慮，亦為實現投資收益的同時平衡本集團的流動性水準。各項投資由管理層分別管理。

管理層還負責執行敏感性分析，以評估本集團對以公允價值計量且其變動計入當期損益或以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的財務業績於各報告期末面臨的股價風險。於2024年及2023年12月31日，如果本集團持有的各類工具的價格上升／下降10%，所有其他因素保持不變，則稅前利潤將因分類為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融工具的收益／虧損分別增加／減少約人民幣602,948,000元及人民幣606,750,000元，而其他綜合收益將因分類為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融工具的收益／虧損分別增加／減少約人民幣3,560,000元及人民幣3,787,000元。本集團持有之各項投資於當期損益及其他綜合收益中確認的金額於附註23中披露。

##### (iii) 利率風險

本集團的利率風險主要來自長期計息借款和債券。按浮動利率發行的長期借款使本集團面臨現金流量利率風險。按固定利率發行的借款和債券使本集團面臨公允價值利率風險。本集團根據市場環境確定按浮動利率和固定利率發行的借款和債券的比例。

本集團持續監控利率水準。利率上升將增加按浮動利率發行的借款和融資租賃的利息成本，從而進一步影響本集團業績。為對衝因市場利率變動而引致的現金流量變動，本集團簽訂了若干利率掉期協定，將浮動利率轉換為固定利率。

於2024年及2023年12月31日，考慮利率互換的安排後本集團並無以浮動利率計息的借款。

以固定利率計息的金融資產和負債產生的現金及現金等價物利率和公允價值利率風險對本集團而言並不重大。

### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.1 財務風險因素(續)

##### (b) 信貸風險

本集團面臨的信貸風險主要來自合同資產、以攤銷成本計量的貿易應收款項及應收票據、以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的貿易應收款項及應收票據、應收貸款、以攤銷成本計量的其他金融資產、以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的其他金融資產(非上市證券除外)、定期存款和受限制現金以及現金及現金等價物。上述各類金融資產的賬面價值代表了本集團就其金融資產所面臨的最大信貸風險敞口。

##### (i) 風險管理

為管理以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的其他金融資產(非上市證券除外)、以攤銷成本計量的其他金融資產中的固定收益類金融產品、定期存款和受限制現金以及現金及現金等價物產生的風險，本集團主要與中國人民銀行、國有銀行或其他信譽良好、信貸評級較高的上市銀行合作。這些金融機構近期均未發生違約。

對於合同資產、以攤銷成本計量的貿易應收款項及應收票據、應收貸款以及以攤銷成本計量的其他金融資產(固定收益類金融產品除外)，本集團基於對客戶的財務狀況、從第三方獲取擔保的可能性、信貸記錄及其他因素諸如目前市場狀況等評估客戶的信貸資質並設置相應信用期。本集團會定期對客戶信貸記錄進行監控。對於信貸記錄不良的客戶，本集團會採用書面催款、縮短信用期或取消信用期等方式，以確保本集團的整體信貸風險在可控的範圍內。

此外，對於應收貸款，本集團根據交易對手的信貸風險評估決定所需的擔保物金額及類型。其中，質押貸款的質押擔保物主要為應收款項及存貨等。本集團會監視擔保物的市場價值，根據相關協議要求追加擔保物，並在進行減值撥備的充足性審查時監視擔保物的市價變化。於2024年及2023年12月31日，本集團無其他重大的因債務人抵押而持有的擔保物或其他信用增級。

### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.1 財務風險因素(續)

##### (b) 信貸風險(續)

##### (ii) 金融資產減值

本集團持有的如下八種資產在預期信貸損失模型的適用範圍內：

- 合同資產；
- 以攤銷成本計量的貿易應收款項及應收票據；
- 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的貿易應收款項及應收票據；
- 其他應收款項及其他資產；
- 應收貸款；
- 以攤銷成本計量的其他金融資產；
- 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的其他金融資產(不包括非上市證券)；
- 現金及現金等價物、定期存款和受限制現金。

於2024年及2023年12月31日，雖然現金及現金等價物、定期存款和受限制現金同樣受國際財務報告準則第9號減值要求的約束，但確定的減值損失並不重大。

##### 合同資產、以攤銷成本計量的貿易應收款項及應收票據以及以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的貿易應收款項及應收票據

本集團採用國際財務報告準則第9號的簡化方法計量預期信貸損失，即對所有合同資產、以攤銷成本計量的貿易應收款項及應收票據以及以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的貿易應收款項及應收票據確認整個存續期的預期損失撥備。

為計量預期信貸損失，本集團按照相同的信貸風險特徵和賬齡對合同資產和以攤銷成本計量的貿易應收款項及應收票據分組。合同資產與未開票的在產品有關，其風險特徵實質上與同類合同的貿易應收款項相同。因此，本集團認為，以攤銷成本計量的貿易應收款項及應收票據的預期損失率與合同資產的預期損失率接近。此外，本集團根據歷史結算記錄，對部分客戶的合同資產和以攤銷成本計量的貿易應收款項及應收票據的可收回性進行單項評估。

### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.1 財務風險因素(續)

##### (b) 信貸風險(續)

##### (ii) 金融資產減值(續)

合同資產、以攤銷成本計量的貿易應收款項及應收票據以及以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的貿易應收款項及應收票據(續)

歷史損失率乃根據相應的客戶的信貸評級分析、外部數據，或根據相關期間結束前一段期間內銷售的付款情況以及期間發生的相應歷史信貸損失確定。本集團調整了歷史信貸損失率，以反映影響客戶應收款項結算能力的當前和前瞻性宏觀經濟因素資訊。本集團已將其銷售貨物和提供服務的所在國消費品零售總額和國內生產總值確定為最重要的因素，並基於這些因數的預期變化相應地調整歷史信貸損失率。

##### (i) 合同資產

對於合同資產，無論是否存在重大融資成分，本集團均按照存續期預期信貸損失計量損失準備，本集團合同資產的信貸風險敞口信息如下：

|             | 於12月31日   |           |
|-------------|-----------|-----------|
|             | 2024年     | 2023年     |
| 按組合評估：      |           |           |
| 境內業務組合      |           |           |
| 預期損失率       | 0.91%     | 2.31%     |
| 賬面餘額(人民幣千元) | 1,234,281 | 1,359,776 |
| 損失撥備(人民幣千元) | (11,192)  | (31,467)  |
| 境外業務組合      |           |           |
| 預期損失率       | 1.16%     | 1.25%     |
| 賬面餘額(人民幣千元) | 2,289,919 | 2,732,050 |
| 損失撥備(人民幣千元) | (26,497)  | (34,103)  |

於2024年及2023年12月31日，因發現信貸風險顯著增加，本集團單獨評估了若干客戶餘額的可收回性。於2024年及2023年12月31日，本集團單獨就合同資產確認減值損失人民幣11,163,000元及人民幣51,772,000元，賬面餘額分別為人民幣24,208,000及人民幣71,441,000元。於2024年及2023年12月31日，信貸風險不存在過分集中情況。

### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.1 財務風險因素(續)

##### (b) 信貸風險(續)

##### (ii) 金融資產減值(續)

合同資產、以攤銷成本計量的貿易應收款項及應收票據以及以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的貿易應收款項及應收票據(續)

##### (ii) 貿易應收款項

以下為本集團貿易應收款項的信貸風險敞口信息：

|               | 一年以內       | 一至兩年      | 兩年以上      | 總計         |
|---------------|------------|-----------|-----------|------------|
| <b>按組合評估：</b> |            |           |           |            |
| <b>境內業務組合</b> |            |           |           |            |
| 於2024年12月31日  |            |           |           |            |
| 預期損失率         | 1.24%      | 13.42%    | 35.44%    | 3.00%      |
| 賬面餘額(人民幣千元)   | 14,581,442 | 581,815   | 601,563   | 15,764,820 |
| 損失撥備(人民幣千元)   | (180,928)  | (78,089)  | (213,203) | (472,220)  |
| 於2023年12月31日  |            |           |           |            |
| 預期損失率         | 1.12%      | 17.27%    | 32.29%    | 3.00%      |
| 賬面餘額(人民幣千元)   | 13,032,971 | 712,320   | 489,575   | 14,234,866 |
| 損失撥備(人民幣千元)   | (146,341)  | (123,052) | (158,079) | (427,472)  |
| <b>按組合評估：</b> |            |           |           |            |
| <b>境外業務組合</b> |            |           |           |            |
| 於2024年12月31日  |            |           |           |            |
| 預期損失率         | 1.04%      | 27.13%    | 87.57%    | 1.18%      |
| 賬面餘額(人民幣千元)   | 20,588,102 | 37,091    | 21,284    | 20,646,477 |
| 損失撥備(人民幣千元)   | (214,776)  | (10,062)  | (18,638)  | (243,476)  |
| 於2023年12月31日  |            |           |           |            |
| 預期損失率         | 1.21%      | 34.39%    | 96.78%    | 1.45%      |
| 賬面餘額(人民幣千元)   | 18,785,226 | 28,378    | 37,645    | 18,851,249 |
| 損失撥備(人民幣千元)   | (226,829)  | (9,758)   | (36,431)  | (273,018)  |

### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.1 財務風險因素(續)

##### (b) 信貸風險(續)

##### (ii) 金融資產減值(續)

合同資產、以攤銷成本計量的貿易應收款項及應收票據以及以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的貿易應收款項及應收票據(續)

##### (i) 貿易應收款項(續)

境外業務組合評估的貿易應收款項預期損失率於2024年及2023年12月31日持續下降，主要是由於同期收款數據有所改善。

|             | 於12月31日          |           |
|-------------|------------------|-----------|
|             | 2024年            | 2023年     |
| 按單項評估：      |                  |           |
| <b>境內業務</b> |                  |           |
| 預期損失率       | <b>86.75%</b>    | 89.86%    |
| 賬面餘額(人民幣千元) | <b>723,560</b>   | 656,920   |
| 損失撥備(人民幣千元) | <b>(627,666)</b> | (590,325) |
| <b>境外業務</b> |                  |           |
| 預期損失率       | <b>88.47%</b>    | 30.73%    |
| 賬面餘額(人民幣千元) | <b>64,855</b>    | 624,425   |
| 損失撥備(人民幣千元) | <b>(57,376)</b>  | (191,906) |

本集團單獨評估了於2024年及2023年12月31日若干客戶餘額的可收回性。單項評估的貿易應收款項預期損失率變動主要是由於其客戶的財務狀況、經營業績及償還能力。

##### (iii) 按攤銷成本計量的應收票據以及以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的貿易應收款項及應收票據

於2024年及2023年12月31日，本集團認為所持有的銀行承兌匯票不存在重大的信貸風險，不會因銀行違約而產生重大損失，故均按照整個存續期的預期信貸損失計量損失撥備。

### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.1 財務風險因素(續)

##### (b) 信貸風險(續)

##### (ii) 金融資產減值(續)

合同資產、以攤銷成本計量的貿易應收款項及應收票據以及以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的貿易應收款項及應收票據(續)

(iii) 按攤銷成本計量的應收票據以及以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的貿易應收款項及應收票據(續)

其他應收款項及其他資產以及應收貸款

本集團考慮資產初始確認時的違約可能性，以及在整個報告期內信貸風險是否持續顯著增加。為評估其他應收款項及其他資產以及應收貸款的信貸風險是否顯著增加，本集團將各報告期末資產發生違約的風險與初始確認日的違約風險進行比較，考慮可獲得的、合理的、支持性的前瞻性信息。具體而言，納入了下列指標：

- 交易對手的外部信貸評級(如有)；
- 業務、財務或經濟狀況的實際或預期的重大不利變化，預期會導致交易對手履行義務的能力發生重大變化；
- 交易對手經營業績的實際或預期重大變化；以及
- 交易對手業績和行為的預期重大變化，包括交易對手的付款狀態或其經營業績的變化。

本集團計提適當的預期信貸損失撥備以應對信貸風險。在計算預期信貸損失率時，本集團考慮每類應收款項的歷史損失率，並根據前瞻性宏觀經濟數據作出調整。

### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.1 財務風險因素(續)

##### (b) 信貸風險(續)

##### (ii) 金融資產減值(續)

合同資產、以攤銷成本計量的貿易應收款項及應收票據以及以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的貿易應收款項及應收票據(續)

(iii) 按攤銷成本計量的應收票據以及以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的貿易應收款項及應收票據(續)

其他應收款項及其他資產以及應收貸款(續)

本集團其他應收款項的信貸風險敞口信息如下：

|               | 第1階段<br>(12個月預期<br>信貸損失) | 第2階段<br>(整個存續期<br>預期信貸<br>損失(未發生<br>信貸減值)) | 第3階段<br>(整個存續期<br>預期信貸<br>損失(已發生<br>信貸減值)) | 總計        |
|---------------|--------------------------|--|--|-----------|
| <b>其他應收款項</b> |                          |  |  |           |
| <b>按組合評估：</b> |                          |  |  |           |
| 於2024年12月31日  |                          |  |  |           |
| 預期損失率         | 2.10%                    | -  | -  | 2.10%     |
| 賬面餘額(人民幣千元)   | 2,051,560                | -  | -  | 2,051,560 |
| 損失撥備(人民幣千元)   | (43,008)                 | -  | -  | (43,008)  |
| 於2023年12月31日  |                          |  |  |           |
| 預期損失率         | 2.19%                    | -  | -  | 2.19%     |
| 賬面餘額(人民幣千元)   | 2,074,507                | -  | -  | 2,074,507 |
| 損失撥備(人民幣千元)   | (45,385)                 | -  | -  | (45,385)  |
| <b>按單項評估：</b> |                          |  |  |           |
| 於2024年12月31日  |                          |  |  |           |
| 預期損失率         | -                        | -  | 100.00%                                    | 16.14%    |
| 賬面餘額(人民幣千元)   | 68,860                   | -  | 13,256                                     | 82,116    |
| 損失撥備(人民幣千元)   | -                        | -  | (13,256)                                   | (13,256)  |
| 於2023年12月31日  |                          |  |  |           |
| 預期損失率         | -                        | -  | 100.00%                                    | 3.98%     |
| 賬面餘額(人民幣千元)   | 152,756                  | -  | 6,332                                      | 159,088   |
| 損失撥備(人民幣千元)   | -                        | -  | (6,332)                                    | (6,332)   |

### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.1 財務風險因素(續)

##### (b) 信貸風險(續)

##### (ii) 金融資產減值(續)

合同資產、以攤銷成本計量的貿易應收款項及應收票據以及以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的貿易應收款項及應收票據(續)

(iii) 按攤銷成本計量的應收票據以及以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的貿易應收款項及應收票據(續)

其他應收款項及其他資產以及應收貸款(續)

於2024年及2023年12月31日，按照國際財務報告準則第9號的規定，組合計提壞賬準備的其他應收款項均處於第1階段。

於2024年及2023年12月31日，長期應收款項和期貨保證金的損失撥備並不重大，載列於附註19。

本集團應收貸款的信貸風險敞口信息如下：

|              | 第1階段<br>(12個月預期<br>信貸損失) | 第2階段<br>(整個存續期<br>預期信貸<br>損失(未發生<br>信貸減值)) | 第3階段<br>(整個存續期<br>預期信貸<br>損失(已發生<br>信貸減值)) | 總計         |
|--------------|--------------------------|--|--|------------|
| <b>應收貸款</b>  |                          |  |  |            |
| <b>按組合評估</b> |                          |  |  |            |
| 於2024年12月31日 |                          |  |  |            |
| 預期損失率        | 1.89%                    | 19.13%                                     | 52.44%                                     | 2.64%      |
| 賬面餘額(人民幣千元)  | 10,751,069               | 151,358                                    | 112,301                                    | 11,014,728 |
| 損失撥備(人民幣千元)  | (203,470)                | (28,955)                                   | (58,896)                                   | (291,321)  |
| 於2023年12月31日 |                          |  |  |            |
| 預期損失率        | 1.36%                    | 20.31%                                     | 74.60%                                     | 2.35%      |
| 賬面餘額(人民幣千元)  | 12,322,554               | 72,574                                     | 150,320                                    | 12,545,448 |
| 損失撥備(人民幣千元)  | (167,586)                | (14,740)                                   | (112,136)                                  | (294,462)  |

### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.1 財務風險因素(續)

##### (b) 信貸風險(續)

##### (ii) 金融資產減值(續)

合同資產、以攤銷成本計量的貿易應收款項及應收票據以及以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的貿易應收款項及應收票據(續)

(iii) 按攤銷成本計量的應收票據以及以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的貿易應收款項及應收票據(續)

其他應收款項及其他資產以及應收貸款(續)

|              | 第1階段<br>(12個月預期<br>信貸損失) | 第2階段<br>(整個存續期<br>預期信貸<br>損失(未發生<br>信貸減值)) | 第3階段<br>(整個存續期<br>預期信貸<br>損失(已發生<br>信貸減值)) | 總計        |
|--------------|--------------------------|--|--|-----------|
| 應收貸款         |                          |  |  |           |
| 按單項評估        |                          |  |  |           |
| 於2024年12月31日 |                          |  |  |           |
| 預期損失率        | 0.72%                    | -  | -  | 0.72%     |
| 賬面餘額(人民幣千元)  | 637,946                  | -  | -  | 637,946   |
| 損失撥備(人民幣千元)  | (4,564)                  | -  | -  | (4,564)   |
| 於2023年12月31日 |                          |  |  |           |
| 預期損失率        | 2.02%                    | -  | -  | 2.02%     |
| 賬面餘額(人民幣千元)  | 3,083,537                | -  | -  | 3,083,537 |
| 損失撥備(人民幣千元)  | (62,293)                 | -  | -  | (62,293)  |

以攤銷成本計量的其他金融資產和以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的其他金融資產(不包括非上市證券)

於2024年及2023年12月31日,本集團認為固定收益類金融產品和可轉讓存單的信貸風險自初始確認後無顯著增加,並按照未來12個月的預期信貸損失計量損失撥備。本集團認為固定收益類金融產品和可轉讓存單不存在重大信貸風險,不會因金融機構違約而產生重大損失。

### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.1 財務風險因素(續)

##### (b) 信貸風險(續)

##### (ii) 金融資產減值(續)

合同資產、以攤銷成本計量的貿易應收款項及應收票據以及以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的貿易應收款項及應收票據(續)

(iii) 按攤銷成本計量的應收票據以及以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的貿易應收款項及應收票據(續)

計入損益的金融資產和合同資產減值轉回/(損失)淨額

本集團將以下收益/(虧損)計入與金融資產和合同資產減值相關的損益中：

|                                  | 截至12月31日止年度      |                |
|----------------------------------|------------------|----------------|
|                                  | 2024年<br>人民幣千元   | 2023年<br>人民幣千元 |
| 減值損失                             |                  |                |
| — 以攤銷成本計量的貿易應收款項及應收票據的<br>損失撥備變動 | <b>(359,161)</b> | (594,362)      |
| — 合同資產的損失撥備變動                    | <b>(16,340)</b>  | (47,814)       |
| — 其他應收款項及其他資產的損失撥備變動             | <b>(64,946)</b>  | (146,971)      |
| — 應收貸款的損失撥備變動                    | <b>(72,768)</b>  | (44,273)       |
| 之前減值損失的轉回                        |                  |                |
| — 以攤銷成本計量的貿易應收款項及應收票據的<br>轉回變動   | <b>342,426</b>   | 402,822        |
| — 合同資產的轉回變動                      | <b>49,611</b>    | 11,436         |
| — 其他應收款項及其他資產的轉回變動               | <b>38,688</b>    | 13,886         |
| — 應收貸款的轉回變動                      | <b>111,166</b>   | 170,274        |
| 金融資產及合同資產減值轉回/(損失)淨額             | <b>28,676</b>    | (235,002)      |

截至2024年及2023年12月31日止年度，轉回/計提的損失撥備確認為與發生減值的金融資產及合同資產相關的「金融資產及合同資產減值轉回/(損失)淨額」的損益。

當本集團不能合理預期可收回款項時，則將相應的金融資產及合同資產核銷。表明無法合理預期能夠收回款項的跡象包括債務人無法按計劃償付本集團款項。

### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.1 財務風險因素(續)

##### (c) 流動性風險

本集團的目標是保持充足的現金及現金等價物。由於相關業務的動態性，本集團通過保持充足的現金及現金等價物餘額來保持資金的靈活性。

下表分析了本集團自報告期末至合同到期日剩餘期間按相關到期日組合劃分的金融負債。表中披露的金額為經慮及相關跨幣種掉期息率後未折現的合同現金流量或即將交付的金融資產的賬面價值。

|   | 即期或<br>一年以內<br>人民幣千元 | 一至兩年<br>人民幣千元     | 兩至五年<br>人民幣千元     | 五年以上<br>人民幣千元  | 總計<br>人民幣千元        | 賬面價值<br>人民幣千元      |
|---|----------------------|-------------------|-------------------|----------------|--------------------|--------------------|
| <b>於2024年12月31日</b>                                   |                      |                   |                   |                |                    |                    |
| 貿易應付款項及其他應付款項<br>(不包括應付薪酬、工資及<br>福利、應付稅金及其他非金融<br>負債) | 122,461,062          | 34,306            | 5,286             | -              | 122,500,654        | 122,500,654        |
| 吸收存款  | 137,440              | -                 | -                 | -              | 137,440            | 137,344            |
| 借款  | 68,232,856           | 7,902,228         | 5,851,815         | 136,472        | 82,123,371         | 83,307,706         |
| 以公允價值計量且其變動計入<br>當期損益的其他金融負債                          | 873,776              | -                 | -                 | -              | 873,776            | 873,776            |
| 租賃負債  | 1,164,070            | 759,194           | 883,774           | 385,323        | 3,192,361          | 2,947,366          |
| 衍生金融負債  | 3,095,850            | 3,626             | 2,394             | -              | 3,101,870          | 3,101,870          |
|   | <b>195,965,054</b>   | <b>8,699,354</b>  | <b>6,743,269</b>  | <b>521,795</b> | <b>211,929,472</b> | <b>212,868,716</b> |
| <b>於2023年12月31日</b>                                   |                      |                   |                   |                |                    |                    |
| 貿易應付款項及其他應付款項<br>(不包括應付薪酬、工資及<br>福利、應付稅金及其他非金融<br>負債) | 98,681,001           | -                 | 36,883            | -              | 98,717,884         | 98,717,884         |
| 吸收存款  | 89,022               | -                 | -                 | -              | 89,022             | 88,960             |
| 借款  | 21,896,135           | 38,351,043        | 11,137,826        | 154,216        | 71,539,220         | 71,466,690         |
| 以公允價值計量且其變動計入<br>當期損益的其他金融負債                          | 1,346,674            | -                 | -                 | -              | 1,346,674          | 1,346,674          |
| 租賃負債  | 1,227,125            | 815,583           | 1,069,277         | 446,468        | 3,558,453          | 3,214,220          |
| 衍生金融負債  | 413,222              | 2,218             | 64                | -              | 415,504            | 415,504            |
|   | <b>123,653,179</b>   | <b>39,168,844</b> | <b>12,244,050</b> | <b>600,684</b> | <b>175,666,757</b> | <b>175,249,932</b> |

於2023年12月31日，本集團為一家聯營公司提供借款擔保。此外，於2024年及2023年12月31日，未對本集團提出擔保需求。

### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.2 資本管理

本集團資本管理的主要目標是保障本集團持續經營的能力以及保持穩健的資本比率以支持其業務並使股東價值最大化。

本集團根據經濟狀況的變化和相關資產的風險特徵管理並調整其資本結構，並通過調整向股東支付的股息、向股東返還資本或發行新股來維持或調整資本結構。本集團不受制於任何外部強制性資本要求。本年度，本集團資本管理的目標、政策或流程未發生變化。

本集團根據資產負債比率來管理資產，於2024年及2023年12月31日的資產負債比率如下：

|             | 於12月31日            |             |
|-------------|--------------------|-------------|
|             | 2024年              | 2023年       |
| 資產總額(人民幣千元) | <b>604,351,853</b> | 486,036,015 |
| 負債總額(人民幣千元) | <b>376,684,462</b> | 311,738,065 |
| 資產負債比率      | <b>62.33%</b>      | 64.14%      |

#### 3.3 公允價值估計

下表根據評估公允價值的估值技術所運用到的輸入值的層級，分析了本集團於2024年及2023年12月31日按公允價值入賬的金融工具。這些輸入值按照公允價值層級歸類為如下三層：

- 相同資產或負債在活躍市場的報價(未經調整)(第1層)；
- 除了第1層所包括的報價外，相關資產和負債的可觀察的其他輸入值，包括直接輸入值(即例如價格)或間接輸入值(即源自價格)(第2層)；以及
- 資產和負債並非依據可觀察市場數據的輸入(即不可觀察輸入值)(第3層)。

### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.3 公允價值估計(續)

##### (a) 公允價值層級

於2024年及2023年12月31日，按上述三個層級持續以公允價值計量的金融資產和負債分析如下：

|   | 第1層<br>人民幣千元     | 第2層<br>人民幣千元      | 第3層<br>人民幣千元     | 總計<br>人民幣千元       |
|---|------------------|-------------------|------------------|-------------------|
| <b>於2024年12月31日</b>                           |                  |                   |                  |                   |
| 金融資產：   |                  |                   |                  |                   |
| 以公允價值計量且其變動計入其他綜合<br>收益的貿易應收款項及應收票據<br>(附註20) | -                | 17,646,449        | -                | 17,646,449        |
| 衍生金融工具(附註24)                                  | -                | 5,736,618         | -                | 5,736,618         |
| 以公允價值計量且其變動計入當期損益<br>的其他金融資產(附註23(a))         | 2,504,122        | 4,431,991         | 4,399,137        | 11,335,250        |
| 以公允價值計量且其變動計入其他綜合<br>收益的其他金融資產(附註23(b))       | -                | 6,525,002         | 35,595           | 6,560,597         |
| <b>金融資產總計</b>                                 | <b>2,504,122</b> | <b>34,340,060</b> | <b>4,434,732</b> | <b>41,278,914</b> |
| 金融負債：   |                  |                   |                  |                   |
| 以公允價值計量且其變動計入當期損益<br>的其他金融負債(附註33)            | -                | -                 | 873,776          | 873,776           |
| 衍生金融工具(附註24)                                  | -                | 3,101,870         | -                | 3,101,870         |
| <b>金融負債總計</b>                                 | <b>-</b>         | <b>3,101,870</b>  | <b>873,776</b>   | <b>3,975,646</b>  |

### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.3 公允價值估計(續)

##### (a) 公允價值層級(續)

|   | 第1層<br>人民幣千元 | 第2層<br>人民幣千元 | 第3層<br>人民幣千元 | 總計<br>人民幣千元 |
|---|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 於 <b>2023</b> 年 <b>12</b> 月 <b>31</b> 日       |              |              |              |             |
| 金融資產：   |              |              |              |             |
| 以公允價值計量且其變動計入其他綜合<br>收益的貿易應收款項及應收票據<br>(附註20) | -            | 13,330,008   | -            | 13,330,008  |
| 衍生金融工具(附註24)                                  | -            | 3,753,101    | -            | 3,753,101   |
| 以公允價值計量且其變動計入當期損益<br>的其他金融資產(附註23(a))         | 1,726,584    | 64,004       | 5,687,591    | 7,478,179   |
| 以公允價值計量且其變動計入其他綜合<br>收益的其他金融資產(附註23(b))       | -            | 11,013,476   | 37,874       | 11,051,350  |
| 金融資產總計  | 1,726,584    | 28,160,589   | 5,725,465    | 35,612,638  |
| 金融負債：   |              |              |              |             |
| 以公允價值計量且其變動計入當期損益<br>的其他金融負債(附註33)            | -            | -            | 1,346,674    | 1,346,674   |
| 衍生金融工具(附註24)                                  | -            | 415,504      | -            | 415,504     |
| 金融負債總計  | -            | 415,504      | 1,346,674    | 1,762,178   |

轉撥的時間安排於引致轉撥的事項或情況發生變化之日確定。截至2024年及2023年12月31日止年度，第1層與第2層之間並無轉撥。

### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.3 公允價值估計(續)

##### (b) 釐定公允價值的估值技術

在活躍市場買賣的金融工具的公允價值以市場報價釐定；未在活躍市場買賣的金融工具的公允價值由本集團利用估值技術釐定。所使用的估值模型主要包括折現現金流量法、市場可比較公司法和淨資產法。估值技術的輸入值主要包括無風險利率、浮動利率、外匯匯率、波動率、目標公司的財務數據和可比公司的市場倍數以及缺乏市場流動性折讓。

處於公允價值計量第2層的資產和負債主要包括以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的貿易應收款項及應收票據、以公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融資產中的結構性存款和以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的其他金融資產中的可轉讓存單，衍生工具採用折現現金流量法、市場法和收益法進行評估。

處於公允價值計量第3層的資產和負債主要包括以公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融資產中的非上市證券、以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的其他金融資產以及以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債。該等資產及負債所使用的估值技術主要包括市場法、淨資產法及一致定價。是否處於公允價值第3層的判斷基礎為不可觀察輸入值對整體公允價值計算的重要性。重大的不可觀察輸入值主要包括目標公司的財務數據、可比公司的市場倍數以及缺乏市場流動性折讓。

### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.3 公允價值估計(續)

##### (b) 釐定公允價值的估值技術(續)

下表列示了截至2024年及2023年12月31日止年度的第3層項目的變化：

| 第3層公允價值計量調節      | 以公允價值計量且其變動計入其他<br>綜合收益和以公允價值計量且其變動<br>計入當期損益的金融資產 |                |
|------------------|--|----------------|
|                  | 截至12月31日止年度  |                |
|                  | 2024年<br>人民幣千元                                     | 2023年<br>人民幣千元 |
| 年初餘額             | 5,725,465  | 6,389,915      |
| 增加               | 2,663  | 172,008        |
| 處置／結算            | (261,462)  | (282,046)      |
| 自第3層轉撥(a)        | (1,389,110)  | (375,466)      |
| 確認為其他綜合收益的公允價值變動 | (2,355)  | (1,025)        |
| 確認為損益的公允價值變動     | 334,280  | (199,037)      |
| 貨幣折算差額           | 25,251   | 21,116         |
| 年末餘額             | 4,434,732  | 5,725,465      |

(a) 截至2024年及2023年12月31日止年度，部分金融資產已自公允價值層級分類等級第3層轉出，主要由於將受限上市證券轉換為可交易的上市證券。

### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.3 公允價值估計(續)

##### (b) 釐定公允價值的估值技術(續)

| 第3層公允價值計量調節  | 以公允價值計量且其變動計入<br>當期損益的其他金融負債 |                |
|--------------|------------------------------|----------------|
|              | 截至12月31日止年度                  |                |
|              | 2024年<br>人民幣千元               | 2023年<br>人民幣千元 |
| 年初餘額         | 1,346,674                    | 1,580,771      |
| 處置／結算        | (251,270)                    | (364,272)      |
| 確認為損益的公允價值變動 | (221,628)                    | 130,175        |
| 年末餘額         | 873,776                      | 1,346,674      |

截至2024年及2023年12月31日止年度，本集團自身之信貸風險對該等以公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融負債不被視為重要輸入值。

### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.3 公允價值估計(續)

##### (c) 估值輸入值及其與公允價值的關係

下表概述在第3層公允價值計量中使用的主要金融資產及負債的重大不可觀察輸入值的量化信息：

| 描述   | 公允價值           |                | 估值技術            |                       | 輸入值的範圍       |              | 輸入值公允價值的敏感度   |
|------|----------------|----------------|-----------------|-----------------------|--------------|--------------|---|
|      | 於12月31日        |                |                 |                       | 於12月31日      |              |   |
|      | 2024年<br>人民幣千元 | 2023年<br>人民幣千元 |                 |                       | 2024年        | 2023年        |   |
| 股權證券 | 2,104,630      | 3,149,305      | 市場法             | 市盈率                   | 1.49 - 44.13 | 1.82 - 16.98 | 市盈率上升(下降)1%會導致以下年份的公允價值增加(減少)<br>2024年：人民幣2,220,000元(人民幣2,220,000元)<br>2023年：人民幣4,490,000元(人民幣4,490,000元)     |
|      |                |                |                 | 市銷率                   | 0.30 - 11.24 | 2.21 - 13.39 | 市銷率上升(下降)1%會導致以下年份的公允價值增加(減少)<br>2024年：人民幣18,405,000元(人民幣18,405,000元)<br>2023年：人民幣10,243,000元(人民幣10,243,000元) |
|      |                |                |                 | 缺乏市場流通性折讓<br>(「DLOM」) | 15% - 40%    | 4% - 40%     | DLOM上升(下降)1%會導致以下年份的公允價值(減少)增加<br>2024年：(人民幣1,994,000元)人民幣1,994,000元<br>2023年：(人民幣19,406,000元)人民幣19,406,000元  |
|      | 1,944,224      | 1,792,884      | 資產淨值<br>(附註(a)) | 不適用                   | 不適用          | 不適用          | 不適用   |

### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.3 公允價值估計(續)

##### (c) 估值輸入值及其與公允價值的關係(續)

| 描述                | 公允價值           |                | 估值技術 |                | 輸入值的範圍         |                | 輸入值公允價值的敏感度  |
|-------------------|----------------|----------------|------|----------------|----------------|----------------|--|
|                   | 於12月31日        |                |      |                | 於12月31日        |                |  |
|                   | 2024年<br>人民幣千元 | 2023年<br>人民幣千元 |      |                | 2024年          | 2023年          |  |
| 股權證券              | 242,661        | 458,865        | 一致定價 | 報價             | 16.36 - 264.06 | 11.01 - 214.44 | 報價上升(下降)1%會導致以下年份的公允價值增加(減少)<br>2024年:人民幣2,427,000元(人民幣2,427,000元)<br>2023年:人民幣4,589,000元(人民幣4,589,000元) |
|                   | -              | 119,994        | 期權模型 | 預計波動率          | 不適用            | 38% - 43%      | 預計波動率上升(下降)5%會導致以下年份的公允價值增加(減少)<br>2024年:人民幣零元<br>2023年:人民幣197,000元(人民幣140,000元)                         |
|                   |                |                |      | 無風險利率          | 不適用            | 2%             | 無風險利率上升(下降)1%會導致以下年份的公允價值(減少)增加<br>2024年:人民幣零元<br>2023年:(人民幣1,746,000元)<br>人民幣1,777,000元                 |
| 對資金<br>投資者的<br>負債 | 873,776        | 1,346,674      | 資產淨值 | 不適用<br>(附註(a)) | 不適用            | 不適用            | 不適用  |

(a) 本集團已根據呈報的資產淨值確定報告日期的公允價值。

(b) 除上述者外，概無重大不可觀察輸入值對其公允價值造成重大影響。

##### (d) 估值流程

本集團設有一個小組，負責出於財務報告目的對非財產類項目(包括第3層公允價值)進行估值。該小組向管理層及審計委員會報告估值結果。為配合本集團季度報告期，估值小組至少每三個月舉行一次會議，討論估值流程和相關結果。

## 4. 關鍵會計估計及判斷

本集團根據歷史經驗和其他因素持續評估所運用的關鍵會計估計及判斷，包括對未來事件作出合理的預期。

下文討論於下個會計年度可能導致資產與負債的賬面價值產生重大調整風險的關鍵會計估計及關鍵假設：

### (a) 商譽減值

本集團每年對商譽進行減值測試。包含分攤商譽的資產組或資產組組合的可收回金額按照公允價值減去處置費用後的淨額與未來現金流量現值兩者之間的較高者確定。對可收回金額的計算需要採用會計估計。管理層在對商譽進行減值測試，以預計未來現金流量的現值為基礎來確定包含商譽的資產組或資產組組合的可收回金額時，採用的關鍵假設包括預計收入年增長率、毛利率、永續年增長率及稅前折現率等，涉及重大的會計估計與判斷。

如果管理層對資產組或資產組組合未來現金流量計算中採用的預計收入年增長率和永續年增長率進行修訂，修訂後的預計收入年增長率和永續年增長率低於目前採用的預計收入年增長率和永續年增長率，本集團可能需對商譽增加計提減值準備。

如果管理層對資產組或資產組組合未來現金流量計算中採用的毛利率進行修訂，修訂後的毛利率低於目前採用的毛利率，本集團可能需對商譽增加計提減值準備。

如果管理層對應用於現金流量折現的稅前折現率進行修訂，修訂後的稅前折現率高於目前採用的折現率，本集團可能需對商譽增加計提減值準備。

如果實際收入年增長率、永續年增長率和毛利率高於或實際稅前折現率低於管理層的估計，本集團不能轉回原已計提的商譽減值損失。

#### 4. 關鍵會計估計及判斷(續)

##### (b) 稅收狀況的不確定性以及當期所得稅資產及遞延所得稅資產的確認

本集團在多個地區繳納企業所得稅。在正常的經營活動中，很多交易和事項的最終稅務處理都存在不確定性。在計提各個地區的所得稅開支時，本集團需要作出重大判斷。如果這些稅務事項的最終認定結果與最初入賬的金額存在差異，該差異將對作出上述最終認定期間的所得稅開支和遞延所得稅的金額產生影響。

如附註11所述，本集團部分子公司為高新技術企業。高新技術企業資質的有效期為三年，到期後需向相關政府部門重新提交高新技術企業認定申請。根據以往年度高新技術企業到期後重新認定的歷史經驗以及該等子公司的實際情況，本集團認為該等子公司於未來年度能夠持續取得高新技術企業認定，進而按照15%的優惠稅率計算其相應的遞延所得稅。倘若未來部分子公司於高新技術企業資質到期後未能取得重新認定，則需按照25%的法定稅率計算所得稅，進而將影響已確認的遞延所得稅資產、遞延所得稅負債及所得稅開支。

對於能夠結轉以後年度的可抵扣虧損，本集團以未來期間很可能獲得用來抵扣可抵扣虧損的應納稅所得額為限，確認相應的遞延所得稅資產。未來期間取得的應納稅所得額包括本集團通過正常的生產經營活動能夠實現的應納稅所得額，以及以前期間產生的應納稅暫時性差異在未來期間轉回時將增加的應納稅所得額。本集團在確定未來期間應納稅所得額取得的時間和金額時，需要運用估計和判斷。如果實際情況與估計存在差異，可能導致對遞延所得稅資產的賬面價值進行調整。

##### (c) 在公允價值層次結構第3層的金融資產和負債的公允價值計量

未在活躍市場中交易的金融工具的公允價值是使用估值技術確定的。本集團利用其判斷來選擇各種方法，並作出主要基於每個報告期結束時的市場狀況的假設。關於確定在公允價值層次結構第3層的金融資產和負債的公允價值時使用的估值技術、輸入值和關鍵假設的詳情，見附註3.3。

## 5. 分部信息及收入

### (a) 分部及主要業務描述

本集團的首席營運決策者，由行政總裁、財務總監和企業策劃經理組成，從產品和地理角度評估本集團業績，並已確定四個報告業務分部：

- 智能家居業務分部：該業務分部製造及銷售包括家用空調、冰箱、洗衣機、廚電等在內的各種家電。
- 智能建築科技分部：該業務分部憑藉我們商用空調、電梯、樓宇能源管理及樓控軟件等產品的組合，為基礎設施、公共場所、工業園區、農業設施等提供智能綜合解決方案。
- 新能源及工業技術分部：該業務分部製造及銷售綠色能源解決方案及工業核心部件，包括壓縮機、電機、工業控制系統、大型儲能、工商業儲能、家用儲能、智能電網、分佈式光伏解決方案、新能源汽車零部件（包括熱管理系統）。
- 其他分部：其他分部：該業務分部主要涵蓋工業機器人、加工單元和全自動化系統的一站式自動化解決方案、物流自動化系統、智能供應鏈業務集成解決方案、金融服務以及醫療器械產品及相關服務。

管理層單獨監控本集團各經營分部的業績，以便做出資源分配決策和評估業績。管理層根據可報告分部利得／損失評估分部業績，可報告分部利得／損失為調整後的除稅前利得／損失的計量標準。調整後的除稅前利得／損失與本集團的除稅前利潤一致，但金融資產及合同資產減值損失淨額、其他收益（不包含利息收入）、其他損益（不包含匯兌損益淨額）、聯營及合營企業利潤、存貨及其他資產減淨值撥備和於聯營及合營企業投資減值準備除外。

本年度，本集團根據業務發展及內部組織架構變動，對首席營運決策者用於分部間資源分配及業績考評等的內部報告進行了變更，對報告分部的構成進行調整。因此，對比期間的相關數據也予以重述。

## 5. 分部信息及收入(續)

### (b) 分部信息

本集團在一段時間內或在某一時間點從下列主要產品線中轉移貨物和提供服務以取得收入：

截至2024年12月31日止年度的分部信息如下：

|   | 智能家居業務        | 智能建築科技       | 新能源及<br>工業技術 | 其他分部及<br>未分配的金額 | 分部間抵銷         | 總計            |
|---|---------------|--------------|--------------|-----------------|---------------|---------------|
| 對外交易收入                                  | 295,231,074   | 28,835,174   | 40,274,192   | 44,743,826      | -             | 409,084,266   |
| 分部間交易收入                                 | 1,764,638     | 1,284,339    | 23,304,064   | 9,072,483       | (35,425,524)  | -             |
| 營業成本及費用                                 | (268,277,841) | (25,069,335) | (59,165,122) | (50,697,276)    | 35,339,309    | (367,870,265) |
| —營業成本(不包括減值損失、稅項及附加)                    | (215,864,488) | (21,196,400) | (54,712,819) | (42,279,837)    | 34,464,045    | (299,589,499) |
| 分部利潤                                    | 28,717,871    | 5,050,178    | 4,413,134    | 3,119,033       | (86,215)      | 41,214,001    |
| 其他損益                                    |               |              |              |                 |               | 5,478,116     |
| 稅前利潤總額                                  |               |              |              |                 |               | 46,692,117    |
| 資產總額                                    | 386,253,672   | 39,086,692   | 66,059,770   | 413,659,854     | (300,708,135) | 604,351,853   |
| 負債總額                                    | 265,820,926   | 26,106,072   | 43,326,227   | 348,506,989     | (307,075,752) | 376,684,462   |
| 對聯營及合營企業的長期股權投資                         | 839,536       | 38,155       | 319,931      | 4,025,856       | -             | 5,223,478     |
| 應佔聯營及合營企業利潤淨額                           | 548,921       | 9,817        | (32,969)     | 321,329         | -             | 847,098       |
| 非流動資產(不包括長期股權投資、金融資產、<br>商譽和遞延所得稅資產)增加額 | 5,258,764     | 526,374      | 2,465,284    | 4,133,130       | -             | 12,383,552    |
| 金融資產和合同資產減值(轉回)/損失淨額                    | (273,373)     | 45,349       | 89,651       | 160,843         | (51,146)      | (28,676)      |
| 折舊及攤銷                                   | 3,136,991     | 451,176      | 1,358,366    | 2,877,482       | (2,546)       | 7,821,469     |

## 5. 分部信息及收入(續)

### (b) 分部信息(續)

截至2023年12月31日止年度的分部信息如下：

|   | 智能家居業務        | 智能建築科技       | 新能源及<br>工業技術 | 其他分部及<br>未分配的金額 | 分部間抵銷         | 總計            |
|---|---------------|--------------|--------------|-----------------|---------------|---------------|
| 對外交易收入                                  | 266,977,340   | 26,351,930   | 33,840,582   | 46,539,952      | -             | 373,709,804   |
| 分部間交易收入                                 | 1,083,897     | 1,097,224    | 21,145,258   | 7,787,840       | (31,114,219)  | -             |
| 營業成本及費用                                 | (240,229,556) | (23,205,887) | (51,241,322) | (51,560,107)    | 31,226,488    | (335,010,384) |
| —營業成本(不包括減值損失、稅項及附加)                    | (195,631,660) | (19,624,857) | (47,635,070) | (41,468,333)    | 27,916,184    | (276,443,736) |
| 分部利潤                                    | 27,831,681    | 4,243,267    | 3,744,518    | 2,767,685       | 112,269       | 38,699,420    |
| 其他損益                                    |               |              |              |                 |               | 1,579,904     |
| 稅前利潤總額                                  |               |              |              |                 |               | 40,279,324    |
| 資產總額                                    | 302,365,667   | 33,214,954   | 58,021,574   | 300,160,728     | (207,726,908) | 486,036,015   |
| 負債總額                                    | 193,453,802   | 21,945,404   | 33,909,602   | 276,437,818     | (214,008,561) | 311,738,065   |
| 對聯營及合營企業的長期股權投資                         | 723,001       | 55,909       | 379,494      | 3,817,705       | -             | 4,976,109     |
| 應佔聯營及合營企業利潤淨額                           | 464,443       | 7,113        | 12,556       | 196,647         | -             | 680,759       |
| 非流動資產(不包括長期股權投資、金融資產、<br>商譽和遞延所得稅資產)增加額 | 6,195,928     | 891,710      | 6,834,627    | 3,043,975       | -             | 16,966,240    |
| 金融資產和合同資產減值損失/(轉回)淨額                    | 165,829       | (4,515)      | 21,862       | (32,186)        | 84,012        | 235,002       |
| 折舊及攤銷                                   | 3,143,965     | 393,904      | 1,168,328    | 2,643,627       | (3,064)       | 7,346,760     |

對外交易收入來自智能家居業務、智能建築科技、新能源及工業技術及其他業務的銷售。

截至2024年及2023年12月31日止年度，概無單個客戶的收入佔本集團10%或以上的收入。

## 5. 分部信息及收入(續)

### (b) 分部信息(續)

收入分析如下：

|          | 截至12月31日止年度        |                |
|----------|--------------------|----------------|
|          | 2024年<br>人民幣千元     | 2023年<br>人民幣千元 |
| 營業收入     | 407,149,600        | 372,037,280    |
| 利息收入     | 1,934,090          | 1,671,908      |
| 手續費及佣金收入 | 576                | 616            |
|          | <b>409,084,266</b> | 373,709,804    |

下表列示收入確認時間：

|            | 截至12月31日止年度    |                |
|------------|----------------|----------------|
|            | 2024年<br>人民幣千元 | 2023年<br>人民幣千元 |
| 於某一時間點確認收入 | 380,685,404    | 351,424,153    |
| 於一段時間內確認收入 | 26,346,455     | 20,484,625     |

本公司位於中國內地。下表按客戶所在地列示了本集團的對外交易收入金額：

|         | 截至12月31日止年度        |                |
|---------|--------------------|----------------|
|         | 2024年<br>人民幣千元     | 2023年<br>人民幣千元 |
| 中國內地    | 240,049,883        | 222,804,120    |
| 其他國家或地區 | 169,034,383        | 150,905,684    |
|         | <b>409,084,266</b> | 373,709,804    |

### (c) 客戶合同相關資產與負債

與客戶合同相關的資產及負債參見附註26及附註31。

## 5. 分部信息及收入(續)

### (d) 未履約長期合同

於2024年及2023年12月31日，分配至未履行或部分未履行的履約責任的交易價主要與機器人與自動化系統合同有關，分別約為人民幣18,758,021,000元及人民幣13,546,344,000元。本集團將在提供產品或服務後確認未來幾乎所有長期合同的預期收入。所披露的金額不包括限制性可變對價。

所有其他合同的期限均為一年或一年以內。根據國際財務報告準則第15號規定，分配至該等未履約合同的交易價未予披露。

### (e) 收入確認的會計政策

本集團在商品或服務的控制權轉讓至客戶時按預期有權收取的對價確認收入。根據合同條款和合同適用的法律，商品和服務控制權的轉移可於一段時間內或於某一時間點完成。如本集團在履約時滿足以下某項條件，則商品和服務的控制權於一段時間內轉移：

- 提供客戶可在收到的同時進行消費的所有福利；
- 本集團履約時為客戶創建或優化由客戶控制的資產；或
- 並未創造可被本集團用於其他替代用途的資產，且本集團擁有到目前為止已完成履約部分獲得客戶付款的可執行權利。

如資產的控制權於一段時間內轉移，則在合同期間根據履約義務進度對收入予以確認。否則，收入於客戶取得該資產的控制權的時間點確認。

為取得合同而產生的增量成本(如可收回)資本化為資產，其後在確認相關收入時予以攤銷。

### (i) 銷售商品

本集團主要設計、生產和銷售家用空調、中央空調、供暖及通風系統、廚房電器、冰箱、洗衣機、各類小家電、電梯、高壓變頻器、低壓變頻器、醫療影像產品、機器人與自動化系統產品，並將其他產品及材料銷售予各地購貨方。

對於內銷貨物，本集團按照營銷合同規定運至約定交貨地點，在購貨方驗收且雙方簽署貨物交接單後確認收入。購貨方在確認接收後具有自行銷售產品的權利並承擔該產品可能發生價格波動或毀損的風險。

## 5. 分部信息及收入(續)

### (e) 收入確認的會計政策(續)

#### (i) 銷售商品(續)

對於外銷貨物，本集團按照營銷合同約定將產品報關及離港後確認收入。

本集團給予客戶的信用期根據客戶的信貸風險特徵確定，與行業慣例一致，不存在重大融資成分。本集團會根據歷史經驗和相關數據作出估計。

本集團向經銷商和零售商提供銷售返利及折扣，按照合同對價扣除預計返利及折扣金額後的淨額確認收入。預計銷售返利的金額已確定，並從銷售收入中扣除。本集團將預期因銷售返利而返回的金額確認為應付返利款項，並呈列為其他應付款項及應計費用。同時，預期於銷售時返回產品的賬面值，扣除收回該等產品的估計成本後，確認為應收返利成本，並呈列為其他資產。

產品質量保證期限和條款是按照與產品相關的法律法規的要求而提供，本集團並未因此提供任何額外的服務或產品質量保證，故該產品質量保證不構成單獨的履約義務，並相應確認營業成本及撥備。

本集團已向客戶轉讓商品而有權收取對價的權利(且該權利取決於時間流逝之外的其他因素)確認為資產。本集團已收或應收客戶對價而應向客戶轉讓產品的義務列示為合同負債。

#### (ii) 提供勞務

本集團對外提供機器人與自動化系統建造業務、智能物流集成解決方案、倉儲服務、配送服務、安裝服務和運輸服務等勞務服務，主要根據已完成履行履約義務的進度在一段期間內確認收入。於資產負債表日，本集團對已完成履行履約義務的進度(主要按投入法計量)進行重新估計，以使其能夠反映實際履約情況的變化。

本集團按照已完成履行履約義務的進度確認收入時，對於本集團已經取得無條件收款權的部分，確認為貿易應收款項，其餘部分確認為合同資產，並對貿易應收款項和合同資產以預期信貸損失為基礎確認損失準備(附註50.10(iv))。如果本集團已收或應收的合同對價超過已完成的勞務，則將超過部分確認為合同負債。本集團對於同一合同下的合同資產和合同負債以淨額列示。

## 5. 分部信息及收入(續)

### (e) 收入確認的會計政策(續)

#### (ii) 提供勞務(續)

合同成本包括合同履約成本和合同取得成本。為提供上述勞務而發生的成本，確認為合同履約成本，並在確認收入時，按照已提供服務的進度結轉計入營業成本。本集團將為獲取上述勞務合同而發生的增量成本，確認為合同取得成本，對於攤銷期限不超過一年的合同取得成本，在其發生時計入當期損益；對於攤銷期限在一年以上的合同取得成本，本集團按照相關合同下與確認勞務收入相同的基礎攤銷計入損益。如果合同成本的賬面價值高於因提供該勞務預期能夠取得的剩餘對價減去估計將要發生的成本，本集團對超出的部分計提減值撥備，並確認為資產減值損失。截至報告期末，本集團對於合同履約成本根據其初始確認時攤銷期限是否超過一年，以減去相關資產減值撥備後的淨額，分別列示為存貨和其他非流動資產。對於初始確認時攤銷期限超過一年的合同取得成本，以減去相關資產減值撥備後的淨額，列示為其他非流動資產。

## 6. 其他收入

|            | 截至12月31日止年度      |                |
|------------|------------------|----------------|
|            | 2024年<br>人民幣千元   | 2023年<br>人民幣千元 |
| 利息收入(a)    | 6,367,934        | 5,977,068      |
| 政府補助(b)    | 1,797,690        | 1,892,262      |
| 增值稅附加扣除(c) | 1,514,474        | 250,921        |
|            | <b>9,680,098</b> | 8,120,251      |

### (a) 利息收入

本集團以公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融資產的利息收入計入該等資產的公允價值淨收益，參見下文附註7。以攤銷成本計量的其他金融資產和以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的其他金融資產的利息收入採用實際利率法計算，並作為其他收入計入損益。

## 6. 其他收入 (續)

### (b) 政府補助

政府補助主要為中國地方政府當局提供的激勵，包括各種形式的政府財政激勵和優惠稅待遇，以獎勵本集團對當地經濟發展的支持和貢獻。於2024年及2023年12月31日，政府補助不存在未履行條件和其他或有事項。

(c) 根據財政部及國家稅務總局於2023年9月發佈的《關於先進製造業企業增值稅加計抵減政策的公告》(公告[2023]第43號)，允許先進製造業企業按當期可抵扣進項稅額加計5%抵減應納增值稅稅額。

## 7. 其他收益／(虧損)淨額

|                           | 截至12月31日止年度    |                  |
|---------------------------|----------------|------------------|
|                           | 2024年<br>人民幣千元 | 2023年<br>人民幣千元   |
| 金融工具收益／(虧損)淨額(a)          | 2,005,139      | (262,395)        |
| 外匯虧損淨額                    | (1,935,321)    | (340,027)        |
| 處置物業、廠房、設備及其他資產的收益／(虧損)淨額 | 214,895        | (60,868)         |
| 其他                        | 111,521        | (282,374)        |
|                           | <b>396,234</b> | <b>(945,664)</b> |

(a) 金融工具的收益／(虧損)淨額主要包括衍生金融工具、以公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融資產和以公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融負債的收益／(虧損)淨額。

## 8. 按性質分類的費用

計入營業成本、銷售及營銷開支、一般及行政開支及研發開支內的費用分析如下：

|              | 截至12月31日止年度        |                |
|--------------|--------------------|----------------|
|              | 2024年<br>人民幣千元     | 2023年<br>人民幣千元 |
| 耗用的原材料和低值易耗品 | <b>238,073,033</b> | 219,556,360    |
| 職工薪酬費用       | <b>45,143,440</b>  | 43,210,848     |
| 廣告和推廣費用      | <b>21,361,103</b>  | 16,024,801     |
| 運輸和保險費用      | <b>21,236,684</b>  | 16,656,570     |
| 安裝和售後費用      | <b>11,840,153</b>  | 11,692,876     |
| 折舊費和攤銷費用     | <b>7,821,469</b>   | 7,346,760      |
| 核數師薪酬        |                    |                |
| — 核數服務       | <b>47,624</b>      | 42,901         |
| — 非核數服務      | <b>6,062</b>       | 4,830          |
| 上市開支         | <b>8,332</b>       | 3,060          |
| 其他           | <b>26,834,630</b>  | 24,224,259     |
|              | <b>372,372,530</b> | 338,763,265    |

## 9. 員工福利開支

員工福利開支分析如下：

|                   | 截至12月31日止年度       |                |
|-------------------|-------------------|----------------|
|                   | 2024年<br>人民幣千元    | 2023年<br>人民幣千元 |
| 薪酬、工資和獎金          | <b>34,526,927</b> | 33,546,497     |
| 以股份為基礎的薪酬費用       | <b>1,187,785</b>  | 1,245,456      |
| 退休金成本 — 設定提存計劃(a) | <b>2,338,227</b>  | 2,019,454      |
| 退休金成本 — 設定受益計劃(b) | <b>65,687</b>     | 59,925         |
| 其他職工薪酬            | <b>7,024,814</b>  | 6,339,516      |
|                   | <b>45,143,440</b> | 43,210,848     |

## 9. 員工福利開支(續)

### (a) 設定提存計劃

中國子公司員工參與在中國設立的員工社會保險計劃，包括養老金和其他福利。該等計劃由政府部門組織和管理。除對此類社會保險計劃的供款外，本集團沒有應付給員工的其他承諾款項。根據有關規定，本集團內公司按照上述社會保險計劃的要求應承擔的供款主要根據員工基本工資的百分比確定，繳納金額不超過一定上限。該等計劃的供款於產生時支銷。

截至2024年及2023年12月31日止年度，本集團未使用沒收的供款以減少對上述社會保險計劃的供款。

於2024年及2023年12月31日，上述社會保險計劃的應付供款分別為人民幣176,251,000元及人民幣103,515,000元。

### (b) 設定受益退休金計劃

本集團作為東芝生活電器株式會社(「TLSC」)及其子公司(統稱「TLSC集團」)及在日本、德國、瑞士及其他國家的其他子公司合資格僱員已注資設定受益計劃的主辦方。該等設定受益計劃由該等子公司依法剝離的獨立資金管理。該退休金委員會由相同人數的僱主代表與(前)僱員代表構成。退休金委員會根據法律及其組織章程細則規定須代表該基金及該計劃所有利益相關者(即就該基金資產相關投資政策負有責任的在職員工、非在職員工、退休員工、僱主)的利益行事。

該設定受益計劃規定僱主與僱員皆需供款。供款基於工齡或員工工資固定百分比計算。員工亦可酌情向該計劃作出供款。

本集團於資產負債表日確定的補充退休福利義務是根據預期累積福利單位法進行計算的，並經外部獨立精算師機構進行審閱。

## 9. 員工福利開支(續)

### (b) 設定受益退休金計劃(續)

上述披露的負債淨額如下：

|            | 於12月31日            |                |
|------------|--------------------|----------------|
|            | 2024年<br>人民幣千元     | 2023年<br>人民幣千元 |
| 義務現值       | <b>3,015,232</b>   | 3,208,084      |
| 減：計劃資產公允價值 | <b>(1,809,979)</b> | (1,905,589)    |
| 設定受益負債     | <b>1,205,253</b>   | 1,302,495      |

按子公司披露的負債淨額如下：

|           | 於12月31日          |                |
|-----------|------------------|----------------|
|           | 2024年<br>人民幣千元   | 2023年<br>人民幣千元 |
| TLSC集團(i) | <b>635,164</b>   | 746,082        |
| 其他        | <b>570,089</b>   | 556,413        |
|           | <b>1,205,253</b> | 1,302,495      |

釐定設定受益義務現值所採用的主要精算假設如下：

|              | 於12月31日             |              |
|--------------|---------------------|--------------|
|              | 2024年               | 2023年        |
| 折現率(%)       | <b>0.79%~10.00%</b> | 0.22%~10.00% |
| 通貨膨脹率(%)     | <b>1.49%</b>        | 1.23%        |
| 工資增長率(%)     | <b>0.00%~6.00%</b>  | 0.00%~6.20%  |
| 退休金率(%)      | <b>0.00%~3.70%</b>  | 1.10%~2.50%  |
| 提前退休率(%)     | <b>0.00%~19.55%</b> | 0.00%~11.60% |
| 醫療服務成本變動率(%) | <b>0.00%~10.00%</b> | 8.25%        |

## 9. 員工福利開支(續)

### (b) 設定受益退休金計劃(續)

#### (i) TLSC集團

截至2024年及2023年12月31日止年度，設定受益義務現值之變動如下：

|            | 截至12月31日止年度    |                |
|------------|----------------|----------------|
|            | 2024年<br>人民幣千元 | 2023年<br>人民幣千元 |
| 年初         | 1,311,041      | 1,370,625      |
| 當期服務成本     | 26,861         | 29,063         |
| 縮減及清償產生的收益 | (693)          | (454)          |
| 利息支出       | 10,694         | 11,071         |
| 重新計量虧損     | 41,187         | 44,686         |
| 海外計劃之匯兌調整  | (103,656)      | (56,149)       |
| 已支付        | (93,079)       | (87,801)       |
| 年末         | 1,192,355      | 1,311,041      |

截至2024年及2023年12月31日止年度，計劃資產之公允價值之變動如下：

|           | 截至12月31日止年度    |                |
|-----------|----------------|----------------|
|           | 2024年<br>人民幣千元 | 2023年<br>人民幣千元 |
| 年初        | (564,959)      | (529,327)      |
| 利息收入      | (7,147)        | (6,355)        |
| 重新計量收益    | (42,447)       | (53,718)       |
| 海外計劃之匯兌調整 | 45,432         | 21,735         |
| 僱主供款      | (25,950)       | (29,063)       |
| 已支付       | 37,880         | 31,769         |
| 年末        | (557,191)      | (564,959)      |

## 9. 員工福利開支(續)

### (b) 設定受益退休金計劃(續)

#### (i) TLSC集團(續)

計劃資產的主要類別如下：

|      | 於12月31日        |                |
|------|----------------|----------------|
|      | 2024年<br>人民幣千元 | 2023年<br>人民幣千元 |
| 權益工具 | 219,332        | 240,214        |
| 債務工具 | 241,594        | 238,608        |
| 其他工具 | 96,265         | 86,137         |
| 總計   | 557,191        | 564,959        |

設定受益義務對加權主要假設變動的敏感性如下：

|       | 假設增加  | 對設定受益義務的<br>(減少)/增加影響 |                |
|-------|-------|-----------------------|----------------|
|       |       | 於12月31日               |                |
|       |       | 2024年<br>人民幣千元        | 2023年<br>人民幣千元 |
| 貼現率   | 0.10% | (5,856)               | (7,241)        |
| 通貨膨脹率 | 0.10% | 1,011                 | 1,668          |
| 工資增長率 | 0.10% | (60)                  | 242            |
| 提前退休率 | 0.10% | (602)                 | (826)          |

|       | 假設減少  | 對設定受益義務的<br>增加/(減少)影響 |                |
|-------|-------|-----------------------|----------------|
|       |       | 於12月31日               |                |
|       |       | 2024年<br>人民幣千元        | 2023年<br>人民幣千元 |
| 貼現率   | 0.10% | 5,936                 | 7,342          |
| 通貨膨脹率 | 0.10% | (988)                 | (1,640)        |
| 工資增長率 | 0.10% | (4)                   | (246)          |
| 提前退休率 | 0.10% | 506                   | 694            |

## 9. 員工福利開支(續)

## (c) 董事及監事薪酬

截至2024年及2023年12月31日止年度，董事及監事的薪酬如下：

|                         | 袍金<br>人民幣千元  | 薪酬、工資、<br>獎金和實物<br>利益(包括對<br>養老金計劃<br>的供款)<br>人民幣千元 | 以股份<br>為基礎的<br>薪酬費用<br>人民幣千元 | 總計<br>人民幣千元    |
|-------------------------|--------------|---|------------------------------|----------------|
| <b>截至2024年12月31日止年度</b> |              |   |                              |                |
| <b>執行董事</b>             |              |   |                              |                |
| 方洪波先生                   | -            | 13,782  | 68,104                       | 81,886         |
| 顧炎民博士                   | -            | 6,153   | 8,528                        | 14,681         |
| 王建國先生                   | -            | 11,614  | 10,776                       | 22,390         |
| 伏擁軍先生(i)                | -            | 11,847  | 13,611                       | 25,458         |
| 管金偉先生(vi)               | -            | 5,773   | 7,240                        | 13,013         |
| <b>非執行董事</b>            |              |   |                              |                |
| 趙軍先生(ii)                | -            | -   | -                            | -              |
| 于剛博士(iii)               | 225          | -   | -                            | 225            |
| 何劍鋒先生(iii)              | -            | -   | -                            | -              |
| <b>獨立非執行董事</b>          |              |   |                              |                |
| 肖耿博士(iv)                | 225          | -   | -                            | 225            |
| 許定波博士(vi)               | 225          | -   | -                            | 225            |
| 劉俏博士(vi)                | 225          | -   | -                            | 225            |
| 邱鋌力博士(vi)               | 225          | -   | -                            | 225            |
| 薛雲奎博士(v)                | 225          | -   | -                            | 225            |
| 管清友博士(v)                | 225          | -   | -                            | 225            |
| 韓踐博士(v)                 | 225          | -   | -                            | 225            |
| <b>監事</b>               |              |   |                              |                |
| 董文濤先生                   | -            | 1,327   | 264                          | 1,591          |
| 梁惠銘女士                   | -            | 609   | -                            | 609            |
| 任凌艷女士(vi)               | -            | -   | -                            | -              |
| <b>總計</b>               | <b>1,800</b> | <b>51,105</b>                                       | <b>108,523</b>               | <b>161,428</b> |

## 9. 員工福利開支(續)

## (c) 董事及監事薪酬(續)

|                         | 袍金<br>人民幣千元  | 薪酬、工資、<br>獎金和實物<br>利益(包括對<br>養老金計劃<br>的供款)<br>人民幣千元 | 以股份<br>為基礎的<br>薪酬費用<br>人民幣千元 | 總計<br>人民幣千元    |
|-------------------------|--------------|---|------------------------------|----------------|
| <b>截至2023年12月31日止年度</b> |              |   |                              |                |
| <b>執行董事</b>             |              |   |                              |                |
| 方洪波先生                   | -            | 13,539  | 51,105                       | 64,644         |
| 顧炎民博士                   | -            | 9,878   | 6,181                        | 16,059         |
| 王建國先生                   | -            | 11,427  | 8,102                        | 19,529         |
| 伏擁軍先生(i)                | -            | 5,771   | 5,616                        | 11,387         |
| <b>非執行董事</b>            |              |   |                              |                |
| 于剛博士                    | 450          | -   | -                            | 450            |
| 何劍鋒先生                   | -            | -   | -                            | -              |
| <b>獨立非執行董事</b>          |              |   |                              |                |
| 薛雲奎博士                   | 450          | -   | -                            | 450            |
| 管清友博士                   | 450          | -   | -                            | 450            |
| 韓踐博士                    | 450          | -   | -                            | 450            |
| 肖耿博士(iv)                | -            | -   | -                            | -              |
| <b>監事</b>               |              |   |                              |                |
| 董文濤先生                   | -            | 958   | -                            | 958            |
| 梁惠銘女士                   | -            | 417   | -                            | 417            |
| 趙軍先生(ii)                | -            | -   | -                            | -              |
| <b>總計</b>               | <b>1,800</b> | <b>41,990</b>                                       | <b>71,004</b>                | <b>114,794</b> |

(i) 伏擁軍先生於2023年7月獲委任為本公司執行董事並於2025年3月辭任本公司執行董事。

(ii) 趙軍先生於2024年7月辭任監事並獲委任為本公司非執行董事。

(iii) 于剛博士及何劍鋒先生於2024年7月辭任本公司非執行董事。

(iv) 肖耿博士於2024年7月獲委任為本公司獨立非執行董事。

(v) 薛雲奎博士、管清友博士及韓踐博士於2024年7月辭任本公司獨立非執行董事。

(vi) 管金偉先生於2024年7月獲委任為本公司執行董事。許定波博士、劉俏博士及邱鋁力博士於2024年7月獲委任為本公司獨立非執行董事。任凌艷女士於2024年7月獲委任為本公司監事。

## 9. 員工福利開支(續)

### (c) 董事及監事薪酬(續)

截至2024年及2023年12月31日止年度，執行董事(包括方洪波先生、顧炎民博士、王建國先生、伏擁軍先生及管金偉先生)及監事(包括董文濤先生及梁惠銘女士)就本公司或其子公司企業的事務管理提供管理服務。由於董事、監事或管理層的薪酬無法相互區分，因此上述角色的薪酬合併在一起披露。

截至2024年及2023年12月31日止年度，趙軍先生及任凌艷女士為本集團提供服務的酬金由本集團控股公司承擔，並無分配予本集團，乃因本公司管理層認為並無合理基準作出有關分配。

### (d) 董事及監事的其他福利

截至2024年及2023年12月31日止年度，本集團就董事和監事履行的職務或與管理本集團事務有關的其他服務未向本公司董事和監事支付退休及辭退福利。

截至2024年及2023年12月31日止年度，就提供董事和監事服務而向第三方提供的對價，於每個報告期結束時或在任何時候均不存在。

截至2024年及2023年12月31日止年度，不存在有利於董事、受控法人團體以及與該類董事有關聯的實體的貸款、準貸款或其他交易。

截至2024年及2023年12月31日止年度，除附註45所披露的內容外，本集團概無訂立與本集團業務有關的，且本公司的董事和監事在其中擁有重大直接或間接權益的重大交易、安排及合同。

## 9. 員工福利開支(續)

### (e) 五位最高薪酬人士

截至2024年及2023年12月31日止年度，本集團最高薪酬的五位人士中分別包括3位及2位董事，其薪酬在附註9(c)的分析中反映。截至2024年及2023年12月31日止年度，分別支付予其餘2位及3位人士的薪酬如下：

|                            | 截至12月31日止年度    |                |
|----------------------------|----------------|----------------|
|                            | 2024年<br>人民幣千元 | 2023年<br>人民幣千元 |
| 薪酬、工資、獎金和實物利益(包括對養老金計劃的供款) | <b>35,695</b>  | 50,919         |
| 以股份為基礎的薪酬費用                | <b>25,029</b>  | 25,360         |
|                            | <b>60,724</b>  | 76,279         |

上述人士酬金屬於以下範圍：

人數

|                           | 截至12月31日止年度 |       |
|---------------------------|-------------|-------|
|                           | 2024年       | 2023年 |
| 25,000,000港元至30,000,000港元 | <b>1</b>    | 3     |
| 30,000,000港元至35,000,000港元 | –           | –     |
| 35,000,000港元至40,000,000港元 | <b>1</b>    | –     |

## 10. 財務費用淨額

|                            | 截至12月31日止年度        |                |
|----------------------------|--------------------|----------------|
|                            | 2024年<br>人民幣千元     | 2023年<br>人民幣千元 |
| 財務收入：                      |                    |                |
| 為現金管理目的而持有的金融資產的利息收入(a)    | 833,057            | 974,378        |
| 套期儲備成本重分類(附註24(d))(b)      | 111,728            | 110,878        |
|                            | <b>944,785</b>     | 1,085,256      |
| 財務費用：                      |                    |                |
| 已付／應付的借款利息和財務費用            | (2,302,180)        | (2,656,770)    |
| 已付／應付的租賃負債利息和財務費用(附註15(b)) | (151,181)          | (151,334)      |
| 外幣借款匯兌收益／(虧損)淨額            | 536,851            | (564,711)      |
|                            | <b>(1,916,510)</b> | (3,372,815)    |
| 財務費用淨額                     | <b>(971,725)</b>   | (2,287,559)    |

(a) 利息收入為現金及現金等價物的利息收入，包括銀行餘額和初始期限在3個月內的定期存款。

(b) 套期儲備成本重分類主要指對外匯基差進行攤銷。外匯基差與貨幣利率交叉互換不同，且不可用於指定貨幣利率交叉互換作為對沖某段時間內相關對沖項目的對沖工具。根據國際財務報告準則第9號，於指定日期貨幣利率交叉互換產生的外匯基差，在對沖項目相關範圍內的於其他綜合收益中確認，並在貨幣利率交叉互換價值進行對沖調整則會影響損益的期間內，進行系統合理攤銷。截至2024年及2023年12月31日止年度，攤銷從其他綜合收益重新分類至損益，作為重新分類調整。

## 11. 所得稅開支

所得稅開支乃根據管理層對該財政年度所得稅稅率的最佳認知予以確認。

### (i) 中國企業所得稅（「企業所得稅」）

根據有關現行法律、解釋及規則，本集團按於列報期間中國境內經營應課稅利潤的25%繳納企業所得稅。

本公司的部分中國境內子公司獲批成為高新技術企業，截至2024年及2023年12月31日止年度，該等子公司按15%的優惠稅率繳納企業所得稅。

本公司部分子公司有權享有其他稅收減免，主要包括位於中國境內特定地區的部分子公司在滿足當地政府要求及相關優惠政策適用條件後，可享受15%的優惠稅率。

截至2024年及2023年12月31日止年度，部分中國內地子公司符合中國企業所得稅制度下的小微企業資格，因此此部分子公司享有5%的實質企業所得稅稅率。

除上述所列示公司外，本公司其他於中國內地成立的子公司適用25%的企業所得稅率。

### (ii) 開曼群島和英屬維爾京群島企業所得稅

根據英屬維爾京群島現行法律，在英屬維爾京群島註冊成立的實體的收入或資本收益無需納稅。

### (iii) 香港利得稅

香港利得稅已按照截至2024年及2023年12月31日止年度估計應課稅利潤以16.5%的稅率計提撥備。

## 11. 所得稅開支(續)

### (iv) 其他司法轄區的企業所得稅

位於新加坡、巴西、日本、意大利、德國、以色列、埃及、美國和越南的子公司適用的所得稅稅率分別為17%、34%、34.01%、24%、32%、23%、22.5%、21%和20%。

新加坡經濟發展局授予本公司之子公司美的電器(新加坡)貿易有限責任公司《發展與擴張榮譽證書》(第587號)，於2023年1月1日至2023年7月31日期間、2023年8月1日至2023年12月31日期間以及截至2024年12月31日止年度分別適用5.5%、6%及6%的優惠所得稅率。

根據泰國投資委員會的優惠BOI政策，位於泰國的符合條件的子公司在截至2024年及2023年12月31日止年度的歸屬於優惠政策下的BOI業務收入無需納稅。

其他司法轄區(包括新加坡、巴西、日本、意大利、德國、以色列、埃及、美國和越南)產生的利潤所得稅根據本年度估計應課稅利潤按相關司法轄區的現行稅率計算。

### (v) 研發開支加計扣除

按照中華人民共和國國務院發佈的2008年及以後生效的相關法律法規，從事研發活動的企業在確定當年應課稅利潤時，可按照研發開支的150%作為扣稅費用(「加計扣除」)。中國國家稅務總局(「國家稅務總局」)於2021年3月進一步宣佈，從事研發活動的製造型企業自2021年1月1日起，可按研發開支的200%作加計扣除。國家稅務總局於2023年3月進一步宣佈，符合條件的企業，自2023年1月1日起可按研發開支的200%作加計扣除。本集團在確定其報告期間應課稅利潤時，已就本集團實體加計扣除作出最佳估計。

### (vi) 預扣稅

按照新企業所得稅法(「新企業所得稅法」)，自2008年1月1日起，中國內地企業向外國投資者分配利潤，於向境外註冊成立的直接控股公司分派利潤時，應根據外國投資者所在國家按10%或稅收協定稅率預扣所得稅。於2024年及2023年12月31日，本集團已就中國內地子公司在可預見將來的收益預扣稅確認遞延所得稅負債。

## 11. 所得稅開支(續)

### (vi) 預扣稅(續)

於2024年及2023年12月31日，本集團並無計劃要求部分境外子公司在可預見將來分配其未確認收益，而是打算保留該等收益以在境外運營和擴展業務。因此，截至各報告期期末，並無計提與該等子公司未確認收益的預扣稅相關的遞延所得稅負債。

### (vii) 經合組織支柱二立法模版

於2021年12月，經濟合作與發展組織(「經合組織」)發佈支柱二立法模版，規定司法轄區可頒佈國內稅法(「支柱二立法」)，採用全球商定的共同方法實施支柱二立法模版。支柱二立法適用於支柱二立法模版範圍內的跨國集團成員公司，而本集團有理由認為本集團也在支柱二立法的適用範圍內。只要根據支柱二立法模板按司法轄區基準釐定的實際稅率低於15%的最低稅率，則對該司法轄區所產生的利潤徵收補足稅。

本集團已根據多個司法轄區引入支柱二立法模板規則檢討公司架構，委聘外部稅務專家協助應用法例、釐定相關影響。

於2024年12月31日，本集團主要在中國內地經營業務，儘管中國尚未實質頒佈或頒佈該法例，但仍可能存在支柱二所得稅風險。本集團應用國際會計準則第12號「確認及披露支柱二立法所得稅的遞延稅項資產及負債資料」的例外情況。

此外，本公司若干子公司位於主要包括荷蘭、日本、德國及意大利的司法轄區，而在該等司法轄區支柱二立法已頒佈並生效。其中，支柱二立法自2024年4月1日及2024年1月1日起，分別在日本及其他前述國家生效。本集團的評估表明截至2024年12月31日止十二個月該等司法轄區並無重大當期稅務風險。本集團在支柱二立法已頒佈但在2024年12月31日之前尚未生效的新加坡、香港、瑞士等司法轄區並無當期稅務風險。

## 11. 所得稅開支(續)

### (vii) 經合組織支柱二立法模版(續)

本集團截至2024年及2023年12月31日止年度的所得稅開支組成部分列示如下：

|             | 截至12月31日止年度      |                |
|-------------|------------------|----------------|
|             | 2024年<br>人民幣千元   | 2023年<br>人民幣千元 |
| 當期所得稅       | 9,424,735        | 8,474,651      |
| 遞延所得稅(附註17) | (1,491,582)      | (1,942,280)    |
|             | <b>7,933,153</b> | 6,532,371      |

截至2024年及2023年12月31日止年度，所得稅開支與稅前利潤採用適用稅率調節如下：

|                   | 截至12月31日止年度      |                |
|-------------------|------------------|----------------|
|                   | 2024年<br>人民幣千元   | 2023年<br>人民幣千元 |
| 所得稅前利潤            | 46,692,117       | 40,279,324     |
| 按25%的法定稅率計算的所得稅   | 11,673,029       | 10,069,831     |
| 子公司適用不同稅率的影響      | (3,271,196)      | (2,932,107)    |
| 以前年度調整            | 164,345          | 36,833         |
| 免稅收入的稅務影響         | (290,091)        | (387,848)      |
| 不可扣減稅費的稅務影響       | 681,640          | 642,991        |
| 使用前期未確認稅務虧損和暫時性差異 | (276,739)        | (304,850)      |
| 其他                | (747,835)        | (592,479)      |
|                   | <b>7,933,153</b> | 6,532,371      |

## 12. 每股收益

### (a) 基本

基本每股收益（「每股收益」）按歸屬於本公司擁有人應佔利潤除以截至2024年及2023年12月31日止年度已發行普通股的加權平均數計算，不包括為股份計劃而持有的普通股，因為這些股份在計算每股收益時不被視為已發行。

|                                     | 截至12月31日止年度       |            |
|-------------------------------------|-------------------|------------|
|                                     | 2024年             | 2023年      |
| 歸屬於本公司擁有人應佔利潤（人民幣千元）                | <b>38,538,987</b> | 33,721,536 |
| 減：預計歸屬的限制性股票應付股息（人民幣千元）             | <b>(83,941)</b>   | (66,155)   |
| 用於計算基本每股收益的歸屬於本公司擁有人應佔利潤<br>（人民幣千元） | <b>38,455,046</b> | 33,655,381 |
| 已發行普通股加權平均數（千股）                     | <b>7,071,322</b>  | 6,824,100  |
| 基本每股收益（人民幣元／股）                      | <b>5.44</b>       | 4.93       |

## 12. 每股收益 (續)

### (b) 攤薄

本公司及子公司授予的股份計劃對每股收益存在潛在攤薄效應。攤薄每股收益假設股份計劃產生的所有潛在可攤薄普通股被兌換後，根據已發行普通股的加權平均股數計算調整（共同構成計算攤薄每股收益的分母）。

截至2024年及2023年12月31日止年度，本集團子公司授予的限制性股票激勵計劃及職工持股計劃對本集團攤薄每股收益具有反攤薄效應或攤薄效應不顯著。

|                                       | 截至12月31日止年度       |            |
|---------------------------------------|-------------------|------------|
|                                       | 2024年             | 2023年      |
| 用於計算攤薄每股收益的歸屬於本公司擁有人的調整後利潤<br>(人民幣千元) | <b>38,538,987</b> | 33,715,846 |
| 已發行普通股加權平均數(千股)                       | <b>7,071,322</b>  | 6,824,100  |
| 股份計劃產生的潛在股份調整(千股)                     | <b>41,872</b>     | 25,141     |
| 用於計算攤薄每股收益的普通股加權平均數(千股)               | <b>7,113,194</b>  | 6,849,241  |
| 攤薄每股收益(人民幣元/股)                        | <b>5.42</b>       | 4.92       |

## 13(a). 對聯營及合營企業的投資

對聯營及合營企業的投資變動情況分析如下：

|            | 截至12月31日止年度      |                |
|------------|------------------|----------------|
|            | 2024年<br>人民幣千元   | 2023年<br>人民幣千元 |
| 年初         | 4,976,109        | 5,188,817      |
| 增加和轉換      | 34,819           | 15,348         |
| 處置和轉換      | (85,236)         | (936,303)      |
| 業務合併       | –                | 366,938        |
| 應佔利潤份額，淨額  | 847,098          | 680,759        |
| 應佔其他綜合收益份額 | 37,830           | 8,031          |
| 應佔其他股權變動份額 | 168              | 3,412          |
| 股息         | (594,950)        | (360,750)      |
| 貨幣折算差額     | 7,640            | 9,857          |
|            | <b>5,223,478</b> | 4,976,109      |
| 減：減值損失     | –                | –              |
| <b>年末</b>  | <b>5,223,478</b> | 4,976,109      |

本集團對聯營及合營企業的投資主要包括對廣東順德農村商業銀行股份有限公司、合肥榮事達電機有限公司、開利美的北美公司、佛山市麥克羅美的濾芯設備製造有限公司、Concepcion Midea Inc.、TWENTYTHREEC LLC、深圳市車電網絡有限公司、合肥天美環境設備有限公司和東山電池工業（香港）有限公司的投資。

管理層已評估本集團對若干聯營公司的影響力，並確定其通過董事會代表及其他相關事實及情況具有重大影響力，即使某些投資的各方持股比例低於20%。故此，該等投資被界定為聯營公司。董事認為，於聯營公司的投資對本集團而言並不重大。

### 13(a). 對聯營及合營企業的投資 (續)

本集團於若干個別非重大聯營及合營企業中擁有權益，該等權益使用權益法入賬。個別非重大聯營及合營企業的賬面值及本集團應佔其業績合計列示如下：

|                   | 於12月31日          |                |
|-------------------|------------------|----------------|
|                   | 2024年<br>人民幣千元   | 2023年<br>人民幣千元 |
| 個別非重大聯營及合營企業的賬面總值 | <b>5,223,478</b> | 4,976,109      |
| 本集團應佔總額：          |                  |                |
| 經營利潤              | <b>847,098</b>   | 680,759        |
| 其他綜合收益            | <b>37,830</b>    | 8,031          |
| 綜合收益總額            | <b>884,928</b>   | 688,790        |

本集團的聯營及合營企業已根據與本集團大致一致的會計政策編製聯營及合營企業的財務資料並按權益法核算。

概無與本集團於聯營及合營企業之權益有關的承諾或或有負債。

### 13(b). 對子公司的投資

於2024年及2023年12月31日，本公司主要子公司如下：

| 公司名稱               | 註冊成立及<br>經營地點及<br>法人實體類型 | 主要業務                            | 已發行<br>普通股股本／<br>註冊股本<br>(千元) | 權益佔比           |                |         |         |
|--------------------|--------------------------|---------------------------------|-------------------------------|----------------|----------------|---------|---------|
|                    |                          |                                 |                               | 於12月31日        |                |         |         |
|                    |                          |                                 |                               | 2024年          |                | 2023年   |         |
|                    |                          |                                 |                               | 直接             | 間接             | 直接      | 間接      |
| 安徽美芝精密製造有限公司       | 中國境內，<br>有限責任公司          | 空調零部件製造及銷售，例如電動馬達、氣體壓縮機及機電設備    | 人民幣842,105                    | <b>95.00%</b>  | <b>5.00%</b>   | 95.00%  | 5.00%   |
| 安得智聯供應鏈科技股份有限公司    | 中國境內，<br>有限責任公司          | 物流和倉儲服務                         | 人民幣540,000                    | -              | <b>73.85%</b>  | -       | 73.85%  |
| 北京萬東醫療科技股份有限公司     | 中國境內，<br>股份有限公司          | 醫療器械製造及銷售                       | 人民幣703,061                    | <b>45.46%</b>  | -              | 45.46%  | -       |
| 重慶美的製冷設備有限公司       | 中國境內，<br>有限責任公司          | 空調、冰箱和冰櫃製造及銷售                   | 人民幣50,000                     | <b>95.00%</b>  | <b>5.00%</b>   | 95.00%  | 5.00%   |
| 佛山市順德區美的電熱電器製造有限公司 | 中國境內，<br>有限責任公司          | 小型家用電器製造，例如電熱蒸鍋及高壓鍋             | 美元42,000                      | -              | <b>100.00%</b> | -       | 100.00% |
| 佛山市順德區美的家電實業有限公司   | 中國境內，<br>有限責任公司          | 投資控股                            | 人民幣5,500,000                  | <b>100.00%</b> | -              | 100.00% | -       |
| 佛山市順德區美的洗滌電器製造有限公司 | 中國境內，<br>有限責任公司          | 廚房電器製造，例如洗碗機、油煙機、烤爐、消毒器、燃氣及取暖設備 | 美元46,000                      | <b>75.00%</b>  | <b>25.00%</b>  | 75.00%  | 25.00%  |
| 廣東美的製冷設備有限公司       | 中國境內，<br>有限責任公司          | 家用空調製造及銷售                       | 人民幣854,000                    | <b>73.00%</b>  | <b>7.00%</b>   | 73.00%  | 7.00%   |
| 廣東美的集團蕪湖製冷設備有限公司   | 中國境內，<br>有限責任公司          | 家用空調製造及銷售                       | 美元6,928                       | <b>93.00%</b>  | <b>7.00%</b>   | 93.00%  | 7.00%   |

13(b). 對子公司的投資 (續)

| 公司名稱               | 註冊成立及<br>經營地點及<br>法人實體類型  | 主要業務                               | 已發行<br>普通股股本/<br>註冊股本<br>(千元) | 權益佔比    |         |        |         |
|--------------------|---------------------------|------------------------------------|-------------------------------|---------|---------|--------|---------|
|                    |                           |                                    |                               | 於12月31日 |         |        |         |
|                    |                           |                                    |                               | 2024年   |         | 2023年  |         |
|                    |                           |                                    | 直接                            | 間接      | 直接      | 間接     |         |
| 廣東美的暖通設備有限公司       | 中國境內，<br>有限責任公司           | 商用空調製造                             | 人民幣500,000                    | 90.00%  | 10.00%  | 90.00% | 10.00%  |
| 廣東美的廚房電器製造<br>有限公司 | 中國境內，<br>有限責任公司           | 小家電製造，例如洗碗機、油煙機、<br>烤爐、消毒器、燃氣及取暖設備 | 人民幣1,055,224                  | -       | 100.00% | -      | 100.00% |
| 廣州華凌製冷設備有限公司       | 中國境內，<br>有限責任公司           | 家用空調製造及銷售                          | 人民幣640,000                    | 75.00%  | 25.00%  | 75.00% | 25.00%  |
| 合肥美的暖通設備有限公司       | 中國境內，<br>有限責任公司           | 空調和暖通設備製造及銷售                       | 人民幣1,060,000                  | 99.00%  | 1.00%   | 99.00% | 1.00%   |
| 合肥美的電冰箱有限公司        | 中國境內，<br>有限責任公司           | 電冰箱、冰櫃及製冷產品製造                      | 美元92,110                      | 75.00%  | 25.00%  | 75.00% | 25.00%  |
| 北京合康新能科技股份<br>有限公司 | 中國境內，<br>股份有限公司           | 電力設備製造及銷售                          | 人民幣1,116,701                  | -       | 18.74%  | -      | 18.74%  |
| 湖北美的電冰箱有限公司        | 中國境內，<br>有限責任公司           | 電冰箱、冰櫃及製冷產品製造                      | 人民幣850,000                    | 97.00%  | 3.00%   | 97.00% | 3.00%   |
| KUKA AG            | 德國，<br>Aktiengesellschaft | 製造及銷售機器人、基於機器人和<br>產品及解決方案         | 歐元103,416                     | -       | 100.00% | -      | 100.00% |
| 美的創業投資管理<br>有限公司   | 中國境內，<br>有限責任公司           | 投資提供資本市場及業務<br>相關服務的公司             | 人民幣50,000                     | 95.00%  | 5.00%   | 95.00% | 5.00%   |
| 美的電器(荷蘭)有限公司       | 荷蘭，<br>有限責任公司             | 投資控股                               | 歐元25                          | -       | 100.00% | -      | 100.00% |

## 13(b). 對子公司的投資 (續)

| 公司名稱            | 註冊成立及<br>經營地點及<br>法人實體類型 | 主要業務                    | 已發行<br>普通股股本/<br>註冊股本<br>(千元) | 權益佔比    |         |         |         |
|-----------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------------|---------|---------|---------|---------|
|                 |                          |                         |                               | 於12月31日 |         |         |         |
|                 |                          |                         |                               | 2024年   |         | 2023年   |         |
|                 |                          |                         |                               | 直接      | 間接      | 直接      | 間接      |
| 美的電器(新加坡)貿易有限公司 | 新加坡, 有限責任公司              | 家電出口貿易                  | 新加坡元479,712                   | -       | 100.00% | -       | 100.00% |
| 美的集團(上海)有限公司    | 中國境內, 有限責任公司             | 智能家電及自動化解決方案<br>製造及銷售   | 人民幣1,000,000                  | 90.00%  | 10.00%  | 90.00%  | 10.00%  |
| 美的集團財務有限公司      | 中國境內, 有限責任公司             | 為本集團旗下公司提供金融服務          | 人民幣3,500,000                  | 95.00%  | 5.00%   | 95.00%  | 5.00%   |
| 美的創新投資有限公司      | 中國境內, 有限責任公司             | 投資控股                    | 人民幣100,000                    | 85.00%  | 15.00%  | 85.00%  | 15.00%  |
| 美的國際控股有限公司      | 香港, 有限責任公司               | 投資控股                    | 美元23,800                      | 100.00% | -       | 100.00% | -       |
| 美的投資發展有限公司      | 英屬維爾京群島, 有限責任公司          | 投資家電生產商                 | 零                             | -       | 100.00% | -       | 100.00% |
| 寧波美的聯合物資供應有限公司  | 中國境內, 有限責任公司             | 原材料及配件批發及零售             | 人民幣480,000                    | 100.00% | -       | 100.00% | -       |
| 深圳市科陸電子科技股份有限公司 | 中國境內, 股份有限公司             | 電力設備製造及銷售               | 人民幣1,660,817                  | 22.79%  | -       | 22.79%  | -       |
| TLSC            | 日本, 株式會社                 | 家用及廚房電器、辦公用具及<br>工業電器製造 | 日元100,000                     | -       | 100.00% | -       | 100.00% |
| 東芝電器營銷株式會社      | 日本, 株式會社                 | 家電製造及銷售                 | 日元100,000                     | -       | 100.00% | -       | 100.00% |

## 13(b). 對子公司的投資 (續)

| 公司名稱               | 註冊成立及<br>經營地點及<br>法人實體類型 | 主要業務   | 已發行<br>普通股股本/<br>註冊股本<br>(千元) | 權益佔比    |        |         |        |
|--------------------|--------------------------|--|-------------------------------|---------|--------|---------|--------|
|                    |                          |  |                               | 於12月31日 |        |         |        |
|                    |                          |  |                               | 2024年   |        | 2023年   |        |
|                    |                          |  | 直接                            | 間接      | 直接     | 間接      |        |
| 蕪湖美智空調設備有限公司       | 中國境內，<br>有限責任公司          | 空調及製冷設備製造                                    | 人民幣830,000                    | 87.00%  | 13.00% | 87.00%  | 13.00% |
| 蕪湖美的廚衛電器製造<br>有限公司 | 中國境內，<br>有限責任公司          | 廚房電器製造，例如油煙機、<br>燃氣器具、洗碗機、垃圾處理機、<br>消毒器、熱水器等 | 人民幣60,000                     | 90.00%  | 10.00% | 90.00%  | 10.00% |
| 蕪湖美的生活電器製造<br>有限公司 | 中國境內，<br>有限責任公司          | 小型智能家電製造                                     | 人民幣60,000                     | 100.00% | -      | 100.00% | -      |
| 無錫小天鵝電器有限公司        | 中國境內，<br>有限責任公司          | 洗衣設備製造及銷售                                    | 人民幣732,488                    | 100.00% | -      | 100.00% | -      |
| 浙江美芝壓縮機有限公司        | 中國境內，<br>有限責任公司          | 空調零部件製造及銷售，例如氣體<br>壓縮機及製冷、機電設備               | 人民幣50,000                     | 100.00% | -      | 100.00% | -      |
| 廣東美的智慧家零售有限公司      | 中國境內，<br>有限責任公司          | 智能家電及自動化解決方案銷售                               | 人民幣100,000                    | 95%     | 5%     | 95%     | 5%     |

- (i) 截至2024年及2023年12月31日止年度，於子公司的投資增加主要是由於注資、新增子公司及股權激勵產生的投資所致。
- (ii) 本集團中國境內公司的英文名乃按照其中文註冊名進行直譯或音譯。

## 14. 物業、廠房及設備

|                         | 房屋           | 境外土地      | 機器設備         | 運輸工具      | 電子設備        | 在建工程        | 租賃資產      | 總計           |
|-------------------------|--------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-------------|-----------|--------------|
|                         | 及建築物         |           |              |           | 及其他         |             | 改良        |              |
|                         | 人民幣千元        | 人民幣千元     | 人民幣千元        | 人民幣千元     | 人民幣千元       | 人民幣千元       | 人民幣千元     | 人民幣千元        |
| <b>截至2024年12月31日</b>    |              |           |              |           |             |             |           |              |
| 止年度                     |              |           |              |           |             |             |           |              |
| 年初賬面淨值                  | 15,390,258   | 1,382,410 | 11,687,212   | 248,737   | 2,229,346   | 4,681,220   | 763,582   | 36,382,765   |
| 添置                      | 443,183      | 121,863   | 3,457,757    | 584,400   | 1,386,625   | 3,427,069   | 422,905   | 9,843,802    |
| 在建工程轉入其他物業、<br>廠房及設備，淨額 | 2,210,161    | -         | 303,302      | -         | 111,137     | (2,628,365) | 3,765     | -            |
| 處置及其他                   | (432,935)    | (1,536)   | (765,191)    | (29,305)  | (128,621)   | (92,292)    | (10,345)  | (1,460,225)  |
| 貨幣折算差額                  | (127,018)    | (58,655)  | (121,839)    | (1,164)   | (23,008)    | (17,259)    | (5,253)   | (354,196)    |
| 折舊費用                    | (1,258,558)  | -         | (1,737,975)  | (55,658)  | (1,026,484) | -           | (438,818) | (4,517,493)  |
| 減值損失                    | (218,941)    | -         | (40,106)     | -         | (489)       | (6,396)     | -         | (265,932)    |
| 年末賬面淨值                  | 16,006,150   | 1,444,082 | 12,783,160   | 747,010   | 2,548,506   | 5,363,977   | 735,836   | 39,628,721   |
| <b>於2024年12月31日</b>     |              |           |              |           |             |             |           |              |
| 成本                      | 28,356,572   | 1,449,003 | 27,491,658   | 1,077,920 | 8,289,231   | 5,388,805   | 1,059,350 | 73,112,539   |
| 累計折舊和減值                 | (12,350,422) | (4,921)   | (14,708,498) | (330,910) | (5,740,725) | (24,828)    | (323,514) | (33,483,818) |
| 賬面淨值                    | 16,006,150   | 1,444,082 | 12,783,160   | 747,010   | 2,548,506   | 5,363,977   | 735,836   | 39,628,721   |

14. 物業、廠房及設備(續)

|                         | 房屋<br>及建築物<br>人民幣千元 | 境外土地<br>人民幣千元 | 機器設備<br>人民幣千元 | 運輸工具<br>人民幣千元 | 電子設備<br>及其他<br>人民幣千元 | 在建工程<br>人民幣千元 | 租賃資產<br>改良<br>人民幣千元 | 總計<br>人民幣千元  |
|-------------------------|---------------------|---------------|---------------|---------------|----------------------|---------------|---------------------|--------------|
| <b>於2023年1月1日</b>       |                     |               |               |               |                      |               |                     |              |
| 成本                      | 22,049,136          | 1,335,277     | 24,331,913    | 773,893       | 6,376,643            | 3,877,919     | 826,496             | 59,571,277   |
| 累計折舊和減值                 | (9,937,975)         | (5,365)       | (13,698,463)  | (573,609)     | (4,568,458)          | (34,142)      | (237,032)           | (29,055,044) |
| 賬面淨值                    | 12,111,161          | 1,329,912     | 10,633,450    | 200,284       | 1,808,185            | 3,843,777     | 589,464             | 30,516,233   |
| <b>截至2023年12月31日</b>    |                     |               |               |               |                      |               |                     |              |
| <b>止年度</b>              |                     |               |               |               |                      |               |                     |              |
| 年初賬面淨值                  | 12,111,161          | 1,329,912     | 10,633,450    | 200,284       | 1,808,185            | 3,843,777     | 589,464             | 30,516,233   |
| 添置                      | 1,381,338           | 64,694        | 3,429,407     | 168,436       | 1,410,092            | 4,386,848     | 524,305             | 11,365,120   |
| 在建工程轉入其他物業、<br>廠房及設備，淨額 | 3,266,288           | -             | 126,355       | -             | 73,969               | (3,483,975)   | 17,363              | -            |
| 處置及其他                   | (274,718)           | (19,673)      | (904,400)     | (19,958)      | (139,816)            | (46,274)      | (36,109)            | (1,440,948)  |
| 貨幣折算差額                  | 17,020              | 7,477         | (11,348)      | (880)         | 17,923               | (725)         | 4,740               | 34,207       |
| 折舊費用                    | (1,100,853)         | -             | (1,565,697)   | (99,145)      | (937,590)            | -             | (336,181)           | (4,039,466)  |
| 減值損失                    | (9,978)             | -             | (20,555)      | -             | (3,417)              | (18,431)      | -                   | (52,381)     |
| 年末賬面淨值                  | 15,390,258          | 1,382,410     | 11,687,212    | 248,737       | 2,229,346            | 4,681,220     | 763,582             | 36,382,765   |
| <b>於2023年12月31日</b>     |                     |               |               |               |                      |               |                     |              |
| 成本                      | 26,431,255          | 1,387,628     | 26,110,126    | 890,849       | 7,352,388            | 4,735,799     | 1,302,832           | 68,210,877   |
| 累計折舊和減值                 | (11,040,997)        | (5,218)       | (14,422,914)  | (642,112)     | (5,123,042)          | (54,579)      | (539,250)           | (31,828,112) |
| 賬面淨值                    | 15,390,258          | 1,382,410     | 11,687,212    | 248,737       | 2,229,346            | 4,681,220     | 763,582             | 36,382,765   |

(i) 部分物業、廠房及設備分別於2024年及2023年12月31日被抵押為本集團的銀行貸款及融資租賃的抵押品。

(ii) 本集團物業、廠房及設備的折舊確認如下：

|         | 截至12月31日止年度      |                |
|---------|------------------|----------------|
|         | 2024年<br>人民幣千元   | 2023年<br>人民幣千元 |
| 營業成本    | 2,446,333        | 2,344,088      |
| 一般及行政開支 | 1,005,610        | 766,068        |
| 研發開支    | 782,640          | 636,661        |
| 銷售及營銷開支 | 282,910          | 292,649        |
|         | <b>4,517,493</b> | 4,039,466      |

## 14. 物業、廠房及設備(續)

### (a) 折舊方法和可使用年期

物業、廠房及設備按歷史成本減累計折舊和累計減值費用列賬。歷史成本包括購買該等項目直接應佔的開支。

物業、廠房及設備的折舊根據資產的成本扣除剩餘價值，按其估計可使用年期使用直線法分攤計算，如為租賃資產改良，則採用較短的租賃期，如下：

|         |               |
|---------|---------------|
| 境外土地    | 永久            |
| 房屋及建築物  | 15至50年        |
| 機器設備    | 2至25年         |
| 運輸工具    | 2至20年         |
| 電子設備及其他 | 2至20年         |
| 租賃資產改良  | 可使用年期與租賃期的較短者 |

與物業、廠房及設備有關的其他會計政策詳見附註50.6。

## 15. 租賃

本附註提供的租賃信息中本集團為承租人。

### (a) 於合併財務狀況表中確認的金額

|              | 於12月31日           |                |
|--------------|-------------------|----------------|
|              | 2024年<br>人民幣千元    | 2023年<br>人民幣千元 |
| <b>使用權資產</b> |                   |                |
| 房屋及建築物       | 2,499,018         | 2,804,826      |
| 機器設備         | 201,026           | 157,036        |
| 土地使用權及其他     | 6,586,615         | 6,845,052      |
| 商標使用權        | 1,512,864         | 1,694,978      |
|              | <b>10,799,523</b> | 11,501,892     |
| <b>租賃負債</b>  |                   |                |
| 流動           | 1,122,108         | 1,166,901      |
| 非流動          | 1,825,258         | 2,047,319      |
|              | <b>2,947,366</b>  | 3,214,220      |

截至2024年及2023年12月31日止年度，新增使用權資產分別約為人民幣1,407,528,000元及人民幣3,044,727,000元。

部分租賃土地及土地使用權已於2024年及2023年12月31日抵押為銀行貸款融資之擔保。

## 15. 租賃(續)

### (b) 於合併損益表中確認的金額

合併損益表中與租賃相關的金額如下：

|   | 截至12月31日止年度      |                |
|---|------------------|----------------|
|   | 2024年<br>人民幣千元   | 2023年<br>人民幣千元 |
| 房屋及建築物  | <b>1,180,699</b> | 1,182,850      |
| 機器設備  | <b>108,739</b>   | 100,858        |
| 土地使用權及其他                                      | <b>197,902</b>   | 218,928        |
| 商標使用權   | <b>45,750</b>    | 52,334         |
|   | <b>1,533,090</b> | 1,554,970      |
| 利息費用(計入財務費用)                                  | <b>151,181</b>   | 151,334        |
| 與短期租賃相關的費用(計入商品營業成本和一般及行政開支)                  | <b>1,092,476</b> | 821,277        |
| 與上述未作為短期租賃列示的低價值資產租賃有關的費用<br>(計入經營費用和一般及行政開支) | <b>12,897</b>    | 3,524          |
| 與未計入租賃負債的可變租賃付款相關的費用<br>(計入經營費用和一般及行政開支)      | <b>437,564</b>   | 348,469        |

截至2024年及2023年12月31日止年度，租賃現金流出總額分別約為人民幣3,100,934,000元及人民幣2,823,561,000元。

### (c) 財務狀況表日後經營租賃收益

財務狀況表日後無重大經營租賃收益。

## 15. 租賃(續)

### (d) 本集團的租賃活動及其會計處理

租賃付款按租賃內含利率折現。本集團的租賃內含利率通常無法直接確定，在此情況下，應採用承租人的增量借款利率，即單個承租人在類似經濟環境下獲得與使用權資產價值接近的資產，以類似條款、抵押及條件借入資金而必須支付的利率。

為確定增量借款利率，本集團應：

- 在可能的情況下，以單個承租人最近收到的第三方融資為起點，並進行調整以反映融資條件自收到第三方融資後的變化；
- 對於近期未獲得第三方融資的本集團持有的租賃，採用以無風險利率為起點的累加法，並按照租賃的信貨風險進行調整；及
- 針對租賃做出特定調整，如租賃期、國家、貨幣及抵押。

本集團未來可能會面臨基於指數或利率確定的可變租賃付款額增加的風險，這部分可變租賃付款額在實際發生時納入租賃負債。當基於指數或利率對租賃付款額進行調整時，租賃負債應予以重估並根據使用權資產調整。

使用權資產一般按資產的可使用年期或租賃期(以較短者為準)以直線法計提折舊。如本集團合理確定會行使購買權，則在目標資產的可使用年期內對使用權資產計提折舊。商標使用權於取得時按成本計量。商標使用權乃於涉及非共同控制企業的業務合併中收購並在估計可用年期40年內攤銷。

與短期租賃及所有低價值資產租賃相關的付款額作為費用計入損益。短期租賃是指租賃期為12個月或以下的租賃。

與租賃有關的其他會計政策詳見附註50.5。

### (e) 續租和終止租賃

當本集團合理確定將行使續租選擇權時，當中的租賃付款納入負債的計量中。本集團的房屋及建築物租賃不包括終止租賃選擇權。

### (f) 剩餘價值擔保

未提供與租賃有關的剩餘價值擔保。

## 16. 無形資產

|                         | 商譽<br>人民幣千元 | 專利和非專利技術<br>人民幣千元 | 商標權<br>人民幣千元 | 其他<br>人民幣千元 | 總計<br>人民幣千元 |
|-------------------------|-------------|-------------------|--------------|-------------|-------------|
| <b>截至2024年12月31日止年度</b> |             |                   |              |             |             |
| 年初賬面淨值                  | 30,858,237  | 2,814,995         | 4,827,900    | 2,359,565   | 40,860,697  |
| 添置                      | -           | 56,235            | -            | 360,122     | 416,357     |
| 處置                      | (15,423)    | (10,495)          | -            | (15,686)    | (41,604)    |
| 貨幣折算差額                  | (1,261,800) | (18,216)          | (192,875)    | (150,314)   | (1,623,205) |
| 攤銷費用                    | -           | (322,240)         | (72,493)     | (655,076)   | (1,049,809) |
| 減值損失                    | -           | -                 | -            | -           | -           |
| 年末賬面淨值                  | 29,581,014  | 2,520,279         | 4,562,532    | 1,898,611   | 38,562,436  |
| <b>於2024年12月31日</b>     |             |                   |              |             |             |
| 成本                      | 30,150,019  | 4,382,170         | 4,918,031    | 6,237,006   | 45,687,226  |
| 累計攤銷和減值                 | (569,005)   | (1,861,891)       | (355,499)    | (4,338,395) | (7,124,790) |
| 賬面淨值                    | 29,581,014  | 2,520,279         | 4,562,532    | 1,898,611   | 38,562,436  |

**16. 無形資產 (續)**

|                         | 商譽<br>人民幣千元 | 專利和非專利技術<br>人民幣千元 | 商標權<br>人民幣千元 | 其他<br>人民幣千元 | 總計<br>人民幣千元 |
|-------------------------|-------------|-------------------|--------------|-------------|-------------|
| <b>於2023年1月1日</b>       |             |                   |              |             |             |
| 成本                      | 29,072,058  | 3,232,374         | 4,894,654    | 5,841,999   | 43,041,085  |
| 累計攤銷和減值                 | (523,405)   | (1,280,015)       | (219,885)    | (3,710,346) | (5,733,651) |
| 賬面淨值                    | 28,548,653  | 1,952,359         | 4,674,769    | 2,131,653   | 37,307,434  |
| <b>截至2023年12月31日止年度</b> |             |                   |              |             |             |
| 年初賬面淨值                  | 28,548,653  | 1,952,359         | 4,674,769    | 2,131,653   | 37,307,434  |
| 添置                      | 1,074,462   | 1,136,056         | -            | 769,191     | 2,979,709   |
| 處置                      | -           | (776)             | -            | (31,222)    | (31,998)    |
| 貨幣折算差額                  | 1,235,122   | 22,934            | 220,100      | 104,731     | 1,582,887   |
| 攤銷費用                    | -           | (295,578)         | (66,969)     | (589,146)   | (951,693)   |
| 減值損失                    | -           | -                 | -            | (25,642)    | (25,642)    |
| 年末賬面淨值                  | 30,858,237  | 2,814,995         | 4,827,900    | 2,359,565   | 40,860,697  |
| <b>於2023年12月31日</b>     |             |                   |              |             |             |
| 成本                      | 31,391,066  | 4,415,503         | 5,116,437    | 6,408,543   | 47,331,549  |
| 累計攤銷和減值                 | (532,829)   | (1,600,508)       | (288,537)    | (4,048,978) | (6,470,852) |
| 賬面淨值                    | 30,858,237  | 2,814,995         | 4,827,900    | 2,359,565   | 40,860,697  |

**(a) 無形資產的攤銷**

截至2024年12月31日止年度，分別計入營業成本、一般及行政開支以及研發開支的無形資產攤銷額約為人民幣939,651,000元、人民幣100,202,000元及人民幣9,956,000元。截至2023年12月31日止年度，分別計入營業成本、一般及行政開支以及研發開支的無形資產攤銷額約為人民幣832,292,000元、人民幣109,392,000元及人民幣10,009,000元。

## 16. 無形資產(續)

### (b) 商譽及無限使用年期的商標權減值測試

分配至現金產出單元(「現金產出單元」)組的商譽賬面價值如下：

|        | 於12月31日           |                |
|--------|-------------------|----------------|
|        | 2024年<br>人民幣千元    | 2023年<br>人民幣千元 |
| 庫卡集團   | <b>21,415,464</b> | 22,364,486     |
| TLSC集團 | <b>2,152,719</b>  | 2,338,037      |
| 小天鵝    | <b>1,361,306</b>  | 1,361,306      |
| 其他     | <b>5,220,530</b>  | 5,327,237      |
|        | <b>30,150,019</b> | 31,391,066     |
| 減：減值   | <b>(569,005)</b>  | (532,829)      |
|        | <b>29,581,014</b> | 30,858,237     |

庫卡集團在其機器人與自動化系統業務中使用本集團無限使用年期的商標權，於2024年及2023年12月31日，本集團無限使用年期的商標權的賬面值分別為人民幣4,189,557,000元及人民幣4,375,217,000元。

於2024及2023年12月31日，管理層已根據國際會計準第36號－「資產減值」的規定對本集團商譽及無限使用年期的商標權進行減值審查。就減值審查而言，現金產出單元或現金產出單元組別的可收回金額採用現金流量折現法通過計算使用價值確定。

就於2024年及2023年12月31日進行的庫卡集團減值測試而言，管理層用於計算使用價值的關鍵假設包括：預計收入年增長率為6.86%~11.46%及4.73%~15.43%；毛利率分別為22.68%~23.65%及22.79%~23.60%；永續年增長率為2.00%及2.00%；及稅前折現率分別為10.88%及10.73%。

就於2024年及2023年12月31日進行的TLSC集團減值測試而言，管理層用於計算使用價值的主要假設包括：預計收入年增長率為2.89%~11.35%及2.89%~7.00%；毛利率分別為26.22%~28.80%及26.22%~29.00%；永續年增長率分別為1.00%及1.00%；及稅前折現率分別為14.85%及14.92%。

就於2024年及2023年12月31日進行的小天鵝減值測試而言，管理層用於計算使用價值的關鍵假設包括：預計收入年增長率為3.00%~11.51%及3.00%~8.70%；毛利率為32.89%~34.10%及31.79%~34.17%；永續年增長率為2.00%及2.00%；及稅前折現率分別為12.36%及12.41%。

## 16. 無形資產 (續)

### (b) 商譽及無限使用年期的商標權減值測試 (續)

管理層確定上述各項關鍵假設的使用價值如下：

| 假設       | 使用價值確定方法   |
|----------|--|
| 預計收入年增長率 | 預計收入年增長率基於過往業績和管理層對市場發展的預期按照五年或六年以上預測期預估。本集團管理層使用六年期間作為現金流量預測的預測期間，這與多年來相應戰略規劃及長期預算目的所用期間長度一致。基於行業知識及對市場及業務週期的了解，管理層認為，在預測進入長期穩定期之前，相關六年期預測屬合理且可予支持。 |
| 毛利率      | 基於過往業績和管理層對未來的預期。  |
| 永續年增長率   | 用於推算超過預算期間的現金流量的加權平均增長率。該利率參考其經營所在國的長期通貨膨脹率確定。由於相關國家於2024年及2023年12月31日止年度的長期通貨膨脹率相對穩定，因此永續年增長率保持穩定。  |
| 稅前折現率    | 使用加權平均資本成本方法估算。加權平均資本成本參考無風險利率、市場回報、可比上市公司的beta值等公開市場數據，以及業務的具體風險計算。   |

## 16. 無形資產(續)

### (c) 關鍵假設的可能變化的影響

根據管理層對可收回金額的評估，庫卡集團、TLSC集團及小天鵝的淨空值如下：

|        | 於12月31日           |                |
|--------|-------------------|----------------|
|        | 2024年<br>人民幣千元    | 2023年<br>人民幣千元 |
| 庫卡集團   | <b>2,395,232</b>  | 2,963,925      |
| TLSC集團 | <b>1,837,280</b>  | 1,682,908      |
| 小天鵝    | <b>29,875,621</b> | 27,501,707     |

就減值審查期間庫卡集團開展的敏感性分析而言，在其他變量保持不變，而其中一項關鍵假設發生變動情況下，倘存在預測期內每年的預計收入年增長率減少3.00%，或預測期內每年的毛利率減少2.00%，或稅前折現率增加0.50%，或永續年增長率減少0.50%的合理可能變動，則會導致庫卡集團可收回金額減少：於2024年12月31日，可收回金額將減少人民幣1,347,724,000元、人民幣2,179,612,000元、人民幣2,286,157,000元及人民幣1,525,168,000元。

就減值審查期間TLSC集團開展的敏感性分析而言，在其他變量保持不變，而其中一項關鍵假設發生變動情況下，倘存在預測期內每年的預計收入年增長率減少3.00%，或預測期內每年的毛利率減少2.00%，或稅前折現率增加0.50%，或永續年增長率減少0.50%的合理可能變動，則會導致TLSC集團可收回金額減少：於2024年12月31日，可收回金額將減少人民幣416,980,000元、人民幣1,017,615,000元、人民幣295,497,000元及人民幣469,362,000元。

就減值審查期間小天鵝開展的敏感性分析而言，在其他變量保持不變，而其中一項關鍵假設發生變動情況下，預測期內每年的預計收入年增長率減少3.00%，或預測期內每年的毛利率減少2.00%，或稅前折現率增加0.50%，或永續年增長率減少0.50%的合理可能變動，則會導致小天鵝可收回金額減少：於2024年12月31日，可收回金額將減少人民幣777,994,000元、人民幣2,629,704,000元、人民幣1,940,758,000元及人民幣2,055,929,000元。

誠如上文所披露，管理層已考慮及評估關鍵假設的合理可能性變動，並無發現會導致現金產生單位於2024年及2023年12月31日的賬面值超過其可收回金額的實例。

## 16. 無形資產(續)

### (d) 攤銷方法與期間

本集團採用直線法在以下各項中對可使用年期有限的無形資產進行攤銷：

#### (i) 商譽

商譽按附註50.2所述計量。收購子公司的商譽計入無形資產。商譽無需攤銷，但應每年進行減值測試，或者當有事件出現或情況改變表明可能存在減值，則應增加測試頻次，且商譽按成本減累計減值損失計量。處置主體產生的利得和損失包括與所售主體相關的商譽的賬面價值。

就減值測試而言，商譽分攤至現金產出單元，而業務合併所獲得之商譽會分配至預期將受益於各現金產出單元或現金產出單元組別。單元或單元組之識別是基於內部管理對商譽進行監測的最低層次，即經營分部。

#### (ii) 商標權

商標權於取得時按成本計量，並按其4至30年的估計可使用年期攤銷。非同一控制下業務合併產生的商標權的成本按公允價值計量。由於部分商標預計將持續吸引現金流量淨額注入本集團，管理層認為該等商標具有無限可使用年期，並按扣除減值準備後的賬面價值列報。

#### (iii) 專利和非專利技術

在估計使用年期2至20年內，專利在法定有效期、合同規定的期間或受益期內以直線法攤銷。

#### (iv) 其他無形資產

其他無形資產主要指客戶關係、特許經營權、軟件等。其按購入日期的成本或公允價值確認，隨後在估計使用年期2至25年內按直線法攤銷。

與無形資產有關的其他會計政策詳見附註50.8。

## 17. 遞延所得稅

當有法定可執行權利將遞延所得稅資產與負債抵銷，且遞延所得稅涉及同一稅務機關時，則可將遞延所得稅資產與負債互相抵銷。遞延所得稅資產與負債抵銷後的淨額如下：

|               | 於12月31日                   |                           |
|---------------|---------------------------|---------------------------|
|               | 2024年<br>人民幣千元            | 2023年<br>人民幣千元            |
| 遞延所得稅資產總額：    |                           |                           |
| — 將於超過12個月後收回 | 4,129,426                 | 4,084,927                 |
| — 將於12個月內收回   | 12,037,811                | 10,595,710                |
| 抵銷遞延所得稅負債     | 16,167,237<br>(2,092,959) | 14,680,637<br>(1,909,487) |
| 遞延所得稅資產淨值     | 14,074,278                | 12,771,150                |
| 遞延所得稅負債總額：    |                           |                           |
| — 將於超過12個月後收回 | 5,717,180                 | 5,848,421                 |
| — 將於12個月內收回   | 1,272,594                 | 1,158,876                 |
| 抵銷遞延所得稅資產     | 6,989,774<br>(2,092,959)  | 7,007,297<br>(1,909,487)  |
| 遞延所得稅負債淨額     | 4,896,815                 | 5,097,810                 |

## 17. 遞延所得稅(續)

### (i) 遞延所得稅資產

截至2024年及2023年12月31日止年度的未經抵銷遞延所得稅資產變動如下：

|              | 損失撥備          |                |               |               |               |             | 總計<br>人民幣千元 |
|--------------|---------------|----------------|---------------|---------------|---------------|-------------|-------------|
|              | 稅項虧損<br>人民幣千元 | 和減值準備<br>人民幣千元 | 職工薪酬<br>人民幣千元 | 應計費用<br>人民幣千元 | 租賃負債<br>人民幣千元 | 其他<br>人民幣千元 |             |
| 於2024年1月1日   | 2,126,566     | 1,038,938      | 213,045       | 7,386,896     | 694,084       | 3,221,108   | 14,680,637  |
| 於合併損益表貸記     | (485,891)     | (182,255)      | 42,989        | 1,360,652     | (44,379)      | 865,305     | 1,556,421   |
| 於其他綜合收益貸記    | -             | -              | 2,548         | -             | -             | 4,920       | 7,468       |
| 貨幣折算差額       | (8,515)       | (12,770)       | (4,152)       | (35,898)      | (9,870)       | (6,084)     | (77,289)    |
| 於2024年12月31日 | 1,632,160     | 843,913        | 254,430       | 8,711,650     | 639,835       | 4,085,249   | 16,167,237  |
| 於2023年1月1日   | 1,500,622     | 753,511        | 190,398       | 6,534,476     | 581,409       | 2,652,150   | 12,212,566  |
| 收購子公司        | 339,503       | 205,877        | -             | -             | -             | 5,401       | 550,781     |
| 於合併損益表貸記     | 252,277       | 70,839         | 674           | 807,158       | 93,344        | 511,289     | 1,735,581   |
| 於其他綜合收益貸記    | -             | -              | 15,751        | -             | -             | 1,211       | 16,962      |
| 貨幣折算差額       | 34,164        | 8,711          | 6,222         | 45,262        | 19,331        | 51,057      | 164,747     |
| 於2023年12月31日 | 2,126,566     | 1,038,938      | 213,045       | 7,386,896     | 694,084       | 3,221,108   | 14,680,637  |

## 17. 遞延所得稅(續)

### (ii) 遞延所得稅負債

截至2024年及2023年12月31日止年度的未經抵銷遞延所得稅負債變動如下：

|               | 業務合併<br>人民幣千元 | 公允價值變動<br>人民幣千元 | 預扣稅<br>人民幣千元 | 使用權資產<br>人民幣千元 | 其他<br>人民幣千元 | 總計<br>人民幣千元 |
|---------------|---------------|-----------------|--------------|----------------|-------------|-------------|
| 於2024年1月1日    | 3,124,747     | 202,257         | 1,587,302    | 697,688        | 1,395,303   | 7,007,297   |
| 於合併損益表(貸記)/支銷 | (250,156)     | 339,809         | (33,731)     | (22,779)       | 31,696      | 64,839      |
| 於其他綜合收益貸記     | -             | (29,751)        | -            | -              | 18,654      | (11,097)    |
| 貨幣折算差額        | (24,587)      | (608)           | (27,172)     | (9,864)        | (9,034)     | (71,265)    |
| 於2024年12月31日  | 2,850,004     | 511,707         | 1,526,399    | 665,045        | 1,436,619   | 6,989,774   |
| 於2023年1月1日    | 2,921,290     | 236,440         | 1,421,839    | 573,844        | 1,461,412   | 6,614,825   |
| 收購子公司         | 437,873       | -               | -            | -              | -           | 437,873     |
| 於合併損益表(貸記)/支銷 | (282,397)     | (48,220)        | 178,639      | 103,846        | (158,567)   | (206,699)   |
| 於其他綜合收益貸記     | -             | 13,769          | -            | -              | 18,344      | 32,113      |
| 貨幣折算差額        | 47,981        | 268             | (13,176)     | 19,998         | 74,114      | 129,185     |
| 於2023年12月31日  | 3,124,747     | 202,257         | 1,587,302    | 697,688        | 1,395,303   | 7,007,297   |

## 17. 遞延所得稅(續)

### (iii) 未確認遞延所得稅資產

本集團未就以下項目確認遞延所得稅資產，這些項目由若干不太可能產生應課稅收入的子公司產生：

|          | 於12月31日           |                |
|----------|-------------------|----------------|
|          | 2024年<br>人民幣千元    | 2023年<br>人民幣千元 |
| 稅項虧損     | <b>14,735,303</b> | 13,498,350     |
| 可抵扣暫時性差異 | <b>2,229,326</b>  | 1,692,317      |
|          | <b>16,964,629</b> | 15,190,667     |

未確認遞延所得稅資產的稅項虧損可結轉至未來年度。下表列示了於2024年及2023年12月31日基於其預期到期日的未使用稅項虧損：

|             | 於12月31日           |                |
|-------------|-------------------|----------------|
|             | 2024年<br>人民幣千元    | 2023年<br>人民幣千元 |
| 1年內到期(含1年)  | <b>225,408</b>    | 264,348        |
| 2年內到期(含2年)  | <b>418,204</b>    | 495,325        |
| 3年內到期(含3年)  | <b>553,097</b>    | 702,361        |
| 4年內到期(含4年)  | <b>749,544</b>    | 991,896        |
| 4年後到期(不含4年) | <b>12,789,050</b> | 11,044,420     |
|             | <b>14,735,303</b> | 13,498,350     |

## 18. 金融工具分類

|   | 於12月31日            |                |
|---|--------------------|----------------|
|   | 2024年<br>人民幣千元     | 2023年<br>人民幣千元 |
| <b>合併財務狀況表所列資產</b>                      |                    |                |
| <b>以公允價值計量的金融資產：</b>                    |                    |                |
| － 以公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融資產(附註23)        | <b>11,335,250</b>  | 7,478,179      |
| － 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的其他金融資產(附註23)      | <b>6,560,597</b>   | 11,051,350     |
| － 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的貿易應收款項及應收票據(附註20) | <b>17,646,449</b>  | 13,330,008     |
| － 衍生金融工具(附註24)                          | <b>5,736,618</b>   | 3,753,101      |
| <b>以攤銷成本計量的金融資產：</b>                    |                    |                |
| － 貿易應收款項及應收票據(附註27)                     | <b>42,517,549</b>  | 38,406,699     |
| － 應收貸款(附註21)                            | <b>11,356,789</b>  | 15,272,230     |
| － 其他應收款項(附註19)                          | <b>2,077,412</b>   | 2,181,878      |
| － 長期應收款項及期貨保證金(附註19)                    | <b>1,258,806</b>   | 1,561,879      |
| － 以攤銷成本計量的其他金融資產(附註22)                  | <b>166,917,077</b> | 138,396,959    |
| － 定期存款及受限制現金(附註28(b))                   | <b>85,291,580</b>  | 21,786,586     |
| － 現金及現金等價物(附註28(a))                     | <b>55,118,728</b>  | 59,887,260     |
| <b>合併財務狀況表所列負債</b>                      |                    |                |
| <b>以公允價值計量的金融負債</b>                     |                    |                |
| － 以公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融負債(附註33)        | <b>873,776</b>     | 1,346,674      |
| － 衍生金融工具(附註24)                          | <b>3,101,870</b>   | 415,504        |
| <b>以攤銷成本計量的金融負債：</b>                    |                    |                |
| － 貿易應付款項及應付票據(附註30)                     | <b>118,774,248</b> | 94,238,073     |
| － 其他應付款項(附註32)                          | <b>3,686,814</b>   | 4,442,928      |
| － 借款(附註29)                              | <b>83,307,706</b>  | 71,466,690     |
| － 租賃負債(附註15)                            | <b>2,947,366</b>   | 3,214,220      |

## 19. 預付款項、其他應收款項和其他資產

|                  | 於12月31日            |                |
|------------------|--------------------|----------------|
|                  | 2024年<br>人民幣千元     | 2023年<br>人民幣千元 |
| 預付款項及其他資產        |                    |                |
| 預付款項(a)          | 5,346,518          | 4,767,457      |
| 可抵扣增值稅           | 8,558,983          | 5,852,464      |
| 其他               | 8,317,776          | 3,138,543      |
|                  | <b>22,223,277</b>  | 13,758,464     |
| 減：非流動部分          | <b>(2,788,449)</b> | (2,454,756)    |
|                  | <b>19,434,828</b>  | 11,303,708     |
| 其他應收款項及其他資產      |                    |                |
| 其他應收款項(d)        | 2,133,676          | 2,233,595      |
| 長期應收款項(b)        | 572,291            | 1,050,627      |
| 期貨保證金            | 775,294            | 632,773        |
|                  | <b>3,481,261</b>   | 3,916,995      |
| 減：減值準備           |                    |                |
| — 其他應收款項         | (56,264)           | (51,717)       |
| — 長期應收款項         | (88,779)           | (121,521)      |
|                  | <b>(145,043)</b>   | (173,238)      |
| 減：非流動部分          | <b>(118,871)</b>   | (250,519)      |
|                  | <b>3,217,347</b>   | 3,493,238      |
| 預付款項、其他應收款項及其他資產 | <b>22,652,175</b>  | 14,796,946     |

(a) 預付款項的非流動部分主要包括預付施工設備。

(b) 長期應收款項主要包括應收融資租賃款項。

## 19. 預付款項、其他應收款項和其他資產(續)

(c) 本集團其他應收款項及其他資產減值準備的變動如下：

|       | 截至12月31日止年度    |                |
|-------|----------------|----------------|
|       | 2024年<br>人民幣千元 | 2023年<br>人民幣千元 |
| 年初    | 173,238        | 46,788         |
| 減值準備  | 64,946         | 146,971        |
| 撇銷及撇減 | (47,623)       | (4,096)        |
| 轉回    | (38,688)       | (13,886)       |
| 匯兌調整  | (6,830)        | (2,539)        |
| 年末    | 145,043        | 173,238        |

(d) 分類為其他應收款項

其他應收款項以公允價值為初始確認。其他應收款項大多為押金和保證金、往來賬戶、職工備用金以及與股票期權相關的應收款。本集團持有其他應收款項的目的是收取合同現金流量，因此，其後利用實際利率法按攤銷成本扣除減值準備計量。本集團減值政策的描述詳見附註50.10。

## 20. 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的貿易應收款項及應收票據

|                                 | 於12月31日        |                |
|---------------------------------|----------------|----------------|
|                                 | 2024年<br>人民幣千元 | 2023年<br>人民幣千元 |
| 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的貿易應收款項及應收票據 | 17,646,449     | 13,330,008     |

以公允價值計入其他綜合收益的貿易應收款項及應收票據，主要是為日常資金管理目的而劃轉、貼現和背書的應收賬款和銀行承兌票據，具備終止確認條件。

本集團採用簡化方法就國際財務報告準則第9號規定的預期信貸損失計提撥備。詳情披露於附註3.1(b)(ii)。

## 21. 應收貸款

|         | 於12月31日                 |                         |
|---------|-------------------------|-------------------------|
|         | 2024年<br>人民幣千元          | 2023年<br>人民幣千元          |
| 個人應收貸款  | 948,575                 | 1,555,477               |
| 企業應收貸款  | 10,704,099              | 14,073,508              |
| 減：減值準備  | 11,652,674<br>(295,885) | 15,628,985<br>(356,755) |
| 減：非流動部分 | 11,356,789<br>(308,903) | 15,272,230<br>(975,272) |
|         | <b>11,047,886</b>       | 14,296,958              |

按持有的抵押品類型劃分：

|       | 於12月31日           |                |
|-------|-------------------|----------------|
|       | 2024年<br>人民幣千元    | 2023年<br>人民幣千元 |
| 無抵押貸款 | 944,672           | 1,553,285      |
| 擔保貸款  | 422,534           | 481,542        |
| 質押貸款  | 10,285,468        | 13,594,158     |
|       | <b>11,652,674</b> | 15,628,985     |

## 21. 應收貸款(續)

應收貸款減值變動分析如下：

|       | 截至12月31日止年度    |                |
|-------|----------------|----------------|
|       | 2024年<br>人民幣千元 | 2023年<br>人民幣千元 |
| 年初    | 356,755        | 463,929        |
| 本年度增加 | 72,768         | 44,273         |
| 轉回    | (111,166)      | (170,274)      |
| 撇銷    | (23,749)       | (9,466)        |
| 其他    | 1,277          | 28,293         |
| 年末    | 295,885        | 356,755        |

應收貸款適用國際財務報告準則第9號的減值評估，詳情披露於見附註3.1(b)(ii)。

## 22. 以攤銷成本計量的其他金融資產

|          | 於12月31日        |                |
|----------|----------------|----------------|
|          | 2024年<br>人民幣千元 | 2023年<br>人民幣千元 |
| 固定收益金融產品 | 166,917,077    | 138,396,959    |
| 減：非流動部分  | (97,682,820)   | (79,121,387)   |
|          | 69,234,257     | 59,275,572     |

於2024年及2023年12月31日，本集團的固定收益類金融產品主要包括存放在金融機構的初始期限在一年以上的定期銀行存款、定制型存款和存單，以攤銷成本進行後續計量。

於2024年12月31日及2023年12月31日，若干以攤銷成本計量的其他金融資產被抵押作為應付票據的保證金。

以攤銷成本計量的其他金融資產適用國際財務報告準則第9號的減值評估。於2024年12月31日及2023年12月31日，已識別的減值損失並不重大。詳情披露於附註3.1(b)(ii)。

### 23. 以公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融資產和以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的其他金融資產

#### (a) 以公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融資產

|             | 於12月31日           |                |
|-------------|-------------------|----------------|
|             | 2024年<br>人民幣千元    | 2023年<br>人民幣千元 |
| <b>非流動：</b> |                   |                |
| — 股權證券(a)   | <b>4,399,137</b>  | 5,687,591      |
| <b>流動：</b>  |                   |                |
| — 結構性存款     | <b>4,054,888</b>  | 53,750         |
| — 上市證券      | <b>2,504,122</b>  | 1,726,584      |
| — 其他        | <b>377,103</b>    | 10,254         |
|             | <b>6,936,113</b>  | 1,790,588      |
|             | <b>11,335,250</b> | 7,478,179      |

(a) 股權證券主要包括非上市證券，其公允價值根據不可觀察輸入值使用估值技術計量，因此在公允價值層級中分類為第3層。估值中使用的主要假設請參見附註3.3。

#### (b) 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的其他金融資產

|             | 於12月31日          |                |
|-------------|------------------|----------------|
|             | 2024年<br>人民幣千元   | 2023年<br>人民幣千元 |
| <b>非流動：</b> |                  |                |
| — 股權證券      | <b>35,595</b>    | 37,874         |
| — 可轉讓存單     | <b>—</b>         | 6,319,047      |
|             | <b>35,595</b>    | 6,356,921      |
| <b>流動：</b>  |                  |                |
| — 可轉讓存單     | <b>6,525,002</b> | 4,694,429      |
|             | <b>6,560,597</b> | 11,051,350     |

## 23. 以公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融資產和以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的其他金融資產(續)

### (b) 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的其他金融資產(續)

於2024年及2023年12月31日，本集團可轉讓存單成本與其公允價值相若。

以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的其他金融資產適用國際財務報告準則第9號的減值規定。於2024年及2023年12月31日，已識別的減值損失並不重大。詳情披露於附註3.1(b)(ii)。

## 24. 衍生金融工具

|                      | 於12月31日          |                |
|----------------------|------------------|----------------|
|                      | 2024<br>人民幣千元    | 2023年<br>人民幣千元 |
| <b>資產：</b>           |                  |                |
| — 交叉貨幣利率互換 — 用於套期(a) | 2,744,237        | 1,924,092      |
| — 交叉貨幣利率互換 — 持作交易    | 660,236          | 1,213,625      |
| — 外匯及期貨合同 — 用於套期(b)  | 61,531           | 392,593        |
| — 其他 — 持作交易(c)       | 2,270,614        | 222,791        |
|                      | <b>5,736,618</b> | 3,753,101      |
| 減：非流動部分              | <b>(481,315)</b> | (2,082,347)    |
|                      | <b>5,255,303</b> | 1,670,754      |
| <b>負債：</b>           |                  |                |
| — 外匯及期貨合同 — 用於套期(b)  | 463,990          | 155,554        |
| — 其他 — 持作交易(c)       | 2,637,880        | 259,950        |
|                      | <b>3,101,870</b> | 415,504        |
| 減：非流動部分              | <b>(6,020)</b>   | (2,282)        |
|                      | <b>3,095,850</b> | 413,222        |

## 24. 衍生金融工具(續)

衍生工具用於經濟套期，不得用作投機投資。不過，當衍生工具不符合套期會計標準時，出於會計目的，將被分類為「持作交易」類衍生工具，並以公允價值計量且其變動計入當期損益進行會計處理。如果被套期項目的剩餘到期時間超過12個月，則套期衍生金融工具的全部公允價值分類為非流動資產或負債。如果被套期項目的剩餘到期時間少於12個月，則分類為流動資產或負債。有關釐定衍生工具公允價值所運用的方法及假設等相關信息，請參見附註3.3。

- (a) 2022年，本集團購入交叉貨幣利率互換，以降低本金3,419,058,000美元的擔保借款的現金流量風險，將名義金額3,419,058,000美元以協定的固定利率轉換為歐元，將美元浮動利率(年擔保隔夜融資利率+0.55%)轉換為協定的歐元固定利率。協定的互換期間為2022年8月至2025年8月。本集團將該借款指定為被套期項目，將交叉貨幣利率互換(不包括外幣基差)的價值變動指定為現金流量套期工具。套期工具和被套期項目之間存在經濟關係。該交叉貨幣利率互換適配於以美元計價的借款的幣種、名義金額和其他主要條款。

本集團將交叉貨幣利率互換(不包括外匯基差)公允價值變動的有效部分計入「儲備－現金流量套期儲備」，並將其自其他綜合收益轉入套期關係影響損益期間的財務費用淨額，以抵銷被套期項目對當期損益的影響。外匯基差公允價值變動計入「儲備－套期儲備成本」，外匯基差自其他綜合收益轉入套期關係影響損益期間的財務費用淨額(附註10)。

- (b) 外匯及期貨合同主要包括遠期外匯合同、外匯期權及期貨合同。
- (c) 其他主要包括外匯遠期、外匯期權、期貨合同及交叉貨幣互換。

## 24. 衍生金融工具(續)

(d) 對本集團儲備應用套期會計的影響如下：

|                                     | 現金流量套期儲備         |                    |                  | 套期儲備總額             |
|-------------------------------------|------------------|--------------------|------------------|--------------------|
|                                     | 套期儲備成本           | 交叉貨幣<br>利率互換       | 其他               |                    |
| 於 <b>2024</b> 年 <b>1月1日</b> 的年初餘額   | <b>94,915</b>    | <b>371,328</b>     | <b>193,429</b>   | <b>659,672</b>     |
| 加：計入其他綜合收益的套期工具的<br>公允價值變動          | -                | <b>1,999,561</b>   | <b>(167,246)</b> | <b>1,832,315</b>   |
| 加：其他綜合收益中遞延和確認的套期成本                 | <b>77,136</b>    | -                  | -                | <b>77,136</b>      |
| 減：自其他綜合收益重分類至損益                     | <b>(111,728)</b> | <b>(2,081,472)</b> | <b>(209,384)</b> | <b>(2,402,584)</b> |
| 減：遞延稅項                              | -                | -                  | <b>32,619</b>    | <b>32,619</b>      |
| 於 <b>2024</b> 年 <b>12月31日</b> 的年末餘額 | <b>60,323</b>    | <b>289,417</b>     | <b>(150,582)</b> | <b>199,158</b>     |
| 於 <b>2023</b> 年 <b>1月1日</b> 的年初餘額   | 69,882           | 663,057            | 36,904           | 769,843            |
| 加：計入其他綜合收益的套期工具的<br>公允價值變動          | -                | (578,010)          | 167,862          | (410,148)          |
| 加：其他綜合收益中遞延和確認的套期成本                 | 135,911          | -                  | -                | 135,911            |
| 減：自其他綜合收益重分類至損益                     | (110,878)        | 286,281            | (23)             | 175,380            |
| 減：遞延稅項                              | -                | -                  | (11,314)         | (11,314)           |
| 於 <b>2023</b> 年 <b>12月31日</b> 的年末餘額 | 94,915           | 371,328            | 193,429          | 659,672            |

## 25. 存貨

|          | 於12月31日           |                |
|----------|-------------------|----------------|
|          | 2024年<br>人民幣千元    | 2023年<br>人民幣千元 |
| 產成品      | 48,969,138        | 35,291,863     |
| 原材料      | 11,083,471        | 8,572,689      |
| 在產品      | 2,864,446         | 3,170,699      |
| 委託加工材料   | 486,960           | 444,995        |
| 合同履行成本   | 859,581           | 556,540        |
|          | <b>64,263,596</b> | 48,036,786     |
| 減：減值損失撥備 | <b>(924,408)</b>  | (697,531)      |
|          | <b>63,339,188</b> | 47,339,255     |

- (i) 於年內結轉至損益的存貨成本主要確認為營業成本。截至2024年及2023年12月31日止年度，結轉至營業成本的存貨成本分別約為人民幣298,341,774,000元及人民幣274,827,957,000元。

## 26. 合同資產

|          | 於12月31日          |                |
|----------|------------------|----------------|
|          | 2024年<br>人民幣千元   | 2023年<br>人民幣千元 |
| 合同資產(i)  | 3,548,408        | 4,163,267      |
| 減：信貸損失撥備 | <b>(48,852)</b>  | (117,342)      |
|          | <b>3,499,556</b> | 4,045,925      |

- (i) 合同資產主要與機器人與自動化系統搭建服務有關。

- (a) 合同資產須根據國際財務報告準則第9號進行減值評估，詳情披露於附註3.1(b)(ii)。

## 27. 以攤銷成本計量的貿易應收款項及應收票據

|                    | 於12月31日            |                |
|--------------------|--------------------|----------------|
|                    | 2024年<br>人民幣千元     | 2023年<br>人民幣千元 |
| <b>貿易應收款項及應收票據</b> |                    |                |
| — 貿易應收款項           | <b>37,199,712</b>  | 34,367,460     |
| — 應收票據             | <b>6,780,317</b>   | 5,587,562      |
|                    | <b>43,980,029</b>  | 39,955,022     |
| 減：信貸損失撥備           |                    |                |
| — 貿易應收款項           | <b>(1,400,738)</b> | (1,482,721)    |
| — 應收票據             | <b>(61,742)</b>    | (65,602)       |
|                    | <b>(1,462,480)</b> | (1,548,323)    |
|                    | <b>42,517,549</b>  | 38,406,699     |

- (a) 本集團根據市場和業務需求，針對不同的業務經營情況制定了不同的信貸政策。根據發票日期對貿易應收款項的賬齡分析如下：

|        | 於12月31日           |                |
|--------|-------------------|----------------|
|        | 2024年<br>人民幣千元    | 2023年<br>人民幣千元 |
| 三個月以內  | <b>31,696,901</b> | 29,183,011     |
| 三至六個月  | <b>2,728,345</b>  | 2,047,141      |
| 六個月至一年 | <b>936,438</b>    | 1,378,882      |
| 一至兩年   | <b>708,810</b>    | 1,114,153      |
| 兩年以上   | <b>1,129,218</b>  | 644,273        |
|        | <b>37,199,712</b> | 34,367,460     |

本集團擁有諸多客戶，因此貿易應收款項的信貸風險並不集中。

若干以攤銷成本計量的貿易應收款項及應收票據已分別於2024年及2023年12月31日質押用於銀行貸款融資、應收票據貼現及應付票據開具。

## 27. 以攤銷成本計量的貿易應收款項及應收票據(續)

- (b) 本集團按照國際財務報告準則第9號採用簡化方法計提預期信貸損失。詳情披露於附註3.1(b)(ii)。

以攤銷成本計量的貿易應收款項及應收票據減值準備變動如下：

|       | 截至12月31日止年度    |                |
|-------|----------------|----------------|
|       | 2024年<br>人民幣千元 | 2023年<br>人民幣千元 |
| 年初    | 1,548,323      | 1,394,365      |
| 減值準備  | 359,161        | 594,362        |
| 撇銷及撇減 | (61,958)       | (75,948)       |
| 轉回    | (342,426)      | (402,822)      |
| 匯兌調整  | (40,620)       | 38,366         |
| 年末    | 1,462,480      | 1,548,323      |

- (c) 貿易應收款項的賬面價值與其公允價值相若。應收款項減值準備的計提及轉回已計入合併損益表。在撥備賬戶中扣除的數額在預期無法收回時撇銷。

報告日的最大信貸風險敞口為上述各類應收款項的賬面價值。

- (d) 貿易應收款項分類

貿易應收款項為在日常業務經營過程中就已售貨品或提供服務而應收客戶的款項。該等款項一般於60日內到期結算，因此均被分類為流動。貿易應收款項按可無條件獲得的對價金額進行初始確認，但當其包含重大融資成分時，按公允價值進行初始確認。本集團所持有的貿易應收款項主要目的為收取合同現金流量，因此後續以實際利率法按攤銷成本計量。本集團減值政策及損失撥備計算詳情見附註3.1(b)。

## 28. 現金及現金等價物、定期存款及受限制現金

### (a) 現金及現金等價物

|                  | 於12月31日           |                |
|------------------|-------------------|----------------|
|                  | 2024年<br>人民幣千元    | 2023年<br>人民幣千元 |
| 銀行及手頭現金          | 52,852,096        | 57,783,145     |
| 初始期限在三個月內的短期銀行存款 | 1,900,854         | 1,956,144      |
| 其他存放金融機構的存款      | 365,778           | 147,971        |
|                  | <b>55,118,728</b> | 59,887,260     |

其他存放金融機構的存款包含中央銀行法定存款準備金和存放於其他金融機構的存款。於2024年12月31日，本集團中央銀行超額存款準備金為人民幣82,913,000元。

**28. 現金及現金等價物、定期存款及受限制現金(續)**

**(b) 定期存款和受限制現金**

|             | 於12月31日           |                |
|-------------|-------------------|----------------|
|             | 2024年<br>人民幣千元    | 2023年<br>人民幣千元 |
| 銀行定期存款(i)   | <b>78,155,209</b> | 16,848,494     |
| 保證金(ii)     | <b>3,607,056</b>  | 4,072,963      |
| 中央銀行法定存款準備金 | <b>2,460,330</b>  | 415,070        |
| 應收利息        | <b>1,068,985</b>  | 450,059        |
|             | <b>85,291,580</b> | 21,786,586     |

(i) 銀行定期存款是指原始到期日超過三個月且到期期限在一年內的銀行存款。

(ii) 保證金主要包括銀行承兌匯票、保函和信用證的保證金。

## 29. 借款

|                | 於12月31日     |              |             |             |              |             |
|----------------|-------------|--------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
|                | 2024年       |              |             | 2023年       |              |             |
|                | 流動<br>人民幣千元 | 非流動<br>人民幣千元 | 總計<br>人民幣千元 | 流動<br>人民幣千元 | 非流動<br>人民幣千元 | 總計<br>人民幣千元 |
| 抵押<br>銀行貸款     | 16,922,989  | 141,957      | 17,064,946  | 3,094,159   | 152,966      | 3,247,125   |
| 無抵押<br>銀行貸款(b) | 52,626,185  | 10,349,800   | 62,975,985  | 19,015,826  | 45,985,770   | 65,001,596  |
| 債券             | -           | 3,266,775    | 3,266,775   | -           | 3,217,969    | 3,217,969   |
| 無抵押借款總額        | 52,626,185  | 13,616,575   | 66,242,760  | 19,015,826  | 49,203,739   | 68,219,565  |
| 借款總額           | 69,549,174  | 13,758,532   | 83,307,706  | 22,109,985  | 49,356,705   | 71,466,690  |

(a) 於2024年及2023年12月31日，短期借款的年利率區間分別為0.35%至11.00%及2.20%至7.04%。

於2024年及2023年12月31日，長期借款的年利率區間分別為0.33%至3.65%及0.30%至4.50%。

(b) 於2024年12月31日，銀行擔保借款主要包括：(i) 本金折合人民幣約為3,762,850,000元的借款，由本公司提供擔保，固定利率計息，借款利息每季度支付一次，於2025年5月到期；(ii) 本金折合人民幣約為1,203,339,000元的借款，由本公司提供擔保，浮動利率計息，借款利息每月支付一次，於2025年6月到期；(iii) 本金約為人民幣2,749,900,000元的借款，由本公司提供擔保，固定利率計息，借款利息每季度支付一次，於2027年4月到期；(iv) 扣除銀行手續費後本金折合人民幣約為24,555,336,000元的借款，由本公司提供擔保，浮動利率計息，借款利息每季度支付一次，於2025年8月到期。

## 29. 借款 (續)

(b) (續)

於2023年12月31日，銀行擔保借款主要包括：(i)本金折合人民幣約為2,129,843,000元的借款，由本公司提供擔保，固定利率計息，借款利息每季度支付一次，於2024年4月到期；(ii)本金折合人民幣約為4,490,432,000元的借款，由本公司提供擔保，浮動利率計息，借款利息每月支付一次，於2024年5月到期；(iii)本金折合人民幣約為1,185,644,000元的借款，由本公司提供擔保，浮動利率計息，借款利息每月支付一次，於2025年6月到期；(iv)扣除銀行手續費後本金折合人民幣約為24,157,339,000元的借款，由本公司提供擔保，浮動利率計息，借款利息每季度支付一次，於2025年8月到期；及(v)本金折合人民幣約為3,929,600,000元的借款，由本公司提供擔保，固定利率計息，借款利息每季度支付一次，於2025年5月到期。

(c) 於2024年及2023年12月31日，本集團借款的償還期如下：

|      | 於12月31日           |                |
|------|-------------------|----------------|
|      | 2024年<br>人民幣千元    | 2023年<br>人民幣千元 |
| 一年以內 | 69,549,174        | 22,109,985     |
| 一至兩年 | 7,619,857         | 38,383,925     |
| 兩至五年 | 6,016,675         | 10,839,625     |
| 五年以上 | 122,000           | 133,155        |
|      | <b>83,307,706</b> | 71,466,690     |

(d) 公允價值

大部分借款的公允價值與其賬面價值沒有重大差異，因為這些借款的利率接近現行市場利率，或借款屬於短期借款。

### 30. 貿易應付款項及應付票據

|             | 於12月31日            |                |
|-------------|--------------------|----------------|
|             | 2024年<br>人民幣千元     | 2023年<br>人民幣千元 |
| 貿易應付款項及應付票據 |                    |                |
| — 貿易應付款項    | <b>92,800,426</b>  | 72,530,465     |
| — 應付票據      | <b>25,973,822</b>  | 21,707,608     |
|             | <b>118,774,248</b> | 94,238,073     |

於報告期末，根據發票日期對貿易應付款項的賬齡分析如下：

|        | 於12月31日           |                |
|--------|-------------------|----------------|
|        | 2024年<br>人民幣千元    | 2023年<br>人民幣千元 |
| 三個月以內  | <b>86,873,115</b> | 67,421,139     |
| 三至六個月  | <b>2,392,548</b>  | 1,838,583      |
| 六個月至一年 | <b>1,609,844</b>  | 1,597,946      |
| 一年以上   | <b>1,924,919</b>  | 1,672,797      |
|        | <b>92,800,426</b> | 72,530,465     |

### 31. 合同負債

|            | 於12月31日           |                |
|------------|-------------------|----------------|
|            | 2024年<br>人民幣千元    | 2023年<br>人民幣千元 |
| 合同負債       |                   |                |
| — 預收貨款及勞務款 | 46,124,179        | 38,549,278     |
| — 預收工程款    | 3,130,538         | 3,216,197      |
|            | <b>49,254,717</b> | 41,765,475     |

- (i) 於2023年12月31日包含在賬面金額中的合同負債超過90%已轉入截至2024年12月31日止年度的營業收入。
- (ii) 截至2024年及2023年12月31日止年度，6%以上已確認收入與年初合同負債的結轉有關。

### 32. 其他應付款項及應計費用

|                    | 於12月31日            |                |
|--------------------|--------------------|----------------|
|                    | 2024年<br>人民幣千元     | 2023年<br>人民幣千元 |
| 應計銷售返利             | 55,539,161         | 48,311,934     |
| 應計市場推廣及運輸費         | 9,145,017          | 7,908,952      |
| 薪金、工資及福利           | 10,521,325         | 10,509,901     |
| 未終止確認且尚未到期的已背書應收票據 | 3,703,254          | 2,951,899      |
| 其他應付稅款             | 2,395,707          | 1,977,849      |
| 其他應付款項             | 3,686,814          | 4,442,928      |
| 其他                 | 22,404,770         | 12,789,011     |
|                    | <b>107,396,048</b> | 88,892,474     |
| 減：非流動部分            |                    |                |
| — 薪金、工資及福利         | (1,360,484)        | (1,433,874)    |
| — 其他               | (821,325)          | (819,422)      |
|                    | <b>105,214,239</b> | 86,639,178     |

### 33. 以公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融負債

|           | 於12月31日        |                |
|-----------|----------------|----------------|
|           | 2024年<br>人民幣千元 | 2023年<br>人民幣千元 |
| 對基金投資者的負債 | <b>873,776</b> | 1,346,674      |

本集團控制著科技產業投資基金，該基金為本集團作為管理人並投資的結構化主體。本集團擁有對基金的控制權，能夠參與基金的相關活動並享有可變回報，並且有能力運用對基金的權力影響其回報金額。

對於從基金有限合夥人處募集的資金，本集團有義務根據合同與有限合夥人清償債務，管理層將其指定為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債。

### 34. 遞延收益

|      | 於12月31日          |                |
|------|------------------|----------------|
|      | 2024年<br>人民幣千元   | 2023年<br>人民幣千元 |
| 政府補助 | <b>2,196,222</b> | 1,734,932      |

### 35. 股本和職工持股計劃下持有的股份

#### (a) 股本

|              | 截至2024年12月31日止年度  |                   |              |
|--------------|-------------------|-------------------|--------------|
|              | 國內上市A股<br>(人民幣千元) | 境外上市H股<br>(人民幣千元) | 股份數目<br>(千股) |
| 年初           | 7,025,769         | –                 | 7,025,769    |
| 首次公開發行H股     | –                 | 650,849           | 650,849      |
| 根據股份計劃發行股份   | 51,910            | –                 | 51,910       |
| 註銷股份         | (69,808)          | –                 | (69,808)     |
| 根據股份計劃註銷的庫存股 | (2,764)           | –                 | (2,764)      |
| 年末           | 7,005,107         | 650,849           | 7,655,956    |

|              | 截至2023年12月31日止年度  |              |
|--------------|-------------------|--------------|
|              | 國內上市A股<br>(人民幣千元) | 股份數目<br>(千股) |
| 年初           | 6,997,273         | 6,997,273    |
| 根據股份計劃發行股份   | 38,490            | 38,490       |
| 根據股份計劃註銷的庫存股 | (9,994)           | (9,994)      |
| 年末           | 7,025,769         | 7,025,769    |

(i) 合併權益變動表中的注資指以股份為基礎的付款及子公司少數股東出資導致的股東權益增加。

### 35. 股本和職工持股計劃下持有的股份 (續)

#### (b) 為股份計劃持有的股份

|                | 於12月31日            |              |
|----------------|--------------------|--------------|
|                | 2024年              | 2023年        |
| 為股份計劃持有的股份(千股) | <b>77,871</b>      | 174,179      |
| <b>詳情</b>      | <b>截至12月31日止年度</b> |              |
|                | <b>2024年</b>       | <b>2023年</b> |
| 年初             | <b>174,179</b>     | 213,279      |
| 行使股份(千股)       | <b>(22,897)</b>    | (26,151)     |
| 失效股份(千股)       | <b>(3,603)</b>     | (12,949)     |
| 註銷股份(千股)       | <b>(69,808)</b>    | -            |
| 年末             | <b>77,871</b>      | 174,179      |

### 36. 庫存股

|                     | 截至12月31日止年度    |                |
|---------------------|----------------|----------------|
|                     | 2024年<br>人民幣千元 | 2023年<br>人民幣千元 |
| 年初                  | 12,871,738     | 14,933,944     |
| 註銷股份                | (5,159,408)    | -              |
| 轉讓給受讓人或根據股份計劃註銷的庫存股 | (1,983,884)    | (2,062,206)    |
| 年末                  | 5,728,446      | 12,871,738     |

- (i) 於2024年12月31日，庫存股主要包括在未來年度用於股份計劃的庫存股約人民幣2,102,867,000元，以及尚未達到行權條件的限制性股票激勵計劃和職工持股計劃人民幣3,625,579,000元，共計約人民幣5,728,446,000元。
- (ii) 於2023年12月31日，庫存股主要包括在未來年度用於股份計劃的庫存股約人民幣8,748,331,000元，以及尚未達到行權條件的限制性股票激勵計劃和職工持股計劃人民幣4,123,407,000元，共計約人民幣12,871,738,000元。
- (iii) 根據2024年1月29日的股東大會決議，69,808,000股購回股份的用途已由股份計劃變更為註銷及減少本公司的註冊資本。於2024年2月7日，69,808,000股購回股份已被註銷，本公司確認股本減少人民幣69,808,000元、庫存股份減少人民幣5,159,408,000元及儲備減少人民幣5,089,600,000元。

### 37. 保留溢利

|               | 截至12月31日止年度    |                |
|---------------|----------------|----------------|
|               | 2024年<br>人民幣千元 | 2023年<br>人民幣千元 |
| 年初            | 136,282,362    | 119,675,616    |
| 淨利潤           | 38,538,987     | 33,721,536     |
| 股息(附註39)      | (20,764,776)   | (17,144,264)   |
| 劃撥至一般儲備(附註38) | (486,489)      | (19,678)       |
| 轉回一般儲備(附註38)  | 21,213         | 49,152         |
| 年末            | 153,591,297    | 136,282,362    |

## 38. 儲備

|  | 股份支付儲備<br>人民幣千元 | 股本溢價<br>人民幣千元 | 法定盈餘公積金<br>人民幣千元 | 一般儲備<br>人民幣千元 | 專項儲備<br>人民幣千元 | 套期<br>人民幣千元 | 外幣折算<br>人民幣千元 | 其他儲備<br>人民幣千元 | 總計<br>人民幣千元 |
|--|-----------------|---------------|------------------|---------------|---------------|-------------|---------------|---------------|-------------|
| 於2024年1月1日   | 2,020,605       | 17,382,223    | 10,702,928       | 642,525       | 16,040        | 659,672     | (892,613)     | 1,909,390     | 32,440,770  |
| 首次公開發行H股   | -               | 31,495,383    | -                | -             | -             | -           | -             | -             | 31,495,383  |
| 劃撥至一般儲備  | -               | -             | -                | 486,489       | -             | -           | -             | -             | 486,489     |
| 轉回一般儲備   | -               | -             | -                | (21,213)      | -             | -           | -             | -             | (21,213)    |
| 劃撥至專項儲備  | -               | -             | -                | -             | 5,499         | -           | -             | -             | 5,499       |
| 使用專項儲備   | -               | -             | -                | -             | (3,264)       | -           | -             | -             | (3,264)     |
| 註銷股份   | -               | (5,089,600)   | -                | -             | -             | -           | -             | -             | (5,089,600) |
| 股份支付：  |                 |               |                  |               |               |             |               |               |             |
| — 以股份為基礎的薪酬費用  | 1,144,276       | -             | -                | -             | -             | -           | -             | -             | 1,144,276   |
| — 行使股票期權   | (692,840)       | 3,082,210     | -                | -             | -             | -           | -             | -             | 2,389,370   |
| — 其他股份計劃的行使或失效   | (828,021)       | (522,933)     | -                | -             | -             | -           | -             | -             | (1,350,954) |
| 應佔聯營及合營企業投資的其他綜合<br>收益份額和重分類至損益的其他綜合<br>收益，稅後淨額        | -               | -             | -                | -             | -             | -           | -             | 37,830        | 37,830      |
| 現金流量套期儲備，稅後淨額（附註24）                                    | -               | -             | -                | -             | -             | (425,922)   | -             | -             | (425,922)   |
| 套期成本，稅後淨額（附註24）  | -               | -             | -                | -             | -             | (34,592)    | -             | -             | (34,592)    |
| 設定受益計劃重新計量，稅後淨額<br>以公允價值計量且其變動計入其他綜合<br>收益的其他金融資產，稅後淨額 | -               | -             | -                | -             | -             | -           | -             | (42,498)      | (42,498)    |
| — 公允價值變動   | -               | -             | -                | -             | -             | -           | -             | (536)         | (536)       |
| 與非控股權益進行的交易（附註44）                                      | -               | -             | -                | -             | -             | -           | -             | -             | -           |
| 貨幣折算差額   | -               | -             | -                | -             | -             | -           | 111,930       | -             | 111,930     |
| 其他   | -               | -             | -                | -             | -             | -           | -             | 88,319        | 88,319      |
| 於2024年12月31日   | 1,644,020       | 46,347,283    | 10,702,928       | 1,107,801     | 18,275        | 199,158     | (780,683)     | 1,992,505     | 61,231,287  |

## 38. 儲備(續)

|   | 股份支付儲備<br>人民幣千元 | 股本溢價<br>人民幣千元 | 法定盈餘公積金<br>人民幣千元 | 一般儲備<br>人民幣千元 | 專項儲備<br>人民幣千元 | 套期<br>人民幣千元 | 外幣折算<br>人民幣千元 | 其他儲備<br>人民幣千元 | 總計<br>人民幣千元 |
|---|-----------------|---------------|------------------|---------------|---------------|-------------|---------------|---------------|-------------|
| 於2023年1月1日                                      | 2,279,108       | 15,507,577    | 10,702,928       | 671,999       | 16,350        | 769,843     | (808,243)     | 2,053,529     | 31,193,091  |
| 劃撥至一般儲備   | -               | -             | -                | 19,678        | -             | -           | -             | -             | 19,678      |
| 轉回一般儲備  | -               | -             | -                | (49,152)      | -             | -           | -             | -             | (49,152)    |
| 劃撥至專項儲備   | -               | -             | -                | -             | 7,227         | -           | -             | -             | 7,227       |
| 使用專項儲備  | -               | -             | -                | -             | (7,537)       | -           | -             | -             | (7,537)     |
| 股份支付：   |                 |               |                  |               |               |             |               |               |             |
| — 以股份為基礎的薪酬費用                                   | 1,208,095       | -             | -                | -             | -             | -           | -             | -             | 1,208,095   |
| — 行使股票期權  | (536,639)       | 2,317,783     | -                | -             | -             | -           | -             | -             | 1,781,144   |
| — 其他股份計劃的行使或失效                                  | (929,959)       | (443,137)     | -                | -             | -             | -           | -             | -             | (1,373,096) |
| 應佔聯營及合營企業投資的其他綜合<br>收益份額和重分類至損益的其他綜合<br>收益，稅後淨額 | -               | -             | -                | -             | -             | -           | -             | 7,751         | 7,751       |
| 現金流量套期儲備，稅後淨額(附註24)                             | -               | -             | -                | -             | -             | (135,204)   | -             | -             | (135,204)   |
| 套期成本，稅後淨額(附註24)                                 | -               | -             | -                | -             | -             | 25,033      | -             | -             | 25,033      |
| 設定受益計劃重新計量，稅後淨額                                 | -               | -             | -                | -             | -             | -           | -             | (87,280)      | (87,280)    |
| 以公允價值計量且其變動計入其他綜合<br>收益的其他金融資產，稅後淨額             |                 |               |                  |               |               |             |               |               |             |
| — 公允價值變動  | -               | -             | -                | -             | -             | -           | -             | 1,516         | 1,516       |
| 與非控股權益進行的交易(附註44)                               | -               | -             | -                | -             | -             | -           | -             | (54,307)      | (54,307)    |
| 貨幣折算差額  | -               | -             | -                | -             | -             | -           | (84,370)      | -             | (84,370)    |
| 其他  | -               | -             | -                | -             | -             | -           | -             | (11,819)      | (11,819)    |
| 於2023年12月31日                                    | 2,020,605       | 17,382,223    | 10,702,928       | 642,525       | 16,040        | 659,672     | (892,613)     | 1,909,390     | 32,440,770  |

- (a) 根據《中華人民共和國公司法》及本公司章程，本公司按年度淨利潤的10%提取法定盈餘公積金，當法定盈餘公積金累計額達到註冊資本的50%以上時，可不再提取。法定盈餘公積金經批准後可用於彌補虧損，或者增加股本。

## 39. 股息

|                        | 截至12月31日止年度       |                |
|------------------------|-------------------|----------------|
|                        | 2024年<br>人民幣千元    | 2023年<br>人民幣千元 |
| 本年度宣派或支付的上一年度的末期股息(含稅) | <b>20,780,278</b> | 17,188,858     |
| 已失效限制性股票股息             | <b>(15,502)</b>   | (44,594)       |
|                        | <b>20,764,776</b> | 17,144,264     |

截至2023年12月31日止年度的末期股息分派人民幣20,764,776,000元已於2024年支付。

根據董事會於2025年3月28日通過的決議，擬以截至本合併財務報表批准報出日本公司總股本7,660,355,772股剔除已回購股份28,452,226股後可參與分配的總股數7,631,903,546股為基數，分配截至2024年12月31日止年度的末期股息為每10股人民幣35元(含稅)(2023年：每10股人民幣30元)，共人民幣26,711,662,411元，該提議將提交本公司2024年股東週年大會批准。

擬議股利未在本集團合併財務報表中呈報為應付股利。

## 40. 股份支付

### 以權益結算的股份支付安排

#### (i) 股票期權激勵計劃

|       | 截至12月31日止年度           |              |                       |              |
|-------|-----------------------|--------------|-----------------------|--------------|
|       | 2024年                 |              | 2023年                 |              |
|       | 每股期權的平均行權價格<br>(人民幣元) | 期權數目<br>(千股) | 每股期權的平均行權價格<br>(人民幣元) | 期權數目<br>(千股) |
| 年初未行使 | 60.66                 | 188,158      | 61.80                 | 275,548      |
| 行權    | 53.96                 | (51,910)     | 52.40                 | (38,490)     |
| 失效    | 60.82                 | (24,354)     | 73.56                 | (48,900)     |
| 年末未行使 | 63.74                 | 111,894      | 60.66                 | 188,158      |

年末未行使期權的到期日和行權價格如下：

| 授予日        | 到期日        | 行權價格(a) | 股票期權          |               |
|------------|------------|---------|---------------|---------------|
|            |            |         | 於12月31日       |               |
|            |            |         | 2024年<br>(千股) | 2023年<br>(千股) |
| 2018年5月7日  | 2024年5月6日  | 56.34   | -             | 4,883         |
| 2019年3月11日 | 2025年3月10日 | 47.17   | 165           | 1,409         |
| 2019年5月30日 | 2025年5月29日 | 52.87   | 2,026         | 13,341        |
| 2020年6月5日  | 2024年6月4日  | 50.43   | -             | 15,047        |
| 2021年6月4日  | 2026年6月3日  | 81.41   | 38,285        | 45,785        |
| 2022年6月8日  | 2027年6月7日  | 54.61   | 71,418        | 107,693       |
|            |            |         | 111,894       | 188,158       |

(a) 根據股票期權激勵計劃，行權價格應根據授予日與行權日期之間的相關議題（包括但不限於股息分配）進行調整。

## 40. 股份支付 (續)

### 以權益結算的股份支付安排 (續)

#### (i) 股票期權激勵計劃 (續)

於2024年及2023年12月31日，未行使股票期權的加權平均剩餘合同期分別為2.05年及2.71年。

#### (ii) 限制性股票激勵計劃

2023年5月19日召開的2022年度股東大會審議通過了2023年限制性股票激勵計劃（「2023年限制性股票激勵計劃」），本公司向415名激勵參與者授予18,325,000股限制性股票。授予日期為2023年6月20日，授予價格為每股人民幣25.89元。授予的限制性股票的歸屬期為自授予之日起1年、2年和3年。根據本公司業績考核和個人業績考核，將分別歸屬40%、30%和30%的限制性股票。

授予本集團激勵參與者的限制性股票數量匯總如下：

|       | 截至12月31日止年度   |               |
|-------|---------------|---------------|
|       | 2024年<br>(千股) | 2023年<br>(千股) |
| 年初未行使 | 39,903        | 50,211        |
| 授予    | -             | 18,325        |
| 行使    | (16,711)      | (18,639)      |
| 失效    | (2,764)       | (9,994)       |
| 年末未行使 | 20,428        | 39,903        |

本集團根據權益工具授予日流通股份的單日收盤價減去行權價格確定限制性股票的公允價值。

2023年限制性股票激勵計劃授予的股票的公允價值為人民幣580,719,000元。

## 40. 股份支付(續)

### 以權益結算的股份支付安排(續)

#### (iii) 職工持股計劃

2024年4月19日召開的2023年度股東大會審議通過了2024年職工持股計劃，本公司向激勵參與者授予20,107,000股股票。歸屬期為授予日起2年、3年和4年。根據本公司業績考核和個人業績考核，將分別歸屬40%、30%和30%的職工持股計劃。

2023年5月19日召開的2022年度股東大會審議通過了2023年職工持股計劃，本公司向激勵參與者授予9,946,000股股票。歸屬期為授予日起1年、2年和3年。根據本公司業績考核和個人業績考核，將分別歸屬40%、30%和30%的職工持股計劃。

職工持股計劃下授予的股票通過公司證券專用賬戶從二級市場回購。本集團根據權益工具授予當日流通股份的單日收市價減去行權價格確定職工持股計劃下授予的股票的公允價值。

2024年職工持股計劃及2023年職工持股計劃授予的股票的公允價值分別為人民幣1,347,548,000元及人民幣564,849,000元。

#### (iv) 以股份為基礎的薪酬費用

截至2024年及2023年12月31日止年度，以權益結算的股份支付產生的費用分別為人民幣1,187,785,000元及人民幣1,245,456,000元。

截至2024年及2023年12月31日止年度的累計金額分別為人民幣1,644,020,000元及人民幣2,020,605,000元，已確認為股份支付儲備。

## 41. 合併現金流量表附註

## (a) 除所得稅前利潤調整為經營產生的現金淨額：

|                                      | 截至12月31日止年度    |                |
|--------------------------------------|----------------|----------------|
|                                      | 2024年<br>人民幣千元 | 2023年<br>人民幣千元 |
| 本年除所得稅前利潤                            | 46,692,117     | 40,279,324     |
| 調整項目：                                |                |                |
| 利息收入(附註6)                            | (6,367,934)    | (5,977,068)    |
| 財務費用－淨額(附註10)                        | 971,725        | 2,287,559      |
| 非流動資產折舊及攤銷                           | 7,821,469      | 7,346,760      |
| 處置物業、廠房及設備和其他非流動資產的<br>淨(收益)/虧損(附註7) | (214,895)      | 60,868         |
| 金融資產和合同資產減值(轉回)/損失淨額(附註3.1(b))       | (28,676)       | 235,002        |
| 存貨及其他資產減值準備                          | 1,041,378      | 403,399        |
| 應佔聯營及合營企業利潤淨額(附註13(a))               | (847,098)      | (680,759)      |
| 金融工具(收益)/虧損淨額(附註7)                   | (2,005,139)    | 262,395        |
| 其他資產淨虧損                              | 107,152        | 181,295        |
| 外匯虧損淨額                               | 76,256         | 17,251         |
| 以股份為基礎的薪酬費用及其他                       | 1,193,484      | 1,261,836      |
| 運營資金變動：                              |                |                |
| 貿易應收款項及應收票據增加                        | (12,373,036)   | (8,012,781)    |
| 合同資產減少                               | 447,291        | 547,562        |
| 應收貸款減少/(增加)                          | 3,976,311      | (333,006)      |
| 存貨(增加)/減少                            | (15,794,154)   | 206,064        |
| 貿易應付款項及應付票據增加                        | 23,997,184     | 1,989,270      |
| 合同負債增加                               | 7,925,662      | 12,251,616     |
| 其他應付款項及應計費用增加                        | 18,244,059     | 14,174,995     |
| 其他資產及負債變動                            | (6,400,289)    | (1,949,716)    |
| 經營產生的現金                              | 68,462,867     | 64,551,866     |

**41. 合併現金流量表附註(續)**
**(b) 非現金活動**

|                   | 截至12月31日止年度       |                |
|-------------------|-------------------|----------------|
|                   | 2024年<br>人民幣千元    | 2023年<br>人民幣千元 |
| 以銀行承兌匯票購買存貨及長期資產  | <b>65,855,585</b> | 65,413,361     |
| 使用權資產增加(不包括土地使用權) | <b>1,337,491</b>  | 2,284,630      |
|                   | <b>67,193,076</b> | 67,697,991     |

**(c) 淨債務調節**

|              | 融資活動的負債            |                  |                    |                    |
|--------------|--------------------|------------------|--------------------|--------------------|
|              | 銀行借款及其他            | 債券               | 租賃負債               | 總計                 |
| 於2024年1月1日   | <b>68,487,826</b>  | <b>3,217,969</b> | <b>3,214,220</b>   | <b>74,920,015</b>  |
| 融資現金流量       | <b>12,814,112</b>  | -                | <b>(1,324,639)</b> | <b>11,489,473</b>  |
| 借款利息支出       | <b>(1,539,478)</b> | <b>(92,323)</b>  | -                  | <b>(1,631,801)</b> |
| 應計利息支出       | <b>2,210,084</b>   | <b>92,096</b>    | <b>151,181</b>     | <b>2,453,361</b>   |
| 其他非現金變動(i)   | <b>(1,726,802)</b> | <b>49,033</b>    | <b>906,604</b>     | <b>(771,165)</b>   |
| 於2024年12月31日 | <b>80,245,742</b>  | <b>3,266,775</b> | <b>2,947,366</b>   | <b>86,459,883</b>  |
| 於2023年1月1日   | 62,350,510         | 3,163,616        | 2,499,622          | 68,013,748         |
| 融資現金流量       | 1,274,059          | (500,000)        | (1,430,001)        | (655,942)          |
| 借款利息支出       | (2,002,477)        | (119,177)        | -                  | (2,121,654)        |
| 收購子公司        | 3,425,076          | 522,497          | 56,876             | 4,004,449          |
| 應計利息支出       | 2,559,961          | 96,809           | 151,334            | 2,808,104          |
| 其他非現金變動(i)   | 880,697            | 54,224           | 1,936,389          | 2,871,310          |
| 於2023年12月31日 | 68,487,826         | 3,217,969        | 3,214,220          | 74,920,015         |

(i) 其他非現金變動包括主要來自截至2024年及2023年12月31日止年度的借款貨幣折算差額、不可終止確認的票據到期以及主要來自新增租賃合同產生的租賃負債。

## 42. 業務合併

截至2024年12月31日止年度，無重大收購發生。

就截至2023年12月31日止年度被收購方的非控股權益而言，本集團選擇按其應佔所收購可辨認淨資產的比例確認非控股權益。

## 43. 出售子公司

截至2024年12月31日止年度，大多數出售子公司交易對本集團合併財務報表無重大影響。

## 44. 與非控股權益的交易

截至2024年12月31日止年度，與非控股權益的交易對本集團無重大影響。

截至2023年12月31日止年度，本集團向非控股股東收購若干子公司若干權益，已支付對價與已購股權賬面金額之間的差額確認為減少儲備金人民幣54,307,000元。

## 45. 關聯方交易

### (i) 母公司

| 公司名稱     | 類型    | 註冊成立地 | 所有權權益         |        |
|----------|-------|-------|---------------|--------|
|          |       |       | 於12月31日       |        |
|          |       |       | 2024年         | 2023年  |
| 美的控股有限公司 | 最終母公司 | 佛山    | <b>28.33%</b> | 30.87% |

本公司的最終控股公司為美的控股有限公司，最終控制人為何享健先生。

## 45. 關聯方交易 (續)

### (ii) 關聯方名稱及關係

關聯方是指通過擁有對被投資方的權力而有能力控制、共同控制或對另一方施加重大影響的各方；因參與被投資方而承擔可變回報的風險或享有可變回報的權益，並有能力透過其對被投資方的權力影響此等回報。受共同控制或聯合控制的雙方也構成關聯方。關聯方可以是個人或其他主體。

除本報告所披露的內容外，本公司董事認為，以下各方為本集團重要關聯方，於截至2024年及2023年12月31日止年度與本集團存在交易或交易餘額：

| 關聯方公司名稱          | 與本集團的關係              |
|------------------|----------------------|
| 會通新材料股份有限公司及其子公司 | 由本公司最終控股股東直係親屬控制     |
| 美的置業控股有限公司及其子公司  | 由本公司最終控股股東控制         |
| 開利全球企業及其子公司      | 主要子公司的重要股東的控股公司及其子公司 |

截至2024年及2023年12月31日止年度，本集團與其關聯方之間進行了以下交易及餘額。本公司董事認為，關聯方交易均於日常業務過程中按本集團及相關關聯方約定條款進行。除合併財務報表其他部分所披露者外，本集團與關聯方進行以下交易：

## 45. 關聯方交易 (續)

### (iii) 關聯方交易

|                       | 截至12月31日止年度      |                |
|-----------------------|------------------|----------------|
|                       | 2024年<br>人民幣千元   | 2023年<br>人民幣千元 |
| <b>購買商品及服務：</b>       |                  |                |
| 由本公司最終控股股東直係親屬控制      | <b>1,473,644</b> | 1,442,426      |
| 本集團之聯營及合營企業           | <b>966,554</b>   | 859,288        |
| 主要子公司的重要股東的控股公司及其子公司  | <b>518,398</b>   | 358,684        |
| 由本公司最終控股股東控制          | <b>47,922</b>    | 36,915         |
|                       | <b>3,006,518</b> | 2,697,313      |
| <b>銷售商品及提供服務：</b>     |                  |                |
| 主要子公司的重要股東的控股公司及其子公司  | <b>4,722,250</b> | 3,721,933      |
| 本集團之聯營及合營企業           | <b>1,157,649</b> | 939,683        |
| 由本公司最終控股股東控制          | <b>326,659</b>   | 474,962        |
| 由本公司最終控股股東直係親屬控制      | <b>121,851</b>   | 11,270         |
|                       | <b>6,328,409</b> | 5,147,848      |
| <b>利息收入：</b>          |                  |                |
| 本集團之聯營及合營企業           | <b>301,244</b>   | 293,347        |
| <b>股息收入：</b>          |                  |                |
| 本集團之聯營及合營企業 (附註13(a)) | <b>594,950</b>   | 360,750        |

## 45. 關聯方交易 (續)

## (iv) 與關聯方的餘額

|                            | 於12月31日          |                |
|----------------------------|------------------|----------------|
|                            | 2024年<br>人民幣千元   | 2023年<br>人民幣千元 |
| <b>現金及現金等價物</b>            |                  |                |
| 本集團之聯營及合營企業                | <b>548,290</b>   | 4,604,976      |
| <b>以攤銷成本計量的其他金融資產</b>      |                  |                |
| 本集團之聯營及合營企業                | <b>6,096,927</b> | 5,900,564      |
| <b>以攤銷成本計量的貿易應收款項及應收票據</b> |                  |                |
| 主要子公司的重要股東的控股公司及其子公司       | <b>269,365</b>   | 283,153        |
| 本集團之聯營及合營企業                | <b>386,550</b>   | 183,835        |
| 由本公司最終控股股東控制               | <b>81,989</b>    | 75,472         |
| 由本公司最終控股股東直係親屬控制           | <b>17,220</b>    | 3,222          |
|                            | <b>755,124</b>   | 545,682        |
| <b>貿易應付款項及應付票據</b>         |                  |                |
| 主要子公司的重要股東的控股公司及其子公司       | <b>98,256</b>    | 106,645        |
| 本集團之聯營及合營企業                | <b>259,534</b>   | 269,155        |
| 由本公司最終控股股東直係親屬控制           | <b>99,327</b>    | 204,348        |
| 由本公司最終控股股東控制               | <b>3,091</b>     | 897            |
|                            | <b>460,208</b>   | 581,045        |
| <b>合同負債</b>                |                  |                |
| 由本公司最終控股股東控制               | <b>10,871</b>    | 7,693          |
| 由本公司最終控股股東直係親屬控制           | <b>5,229</b>     | 534            |
| 本集團之聯營及合營企業                | <b>30,159</b>    | 28,588         |
|                            | <b>46,259</b>    | 36,815         |

## 45. 關聯方交易 (續)

## (iv) 與關聯方的餘額 (續)

|                         | 於12月31日        |                |
|-------------------------|----------------|----------------|
|                         | 2024年<br>人民幣千元 | 2023年<br>人民幣千元 |
| <b>預付款項、其他應收款項及其他資產</b> |                |                |
| 由本公司最終控股股東控制            | 2,229          | —              |
| 由本公司最終控股股東直係親屬控制        | 1,759          | —              |
| 本集團之聯營及合營企業             | 1,391          | 1,777          |
|                         | <b>5,379</b>   | 1,777          |
| <b>其他應付款項及應計費用</b>      |                |                |
| 由本公司最終控股股東控制            | 4,663          | 1,600          |
| 由本公司最終控股股東直係親屬控制        | 1,769          | 69             |
| 本集團之聯營及合營企業             | 4,675          | 18,873         |
|                         | <b>11,107</b>  | 20,542         |

於2024年及2023年12月31日，吸收存款來自本集團的聯營及合營企業。以攤銷成本計量的其他金融資產及以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的其他金融資產均屬非交易性質。以攤銷成本計量的貿易應收款項及應收票據、貿易應付款項及應付票據、合同負債、預付款項、其他應收款項及其他資產以及其他應付款項及應計費用均屬交易性質。

於2024年12月31日的非交易性質餘額為按攤銷成本計量的其他金融資產，根據協議，將於2026年7月前到期。

## 45. 關聯方交易 (續)

### (v) 關鍵管理人員薪酬

本集團關鍵管理人員薪酬 (包括附註9所披露的支付予本公司董事的金額) 如下：

|                             | 截至12月31日止年度    |                |
|-----------------------------|----------------|----------------|
|                             | 2024年<br>人民幣千元 | 2023年<br>人民幣千元 |
| 袍金                          | 1,800          | 1,800          |
| 薪酬、工資、獎金和實物利益 (包括對養老金計劃的供款) | 132,523        | 120,684        |
| 以股份為基礎的薪酬費用                 | 182,241        | 124,707        |
|                             | <b>316,564</b> | 247,191        |

截至2024年及2023年12月31日，上文所披露的短期福利包括根據短期激勵計劃應付的獎金人民幣83,205,000元及人民幣73,726,000元，該等款項於年末尚未支付及計入其他應付款項及應計費用。向關鍵管理人員提供的股份支付包括以權益結算的股票期權激勵計劃、限制性股票激勵計劃及職工持股計劃，見附註40。

## 46. 承諾

### 資本承諾

|                    | 於12月31日        |                |
|--------------------|----------------|----------------|
|                    | 2024年<br>人民幣千元 | 2023年<br>人民幣千元 |
| 已訂約但未撥備的物業、廠房及設備採購 | 4,595,387      | 4,005,911      |

2024年4月，本集團與Arbonia AG訂立收購其Climate業務的全部股權的協議。本集團在2025年2月以5.42億歐元的對價完成了該項收購。

2024年6月，本集團與Heritage B B.V.訂立一項收購Teka Industrial, S.A. (從事設計、製造家用電器及洗碗槽的公司)97.38%股權的協議。該項交易的收購對價約為1.75億歐元。該項交易於截至本報告日期尚未完成交割。

## 47. 或有負債

於2024年12月31日，本公司擁有51%股權的巴西子公司所涉及的稅務糾紛案件的最高潛在虧損金額約5.7億巴西雷亞爾（折合人民幣約6.61億元），部分案件已延續超過10年。上述金額包括本金、罰款及相關利息等。根據收購前本公司與巴西子公司原股東（「原股東」）簽訂的協議，原股東已依據上述稅務糾紛案件的裁決結果，對本公司作出賠付。於2024年12月31日，原股東剩餘賠償承擔額最高約1.31億巴西雷亞爾（折合人民幣約1.52億元）。截至本報告日，相關案件仍在審理中。經諮詢本集團外部法律顧問後，管理層認為敗訴的可能性很低。因此，管理層已基於最佳估計作出必要撥備。

## 48. 報告期後事項

除本報告其他章節披露的上述事項外，於2024年12月31日後並無發生其他重大事件。

## 49. 本公司財務狀況表附註

|                            | 附註 | 於12月31日            |                |
|----------------------------|----|--------------------|----------------|
|                            |    | 2024年<br>人民幣千元     | 2023年<br>人民幣千元 |
| <b>資產</b>                  |    |                    |                |
| <b>非流動資產</b>               |    |                    |                |
| 物業、廠房及設備                   |    | 2,575,284          | 2,050,932      |
| 使用權資產                      |    | 607,948            | 585,397        |
| 投資性房地產                     |    | 369,455            | 393,988        |
| 遞延所得稅資產                    |    | 156,359            | 289,426        |
| 預付款項、其他應收款項及其他資產           |    | 23,532,003         | 324,180        |
| 對聯營及合營企業的投資                |    | 3,768,525          | 3,559,731      |
| 對子公司的投資                    |    | 104,566,516        | 72,398,113     |
| 以攤銷成本計量的其他金融資產             |    | 64,882,760         | 70,880,635     |
| 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的其他金融資產 |    | -                  | 3,334,059      |
| 以公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融資產   |    | 299,348            | 285,170        |
| <b>非流動資產總額</b>             |    | <b>200,758,198</b> | 154,101,631    |
| <b>流動資產</b>                |    |                    |                |
| 預付款項、其他應收款項及其他資產           |    | 26,689,025         | 20,019,238     |
| 衍生金融工具                     |    | 208,243            | -              |
| 以攤銷成本計量的其他金融資產             |    | 46,088,446         | 48,703,727     |
| 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的其他金融資產 |    | 3,441,614          | 4,049,224      |
| 以公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融資產   |    | 4,524,109          | 299,001        |
| 定期存款和受限制現金                 |    | 11,559,130         | 977,444        |
| 現金及現金等價物                   |    | 6,882,690          | 29,283,158     |
| <b>流動資產總額</b>              |    | <b>99,393,257</b>  | 103,331,792    |
| <b>資產總額</b>                |    | <b>300,151,455</b> | 257,433,423    |

## 49. 本公司財務狀況表附註(續)

|                | 附註  | 於12月31日            |                |
|----------------|-----|--------------------|----------------|
|                |     | 2024年<br>人民幣千元     | 2023年<br>人民幣千元 |
| <b>負債</b>      |     |                    |                |
| <b>非流動負債</b>   |     |                    |                |
| 借款             |     | 7,599,900          | 16,600,000     |
| 租賃負債           |     | 1,523              | –              |
| 遞延收益           |     | 204,289            | 157,917        |
| <b>非流動負債總額</b> |     | <b>7,805,712</b>   | 16,757,917     |
| <b>流動負債</b>    |     |                    |                |
| 借款             |     | 10,849,700         | 7,019,900      |
| 租賃負債           |     | 1,453              | 2,010          |
| 其他應付款項及應計費用    |     | 174,989,564        | 171,422,566    |
| <b>流動負債總額</b>  |     | <b>185,840,717</b> | 178,444,476    |
| <b>負債總額</b>    |     | <b>193,646,429</b> | 195,202,393    |
| <b>權益</b>      |     |                    |                |
| 股本             |     | 7,655,956          | 7,025,769      |
| 庫存股            |     | (5,728,446)        | (12,871,738)   |
| 儲備             | (a) | 68,923,698         | 40,175,469     |
| 保留溢利           | (b) | 35,653,818         | 27,901,530     |
| <b>權益總額</b>    |     | <b>106,505,026</b> | 62,231,030     |
| <b>權益及負債總額</b> |     | <b>300,151,455</b> | 257,433,423    |

本公司的財務狀況表已由董事會於2025年3月28日批核，並代表董事會簽署。

方洪波  
主席

王建國  
董事

## 49. 本公司財務狀況表附註(續)

## (a) 儲備

|                               | 股份支付儲備<br>人民幣千元 | 股本溢價<br>人民幣千元 | 法定盈餘<br>公積金<br>人民幣千元 | 其他儲備<br>人民幣千元 | 總計<br>人民幣千元 |
|-------------------------------|-----------------|---------------|----------------------|---------------|-------------|
| 於2024年1月1日                    | 2,706,105       | 26,324,507    | 10,702,928           | 441,929       | 40,175,469  |
| 首次公開發行H股                      | -               | 31,495,383    | -                    | -             | 31,495,383  |
| 註銷股份                          | -               | (5,089,600)   | -                    | -             | (5,089,600) |
| 股份支付：                         |                 |               |                      |               |             |
| — 以股份為基礎的薪酬費用                 | 1,187,519       | -             | -                    | -             | 1,187,519   |
| — 行使股票期權                      | (692,840)       | 3,082,210     | -                    | -             | 2,389,370   |
| — 其他股份計劃的行使或失效                | (827,420)       | (524,970)     | -                    | -             | (1,352,390) |
| 應佔聯營及合營企業投資的其他<br>綜合收益份額，稅後淨額 | -               | -             | -                    | 30,077        | 30,077      |
| 其他                            | -               | -             | -                    | 87,870        | 87,870      |
| 於2024年12月31日                  | 2,373,364       | 55,287,530    | 10,702,928           | 559,876       | 68,923,698  |
| 於2023年1月1日                    | 2,927,774       | 24,452,338    | 10,702,928           | 440,417       | 38,523,457  |
| 股份支付：                         |                 |               |                      |               |             |
| — 以股份為基礎的薪酬費用                 | 1,244,929       | -             | -                    | -             | 1,244,929   |
| — 行使股票期權                      | (536,639)       | 2,317,783     | -                    | -             | 1,781,144   |
| — 其他股份計劃的行使或失效                | (929,959)       | (445,614)     | -                    | -             | (1,375,573) |
| 應佔聯營及合營企業投資的其他<br>綜合收益份額，稅後淨額 | -               | -             | -                    | (960)         | (960)       |
| 其他                            | -               | -             | -                    | 2,472         | 2,472       |
| 於2023年12月31日                  | 2,706,105       | 26,324,507    | 10,702,928           | 441,929       | 40,175,469  |

## 49. 本公司財務狀況表附註(續)

### (b) 保留溢利

|          | 截至12月31日止年度    |                |
|----------|----------------|----------------|
|          | 2024年<br>人民幣千元 | 2023年<br>人民幣千元 |
| 年初       | 27,901,530     | 27,719,633     |
| 淨利潤      | 28,517,064     | 17,326,161     |
| 股息(附註39) | (20,764,776)   | (17,144,264)   |
| 年末       | 35,653,818     | 27,901,530     |

## 50. 其他會計政策摘要

### 50.1 合併及權益法核算原則

#### (a) 子公司

子公司指本集團對其具有控制權的所有主體(包括結構性主體)。當本集團因為參與該主體而承擔可變回報的風險或享有可變回報的權益，並有能力透過其對該主體的權力影響此等回報時，本集團即控制該主體。子公司在控制權轉移至本集團之日起合併入賬。子公司在控制權終止之日起停止合併入賬。

在本集團未持有超過50%的投票權時，本集團基於法律法規、股東之間的協議、其他股東持有股權離散度、歷史決策過程和結果以及與被投資主體的業務協同等情況，綜合評估對被投資主體是否存在實際控制權。

本集團採用購買核算法對業務合併進行會計處理(請參閱附註50.2)。

集團內交易、餘額及集團公司間未變現交易收益予以對銷。未變現損失亦予以對銷，除非交易提供所轉撥資產的減值證據。子公司的會計政策已按需作出改變，以確保與本集團採用的政策一致。

子公司業績及權益中的非控股權益分別於合併損益表、合併其他綜合收益表、合併權益變動表及合併財務狀況表中單獨呈列。

## 50. 其他會計政策摘要(續)

### 50.1 合併及權益法核算原則(續)

**(b) 聯營公司**

聯營公司指所有本集團對其有重大影響力而無控制權或共同控制權之主體。於聯營公司的投資按成本進行初始確認，其後以權益法入賬(請參閱下文第(d)條)。

**(c) 合營企業**

合營企業的權益於合併財務狀況表中按成本進行初始確認，其後以權益法入賬(請參閱下文第(d)條)。

**(d) 權益法**

根據權益法，投資按成本進行初始確認，其後經調整以確認本集團享有的被投資方收購後利潤或虧損計入損益以及本集團應佔被投資方其他綜合收益變動的份額計入其他綜合收益。聯營公司已收或應收股息確認為投資賬面價值的減少。

倘本集團分佔權益入賬投資的虧損等於或超過其於該實體的權益(包括任何其他無抵押長期應收款項)，則本集團不會確認進一步虧損，除非已代表另一實體承擔責任或作出付款。

本集團與其聯營公司之間的未變現交易收益按本集團在該等主體中的權益予以對銷。未變現損失亦予以對銷，除非交易提供所轉撥資產的減值證據。權益入賬被投資方的會計政策已按需作出改變，以確保與本集團採用的政策一致。

權益入賬投資的賬面價值按照附註50.9中的政策進行減值測試。

## 50. 其他會計政策摘要(續)

### 50.1 合併及權益法核算原則(續)

#### (e) 擁有人權益變動

本集團將不導致失去控制權的非控股權益交易視為與本集團權益擁有人的交易。擁有人權益變動會導致控制性和非控股權益賬面價值的調整，以反映其在子公司的相關權益。非控股權益調整數額與任何已付或已收對價間之任何差額於歸屬於本公司擁有人的權益中之單獨儲備項目內確認。

倘本集團因喪失控制權、共同控制權或重大影響力而終止就投資合併入賬或按權益入賬，其於該實體之任何保留權益按其公允價值重新計量，而賬面價值變動則於損益內確認。就其後入賬列作聯營公司或金融資產的保留權益而言，該公允價值成為初始賬面價值。此外，之前就入賬實體在其他綜合收益中確認的任何數額猶如本集團已直接處置相關資產和負債。這可能代表先前在其他綜合收益中確認之金額重新分類至損益或轉撥至適用國際財務報告準則所指／准許之另一權益類別。

如聯營公司的擁有人權益被削減但仍保留共同控制或重大影響力，只有按比例將之前在其他綜合收益中確認的數額重新分類至損益(如適當)。

## 50. 其他會計政策摘要(續)

### 50.2 業務合併

本集團採用購買核算法對所有業務合併進行會計處理，無論權益工具或其他資產是否被收購。收購子公司轉讓的對價包括：

- 轉讓資產的公允價值
- 被收購業務前擁有人發生的負債
- 本集團已發行的股本權益
- 或有對價安排所產生的任何資產或負債的公允價值，以及
- 子公司先前持有的任何股權的公允價值。

於業務合併時所收購的可識別資產及所承擔的負債及或有負債，初始按購買日的公允價值計量，惟少數例外情況除外。本集團根據個別收購交易按公允價值或非控股權益應佔被收購實體可辨識淨資產的比例確認於被收購實體的任何非控股權益。

購買相關成本在產生時支銷。

所轉讓對價、被收購實體的任何非控股權益數額，及之前在被收購實體持有的任何權益在收購日期的公允價值，超過購入可辨識淨資產公允價值的數額記錄為商譽。倘上述金額低於所收購業務可辨識淨資產的公允價值，有關差額會作為一項議價購買直接於損益確認。

倘任何部分現金代價的結算獲遞延，日後應付金額折現至彼等於兌換日期的現值。所使用的折現率是實體的增量借貸率，即在可比條款和條件下，可以從獨立融資人處獲得類似借貸的利率。或有對價歸類為權益或金融負債。歸類為金融負債的金額其後重新計量至公允價值，公允價值變動於損益確認。

倘業務合併分階段進行，則收購方先前持有被收購方的權益於收購日期的賬面價值，按收購日期的公允價值重新計量，重新計量產生的任何盈虧在損益中確認。

## 50. 其他會計政策摘要(續)

### 50.3 獨立財務報表

對子公司的投資按成本扣除減值列賬。成本包括投資的直接歸屬成本。子公司的業績由本公司按已收及應收股息入賬。

如股息超過宣派股息期內子公司的綜合收益總額，或如在獨立財務報表的投資賬面價值超過被投資方淨資產(包括商譽)的賬面價值，則於收到該等投資的股息時須對子公司投資作減值測試。

### 50.4 外幣折算

#### (i) 功能貨幣和呈報貨幣

本集團每個主體的財務報表所列項目均以該主體經營所在之主要經濟環境的貨幣計量(「功能貨幣」)。由於本集團的大部分資產和業務主要位於中國境內，合併財務報表以人民幣呈報。人民幣為本公司的功能貨幣和本集團的呈報貨幣。

#### (ii) 交易及餘額

外幣交易採用交易日的匯率換算為功能貨幣。結算此等交易產生的匯兌收益和虧損以及將外幣計值的貨幣資產和負債以年終匯率換算產生的匯兌收益和虧損一般在損益內確認。倘該等交易與合資格現金流量套期有關，則於權益內遞延入賬。

以公允價值計量並以外幣計值之非貨幣性項目使用釐定公允價值當日之匯率折算。以公允價值計量之資產及負債折算差額列報為公允價值損益的一部分，例如，非貨幣性資產及負債(如以公允價值計量且其變動計入當期損益的權益)的折算差額在損益內確認為公允價值損益的一部分，而非貨幣性資產(如分類為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益)的折算差額於其他綜合收益內確認。

## 50. 其他會計政策摘要(續)

### 50.4 外幣折算(續)

#### (iii) 集團公司

其功能貨幣與本集團的呈報貨幣不同的所有集團內的實體的業績和財務狀況按如下方法折算為呈報貨幣：

- 集團各實體財務狀況表中的資產和負債在報告期末按期末匯率折算；
- 集團各實體利潤表內的收益和費用按平均匯率折算(除非此匯率並不代表交易日期匯率的累計影響的合理約數；在此情況下，收支項目按交易日期的匯率換算)；以及
- 所有由此產生的匯兌差額於其他綜合收益中確認。

在合併層面，境外業務淨投資折算產生的匯兌差額於其他綜合收益中確認。當某項境外業務被部分處置或出售時，計入權益的匯兌差額將作為銷售損益的一部分重分類至損益。

購買境外主體產生的商譽及公允價值調整視為該境外主體的資產和負債，並按期末匯率折算。

## 50. 其他會計政策摘要(續)

### 50.5 租賃

(i) 本集團為承租人：

本集團的租賃會計政策在附註15中進行了闡述。

本集團在租賃資產可供其使用的當日將租賃確認為使用權資產和相應的負債。

租賃產生的資產和負債按現值進行初始計量。租賃負債包括以下租賃付款額的淨現值：

- 固定付款額(包括實質固定付款額)，扣除任何應收的租賃激勵
- 基於指數或利率計量的可變租賃付款，採用於開始日期的指數或利率初始計量
- 本集團根據剩餘價值擔保預計應付的金額
- 本集團合理確定將行使的購買選擇權的行權價格，以及
- 在租賃期反映出本集團將行使選擇權的情況下終止租賃的罰款金額。

當本集團合理確定將行使續租選擇權時，租賃付款額也納入負債的計量中。

租賃付款額在本金和財務費用之間進行分攤。財務費用在租賃期內計入損益，以按照固定的週期性利率對各期間負債餘額計算利息。

## 50. 其他會計政策摘要(續)

### 50.5 租賃(續)

#### (i) 本集團為承租人：(續)

使用權資產按成本計量，包括：

- 租賃負債的初始計量金額
- 在租賃期開始日或之前支付的租賃付款額扣除收到的租賃激勵
- 任何初始直接成本，以及
- 復原成本。

本集團亦擁有租賃土地權益及土地使用權，以供其經營使用。為了從以前註冊的土地擁有人或土地所在地的政府獲取這些土地權益，已預先進行了一次性支付。根據土地租賃條款，除金額不重大的租賃續期成本或相關政府機構根據估值確定的付款額外，不存在持續支付的款項。該等款項按成本列報，並於租賃期內攤銷，包括續期期間(如本集團可續租而不產生重大成本)。

#### (ii) 本集團為出租人：

當本集團作為出租人時，本集團在租賃開始日(或在租賃發生變更時)將其每項租賃分類為經營租賃或融資租賃。

本集團未實質上轉讓資產所有權有關的所有風險和報酬的租賃為經營租賃。當合同包含租賃和非租賃組成部分時，本集團將在合同中按照相對單獨售價為每個組成部分分攤對價。租賃收入按租賃期以直線法核算，並因其經營性質而計入損益表收入。就經營租賃進行磋商和安排產生的初始直接成本計入租賃資產的賬面價值，並在租賃期內按與租賃收入相同的基準確認。或有租金在其賺取期間確認為收入。

如果一項租賃實質上向承租人轉移了相關資產所有權有關的所有風險和報酬，則將其視為融資租賃進行會計處理。

## 50. 其他會計政策摘要(續)

### 50.6 物業、廠房及設備

本集團的物業、廠房及設備會計政策在附註14中進行了闡述。所有物業、廠房及設備均按歷史成本減累計折舊及累計減值開支列賬。歷史成本包括購買該等項目直接應佔的開支。

後續成本只有在很可能為本集團帶來與該資產有關的未來經濟利益，而該項目的成本能可靠計量時，才計入資產的賬面價值或確認為一項單獨資產(如適用)。對於被替換的部分，終止確認其賬面價值。所有其他維修及保養費用在產生的期間內於合併綜合收益表支銷。

資產的剩餘價值及可使用年限在各報告期檢討，並在適當時調整。

若資產的賬面價值高於其估計可收回金額，其賬面價值即時撇減至可收回金額(附註50.9)。

處置收益和虧損乃通過將收益與賬面價值進行比較確定。該等收益和虧損計入合併綜合收益表中。

在建工程是指在建的物業、廠房及設備，以其成本扣減減值損失列賬。完工且達到可供使用狀態後，將上述資產重新分類為相關的物業、廠房及設備類別。

### 50.7 投資性房地產

本集團的投資性房地產是指為賺取租金收入而持有的土地、房屋及建築物的權益，包括以此為目的的在建物業，不可用於生產及供應貨物或服務，行政目的，或日常業務過程中的銷售。該等物業按成本進行初始計量，包括相關交易成本。初始確認後，本集團選擇成本模型以計量其所有投資性房地產。

採用直線法計提折舊，在估計的可使用年限內將成本撇銷至其剩餘價值。所採用的估計可使用年限如下：

|        |        |
|--------|--------|
| 房屋及建築物 | 20至40年 |
| 土地使用權  | 30至50年 |

## 50. 其他會計政策摘要(續)

### 50.7 投資性房地產(續)

當有事件出現或情況改變顯示賬面價值可能無法收回時，檢討採用成本法計量的投資性房地產賬面價值是否發生減值。於2024年及2023年12月31日，投資性房地產的公允價值與初始成本並無重大差異。

報廢或處置投資性房地產的任何收益或虧損均在報廢或處置年度的損益中確認。

### 50.8 無形資產

本集團的無形資產會計政策在附註16中進行了闡述。

#### 研究與開發

所有研究成本均在產生時自損益表扣除。

僅當滿足下列所有條件時，開發成本予以資本化：

- 本集團能證明完成無形資產以使其可供使用或出售在技術上具有可行性；及
- 本集團有完成資產的意圖及使用或出售資產的能力；及
- 無形資產產生經濟利益的方式，包括能夠證明運用該無形資產生產的產品存在市場或無形資產自身存在市場，或無形資產將在內部使用的，應當證明其有用性；及
- 有足夠的技術和財務資源支持，以完成該無形資產項目的開發，並有能力使用或出售該無形資產；以及
- 該無形資產開發階段的支出能夠可靠地計量。

自行開發的系統和軟件在開發完成並可供使用時，按成本減任何減值損失列賬。開發成本按直線法在相關產品的商業壽命(不超過十年)內攤銷。

## 50. 其他會計政策摘要(續)

### 50.9 非金融資產減值

無限定可使用年限或尚不可使用的資產無需攤銷，但每年須進行減值測試，如果有事件出現或情況改變顯示資產可能發生減值，則應增加測試頻次。當有事件出現或情況改變顯示賬面價值可能無法全部收回時，其他資產就減值進行檢討。減值損失按資產的賬面價值超出其可收回金額的差額確認。可收回金額以資產的公允價值減去處置費用或使用價值兩者之間較高者為準。於評估減值時，資產按可分開辨認現金流量（現金產出單元）的最低層次組合。除商譽外，已蒙受減值的非金融資產在每個報告日期均就減值是否可以轉回進行檢討。

### 50.10 金融資產

#### (i) 分類

本集團將其金融資產按以下計量類別分類：

- 以公允價值進行後續計量（且其變動計入其他綜合收益或損益），以及
- 以攤銷成本計量。

該分類取決於主體管理金融資產的業務模式以及該資產的合同現金流量特徵。

對於以公允價值計量的金融資產，其收益和虧損計入損益或其他綜合收益。對於非交易性的權益工具投資，其收益和虧損的計量將取決於本集團在初始確認時是否作出不可撤銷的選擇而將其指定為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益。

#### (ii) 確認和終止確認

常規方式購買及出售的金融資產於交易日確認。交易日是指本集團承諾購買或出售資產的日期。金融資產滿足下列條件之一的，予以終止確認：(1)收取該金融資產現金流量的合同權利終止；(2)該金融資產已轉移，且本集團將金融資產所有權上幾乎所有的風險和報酬轉移給轉入方；(3)該金融資產已轉移，雖然本集團既沒有轉移也沒有保留金融資產所有權上幾乎所有的風險和報酬，但是放棄了對該金融資產控制。

## 50. 其他會計政策摘要(續)

### 50.10 金融資產(續)

#### (iii) 計量

對於不被分類為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產，本集團以其公允價值加上可直接歸屬於獲得該項金融資產的交易成本進行初始確認。與以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產相關的交易成本計入損益。

對於包含嵌入式衍生工具的金融資產，本集團對整個合同考慮其現金流量是否僅代表對本金和利息的支付。

#### 債務工具

債務工具的後續計量取決於本集團管理該資產的業務模式以及該資產的現金流量特徵。本集團將債務工具分為以下三種計量類別：

- 以攤銷成本計量：對於持有以收取合同現金流量的資產，如果合同現金流量僅代表對本金和利息的支付，則該資產以攤銷成本計量。該等金融資產的利息收入以實際利率法計算，計入財務收入。終止確認時產生的收益或虧損直接計入損益，並與匯兌收益和虧損一同列示於其他收益／(虧損)淨額。減值損失作為單獨的科目在損益表中列報。
- 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益：對於業務模式為持有以收取合同現金流量及出售的金融資產，如果該資產的現金流量僅代表對本金和利息的支付，則該資產被分類為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益。除減值收益或虧損、利息收入以及匯兌收益和虧損計入損益外，賬面價值的變動計入其他綜合收益。該等金融資產終止確認時，之前計入其他綜合收益的累計收益或虧損從權益重分類至損益中，並計入其他收益／(虧損)淨額。該等金融資產的利息收入以實際利率法計算，計入財務收入。匯兌收益和虧損在其他收益／(虧損)淨額中列示，減值損失作為單獨的科目在損益表中列報。
- 以公允價值計量且其變動計入當期損益：不符合以攤銷成本計量或以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益標準的金融資產，被分類為以公允價值計量且其變動計入當期損益。對於後續以公允價值計量且其變動計入當期損益的債權投資，其收益或虧損計入損益，並於產生期間以淨值列示於其他收益／(虧損)淨額。

## 50. 其他會計政策摘要(續)

### 50.10 金融資產(續)

#### (iii) 計量(續)

##### 權益工具

本集團以公允價值對所有權益投資進行後續計量。如果本集團管理層選擇將權益投資的公允價值收益和虧損計入其他綜合收益，則當終止確認該項投資時，不會將公允價值收益和虧損重分類至損益。對於股息，當本集團已確立收取股息的權利時，該等投資的股息才作為其他收入而計入損益。

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的公允價值變動，在損益內「其他(虧損)/收益淨額」中列賬(如適用)。對於以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益投資，其減值損失(以及減值損失轉回)不與其他公允價值變動單獨列示。

#### (iv) 金融資產減值

除了以公允價值計量且其變動計入當期損益的債務工具外，本集團確認其他所有債務工具的預期信貸損失撥備。預期信貸損失是根據合同規定的應收合同現金流量與本集團預期收到的所有現金流量之間的差額計算得出的，並以原定實際利率的近似值折現。預期現金流量將包括出售抵押或其他信用增級的現金流量，這些現金流量是合同條款的組成部分。

##### 一般方法

預期信貸損失的確認分為三個階段。對於自初始確認以來信貸風險未顯著增加的信貸風險敞口，對未來12個月內可能發生的違約事件導致的信貸損失計提預期信貸損失(12個月預期信貸損失)。對於自初始確認以來信貸風險顯著增加的信貸風險敞口，無論違約何時發生，都需要為在該風險剩餘存續期內的預期信貸損失計提損失撥備(整個存續期的預期信貸損失)。

本集團在每個報告日評估金融工具的信貸風險自初始確認以來是否顯著增加。在進行此評估時，本集團將報告日發生的金融工具違約風險與初始確認日發生的金融工具違約風險進行比較，並考慮可獲得的合理且可支持的信息(包括歷史和前瞻性信息)，而無需花費或付出不必要的代價或努力。

## 50. 其他會計政策摘要(續)

### 50.10 金融資產(續)

#### (iv) 金融資產減值(續)

##### 一般方法(續)

本集團將逾期合同款項視為違約金融資產。然而，在某些情況下，當內部或外部信息表明本集團在考慮持有的任何信用增級之前無法全額收到未償還合同金額時，本集團將金融資產認定為違約。當無法合理預期收回合同現金流量時，核銷金融資產。

根據一般方法，以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債權投資和以攤銷成本計量的金融資產需要計提減值，除適用簡化方法的貿易應收款項和合同資產外，這些投資被分類為以下階段以計量預期信貸損失。

第一階段 — 信貸風險自初始確認以來未顯著增加且損失撥備以12個月預期信貸損失計量的金融工具

第二階段 — 信貸風險自初始確認以來顯著增加但非發生信貸減值金融資產的金融工具，其損失撥備金額按等於整個存續期的預期信貸損失的金額計量

第三階段 — 在報告日發生信貸減值(但非購買或源生時已發生信貸減值)的金融資產，其損失撥備金額按等於整個存續期的預期信貸損失的金額計量

##### 簡化方法

對於不包含重大融資組成部分的貿易應收款項和合同資產，或當本集團採用實務簡化處理方法，不調整重大融資組成部分影響時，本集團在計算預期信貸損失時採用簡化方法。根據簡化方法，本集團不會跟蹤信貸風險的變化，而是根據整個存續期的預期信貸損失確認損失撥備。本集團已根據其歷史信貸損失經驗建立撥備矩陣，並根據特定於債務人和經濟環境的前瞻性因素進行調整。

## 50. 其他會計政策摘要(續)

### 50.11 衍生金融工具及套期活動

衍生工具以衍生工具合同簽訂當日的公允價值進行初始確認，後續以各報告期末的公允價值進行計量。後續公允價值變動的會計處理取決於衍生工具是否指定為套期工具，如果是，則取決於被套期項目的性質。本集團指定若干衍生工具作為：

- 對已確認資產或負債或確定承諾的公允價值進行的套期(公允價值套期)
- 對與已確認資產和負債以及極有可能發生的預期交易的現金流量相關的特定風險進行的套期(現金流量套期)，或
- 對境外業務淨投資進行的套期(淨投資套期)。

在套期開始時，本集團記錄了套期工具和被套期項目之間的經濟關係，包括套期工具的現金流量變動預計是否能夠抵銷被套期項目的現金流量變動。本集團還記錄了其風險管理目標和套期交易策略。

套期關係中指定的衍生金融工具的公允價值披露於附註24。股東權益的套期儲備變動載於附註38。

#### (i) 符合套期會計處理的現金流量套期

對於被指定且符合現金流量套期的衍生工具，其公允價值變動中的有效部分計入權益中的現金流量套期儲備。與無效部分有關的收益或虧損直接計入損益內的其他收入或其他收益／(虧損)淨額。

使用期權合同對預期交易進行套期時，本集團僅指定期權內在價值為套期工具。

與期權內在價值變動有效部分相關的收益或虧損，計入權益中的現金流量套期儲備。與被套期項目有關的期權時間價值變動(「校準時間價值」)通過其他綜合收益計入權益中的套期儲備成本。

## 50. 其他會計政策摘要(續)

### 50.11 衍生金融工具及套期活動(續)

#### (i) 符合套期會計處理的現金流量套期(續)

使用遠期合同對預期交易進行套期時，本集團通常僅指定與即期要素有關的遠期合同公允價值變動為套期工具。與遠期合同即期要素變動的有效部分相關的收益或虧損，計入權益中的現金流量套期儲備。被套期項目有關合同的遠期要素變動(「校準遠期要素」)通過其他綜合收益計入權益中的套期儲備成本。在某些情況下，主體可以將遠期合同的公允價值變動(包括遠期點數)全部指定為套期工具。在這樣的情況下，與整個遠期合同公允價值變動的有效部分相關的收益或虧損計入權益中的現金流量套期儲備。

權益中的累計金額在被套期項目影響損益的期間內進行以下重分類：

- 如果被套期項目導致後續確認一項非金融資產(如存貨)，則期權合同的遞延套期收益和虧損以及遞延時間價值或遞延遠期點數(如有)，應計入該資產的初始成本。由於被套期項目影響了損益(譬如通過營業成本影響)，遞延金額最終計入損益。
- 對於以利率掉期對浮動利率借款的套期，與公允價值變動的有效部分相關的收益或虧損，與被套期借款的利息費用一同計入損益中的財務費用。

在套期工具到期、出售或終止時，或套期不再符合套期會計要求時，權益中累計的套期遞延收益或虧損以及遞延成本仍留在權益，直至預期交易發生而確認一項非金融資產(如存貨)為止。當預期交易預計不再發生時，權益中累計的套期收益或虧損以及遞延成本立即重分類至損益。

#### (ii) 不符合套期會計處理的衍生工具

部分衍生工具不符合套期會計處理要求。不符合套期會計處理要求的衍生工具的公允價值變動立即計入損益並列示為其他收益/(虧損)淨額。

## 50. 其他會計政策摘要(續)

### 50.12 金融負債

金融負債分類為以攤銷成本計量的金融負債和初始確認時以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債。

本集團的金融負債主要包括以攤銷成本計量的金融負債，包括貿易應付款項及應付票據、其他應付款項及應計費用、借款和吸收存款。該等金融負債按公允價值並扣除產生的交易成本後進行初始確認，後續使用實際利率法計量。一年內(含一年)到期的金融負債被分類為流動負債；從資產負債表日起，到期日超過一年的金融負債中需在一年內(含一年)償還的部分被分類為一年內到期的非流動負債。其他負債被分類為非流動負債。

當相關現時義務解除或部分解除時，金融負債將終止確認或部分終止確認。終止確認的金融負債的賬面價值與已付對價之間的差額，在當期損益中確認。

### 50.13 存貨

原材料、庫存品、在產品和產成品按成本和可變現淨值的較低值列報。存貨發出時的成本利用先進先出法釐定。成本包括直接材料、直接勞務及適當攤分的可變與固定間接費用，後者按照正常經營能力分攤。成本不包括借款成本。存貨採購的成本於扣除返利與折扣後釐定。可變現淨值是以日常業務過程中的估計售價減去完成生產及銷售所需的估計成本後所得數額。

#### (i) 將成本分攤至存貨

單個存貨的成本使用先進先出法釐定。

### 50.14 合同資產及合同負債

在與客戶簽訂合同時，本集團有權獲得來自客戶支付的合同價款，與此同時承擔轉交貨物或提供服務給客戶的履約義務。這些權利和履約義務的組合產生淨資產或淨負債，具體取決於剩餘權利與履約義務之間的關係。如果剩餘權利的計量超過剩餘履約義務的計量，則合同為資產，並確認為合同資產。相反，如果剩餘履約義務的計量超過剩餘權利的計量，則合同為負債，並確認為合同負債。

## 50. 其他會計政策摘要(續)

### 50.15 現金及現金等價物

在合併現金流量表的呈列中，現金及現金等價物包括手頭現金、金融機構通知存款，以及可轉換為已知數額現金且價值變動風險不重大的原到期日為三個月或以下的其他短期高流動性投資。如果定期存款自取得日起三個月或以內到期，則列報為現金等價物，並須提前24小時通知償還且無利息損失。銀行透支在資產負債表中列示為流動負債借款。

受限制及抵押的銀行存款不包括在現金及現金等價物中。

### 50.16 股本及資本公積

普通股被分類為權益。直接歸屬於發行新股的新增成本在權益中列為所得款的減少(扣除稅項)。

倘任何集團公司購買本公司之權益工具，例如通過股份回購或股份支付計劃購買，則將已付對價(包括任何直接應佔增量成本(扣除所得稅))作為庫存股從歸屬於本公司擁有人之權益中扣除，直至股份註銷或重新發行。倘該等普通股期後重新發行，則已收之任何對價(扣除任何直接應佔增量交易成本及相關所得稅影響)均計入歸屬於本公司擁有人之權益。

### 50.17 貿易應付款項及其他應付款項

該等金額乃會計期結束前本集團購入貨物及服務之未支付款項所產生負債。貿易應付款項及其他應付款項呈列為流動負債，除非支付日期在報告期後12個月以上。該等款項以公允價值進行初始確認，後續利用實際利率法以攤銷成本計量。

### 50.18 借款

借款按公允價值並扣除產生的交易成本後進行初始確認。借款後續以攤銷成本計量。所得款項(扣除交易成本)與贖回價值的任何差額利用實際利率法於借款期間內在損益內確認。設立融資額度時支付的費用倘部分或全部融資額度將會很可能被提取，該費用確認為貸款的交易成本。在此情況下，費用遞延至貸款提取為止。如沒有證據證明部分或全部融資額度將會很可能被提取，則該費用資本化作為流動資金服務的預付款項，並按有關的融資額度期間攤銷。

當合同列明的債務被解除、取消或到期時，借款自財務狀況表中移除。已消除或轉撥至另一方的金融負債的賬面價值與已付對價的差額，包括任何已轉撥的非現金資產或承擔的負債，在損益中確認為其他收入或財務費用。

## 50. 其他會計政策摘要(續)

### 50.18 借款(續)

如金融負債的條款重新商討，而主體向債權人發行權益工具，以消除全部或部分負債(權益與債務掉期)，該項金融負債賬面價值與所發行權益工具公允價值的差額在損益表中確認為收益或虧損。

除非本集團可無條件將負債的結算遞延至報告期後最少12個月，否則借款分類為流動負債。

### 50.19 借款成本

可直接歸屬於符合條件的資產的購置、建造或生產的一般及專門借款成本應於為使資產達到其預定可使用或可銷售狀態所必需的會計期間資本化。符合條件的資產是指需要相當長的時間才能達到預定可使用或可銷售狀態的資產。

就專門借款，因有待符合條件資產的支出而臨時投資賺取的投資收入，應自符合條件資本化的借款成本中扣除。

所有其他借款成本在產生期內支銷。

### 50.20 撥備

當本集團因已發生之事件而產生現時法定或推定義務，而履行該義務很可能導致資源流出，且相關金額能夠被可靠地估計時，當就法律索償、服務保證及維護義務作出撥備。但不會就未來經營虧損確認撥備。

如有多項類似義務，履行義務時導致資源流出的可能性，則可根據債務的類別整體考慮。即使在同一債務類別所包含的任何一個項目相關的資源流出的可能性極低，仍須確認撥備。

撥備乃按照管理層對報告期末結算現時義務所需支出之最佳估計數之現值計量。用於確定現值的折現率是稅前折現率，反映當前市場對貨幣時間價值和負債特定風險的評估。隨著時間過去而增加的撥備確認為利息費用。

## 50. 其他會計政策摘要(續)

### 50.21 當期及遞延所得稅

本期所得稅開支或抵免為按各地區適用所得稅率計算的當期應課稅收入的應付稅金(根據歸屬於暫時性差異及未利用稅項虧損的遞延所得稅資產及負債的變動進行相應調整)。

#### (i) 當期所得稅

當期所得稅支出根據本公司及本公司的子公司經營及產生應課稅收入的國家於報告期末已頒佈或實質上已頒佈的稅務法例計算。管理層就適用稅務法例解釋所規限之情況定期評估報稅表之狀況，並考慮稅務機關是否可能接受不確定之稅務處理。本集團可通過最可能金額法或預期值法計量其稅項餘額，這取決於何種方法能更好地預測對不確定性的消除情況。

#### (ii) 遞延所得稅

遞延所得稅利用負債法全額計提資產和負債的稅基與資產和負債在合併財務報表中的賬面價值的差額而產生的暫時性差異。然而，倘遞延所得稅負債源自對商譽的初始確認，則不作記賬。倘遞延所得稅來自交易(不包括業務合併)中對資產或負債的初始確認，而該等資產或負債在交易時不影響會計或應課稅損益及不會導致等同應課稅及可扣減暫時性差異，則同樣不作記賬。遞延所得稅採用於報告期結束前已頒佈或實質上已頒佈，並在有關的遞延所得稅資產實現或遞延所得稅負債結算時預期將會適用的稅率(及法例)而釐定。

遞延所得稅資產僅在未來很可能會產生應課稅溢利而就此可利用暫時性差異及虧損進行抵免時才予確認。

對於本公司能夠控制暫時性差異轉回時間的境外業務投資的賬面價值和稅基之間的暫時性差異，且差額在可預見的未來很可能不會轉回，不予確認遞延所得稅負債和遞延所得稅資產(附註17)。

## 50. 其他會計政策摘要(續)

### 50.21 當期及遞延所得稅(續)

#### (iii) 抵銷

倘存在以當期所得稅資產抵銷當期所得稅負債的法定可執行權利，且遞延所得稅餘額涉及同一稅務機關，則遞延所得稅資產與遞延所得稅負債可相互抵銷。當主體有法定可執行的權利抵銷，且擬以淨額結算，或同時變現資產和結算負債時，當期所得稅資產與當期所得稅負債可相互抵銷。

當期稅項及遞延稅項於損益中確認，惟有關於其他綜合收益或直接於權益中確認的項目除外。在該情況下，稅項亦分別在其他綜合收益或直接在權益中確認。

### 50.22 職工福利

#### (i) 短期債務

工資及薪金負債，包括預期於職工提供相關服務的期末後12個月內結清的非貨幣福利、年假及累計病假，將就截至報告期末的職工服務予以確認，並按清償負債時預期將予支付的金額計量。該等負債在財務狀況表中以當期職工福利義務列示。

#### (ii) 住房公積金、醫療保險及其他社會保險

本集團在中國的職工有權享有政府監管的各種住房公積金、醫療保險和其他職工社會保險計劃。本集團根據職工薪酬特定百分比每月向該等基金供款，繳納金額不超過上限。本集團有關該等基金的責任僅限於每年應付的供款。住房公積金、醫療保險及其他社會保險的繳納於發生時予以入賬。

## 50. 其他會計政策摘要(續)

### 50.22 職工福利(續)

#### (iii) 離職後福利

本集團將離職後福利計劃分為設定提存計劃或設定受益計劃。設定提存計劃是本集團向獨立基金繳存固定費用後，不再承擔進一步支付義務的離職後福利計劃；設定受益計劃是指除設定提存計劃外的離職後福利計劃。在報告期內，本集團的設定提存計劃主要包括基本養老金和失業保險，而設定受益計劃為TLSC集團以及庫卡集團等向職工提供國家規定的保險制度外的補充退休福利。

#### 基本養老金

本集團職工參加了由當地勞動和社會保障部門組織實施的社會基本養老保險。本集團以當地規定的社會基本養老保險繳納基數和比例，按月向當地社會基本養老保險經辦機構繳納養老保險費。職工退休後，當地勞動和社會保障部門有責任向已退休職工支付社會基本養老金。本集團在職工提供服務的會計期間，將根據上述社保規定計算應繳納的金額確認為負債，並計入當期損益或相關資產成本。

#### 補充退休福利

資產負債表上確認的設定受益計劃負債為設定受益義務的現值減去計劃資產的公允價值。設定受益義務每年由獨立精算師採用與義務期限和幣種相似的國債利率、以預期累積福利單位法計算。與補充退休福利相關的服務費用(包括當期服務成本、過去服務成本和結算收益或虧損)和利息淨額計入當期損益或資產成本，重新計量設定受益計劃淨負債或淨資產所產生的變動計入其他綜合收益。

#### (iv) 辭退福利

辭退福利在本集團於正常退休日期前終止僱用職工，或當職工接受自願遣散以換取此等福利時支付。本集團在以下較早日期發生時確認辭退福利：(a)當本集團不再能夠撤回此等福利要約時；及(b)當主體確認的重組成本屬於國際會計準則第37號的範圍並涉及支付辭退福利時。在鼓勵職工自願遣散的要約情況下，辭退福利按預期接受要約的職工數目計算。在報告期末後超過12個月支付的福利應折現為現值。

## 50. 其他會計政策摘要(續)

### 50.23 股份支付

股份支付可以分為以權益結算和以現金結算。以權益結算的股份支付是指本集團通過支付股份或其他權益工具以獲取服務而結算的交易。

以權益結算的股份支付，以職工提供服務為交換條件，以授予職工的權益工具的公允價值計量。對於授予後立即可行權的工具，按授予日的公允價值計入相關成本或費用，資本公積相應入賬。對於以完成服務或履行業績條件為可行權條件的工具，根據本集團在等待期內報告期末資產負債表日作出的最佳估計，按照授予日的公允價值在相關成本或費用中確認當期取得的服務，並相應計入資本公積。權益工具的公允價值採用二叉樹期權定價模型釐定。詳請參見附註40股份支付。

對於因未滿足非市場條件和／或可行權條件而最終未能行權的獎勵，不會確認任何費用。對於股份支付協議規定的市場或非可行權條件，無論是否滿足市場或非可行權條件，只要滿足其他績效條件和／或可行權條件，均應視為可行權。

當以權益結算的股份支付條款被修改時，所獲得的服務至少以未被修改的條款為準確認。此外，如果有任何修訂增加了於修訂日期計量的所授予工具的總公允價值，或對職工有利，則確認費用。

如一項以權益結算的獎勵被取消，則視為其於取消日期已可行權，而任何就該獎勵尚未確認的開支即時確認。如果職工或其他方被允許選擇履行非可行權條件，但未能在等待期內履行該等條件，則以權益結算的股份支付被視為已取消。然而，如一項新獎勵取代被取消的獎勵並指定為授予日期的替代獎勵，則新獎勵視為猶如其為該原有獎勵的修訂。

### 50.24 股息分配

向股東分配的股息在股息獲該主體的股東或董事(如適用)批准的期間內於合併財務報表內列為負債。

## 50. 其他會計政策摘要(續)

### 50.25 利息收入

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的利息收入計入該等資產的公允價值淨收益／(虧損)，參見下文附註7。採用實際利率法以攤銷成本計量的金融資產和以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產產生的利息收入計入損益，確認為其他收入的一部分。

金融工具的利息收入按實際利率法計算，並計入當期損益。利息收入包括溢價或折價，或生息資產的初始賬面價值與到期日金額之間的其他差異按實際利率法計算進行的攤銷。

實際利率法是指按金融資產或負債的實際利率計算其攤銷成本及利息收入或利息支出的方法。實際利率是將金融工具在預期存續期間或適用的更短期間內的預計未來現金流量，折現為該金融工具當前賬面價值所使用的利率。在計算實際利率時，本集團會在考慮金融工具(如提前還款權、類似期權等)的所有合同條款(但不會考慮未來信貸損失)的基礎上預計未來現金流量。計算項目包括屬於實際利率組成部分的訂約方之間所支付或收取的各項收費和利息、交易成本及所有其他溢價或折價。

已減值金融資產的利息收入，按確定減值損失時對預計未來現金流量進行折現採用的折現率作為利率進行計算。

### 50.26 股息收入

股息收入在收取款項的權利確定時確認。

### 50.27 每股收益

#### (i) 基本每股收益

基本每股收益的計算方法為：

- 歸屬於本公司擁有人的利潤(不包括普通股以外的任何股本服務成本)，除以
- 本會計年度之未行使的加權平均普通股股數，並根據本年度已發行普通股(不包括庫存股)之分紅要素進行調整。

## 50. 其他會計政策摘要(續)

### 50.27 每股收益(續)

#### (ii) 攤薄每股收益

攤薄每股收益調整用於確定基本每股收益金額，並考慮：

- 與攤薄性潛在普通股相關利息及其他融資成本扣除所得稅後的影響，以及
- 假設所有攤薄性潛在普通股轉換為發行在外額外普通股的加權平均數。

### 50.28 政府補助

與收益有關之政府補助遞延入賬，並在與擬補償之成本相匹配的期間內確認為當期損益。

與購買物業、廠房及設備有關之政府補助列入非流動負債作為遞延收益，並按相關資產之預計年期以直線法在損益中確認。

### 50.29 關聯方

關聯方是指與編製財務報表的實體(在本準則中指「報告主體」)相關的個人或實體。

(a) 倘任何人士符合下列條件，則該名人士，或該名人士的近親被視為報告主體之關聯方：

- (i) 控制或共同控制報告主體；
- (ii) 對報告主體有重大影響力；或
- (iii) 是報告主體或報告主體的母公司的關鍵管理人員。

## 50. 其他會計政策摘要(續)

### 50.29 關聯方(續)

- (b) 倘任何實體符合下列條件，則該實體被視為報告主體之關聯方：
- (i) 該實體和報告主體是同一集團(即母公司、子公司和同系子公司各自為其他各方之關聯方)的成員公司。
  - (ii) 該實體是另一個實體的聯營公司(或另一個實體所屬集團之成員公司之聯營公司)。
  - (iii) 該實體是一項離職後福利計劃，目的是為被報告主體或與報告主體相關的實體的職工提供福利。如果報告主體本身是該等計劃，則擔保僱主也為報告主體的關聯方。
  - (iv) 該實體由(a)中定義的個人控制或共同控制。
  - (v) (a)(i)定義的個人對該主體有重大影響，或為該主體(或該主體的母公司)的關鍵管理人員。
  - (vi) 該實體或其所屬集團的任何成員公司向報告主體或報告主體的母公司提供關鍵管理人員服務。

The Midea logo is centered in the upper half of the image. It consists of a white circular icon on the left, which is a stylized 'M' shape formed by two curved lines. To the right of this icon, the word 'Midea' is written in a clean, white, sans-serif typeface. The background is a vast, atmospheric landscape of layered mountain ranges under a clear, light blue sky, with a soft mist or fog filling the valleys between the peaks.

Midea