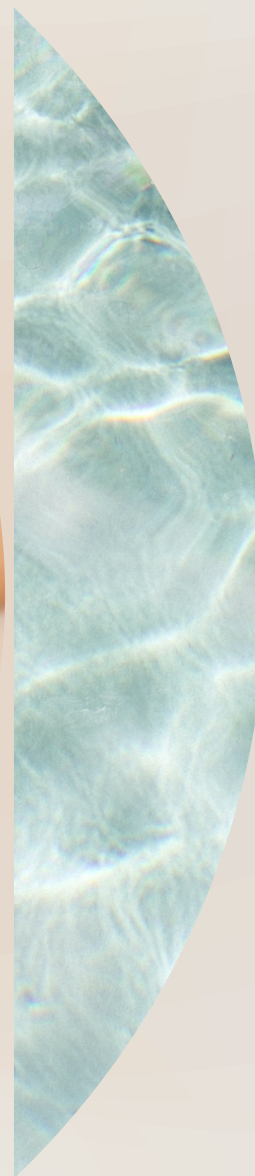


美麗田園醫療健康產業有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號:02373

環境、社會及管治報告

2024



目錄

管理層致辭	02	關於本報告	64
亮點績效	03	附錄	65
董事會聲明	04	ESG 關鍵績效列表	65
ESG 獎項	05	《環境、社會及管治報告指引》指標索引	68



01

美麗使命，治與責並行

可持續發展管治架構	08
利益相關方溝通與回應	10
重要性議題評估	11
治理機制與多元化政策	12
風險管控	14
合規經營	15
反貪污	17

02

美麗責任，同行共進

保障優質服務質量	21
創新研發激發市場競爭力	32
消費者權益保障	35
供應鏈管理	39



03

向美而生，逐光而行

僱傭情況	42
薪酬體系與權利保障	43
工作與生活平衡	44
多元培訓與成長機會	46
美麗職場創造個人發展空間	48
職業健康與安全	51
社會貢獻	52

04

美麗自然，共生共榮

氣候變化風險與機遇	56
資源與能源管理	59
排放物管理	61
保障綠色健康室內環境	63

管理層致辭

可持續發展不僅是當前全球企業發展的迫切命題，更是行業引領者必須承擔的責任。

深耕行業三十年，美麗田園歷經市場周期考驗，始終堅守長期主義的發展理念。我們在經營實踐中不斷探索並加深理解，更加深刻地認識到企業的長遠發展離不開價值與社會價值的平衡。因此，未來我們將繼續以 ESG 為戰略支點，在價值之上，持續書寫可持續價值答卷。

上市兩年來，美麗田園始終以戰略高度將可持續發展理念深度融入集團運營管理體系，構建「自上而下」的可持續發展管治體系。目前，我們已建立由董事會牽頭的 ESG 工作體系，為進一步系統地推進 ESG 投入與提升提供支持與保障。

持續升級服務品質，守護客戶美與健康

2024 年，隨著「奈瑞兒」品牌的成功併購，我們的商業模式迎來了全面升級，由過去的「三美模式」轉變為「雙美 + 雙保健」的立體商業模式，美容與保健服務、醫療美容和亞健康醫療形成強大協同效應，持續為客戶創造價值。

我們深知，外在的容光煥發，源自內在健康的根基；而內在的自信力量，亦需外在魅力的從容表達。我們致力透過向女性客戶提供美與健康的一站式服務，助力她們由內而外地展現美麗與健康的氣質。我們的努力，旨在喚醒女性內心深處的自信與優雅，賦予她們駕馭生活的自信與能力。在這一過程中，我們陪伴並見證著每一位女性從探索自我、理解自我，到最終定義自我的成長蛻變，同時成為她們面對事業、生活和健康等多重壓力的堅實後盾，用美與健康，重塑女性成長的力量。

我們堅持「用責任守護品質」的信念，構建起三級技術督導機制並落實嚴格的服務標準，通過系統性的員工培訓確保服務的標準化與穩定性。2024 年，集團美容與保健服務門店累計開展上千次質控自檢，並擴大「神秘客」主動質控機制範圍，以確保持續提供高品質的服務。在醫療美容領域，我們獨創 CellCare「兩類五級」醫生團隊培養體系，在建設複合型人才梯隊的同時，獨家打造三級醫療質控管理體系，執行高於行業標準的質控檢查，守護醫療美容服務安全合規底線。

在夯實服務標準的基礎上，我們著力提升服務溫度，進一步推出了「匠心服務」全年質量提升計劃，追求更敏銳地感知客戶的情緒，更精準地回應客戶需求，力求在每一個服務觸點上都能為顧客帶來更體貼入微的體驗。

每一次服務升級、每一句真誠問候，每一個用心的細節，都讓會員與品牌的連結愈加緊密，鑄就對品牌的強大信任。

打造可持續人才隊伍，助力女性員工成長

我們認識到，企業競爭的戰場已從資本博弈轉向人才生態的可持續性，我們應當從「人才消耗者」進化為「人才培育者」。

我們針對一線員工、中層管理團隊及高層管理團隊實行了三級激勵制度，將核心人才從「職業過客」轉化為「事業共同體」。我們同時也構建了專業與管理雙通道職業發展體系，通過「航海尋寶指南」為各崗位員工繪制了清晰的學習路徑和職業發展地圖。「美田大學」作為學習與培訓的核心力量，已開設上千門線上課程，為員工提供定制化、系統化的培訓，助力員工職業成長。

我們更進一步意識到，女性員工作為不可忽視的成長性力量，正在多元化的人才隊伍中扮演著愈加重要的角色。而女性職場力的綻放，根植於公平晉升通道、開放的資源平臺及去性別化的價值評價體繫。我們將「性別友好」轉化為可落地的制度創新，以貼心福利支持女性員工平衡事業與家庭，實現職業發展與生育權益雙重保障。

值得自豪的是，在公司高層管理團隊成員中，女性管理者達到 60.5%，我們有幸見證了許多「小鎮女孩」在美麗田園蛻變成行業內的優秀管理者和專業匠人。與此同時，近 3 年來，我們亦迎接了 537 個「美田寶寶」的誕生。我們將繼續長期聚焦於女性的成長之路，助力女性在社會與家庭的舞臺上實現自我價值。

2024 年，我們邁出了重要一步——正式成為聯合國婦女署 WEPs（Women's Empowerment Principles，即婦女賦權原則）的全球籤署企業成員，成為行業上市企業中首個籤署 WEPs 的企業。展望未來，我們將繼續以實際行動支持女性發展，推動性別平等，助力更多女性實現自我價值，在職場與生活中書寫屬於自己的精彩故事。

賦能行業夥伴，引領行業可持續發展

美麗田園在堅守自身願景的同時，始終致力於通過深度交流、資源共享與智慧共創，構建開放協同的賦能生態，與行業各夥伴共同推動行業可持續發展。

在企業層面，2024 年，我們與上海交通大學達成戰略合作，聯合開辦美麗田園首屆 EMBA 職業經理人研學班，全方位增強加盟商的經營智慧與管理效能。此外，我們成功舉辦了 7 次行業遊學活動，不僅向業界同仁分享了我們的管理精粹與專業視野，並在此過程中積極探尋行業整合的新機

遇，攜手促進整個行業的穩健前行與和諧發展。面向廣大消費者，我們推出公益中醫網課及醫療美容科普視頻，通過豐富、全面的知識普及，加深客戶對行業服務的理解與信任，提升信息的透明度與可及性，夯實客戶信任基石。

當前，我國發佈多項政策支持推進人工智能在全行業應用場景的深度賦能，作為美業信息化的先行者，美麗田園將繼續發揮數字化優勢，於今年正式邁入數智化 3.0 時代，積極利用人工智能的能力，持續提高業務創新與運營效率，引領 AI+ 美業的數智化升級。

結語：

美麗田園始終秉持行業頭部企業的責任與擔當，以長期主義理念為錨點，探索商業價值與社會價值的共生之道。站在新起點上，我們堅信，企業的生命力源於對經營本質的敬畏，更源於對社會責任的堅守。

未來，我們將繼續追求業務與可持續發展的一致性，將可持續發展理念融入企業戰略與日常運營。同時，推動行業可持續轉型，提升行業形象和地位。我們願與所有同行者並肩，以責任回應時代期待，以專業共創美好未來。

初心如磐，步履不止。做美與健康的領航者，我們始終在路上。

亮點績效

責任管治

- 高級管理團隊女性佔比
60.5 %
- 0**起
涉及貪污、賄賂、舞弊、
欺詐和洗黑錢的訴訟案件
- 組建集團工會和婦女聯合會
- 5**大合規經營舉措，醫療
美容「三正規」原則
- 成為行業上市企業首個簽署聯合國婦女署 WEPS（婦女賦權原則）的企業



責任服務

- 美容與保健門店共進行
1,173次質控組自檢
- 三級醫療質控管理體系，
130+項醫療質控檢查標準
- 兩類五級醫生培養體系
- 470**個已註冊商標，
58項實用新型專利，
8項發明專利申請中
- 38**個業務相關數字化系統，業務系統自研
>70 %
- 系統監控覆蓋率 **100 %**

客戶體驗

- 升級「匠心服務」，制定
服務質量提升計劃
- 整體客戶滿意度
97 %
- 奈瑞兒智能美養系統註冊
用戶達 **31,213**名，
各項在線檢測超 **7**萬次
- 美容與保健服務 NPS（客戶推薦指數）
90.74 %

綠色發展

- 將氣候變化相關內容納入
集團管治策略
- 差旅福豆鼓勵綠色出行
- 實行「大瓶計劃」，減少
不必要的包裝材料使用
- 門店空氣質量合格保障



行業賦能

- 與行業優秀公司開展共創
共研
- 進行加盟第三方檢查
337次，
質控複核完成率達到
100 %
- 公益中醫網課獲贊超過
400萬，
馮代表科普視頻號播放量
超 **6.9**萬次
- 聯合上海交通大學開辦
EMBA 職業經理人研學班
- 舉辦 **7**次行業遊學活動
- 發揮數字化優勢，引領 AI+
美業數智化升級

職業發展

- 構建涵蓋壹線員工，中層
管理員工，高層管理團隊
的三級激勵制度
- 「管理」與「專業」雙通道
職業發展體系
- 參與編寫《國家職業標準
職業編碼：4-10-03-01 美
容師》教材
- 共開設
1,541門線上課程
- 與上海第二工業大學攜手
推出學歷提升計劃



社會責任

- 累計劃付 **15**萬元投入鄉
村小學建設
- 為「村企結對精準扶貧」
計劃提供 **8**萬元的捐贈
額度
- 愛心基金資助困難員工
6.5萬元
- 為戒毒人員提供免費技能
培訓
- 與昌明教育基金會臻愛童
顏專項公益基金合作，發
起公益美育沙龍活動



董事會聲明

本集團董事會深知環境、社會及管治（ESG）事務對公司長遠發展的重要性，始終將其納入戰略決策與日常管理。董事會對集團業務運營中的 ESG 事務負最終監督責任，確保能產生積極影響並符合各方期望。依據 ESG 政策，集團旨在通過支持本地計劃，與員工、客戶及業務夥伴共建可持續發展社區。通過企業公益、賦能行業等舉措為本地社區帶來長遠利益，同時降低自身運營對環境的影響。

為有效落實 ESG 責任，本集團董事會下設氣候與 ESG 管理委員會統籌集團 ESG 及氣候變化有關事項、執行 ESG 戰略規劃、確保符合有關法律及規例的要求。委員會定期向董事會匯報工作進展，確保關鍵事項得到及時處理。董事會既關注當下 ESG 事宜，也著眼未來，適時調整戰略以應對內外變化和需求。於評估集團 ESG 風險方面，董事會定期審議各類業務相關事項，優先考量對運營風險和業務表現影響重大的議題，還會制定 ESG 管理方針與策略，保障 ESG 目標與業務戰略一致。

本集團董事會就 ESG 及氣候變化有關事項每年舉行一次會議討論，檢討 ESG 目標進展，嚴格監督實施情況，每年審查 ESG 目標達成進度，評估與集團整體戰略的契合度，必要時調整優化目標，以應對全球市場變化。未來，董事會將秉持高度的責任感，強化集團在 ESG 方面的領導地位，推動 ESG 目標與業務戰略深度融合，為利益相關方創造更大長期價值。



ESG 獎項

美麗足跡，與時俱進



市場類

中國高端美容服務
第一品牌¹

▲
沙利文

中國智能美養
第一品牌²

▲
沙利文

2025 年福布斯美業
卓越品牌 TOP100

▲
福布斯

2024 年美國美容美體
年度熱銷品牌

▲
美團

2024 年美國美容美體
年度影響力品牌

▲
美團

中國整形協會
單位成員

▲
中整協

2023 年生活服務業連鎖企業 TOP100
暨商業特許經營 TOP280 榜單

▲
中國經營連鎖協會

年度中國領軍品牌 TOP100

▲
贏商網



社會責任

華證指數 ESG 評級 A 級

▲
華證指數

WindESG A 級

▲
萬得

第一財經盡責治理貢獻獎

▲
第一財經

財聯社致遠獎 & 可持續發展價值獎

▲
財聯社

奧納獎 2024 年度
優秀社會責任報告 & 年度誠信品牌

▲
社會責任大會組委會

2024 年 ESG 上市公司典範

▲
第十四屆公益節組委會



資本市場

2024 年潛力成長上市公司

▲
和訊網

新股 30 強榜單年度醫
藥高潛力價值獎

▲
港股 100 強

2024 「最佳價值傳遞獎」

▲
進門財經

第十三屆中國證券金紫荊獎
「卓越上市公司 CFO」獎項

▲
香港大公文匯傳媒集團

第八屆卓越 IR 四項大獎
最佳資本市場溝通獎 & 最佳領袖獎 &
最佳價值創造獎 & 最佳總監獎

▲
卓越 IR

2024 年最佳投資者關係 CFO 獎

▲
上海虹橋國際中央商務區管理委員會

¹ 按 2023 年市佔率、截至 2024 年 6 月的直營門店數量計

² 按 2023 年 1 月至 2023 年 12 月智能美養品牌直營店在中國大陸的檢測、診斷及護理服務總人次 (萬人) 計

聯合國賦權予婦女原則 (WEPs)

本集團一線員工以女性為主，服務女性客戶群體，在提供美與健康服務的同時，為女性創造事業發展機遇。集團願景、經營理念和核心價值觀關注女性權益，依托服務挖掘、發揮女性力量，秉持「盡善，盡美」初心，推動行業發展與社會繁榮。在員工培養體系裡，女性領導力建設至關重要，目前公司超半數管理層為女性。在職業發展上，本集團尤為關注女性員工的成長與發展，為女性員工搭建事業發展的廣闊舞台，助力她們成為行業內的優秀管理者和專業匠人。這一模式不僅讓公司內部的女性員工受益，更向社會上廣大女性群體傳遞出積極信號，激勵更多女性追求卓越，實現自我價值。

當下，我們持續大力推進女性賦能相關工作。我們高度肯定並尊崇女性在社會、經濟等諸多領域所做出的貢獻，同時積極參照國際通行準則，以切實行動踐行女性賦能原則。在社區活動、工作環境打造以及商業運營等各個環節，我們都全力以赴推動性別平等，充分挖掘和發揮女性的力量。

本年度，本集團正式成為聯合國婦女署 WEPs (Women's Empowerment Principles, 即婦女賦權原則) 的全球簽署企業成員，成為美容行業上市公司首個簽署 WEPs 的企業。





聯合國可持續發展目標 (UN SDGs)



美麗使命 治與責並行

- 建立由董事會監督的自上而下的 ESG 管理架構
- 嚴格的風險管理和內部控制機制
- 職業道德準則與反貪污制度杜絕相關隱患

1.1 / 可持續發展 管治架構

為高效推進可持續發展，本集團统一部署 ESG 與氣候變化管治工作，構建了完善管治架構。架構涵蓋董事會、氣候與 ESG 管理委員會、ESG 工作小組，將各業務、職能部門相關人員納入有關工作統籌體系。董事會負責最終決策與監督，確保可持續發展議題受重視並融入整體戰略，推動 ESG 管理與現有管理體系有機融合。

報告期內，我們進一步制定並細化了《ESG 工作小組職責範圍》，清晰劃分董事會、管理層以及執行層在 ESG 管理工作裡各自職責，穩步提升 ESG 管理水平。

集團 ESG 管治體系將進一步加強氣候變化相關決策和討論，全面審視氣候風險與機遇，提前制定應對策略，增強氣候風險抵禦能力，確保運營穩健。



採用雙向 ESG 管治機制模式：

自上而下監督 ESG 發展，推動戰略落地；自下而上匯報 ESG 事宜及反饋。董事會負責制定和審查 ESG 和氣候變化的願景、政策與目標，每年至少評估一次 ESG 和氣候變化相關風險，董事會可自行或委託獨立第三方評估 ESG 風險，審查現有戰略、目標及內部控制，並實施改進措施。

氣候與 ESG 管理委員會通過每年舉行一次的會議，向董事會匯報重大事項及目標達成情況，確保董事會能及時了解集團 ESG 和氣候變化相關策略的執行情況、市場及政策變化，以確保集團通過可持續方式的運營契合 ESG 及氣候變化戰略，調整執行細節。

此外，董事會借助集團的風險及內審管理體系識別、評估集團的各方面風險，有關集團管理相關風險方法的詳細內容，可查閱本報告「風險管控」章節。



1.2/ 利益相關方溝通與回應

本集團重視與利益相關方的溝通，通過透明及時的信息披露，確保股東、員工、客戶、供應商、社區和政府等了解公司發展、戰略及可持續目標。我們充分考慮其意見對業務運營和績效的重要性，通過定期會議、研討會和社區活動等渠道，與內外部利益相關方保持密切聯繫，了解其關切和期望，並適當納入集團可持續發展戰略。



1.3/ 重要性議題評估

報告期內，董事會聘請獨立第三方顧問開展重要性議題評估，調查利益相關方訴求，了解其對集團 ESG 表現的評價和期望。此外，我們基於公開信息收集、資本市場 ESG 關注議題和國內外行業最佳實踐參考，識別和排列公司 ESG 的議題清單，並聚焦 17 項 ESG 重大議題。以此為依據，我們審查現有 ESG 戰略和內部控制，並制定改進措施以降低風險、增強應對能力。

公司治理

- 1 治理機制與風險管理
- 2 合規經營
- 3 反貪污
- 4 知識產權保護

環境

- 5 氣候變化風險與機遇
- 6 資源使用
- 7 排放物管理
- 8 環境及天然資源

僱傭

- 9 合規僱傭
- 10 防止童工及強制勞工
- 11 員工關懷與福利
- 12 職業健康與安全
- 13 多元發展與培訓

供應鏈

- 14 供應鏈管理
- 15 負責任與綠色採購

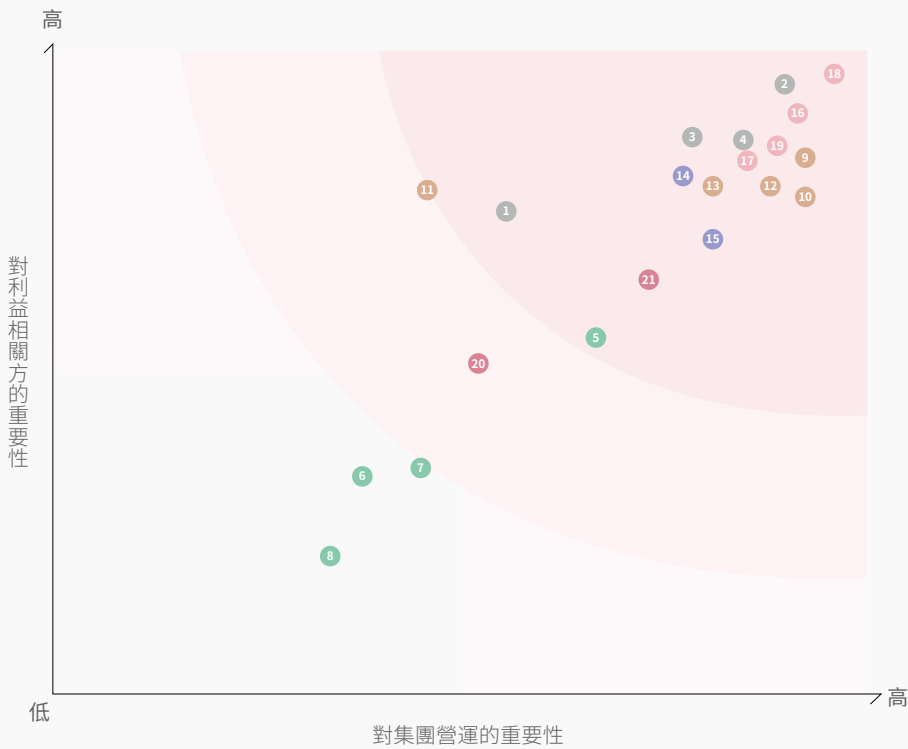
營運

- 16 質量管理
- 17 多元化產品與服務
- 18 保障消費者
- 19 合理營銷及宣傳

社會責任

- 20 愛心公益
- 21 貢獻行業發展

2024 年度重要性議題矩陣



1.4/

治理機制與多元化政策

治理機制

本集團嚴格遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄 C1《企業管治守則》及經營所在地法律法規，以維護利益相關方利益和促進業務發展為目標，不斷完善治理結構和議事規則，提升治理水平。同時，持續優化內部管理制度，明確決策、執行、監督職責權限，為集團發展提供組織和制度保障。

治理架構

集團董事會主席領導並確保董事會有效運作、履行職責。董事會作為公司治理核心，負責管理和經營業務，對整體治理、監督和定期檢討負有責任，保障集團和利益相關方的長遠利益。

董事會成員

2 名
執行董事

3 名
非執行董事

3 名
獨立非執行董事

董事會下設委員會，並定期舉行會議，詳見下圖。有關委員會的更多信息，請參考美麗田園 2024 年年度報告。



多元化政策

為了實現在美容行業的可持續平衡發展，本集團將董事會多元化視為實現戰略目標和可持續發展的關鍵。我們制定了《董事會多元化政策》，由提名委員會定期審查，並通過可衡量目標和跟蹤進展來落實。提名委員會還將在本集團每年的股東大會上提出有關董事會退任和繼任計劃的建議。

我們在董事會的提名及委任上融入多元視角，綜合考量包括性別、年齡、專業背景、行業經驗、職業技能等多方因素，遵循唯才是用的原則，以提高公司決策質量和創新力。持續關注女性管理者的比例。

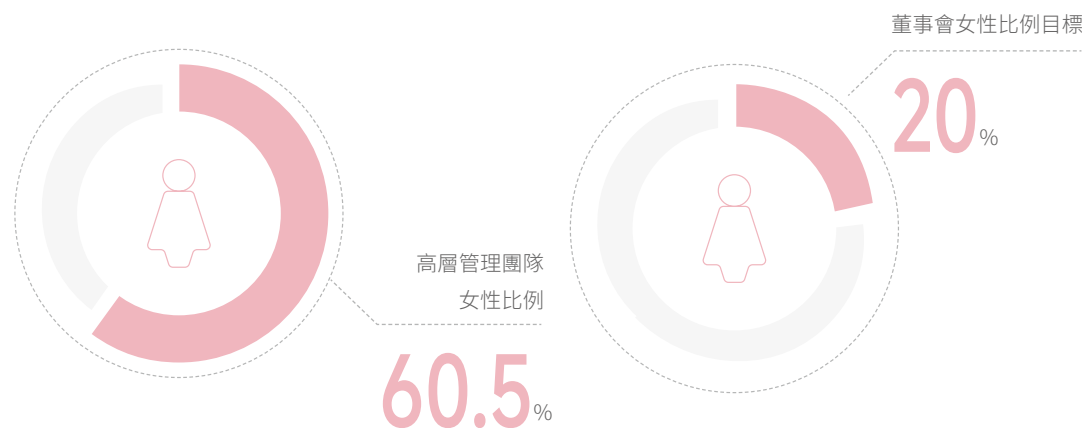
美麗田園董事會成員信息



提升女性影響力

為促進性別多元化和提升公司治理水平，我們將積極關注董事會成員背景的多元性，增加具有可持續發展經驗的人士，並努力物色合適的女性候選人，目標是將董事會中女性代表比例提升至 20%（目前為 12.5%）。目前，公司 38 名高層管理團隊成員中有 23 名女性，佔比 60.5%，體現了我們對性別平等的重視。通過提升女性在董事會和管理層的代表性，我們將進一步強化公司治理的公正性和透明度，提升公司聲譽，並為行業樹立榜樣，推動性別平等和多元化發展。

目前，公司 38 名高層管理團隊成員中有 23 名女性



1.5/ 風險管控

管控公司戰略規劃、經營計劃以及實際業務中的風險因素是本集團管治工作中重要的一環，借助清晰的組織架構和完善的制度，本集團不斷強化內部控制與風險管控。

本集團依據香港證監會《證券及期貨條例》、香港聯合交易所《上市規則》等上市地監管法規，同時結合公司實際業務狀況，制定了《風險管理制度》。本集團已構建完備的風險管控體系，對影響集團達成目標的各類不確定事件進行風險識別與評估，參照評價手冊、管理制度、控制流程迅速採取應對措施，將風險影響控制在可接受範圍之內。



風險管控架構

本集團建立了明確的風險管理及內部控制架構，涵蓋組織職責、權力限制、匯報方式等，以識別和管理潛在風險，保障集團資產安全。集團董事會全面負責整體風險管控，在審核委員會指導下，審計部、財務中心、法務部及醫務管理部共同組成內控及風險管理體系，協同管理集團重大風險。審計部每半年向審核委員會提交一次風險管理報告，涵蓋風險識別、評估及應對措施，並討論完善相關工作。



內部審計制度

本集團制定了《內部審計制度》及實施細則，嚴格遵循法律法規，保障股東投資和集團資產安全。董事會定期檢查、評估並反饋集團內部控制系統的健全性、合理性和有效性。

每年，內部審計部門根據集團年度工作安排制定內部審計計劃，對集團及各分公司的內部控制進行全面檢查和評價，並向董事會提交年度工作報告，匯報內控重大缺陷或風險，確保問題及時整改，降低違規風險。同時，內部審計部門對管理層提示欺詐與貪腐風險，開展專項整改，推動全員監督，完善內部控制，規避營運風險。關於內部審計制度及內控與風險管理制度的詳細內容，可進一步參考年報中的企業管治章節。

1.6/ 合規經營

美麗田園堅信，合法合規、秉持責任意識經營是可持續發展的原則。在各項業務開展中，我們制定了一系列制度，保障公司經營嚴格遵守各項有關法律法規。本集團已建立五項合規體系，保障可持續的合規運營，有效控制經營風險。

經營資質合規

- 門店選址階段檢查包括產證、消防等在內的租賃場地資質
- 門店在開業前完成各項資質的辦理工作

經營人員合規

- 醫護人員均分別取得醫師執業資格證和護士資格證，並完成備案登記
- 一線美療師 100% 完成為期 2 - 3 個月的崗前專業培訓

經營項目合規

- 化妝品均獲得符合其用途的化妝品備案及必要的進口手續
- 醫療項目所使用的儀器及產品，均具有相應一類、二類及三類醫療器械證，其經銷及生產機構均具有相應醫療器械經營及生產資質
- 在建立供應商數據庫及選品打版時，對所涉及的供應商及儀器和產品資質進行核查，並作為必要附件錄入主數據系統

預收款存管合規

- 依據相關法律法規對預付卡資金的監管規定，完成單用途預付卡備案
- 資金存管採用履約保證保險，由中國平安保險公司承保

信息安全合規

- 涉及客戶身份信息的系統完成三級等保測評認證
- 涉及一般客戶信息的系統完成二級等保測評認證



內部制度落實合規保障

本集團已制定並執行《關於員工違規違紀處理流程》《員工違規違紀處分辦法》等管理制度，當經營人員出現違規行為時，由審計監察部調查取證，再由包含多部門的「合議小組」定性並給出處分結論。處分方式涵蓋經濟處分、職位處分和紀律處分，根據違規情節嚴重程度分別施行或合併施行。

醫療美容「三正規」原則

CellCare 秀可兒醫美堅持秉承「正規醫院、正規醫生、正規藥品」的三正規原則，推動行業向合規、安全的方向發展，現已成為多項行業產品設備正品聯盟合作機構，目前 24 城 25 院及 3 家託管店均已通過中國整形美容協會，三正規醫療美容平台驗證。我們承諾提供的醫療器械和設備均為正品，來源合法且符合質量安全標準，並已做到醫生資質和認證信息的全面公開，同時在官方渠道定期更新醫師信息。

醫生資質



正品聯盟



正規醫院



第八屆上海市企業法務技能大賽

在本年度法治建設進程中，本集團法務副總監李倩憑借專業素養與業務能力，積極參與以「企業合規助發展優化營商促『贏商』」為主題的第八屆上海市企業法務技能大賽。大賽彙聚行業精英，競爭激烈。李倩以敏銳洞察力、精準風險把控力和嫺熟法律應用技巧榮獲三等獎。這一殊榮體現了本集團對合規經營管理的重視及法務團隊建設成果，彰顯了集團堅守合規底線、優化營商環境、助推高質量發展的決心與成效，為同行業樹立了依法合規經營的典範。



第八屆上海市企業法務技能大賽

1.7/ 反貪污 反貪污制度

合規經營與制度建設

集團始終秉持合規經營與反腐倡廉原則，堅守誠信廉潔作風。嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規，制定《反舞弊管理辦法》等管理制度構建起集團反貪污體系，並於今年向集團所有員工進行線上課程學習推送，開展反賄賂意識的宣傳教育工作。

董事會領導與組織監督機制

董事會在反貪污工作中發揮著領導核心作用，督促管理層積極營造並完善公司的反貪污文化環境，確保內部控制體系得以有效運行。由董事長和高級管理人員組成的廉潔領導小組，負責持續監督公司的反舞弊、反貪污工作進展，並負責審批反舞弊、反賄賂案件處理意見及申訴。財務部、法務部、審計部等相關部門配合執行合規管理工作，各部門負責人對本部門內可能出現的貪污行為承擔管理責任。集團高管晉升前需經過公示，廣泛收集各方意見，公正處理可能出現的檢舉信息。

反賄賂處理與反洗錢管理

我們堅決抵制任何形式的賄賂行為，對於違反反貪污政策的員工，將予以嚴肅處理，情節嚴重的將直接終止僱傭關係。同時，為積極遵守《中華人民共和國反洗錢法》、中國人民銀行《金融機構反洗錢規定》《支付清算組織反洗錢和反恐怖融資指引》等法律法規，我們制定了《反洗錢、反恐怖融資管理制度》，不斷強化反洗錢和反恐怖融資工作，規範預付卡的管理，詳見合規經營章節。

專項審計與流程優化

審計部門依據現有風險管理機制，針對公司發行的有價券 / 卡、無價券 / 卡的整個流程展開專項審計，並提出了一系列改進建議，如建立不相容崗位審核機制、加強事後管理等，以實現閉環管理，提升公司整體運營的合規性和安全性。

反壟斷自查

在全球反壟斷監管趨嚴，中國持續完善反壟斷法規體系的背景下，2024 年美麗田園完成了奈瑞兒的收購，並開展反壟斷自查工作。

自查目的在於確保公司合規經營，讓業務嚴格遵循《反壟斷法》等法規；提高管理層和員工的反壟斷法律意識，主動防範反競爭行為；及時發現潛在合規問題，規避法律風險，避免行政處罰或民事訴訟；通過合規表現提升公眾和市場對公司的信任，樹立良好品牌形象。

經自查，公司未發現違法違規行為，商業模式和市場策略均符合法規要求。



職業道德與舉報管理

我們通過嚴格執行道德準則和完善的舉報管理機制，構建了全面的職業道德與反舞弊體系。我們鼓勵員工檢舉違規行為，承諾保護舉報人的隱私，並通過分級處理機制確保舞弊事件得到及時、公正的處理，維護公司資產安全和運營誠信。

● 執行《員工職業道德準則》：

涵蓋誠實守信、利益衝突處理、信息披露、保護公司資產、舉報及處罰、反舞弊等多方面規定。

● 鼓勵檢舉違規行為：制定《內部檢舉作業辦法》，分發給全體員工，設立舉報通道，保護舉報人隱私與數據安全，設立檢舉獎勵機制。

● 重大舞弊事件處理：五萬元以上重大舞弊事件及部門正職以上幹部舞弊行為，由領導小組直接向董事會匯報。

● 一般舞弊事件處理：其他舞弊事件及部門正職以下幹部舞弊行為，依據《內部檢舉作業辦法》進行登記調查並跟蹤處理結果。

● 處罰措施：對確認的舞弊、賄賂行為，依據公司獎懲規定給予經濟處罰和行政紀律處分；情節嚴重者解除勞動合同；觸犯法律者移送司法機關處理。

預防

員工違反職業道德

設立職業道德準則，為員工提供相關培訓



《員工職業道德準則》

減少

貪污舞弊的機會

以合同和道德準則規範與公司有業務往來的相關各方

規範各方：



客戶



代理商



債權債務人



供應商



投資人

處理

任何不正當商業行為

鼓勵員工舉報任何違反職業道德準則的行為，及時送交司法機關或處分相關人士



美麗田園審計部主力負責

反貪污工作執行體系

本報告期內，本集團實現貪污、賄賂、舞弊、欺詐和洗黑錢有關的訴訟案件 0 發生。

舉報渠道

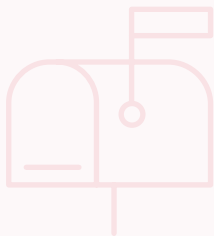
✉ 檢舉受理郵箱：shenjibu@beautyfarm.com.cn

☎ 檢舉受理電話：021-60953299（分機 8159）

📁 檢舉受理部門：美麗田園審計部

📍 檢舉受理地址：上海市虹口區東大名路 1089 號來福士東塔 12 樓

🗣 其他通道：企業微信樹洞小美



「樹洞小美」，與高管聯繫的直接通道

美麗田園接入企業微信，設「樹洞小美」賬號作為員工投訴與舉報的快捷渠道，由人力資源總監和高管輪流管理，直接回覆和快速處理員工反饋問題。該渠道秉持公平公正原則，嚴格保密員工信息，保障投訴渠道通暢和隱私安全。



树洞小美

披荆斩棘

聯合國可持續發展目標 (UN SDGs)



9 產業、創新和
基礎設施



12 負責任
消費和生產

美麗責任 同行共進

- 標準化服務流程確保服務質量和醫療安全
- 持續關注優化客戶意見反饋機制，力求落實「匠心服務」
- 數字化平台提升服務效率的同時保障消費者權益

2.1/ 保障優質服務質量

服務標準化保障

本集團已建立一套全面的標準及規則，形成完整的客戶服務體系，確保全國門店的服務質量和客戶體驗一致性，涉及門店運營的關鍵方面，從 6 個方面嚴格把控，打造匠心服務。



2025 年「匠心服務」服務質量提升計劃

匠心服務

美麗田園致力於持續提升服務質量，在遵守有關法律法規的基礎之上，為客戶提供有溫度的高端美與健康服務。以此，2024 年，我們推出了「匠心服務」並制定了貫穿全年的服務質量提升計劃。該體系綜合客戶權益維度、員工發展維度、行業治理維度等維度特點，創造兼具美學價值與情感共鳴的服務體驗，持續提升服務能效比與可持續價值產出。



法規與產品責任

報告期內，本集團嚴格遵守相關產品責任法律法規，未發生任何違反法規的行為，未發生任何產品召回事件。

神秘訪客機制

本集團已在美容與保健服務中開展多年神秘客主動質量控制機制，並在醫療美容行業首次引入神秘客體系，現已覆蓋旗下所有品牌門店。該體系通過第三方客人視角對門店進行暗訪，檢查實際客戶服務體驗是否按照「匠心服務流程」進行。

美容與保健服務質量

為保障服務質量，我們要求美容與保健業務能為每位客戶提供高品質、一致性的服務體驗。我們制定了詳細的服務流程和操作規範，涵蓋從客戶接待、諮詢、服務到售後服務的每一個環節。通過嚴格的標準化流程，確保每項服務都能精準高效地執行，同時保持服務質量的高度一致性。

美容與保健服務標準化

全面培訓



- 所有美療師上崗前都要歷經 2 - 3 個月的封閉式培訓並通過結業考核
- 對於新推出的護理項目，全體員工都需接受護理原理和護理手法的培訓並通過考核

服務標準



- 制定《美療師培訓手冊》《美麗田園匠心服務流程》等規程
- 新開門店嚴格遵循內部標準，高效複制操作經驗提供標準化服務

質控督導機制



- 構建三級技術督導機制，自上而下督導服務標準化、連貫性與穩定性
- 公司質檢部門出台《美麗田園美容質控檢查指南手冊》，規範門店管理和顧客體驗的內部巡檢工作
- 定期安排質檢專員和美容講師前往全國各門店巡查工作情況

美容與保健服務質控檢查

美麗田園制定了《美麗田園美容質控檢查指南手冊》，該手冊中 200 多項硬件指標涵蓋了門店硬件使用及擺放要求及部分衛生監督、消防、市場監管等要求，不僅作為美容門店日常硬件質量的執行標準，也是日常內部人員下店檢查的標準。

報告期內，集團美容與保健門店共進行 1,173 次質控組自檢，對保證顧客體驗的一致性起到了良性的助推作用。



靜謐空間



200+ 質控



180 度無聲調節



900 秒消毒

設備保障

為保障醫療器材安全和顧客權益，我們設立儀器服務中心，實現儀器全生命週期管理，涵蓋選型採購、安裝驗收、資產管理、保養維修、規範使用、調撥運輸和處置報廢等環節。同時，嚴格執行儀器巡查保養制度，為每家門店制定年度維保計劃，重點城市每年至少開展 2 次主動維護保養。

空間升級 - 首家健康概念店誕生

美麗田園在 2024 年開設了首家概念店，打破了傳統印象，引入了科技形象貫穿整個空間，傳遞了品牌生態、環保、高端科技的健康理念。通過定制樹脂玻璃 + 綠植元素的組合，向顧客傳達品牌的健康理念；利用高科技內置空氣處理淨化系統營造體感上的自然，讓顧客從踏入門店開始就進入了療愈階段；運用自然肌理的環保材料和柔和輕松的燈光效果，將科技與自然結合，營造自然溫和的療愈體驗。通過「視覺 +」，為高品質消費者提供更多「感受」與「感覺」上的舒適，對「美與健康」的服務做出了新的詮釋。

醫療美容服務質量

醫療美容質控管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國執業醫師法》《中華人民共和國醫師法》《護士條例》等醫療衛生相關法規，將醫療質量與安全放在首位，除了接受外部市監局、衛健委等政府部門的監管，我們確保所有醫護人員資質合規，並在適用地區依法完成註冊登記，所有醫生上崗前需通過企業大學的標準化操作培訓，並通過集團內部評估後方可正式上崗。

本集團編制並執行一套完整的管理文件，通過多舉措保障藥房管理制度標準化。藥品管理從採購、儲存到調配各環節嚴格規範，建立藥品不良反應監測和召回制度，注重近效期藥品管理，確保及時發現處理問題。同時，設立監督處罰機制，督促員工依規操作。



醫療相關質控標準與制度

《醫療美容醫療管理制度彙編》《2024 年度三級質控方案》《全國醫療質控督查表》

《皮科複合微整病歷質控》《病案管理制度》《病例質控標準》《處方質量管控標準》《藥事管理制度》《藥品採購制度》《設備器械管理制度》《醫療器械審批、購置、驗收制度》

在日常運營過程中，我們建立了醫務經理雙週例會制度。會上，參會人員需定期檢討經營和檢查中發現的合規問題，並依據重點檢查內容開展專項培訓。



醫療質量與安全

高標準醫療質控—三級醫療質控管理體系

我們建立了獨家的三級醫療質控管理體系，對全國醫療機構設置了全模塊質控交叉督查體系，採用高於行業標準的 130+ 項的醫療質控檢查標準，由質控飛行團隊和神秘訪客，負責對全國範圍內的門店進行交叉檢查。從總部、到單一門診、再到門診中的具體科室，都嚴格遵循統一的管理制度，確保「一切盡在掌控之下」，3 級質控環環相扣，確保醫療美容服務安全合規。

獨家醫生培養體系—兩類五級醫生培養體系

我們的醫療機構根據品牌特色和交付標準化，開發出一套獨有的人才梯隊建設系統「兩類五級醫生團隊培養體系」。基於這套規範、嚴格的培訓及考核體系，打造出的集專業能力與專項能力於一體的二類五階多層次課程體系，迄今已培養並組建出一支 90 餘位綜合實力過硬的醫生和百餘位護士和專業技術人員的團隊，規範診療行為，追求完善的風險控制和合規保障，確保醫療安全和質量。

報告期內

集團醫療美容門店（除奈瑞兒）共對外應檢

132 次

內部質控檢查

75 次

醫療培訓體系

醫療護理培訓

2024 年的培訓內容涵蓋了多個關鍵領域，針對制度、質控、操作守則、法律法規等多方面要求，旨在提升醫療服務的質量和安全性。專項培訓覆蓋話題包含醫療安全與操作流程，新技術與新項目，衛生與感染控制，設備與耗材管理等要點，全面提升了醫療團隊的專業能力和操作規範。醫務部門開展了 2024 年度醫療護理培訓，報告期內共進行 20 次專場培訓，共計 637 人次完成。我們將在未來年度繼續開展綜合培訓，及時更新培訓內容並提前部署培訓計劃。

報告期內

共進行專場培訓

20 次

共計完成

637 人次

專業醫生培訓

2024 年 7 月，醫療美容行業舉辦了以「醫同行，秀千裡」為主題的醫師大會，旨在分享、探討和切磋醫療美容行業的前沿觀點和技術。此次 CellCare 秀可兒醫師大會貫徹了醫生分級管理與發展制度，落實梯隊建設，提升醫生的綜合硬實力。大會設有兩大學術會場：皮膚科分會場聚焦黃褐斑診療專題講座，結合最新文獻和臨床案例，深入分析黃褐斑的發病機制、診斷與分型診斷以及最新治療研究進展；複合微整分會場則聚焦 TimeSo 分形美學，在兩大四小分區評估的基礎上進行了光影折疊的升級，側重通過重塑明暗對比來調整面部視覺面積和立體感。三位院長的分享不僅涵蓋了微整領域的前沿技術，還提供了將美學理念轉化為實際操作的寶貴經驗。



祛斑抗衰聯盟創始成員陶衛院長分享黃褐斑診療經驗



TimeSo 分形美學複合微整分會場

醫院感染管理

為確保醫療服務安全，我們通過制定分級防護標準、嚴格執行職業暴露防護流程以及開展感染知識培訓，全面保障醫務人員的職業安全與健康。同時，在環境管理、器械採購、庫存管理、醫廢處理及疫情報告等方面，建立了系統化、規範化的管理體系，確保醫療環境的安全與高效運營。制定了《奈瑞兒集團醫院感染制度彙編》，以此為全面的管理制度參考。

職業暴露防護

- 依據不同工作場景，為醫務人員制定分級防護標準
- 嚴格執行職業暴露防護及登記報告流程
- 針對不同崗位開展醫院感染知識培訓

環境管理

- 對醫院感染進行全面監測，各科室嚴格落實消毒隔離制度
- 根據區域風險等級，執行相應的環境衛生清潔標準，保持環境整潔

器械和耗材採購

- 集團統一採購一次性醫療器械，規範審查、評估、採購、驗收、儲存與用後處理流程
- 新品推出前進行長達數月的篩選流程和品質測試
- 謹慎選擇醫用織物洗滌服務機構，規範織物處理流程並進行監測

庫存管理

- 運用企業資源規劃系統實施整體庫存管理，詳細記錄庫存水平與過往採購情況
- 密切監測所有產品和醫療器材的保質期，一旦產品過期或器材達使用壽命，便依照適用法律法規安全處理

醫廢處理

- 明確醫療廢物管理職責，規範各環節操作，防止污染與疾病傳播

疫情報告管理

- 明確責任報告人，嚴格按規定報告傳染病，做好登記
- 落實傳染病防控措施，對患者及接觸環境進行隔離消毒，防止傳染病擴散



CellCare 秀可兒醫美攜手艾爾建美學打造醫美品質聯盟

2024年3月20日，CellCare 秀可兒醫美攜手艾爾建美學，在上海益豐·外灘源舉辦了一場聚焦中國高端醫美品質聯盟的發佈會，共同探討了醫療美容行業的「識變、守正、求新」。雙方攜手共樹行業標杆，打造全球品質聯盟品牌力量。以為醫療美容需求者提供個性化品質服務為核心目標，加快全球前沿創新產品的合規引入，加大專業人才培養、數字化賦能、消費者科普教育等領域投入，激發醫療美容消費市場新的動能，共同培育更加健康、更具活力的行業生態，助力中國醫療美容產業邁向品質醫美新階段。



服務滿意度保障

為保障產品及服務質量的落實，本集團遵循「美麗田園滿意度評價體系」，通過客戶反饋、第三方檢查及內部檢查三個維度，來對產品及服務質量的落實進行反饋，並據此調整和改進相應服務流程和標準。

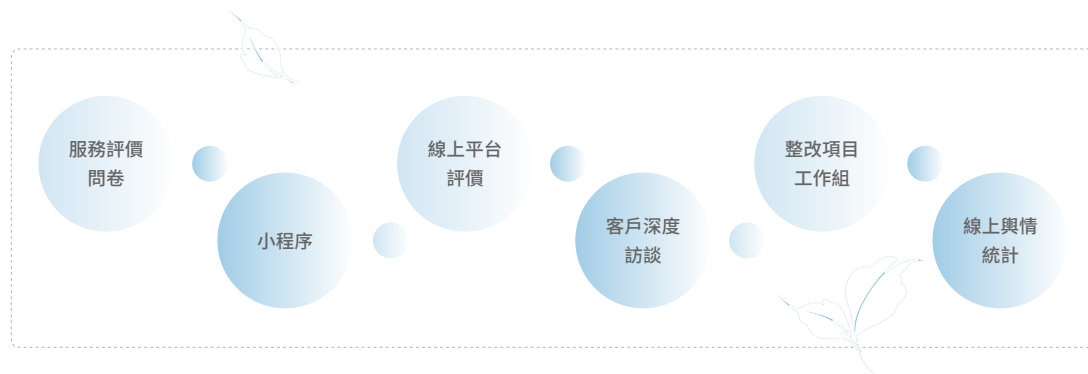


TOP 服务
还差你这一点
服务评价体系等你打分



豐富的客戶反饋渠道

為保障客戶的利益，我們通過不同的渠道獲取客戶反饋，統計滿意度並收集服務問題。



2024 年度，集團的服務質量保障體系取得了優質的成績：

小程序推送服務評價問卷覆蓋率

100%

美容與保健服務 NPS

90.74%

注：NPS 指客戶推薦指數

針對 8 分及以下（滿分 10 分）的問卷，
客戶人工回覆的閉環處理覆蓋率

100%

集團整體客戶滿意度達到

97%



合理營銷及宣傳

本集團始終嚴格遵循合理營銷的原則，制定切實可行的營銷策略，確保產品和服務的宣傳內容準確、真實，要求杜絕任何誇大或虛假信息。集團注重通過多渠道與消費者進行溝通，尊重他們的選擇權和知情權，並始終保證按需服務。

美麗田園平等對待每一位顧客，尤其在醫療美容領域，我們拒絕因追求短期利潤向客戶推銷高消費、大劑量或重創傷的項目。從項目設計之初，我們站在客戶角度，力求在保證效果的前提下，規劃最小劑量、最小創傷的方案，確保客戶術中舒適、術後恢復順利。我們嚴格把控，契合顧客需求，維護顧客利益，避免衝動消費造成不可逆後果。



美麗田園合理營銷有關內部制度

類別	文件名稱	主要內容
規範制度	• 《內容合規執行手冊》	• 規範印刷品及市場宣傳推廣的內容
	• 《宣傳品合規管理辦法》	• 規範宣傳品制作與管理
通知公告	• 《發佈關於市場推廣活動中正確引導客戶打卡、收藏、評價及規範有獎銷售的通知》	• 規範市場推廣活動中的客戶引導行為及有獎銷售
	• 《關於對外宣傳字體使用相關事宜的通知》	• 規範對外宣傳中字體的使用
教育科普	• 《門店宣傳注意事項》	• 提供正面和反面案例、用語規範、不良影響的教育科普
審核流程	• 《內容合規審核流程》	• 對宣傳物料進行內容合規審核
	• 《宣傳物料內部三審流程》	• 對宣傳物料實行三審流程

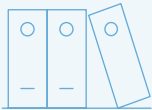
專項促銷活動規範

為了確保營銷活動的規範性和一致性，總部在活動前會統一下發宣傳資料，明確宣傳內容和形式，確保所有門店嚴格按照標準執行。在活動期間，總部會安排專人進行巡查，檢查各門店的宣傳物料佈置和活動執行情況。同時，要求每個門店拍照上傳宣傳物料的佈置情況，由集團進行統一檢查，確保所有門店的宣傳符合規範。對於發現的不合規行為，總部會及時通報並要求整改，確保營銷活動的整體效果和品牌形象。



遵循醫療相關法律法規

文件名稱	發佈部門
《廣告法》	全國人大常委會
《反不正當競爭法》	全國人大常委會
《互聯網廣告管理辦法》	原工商行政管理局
《網絡直播營銷行為規範》	中國廣告協會
《醫療美容服務管理辦法》	原衛生部
《廣告絕對化用語執法指南》	市監總局
《廣播電視廣告播出管理辦法》	原廣電總局
《醫療美容廣告執法指南》	市監總局
《關於進一步加強醫療美容行業監管工作的指導意見》	市監總局等十一個部門聯合印發



公益中醫網課

奈瑞兒通過旗下中醫網課積極弘揚中醫文化，推動了中醫知識的廣泛傳播，為大眾提供了便捷接觸專業中醫知識的渠道。其中，「傅傑英的美養中醫課」和「劉心孝的推拿教室」在 B 站平台分別積累了 5.2 萬和 2.6 萬粉絲；在小紅書平台，「中醫傅傑英教授」和「劉心孝愛推拿」分別收獲了 50 萬和 4.4 萬粉絲；在抖音平台，「中醫傅傑英教授」擁有 60.2 萬粉絲。各平台賬號累計獲贊數量超過 400 萬，展現了中醫文化的強大吸引力和廣泛影響力，上市公司的文化傳播的責任感。

累計獲贊
400 萬 +



「馮代表」科普視頻號

美麗田園旗下的醫療美容視頻號模塊推出了「馮代表」系列科普視頻，面向醫療美容愛好者、對醫療美容感興趣但存在顧慮的潛在客戶以及現有客戶，進行了 30 期醫療美容和醫療專業知識的深度講解。該欄目以科普為核心，由皮膚科主治醫生「馮代表」擔任主播，從專業且非盈利的角度出發，幫助廣大醫療美容愛好者避開誤區、解答疑惑，科學有效地滿足求美需求，傳遞安全、專業的醫療美容理念。

累計播放量：
6.9 萬次



數字化賦能高效精準服務

為精準洞察客戶需求、提升核心競爭力，推動行業創新變革，我們將數字化轉型納入集團重要戰略。本集團建立了信息安全委員會領導小組，並發佈了《美麗田園信息安全總綱》及其配套的《人員安全管理制度》《軟件開發安全管理規範》《終端安全使用規範》《網絡安全管理制度》《系統安全管理制度》等公司制度，為數字化信息安全保駕護航。



數字化綜合服務平台

本集團積極投入數字化轉型，數字化戰略重點關注數字化規劃與業務戰略高度契合，保證技術先進性並依據業務需求構建數字化管理制度。我們已建立數字化綜合服務平台，集成門店管理、信息管理、財務及庫存、員工培訓、OA 系統等多重功能，實現跨渠道信息整合、消費群體偏好、客戶溝通和全過程管理，建立精細化數字管理系統，以推動業務實現快速且可持續增長。



中醫智能美養系統

奈瑞兒自創立以來，始終專注於女性亞健康調理領域。自 2019 年起，奈瑞兒廣泛鏈接中醫權威科研機構、智能裝備制造機構和中醫數字化產業，以中醫理論為基礎，結合現代科技手段，推動亞健康調理的現代化與時尚化，提升客戶體驗並降低員工培訓成本。隨著 AI 技術的快速發展，奈瑞兒抓住機遇，傾力打造智能美養系統，歷經 4 年迭代至 2.0 版本，實現了智能診斷、智能調理和智能複查三位一體化，有效解決了亞健康調理領域的難題。

功能覆蓋：

- 通過智能算法分析問卷數據，精準判斷體質。
- 借助圖像識別技術解讀舌象。
- 利用生物電感應技術評估經絡並提供調理建議。

截至 2024 年 11 月 30 日

註冊用戶達

31,213 名

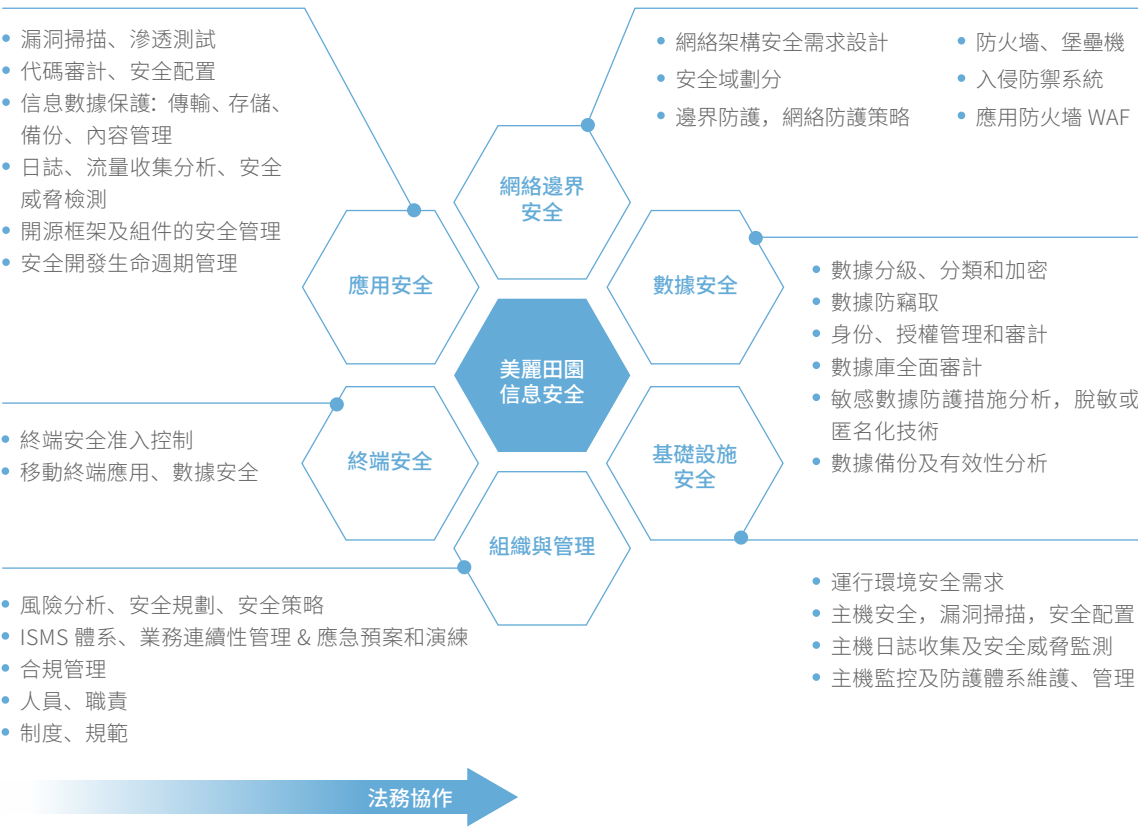
各項在線檢測超

7 萬次



保障信息安全

集團在數字化轉型中高度重視信息風險管理，全面梳理信息安全地圖，確保網絡安全、數據安全和客戶隱私得到充分保障。



在具體措施上，我們採取「縱深配置，分層防禦」的策略，優化及升級已有措施，達到有效防護、精準控制、安全存儲、完整記錄的目標，並根據安全地圖補充尚未採取的措施。





信息安全培訓

本集團多次開展信息安全培訓，通過線上講座和視頻向員工普及釣魚網站識別與防範知識，旨在強化員工信息安全意識，提升識別能力，預防數據泄露和惡意攻擊。



2024 信息安全培訓除了數字化中心新入職人員培訓外，針對集團所有人員開展新入職人員線上專場培訓（美田網校），安排人員將近 1,800 人，並安排安全意識測評通過率 80% 以上，另外針對信息安全週的全員信息安全宣傳培訓 5 次，特定安全場景培訓 5 次以上，培訓內容覆蓋釣魚郵件防範、弱密碼危害、個人信息保護、終端設備安全等。

數字化系統亮點績效

>99.97%

核心系統在線率

>98%

服務請求及時響應率

38個

業務相關數字化系統

>70%

業務系統自研率

100%

系統監控覆蓋率

30%

產研效率提升約

0

數字化平台安全事故



攻防演習

24 年公司接受虹口網安部門指導，並配合虹口網安支隊進行了攻防演習、出具了網絡攻防演習滲透分析報告，並與虹口網安部門對演習進行複盤，進一步減少了信息安全隱患。



賦能精準獲客

本年度，得益於品牌影響力的提升、數字營銷能力的增強以及同行美容門店會員資產的整合，通過數字分層營銷、老帶新、視頻號直播等多元化策略，新活躍會員數量同比增長 27%。本年度，我們在嚴格遵守客戶隱私信息安全的前提下，向合適的客戶觸達了 2,000 個分層營銷活動，有效促進了長尾客戶的轉化和已有客戶的激活。2024 年私域新會員數量佔比達 34%，同比提升 18pcts。私域客戶佔比的提升有效降低了獲客成本，2024 年全年新會員納客成本下降 9%。在公域方面，我們在鞏固美團點評戰略合作的基礎上，將在 25 年進一步拓展達人直播的合作，比如抖音交個朋友、淘天佳琦直播間、小紅書等平台合作。

新活躍會員數量同比增長

27%

2024 年私域新會員數量佔比

34%

2024 年全年新會員納客成本下降

9%



2.2/ 創新研發激發 市場競爭力

為維持市場競爭力，本集團高度重視創新和研發，根據《BU 研發部門工作管理制度》，積極開展多渠道的美容與保健及醫療美容研發工作。我們每年推行多品類研發推新計劃，逐月跟蹤項目進展，定期組織研討會議，同時聯合外部專家與機構，全力提升技術水平。

組織創新激勵

本集團制定了一系列舉措和獎勵措施。在鼓勵一線創新流程方面，專門構建了從區域門診自下而上的核心特色技術上報流程，為技術研發提供實踐依據。在獎勵措施上，設立醫療美容品項「技術研發官」，授予通過技術革新，將創新用於實踐並形成商業價值的專家和醫生。



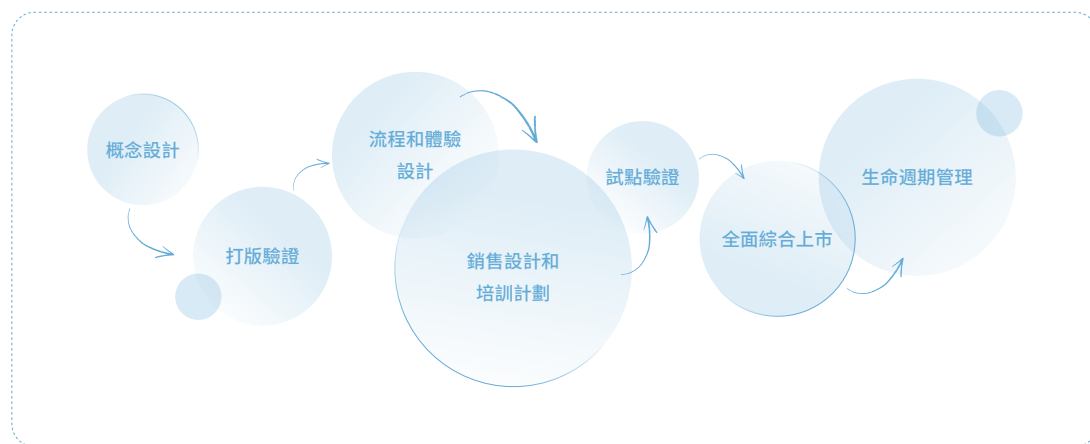
多渠道共研增強研發能力

研發投入與創新成果

本集團每年都在產品研發上投入大量資源，借助多渠道聯合研發的方式，持續強化研發實力，積極營造並推動公司內部的創新氛圍。本年度，我們成功推出 17 項新產品及項目，並深入參與多個不同的學科課題研究。

研發上新管理體系

本集團生活美容和醫療美容項目都遵循一套嚴謹的研發上新流程，從概念設計起步，歷經打版驗證，最終全面推向市場。集團通過《新品 BU 評審流程和機制》《新品循環流程和機制》《產品測試回饋流程和機制》《產品研究 IPD 流程》等制度構建完整的研發上新體系，實現對項目的全生命週期管理。



研發上新流程管控



美容與保健項目合作與自主研發

在美容項目的研發上，美麗田園在自行研發的基礎上，與供應商、學術界合作，共同開發適合美麗田園現有項目體系和客戶的美容項目。本年度，本集團美容研發工作主要包括：

- 完善測試標準化 SOP、品相藍圖工具化使用相關資料、產品 / 項目上市 SOP；
- 加強門店打版和意見收集，在項目改進上增加認證過程，以提升項目認可度；
- 建立品相藍圖工具，品項觀測 BI 報表，用數字化為品項策略提供依據。



與法國 LPG 合作研發亞洲女性身體護理項目

歷經一年的選品、研發、培訓，美麗田園與法國 LPG 達成戰略合作，由 LPG 法國研發部聯合香港物理治療師協會，為美麗田園特別開發定制了護理舒緩三個特調療程，獨家研發了美麗田園特調的 LPG 療程。推出了 LPG BF+ 護理計劃，為美麗田園客戶量身定制「躺贏方案」，首年上線銷售超一億人民幣。

首年銷售

1

億人民幣



醫療美容和中科實驗室技術共研

本年度，美麗田園秀可兒產研部與中科實驗室合作成立了皮膚膚色成分材料共研和應用中心。該實驗室擁有全產業鏈自主知識產權，且具備完善的質量管理體系。自 2023 年年底開始，中科實驗室專門調撥核心研發團隊，與秀可兒產研部共同甄選美白最優成分配比，產品上市 4 個月銷售額即達到人民幣 420 萬元，得到臨床一線和客戶的高度認可。



產品上市 4 個月銷售額即達到

420 萬元



亞健康醫療 - 能量滴項目共研

隨著經濟水平與受教育程度的提高，女性越來越關注綜合性的健康指標，由單壹生理角度的身體健康轉而追求身體、心理、感受、行為、關係五位壹體的多維健康。美麗田園旗下研源醫療聯合多個供應商創新上線「能量滴」項目，該項目將 31 款配方分類為 6+1 個套系，在通用、女性內調、形象管理、代謝排毒、器官養護及免疫提升這 6 個套系的基礎上為客戶提供專屬配方，並進行詳細的數據評估，動態調整單次注射劑量，力求每次補充可達到身體最佳吸收水平。

甄選彩虹套系 6+1 (共 31 款配方)
更多選擇，守護多彩生活



知識產權保護

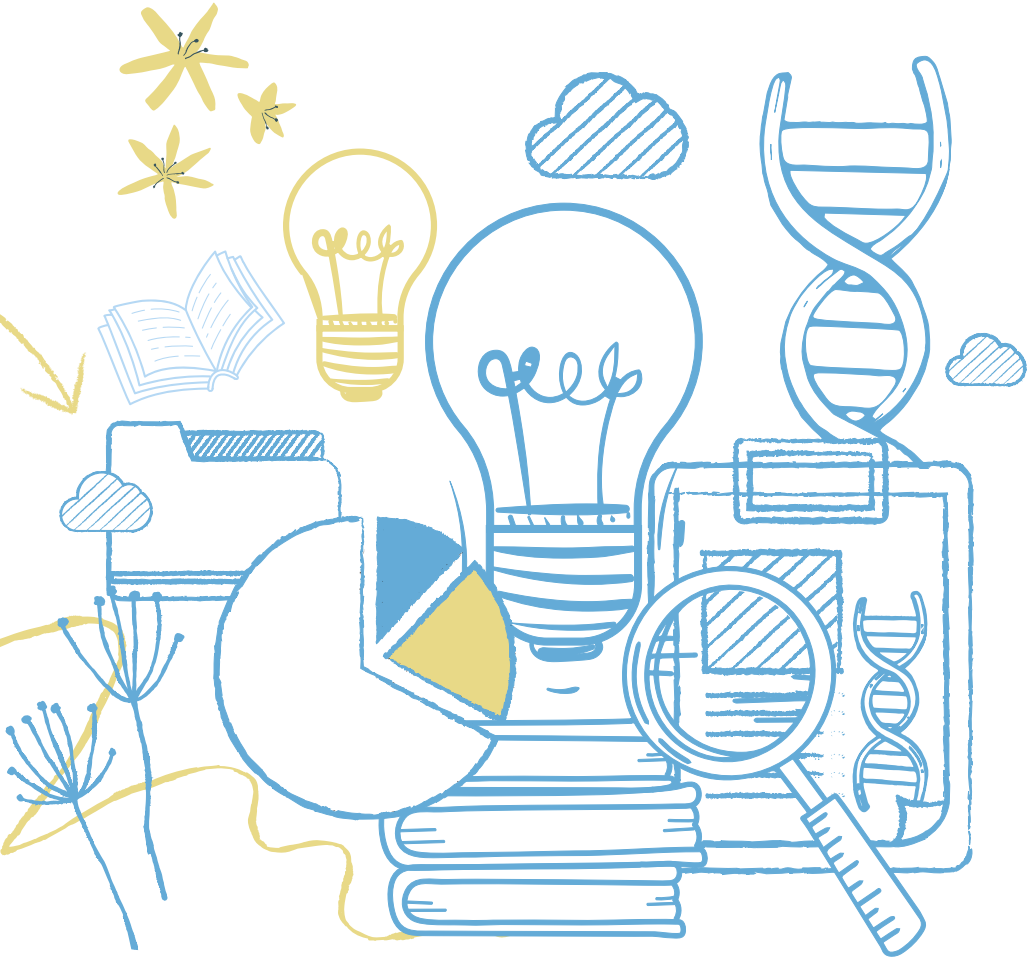
本集團高度重視知識產權管理，視其為創新能力和市場競爭力的核心要素。我們嚴格遵守《中華人民共和國商標法》《專利法》《互聯網域名管理辦法》等法律法規，實施措施包括：

- **全方位監控：**利用數據庫等信息技術手段，對知識產權進行實時監控；
- **風險應對：**針對商標及專利維權等工作，預先制定應對預案；
- **合法保護與利用：**確保技術創新和創意成果得到合法保護並充分運用。

我們對商標、專利、域名等各類知識產權進行規範化管理：

- 制定《知識產權申請制度》，明確申請流程與原則；
- 對研發人員開展知識產權培訓；
- 確保創新成果及時申請專利、商標等知識產權；
- 定期進行審查和維護，以防止知識產權的侵權風險。

本報告期內，我們未出現嚴重侵犯第三方知識產權的情形，也未收到任何有關重大知識產權侵權或糾紛的通知。



2.3/ 消費者權益保障

客訴處理

多渠道投訴收集與分級響應機制

本集團通過 400 熱線、小程序、第三方平台等多渠道收集客訴。工單處理後台系統由集團 CRM 部門負責，第一時間自動推送給門店店長和店經理，超時未處理則轉至總部客服，以此來確保客訴的及時反饋。我們規定所有服務類客訴需在 24 小時內響應客戶，並在 3 個工作日內處理完畢。處理完成後，由總部客服進行回訪，根據結果決定是否結案，不滿意則重新進入處理流程。

標準化客訴分類與處理體系

本集團嚴格按照《顧客投訴處理操作手冊》和《客服後客訴處理 POS》執行客訴分類和處理，覆蓋美容非危機處理、美容危機處理、醫療美容非危機處理、醫療美容危機處理等類型，確保投訴高效解決。

在本報告期內

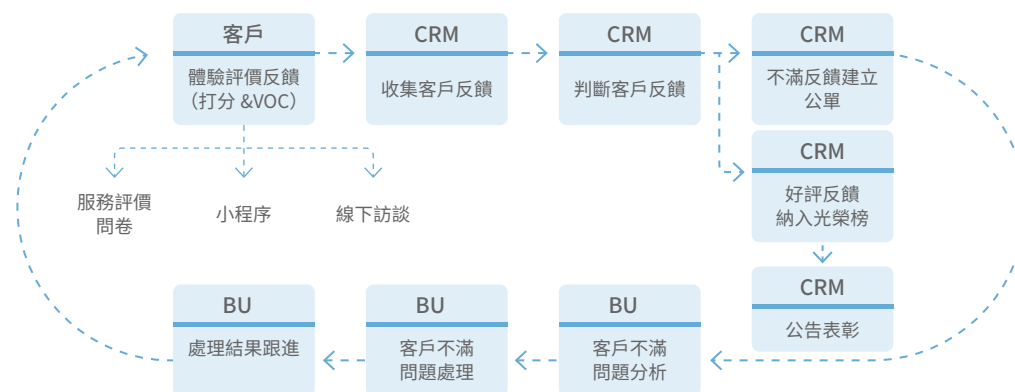
集團總計收到

2,739

宗有效客戶投訴 所有投訴均已結案

員工賦能與持續改進機制

為減少因溝通不暢導致的投訴，我們聘請專家對門店進行指導和培訓，結合案例講解，提升員工處理客訴能力。針對美麗星系統運行中收集到的數據和處理結果，CRM 部門定期聚焦問題整改和案例進行總結，更新處理體系和手冊，下發至各業務部門並在區域和集團運營會上進行線上與線下分享，形成客戶滿意度管理閉環。



CRM 客戶反饋處理流程

消費者隱私保護

本集團高度重視顧客的隱私保護，遵循《信息安全保護管理規定》，採用信息分級管理制度，配合醫療相關質控標準與制度（詳情見「醫療美容服務質量」章節），規範員工行為守則的同時，借助數字化平台進行數據存儲和保護，儘量減少人員非必要的信息接觸，從多方面最大化控制有關信息的泄露。

本集團堅持客戶信息七大原則，執行多項保障措施，如定期系統檢查、實施密碼政策、記錄服務器訪問情況、開展網絡訪問驗證、核查用戶授權、進行數據備份與複原測試等，保護數據資產，防範未經授權的網絡訪問。



注：有關客戶信息七大原則更多信息，可參考集團 2023 年 ESG 報告。



信息分級管理

我們依據法律法規和客戶信息使用需求，將客戶信息分為基本信息、交易及資產信息、身份信息、個性化信息進行分級管理。除基本信息外，其他類別信息通過內部防火牆隔離，僅限對接客戶的顧問及必要上級查閱。

員工管理

新員工要接受數據安全入職培訓，在職員工定期參訓，強化對數據安全政策的理解執行。員工離職前，需清理其掌握的客戶信息，並在離職後一定期限內遵守保密要求。



客戶信息接觸權限

嚴格遵循最小必要性原則，管控信息采集、存儲和使用，減少內部流轉。管理範圍包括在職人員和外包服務廠商，制定《信息安全外包運維管理制度》降低外包風險。第三方獲取敏感信息前要簽合同和保密協議，外包活動中信息按「最小授權」審批使用。

本報告期內，本集團

零

對業務、財務狀況、經營業績造成重大不利影響的客戶資料泄密事件



加盟店管理

本集團嚴格篩選加盟商，確保其品牌定位與集團高度契合，地理位置與目標市場形成協同效應，並採用與直營店相同的運營系統。對於同一個地區有多個加盟商的，需簽署《新加盟商承諾》，以確保加盟商遵守本集團有關經營和商業道德條款。

嚴格管理保障服務品質

挑選加盟商

- 對加盟商進行背景調查及與其會談
- 根據若干標準審慎挑選加盟：
 - 財務狀況
 - 對企業理念及品牌概念的承諾
 - 親自參與加盟店的運營
 - 相關經驗及當地知識及資源

平台系統

- 加盟商應使用統一的會員平台系統，保持品牌的一致形象及理念
- 系統實時監督加盟店的業務表現、存貨水平及客戶回饋

培訓及整合

- 在加盟店工作的員工須接受技術培訓
- 和直營門店相同的培訓標準
- 保留再次培訓或替換未合資格員工的權利

審查運營表現

- 設定若干加盟商的銷售目標指針或激勵措施的參考因素：
 - 每月平均產品訂單及營業額
 - 並通過平台系統定期審查加盟店的有關運營數據
- 借助數字化系統監控業務數據合理性

加盟店的運營

- 加盟商應遵循集團統一的裝修標準並在集團供應商庫中選取施工方
- 加盟商應遵循運營、服務安全及質量控制標準
- 提供與直營店統一的指導價格

採購

- 加盟商須購買我們或指定供應商產品、設備及耗用品

持續質量控制及監督

- 定期實地考察加盟店，並要求加盟商定期提交報告
- 確保加盟店運營符合我們的標準



加盟商支持和賦能



截至報告期末

本集團共有加盟門店

279 家

年內進行加盟第三方檢查

337 次

質控複核完成率達到

100 %



賦能美業管理人才

加盟商管理實力提升

對標世界頂級名校體系，與上海交通大學合作開設美麗田園首屆「EMBA 職業經理人研學班」，內容包含戰略管理、資本管理、人力管理、品牌管理等多方面，幫助學員全面提升經營管理能力。

課程分設三個模塊：綜合管理模塊搭建企業經營者心智模型；特色方向模塊培養領袖的前瞻力、洞察力和踐行能力；結業授證模塊要求完成主題論文認證後授予證書。



EMBA 課程

加盟商歐洲溯源之旅

2024 年 9 月，美麗田園開啟了品牌溯源之旅，帶領加盟商探訪歐洲兩國，與全球知名品牌進行深度溝通、交流與合作，持續探索美與健康的發展。參訪團首先參觀了法國 LPG 工廠及實驗室，隨後前往德國 KLAPP 工廠和德國丹妮嘉品牌。此次溯源之旅不僅加深了對合作品牌科技與價值的理解，也為美麗田園未來的產品與服務優化提供了重要指引。



加盟商歐洲供應商溯源之旅

遊學交流，賦能行業新生態

2024 年，我們舉辦、參與了 7 次以上的遊學交流活動，在美沃斯、美業增長大會等會場與同行業進行了分享與交流，也邀請了同行夥伴前往公司進行參訪。從中我們不僅結識了更多行業的夥伴，也遇到了有誌於深耕美業的加盟夥伴，實現了資源互通、經驗共享與價值共創。



2.4/ 供應鏈管理

管理體系與制度

美麗田園高度重視與供應商的合作，雙方攜手致力於傳播美與健康的理念。本集團設置採購委員會，由戰略支持總監擔任主席，成員包括董事會成員以及採購部、財務部、法務部的相關負責人。委員會負責制定、執行採購策略，確保採購流程高效透明、產品合規，並制定綠色採購有關策略，其下設招標工作小組，執行招標、評標並督促流程完成。

集團制定了《採購管理制度》《供貨商准入制度》《招標管理制度》等一系列管理辦法，搭建起涵蓋各類供應商從採購、驗收、付款到退出的全週期管理流程。

供應商審查

在選用供應商或服務提供商前，我們要求供應商填寫《供應商基本資料表》，由供應鏈部門初評，內容涵蓋環境、勞工、欺詐等情況，可持續發展表現也納入考核。公司各部門可按公正、公平、公開的准入程序開展供應商推薦工作，認真履行審查、推薦職能，填寫《合格供應商推薦表》報送公司供應鏈，確保新引入供應商質量。

為保證數據真實準確，我們按需實地考察供應商，依據《供應商考核評價管理制度》，從制度目的、適用範圍、職責分工，到考核評價、評定結果執行、評定工作要求等多方面完成考核評價工作，通過考核的供應商方可納入《合格供貨商名單》。所有合格供應商都需簽訂《廉潔合作協議》，嚴禁任何形式的索賄、受賄行為，也禁止可能影響公正履職的高消費宴請和各類娛樂活動。

供應商採購管理制度

本集團借助 ERP 系統，依據《進口非特化妝品質量管理體系》《採購 SOP》《供應鏈商品抽檢制度》《資金審批權限》等流程標準，對系統中的採購基礎數據、採購管理、委外管理、倉庫管理、財務管理等 6 個環節開展採購管理工作，並按制度進行半年度和年度採購執行情況的內部審計。供應鏈部門持續監測供應商，對產品質量、交貨期、日常配合情況及其他嚴重異常情況（如合作中出現欺詐行為、被媒體負面曝光等）進行監控。一旦發現問題，經採購委員會批准，立即取消供應商資格，列入《不合格供貨商名錄》，不再對其進行後續評審，以優化供應商結構。

准入審核

對供應商進行資格審核，確保供貨商不存在環境與勞工不合規及欺詐行為的情況

質量考核

集團多個部門對供貨商提供樣品進行測試，確保產品符合國家標準與要求，並進行實地考察，確保數據的真實性

持續監測

對供貨商作出持續監測，進行抽檢，對產品質量、交付、日常配合及其他嚴重異常情況進行監控

年度評審

進行多維度的年度質量評估，包括供貨質量，交貨準點率，售後服務等，實現供應商優勝劣汰，持續優化供貨商名錄

供應商考核制度



醫療器械及藥品採購

針對醫療服務領域的合作供應商，我們嚴格核查其醫療器械生產許可證、醫療器械經營許可等合規資質，保證資質齊全無誤。同時，對採購的醫療器械及藥品，逐一確認其具備相應合法資質，杜絕任何資質瑕疵，確保醫療服務供應鏈安全合規。

工程採購管理

本集團為確保項目經營的合規性，有效保障了工程項目的質量、安全和投資效益，制定《工程項目流程管理制度》，涵蓋立項、設計、招標造價、施工、竣工驗收及增項等環節工程流程及管理要求。立項和增項流程規範如下：

立項流程：策略發展部匯總信息形成《門店立項審議基本信息確認單》，投資小組評審項目可行性研究結果並決策。

增項流程：明確需求複核和工程整體驗收後的增項複核程序，確保增項合理且費用合規。

管理體系驗證

本集團關注合作方的管理體系建設，將認證情況納入專業性和可靠性的考量，以確保為客戶提供高質量的醫療服務。我們的合作夥伴啟研醫療在細胞的相關技術研發和儲存領域，通過三重 ISO 認證，達到國際一線標準：



- ISO 14001: 環境管理體系認證



- ISO 9001: 質量管理體系認證



- ISO 45001: 職業健康與安全管理體系認證

負責任採購

負責任採購是我們可持續發展戰略的重要組成部分。我們致力於確保採購活動符合高標準的 ESG 要求，通過嚴格的供應鏈管理促進社會和環境責任的落實。我們與供應商建立長期合作關係和密切溝通，向其提出 ESG 提升要求，共同推動全產業鏈的進步。

供應商選擇與管理

選擇標準

我們於本年度開始要求供應商填寫《供應商 ESG 情況調查問卷》，優先選擇有良好社會責任記錄、符合可持續發展標準的供應商，注重其在環保、勞動條件、道德規範等方面的合規性。

供應商要求

要求供應商遵守公平貿易原則，尊重員工權益，避免使用童工、強迫勞動等不當行為，並鼓勵其採取環保措施，減少資源浪費和碳排放，推動綠色採購和可再生材料的使用。

合作與評估

通過建立長期合作關係和定期評估機制，與供應商保持密切溝通，幫助其提升環保和社會責任管理水平，共同推動全產業鏈的共同進步。

綠色供應鏈實踐

物流優化

在北京和上海推行班車制度，將配送頻率調整為每週一次，並實施周轉箱配送模式，減少紙箱使用量。

於本報告期內，本集團並無違反有關產品責任的任何法律及法規。我們並無已售出產品需要召回的事件。



聯合國可持續發展目標 (UN SDGs)



向美而生
逐光而行

- 關注工作與生活的平衡，打造溫馨職場
- 多渠道晉升體系和職業發展助力創造個人發展空間
- 投入公益事業，助力鄉村振興

3.1/
僱傭情況

我們嚴格遵守以下僱傭法律法規：

- 《中華人民共和國勞動法》
- 《中華人民共和國勞動合同法》
- 《中華人民共和國社會保險法》

為統一招聘標準、規範招聘管理，本集團出台了《招聘管理制度》。為杜絕非法僱傭童工、未成年工和強迫勞工現象，求職者需向集團人力資源部門提供有效身份證明，集團在聘用前後開展背景調查，確保求職者具備當地合法就業資格。若發現違反勞工法律法規的情況，集團將立即終止相關勞動合同，並依法處理。

- **平等機會：**集團追求平等機會、多元化和反歧視，營造公平、尊重、包容的工作環境。集團關注性別平等，依據員工的職級、工作經驗和表現安排崗位並給予相應待遇。
- **無歧視政策：**在僱傭、培訓、晉升、解僱和退休等政策中，不因年齡、性別、婚姻狀況、懷孕情況、家庭狀況、殘疾、種族、膚色、血統、民族、國籍、宗教等與工作無關的因素而有所偏向。

本報告期內

集團勞動合同簽訂率和社會保險覆蓋率均達

100%

未發生

任何對集團有重大影響的相關違法違規事件

截至本報告期末

集團共僱傭員工

5,609 名

其中女性員工

5,307 名

男性員工

302 名

我們重視多元化僱傭，為達到退休年齡的員工提供再就業機會，其中退休返聘人員有

65 名

兼職員工

199 名

- **幫扶弱勢群體：**我們致力於投入幫扶殘障人員，本年度集團共僱傭 32 名殘障人員，提供穩定的工作崗位和公平的就業機會，同時確保他們享有社會保險等員工福利，展現了集團對社會弱勢群體的關懷與支持。未來，我們將繼續推動殘障人士就業，助力弱勢群體實現自我價值。

安全職場建設
與違規處理機制

本集團對歧視、騷擾、霸凌或辱罵行為採取零容忍政策，致力於營造安全、尊重和公正的工作環境。我們鼓勵員工積極舉報相關問題，承諾對舉報保密並認真調查。對於違反平等機會政策的行為，將採取紀律處分，確保責任人受到相應的懲罰。涉及刑事犯罪的投訴將嚴肅處理，並配合法律程序。



3.2/ 薪酬體系 與權利保障

本集團績效管理系統依據《美麗田園績效管理制度》執行，為定薪、晉升、降級和淘汰等決策提供科學依據。該體系遵循五大原則：權責一致、兼顧公平、有效溝通、全員參與和持續改進。公司薪酬制度與工資標準，秉持對內公平、對外有競爭力的原則，依據績效表現，參考職務升降、轉正、崗位變動、企業業績和個人表現與能力等因素，分為崗位工資、績效工資和津貼三部分，充分體現「能者多得」的理念。

員工意見反饋制度

集團建立了員工訪談制度，系統了解員工情況並保障申訴權利。除對新入職和離職員工進行常規訪談外，各人力資源負責人每季度還需完成 6 位員工的訪談，集團年度員工訪談覆蓋量約達 960 人次。通過員工訪談制度，集團廣泛收集員工在工作內容和管理制度等方面的意見和感受，持續提升員工滿意度，營造積極的職場氛圍。為確保訪談成果落地，集團設立人力資源專題討論會，針對訪談中發現的集中性和代表性問題進行反饋和解決，切實解決員工的實際問題。

成立美麗田園集團工會

集團成立總工會，旨在加強組織建設，保障員工權益，促進企業與員工的和諧關係，推動公司長遠發展。

集團總工會旨在為員工搭建正式溝通平台，保障訴求反饋與處理，保護員工在勞動報酬、工作環境、職業安全及福利待遇等方面的權益，並組織文體活動、集體培訓和公益活動，推動內部文化建設。各單位根據職工人數和實際情況設立分工會或工會小組。



成立美麗田園婦女聯合會

為履行社會責任、保障婦女權益，我們於本年度成立美麗田園婦女聯合會，共設立 11 名執委，其中主席 1 名，副主席 1 名，旨在為女性員工提供保障與發展機會，提升其滿意度和歸屬感。婦聯成立以來，堅持統籌工作經費，整合各方資源，開展各類文體活動，搭建女性多元化交流平台，幫助疏導女性工作和生活壓力，助力女性成長和素養提升；通過培訓、規劃指導，幫助她們克服困難，實現全面發展。組織女性員工參與公益等活動，促進員工的社會融入；目標打破性別限制，營造平等、包容的工作環境，保障男女員工公平工作，踐行了合規僱傭中的性別平等原則。



3.3/

工作與生活平衡

本集團尊重員工身心健康，人力資源部門發佈《員工手冊》，規範員工權益並提供優越福利，倡導工作生活平衡。

- 團建
- 新年開工禮
- 中秋節禮盒
- 端午節禮盒
- 周年慶活動

- 年度主任盛典
- 年度優秀員工頒獎
- 中國醫師節
- 新員工歡迎會
- 親子活動

- 交友聯誼
- 壹對壹的心理溝通輔導服務
- 飯費補貼
- 免費護理或美容產品
- 春節禮包

- 38 女神節活動
- 員工慰問
- 領袖峰會企業文化價值觀評選體系表彰
- 醫師節、護士節活動
- 餐補、通訊補貼



社區關懷



登山活動



春游



春日趣野



黨建活動



公益活動



團建



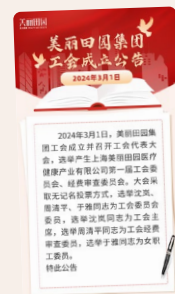
下午茶



員工生日會



工會選舉



中秋禮盒



假期福利

在假期方面，集團提供法定及額外有薪假期，包括年休假、婚假、孕檢假、產假、陪產假、授乳假、喪假、探親假、生日假等。每年為部分核心員工購買補充醫療保險，承擔 95% 費用；每兩年為部分員工提供免費體檢。對於遭遇重大意外或健康問題的員工，集團會給予額外幫扶慰問。



幫扶困難員工

本集團深圳大區一名員工於 2022 年確診皮膚惡性黑色素瘤，多次住院治療，病情現已發展至晚期。其化療費用高昂。集團得知情況後，給予 5 萬元醫療補助金和重病慰問金，並承諾在其生命存續期持續提供幫助，幫助其緩解經濟壓力。集團設立的王莉愛心基金，在 2024 年度亦給予了有其他需要的困難員工 1.5 萬元的幫助支持。

給予醫療補助金和重病慰問金

5 萬元



此外，我們時刻關注員工健康，並致力於提供舒適的辦公環境。

- 辦公區域設有茶水間、母嬰室，員工餐廳，更衣室，電話小亭，飲水機配置；
- 門店區域設置有員工間獨立更衣區和餐飲區，並為保潔阿姨設置了保潔間；
- 關注辦公及門店的空氣質量，每季度空氣淨化和蟲害治理。



員工專屬心理健康平台

為關注員工的心理健康，本年度我們在線上開通「知己」平台，為有需要的員工提供心理諮詢服務。該平台亦設有心理課程、心理科普、心理測評等模塊，幫助員工了解自身心理健康狀況、解決心理困惑、提升心理健康水平，構建支持網絡。



3.4/

多元培訓 與成長機會

我們深知，服務人員的專業水平是服務穩定性的基石，本集團以企業大學為核心搭建了完備的培訓體系，這一體系為管理團隊和一線員工都儲備了充足人才，以保障集團未來發展規劃。

本集團施行《員工教育培訓制度》《培訓部規章制度》，以及分別面向技術崗與銷售崗的《班主任工作手冊》，其中詳細羅列了學習任務與課程內容，幫助員工系統地完成上崗培訓，達到學習要求。

本年度，本集團旗下奈瑞兒公司獲得廣州市職業能力建設指導中心授予企業職業技能等級認定的資格，覆蓋職業範圍包括健康管理師、保健按摩師、美容師、連鎖經營管理師，為員工獲得職業資質認定更添便利。



行業教材編寫

美麗田園積極投身行業教育資源建設。參與編寫了人力資源社會保障部教育辦公室《國家職業標準職業編碼：4-10-03-01 美容師》教材，由中國勞動社會保障出版社出版。教材以國家職業標準為依據，為美容師職業教育與培訓搭建了規範的知識與技能框架，助力美容行業專業化、標準化發展。



定制化培訓項目

對於不同職能崗位，我們開展定制化培訓，通過實施重點學習項目，助力不同層級、不同職能崗位的員工提升技能，實現職業目標。鑒於每個職位都有其獨特的專業與技能需求，我們還提供產品、儀器使用及操作手法等方面的專業培訓。此外，為強化門店的質量控制管理，我們每年開設多項新課程，針對各類活動和方案，也會安排相應培訓，以保障活動順利開展。

美麗田園企業大學

美麗田園企業大學歸屬於美麗田園人力資源部，以「接戰略、貼業務、創價值」為部門使命，秉持為美與健康創造者賦能的理念，通過人才培養與人才梯隊建設，持續為集團的三大業務部門及職能中後台輸送能勝任工作、具備可持續發展潛力的優秀人才。

自 2018 年起，「美田大學」啟動 OMO 學習項目，積極探索數字化學習技術。如今已構建起包含線下集中賦能、線上學習（美田網校）、美田空中課程（直播）以及美田微課教學的完整培訓體系。為組織削減了約 20% 的培訓成本。OMO 項目的中期目標是線上課程覆蓋率達到 90%。

截至本報告期末

「美田大學」共開設線上課程

1,541 門

覆蓋通用課程、業務和專業內容提升、微課堂等

為組織削減了培訓
成本約

20 %

OMO 項目的中期目標
是線上課程覆蓋率達到

90 %



美麗田園旗下品牌奈瑞兒的培訓系統完善，內容包含實操、理論和銷售等完整項目，涵蓋手法、儀器和產品知識等專業技術培訓，也包括進階提升及針對管理層的培訓。此外，該系統通過定期複訓與考核，確保員工專業水平與服務質量的持續提升：

實操方向培訓課程	美養師培訓與考核，共有	整體通過率	整體滿意度 ¹ 為
51 門	823 人	84.9 %	9.62

開辦理論與銷售培訓課程	包含大項目	理論課程的考試率有
18 門	5 個	89.65 %

通過率為	銷售課程的考試率有	通過率為
94.67 %	83.65 %	96.82 %

¹ 整體滿意度滿分為 10 分

世界技能大賽美容類職業標準採納

經世界技能大賽專家推薦，並經人社部審核確認，美麗田園作為國內行業優秀代表，參與世界技能大賽組委會舉辦的對美容師世界技能職業標準的調研及訪談。我們組建了由運營、技術及培訓人員構成的專家小組，對美容與保健服務的技術細節、操作規範及發展趨勢深入研究分析後，在職業標準修訂中提出諸多建設性建議，涵蓋操作流程優化、考核要點細化及新興技術應用等方面，已被整合、提煉至世界技能大賽的美容執業標準中。

榮譽獲得

在 2024 年，美麗田園人力資源部門憑借卓越的表現和突出的貢獻，榮獲了兩項重要榮譽：天津醫學高等專科學校授予的「2024 年天津醫學高等專科學校先進集體」稱號和湖北職業技術學校授予的「優品質特色課程」獎項，以表彰美麗田園在職業教育課程設計和實施中的創新與高質量標準。



3.5/ 美麗職場創造個人發展空間

內部多渠道晉升體系

雙通道職業發展體系

本集團雙通道職業發展體系，包含管理和專業兩個序列，並按不同職能制度執行職業發展管理。職能、銷售、技術等不同崗位的員工依據自身經驗和能力獲得相應晉升機會，給予員工多樣化的職業發展選項。

完善且透明的激勵機制

我們針對不同級別的員工設計了差異化的激勵方式，以充分激發員工的積極性和創造力。

- **一線員工**：建立了以績效為導向的綜合評估機制，評估維度包括工作表現、客戶滿意度等，表現卓越的員工將獲得獎金激勵，以此認可他們的貢獻並激發其工作熱情。

- **中層管理員工**：特別設立了區域員工持股平台，通過股權激勵的方式，將員工的個人利益與企業的長期發展深度綁定。這一機制不僅是對優秀員工的表彰，更是為了增強他們的歸屬感和責任感，推動區域業務的持續增長。
- **高層管理團隊**：2022 年實行了股份激勵計劃（「股份激勵計劃」），並於 2024 年就部分內容進行了調整（詳見年報相關章節），進一步將管理團隊的利益與公司發展緊密結合。修改後的考核指標涵蓋未來三年的營業收入及利潤要求，旨在通過中長期激勵措施，鼓勵管理層為集團的持續運營和發展貢獻力量，同時建立管理層與股東價值共同成長的可持續發展機制。

美麗田園各職能晉升制度

- 《技術監理 & 區域技術委晉升管理制度》
- 《美麗田園幹部發展通道與高層幹部晉升制度》
- 《美麗田園基層、中層幹部晉升制度》
- 《美麗田園職能專業職級體系晉升制度》
- 《醫生職級體系晉階管理制度》
- 《美療師晉降級管理制度》

「航海尋寶指南」項目

本集團以提升員工技能水平為宗旨，推出「航海尋寶指南」項目，為一線門店各階段員工提供了清晰的學習路徑。實現了員工通過遊戲化的方式升級通關，完成每一級任務掌握各階段必備知識技能，支持在企業內不斷成長和發展。同時集團也實現了連鎖組織各崗位的人才複制，使不同區域不同門店的運營服務標準保持一致。

航海尋寶指南

	揚帆起航	激流勇進	乘風破浪
美療師	● 《42 天美療班》 ● 《10 天提速版入職訓》 ● 《0-1 個月帶教手冊》 ● 《3 天文化之旅》	● 《線下短訓班》 ● 《2-6 個月帶教手冊》 ● 《會說又會做》	● 《技術監理門店帶教》
技術監理	● 《技術監理上崗訓》	● 《技術監理進修訓》 ● 《技術監理技能突擊訓》	
主任	● 《儲備主任琢玉計劃》	● 《目標管理》 ● 《輔導下屬》	
客戶經理	● 《上崗訓》 ● 《帶教手冊》 ● 《門店來了神秘的她》	● 《心動的方案（面部版）》 ● 《新途閃耀》 ● 《高效溝通》 ● 《SI53》	● 《C2 魔力之旅》 ● 《心動的方案（身體版）》 ● 《嗨客養成》 ● 《TimeSo 分形故事薈》 ● 《睛喜百寶箱》

助力個人職業發展

美麗田園的眾多一線員工來自經濟欠發達地區。基於集團長期發展戰略以及「以人為本」的理念，我們不僅為他們提供工作崗位，還努力改善這一龐大群體的生活，提升他們的自我認同感與價值感。

系統化人才培養提升行業競爭力 / 通暢的外部流通通道

美麗田園打造了覆蓋員工整個職業生涯週期的系統化培訓體系，集團利用「美田大學」在專業、經驗、知識等多方面的優勢，打造了一個成熟健康的美業學習發展平台，助力員工拓寬視野，規劃更加積極明確的職業發展目標，為員工提供了除校園教育之外的又一次提升與進修的機會。經過系統培訓的員工隊伍在行業人才競爭力方面具有顯著優勢。

珍惜人才積澱

我們始終秉持依法合規的原則處理員工離職相關事宜，並通過與離職員工進行面談，深入了解其離職原因，以此為依據持續優化和提升人力資源管理水平。同時，我們積極推進「活水計劃」，為有意嘗試新方向、新發展的員工提供內部轉崗機會，幫助他們在符合公司戰略的前提下，找到適合的新崗位，實現職業發展的平穩過渡。

員工回流計劃

我們特別重視與已離職員工保持聯繫，並建立了老員工回流機制。通過系列活動，我們歡迎並鼓勵員工推薦優秀的美麗田園前同事迴歸，並為成功推薦者提供相應的獎勵。這一舉措不僅有助於吸引優秀人才回流，也為公司構建了更加開放、包容的人才生態系統。



學歷提升計劃

美麗田園與上海第二工業大學攜手推出學歷提升計劃，為員工搭建了一個提升學歷的平台，旨在通過這一合作項目，幫助員工提高個人教育水平，增強自身能力，從而更好地適應職場需求，實現個人職業發展和成長，為員工提供了全面的支持和指導，助力員工在職業生涯中取得更大的成功。

美麗田園
BEAUTIFUL RURAL SCENES

學歷提升計劃

美麗田園·上海二工大合作項目

STEP 1 入學條件

學歷等級	報名條件	可選專業
高起專	高中或相當學歷 (中專、技校等)	人物形象設計 (藝術類)
專升本	專科學歷， 學信網可查	公共關係學

STEP 2 學制學費

學制：3年；
學費：專科—4800元/年（藝術類）；本科—3200元/年；
學費在開學前一網通辦繳費，書雜費等由學校收取（500元左右）

STEP 3 學習、畢業要求

學習要求：學生本人上課，1-2次面授課/月（理論、實訓）；
線上微課程（占比80%），完成課後習題。
每學期5-6門課程及考試（多數為學校自出題）。
畢業要求：修滿課程並通過考試拿學歷證（畢業證）；
本科學位證—統考課、論文答辯70分以上，通過英語學位考。

STEP 4 報名指導

宣講、學校答疑及報名指導時間：預計8月末；
成人高考報名時間：預計2024年9月3日至9月9日；
考試時間：預計10月底； 錄取時間：預計12月左右；
開學時間：預計2025年2月。

如你想參加宣講會或有意願報考，
歡迎掃碼左側二維碼填寫信息。

如有其他疑問，可聯系你所在區域的HRBP

同奮鬥共分享 - 朱利

重慶員工朱利自 2012 年加入美麗田園以來，憑借紮實的專業素養和不懈的努力，從一名經過嚴格崗前培訓的美療師起步，逐步成長為獨當一面的客戶經理。多年來，她深耕基層，不斷精進技能，展現出卓越的職業素養和領導潛力。2024 年，朱利成功晉升為重慶 IFS 店主任，並連續榮獲「企業文化價值觀踐行先鋒獎」和「百萬大咖榮譽稱號」，實現了從基層到管理層的華麗蛻變。在她的帶領下，重慶 IFS 門店業績表現亮眼，每月均超額完成目標，平均目標達成率超過 120%。朱利的成長歷程不僅彰顯了個人奮鬥的價值，也為團隊樹立了榜樣，充分體現了美麗田園對員工職業發展的支持與培養。



女性領導力代表，周敏女士榮膺
卓越上市公司 CFO

2024 年 12 月 19 日，第十四屆中國證券「金紫荊獎」頒獎典禮在香港舉行，美麗田園醫療健康（02373.HK）首席財務官兼董秘周敏女士榮膺「卓越上市公司 CFO」。該獎項由香港大公文匯傳媒集團聯合香港中國金融協會等權威機構評選，同期獲獎者包括中國石油、平安銀行等標桿企業。



3.6/ 職業健康與安全

我們始終堅持為員工打造安全、無害的工作環境，嚴格依照《工傷保險條例》《工傷認定辦法》《職業病診斷與鑒定管理辦法》以及運營所在地的相關法律法規開展工作，提升員工職業安全意識，確保工作場所滿足安全標準，同時做好應對緊急情況的準備。

為妥善處理工傷事故，集團制定了一套完整的工傷處理流程，保證員工在遭受工傷後能第一時間得到救治。集團為員工購買的社會保險涵蓋了因工傷導致的治療費用。截至本報告期末，集團近三年未發生因工死亡事件。

場所安全制度

我們制定了《消防安全管理制度》，統一每家門店的消防安全慣例，提供消防安全設施使用和維護的詳細指引。每家門店在運營前需取得消防檢查許可，運營後每兩個月進行一次消防安全檢查，涵蓋火警逃生通道佔用、消防設備位置適當和數量以及消防安全培訓記錄等。我們定期評估門店消防安全表現，密切監控潛在事件，並在集團範圍內開展消防安全基礎知識培訓。



門店自檢自查

為加強門店合規管理，落實衛生健康、消防安全等相關規定，保障門店穩定經營，我們定期開展自檢自查工作，包括對門店管理中的潛在風險點進行排查、整改，並及時進行公示，確保門店經營符合相關法規與規範要求。



門店培訓

為貫徹落實國務院安委會全體會議精神，推動《安全生產治本攻堅三年行動方案（2024-2026年）》落地實施，美麗田園聯合重慶市利民防火宣傳培訓中心開展了2024年下半年消防安全培訓。此次培訓旨在提高職工安全意識和防護技能，涵蓋政策法規宣講、安全知識培訓及交通出行安全等內容，並對各門店進行了安全檢查指導。2024年10月23日，重慶市利民防火宣傳培訓中心邱治程教官在金沙天街店開展了全面安全知識培訓。通過此次消防安全培訓，教官全面排查了安全隱患，詳細講解了消防知識、應急處理及交通出行安全。



門店消防演練

集團宣傳與安全演練

2024年，美麗田園營建部針對全體員工開展了《消防安全培訓》《2024消防安全基礎知識》主題演講。培訓不僅涵蓋了消防安全的基本知識、應急處理措施以及火災隱患排查等內容，還通過實際案例分析和互動問答，幫助員工深入理解消防安全的重要性。為了確保培訓效果的持續性和便捷性，演講內容上線了企業大學線上平台，員工可以通過該平台隨時隨地進行消防安全知識的學習和複習，為公司營造了「人人講安全、處處講安全」的良好氛圍，進一步保障了企業的安全生產環境。

本年度，集團總部辦公室參與物業應急疏散和消防演習。演習中，物業專業人員對消防器材進行講解和指導，員工現場使用滅火器進行實操演練，鞏固滅火技能。



3.7/ 社會貢獻

美麗田園將促進社會共同富裕視為自身責任，在推動企業穩健發展的同時，積極投身社會回饋。我們與各運營地的政府部門、社區組織以及街道辦保持定期溝通，深入了解當地社區的需求以及集團運營對社區產生的影響。

助力鄉村振興

照亮鄉村回家的路

為積極響應國家鄉村振興戰略，集團在 2024 年持續深化上海虹口區「村企結對精準扶貧」計劃，精準對接歸朝鎮幫扶建設，以實際行動助力鄉村全面振興。本年度，美麗田園通過村企結對捐贈，提供了 8 萬元的捐贈金額，在百油村委會安裝 15 盞太陽能路燈，惠及 855 戶共 3,515 人；在架街村委會安裝 15 盞太陽能路燈，惠及 40 戶共 167 人。這些舉措不僅顯著改善了當地基礎設施，提升了村民生活質量，更彰顯了集團在推動鄉村可持續發展中的責任與擔當。



援建村鎮小學

過去五年，美麗田園持續投入鄉村小學建設，與遵義市簽訂定向捐贈協議，累計劃付 15 萬元用於改善學校基礎設施和教學條件。這些款項主要用於教學樓漏水修復、學生桌椅更換、校門改造、教室窗戶更換以及教學辦公電腦購置等項目，顯著提升了學校的教學環境和學生的學習體驗。美麗田園始終秉持「教育興則國家興」的理念，持續關注援建學校的實際需求，確保善款的有效使用，最大化改善村鎮小學的教育條件，投入履行企業社會責任，推動鄉村振興。



播州區泮水鎮希望小學

社區支持



慰問困難家庭

中秋前夕，為更好地關愛困境兒童，美麗田園根據市婦聯關愛服務工作要求，聯合虹口區排摸出困境兒童。此後，我們攜手北外灘婦聯開展了「陽光寶寶」慰問活動，集團代表為有患病小朋友的困難家庭送去了慰問品。此次活動旨在關愛困境家庭，減輕其生活壓力的同時，傳遞節日溫暖，增強社區凝聚力。





投入公益事業

美育親子公益活動

CellCare 秀可兒與昌明教育基金會臻愛童顏專項公益基金合作，發起公益美育沙龍活動。活動特別邀請了美育公益人、蘇州大學新教育研究院所長王庚飛院長和中央美術學院副教授蔣艷老師作為主講人；30 組美麗田園會員家庭參與美育課程並進行創作，最終實現公益展出，助力欠發達地區的孩子享受美育教育。活動尾聲，孩子們捐贈作品版權，未來這些作品將設計成公益衍生品參與義賣，完成善意的閉環，傳遞愛與美的力量。



為新業態從業者送溫暖

2024 年 11 月，本集團工會深度參與了屬地街道精心組織的關懷慰問活動。該活動將關注點聚焦在快遞員、外賣員等新業態從業群體上。為了切實改善他們的工作與生活條件，工會在提供免費餐飲和實用的生活用品的同時設置了心願征集板，為從業者們提供了傾訴心聲、表達期望的機會，以實際行動詮釋了對企業社會責任的堅守與踐行。



虹口區街道愛心慰問活動



紅十字公益獻血

集團積極參與獻血公益活動，並配合廣州紅十字協會及當地血液中心進行場地、設備、人員的籌備。為了確保活動的順利進行，現場設置了志願服務處，協助獻血者填寫登記表，並為他們提供物資支持，確保他們在活動中得到充分的關懷和支持。此外，我們努力將公益獻血活動常態化，積極倡導員工參與其中，弘揚紅十字精神中的「人道、博愛、奉獻」精神。



廣州



免費技能培訓助就業，照亮戒毒人員的「迴歸路」

本年度，江岸區人力資源局攜手武漢美麗田園職業培訓學校，於武漢市司法局女子強戒所開展美容師職業技能培訓班，面向 30 名戒毒人員提供「一站式」免費技能培訓及後期就業跟蹤服務。該活動為戒毒人員提供免費技能培訓，助其掌握一技之長，增加就業選擇，為重新融入社會創造條件，體現對特殊群體的關懷與尊重。



指導練習



美麗自然 共生共榮

04

聯合國可持續發展目標 (UN SDGs)



- 投入氣候變化有關風險識別和應對，提升企業韌性
- 減少包裝用量，提升綠色物流實踐
- 響應雙碳目標，優化能源資源使用

4.1/ 氣候變化風險 與機遇

管治

本集團高度重視氣候變化對公司運營和長期發展的潛在影響。為確保有效應對氣候變化相關的風險和機遇，我們在公司 ESG 治理結構中設立的氣候與 ESG 管理委員會負責統籌集團氣候變化有關事宜，合併於 ESG 相關事項進行集中管理與監督。我們定期評估氣候變化對業務運營的潛在影響，每兩年一次在董事會會議中安排有關影響公司的氣候變化相關議題進行討論，並檢討有關目標的達成情況。

本集團明白健全的管治安排對於有效管理氣候相關風險至關重要，我們將繼續與第三方 ESG 顧問合作，將氣候風險納入至集團的企業風險管理機制當中，每年於管理層層面訂立氣候變化相關的目標，通過年度 ESG 報告向董事會及利益相關方披露集團就每個指定關鍵績效指標項下的量化指標用於監控達成的進展情況。

為確保董事會了解氣候相關最新信息，以監督應對氣候相關風險和機遇的工作、勝任有關決策，我們每兩年為董事會和管理層提供氣候相關培訓。我們計劃於 2030 年前將 ESG 及氣候相關績效指標納入董事會薪酬政策並制定具體方案。

策略與風險管理

考慮我們的業務屬性以及《香港氣候藍圖 2050》和中國雙碳目標，本集團已按短期（至 2025 年）、中期（至 2030 年）、長期（至 2050 年）對氣候相關風險和機遇進行識別，及根據這一時限劃分作出有關應對措施。這些氣候相關風險和機遇主要集中於有關政策的變化對集團合規和能源轉型帶來的影響。



種類	風險類型	氣候相關風險	對業務、財務及價值鏈的影響	影響時期	風險評級			應對策略及決策
					可能性	影響度	等級	
物理風險	急性	台風、風暴和暴雨等極端天氣的頻率和嚴重程度增加	破壞電網、通信基礎設施或造成洪水，妨礙和傷害我們員工的工作，導致能力下降和生產率降低	●	中	低	低	本集團在惡劣或極端天氣條件下採取了靈活的工作安排和預防措施，配合參加辦公場所和門店樓宇的突發環境事故演習
	慢性	持續高溫天氣	價值鏈上游產品生產成本上升、效率降低，高溫天氣造成物流時效降低或中斷，集團面臨與不履行和延遲履行有關的風險；消費者由於高溫天氣減少外出，影響集團收入；員工身體健康和工作效率受到影響，導致業務中斷、財務損失、員工受傷或資本投資增加	●	中	低	中	選擇更符合低碳綠色屬性的供應商，建立長期穩定的合作關係；優化門店選址；為員工購買健康保險和年度體檢
		海平面上升	沿海地區門店建築和設備損毀，消費者搬遷造成客流量和營收下降	●	低	低	低	門店選址將有關因素納入考量，同時關注防洪措施
轉型風險	政策及法規	氣候變化有關監管披露愈發嚴格	集團未能遵守相關法律和法規（如香港交易所 ESG 指引）的風險增加，因而造成面臨法律或監管行動、業務中斷、聲譽和 / 或財務損失，亦可能造成資本投資和合規成本增加；價值鏈上游企業產品如不滿足相關要求可能影響集團採購進而影響服務正常提供	●	高	中	中高	定期監測與氣候有關的現有和新出現的趨勢、政策和法規，以避免因反應遲緩而導致成本增加、違規罰款或聲譽風險 聘請第三方 ESG 專業人士提供 ESG 報告服務，以確保集團 ESG 報告內容的質量和準確性，並遵守相關法規 定期與 ESG 專業人士會面，了解最新的 ESG 新聞和法規更新，以便及時採取適當措施
		採用清潔能源的要求	集團用能成本增加，獲取符合要求的能源難度增加	●	中	中	中	門店選址將可再生能源來源納入考量
	技術	較低能耗的設備替代現有設備	現有設備提前報廢	●	低	低	低	設備採購時將能耗水平納入考量
	市場	採購產品成本上漲	採購的產品成本上升，集團營運成本增加	●	中	中	中	與供應商建立長期穩定的合作關係，集團財務預算中考慮採購產品上漲的風險
		消費者更加傾向低碳產品和服務	消費者偏好轉變，可能影響收入	●	低	低	低	採購低碳環保的產品，將可持續理念融入品牌概念
	聲譽	利益相關者的期望越來越高	利益相關者對集團 ESG 表現的日益關注，集團面臨聲譽和 / 或財務損失，或資本投資和營銷成本增加	●	中	中	中	線上線下宣傳集團的可持續發展投入，透過利益相關方參與工作，了解其對集團要求與觀點的變化，並於每年 ESG 報告中，作出對應內容的披露

我們進行業務所在地大多位於一線及新一線城市，該等城市無論對雨水疏導、樓宇結構、通信基礎設施、電網設施均就極端天氣（如台風、風暴和暴雨）的影響韌性較高，因此，我們認為集團營運受到氣候變化的直接影響程度有限。

在面對氣候變化帶來的機遇時，我們積極識別並主動應對，以推動公司可持續發展和提升業務競爭力。我們還加強與供應商和合作夥伴的合作，共同推動供應鏈的綠色升級，推動環保產品的採購，並確保整個業務環節符合可持續發展標準。

機遇類型	氣候相關機遇	對業務模式的影響	對價值鏈的影響
資源效率	環保產品及回收再利用	採購無害化妝品、選用循環利用的材料和包裝物	提高產品聲譽和市場競爭力
	減少用水量	降低營運成本，提升生產效率	提高產品競爭力
市場	善用公共部門獎勵辦法	投資節能技術和綠色設備，推動業務綠色轉型，滿足政府或有關部門獎勵機制	建立新的供貨渠道

截至報告年底，我們的業務營運或財務業績並無因氣候變化或極端天氣狀況而受到任何重大影響。為踐行可持續發展理念，本集團計劃於未來三年內在新建門店中全部應用節能燈具和節水龍頭，並於未來五年內將現有門店照明系統進行節能燈具更換，為此，我們已要求營建部門預留該項目預算。

在評估氣候變化的風險和機遇時，我們採用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景，包括聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC）和央行與監管機構綠色金融網絡（NGFS）的不同情景數據。這些情景涵蓋了多種可能的氣候變化路徑，包括不同的升溫情景和溫室氣體排放情景，為我們識別和評估物理風險和轉型風險提供了科學依據。

我們所用的時間範圍與風險和機遇識別所用的劃分方式一致，以確保全面覆蓋不同時間節點的氣候相關風險和機遇，並與《香港其後行動藍圖 2050》保持步調一致。評估的營運範圍覆蓋了集團下屬的所有直營門店，確保所有業務環節都納入評估和管理，從而全面了解公司業務模式和策略應對氣候變化的韌性。

種類	氣候相關風險	相關性與假設	IPCC AR6 的 SSP2-4.5 情景			IPCC AR6 的 SSP5-8.5 情景		
			風險價值			風險價值		
			2025	2030	2050	2025	2030	2050
物理風險	台风、风暴和暴雨等极端天气的频率和严重程度增加	极端天气对集团和门店所在地的影响范围和严重程度	低	低	低	低	低	中低
	持续高温天气		低	低	低	低	低	低
	海平面上升		低	低	低	低	低	低

種類	氣候相關風險	相關性與假設	NGFS 的 2050 淨零排放			NGFS 政策維持現狀情景		
			風險價值			風險價值		
			2025	2030	2050	2025	2030	2050
轉型風險	清潔能源投入增加	評估政策要求導致清潔能源的供應對集團能源開支的影響。	低	中	高	低	低	中
	較低能耗的設備替代現有設備	考慮政策要求和減碳策略帶來的更換節能設備的必要性。	低	低	中	低	低	低
	採購產品成本上漲	預計碳排放要求造成採購的化妝品產品成本上漲，售價同樣隨之上浮，造成集團運營成本上升。	低	低	中	低	低	低

指標及目標

截止至本報告期末，本集團尚未在決策中應用碳定價，本集團的碳排放量¹情況如下所示。

	單位	2023 年	2024 年
範圍一	tCO ₂ e	31.29	33.96
範圍二	tCO ₂ e	5,901.28	7,707.20
範圍三	tCO ₂ e	N/A	655.77

¹ 上述指標的計算和統計依據，詳見本報告第 64 頁批註 6-9。

在溫室氣體排放和氣候變化目標方面，我們承諾採取積極的措施，以減少企業運營對環境的影響，並為應對全球氣候變化作出貢獻。為了進一步應對氣候變化，我們的長期目標是實現淨零碳排放，響應有關政策號召在 2050 年前完成這一轉型。此外，我們還將積極支持供應鏈中的綠色轉型，要求供應商和合作夥伴採用可持續的生產和運輸方式，確保整個價值鏈都在減少溫室氣體排放的努力中發揮作用。我們定期監測和評估目標的進展，並通過內部報告和外部披露，確保透明度，向利益相關者展示我們在應對氣候變化方面的承諾和實際行動。



4.2/
資源與能源管理

美麗田園嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國土壤污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《排污許可管理條例》等法律法規，制定了一系列環境管理與節能減排措施。我們會依據業務實際情況，持續修訂和完善內部制度，保證各類污染物排放符合國家和地方標準。

本集團在辦公室和門店的管理上同步採取如下措施：

- » 倡導無紙化辦公，推動使用電子文檔替代傳統紙質文件；
- » 鼓勵快遞包裹的重複使用，採取可持續的包裝材料，以減少包裝物的浪費；
- » 在辦公場所使用智能遠程插座，通過手機端應用遠程操控電源開關，實時監測電器的能耗情況；
- » 倡導電源隨走隨關，行政部門以企業微信通知的形式提醒辦公區關燈時間，提醒最後離開辦公區域的員工隨手關燈；
- » 辦公區域物業夜間巡視時檢查關燈情況以減少能源浪費。



於本報告期內，我們嚴格遵守相關法規，未出現任何環保相關違規情況。

類別	內容
範圍一、範圍二溫室氣體排放	與 2024 年基線相比，在 2030 年之前將範圍一和範圍二的溫室氣體排放強度降低 10%
總溫室氣體排放	於 2050 年之前實現碳中和
能源消耗	與 2024 年基線相比，在 2030 年之前將集團用電強度降低 10%
資源消耗	與 2024 年基線相比，在 2030 年之前將集團用水強度降低 10%
排放物管理	未來所有新購置公務用車均選用新能源車輛 繼續保持醫療廢物 100% 合規處理 與 2024 年基線相比，在 2030 年之前將集團總用紙量降低 10%
董事會薪酬	在 2030 年之前，將集團 ESG 與氣候變化相關績效指標納入高級管理層薪酬政策

能源管理

本集團的能源主要集中於門店和辦公空間的電力消耗，為提高能源效率並降低碳排放，本集團當前採取了一系列的節能減排措施。

於本報告期內，本集團共使用電力約 14,363,024.20 千瓦時。



差旅福豆鼓勵綠色出行

本集團為踐行低碳環保理念，倡導差旅出行首選高鐵替代飛機以減少能源消耗與碳排放。集團辦公室員工已接入飛豬平台推出的「差旅福豆」系統，將低碳環保出行指標量化，並通過獎勵兌換等措施鼓勵員工踐行綠色出行理念。



水資源管理

本集團辦公室與門店用水均來自市政供水，且無生產過程導致的廢水排放。與醫療相關的廢水，均嚴格按照《感染管理制度彙編》中的有關要求進行專業的無害化處理後排放。

在本報告期內，集團在獲取水資源方面未遭遇任何問題。

為實現水資源高效利用，集團在日常運營中積極推行節水措施。通過思想引導和張貼節水倡導語，增強員工節水意識；辦公區和部分門店洗手間配備自動感應水龍頭，控制水流；同時配合物業定期檢查維護用水設施，降低水資源消耗，實現節水環保目標。

於本報告期內，本集團共使用水資源約 238,108.37 立方米。

本報告期內

本集團共使用水資源約

238,108.37 立方米



本集團共使用包裝材料¹

46,135 公斤



¹包裝物數據僅為直接採購的包裝物，暫時不含產品方（即供貨商）自帶包裝。

包裝物料管理

集團深知包裝物料管理對環境和可持續發展的重要性，致力於通過優化包裝策略和落實環保措施，降低資源消耗和廢棄物產生。我們的目標是逐步提高再生材料在包裝物中的佔比，為客戶提供更環保的選擇。

美容產品包裝是本集團主要的包裝物料，我們通過與供應商合作，探索創新包裝解決方案，減少資源浪費。在包裝設計中，優先採用環保設計和精簡原則，實行「大瓶計劃」，減少不必要的包裝材料使用

於本報告期內，本集團共使用 46,135 公斤的包裝材料¹。



包裝環保化

集團積極踐行 ESG 理念，在包裝材料的選擇上努力踐行環保理念。一方面，採用可降解塑料材質包裝，並要求供應商在生產過程中加入玉米稻稈提取的澱粉，這種材質能夠在自然環境中輕鬆降解，對於減少環境污染尤其是白色污染發揮著積極作用；另一方面，集團旗下院線化妝品遵循「輕包裝、環境友好」的設計理念，借助輕便的包裝設計大幅減少材料的使用量，從而有效降低資源消耗和對環境的影響，與可持續發展理念高度契合。



4.3/ 排放物管理

本集團核心業務是提供各類美容、保健和醫療美容服務與產品，故主要排放物類型來源於以下方面：

-  **溫室氣體：**
門店運營
-  **醫療廢物：**
來自醫療美容服務和亞健康醫療服務
-  **建築垃圾：**
來自新門店開設、裝修及閉店
-  **無害廢棄物：**
主要來自辦公用廢紙
-  **生活廢水：**
日常辦公和門店運營

本集團一直按照相關規定處理排放物，並致力於減少於各業務營運所產生的廢棄物及排放，以達到降低環境污染、實現與生態共同發展的目的。

有鑒於本集團基本不涉及生產環節的業務性質，除溫室氣體排放外，不會產生大量污染物（如生產廢水、氨氮化合物、化學需氧量等）和廢棄物，所以暫時未制定相關排污目標。然而，本集團會持續監測排污情況，審視排放物管理政策的執行力度，必要時（如排污處理費在集團運營支出中佔一定比例），將制定有關排放目標。此外，在選擇供應商時，集團會優先考慮實施清潔生產的合作夥伴。



於本報告期內，本集團的業務皆嚴格遵守各地方政府的環境法律法規，沒有涉及任何與排放相關並對本集團有重大影響的已確認違法、違規事件。

¹ 車輛廢氣的計算方法主要參考香港聯交所發佈的《環境關鍵績效指標匯報指引》作計算。



醫療廢棄物管理

本集團在業務運營中不涉及使用有害或危險物質，也不會產生有毒有害及危險廢棄物。但在為顧客提供服務時，會涉及醫療美容業務產生的醫療廢物¹，如用過的一次性醫療用品和器材，像注射針、化妝棉以及其他傷口敷料等。

我們嚴格遵循《醫療廢物管理條例》《醫療衛生機構醫療廢物管理辦法》等相關法律法規，委託持有當地生態環境局頒發的《醫療廢物經營許可證》的第三方廢物處理公司，定期對醫療廢物進行收集、分類運輸與處置。同時，針對可能出現的突發事件，制定了相應應急預案。

為切實預防和控制醫療廢棄物對環境的潛在危害，本集團從合規處理、安全貯存和員工教育三個方面入手，構建起規範的管理體系。

》 合規處理

集團所有產生的醫療廢棄物都委託有資質的第三方進行合規處理，並且已簽訂了危廢處置協議，定期收集、分類運輸和進行處置。



》 安全貯存

醫療廢物一般於門店的存放時間不超過 48 小時，而門店亦按照規定分別置於防滲漏、防銳器穿透的專用包裝物與密閉的容器當中，貼有明顯警示標識並定期消毒和清潔暫時貯存設施。



》 員工教育

教導員工正確處理醫療廢棄物，提升相關作業員工的管理能力和知識水平，並不斷提醒員工於日常營運及療程過程中避免過度使用材料。



本集團定期指派法律職能部門的人員不時監察有關醫療廢物處置的指引的執行情況，確保上述措施有效執行。

於本報告期內，本集團共產生 25,709.6 公斤的醫療廢物¹，均由合資格的第三方廢物處理公司所處置。



本集團共產生醫療廢物

25,709.6 公斤

¹ 醫療廢物均來自研源、秀可兒及奈瑞兒品牌提供醫療服務的門店。

廢物廢水管理

本集團多數門店位於購物中心，日常運營中產生的廢紙、美容產品包裝物、廢燈管、廢碳粉盒和生活廢水等，由物業管理公司集中處理；新門店的建築垃圾由工程施工方負責處置。雖不直接參與廢物處理，但集團深知廢棄物管理的重要性，推行減量、分類回收和循環利用等措施，從源頭減少廢棄物，推動回收再利用，增強員工環保意識，降低環境影響。

例如，在與施工方簽訂合同時，添加文明施工條款，控制施工中的噪聲、粉塵和建築垃圾；策略發展部門定期巡檢工程進度，確保廢物處置措施落實到位。同時，按照物業管理要求，對門店廢物進行分類收集，投放至指定回收箱。



變廢為寶

奈瑞兒各門店為節約資源，將報廢毛巾改制為熱滾專用毛巾，避免採購新毛巾，減少新原材料採購和生產造成的資源消耗與污染，降低環境負面影響，延長產品使用壽命，減少更換頻率。毛巾僅在大面積破損時才報廢，進一步減少廢棄物，提升資源利用效率。

於本報告期內，本集團共產生 7,981.62 公斤的無害廢物¹，排放密度為每萬元營業收入 0.03 公斤，均由合資格的第三方廢物處理公司所處置。

¹ 現時所統計的無害廢物量數據主要為辦公室及門店所產生的廢紙。集團暫時未有對其餘無害廢物（如已用美容產品的包裝物、紙箱、購物袋等）數據進行統計，集團將與第三方討論各種有效及可行的數據統計方法，確保於未來的報告中能提供更完善的無害廢棄物數據。

4.4/

保障綠色健康室內環境

為確保顧客和員工的健康與安全，本集團在門店裝修和辦公室翻新改造中盡可能選用綠色環保建材。部分門店內設有環境感染相關數據的實時監測，並在門店大屏實時更新展示。

集團各門店開業之前，均需進行空氣質量檢測，針對秀可兒醫療美容門店我們採用更高標準要求，聘請專業外部機構進行醫療級別的室內環境淨化，檢測合格後方可營業。



秀可兒醫美室內空氣治理

地毯

- 均經過國家地毯質量檢驗檢測中心，總有機揮發物、甲醛、苯、甲苯、乙苯、二甲苯、4-苯基環乙炔釋放量達到 GB 18587-2001 的 A 級要求

牆板

- 牆板甲醛釋放量至少達到新國標 E₀ 級別要求，部分牆板環保性高於 E_{NF} 級標準，甲醛釋放量未檢出（檢出限：0.005mg/m³）

大堂牆面

- 使用合格矽藻泥牆面，不釋放甲醛等有害物質的同時可以調節室內濕度

衛生間

- 採用 JS 防水塗料，生產和使用過程中均不含有害物質

綠色租賃

- 上海總部辦公樓通過 ISO 14001 環境管理體系認證及綠色建築 LEED 鉑金級認證。在門店開設時，優先選取有綠色建築 LEED 認證的物業方。

關於本報告

本報告為美麗田園醫療健康產業有限公司（「美麗田園」、「本公司」、「本集團」或「我們」），股票代碼 2373.HK，發佈的環境、社會及管治（Environmental, Social and Governance, 「ESG」）報告，旨在分享 2024 年度本集團環境、社會及管治工作的管理理念、亮點實踐及年度績效。



報告範圍

本報告覆蓋 2024 年美麗田園醫療健康產業有限公司及其附屬公司，包括集團各地辦公室、品牌門店及兩所培訓學校等，以及奈瑞兒 2024 年 7 月 1 日起的信息和數據。由於加盟店的日常營運未由我們進行管理，故未有包含於本報告範圍內。



報告期間

本報告披露時間範圍為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（下稱「本年度」或「報告期」）。



參考標準

本報告主要參照香港聯合交易所有限公司頒佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》（ESG 指引）以及國際財務報告準則 S2 號 — 氣候相關披露（IFRS S2）編制而成。



報告原則

重要性：我們持續與利益相關方溝通，定期檢視各個可持續發展範疇的重要性，進行重要性評估以釐定重要環境、社會及管治事宜，且評估結果獲董事會批准。

量化：本報告根據《指引》闡述了相關數據計算的標準和方法，以及相關假設，關鍵績效指標由解釋性說明補充，以在可行的情況下建立基準。

一致性：除另有指明外，本報告使用一致的方法編制及呈列環境、社會及管治數據。

平衡：我們委任外部可持續發展顧問準備報告，公正披露數據，描述 ESG 績效。



數據說明及可靠性保證

本報告的數據和案例主要來源於集團統計報告、內部文件等。集團承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。



確認及批准

本報告經管理層確認後，於 2025 年 3 月 26 日獲董事會通過。



聯繫方式

集團十分重視各利益相關方及公眾對此報告的看法，如對此報告有任何查詢或建議，歡迎通過電子郵件 ir@beautyfarm.com.cn 與我們聯絡。



ESG 關鍵績效列表

環境績效數據匯總¹

	ESG 指標	單位	2024 年	2023 年
A1	排放物			
	排放物種類及相關排放數據			
A1.1	氮氧化物 (NO _x)	千克	15.72	13.18
	硫氧化物 (SO _x)	千克	0.21	0.17
	懸浮粒子 (PM)	千克	1.16	0.97
	有害廢棄物總量及密度			
A1.3	醫療廢物 ²	公斤	25,709.60	15,933.74
	密度	公斤 / 萬元營業收入	0.10	0.07
	無害廢棄物總量及密度			
A1.4	無害廢棄物總量 ³	公斤	7,981.62	8,367.66
	密度	公斤 / 萬元營業收入	0.03	0.04
A2	資源使用			
	按類型劃分的直接及 / 或間接能源總耗量及密度			
	總能源消耗 ⁴	千瓦時	14,498,979.43	10,451,898.24
A2.1	密度	千瓦時 / 萬元營業收入	56.37	48.61
	直接能源消耗	千瓦時	135,955.23	104,223.13
	汽油	升	14,028.49	11,763.96

	ESG 指標	單位	2024 年	2023 年
	密度	升 / 萬元營業收入	0.05	0.05
A2.1	間接能源消耗	千瓦時	14,363,024.20	10,347,675.11
	電力	千瓦時	14,363,024.20	10,347,675.11
	密度	千瓦時 / 萬元營業收入	55.84	48.13
	總耗水量及密度			
A2.2	耗水量	立方米	238,108.37	185,708.39
	密度	立方米 / 萬元營業收入	0.93	0.86
	制成品所用包裝材料的總量			
A2.5	包裝物 ⁵	公斤	46,135.00	74,516.44
	密度	公斤 / 萬元營業收入	0.18	0.35
氣候變化 有關披露 ⁶	溫室氣體排放量（範圍一） ⁷	噸二氧化碳當量	33.96	31.29
	溫室氣體排放量（範圍二） ⁸	噸二氧化碳當量	7,707.20	5,901.28
	溫室氣體排放量（範圍三） ⁹	噸二氧化碳當量	655.77	N/A

¹ 由於集團暫時未有對大部分環境數據定期進行收集統計，現時所披露的環境數據 (除醫療廢物及廢紙張外) 均以財務數據除以平均單價作統計；
² 醫療廢物均來自研源、秀可兒及奈瑞兒品牌提供醫療服務的門店；醫療廢棄物及其密度的升高，與亞健康醫療業務大幅增加造成的輸液瓶等重量占比較大的醫療廢物增加，以及醫療門店單次消耗及客流增加有關。

³ 現時所統計的無害廢物量數據主要為於辦公室及門店所產生的廢紙。集團暫時未有對其餘無害廢物 (如已用美容產品的包裝物、紙箱、購物袋等) 數據進行統計，集團將與第三方討論各種有效及可行的數據統計方法，確保於未來的報告中能提供更完善的無害廢棄物數據；
⁴ 能源總耗量包括汽油及外購電力等產生的能源消耗總量，其計算方法主要參考國家標準化管理委員會及國家市場監督管理總局所發佈的 GB/T 2589-2020《綜合能耗計算通則》；總能源、總耗水量及其密度的上升，與門店儀器項目的增加、單次消耗增加及客流上升有關。
⁵ 包裝物數據僅為直接採購的包裝物，暫時不含產品方 (即供貨商) 自帶包裝；
⁶ 本集團的溫室氣體排放核算主要根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準 (2004 年) 》進行；
⁷ 本集團的範圍一溫室氣體排放主要來自於公務用車行駛所產生的直接二氧化碳排放；
⁸ 本集團的範圍二溫室氣體排放主要來自於辦公室及門店使用外購電力所產生的間接二氧化碳排放，其二氧化碳排放因子參考生態環境部、國家統計局發佈的《關於發佈 2022 年電力二氧化碳排放因子的公告》；
⁹ 本集團的範圍三溫室氣體排放目前僅包括員工差旅部分，即商務相關活動的航班及陸路交通，其排放因子參考公開統計數據。

社會績效數據匯總

ESG 指標		單位	2024 年	2023 年
僱傭及勞工常規				
B1	僱傭			
	員工總人數	人	5,609	3,941
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數			
性別	男性	人	302	219
	女性	人	5,307	3,722
僱傭類型 ¹	全職	人	5,345	3,910
	兼職	人	199	0
	退休返聘	人	65	31
年齡組別	20 歲以下	人	98	114
	20 歲 - 35 歲	人	3,493	2,578
	35 歲 - 50 歲	人	1,877	1,170
	50 歲以上	人	141	79
地區劃分	中國內地	人	5,607	3,938
	港澳台	人	1	0
	其他	人	1	3

ESG 指標		單位	2024 年	2023 年
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率 ²			
性別	男性	%	22.19	27.43
	女性	%	15.90	35.71
年齡組別	20 歲以下	%	54.08	55.08
	20 歲 - 35 歲	%	17.43	39.64
	35 歲 - 50 歲	%	11.29	22.31
	50 歲以上	%	26.24	54.88
地區劃分	中國內地	%	16.21	35.22
	港澳台	%	100.00	-
	其他	%	100.00	66.67
B2	健康與安全			
B2.1	因工亡故的人數	人	0 (过去三年)	0 (过去三年)
	因工亡故的比率	%	0 (过去三年)	0 (过去三年)
B2.2	工傷次數	次	11	8
	因工傷損失工作日數	天	511	576

¹ 2023 年實習員工均為全職人員，未作單獨統計；
² 僱員流失比率 = 該類別流失人數 / 該類組別僱員總人數。

ESG 指標		單位	2024 年	2023 年
B3	發展及培訓			
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比 ¹			
性別	男性	%	79	11
	女性	%	84	45
僱員類別	高級管理層	%	100	11
	中級管理層	%	86	63
	普通員工	%	83	35
	實習員工	%	100	85
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數 ²			
性別	男性	小時	25.23	46.23
	女性	小時	38.50	106.89
僱員類別	高級管理層	小時	9.44	33.14
	中級管理層	小時	2.48	20.44
	普通員工	小時	33.06	88.16
	實習員工	小時	202.62	223.39
營運慣例				
B5	供應鏈管理			

¹ 受訓僱員百分比 = 該類別受訓人數／該類別僱員總人數；
² 僱員受訓的平均時數 = 該類別受訓時數／該類別已受訓僱員總人數；
³ 2024 年，本集團將外部渠道及平台打分納入客戶客訴監測範疇，故客訴計算統計口徑覆蓋範圍有所增加。

ESG 指標		單位	2024 年	2023 年
按地區劃分的供貨商數目				
B5.1	中國	家	243	155
	亞洲（中國除外）	家	3	4
	歐洲	家	6	5
	美洲	家	0	2
B6	產品責任			
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比			
	因安全理由而須回收的百分比	%	0	0
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目 ³			
	接獲投訴 / 有效投訴	起	8,404/2,739	990/325
B7	反貪污			
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目			
	對發行人提出並已審結的貪污訴訟案件	起	0	0
	對僱員提出並已審結的貪污訴訟案件	起	0	0
B8	社區投資			
B8.2	在專註範疇所動用資源（如金錢或時間）			
	捐贈金額	元	9.5 萬	6 萬

《環境、社會及管治報告指引》 指標索引

披露指標	對應章節
環境	
A1: 排放物	
一般披露	
A1.1 排放物種類及相關排放資料。	
A1.2 [於 2025 年 1 月 1 日刪除]	
A1.3 所產生有害廢棄物總量及密度。	美麗自然，共生共榮 環境績效數據匯總
A1.4 所產生無害廢棄物總量及密度。	
A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
A2: 資源使用	
一般披露	
A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量及密度。	
A2.2 總耗水量及密度。	美麗自然，共生共榮 環境績效數據匯總
A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	
A2.5 制成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	

披露指標	對應章節
A3: 環境及天然資源	
一般披露	
A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	美麗自然，共生共榮
社會	
B1: 僱傭	
一般披露	
B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組成及地區劃分的僱員總數。	向美而生，逐光而行 社會績效數據匯總
B1.2 按性別、年齡組成及地區劃分的僱員流失比率。	
B2: 健康與安全	
一般披露	
B2.1 過去三年（包括匯報年度）因工作關係而死亡的人數及比率。	向美而生，逐光而行 社會績效數據匯總
B2.2 因工傷損失工作日數。	
B2.3 描述所採納的職業健康及安全措施，以及相關執行及監察方法。	
B3: 發展及培訓	
一般披露	
B3.1 按性別及僱員類型劃分的受訓僱員百分比。	向美而生，逐光而行 社會績效數據匯總
B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	

披露指標	對應章節
B4: 勞工準則	
一般披露	
B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	向美而生，逐光而行
B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	
B5: 供應鏈管理	
一般披露	
B5.1 按地區劃分的供貨商數目。	
B5.2 描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	美麗責任，同行共進 社會績效數據匯總
B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	
B5.4 描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及有關慣例的執行及監察方法。	
B6：產品責任	
一般披露	
B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而需回收的百分比。	
B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	美麗責任，同行共進 社會績效數據匯總
B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	
B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	
B6.5 描述消費者數量保障及私隱政策、以及相關執行及監察方法。	

披露指標	對應章節
B7：反貪污	
一般披露	
B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	美麗使命，治與責並行
B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	
B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	
B8：社區	
社區投資	
反舞弊與反貪污	向美而生，逐光而行 社會績效數據匯總
B8.1 專註貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	
B8.2 在專註範疇所動用資源。	
氣候相關披露	
氣候相關披露	美麗自然，共生共榮 環境績效數據匯總

