



2024 | 环境、社会和公司 治理 (ESG) 报告

CONTENTS

目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
集团介绍	05
企业文化	07
荣誉集锦	08



开创未来谱写发展新篇	57
关键绩效表	58
指标索引	62
报告鉴证	67
意见反馈	68

01 根深本固
铸就卓越治理

公司治理	11
ESG 治理	15
合规风控	17
商业道德	20

02 春山在望
绘就绿色蓝图

环境管理	25
应对气候变化	26
资源管理	28
能源消耗	30
污染物与废弃物管理	32

03 聚力同行
共创责任未来

智创赋能未来	37
打造口碑服务	41
深化市场协作	46
员工管理	49
助推公益慈善	55

关于本报告

本报告是上海起帆电缆股份有限公司（以下简称“起帆电缆”或“公司”）的第一份年度环境、社会和公司治理报告（简称“ESG 报告”）。本报告描述了起帆电缆 2024 年，在环境、社会及公司治理上管理方法与绩效。

报告的组织范围

除特别说明外，本报告有关财务、科研、知识产权以及治理信息数据涵盖起帆电缆及所控制公司与公司年报范围保持一致。环境以及社会部分信息数据涵盖上海起帆电缆股份有限公司。

报告的时间范围及发布周期

本报告时间跨度为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（简称“报告期”），所涉及事项为 2024 年度履行环境、社会及治理责任表现，基于连续性和可比性考虑，部分内容适当追溯了以往年份。

报告编制依据

本报告编制参考：

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

全球可持续发展委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards 2021 版）》

报告数据说明

报告中的 ESG 数据及信息来自公司及其子公司实际运行的原始记录；本报告中涉及的货币种类及金额均以人民币为计量单位。财务数据若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

报告编制原则

报告中的 ESG 数据及信息来自公司及其子公司实际运行的原始记录；本报告中涉及的货币种类及金额均以人民币为计量单位。财务数据若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

时效性

本报告作为年度报告，时间跨度为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。公司在 2024 年会计年度结束后尽快编制，并经董事会审议后发布报告。

准确性

公司会尽可能保障信息的准确，针对定量数据均基于公司内部生产运营的实际数据产生，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏等问题。

完整性

本报告有关信息数据涵盖起帆电缆及所控制公司与公司年报范围保持一致。同时，本报告也会基于公司情况完整披露相关信息。

清晰性

本报告中的图表、数据引用以及专业术语，涉及到复杂理解的部分，均会注明相关来源以及进行通俗解释。

报告发布与联系方式

本报告电子版可在公司官网 (www.qifancable.com)、上海证券交易所网站 (www.sse.cn) 及巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 查阅下载。如对本报告有任何意见或建议，请通过以下方式与公司联系，请按以下方式联系我们。

可持续发展背景

公司积极响应可持续发展趋势，结合自身所处行业 and 经营业务的特点等情况，识别利益相关方与关键议题，开展利益相关交流沟通。具体详情，请见 1.2 章节中 ESG 治理部分内容。

平衡性

本报告的内容真实反映公司运营的客观情况，不存在夸大或误导性陈述，全面披露公司在运营过程中存在的正面信息和负面信息，力求内容公正、客观、平衡。

可验证性

本报告中的案例、管理制度以及定量数据均来自公司运营过程中的实际情况，所有资料均可追溯。

量化性

本报告披露的定量数据会尽可能做到连续披露，并不断提升披露数据的可靠性，展现公司 ESG 管理水平的发展趋势。



上海起帆电缆股份有限公司
地址：上海市金山区张堰镇振康路 238 号
电话：021-37217999
邮箱：qifancable@188.com

董事长致辞



起帆电缆股份有限公司

周桂华

2024 年，是起帆电缆深耕行业、突破创新的重要一年。在经济领域，公司以技术创新驱动高质量发展，持续领跑市场。我们成功突破“卡脖子”技术，超高柔性工业机器人用电缆实现国产化替代，2024 年该产品销售额同比增长 50%，并主导制定行业标准，推动我国工业机器人核心部件自主化进程，公司实力再获肯定，位列上海企业百强第 72 名、上海民营制造业百强第 8 名，展现出强劲的市场竞争力。

在环境责任方面

公司始终将绿色发展融入战略血脉。公司平潭、宜昌等基地通过智能化改造与节能技术应用，大幅降低生产能耗，推动行业向低碳转型。我们持续研发储能电缆、液冷充电桩电缆等绿色产品，助力全球“双碳”目标实现，用技术创新守护绿水青山。

在社会担当上

公司以“科技兴企、人才强企”为使命，全年投入研发费用 9270.85 万元，与高校共建产学研基地，培养了一批专精特新人才，并积极响应国家“国产替代”号召，打破国外垄断。同时，公司通过举办员工运动会、知识竞赛等文化活，构建和谐企业生态，以实际行动回馈社会。

公司治理上

我始终将规范治理作为行稳致远的基石，不断完善以股东大会、董事会、监事会为核心的治理架构，确保决策科学、监督有力、执行高效。另一方面，公司持续完善风险管控体系，通过知识产权、质量、环境、职业健康安全等管理体系认证，持续提升管理精度。

展望 2025 年，起帆将继续以“百年企业”为愿景，聚焦高端特种电缆研发，加大在深远海海缆、人形机器人电缆等前沿领域的投入，深化与合作伙伴的数智化转型，构建更具韧性的供应链。我们将始终以开放姿态拥抱变革，在经济发展中创造价值，在绿色转型中引领方向，在社会责任中践行担当，与全体利益相关方携手，共赴高质量发展新征程！



集团介绍

上海起帆电缆股份有限公司（股票代码 605222）成立于 1994 年，经过近 30 年的发展，已成长作为一家研发实力强劲的创新型电线电缆企业。2020 年 7 月 31 日，公司成功登陆上交所主板，开启了发展的新篇章。

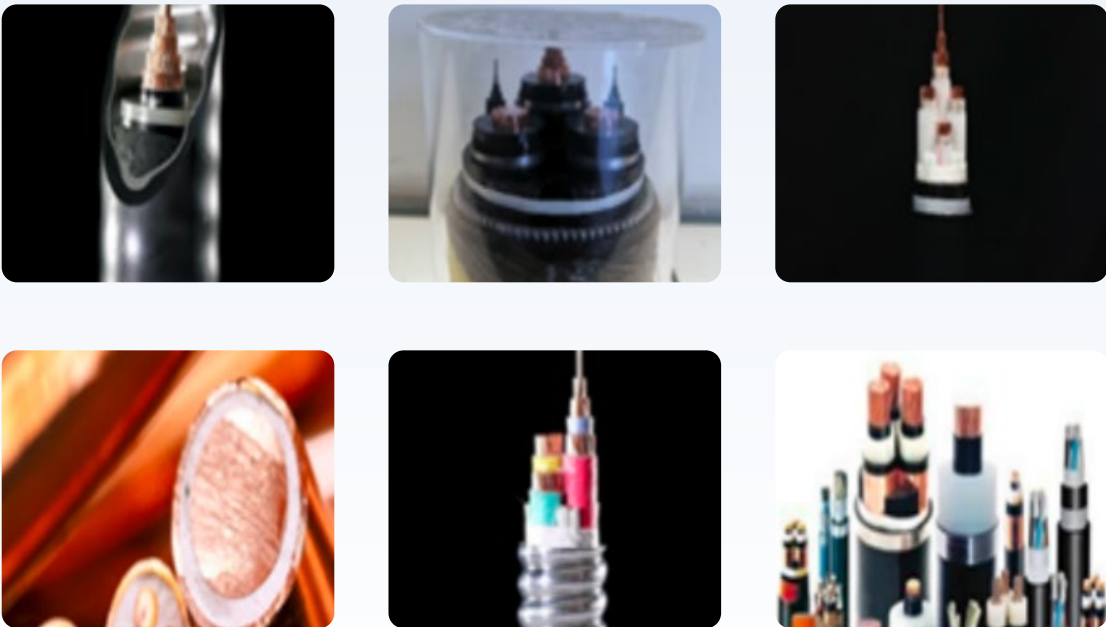
公司业务广泛，产品涵盖电力电缆、电气装备用电线电缆、通信电缆和裸电线四大类，拥有近 30 个系列、近 4000 种型号、50000 余个规格的产品。其中包括 500kV 及以下塑料绝缘陆上和海底电力电缆、35kV 及以下橡皮绝缘电线电缆、架空绝缘电缆等，广泛应用于水利、电力、家装、轨道交通、建筑工程、航空航天、新能源、通信、舰船、智能装备、冶金、石化、港口机械、海洋工程及工矿等众多领域，并出口至澳大利亚、德国、美国等 50 余个国家和地区。

目前，起帆电缆拥有上海金山、安徽池州、湖北宜昌、上海闵行 4 个大型生产基地，总面积达 1800 多亩。各生产基地配备国内外先进的电线电缆研发、生产、检测设备 3000 余台（套），年生产能力达 300 亿元，为公司的高效生产

和产品质量提供了坚实保障。此外，公司还在陕西西安和福建三明设立了两个直属销售中心，与 300 多家签约经销商建立合作，销售网络遍布国内各省市自治区直辖市，能快速响应市场需求。

在经营理念上，起帆电缆秉持“以质量求生存、以信誉求发展、以服务为保障”的原则，围绕“以人为本、和谐进取”的管理方针，重视科技创新与人才培养。公司汇聚了一批具有现代化企业经营管理经验的行业精英，与哈尔滨理工大学、上海交通大学、河南工学院等高校建立紧密的产学研合作关系，获得国家发明专利和实用新型专利 170 余项。公司通过了 ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系等多项认证，产品也先后通过中国强制性认证（CCC）、矿用产品安全标志认证、中国船级社认证等，荣获国家级绿色工厂称号。2024 年，公司名列中国企业 500 强（第 419 名）、第十一届中国线缆产业最具竞争力企业 10 强、上海企业 100 强（第 72 名）等。

公司部分电缆产品

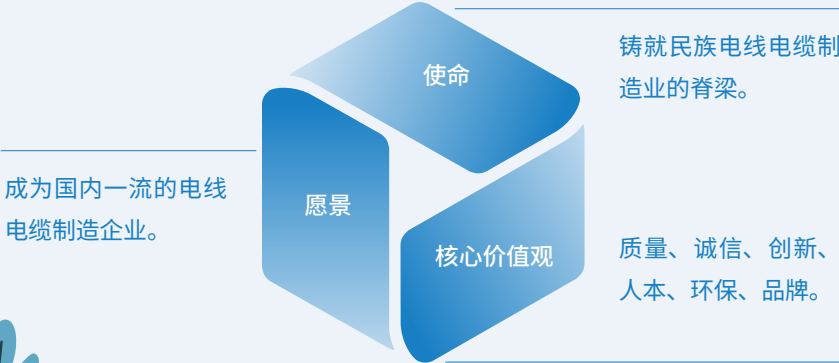


公司金山、池州、宜昌、闵行四大生产基地



企业文化

起帆电缆始终坚持以崇高使命为引领，致力于铸就民族电线电缆制造业的脊梁，勇担推动行业发展的重任，并以朝着成为国内一流的电线电缆制造企业的目标奋勇前行，不断提升综合实力与行业影响力，稳步迈向长远发展之路。



① 公司的使命、愿景和核心价值观

“追求卓越、铸造品牌”是我们的理想。我们要保持质量管理体系的有效运行，坚持走质量效益型发展之路，以一流产品、合理价格和优良服务去赢得顾客满意和忠诚。

“诚信”乃兴业之道，立身之本。我们不贪婪违法，不损人以利己，不沽名以钓誉，信守承诺和法规，珍惜荣誉，坚持以信誉求发展的信念。



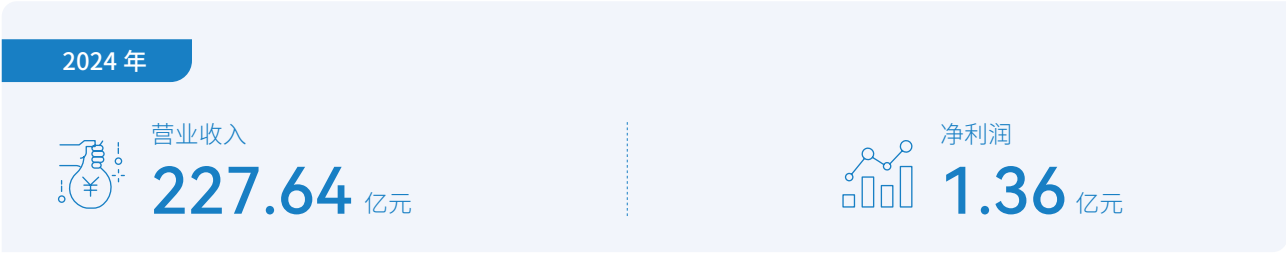
视员工和供应商为伙伴，鼓励成就、学习、奉献、分享和快速反应，为员工提供主动参与，发挥、拓展知识和潜能的舞台，创造健康、安全和优美的工作环境，使员工的职业能力、薪酬福利与公司同步发展。

热爱环境，珍惜资源，向我们的顾客提供具有生态效益的绿色产品。在设计、采购、生产、使用到废弃的全生命周期内降低对环境的影响，做卓越的企业公民，促进社会的可持续发展。

① 公司的核心价值观释义

荣誉集锦

过去一年，公司在全体同仁的拼搏奋进中，载誉而归，多项成绩和荣誉见证了公司的成长与突破。



公司荣获 2024 年上海企业 100 强（第 72 名）



公司荣获 2024 年上海民营企业 100 强（第 8 名）



公司荣获 2024 年上海民营企业 100 强（第 28 名）



公司荣获 2024 年上海制造业 100 强（第 24 名）



公司荣获 2024 年中国制造业 500 强（第 419 名）



公司荣获 2024 年（第十一届）中国线缆产业最具竞争力企业 10 强



公司超高柔性机器人用电缆质量技术公关荣获质量公关三等奖





01

根深本固 铸就卓越治理

公司治理	11
ESG 治理	15
合规风控	17
商业道德	20

公司治理

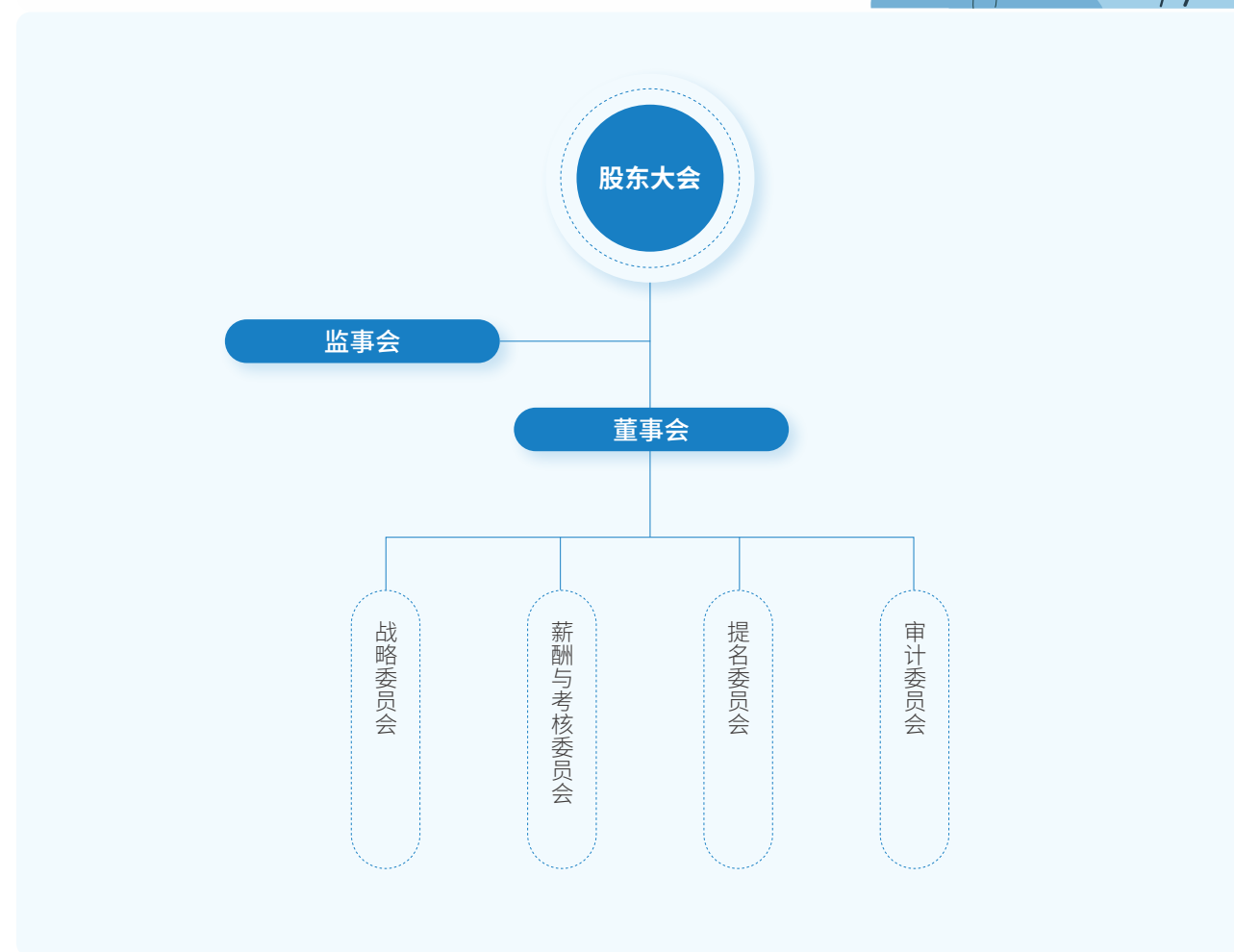
公司严格遵循相关法律法规，搭建“三会一层”管理框架，持续优化治理制度，并从信息披露、投资者关系管理及权益分派等多方面，全力保障股东权益，打造现代企业治理体系。

I 三会协作

公严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规及规范性文件，搭建三会一层的管理框架，并积极优化公司治理制度，规范公司运作，打造现代企业治理体系。



2024 年



① 起帆电缆公司治理顶层架构

I 股东权益保障

公司严格依照法规，构建规范信息披露体系，制定审核程序，与权威媒体合作披露信息，并重视投资者关系管理，制定制度、设专门机构、搭建多元交流平台、开展互动活动。公司通过权益分派回馈股东，综合考量制定分红政策，严格履行披露义务，切实保障股东权益。

信息披露

公司严格依照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号—信息披露事务管理》等法律法规，全力构建规范、透明的信息披露体系。在信息披露时，始终坚守真实、准确、完整、及时、公平的准则，确保全体股东和投资者，尤其是中小股东，能够平等且及时地获取公司重大信息，为其投资决策提供坚实依据。

为确保信息披露真实、准确、完整，便于股东和债权人及时掌握公司经营动态、财务状况及重大事项进展，公司制定了严格的信息披露审核程序，由董事会秘书负责管理信息披露事务，同时不断强化相关人员的信息披露意识，坚决杜绝违规事件发生。

公司与《证券时报》《证券日报》《中国证券报》和《上海证券报》四家媒体签订常年信息披露协议。

投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理，将其视为公司与投资者沟通的重要桥梁，致力于构建长期、稳定、互信的合作关系。公司专门制定了《投资者关系管理制度》，并指定董秘办作为投资者关系管理机构，全面负责协调公司与投资者之间的关系。董秘办承担着接待投资者来访、解答投资者咨询的重要职责。

同时，公司搭建了多元化的交流平台，设立专门的电话热线与邮箱，及时解答投资者的疑问，并充分利用上证 e 互动平台，积极与投资者开展交流，2024 年共回复平台提问 18 条，回复率达 100%。

此外，公司积极开展投资者互动活动，定期召开业绩说明会。在业绩说明会上，公司管理层与投资者深入交流，详细解读公司的财务状况、经营成果以及未来发展战略，让投资者更全面深入地认识和了解公司，向投资者精准传递公司价值，提升信息透明度。公司还广泛聆听广大中小股东的意见和建议，进一步加强与投资者之间的沟通，营造了公司与投资者良好互动的关系氛围。

2024 年

公司共披露各类定期报告和临时公告

152 项

在 2023-2024 年度沪市上市公司信息披露工作评价中，公司信息披露评级

B

2024 年

公司开展业绩说明会

3 次



① 公司举办线上业绩说明会解答投资者疑问



股东利益保障

公司尤为注重通过权益分派方式，公平、公正、公开地将公司发展成果回馈给全体股东。在制定分红政策时，公司综合考量自身盈利状况、资金需求以及未来发展规划等多方面因素，力求确保分红方案既能保障公司持续稳健发展，又能让股东切实享受到公司成长带来的红利。无论是年度分红还是中期分红，公司都秉持着严谨负责的态度，严格履行信息披露义务，提前向股东们详细说明分红的依据、标准和时间安排，保障股东的知情权，让每一位股东都能清晰了解公司的分红计划。2020 年开始，公司每年通过分红回馈股东。



ESG 治理

公司高度重视 ESG 治理，专门成立了 ESG 管理工作小组。该小组由公司内部各关键部门的专业人员组成，负责统筹和落实各项 ESG 相关工作。

在 ESG 报告编制中，工作小组通过收集、整理和分析公司在环境、社会和公司治理方面的各类数据与信息，全面展示公司在节能减排、绿色生产、员工关怀、社区参与、公司治理优化等方面的举措与成效。此外，在 ESG 报告编制完成后，公司董事会会对 ESG 报告进行严格审验，确保内容真实、客观、全面地反映公司 ESG 治理水平。

I 利益相关方沟通

公司始终将利益相关方的权益与需求摆在重要位置，视其为企业发展的关键支撑。为了构建稳固且高效的合作关系，公司积极搭建起全方位的双向沟通桥梁，与各方保持着紧密且深入的交流互动。通过这种方式，公司能够精准捕捉到利益相关方的声音，第一时间了解他们的诉求与期望。

利益相关方	关注的议题		沟通与回应
 投资者与股东	- 经济表现 - 公司治理		- 业绩沟通说明会 - 提升经营业绩 - 研发创新能力提升
 政府 / 监管机构	- 公司治理 - 内控管理 - 风险识别与管理	- 反贪腐 - 反垄断	- 日常沟通 - 合法用工 - 参与社会公益
 客户	- 科技研发 - 产品质量 - 客户满意度		- 提升产品质量 - 定期开展客户满意度调查 - 及时处理客户的问题
 供应商与合作伙伴	- 供应商准入与管理 - 供应商环境、社会评估 - 冲突矿产		- 依法履行合同 - 诚信合作 - 完善制度
 员工	- 合规雇佣 - 员工关怀 - 职业健康与安全		- 员工权益保障 - 完善沟通渠道 - 员工培训技能提升 - 保障安全生产
 行业协会	行业合作		- 积极参与行业展会 - 参与编制行业标准
 社区（公益慈善机构、媒体、NGO 非政府组织）	- 乡村振兴 - 社会贡献 - 绿色运营		- 参与社会公益 - 与社区积极沟通与交流

① 利益相关方沟通情况

I 实质性议题分析

公司基于与各利益相关方的沟通成果，结合自身经营情况与同行业优秀案例，参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》及《GRI 可持续发展报告标准》等相关标准，并倾听专家的意见和建议，最终搭建起与公司经营生产息息相关相关的 ESG 议题库。



合规风控

合规内控与风险管理对公司至关重要。公司搭建全面的风险与内部控制管理体系，完成对风险的精准识别、科学评估，并采取针对性应对措施，将可持续发展理念融入战略，为稳健发展筑牢根基。

I 内控合规

内控作为公司稳健运营的基石，公司以内审部为核心执行力量，全方位渗透至各项业务流程。2024 年公司内审工作成效显著，在防范风险、规范管理、提升效益等方面发挥了重要作用。未来，公司将继续强化审计监督职能，不断完善审计工作机制，为公司的高质量发展保驾护航。



合同管理监督

- 严格监督合同评审工作，全年评审约 4500 份销售合同，合同总金额约 113 亿元，覆盖公司各业务层面，审查合同条款，保障合同合法、合规与商业合理，降低合同风险。
- 检查合同台账管理体系，确保登记准确、分类归档合理，实现合同信息集中存储与便捷查询。参与小型评审软件开发评估，提升合同评审效率与文件归档速度。

开展专项审计

- 开展重点项目审计、内部控制制度执行情况审计等专项工作，发现公司项目管理、内部控制等方面的薄弱环节，提出针对性改进建议，助力提升公司管理水平。

外部审计协作

- 加强与外部审计单位沟通交流，总结公司运营及财务核算问题，如成本核算、费用列支等方面问题，并及时通报管理层与董事会。
- 针对审计发现的风险，如销售合同履约风险、财务报表
- 披露风险等，提出风险预警机制、人员培训等建议与解决方案。

I 风险管理

公司高度重视风险管理，将其视为战略核心。公司清楚，系统开展风险管理，是应对内外部环境变化、把握风险与机遇的关键。

公司构建了科学的风险管理体系。总经理统筹资源、确定风险准则并定期评审。行政部牵头建立风险控制程序，组织评审与跟进措施。各业务部门负责各自业务环节的风险识别与管控。风险识别时，各部门梳理业务，筛选潜在风险点并记录。同时，公司建立监督改进机制，确保措施有效，定期评审以优化体系。



风险识别

公司高度重视风险识别工作，在质量、环境、职业健康安全管理体系所覆盖的活动、产品和服务范围内，各部门积极履行职责，全面识别业务过程和管理过程中存在的风险与机遇。公司各部门采用逐一筛选的方法，对可能存在风险的部位、过程和人员进行细致排查，识别内容广泛，涵盖了产品适用法律法规和客户要求的变更、生产作业过程中的安全隐患、设备对产品质量的影响、产品售后问题、过程失效风险以及泄密风险等多个方面，并将识别结果详细记录在《风险和机遇识别表》中，为后续的风险评估和管理提供了坚实的基础。

此外，公司也积极识别外部环境变化，时刻关注与公司业务密切关联的行业风险，例如识别到房地产行业的下行趋势以及跨境贸易关税变化，带来的潜在订单下降风险，并通过开拓新能源领域业务降低影响。

风险评估

在填写完《风险和机遇识别表》后，公司行政部会对各部门已识别的风险，按照风险严重度和发生频度进行系统评价，从而确定风险系数。风险严重度的评价综合考虑了法律法规、人身伤害、财产损失、停工停产、企业形象损害以及国家秘密泄漏危害等多个因素，通过这种科学、严谨的评估方式，为公司制定合理的风险应对措施提供了准确的依据。



风险应对

公司针对不同等级的风险，制定了全面且具有针对性的应对措施。对于低风险，当采取措施消除风险引起的成本比风险本身造成的损失更大时，公司选择风险接受，自行承担风险造成的损失，这种方式适用于造成损失较小、重复性较高的风险。对于一般风险，公司采取风险降低策略，风险评估实施单位会制定详细的措施，以降低潜在风险带来的损坏或损失。而对于高风险，公司采用风险规避策略，通过有计划的变更来消除风险或风险发生的条件，避免目标受到风险的影响。

同时，公司注重风险管理的监督与改进，确保制定的措施在现有条件下可执行、责任落实到人，并指定负责人跟进措施的执行进度和效果。

商业道德

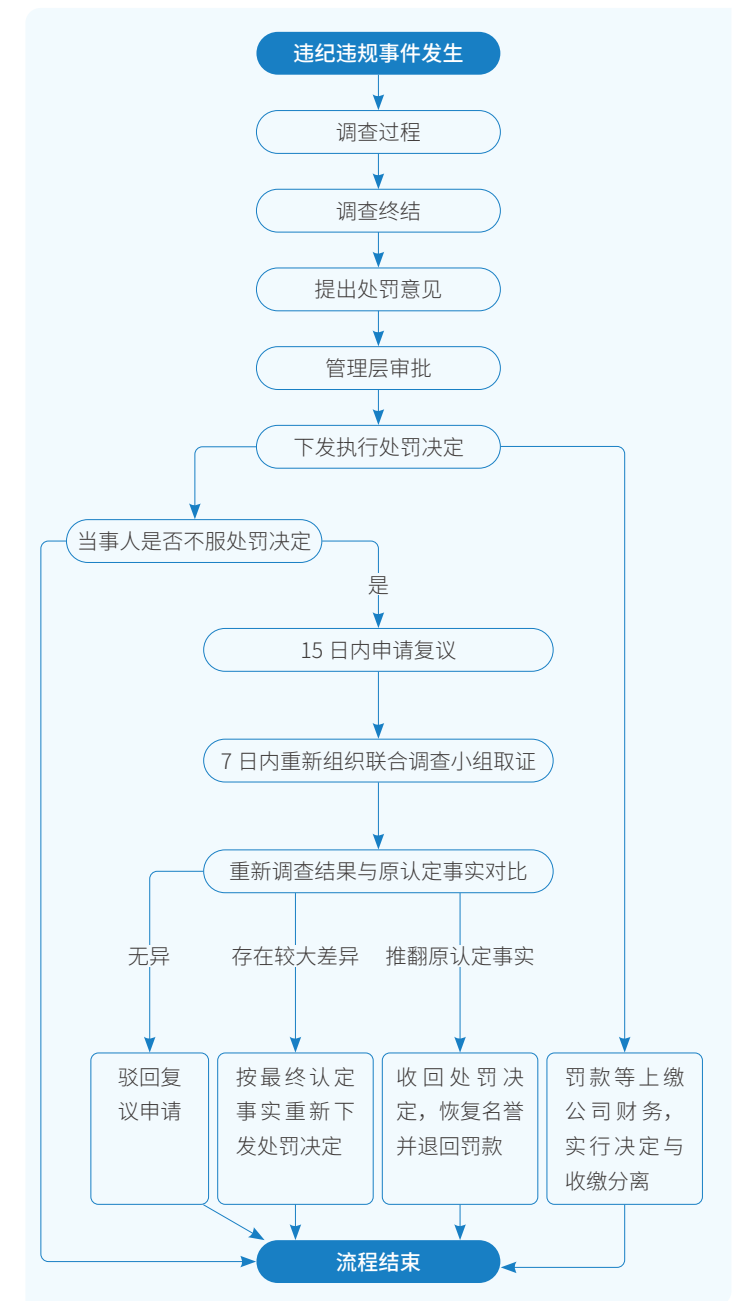
公司将商业道德置于企业运营的核心位置，全力构建全方位的道德规范体系。在防治贪腐领域，制定严格处罚制度，杜绝违规行为，接受监督。在诚信经营与反不正当竞争方面，设立诚信管理制度，评估风险、开展培训，营造公平环境。税务管理严格依法依规，践行道德准则，规范操作流程，推动公司可持续发展。

反贪腐

公司为规范经营管理，完善责任追究机制，依据国家法律法规及自身制度，制定《违法违规违纪行为处罚制度》以防治贪腐。该制度明确界定了多种贪污受贿、侵占公司财产及挪用公司资产的行为，涵盖利用职务之便索取或非法收受财物、侵占窃取公司财物、挪用公司资金公物、违规接受礼品不上交、亲属违规收受财物、违规报销个人费用以及其他类似性质的贪腐行为，全面构建起防治贪腐的行为规范体系。

公司对贪污腐败行为秉持零容忍态度，处罚举措严谨且严格。一旦发现非法索取、收受贿赂的情况，不仅会全额追回所受贿赂，还会依据受贿财物价值，处以相应比例罚款，并给予从记大过、降职直至开除留用察看等不同程度的处分；若存在合伙私分受贿财物情形，将按个人实际受贿价值依规定惩处，给公司造成损失的，责任人需全额赔偿。对于非法占有、挪用公司财物的行为，在收回财物的基础上，同样根据财物价值处以不同比例罚款及对应处分。

为强化贪腐监督打击，公司设置 10 余处举报信箱，广泛收集线索。人力资源部也设有专门渠道对接举报。同时，公司严格保密举报人信息，杜绝打击报复，全力营造安全可靠的举报环境，鼓励员工踊跃参与廉政建设。



① 公司针对反贪腐的管理程序

为保障公司利益与规范采购行为，采购人员需践行阳光采购原则。在确保采购物资质量和交货期的基础上，应积极探寻降低采购成本的途径。采购人员必须严格遵守公司规定，做到廉洁自律、一身正气，严禁收受供应商礼品、回扣。若有违反，一经查实，除全额追缴回扣款项外，公司将根据情节轻重给予严肃处理。此外，采购人员有义务主动接受纪委和审计部门的监督检查，以确保采购工作的公正、透明与合规。

I 反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》和《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，设立《诚信管理制度》，全力营造诚信经营与公平竞争环境，推动企业健康发展。总经理直接领导，办公室下设诚信管理工作人员，由公司副总分管，诚信管理办公室设在行政部，配备专职或兼职人员，从组织架构层面保障制度的有效执行与管理。

公司副总经理带领办公室工作人员，对诚信工作过程中的风险因素展开评估。通过这一举措，及时发现潜在风险，提前制定应对策略，避免或降低风险对公司诚信经营的影响，确保公司在诚信管理的道路上稳健前行。

人力资源部负责制定内部诚信教育计划，每年至少开展一次员工诚信教育培训，并进行考核记录。同时，部门将诚信纳入各部门和员工绩效考评，作为年终综合考核的重要指标。考评后，对优秀者奖励通报，对违规者予以处罚，以此强化员工诚信意识。



定期组织学习国家关于诚信法律法规的系统知识，制订学习内容和时间安排计划，按计划组织人员学习，并做好学习记录

诚信管理人员、销售、供应、财务等部门业务人员必须经过合同法规的系统培训和考核：专、兼职诚信管理员还必须取得诚信管理职业资格培训合格证书。



公司分管诚信工作的负责人定期组织活动，结合诚信管理中碰到的实际问题，学习新法规，解决新问题，组织研讨会，案例分析会等，并做好书面记录。

① 公司诚信培训内容

报告期内

发生的商业贿赂
及贪污事件为

0

报告期内

因公司不正当竞争行为导
致诉讼或重大行政处罚为

0

I 依法纳税

公司坚守依法纳税、合理节税方针，严格依《国家税收法律法规》规范税务活动，制定《税收业务管理办法》，强化公司税务管理。同时，公司密切关注政策动态，积极利用优惠政策降成本，将税务合规贯穿采购、生产、销售各环节，力求税务处理精准无误，树立良好税务形象。

财务部为该公司税务管理核心，部门部长，统筹税收筹划，复核税务会计工作。针对纳税风险，公司税务会计按时计税、填报《纳税申报表》，经多层审核后报税、交税。财务负责人不定期查税，发现漏缴及时通知补缴。

同时，公司对税收政策的利用、出口退税申报、出口收汇核销单都制定了严格的流程管理。财务人员负责搜集优惠政策，经负责人筛选、领导审批后，通知相关部门备齐资料，由财务部统一申请备案及审批；外贸负责人提交出口退税资料，税务会计审核、填报并办理退税及账务处理；业务部门领《核销单》，进口经理对其进行申领、备案，在银行会计核对确认后，公司税务会计整理资料办退税。

2024 年

公司依法纳税

3.3 亿元





02

春山在望 绘就绿色蓝图

环境管理	225
应对气候变化	26
资源管理	28
能源管理	30
污染物与废弃物管理	32

环境管理

公司践行“安全第一，预防为主；保护环境，关爱生命；诚信守法，健康安全；降低风险，持续发展”的环境与职业健康管理方针。在经营中，公司将环保置于关键位置，积极提升资源利用率，优化生产流程、采用环保技术，最大程度降低资源消耗与环境影响。坚持诚信守法开展环保业务，密切关注环保动态，不断完善环保举措。同时，强化环境风险识别与控制，以降低环境风险推动公司与环境和谐共生，为生态建设持续助力。

公司总经办对环境与职业健康安全管理绩效担责，指定一名高级管理人员专门负责环境 / 职业健康安全管理工作。公司设立安环部负责制定培训计划，开展安全环保监测及管理工作。在安环部长之下，配备安全员、安全助理等具体管理操作人员，构建起完整的管理团队架构。此外，公司已通过 ISO 14001:2015 环境管理体系认证复评换证，以标准化体系为依托，持续提升环境与职业健康安全管理水平，确保公司稳健运营。

同时，公司安环部严格遵循相关规定，每年通过第三方检测机构，对公司污染源实施定期、定点的检查与监测，确保污染源处于有效监控之下。质保部的化验人员也会定期、定点对锅炉水质进行专业化验，并将检测所得的各项数据资料按照规定表格严格、准确地填写，为锅炉水质监测提供详实依据。此外，一旦遇有特殊情况或发生污染事故，公司能够立即向环境主管部门报告，并迅速采取切实可行的措施，全力消除污染源，最大程度降低对环境的影响。



应对气候变化

在全球气候变化的严峻挑战下，公司积极响应时代号召，结合行业和公司发展规划，编制绿色发展中长期规划，将应对气候变化作为核心任务之一。

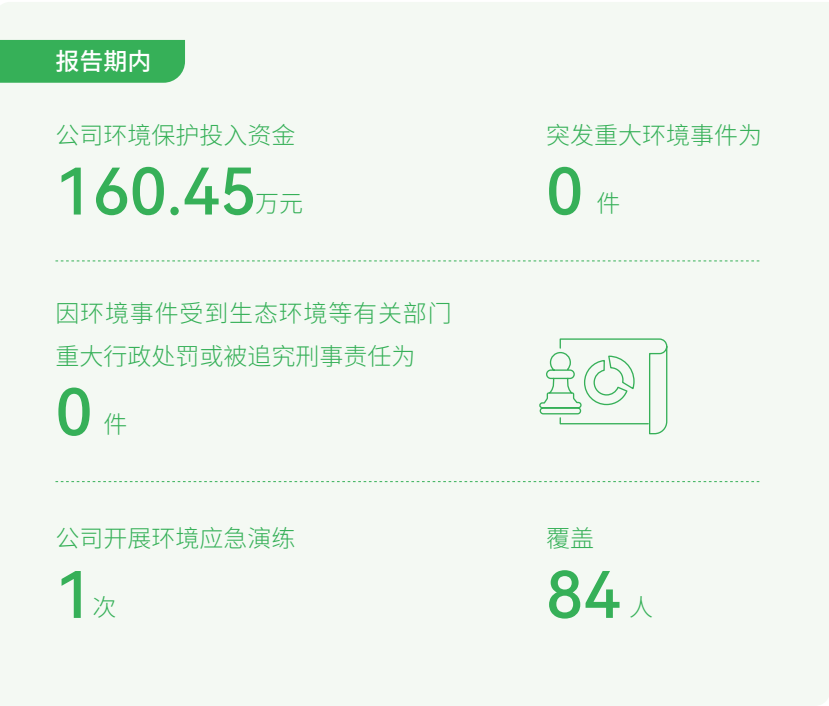
公司成立由总经理担任组长的绿色发展领导小组、由行政副总担任组长的绿色发展工作小组，全面负责组织和协调本公司的绿色发展工作。

公司明确实施定期自查与引入第三方核查的双重机制，以精准推进碳足迹和温室气体排放工作。通过专业核算与严格核查，深度挖掘减排潜力，全力制定切实可行的减碳方案。

在技术方向上，公司通过引进先进质量检测设备，强化原材料品质检验，确保产品及生产过程符合品质要求，有效减少不良产品产生，从源头上避免资源浪费与额外温室气体排放。在规划期内大力开展新技术改造，降低能源消耗，并基于节能技术减少温室气体消耗。同时，技术发展部门积极推动太阳能、风能等可再生能源的使用，助力实现碳中和，减轻温室效应。公司于 2012 年开始在生产厂房及仓库屋顶上建设屋顶光伏电站，通过太阳能光伏发电，供生产车间生产和办公区使用，实现企业降低碳排放的目的。

此外，还通过产品研发和设备设计等技术创新，减少有毒有害物质使用，全方位助力降低温室气体排放，推动绿色可持续发展。

公司志在每年减少 300 吨二氧化碳当量，以实际行动应对气候变化，助力全球生态环境改善，为实现气候稳定目标贡献坚实力量，推动人与自然和谐共生的美好愿景逐步成为现实。



种类	单位	2024 年排放量
温室气体范围一排放量	吨二氧化碳当量	2586.49
温室气体范围二排放量	吨二氧化碳当量	19850.57
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	22437.06
相较 2023 年减少	吨二氧化碳当量	2634.34

① 公司 2024 年温室气体排放情况



① 公司 2024 年温室气体数据第三方核查证书

案例

开展碳管理体系评定，强化公司碳管理

报告期内，公司紧密对标《T/CIECCPA 002—2021》标准，精心搭建起一套全面且系统的碳管理体系，该体系涵盖碳排放、碳资产、碳交易以及碳中和四大核心模块。公司清晰界定各部门间的协同运作机制，明确责任矩阵，做到分工明确、协同有序。通过科学设定“双碳”目标，持续优化能源管控流程，成功接受第三方认证机构的严格评定，并顺利斩获碳管理体系评定证书。这一体系采用系统化管控模式，有机融合诸如 14064 碳核查、绿证购买等其他双碳管理举措，全方位提升公司的碳管理能力，为企业早日实现碳中和目标提供坚实有力的支撑。

资源管理

公司高度重视资源管理，在水资源与原材料领域齐头并进，通过科学规划与严格执行，提高水资源利用效率，同时优化原材料管理，削减消耗、杜绝有害物，提升循环利用水平，全方位践行资源节约。

I 水资源管理

公司高度重视水资源管理，多管齐下构建完善管理体系。成立水平衡领导和工作小组，为水资源管理提供组织保障。通过定期开展水平衡测试，精准掌握供水水源、水量分配、耗水及水重复利用等情况，以了解水资源使用状况，助力节约用水与污染减少。

在用水管理上，公司严格遵循《中华人民共和国水法》《节约用水条例》《工业节水管理办法》《关于加强工业节水工作的意见》等相关法规政策，制定《节约用水管理制度》等管理流程与文件。公司要求各部门分工明确，负责贯彻节水法规、编制规划计划、监测用水设备、参与项目节水审查等工作。此外，公司实行节水计划管理，每年下达节水指标并分解落实；强化节水统计管理，定期统计分析用水与节水状况。公司目前的主要取水为自来水和河水，公司已取得取水许可证，取张堰镇利泾河为河水水源。

公司设备冷却用水建有蓄水池和内循环水池，实现冷却水循环利用，无工业废水外排，全方位推动公司水资源的高效管理与合理利用。同时，公司在内部大力提倡节约用水，提高水的重复利用率，秉持重复使用、一水多用原则，并在公司内部广泛采用节水器具，强化公司水资源管理。



① 水资源绩效





I 原材料管理

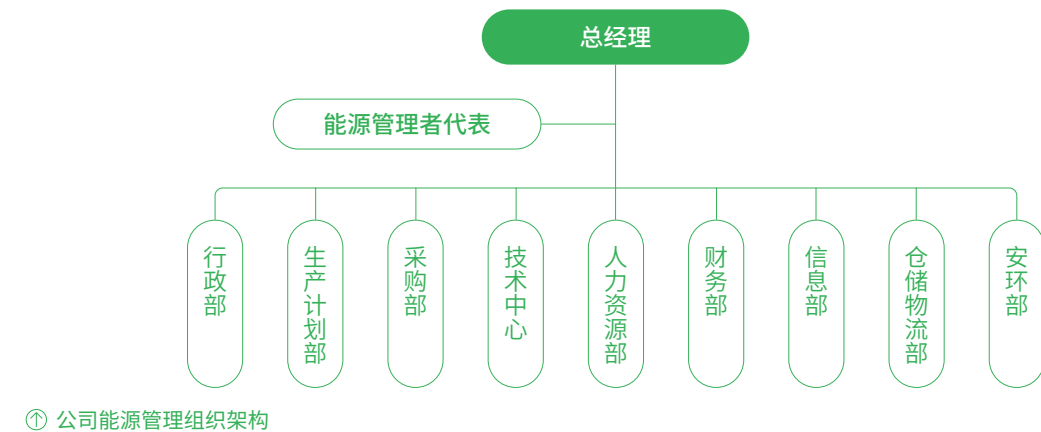
公司高度重视原材料管理，全方位践行绿色发展理念。公司的主要原材料包含孰料、铝材、铜材、云母带、塑料等，所有产品每年均送往有资质的第三方检测机构进行有害物质检测，确保无有毒有害物质使用，产品符合国家标准规定。公司严格依照 GB/T 29115 要求，通过改进生产工艺、提升生产效率等举措，持续减少原材料使用量，每年定期开展降本增效与技术革新攻关活动，在确保产品质量的同时，降低单位资源消耗，提高产品得率。

在提高循环利用上，公司自建厂以来便重视节能减排，对于生产中产生的废铜、废金属、废塑料等一般工业固废及废包装材料等固体废物，委托资质单位进行回收综合利用，目前固废利用率已达 100%，极大提升了原材料的循环利用水平，推动企业可持续发展。

能源管理

公司构建了完善且高效的能源管理体系。公司设立能源管理领导小组，成员涵盖公司领导与各部门负责人，由行政副总担任组长。该小组肩负着贯彻国家节能法规、方针、政策、标准及上级能源管理规定的重任，致力于制定能源管理标准与制度，不断提升能源管理水平与利用效率，同时按照公司规划编制近远期节能规划及实施计划并推动落实，负责能源管理重大事项裁决，组织协调并监督相关工作，对各部门新增用能设备提供指导意见。此外，各部门安排负责技术、生产、管理的人员，具体承担能源管理工作的组织实施、数据统计、报表制作及相关资料的汇总分析等任务。

公司能源管理系统采用公司、车间和班组三级管理模式，其中生产计划部作为能源管理工作的主管部门，负责全公司能源管理以及节能活动的监督管理，配备兼职能源管理人员。公司能源管理的目标明确，旨在通过科学管理，持续提高能源利用率，节约能源，降低企业运营成本，提升经济效益，践行绿色发展理念。



公司高度重视能源管理，报告期内通过 ISO 50001 能源管理体系复评换证，构建了一套全面且运行良好的能源管理制度。公司能源使用与消耗管理涉及多个核心流程。公司定期开展能源消耗数据的统计分析工作，按照班组、产品、工序以及重点耗能设备等维度，细化能耗统计工作，深入剖析能源利用效率及物料平衡关系，开展节能潜力分析与技术改造效果评估。

此外，公司持续强化人员培训，要求能源与设备管理人员熟练掌握能源学科知识及用能设备运行原理，不断提升全体员工的节能意识，以此降低生产成本，提升经济效益。在能源消耗定额的制定与考核上，公司将降耗指标分解至各生产车间，每年明确各类降耗指标任务与责任，出台能耗考核方案，部分指标与经济考核挂钩，监督节能目标实现程度。为实现精细化管理，将监督考核频率细化至季度或月，全力推进实时能源消耗的定额考核。

种类	2022 年能耗（tce）	2023 年能耗（tce）	2024 年能耗（tce）
电力	6506.84	6521.98	5808.66
柴油	493.94	524.53	453.16
天然气	1136.35	784.57	736.32
液化气	7.74	7.15	6.04
综合能耗	8111.26	7838.23	7004.18

① 公司近三年能源消耗情况。

注 1：综合能耗按当量值折标计算，其中电力折标系数 1.229kgce/kwh，天然气 12.9971kgce/m3，柴油 1.4571kgce/kg，液化气 1.7143kgce/kg。



① 公司 ISO 50001 能源管理体系认证证书

污染物与废弃物管理

公司在三废管理上，确立了清晰目标：实现水、气、声达标排放，严控铜材废品率小于 0.55%。在管理流程中，战略布局着眼于环保与运营的融合，公司制定了《三废排放与环境监测管理制度》由安环部负责日常监管管理与维护，并在配备废水、废气处理设备，委托第三方定期检测，保障排放合规。同时公司要求各部门强化设备管理，把控设备完好率，杜绝跑冒滴漏，规范泄漏处理流程，全方位推进三废管理工作。报告期内，公司废水、废气、噪声均达标排放，废弃物也按照相关要求妥善处理。

I 废气管理

公司高度重视废气管理，全力确保废气达标排放。公司主要废气污染物源于天然气锅炉烟气，严格执行《锅炉大气污染物排放标准》DB31/387-2018，并通过定期委托专业第三方检测机构，对废气排放浓度开展全面监测，精准把控排放情况。

在日常运营中，公司安排专人巡检维护锅炉，稳定设备运行，从源头减少异常排放。同时优化燃烧工艺，调控天然气与空气混合比例，降低污染物生成量。此外，公司制定应急预案，一旦监测到废气排放异常，立即组织技术团队排查原因，采取调整燃烧参数、维护处理设备等措施，促使排放快速恢复达标。

种类	单位	2024 年数据
氮氧化物（NOx）排放浓度	毫克 / 立方米	40
二氧化硫（SO ₂ ）排放浓度	毫克 / 立方米	3
非甲烷总烃排放浓度	毫克 / 立方米	1.09
颗粒物排放浓度	毫克 / 立方米	0.9

① 报告期内废气排放数据

I 废水管理

公司主要水体污染物源自生活污水，严格执行《污水综合排放标准》DB31/199-2018。通过定期委托专业第三方，对废水排放浓度进行细致监测。

公司采用雨水、污水分流制，雨水有序排入总管及特定去向。针对生活污水，先经隔油处理，配备专业设备与人员维护隔油设施，确保稳定运行，达标排入市政污水管网。

种类	单位	2024 年数据
生活废水排放总量	吨	115717.5
化学需氧量 (COD) 排放浓度	毫克 / 升	137
氨氮排放浓度	毫克 / 升	1.5
五日生化需氧量排放浓度	毫克 / 升	116

① 报告期内废水排放数据

I 固体废弃物管理

公司构建了完善且严谨的废弃物管理体系，覆盖各部门产生的废弃物。行政部在废弃物管理中承担核心职责，负责废弃物程序的运行与监督检查，处理可直接回收利用的废弃物，清运不可回收利用的工业废物和垃圾，处置可回收利用废弃物。其他部门负责本部门废弃物的分类集中回收管理。

对于可回收利用工业废料，车间及质保部当班人员下班前分类入库，后勤科设置存放区并分类摆放、标识清楚，登记台账。不可回收利用工业废物和垃圾，各车间班组整理后放置指定区域，由专人负责处理，确保各类废弃物得到合理回收利用与安全处置。

种类	单位	2024 年数据
产生废弃物总量	吨	12234.31
一般废弃物产生量	吨	2169.96
废弃物回收利用量	吨	9981.11

I 化学品管理

化学品管理

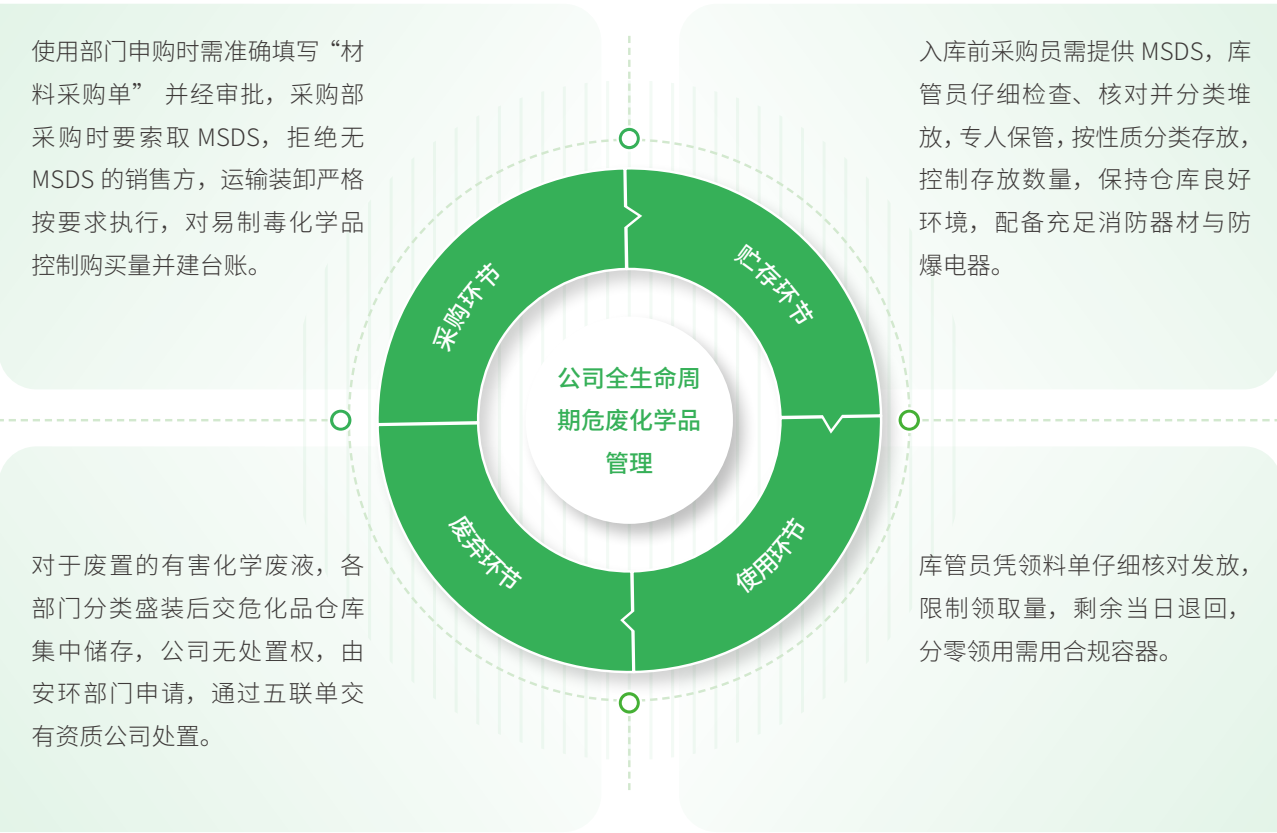
公司高度重视化学品管理，制定并实施《化学品管理制度》，全力保障化学品在储存、使用等环节的安全。公司安排专人负责化学品管理工作，对储存的化学品种类与数量建立详细台账，确保信息准确、可追溯。在化学品仓库建设方面，地面进行了防腐防渗处理，从硬件设施上降低化学品泄漏造成环境污染与安全隐患的风险。仓库内的化学品均设有明显标志，且严格按照规定留出墙距、柱距、顶距和垛距，同时依据国家规定标准精准控制单位面积最大贮存量，保证仓库布局合理、安全合规。

危险化学品管理

公司严格依据相关法规，制定并实施全面的危废管理制度，覆盖危险化学品及易燃易爆物品的全生命周期。

公司内部对危险品仓库、有毒有害操作间以及废弃物处理间进行了独立设置，并在这些区域张贴醒目的安全警示标识，时刻提醒员工注意安全。配备专业的危险化学品管理人员，对有害物品实施有效的分类管理，密切监控其储存与使用情况，确保整个流程处于严格管控之下。

目前，公司共建有 1 个危废仓库，并对于危险废弃物，如废旧油桶、油墨桶、皂化液桶、活性炭等，公司遵循规范流程，交由具备相关资质的第三方公司进行妥善处理，进一步保障了环境安全与公司运营的稳定性。



案例

危废培训提升员工应对能力

危险废物管理是公司运营的关键环节，泄漏等事故会严重威胁环境、安全以及公司财产。2024 年 6 月，公司通过模拟危险废物泄漏事故演练开展培训，以增强员工应急意识，提升公司整体应急处理能力。公司通过模拟场景，让员工应对油污泥铁桶泄露事故，使员工熟悉应急流程、明确职责，面对真实事故能快速响应，大幅提升公司处理危险废物突发事件的能力。

报告期内

危险废弃物产生量

83.24 吨



03

聚力同行 共创责任未来

智创赋能未来	37
打造口碑服务	41
深化市场协作	46
员工管理	49
助推公益慈善	55

智创赋能未来

I 科技创新

公司构建了完善且高效的科技创新管理体系，全力推动企业在科技领域持续突破与发展。公司高度重视，设立科技创新经费专项投入机制。经费涵盖技术开发、科技奖励、技术资料、专业学会协会会费、局域网运行维护、科技成果鉴定评审验收、科技培训及学术交流等专项费用，为公司的科技创新注入原动力。

为打造一流科研人才团队建设上，公司除了对外与各大高校合作开展产学研活动以及社会招聘外，也通过各部门协同合作的模式，挖掘公司内部的创新人才，建设了一支理论与实践相结合的科研队伍。

公司以客户需求为导向开展科技创新，通过深入市场捕捉需求并转化为开发建议，开展调研与立项，进行技术攻关，同时在生产中收集技术难点助力产品优化，各部门积极打破壁垒、协同作战，全方位确保科技创新成果能精准满足客户需求，以合力推动公司创新发展。



① 公司技术中心管理机构



① 公司以客户为导向的技术开发工作

公司大力推进科技创新激励机制。成立由总工程师牵头，多部门负责人组成的评审小组，负责项目评定与奖励申请。

奖励丰富多



新产品开发奖按项目级别分 1 - 3 万元一次性发放；效益奖按新产品三年销售收入比例核定；推销奖按销售回款比例发放；科研项目 1 - 2 万元，技术革新奖按创造效益的 3 - 5% 提取，科技攻关奖为政府成果奖金的 50%，专利奖按规定执行，科技经费申报奖按获批经费的 5 - 10% 奖励，制定国家标准奖 0.5 万元。

奖金精准分配



集体项目主要承担人不少于 50%。员工申请奖励，经技术中心核实，评审小组评审、总经理审批后兑现，全力激发创新活力。

① 公司科技创新激励奖金

为全方位完善科技创新体系，全力构建坚实的人才基地，公司积极设立专家工作站。在高层次产学研合作领域，公司期望充分借助进站院士、专家及其科研团队的力量，发挥其对公司的有力支撑与显著带动作用，加速推动重大科技成果的高效转化。基于上海市院士专家工作站指导办公室的相关政策与规定，并紧密结合自身实际状况，公司精心制定了专属的管理办法，以此保障专家工作站能够规范、高效地运行，为公司在科技创新、人才培养及成果转化等方面注入源源不断的强劲动力。

报告期内



公司累计科研投入

9270.85 万元



公司科研人员达

156 人



此外，公司积极贯彻绿色生态设计理念，并融入产品全生命周期，打造契合“双碳”目标的绿色产品矩阵。在产品研发上，公司聚焦清洁能源领域，推出储能电缆、光伏系统用电电缆、液冷充电桩电缆等绿色产品，并建立固废循环利用体系，推动形成“绿色设计—低碳生产—循环利用”的生态闭环，以技术创新赋能能源转。

产品名称	型号
数字通信用聚烯烃绝缘水平对绞电缆	HSYV-5E4*2*0.5
聚乙烯绝缘聚烯烃护套市内通信电缆	HYV-1*2*0.5
实心聚乙烯绝缘柔软射频电缆	SYV-75-5
物理发泡聚乙烯绝缘同轴电缆	SYWV-75-5
铜芯聚烯烃绝缘铝塑综合护套市内通信电缆	HYA20*2*0.5

① 通过上海市绿色产品评定的绿色产品

I 知识产权管理

公司严格依照《企业知识产权合规管理体系要求》（GB/T 29490-2013），搭建契合自身发展需求的知识产权管理体系。公司编制《知识产权管理手册》《知识产权维护程序》《知识产权获取程序》《专利管理办法》等，将知识产权管理深度融入企业生产经营活动的每一个环节，使各项知识产权相关活动有章可循、规范有，全方位提升知识产权在获取、维护、运用以及保护等方面的水平，为公司在激烈的市场竞争中筑牢知识产权保护屏障，助力企业长远发展。

公司建立起严谨完善的知识产权管理体系，全方位保障相关工作开展。对知识产权管理人员、工程师等，从教育、培训、技能、经验等多维度明确任职条件，确保人员胜任岗位。总经办作为第一负责部门，制定知识产权方针与目标，明确职责权限，保障沟通与资源配置，组织管理评审并审批重要文件。研发部作为核心部门，制定发展规划，建立绩效评价体系，承担日常管理、目标分解考核、法规收集、信息筛选等工作，在产品研发全流程开展知识产权检索、风险评估、成果保护等工作，管控委外服务风险，留存记录，全力推动公司知识产权管理工作向纵深发展。

公司全力强化知识产权风险管理，日常严格防控，规避设备及软件侵权，建立制度监控产品知识产权，通过检索查新预防侵权，依标准识别评测风险并形成管控程序。在争议处理时，公司建立程序监控侵权，借行政司法维权，经多部门评估选最优解。另一方面在涉外贸易中，公司销售人员收集出口地法规，知识产权人员分析风险，出口前依规申请登记，出口时针对重要产品可能侵权采取边境保护，全面维护公司知识产权权益。



① 公司知识产权管理体系认证证书



打造口碑服务

I 产品质量

公司始终秉持产品智能可靠，过程精心可控；管理规范有序，精细完善持续的质量管理方针，全力打造了一套科学、严谨且完善的质量管理体系，并成功通过了 ISO 9001 质量管理体系认证。公司始终以年度合格率必须达到 100；对于成品和工序品的一次交检合格率，分别设定了≥ 99.0% 的高标准，让生产过程的每一个环节都力求精益求精，严格控制产品质量。

质量管理体系

在管理上，公司设立质量中心以及质量部负责整体的质量管理工作，并制定了一系列详尽且具有针对性的质量相关规定，如《工序品控制管理规定》《质量缺陷分级指导书》《重点产品质量控制规定》以及《产品质量管理办法》等，强化质量流程监控。

另一方面，为持续提升质量管理水平，公司组建 QC 质量改进小组，成员来自各部门，针对质量问题开展专项改进。同时，设立《质量管理奖惩制度》，奖励贡献突出员工，惩罚违规行为，营造全员重视质量的氛围。此外，公司依据《质量培训管理办法》定期组织培训，提升员工质量知识与技能，全方位推动质量管理工作，在市场竞争中赢得口碑。

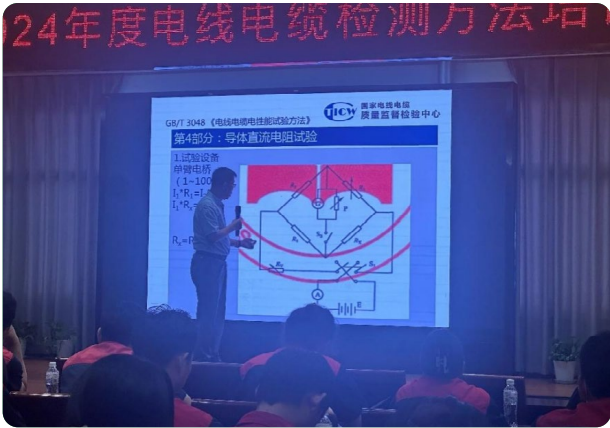
报告期内

公司成品和工序品
一次交检合格率

>99%

公司开展质量培训

3 次



① 公司邀请国家电缆质量监督检验中心的老师来公司对 GB/T 3048《电线电缆电性能试验方法》进行讲解



① 公司邀请第三方质量老师现场教学

质量产品追踪

公司高度重视产品退货召回管理，制定了《产品被预警、召回、索赔、退货及顾客投诉管理规定》，完善召回流程。公司质保部作为质量信息中心，负责收集各类质量信息，各部门则及时反馈相关信息。

同时，对于顾客投诉引发的退货，公司会区分有效和无效投诉，有效投诉按流程处理，确保 7 个工作日内完成（特殊情况特殊对待），无效投诉做好解释，以此全方位保障消费者权益与公司信誉。

公司制定《产品标识和可追溯控制办法》，以此把控产品全流程。当产品出现问题，公司依据标识能快速锁定生产环节、批次及流向，迅速追溯根源，随即采取召回、工艺调整等措施，将负面影响降到最低，全力维护客户权益与公司信誉。

预警信息处理

质保部每月初从多渠道搜集电缆产品召回信息并整理，随后在公司内通报预警信息，增强人员质量意识。

启动判定

产品被预警、通报则启动召回，否则持续监控。

原因评估

综合设计缺陷、客户投诉、外部信息等判定召回原因，质保部评估，多部门研讨，确认问题会造成负面影响则考虑召回。

确定登记

依问题严重程度和范围，经讨论确定全部或部分召回。

终止处理

达到召回极限时终止，各部门提交总结报告，依产品问题性质处理召回产品，确认数量并商讨赔偿。

监督调整

多部门监督召回过程，未达目的则调整措施继续。

分工执行

各部门按职责对缺陷产品分析评估、回收处理及仓储管理等。

召回准备

多部门协作找出产品缺陷及影响，确定相关产品数量和销售地区，采取补救措施。

① 公司产品召回流程



① 公司 ISO 9001 质量管理体系认证证书



I 客户服务

公司高度重视客户服务管理，构建了完善的客户服务管理体系，全方位满足客户需求，增强客户黏性，提升品牌形象。

客户服务体系

公司致力于建立长期稳定且良好的客户关系，客户服务管理体系以此为导向，确定了明确的服务目标。营销中心在公司的客户服务管理中发挥着关键的统筹协调作用。营销中心实行部长负责制，部长全面负责整体营销策略的制定、实施及改进，同时把控经费和预算。营销中心内部职责分工精细，从销售团队建设到合同审核、风险控制等一系列工作，并联合公司其他部门共同推动客户服务工作的高效开展。

公司建立了严谨且人性化的客户投诉处理机制，以确保客户的问题能够得到及时、妥善的解决。当营销人员接到客户投诉时，首先要详细记录投诉内容，并前往现场确认情况。对于能够当场解决的问题，营销人员会立即处理；若无法自行处理，则迅速反馈至质保部售后服务科，严格按照《售后服务管理制度》进行处理。在处理投诉的过程中，要求员工保持谦逊的态度，认真倾听客户诉求，秉持诚信原则，不推诿、不回避，在了解清楚事实真相前，不轻易做出判断或承诺。同时，公司要求客户服务人员尊重事实，勇于承担责任，以专业、负责的态度化解客户的不满。

客户满意度调查

为了持续改进服务质量，公司会定期通过电话回访、信访、现场调查以及售后服务跟进等多种形式，开展客户满意度调查。客户满意度调查周期设定为每年6月和12月进行汇总分析，以便及时了解客户满意度的动态变化，调查内容涵盖产品性能、外观、包装、运输、交付等客户关注的各个方面。公司会对收集到的信息进行量化分析，并依据调查结果，及时通知相关部门解决客户提出的问题，对满意度未达标的情况，深入分析原因，制定并实施纠正和预防措施，不断提升客户满意度。

公司客户服务绩效

2024 年投诉解决率

99.99%



公司客户服务绩效

2024 年客户满意率

96.38%



在系统优化上

与信息部门沟通，协调优化下单系统，为客户打造便捷流畅的下单体验。

在供货保障方面

与生产及仓储部门协作，对于已下单且客户确定购买并支付预付款的产品，若有库存则提前分配，防止发货时缺货。

人员素质培养上

加强员工培训，提升职业素养，杜绝向客户发送重复内容，提高办事效率。

① 公司通过多种方式提升客户满意度。

提升客户满意度

价格策略方面

及时且适度地调整电缆价格，让产品更契合市场需求。

物流运输环节

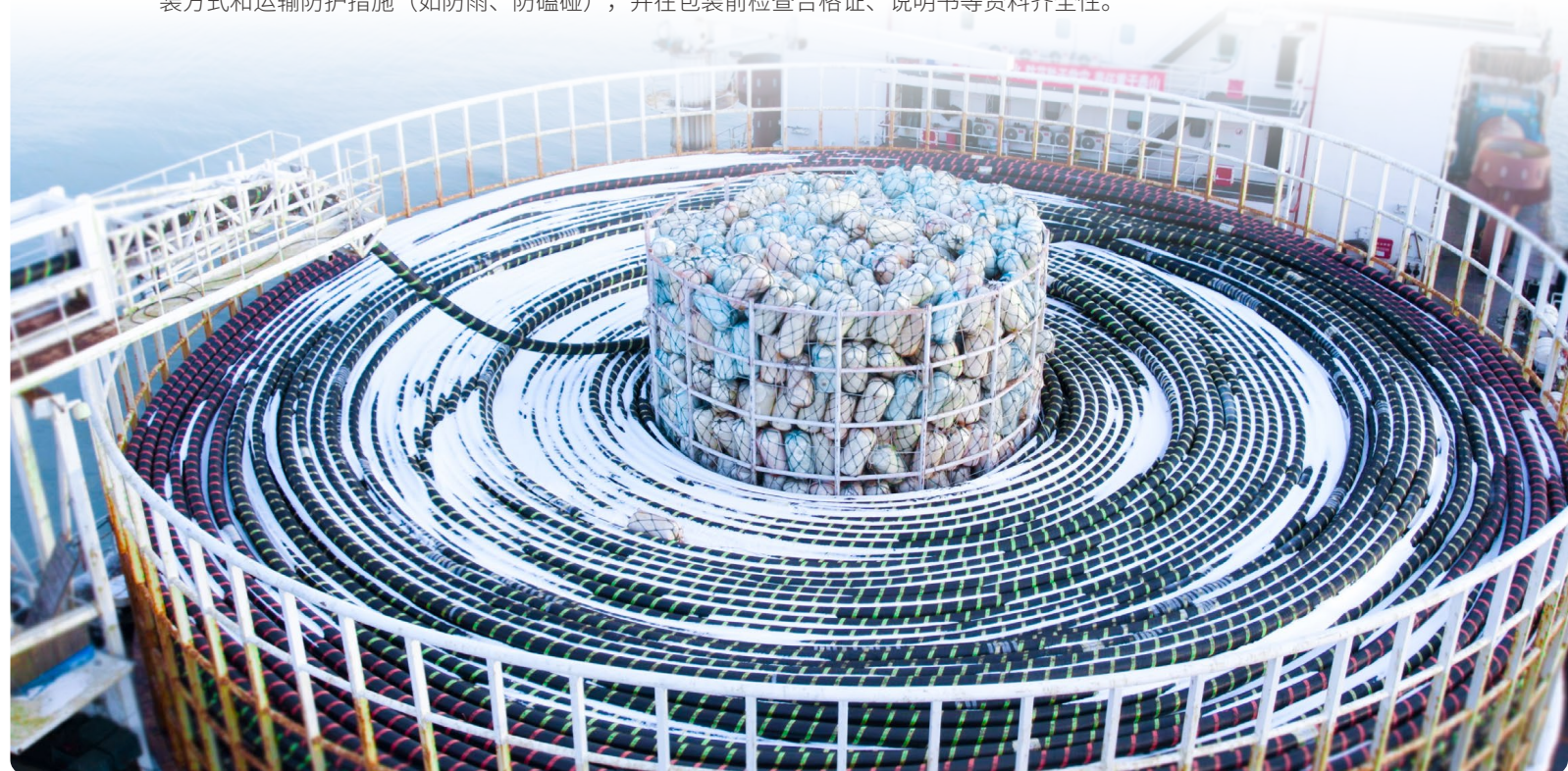
积极协调物流部门与各物流公司沟通，加快货物周转速度。

在沟通硬件设施上

建议技术部门增添座机等公用通讯设备，确保沟通顺畅。

责任营销

为保障客户的权益，公司对产品和服务信息与标识提出了明确要求。产品信息方面，公司营销合同需明确标注产品名称、型号规格、质量标准、技术要求等关键信息，特殊产品需经技术中心验证工艺材料消耗并核算价格，确保产品描述准确合规。产品标识与交付规范上，产品检验合格后需按技术要求包装，随货附带质量保证书、试验报告等资料，采用顾客指定的包装方式和运输防护措施（如防雨、防磕碰），并在包装前检查合格证、说明书等资料齐全性。



I 信息安全与隐私保护

信息安全对于公司的稳定运营和持续发展至关重要。公司深刻认识到这一点，构建了一套全面且细致的信息安全管理体系，涵盖制度、治理、管理流程以及日常行动等多个关键维度，全方位守护公司的信息资产安全。

信息部是公司信息安全管理的关键归口部门。公司信息部不仅负责协调公司所有重要信息的备份工作，还承担着对备份工作进行全面管理和监督的重任。此外，为了确保在机房应急事件发生时能够迅速、有效地做出响应，公司专门设立了应急领导小组，在应急处理过程中发挥着领导和指挥的核心作用，保障应急工作能够有条不紊地开展，最大程度减少突发事件对公司造成的损失。

公司制定了《信息化管理规定》《数据备份与恢复制度》以及《机房应急处理制度》等管理制度，旨在规范重要数据备份清单的建立过程，并详细规划系统受到破坏后的恢复流程，从而有效防控计算机及信息系统在使用过程中可能出现的风险，如电源故障、火灾、设备网络异常、黑客入侵等，为公司信息安全管理提供了坚实的基础和明确的指导方针。

公司始终强化信息安全管理，严格管控软硬件使用，规范设备申请调配流程，杜绝非工作软件安装和硬件私自拆装。同时公司，制定网络安全规则，防范信息传输和共享环节的安全风险，定期检查设备使用情况，对网络设备进行日志采集与数据备份，实时监控设备运行。通过这些举措，公司全方位保障信息安全，为业务稳定运行筑牢防线。

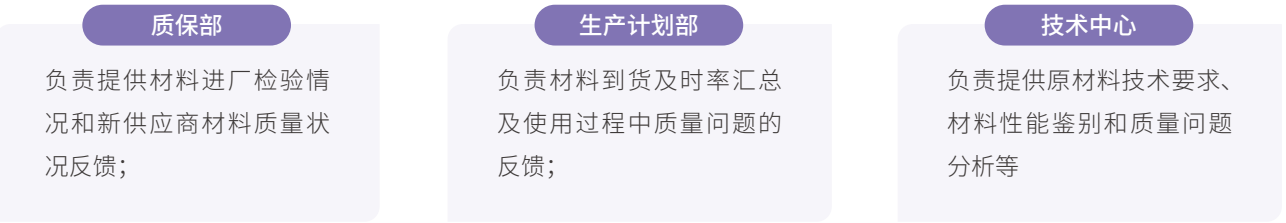


I 供应商管理

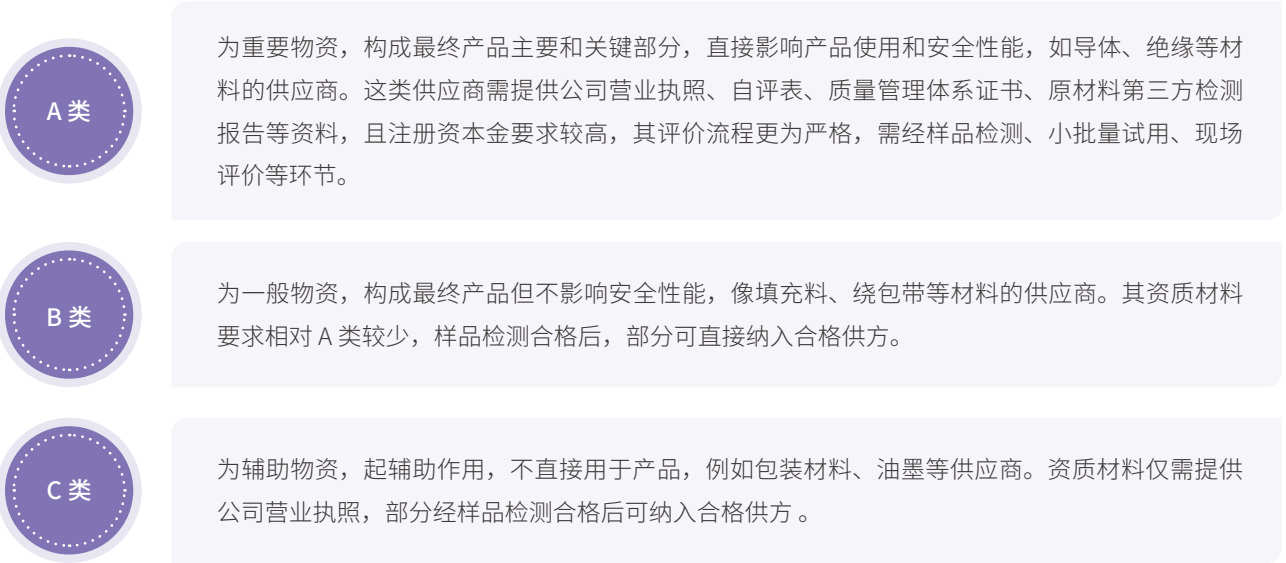
为持续搭建可持续供应链, 公司从采购流程、供应商评估与管理办法等多方面入手, 规范供应商行为, 保障公司生产经营需求。

供应商管理

公司的采购部负责供应商管理的全面工作, 包括供应商质量问题的跟踪及索赔、收集供方资质材料、组织对供方现场评审、主导外包商的评价与审核过程、新供应商管理等。同时, 采购部还需负责与供应商进行商务谈判、签订合同等采购业务操作, 其他各部门协同合作, 共同完成供应商管理工作。



① 其他部门在供应商管理中的职责



① 其他部门在供应商管理中的职责

为降低供应链风险, 公司每年对供应商开展评价, 并分为内部评价和现场评价, 内部评价每年开展 1 次, 由采购部组织多部门从供货质量、交货期、服务等多方面进行评价, 确定风险等级和考核等级。现场评价根据内部评价结果和产品质量情况, 对重要原材料合格供方制定计划并组织考察。根据对优秀供方加大采购量, 良好供方正常采购, 对风险较高的合格供方进行调查审核、减少采购量或寻找新供方, 淘汰不合格供方, 加强与关键供应商的合作, 签订长期合作协议, 共同应对风险。

对于评价不合格的供应商, 公司根据具体情况采取不同处理措施, 如合格供方内部评价为 D 级 (A 类原材料供方小于 70 分、B 和 C 类原材料供方小于 60 分) 时, 予以淘汰; 出现质量事故时, 根据事故严重程度核减质量档案分、给予经济处罚, 甚至暂停或取消供货资格; 连续出现质量问题或违反相关规定时, 如本年度连续 3 次因质量问题发生退货等情况, 也会被判定退出合作。

产品名称	考核等级	得分区间	风险识别程度	处理措施
A 类	A	90 分以上	风险识别非常低	为优秀供方, 可加大采购量
	B	80-89 分	风险识别较低	为良好供方, 可正常采购
	C	70-79 分	风险识别较高	为合格供方, 但需进行现场质量保证能力调查审核, 减少或暂停采购、寻找新供方
	D	小于 70 分	风险识别非常高	为不合格供方, 予以淘汰
B、C 类	A	85 分以上	风险识别较低	为优秀供方, 可加大采购量
	B	70-84 分	风险识别低	为良好供方, 可正常采购
	C	60-69 分	风险识别高	为合格供方, 但需进行沟通, 减少或暂停采购、寻找新供方
	D	小于 60 分	风险识别非常高	为不合格供方, 予以淘汰

① 公司供应商考核

报告期内

公司**未发生**中小企业逾期未付款情况。



打造绿色可持续供应链

公司制定了《绿色供应链管理程序》《供应商环保绩效评估制度》等绿色供应链管理制度, 明确绿色采购原则、流程、供应商管理等内容, 鼓励公司制定并实施绿色采购方案, 将绿色采购理念融入经营战略。

在采购过程中公司遵循经济效益与环境效益兼顾的原则, 优先采购绿色产品和原材料, 积极利用可再生资源, 并要求供应商需在产品设计、生产、使用及废弃处理等环节符合环保要求。同时, 公司通过《供应商、分包商环境保护问卷调查表》对供应商进行调查审核, 评估供应商环保状况, 并与主要供应商 / 外包商沟通社会责任和环保要求, 并签订《供应商环境保护协议书》, 明确污染控制、产品环保、工作环境安全等方面的要求及违反责任, 持续打造绿色可持续供应链。



员工管理

I 员工权益保障

公司始终秉持与员工携手共进的理念，共创美好未来。公司将员工视为最宝贵的财富，高度重视每一位员工的权益，致力于持续完善员工雇佣管理、人才发展培养等全方位体系，积极倾听员工的心声，重视员工的诉求。

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，以及内部《劳动管理制度》等规章制度，为员工营造公平、公正、平等的工作环境。在雇佣环节，坚决贯彻平等雇佣的原则，杜绝强制劳动和雇佣童工的现象，坚决抵制任何基于性别、年龄、婚育状况、种族等方面的就业歧视行为。同时，公司不断优化员工雇佣管理架构与操作流程，从招聘录用、合同签订到员工异动、增补等各个环节，都充分尊重并保障员工的自身权益，大力提倡多元与包容的企业工作环境。

此外，公司积极了解员工的反馈，每个月定期开展员工满意度调查，并将问卷按照岗位进行拆分，2024 年公司员工满意度超过 80%，达到年前设置的 70% 的目标。

I 员工发展

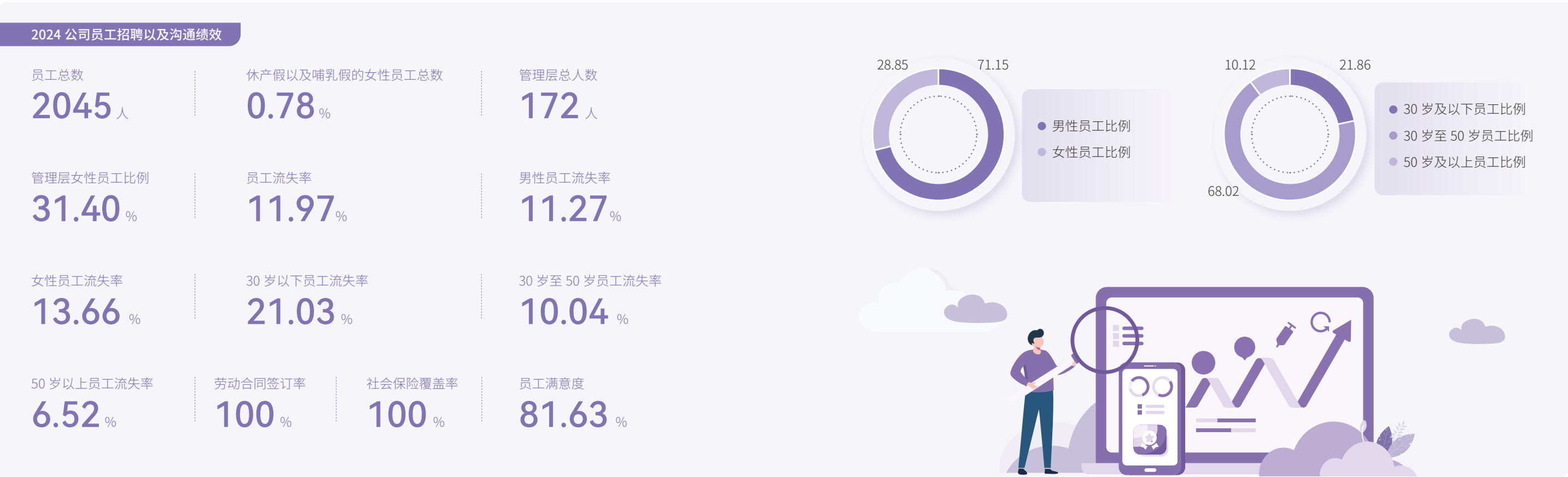
员工培训

为提升员工素质、增强工作技能、提高企业创新能力，以实现企业的持续稳定发展，公司秉持“经济、实用、高效”的原则，开展培训工作。

公司制定了《员工培训管理制度》，由人力资源部负责各部门培训计划的安排并组织实施。每年 12 月底前，公司各部门需结合整体发展战略目标及自身发展计划，填写《年度培训计划》，明确培训需求，由人力资源部统一安排开展培训工作。

培训种类主要有内部培训和外部培训。内部培训包含新员工入职培训、岗位培训、专业知识培训、管理培训等。外部培训涵盖公司外聘讲师或与外部机构签订的认证培训等，培训结束后，员工要将培训相关资料交至人力资源部存档，公司会报销相关费用。

针对新员工，公司精心安排了系统的培训与引导，在工入职时，需接受全面的企业文化、规章制度、安全教育等培训，通过质量、安全考试后才能正式进入工作岗位。试用期内，公司和员工进行双向考察，试用期满前，部门会对员工进行考核，确保人岗匹配。对于表现优秀的员工，公司提供广阔的发展空间和晋升机会；对于需要帮助的员工，会给予相应的培训和指导。





新员工入职培训

帮助新员工了解公司文化、规章制度等。



专业知识培训

提高员工专业技术创新能力水平。



岗位培训

助力员工熟练掌握并巩固岗位技能。



管理培训

为公司储备管理人才。

① 公司培训的类型

案例

筑百年之路，扬梦想起帆

2024 年 12 月，公司开展“筑百年之路·扬梦想起帆”知识竞赛活动。活动围绕 5S 管理、安全生产和质量第一理念，经过一系列线上专业考核，公司共选拔出 15 支队伍晋级决赛。在决赛现场，设必答、抢答等环节，并对优秀者进行现金表彰。通过此次竞赛创新培训形式，激发员工学习热情，提升专业水平，增强团队凝聚力，为企业安全与发展筑牢人才基础。



① 公司知识竞赛决赛现场

2024 公司员工培训绩效

年度培训支出金额

138.41 万元

员工培训总人次

11511 人次

员工培训总时长

50459.5 小时

男性员工培训覆盖率

100 %

女性员工培训覆盖率

100 %

男性员工培训平均时长

25.5 小时

女性员工培训平均时长

22.64 小时

员工发展

为提升员工个人素质和能力，加强公司人才梯队建设，充分调配全体员工的主动性和积极性，在公司内部营造公平、公正、公开的竞争机制，规范公司员工的晋升、晋级、降职的工作流程，制定了《人员晋升、降职管理》等管理规定。公司新员工入职后有试用考核，非技术类试用三月后考核，技术类由部门主管考核定薪，一线操作工岗位工资每季度调整，统计岗位人员原则上一年调整一次。公司晋升考核内容涵盖规章制度、岗位专业知识和机台操作，分理论和岗位操作两部分计分，试用期考核不通过有相应处理，考核总分达 60 分晋升一级且不能跨类晋升。



I 薪酬与福利

公司的薪酬体系设计科学合理，充分遵循公平、公正、合理的原则，致力于全方位激励员工。公司根据岗位性质差异，构建了管理类、生产 / 质检类、行政类等不同的工资结构，各结构均包含基本工资、加班费、绩效工资、津贴等项目。

在薪资调整方面

公司行政人员、车间统计表现优异者每年调整一次，调薪幅度综合公司经营业绩、当地物价上涨指数以及个人考评结果等因素确定，文职类人员原则上一次上调一级。此外，公司还依据员工的工作职责、从业时间、学历技能等因素，对各类人员进行等级划分，构建了完善的工资体系，为员工职业发展提供清晰的薪资晋升路径。

在福利方面

公司为员工提供了丰富多样的福利项目。公司所有在职员工均可享受 200 元生日礼金；女性员工均可按照员工手册规定，享受产假与哺乳假；工龄工资自员工在公司工作满二年起算，第三年可享受 100 元 / 月，之后工龄每增加一年，工龄工资上涨 30 元 / 月，十年封顶；会定期组织员工进行旅游，放松员工的身心；每年对困难员工进行帮扶。2024 年公司累计帮扶困难员工超过 60 人，帮扶金额超 14 万元。

同时，公司在职员工可享受法定节假日过节费。在社保福利上，新员工入职 30 天内公司按规定办理五险一金缴纳手续，费用由公司统一支付，且新进员工入职六个月内社保由公司全额承担。

此外，为凝聚职工活力，助力文化传承，公司开展了丰富多彩的文体活动。

案例

以心交流携手同行

2024 年 11 月，为加强员工交流与合作，提升团队凝聚力和执行力，为公司发展注入新动能，公司举行“心同行 共同赢”交流学习活动。

员工乘大巴赴池州，晚宴上共话未来。次日团队游戏竞赛，组建六支队伍参与“不倒森林”等项目。各队齐心协力，在比拼中激发凝聚力与向心力。赛后，获奖队伍代表表示，活动加深队员彼此了解与信任，提升了团队协作能力。





① 活动现场

I 员工健康

公司始终秉持“安全第一、预防为主、综合治理”方针，致力于实现安全生产和职业健康目标。公司建立了完善的健康与安全管理体系统，制定了《安全生产责任制度》《安全培训教育制度》《安全管理检查考核实施细则》等。公司的安全环保部主导安全生产风险管控和隐患排查治理的指导、监督与考核，负责公用辅助系统相关工作；各部门及车间是风险管控和隐患排查的责任主体；人力资源部、质保部、采购部、仓储物流部和动力设备科等分别在人员短缺、市场退货、物料供应问题、产品交期受影响和关键设备故障时承担相应应急职责。

在安全生产上，全面开展隐患排查整治，综合运用年度、月度和每日辨识程序，推行双重预防机制，构建安全生产长效机制。同时，公司制定了安全风险分级管控和隐患排查治理制度，保障安全管理工作有序开展。风险控制依风险等级实施分级管控，运用工程技术、管理和个体防护等措施。隐患排查依据法规标准，通过综合、专业等多种检查方式，按不同频次进行，对发现的隐患及时治理。

在职业健康方面，公司制定《职业健康卫生管理制度》《劳动防护用品管理规定》，每年定期开展预防和控制职业病危害工作，确保工作场所符合职业卫生标准，劳动防护用品发放到位，并定期开展安全和职业健康培训，提升员工安全意识与技能。





① 公司通过 ISO 45001 职业健康管理体系认证

种类	单位	2024 数据
职业健康安全培训覆盖人次	人次	2045
职业健康安全培训	次	17
可记录工伤人数	人	6
因工伤损失工作日数	天	312.5
安全生产投入资金	万元	369.37
安全应急演练次数	次	3
安全生产事故数	次	0
安全隐患整改率	次	100%

① 公司安全生产与员工健康绩效

助推公益慈善

I 社会公益

公司积极践行社会责任理念，不仅将自身发展与社会责任紧密相连，更致力于成为推动社会进步的重要力量。

2024 年，公司积极参与金山区的“蓝天下的至爱”公益项目，捐助 20 万元爱心款，向困难家庭伸出援手。

公司与上海中侨职业技术大学结对，开设特色电子商务课程，学生毕业可优先选择到公司实习、就业，既解决毕业生就业问题，也解决了公司招募人才问题。同时与上海交通继续教育学院签订 5 年期暂时 100 万元支持教育事业；与哈尔滨理工大学签订协议赞助 20 万元。

2024 年初，公司向金山区张堰镇秦望村捐助 6 万元，助力当地残、困、弱等群体。

报告期内

公司累计捐款

76 万元



① 公司组织员工积极参与献血活动

开创未来谱写发展新篇

2025 年，起帆电缆将坚持以“环境友好、社会共享、可持续发展”为核心，勾勒更具温度的发展蓝图。在环境层面，加速推进清洁能源配套产品研发，助力海上风电、新能源汽车等绿色产业规模化发展。在社会价值上，持续推动“卡脖子”技术攻关，培养技术人，以创新成果赋能产业升级。同时，公司将进一步完善 ESG 管理体系，通过公益慈善、社区共建等行动，履行企业公民责任，让发展成果惠及更多群体。我们坚信，唯有将企业成长与时代需求紧密相连，才能在可持续发展的浪潮中，扬起百年航程的风帆。



关键绩效表

I 经济绩效

指标	单位	2024 年数据
总资产	亿元	139.14
净资产	亿元	46.40
营业收入	亿元	227.64
归属于上市公司股东的净利润	亿元	1.36

I 公司治理绩效

披露指标		单位	2024 年数据
公司治理	披露报告数量	个	152
	股东大会召开次数	次	3
	董事会召开次数	次	12
	监事会召开次数	次	8
ESG 治理	ESG 培训开展次数	人	1
风险合规	风险 / 审计培训	次	1
商业道德	监管部门对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目	件	0
	反贪污反腐败举报事件数	件	0
	不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚为	次	0
	依法纳税	亿元	3.3

I 环境绩效

披露指标		单位	2024 年数据
应对气候变化	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	22437.06
	范围 1 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	2586.49
	范围 2 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	19850.57
废气排放	氮氧化物（NO _x ）排放浓度	毫克 / 立方米	40
	二氧化硫（SO ₂ ）排放浓度	毫克 / 立方米	3
	非甲烷总烃排放浓度	毫克 / 立方米	1.09
	颗粒物排放浓度	毫克 / 立方米	0.9
水资源使用	市政购水量	吨	128575
	循环水 / 再生水总量	吨	28136
	总耗水量	吨	156711
能源消耗	综合能源消耗量	吨标煤	7004.18
	电力	吨标煤	5808.66
	柴油	吨标煤	453.16
	天然气	吨标煤	736.32
	液化气	吨标煤	6.04
废水管理	生活废水排放总量	吨	115717.5
	化学需氧量 (COD) 排放浓度	毫克 / 升	137
	氨氮排放浓度	毫克 / 升	1.5
	五日生化需氧量排放浓度	毫克 / 升	116
废弃物排放	废弃物产生总量	吨	12234.31
	有害废弃物产生总量	吨	83.24
	无害废弃物产生总量	吨	12151.07
	废弃物循环利用量	吨	9981.11
环保投入	环保投入	万元	160.45
环境合规	报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0

I 社会绩效

披露指标		单位	2024 年数据
科技创新	研发投入金额	万元	9270.85
	研发投入金额占主营业务收入比例	%	0.41
	研发人员数量	人	156
	研发人员比例	%	3.46
	报告期内发明专利的授权数	项	2
客户服务于产品质量	报告期内新获得的专利授权数	项	6
	持有专利数量	件	171
	质量培训	次	3
	发生产品召回事件	次	0
员工雇佣	发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0
	客户满意率	%	96.38
	劳动合同签订比例	%	100
	员工总数	人	2045
	按性别	男性	%71.15
员工流失率	按年龄	女性	28.85
		30 岁及以下员工	%21.86
		30 岁至 50 岁员工	%68.02
	按雇员类别	50 岁及以上员工	%10.12
		管理层人员总数	人172
	员工流失率	管理层女性员工	%31.40
		员工流失率	%11.97
		男性员工	%11.27
		女性员工	%13.66
		30 岁以下员工	%21.03
		30 岁至 50 岁员工	%10.04
		50 岁以上员工	%6.52

披露指标	单位	2024 年数据
员工职业发展	员工培训投入	万元138.41
	接受培训的员工总人数	人次11511
	员工接受培训的总时长	小时50459.5
	男性员工培训覆盖率	%100
	女性员工培训覆盖率	%100
	男性员工平均培训时长	小时25.5
	女性员工平均培训时长	小时22.64
安全生产	安全生产投入	万元369.37
	安全生产事故数	起0
	工伤人数	人6
	因工死亡事故起数	起0
	因工死亡事故人数	人0
	因工伤损失工作日数	天312.5
	安全应急演练次数	次3
职业健康管理	接受安全培训的员工人数	人2045
	职业病风险岗位员工人数	人454
	参加职业病员工体检人数	人454
	职业病发病员工人数	人0
	参与体检人数占比	%100
供应链管理	报告期末应付账款（含应付票据）余额	万元211,813.30
	报告期末应付账款（含应付票据）余额占总资产的比重	%15.22
	报告期末逾期未支付款项金额	万元0
	报告期末逾期未支付中小企业款项金额	万元0
社会公益	社会公益投入金额	万元76

指标索引

全球可持续发展委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRISTandards2021 版）》

GRI 标准	披露项	对应章节
GRI2： 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	关于本报告
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	未涉及
	2-5 外部鉴证	报告鉴证
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	见公司年报
	2-7 员工	员工权益保障
	2-8 员工之外的工作者	利益相关方
	2-9 管治架构和构成	公司治理
	2-10 最高治理机构的提名和遴选	见公司提名委员会
	2-11 最高治理机构主席	公司治理
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	见年报
	2-13 为管理影响的责任授权	未披露
	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	关于本报告
	2-15 利益冲突	未披露
	2-16 重要关切问题的沟通	ESG 治理
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	未披露
	2-19 薪酬政策	见公司年报
	2-20 确定薪酬的程序	见公司年报
	2-21 年度总薪酬比例	见公司年报
	2-22 关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	ESG 治理
	2-27 遵守法律法规	见各章节
	2-28 协会的成员资格	行业合作
	2-29 利益相关方参与的方法	ESG 治理
	2-30 集体谈判协议	未披露

GRI 标准	披露项		对应章节
GRI3：实质性议题 2021	3-1	确定实质性议题的过程	ESG 治理
	3-2	实质性议题清单	ESG 治理
GRI201：经济绩效 2016	201-1	直接产生和分配的经济价值	荣誉集锦
	201-2	气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	未披露
	201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	未披露
	201-4	政府给予的财政补贴	不涉及
GRI204：采购实践 2016	204-1	向当地供应商采购的支出比例	未披露
GRI205：反腐败 2016	205-1	已经进行腐败风险评估的运营点	未披露
	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德
GRI206：反竞争行为 2016	206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	不涉及
GRI207：税收 2019	207-1	税务方针	商业道德
	207-2	税务治理、控制和风险管理	商业道德
	207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	不涉及
	207-4	国别报告	不涉及
GRI301：物料 2016	301-1	所用物料的重量或体积	资源管理
	301-2	所用循环利用的进料	资源管理
	301-3	再生产品及其包装材料	资源管理
GRI301：能源 2016	302-1	组织内部的能源消耗量	能源消耗
	302-2	组织外部的能源消耗量	未披露
	302-3	能源强度	能源消耗
	302-4	降低能源消耗量	能源消耗
	302-5	降低产品和服务的能源需求量	能源消耗
GRI303：水资源和污水 2018	303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	资源消耗
	303-2	管理与排水相关的影响	资源消耗
	303-3	取水	资源消耗
	303-4	排水	资源消耗
	303-5	耗水	资源消耗

GRI 标准	披露项		对应章节
GRI304：生物多样性 2016	304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	不涉及
GRI305：排放 2016	305-1	直接（范围 1）温室气体排放	应对气候变化
	305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	应对气候变化
	305-3	其他间接（范围 3）温室气体排放	未披露
	305-4	温室气体排放强度	应对气候变化
	305-5	温室气体减排量	应对气候变化
	305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	污染物与废弃物管理
GRI306：废弃物 2020	306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	污染物与废弃物管理
	306-2	废弃物相关重大影响的管理	污染物与废弃物管理
	306-3	产生的废弃物	污染物与废弃物管理
	306-4	从处置中转移的废弃物	不涉及
	306-5	进入处置的废弃物	不涉及
GRI308：供应商环境评估 2016	308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	供应商管理
	308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	不涉及
GRI401：雇佣 2016	401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	员工权益保障
	401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工权益保障
	401-3	育儿假	未披露
GRI403：职业健康与安全 2018	403-1	职业健康安全管理体系	员工权益保障
	403-2	危害识别、风险评估和事故调查	员工权益保障
	403-3	职业健康服务	员工权益保障
	403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	员工权益保障
	403-5	工作者职业健康安全培训	员工权益保障
	403-6	促进工作者健康	员工权益保障
	403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	员工权益保障
	403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	员工权益保障
	403-9	工伤	员工权益保障
	403-10	工作相关的健康问题	员工权益保障

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》索引表

GRI 标准	披露项	对应章节
GRI404：培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	关键绩效
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	员工权益保障
	404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	未披露
GRI405：多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	员工权益保障
GRI406：反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工权益保障
GRI407：结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	不涉及
GRI408：童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	不涉及
GRI409：强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	不涉及
GRI413：当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	不涉及
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不涉及
GRI414：供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	未披露
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	未披露
GRI416：客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	打造口碑服务
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	打造口碑服务
GRI417：营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	打造口碑服务
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	不涉及
	417-3 涉及营销传播的违规事件	不涉及
GRI418：客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	打造口碑服务

GRI 标准	序号	议题	对应章节
环境	1	应对气候变化	应对气候变化
	2	污染物排放	污染物与废弃物管理
	3	废弃物处理	污染物与废弃物管理
	4	生态系统和生物多样性保护	未涉及重大生态保护区区域
	5	环境合规管理	环境管理
	6	能源利用	能源消耗
	7	水资源利用	资源管理
	8	循环经济	资源管理
社会	9	乡村振兴	社会公益
	10	社会贡献	社会公益
	11	创新驱动	科技创新
	12	科技伦理	未涉及相关技术
	13	供应链安全	供应商管理
	14	平等对待中小企业	供应商管理
	15	产品和服务安全与质量	产品质量
	16	数据安全与客户隐私保护	信息安全与隐私保护
可持续发展相关治理	17	员工	员工权益保障
	18	尽职调查	ESG 治理
	19	利益相关方沟通	ESG 治理
	20	反商业贿赂及反贪污	商业道德
	21	反不正当竞争	商业道德

报告鉴证



鉴证声明 CN25/00002499

SGS通标标准技术服务有限公司关于上海起帆电缆股份有限公司提交的《起帆电缆2024年环境、社会及公司治理（ESG）报告》的鉴证报告

鉴证/验证的性质和范围

SGS通标标准技术服务有限公司（以下简称“SGS”）受上海起帆电缆股份有限公司（以下简称“起帆电缆”）的委托，对《起帆电缆2024年环境、社会及公司治理（ESG）报告》中文版（以下简称“报告”）进行独立鉴证。

鉴证声明的使用者

本鉴证声明意图提供给所有起帆电缆的利益相关方。

责任声明

起帆电缆的《起帆电缆2024年环境、社会及公司治理（ESG）报告》中的信息及报告由其公司治理机构和管理层负责。SGS并未参与该报告任何材料的准备。

我们的责任旨在告知所有起帆电缆的利益相关方，在以下规定的鉴证范围内表达对文本、数据、图表和声明的意见。

SGS对于任何由于使用本报告中的信息而引起的直接或间接损失不承担任何责任。

鉴证标准、类型与保证等级

SGS已根据AA1000系列标准和ISAE3000等国际公认的鉴证准则，为ESG&可持续发展报告鉴证（SRA）开发了一套规章。

本报告的鉴证依据下列鉴证标准开展：

鉴证标准	鉴证等级
AA1000AS v3（类型2）	中度

鉴证范围和报告标准

鉴证的内容包括评估下列指定绩效信息的质量、准确性和可靠性以及评估报告内容对下列报告标准的遵循情况：

- 上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）
- GRI Standards 2021（参照）

鉴证方法

鉴证包括鉴证前调研，现场访谈起帆电缆位于上海市金山区张堰镇振康路238号企业总部的相关员工，包括进行必要的文档和记录审查和确认。

鉴证局限性

从独立审计的财务报告中提取的数据，并未作为本鉴证流程的组成部分与来源数据进行核对。报告中的温室气体排放相关数据直接采用独立第三方核查数据，本次审核未重复验证。



本次鉴证仅限于起帆电缆集团层面，未对所有下属机构进行原始数据的溯源。

独立性与能力声明

SGS集团是检验、检测和认证领域的全球领导者，在多个国家/地区开展业务。SGS申明与起帆电缆为完全独立之组织，对该机构、其附属机构和利益相关方不存在偏见和利益冲突。

本次鉴证团队由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成。

发现与结论

鉴证/验证意见

基于上述方法论和所进行的鉴证，《起帆电缆2024年环境、社会及公司治理（ESG）报告》中包含的信息和数据是准确的、可靠的，对起帆电缆在2024年1月1日—2024年12月31日期间的可持续发展活动提供了公正和中肯的陈述。

结论、发现和建议

鉴证团队认为，《起帆电缆2024年环境、社会及公司治理（ESG）报告》参照了GRI Standards 2021的要求；参照了上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）的要求。。

发现和建议

对于鉴证过程中发现的良好实践、可持续发展活动及其管理过程中的建议，均在《可持续发展报告鉴证内部管理报告》中进行了描述，并提交给了起帆电缆的相关管理部门，供其持续改进的参考。

签字：

代表通标标准技术服务有限公司

David Xin
Sr. Director – Business Assurance
北京市阜成路73号世纪裕惠大厦16层

2025年04月19日
WWW.SGS.COM



意见反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《起帆电缆 2024 年 ESG 报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行环境、社会以及公司治理的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对本报告的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

2. 报告对利益相关方所关心问题的响应和披露？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3. 您认为起帆电缆在经济责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

4. 您认为起帆电缆在环境责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

5. 您认为起帆电缆在安全管理方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

6. 您认为起帆电缆在员工责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

7. 您认为起帆电缆在社区责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

☐ 是 ☐ 否

开放性问题

您对起帆电缆履行社会责任及本报告有任何意见与建议？

