

公司代码：605222

公司简称：起帆电缆

上海起帆电缆股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经董事会决议，以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，公司拟向全体股东每股派发现金红利0.04元（含税）。截至2025年3月31日，公司总股本412,900,871股，以此基数计算拟合计派发现金红利16,516,034.84元（含税），占2024年实现归属于上市公司股东净利润的12.19%。本年度不送红股，不以资本公积转增股本，本次利润分配方案实施后，剩余未分配利润结转以后年度分配。

在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整总额，届时另行公告具体调整情况。本预案尚需提交公司股东大会审议批准。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	起帆电缆	605222	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈永达	李华元
联系地址	上海市金山区张堰镇振康路238号	上海市金山区张堰镇振康路238号
电话	021-37217999	021-37217999
传真	021-37217999	021-37217999
电子信箱	qifancable@188.com	qifancable@188.com

2、 报告期公司主要业务简介

电线电缆行业作为国民经济中最大的配套行业之一，在我国机械工业的细分行业中位居第二，仅次于汽车整车制造和零部件及配件制造业。电线电缆是输送电能、传递信息和制造各种电机、仪器、仪表，实现电磁能量转换所不可缺少的基础性器材，是电气化、信息化、智能化社会中重要的基础性配套产业，其产品广泛应用于电力、轨道交通、建筑工程、新能源、通信、舰/船、智能装备、冶金、石化、港口机械及海洋工程、工矿等领域，被誉为国民经济的“血管”与“神经”，与国民经济发展密切相关。

从产品需求来看，中国电线电缆行业近年来在政策引导和市场需求的共同推动下实现了快速发展，2023 年全行业总产值达到 1.62 万亿元，同比增长 8.7%，2024 年全球电线电缆市场规模预计达 2,300 亿美元，中国占全球产能的 35% 以上，继续保持着全球最大电线电缆生产国和消费国的地位，这主要受益于电网投资的持续增加、超高压项目的推进以及新能源、轨道交通等领域的蓬勃发展。特别是在可再生能源领域如风电、光伏、储能等对专用特种电缆需求的不断增长，为电线电缆行业开辟了新的发展空间。

在技术创新方面，行业正朝着绿色环保、数字化转型、智能制造的方向迈进。环保型电线电缆逐渐占据市场主导地位，新型高性能材料的应用显著提升了电缆的各项性能指标。数字化转型通过智能电网、数字化监控系统等新技术的发展，促进了电线电缆行业的技术革新和产品升级，提高了产品的整体性能和质量。

从市场竞争格局来看，我国电线电缆企业数量较多，普遍规模较小，行业集中度低，目前我国电线电缆生产企业数量有 1000 余家，其中规模以上（年产值 2000 万元以上）企业数量有 4000 余家，行业内竞争异常激烈，不仅体现在产品质量和价格的竞争上，更在于技术创新和服务水平的较量。科技进步促使电缆产品向更高功能性和技术要求发展，高压电缆、超导电缆、环保电缆等新产品的涌现推动了行业的技术进步。此外，面对激烈的竞争压力，行业整合与并购趋势明显，大型企业通过并购扩大规模，增强市场竞争力和技术实力。

在原材料方面，电线电缆的原材料主要为铜、铝、绝缘塑料、橡胶等，原材料占电线电缆总成本的比重在 80% 以上，其中铜和铝更是占到电线电缆成本的 70% 以上，因此原材料价格的波动对行业毛利率的影响较为明显。2024 年度铜铝价格波动涨幅较大，且在行业内，电缆厂商需要进行资金垫付购买原材料，铜铝价格的波动进一步加大电缆企业的生产压力，对于资金实力较强的企业通过对铜、铝进行套期保值操作规避原材料价格波动的风险。

总体而言，我国电线电缆行业市场规模巨大，行业规模位居世界前列，但在发展质量上与欧

美日等发达国家仍存在明显差距，如产品同质化严重、高端产品研发不足等问题，导致大多数企业仍以中低端常规线缆产品为主，缺乏具有全球影响力的知名品牌和高技术附加值产品。这种结构性失衡使得行业内竞争异常激烈，市场集中度长期处于较低水平。随着行业结构调整的持续推进，这一状况正在发生积极变化：市场集中度呈现稳步提升态势，产业资源加速向具备技术优势和规模效应的龙头企业集聚；同时，技术创新正成为重塑行业格局的关键变量，推动产品结构持续向高端化、差异化方向升级。这一演进过程表明，我国电线电缆行业在优化产业结构、提升发展质量方面仍具有巨大潜力和提升空间。未来，通过持续深化结构调整、强化技术创新，行业有望实现从规模优势向质量优势的根本性转变。

（一）公司主营业务情况说明

公司是一家从事电线电缆研发、生产、销售和服务的专业制造商。经过三十年在电线电缆行业的深耕细作，现已成为上海地区规模最大的电线电缆生产销售企业、全国最大的布电线产品生产和销售商之一。公司产品主要分为电力电缆和电气装备用电线电缆，两类线缆又细分为普通电缆和特种电缆，广泛应用于电力、家装、轨道交通、建筑工程、新能源、通信、舰/船、智能装备、冶金、石化、港口机械、海洋工程及工矿、海上风电等多个领域。经过多年的经验积累及积极的自主创新，公司已拥有 5 万余种规格的产品，可满足耐磨、耐高温、耐寒、抗拉伸、耐弯折、防鼠蚁、阻燃、耐火、耐紫外光、耐辐射、电磁兼容等复杂使用环境要求。

公司自成立以来，以“铸就民族电线电缆制造业的脊梁”为企业使命，以“成为国内一流的电线电缆制造企业，为用户提供一站式服务”为愿景，始终如一地推行“以质量求生存、以信誉求发展、以服务为保障”的经营理念，凭借“质量高、规模大、品种全、交货快、服务好”取得一定的竞争优势和品牌影响力，跻身线缆行业头部。

（二）经营模式

1、采购模式

公司制定并执行严格的供应链管理制度，采购中心与质量中心共同筛选合适的供应商。公司生产线缆需要耗用的原材料主要为铜材、铝材、绝缘料、护套料、铠装料以及一百多种相关辅料，为了保证购买原材料的质量并有效降低采购成本，由公司总经办牵头，采购中心寻找供应商进行横向比较，建立有效的供应商数据库，质量中心对原材料全面检验以保证质量，总经办结合公司生产、库存以及市场原材料价格变动情况，审慎分析市场走势，公司适时进行采购，从而严格控制采购成本。

2、生产模式

主要是以“以销定产、适量库存”为原则。一方面，公司生产部门根据客户订单、销售预测情况、合理库存以及产能情况，制定生产计划，科学实施生产，保证销售订单的准时交付。另一方面，在客户对产品有个性化需求的情况下，公司根据客户订单，采用“研发设计、生产制造、销售服务”的模式下达生产指令单，实行按单生产，满足客户标准及差异化需求。

3、销售模式

公司实行以经销、直销相结合的线下销售渠道，以及依托于各大电商平台的线上销售渠道，为消费者提供了完善、便捷的选购服务。

(1) 经销模式，公司依托在华东地区的多年经验，选取具有一定业务资源的公司开展经销合作，公司已建立起网点众多、覆盖面广、渗透力强的销售网络。公司的产品通过买断方式直接销售给经销商，由公司物流中心安排配送至经销商指定的终端客户。公司凭借建立起完善的存货存储及运输内控相关制度，通过 ERP 库存集成系统将存货信息与经销商共享，从而实现精准快速交，同时通过良好的服务和大力开发有实力的经销商，充分利用经销商资源，实现销售网络的快速扩张，实现公司销售业绩持续增长。

(2) 直销模式，以销售团队和电商平台（淘宝、天猫、京东、苏宁、拼多多等）为载体，直接面向海洋工程、国家电网、轨道交通工程、建筑工程、电气安装工程以及其他零散客户进行销售。公司线下直销主要是通过参与招投标方式和商务谈判方式获取各地电力公司、工程用户和其他客户的销售合同，公司直接与大型客户合作和参加重点项目的建设起到了良好的示范作用，线上直销又不同程度的满足了小微客户对公司产品的需求，重点工程的横向示范作用和网销纵向市场的下沉，必将有利于进一步推广公司的品牌价值和提高市场占有率，实现公司可持续发展。

4、定价模式

基于行业惯例，结合自身业务模式，公司采用“铜材价格+目标毛利率”的定价模式。铜材价随市价波动，通常基于发货/订单/结算前一段时间内长江有色金属现货市场、上海期货交易市场等交易市场的铜材现货或期货价格的均价确定，毛利率则根据加工工序道次、工艺复杂程度、运输成本等多方面因素确定。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	13,914,370,073.55	13,547,591,404.27	2.71	12,256,231,940.14

归属于上市公司股东的净资产	4,639,835,430.54	4,570,388,698.66	1.52	4,152,680,051.78
营业收入	22,764,114,780.97	23,348,408,948.13	-2.50	20,644,197,071.70
归属于上市公司股东的净利润	135,500,191.93	423,189,195.09	-67.98	366,644,529.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	119,410,431.89	321,432,207.68	-62.85	383,215,947.91
经营活动产生的现金流量净额	497,979,230.11	455,441,027.87	9.34	-1,844,789,717.90
加权平均净资产收益率(%)	2.95	9.75	减少6.80个百分点	9.40
基本每股收益(元/股)	0.32	1.01	-68.32	0.88
稀释每股收益(元/股)	0.32	0.91	-64.84	0.86

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	4,800,795,806.05	5,487,622,901.58	6,077,343,174.37	6,398,352,898.97
归属于上市公司股东的净利润	85,030,961.53	102,069,127.34	23,134,389.17	-74,734,286.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	80,850,631.32	96,633,762.74	22,244,153.29	-80,318,115.46
经营活动产生的现金流量净额	-989,426,655.52	608,734,893.98	-435,501,334.05	1,314,172,325.7

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

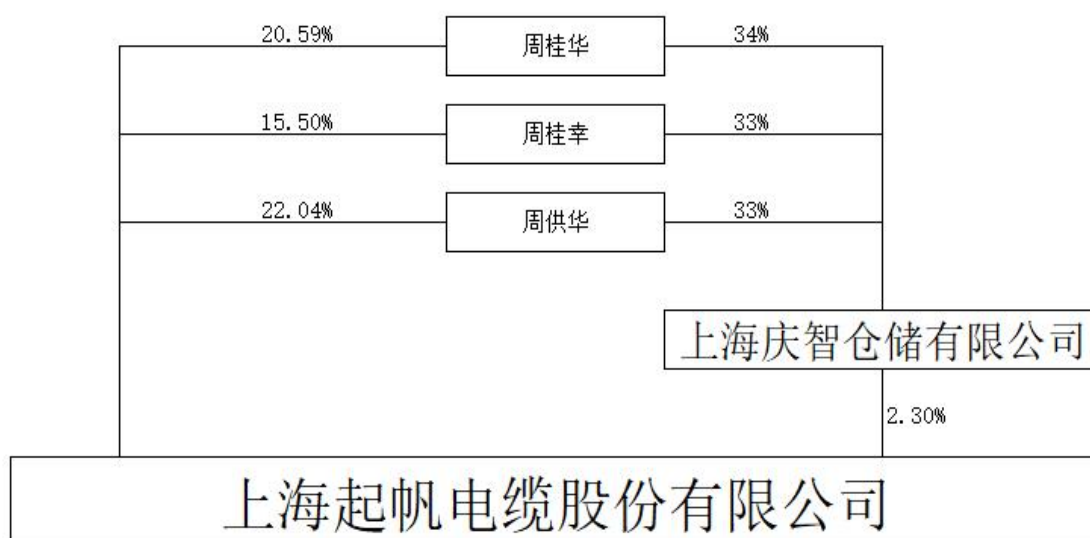
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						16,333	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						16,659	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
周供华	0	91,008,200	21.77	0	无	0	境内 自然 人
周桂华	0	84,996,400	20.33	0	无	0	境内 自然 人
周桂幸	-21,000,000	63,991,400	15.30	0	无	0	境内 自然 人
何德康	0	21,433,900	5.13	0	无	0	境内 自然 人
北京利福私募基金管 理有限公司—利福逸 升二号私募证券投资 基金	21,000,000	21,000,000	5.02	0	无	0	境内 非国 有法 人
上海庆智仓储有限公 司	0	9,500,000	2.27	0	无	0	境内 非国 有法 人
周智巧	0	6,016,800	1.44	0	无	0	境内 自然 人
周婷	0	6,016,800	1.44	0	无	0	境内 自然 人
周宜静	0	6,016,800	1.44	0	无	0	境内 自然 人
周志浩	0	6,016,800	1.44	0	无	0	境内 自然 人

周悦	0	6,016,800	1.44	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、周桂华、周桂幸、周供华为一一致行动人。 2、上海庆智仓储有限公司由周桂华持股 34%、周桂幸持股 33%、周供华持股 33%						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年，面对复杂多变的外部环境和内卷的市场环境，公司认真贯彻落实国家“十四五”发展规划，坚持科技创新驱动，紧跟下游行业发展趋势，科学优化资源配置，在技术研发、安全生产、合规运营等方面统筹推进各项工作。

2024 年度公司实现营业收入 2,276,411.48 万元，同比下降 2.50%，主要系基建结构性调整导致配套的传统陆缆需求有所放缓；实现归属于上市公司股东的净利润 13,550.02 万元，同比下降 67.98%，由于行业市场竞争愈发激烈，企业面临以价换量的困境，客户降本需求层层传递，致使公司产品售价下降，综合毛利率下滑，同时叠加计提信用减值损失增加等因素影响，导致公司整体利润有所下滑。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用