

证券代码：000417

证券简称：合百集团

公告编号：2025-11

合肥百货大楼集团股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2024 年 12 月 31 日的总股本 779,884,200 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.1 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	合百集团	股票代码	000417
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	合肥百货		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨志春	胡楠楠	
办公地址	合肥市蜀山区黄山路 596 号合肥百货大楼集团股份有限公司 1901 室	合肥市蜀山区黄山路 596 号合肥百货大楼集团股份有限公司 1901 室	
传真	0551-65771005	0551-65771005	
电话	0551-65771035	0551-65771035	
电子信箱	Yangzhichun140484@163.com	hnn1003@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务、经营模式

1.主要业务

公司目前的主营业务为零零售业、农产品交易市场两大类主业。公司零售业包括百货、家电、超市连锁、电子商务、商贸批发等细分业态。公司百货、家电、超市三业态共有 252 家实体经营门店，均占据安徽省多个城市的核心商圈、次商圈的有利位置，作为安徽区域市场的零售龙头企业，公司已经初步构建形成立足省会、辐射全省的连锁网络体系。公司农产品交易市场业务主要通过旗下控股子公司合肥周谷堆大兴农产品国际物流园有限责任公司、全资子公司宿州百大农产品物流有限责任公司及合肥百大肥西农产品物流园有限责任公司经营。周谷堆大兴农产品国际物流园为综合型农产品批发市场，是安徽省规模最大的农产品集散中心，是国家发改委、商务部、农业部重点支持的全国定点市场之一。目前，公司的营业收入主要来自于公司旗下各门店的商品销售收入，报告期内，公司营业收入 703,567.36 万元，同比上升 5.2%，其中各业态销售占比结构中，零售业营业收入占比 86.79%，农产品交易市场营业收入占比 8.66%，房地产业营业收入占比 4.55%。

2.主要经营模式

(1) 公司百货零售业务的经营模式主要包括联销、经销和物业出租，公司目前采用联销方式经营所涉及的商品品类主要有：男女服装、饰品、珠宝、钟表眼镜、鞋帽、箱包、床上用品、部分化妆品等。目前采用经销模式经营的商品主要为烟酒、化妆品及其他著名品牌商品。物业出租是在公司经营场所里进行的租赁经营，其利润来源于租金收入扣除物业成本后的余额。根据租赁对象的不同，可分为两类：一类是配合百货门店零售业务，满足顾客其他消费需求的服务补充，例如银行、通信、餐厅、快餐店、娱乐项目等；另一类以百货公司为主营业态，在购物中心理念上持续发力，按公司统一规划租赁给其他品牌供应商或代理商用于商品零售服务，以满足各消费群体的不同需求。此外，还包括广告位租赁等。

(2) 公司农产品交易市场的业务经营模式主要包括摊位出租、交易佣金。摊位出租是交易市场的主要经营模式，即在各类商品批发区域内，公司根据各租户租赁的摊位面积每年收取固定的租金收入。交易佣金即根据买卖双方在农产品批发市场的交易量或交易额按一定比例收取相应的佣金。

报告期内，公司从事的主要业务和经营模式没有发生重大变化。

(二) 报告期内公司所属行业情况及所处行业地位

2024 年，全球经济仍处于周期调整之中，国内有效需求不足，新旧动能转换存在阵痛，但随着一揽子政策及时出台，有效提振了社会信心，我国经济运行稳中有进、经济总量跃上新台阶，国内生产总值（GDP）达到 134.9 万亿元，首次突破 130 万亿元，比上年增长 5%，经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大。各地区各部门在加力实施扩内需、促消费政策，稳定和扩大居民消费，特别是消费品以旧换新政策加力扩容，效果持续显现，市场销售的增速明显回升，促进了经济的回升向好。2024 年社会消费品零售总额达到 48.8 万亿元，比上年增长 3.5%，规模稳居全球市场前列。消费需求持续扩大，最终消费支出对经济增长贡献率为 44.5%，拉动 GDP 增长 2.2 个百分点。

在数字化赋能、消费者理念转变与市场竞争加剧的多重驱动下，零售行业正经历着深度的变革与重塑，市场规模持续增长、消费者行为多元化以及新兴业态和技术创新不断涌现，线上平台形成新型竞合关系、线下业态积极调改变革，情绪价值创新消费场景、流量回归线下带来新机会，二次元“谷子”经济蓬勃发展。全渠道竞争加剧，新兴渠道崛起，直播带货、即时零售等电商新模式持续拓展，内容电商凭借其强大的消费者互动能力和情感价值，成为市场的新宠；绿色升级类消费需求不断释放，以旧换新相关商品销售向好；理性消费成趋势，产品的质价比以及服务体验成为核心竞争力；“以人为本”的商业模式重构，健康和悦己概念商品保持韧性增长；同时探索门店调改、加强数字化转型和跨界合作等，为实体零售带来新的增长点和市场机会。在政策预期转向、消费趋势变化下，“人、货、场”创新变革持续，在革新模式、创新产品、渠道拓展、提升效率上不断推陈出新，将是零售企业未来竞争的核心要义。

报告期内，公司首次挺进中国零售百强前十名，位列中国连锁百强第 50 位、安徽省百强企业第 15 位、安徽服务业百强企业第 2 位、合肥企业 50 强第 4 位，被商务部等五部委评定为“中华老字号”，先后荣获“国家 5A 级物流企业”、全国“诚信兴商”典型案例、“2024 年度农贸行业最具影响力品牌”、“安徽省食品行业乡村振兴示范企业”、“上市公司董事会典型实践案例”、“上市公司乡村振兴最佳实践案例”、“上市公司可持续发展（ESG）优秀实践案例”、“上市公司业绩说明会优秀实践案例”等荣誉称号，并获评第十九届中国上市公司董事会“金圆桌奖·公司治理特别贡献奖”。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	13,211,334,136.52	13,149,717,632.02	0.47%	13,071,419,853.20
归属于上市公司股东的净资产	4,700,036,882.28	4,595,250,310.47	2.28%	4,304,541,259.78
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	7,035,673,606.44	6,688,042,904.45	5.20%	6,301,890,006.53
归属于上市公司股东的净利润	190,573,996.91	264,027,711.93	-27.82%	171,008,589.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	136,725,036.51	114,453,916.00	19.46%	87,430,979.13
经营活动产生的现金流量净额	687,100,365.96	835,348,029.69	-17.75%	595,766,215.30
基本每股收益（元/股）	0.2444	0.3385	-27.80%	0.2193
稀释每股收益（元/股）	0.2444	0.3385	-27.80%	0.2193
加权平均净资产收益率	4.09%	5.92%	-1.83%	4.03%

2024 年，公司归属于上市公司股东的净利润较上年同期下降主要系上年同期收到卫岗拆迁补偿安置款约 1.07 亿元，本期无此事项。扣除卫岗拆迁非可比事项影响，2024 年归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 136,725,036.51 元，较上年同期增长 19.46%。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,001,806,934.69	1,698,103,560.71	1,627,786,334.15	1,707,976,776.89
归属于上市公司股东的净利润	105,202,043.73	84,499,064.62	19,014,607.91	-18,141,719.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	88,615,262.71	67,520,664.84	5,896,643.02	-25,307,534.06
经营活动产生的现金流量净额	-47,250,462.82	-82,388,233.27	166,141,172.08	650,597,889.97

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	32,008	年度报告披 露日前一个 月末普通股 股东总数	29,957	报告期末表 决权恢复的 优先股股东 总数	0	年度报告披露日 前一个月末表 决权恢复的 优先股股东总 数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件 的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
合肥市建设投资 控股（集团）有 限公司	国有法人	38.00%	296,390,467	0	不适用	0	
梁建慧	境内自然人	2.56%	20,000,967	0	不适用	0	
中央汇金资产管 理有限责任公司	国有法人	1.58%	12,326,500	0	不适用	0	
卢艳红	境内自然人	0.75%	5,852,900	0	不适用	0	
陈丁耀	境内自然人	0.40%	3,156,160	0	不适用	0	
何小春	境内自然人	0.39%	3,015,106	0	不适用	0	
彭朵花	境内自然人	0.38%	3,000,000	0	不适用	0	
招商银行股份有限公司一华安新 兴消费混合型证 券投资基金	其他	0.38%	2,941,081	0	不适用	0	
尹忠明	境内自然人	0.37%	2,921,800	0	不适用	0	
彭敏	境内自然人	0.35%	2,700,000	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的 说明	1.公司前 10 名股东中：合肥市建设投资控股（集团）有限公司为合肥市国资委授权经营的国有公司；2.公司未知前 10 名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1.公司股东梁建慧通过中国中金财富证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 20,000,967 股，实际持有公司股份 20,000,967 股；2.公司股东卢艳红通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 5,852,900 股，实际持有公司股份 5,852,900 股；3.公司股东陈丁耀通过国信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,904,760 股，普通证券账户持有 1,251,400 股，实际持有公司股份 3,156,160 股；4.公司股东何小春通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 3,014,936 股，普通证券账户持有 170 股，实际持有公司股份 3,015,106 股；5.公司股东彭朵花通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 3,000,000 股，实际持有公司股份 3,000,000 股；6.公司股东彭敏通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 2,700,000 股，实际持有公司股份 2,700,000 股。						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司经营情况未发生重大变化。报告期内详细事项详见公司 2024 年年度报告全文。