

2024

环境、社会及管治(ESG)报告

德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

2024 ESG Report Of Dehua TB New Decoration Material Co.LTD

兔宝宝 让家更好

FOR THE FINEST HOMES

兔宝宝 让家更好

FOR THE FINEST HOMES



德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

地址：浙江省德清县阜溪街道临溪街588号

电话：400-887-8773

官网：www.tubaobao.com



| 股票代码：002043 |



The image features a lush green lawn with scattered small white and yellow flowers. In the upper right corner, several wooden planks of different shades (light, medium, and dark) are stacked. The word 'TURBO' is rendered in large, white, 3D block letters across the center of the grass, casting soft shadows.

TURBO

FOR THE
FINEST HOMES

兔宝宝 让家更好

目录 CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进兔宝宝	05
（一）公司概况	05
（二）业务分布	07
（三）勤业盈丰之路	09
可持续发展管理	11
（一）重要性议题分析	11
（二）四要素披露	13
（三）利益相关方沟通	16
专题	17
可持续未来：引领绿色家居美学	
（一）匠心独运，绿绘家居	17
（二）绿意栖居，美学启航	18

01 享绿意 生生不息	
（一）应对气候变化	21
（二）资源合理利用	25
（三）倡导环境友好	27

02 启新策 孜孜以求	
（一）坚守品质至上	33
（二）科技创新引领	37
（三）践行服务初心	39

03 共发展 济济一堂	
（一）负责任供应链	43
（二）共享产业发展	45
（三）多元合作赋能	47

04 善治理 久久为功	
（一）规范高效治理	51
（二）依法合规运营	53
（三）坚持党建引领	58

05 齐协力 美美与共	
（一）构建和谐职场	61
（二）落实安全生产	65
（三）热心社区公益	67

展望未来	69
附录	71
关键绩效表	71
GRI索引	73
报告评级	75
读者反馈表	76

FOR THE
FINEST HOMES



关于本报告

ABOUT
THIS REPORT

报告简介 / Report Introduction

本报告回顾了2024年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司在环境、社会及治理等领域的可持续实践和成果，以期与各利益相关方进行有效交流，得到社会各界更广泛的了解、理解与支持。

发布周期 / Release Cycle

本报告为年度报告，是德华兔宝宝装饰新材股份有限公司对外公开披露的第3份有关企业ESG信息披露的报告。

时间范围 / Time Frame

本报告时间范围以2024年1月1日至2024年12月31日为主，必要时追溯到德华兔宝宝装饰新材股份有限公司发展历程中的重要年份。

指代说明 / Anaphoric Description

为便于表述，德华兔宝宝装饰新材股份有限公司在本报告中还以“兔宝宝”“公司”“我们”表示。

组织范围 / Organizational Scope

以“德华兔宝宝装饰新材股份有限公司”为主体，包括所属分、子公司及直属机构。

编制依据 / Preparation Basis

本报告编制遵循国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会GB/T 36000-2015《社会责任指南》、GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》和GB/T 36002-2015《社会责任绩效分类指引》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——可持续发展报告编制》，并参照国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南》（2010）、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》、联合国《2030年可持续发展议程》。

数据来源 / Data Sources

本报告数据源自《德华兔宝宝装饰新材股份有限公司2024年年报》、正式文件、统计报告与财务报告，以及所属分、子公司及直属机构的ESG实践情况汇总及统计。部分数据由于数据统计和口径的原因，有不完善的地方。兔宝宝将不断完善数据指标统计系统，以保证提供更加全面的信息。

本报告获取方式 / Obtain This Report

本报告以电子版形式发布。同时，您也可以登录德华兔宝宝装饰新材股份有限公司官网（www.tubaobao.com）下载本报告的电子版。

联系方式 / Contact Information

如有任何疑问、意见或建议，请联系我们：
公司名称：德华兔宝宝装饰新材股份有限公司
公司地址：浙江省德清县阜溪街道临溪街588号
联系电话：0572-8405635
公司官网：www.tubaobao.com



董事长致辞

CHAIRMAN'S
SPEECH

1992年，一颗种子从洛舍杨树湾破土而出，历经创业初期的艰辛探索，德华兔宝宝于2005年5月10日成功登陆深圳证券交易所，成为中国装饰板行业首家上市企业。值此公司上市20周年之际，我谨代表公司董事会，向每一位为公司发展付出辛勤汗水的德华人，向一直以来信任和支持我们的合作伙伴，向关心和帮助我们的社会各界朋友，致以最诚挚的感谢！

回望来时路，筚路蓝缕铸辉煌。

二十载春华秋实，二十载砥砺前行。从创业初期的艰难起步，到如今成为行业领军企业；从单一的板材生产，到全家居装饰综合服务的多元布局，每一步都充满了艰辛与挑战。我们始终秉承“厚德精业”的核心价值观，严格履行上市公司责任与义务，制定科学合理的利润分配与股东回报方案。上市以来，公司累计分红超20亿元，回购金额超10亿元，将盈利成果切实回馈股东，共享发展成果。我们的营收由2005年的6.61亿元跃升至2024年的91.89亿元，净利润由0.30亿元提升至2024年的5.85亿元，这一跨越式的成就背后，凝聚着全体德华人的智慧和汗水。正如德华之树从洛舍生根到枝繁叶茂，企业的成长离不开时代的阳光照耀，也离不开每一位奋斗者的雨露耕耘。我们见证了中国木业的腾飞，也在时代的浪潮中书写着属于自己的传奇。

坚守初心志，厚德精业谱华章。

上市二十年来，我们始终以绿色环保为底色，深耕健康家居赛道。深入贯彻习近平生态文明思想，积极践行“两山”理念，助力落实“双碳”目标，以推进行业绿色进程为己任，积极导入国际先进标准，率先通过FSC、CARB、CE等十余项国际环保认证，成为整个行业绿色产品开发的环保先行者；通过能源转型、节能改造、幼林抚育等措施实现低碳发展，并且联动上下游供应链共同推动碳管理行动，全力以赴践行“双碳”战略。

上市二十年来，我们始终以科技创新为动力，引领行业发展潮流。不断汲取前沿科技与创新理念，形成具有企业特色的创新研发体系，从自主研发环保胶粘剂，到攻克木材阻燃、零醛超净等六大核心技术；从推出科技木产品，到打造智能制造家居产业园，不断突破技术瓶颈，累计商标、著作权等知识产权数量412件。与高校、科研机构紧密合作，建立院士专家工作站，培养高素质的研发团队，为公司的持续发展注入强大的创新活力。

上市二十年来，我们始终以客户需求为中心，提供高品质家居产品。建立覆盖全国的营销网络，专卖店数量6,000余家，为客户提供全方位、个性化的服务。不断优化供应链管理，积极开展供应链尽职调查，并积极参与行业交流合作，提升产品质量和服务水平，不仅提升了自身的品牌影响力，也激励并带动更多的企业迈向高标准、可持续的发展之路。

上市二十年来，我们始终以责任担当为使命，倾情回馈社会大众。关注员工成长，通过职业健康关怀、困难户慰问、丰富员工活动，提供充满温暖与关怀的工作氛围。强化安全生产体系建设，开展安全培训与应急演练，为员工提供安心的工作环境。积极助力乡村振兴、组织志愿服务，通过捐资助学支持教育事业，增强社会的凝聚力和向心力。

擘画新蓝图，扬帆起航向未来。

站在上市二十周年的新起点，兔宝宝将继续秉持高度的社会责任感，以“家居装饰行业全能型领导者”为战略定位，坚守“成为中国的世界级家居装饰品牌”愿景，引领绿色家居美学，探索创新技术，优化产业结构，加强与利益相关方的合作交流，共同推动行业的转型升级。我们也期待能够带动更多企业加入到ESG实践中来，为实现经济社会与自然环境的协调发展贡献一份热忱与担当，迎接更加绿色、可持续的未来。



德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

董事长丁鸿敏

2025年4月

走进兔宝宝 TUBAO INTRODUCTION

(一) 公司概况 / Company Profile

德华兔宝宝装饰新材股份有限公司创立于1992年,历经30余年的不懈努力与创新发展,已成为国内高端环保家具板材产销规模最大的企业之一。公司秉承“兔宝宝,让家更好”的企业使命,以板材业务为核心,以大家居业务为方向,为消费者提供绿色、健康、环保的全家居装饰综合服务,致力于成为中国的世界级家居装饰品牌。公司股票于2005年5月10日在深圳证券交易所上市交易(股票代码:002043)。



2024年



公司资产总额
59.19 亿元



现有员工
3,015 人



创造税收
5.23 亿元



研发人员
241 人

企业文化

企业愿景 成为中国的世界级家居装饰品牌

兔宝宝聚焦家居装饰产业,积极推动产品创新升级、服务运营升级、产业转型升级,不断满足客户需求,超越客户期待,赢得客户尊重,让“崇尚绿色”“关爱生命”“天人合一”的东方智慧走进世界的每一个角落。

核心价值观 厚德精业

大地厚德方能载物,企业精进方能前行。以德立企、以德育人,精益求精、追求卓越,方能成就兔宝宝长青基业。

德要四厚:仁、信、廉、和

精进四业:敬、专、智、乐

企业使命 兔宝宝 让家更好

“家”是人类生活的港湾,心灵的栖息地,家在每个人心中都有无与伦比的位置,让家更好是兔宝宝矢志不渝的事业追求。

“更好”是一个动态目标,一种持续超越,是兔宝宝人追求事业的信念和态度。

企业精神 生生不息 (RISE) ——担当 创新 奋斗 求真

不畏艰难,勇挑重担的**担当精神 (Responsibility)**

百折不挠,迎难而上的**奋斗精神 (Struggle)**

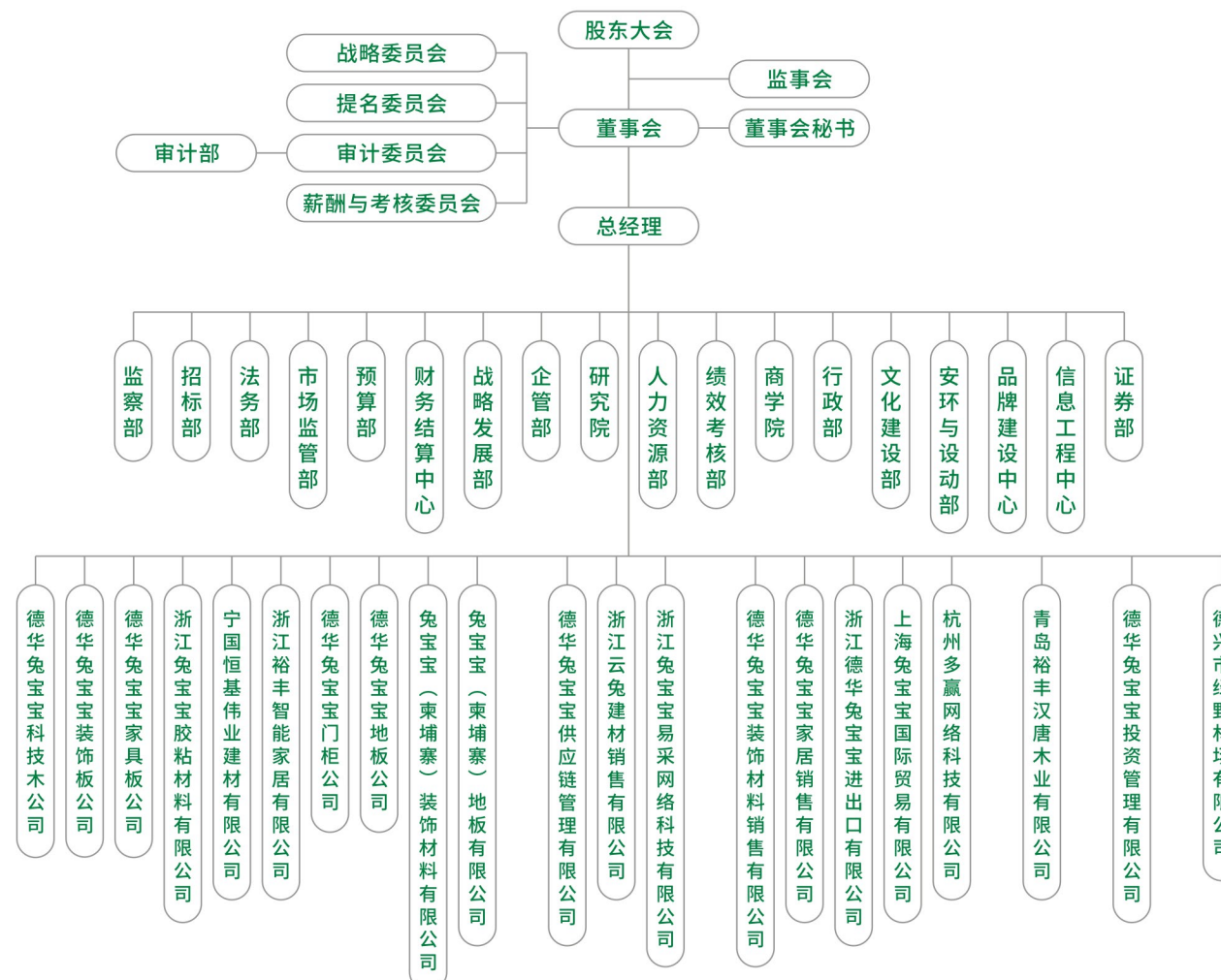
敢为人先,不断开拓的**创新精神 (Innovation)**

脚踏实地,科学严谨的**求真精神 (Earnest)**



兔宝宝企业哲学主题模型图

组织结构



(二) 业务分布 / Business Distribution

公司以浙江为主要产业基地，不断优化配置资源，在山东、安徽等地已形成一定规模的产业集群，并在浙江德清升级打造智能化家居产业园，已形成从林木资源的种植抚育、全球采购到生产、销售各类板材、地板、木门、衣柜、橱柜等多元化产品的完整产业链。

公司优化传统专卖模式，坚持多渠道营销策略，整合生态资源。兔宝宝营销网络从华东区域向全国范围层层递进，截至2024年底，已在全国建立6,000余家各体系专卖店，覆盖中国的一、二线城市，并深入到县级、镇级市场。

装饰材料

板材、木皮、胶粘剂、五金等

健康家居

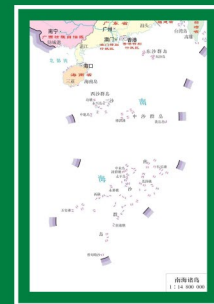
全屋定制、地板、木门、软装等



累计建设经济林基地
35+ 万亩



各体系专卖店
6,000+ 家



(三) 勤业盈丰之路 / The road to prosperity in the industry

2024年,兔宝宝秉持绿色理念,以卓越的创新实力、深厚的品牌底蕴和高度的社会责任感,逐渐赢得市场的认可,在行业内斩获多项殊荣。这些奖项是对兔宝宝过去一年努力的高度认可,也是对未来发展的有力鞭策。



绿行致远

- » 入选“双碳”认证试点并导入碳管理体系
- » 荣获中国板材金匠榜“生态板十大品牌”“阻燃板十大品牌”两大称号
- » “超结构稳定绿色生态板及其功能化制造关键技术与应用”荣获第十四届梁希林业科学技术奖科技进步奖(二等奖)
- » 荣获“健康建材示范单位”荣誉称号
- » 荣获“重塑价值·未来可期”2024华夏城市产业链发展大会“2024年度绿色人居标杆项目”

创新智造

- » 入选浙江省企业数据管理国家标准(DCMM)贯标第二批试点企业
- » 荣获“2024年家居高质量发展典范企业”称号
- » 荣获“浙江省高新技术企业创新能力500强(第95位)”称号
- » 定制家具智能制造及其用生态板关键技术研究荣获“2024年度中国商业联合会科学技术奖(三等奖)”
- » “除醛抗菌生态板”荣获浙江省首届职工优秀技术创新成果交流活动优秀成果奖
- » 高色牢度抗菌装饰单板荣获“2023年浙江制造精品”
- » 荣获“重塑价值·未来可期”2024华夏城市产业链发展大会“2024年度数字经济影响力企业”
- » 在“数智破困局 高效新增长”2025中国数智营销峰会荣获“2024年度影响力品牌”“2024年度创新产品奖”“2024年度行业标杆品牌”等7大重磅荣誉

责任担当

- » 荣获德清县质量金鼎奖
- » 荣获“质量诚信承诺企业”荣誉称号
- » 入选“浙江上市公司ESG绩效”百强
- » 入选“浙江省服务业百强企业”
- » 入选湖州市“人才强企”百强榜单
- » 兔宝宝商学院荣获“年度卓越培训组织”荣誉称号
- » 兔宝宝商学院荣获“人才发展优秀企业”荣誉称号
- » 兔宝宝装饰材料销售有限公司营建中心荣获2022-2023年度“浙江省青年文明号”荣誉称号

卓越品牌

- » 荣获华腾杯“全屋定制影响力十大品牌”“地板影响力十大品牌”
- » 荣获“2022-2023年湖南省室内装饰行业优秀供应商企业”奖项
- » 荣获搜狐焦点家居“2023中国家居行业价值100公司”
- » 荣获中国品牌影响力评价“板材行业领先品牌”奖项
- » 荣获湖州市第十五届消费者信得过单位
- » 兔宝宝地板荣获中国地板辉煌30年影响力品牌
- » 兔宝宝地板荣获2024世界地板大会“中国地板国家品牌”
- » “拜托了‘防火墙’——兔宝宝难燃板公检活动”荣获“2024中国家居年度品牌优秀案例”
- » 《兔宝宝品牌建设》案例荣获首批长三角国际品牌创新案例
- » 《向“新”发力,兔宝宝品牌的发展与崛起》荣获第十二届全国品牌故事大赛(杭州赛区)暨第九届浙江省品牌故事大赛“征文组”实力级荣誉称号
- » 《向“新”发力,兔宝宝品牌的发展与崛起》和《兔宝宝让家更好》荣获第十二届全国品牌故事大赛(杭州赛区)暨第九届浙江省品牌故事大赛实力级作品

可持续发展管理 SUSTAINABLE DEVELOPMENT MANAGEMENT

(一) 重要性议题分析 / Issue Analysis

兔宝宝紧密结合自身所处行业特点与经营业务特性，从财务重要性影响重要性两个维度展开重要性分析与讨论。最终，形成公司2024年ESG重要性议题矩阵与4项双重重要性议题，综合评估结果在报告中重点披露，提升ESG信息披露的实质性，并开展针对性的ESG管理行动。

议题识别

- 结合外部客观环境，识别公司表现对经济、社会和环境产生较大影响的议题
- 结合行业和公司经营业务特点，识别对公司价值、商业模式、经营成果等产生较大影响的议题
- 综合公司商业模式、所处价值链环节等情况，建立议题清单

影响重要性评估

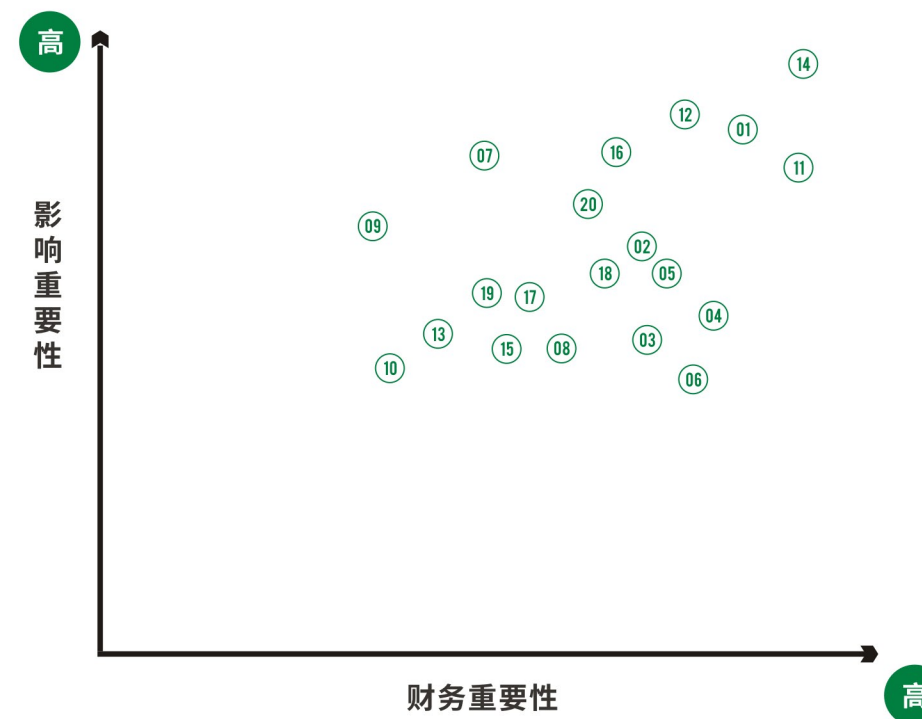
- 通过问卷调查、利益相关方沟通调研等形式，了解利益相关方关注点，评估各议题影响程度及发生的可能性，基于利益相关方权重综合形成调研结果
- 通过专家、公司管理层讨论，审议确认年度影响重要性议题

财务重要性评估

- 公司财务部门、专家结合风险和机遇发生的可能性、财务影响的程度，评估各议题财务重要性，得出财务重要性评估的量化分析结果
- 通过专家、公司管理层讨论，审议确认年度财务重要性议题

审核排序

- 通过矩阵形式呈现各议题重要性优先级
- 共识别出20项具有重要性的议题，其中4项议题双重重要性程度较高，分别是：产品和服务安全与质量、应对气候变化、创新驱动与供应链安全，于本报告进行重点披露



兔宝宝2024年度ESG双重重要性议题分析二维矩阵

E 环境

- 01 应对气候变化
- 02 污染物排放
- 03 废弃物处理
- 04 生态系统和生物多样性保护
- 05 环境合规管理
- 06 能源利用
- 07 水资源利用
- 08 循环经济

S 社会

- 09 乡村振兴
- 10 社会贡献
- 11 创新驱动
- 12 供应链安全
- 13 平等对待中小企业
- 14 产品和服务质量与安全
- 15 数据安全与客户隐私保护
- 16 员工

G 治理

- 17 尽职调查
- 18 利益相关方沟通
- 19 反商业贿赂及反贪污
- 20 反不正当竞争

(二) 四要素披露 / Four Elements Disclosure

1. 治理

兔宝宝持续提升可持续发展治理水平，成立以公司总经理牵头、总部职能部门经理、各分子公司相关部门负责人及各部门联络员组成的ESG执行小组，负责组织ESG工作落地，开展ESG相关政策法规研究，建立健全ESG工作机制；牵头制定关键绩效指标，制定ESG管理制度和流程；组织开展ESG议题实践并推动落实，建立数据收集和管理信息系统，实施ESG评估改进，编制披露ESG报告；组织开展ESG培训与对外交流，组织相关案例申报和评级；落实与ESG相关的其他事宜。通过对ESG工作的自上而下统筹推进，切实将可持续发展理念融入公司经营。

2. 战略

ESG战略

公司秉承“兔宝宝，让家更好”的企业使命，以“成为中国的世界级家居装饰品牌”为愿景，将可持续发展理念融入企业生产经营的每一环节，携手利益相关方共创共享价值。

在环境层面，兔宝宝通过绿色采购、绿色设计、绿色生产，打造绿色产品，以技术创新驱动赋能绿色低碳发展，推进供应链节能减排。

在社会层面，兔宝宝关注员工成长与发展，推动产学研深度融合，积极发挥社会影响力，与社会共享发展成果。

在公司治理层面，兔宝宝严格遵守法律法规，不断完善企业治理机制，切实维护股东利益，保障公司稳健运营。

3. 影响、风险和机遇管理

兔宝宝通过构建完善风险管理及内部控制体系，将ESG管理工作落到实处。开展ESG全面风险识别和评估，制定相应的风险防范措施，积极应对各类风险挑战，并且从风险中捕捉机遇，将其转化为推动发展的动力。

风险监测与管理

- » 建立风险管理监控机制，定期对收集的数据进行深度分析，结合兔宝宝实际情况，评估风险的变化趋势
- » 形成ESG风险汇报机制，以报告形式向公司管理层提供风险分析与预警情况

风险识别与评估

- » 组织专业团队针对经营活动中的内部及外部风险进行全面梳理与细致分类
- » 对风险的严重程度、影响时长及发生概率进行合理的定量或定性评判
- » 根据评估、排序结果，形成风险和机遇清单，报董事会审批

风险处置与应对

- » 在业务流程的各个环节，基于不同风险的类别和等级，制定针对性的风险管理策略与方案：高风险采取风险规避与风险降低相结合的策略；中风险采取风险降低与风险转移策略；低风险采取风险接受策略，达到对风险的有效控制
- » 通过合理规划实现风险与机遇的转变



4. 目标与指标

兔宝宝以可持续发展为核心，收集并融合不同利益相关方的期望与诉求，并将这些多元需求精准转化为切实可行、可量化的自我提升与管理目标，形成ESG目标体系，以优化管理流程、提升运营效率，助力企业在复杂多变的市场环境中稳健前行。

双重重要性议题	目标
产品和服务质量与安全	<p>全渠道品质深耕：拓展多渠道运营模式，提供卓越且安全的家居产品与完善解决方案，让高品质产品与服务触达更广泛的客户群体</p> <p>质量安全零事故保障：构建严格质量检测体系，确保服务中重大质量与安全事故零发生，稳固产品质量管控防线</p>
应对气候变化	<p>绿色低碳管理升级：秉持绿色发展理念，完善碳管理体系与气候变化应对机制，强化风险管理，推动温室气体减排工作持续深入</p> <p>绿色家居产品打造：专注生产高品质健康环保装饰材料，为消费者营造绿色、健康、环保的家居环境</p>
创新驱动	<p>创新平台与产学研协同发展：实施创新战略，搭建科研创新管理平台，深化产学研合作，提升创新能力与科技成果转化率</p> <p>创新产品矩阵构建：坚持以科学化方法指导技术攻关、规范化流程保障研发质量、机制化评价推动持续创新，打造富有市场竞争力的创新产品体系</p>
供应链安全	<p>供应链优化整合：整合优质供应商资源，强化管理与服务，合理规划配套产能，构建高效供销协作与物流配送体系</p> <p>供应链生态活力提升：以供应链文化为引领，通过产品创新与生态共建，扶持优质供应商，打造行业内充满活力的供应链生态</p>

(三) 利益相关方沟通 / Stakeholder Communication

兔宝宝注重与政府、客户、合作伙伴、员工、社区及媒体等利益相关方的交流，建立畅通、多元的沟通机制，及时了解其期望与诉求，并以针对性履责实践回应利益相关方的期望，推动公司发展与利益相关方的价值共赢。

利益相关方	责任期望	责任履行
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> » 遵守国家政策法规 » 维护健康市场环境 » 提供就业岗位 	<ul style="list-style-type: none"> » 带动经济发展 » 贡献税收 » 依法治企 » 合规经营 » 组织公开人才招聘 » 主动汇报工作 » 推动行业发展 » 依法足额纳税
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> » 股东权益保护 » 投资者关系管理 	<ul style="list-style-type: none"> » 风险防范 » 信息公开透明 » 提高盈利能力 » 投资者调研与交流 » 风险识别与管控 » 真实透明信息披露
员工	<ul style="list-style-type: none"> » 平等雇佣 » 体面劳动 » 提供合理薪酬福利 	<ul style="list-style-type: none"> » 促进员工发展 » 知情权、参与权、监督权 » 维护员工合法权益 » 保障员工职业健康安全 » 公平合理薪酬福利 » 健全人才培养体系 » 实施民主管理
客户	<ul style="list-style-type: none"> » 产品质量管理 » 客户权益保障 	<ul style="list-style-type: none"> » 客户隐私保护 » 专业高效服务 » 提供优质产品 » 加快产品创新 » 维护客户合法权益 » 完善信息安全体系 » 优化客户服务与反馈机制 » 完善售后保障体系
供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> » 平等合作 » 诚实守信 	<ul style="list-style-type: none"> » 互惠互利 » 共享发展 » “三公”采购 » 依法履行合约协议 » 反贪污与反商业贿赂 » 共赢合作 » 打造可持续供应链
环境	<ul style="list-style-type: none"> » 提供环境友好型产品 » 符合监管要求 	<ul style="list-style-type: none"> » 应对气候变化 » 落实“双碳”目标 » 创新环保型产品 » 绿色产品认证 » 绿色工厂创建 » 节能减排 » 节约资源，加强物资循环利用 » 有害废弃物无害化处理 » 注重低碳运营
社区	<ul style="list-style-type: none"> » 参与社区建设发展 » 建立和谐社区 » 帮扶困难群体 	<ul style="list-style-type: none"> » 深化社区参与 » 支持公益事业 » 开展志愿服务
媒体	<ul style="list-style-type: none"> » 建立良性互动 » 接受社会监督 	<ul style="list-style-type: none"> » 回应媒体关注 » 强化信息披露

专题

可持续未来：引领绿色家居美学

SUSTAINABLE FUTURE

随着消费方式升级，现代家装已超越单纯居住需求，消费者更加注重环保材料与个性化设计的融合。兔宝宝始终秉持“绿色发展、低碳环保”的理念，通过绿色理念与美学设计的融合，为消费者营造出自然、舒适、健康的家居生活空间，引领行业潮流，开启消费者对美好绿色家居生活的向往与追求。



图：实木复合地板获 FLOORSCORE 认证证书



图：实木复合地板获 法国A+ 认证证书

(一) 匠心独运，绿绘家居

兔宝宝从原材料的选择，到产品设计，再到生产过程的控制，最终到产品的回收利用，都严格遵循绿色标准，力求在每一个环节都实现节能减排，努力以实力铸就环保品质，以真诚守护家居健康。

从源头打造的绿色产品

选用优质木材

- 拥有速生林，同时进口优质原木制作原料，从源头保证选材自然环保，确保原料质量可靠

研发绿色材料

- 自研绿色环保胶粘剂——大豆植物胶，从制作源头减少甲醛
- 自研环保板材——兔宝宝除醛抗菌生态板、植物胶板材，前者可有效清除居室内的游离甲醛、从根源阻碍细菌的繁殖，后者采用纯天然大豆生物胶剂，不含毒害化学物质，没有有毒刺激性气体挥发

践行绿色制造

- 采用生物环保染料进行染色，大幅降低生产过程中的环境污染
- 采用先进生产工艺和技术，减少生产过程中有害物质的产生和排放

包装循环利用

- 制定《废料回收与循环利用制度》《供应商原材料、包装物利用率统计管理制度》等管理制度，规范废料回收和供应商包装管理
- 制定包装作业手册，统一各制造中心执行标准，减少包装浪费

(二) 绿意栖居，美学启航

兔宝宝一直以来坚守着“让家更好”的理念，以“生生不息”企业精神为指引，不断探索与创新，打破想象边界，为消费者提供高品质、高颜值、健康环保的家居产品。

2024 年

开发新产品/新技术 12 件

美学与环保融合的绿色产品

“万物廿四”创新饰面产品

- 推出六大系列产品，将万物的自然花色精美地再现于饰面板材中

EB功能板

- 推出八大颜色，采用电子束（EB）固化技术，具有耐黄变、耐污染、易清洁、不留痕、疏水性、耐刮擦、抑菌等特点

零醛超净板

- 在环保上，兔宝宝研究院首创ENF+级“全程零醛添加健康饰面板”专利技术，从源头到生产再到成品，均确保零醛添加
- 在饰面技术上，实现超感仿生的创新突破，推出10款花色，满足不同用户对于美观与实用的双重需求

兔宝宝家居公司水性漆

- 设计为超哑光表面，表面不反光且触感柔软，有防指纹、防刮擦和防污渍的特性，以便随着时间的推移依旧可以保持其美观和手感
- 采用环保型创新涂料，具有最高水平的安全性和可靠性，不含甲醛，也不含CMR 1A/1B类物质（致癌、致突变和生殖毒性）

双效抗菌抗病毒板材

- 采用先进的表层植入技术，实现双效因子的快速灭活效果，双效活性因子不仅完全无毒，而且具备广谱的杀菌、抗病毒特性

兔宝宝家居公司黛茜系列地板

- 推出原木色、奶油色、深咖色等全屋定制的花色潮流颜色，让地板与家居和软装的颜色更搭配，同时选用细致的直纹理或小花纹，让地板更简约、时尚
- 采用ENF级地板材料，让家居环境更健康、环保



图：零醛超净板



图：EB超能板花色系列



图：“万物廿四”创新饰面产品



图：兔宝宝家居公司黛茜系列地板

享绿意 生生不息

01

兔宝宝秉持“生态优先、节约优先、发展绿色制造”的理念，
顺应绿色低碳转型的发展趋势，
获评国家绿色工厂、绿色供应链及工业产品绿色设计示范企业，
持续研发低碳、环保、更高质量的家居产品，
深化碳管理体系建设，
联动上下游供应链共同推动碳管理行动，
以实际行动践行国家双碳战略，
推动行业健康、绿色、高质量发展。

- (一) 应对气候变化 21
- (二) 资源合理利用 25
- (三) 倡导环境友好 27

可持续发展目标



(一) 应对气候变化 CLIMATE CHANGE

为贯彻国家“碳达峰碳中和”目标, 兔宝宝始终坚持绿色发展, 严格落实碳减排标准, 持续提升减碳发展能力, 积极开展气候变化相关风险与机遇识别, 研究碳达峰工作路径。作为碳足迹国家创新联盟发起单位之一, 兔宝宝协助开展产品生命周期资源基础数据库建设, 持续推进家居建材行业走健康、绿色、高质量发展之路, 为实现“双碳”目标贡献行业力量。

1. 治理

为积极应对气候变化带来的相关风险与机遇, 我们将气候相关工作纳入公司可持续发展治理架构中, 由ESG执行小组统筹推进、公司各部门与分子公司协同落实, 以确保在应对气候变化相关事宜上管理高效、执行有力, 扎实推动公司低碳转型与绿色发展。

2. 战略

为积极应对气候变化的严峻挑战, 兔宝宝持续关注并跟踪自身的温室气体排放, 以摸清自身排放家底为切入点, 探索降碳路径, 积极制定应对策略, 力争将对气候变化的影响降至最低。2024年, 公司通过CCAI-S-C06:2023《碳排放管理体系要求及使用指南》标准评审, 获得“碳排放管理体系认证证书”。



图: 兔宝宝碳排放管理体系认证证书

2024年

作为湖州市“双碳”认证绿色家居产业试点, 兔宝宝成为行业内首家通过碳排放管理体系认证的企业

摸清排放家底

- » 全面梳理碳排放数据, 与专家组紧密合作, 共同建立科学的碳管理体系手册及程序文件, 深化碳管理体系建设在行业中率先开展重组装饰材料产品碳足迹认证, 推进全品类产品碳足迹认证, 摸清公司整体乃至产品全生命周期的碳排放量

探索降碳路径

- » 以低碳环保为主线, 持续提升科技创新能力, 研发低碳产品
- » 制定碳排放方针、目标, 构建符合节能降碳标准的合规性机制
- » 确立全面的碳排放控制机制, 确保公司碳排放管理活动规范、有效且持续优化

2024年, 兔宝宝顺利获得碳排放双控证书, 各类主营产品获得碳足迹认证证书



组织碳排放双控证书



重组装饰单板产品碳足迹证书 装饰单板贴面人造板产品碳足迹证书 实木复合地板12mm产品碳足迹证书 实木复合地板15mm产品碳足迹证书 浸渍胶膜纸饰面人造板产品碳足迹证书



3. 风险管理

免宝宝深刻认识气候变化对公司资产、供应链、贸易、运输方面带来的风险,但也会为一些业务板块带来潜在机遇,因此公司对气候风险与机遇进行仔细甄别,从而确保可以行之有效地部署气候风险应对方案与把握商业机遇。

气候风险识别与应对						
风险类别	风险类型	风险影响				应对措施
		业务运营	财务影响	时间范围	风险等级	
实体风险	日渐严重的极端天气事件如飓风、洪水、高温天气等	<ul style="list-style-type: none"> 停工/延误时间增加 设备设施损坏 影响产品物流运输以及供应链的稳定性 	资产损失成本增加	中期	中低	<ul style="list-style-type: none"> 制定极端天气紧急预案,保障安全生产 新运营地、工厂选址前进行气候风险评估 增设极端天气防御设备设施 优化节能环保设施,加大极端天气防御设备设施投入 加强异常天气巡视巡查,保障运营安全 长期与原料供应商保持多年良好的合作关系,保障原料供给
	全球平均气温上升	<ul style="list-style-type: none"> 可能需要增设办公场所及施工现场制冷设备 制冷用能增加间接温室气体排放量 	运营成本增加	长期	低	<ul style="list-style-type: none"> 对长期性气候风险进行前瞻性识别及评估 实施技能技术改造,推进工艺流程调整、升级改造设备等 推行精细化管理,减少能源浪费和使用
	水资源紧缺风险	<ul style="list-style-type: none"> 地表、地下水水位降低,影响用水密集型产业生产经营 	收入降低	短期	中低	<ul style="list-style-type: none"> 提升水资源利用效率 改进、淘汰高耗水工艺 开展节水宣传,提高节水意识
转型风险	政策及法律风险	<ul style="list-style-type: none"> 国家对碳排放提出更高要求 现有设备和工艺可能面临减产、停产或技术改造 	收入降低成本增加	中期	中高	<ul style="list-style-type: none"> 关注气候变化相关政策更新情况,及时调整战略规划 推进碳减排技术应用 强化能源管理,开展“碳管理”项目
	技术风险	<ul style="list-style-type: none"> 低碳化改造和节能降耗设备引进需求上升 	成本增加	中期	中高	<ul style="list-style-type: none"> 加大研发投入力度,开展碳减排技术研究 推进节能技术研发创新 开展光伏、储能项目,推动能源转型
	市场风险	<ul style="list-style-type: none"> 消费者和社区群众对环境保护、气候变化、绿色产品的重视程度愈提高 	如果行动力不足,可能导致市场份额和营业收入下降	长期	中高	<ul style="list-style-type: none"> 通过市场调研了解客户和消费者需求,开发更多低碳绿色产品 探索建立产品全生命周期碳足迹管理体系
	声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> 气候变化关注度提升,可能造成投资者或客户流失,对公司产生负面影响 	品牌声誉下降导致盈利能力下降	中期	中低	<ul style="list-style-type: none"> 加大环保设备投入 推进光伏、储能项目建设 开展速生林建设 积极就应对气候变化与利益相关方沟通,做好信息披露,维护企业形象

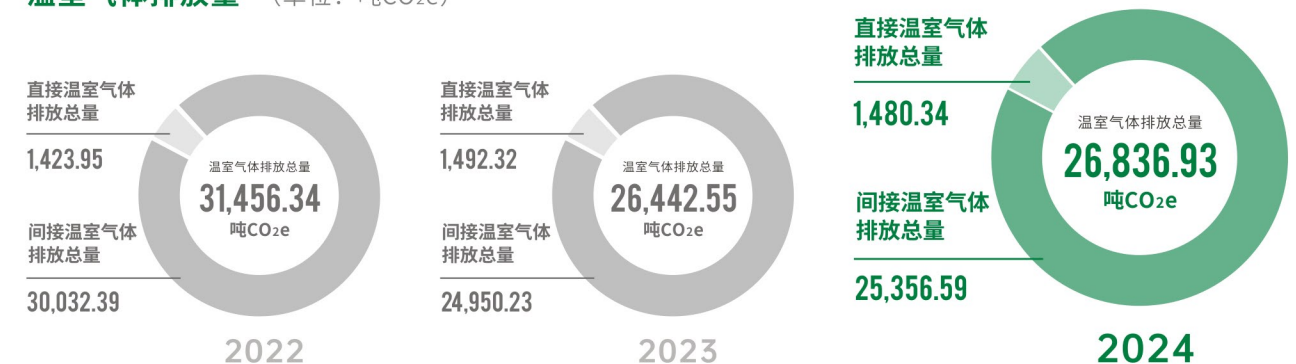
气候机遇识别			
机遇维度	机遇影响	可能性	应对措施
资源使用效率	实施低碳转型战略,资源和能源效率提高,降低中长期成本	高	<ul style="list-style-type: none"> 使用低碳、先进的设备和技术工艺 淘汰高耗能落后设备
能源来源	促进可再生能源、清洁能源、节能减排技术的研发和应用	低	<ul style="list-style-type: none"> 积极推进能源转型,投入光伏、储能等项目
产品与服务	随着美丽中国的加快建设,家居建材行业亟须绿色转型发展,全产业链对绿色低碳产品的需求增加	高	<ul style="list-style-type: none"> 加大研发力度,加速研发绿色低碳产品 提供全生命周期碳核查的产品
市场	绿色消费理念逐步深入人心,绿色低碳产品消费潜力持续释放	中	<ul style="list-style-type: none"> 持续关注低碳技术,开发更多绿色、低碳、环保的产品 探索新型家装模式,引导消费者形成可持续的家装消费习惯,满足其对美好生活的向往

4. 指标及目标

免宝宝积极贯彻落实国家关于碳达峰碳中和的重大战略决策部署,根据公司业务实际制定总体和短期、中期目标,董事会、企管部和各部门定期对气候变化相关目标及指标完成情况进行监督,构建公司、车间、班组三级能耗考核体系,为“双碳”践行助力。



温室气体排放量* (单位: 吨CO₂e)



*注1: 温室气体排放量统计范围为湖州市德清县洛舍镇杨湾湾工业区、乾元镇联星村09省道北侧(浙江德升木业有限公司厂区内)及武康镇德清经济开发区厂区内。
*注2: 2024年, 公司产能有序扩张, 为支持扩产而增加的外购电力、热力供应导致温室气体排放指标呈现阶段性波动。对此, 公司高度重视并同步优化配套环保设施, 努力减少对环境的影响。

(二) 资源合理利用 RATIONAL USE OF RESOURCES

兔宝宝严格遵守《中华人民共和国节约能源法》，制定《资源保护与资源节约管理制度》《废料回收与循环利用制度》等资源管理制度，推进资源集约节约利用，加速节能技术改造，实施清洁能源替代，持续优化生产环节资源能源使用，力图将环境影响降到最低。

1. 优化能源结构

兔宝宝积极推进节能技改与能源转型，淘汰高耗能落后机电设备，投入光伏、储能等项目，加大清洁能源利用，减少对传统能源的依赖，降低不可再生能源消耗，实现经济效益和环境效益的双赢。



图：兔宝宝光伏项目

	2022年	2023年	2024年
综合能源消耗总量 (吨标准煤)	4,927.31	6,036.07	6,117.43
其中：汽油消耗量 (升)	91,111	80,254	38,859
柴油消耗量 (吨)	6.94	6.86	3.25
天然气消耗量 (万立方米) *	7.47	11.70	11.68
电力消耗量 (万千瓦时)	702.22	972.68	1,481.56
热力消耗量 (百万千焦)	113,630.82	135,376.44	120,877.74
每百万元营收综合能源消耗量 (吨标准煤/百万元)	0.55	0.67	0.67

*注：2022年至2023年，兔宝宝家具板公司产量不断增加，导致天然气消耗量大幅上升。

降低能源消耗

- ▶ 淘汰高耗能落后电机，对冷压机、旋切机等16台高耗能落后电机进行替换，提高电机工作效率，减少能量浪费
- ▶ 加强节能技术研发，研发出一种高频热压法制造重组装饰材料的方法，大幅度缩短生产周期，降低能源消耗

使用清洁能源

- ▶ 开展清洁生产审核，借助专家评审、评价工作，规范、完善公司能耗管理机制
- ▶ 2024年分别在武康园区、乾元园区安装储能设备，在洛舍园区投入光伏项目

兔宝宝储能项目成功并网，优化能源使用效率

案例

2024年10月，德华兔宝宝装饰新材股份有限公司储能项目成功并网，通过在低谷时段购买电力并在高峰时段使用电池储存的电力，减少对尖峰用电的依赖，降低用电负荷，并储存夜间闲置的电力资源，同时实现储能和降耗。储能项目应用预计为公司节省用电成本约1,500万元，实现绿色家居产业链的可持续发展，是兔宝宝绿色家居产业链质量提升的重要一步。



图：兔宝宝储能项目

2. 节约资源使用

兔宝宝在生产制造环节引进先进的节能技术和设备，实现资源的高效利用与精准调控，对耗能、耗材工段进行技术改进，优化生产工艺流程，降低资源使用。2024年，公司努力创建节水型企业，制定《节约用水管理制度》《用水计量管理制度》等一套完整的用水节水管理办法。



注：统计范围为德清县内德华兔宝宝装饰新材股份有限公司及分(子)公司。

单位产品取水量统计 (吨/立方米)

产品	2023年	2024年
重组装饰材/单板	15.29	9.60
装饰单板贴面人造板	1.19	0.66

节约水资源

- ▶ 加大节水宣传力度，张贴节水标识标牌，开展节能节水培训
- ▶ 完善节水制度，制定用水节水管理办法，规范节约用水用水管理
- ▶ 加强用水设施管理，每日进行巡查，发现问题及时处理
- ▶ 开展漏水检测，发现漏水及时查漏维修

节约生产资源

- ▶ 通过优化产品设计，选择可再生、可循环利用的环保材料，为消费者提供四大环保基材产品的同时，减少不必要的资源消耗
- ▶ 逐年加大数字化、智能化设备的投入，采用先进的生产技术，提高资源的利用效率



(三) 倡导环境友好 ADVOCATE ENVIRONMENTAL FRIENDLINESS

兔宝宝坚持“以推进行业绿色进程为己任”，始终将环保理念贯穿于生产经营的各个环节，积极采用先进技术和设备，从源头上减少污染物的产生；加强环保排查工作，建立完善的环境监测体系；践行绿色理念，努力成为行业绿色发展的引领者和示范者。

1. 减少各类排放

兔宝宝严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，对生产过程中的废气、废水、废渣进行深度治理，确保各项排放指标低于国家标准，制定废弃物排放计划，持续规范生产经营活动中各类排放的管理。2024年，公司合规转移和处置危险废物185.16吨，同比减少10.85吨。

废气污染物排放总量



废水排放总量*



注：2024年，公司通过业务调整进一步优化资源配置，统计口径同步扩大，部分环境指标同比上升。

危险废物处置总量



废水排放管理

- 按照国家和地方政府要求办理污水排放许可证，严格执行排污申报、排污登记
- 装有污水处理在线监控系统，环保设备和机器配备联动报警装置，需启动环保设备才能正常进行生产
- 建立污水站，用废水污染防治技术处理污水，减少污染

废气排放管理

- 对废气排放进行有效监督，确保各项排放物指标均符合地方和行业排放标准
- 在产品生产的同时启用环保设施，运转率达95%，有效减少废气排放

粉尘管理

- 2024年，公司引入粉尘监控系统，覆盖所有工厂，实现温度、风量、容量、电流量、水量等数据的实时监测，数据异常系统将迅速报警

废弃物管理

- 从一般废弃物中回收有用的物质，如废板、塑料、木材、钢材、木架等，将板材切割的边角料制作成凳子、椅子、礼品等物件，可在活动中赠送给参与者
- 加强危险废物回收利用，废包装桶通过危废处置单位回收再利用，活性炭通过再生处理等方式减少废弃物的产生

2. 加强环保排查

兔宝宝将环保排查作为守护环境安全的关键举措，聘请第三方管家进行环保隐患全面排查，编制突发环境事故应急预案，定期检测环保设施运行状况，明确环保责任人，杜绝环境事故的发生。

截至2024年底

兔宝宝未受到任何环境处罚

加强隐患排查

- 聘请第三方安全管家，做技术支持，对每个公司进行环保隐患全面排查、环保知识灌输
- 定期对生产设施进行检查与维护，及时发现并解决潜在的环境风险

强化应急管理

- 聘请第三方环保专家编制突发环境事故应急预案，在每个关键节点进行隐患分析，并对制定应急预案



3. 践行绿色理念

兔宝宝在成立之初就规划创办林场,在经济林项目建设中,厚植绿色发展底色,同时带动当地农民增收致富;在日常运营中建立电子资料平台、推进无纸化办公,开展各类环保宣传和培训活动,鼓励员工将环保知识传播给家人朋友,创造良好环保氛围。



图: 绿野林场

2024年

绿化费用投入约
25万元

截至2024年底

累计建设经济林
35+万亩

践行绿色办公

- » 节水、节电, 每周五发送节约用水用电的短信
- » 节油, 设定油费使用量, 2024年出售2台公司燃油车, 计划购置新能源公务车
- » 节纸, 倡导双面打印, 不涉机密的废纸重复利用
- » 控制食堂排污, 员工食堂与政府特许经营的第三方公司签订协议, 清运餐厨垃圾

建设速生林

- » 建设林场, 通过人工培育和采伐保障产品的绿色原材料供给
- » 倡导以速生林为原材料, 通过技术创新将速生木材加工、美化成仿真天然珍贵树种的饰面材料, 有效保护天然珍贵木材

营造环保氛围

- » 定期聘请环保局、第三方机构对公司管理人员进行环保培训, 管理人员再对基层员工进行培训, 达到全员环保培训
- » 2024年, 环保培训覆盖率达100%



图: 组织环保知识讲座

携手共创绿色未来, 兔宝宝与36氩发布环保倡议

案例

2024年10月, 兔宝宝携手新经济服务集团36氩, 共同发布“携手共创绿色未来”环保倡议, 一起打造一系列丰富多彩的绿色宣传活动, 向消费者普及绿色环保知识, 提高公众的环保意识; 同时, 展示兔宝宝在绿色生产、低碳生活方面的成果与经验, 引领消费者向低碳生活迈进。兔宝宝和36氩将利用各自的优势资源, 共同探索绿色发展的新路径、新模式, 为行业的绿色转型贡献智慧和力量。

兔宝宝携手36氩首发 家居绿色宣言



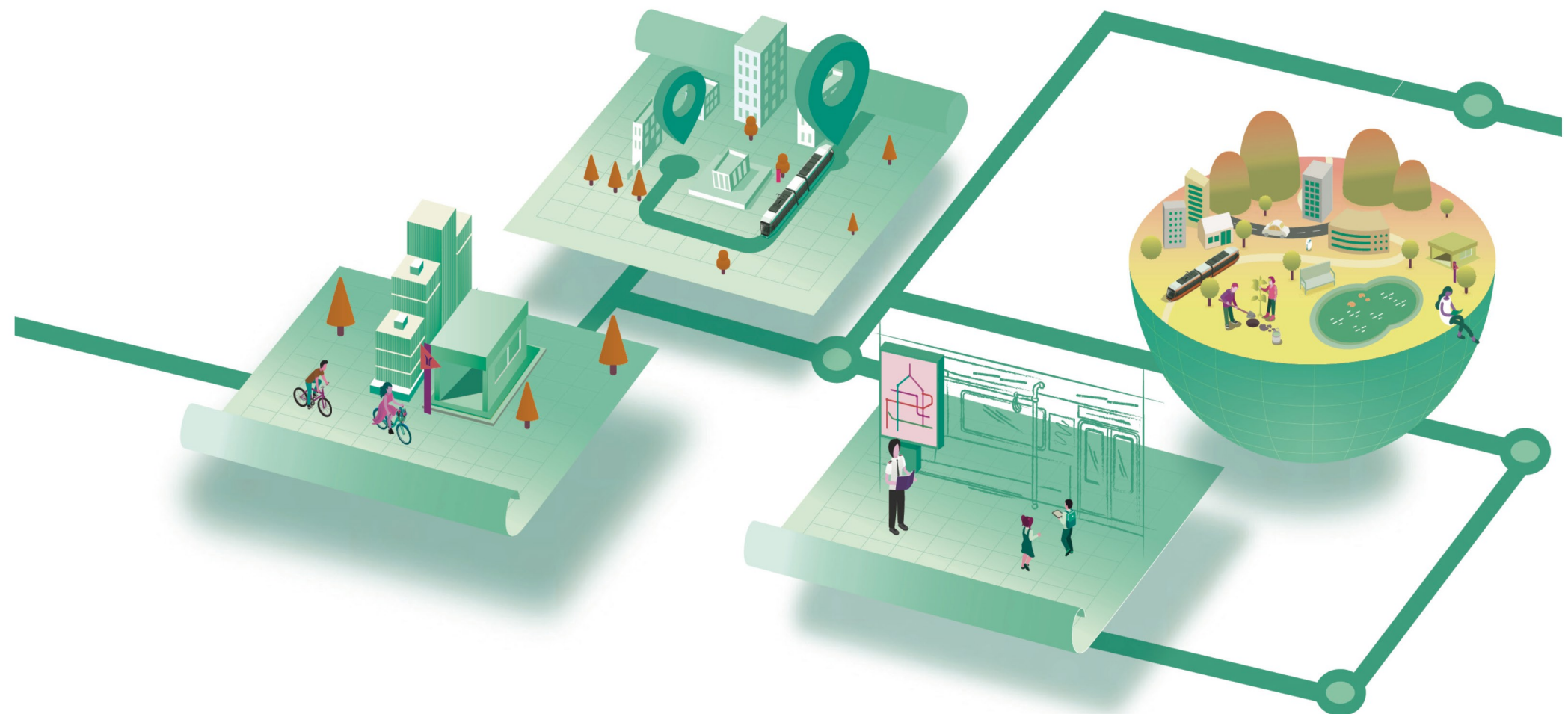
兔宝宝低碳行, 益起向未来

案例

2024年5月19日, 兔宝宝与德清县总工会、下渚湖街道(管委会)联合举办“兔宝宝低碳行, 益起向未来——走净下渚湖公益跑”活动, 旨在倡导公众关注环境保护、垃圾分类等议题, 动员更多人参与到低碳行动中。同时, 本次活动所有参赛选手也参与到“兔宝宝捐步造林”项目中, 每位参赛者可将微信步数兑换为相应数量的小树苗, 由兔宝宝捐赠给下渚湖国家湿地公园进行公益造林, 共同践行低碳生活, 守护自然家园。



图: 公益跑活动在下渚湖国家湿地公园开幕



启新策 孜孜以求

02

兔宝宝积极对接国家发展战略，
始终不懈奋进、锐意进取，
推动公司从生产供应商向平台运营商升级，
以创新创造为发展动能，
积极推进产品品质升级、产业迭代升级、服务运营升级，
持续满足客户需求、超越客户期待，
为行业及社会经济的高质量发展注入强劲动力。

- (一) 坚守品质至上 33
- (二) 科技创新引领 37
- (三) 践行服务初心 39

可持续发展目标

 <p>9 产业、创新和基础设施</p>	 <p>12 负责任消费和生产</p>	 <p>17 促进目标实现的伙伴关系</p>
---	--	---

(一) 坚守品质至上 STICK TO QUALITY FIRST

兔宝宝秉承“科学、公正、准确、高效”的质量方针，以严谨求实的科学态度和认真负责的工作作风，建立严格的产品标准体系和质量管理体系，从原材料到成品坚持溯源头、控过程、保结果，为消费者提供高质量的产品，为行业健康发展筑牢品质基石。

1. 把关生产过程

兔宝宝牢固树立“精益、敏捷、智能、标杆”的生产理念和“质量是企业持久的生命力”的质量理念，落实ISO 9001质量管理体系并取得相应认证，导入质量控制、精益生产等一系列质量工具方法，强化全员质量意识，助力公司持续稳健发展。

2024年

入选2023年度“浙江制造精品”名单
获评“德清县质量金鼎奖”
获评中国质量新闻网“质量诚信承诺企业”

提高工艺质量水平

- ▶ 应用高精度、高自动化的智能设备，通过程序智能调控生产过程，显著提高生产精度和一致性，避免人为因素导致的误差和偏差
- ▶ 持续迭代生产《工艺技术手册》，确保生产流程的标准化和规范化，提升员工的技能水平
- ▶ 持续推行QC小组活动，开展《降低小板条修边率》《降低色板剔除率》《降低打孔额外补板数》等质量课题研究，完成QC成果发布3项，提升员工质量管理工具和方法应用能力，保证产品质量稳定

闭环管理质量问题

- ▶ 新建《车间质量管理办法》，发现问题及时上传下达，保证前后工段信息一致，以便下一个工段提早预防
- ▶ 建立质量事故追责制度，从后往前精准定位问题源头，每月进行质量事故数据分析、责任判断，定期通报质量分析情况
- ▶ 全力攻克质量问题，执行《改善项目管理办法》，针对已发现的质量问题明确质量改善责任人，制定详细的改善计划和措施

强化全员质量意识

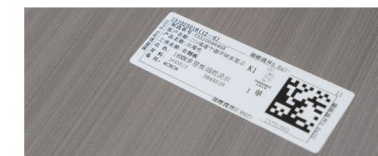
- ▶ 强调质量主体责任，将产品质量纳入员工绩效考核；定期组织质量交流会，鼓励广大员工为质量管理建言献策
- ▶ 开展系列质量教育，在厂区内多处张贴质量管理标语、标识；严格落实质量岗前培训，不定期开展质量培训
- ▶ 树立质量管理榜样，设置各类质量奖项；连续3年举办“质量月”系列活动，通过技能比武、知识竞赛等形式引导员工提升专业技能水平



兔宝宝建立产品“身份证”，促进全生命周期品质管控

案例

2024年，兔宝宝全屋定制的每块板件都拥有一张独一无二的二维码标签，精准记录规格参数、工艺数据，如尺寸大小，颜色、封边长度、孔位等，相当于每块板件的身份证。如果有损坏，工厂即可实现精准复刻补件，构建起“生产-交付-服务”的价值链条。



图：兔宝宝产品追溯码实现“从原材料到成品”全透明、可追溯

兔宝宝开展“质量月”系列活动，全面夯实质量文化

案例

2024年9月，兔宝宝积极响应国家质量强国战略的号召，围绕“人人抓质量、质量为人人，共筑质量安全墙、共享安心兔宝宝”主题，分别在武康、洛舍、乾元园区开展了一系列质量活动，旨在通过全方位、多层次深入车间的质量文化建设，全面提升企业质量管理水平，营造浓厚的质量安全氛围。



图：科技木单板修补技能比武



图：家居花色辨识比赛



图：家具板热压技能比赛

“

**质量是企业的生命线，再严格的质量要求都不为过。
只有坚守高质量标准，
才能赢得市场，让消费者放心。**

”

—— 德华兔宝宝供应链管理有限公司总经理 陆鸣亮

2. 透明质量监督

兔宝宝围绕“质量是企业持久的生命力”这一核心理念，用专业构筑产品质量屏障，对质量层层把关，建立严格的质量检测体系，加强供应商内部质量检查机制，邀请消费者、社会公众参与质量监督，确保每一件产品都符合环保和品质标准。

2024年

兔宝宝质量检测中心
产品检测

23,622 批次

定制家居产品
一次检验合格率

99.23%  提升至 99.72%

胶黏剂产品
一次检验合格率稳定保持在

99.70%

内部自检勤落实

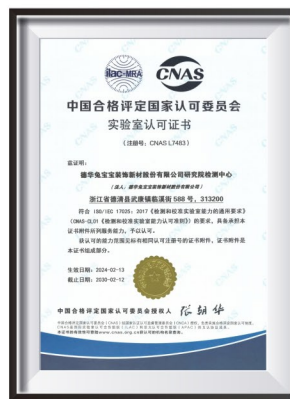
- ▶ 严格原料检验，从源头把控产品质量，浙江裕丰制定《原材料质量检验标准》，对原材料的严格筛选和检测
- ▶ 夯实过程检验，动态把关阶段成果，生产过程中执行全员质检法，每一道工序对前一道工序的成果进行验收
- ▶ 推动生产巡检，重点跟踪加工设备操作动态，把新员工、换岗人员、临时协助人员经手的产品为重点巡检抽检对象
- ▶ 全面出厂检验，修订《产品质量抽样管理办法》，在产品出厂前进行细致的检测，确保每一批出厂的产品都符合国家标准和企业的质量要求

供应质检严把关

- ▶ 重视供应商产品质量管控方法与流程，提高供应商评价中质量管控类目的权重占比
- ▶ 实行供应商巡检机制，每日线上发起不合格项目检测通报至供应商处，每月定期汇总检测数据并书面通知供应商
- ▶ 建立供应商远程监管系统，在供应商原材料分选、成品分选、成品发货、商标仓库四个重要点位设立监控点，监管供应商生产及操作过程，确保产品质量符合要求

市场抽检常开展

- ▶ 定期产品抽检，组织质量抽检小组在全国范围内的工厂及专卖店进行产品质量抽查检测工作
- ▶ 创新市场“公正检测”，抽检小组直击工程项目现场，在项目方、媒体方、第三方抽检机构的共同见证下，现场随机拆包取样，封样后直接发往检测机构，并对检测结果进行公示



图：兔宝宝检测中心于2024年通过CNAS复评考核，为产品的质量和性能提供有力保障



兔宝宝开展难燃板公检活动，接受社会和消费者的监督

案例

2024年，兔宝宝成功开展了7场（长沙、银川、南京、深圳、宁波、海南、咸阳）“拜托了防火墙”难燃板公检活动。由国家级检测认证机构、房地产开发商、知名装饰工程企业、公司人员组成公检小组，深入各个城市工程现场，对现场兔宝宝难燃板进行公开抽样、裁样、封样，并经由国家防火建筑材料质量监督检验中心、国家人造板与木竹制品质量监督检验中心进行燃烧性能、环保性能检测。经检测，兔宝宝难燃板甲醛释放量、燃烧性能等指标均合格。



**检测公开透明，结果公正客观。
兔宝宝以身作则、主动自检，
既是企业强大制造实力的体现，也为板材行业竖起榜样！**



—— CTI华测检测 喻永豪

兔宝宝组织供应商产品质量检查，共同夯实产品质量

案例

2024年11月5日，兔宝宝召开“产品质量检查”现场会议，重点对浙江、广西地区13家供应商提供的生态板产品进行检查。样品由公司远程指定后寄送，旨在通过现场锯样检查和分析供应商供货的板材产品，强化全员产品质量意识，加强质量学习，并在后续服务工作中更具针对性地指导供应商提升产品质量。



图：兔宝宝对13家供应商样品进行现场裁切锯样，直观地展示了板材的内部结构和质量状况

(二) 科技创新引领 LEADING INNOVATION IN SCIENCE AND TECHNOLOGY

兔宝宝将科技创新行动与国家战略、行业发展需求紧密契合，建立健全研发与创新管理体系与制度，明确管理目标与规划，持续加大对新产品、新技术的研发力度，投身行业进步的前沿阵地，引领行业从粗放型发展向精细化、高端化转变，为产业高质量发展贡献企业力量。

1. 夯实科研基础

兔宝宝高度重视自身基础研发能力建设，建立完善的科研创新管理平台，形成具有企业特色的创新研发体系，集聚行业科技领军人才，从人才、资金等方面进行全方位投入科技创新，全面提高企业高端智力和创新能力，打造公司创新驱动发展的重要载体与力量。

省级企业技术中心

- 以市场为导向，以高品质、高环保产品为载体，将产、学、研、用相结合，集研究、实验、开发、转化于一身，不断进行原创性研究和全球技术资源整合
- 配套装饰材料研究分中心、家居制品研究分中心，并配套新产品快速试制线，形成包括技术研发、产品研制到产业化实施完整的新技术、新产品转化平台
- 囊括专职研究与试验发展人员、外部专家等优秀人才，高学历人才连续4年呈上升趋势，搭建起涵盖木材科学、自动化、计算机等多元化复合人才梯队

省级重点企业研究院

- 兔宝宝研究院团队以院士为学术带头人，汇聚行业内的创新精英，为公司技术创新提供了全面而强大的支持
- 德华兔宝宝研究院检测中心连续5次通过CNAS复评审，成功参与20余次能力验证，通过率100%，为公司主持、参与制定国际、国家、行业和企业标准提供了扎实的检验数据支持

国家模范院士专家工作站

- 先后引进了张齐生、李坚、蒋剑春等3位中国工程院院士，另有16位院士专家团队，均为博士学位
- 工作站配套人员团队60人，成立多个团队分别在木材改性、新型胶黏剂、木质复合材料、先进制造、低碳制造等方向进行研究
- 连续多年举行“技术战略咨询研讨会”，和行业专家面对面交流，助推公司技术战略继续走深走实



案例

兔宝宝研究院检测中心 通过3项能力验证、荣获5份证书

2024年，兔宝宝研究院检测中心（总部）参与了中国国检测控股集团股份有限公司组织的人造板甲醛释放量、耐磨性能项目计划，兔宝宝山东、广西检测分中心分别参与了国家林业和草原局科技司组织的人造板干燥器法甲醛释放量、吸水厚度膨胀率项目计划。各项检测结果均为“满意”，进一步证明了检测中心的专业能力，充分彰显了兔宝宝研究院检测中心的业务能力和专业水平，也为兔宝宝各种人造板及制品提供坚实的质量监控和技术保障。



图：德华兔宝宝研究院检测中心所有验证结果均达到“满意”标准

2. 勇做创新先锋

兔宝宝作为国家级服务型制造转型示范企业、国家知识产权示范企业，以发展新质生产力为导向，率先参与多项试点、示范工作，主动承担试点攻克关键技术难题，构建高科技“智能制造”工厂，鼓励全员参与研发与创新，持续提升创新能力和科技成果转化水平，做行业发展与创新创造的排头兵。

2024年

科研项目“超结构稳定绿色生态板及其功能化制造关键技术与应用”获评第十四届梁希林业科学技术奖（二等奖）入选浙江省第二批企业数据管理国家标准（DCMM）贯标试点企业

企业申请专利数量 **66**项
 新增发明专利数量 **44**项、授权专利数量 **43**项
 新增软件著作权 **3**件
 通过新产品/新技术鉴定 **12**项，其中 **7**项达“国际先进”水平，**3**项达国际领先水平

开展关键技术攻关

- 主持承担“十四五”国家重点研发计划课题《木质材料抑烟低毒阻燃关键技术及应用》；课题研发成果中，2项新产品达到“国际领先”水平，2项新技术达到“国际先进”水平，部分技术达“国际领先”水平
- 作为人造板行业唯一一家首批入选省级高价值专利培育项目的传统企业，主持“低碳环保功能型生态板制备关键技术高价值专利培育项目”
- 建立完善的知识产权管理体系，在环保材料、功能材料、木质复合材料、新型胶黏剂等领域开展专利布局，形成了相应的专利池

大力推进两化融合

- 兔宝宝家居产业园融合互联网、大数据和人工智能制造，打通开料、封边、打孔、分拣、包装、入库等主要工序，实现了生产流程的高度自动化与智能化
- 打造支持上下游合作方紧密衔接的数智化生态系统，在生产端确保了设计与定制的协同融合，在供应和营销环节实现了客户订单、仓储物流的智能管理
- 在经营管理方面充分运用互联网、物联网、大数据等信息技术，打造集成制造执行（EMS）系统、商业智能（BI）展现系统等工具的数字化运行系统

营造科技创新氛围

- 重视职工技术创新能力培养，“除醛抗菌生态板”荣获“省级首届职工技术创新优秀成果”奖
- 强调全员创新精神，落实《构建创新型企业实施办法》《合理化建议管理制度》等创新激励制度；2024年，在德华集团创新奖评比中，兔宝宝包揽创新奖一等奖



图：兔宝宝主持承担的国家重点研发计划课题顺利完成里程碑目标

第十四届梁希林业科学技术奖获奖名单

科技进步奖				
（根据材料提交时间先后排序排名，同一等级排名不分先后）				
编号	项目名称	项目完成人	主要完成单位	获奖等级
2023-KJ1-2-05	超结构稳定绿色生态板及其功能化制造关键技术与应用	鲁先旭、李建成、张健、高强、刘元强、姜帆、顾水祥、陆锦华、叶文杰、程明娟	德华兔宝宝装饰新材股份有限公司、北京林业大学、浙江省林业科学研究院、中国林业科学研究院木材工业研究所、千年舟新材科技集团股份有限公司、浙江升华云峰新材股份有限公司、山东千森木业集团有限公司	二等奖
2023-KJ1-2-06	优质阔叶树种提升关键技术	呼天明、杨培志、卜建军、何树斌、付娟娟、孙安波、张伟、王少利、王亚芳、张志新	西北农林科技大学、陕西大唐种业股份有限公司	二等奖

图：梁希林业科学技术奖是经国家科技部批准，由中国林学会申请设立、由国家林业和草原局管理，代表中国林业行业最高科技水平的部级奖项；兔宝宝主持的项目是143个奖项中唯一一个由制造企业主持的获奖项目

(三) 践行服务初心

PRACTICE THE ORIGINAL ASPIRATION OF SERVICE

兔宝宝视客户为构建美好生活的伙伴, 秉持“让家更好”的初心, 拓展服务的新思路与新方向, 以提升客户满意度为目标健全客户管理体系与制度, 升级售前、售中、售后全领域服务, 整合生态资源, 与客户共创温暖的家庭生活场景和可持续发展的未来。

1. 保护客户权益

兔宝宝遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》等法律法规, 保障消费者的知情权、监督权等权利, 建立多元的沟通渠道、贴心的服务流程和完善的售后服务体系, 为客户创造安心、舒心、放心的服务体验。

2024年

获评湖州市消费者权益保护委员会“消费者信得过单位”
投诉处理率 100%



沟通渠道多元化

- 设立服务热线(400-826-2831, 400-887-8773)、官网、官方微信公众号、官方微博等服务, 为终端消费者提供咨询、查单、报修、投诉及建议等业务
- 设有投诉维权热线(0572-8406855), 安排专员对热线反馈上来的投诉内容进行筛选、跟进、转交等处理

产品消费很安心

- 售前为消费者提供专业的咨询和建议, 辅助消费者选购合适、满意的产品
- 实现线上线下强关联, 不断增强企业“数字化”基因, 为消费者提供确定性的预约专属权益及服务时效保障, 提升消费者购物体验
- 在产品中植入了紫光暗影、钢印等防伪元素, 自研防伪编码查询平台, 消费者可通过二维码扫码等形式轻松查询防伪信息

意见反馈有回应

- 上线400售后宝和联思销售系统, 及时处理、查询及管理客户售后需求, 6小时内给予反馈、5个工作日内出具处理结果
- 通过内部客户关系管理(CRM)系统, 对售后信息进行数字化管理, 使客户投诉问题在公司内部相关部门得到迅速传递并及时解决
- 主动聆听客户意见, 安排专人持续对产品反馈进行全网监测, 客服部、区域分公司、经销商共同处理, 并通过CRM系统反馈处理结果, 确保问题妥善处理



产品防伪查询

兔宝宝 网站站群



图: 手机扫描商标二维码可进入线上投诉平台, 直接反馈投诉与建议



图: 对客服专员进行各类培训, 提升沟通和解决问题的能力

2. 坚持责任营销

兔宝宝以客户为中心, 积极开展消费者教育活动, 帮助客户了解行业知识; 坚持诚信经营, 杜绝虚假宣传和夸大功效; 推出“线上商城+门店+社群+直播”的创新模式, 为消费者提供高效便捷的服务; 通过可靠优质的产品、负责专业的服务赢取客户的信赖。

2024年

入选首批“长三角国际品牌创新案例”
入选“2023年度浙江省电子商务示范企业”

截至2024年底

累计建设线下门店
6,370家

科普分享多样化

- 建设官网、官微、微博等多样化的社交平台信息渠道, 深度运营微信、抖音、小红书等主流社交平台, 为消费者提供可靠、丰富的行业信息和产品信息
- 通过举办“兔宝宝杯设计大赛”“兔宝宝品质家装溯源之旅”等活动, 以专业科普、显著提升品牌的美誉度和影响力

对外传播规范化

- 针对门店基建形象、门店广告宣传资料、软装物料等元素制定了《专卖店形象识别系统标准》《广告宣传形象标准》等执行参考文件, 确保营销宣传负责任、合规
- 在全国范围内开展终端品牌形象整改提升暨专卖店“扫非除乱”行动, 对门店品牌形象进行常态化检查和整改监管, 给消费者创造更好的购物体验

消费购物便捷化

- 线下布局多家专卖店, 提供丰富的产品选择, 配置专业的团队为消费者提供详尽的讲解和个性化的推荐
- 通过“电商+新零售”的模式, 将网络销售、内容电商、直播电商进行整合, 更好地适应市场和终端的需求
- 通过精准算法实现消费者与本地货品的精准匹配, 为消费者提供优质的家装本地化商品和服务

日常服务专业化

- 每年开展系统化服务培训, 指导员工更好地理解消费者需求, 为消费者提供更加个性化、专业化的咨询服务, 创造更佳的服务体验
- 针对新零售中心运营专员开展产品知识提升培训, 包括兔宝宝四大基材基础知识、兔宝宝产品体系等内容, 确保新媒体平台输出的信息准确、专业



图: “兔宝宝品牌”案例入选首批长三角国际品牌创新案例

案例

兔宝宝启动“消费者工厂行”活动 让消费者从源头了解产品

2024年8月, 兔宝宝开启了“品质零距离, 源头工厂行”消费者参观系列活动。活动邀请了来自杭州、南京、上饶等地的消费者亲临工厂, 亲眼见证家居定制产品的生产过程和兔宝宝的品质实力。帮助消费者更深入地了解兔宝宝在数智化生产制造、美好家居生活方式塑造、以及品牌服务水平等方面的实力, 并近距离感受工业化4.0智能制造生产线和国际先进的生产设备。



图: 消费者在参观工厂过程中增强对产品的了解

媒体矩阵



微信公众号

粉丝数40.12万
2024年发布文章数1,028篇
总阅读量349.46万次



微信视频号

粉丝数1.2万
2024年发布视频289期
累计点击量突破1261.3万次



小红书

粉丝数4.06万
2024年发布笔记123篇
总阅读量40.16万次



抖音

粉丝数79.5万
累计获赞66.2万



官方网站

2024年发布新闻信息328条
总展现量548.42万次

共发展 济济一堂

03

兔宝宝始终以行业标杆品牌的担当继续为社会创造价值，将可持续发展作为供应链建设的核心，积极与上下游企业深度合作，全方位赋能产业伙伴，构建起全产业链协同发展生态，增强行业的整体凝聚力与抗风险能力，为产业的长远繁荣筑牢根基。

- (一) 负责任供应链 43
- (二) 共享产业发展 45
- (三) 多元合作赋能 47

可持续发展目标

8 体面工作和经济增长
9 产业、创新和基础设施
12 负责任消费和生产
17 促进目标实现的伙伴关系

(一) 负责任供应链 RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN

兔宝宝致力于构建一个透明、负责的供应链体系, 制定严格的供应链管理体系, 完善供应商准入合规审查机制, 构建科学全面的供应商评价模型, 精准识别供应链中的优势环节与薄弱环节, 携手供应商共同优化、进步, 推动整个供应链不断自我革新、优化升级。



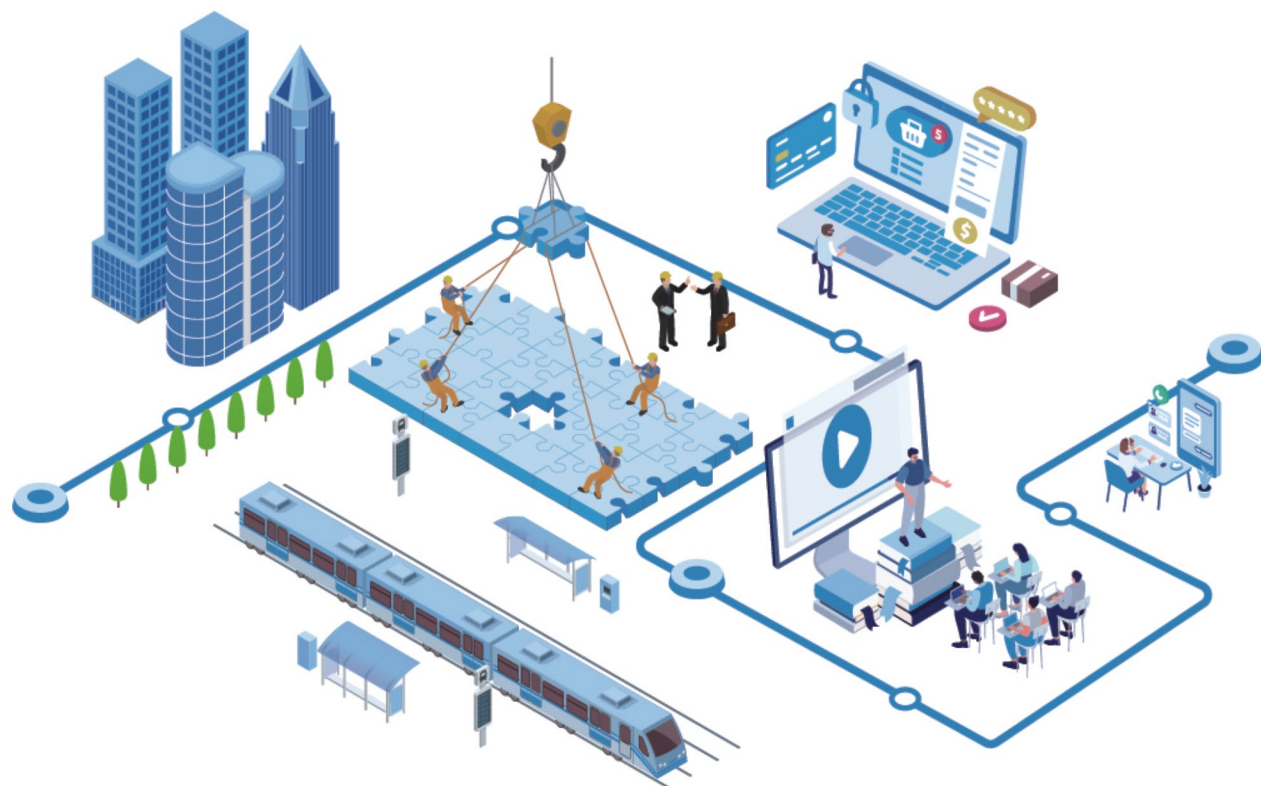
华东	地区供应商数量	93家
华北	地区供应商数量	16家
华南	地区供应商数量	42家
华中	地区供应商数量	19家
西北	地区供应商数量	5家
西南	地区供应商数量	12家
东北	地区供应商数量	6家

装饰新材供应中心供应商分布



华东	地区供应商数量	97家
华北	地区供应商数量	1家
华南	地区供应商数量	27家
华中	地区供应商数量	10家
西南	地区供应商数量	6家
东北	地区供应商数量	2家

家居供应中心供应商分布



2024年



现行供应商培训课程

45套



现行经销商培训课程

105套

以合规为门槛

- » 完善《供应商管理办法》《供应商质量管理办法》《供应中心交期操作管理规范》《供应中心价格管理制度》等合作要求
- » 在供应商准入考察时, 要求供应商提供无欠税证明, 针对存在“黑档案”情况的工厂实行一票否决
- » 在选择供应商时, 将环境与社会风险纳入考量, 优先采用安全、无毒无害、节约能源、资源利用率高、污染少的产品、技术和服务。同等条件下, 优先选择建立并通过环境和职业健康安全管理体系认证的供应商
- » 平等对待中小企业供应商, 在准入条件上放宽企业规模要求, 鼓励中小企业参与公平竞争, 并设置合理账期

以评价促改进

- » 开展供应商尽职调查工作, 对供应商的现场管理(6S)、质量、交期、价格、服务、商标包装物管控等方面进行每月评分、季度综合评价; 结合对供应商的季度考评结果, 进行分级管理
- » 新增《供应商季度考核(处罚)方案》, 从准时交付率、质量投诉率、成品检验、理化抽检合格率及商标外包装物抽检五个方面进行考核, 供应商季度合作经营结果不符合公司指标要求的, 则根据考核处罚方案进行季度实时处罚
- » 针对考核结果不理想的指标与供应商进行沟通反馈, 并研讨解决方案, 促进供应商开展整顿与辅导工作

以交流共进步

- » 深入开展供应商调研与辅导工作, 通过面对面交流、实地考察、专项指导等方式, 提升供应商整体服务水平
- » 开发线上供应商培训课程, 对产业较为集中的贵州地区和山东地区的供应商进行区域上门培训
- » 针对所有供应商制定规范性财务管理要求; 对于存在困难和特殊需求的供应商, 协同财务专业人员上门个性化解决
- » 上线兔宝宝装饰材料供销沟通平台, 为供应商提供便捷、高效的沟通渠道, 便于供应商伙伴反馈问题、提出建议、分享观点

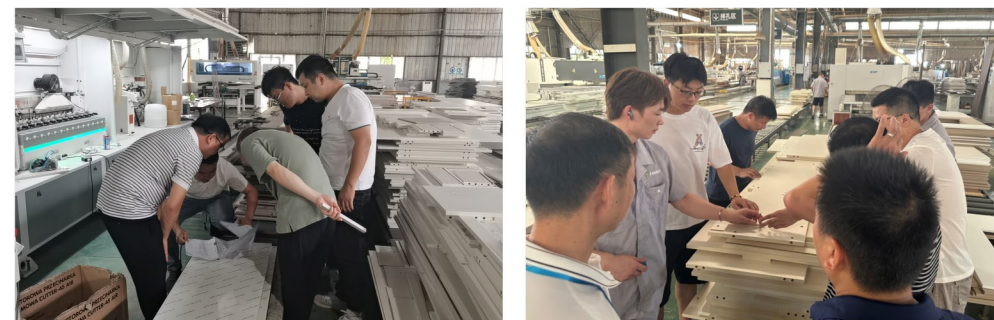


图: 兔宝宝前往供应商生产现场进行工艺和技术指导

(二) 共享产业发展 DEVELOPMENT OF THE SHARING ECONOMY

兔宝宝在行业发展的征程中勇担使命, 以高度的责任感与前瞻性的战略眼光积极参与标准编制工作, 推动行业规范化、标准化发展; 积极搭建与伙伴交流的平台, 促进国内上下游企业间的信息共享与资源整合; 主动融入国际市场, 与全球合作伙伴携手共进, 共同推动行业进步。

兔宝宝发布行业倡议书, 促进行业健康发展

案例

2024年6月4日, 由兔宝宝承办的“阻燃守护·品质人居”2024年中国健康人居峰会在浙江德清隆重召开。会上, 兔宝宝发布了“阻燃守护·品质人居”倡议书, 呼吁行业协会作为行业的组织者和管理者, 积极发挥桥梁纽带的作用, 加强行业自律监管, 同时通过制定行业标准和技术规范, 组织开展产品质量抽查和检测活动和宣传教育活动, 提高公众对难燃板等建筑材料安全性能的认识和重视程度。



图：“阻燃守护·品质人居”联名倡议发布仪式

2024年

截至2024年底

参与国家标准研制 11 项
参与行业标准研制 13 项
接待供应商、经销商游学 46 次

累计参与编制国家标准数量 138 项
累计参与编制行业标准数量 114 项
累计主持制订“浙江制造”标准 7 项

推动标准研制

- 主持起草并召开《聚丙烯膜饰面人造板》“浙江制造”标准评审会, 评审组一致同意通过标准评审
- 推动修订《难燃胶合板》国家标准, 参与制定《热固性树脂浸渍纸高压装饰层积板(HPL)》《定制家居木质部件通用技术要求》等4项标准; 召开《难燃胶合板》等5项人造板标准宣贯培训暨木材工业产销监管链认证研讨会
- 主持召开《防虫胶合板》行业标准研讨会, 推动防虫胶合板产业的健康发展, 满足市场对防虫蛀板材日益增长的需求

增进伙伴交流

- 发布《阻燃守护·品质人居》倡议书, 呼吁行业协会加强自律监管, 得到与会嘉宾的积极响应和支持
- 接待各类合作伙伴游学, 走进兔宝宝企业研究院、家具展厅、家具产业园、工厂等地点参观交流, 与合作伙伴分享公司成长的经历与经验

主动对话国际

- 积极响应“一带一路”国家发展战略倡议, 作为国内唯一一家家居建材参展商, 跨洋过海参加2024年马来西亚国际建筑及室内装饰设计展览会
- 参与“2024世界地板大会暨绿色家居产业链发展大会”, 荣获“中国地板国家品牌”
- 与意大利家具与室内装饰协会、南京林业大学三方设立“兔宝宝国际协同创新研究工作室(意大利)”
- 与加拿大艾伯特省科技创新研究院保持长期战略合作, 与芬兰企业就国际科技合作项目深度交流



(三) 多元合作赋能 MULTI-PARTY COOPERATION EMPOWERMENT

兔宝宝积极探索实践多元联盟，通过跨行业、跨平台的合作，为品牌注入新的活力，实现破圈；打造“政产学研用”深度融合发展的新模式，取得丰硕的成果；与高校携手打通人才供需端，为企业的长远发展储备充足的人才资源；携手产业伙伴共同构建行业可持续发展的良好互动生态。

2024年

与高校开展产学研合作项目 17 项

截至 2024 年底

累计与 12 所院校建立合作关系

参任协会、委员会清单

序号	协会、委员会名称	职务
1	中国建筑材料联合会生态环境建材分会	会员单位
2	中国家具协会	理事单位
3	中国木材保护工业协会	分会会长单位
4	中国建筑装饰协会	分会会长单位
5	中国建筑装饰协会绿色智慧建造分会	分会会长单位
6	浙江省高新技术企业协会	理事单位
7	湖州市高新技术企业协会	副会长单位
8	中国质量检验协会	常务理事单位
9	中国质量协会	会员单位
10	浙江省质量协会	理事单位
11	国家木竹产业技术创新战略联盟	会员单位
12	全国消防标准化技术委员会防火材料分技术委员会	委员单位
13	中国林学会木材科学分会	常务委员
14	人造板标准化技术委员会	委员单位
15	生物质标准化技术委员会	委员单位
16	中国林产工业协会	副会长（含分支机构理事长单位）
17	中国商业联合会（科技质量工作委员会）	委员单位
18	浙江省新材料产业协会	会员单位
19	中国木材与木制品流通协会	副会长单位
20	浙江省地板协会	副会长单位
21	第五届中国林产工业协会胶合板专业委员会	轮值理事长单位
23	木材涂料与涂装国家创新联盟	第二届理事单位
24	林业产业标准化国家创新联盟	理事单位
25	健康建材产业联盟	副理事长单位
26	德清县市场监督管理学会	副会长单位

市场共拓

- ▶ 积极开发省会城市、重点城市的装企客户，并签订战略合作协议，为消费者提供高性价比的整体家装解决方案及高品质居住空间
- ▶ 与电商平台合作，加快推动“线上线下相融合”，实现线下门店全国范围接入、线上门店精准化运营，全维度提高消费者的购物体验
- ▶ 与供应链科技企业合作，在产品创新、新材料应用、服务优化、供应链管理和交付体验等方面实现升级，助力行业迈向更高水平的发展

科研共创

- ▶ 与浙江省林业科学研究院、南京林业大学、浙江大学等科研院校深度合作建立合作交流机制
- ▶ 依托国家级博士后科研工作站，与南京林业大学、浙江农林大学先后联合培养木质复合材料、智能制造、新型生物质胶粘剂等领域26名博士后，将理论与产业化深度结合，产出高水平的科研成果

人才共育

- ▶ 帮助一线技术员工提升手工木工技能水平，与德清县人力资源和社会保障局、湖州技师学院共同开展了“新型学徒制”项目，指导学员最终通过手工木工四级认证
- ▶ 在校学子紧跟市场需求，与浙江农林大学暨阳学院合作开设的“科技木皮艺术装饰”劳动教育课程；连续4年与浙江建设技师学院合办校企合作班，培养一批与企业需求高度契合的优秀人才
- ▶ 校企合作助力学生高质量就业，开展“企业进校园”宣讲活动，为即将踏入职场的学子们提供深入了解兔宝宝的平台，搭建学生与企业之间双向选择的桥梁



图：浙江建设技师学院到兔宝宝开展校企合作交流活动，并举行“企业学院”的揭牌仪式

善治理 久久为功

04

兔宝宝将依法合规治企视为应对复杂多变经济环境、规范企业经营管理的核心着力点，全力完善内控体系建设，为企业的稳健运营筑牢坚实防线；充分发挥党建引领作用，持续优化、提升公司的现代化治理体系和治理能力，从而在长期发展中保持强劲动力与韧性，向着高质量、可持续发展的目标稳步迈进。

- (一) 规范高效治理 51
- (二) 依法合规运营 53
- (三) 坚持党建引领 58

可持续发展目标



(一) 规范高效治理

STANDARD AND EFFICIENT GOVERNANCE

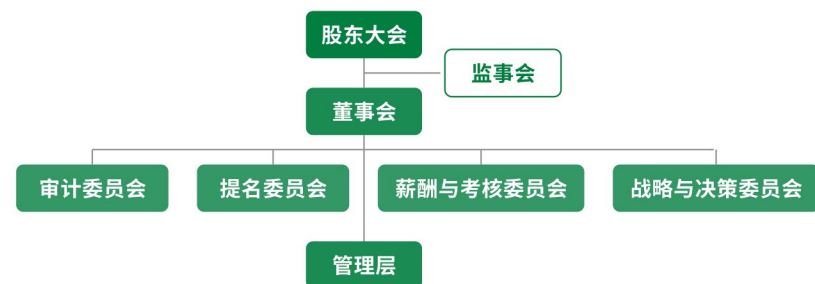
兔宝宝将规范治理视为企业运营的核心和推动发展的源泉，建立健全现代公司治理架构，持续完善公司章程，高度重视投资者关系管理，不断提高信息披露透明度，确保企业高效、稳定运营，为各利益相关者权益提供有效保障。

1. 健全治理架构

兔宝宝严格执行《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及有关要求，构建“三会一层”现代公司治理架构，以股东大会为最高权力机构、董事会为决策机构、监事会为监督机构、高级管理层为执行机构。制定《组织结构与部门职责管理办法》《股东大会议事规则》和各委员会议事规则等制度，结合公司发展实际持续修订完善，保障公司治理规范高效稳定运行。2024年，公司召开股东大会2次、董事会会议6次、监事会会议4次；公司及董事、监事、高级管理人员保持证券监管机构处罚事件0发生。

董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略与决策委员会4个专门委员会，通过专业化的分工协作，提高董事会的决策效率和监督能力，确保公司财务报告的真实性、选拔过程的公正性、薪酬政策的合理性以及发展战略的科学性。

为强化董事、监事及高管人员履职能力建设，公司积极开展董监高成员培训，提升其履职效能和决策能力。兔宝宝坚持在性别、年龄、专业知识背景等方面，持续提升董事会多元化水平，通过不同视角、不同想法的思辨，提升决策科学性，助力企业可持续、高质量发展。截至2024年末，公司董事会共9名成员，其中女性董事1名，占比11.11%；独立董事3名，占比33.33%。



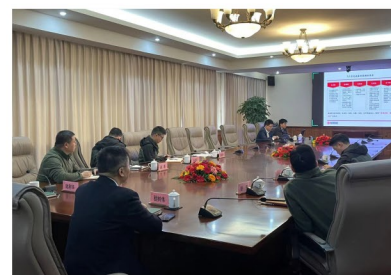
兔宝宝2024年治理架构

2024年

股东大会召开 **2** 次
 董事会召开 **6** 次，成员出席率 **100%**
 审计委员会召开 **5** 次

提名委员会召开 **1** 次
 薪酬与考核委员会召开 **1** 次
 监事会召开 **4** 次，成员出席率 **100%**

高管成员 **8** 人，其中：女性高管 **1** 人，男性高管 **7** 人



图：董监高成员培训现场

2. 维护投资者权益

兔宝宝建立健全投资者关系管理相关机制，强化合规信息披露，以积极、认真、专业的态度回应投资者关注，客观真实、准确完整地介绍和反映公司实际发展情况，通过多种沟通渠道和交流形式，做好与广大投资者之间的双向沟通和良性互动。牢固树立回报股东的意识，制定对股东回报的合理计划与规划，重视提高现金分红比例，将经营利润用于自身发展的同时，积极回报股东。

2024年

对外发布公告 **56** 份
 其中定期报告 **4** 份
 临时公告 **52** 份

采用中期、年度两次分红，分别向全体股东每 **10** 股派发现金红利人民币 **2.8、3.2** 元（含税）

投资者关系管理主要工作

管理架构

公司董事长为投资者关系管理第一责任人，董事会秘书为日常业务负责人，全面负责公司投资者关系管理工作

常规交流

通过公司官网、深圳证券交易所“互动易”平台、投资者热线、传真及电子邮箱等渠道回复投资者疑问

2024年，在“互动易”平台回复12次，问题回复率100%

定期交流

2024年，召开业绩说明会1次，促进投资者与公司互动交流

专项交流

组织机构公开调研，开展春季策略会、中期策略会、年度策略会等活动



图：2024年5月，参与浙江辖区上市公司投资者网上集体接待日主题活动

(二) 依法合规运营 OPERATE IN ACCORDANCE WITH THE LAW AND REGULATIONS

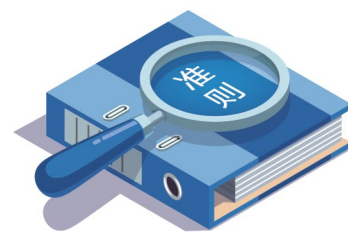
兔宝宝致力于将法治建设融入企业经营管理全过程，坚持“以德为本，依法治企”的主基调，围绕企业发展战略目标，坚持依法治企、推进合规管理、强化风险防控，确保企业决策、运营、管理等各个环节合法合规，推动公司发展行稳致远。

1. 提升内控合规水平

兔宝宝严守合规经营底线，强化内控长效机制建设和顶层设计，根据经营发展动态完善内部控制制度、审计管理体制机制，确保制度的长期管理效能。建设云之家“全生命周期”合同标准化管理系统，提高信息化应用能力。筹备建立公司律师法律事务部，推进项目审计工作、费用审核工作，加大各类监督主体的贯通协同力度，保障依法合规运营。开展多种主题法律培训和合规主题教育，树牢合规意识。重视税务合规管理工作，坚决扛起依法纳税的企业社会责任，助力市场更加公平有序发展。2024年，公司共创造税收5.23亿元。

2024年

法律合规培训课程 4 套 法律培训教育覆盖率 100%
人均合规培训时长 1 小时 开展专项审计项目 47 个



健全制度机制

- 制定符合公司发展和管理现状的预算管理制度，明确各个部门相关职责，以及预算编制、预算执行等重要环节的时间节点、工作重点和工作要求
- 预算管理流程从预算编制、预算执行、预算考核与分析修正四个方面形成管理闭环
- 推进对预算日常事务的协调跟踪，监督预算的执行过程，形成执行情况定期报告
- 结合有关考核对预算执行过程中出现的问题和偏差进行修正和调整，为公司决策层提供有效支撑信息

开展专项预算管理

- 设立活动预算、广告预算等专项预算
- 建立生产型公司的独立预算体系，包含能耗类的专项数据更新和分析

推进预算信息化

- 依托业态融合系统逐步推行费用管控，2024年已覆盖所有业务板块，并实现对大部分费用的实时管控

推动数字化转型

- 建立完善预算管理的信息化建设，增加预算编制和分析的相关内容
- 计划引入预算编制、分析模板，尝试与商旅平台合作推进

2. 完善风险防控体系

兔宝宝不断加强风险管理体制机制建设，扎实推进完善组织体系、强化风险识别与评估、推进风险处置与应对等各项具体工作，实行风险导向内部审计机制，风险防控能力不断增强，有力地促进了公司健康持续发展。

风险管理工作主要内容

风险识别与评估

- 根据风险形成机制，识别可能影响风险管理目标实现的内外部风险因素和风险事项
- 分析风险成因和特征、风险之间的相互关系
- 评估风险发生的可能性、对目标影响程度和可能持续的时间
- 对重大风险和重要风险形成风险管理清单

风险处置与应对

- 制定重大风险应急预案
- 针对重大风险或已超过监测预警临界值的风险，制定并实施相应风险处置计划

风险监测与监督

- 日常监测关键绩效指标，监督评价风险管理体系的运行
- 定期审查工作流程，定期更新风险处置计划
- 建立监测监督机制，以跟踪已经处置的风险，确保采取的措施有效
- 建立合同履行监管制度，及时发现并处理违约行为，减少损失

开展风险防范相关培训

合同法律风险管理

对合同签订、履行过程中可能出现的风险进行讲解分析，提高培训人员的识别风险、防范风险的能力

工程项目风险管理

通过对工程项目的风险识别与评价，提高工程人员对工程项目的控制，减少损失

企业法律风险管控

从企业最常见的三个法律风险类型进行普及和宣传，增强员工法律意识，提高企业风险管理水平



图：开展风险防范相关培训

3. 反商业贿赂及反贪污

兔宝宝严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，根据公司实际，修订《德华兔宝宝违规违纪处罚办法》《反商业贿赂管理办法》等制度，强化廉洁从业意识，遏制商业贿赂行为，坚决查处问题，维护公司与合作单位的共同合法权益。2024年，公司共与55名员工开展廉洁约谈，签订商业贿赂承诺书1,200份；年内未发生贪污诉讼案件，无因违反反商业贿赂协议支付而产生的违约金金额。

2024年

问责数量 **40** 件，挽回经济损失金额 **150** 万元
收到相关投诉、举报 **30** 次，处理率 **95%**

董事廉洁从业培训 **1** 场
员工廉洁从业培训 **2** 场

廉洁从业培训覆盖率 **100%**

完善廉政管理机制

- 制定《投诉举报管理制度》，根据举报的内容、性质等组建调查小组，组织开展调查
- 制定《员工廉洁协议》《经销商廉洁诚信协议》《供应商廉洁管理协议》，组织各方签订廉洁责任书，签订率达100%
- 修订《德华兔宝宝违规违纪处罚办法》，重点对行贿受贿、危害销售安全等行为的处理进行进一步的规范
- 修订《反商业贿赂管理办法》，严肃工作纪律，维护公司与合作单位的共同合法权益

规范举报受理工作

- 投诉受理：通过电话、邮箱、微信、官网、OA等方式发至监事会、审计部
- 立项调查：对受理的投诉或举报编制立项申请报批
- 责任追究：按批示及相关制度进行追责，并反馈至投诉人员

严查违法违规行

- 常态化开展采购、销售等流程监察，反馈各环节人员是否存在腐败行为
- 明确员工违反廉洁自律的行为和经销商供应商等业务合作伙伴违规违约行为内容，鼓励投诉、举报不正当行为和不良现象，遏制员工、业务合作伙伴违纪违规行为

深化廉洁文化教育

- 通过内部资讯平台、廉政培训活动、日常宣导等渠道和方式，持续对内部员工开展反腐败廉洁宣传教育
- 建立廉政教育基地，邀请外部专家进行廉洁知识授课
- 对不合理采购事件、已查处的廉洁自律问题、违规违纪行为进行内部通报



图：湖南销售公司通过举办包粽子活动，让员工更加深刻理解端午节所蕴含的廉洁文化内涵，进一步增强廉洁自律意识和行动自觉

风清气正 | 召开廉政建设座谈会

案例

为进一步加强企业反腐倡廉建设，提升员工廉洁从业意识，2月21日，德华集团及下属分子公司以兔宝宝总部为主会场、并同步连线四个分会场的形式，召开廉政建设座谈会。会议邀请湖州市公安局经侦支队副支队长韩佳礼主讲，从典型案例出发，深入解读了企业内部贪腐的犯罪现状、罪名特点等，并就如何增强企业内部贪腐防范意识提出意见和建议，帮助企业逐步完善预防与打击企业内部贪腐的能力。



图：“阻燃守护品质人居”联名倡议发布仪式

4. 坚持反不正当竞争

兔宝宝对各种形式的不正当竞争行为零容忍，坚持对各类侵犯“兔宝宝”品牌的侵权行为进行维权打假，加强与政府执法单位紧密合作，深入挖掘线索，对品牌知识产权进行大规模、高强度的保护，切实保护消费者权益和公司商标专用权。通过制定《商标管理制度》《品牌维权管理办法》，建立风险预警机制，以及商标注册、客户维权等手段，全面维护兔宝宝品牌权益；并与知名知识产权事务所建立长期合作关系，聘请对方律师作为常年知识产权顾问，为公司提供专业的商标保护指导和维权支持，确保品牌的持续健康发展。

2024年，公司积极维护自身品牌形象，主动开展专卖店营建质量检查与广告投放审核，确保品牌传播的规范性和一致性。同时，公司依法依规处理多起品牌维权案件，坚决捍卫品牌合法权益，营造健康有序的市场环境。

维权打假 | 上海封边售假案

- ▶ 2024年4月，公司随公安人员前往上海对销售假冒兔宝宝封边产品的嫌疑人进行抓捕，现场共查获假冒兔宝宝封边产品共637箱余6卷
- ▶ 公安已对其提起公诉，德清县人民法院已于2024年8月22日对相关涉案人员进行刑事判决

维权打假 | 山东封边制假案

- ▶ 2024年6月，公司应公安局要求配合案件调查。后在山东济南发现有生产制造假冒兔宝宝封边产品的行为，现场共计查获20万货值的封边产品
- ▶ 公安已对其提起公诉



(三) 坚持党建引领

PERSIST IN THE LEADERSHIP OF THE PARTY

兔宝宝坚持在完善公司治理中加强党的全面领导，将党建工作与经营发展工作紧密结合，坚决落实“第一议题”、党委前置研究、“三会一课”等制度，开展党组织交流研讨、党建宣传、警示教育等活动，从严把好入党关口，持续建强基层党组织战斗堡垒，充分动员党员发挥先锋模范作用，为公司健康有序稳定发展提供坚强政治保障。截至2024年末，公司设有党支部5个，在册党员152名，其中年内新发展党员2名。

2024年



各级党组织交流研讨
12次

党建宣传活动次数
12次

开展警示教育
4场

谈心提醒
12次

与黑龙江林业职业技术学院开展党支部结对共建交流活动

案例

4月22日至23日，黑龙江林业职业技术学院拜访兔宝宝，双方就强化校企合作、加强人才培养开展考察交流。黑龙江林业职业技术学院现场向兔宝宝颁发就业创业实习基地铭牌与党支部共建基地铭牌。



开展校企合作党建交流

案例

为进一步将红色精神转化为发展动能，谱写校企合作新篇章，3月31日上午，公司与南京林业大学机械电子工程学院林业机械系党支部开展党建共建活动。该党支部在公司党员带领下，参观了德华兔宝宝企业展示中心、党建文化长廊、党员活动中心等文化阵地。

“ 通过深入了解德华企业党建文化，
开拓了工作思路，
也对校企合作党建交流起到了良好的推动作用。”

—— 南京林业大学机械电子工程学院林业机械系
党支部书记 周宏平教授



齐协力 美美与共

05

兔宝宝坚持幸福发展，秉持“人才是第一资源”的理念，尊重劳动、劳动者和劳动者成果，依法保障员工权益，为员工营造成长氛围，以“时时放心不下”的责任感持续筑牢安全防线，维护员工权益，守护员工健康，持续号召更多的社会力量积极参与到社会民生实事中，彰显公司良好的精神风貌和勇于担当的社会责任，以更加包容和可持续的方式回馈社会，共赢发展，共享未来。

- (一) 构建和谐职场 61
- (二) 落实安全生产 65
- (三) 热心社区公益 67

可持续发展目标



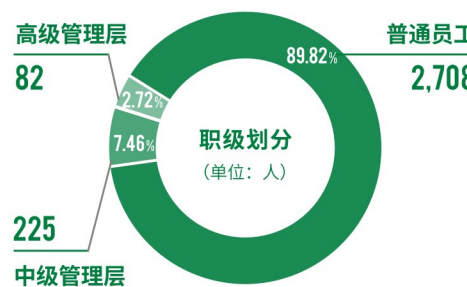
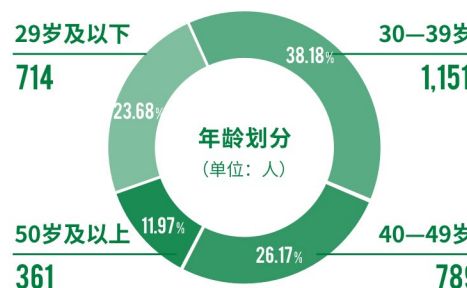
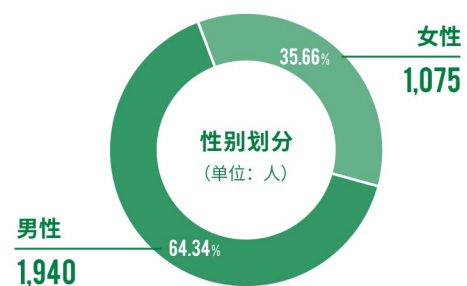
(一) 构建和谐职场 BUILDING A HARMONIOUS WORKPLACE

兔宝宝严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等相关法律法规, 重视员工身心健康和生命安全, 提供具有竞争力的薪酬体系, 完善员工培训计划, 全面激发员工潜能, 开展多元活动丰富员工生活, 实现公司价值与员工价值的统一。

1. 保障员工权益

兔宝宝将员工视为宝贵的资产, 高度重视员工需求和声音, 持续构建开放、包容的沟通环境, 倡导平等和非歧视的用工政策, 依法与员工签订劳动合同, 制定《薪酬管理制度(试行)》《绩效管理制度》, 对所有应聘者 and 员工提供平等的就业机会, 全体员工代表签署《职工(会员)代表大会决议》承诺书, 维护稳定和谐的劳动关系。

兔宝宝2024年职工人数及构成情况



2024年	
员工总数	3,015人
员工满意度	94%
新进员工比率	9.62%
劳动合同签订率	100%
工会组织共	7个
员工工会入会率	100%

平等雇佣

- ▶ 践行平等雇佣, 坚决抵制国籍、性别、年龄、种族、宗教、孕残等任何形式的歧视行为, 坚决反对雇佣和使用童工, 抵制一切形式的强迫劳动
- ▶ 依法与员工签订劳动合同, 足额缴纳社会保险, 劳动合同签订率100%
- ▶ 严格按照劳动保障部门要求, 规范劳动用工秩序, 执行国家有关社会保险的规定
- ▶ 通过多渠道实现人才开源, 提供公平发展机会

薪酬激励

- ▶ 建立富有竞争力的薪酬标准及合理的激励机制
- ▶ 根据所在地工资水平变化以及行业薪资标准建立健全考核激励机制, 根据职位等级调整员工薪酬结构, 落实同工同酬

民主管理

- ▶ 成立员工工会组织, 定期召开职工代表大会, 充分赋予员工知情权、参与权、监督权
- ▶ 通过召开员工座谈会、定期举行集中意见征集活动等方式, 倾听员工声音

畅通发声通道, 了解员工所思所想和所需所求

案例

2024年11月, 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司分别在乾元家居产业园、浙江裕丰智能家居公司召开专题座谈会, 旨在通过面对面交流的方式, 广泛听取员工心声, 收集员工意见建议, 进一步提升企业员工的主人翁意识, 解决员工关心的问题。座谈会收到员工关于技能培训、作业环境、安全防护、福利待遇、住宿饮食、制度完善等方面的建议, 公司已采取相应措施, 迅速解决了紧急问题, 并通过汇报和总结, 逐步推进其他意见建议的落实。



图: 召开员工专题座谈会

2. 赋能员工发展

兔宝宝秉承“赋能人才、驱动业务、助力可持续发展”的理念, 制定《商学院培训管理制度》等人才资源管理体系与配套管理制度, 全面提升员工的专业素养和技能水平, 满足员工的个人和职业需求, 尊重、理解和激发员工的潜能, 为落实公司发展战略提供人才保证和智力支持。

人才梯队建设

- ▶ 定期进行人力资源分析, 优化组织结构配置, 确保每个员工各有所用, 实现个人价值和集体效率的双赢
- ▶ 定期进行梯队人才测评, 输出个人及团队诊断报告, 同步匹配定制化培训赋能, 提升企业人才储备质量

科学绩效考核

- ▶ 规范透明考评机制, 发布《绩效管理制度》等规章制度
- ▶ 打造科学的职业发展与晋升通道, 实现对员工成长发展发挥阶梯牵引作用
- ▶ 定期开展员工晋升考核和日常考核, 2024年员工日常考核合格率99.03%

赋能职业发展

- ▶ 与人社局、湖州技师学院共同进行了“新型学徒制”项目, 项目培训周期为一年, 内容涉及素养类、专业知识类、实操类三大模块, 提升员工技能水平
- ▶ 打造“靶心战略”人才训战系统, 全年共开展训战班4场
- ▶ 内训师团队成立7年以来首次纳新, 公司骨干和新进管理者积极参与
- ▶ 建设线上学习平台, 对外的付费课程对公司内部员工免费开放
- ▶ 2024年, 组织职业技能相关培训达95场

2024年	
开展各类培训	352场
参与培训	12,911人次
员工培训覆盖率	100%
员工培训总投入金额	924.71万元
内训师团队讲师达	226人
人均培训支出约	0.29万元/人
人均培训时长	3小时

其中高层管理人员人均培训时长5小时; 中层管理人员人均培训时长8小时; 一般员工人均培训时长2小时。

3. 关爱员工生活

兔宝宝坚持以员工为中心的工作导向, 高度重视对员工的人文关怀, 持续加强员工慰问工作, 切实改善员工生产生活环境, 完善福利保障体系, 举办形式多样的文体活动, 丰富员工的业余生活。

2024年

发放员工慰问金 **10.97** 万元

基础设施建设投入费用 **616.68** 万元

开展员工文体活动次数 **6** 次



美化办公环境

- » 每日做好办公环境检查工作, 每月进行一次车间环境卫生检查, 每季度开展办公5S检查和行政体系交叉综合检查, 发现环境卫生问题并及时主动整改
- » 将外租房居住环境较差的员工安排进员工宿舍, 或搬至条件较好的出租房, 并按实际情况给予补贴

开展员工慰问

- » 开展困难家庭慰问、丧事慰问、生病住院员工慰问和高三学生慰问活动
- » 夏季为一线生产员工在一定温度以上的天气提供免费冷饮, 发放冷饮和西瓜
- » 组织开展员工文化座谈, 为员工排忧解难

多彩员工福利

- » 遵守国家法定假期规定, 为员工提供多种休假福利, 包括育儿假、病假、婚假、带薪年假等
- » “三八”国际妇女节为女性员工提供定制菜品
- » 为车间部分工段加装冷风机, 使员工在酷暑炎热的夏天感受到一丝清凉



共赏企业文化, 同享家庭欢乐

案例

2024年1月, 为架起公司与员工家属之间的连心桥, 持续深化“让家更好”的企业使命, 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司联合德华集团工会开展2024年度第三届“感恩有你·一路同行”员工家属日主题活动, 邀请外地籍优秀员工代表及其家属共20人参观公司, 帮助员工家人零距离了解公司环境和企业文化, 感谢外省籍员工和家属们常年的坚守与支持。

“ 这次活动很有意义, 让我和我家人对兔宝宝有了更深入的了解, 也特别感谢公司领导给予的关怀、培养, 未来, 我们会一如既往地努力, 为公司发展贡献自己的力量。 ”

—— 安徽区域员工代表李晓娜



图: 员工家属参观兔宝宝展厅



图: 开展夏日车间送清凉活动



图: 为车间加装冷风机



图: 慰问困难员工



图: 连续11年开展高三慰问活动

(二) 落实安全生产

IMPLEMENT SAFE PRODUCTION

兔宝宝始终坚持“以人为本、重在预控”的安全理念,深知在企业发展之路上,“风险—隐患—事故”的关系如同一根紧密相连的链条,时刻牵动着企业与员工的生命财产安全。公司持续完善安全管理体系,强化安全风险隐患管控,以培训、安全生产月等活动营造安全氛围,守护员工职业健康,铸就企业安全之路。

1. 构建安全管理体系

兔宝宝持续完善安全管理体系,编制《生产安全事故综合应急预案》《危险化学品泄漏事故专项应急预案》等安全管理制度,加强安全风险源头管控,落实安全生产责任制,开展多形式、多途径、多范围、贴实际、重实效的安全生产培训、应急演练和安全文化宣传教育等活动,营造全员安全氛围。

2024年

安全风险防护培训 10 次,覆盖率 100%

组织安全专题培训 9 项,其中消防与应急演练 4 场,化学品专项演练 1 场,有限空间专项培训 1 场,涵盖安全管理人员、班组长与新员工共 1,092 人

完善管理机制

- ▶ 建立双重风险控制体系和安全工作备忘录,规范对危化品仓库电路设备、污水站护栏等12项重点内容的定期检查制度
- ▶ 建设安全生产责任制,签订安全环境责任书共1,328份
- ▶ 成立安全生产风险分级管控体系建设工作领导小组
- ▶ 开展生产安全事故风险评估报告和应急资源调查,各生产园区按实际情况编制应急预案



图:组织消防培训

加强隐患排查

- ▶ 开展春节、国庆等节假日专项检查、重点设施现场专项督查、省外企业综合督查等专项督查
- ▶ 开展防台专项检查、食堂煤气专项检查等专项检查
- ▶ 开展月度安全检查,识别安全问题,建立整改工作联系单,将问题和整改建议落实到部门和负责人



图:邀请浙江省应急管理厅专家讲授安全风险

建设安全文化

- ▶ 开展新安全法培训、复工复产培训、有限空间培训、危化品培训等多项安全培训
- ▶ 在兔宝宝公众号等平台开展安全主题宣传
- ▶ 组织安全生产月活动



图:组织学习安全事故案例 图:开展安全生产座谈会

消防实战演练,安全防线再升级

案例

2024年,德华兔宝宝装饰新材股份有限公司在6月和7月开展“消防演练周”活动。公司联合德清县消防中队组织洛舍园区、武康园区、乾元园区消防演练活动,以消防知识普及、消防设施现场练习使用、逃生演练为主要演练内容,生产一线员工、特殊工种员工、部分生产管理人员及供应员工等共计170余人参加。



图:开展消防器材实操演练

2. 筑牢职业健康屏障

兔宝宝重视职业危害的预防及控制,严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规,制定《职业健康管理制度》,开展职业病风险评估和防治工作,在厂区增设通风系统,为员工创造更健康的工作环境。

预防职业危害

- ▶ 安排新员工入职体检和每年1次的职业健康体检
- ▶ 委托检测单位对生产车间定期进行职业病危害因素检测
- ▶ 建立健全职业病危害事故应急救援预案,并定期演练

保障工作健康

- ▶ 定期邀请医院医生来公司为员工进行坐诊服务
- ▶ 为员工免费测量血压和血糖,使员工注意自己的身体状况
- ▶ 对职业健康管理场所做好监测,组织人员培训

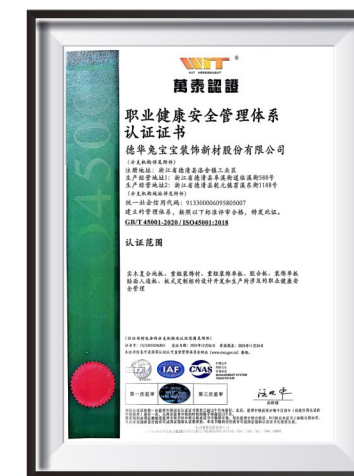


图:职业健康安全管理体系认证



图:血压测量活动



图:邀请医院医生来公司坐诊



图:对职业病危害因素员工进行体检

(三) 热心社区公益 PASSIONATE ABOUT COMMUNITY WELFARE

兔宝宝心怀感恩和责任, 致力于促进当地经济、社会和环境协调发展, 通过捐资助学、环保宣传等公益慈善活动积极支持社会教育、环境、健康、文化等事业发展, 引领公益善举新风尚, 以实际行动参与建立社会贡献体系, 助力构建人类命运共同体。

2024 年

对外捐赠 **112.03** 万元

社会公益活动举办 **7** 次, 时长共 **32** 小时, 参与 **80** 人次

建立结对帮扶村关系 **1** 个

采购扶贫物资 **5** 万元

助力教育事业发展投入金额 **2** 万元

青年志愿者 **60** 人

促进地区发展

- » 开展教育扶贫, 连续14年结对帮扶困难大学生, 捐建教学楼, 设立奖学金、助学金, 捐助学习和生活用品
- » 创建“护童学·创未来”系列活动, 为贵州、温州等地区的孩子送去书籍和书柜

服务社会公益

- » 参办社会公益活动, 鼓励员工投身社会公益事业、参与志愿服务, 鼓励社区参与, 推动社会共建
- » 支持和参与植树造林、垃圾清理、环境教育等各种环保活动, 以减缓气候变化和保护生态系统



图: 营上镇那当小学少先队员代表全体学生为兔宝宝公司领导佩戴红领巾



图: 邀请消防员走进小学讲解消防知识

“护童学·创未来”, 兔宝宝携手经销商共创美好童年 案例

2024年5月, 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司携手其当地经销商来到连云港市灌云县陡沟小学, 开展了一场以“护童学·创未来”为主题的爱心公益捐赠活动。活动中, 兔宝宝为陡沟小学的孩子们捐赠了丰富的书籍和实用的书柜。为了让孩子们拥有一个更加健康与安全的学习环境, 兔宝宝所捐赠的书柜都采用了ENF级板材, 其中ENF级是国标中最高环保标准, 甲醛释放量 ≤ 0.025 毫克/立方米, 相较于E0级其甲醛释放量减少了一倍, 从而拒绝室内空气污染。兔宝宝不仅为陡沟小学的孩子们带来了物质上的帮助, 也为他们提供了丰富的阅读书籍, 拓宽他们的知识视野, 激发他们的阅读兴趣。



图: 兔宝宝捐赠仪式

全屋定制公益行, 兔宝宝在路上 案例

2024年1月, 兔宝宝全屋定制江苏分公司携手兔宝宝全屋定制南京柏圣店, 组建了一支志愿者团队, 以“看见你 拥抱你 让爱来 让碍走”为主题开展一系列公益活动, 以志愿服务为出发点, 把目光投向社会更多需要帮助的群体, 为社会公益贡献自己的力量。



展望未来

Our Future.

“

回溯过去三十余载，兔宝宝紧密贴合时代发展的脉搏，从创业之初的蹒跚探索，在荆棘中寻找前行的方向，到如今成为行业引领者，每一步都镌刻着对可持续发展的不懈追求。

2025年，是深化落实党的二十大精神的重要一年，也是“十四五”规划承上启下的关键之年。兔宝宝将进一步深化绿色家居建材的研发与应用，致力于为消费者提供更环保、更健康的家居产品，点亮消费者高品质生活；引入先进的节能减排技术和工艺，减少生产过程中的碳排放，助力国家“双碳”战略目标的实现；加强废弃物管理和循环利用，推动资源节约型社会建设；持续打造负责的供应链体系，确保合作伙伴遵守高标准的社会责任要求；建立更加透明、合规且负责的管理体系，为公司的长期稳定发展奠定坚实基础；持续关注员工福祉，提供平等的职业发展机会，构建多元包容的企业文化；积极参与教育、健康等公益事业，支持社区发展，努力营造和谐共赢的社会氛围。

展望未来，兔宝宝将持续以“生生不息”的企业精神为指引，以匠心打磨品质，不断探索创新，推动行业高质量发展，打造家居与生态完美融合的理想家园。我们坚信，在全体员工的共同努力下，兔宝宝不仅能够为消费者带来更高品质的生活体验，也将为中国乃至全球的可持续发展添砖加瓦。让我们携手并肩，共同迎接充满希望的2025年，奔赴绿色、美好的未来。

”

附录 关键绩效表

1. 环境绩效*

环境绩效					
绩效指标	分项指标	单位	2022年	2023年	2024年
温室气体排放	温室气体排放总量	吨CO ₂ e	31,456.34	26,442.55	26,836.93
	其中：直接温室气体排放总量（范围1）	吨CO ₂ e	1,423.95	1,492.32	1,480.34
	其中：间接温室气体排放总量（范围2）	吨CO ₂ e	30,032.39	24,950.23	25,356.59
资源利用	综合能源消耗总量	吨标准煤	4,927.31	6,036.07	6,117.43
	其中：汽油消耗量	升	91,111	80,254	38,859
	柴油消耗量	吨	6.94	6.86	3.25
	天然气消耗量	万立方米	7.47	11.70	11.68
	电力消耗量	万千瓦时	702.22	972.68	1,481.56
	热力消耗量	百万千焦	113,630.82	135,376.44	120,877.74
	每百万元营收综合能源消耗量	吨标准煤/百万元	0.55	0.67	0.67
	用水总量	万吨	11.17	8.25	10.25
排放物	废气污染物排放总量	千克	9,986.62	11,416.40	8,447.40
	废水排放总量	吨	65,859.70	69,420.00	78,300.00
	处置胶渣、漆渣等危险废物	吨	81.29	196.01	185.16
	合规处置率	%	100	100	100
绿色运营	环保培训覆盖率	%	100	100	100

注：2024年，公司通过业务调整进一步优化资源配置，统计口径同步扩大，部分环境指标同比上升。

2. 经济绩效

经济绩效					
绩效指标	分项指标	单位	2022年	2023年	2024年
经营效率	资产总额	亿元	52.57	63.79	59.19
	净利润	亿元	4.46	6.89	5.85
	创造税收	亿元	4.60	5.48	5.23
研发创新	研发投入	万元	7,094.32	6,951.30	6,536.01
	研发人员	人	301	301	241
	累计商标、著作权等知识产权数量	件	354	357	412
合规运营	对外发布公告	份	49	78	56
	廉洁责任书签订率	%	100	100	100
	召开业绩说明会	次	1	1	1

3. 社会绩效

社会绩效					
绩效指标	分项指标	单位	2022年	2023年	2024年
员工	员工总数	人	4,169	3,316	3,015
	男性职工	人	2,706	2,139	1,940
	女性职工	人	1,463	1,177	1,075
	29岁及以下职工	人	1,370	948	714
	30—39岁职工	人	1,422	1,230	1,151
	40—49岁职工	人	948	781	789
	50岁及以上职工	人	429	357	361
	高级管理层	人	79	87	82
	中级管理层	人	374	202	225
	普通职工	人	3,716	3,027	2,708
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	举办校园招聘宣讲会	场	7	6	3
	员工培训覆盖率	%	100	100	100
	员工培训总投入金额	万元	1,085.01	1,065.60	924.71
	安全与健康	新进员工比率	%	13.26	16.06
员工基础设施建设投入费用		万元	2,227	480.40	616.68
安全生产费		万元	253.38	395.99	198.22
开展安全生产演习		次	8	4	5
开展安全生产培训		次	22	14	10
安全生产培训覆盖率		%	94	100	100
职业病危害因素检测合格率		%	100	100	100
供应链	职业病危害岗位员工体检率	%	100	100	100
	审查后进行改进的供应商	家	87	182	82
	供应商专项培训	场	1	3	9
	现行供应商培训课程	套	13	24	45
	经销商专项培训	场	25	47	52
	现行经销商培训课程	套	21	45	105
	接待供应商、经销商游学	次	10	14	46
累计向供应商提供针对性上门服务、指导	次	172	3	393	
社区发展	对外捐款金额	万元	33.47	334.07	112.03
	青年志愿者	人	60	60	60
	建立结对帮扶村关系	个	1	1	1

附录 GRI索引

披露项	位置
2-1 组织详细情况	走进免宝宝
2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4 信息重述	关于本报告
2-5 外部鉴证	/
2-6 活动、价值链和其他业务关系	董事长致辞
2-7 员工	构建和谐职场
2-8 员工之外的工作者	负责任供应链
2-9 管治架构和组成	走进免宝宝 规范高效治理
2-10 最高管治机构的提名和遴选	参见年报
2-11 最高管治机构的主席	参见年报
2-12 在管理影响方面,最高管治机构的监督作用	可持续发展管理
2-13 为管理影响的责任授权	可持续发展管理
2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理
2-15 利益冲突	参见年报
2-16 重要关切问题的沟通	利益相关方沟通
2-17 最高管治机构的共同知识	董事长致辞 重要性议题分析
2-18 对最高管治机构的绩效评估	/
2-19 薪酬政策	构建和谐职场
2-20 确定薪酬的程序	参见年报
2-21 年度总薪酬比率	参见年报
2-22 关于可持续发展战略的声明	可持续发展管理
2-23 政策承诺	/
2-24 融合政策承诺	/
2-25 补救负面影响的程序	/
2-26 寻求建议和提出关切的机制	利益相关方沟通
2-27 遵守法律法规	依法合规运营
2-28 协会的成员资格	多元合作赋能
2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
2-30 集体谈判协议	构建和谐职场
3-1 确定实质性议题的过程	重要性议题分析
3-2 实质性议题清单	重要性议题分析
3-3 实质性议题的管理	重要性议题分析 利益相关方沟通
201-1 直接产生和分配的经济价值	走进免宝宝 关键绩效表
201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
201-3 义务性固定福利计划和其他退休计划	构建和谐职场 参见年报
201-4 政府给予的财政补贴	参见年报

披露项	位置
202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
202-2 从当地社区雇佣高管的比例	/
203-1 基础设施投资和支持性服务	热心社区公益 关键绩效表
203-2 重大间接经济影响	科技创新引领 多元合作赋能
204-1 向当地供应商采购支出的比例	负责任供应链
205-1 已进行腐败风险评估的运营点	依法合规运营
205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	依法合规运营
205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	依法合规运营
206-1 针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	依法合规运营
207-1 税务方针	依法合规运营
207-2 税务治理、管控与风险管理	依法合规运营
207-3 与税务密切相关的利益相关方参与及管理	依法合规运营 利益相关方沟通
207-4 国别报告	/
301-1 所用物料的重量或体积	/
301-2 所使用的回收进料	倡导环境友好
301-3 回收产品及其包装材料	倡导环境友好
302-1 组织内部的能源消耗量	资源合理利用
302-2 组织外部的能源消耗量	/
302-3 能源强度	资源合理利用
302-4 减少能源消耗量	资源合理利用
302-5 降低产品和服务的能源需求	资源合理利用
303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	资源合理利用
303-2 管理与排水相关的影响	倡导环境友好
303-3 取水	资源合理利用
303-4 排水	倡导环境友好
303-5 耗水	资源合理利用
304-1 组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	/
304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	倡导环境友好
304-3 受保护或经修复的栖息地	/
304-4 受运营影响的栖息地中已被列入IUCN红色名录及国家保护名册的物种	/
305-1 直接(范畴1)温室气体排放	应对气候变化
305-2 能源间接(范畴2)温室气体排放	应对气候变化
305-3 其他间接(范畴3)温室气体排放	/
305-4 温室气体排放强度	应对气候变化
305-5 温室气体减排量	应对气候变化
305-6 臭氧消耗物质(ODS)的排放	倡导环境友好

披露项	位置
305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大气体排放	倡导环境友好
306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	倡导环境友好
306-2 废弃物相关重大影响的管理	倡导环境友好
306-3 产生的废弃物	倡导环境友好
306-4 从处置中转移的废弃物	倡导环境友好
306-5 进入处置的废弃物	倡导环境友好
308-1 使用环境标准筛选的新供应商	负责任供应链
308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动	负责任供应链
401-1 新进员工和员工流动率	构建和谐职场
401-2 提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	构建和谐职场
401-3 育儿假	构建和谐职场
402-1 有关运营变更的最短通知期	构建和谐职场
403-1 职业健康安全管理体系	落实安全生产
403-2 危害识别、风险评估和事故调查	落实安全生产
403-3 职业健康服务	落实安全生产
403-4 职业健康安全事务:工作者的参与、意见征询和沟通	落实安全生产
403-5 工作者职业健康安全培训	落实安全生产
403-6 促进工作者健康	落实安全生产
403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	落实安全生产
403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	落实安全生产
403-9 工伤	落实安全生产
403-10 工作相关的健康问题	落实安全生产
404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	构建和谐职场
404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	构建和谐职场
404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	构建和谐职场
405-1 管治机构与员工的多元化	构建和谐职场
405-2 男女基本工资和报酬的比例	/
406-1 歧视事件及采取的纠正行动	无
407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	无
408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	无
409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	无
410-1 接受过人权政策或程序的培训的安保人员	落实安全生产
411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	无
413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	热心社区公益
413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	无

披露项	位置
414-1 使用社会标准筛选的新供应商	负责任供应链
414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	负责任供应链
415-1 政治捐赠	/
416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	坚守品质至上 践行服务初心
416-2 涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	无
417-1 对产品和服务信息与标识的要求	坚守品质至上 践行服务初心
417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	无
417-3 涉及市场营销的违规事件	无
418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	无

附录 报告评级



《德华兔宝宝装饰新材股份有限公司 2024 年环境、社会及管治 (ESG) 报告》 评级报告

受德华兔宝宝装饰新材股份有限公司委托，中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《德华兔宝宝装饰新材股份有限公司 2024 年环境、社会及管治 (ESG) 报告》(以下简称《报告》) 进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI standards)、中国企业公众透明度研究中心《中国企业环境、社会和管治报告评级管理办法 (2025)》。

二、评级过程

企业公众透明度的环境、社会和管治报告评级工作由中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《德华兔宝宝装饰新材股份有限公司 2024 年环境、社会及管治 (ESG) 报告》为 **AA** 级报告。

四、评级分析

(一) 过程维度

1. 外部参与性 (AA)

《报告》中识别政府与监管机构、客户、员工、环境等八类主要利益相关方群体，并披露责任期望及责任履行内容。《报告》编制过程中积极收集利益相关方的意见与建议，正文多次引用利益相关方评价并针对他们所关心的问题给予充分且有效的回应，体现其外部参与的广泛性和深度。

(二) 内容维度

1. 理念一致性 (AA)

《报告》中披露公司秉承“兔宝宝，让家更好”的企业使命，从环境、社会和公司治理三个层面展示公司 ESG 战略，成立 ESG 执行小组，切实将可持续发展理念融入公司经营，并开展针对性的 ESG 管理行动，体现了理念一致性。

2. 议题实质性 (AAA)

《报告》通过影响重要性与财务重要性两个维度展开议题重要性分析，并形成议题矩阵，其中包含产品和服务安全与质量、应对气候变化、创新驱动和供应链安全四项双重重要性议题，于报告进行重点披露。篇首设置专题，表达公司对可持续家居未来的追求，议题实质性表现优秀。

3. 指标完整性 (AAA)

《报告》披露了报告范围、时间和指标口径，阐述了公司在实质性议题方面的实践情况；指标选取既对标国际标准，又契合本土实践，通过大量数据以及三年连续绩效指标展示公司 ESG 优秀实践，指标完整性高。

4. 信息平衡性 (AA)

《报告》注重信息披露的客观平衡性，披露了公司面临的维权打假、客户投诉回应、商业道德等风险点，客观阐述了公司面临的挑战，并为之对应建立完善的风险管理体系，体现其风险防控水平和应对能力，信息平衡性较充分。

(三) 形式维度

1. 文字可读性 (AA)

《报告》框架清晰，从“享绿意，生生不息”“启新策，孜孜以求”“共发展，济济一堂”“善治理，久久为功”“齐协力，美美与共”五个章节展示公司各方面 ESG 履责成果，文字语言表达简练，公司在 ESG 方面的努力和成果具体、直观。整体而言，《报告》在传达关键信息的同时，也保持了高度的吸引力和阅读的流畅性。

2. 设计多元性 (AAA)

《报告》使用了清新的绿色作为主色调，设计美观、简洁，插画深度融合行业特质，同时采用大量场景特写与案例配图，图文结合。通过饼图、柱状图等信息图表、放大数据等可视化手段有力地突出了核心绩效指标，布局设计清晰有序，设计多元性表现优秀。

(四) 传播维度

1. 获取便捷性 (AAA)

《报告》对外公开发布，在交易所信息披露网站可下载，获取便捷性较高。

2. 互动体验性 (B)

《报告》封底嵌入公司公众号二维码链接，有助于读者获取更多关于公司在环境、社会和治理 (ESG) 责任实践方面的详细信息，建议在正文增加议题相关视频、新闻等链接内容，进一步增强报告的互动性和参与感。

评级专家组

组长: 组员:

评级时间: 2025 年 4 月 23 日



扫一扫，了解更多评级信息

附录 读者反馈表

尊敬的读者:

您好!

十分感谢您阅读《德华兔宝宝装饰新材股份有限公司2024年环境、社会及管治 (ESG) 报告》。我们非常重视并期望聆听您对兔宝宝ESG管理、实践和信息披露的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续推进ESG管理和实践的重要依据。期待您的回复!

选择性问答 (请在相应的位置打✓)

1. 您属于以下哪类利益相关方?

- 政府 监管机构 客户 员工 学术/科研机构
 供应商与合作伙伴 社会团体/非政府组织 公众与媒体 其他

2. 您认为报告对利益相关方所关心问题的回应和披露?

- 很好 较好 一般 较差 差

3. 您认为本报告是否能反映兔宝宝对经济、社会和环境的重大影响?

- 很好 较好 一般 较差 差

4. 您认为报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计?

- 很好 较好 一般 较差 差

开放性问题

1.您认为本报告最让您满意的方面是什么?

2.您对我们的报告及履责实践还有哪些意见或建议?

恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们

☎ 电话: 0572-8405635

✉ 邮寄: 浙江省德清县阜溪街道临溪街588号

🌐 官网: www.tubaobao.com

✉ 邮编: 313200