

# 南京中央商场（集团）股份有限公司

## 关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

### 一、情况概述

截至 2024 年 12 月 31 日，公司合并报表未分配利润为-9.23 亿元，实收股本为 11.28 亿元，2024 年公司合并报表归属于上市公司股东的净利润-1.48 亿，未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一。

该议案经公司第十届董事会第五次会议审议通过，尚需提请公司 2024 年年度股东大会审议。

### 二、亏损原因

2024 年公司亏损主要原因：1、报告期受到房地产市场整体下行的影响，公司对地产开发类存货计提减值损失；2、报告期受传统商超渠道消费下滑的影响，公司百货零售销售下降，导致营业收入减少。

### 三、改进措施

1、品牌升级与优化。引入国际知名品牌、设计师品牌及新兴网红品牌，提升品牌吸引力与时尚度，满足年轻客群对新鲜消费体验的需求。重点引入区域首进品牌及头部标杆品牌，持续优化品类结构，保持品牌活力与竞争力，全面提升坪效。

2、会员深度运营与体验升级。深化 VIP 分层运营体系，通过定制化服务、积分激励及主题活动激活休眠会员，提升客单价与忠诚度。打造沉浸式主题消费场景（如夜间经济专区、IP 联名快闪店），吸引年轻客群并延长停留时长。

3、响应政策红利与下沉市场布局。依托三四线城市消费潜力释放，推进“本地化选品+数字化服务”模式，拓展下沉市场增量。

4、便利店业务提质扩面。持续拓展罗森便利门店网络，重点布局南京高校、产业园区及安徽潜力市场，强化鲜食差异化供应能力。同步治理低效门店，优化加盟商管理标准，增强单店盈利能力。

特此公告。

南京中央商场（集团）股份有限公司董事会

2025年4月25日