

Maoyan Entertainment

貓眼娛樂

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號：1896



2024

年度報告

目錄

2	公司資料
4	首席執行官報告
11	管理層討論及分析
20	董事及高級管理層之履歷
26	董事會報告
75	企業管治報告
98	獨立核數師報告
105	綜合全面收益表
107	綜合財務狀況表
109	綜合權益變動表
111	綜合現金流量表
113	綜合財務報表附註
223	財務概要
224	環境、社會及管治報告
271	釋義及詞彙表



公司資料

董事會

執行董事

鄭志昊先生(首席執行官)

非執行董事

王長田先生(董事長)

李曉萍女士

王華女士

孫忠懷先生

陳少暉先生

唐立淳先生

獨立非執行董事

汪華先生

陳尚偉先生

尹紅先生

劉琳女士

審核委員會

陳尚偉先生(主席)

汪華先生

劉琳女士

提名委員會

汪華先生(主席)

陳尚偉先生

鄭志昊先生

薪酬委員會

汪華先生(主席)

劉琳女士

鄭志昊先生

聯席公司秘書

鄭霞女士

鄭程傑先生

授權代表

鄭志昊先生

鄭程傑先生

核數師

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師

註冊公眾利益實體核數師

註冊辦事處

Walkers Corporate Limited

190 Elgin Avenue

George Town

Grand Cayman KY1-9008

Cayman Islands

總辦事處及中國主要營業地點

中國北京市

東城區

和平里東街11號

雍和航星園3號樓

公司資料

香港主要營業地點

香港灣仔
皇后大道東248號
大新金融中心40樓

法律顧問

有關香港法律：
年利達律師事務所

有關開曼群島法律：
匯嘉律師事務所(香港)

有關中華人民共和國法律：
通商律師事務所

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔
皇后大道東183號
合和中心
17樓1712-1716室

開曼群島主要股份過戶登記處

Walkers Corporate Limited
190 Elgin Avenue
George Town
Grand Cayman KY1-9008
Cayman Islands

主要往來銀行

招商銀行北京分行
平安銀行花園路支行

股份代號

1896

公司網站

www.maoyan.com

首席執行官報告

本人欣然提呈我們截至2024年12月31日止年度的年度業績。

財務摘要

我們的收益由2023年的人民幣4,757.4百萬元下降14.2%至2024年的人民幣4,082.2百萬元。我們的毛利由2023年的人民幣2,384.9百萬元下降31.9%至2024年的人民幣1,625.0百萬元。2023年的年內溢利為人民幣907.8百萬元，而2024年的年內溢利為人民幣181.9百萬元，同比下降80.0%。2024年，我們的年內經調整EBITDA為人民幣361.6百萬元，而2023年經調整EBITDA為人民幣1,249.7百萬元，同比下降71.1%。2024年，我們的經調整溢利淨額^(附註)為人民幣309.6百萬元，而2023年則為經調整溢利淨額^(附註)人民幣1,029.0百萬元，同比下降69.9%。

業務回顧

根據國家電影局發佈數據，2024年度全國電影總票房425.02億元，較2023年下降22.6%。線下演出市場繼續保持增長態勢，根據中國演出行業協會發佈的《2024全國演出市場簡報》，2024年全國營業性演出票房收入579.54億元，同比增長15.37%。

報告期內，公司參與的上映電影數量及票房表現保持行業前列，宣發服務能力持續提升，主宣發影片的票房覆蓋率再創新高；現場娛樂業務的收入和GMV增長繼續超越大盤表現，市場競爭力進一步增強。公司保持收入結構優化且持續盈利。

附註：我們將經調整溢利淨額界定為年內經加回以股份為基礎的報酬及因業務合併產生的無形資產攤銷而調整的溢利淨額。

首席執行官報告

娛樂內容服務

作為中國領先的電影宣傳發行方、優秀的電影投資及開發方，我們積極服務行業，助力各類型國產影片的發行、出品和開發。2024年，我們參與的已上映國產影片總計63部，累計實現票房約人民幣232億元，參與影片數量及市場覆蓋率創歷史同期新高。我們對頭部影片的參與數量和深度，也進一步提升。2024年國產電影票房前十的影片中，貓眼參與出品／發行了其中的8部影片，包括由貓眼主控宣發的6部影片。

報告期內，我們持續沉澱宣發能力和方法論，並始終保持著對市場環境及項目屬性評估的敏銳度，從前期洞察題材、檔期和用戶等各類需求，再到精細化運營，宣發能力、產品體系、組織建設都在不斷完善和精益中。我們還進一步規範宣發工作的流程，全面覆蓋包括前期營銷、短視頻、物料、宣發協同配合等多個模塊。同時，我們堅持創新和優化迭代宣發產品能力，擁抱新技術、新能力並持續探索與行業的結合，我們在多部電影中與百度、騰訊、抖音等平台進行了AI技術場景搭建合作，有效提升電影宣傳效果與用戶參與度。

首席執行官報告

結合我們優質的宣發服務，以及我們長期積累和不斷迭代的選片能力、數據能力，報告期內，我們參與宣發的國產影片共60部、其中主控發行的國產影片共36部，影片數量和票房佔比均創歷史同期新高，且多部影片在各大檔期均有優異表現：

- 2024年元旦檔，我們主控發行／出品的《一閃一閃亮星星》《年會不能停！》《金手指》分別位列檔期內票房前三名；
- 2024年五一檔，我們主控發行／出品的《末路狂花錢》位列檔期內票房亞軍；
- 2024年端午檔，我們主控發行／出品的《我才不要和你做朋友呢》位列檔期內票房冠軍；
- 2024年暑期檔，我們主控發行／出品的《抓娃娃》和《默殺》分別位列檔期內票房冠軍和亞軍；
- 2024年國慶檔，我們主控發行／出品的《志願軍：存亡之戰》位列檔期內票房冠軍。

並且，以上多部影片還獲得大眾電影百花獎、中國電影金雞獎、長春電影節、香港金像獎、亞洲電影大獎、東京國際電影節的若干獎項和提名。

特別是，縱觀2021年至2025年的連續五年春節檔，我們主控發行的影片均取得了相應檔期冠亞軍的好成績，包括2025年的《唐探1900》、2024年的《飛馳人生2》、2023年的《滿江紅》（中國影史第七名）、2022年的《這個殺手不太冷靜》、以及2021年的《你好，李煥英》（中國影史第四名），再次證明了我們對於優質內容的識別和把握能力及其穩定性。

首席執行官報告

我們持續深耕電影的自主開發與創作，加強自有IP沉澱，提升優秀內容的開發製作能力，在開發領域取得了進一步的突破。報告期內，我們開發的《默殺》《傘少女》《重生》《熊貓計劃》《「騙騙」喜歡你》先後上映，多部影片取得優異的票房表現及口碑，例如：

- 《默殺》以13.51億元的票房成為2024年暑期檔票房亞軍，並獲得第37屆東京國際電影節和第19屆長春電影節的多個獎項和提名；
- 《熊貓計劃》為國慶檔檔期內最佳親子電影；
- 《「騙騙」喜歡你》在2024年跨年檔、2025年元旦檔取得了優異的票房表現，均位列該等檔期票房第三名。

並且，我們一直持續佈局動畫電影領域，長期有耐心。截止目前，我們在動畫電影的人才儲備、創作者深度合作、IP孵化和培育、技術投入和產能提升等方面均有相應舉措和投入。今年，我們開發的第一部3D動畫《時間之子》已定於2025年5月30日與觀眾見面，我們參與出品/發行的《小妖怪的夏天》等動畫電影也已經或即將定檔中。後續，我們也將繼續投入，堅持動畫電影的長期價值創造。

目前，我們已有一系列參與發行/出品的影片已經定檔，如《水餃皇后》《獵金•遊戲》《時間之子》《長安的荔枝》和《熊貓計劃2》等影片。並且，我們繼續保持類型豐富、題材多樣且數量充足的電影內容儲備，均在穩步推進中，例如《得閒謹制》《惡意》《人•魚》《消失的人》《奇遇》《小妖怪的夏天》，以及我們開發的《千金不換》《即興謀殺》等若幹部影片。

首席執行官報告

在線娛樂票務服務

2024年以來，線下演出市場繼續保持豐富的供給和旺盛的需求。我們持續投入與發展線下演出票務業務，市場競爭力進一步增強。報告期內，我們線下演出的總收入和GMV均創歷史同期新高。在大型演出領域，除了繼續為包括張學友、陳奕迅、周杰倫等多位國內頭部藝人的多站演出提供票務服務，我們還為包括Kanye West、Mariah Carey在內的多位國外頭部藝人在國內的演唱會提供優質票務及現場服務。報告期內，貓眼提供票務服務的演唱會的GMV同比增長約90%。在本地演出層面，我們的覆蓋率持續提升，且服務品類日益完善；例如，我們深挖並積極推進地方曲藝的線上化滲透，該等劇目的GMV同比增長約90%。我們還助力各地政府文化惠民活動，累計發放消費券數百萬張，推動GMV增長逾千萬。在境外地區，除了繼續通過城市售票網為香港地區的各類演出活動提供支持服務外，我們的自營票務平台uutix持續豐富港澳地區演出項目，服務了包括張藝謀導演的《澳門2049》、以及《ComplexCon Hong Kong》在內的多個演出項目，並與澳門地區的多家娛樂集團等達成了長期票務業務合作。並且，我們在東南亞、中東、拉美等多個地區持續積極探索合作場景，目前已與當地相關APP建立了深度合作關係，未來將在演出等業務方面持續加強合作。

2024年，我們繼續積極為行業提供優質的電影票務服務，並繼續保持市場領先地位，競爭力進一步鞏固。報告期內，通過雲包場等形式，我們持續豐富產品模式，探索並滿足用戶的多樣需求。我們也積極拓新票務場景，以直播、商品促銷售賣等方式，擴大用戶服務覆蓋範圍。此外，我們進一步提升影展與政府文化惠民活動的服務能力，報告期內，貓眼作為第十四屆北京國際電影節的官方售票平台，連續四年為北影節提供服務；我們還為第49屆香港國際電影節、第11屆絲綢之路國際電影節、第6屆海南島國際電影節等多個電影節提供票務、專題宣傳等全程保障，並在全國及多個省、市、區級範圍內開展了各類惠民活動，包括：觀影特惠、電影及演出聯動、「跟著電影品美食」等活動。

首席執行官報告

廣告業務及其他

在宣傳營銷方面，我們充分發揮了行業資源整合能力，深化與多家互聯網平台的合作，並結合我們在產品和資源上的前瞻性佈局與優勢，拓展下沉受眾觸達場景，為影片提供豐富的廣告宣傳。報告期內，我們升級了直播營銷全案服務能力，進一步拓展商業化服務形式，助力影片線上營銷轉化，帶動逾千萬的商業化收入。目前，我們的內容矩陣粉絲累計超過8000萬。

我們以「科技+大數據」持續服務電影行業，並持續關注AI技術與影視行業的融合。報告期內，我們自主開發了AI影視創作軟件，致力於實現智能劇本解析、智能創建角色等產品功能，有效提升前期劇本創作和溝通流程的效率。同時，我們也與行業內的多家AI公司開展了業務、技術等多層面的合作，共同探索AI技術在動畫製作、視覺故事等領域的應用和迭代。

「貓眼專業版」不斷更新迭代工具產品，行業影響力持續提升，2025年春節檔的日均訪問量更創歷史新高。「貓眼專業版」的全球票房數據服務進一步升級，精準及時地輸出全球票房數據，目前已經覆蓋了北美、日韓、英國、澳大利亞等全球主要市場，為行業提供了全面且精確的票房信息參考；作為業內首家提供國產影片海外發行信息及票房的權威數據信息平台，「貓眼專業版」為國內影視行業了解海外市場表現提供了關鍵窗口。此外，報告期內我們正式發佈了PC端專業版，透過更多維度多場景的基礎數據組合查詢，幫助行業夥伴更好制定宣發策略。

「貓眼研究院」始終致力於以精準、科學的數據分析能力，為影片在各個環節提供深度和系統化的數據服務，及時洞察市場變化和觀眾觀影偏好、消費習慣等變化。報告期內，「貓眼研究院」在多個檔期發佈觀眾畫像、觀影需求、觀眾心態等相關內容的數據洞察和分析報告，並積極拓展項目早期的用戶研究，為開發期的電影項目提供概念測試、IP研究等服務，幫助行業及時了解觀影用戶反饋，反哺內容創作的源頭。

首席執行官報告

展望

截至2025年3月26日，2025年全國電影總票房已超人民幣242億元；特別是，包括《哪吒之魔童鬧海》在內的六部影片同時亮相春節檔，檔期內總票房達人民幣95.10億元、觀影人次達1.87億，均刷新春節檔影史紀錄。

作為中國電影行業的重要參與者之一，我們將堅持「科技+全文娛」的核心發展戰略，在全文娛行業持續深耕，不斷提升核心競爭力和盈利能力，發揚做好全行業「服務生」的初心，更好服務全行業，為推動文娛產業高質量發展和建設文化強國積極貢獻力量。

- 我們將繼續加強娛樂內容業務的戰略投入，進一步鞏固和發揮在電影宣傳發行方面的領先優勢和能力，加大對頭部影片的主宣發與出品的參與廣度和深度；並且，我們也將繼續堅持動畫電影的長期建設和價值創造；
- 現場娛樂作為公司的戰略發展重點之一，我們將緊跟市場發展趨勢，繼續加大對演出業務的長期投入，增強基礎設施建設和服務能力，進一步保持和加強公司的市場競爭力；同時，立足香港、澳門既有平台和業務合作，進一步拓展包括但不限於該等地區的商业合作場景，尋求新的增長空間和可能性；
- 我們還將進一步加強創新業務的探索和拓展，例如，積極探索AI技術與電影創作的結合點，以及與影院等合作方的新場景合作等。

最後，衷心感謝所有同事、股東及行業夥伴的信任和一路相伴，讓我們一起砥礪前行，為推動電影業的高質量發展和建設電影強國積極貢獻力量。

執行董事兼首席執行官

鄭志昊

香港

2025年3月27日

管理層討論及分析

2024年回顧

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	人民幣百萬元	%	人民幣百萬元	%
收益	4,082.2	100.0	4,757.4	100.0
收益成本	(2,457.2)	(60.2)	(2,372.5)	(49.9)
毛利	1,625.0	39.8	2,384.9	50.1
銷售及營銷開支	(939.8)	(23.0)	(842.5)	(17.7)
一般及行政開支	(363.3)	(8.9)	(371.6)	(7.8)
金融資產減值虧損淨額	(129.6)	(3.2)	(120.5)	(2.5)
其他收入	44.2	1.1	51.1	1.1
其他虧損淨額	(40.6)	(1.0)	(3.2)	(0.1)
經營溢利	195.9	4.8	1,098.2	23.1
財務收入	121.4	3.0	81.0	1.7
財務成本	(9.6)	(0.3)	(5.1)	(0.1)
財務收入淨額	111.8	2.7	75.9	1.6
分佔以權益法入賬的投資虧損	(1.6)	(0.0)	(2.1)	(0.1)
以權益法入賬的投資減值虧損	(4.8)	(0.1)	(18.4)	(0.4)
除所得稅前溢利	301.3	7.4	1,153.6	24.2
所得稅開支	(119.4)	(2.9)	(245.8)	(5.2)
年內溢利	181.9	4.5	907.8	19.1
非國際財務報告準則計量：				
EBITDA	322.6	7.9	1,219.7	25.6
經調整EBITDA	361.6	8.9	1,249.7	26.3
經調整溢利淨額 ^(附註)	309.6	7.6	1,029.0	21.6

附註：我們將經調整溢利淨額界定為年內經加回以股份為基礎的報酬及因業務合併產生的無形資產攤銷而調整的溢利淨額。

管理層討論及分析

收益

我們的收益由2023年的人民幣4,757.4百萬元下降14.2%至2024年的人民幣4,082.2百萬元。該減少主要是由於2024年頭部影片供給不足，電影票房大盤下降，娛樂內容服務以及在線娛樂票務服務所得收益減少。下表載列截至2024年及2023年12月31日止年度我們按服務劃分的收益。

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	人民幣百萬元	%	人民幣百萬元	%
收益				
娛樂內容服務 ^(附註)	1,959.8	48.0	2,300.4	48.4
在線娛樂票務服務	1,921.6	47.1	2,258.6	47.5
廣告服務及其他	200.8	4.9	198.4	4.1
總計	4,082.2	100.0	4,757.4	100.0

附註：該數額包括截至2024年12月31日止年度本集團電影及電視劇投資的公允價值收入人民幣27.5百萬元以及2023年12月31日止年度本集團電影及電視劇投資的公允價值虧損人民幣3.2百萬元。

娛樂內容服務

娛樂內容服務所得收益由2023年的人民幣2,300.4百萬元減少14.8%至2024年的人民幣1,959.8百萬元。由於部分參與的影片票房表現不及預期，使得娛樂內容服務業務收入下降。

在線娛樂票務服務

在線娛樂票務業務所得收益由2023年的人民幣2,258.6百萬元下降14.9%至2024年的人民幣1,921.6百萬元。根據國家電影局發佈的數據顯示，2024年中國電影市場年總票房為人民幣425.02億元，較2023年下降22.6%。

管理層討論及分析

廣告服務及其他

廣告服務及其他所得收益由2023年的人民幣198.4百萬元增長1.2%至2024年的人民幣200.8百萬元。主要由於廣告業務收入增加影響。

收益成本

收益成本由2023年的人民幣2,372.5百萬元增加3.6%至2024年的人民幣2,457.2百萬元。收益成本增加乃主要由於內容製作成本以及互聯網基礎設施成本增加。

下表載列我們於所示年度按金額、佔總收益成本的百分比及佔總收益的百分比劃分的收益成本：

	截至12月31日止年度					
	2024			2023		
	人民幣百萬元	佔成本的百分比	佔收益的百分比	人民幣百萬元	佔成本的百分比	佔收益的百分比
內容宣發成本	677.0	27.6	16.6	779.8	32.9	16.4
內容製作成本	631.7	25.7	15.5	408.0	17.2	8.6
互聯網基礎設施成本	528.9	21.5	13.0	459.5	19.4	9.7
票務系統成本	424.2	17.3	10.3	528.1	22.3	11.1
無形資產攤銷	88.7	3.6	2.2	91.2	3.8	1.9
物業、廠房及設備折舊	9.9	0.4	0.2	9.5	0.4	0.2
其他開支	96.8	3.9	2.4	96.4	4.0	2.0
總計	2,457.2	100.0	60.2	2,372.5	100.0	49.9

毛利及毛利率

毛利由2023年的人民幣2,384.9百萬元下降31.9%至2024年的人民幣1,625.0百萬元，毛利率於2023年及2024年分別為50.1%及39.8%。我們的毛利下降主要是由於2024年中國電影市場票房下降，本集團深度參與的部分影片票房表現不及預期導致。

管理層討論及分析

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2023年的人民幣842.5百萬元增加11.5%至2024年的人民幣939.8百萬元，主要由於業務營銷及推廣開支增加以及銷售人員增長所致。

一般及行政開支

一般及行政開支由2023年的人民幣371.6百萬元下降2.2%至2024年的人民幣363.3百萬元，基本保持穩定。

金融資產減值虧損淨額

我們於2024年錄得金融資產減值虧損淨額人民幣129.6百萬元，而於2023年則錄得金融資產減值虧損淨額人民幣120.5百萬元。就應收賬款而言，於截至2024年12月31日止年度確認減值虧損人民幣76.4百萬元，主要是由於應收賬款2024年12月31日的帳面總值較2023年12月31日增加人民幣204.8百萬元，以及長賬齡的應收賬款增加所致。就其他應收款項而言，截至2024年12月31日止年度確認減值虧損人民幣53.2百萬元，主要乃因2024年12月31日的其他應收款項賬面總值較2023年12月31日增加人民幣383.4百萬元。

其他收入及其他虧損淨額

我們於2024年錄得其他收入為人民幣44.2百萬元，較2023年的人民幣51.1百萬元下降13.5%，主要為進項稅額加計扣除的稅項抵免減少。2024年錄得其他虧損淨額為人民幣40.6百萬元，而於2023年錄得其他虧損淨額為人民幣3.2百萬元，主要由於外匯虧損影響。

經營溢利

由於以上所述，我們於2024年的經營溢利為人民幣195.9百萬元，而2023年的經營溢利為人民幣1,098.2百萬元。

財務收入淨額

財務收入淨額由2023年的人民幣75.9百萬元增加至2024年的人民幣111.8百萬元，乃主要由於我們的資金管理效率提升所致。

所得稅開支

2024年的所得稅開支為人民幣119.4百萬元，而於2023年的所得稅開支為人民幣245.8百萬元。主要是由經營溢利下降導致。

管理層討論及分析

年內溢利

基於上文所述，2024年的年內溢利為人民幣181.9百萬元，而2023年的年內溢利為人民幣907.8百萬元。

非國際財務報告準則財務計量

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦採用國際財務報告準則並無要求或並非根據有關準則呈列的EBITDA、經調整EBITDA及經調整溢利淨額作為額外財務計量。我們相信，該等排除若干一次性或非現金項目及以前年度併購交易若干影響後的非國際財務報告準則計量可撇除管理層認為不反映經營表現的項目之潛在影響，從而有助比較各期間及各公司之間的經營表現。我們認為，有關計量為投資者及其他人士提供有用信息，透過協助我們管理層的相同方式幫助彼等了解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們呈列的EBITDA、經調整EBITDA及經調整溢利淨額未必可與其他公司採用類似名稱呈列的計量作比較。採用該等非國際財務報告準則計量作為分析工具存在局限，閣下不應獨立考慮有關計量，或以此取代分析我們根據國際財務報告準則呈報的經營業績或財務狀況。

經調整溢利淨額、EBITDA及經調整EBITDA

下表將我們所呈列的年內經調整溢利淨額及EBITDA與經調整EBITDA調節至根據國際財務報告準則計算及呈列的最直接可比財務計量：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
溢利淨額與經調整溢利淨額的對賬		
年內溢利淨額	181.9	907.8
加：		
以股份為基礎的報酬	39.0	30.0
業務合併產生的無形資產攤銷	88.7	91.2
經調整溢利淨額 (附註)	309.6	1,029.0

附註：我們將經調整溢利淨額界定為年內經加回以股份為基礎的報酬及因業務合併產生的無形資產攤銷而調整的溢利淨額。

管理層討論及分析

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
經營溢利與EBITDA及經調整EBITDA的對賬		
年內經營溢利	195.9	1,098.2
加：		
物業、廠房及設備折舊	15.6	12.4
無形資產攤銷	92.7	95.1
使用權資產折舊	18.4	14.0
EBITDA (附註)	322.6	1,219.7
加：		
以股份為基礎的報酬	39.0	30.0
經調整EBITDA (附註)	361.6	1,249.7

其他財務數據及資料

資本架構

本公司繼續保持穩健的財務狀況。我們的資產總值由2023年12月31日的人民幣12,540.1百萬元減少至2024年12月31日的人民幣12,505.6百萬元，而我們的負債總額則由2023年12月31日的人民幣3,501.8百萬元降低至2024年12月31日的人民幣3,457.3百萬元。我們的資產負債率與2023年基本一致。

附註：我們將EBITDA界定為年內經折舊及攤銷開支作出調整的經營溢利。我們將EBITDA加回以股份為基礎的報酬以得出經調整EBITDA。

管理層討論及分析

流動資金、財務資源及資產負債水平

我們過往主要以營運所產生的現金，其次以股權及債務融資滿足我們的現金需求。我們在現金及財務管理方面採取審慎的庫務政策。為實現更好的風險控制及盡量降低資金成本，我們的庫務活動集中。現金一般存作主要以人民幣或美元計值的短期存款。我們會定期檢討我們的流動資金及融資需求。我們將考慮新融資，同時在預期新投資或銀行貸款到期時保持適當的資產負債水平。

於2024年12月31日，我們的現金及現金等價物及其他形式的銀行存款為人民幣2,378.0百萬元，主要以人民幣及美元計值。展望未來，我們相信，通過採用經營活動所得現金、不時從資本市場籌集的其他資金等綜合方式，將可滿足我們的流動資金需求。

於2024年12月31日，我們的借貸總額為約人民幣470.4百萬元，均為以人民幣計值的銀行借款。下表載列截至2024年12月31日我們銀行借款的進一步詳情：

	人民幣百萬元	利率
有擔保	470.4	1.95%~2.85%
總計	470.4	1.95%~2.85%

截至2024年12月31日，我們的未動用銀行融資為人民幣700.0百萬元。

截至2024年12月31日，我們並無任何重大或有負債。

我們按資產負債比率基準監察資本。該比率按淨負債除以總資本計算。淨負債按借貸總額(扣除現金及現金等價物、受限制銀行存款及原到期日超過三個月的定期存款)計算。總資本按綜合財務狀況表所示的「權益」計算。於2023年及2024年12月31日，本集團處於淨現金狀況。

管理層討論及分析

資本開支

我們的資本開支主要包括購買設備及無形資產。我們的資本開支由2023年的人民幣24.6百萬元下降41.9%至2024年的人民幣14.3百萬元。我們計劃使用營運所得現金撥付計劃資本開支。

重大收購及未來重大投資計劃

截至2024年12月31日，本集團並無任何重大投資及資本資產計劃。截至2024年12月31日止年度，我們並無任何重大收購及出售附屬公司及聯屬公司的事項。

所持主要投資

於2019年3月12日，我們與歡喜傳媒集團有限公司訂立認購協議及戰略合作協議。根據認購協議，我們已有條件同意認購而歡喜傳媒集團有限公司已有條件同意向我們配發及發行236,600,000股股份，總代價為390,555,620港元。根據該等協議，我們計劃與歡喜傳媒集團有限公司於娛樂內容服務方面建立戰略合作。於2019年3月19日，認購事項完成且代價妥為支付。有關進一步詳情，請參閱我們日期為2019年3月13日的公告以及我們2018年及2019年的年報。於2024年12月31日，本公司持有歡喜傳媒集團有限公司5.7%權益。

外匯風險管理

我們的業務主要以人民幣進行，因而以人民幣以外貨幣計值的交易承受外幣風險。外匯風險來自自己確認的資產及負債以及於海外業務的投資淨額。我們通過定期審查我們的外匯風險敞口管理我們的外匯風險，並盡可能通過自然對沖將該等風險降至最低，並在必要時訂立遠期外匯合約。

管理層討論及分析

僱員及薪酬政策

截至2024年12月31日，我們擁有896名全職僱員，彼等均駐在中國內地及香港，大部分位於我們的北京總部，其餘僱員位於上海及中國其他各個城市。

致力於建立一個具有競爭力、公平的薪酬及福利體系，我們透過市場研究並與競爭對手進行對比，不斷完善我們的薪酬及激勵政策，以確保我們的僱員獲得具競爭力的薪酬組合。我們亦為僱員購買商業健康及意外保險，我們亦針對各部門僱員的需求提供定期專項培訓，以便我們的員工了解最新的行業發展及技術進步。為激勵董事、高級管理層及其他僱員為本集團所作貢獻以及吸引及留任合適人員，我們已授出及計劃於未來繼續向僱員授出以股份為基礎的獎勵，以激勵彼等為我們的增長及發展作出貢獻。

根據中國法規的要求，我們參與由適用的地方市政府及省政府組織的住房公積金及各種僱員社會保障計劃，包括住房、養老、醫療、生育、工傷及失業福利計劃。本集團及駐在中國內地的僱員須每月向該等計劃作出供款，金額按員工薪資的特定百分比計算。截至2024年12月31日止年度，概無已沒收供款用於抵銷僱主供款，亦無已沒收供款可用於削減供款。本集團亦為在香港僱傭條例管轄下聘用的僱員提供強制性公積金計劃。

董事及高級管理層之履歷

執行董事

鄭志昊先生，55歲，為本公司執行董事兼首席執行官，並於本集團旗下多家附屬公司擔任董事職務及高級管理層職位，包括自2016年4月起擔任天津貓眼微影的董事及總經理，以及於自2018年2月至2021年7月期間擔任貓眼科技的執行董事、法定代表人及經理。

鄭先生在互聯網及傳媒行業擁有豐富經驗。於2001年4月至2005年2月，鄭先生擔任微軟公司（一間於納斯達克上市的公司，股份代號：MSFT）的高級顧問。於2005年2月至2006年9月，鄭先生歷任微軟（中國）有限公司上海分公司的高級程序經理及集團經理。鄭先生隨後於2006年9月至2015年4月先後擔任騰訊科技（深圳）有限公司的部門總經理及副總裁。鄭先生亦於2014年3月至2015年11月擔任Dianping Holdings Ltd.的總裁兼首席產品官，負責多項產品的整體營運及管理，包括發展電影部門及管理娛樂業務，例如電影票務服務業務，並於2015年11月至2016年4月擔任美團的平台事業群總裁，主要負責管理多項產品，包括電影票務服務、產品營運及技術。

鄭先生於1992年7月獲中國山東省山東大學頒授應用化學學士學位，並於1996年12月獲美國肯塔基州肯塔基大學頒授理學碩士學位。

非執行董事

王長田先生，59歲，為本公司非執行董事兼董事長，自2016年7月起擔任天津貓眼微影董事長。王先生亦擔任多個行業的公司的董事及高級管理職位：在傳媒行業，王先生自2000年4月起擔任光線傳媒董事長兼總經理，並擔任其多家附屬公司的董事職位，其中包括自2004年10月起擔任北京光線影業有限公司（「光線影業」）的董事長，及自2015年7月起擔任霍爾果斯彩條屋影業有限公司的董事；及在金融領域，王先生分別自2016年8月及2017年6月起擔任華興證券有限公司及北京中關村銀行股份有限公司的董事。

王先生於1988年7月獲得中國上海市復旦大學頒授新聞學學士學位。

董事及高級管理層之履歷

李曉萍女士，50歲，為本公司非執行董事，自2017年9月起擔任天津貓眼微影董事。李女士亦於多家傳媒行業公司擔任董事及高級管理職位：彼自1999年10月起擔任光線傳媒的副總經理，自2009年7月起擔任其董事，自2011年3月起擔任光線影業的總裁，同時擔任光線傳媒多家其他附屬公司(包括北京傳媒之光廣告有限公司及北京光線易視網絡科技有限公司)的董事。

王華女士，53歲，為本公司非執行董事，於本集團旗下多家公司擔任董事及高級管理職位，包括自2016年7月起擔任天津貓眼微影的董事，自2016年8月起擔任貓眼影業的執行董事兼經理，以及自2016年8月起擔任北京貓眼的執行董事、總經理及法定代表人。目前，王女士亦擔任光線傳媒多家附屬公司的董事及高級管理職位，包括自2017年8月起擔任山南光線影業有限公司的董事兼總經理。王女士亦自2009年1月起於光線控股擔任董事。

此前，王女士於2000年6月至2011年9月及2012年8月至2018年8月擔任光線傳媒的首席財務官，彼亦於2009年7月至2016年2月一直擔任光線傳媒董事會秘書。

孫忠懷先生，51歲，於2022年11月16日獲委任為本公司非執行董事。孫先生於傳媒行業及管理方面擁有約20年經驗。彼於2003年7月加入騰訊，現擔任騰訊公司副總裁、騰訊在線視頻首席執行官。自2021年9月24日起至2025年1月24日，孫先生擔任檸萌影視傳媒有限公司(一間於聯交所上市的公司(股份代號：9857))的非執行董事。

孫先生於2009年6月獲得中國人民大學高級管理人員工商管理碩士學位。

董事及高級管理層之履歷

陳少暉先生，44歲，為本公司非執行董事，自2017年3月起擔任天津貓眼微影董事。

陳先生在投資及戰略管理方面擁有豐富的經驗。於2004年6月至2005年10月，彼擔任科爾尼(A.T. Kearney)的分析師。於2005年10月至2008年8月，彼受聘為中經合集團的投資經理。於2011年1月至2014年10月，彼擔任騰訊投資執行董事。於2014年11月，彼加入美團，目前擔任其首席財務官兼高級副總裁。於2018年7月至2023年3月，彼擔任光線傳媒的董事。

陳先生於2004年6月獲中國北京市北京大學頒授經濟學學士學位，並於2010年5月獲美國馬薩諸塞州哈佛商學院頒授工商管理碩士學位。

唐立淳先生，39歲，於2020年1月15日獲委任為本公司非執行董事。唐先生在媒體科技和投資方面擁有超過10年的經驗。自2012年5月，唐先生擔任方源資本(亞洲)有限公司的董事。於2007年10月至2012年4月，唐先生於羅兵咸永道會計師事務所工作並擔任經理。

唐先生於2007年8月獲得上海交通大學頒授的工商管理學士學位。

董事及高級管理層之履歷

獨立非執行董事

汪華先生，47歲，於2018年8月22日獲委任為本公司獨立非執行董事，自2019年1月起生效。

汪先生為創新工場(中國一家具規模的技術型投資公司)的創始人，目前擔任創新工場的投資部門管理合夥人。汪先生在資本投資及信息科技行業擁有豐富的經驗。彼創辦上海音達科技集團有限公司，該公司向電信營運商及設備提供商提供技術解決方案。於2006年9月至2009年10月，汪先生曾於谷歌中國任職戰略合作夥伴經理。

汪先生於1999年7月獲中國上海市上海電力大學頒授自動化學士學位，並於2006年6月獲美國加利福尼亞州斯坦福大學頒授工商管理碩士學位。

陳尚偉先生，71歲，於2018年8月22日獲委任為本公司獨立非執行董事，自2019年1月起生效。

陳先生於多間公司擔任董事。自2022年12月20日起，陳先生擔任順豐控股股份有限公司(一間於深交所上市的公司，股份代號：002352)獨立非執行董事。自2021年1月31日起，陳先生擔任高鑫零售有限公司(一間於聯交所上市的公司，股份代號：6808)獨立非執行董事。自2019年6月起，陳先生擔任翰森製藥集團有限公司(一間於聯交所上市的公司，股份代號：3692)獨立非執行董事。自2020年11月24日起至2024年6月21日，陳先生擔任上海百心安生物技術股份有限公司(一間於2021年12月23日在聯交所上市的公司，股份代號：2185)獨立非執行董事。自2012年7月起至2022年10月31日，陳先生擔任上置集團有限公司(一間於聯交所上市的公司，股份代號：1207)獨立非執行董事。

於1977年至1994年，陳先生於加拿大安達信工作。於1994年至2002年，陳先生於中國／香港安達信擔任合夥人及審計及業務諮詢部主管，並自1998年起成為全球合夥人。自2002年7月至2012年6月，彼於普華永道中天會計師事務所擔任審計部合夥人等多個管理職責。

陳先生於1977年5月獲得加拿大曼尼托巴的曼尼托巴大學商學學士學位。陳先生分別自1980年及1995年起成為加拿大特許會計師及香港執業會計師。陳先生曾為香港會計師公會理事會會員。於1998年至2001年，彼為聯交所上市委員會委員。於1998年4月，陳先生擔任香港立法會第一屆選舉委員會委員。

董事及高級管理層之履歷

尹紅先生(別名：尹鴻)，63歲，於2020年10月28日獲委任為本公司獨立非執行董事。自1999年起，尹先生一直擔任清華大學教授，並自2017年起，尹先生兼任澳門科技大學特聘教授及電影學院院長。於1984年12月至1986年8月，尹先生擔任四川大學助教。於1989年9月至1999年8月，尹先生於北京師範大學任教，最後擔任的職務為教授。尹先生是中國著名電影理論家、評論家、策劃人，曾擔任多部影視作品的顧問、監製、藝術指導，並兼任中國文藝評論家協會副主席、中國電影家協會副主席等多個全國性協會和學會中的重要職務。

尹先生分別於1982年及1984年自四川大學取得中文系學士學位及中國現代文學碩士學位，並於1989年自北京師範大學取得中國現代文學博士學位。尹先生於2010年接獲中國國務院頒發的國務院政府特殊津貼，並於2013年被北京市人力資源和社會保障局、北京市文學藝術界聯合會及北京電視藝術家協會等部門評為北京十佳電影工作者。

劉琳女士，49歲，於2020年6月9日獲委任為本公司獨立非執行董事。於2016年3月至2020年5月，劉女士擔任美團高級副總裁。於2003年4月至2016年3月，劉女士歷任騰訊人力資源部總經理及騰訊諮詢總經理。

劉女士於2006年12月獲得南開大學經濟學碩士學位。

董事及高級管理層之履歷

董事及行政總裁之資料變動

除已於本年報中披露外，截至2024年12月31日止年度，本公司概無根據上市規則第13.51B(1)條應予披露之情況。

高級管理層

鄭志昊先生，為本公司執行董事兼首席執行官。有關其履歷詳情，請參閱上文「執行董事」。

聯席公司秘書

鄭霞女士，於2018年8月獲委任為本公司聯席公司秘書。鄭女士於2018年5月加入本公司，現任副總裁等職務。鄭女士擁有十餘年律師從業經驗。

鄭女士分別於2004年6月及2011年1月獲中國北京市中國政法大學頒授法學學士學位及法律碩士學位。鄭女士亦於2012年5月獲南加州大學頒授法學碩士學位。鄭女士為紐約州的執業律師，並具有中國法律職業資格。

鄭程傑先生，於2018年8月獲委任為本公司聯席公司秘書。鄭先生為方圓企業服務集團(香港)有限公司(一間專注於公司服務的專業服務供應商)之副總監，於企業秘書服務範疇擁有十餘年經驗。彼為香港公司治理公會以及英國特許公司治理公會會士。

此外，彼持有澳洲昆士蘭大學商學士(金融)學位及香港大學法學碩士(中國法)學位。

董事會報告

董事會謹此呈列本集團截至2024年12月31日止年度的董事會報告連同經審核綜合財務報表。

主要業務

我們是中國領先的「科技+全文娛」服務提供商，提供在線娛樂票務服務、娛樂內容服務以及廣告服務及其他。

經營業績

本集團截至2024年12月31日止年度的業績載於本年報第105至106頁的綜合全面收益表。

財務概要

本集團於2020年至2024年的財務概要載於本年報第223頁「財務概要」一節。

業務回顧

2024年度全國電影總票房425.02億元，較2023年下降22.6%（根據國家電影局發佈數據）；線下演出市場繼續保持增長態勢。在該背景下，公司參與的上映電影數量及票房表現保持行業前列，宣發服務能力持續提升，主宣發影片的票房覆蓋率再創新高；現場娛樂業務的收入和GMV增長繼續超越大盤表現，市場競爭力進一步增強。公司保持收入結構優化且持續盈利。在發展的機遇下，我們將堅持「科技+全文娛」的核心發展戰略，在全文娛行業持續深耕，不斷提升核心競爭力和盈利能力，發揚做好全行業服務生的初心，更好服務全行業的優質電影內容。

本集團於本年度的業務發展及表現的更多詳情，請參閱本年報「首席執行官報告」及「管理層討論及分析」各節。

主要風險及不確定因素

有關本集團面臨的主要風險及不確定因素，請參閱本年報企業管治報告內「風險管理及內部監控」一節。

董事會報告

自財政年度末以來發生的重大事件

自2024年12月31日起及直至本年報日期期間，並無發生影響本公司的其他重要事件。

未來發展

展望未來，我們將繼續加強娛樂內容業務的戰略投入，進一步鞏固和發揮在電影宣傳發行方面的領先優勢和能力，加大對頭部影片的主宣發與出品的參與廣度和深度；並且，我們也將繼續堅持動畫電影的長期建設和價值創造。現場娛樂作為公司的戰略發展重點之一，我們將緊跟市場發展趨勢，繼續加大對演出業務的長期投入，增強基礎設施建設和服務能力，進一步保持和加強公司的市場競爭力；同時，立足香港、澳門既有平台和業務合作，進一步拓展包括但不限於該等地區的商業合作場景，尋求新的增長空間和可能性。此外，我們還將進一步加強創新業務的探索和拓展，例如，積極探索AI技術與電影創作的結合點，以及與影院等合作方的新場景合作等。

本集團未來發展的更多詳情，請參閱本年報「首席執行官報告」。

環境政策及表現

我們並無面臨重大環境風險。截至2024年12月31日止年度及直至本年報日期，我們並未因違反環境規定而被處以任何罰款或其他處罰。

本公司環境政策及表現的更多詳情將請參閱本年報「環境、社會及管治報告」。

遵守相關法律及法規

本集團須就其業務營運遵守中國的適用法律及法規，包括但不限於關於增值電信服務、信息安全及私隱保護、電影發行、廣播電視節目及互聯網廣告的法律及法規。截至2024年12月31日止年度及直至本年報日期，我們並未涉及任何導致我們面臨罰款、強制措施或其他處罰的不合規事件，從而可能個別或整體對我們的業務、財務狀況或經營業績產生重大不利影響且我們已遵守所有相關中國法律及法規的所有重大方面。

董事會報告

與利益相關者的關係

本集團的成功依賴於包括董事及高級管理層成員、僱員、客戶及供應商在內的利益相關者的支持。

僱員

截至2024年12月31日，我們擁有896名全職僱員，彼等均駐在中國內地及香港，大部份位於我們的北京總部，其餘僱員位於上海及中國其他各個城市。

我們致力於建立一個具有競爭力、公平的薪酬及福利體系，透過市場研究並與競爭對手進行對比，不斷完善我們的薪酬及激勵政策，以確保我們的僱員獲得具競爭力的薪酬組合。根據中國法規的要求，我們參與當地相關市級及省級政府組織的住房公積金及各類僱員社會保障計劃。我們亦為僱員購買商業健康及意外保險，亦針對各部門僱員的需求提供定期專項培訓，以便我們的員工了解最新的行業發展及技術進步。為激勵董事、高級管理層及其他僱員為本集團所作貢獻以及吸引及留任合適人員，我們已授出及計劃於未來繼續向僱員授出以股份為基礎的獎勵，以激勵彼等為我們的增長及發展作出貢獻。

客戶

我們的客戶主要包括電影院及院線、娛樂內容製作及發行方以及廣告主。根據與影院訂立的電影票銷售協議，我們通常作為在影院以外銷售電影票的非獨家在線票務服務提供商。

供應商

我們的供應商主要包括協助我們與影院票務系統建立及保持聯繫的票務系統公司。我們通常會與該等票務系統公司簽訂單獨協議以補充我們與影院的協議，從而使我們的平台與各家影院的票務系統之間建立連接，並確保影院的系統順利整合至我們的網絡中。我們與票務系統公司的結付期一般為一個月。

董事會報告

主要供應商及客戶

截至2024年12月31日止年度，本集團五大客戶合計所佔本集團總收入的百分比少於30%；本集團五大供應商合計所佔本集團總成本的百分比約為40.3%，而本集團最大供應商佔本集團總成本約11%。據董事所知，於報告期內，除本公司股東美團（於2024年12月31日持有本公司7.18%股份）及本公司股東騰訊（於2024年12月31日持有本公司13.65%股份）分別為五大供應商之一外，概無其他董事及其各自聯繫人或任何持有本公司已發行股本5%以上的股東在我們五大供應商中擁有任何權益。

物業及設備

本集團截至2024年12月31日止年度的物業及設備變動詳情載於經審核綜合財務報表附註14。

末期股息

董事會建議派付截至2024年12月31日止年度的末期股息每股0.32港元。待獲股東於2025年6月25日舉行的股東週年大會上批准，預期將於2025年8月22日或前後將末期股息派付予於2025年7月4日營業結束後名列本公司股東名冊的股東。

股息將默認以全現金方式發放給全體股東。符合資格的股東也將獲提供一項選擇，可以繳足股款之新股份代替現金之方式收取全部末期股息。該計劃須待有關決議案於股東週年大會上獲得通過以及聯交所上市委員會批准根據該計劃將予發行之新股份上市及買賣後，方可作實。不作出任何選擇的股東將以現金獲得全部股息。為免生疑問，股東不得選擇部份以現金、部份以新股份形式收取末期股息，惟香港中央結算（代理人）有限公司可選擇部份以現金、部份以新股份形式收取應享有的末期股息除外。於本年報日期，董事會並不知悉任何股東已根據任何安排放棄或同意放棄任何股息。

茲提述本公司日期為2025年3月27日的公告，本公司已聲明將致力於為股東創造長期價值，提升股東回報。在本公司於2019年3月25日採納之股息政策確定的規則基礎上，就2025年、2026年及2027年財政年度，視乎股息政策所載之因素，倘本公司決定建議派發或宣派股息，本公司之目標為分派不少於相關財政年度當年本公司擁有人應佔溢利的20%。

董事會報告

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於2025年6月25日(星期三)舉行股東週年大會。本公司將於2025年6月20日(星期五)至2025年6月25日(星期三)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記,以決定有權出席股東週年大會並於會上投票的股東的身份,期間將不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票,所有填妥的過戶表格連同有關股票須於2025年6月19日(星期四)下午四時三十分前送達本公司於香港的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司以辦理登記,地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

建議末期股息於股東週年大會上待股東通過普通決議案後方可作實。本公司將於2025年7月2日(星期三)至2025年7月4日(星期五)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記,以確定獲取建議末期股息之資格,期間將不會辦理任何股份過戶登記。符合獲取建議末期股息資格的記錄日期為2025年7月4日(星期五)。如欲符合資格獲取建議末期股息,所有填妥的過戶表格連同有關股票須於2025年6月30日(星期一)下午四時三十分前送達本公司於香港的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司以辦理登記,地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。如於即將舉行之股東週年大會上獲股東批准,建議末期股息預計將於2025年8月22日(星期五)或前後派付。

附屬公司

本公司附屬公司詳情載於經審核綜合財務報表附註36。

股本

本公司截至2024年12月31日止年度的股本變動詳情載於經審核綜合財務報表附註28。

儲備

本集團及本公司截至2024年12月31日止年度的儲備變動詳情分別載於經審核綜合財務報表附註29及35。

可分派儲備

本公司於2024年12月31日根據公司法條文計算的可供分派予股東的儲備詳情載於經審核綜合財務報表附註35。

董事會報告

借貸

本集團的借貸詳情載於本年報「管理層討論及分析」一節「流動資金、財務資源及資產負債水平」一段及經審核綜合財務報表附註25。

發行債券

本集團於截至2024年12月31日止年度並無公開發行任何債券。

稅項減免

就董事所知，股東概無因持有本公司證券而獲得任何稅項減免。

購買、出售或贖回上市證券

截至2024年12月31日止年度內，本公司於聯交所以總代價約49.75百萬港元(未計開支)購回合共7,099,800股股份。購回的股份其後已被注銷。進行回購旨在長遠提高股東價值。購回股份的詳情如下：

2024年購買月份	購買股份 數目	每股購買代價		所付總代價 港元
		所付最高價 港元	所付最低價 港元	
7月	2,999,000	8.36	7.83	24,549,165.60
8月	2,096,600	6.36	5.97	12,845,965.38
9月	1,672,200	6.05	5.90	9,968,587.34
10月	332,000	7.20	7.20	2,390,400.00
總計	7,099,800			49,754,118.32

董事會報告

優先購買權

組織章程細則或開曼群島(即本公司註冊成立所在司法權區)法律並無有關優先購買權的任何規定，規限本公司須向現有股東按持股比例發售新股份。

慈善捐贈

於報告期內，本集團作出慈善捐贈約人民幣0.5百萬元。

董事

報告期內及截至本年報日期的董事為：

執行董事

鄭志昊先生(首席執行官)

非執行董事

王長田先生(董事長)

李曉萍女士

王華女士

孫忠懷先生

陳少暉先生

唐立淳先生

獨立非執行董事

汪華先生

陳尚偉先生

尹紅先生

劉琳女士

董事及高級管理層履歷詳情載於本年報「董事及高級管理層履歷」一節。

根據組織章程細則第109(a)條，鄭志昊先生、李曉萍女士、陳少暉先生及汪華先生將於股東週年大會上輪值退任，並符合資格及願意重選連任。

董事會報告

董事服務合約

執行董事已與本公司簽訂服務合約，任期為自2024年6月29日起三年，各方均有權發出不少於三個月的事先書面通知終止協議。

各非執行董事及獨立非執行董事(孫忠懷先生、唐立淳先生、劉琳女士及尹紅先生除外)已與本公司簽訂委任函。任期自2024年6月29日起為期三年或直至根據委任函的條款和條件終止或一方向另一方發出不少於三個月的事先書面通知終止。

孫忠懷先生於2022年11月16日與本公司訂立委任函；唐立淳先生於2023年1月15日與本公司訂立委任函；劉琳女士於2023年6月9日與本公司訂立委任函；及尹紅先生於2023年10月28日與本公司訂立委任函。彼等的任期自委任日期起為期三年，或直至根據委任函的條款和條件終止或一方向另一方發出不少於三個月的事先書面通知終止。

本公司概無與將於應屆股東週年大會上重選的任何董事訂立／簽訂不可由本公司於一年內在毋須給予賠償(法定賠償除外)而終止的服務合約／委任函。

獨立非執行董事的獨立性確認函

本公司已收到各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條所載因素發出的其年度獨立性確認函。本公司認為全體獨立非執行董事屬獨立。

董事於重要交易、安排及合約的權益

除綜合財務報表附註37及本年報董事會報告「關連交易」一節所披露者外，概無董事或與董事有關連的實體於或曾經於在2024年12月31日或截至2024年12月31日止年度內任何時間存續的任何交易及安排或重大合約中直接或間接擁有重大實益權益。

董事會報告

董事於競爭業務的權益

截止2024年12月31日，我們的董事長兼非執行董事王長田先生(i)分別通過Vibrant Wide Limited(王先生全資擁有的附屬公司)及香港影業國際有限公司(光線傳媒的全資附屬公司)間接持有本公司已發行股本的約24.14%及16.81%的權益；及(ii)直接持有光線控股的95%股權(而餘下5%由王先生的胞妹王罕女士持有)，而光線控股於光線傳媒擁有約37.4%權益。

誠如招股章程所披露，光線傳媒主要從事投資及製作電影、電視劇、漫畫及動畫、視頻、音樂及文學等娛樂內容以及電影及電視劇宣發業務。有關本集團與光線傳媒的業務區分，請參閱招股章程「與光線及騰訊的關係」一節。

除上文所披露者外，截止2024年12月31日，概無董事或彼等各自的緊密聯繫人於與本公司及其附屬公司的業務直接或間接構成競爭或可能構成的業務中擁有須根據上市規則第8.10(2)條披露的權益。

管理合約

截至2024年12月31日止年度，本公司概無訂立或存在任何有關其全部或任何重大部份業務之管理及行政合約。

董事薪酬

本公司已根據企業管治守則成立薪酬委員會，制定薪酬政策。董事薪酬須經股東於股東大會上批准或授權董事會釐定。其他酬金由董事會根據董事的職責及責任、薪酬委員會的建議及本集團的表現與業績釐定。概無董事或任何彼等各自的聯繫人參與決定其自身薪酬。

截至2024年12月31日止年度，董事薪酬及五名最高薪人士之詳情分別載於經審核綜合財務報表附註9及37。

截至2024年12月31日止年度，概無董事放棄或同意放棄任何薪酬，且本集團並無向任何董事支付任何薪酬，作為加入本集團或加入本集團後的獎勵或離職補償。

董事會報告

獲准彌償條文

以董事為受益人的獲准彌償條文現正生效。本公司已就可能針對其董事及高級職員的法律訴訟行動投購適當保單。

股權掛鈎協議

除本年報所載僱員激勵計劃外，截至2024年12月31日止年度，本集團概無訂立或存在股權掛鈎協議。

僱員激勵計劃

為向本集團的董事、高級管理層和僱員以及其他合資格個人及實體提供激勵及獎賞，本公司於2018年7月23日(以下簡稱「採納日」)採納一系列僱員激勵計劃，包括首次公開發售前購股權計劃、首次公開發售後購股權計劃、受限制股份單位計劃以及受限制股份協議(以下統稱為「ESOP計劃」)。

根據ESOP計劃已發行或可予發行的股份總數不得超過117,033,705股，佔於本年報日期本公司已發行股本總額的約10.2%。

首次公開發售前購股權計劃

首次公開發售前購股權計劃乃由本公司採納，作為於重組後天津貓眼微影原於2016年11月8日採納的僱員股份激勵計劃(「2016年ESOP」)的延伸及重組，其設立旨在表揚及獎勵參與者對天津貓眼微影的增長及發展作出的貢獻。2016年ESOP因採納ESOP計劃而被終止。由於我們的首次公開發售前購股權計劃將不會涉及為認購本公司新股而授出購股權的事宜，因此我們的首次公開發售前購股權計劃的各項條款不受上市規則第十七章所述規定之約束。

除董事會及股東修改、變更、暫停或終止外，首次公開發售前購股權計劃應自採納日起生效，為期八(8)年，至第八週年屆滿之日終止。截至本年報日期，有效期尚有一年。屆時，根據首次公開發售前購股權計劃授出或約定待授出的任何首次公開發售前購股權以及與之相關的任何發售行為均屬無效，且任何人不得以任何理由就該等無效向本公司提出索賠。

董事會報告

首次公開發售前購股權計劃的參與者(「首次公開發售前的合資格參與者」)包括本集團的董事、高級管理層及僱員以及董事會可能認為合適的任何其他人士，惟前提是該等首次公開發售前的合資格參與者須符合若干條件。首次公開發售前購股權計劃的承授人(「承授人」)根據首次公開發售前購股權計劃接受任何首次公開發售前購股權時無須支付任何代價。

根據首次公開發售前購股權計劃已授出及將授出的所有購股權獲行使後可發行之最高股份數目應不超過42,544,600股(已由本公司保留)，佔於本年報日期本公司已發行股本總額的約3.7%。

承授人可於董事會或首席執行官在授出函中指定期限內的任何時間(以下簡稱「首次公開發售前行使期」)，行使其全部或部份購股權(但如果僅行使部份購股權，則以交易單位或任何交易單位的整數倍執行)，但需要提前向本公司發出書面通知(如果承授人身故，則由其法定遺產代理人向本公司發出書面通知)，載明其行使的首次公開發售前購股權及與之相關的股份數額。每份通知必須隨附所發出通知有關股份的全部行使價金額(「首次公開發售前行使價」)的股款。

首次公開發售前購股權應按各有關承授人的授出函內的歸屬時間表歸屬於各承授人。購股權歸屬期限自授出函所載日期或首席執行官約定的任何其他日期起生效。儘管有上述規定，為了配合按照2016年ESOP歸屬購股權，應在授出函所載日期，將若干首次公開發售前購股權歸屬予承授人。但是，該等購股權僅在適用法律允許的情況才可行使，這在授出函中會詳細說明。根據首次公開發售前購股權計劃已授出及將授出的購股權所涉及的股份，全部均於上市起計六個月期間受禁售限制，在此期間僱員不得出售向其發行的相關股份。

如果承授人退休、自願終止僱傭關係或聘用，則承授人離職後的任何未歸屬首次公開發售前購股權均自動取消，且在九十天期限屆滿前的任何未行使首次公開發售前購股權將告失效。

首次公開發售前購股權的行使價格由董事會或首席執行官在授出函中指定並可參照本公司資本化期間的市場慣例及股份的歷史價值予以確定。無論如何，首次公開發售前的行使價格不得低於本公司股份的票面價值。

董事會報告

本公司根據首次公開發售前購股權計劃授出的購股權於報告期內的變動如下：

類別	每股 行使價 (港元)	授出日期	行使期	於緊接 購股權 授出日期 前之股份		於 2024.1.1 尚未行使	期內授出	期內行使	於緊接 購股權 行使日期前 之加權平均 收市價		於 2024.12.31 尚未行使	歸屬期限 (附註)
				收市價	尚未行使				(港元)	期內失效	期內註銷	
	0.1009	2016/8/1至 2018/3/1	自授出日期起 計8年	不適用	461,515	-	8,310	9.0420	295	-	452,910	1(a)
僱員	14.8000	2018/2/1至 2018/8/1	自授出日期起 計8年	不適用	1,888,068	-	-	不適用	789,725	-	1,098,343	1(b)
		2018/4/11至 2018/6/1		不適用	7,710,890	-	-	不適用	-	-	7,710,890	1(a)
總計					10,060,473	-	8,310	不適用	790,020	-	9,262,143	

董事會報告

附註：

1. 根據該計劃授出的購股權受歸屬計劃規限並可按以下方式行使：

a. A類

歸屬日	可予行使百分比
首個歸屬日	最多為已授出購股權的25%
首個歸屬日起計滿一年	最多為已授出購股權的50%
首個歸屬日起計滿兩年	最多為已授出購股權的75%
首個歸屬日起計滿三年	最多為所有已授出的購股權

b. B類

歸屬日	可予行使百分比
首個歸屬日	最多為已授出購股權的50%
首個歸屬日起計滿一年	最多為已授出購股權的75%
首個歸屬日起計滿兩年	最多為所有已授出的購股權

首次公開發售後購股權計劃

首次公開發售後購股權計劃旨在向本集團的董事、高級管理層和僱員、以及任何其他合資格人士及／或實體提供激勵和獎賞，以激勵及獎勵彼等對公司作出的貢獻，將企業目標、本集團及其關鍵性人才的利益有機結合在一起。

股東於採納日期的決議案有條件採納首次公開發售後購股權計劃，連同受限制股份協議、首次公開發售前購股權計劃以及受限制股份單位計劃。行使根據首次公開發售後購股權計劃和受限制股份單位計劃可能授出的購股權後可能發行的股份總額不超過55,211,880股（「首次公開發售後購股權計劃和受限制股份單位總限額」）（已由本公司保留），佔於本年報日期本公司已發行股本總額的約4.8%。根據首次公開發售後購股權計劃已授予或將授予的購股權而已發行及可能發行的股份總數不超過23,293,595股（「首次公開發售後購股權計劃限額」）（已由本公司保留），佔於本年報日期本公司已發行股本總額的約2.0%。

董事會報告

首次公開發售後購股權計劃的參與者(「首次公開發售後的合資格參與者」)包括本集團的董事、高級管理層及僱員(無論全職或兼職)(包括根據計劃獲授購股權以作為與本集團訂立僱傭合約的誘因的人士)，惟該等參與者須達成相關條件，或董事會同意的任何其他條件。有關任何購股權的認購價須為董事會釐定的價格，其不得低於(i)於授出函日期聯交所每日報價表所列股份收市價，(ii)相等於緊接有關首次公開發售後購股權的授出函日期前五個營業日聯交所每日報價表所列股份平均收市價的金額；及(iii)於授出函日期的股份面值。

凡向參與者授出任何購股權將導致於截至及包括該授予日期的12個月期間內根據受限制股份單位計劃及購股權計劃已授出的所有激勵及購股權(不包括根據受限制股份單位計劃及購股權計劃條款失效的任何激勵及購股權)發行及將發行的股份總數合共佔已發行股份總數的1%以上，該授出必須另行獲股東根據上市規則規定於股東大會上批准，而該參與者及其緊密聯繫人(或倘參與者為關連人士，則為聯繫人)，或上市規則可能不時規定的有關人士須放棄投票。該參與者獲授的購股權數目及條款須於股東批准前釐定。

倘向本公司主要股東或獨立非執行董事或彼等各自的任何聯繫人授出任何購股權將導致於截至及包括該授予日期的12個月期間內就授予該名人士的所有購股權、受限制股份單位及激勵(不包括根據受限制股份單位計劃及購股權計劃條款失效的任何購股權及激勵)發行及將發行的股份合共佔已發行股份的0.1%以上，有關進一步授出購股權須經本公司股東于股東大會上批准(而該選定人士、其聯繫人及本公司所有核心關連人士在該股東大會上放棄投贊成票)。在此情況下，本公司須遵守上市規則第13.40條、第13.41條及第13.42條的要求。

除非董事會／行政總裁(視情況而定)全權酌情另行決定，否則承授人無需就任何授予付款或向本公司支付購買價格或任何其他款項以接納獲授的購股權。

根據首次公開發售後購股權計劃的條款及除非根據首次公開發售後購股權計劃授出函另有規定者外，授出的首次公開發售後購股權應1)於四(4)週年內每年歸屬25%或2)於第二週年時／內歸屬50%，而餘下部分於第三及四週年時／內同等歸屬。除計劃另有規定的情況下，歸屬期不得少于十二個月或上市規則可能規定或允許的其他期間。歸屬期應自授出日期或董事會或首席執行官(視情況而定)可能協定的任何其他日期開始。

董事會報告

有權因原承授人身故而享有任何首次公開發售後購股權的人士(如果承授人身故，則由其法定遺產代理人)可於董事會在授出函中指定的首次公開發售後行使期內的任何時間，通過以下方式，行使全部或部份首次公開發售後購股權(但如果僅行使部份購股權，則以交易單位或任何交易單位的整數倍執行)：向本公司發出書面通知(或以本公司不時指定的方式發出通知)，載明其行使的首次公開發售後購股權及與之相關的股份數額；及承授人或其法定遺產代理人向本公司發出每份書面通知時，必須隨即支付股份認購價格的全款金額。

受限於首次公開發售後購股權計劃的規定，首次公開發售後的合格參與者可自授出之日起，至董事會在授出函中載明的截止日期止這段期間的任何時間(以下簡稱「首次公開發售後行使期」)，行使全部或部份購股權。

首次公開發售後購股權計劃自生效之日起生效，有效期為10年(假如本公司尚未通過股東大會提前終止該計劃，董事會也並未提前終止該計劃)。截至本年報日期，有效期尚有三年。根據首次公開發售後購股權計劃之規定，10年期屆滿之後，不再授出任何購股權。惟在該項計劃10年期屆滿前有效行使授出的任何購股權，或以其他方式滿足計劃條款規定，該計劃的各項條款在10年期屆滿後仍然完全有效。

上市規則第十七章已作出修訂，以監管購股權計劃及股份獎勵計劃，自2023年1月1日起生效(「經修訂上市規則」)。本公司修訂首次公開發售後購股權計劃以使其符合經修訂上市規則，採納建議修訂首次公開發售後購股權計劃已於2023年6月28日由股東於股東週年大會上通過普通決議案批准。有關進一步詳情請見本公司日期為2023年4月26日的通函。

董事會報告

本公司根據首次公開發售後購股權計劃授出的購股權於報告期內的變動如下：

類別	於緊接 購股權 授出日期			於緊接 購股權 行使日期前			於			歸屬期限 (附註)		
	每股 行使價 (港元)	授出日期	行使期	前之 股份收市價 (港元)	2024.1.1 尚未行使	期內授出	期內行使	之加權平均 收市價 (港元)	期內失效		期內註銷	2024.12.31 尚未行使
僱員	16.2000	2019/5/2	自授出日期起 計10年	16.1000	-	-	-	不適用	-	-	-	1(b)
	14.7600	2019/5/10	自授出日期起 計10年	14.1000	1,578,410	-	-	不適用	272,965	-	1,305,445	1(b)
					138,795	-	-	不適用	-	-	138,795	1(a)
	11.4360	2019/11/1	自授出日期起 計10年	11.3200	-	-	-	不適用	-	-	-	1(b)
	10.5000	2020/4/29	自授出日期起 計10年	10.3200	1,269,646	-	-	不適用	230,000	-	1,039,646	1(a)
					250,000	-	-	不適用	-	-	250,000	1(b)
董事												
鄭志昊	13.1360	2021/1/19	自授出日期起 計10年	12.6200	7,533,000	-	-	不適用	1,391,942	-	6,141,058	1(a)
總計					10,769,851	-	-	不適用	1,894,907	-	8,874,944	

附註：

1. 請參閱上文「首次公開發售前購股權計劃」分節項下附註。
2. 於2024年1月1日及2024年12月31日，根據首次公開發售後購股權計劃可供授出的首次公開發售後購股權總數分別為：11,889,550份及13,784,457份。
3. 上述所有授出均於上市規則第十七章修訂生效前作出。
4. 截至2024年12月31日止年度內，本公司並無授出任何購股權。

董事會報告

受限制股份單位計劃

受限制股份單位計劃的目的在於認可和獎勵參與者對本集團作出的個人貢獻，吸收可用的精英人才，提供附加的人才激勵政策，確保人才留持，從而進一步促進本集團業務的成功。

受限制股份單位計劃下受限制股份單位獎勵（「獎勵」）給予受限制股份單位計劃參與者一項有條件權利，以於獎勵發放時可獲得股份，或參考股份市值或股份發放日期，授予等價現金，對此董事會擁有絕對的酌情決定權。如若行使全部酌情權的董事會明確指出，獎勵可包括從該獎勵授予日期至發放日期的股份相關的現金和非現金收入、股息或分派及／或非現金和非代幣分派的銷售所得款項。

受限制股份單位計劃中的參與者（「受限制股份單位參與者」）包括本集團董事、高級管理層和僱員（無論全職或兼職）（包括根據計劃獲授受限制股份單位以作為與本集團訂立僱傭合約的誘因的人士），惟該等參與者將達成下列條件或董事會同意的任何其他條件：已與本公司就僱傭條款、機密性、智慧財產權及不競爭訂立協議（以本公司信納的形式及內容）。

凡向參與者授出任何激勵將導致於截至及包括該授予日期的12個月期間內根據計劃及購股權計劃已授出的所有激勵及購股權（不包括根據計劃及購股權計劃條款失效的任何激勵及購股權）發行及將發行的股份總數合共佔已發行股份總數的1%以上，該授出必須另行獲股東根據上市規則規定於股東大會上批准，而該參與者及其緊密聯繫人（或倘參與者為關連人士，則為聯繫人），或上市規則可能不時規定的有關人士須放棄投票。該參與者獲授的激勵數目及條款須於股東批准前釐定。

倘根據本計劃向本公司董事（獨立非執行董事除外）或主要行政人員或彼等各自的任何聯繫人授出任何受限制股份單位將導致於截至及包括該授予日期的12個月期間內就授予該名人士的所有受限制股份單位及激勵（不包括根據本計劃條款失效的任何受限制股份單位）發行及將發行的股份合共佔已發行股份的0.1%以上，有關授出受限制股份單位須經本公司股東于股東大會上批准（而該參與者、其聯繫人及本公司所有核心關連人士在該股東大會上放棄投贊成票）。在此情況下，本公司須遵守上市規則第13.40條、第13.41條及第13.42條的要求。

董事會報告

倘向本公司主要股東或獨立非執行董事或彼等各自的任何關係人授出任何受限制股份單位將導致於截至及包括該授予日期的12個月期間內就授予該名人士的所有受限制股份單位、購股權及激勵(不包括根據計劃及購股權計劃條款失效的任何激勵及購股權)發行及將發行的股份合共佔已發行股份的0.1%以上，有關進一步授出受限制股份單位須經本公司股東于股東大會上批准(而該選定人士、其關係人及本公司所有核心關連人士在該股東大會上放棄投贊成票)。在此情況下，本公司須遵守上市規則第13.40條、第13.41條及第13.42條的要求。

除非董事會／行政總裁(視情況而定)全權酌情另行決定，否則承授人無需就任何授予付款或向本公司支付購買價格或任何其他款項以接納獲授的受限制股份單位。受限於董事會和股東可能決定的任何提前終止情況，受限制股份單位計劃自採納之日起生效，持續8年有效(「受限制股份單位計劃期限」)，截至本年報日期，有效期尚有一年。此後將不再授予任何其他獎勵。但受限制股份單位計劃條款在所有其他方面將保持完全效力和作用，並且在受限制股份單位計劃期限內授予的獎勵可能會按照其發行條款繼續行使。

依照和受限於受限制股份單位計劃條款以及董事會及／或首席執行官(依情況而定)施加的條款和條件，董事會和首席執行官有權在受限制股份單位計劃期限內的任何時候，各自全權酌情決定向任何受限制股份單位參與者授予獎勵。獎勵金額由董事會和首席執行官(依情況而定)行使全權酌情權決定，可能在選定的參與者之間情況各異。

倘根據受限制股份單位計劃授出獎勵(假設獲接納)將令根據受限制股份單位計劃所授出所有獎勵所涉及的股份(為一手買賣單位或其完整倍數)(或如為以現金代替股份，股份總數相當於所獎授的現金)總數(不包括根據受限制股份單位計劃的規則已失效或註銷的獎勵)將合共超過31,918,285股股份(「受限制股份單位計劃限額」)(由本公司保留)，佔於本年報日期本公司已發行股本總額的約2.8%，則不得授出有關獎勵。

董事會報告

本公司已任命一位專業託管人（「受限制股份單位託管人」）協助管理和發放根據受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位。

根據受限制股份單位計劃的條款及各獎勵所適用的具體條款及條件，獎勵內授出的受限制股份單位應於1)四(4)週年內每年歸屬25%；或2)於第二週年時／內歸屬50%，及餘下部分於第三及第四週年時／內平等歸屬。除計劃另有規定的情況下，歸屬期不得少於十二個月或上市規則可能規定或允許的其他期限。歸屬期應自授出日期或首席執行官可能協定的任何其他日期開始。截至本年報日期，所有已授出的獎勵均已通過或將通過本公司發行新股的方式結算。

待由承授人簽署執行文件後，已發放的受限制股份單位應當符合董事會或首席執行官的絕對酌情權。

董事會和股東們有權在受限制股份單位計劃期滿前的任何時間終止該計劃，前提條件是公司應保障其項下所有承授人的所有現有權利，包括償還根據受限制股份單位計劃應付的代價或轉讓價。此情況下終止受限制股份單位計劃後，不得再授予任何獎勵，但在其他所有方面，受限制股份單位計劃條款持續具有完全效力和作用。在此類終止前授出且終止日期之前未發放的所有受限制股份單位應持續有效。

本公司修訂受限制股份單位計劃以使其符合經修訂上市規則，採納建議修訂受限制股份單位計劃已於2023年6月28日由股東於股東週年大會上通過普通決議案批准。有關進一步詳情請見本公司日期為2023年4月26日的通函。

董事會報告

截至2024年12月31日止年度，本公司授出獎勵股份如下：

類別	授出日期	授出之 獎勵 股份總數	於緊接 獎勵授出 日期前之 股份 收市價 (港元)	於2024年					於2024年 12月31日	
				1月1日 尚未行使	期內 授出	期內 歸屬	期內 失效	期內 註銷	尚未 行使之 獎勵股份	歸屬期限 (附註)
僱員	2019/5/2	655,425	16.1000	-	-	-	-	-	-	1(b)
	2019/10/8	3,336,336	12.0200	-	-	-	-	-	-	1(a)
	2019/11/1	729,200	11.3200	-	-	-	-	-	-	1(b)
	2020/4/29	8,528,779	10.3200	1,285,842	-	1,285,842	-	-	-	1(a)
		80,000		20,000	-	20,000	-	-	-	1(b)
	2021/5/1	349,378	15.4800	-	-	-	-	-	-	1(b)
		100,000		-	-	-	-	-	-	1(a)
	2021/11/26	760,000	9.2900	335,000	-	167,500	-	-	167,500	1(a)
		754,100		342,500	-	151,250	40,000	-	151,250	1(b)
	2022/5/1	200,000	6.2600	200,000	-	100,000	-	-	100,000	1(b)
	2022/11/26	80,000	6.6400	-	-	-	-	-	-	1(b)
	2023/5/4	384,333	8.2800	164,633	-	-	-	-	164,633	1(b)
		518,400		518,400	-	129,600	388,800	-	-	1(a)
	2023/9/20	8,150,000	11.6800	8,130,000	-	2,017,500	142,500	-	5,970,000	1(a)
	2023/11/1	237,600	9.3200	237,600	-	-	137,300	-	100,300	1(b)
	2024/5/6	410,100	9.9900	-	410,100	-	44,100	-	366,000	1(b)
總計				11,233,975	410,100	3,871,692	752,700	-	7,019,683	

董事會報告

附註：

1. 請參閱上文「首次公開發售前購股權計劃」分節項下附註。
2. 於2024年1月1日及2024年12月31日，根據受限制股份單位計劃可供授出的受限制股份單位總數分別為：13,243,560份及13,586,160份。
3. 於2024年5月6日授出的獎勵於授出日期的公允價值為每股9.82港元，該等受限制股份單位公允價值參照本公司在授予日的股價確定，因本公司歷史無發放股息，預期股息並未在計算該等受限制股份單位公允價值時考慮。
4. 緊接於2024年所歸屬獎勵獲歸屬當日前股份的加權平均收市價為每股7.75港元。
5. 受限制股份單位的每股購買價為零元。
6. 截至2024年12月31日止年度內，所有授出獎勵均無任何表現目標。
7. 年內根據本公司所有計劃授出的購股權及獎勵可能發行的股份總數除以年內已發行股份的加權平均數為0.04%。

董事會報告

董事及最高行政人員於證券的權益及淡倉

於2024年12月31日，董事及本公司最高行政人員於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債權證中擁有的(a)須根據證券及期貨條例第352條登記於該條所述的登記冊內；或(b)須根據標準守則通知本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

董事／最高行政人員姓名	身份	權益性質	股份數目	佔本公司
				已發行股本的 概約百分比 (%)
鄭志昊先生 ¹	於受控法團的權益	好倉	19,277,225	1.67
	實益擁有人	好倉	11,013,597 ²	0.96
王長田先生 ³	於受控法團的權益	好倉	471,465,845	40.95
王華女士	實益擁有人	好倉	450,000	0.04

附註：

- 於2024年12月31日，Rhythm Brilliant Limited於本公司直接持有19,277,225股股份。Rhythm Brilliant Limited為鄭志昊先生的全資附屬公司。因此，就證券及期貨條例第XV部而言，鄭志昊先生被視為於Rhythm Brilliant Limited持有的19,277,225股股份中擁有權益。
- 該等權益包括本公司於2021年1月19日根據首次公開發售後購股權計劃授予鄭志昊先生的6,141,058份現有購股權，賦予其權利認購本公司6,141,058股股份。截至2024年12月31日，鄭志昊先生尚未行使任何購股權。
- 於2024年12月31日，Vibrant Wide Limited及香港影業國際有限公司分別於本公司直接持有277,979,625股股份及193,486,220股股份。Vibrant Wide Limited由王長田先生擁有100%股權。香港影業國際有限公司為光線傳媒的全資附屬公司，而光線傳媒則由光線控股擁有約37.4%股權，而光線控股則由王長田先生擁有95%股權。因此，就證券及期貨條例第XV部而言，王長田先生被視為於Vibrant Wide Limited及香港影業國際有限公司持有的471,465,845股股份中擁有權益。王長田先生分別於Vibrant Wide Limited、香港影業國際有限公司及光線控股擔任董事。

除上文所披露者外，於2024年12月31日，董事或本公司最高行政人員(包括彼等配偶及年齡18歲以下子女)概無於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債權證中擁有須根據證券及期貨條例第352條登記於登記冊內或須根據標準守則另行通知本公司及聯交所的權益或淡倉。

董事會報告

主要股東於股份及相關股份的權益及淡倉

據董事或本公司最高行政人員所盡知，於2024年12月31日，主要股東(董事或本公司最高行政人員除外)於股份或相關股份中擁有須根據證券及期貨條例第336條登記於本公司存置的登記冊內的權益或淡倉如下：

主要股東姓名／名稱	身份	權益性質	股份數目	佔本公司 已發行股本的	
				概約百分比 (%)	
Vibrant Wide Limited	實益擁有人	好倉	277,979,625	24.14	
香港影業國際有限公司	實益擁有人	好倉	193,486,220	16.81	
Inspired Elite Investments Limited ¹	實益擁有人	好倉	82,693,975	7.18	
美團 ¹	於受控法團的權益	好倉	82,693,975	7.18	
Crown Holdings Asia Limited ¹	於受控法團的權益	好倉	82,693,975	7.18	
Songtao Limited ¹	於受控法團的權益	好倉	82,693,975	7.18	
TMF (Cayman) Ltd. ¹	受託人	好倉	82,693,975	7.18	
王興 ¹	於受控法團的權益	好倉	82,693,975	7.18	
意像之旗投資(香港)有限公司 ²	實益擁有人	好倉	157,169,260	13.65	
騰訊 ²	於受控法團的權益	好倉	157,169,260	13.65	
Interstellar Investment Ltd. ³	實益擁有人	好倉	66,127,317	5.74	
NottingHill Investment Ltd. ³	於受控法團的權益	好倉	66,127,317	5.74	
FountainVest China Capital Partners Fund III, L.P. ³	於受控法團的權益	好倉	66,127,317	5.74	
FountainVest China Capital Partners GP3 Ltd. ³	於受控法團的權益	好倉	66,127,317	5.74	

董事會報告

附註：

1. Inspired Elite Investments Limited由美團全資擁有，美團由Crown Holdings Asia Limited擁有39.18%權益，Crown Holdings Asia Limited由Songtao Limited全資擁有，Songtao Limited由TMF (Cayman) Ltd.全資擁有，而TMF (Cayman) Ltd.由王興先生全資擁有。因此，就證券及期貨條例第XV部而言，美團、Crown Holdings Asia Limited、Songtao Limited、TMF (Cayman) Ltd.及王興先生被視作於Inspired Elite Investment Limited持有的82,693,975股股份中擁有權益。陳少暉先生於Inspired Elite Investment Limited擔任董事。
2. 意像之旗投資(香港)有限公司由騰訊全資擁有。因此，就證券及期貨條例第XV部而言，騰訊被視作於意像之旗投資(香港)有限公司持有的157,169,260股股份中擁有權益。
3. Interstellar Investment Ltd.由NottingHill Investment Ltd.全資擁有，NottingHill Investment Ltd.由FountainVest China Capital Partners Fund III, L.P.持有77.34%的股權，而FountainVest China Capital Partners Fund III, L.P.由FountainVest China Capital Partners GP3 Ltd.全資擁有。因此，NottingHill Investment Ltd.、FountainVest China Capital Partners Fund III, L.P.及FountainVest China Capital Partners GP3 Ltd.皆被視為於Interstellar Investment Ltd.持有之股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於2024年12月31日，據董事所知，概無其他人士(董事或最高行政人員除外)於股份及相關股份中擁有須根據證券及期貨條例第336條登記於本公司存置的登記冊內之任何權益或淡倉。

董事購買股份或債權證的權利

除上文「僱員激勵計劃」一節所披露者外，於截至2024年12月31日止年度內的任何時間，概無授出任何權利予任何董事、彼等各自的配偶或未滿18歲的子女，以透過收購本公司股份或債權證而獲利，彼等亦無行使任何該等權利；本公司或其任何附屬公司或其任何控股公司或其控股公司的任何附屬公司亦無訂立任何安排，以令董事、彼等各自的配偶或未滿18歲的子女於任何其他法人團體獲得該等權利。

與控股股東的合約

如本公司招股書披露，且據董事或本公司最高行政人員所盡知，於截至2024年12月31日止年度內，本公司並無控股股東。

僱員退休福利

本集團僱員退休福利之詳情載於經審核綜合財務報表附註9。

董事會報告

充足公眾持股量

聯交所已批准本公司豁免嚴格遵守上市規則第8.08(1)(a)條的規定，基於本公司於截至本年報日期可以得悉及董事所知悉及所悉的公開資料，公眾持股數目佔本公司已發行股本總額符合聯交所批准豁免嚴格遵守上市規則第8.08(1)條所規定條件列明的最低百分比。

關連交易

本集團於報告期內的持續關連交易之詳情載列如下：

I. 與光線傳媒集團的持續關連交易

非豁免持續關連交易

由於光線傳媒為本公司非執行董事及主要股東王長田先生的聯繫人，因此與光線傳媒的交易構成本公司關連交易。

1. 光線電影及電視劇投資製作合作框架協議

我們與光線傳媒(為其本身及代表其附屬公司(「光線傳媒集團」))於2021年8月20日重續電影及電視劇投資製作合作框架協議(「光線電影及電視劇投資製作合作框架協議」)，據此，我們及光線傳媒集團同意於該安排中互相合作，包括但不限於：

- 聯合投資製作電影及電視劇。
- 與投資於製作電影及電視劇有關或就該目的而組建合資企業或作出其他共同安排(無論是以合夥企業、公司或任何其他形式)。

光線電影及電視劇投資製作合作框架協議期限為2022年1月1日至2024年12月31日，可經訂約雙方書面協議後續期。

本關連交易截至2024年12月31日止年度的年度上限為人民幣181.5百萬元，截至2024年12月31日止年度的實際交易金額約為人民幣8.8百萬元。

2. 光線電影及電視劇宣發框架協議

2(a). 本集團向光線傳媒集團提供電影及電視劇宣發服務

我們與光線傳媒(為其本身及代表其附屬公司)於2021年8月20日重續電影及電視劇宣發框架協議(「光線電影及電視劇宣發框架協議」)，據此，本集團將向光線傳媒集團提供電影及電視劇宣發服務，光線傳媒集團將就該等服務向我們支付服務費。

- **電影及電視劇宣傳服務：**為優化電影及電視劇的表現，我們將計劃及協調不同的市場推廣及宣傳活動，包括(但不限於)進行市場推廣及營銷活動，以及舉辦影迷會活動及路演。
- **電影及電視劇發行服務：**我們將協調向電影院及電視台分發宣傳材料、制定市場推廣策略及上映計劃、監察票房表現及電影及電視劇的市場反饋。

光線電影及電視劇宣發框架協議期限為2022年1月1日至2024年12月31日止，可經訂約雙方協議後續期。

本關連交易截至2024年12月31日止年度的年度上限為人民幣111.3百萬元，截至2024年12月31日止年度的實際交易金額約為人民幣99.3百萬元。

2(b). 光線傳媒集團向本集團提供電影及電視劇宣發服務

根據光線電影及電視劇宣發框架協議，光線傳媒集團亦將向本集團提供電影及電視劇宣發服務，而我們將向光線傳媒集團支付服務費。主要條款與我們向光線傳媒集團提供電影及電視劇宣發服務所依據的條款大致一致。

本關連交易截至2024年12月31日止年度的年度上限為人民幣48.4百萬元，截至2024年12月31日止年度的實際交易金額約為人民幣0.0百萬元。

董事會報告

3. 光線業務合作及服務框架協議

我們與光線傳媒(為其本身及代表其附屬公司)於2021年8月20日重續業務合作及服務框架協議(「光線業務合作及服務框架協議」)，據此，本集團與光線傳媒集團將不時進行下列合作。

- **提供預付卡及優惠券：**光線傳媒集團將向我們購買預付卡及優惠券；
- **提供廣告服務：**我們將為光線傳媒集團提供廣告服務，而光線傳媒集團將就該等廣告服務支付服務費；
- **購買視頻播放服務：**光線傳媒集團將按我們的要求於其平台上播放我們合法擁有或我們有權利播放的電影及視頻；
- **購買媒體材料：**本集團將向光線傳媒集團購買我們的廣告業務及在電影及電視劇宣發過程中宣傳活動將使用的若干媒體材料；
- **購買其他形式的廣告資源：**本集團將向光線傳媒集團購買我們的廣告業務及宣傳活動將使用的其他形式的廣告資源。例如，我們自2018年下半年開始委聘光線傳媒集團管理的藝人及其他相關人員出席我們的宣傳活動。

光線業務合作及服務框架協議期限為2022年1月1日至2024年12月31日止，可經訂約雙方協議後續期。

截至2024年12月31日止年度，本集團向光線傳媒集團提供產品和服務的關連交易年度上限為人民幣19.4百萬元，而截至2024年12月31日止年度的實際交易金額約為人民幣1.7百萬元。

截至2024年12月31日止年度，光線傳媒集團向本集團提供產品和服務的關連交易年度上限為人民幣1.0百萬元，而截至2024年12月31日止年度的實際交易金額約為人民幣0.04百萬元。

II. 與代表騰訊集團的持續關連交易

非豁免持續關連交易

由於騰訊為本公司主要股東，因此與代表騰訊集團的交易構成本公司關連交易。

4. 騰訊電影及電視劇宣發框架協議

4(a). 本集團向代表騰訊集團提供電影及電視劇宣發服務

我們與騰訊計算機(為其本身及代表其集團公司成員，不包括閱文集團及其附屬公司以及騰訊音樂娛樂集團及其附屬公司，(「代表騰訊集團」)於2021年8月20日重續電影及電視劇宣發框架協議(「騰訊電影及電視劇宣發框架協議」)，據此，我們將向代表騰訊集團提供電影及電視劇宣發服務，代表騰訊集團將就該等服務向我們支付服務費：

- **電影及電視劇宣傳服務：**為優化電影及電視劇的表現，我們將計劃及協調不同的市場推廣及宣傳活動，包括(但不限於)進行市場推廣及營銷活動，以及舉辦影迷會活動及路演。
- **電影及電視劇發行服務：**我們將協調向電影院及電視台分發宣傳材料、制定市場推廣策略及上映計劃、關注票房表現及電影及電視劇的市場反饋。

騰訊電影及電視劇宣發框架協議期限為2022年1月1日至2024年12月31日止，可經訂約雙方協議後續期。

截至2024年12月31日止年度，本集團向代表騰訊集團提供電影及電視劇宣發服務的關連交易年度上限為人民幣256.8百萬元，而截至2024年12月31日止年度的實際交易金額約為人民幣0.2百萬元。

4(b). 代表騰訊集團向本集團提供電影及電視劇宣發服務

根據騰訊電影及電視劇宣發框架協議，代表騰訊集團亦將向本集團提供電影及電視劇宣發服務，而我們將向代表騰訊集團支付服務費。主要條款與本集團向代表騰訊集團提供電影及電視劇宣發服務所依據的條款大致一致。

董事會報告

截至2024年12月31日止年度，代表騰訊集團向本集團提供電影及電視劇宣發服務的關連交易年度上限為人民幣72.0百萬元，而截至2024年12月31日止年度的實際交易金額約為人民幣4.0百萬元。

5. 支付服務合作框架協議

我們與騰訊計算機(為其本身及代表代表騰訊集團)於2021年8月20日重續支付服務合作框架協議(「支付服務合作框架協議」)，據此，代表騰訊集團將透過其支付渠道向我們提供支付服務，以便我們的用戶進行網上交易，而我們將就該等服務向代表騰訊集團支付服務佣金。

支付服務合作框架協議期限為2022年1月1日至2024年12月31日止，可經訂約雙方協議後續期。

本關連交易截至2024年12月31日止年度的年度上限為人民幣120.0百萬元，截至2024年12月31日止年度的實際交易金額約為人民幣83.2百萬元。

6. 雲服務及技術服務框架協議

我們與騰訊計算機(為其本身及代表代表騰訊集團)於2021年8月20日重續雲服務及技術服務框架協議(「雲服務及技術服務框架協議」)，據此，代表騰訊集團將向我們提供雲服務及其他技術服務並收取服務費。雲服務及其他技術服務包括但不限於提供雲服務、雲存儲、雲服務相關技術支持以及域名解析服務。

雲服務及技術服務框架協議期限為2022年1月1日至2024年12月31日止，可經訂約雙方協議後續期。

本關連交易截至2024年12月31日止年度的年度上限為人民幣66.0百萬元，截至2024年12月31日止年度的實際交易金額約為人民幣63.6百萬元。

7. 騰訊業務合作及服務框架協議

我們與騰訊計算機(為其本身及代表代表騰訊集團)於2021年8月20日重續業務合作及服務框架協議(「騰訊業務合作及服務框架協議」)，據此，本集團與代表騰訊集團將不時進行下列合作。

- **提供預付卡及優惠券：**代表騰訊集團將向我們購買預付卡及優惠券；
- **播放權許可：**本集團將向代表騰訊集團許可娛樂內容(包括電影、演唱會、表演及活動)的播放權，並收取許可費；
- **提供廣告服務：**我們將為代表騰訊集團提供廣告服務，而代表騰訊集團將就該等廣告服務支付服務費；
- **提供在線娛樂票務服務：**本集團將向代表騰訊集團提供在線票務服務，並收取服務費；
- **購買廣告服務：**代表騰訊集團將向我們提供廣告服務，並收取服務費；
- **購買其他形式的廣告資源：**本集團將向代表騰訊集團購買我們的廣告業務及宣傳活動將使用的其他形式的廣告資源。例如，我們將邀請代表騰訊集團旗下的藝人出席我們的宣傳活動。

騰訊業務合作及服務框架協議期限為2022年1月1日至2024年12月31日止，可經訂約雙方協議後續期。

截至2024年12月31日止年度，本集團向代表騰訊集團提供產品和服務的關連交易年度上限為人民幣63.0百萬元，而截至2024年12月31日止年度的實際交易金額約為人民幣1.7百萬元。

截至2024年12月31日止年度，代表騰訊集團向本集團提供產品及服務的關連交易年度上限為人民幣1.0百萬元，而截至2024年12月31日止年度的實際交易金額約為人民幣0.5百萬元。

董事會報告

8. 騰訊娛樂內容投資製作合作框架協議

我們與騰訊計算機(為其本身及代表代表騰訊集團)於2021年8月20日重續娛樂內容投資製作合作框架協議(「騰訊娛樂內容投資製作合作框架協議」)，據此，本公司(為其本身及代表我們的附屬公司)與代表騰訊集團同意於該安排中互相合作，包括但不限於：

- 聯合投資製作多種類型與形式的娛樂內容，包括但不限於電影、電視劇、演唱會及直播表演。
- 與上述聯合投資於製作數類娛樂內容有關或就該目的而組建合資企業或作出其他共同安排(無論是以合夥企業、公司或任何其他形式)。

騰訊娛樂內容投資製作合作框架協議期限為2022年1月1日至2024年12月31日止，可經訂約雙方協議後續期。

本關連交易截至2024年12月31日止年度的年度上限為人民幣430.0百萬元，而截至2024年12月31日止年度的實際交易金額約為人民幣0.0百萬元。

9. 騰訊營銷推廣框架協議：

我們與騰訊計算機(為其本身及代表代表騰訊集團)於2023年2月14日簽訂營銷推廣框架協議(「騰訊營銷推廣框架協議」)，據此，代表騰訊集團將通過(包括但不限於)授權本公司使用代表騰訊集團的產品、渠道、軟件及知識產權，向我們提供流量支持及配套技術支持服務。

騰訊營銷推廣框架協議期限為2023年2月14日至2024年12月31日止，可經訂約雙方協議後續期。

本關連交易截至2024年12月31日止年度騰訊集團向本集團提供流量支持及配套技術支持服務的關連交易年度上限為人民幣150.0百萬元，而截至2024年12月31日止年度的實際交易金額約為人民幣89.7百萬元。

III. 與閱文集團的持續關連交易

非豁免持續關連交易

由於閱文集團為騰訊的附屬公司，因此與閱文集團的交易構成本公司關連交易。

10. 閱文娛樂內容投資及製作合作框架協議

我們與上海閱靈(為其本身及代表閱文集團)於2022年8月18日訂立娛樂內容投資及製作合作框架協議(「閱文娛樂內容投資及製作合作框架協議」)，據此，本公司(為其本身及代表我們的附屬公司)與閱文集團同意相互合作，聯合投資製作電影。

閱文娛樂內容投資及製作合作框架協議期限為2022年8月18日至2024年12月31日止，可經訂約雙方協議後續期。

本關連交易截至2024年12月31日止年度的年度上限為人民幣502.0百萬元，而截至2024年12月31日止年度的實際交易金額約為人民幣0.0百萬元。

董事會報告

11. 閱文電影宣發框架協議

11(a). 本集團向閱文集團提供電影宣發服務

我們與上海閱霆(為其本身及代表閱文集團)於2022年8月18日訂立電影宣發框架協議(「閱文電影宣發框架協議」)，據此，我們將向閱文集團提供電影宣傳服務：

- **電影宣傳服務：**本集團將計劃及協調各種線上或線下營銷及推廣活動，包括但不限於進行電影營銷及宣傳活動，如組織粉絲見面會及路演等；
- **電影發行服務：**本集團將協調分發宣傳材料、制定營銷策略及上映計劃、與電影院及電影院經理就排期進行磋商，以及監察票房表現及電影市場反饋。

閱文電影宣發框架協議期限為2022年8月18日至2024年12月31日止，可經訂約雙方協議後續期。

本關連交易截至2024年12月31日止年度的年度上限為人民幣248.6百萬元，而截至2024年12月31日止年度的實際交易金額約為人民幣38.0百萬元。

11(b). 閱文集團向本集團提供電影宣發服務

根據閱文電影宣發框架協議，閱文集團向本集團提供電影宣發服務：

- **電影宣傳服務：**閱文集團將計劃及協調各種線上或線下營銷及推廣活動，包括但不限於進行電影營銷及宣傳活動，如組織粉絲見面會及路演等；
- **電影發行服務：**閱文集團將協調分發宣傳材料、制定營銷策略及上映計劃、與電影院及電影院經理就排期進行磋商，以及監察票房表現及電影市場反饋。

本關連交易截至2024年12月31日止年度的年度上限為人民幣22.3百萬元，而截至2024年12月31日止年度的實際交易金額約為人民幣0.0百萬元。

重續持續關連交易

於2024年8月28日，我們與光線傳媒集團同意重續上述光線電影及電視劇投資及作品版權合作框架協議、光線電影及電視劇宣傳與發行框架協議及光線業務合作及服務框架協議，期限均為2025年1月1日至2027年12月31日。

於2024年8月26日，我們與代表騰訊集團同意重續上述騰訊娛樂內容投資製作合作框架協議、騰訊電影及電視劇宣發框架協議、支付服務合作框架協議、雲服務及技術服務框架協議、騰訊營銷推廣框架協議及騰訊業務合作及服務框架協議，期限均為2025年1月1日至2027年12月31日。

於2024年8月26日，我們與代表閱文集團同意重續上述娛樂內容投資製作合作框架協議及電影宣發框架協議，期限均為2025年1月1日至2027年12月31日。

有關重續持續關連交易的更多詳情，請參閱本公司日期分別為2024年8月26日及2024年8月28日的公告。

董事會報告

獨立非執行董事和核數師的年度審核

獨立非執行董事已審核上述持續關連交易，並確認該等持續關連交易已：

- (a) 在本集團的一般及日常業務過程中訂立；
- (b) 按照一般商業條款或更佳條款進行；及
- (c) 根據監管該等交易的相關協議進行，條款公平合理，並符合本公司及股東的整體利益。

本公司核數師已根據香港會計師公會頒佈的香港核證委聘準則第3000號(經修訂)[審核或審閱歷史財務資料以外之核證委聘]及參照實務說明第740號[關於香港上市規則所述持續關連交易的核數師函件]就有關上文所載本集團於截至2024年12月31日止年度訂立的持續關連交易執行若干程序及確認：

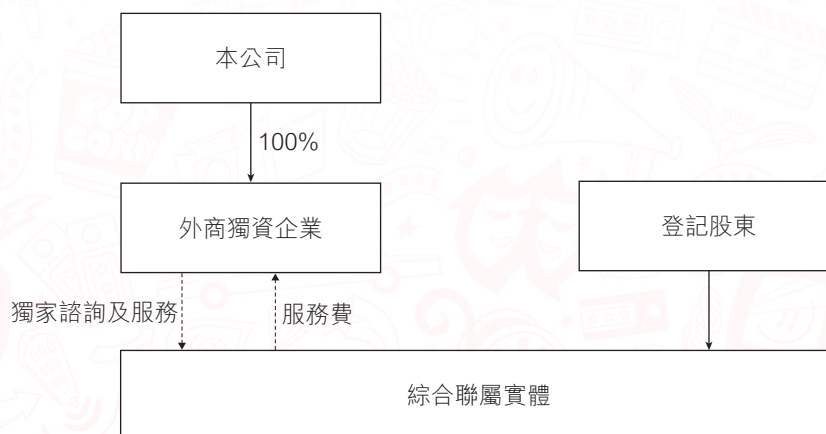
- (a) 並無注意到任何事項令核數師認為該等已披露的持續關連交易未獲本公司董事會批准；
- (b) 就本集團提供貨品或服務所涉及的交易而言，並無注意到任何事項令核數師認為該等交易在各重大方面沒有按照本集團的定價政策進行；
- (c) 並無發現任何事項令核數師認為該等交易在各重大方面沒有根據有關規管該等交易的協議進行；
- (d) 就所附持續關連交易清單所載各持續關連交易(與綜合聯屬實體的交易除外)的總額而言，並無發現任何事項令核數師相信該等已披露的持續關連交易的金額超逾本公司訂立的全年上限；及
- (e) 就合約安排項下與綜合聯屬實體的已披露持續關連交易而言，核數師概無注意到任何事項，令核數師相信綜合聯屬實體已向綜合聯屬實體股權持有人作出股息或其他分派，而該等股息或其他分派其後並無出讓或轉讓予本集團。

除本年報中所披露者外，經審核綜合財務報表附註33所披露的關連方交易並不構成關連交易或持續關連交易(定義見上市規則第十四A章)及遵守上市規則第十四A章項下的披露規定。

合約安排

由於中國對外資於有關業務中的擁有權方面施加監管限制，我們通過我們的綜合聯屬實體在中國開展部份業務。我們並無持有我們由登記股東持有的綜合聯屬實體的任何股權。合約安排使我們能(i)收取來自綜合聯屬實體的絕大部份經濟利益，作為貓眼科技向綜合聯屬實體提供服務的代價；(ii)對綜合聯屬實體行使實際控制權；及(iii)在中國法律允許的情況下，持有購買綜合聯屬實體全部或部份股權的獨家購股權。

下列簡圖說明於2024年12月31日合約安排所規定從我們綜合聯屬實體至本集團的經濟利益流向：



「——>」 指股權中的法定及實益擁有權。

「----->」 指合約關係。

董事會報告

合約安排下的重要條款概要

於2024年12月31日，訂有兩項持續的合約安排：

- (a) 就天津貓眼微影而言，外商獨資企業、天津貓眼微影(作為經營實體)及光線控股、光線傳媒、上海三快科技、微影文化、林芝利新及歷史ESOP平台(共同作為登記股東)於2018年8月9日訂立修訂和重述的獨家諮詢及服務協議、修訂和重述的獨家購買權協議、修訂和重述的股權質押協議、及修訂和重述的股東表決權委託協議(「現有合約安排」)；
- (b) 就天津甘雨而言，外商獨資企業、天津甘雨(作為經營實體)及天津雲起(作為登記股東)於2024年7月15日訂立獨家諮詢及服務協議、獨家購買權協議、股權質押協議、及股東表決權委託協議(「新合約安排」)。有關新合約安排的詳情，請參閱本公司日期為2024年7月15日的公告。

上述兩項合約安排均包括大致相似之條款，以下載列組成合約安排的各項具體協議的簡述。

獨家諮詢及服務協議

根據各合約安排下獨家諮詢及服務協議，相關經營實體同意委聘外商獨資企業作為有關技術支持、諮詢及其他服務的獨家供貨商，包括下列服務：

- 提供有關綜合聯屬實體業務的信息諮詢服務；
- 提供業務管理諮詢；
- 向綜合聯屬實體相關員工提供技術支持和專業培訓服務；
- 提供訂單管理和客戶服務；
- 提供營銷和宣傳服務；
- 在諮詢、收集及研究技術及市場信息方面向綜合聯屬實體提供協助(不包括根據中國法律外商獨資企業禁止從事的市場研究業務)；
- 設計、開發、維護及升級綜合聯屬實體業務的軟件；

董事會報告

- 使用外商獨資企業所擁有的軟件、商標、域名及多項其他類型的知識產權的許可及授權；
- 設計、安裝、日常管理、維護及升級網絡系統、硬件和數據庫；
- 維護綜合聯屬實體有業務的地方區域網絡以及綜合聯屬實體業務網絡的防病毒及安全管理；
- 協助綜合聯屬實體轉讓、租賃和出售設備和物業；
- 應綜合聯屬實體要求提供現場服務，安排工程師為會議及其他相關技術支持及諮詢服務提供現場協助；及
- 綜合聯屬實體在中國法律許可範圍內不時要求的其他相關服務。

根據獨家諮詢及服務協議，服務費須包括100%的綜合聯屬實體綜合利潤總額（經扣除過往財政年度綜合聯屬實體的任何累計虧絀、運營成本、開支、稅項及其他法定供款）。儘管已有上述規定，外商獨資企業仍可能根據中國稅務法律及稅務慣例調整服務費範圍及金額，相關經營實體將接受有關調整。外商獨資企業須按月計算服務費並向相關經營實體開具相應發票。相關經營實體應於接獲發票10日內向外商獨資企業指定的銀行賬戶付款並向外商獨資企業寄發付款證明。

此外，未經外商獨資企業事先書面同意，在獨家諮詢及服務協議年期內，綜合聯屬實體不得就獨家諮詢及服務協議涉及的服務和其他事宜直接或間接受任何第三方提供的相同或任何類似服務，也不得和任何第三方建立與根據獨家諮詢及服務協議形成者類似的合作關係，或本身進行任何可能影響外商獨資企業提供的服務所涉及的技術及秘密的保密性或技術支持的有效性及效率的任何行為，或允許任何第三方作出上述行為。外商獨資企業可指定其他方與綜合聯屬實體訂立若干協議，向綜合聯屬實體提供獨家諮詢及服務協議下的服務。

董事會報告

獨家諮詢及服務協議亦規定，外商獨資企業對綜合聯屬實體在履行獨家諮詢及服務協議期間開發或創造的任何及所有知識產權擁有獨家專有權利和相關權益。

就天津貓眼微影而言，獨家諮詢及服務協議的有效期自簽署之日起計，有效期為20年，除非(a)外商獨資企業與天津貓眼微影訂立協議終止；或(b)外商獨資企業於終止前最少30日發出書面通知終止。天津貓眼微影無權單方面終止協議。於協議屆滿後及倘外商獨資企業有意續期，天津貓眼微影應無條件接受續期。就天津甘雨而言，獨家諮詢及服務協議的有效期自簽署之日起計，並持續有效，除非(a)外商獨資企業與天津甘雨訂立協議終止；或(b)外商獨資企業於終止前最少30日發出書面通知終止。天津甘雨無權單方面終止協議。於協議屆滿後及倘外商獨資企業有意續期，天津甘雨應無條件接受續期。

獨家購買權協議

根據各合約安排下獨家購買權協議，外商獨資企業獲授不可撤回的無條件及獨家權利，可要求登記股東轉讓彼等於相關經營實體的所有股權予外商獨資企業及／或其指定的第三方(無論何時，亦無論全部或部份)。相關經營實體與其登記股東(其中包括)立約承諾：

- 未經外商獨資企業事先書面同意，彼等不會以任何方式增補、變更或修訂綜合聯屬實體的章程文件，增加或減少經營實體註冊資本或以其他方式改變經營實體註冊資本的結構；
- 彼等將按照良好的財務和業務標準及慣例確保綜合聯屬實體的企業存續，通過審慎和有效地運營經營實體業務及處理經營實體事務取得和維持所有必要的政府牌照及許可證；
- 未經外商獨資企業事先書面同意，彼等不會及促使其附屬公司不會於獨家購買權協議生效日期後的任何時間以任何方式出售、轉讓、質押或處置天津貓眼微影超過人民幣5,000,000元的資產、業務、經營權或獲收入的法定權益；
- 未經外商獨資企業事先書面同意，除於正常業務過程中產生非因貸款而產生的應付款項外，綜合聯屬實體不會產生、承繼、擔保或承擔任何債務；

董事會報告

- 綜合聯屬實體將一直於正常業務過程中經營所有業務，以保持其資產價值並避免可能對其經營狀況和資產價值造成不利影響的任何作為／疏忽；
- 未經外商獨資企業事先書面同意，除於正常業務過程中籤立的合約外，彼等不會促使綜合聯屬實體簽立任何價值超過人民幣5,000,000元的重大合約；
- 未經外商獨資企業事先書面同意，彼等不會促使綜合聯屬實體向任何人士提供任何貸款或信貸，或任何第三方債務的擔保；
- 彼等將應外商獨資企業要求，向外商獨資企業提供與綜合聯屬實體業務運營和財務狀況有關的信息；
- 如果外商獨資企業要求，彼等將按經營類似業務的公司一般的保險金額及類型，就綜合聯屬實體資產和業務投購及維持外商獨資企業可接受的承保人的保險；
- 未經外商獨資企業事先書面同意，彼等不會促使或准許綜合聯屬實體合併、整合、收購或投資於任何人士；
- 彼等將立即通知外商獨資企業發生或可能發生與綜合聯屬實體資產、業務或收入有關的任何訴訟、仲裁或行政程序，以及可能對綜合聯屬實體存續、業務營運、財務狀況、資產或商譽造成不利影響的任何情況；
- 為保持綜合聯屬實體對其全部資產的所有權，彼等將簽署一切必要或適當的文件，採取一切必要或適當的行動及提出所有必要或適當的投訴或對所有申索提出必要及適當的抗辯；
- 未經外商獨資企業事先書面同意，綜合聯屬實體不會以任何方式向其股東分派利潤或股息，惟於外商獨資企業提出要求後，綜合聯屬實體須立即向其股東分派全部可分派盈利；
- 應外商獨資企業要求，彼等須委任外商獨資企業指定的任何人士擔任綜合聯屬實體的董事、監事及高級管理層，取代或罷免綜合聯屬實體的董事、監事及高級管理層，及辦理所有相關決議流程及備案；

董事會報告

- 未經外商獨資企業書面同意，綜合聯屬實體不會從事任何與外商獨資企業或其聯屬人士競爭的業務；
- 除非中國法律另行強制要求，否則未經外商獨資企業事先書面同意，不會解散或清算綜合聯屬實體；
- 倘外商獨資企業行使權利因綜合聯屬實體或其任何股東不遵守適用法律項下的稅務責任而受到阻礙，外商獨資企業應有權要求其履行有關稅務責任；
- 倘綜合聯屬實體股東破產、結算、清算、死亡或喪失法人身份(如適用)，或可能影響綜合聯屬實體股權的其他情況，現任股東的任何繼承人應被視為獨家購買權協議的訂約方。綜合聯屬實體應於簽署該協議當日或之前作出妥善安排及簽署，以令有關文件(在股東破產、結算、清算、死亡、無行為能力或離婚(倘適用)及任何情況下)將不會影響或阻止獨家購買權協議的履行。除非事先取得外商獨資企業的書面同意，否則獨家購買權協議及其他合約安排應凌駕於有關出售於綜合聯屬實體權益的任何形式協議之上；
- 未經外商獨資企業事先書面同意，綜合聯屬實體將不會且不應協助或允許股東轉讓或另行處置任何購買權權益或就任何購買權權益建立任何抵押權益或其他第三方權益；及
- 倘簽署及履行獨家購買權協議及根據獨家購買權協議授出的任何股份轉讓購買權須依法取得任何第三方同意、允許、豁免、授權或任何政府機關批准、許可、免除、登記或備案，綜合聯屬實體應盡力幫助達成上述條件。

此外，登記股東(其中包括)立約承諾：

- 未經外商獨資企業書面同意，除股權質押協議及委託協議規定的權益外，彼等不會以任何其他方式出售、轉讓、質押或處置相關經營實體的法定或實益權益，或允許就此設立任何抵押權益的產權負擔；

董事會報告

- 就每次股權購買權獲行使，促使經營實體的股東會議及／或董事會就批准股權轉讓及外商獨資企業要求的任何其他行動進行表決；
- 登記股東的股權如尚未轉讓，應放棄其就任何其他股東向外商獨資企業轉讓股權及／或外商獨資企業根據獨家購買權協議委任的任何實體或個人而享有的任何優先購買權(如有)；
- 未經外商獨資企業書面同意，各登記股東不得要求相關經營實體分派任何形式的股息或利潤，或在股東大會上就此提呈決議案，或投票通過有關決議案。在任何情況下，除非外商獨資企業另行決定，否則倘任何登記股東收取經營實體發出的任何公司收入、利潤或股息，只要中國法律允許，其應向外商獨資企業或外商獨資企業指定的任何人士支付或轉讓所收取的收入、利潤或股息；及
- 登記股東亦應嚴格遵守登記股東、相關經營實體及外商獨資企業訂立的獨家購買權協議，並應真誠履行有關協議項下的責任，不得從事影響有關協議有效性及可執行性的任何行為及／或不作為。倘任何登記股東保留股權質押協議或委託協議所規定的任何股權的權利，除非事先獲取外商獨資企業的書面指示，否則不得行使有關權利。

獨家購買權協議的有效期自定立日期起計，除非在登記股東或其繼任人或受讓人於相關經營實體所持有的全部股權轉讓予外商獨資企業或彼等被指定人的情況下被終止，否則須一直有效。

股權質押協議

根據各合約安排下股權質押協議，各登記股東同意將其各自於相關經營實體擁有的全部股權(包括就股份支付的任何利息或股息)質押予外商獨資企業，作為擔保履行合約責任和支付未償還債務的抵押權益。

有關相關經營實體的質押在向有關工商行政管理局完成變更登記後生效，在登記股東和相關經營實體完全履行相關合約安排的全部合約責任，及登記股東和相關經營實體於相關合約安排下的所有未償還債務獲全數支付前一直有效。

董事會報告

於發生違約事件(定義見股權質押協議)後及在違約事件持續期間，除非在登記股東或相關經營實體收到要求糾正該違約的書面通知後20天內糾正該違約，否則外商獨資企業有權作為被擔保方根據任何適用的中國法律及股權質押協議行使所有有關權利，包括但不限於優先以股權(基於有關股權轉換所得的貨幣估值)或書面通知登記股東的股權拍賣或出售所得款項獲支付。

相關法律法規規定的股權質押協議的股權質押登記已根據股權質押協議及中國法律法規完成。

股東表決權委託協議

根據各合約安排下股東表決權委託協議，據此，各登記股東不可撤回地獨家委任外商獨資企業指定的人士(包括但不限於外商獨資企業母公司貓眼娛樂的董事及取代董事的繼承人及清盤人，但不包括該等非獨立人士或可能產生利益衝突的人士)作為其實際代理人以代其行使其於相關經營實體的股權所擁有的任何及全部權利，包括但不限於：

- 建議召開及出席相關經營實體的股東大會，並以有關股東名義及代表有關股東簽署任何及全部書面決議案及會議記錄；
- 根據法律及相關經營實體的章程文件行使所有股東權利及股東投票權，包括但不限於出售、轉讓、質押或處置於相關經營實體的任何或全部股權；
- 提名、選舉、委任或罷免相關經營實體的法人代表、董事、監事、總經理、首席財務官及其他高級管理層；
- 監督相關經營實體的業務表現、批准年度預算、宣派股息及諮詢財務資料；
- 允許相關經營實體向相關政府機構提交任何註冊文件及向公司註冊處提交文件；
- 於相關經營實體清算前代表股東行使投票權；

董事會報告

- 倘董事及／或高級管理層的行為有損相關經營實體或其股東的利益，針對有關董事及／或高級管理層提起股東訴訟或採取其他法律行動；
- 批准修訂組織章程細則；及
- 根據相關經營實體的組織章程細則或相關法律法規行使授予股東的任何其他權利。

國家發改委、商務部於2019年6月30日發佈第25號令，發佈《外商投資准入特別管理措施(負面清單)》(2019年版，自2019年7月30日起施行)(「2019年負面清單」)。據我們的中國法律顧問告知，2019年負面清單取消了演出經紀業務的外商投資限制；且根據我們與天津文化主管部門的溝通，其於2019年底開始受理外商獨資企業演出經紀許可申請。基於此，我們的綜合聯屬實體貓眼現場合資企業所從事之演出經紀業務不再受其設立當時外資不得超過50%的限制。據此，經徵求我們的中國法律顧問的意見，本公司已成立全資附屬公司貓眼(廣州)文化娛樂有限公司，其已依法申請營業性演出許可證，並將承接集團內演出業務。在演出經紀業務轉移後，貓眼現場合資企業及其子公司將逐步停止運營直至註銷。

截至2024年12月31日止年度，除於2024年9月6日頒佈並於2024年11月1日起施行的《外商投資准入特別管理措施(負面清單)》(2024年版)(「2024年負面清單」)的發佈及本公司因此積極採取之措施外，概無由於導致須採用合約安排的任何限制被撤銷而解除任何合約安排。截至2024年12月31日，我們根據合約安排透過綜合聯屬實體經營業務時，並無受到任何中國政府機關干預或妨礙。

截至2024年12月31日止年度，綜合聯屬實體的收益為人民幣1,942百萬元，較截至2023年12月31日止年度人民幣2,312百萬元下降16.0%。截至2024年12月31日，綜合聯屬實體的資產總值達人民幣8,429百萬元，佔本集團資產總值約67.40%。

董事會報告

採納合約安排之理由

中國的外商投資活動主要由《鼓勵外商投資產業目錄》(2022年版) (「目錄」，取代《鼓勵外商投資產業目錄》(2020年版))及2024年負面清單規管，目錄及2024年負面清單乃由商務部及國家發改委共同頒佈及不時修訂。就外商投資而言，目錄及2024年負面清單將產業分為四大類，即「鼓勵類」、「限制類」、「禁止類」及「允許類」(最後一類包括所有未列入「鼓勵類」、「限制類」及「禁止類」的產業)。

據我們的中國法律顧問告知，根據目錄及2024年負面清單，我們綜合聯屬實體從事的(i)增值電信服務業務；(ii)電影發行；及(iii)廣播電視節目製作的業務受外商投資限制或受禁止。

為在遵守適用中國法律法規的前提下維持我們的業務營運，本公司(作為現行監管制度下的外國投資者)須採納合約安排，令本公司可對綜合聯屬實體的業務營運行使控制權及享有從中獲得的所有經濟利益。

與合約安排有關的外商投資限制詳情，請參閱招股章程第270至275頁「合約安排—中國監管背景」及「合約安排—《外資電信企業規定》的資質要求」等章節，以及第291至295頁「合約安排—中國外商投資法律的發展」一節以及本公司日期為2024年7月15日的公告。

與合約安排有關的風險

本公司認為下述風險與合約安排有關：

- 倘中國政府認定確立我們業務營運架構的協議不符合中國適用的法律及法規，或倘該等法規或其詮釋日後發生變動，則我們可能會面臨嚴重後果，包括有關合約安排失效及放棄我們於綜合聯屬實體的權益。
- 我們的合約安排於提供經營控制權方面未必如直接所有權般有效。天津貓眼微影或其股東可能無法履行其於我們合約安排下的責任。

董事會報告

- 倘我們的綜合聯屬實體宣佈破產或面臨解散或清算程序，則我們可能會失去使用及取得我們的綜合聯屬實體所持對我們業務營運而言屬重要的資產的能力。
- 天津貓眼微影的股東及董事可能與我們存在利益衝突，而這可能對我們的業務產生重大不利影響。
- 倘我們行使收購綜合聯屬實體的股權或資產的權利，則所有權或資產轉讓可能會使我們受到若干限制及須支付大量費用。
- 我們的合約安排可能受中國稅務機關審查，而倘認定我們欠繳額外稅款，則我們的綜合聯屬實體及股東的投資價值可能會大幅減少。

該等風險的進一步詳情載於招股章程第59至65頁「風險因素—與我們的合約安排有關的風險」一節。

外商投資法

中國全國人民代表大會於2019年3月15日頒佈的《外商投資法》（「外商投資法」）及中國國務院於2019年12月26日頒佈的《外商投資法實施條例》（「外商投資法實施條例」）已經於2020年1月1日起生效。外商投資法取代了中國規範外商投資的現有法律，即中外合資經營企業法、中外合作經營企業法及外資企業法。外商投資法及外商投資法實施條例體現了中國按照通行國際慣例優化外商投資監管機制的預期監管趨勢，以及統一針對境外及境內投資的企業法律規定的立法努力。

外商投資法及外商投資法實施條例並無明確規定合約安排為一種外商投資形式。外商投資法並無提及包括「實際控制」及「通過合約安排控制」在內的概念，亦無訂明有關通過合約安排控制的法規。此外，外商投資法及外商投資法實施條例並無具體規定有關相關業務的規則，而是規定「外國投資者通過法律、行政法規或者國務院規定的其他方式投資」。此外，外商投資法及外商投資法實施條例並無訂明應對採用可變利益實體架構的現有公司採取何種行動、該等公司是否受中國實體及／或公民控制。因此，據我們的中國法律顧問告知，我們的合約安排目前不會因外商投資法及外商投資法實施條例受到影響。

董事會報告

儘管如此，中國未來的法律、行政法規或國務院規定仍有可能規定合約安排為外商投資的一種方式，屆時，我們的合約安排是否會被確認為外商投資、是否會被視為違反外商投資准入規定及我們的合約安排將受到何種方式的處理將不確定。

本集團已採取以下措施，以確保本集團實施合約安排以有效經營業務及遵守合約安排：

- (1) 倘必要，實施及遵守合約安排過程中出現的重大問題或政府部門的任何監管查詢將於發生時呈報董事會審閱及討論；
- (2) 董事會將至少每年審閱一次履行及遵守合約安排的整體情況；
- (3) 本公司將於年報中披露其履行及遵守合約安排的整體情況；及
- (4) 本公司將於必要時委聘外部法律顧問或其他專業顧問，協助董事會審閱合約安排的實施情況並審閱外商獨資企業及綜合聯屬實體的法律合規情況，以處理合約安排引致的具體問題或事宜。

天津貓眼微影股權凍結

持有天津貓眼微影26.9%股權的登記股東微影文化及其聯屬公司微影科技在中國作為被告捲入相關訴訟。根據國家企業信用信息公示系統信息顯示，原告申請並獲相關中國法院下令凍結微影文化於天津貓眼微影持有的股權（「凍結股權」）（即2021京04執480號及2022京01執1258號執行裁定書）。截至本年報日期，微影尚未清償完畢於上述訴訟中的有關債務，股權仍處於凍結中。

針對上述訴訟，微影科技與微影文化共同向天津貓眼微影及外商獨資企業出具了確認函，據此，微影承諾遵守並履行合約安排項下的條款及條件、責任及義務，包括但不限於配合外商獨資企業行使獨家轉股期權，根據外商獨資企業要求將凍結股權轉讓給外商獨資企業指定受讓人。

董事會報告

董事根據本公司中國法律顧問的意見，認為合約安排及確認函符合中國相關法律及法規，且具有法律約束力及可強制執行，上述情況對合約安排不存在重大不利影響。

聯交所授出豁免

就現有合約安排而言，本公司已向聯交所申請且聯交所已批准本公司於股份在聯交所上市期間，(i) 豁免嚴格遵守上市規則第14A.04條及第14A.105條項下的公告及獨立股東批准規定；及(ii) 豁免嚴格遵守上市規則第14A.53條就現有合約安排項下的交易訂立年度上限的規定，惟須受招股章程第253至256頁所披露的若干條件規限。

獨立非執行董事的確認

本公司獨立非執行董事已審議現有合約安排並確認：

- (i) 截至2024年12月31日止年度所訂立的交易乃遵照現有合約安排相關條文訂立；
- (ii) 截至2024年12月31日止年度綜合聯屬實體根據現有合約安排並未向其權益持有人派發且其後亦未另行轉撥或轉讓給本集團的任何股息或其他分派；及
- (iii) 截至2024年12月31日止年度本集團與綜合聯屬實體根據現有合約安排訂立、重續或重訂的任何新合約就本集團而言屬公平合理或對股東有利，且合乎本公司及股東整體利益。

董事會報告

核數師的確認

核數師已於致董事會的函件中確認，就現有合約安排而言：

- (i) 並未發現任何事宜令核數師認為現有合約安排中的該等交易未獲董事會批准；
- (ii) 並未發現任何事宜令核數師認為現有合約安排中的該等交易在各重大方面沒有根據規管該等交易的相關協議訂立；及
- (iii) 並未發現任何事宜令核數師認為綜合聯屬實體有根據現有合約安排向其權益持有人作出且其後亦未另行轉撥或轉讓給本集團的任何股息或其他分派。

審核委員會

審核委員會已連同董事會審閱本集團採納的會計原則及政策以及截至2024年12月31日止年度的經審核綜合財務報表。

核數師

本集團截至2024年12月31日止年度的財務報表已由本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所審核，其將於股東週年大會上退任並符合資格及願意續聘為核數師。本公司在過去三年內任何一年，沒有更換核數師。

於股東週年大會上將提呈一項決議案以續聘羅兵咸永道會計師事務所為本公司核數師並授權董事會授權執行董事或管理層釐定核數師薪酬。

承董事會命

貓眼娛樂

執行董事

鄭志昊

香港，2025年3月27日

企業管治報告

企業管治常規

本公司致力於維持並確保高水準的企業管治常規，且本公司所採納的企業管治原則符合本公司及其股東之利益。

董事會認為本公司於報告期內已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。除非另有所述，本企業管治報告有關企業管治守則參考之守則條文為於截至2024年12月31日止年度期間生效的上市規則附錄C1所載的條文。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的標準守則作為其有關董事進行證券交易的操守守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認其於報告期內一直遵守標準守則。

企業文化

公司推廣「正直、卓越、合作、快樂」的價值觀，並以此作為引領公司持續發展、積極進取的宗旨，公司通過採取多項政策及措施推動企業價值觀融入公司的運營中，包括但不限於倡導平等、共贏的企業文化氛圍，持續深化產業服務能力，加強基礎設施建設，提供多元化服務，為行業創造更多價值，成為用戶和合作夥伴信賴的市場品牌。

董事會

董事會組成

董事會目前由一名執行董事、六名非執行董事及四名獨立非執行董事組成。報告期內及截至本年報日期的董事會的成員載列如下：

執行董事

鄭志昊先生(首席執行官)

企業管治報告

非執行董事

王長田先生¹(董事長)

李曉萍女士

王罕女士²

孫忠懷先生

陳少暉先生

唐立淳先生

獨立非執行董事

汪華先生

陳尚偉先生

尹紅先生

劉琳女士

附註：

1. 王長田先生為王罕女士的胞兄。
2. 王罕女士為王長田先生的胞妹。

董事的履歷詳情載於本年報「董事及高級管理層履歷」一節。

於報告期內，董事會一直符合上市規則第3.10(1)、3.10(2)及3.10A條有關委任最少三名獨立非執行董事的規定，其中最少一名獨立非執行董事具備適當的專業資格或具備會計或相關財務管理專長，而獨立非執行董事須佔董事會成員人數最少三分之一。

各獨立非執行董事已根據上市規則第3.13條所載因素確認其獨立性及本公司認為彼等各自均屬獨立。

企業管治報告

董事長及首席執行官

本公司的董事長(「董事長」)及首席執行官(「首席執行官」)職位由不同人士擔任。董事長一職由王長田先生擔任及首席執行官一職由鄭志昊先生擔任。董事長負責召集主持本公司股東大會及董事會會議，決定和指導本公司對外事務及財務計劃工作中的重大事項和本公司重大業務活動。首席執行官負責本公司業務經營管理及日常管理；決定公司的主要計劃、發展和投資方案，憑藉其轉授權力帶領及管理本公司業務。

董事長與首席執行官的職責劃分以書面界定及制定。

董事會會議、董事委員會會議及股東大會

下表載列各董事於報告期內舉行的本公司董事會會議、股東大會及董事委員會會議的出席記錄：

董事姓名	出席會議次數／舉行會議次數 ¹				
	董事會會議	股東大會	審核委員會	提名委員會	薪酬委員會
執行董事					
鄭志昊先生	6/6	1/1	不適用	1/1	2/2
非執行董事					
王長田先生	6/6	1/1	不適用	不適用	不適用
李曉萍女士	6/6	1/1	不適用	不適用	不適用
王華女士	6/6	1/1	不適用	不適用	不適用
孫忠懷先生 ²	4/4	0/1	不適用	不適用	不適用
陳少暉先生 ³	2/2	0/1	不適用	不適用	不適用
唐立淳先生	6/6	1/1	不適用	不適用	不適用
獨立非執行董事					
汪華先生	5/6	1/1	3/3	1/1	2/2
陳尚偉先生 ⁴	5/5	1/1	3/3	1/1	不適用
尹紅先生	5/6	0/1	不適用	不適用	不適用
劉琳女士	6/6	0/1	3/3	不適用	1/2

企業管治報告

附註：

1. 未包含由替任董事出席的會議次數。
2. 由於商務理由，孫忠懷先生委托喬甯女士和鄭焱晶女士為替任董事分別出席一次會議。
3. 由於商務理由，陳少暉先生委托夏萱女士和陶融融女士為替任董事分別出席兩次會議。
4. 由於商務理由，陳尚偉先生委托鄭志昊先生為替任董事出席一次會議。

報告期內，本公司舉行了6次董事會會議，主席與獨立非執行董事舉行了一次沒有其他董事出席的會議。

本公司2024年股東週年大會於2024年6月26日於中國北京東城區和平里東街11號雍和航星園3號樓舉行，審議通過了本公司及附屬公司截至2023年12月31日止年度的經審核綜合財務報表及本公司董事會報告及核數師報告，重選退任董事並授權董事會釐定董事酬金，續聘羅兵咸永道會計師事務所為本公司核數師並授權董事會授權執行董事或本公司管理層釐定核數師酬金，及授出發行新股份及購回股份的一般授權。

委任、重選及罷免董事

各董事(包括非執行董事及獨立非執行董事)已與本公司訂立服務合約或委任函，董事任期載於本年報「董事會報告—董事服務合約」一節。

根據組織章程細則，所有獲董事會委任以填補臨時空缺的董事任期僅至其委任後本公司舉行下屆股東大會為止，並可於該大會上膺選連任。

根據組織章程細則，在每屆股東週年大會上，當時的三分之一董事或如其人數並非三或三的倍數，則最接近但不少於三分之一的董事人數的董事應輪值退任，使每名董事(包括以指定特定任期獲委任的董事)須至少每三年輪值退任一次。退任董事有資格重選連任。

根據組織章程細則第109(a)條，鄭志昊先生、李曉萍女士、陳少暉先生及汪華先生將於股東週年大會上輪值退任，並合資格願意重選連任。

董事對財務報表的責任

董事知悉其須承擔根據法定規定及適用會計準則編製本集團財務報表的責任。董事亦知悉其須承擔確保準時刊發本集團財務報表的責任。

就董事所知，並無存在可能對本公司持續經營的能力產生重大質疑的任何重大不明朗事件或情況。因此，董事已按照持續經營基準編製本公司的財務報表。

有關本公司外聘核數師對本集團財務報表的呈報責任，載於本年報「獨立核數師報告」一節。

董事會的職責及轉授

董事會的主要權力及職能包括但不限於召開股東大會、向股東大會提呈報告、落實在股東大會上通過的決議案、確定本集團營運計劃及投資方案、確定本集團年度財務預算及決算、確定本集團的基本管理制度、制定本集團溢利分配及彌補虧損方案以及行使組織章程細則所賦予的其他權力及職能。

所有董事(包括非執行董事及獨立非執行董事)為董事會帶來各方面的寶貴業務經驗、知識及專業精神，以確保其高效及有效運作。

董事會保留其關於本公司政策事項、策略及預算、內部控制及風險管理、重大交易(尤其是可能涉及利益衝突的交易)、財務資料及其他重大經營事項的所有重大事項的決定權。轉授董事會有關執行董事會決定、指導及協調本集團日常運營及本公司的管理職責予本公司管理層。

董事會及管理層根據各項內部控制及核查以及平衡機制明確界定彼等的授權及職責。董事會在轉授事宜會嚴重阻礙或降低董事會整體履行職責的能力時不得向董事會委員會、執行董事或管理層轉授事宜。

企業管治報告

持續專業發展

董事應緊跟監管發展及變動，以便有效履行其職責以及確保彼等對董事會的貢獻保持知情及相關。於報告期內，本公司內審監察部門為董事進行網絡培訓，其中涵蓋董事ESG管理、廉政建設等事項。

董事	出席培訓會	閱覽監管材料
執行董事		
鄭志昊先生	✓	✓
非執行董事		
王長田先生	✓	✓
李曉萍女士	✓	✓
王華女士	✓	✓
孫忠懷先生	✓	✓
陳少暉先生	✓	✓
唐立淳先生	✓	✓
獨立非執行董事		
汪華先生		✓
陳尚偉先生	✓	✓
尹紅先生	✓	✓
劉琳女士	✓	✓

企業管治報告

企業管治職能

董事會確認企業管治應為董事的共同責任，而彼等的企業管治職責包括：

- 制訂及檢討本公司的企業管治政策及常規，並向董事會作出建議；
- 檢討及監察董事及高級管理層的培訓及持續專業發展；
- 檢討及監察本公司遵守法律及監管規定的政策及常規；
- 制訂、檢討及監察適用於僱員及董事的行為守則及合規手冊(如有)；及
- 檢討本公司遵守企業管治守則的守則條文及根據上市規則在企業管治報告中作出披露的情況。

董事會已審閱有關企業管治的政策及慣例以及本企業管治報告。

董事委員會

本公司已根據相關法律及法規以及上市規則項下的企業管治常規成立三個董事委員會，即審核委員會、薪酬委員會及提名委員會。

審核委員會

審核委員會由三名獨立非執行董事(即陳尚偉先生、汪華先生及劉琳女士)組成。陳尚偉先生目前擔任審核委員會主席。

審核委員會的職權範圍不遜於企業管治守則所載列者。審核委員會的主要職責如下：

1. 審核本公司重大財務政策及其執行情況，監督本公司財務活動；
2. 審核本公司的財務資料及其相關披露；

企業管治報告

3. 省覽及批准本公司風險管理及內部控制評估方案，監督及評估本公司的風險管理及內部控制工作；
4. 根據董事會的授權，省覽及批准本公司的審計預算、員工薪酬及主要高級人員任免，監督及評估本公司內部審計工作，擬訂本公司中長期審計規劃、年度工作計劃及內部審計體系設置方案，並向董事會報告；
5. 建議委聘或罷免外部會計師事務所，監督外部會計師事務所的工作，評估外部會計師事務所的報告，確保外部會計師事務所就其審計工作承擔相應責任；
6. 協調內部審計部門與外部會計師事務所之間的溝通，並監督內部審計部門與外部會計師事務所之間的關係；
7. 監察本公司財務報告及風險管理以及內部控制中的不合規行為；及
8. 法律、法規、規範性文件、股份上市地證券監督管理機構的規則及組織章程細則所規定及經董事會授權的其他事宜。

於報告期內，審核委員會召開了三次會議，於每次審核委員會會議上均無執行董事參加，且外聘核數師均受邀出席。

其中，審核委員會於2024年3月21日舉行會議並審閱(其中包括)集團截至2023年12月31日止年度的經審核綜合業績以及本公司風險管理及內部監控系統的有效性等事宜，並於2024年8月23日舉行會議並審閱(其中包括)集團截至2024年6月30日止六個月的未經審核綜合業績等事宜。

羅兵咸永道會計師事務所(「羅兵咸永道」)為本集團的外聘核數師。審核委員會每年檢討本公司與羅兵咸永道的關係。審核委員會亦已檢討外部核數程序的有效性和羅兵咸永道的獨立性及客觀性，並信納關係良好。因此，審核委員會建議於下屆股東週年大會上重新委任羅兵咸永道。

提名委員會

提名委員會由兩名獨立非執行董事(即汪華先生及陳尚偉先生)以及一名執行董事(即鄭志昊先生)組成。汪華先生目前擔任提名委員會主席。

提名委員會的職權範圍不遜於企業管治守則所載列者。提名委員會的主要職責如下：

1. 制訂董事及高級管理層的選舉程序及標準，並就所擬定的程序及標準向董事會提出推薦建議；
2. 就董事、總裁及董事會秘書人選提名向董事會提出推薦建議；
3. 對董事及高級管理層職位人選的任職資格進行初步審核；
4. 就董事委員會的主席及成員人選提名向董事會提出推薦建議；及
5. 法律、法規、規範性文件、股份上市地證券監督管理機構的規則及組織章程細則所規定及經董事會授權的其他事宜。

於報告期內，提名委員會舉行了壹次會議。

提名委員會於2024年3月20日舉行會議並審閱(其中包括)董事會的架構、人員及組成，評估獨立非執行董事的獨立性以釐定彼等的合資格性，討論重選退任董事及董事繼任計劃，審議董事服務合同續期，評估非執行董事是否有投入足夠時間履行其職責，及檢討董事多元化政策及提名政策等事宜。

企業管治報告

薪酬委員會

薪酬委員會由兩名獨立非執行董事(即汪華先生及劉琳女士)以及一名執行董事(即鄭志昊先生)組成。汪華先生目前擔任薪酬委員會主席。

薪酬委員會的職權範圍不遜於企業管治守則所載列者。薪酬委員會的主要職責如下：

1. 組織及制訂董事及高級管理層的薪酬政策及方案並提交董事會批准，並根據董事及高級管理層的績效評估提出薪酬分配方案的建議並提交董事會批准；及
2. 法律、法規、規範性文件、股份上市地證券監督管理機構的規則及組織章程細則所規定及經董事會授權的其他事宜。

於報告期內，薪酬委員會舉行了貳次會議。

薪酬委員會於2024年3月20日舉行會議以審議本公司CEO之期權歸屬，審議董事服務合同續期及薪酬，及就上述事項向董事會提供建議，及於2024年12月17日舉行會議以討論薪酬委員會年度常規議題，其中包括，審閱董事的薪酬待遇，本集團高級管理層的薪酬政策及架構，檢視股權激勵計劃等，並向董事會提出建議。

董事會多元化政策

本集團於2019年1月10日採納董事會多元化政策(「董事會多元化政策」)。該政策之概要披露如下：

董事會多元化政策旨在列載須遵循的基本原則，以確保董事會在技能、經驗以及視角的多元化方面達到適當的平衡，從而提升董事會的有效運作並保持高標準的企業管治水平。

企業管治報告

提名委員會主要負責制定本公司董事及高級管理人員的人選、選拔標準及程序，進行選擇並提出建議。提名委員會在物色及甄選具備合適資格可擔任本公司董事的人士時將充分考慮本政策。

董事候選人的甄選將以一系列多元化範疇為基準，並參考本公司的業務模式和特定需求，包括但不限於性別、種族、語言、文化背景、教育背景、行業經驗及專業經驗。

提名委員會負責檢討董事會多元化政策，制定並檢討實行該政策的可計量目標，並監察可計量目標的實現進度。提名委員會至少每年檢討董事會多元化政策與可計量目標，以確保董事會持續有效運作。

截至本年報日期，本公司共有11名董事，涵蓋不同性別(其中有三名董事為女性)及各個年齡段。經驗及背景的多元化組合包括互聯網及媒體、電影行業、信息技術、人力資源、投資及會計等。提名委員會已檢討董事會多元化政策並認為董事會成員在技能、經驗及觀點方面已達致適當平衡。

員工多元化

本公司在選聘上遵循多元化理念，員工(包括高級管理層)男女性比例相約。截至2024年12月31日，在本公司917名員工中，男性約佔46.89%，女性約佔53.11%。為維持員工層面的性別多元化，本公司歡迎任何性別人士加入，並承諾於招聘、培訓及發展、工作晉升及薪酬福利等方面為所有性別的員工提供平等機會。本公司認為就當前員工組成的性別多元化方面達滿意水平。

確保獨立觀點和意見的機制

本公司確信董事會具備獨立性是良好企業管治的重要元素。本公司設有有效的機制，包括但不限於董事可在適當情形下就本公司的事宜尋求獨立專業意見，而該等相關費用由本公司承擔，以確保董事會能獲取獨立意見。該等機制每年經董事會檢討，以確保董事會之高度獨立性。

企業管治報告

提名政策

本公司於2019年3月25日採納提名政策(「提名政策」)。根據提名政策，提名委員會將根據下列程序及流程就委任董事一事向董事會作出建議：

1. 提名委員會在評估董事會的現有成員組合及規模後，參考該等評估編製一份關於符合該特定委任所需的職責和能力的說明。
2. 在考慮該等條件下，提名委員會在物色或甄選合適候選人時可尋求其認為合適的任何來源協助，例如：由現任董事轉介、使用公開廣告或外聘顧問服務以及由本公司的股東建議。
3. 提名委員會對董事候選人的任職資格和條件進行初步審核，並向董事會推薦委任合適的董事候選人；薪酬委員會對董事候選人的委任書或主要委任條款進行審批。
4. 有關股東提名人士參選董事的程序，請參閱登載於本公司網站的「股東提名人士參選董事的程序」。
5. 對推薦候選人於股東大會上參選的所有事宜，董事會擁有最終決定權。

提名委員會在評估人選時，將參考以下因素，包括但不限於：

- 品格及誠信等方面的聲譽；
- 於相關行業的成就及經驗；
- 可投入履行職責的時間；

企業管治報告

- － 董事會各方面的多元化，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識和服務任期等方面；
- － 於本公司的獨立性，以及潛在或實際利益衝突；及
- － 為董事會帶來的潛在貢獻。

按薪酬組別劃分之高級管理層成員薪酬

董事薪酬詳情載於經審核綜合財務報表附註37。除當中所披露者外，另有其他高級管理層人員。根據企業管治守則第E.1.5段，截至2024年12月31日止年度按薪酬組別劃分之薪酬載列如下：

薪酬組別	人數
人民幣1元至人民幣5,000,000元	1
人民幣5,000,001元至人民幣10,000,000元	—
人民幣10,000,001元至人民幣50,000,000元	—
人民幣50,000,001元至人民幣100,000,000元	—

外聘核數師酬金

截至2024年12月31日止年度，就向本集團提供核數服務及非核數服務已付或應付外聘核數師之酬金載列如下。核數師進行的非核數服務主要包括有關稅務諮詢以及環境、社會及管治報告顧問等的專業服務。

	應付或已付費用 人民幣千元
服務類別	
核數服務	4,700
非核數服務	591
總費用	5,291

企業管治報告

風險管理及內部監控

董事會責任與監督

董事會全面負責公司風險管理及內部監控系統，確保股東利益和公司資產的安全。董事會致力於實施有效且完善的風險管理及內部監控體系，並已指派管理層在既定範疇內執行相關工作。管理層負責監督財務、運營、合規及風險管理等功能，並定期評審所有相關監控措施。

管理層責任

董事會確認其對確保本公司設立及維持充分及有效的風險管理及內部監控系統及檢討其有效性負責。審核委員會代表董事會，每年審閱管理層在風險管理及內部監控方面的建設、執行及監督工作，檢討風險管理及內部監控系統的有效性。

三線防控模型

為了保證風險管理及內部監控系統的有效性，本公司採用三線模型，並結合本公司的實際情況，在董事會的監督和指導下，建立了風險管理及內部監控系統組織架構。

1. 第一線-核心業務部門

第一線由本公司各業務部門構成，負責本公司相關業務線的日常運營和管理，並由部門相關崗位負責設計和執行本部門的風險管理及內部監控措施。各業務部門的負責人領導並指揮各項業務工作、推動公司組織經營目標的實現，並管控相關業務線的運營和風險管理工作，確保業務部門的各項工作符合法律、法規和道德規範的要求。

2. 第二線-職能部門

第二線由本公司各職能部門構成，負責輔助管理層構建和優化業務職能及管理流程，持續監督本公司風險管理及內部監控的執行，協助第一線建立和完善風險管理及內部監控系統，提供必要的支持和培訓，實現公司範圍內對風險管理及內部監控的統一認識和規範執行，履行對公司各業務部門在風險管理及內部監控工作方面的監督職能，並對相關工作提出合理質疑、溝通解決方案建議。

3. 第三線-內部審核部門

第三線由內審監察部門組成，獨立評估風險管理及內部監控系統的整體有效性，協助各部門建立並完善控制制度。內審部門定期監控、評估各項制度的執行情況，併為管理層提供獨立諮詢，推動公司持續改進。此組織架構旨在管理風險，但不能完全消除所有潛在風險，尤其是在重大失實陳述或損失方面提供合理保障。

風險管理

本公司持續完善風險管理體系，包括架構、流程及文化建設，提升風險管理能力，保障公司業務的合規性和持續發展。

本公司已建立完備的風險管理系統，並依據三線模型界定各方職責、建立風險管理措施和控制制度。本公司各運營條線定期對可能影響目標實現的潛在風險進行識別和評估，制訂相應的風險應對措施，並為員工提供相關的風險管理及內部監控的培訓，以確保風險管理及內部監控的有效實施。

企業管治報告

風險管理流程

本公司已建立動態的風險管理流程：

- 各運營條線的業務部門和支持職能部門系統地對經營過程中的風險事項進行識別、評估和應對，並將結果呈交給內審監察部門；
- 內審監察部門通過收集、歸納、分析等步驟，輸出本公司層面的重大風險列表，並確保已採取合適的應對策略和監控措施，向董事會匯報前提呈審核委員會審閱；
- 內審監察部門不時對重大風險的應對情況進行跟蹤、回顧和評估，並每年至少一次向審核委員會匯報；及
- 審核委員會接受董事會的委託，評估並釐定本公司為達成企業組織經營目標所願意接受的風險性質和程度，確定重大風險的應對策略以及負責部門，並自上而下地通過內審監察部門推動管理層去落實執行。

本公司的重大風險

2024年，管理層通過上述風險管理流程已經識別了四個重大風險。董事會監察本公司整體的風險狀況，並檢討了本公司重大風險的性質及潛在影響。董事會認為管理層已採取適當的措施，將重大風險控制在可接受的風險水平。

下文扼要地列示本公司現時面對的重大風險及已實施的風險應對措施。由於外部情況變化，本公司本年識別的重大風險亦有變更，且公司的風險狀況可能會發生改變，下面的列表並非詳盡無遺。

1. 法律與政策風險

公司所處行業受國家及地方政府相關法律法規、行業政策的監督和管理，特別是在社會輿論傳播、內容審查、消費者權益保護、票務運營等領域。近年來政策法規持續優化，覆蓋消費者權益保護法、個人信息保護法、營業性演出管理條例等方面，對線上票務運營、合同合規性提出更高要求。同時，在境外業務拓展過程中，公司還需遵循當地的法律法規，確保海外業務合規，並應對相關監管要求。若公司未能及時識別並妥善應對相關法律、政策和行業監管的變化，可能面臨行政處罰、訴訟等法律風險，進而影響公司品牌聲譽及業務可持續發展。

為此，本公司始終秉承合規經營原則，設立法務部、政府事務部，並聘用外部法律顧問協助公司持續跟蹤並解讀最新的政策法規變化，確保及時調整公司運營策略，降低法律與政策合規風險。公司政府事務部負責收集監管機構發佈的規章制度，解讀行業政策、確保所有業務條線及時瞭解並貫徹執行。各業務部門對內容產出嚴謹把控，確保選題立意積極向上、符合法律法規要求、對視頻、平台文案、評論等內容進行審查，不傳遞不當資訊，並在違規內容出現時及時處理。在消費者權益保護方面，平台進一步提升演出信息披露透明度，加強用戶協議條款規範，以提升用戶體驗。與此同時，法務部持續審查公司及合作夥伴的運營資質，並根據政策變動及時調整相關合同條款，以確保公司在不斷變化的法律環境中保持穩健運營。

企業管治報告

2. 票房與投資回報波動風險

公司致力於挖掘和投資優質影視作品，為行業貢獻更多優質影視內容。然而，娛樂內容行業深受消費者喜好變化的影響，市場風向可能出現不可預見的波動。影視內容的製作週期長、且前期投入可能較大，導致投資和宣發項目面臨不確定性，包括影片未能如期上映、上映檔期競爭過於激烈、或上映後票房表現不佳等情況。這些因素均可能導致公司無法實現預期收益或無法收回投資，從而影響公司經營業績及財務狀況。

為應對上述風險，本公司依託行業地位，結合豐富的投資經驗，已建立了一套科學的投資決策體系，並組建了專業的投資專案管理團隊，在投資的各階段進行把控，提升對優質內容的識別能力和投資把握度。此外，公司完善投資回報保障機制，設立預警及退出機制，以降低投資項目風險，同時推進在影片票房收益的結算權，降低回款風險。通過「數據+工具+生態」三位一體的宣發體系，通過線上、線下立體化宣發矩陣實現全域觸達，憑借行業領先的「想看」秒級更新機制，結合AI技術預測票房趨勢，動態調整宣發策略，不斷優化資料收集與技術投入，提升市場競爭力。公司在行業波動中保持韌性，致力於降低市場不確定性帶來的投資風險，保障投資收益，實現可持續增長。

3. 輿情風險

作為電影投資、宣發、發行及現場娛樂業務領域的參與者，公司面臨著多種輿情風險，包括演出市場合規爭議，以及因合作夥伴、藝人相關事件或市場負面報導帶來的品牌聲譽影響。這些外部輿論動態可能會影響公眾對公司品牌、影視作品與演出專案的認知，進而影響公司經營業績、市場地位及投資回報。尤其在互聯網和社交媒體傳播迅速的環境下，輿情風險的影響範圍和程度可能迅速擴大，對公司造成不可預見性的損害。

為此，公司已建立了輿情監測與預警機制，設立專門的輿情監測團隊，並與協力廠商輿情分析機構合作，即時監控與平台、電影、演出項目、藝人及合作夥伴相關的輿論動態，對熱點話題及來源進行預警和評級分析，及時識別潛在的輿情風險與上升程度。與此同時，公司不斷完善危機公關回應機制，由高級管理層與專業公關團隊組成危機處理小組，在輿情風險轉化為危機時，迅速評估事態發展，制定應對方案並及時對外發佈資訊。公司本著對市場和粉絲負責的原則，確保危機處置包括資訊發佈、媒體溝通與公眾教育，避免二次誤解及不實資訊擴散，最大程度減少輿情事件對品牌聲譽的影響，確保公司在複雜多變的輿論環境中保持穩定發展。

4. 市場競爭風險

隨著文娛行業的快速演進，包括演出、短劇、脫口秀等新興娛樂形式持續反覆運算，消費場景逐步拓展至小程序、網路直播、私域流量等多元化渠道，用戶的消費行為呈現多樣化趨勢。若公司未能及時把握市場動態和使用者行為變化、調整經營策略，可能面臨市場競爭壓力，影響公司經營業績及財務狀況。

為此，公司憑藉對影視行業的深厚積累及對娛樂內容使用者需求的深刻理解，成立用戶研究與調研團隊。定期進行市場調研及資料分析，以識別新興用戶需求和市場變化趨勢。同時，結合AI票房預測技術和大數據分析，持續推動「科技+大數據」賦能電影行業的發展。在此基礎上，公司不斷推出創新的產品及服務內容，積極拓展業務管道，並優化消費場景佈局，以精準把控用戶需求，優化運營策略，從而提升市場競爭力。此外，公司不斷加強與行業夥伴的合作，通過技術創新與市場佈局優化，確保在競爭激勵的市場環境中佔據有利位置，為行業提供更多優質服務。

企業管治報告

內部監控

本公司管理層負責制定、實施和維護風險管理及內部監控系統的有效性，而董事會及審核委員會負責監督管理層推行的內部監控措施是否適當，以及是否得到有效的執行。

本公司的內部監控系統就關鍵行動清晰界定各方的管理職責、授權和審批，就重要業務流程制定明確的書面政策和程序並向員工傳達。本公司的政策是各業務流程的管理標準，涵蓋財務、法務、運營等各方面，所有員工均須嚴格執行。

職能部門輔助各業務部門在風險管理及內部監控系統方面的建設工作，督促落實執行管理措施，協助開展風險管理工作。內審監察部門作為獨立的第三線，對本公司風險管理及內部監控系統的有效性進行獨立客觀的確認和諮詢，同時履行監督、監察、調查、評估等職能，並將結果向審核委員會匯報。

內幕消息

本公司已制定內幕消息政策，同時積極提醒董事及僱員妥善遵守所有有關內幕消息的政策。為確保各項舉報得到足夠的關注，本公司設立了通報機制以處理及討論關於財務、營運、內部監控和舞弊等方面的內部舉報，重大內部監控缺陷或舉報將匯報至審核委員會。

風險管理及內部監控系統成效

董事會已就本公司截至2024年12月31日止年度之風險管理及內部監控系統之有效性進行年度檢討。管理層確認年內彼等負責範圍內之風險管理及內部監控系統之有效性。董事會確信，在沒有任何相反證據的情況下，本公司於截至2024年12月31日止年度所依循的風險管理及內部監控系統提供了合理的保證，可避免發生任何重大財務錯報或損失，包括資產的保護、適當會計記錄的保存、財務數據的可靠性、遵守適當的法律法規，以及辨別與控制商業風險等。董事會就風險管理及內部監控系統有效性作出確認，並無發現需關注之重大事宜，故此認為系統屬有效充分，包括會計、內部審核及財務匯報職能等方面。

企業管治報告

聯席公司秘書

本公司的聯席公司秘書為鄭霞女士及鄭程傑先生。

鄭霞女士於2018年5月加入本公司，現任副總裁等職務。鄭程傑先生為方圓企業服務集團(香港)有限公司(一間專注於公司服務的專業服務供應商)之助理副總監，於企業秘書服務範疇擁有逾十餘年經驗。鄭程傑先生於本公司的主要聯絡人為鄭霞女士。

於報告期內，鄭霞女士及鄭程傑先生已遵循上市規則第3.29條分別接受不少於15個小時的相關專業培訓。

股東權利

本公司鼓勵股東出席本公司股東大會。

股東召開股東特別大會(「股東特別大會」)及於股東大會上提呈建議的程序

根據組織章程細則第64條，本公司股東特別大會可由一名或多名本公司股東要求召開，該等股東於提出要求當日須持有有權在股東大會上投票之本公司實繳股本不少於十分之一。有關請求須以書面方式向本公司董事會或公司秘書發出(寄往現位於中國北京市東城區和平里東街11號雍和航星園3號樓的本公司中國總辦事處)，以要求董事會召開股東特別大會處理有關請求所指明的事項，有關請求須經請求人(「請求人」)簽署。

有關會議須在提出該請求書後兩個月內召開。如董事會在請求書提出日期起計21天內未有進行安排召開有關會議，則請求人(或多名請求人)可用相同方式自行召開會議，且請求人因董事會未有妥為召開會議而招致的所有合理費用，須由本公司償還請求人。

組織章程細則第114條規定，除本公司退任董事外，任何人士如未獲本公司董事會推薦參選，均無資格在任何股東大會上膺選本公司董事職務，除非表明有意建議該名人士膺選董事的書面通知及該名人士表明願意參選的書面通知已送抵總辦事處或登記辦事處。組織章程細則所規定通知須於不早於指定進行有關選舉的股東大會通告寄發翌日起至不遲於該股東大會舉行日期前七天止期間寄發，而向本公司發出有關通知的通知期最少須有七天。

企業管治報告

因此，倘股東有意於股東大會上提名人士參選本公司董事，須將以下檔有效送達本公司之註冊辦事處，即(1)載列彼擬於股東大會提呈決議案之通知；(2)經獲提名候選人簽署表示願意膺選擔任董事之通知；(3)根據上市規則第13.51(2)條之規定須予披露之獲提名候選人資料；及(4)獲提名候選人有關刊登其個人資料的同意書。

股息政策

本公司於2019年3月25日採納股息政策。

本公司擬在維持充足資本發展及經營本集團業務與給予本公司股東股息回報之間達致平衡。

根據股息政策，董事會在決定是否建議派付股息及所派付股息金額時，會考慮本集團的下列因素(包括但不限於)：

- 本集團的實際和預期財務業績；
- 本公司以及本集團其他附屬公司的可分配利潤；
- 源自附屬公司的股息收入；
- 未來營運及盈利；
- 資本需求、盈餘及未來的擴張計劃；
- 本集團的整體財務狀況，包括負債水平、流動資金狀況和未來承擔；
- 任何合約對本公司派付股息或本公司之附屬公司向本公司派付股息的限制；
- 稅務因素以及法律和監管方面的限制；及
- 董事會認為相關的其他因素。

投資者關係及股東通訊

為促進有效的溝通，本公司採納股東通訊政策，旨在建立本公司與股東的相互關係及溝通。報告期內，董事會已檢視股東通訊政策的實施和有效性。本公司還設有本公司網站(<https://ir.maoyan.com/>)，會於網站刊登有關其公告、財務資料其他資料，以供公眾人士獲取。

股東、投資者及公眾人士如對名下持股有任何問題，應向本公司的香港證券登記處提出。香港證券登記處的聯絡詳情如下：

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔
皇后大道東183號
合和中心17樓
1712-1716室
電話：(852) 2862 8555
傳真：(852) 2865 0990
電郵：hkinfo@computershare.com.hk

股東、投資者如對本公司有任何問題，欲向董事會提出查詢，可向本公司提出。公司聯絡詳情如下：

貓眼娛樂
中國北京市
東城區
和平里東街11號
雍和航星園3號樓
電郵：ir@maoyan.com

章程文件

於截至2024年12月31日止年度，本公司章程文件概無重大變動。

獨立核數師報告



羅兵咸永道

致貓眼娛樂股東

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

意見

我們已審計的內容

貓眼娛樂(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(以下統稱「貴集團」)列載於第105至222頁的綜合財務報表，包括：

- 於2024年12月31日的綜合財務狀況表；
- 截至該日止年度的綜合全面收益表；
- 截至該日止年度的綜合權益變動表；
- 截至該日止年度的綜合現金流量表；及
- 綜合財務報表附註，包括重大會計政策信息及其他解釋信息。

我們的意見

我們認為，該等綜合財務報表已根據《國際財務報告會計準則》真實而中肯地反映了 貴集團於2024年12月31日綜合財務狀況及其截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵照香港《公司條例》的披露規定妥為擬備。

獨立核數師報告

意見的基礎

我們已根據《國際審計準則》進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審計綜合財務報表承擔的責任」部分中作進一步闡述。

我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的審計意見提供基礎。

獨立性

根據國際會計師職業道德準則理事會頒佈的《國際會計師職業道德守則(包含國際獨立性標準)》(以下簡稱「道德守則」)，我們獨立於 貴集團，並已履行道德守則中的其他職業道德責任。

關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對本期綜合財務報表的審計最為重要的事項。這些事項是在我們審計整體綜合財務報表及出具意見時進行處理的。我們不會對這些事項提供單獨的意見。

我們在審計中識別的關鍵審計事項概述如下：

- 商譽減值評估
- 應收賬款及其他應收款項的預期信貸虧損評估

獨立核數師報告

關鍵審計事項

商譽減值評估

請參閱綜合財務報表附註2.2.2、4(a)及16。

於2024年12月31日，以前年度收購北京微格時代娛樂科技有限公司、深圳市瑞海方圓科技有限公司以及杭州搜視網絡有限公司產生的商譽賬面值約為人民幣4,505,000,000元，佔貴集團資產總值的約36.0%。

管理層通過比較現金產生單位（「現金產生單位」）的可收回金額與賬面值進行商譽減值測試。管理層根據使用價值（「使用價值」）釐定現金產生單位的可收回金額，即預計貴集團現金產生單位將產生的未來現金流量的現值。根據評估，管理層認為於2024年12月31日無須就商譽計提減值。

我們關注該範疇乃由於商譽的賬面值重大及由於相關現金產生單位的使用價值乃基於使用現金流量預測的假設釐定，管理層需要作出重大判斷的事實。管理層採用的主要假設包括收益增長率、毛利率、最終增長率及稅前貼現率。

我們的審核如何處理關鍵審計事項

我們有關商譽減值評估的程序包括：

- 我們了解管理層對商譽減值的內部控制和估計流程，並通過考慮估計不確定性、複雜性及主觀性的程度，評估了重大錯報的固有風險；
- 我們評估及測試管理層有關商譽減值評估的關鍵控制，包括現金產生單位的釐定、估值模型及計算使用價值時使用的假設；
- 我們通過，例如比較去年使用的預測與當前年度業務的實際表現，評估現金流量預測的歷史準確性；
- 我們考慮行業預測及市場發展、貴集團管理層批准的預算、計劃及歷史表現評估現金流量預測所用主要假設的合理性，例如收益增長率、最終增長率及毛利率；
- 我們聘請我們的內部估值專家評估計算所用的稅前貼現率，方式為比較行業或市場數據以評估所用稅前貼現率是否符合同行業可資比較公司所採納的範圍並核查稅前貼現率的計算；及
- 我們評估管理層對減值測試所採用收益增長率、毛利率、最終增長率及稅前貼現率的敏感度分析，以評估假設合理變動對減值測試結果的潛在影響。

基於上文程序，我們認為，管理層的商譽減值評估中採納的關鍵假設獲我們取得的憑證支持。

獨立核數師報告

關鍵審計事項

我們的審核如何處理關鍵審計事項

應收賬款及其他應收款項的預期信貸虧損評估

請參閱綜合財務報表附註3.1(b)、22及23。

於2024年12月31日，貴集團的應收賬款及其他應收款項總額約為人民幣3,061,000,000元，佔貴集團資產總值的約24.5%。於2024年12月31日，管理層已估計應收賬款及其他應收款項的預期信貸虧損（「預期信貸虧損」），並對應收賬款及其他應收款項作出虧損撥備約人民幣942,000,000元。

應收賬款及其他應收款項的虧損撥備反映了管理層於資產負債表日根據國際財務報告會計準則第9號釐定預期信貸虧損的最佳估計。

就與其他款項具有不同風險特徵的應收賬款而言，管理層按個別基準評估其預期信用虧損。

就與其他款項具有相同風險特徵的應收賬款而言，管理層應用簡化方法就其預期信貸虧損作撥備，首先根據應收賬款的性質及風險特徵對其分類，其後重新計算其歷史信貸虧損信息，再進一步結合前瞻性調整，以反映管理層對不同情況下宏觀經濟因素的預測，原因為這會影響債務人結算應收賬款的能力。

就其他應收款項而言，管理層評估其信貸風險自最初確認以來是否顯著增加，並應用三階段法，採用包含違約概率、違約損失率、違約風險敞口等關鍵參數及假設模型法，就其預期信貸虧損作撥備。

我們關注該範疇乃由於應收賬款及其他應收款項的結餘重大及在評估應收賬款及其他應收款項的預期信貸虧損時，管理層需要作出重大判斷的事實。

我們有關應收賬款及其他應收款項的預期信貸虧損的管理層評估的程序包括：

- 我們了解管理層對應收賬款及其他應收款項的預期信貸虧損的內部控制和估計流程，並通過考慮估計不確定性、複雜性及主觀性的程度，評估了重大錯報的固有風險；
- 我們評估並測試管理層有關應收賬款及其他應收款項的預期信貸虧損的估計的關鍵控制；
- 我們就管理層所用方法及假設以及作出判斷的合理性執行以下程序：
 - 我們評估管理層所採用的預期信貸虧損撥備方法的恰當性；
 - 我們按抽樣基準測試關鍵輸入數據（如應收賬款及其他應收款項的賬齡分析表）的準確性；
 - 我們根據應收賬款及其他應收款項的性質及風險特徵，評估將應收賬款分類（包括按個別計提評估基準）及分階段釐定其他應收款項的合理性；
 - 我們經考慮過往違約率及過去收集的信息，對詳細應用包含違約概率、違約損失率、違約風險敞口等預期信貸虧損的關鍵模型參數及假設的合理性提出質疑；
 - 我們參考獨立數據及我們的行業知識（包括多種經濟場景及參數），評估前瞻性資料的恰當性；及
 - 我們按抽樣基準測試根據過往虧損及前瞻性資料計算預期信貸虧損率在數學上的準確性。

基於上文程序，我們認為，管理層的應收賬款及其他應收款項的預期信貸虧損評估中作出的重大判斷及估計獲我們取得的憑證支持。

獨立核數師報告

其他信息

貴公司董事須對其他信息負責。其他信息包括年報內的所有信息，但不包括綜合財務報表及我們的核數師報告。

我們對綜合財務報表的意見並不涵蓋其他信息，我們亦不對該等其他信息發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對綜合財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他信息，在此過程中，考慮其他信息是否與綜合財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述的情況。

基於我們已執行的工作，如果我們認為其他信息存在重大錯誤陳述，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

董事及審核委員會就綜合財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據《國際財務報告會計準則》及香港《公司條例》的披露規定擬備真實而中肯的綜合財務報表，並對其認為為使綜合財務報表的擬備不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在擬備綜合財務報表時，董事負責評估 貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非董事有意將 貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

審核委員會須負責監督 貴集團的財務報告過程。

核數師就審計綜合財務報表承擔的責任

我們的目標，是對綜合財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們僅向 閣下(作為整體)報告我們的意見，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。合理保證是高水平的保證，但不能保證按照《國際審計準則》進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期彼等單獨或匯總起來可能影響綜合財務報表使用者依賴綜合財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

獨立核數師報告

核數師就審計綜合財務報表承擔的責任(續)

在根據《國際審計準則》進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，以及獲取充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對 貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評價董事所採用會計政策的恰當性以及作出會計估計及相關披露的合理性。
- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對 貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中的相關披露。假若有關的披露不足，則我們應當發表非無保留意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致 貴集團不能持續經營。
- 評價綜合財務報表的整體列報方式、結構和內容，包括披露，以及綜合財務報表是否中肯反映交易和事項。
- 計劃和執行集團審計，以獲取關於 貴集團內實體或業務單位財務信息的充足和適當的審計憑證，以對綜合財務報表形成審計意見提供基礎。我們負責指導、監督和覆核為集團審計而執行的審計工作。我們為審計意見承擔總體責任。

除其他事項外，我們與審核委員會溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。

獨立核數師報告

核數師就審計綜合財務報表承擔的責任(續)

我們還向審核委員會提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及在適用的情況下，用以消除對獨立性產生威脅的行動或採取的防範措施。

從與審核委員會溝通的事項中，我們確定哪些事項對本期綜合財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們在核數師報告中描述這些事項，除非法律法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立核數師報告的審計項目合夥人是邱麗婷。

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師

香港，2025年3月27日

綜合全面收益表

截至12月31日止年度			
	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收益	6	4,082,178	4,757,369
收益成本	7	(2,457,176)	(2,372,504)
毛利		1,625,002	2,384,865
銷售及營銷開支	7	(939,810)	(842,476)
一般及行政開支	7	(363,269)	(371,606)
金融資產減值虧損淨額	3.1(b)	(129,564)	(120,547)
其他收入	8	44,225	51,129
其他虧損淨額	8	(40,704)	(3,140)
經營溢利		195,880	1,098,225
財務收入	10	121,429	81,039
財務成本	10	(9,554)	(5,120)
財務收入淨額	10	111,875	75,919
分佔以權益法入賬的投資虧損	17	(1,662)	(2,073)
以權益法入賬的投資減值虧損	17	(4,768)	(18,392)
除所得稅前溢利		301,325	1,153,679
所得稅開支	11	(119,420)	(245,842)
年內溢利		181,905	907,837
以下各項應佔溢利：			
– 本公司所有者		181,905	910,412
– 非控制性權益		–	(2,575)
		181,905	907,837

綜合全面收益表

		截至12月31日止年度	
	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
本公司權益持有人應佔每股盈利			
(以每股人民幣元列示)			
- 每股基本盈利	12	0.16	0.79
- 每股攤薄盈利	12	0.16	0.79
年內溢利		181,905	907,837
其他全面虧損：			
可重新分類至損益的項目			
來自外部業務的貨幣換算差額		18,889	(26,426)
將不會重新分類至損益的項目			
來自本公司的貨幣換算差額		25,432	28,988
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產			
公允價值變動，扣除稅項	3.3,20	(209,556)	(74,557)
年內其他全面虧損，扣除稅項		(165,235)	(71,995)
年內全面收益總額		16,670	835,842
以下各項應佔全面收益總額：			
- 本公司所有者		16,670	838,417
- 非控制性權益		-	(2,575)
年內全面收益總額		16,670	835,842

第113至222頁的附註構成該等綜合財務報表的一部分。

綜合財務狀況表

		於12月31日	
	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	14	25,946	28,338
使用權資產	15	9,803	27,084
無形資產	16	4,763,537	4,855,105
以權益法入賬的投資	17	7,971	14,401
按攤餘成本計量的其他金融資產	18	580,762	—
按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	3.3	30,074	36,857
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產	3.3	325,198	458,866
遞延所得稅資產	20	40,570	34,741
預付款項、押金及其他應收款項	23	54,836	11,947
		5,838,697	5,467,339
流動資產			
存貨	21	33,995	39,431
應收賬款	22	876,162	747,741
預付款項、押金及其他應收款項	23	3,109,664	2,564,857
預繳所得稅		123,833	20,090
按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	3.3	145,246	15,264
受限制銀行存款	24	16,907	261,104
原到期日超過三個月的定期存款	24	1,458,033	1,277,048
現金及現金等價物	24	903,058	2,147,222
		6,666,898	7,072,757
資產總值		12,505,595	12,540,096
權益			
本公司所有者應佔權益			
股本	28	155	154
庫存股	28	(1)	—
儲備	29	8,178,175	8,353,274
保留盈利		869,983	687,760
		9,048,312	9,041,188
非控制性權益		—	(2,911)
權益總額		9,048,312	9,038,277

綜合財務狀況表

		於 12 月 31 日	
	附註	2024 年 人民幣千元	2023 年 人民幣千元
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債	20	101,579	90,586
租賃負債	15	—	11,705
		101,579	102,291
流動負債			
借款	25	470,442	250,000
應付賬款	26	752,805	880,584
其他應付款項、應計費用及其他負債	27	2,095,682	2,182,673
租賃負債	15	10,773	16,766
即期所得稅負債		26,002	69,505
		3,355,704	3,399,528
負債總額		3,457,283	3,501,819
權益及負債總額		12,505,595	12,540,096

第113至222頁的附註構成該等綜合財務報表的一部分。

第105至222頁的綜合財務報表經董事會於2025年3月27日批准刊發並由下列人士代表董事會簽署。

鄭志昊
執行董事兼首席執行官

苗博舒
財務總監

綜合權益變動表

附註	本公司所有者應佔					非控制性	
	股本	庫存股	儲備	保留盈利	總額	權益	總額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2024年1月1日	154	-	8,353,274	687,760	9,041,188	(2,911)	9,038,277
年內溢利	-	-	-	181,905	181,905	-	181,905
貨幣換算差額	-	-	44,321	-	44,321	-	44,321
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益 的金融資產公允價值變動，扣除稅項	3.3,20	-	(209,556)	-	(209,556)	-	(209,556)
全面收益總額	-	-	(165,235)	181,905	16,670	-	16,670
將出售按公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產的收益轉撥至 保留盈利	-	-	(318)	318	-	-	-
與本公司所有者之交易							
根據購股權計劃發行新股	28,29	-	1	-	1	-	1
根據受限制股份單位計劃發行新股	28	(2)	-	-	-	-	-
以股份為基礎的報酬開支	30	-	38,960	-	38,960	-	38,960
自庫存股轉撥已歸屬受限制股份單位	28,29	1	(1)	-	-	-	-
購回本公司股份	-	(45,596)	-	-	(45,596)	-	(45,596)
註銷已購回股份	(1)	45,596	(45,595)	-	-	-	-
與非控股權益的交易	-	-	(2,911)	-	(2,911)	2,911	-
與本公司所有者之交易總額	1	(1)	(9,546)	-	(9,546)	2,911	(6,635)
於2024年12月31日	155	(1)	8,178,175	869,983	9,048,312	-	9,048,312

綜合權益變動表

附註	本公司所有者應佔				非控制性權益	
	股本 人民幣千元	儲備 人民幣千元	(累計虧損)/ 保留盈利 人民幣千元	總額 人民幣千元	權益 人民幣千元	總額 人民幣千元
於2023年1月1日	154	8,328,722	(156,516)	8,172,360	1,415	8,173,775
年內溢利	-	-	910,412	910,412	(2,575)	907,837
貨幣換算差額	-	2,562	-	2,562	-	2,562
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益 的金融資產公允價值變動，扣除稅項	3,3,20	(74,557)	-	(74,557)	-	(74,557)
全面收益總額	-	(71,995)	910,412	838,417	(2,575)	835,842
將出售按公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產的收益轉撥至 保留盈利	-	(1,039)	1,039	-	-	-
與本公司所有者之交易						
根據購股權計劃發行新股	28,29	63	-	63	-	63
以股份為基礎的報酬開支	-	30,348	-	30,348	(279)	30,069
轉撥至法定儲備的溢利	-	67,175	(67,175)	-	-	-
清盤一間附屬公司(a)	-	-	-	-	(1,472)	(1,472)
與本公司所有者之交易總額	-	97,586	(67,175)	30,411	(1,751)	28,660
於2023年12月31日	154	8,353,274	687,760	9,041,188	(2,911)	9,038,277

附註a：於2023年12月，本集團對一間附屬公司進行清盤，非控股股東於清算後提取人民幣1,472,000元。

第113至222頁的附註構成該等綜合財務報表的一部分。

綜合現金流量表

		截至12月31日止年度	
	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
經營活動所得現金流量			
經營(所用)／產生現金	31(a)	(576,534)	1,773,739
已付利息	10	(8,125)	(3,752)
已付所得稅		(261,603)	(274,478)
經營活動(所用)／所得之現金淨額		(846,262)	1,495,509
投資活動所得現金流量			
購買物業、廠房及設備	14	(13,253)	(22,398)
購買無形資產	16	(1,093)	(2,240)
購買按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產之付款	3.3	(786,750)	(34,999)
出售按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產所得款項	3.3	685,415	28,944
購買按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產之付款	3.3	(71,268)	(106,146)
出售按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產所得款項	3.3	1,765	8,383
已收利息		91,400	72,655
投資電影及電視劇的應收款項墊款		(24,143)	—
償還投資電影及電視劇的應收款項		60,210	14,467
貸款予第三方之墊款		(36,500)	(69,314)
償還向第三方貸款		—	17,392
支付原到期日超過三個月的定期存款		(2,597,631)	(2,588,188)
收回原到期日超過三個月的定期存款的所得款項		2,465,371	1,847,787
出售以權益法入賬的投資所得款項	17	—	4,381
已收股息	17	—	36
以權益法入賬的投資付款	17	—	(2,000)
購買按攤餘成本計量的其他金融資產		(580,304)	—

綜合現金流量表

		截至12月31日止年度	
	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
投資活動所用現金淨額		(806,781)	(831,240)
融資活動所得現金流量			
短期借款所得款項	31(b)	470,442	250,000
償付短期借款	31(b)	(250,000)	(335,000)
購回股份的付款		(45,596)	—
租賃付款的本金部分	15(c),31(b)	(23,846)	(14,432)
收回受限制銀行存款的所得款項		250,000	106,000
支付受限制銀行存款		—	(250,000)
根據購股權計劃發行新股	28,29	1	63
融資活動所得／(所用)現金淨額		401,001	(243,369)
現金及現金等價物(減少)／增加淨額		(1,252,042)	420,900
年初的現金及現金等價物		2,147,222	1,720,875
現金及現金等價物匯兌收益		7,878	5,447
年末的現金及現金等價物		903,058	2,147,222

第113至222頁的附註構成該等綜合財務報表的一部分。

綜合財務報表附註

1 一般資料

貓眼娛樂(「本公司」)於2017年12月8日根據開曼群島公司法(經修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為Walkers Corporate Limited, 190 Elgin Avenue, George Town, Grand Cayman KY1-9008, Cayman Islands。本公司股份於2019年2月4日起已於香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司(包括結構性實體)(統稱「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)提供在線娛樂票務服務、娛樂內容服務、電影及電視劇投資、廣告服務及其他。

除另有指明者外，截至2024年12月31日止年度的財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列及所有金額約整至接近千元(人民幣千元)。截至2024年12月31日止年度的財務報表經本公司董事會(「董事會」)於2025年3月27日批准刊發。

2 編製基準及重大會計政策概要

編製綜合財務報表時應用的重大會計政策載於下文。除另有說明者外，該等政策於呈列的各個年度內貫徹應用。

2.1 編製基準

本集團的綜合財務報表乃根據國際財務報告會計準則及香港公司條例第622章的要求編製。國際財務報告會計準則包括以下權威文獻：

- 國際財務報告會計準則
- 國際會計準則
- 國際財務報告準則詮釋委員會或其前身常務詮釋小組委員會制定的詮釋

綜合財務報表乃根據歷史成本價例編製，當中已就對以公允價值入賬的按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產以及按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產重估作出修訂。

綜合財務報表附註

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.1 編製基準(續)

編製符合國際財務報告會計準則的綜合財務報表需要使用若干重大會計估計。在應用本集團的會計政策時，管理層亦需要作出判斷。涉及高度判斷或複雜程度的範疇，或涉及對綜合財務報表屬重要假設及估計的範疇，已於下文附註4中披露。

本集團所採納的新訂及經修訂準則及詮釋

本集團已在2024年1月1日開始的年度報告期間首次應用以下準則、修訂本及詮釋：

- 負債分類為流動或非流動及附帶契約的非流動負債－國際會計準則第1號修訂本；
- 售後租回中的租賃負債－國際財務報告準則第16號修訂本；及
- 供應商融資安排－國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號修訂本。

採納該等新訂及經修訂準則及詮釋對過往期間確認之金額並無任何重大影響，預期亦不會對本期間或未來期間造成重大影響。

尚未採納的新訂及經修訂準則及詮釋

國際會計準則委員會頒佈的若干新會計準則及會計準則修訂本，並非2024年12月31日報告期間的強制性規定，本集團亦未提早採納。採納國際財務報告會計準則第18號不會影響綜合財務報表項目的確認或計量，而只會影響呈列及披露，尤其是與綜合全面收益表有關的呈列及披露，以及在綜合財務報表內提供管理層界定的績效指標。除國際財務報告會計準則第18號外，預期該等準則均不會對實體當前或未來報告期間及可預見未來交易產生重大影響。

綜合財務報表附註

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.1 編製基準(續)

尚未採納的新訂及經修訂準則及詮釋(續)

於以下日期
或之後開始的
年度期間生效

國際會計準則第21號修訂本	缺乏可兌換性	2025年1月1日
國際財務報告會計準則第9號	金融工具的分類和計量之披露	2026年1月1日
及國際財務報告會計準則 第7號修訂本		
國際財務報告會計準則年度 改善	國際財務報告會計準則年度改 善—第11冊	2026年1月1日
國際財務報告會計準則第18 號新準則	財務報表列報及披露	2027年1月1日

2.2 重大會計政策概要

2.2.1 物業、廠房及設備

所有物業、廠房及設備按歷史成本減折舊入賬。歷史成本包括收購該等項目直接應佔的開支。

折舊以直線法計量，以於下述彼等之估計可使用年期內將其成本分配至殘值：

辦公室設備	3-5年
電腦設備	3年
租賃物業裝修	可使用年期及租期(以較短者為準)

綜合財務報表附註

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.2 重大會計政策概要(續)

2.2.2 無形資產

(a) 商譽

收購附屬公司所產生的商譽指所轉讓代價、於被收購方任何非控股權益之金額及先前於被收購方股權於收購日期之公允價值超出所收購可識別資產淨值之公允價值之部分。收購附屬公司所產生的商譽計入無形資產。商譽不予攤銷，但每年進行減值測試，當有事件或情況改變顯示其有可能減值時則作出更頻繁的減值測試。商譽按成本減累計減值虧損列賬。出售實體的收益及虧損包括與所出售實體有關的商譽賬面值。

就減值測試而言，於業務合併中收購之商譽會分配至預期將受惠於業務合併(商譽由此產生)之各現金產生單位(「現金產生單位」)或現金產生單位組別。獲分配商譽之各單位或單位組別為實體內就內部管理而監察商譽之最低層級。商譽乃於營運分部層面進行監察。

包含商譽之現金產生單位之賬面值會與其可收回金額(即使用價值與公允價值減出售成本之較高者)作比較。所有減值即時確認為開支，且不會於其後撥回。

(b) 商標及牌照

單獨購買的商標及牌照按歷史成本列示。在企業合併中獲得的商標及牌照按收購日期的公允價值確認。商標及牌照的可使用年期有限，按成本減累計攤銷及減值虧損入賬。攤銷採用直線法計算，將商標及牌照的成本按其預計可使用年期進行分配。本集團根據被收購方的品牌知名度、預期未來續約率以及本集團的最佳估計，確定所收購商標及牌照的可使用年期為9至10年。

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.2 重大會計政策概要(續)

2.2.2 無形資產(續)

(c) 軟件

購置的電腦軟件許可證根據購置及使用特定軟件所產生的成本進行資本化。考慮到是項所購入的軟件許可證是開發成熟的現成軟件，該等軟件許可證並無合同期限，且只要能滿足本集團的業務需求，本集團就可以使用該軟件。根據該軟件目前所具備的功能及日常運營需求，本集團認為3-10年的可使用年期是目前業務需求下的最佳估計。

(d) 業務合作協議

業務合作協議指與騰訊的平台協議，具固定年期，按成本減累計攤銷入賬。

(e) 合約客戶關係

在企業合併中獲得的合約客戶關係按收購日期的公允價值確認。合約客戶關係的可使用年期有限，按成本減累計攤銷入賬。本集團根據經驗法則，考慮到來自這些客戶的收益增長率及客戶流失率，確定所收購的合約客戶關係的可使用年期為10至15年，以確定合約客戶關係的預計受益期。

本集團採用直線法在以下期間攤銷具有限可使用年期的無形資產：

商標及牌照	9-10年
軟件	3-10年
業務合作協議	5年
合約客戶關係	10-15年

綜合財務報表附註

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.2 重大會計政策概要(續)

2.2.3 非金融資產之減值

沒有確定使用年期的商譽及無形資產毋須攤銷，但每年須就減值進行測試，或當有事件出現或情況改變顯示該等商譽及資產有可能減值時，則會作更頻繁的測試。當有事件出現或情況改變顯示賬面值可能無法收回時，則須對其他資產進行減值測試。減值虧損按資產的賬面值超出其可收回金額的差額確認。可收回金額為資產之公允價值減出售成本及使用價值(以較高者為準)。為評估減值的目的，資產按可分開識別現金流量入的最低層次組合，大部分為獨立於其他資產或資產組合(現金產生單位)的現金流量入。除商譽外，已蒙受減值的非金融資產於各報告期末均就減值是否可以撥回進行檢討。

2.2.4 金融資產

(a) 分類

本集團將金融資產分為以下計量類別：

- 其後以公允價值計量(不論計入其他全面收益或計入損益)，及
- 將按攤餘成本計量。

分類視乎實體管理金融資產之業務模式及現金流量之合約條款而定。

就按公允價值計量的資產而言，收益及虧損將於損益或其他全面收益中入賬。就於債務工具的投資而言，將視乎持有投資的業務模式而定。就於並非持作買賣的權益工具的投資而言，則將視乎本集團是否已於初始確認時不可撤回地選擇以按公允價值計量且其變動計入其他全面收益(「按公允價值計量且其變動計入其他全面收益」)呈列其後變動。

本集團僅會於管理該等資產的業務模式有變時，方會對該等資產作重新分類。

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.2 重大會計政策概要(續)

2.2.4 金融資產(續)

(b) 確認及終止確認

金融資產之常規買賣乃於本集團承諾買賣該資產之日，即交易日確認。倘從金融資產收取現金流量的權利已到期或已轉讓，而本集團已將其擁有權的絕大部分風險及回報轉讓，則金融資產將被終止確認。

(c) 計量

於初始確認時，本集團按公允價值計量金融資產，而倘金融資產並非按公允價值計量且其變動計入損益(「按公允價值計量且其變動計入損益」)，則加上收購該金融資產直接應佔的交易成本。按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產之交易成本則於損益內支銷。

於釐定附有嵌入式衍生工具的金融資產的現金流是否全部用作支付本金及利息時，會對其作完整考慮。

債務工具

債務工具的其後計量取決於本集團管理該項資產的業務模式及該項資產的現金流量特徵。本集團將其債務工具分為三個計量類別：

- 攤餘成本：為收取合約現金流量而持有的資產，倘該等現金流量僅為本金及利息付款，則有關資產按攤餘成本計量。來自該等金融資產的利息收入使用實際利率法計入財務收入中。終止確認所產生的任何收益或虧損會直接於損益中確認，並與匯兌收益及虧損一併於「其他虧損淨額」中呈列。減值虧損在綜合全面收益表中作為單獨項目列示。

綜合財務報表附註

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.2 重大會計政策概要(續)

2.2.4 金融資產(續)

(c) 計量(續)

債務工具(續)

- 按公允價值計量且其變動計入其他全面收益：持有以收取合約現金流量及出售金融資產之資產，倘若該等資產的現金流量僅代表本金和利息付款，則該資產按公允價值計量且其變動計入其他全面收益。賬面值變動乃透過其他全面收益確認，惟就確認減值收益或虧損而言，利息收益及外匯收益及虧損於損益確認。終止確認金融資產時，先前於其他全面收益確認之累計收益或虧損將自權益重新分類至損益並於「其他虧損淨額」中確認。來自該等金融資產的利息收入使用實際利率法計入財務收入中。外匯收益及虧損於「其他虧損淨額」中呈列，而減值虧損於綜合全面收益表內作為單獨項目呈列。
- 按公允價值計量且其變動計入損益：不符合攤餘成本或按公允價值計量且其變動計入其他全面收益標準之資產乃按公允價值計量且其變動計入損益。其後按公允價值計量且其變動計入損益計量之債務投資產生之收益或虧損於損益內確認，並於其產生期間在「其他虧損淨額」中呈列。

權益工具

本集團其後按公允價值計量所有權益投資。倘本集團管理層已選擇於其他全面收益呈列權益投資之公允價值收益及虧損，則於終止確認此類投資後，公允價值收益及虧損不再重新分類至損益。當本集團收取付款之權利確立時，此類投資之股息會繼續於損益中確認為其他收入。

按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值變動於綜合全面收益表(如適用)內「其他虧損淨額」中確認。按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益投資之減值虧損(及減值虧損撥回)不會與公允價值之其他變動分開呈報。

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.2 重大會計政策概要(續)

2.2.4 金融資產(續)

(d) 減值

本集團有數類金融資產受限於國際財務報告會計準則第9號的預期信貸虧損模式：

- 應收賬款；
- 其他應收款項；
- 現金及現金等價物、受限制銀行存款及原到期日超過三個月的定期存款；及
- 按攤餘成本計量的其他金融資產。

本集團按前瞻性基準評估與其以攤餘成本計量之債務工具相關之預期信貸虧損。所應用之減值方法取決於信貸風險是否顯著增加。

就應收賬款而言，本集團採用國際財務報告會計準則第9號所允許之簡化方法，該方法規定預期使用年期虧損將自初始確認應收款項起確認。

其他應收款項的減值按12個月預期信貸虧損或全期預期信貸虧損計量，其取決於信貸風險自初始確認以來是否顯著增加。倘應收款項的信貸風險自初始確認以來顯著增加，則減值作為全期預期信貸虧損計量。為管理現金及現金等價物、受限制銀行存款、原到期日超過三個月的定期存款及按攤餘成本計量的其他金融資產所產生的風險，本集團僅與國有或聲譽卓著的金融機構交易。該等金融機構近期並無違約歷史。

倘於其後期間，減值虧損之金額減少，而減幅與確認減值後發生之事件(例如債務人之信用評級改善)有客觀聯繫，則在損益內確認撥回先前已確認之減值虧損。

綜合財務報表附註

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.2 重大會計政策概要(續)

2.2.4 金融資產(續)

(e) 對銷金融工具

當本集團現時有法定可強制執行權力對銷已確認金額，且有意以淨額基準結清或同時變現資產及結清負債時，金融資產與負債會互相抵銷，而淨額將記入財務狀況表內。

2.2.5 應收賬款及其他應收款項

應收賬款為就於日常業務過程中所履行的服務或所出售的存貨而應收客戶的金額。倘應收賬款及其他應收款項預期於一年或更短時間內(或於正常業務營運週期(如較長)收回，則彼等會被分類為流動資產。否則，彼等會呈列為非流動資產。

應收賬款按可無條件獲得的代價金額進行初始確認，惟在包含重大融資成分的情況下，按公允價值進行初始確認。本集團持有應收賬款的目的是收取合約現金流量，因此後續使用實際利率法按攤餘成本(扣除減值撥備)計量應收賬款。有關本集團應收賬款減值政策的內容，請參閱附註2.2.4(d)。

2.2.6 收益確認

收益在貨品或服務的控制權轉讓予客戶時計量。視乎合約條款及合約所適用的法律規定，貨品及服務的控制權可能於一段時間或某個時點被轉移。倘本集團在履約過程中滿足下列條件，則貨品及服務的控制權在一段時間內轉移：

- 所有利益同時由客戶接收及消耗；或
- 於本集團履約時創建並增加由客戶控制的資產；或
- 並無創建對本集團有替代用途的資產，且本集團有強制執行權收取迄今已完成履約部分的款項。

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.2 重大會計政策概要(續)

2.2.6 收益確認(續)

倘貨品及服務的控制權在一段時間內轉移，則會參照在整個合約期間已完成履約責任的進度進行收益確認。本集團使用輸出法計量進度，其根據直接計量已轉讓予客戶的價值確認收益。否則，收益會於客戶獲得貨品及服務控制權的時點確認。

與客戶訂立的合約可能包含多項履約責任。就該等安排而言，本集團按其相對獨立的售價為每項履約責任分配收益。本集團一般根據向客戶收取的價格釐定獨立售價。倘獨立售價無法直接觀察得出，則會視乎可觀察資料的可用性，使用所預計的成本加利潤或經調整市場評估法進行估算。在估算各項不同履約責任的相對售價時已作出假設及估計，倘更改對該等假設及估計的判斷，則可能會影響收益確認。

當合約的任何一方已履約時，本集團會根據實體履約與客戶付款之間的關係，將合約於財務狀況表呈列為合約資產或合約負債。

合約資產為本集團就已轉移至客戶的貨品及服務而於交換中收取代價權利。當本集團擁有無條件收取代價的權利時，會對應收款項入賬。倘於代價到期應付之前只需要經過一段時間，則收取代價的權利屬無條件。

倘在本集團向客戶轉讓貨品或服務前，客戶支付代價或本集團擁有收取代價金額的無條件權利，本集團於作出付款或記錄應收款項時(以較早者為準)列為合約負債。合約負債是本集團向已支付代價(或代價金額到期)的客戶轉讓貨品或服務的責任。

本集團主要自電影服務、商品流通及會籍業務、廣告業務及其他娛樂服務取得收益。

綜合財務報表附註

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.2 重大會計政策概要(續)

2.2.6 收益確認(續)

(a) 在線娛樂票務服務

在線娛樂票務服務主要包括在線電影票務以及現場娛樂票務服務。

(i) 在線電影票務

本集團提供一個電商平台，使電影院透過該平台向用戶銷售彼等的電影票。用戶可透過本集團的平台選擇電影院及電影、選定座位及支付戲票。本集團將電影院識別為在線電影票務服務的客戶。

來自在線電影票務服務的收益按淨額基準確認，原因為本集團並不被視為主要責任人，亦毋須就所放映的電影負責，且並無能力釐定票價。本集團僅自電影院收取佣金。

用戶的付款可於電影放映前取消及退回。本集團初始將來自用戶的付款確認為其他應付款項並於電影放映時確認佣金收益。

本集團於平台上為部分電影院提供戲票退換服務並自電影院收取額外服務費。退票及換票所產生的付款不可退回。收益於電影院為用戶完成退票及換票時確認。

(ii) 在線娛樂票務

本集團於其平台提供娛樂票務服務，如演唱會、現場表演、展覽及體育活動。視乎劇院及其他場地的能力，本集團為若干娛樂活動提供線上選座服務。

本集團與活動宣傳方(包括劇院及其他場地)合作。門票以活動宣傳方所釐定的面值於本集團的平台上出售。本集團為活動宣傳方提供方便及穩定的票務系統，以及透過系統提供管理協助。

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.2 重大會計政策概要(續)

2.2.6 收益確認(續)

(a) 在線娛樂票務服務(續)

(ii) 在線娛樂票務(續)

本集團將劇院及其他場地確認為在線娛樂票務服務的客戶。

門票退款及換票及額外服務費均受活動宣傳方制定的條款及條件所規限。倘活動取消或延期，則活動宣傳方將透過本集團向用戶退回票價的價值，而活動宣傳方須負責取消活動所引致的任何開支、責任申索、糾紛及訴訟。

收益按淨額基準確認，原因為本集團並不被視為主要責任人，且毋須為活動負責，亦毋須承擔存貨風險。本集團僅會向劇院及其他場地收取佣金。

本集團將用戶的付款作為其他應付款項初始入賬，並於活動開始時確認佣金收入。

(b) 娛樂內容服務

本集團經營一個綜合性平台為多種不同娛樂形式(包括電影、娛樂活動、電視劇、網劇、在線電影及綜藝節目)提供包括宣發以至製作的娛樂內容服務。

(i) 電影宣發服務

本集團為內容製作方提供電影宣發服務，並將彼等確認為本集團的客戶。本集團所進行的電影宣發工作包括度身訂造的觀眾激勵計劃、與電影影迷俱樂部合辦的宣傳計劃、電影預售及試映。

由於本集團通常有能力釐定服務價格，並負責監察所提供服務質素及磋商服務條款，本集團被視為主要責任人，並按總額基準確認來自電影宣發服務的收益。

綜合財務報表附註

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.2 重大會計政策概要(續)

2.2.6 收益確認(續)

(b) 娛樂內容服務(續)

(i) 電影宣發服務(續)

宣發的收益自以下來源產生：(i)作為本集團宣發開支付款的定額發行成本款項，其一般會於向電影製作方支付票房所得前自其中扣取；及(ii)發行費，其可為電影(扣除所有必要的製作及發行成本及開支後)的固定金額或某一百分比。

來自宣發的收益根據票房收益進度於電影放映期間確認。本集團使用輸出法計量進度，以直接計量轉讓予製作方的價值確認收益。應收賬款於確認應付本集團的收益對代價擁有無條件權利時入賬。

(ii) 電影製作／投資

作為聯合出品方或出品方，本集團借助自身大數據分析能力的優勢及於電影宣發方面的豐富經驗，於拍攝及剪輯過程中為製作劇組提供市場主導意見，並對製作作出資本投資。

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.2 重大會計政策概要(續)

2.2.6 收益確認(續)

(b) 娛樂內容服務(續)

(ii) 電影製作／投資(續)

當本集團不涉及概念孵化、選擇製作團隊及演員、拍攝及後期製作，而僅參與宣發工作時，本集團不會被視為涉及電影製作過程，而投資電影的主要目的為從電影製作公司取得電影發行權及賺取發行費。鑑於本集團向製作方／電影製作公司提供發行服務，而本集團亦向同一製作方／電影製作公司支付對相關電影的投資，該等投資成本實質上被視為應付本集團客戶的代價，故此有關投資成本入賬列作收益扣減。因此，此類電影項目因分佔電影收益(按本集團所擁有權益百分比計算)所產生的投資收益，乃於電影放映期間根據票房確認，並扣減本集團的投資成本(按淨額基準)。應收賬款於確認應付本集團的收益對代價擁有無條件權利時入賬。

作為主要責任人全面參與概念孵化、選擇製作團隊及演員、拍攝及後期製作，本集團控制電影製作過程，被認為是出品方。因此，此類電影製作收益指支付電影院及電影院聯營公司的稅項及其他開支後，本集團自電影院放映的電影分得的票房收入，於電影放映期根據票房(按全額基準)確認。

綜合財務報表附註

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.2 重大會計政策概要(續)

2.2.6 收益確認(續)

(b) 娛樂內容服務(續)

(ii) 電影製作／投資(續)

相應電影製作成本初始於附註23「影片製作的合約履行成本」項下資本化，並按成本減任何減值虧損撥備呈列。對超出有關電影所產生的預期未來收益的成本進行撥備。隨後，當相關電影於電影院上映，有關成本將按上述收益確認的相同模式，於收益成本項下攤銷至損益。

本集團亦戰略性投資電影及電視劇，作為本集團的主要業務之一。因此，本集團將電影、電視劇及娛樂活動投資的公允價值變動作為本集團收益於綜合全面收益表中呈列。

(iii) 授出電視劇播放權許可

當本集團通過釐定概念孵化、選擇製作團隊及演員、拍攝及後期製作控制電視劇的製作過程時，本集團將釐定其為主要責任人，故須按總額基準記錄收入。於完成概念孵化及前期工作後，本集團與網絡視頻平台磋商出售電視劇版權許可。

電視劇播放權許可所得收入於獲許可人可取得電視劇且獲許可人能夠使用並從許可中受益的時間點確認，一般為在中國國家廣電總局（「國家廣電總局」）批准後交付劇集時或從國家廣電總局的省級分支機構接獲電視劇發行許可證時。在授予許可證的時間點，客戶獲得了播放電視劇的權利。

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.2 重大會計政策概要(續)

2.2.6 收益確認(續)

(b) 娛樂內容服務(續)

(iii) 授出電視劇播放權許可(續)

在與網絡視頻平台客戶簽訂的若干協議中，本集團有權根據實際播放表現獲得額外花紅。該等額外花紅的收入於客戶釐定及確認金額時確認。

(c) 廣告服務及其他

本集團的平台提供線上訂購賣品、銷售IP為主的電影商品及訂購院線的電影票會籍。用戶可預先透過本集團的平台訂購賣品及其他，並進行付款。

賣品及其他項目的種類及價格由個別電影院釐定。本集團亦作為交易代理，並僅自電影院賺取預先協定的佣金收益。由於本集團並非被視為主要責任人，故娛樂電商服務的收益按淨額基準確認。

用戶付款可於用戶享用商品或服務前取消及退回。本集團初始將來自用戶的付款確認為其他應付款項，並於用戶享用商品及服務時確認佣金收益。

本集團向電影業及其他行業廣告商及廣告代理提供廣告服務。

本集團亦提供其他廣告服務，包括植入娛樂內容中的廣告，形式可為通過多個不同媒體平台的官方賬戶發佈的動態消息及文章，不同的線下市場推廣資源(如電影院)、電影路演及跨行業廣告合作。

綜合財務報表附註

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.2 重大會計政策概要(續)

2.2.6 收益確認(續)

(c) 廣告服務及其他(續)

廣告收益主要包括來自於平台展示廣告的收益。本集團於與客戶所訂立展示廣告的合約期內以直線法確認收益。

由於本集團有能力釐定廣告服務價格，並負責監察所提供廣告服務質素及磋商服務條款，故本集團被視為主要責任人，並按總額基準確認來自廣告服務的收益。

廣告商一般於廣告展示結束後支付廣告款項。本集團於確認收益時記入應收款項，原因為本集團擁有無條件權利收取根據合約條款到期的廣告服務款項。

(d) 分配至餘下履約責任的交易價格

分配至未履行或部分未履行履約責任的交易價格未有披露，原因為本集團絕大部分合約的期限為一年或以下。

2.2.7 綜合原則及權益會計處理

(a) 附屬公司

附屬公司指本集團擁有控制權的所有實體(包括結構性實體)。倘本集團就參與實體所得可變動回報承擔風險或享有權利，並能透過其對該實體之活動的指揮權影響該等回報，則本集團對該實體有控制權。附屬公司自控制權轉移至本集團之日起開始綜合入賬。彼等自控制權喪失之日起終止綜合入賬。本集團採用收購會計法將業務合併入賬(附註2.2.7(f))。

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.2 重大會計政策概要(續)

2.2.7 綜合原則及權益會計處理(續)

(a) 附屬公司(續)

集團內公司間的交易、結餘及交易的未變現收入予以抵銷。除非交易有證據顯示所轉讓資產出現減值，否則未變現虧損亦予以抵銷。附屬公司之會計政策已按需作出變更，以確保與本集團所採納之政策一致。

附屬公司的業績及權益中的非控股權益分別於綜合全面收益表、權益變動表及財務狀況表中單獨列示。

透過合約安排控制的附屬公司

本集團的附屬公司貓眼娛樂(香港)有限公司(「貓眼娛樂香港」)成立的天津貓眼微影科技有限公司(「外商獨資企業」)與天津貓眼微影文化傳媒有限公司(「天津貓眼微影」)及其登記股東訂立合約安排(「現有合約安排」)。於2024年7月15日，外商獨資企業與天津甘雨信息科技有限公司(「天津甘雨」)及其登記股東訂立新合約安排，該合約安排包括以大致相同的形式構成現有合約安排的同一套協議。該等合約安排令外商獨資企業與本集團能夠：

- 對天津貓眼微影、天津甘雨及其附屬公司(「經營實體」)行使有效控制權；
- 行使經營實體的所有者投票權；
- 收取經營實體所產生的絕大部分經濟利益及回報，作為外商獨資企業提供技術支援、諮詢及其他服務的代價(由外商獨資企業酌情決定)；

綜合財務報表附註

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.2 重大會計政策概要(續)

2.2.7 綜合原則及權益會計處理(續)

(a) 附屬公司(續)

透過合約安排控制的附屬公司(續)

- 取得不可撤回及獨家權利以象徵式代價向天津貓眼微影及天津甘雨的登記股東購買該公司的所有股權，惟相關政府機關要求以另一金額作為購買代價則除外，於該情況下購買代價將為有關機關所要求的金額。倘相關政府機關要求以象徵式代價以外的金額作為購買代價，則天津貓眼微影及天津甘雨的登記股東將向外商獨資企業退回彼等所收取的購買代價。應外商獨資企業的要求，天津貓眼微影及天津甘雨的登記股東於外商獨資企業行使其購買權後，將即時及無條件地向外商獨資企業(或其於本集團內的指定人士)轉讓彼等各自於天津貓眼微影及天津甘雨的股權；及
- 自天津貓眼微影及天津甘雨的登記股東取得以該公司股權所作出的質押，以作為(其中包括)履行彼等於合約安排項下的責任的擔保。

本集團並無於經營實體中擁有任何股權。然而，由於合約安排，本集團有權獲得其參與經營實體所得的可變回報，並有能力透過其於經營實體之權力影響該等回報，故被視為對經營實體有控制權。因此，本公司將經營實體視為受控制結構性實體，並將該等實體的財務狀況及經營業績綜合計入本集團於截至2024年及2023年12月31日止年度的綜合財務報表中。

儘管如此，現時及未來中國法律及法規的詮釋及應用仍然存在不確定性。根據其法律顧問的意見，本集團董事認為，使用合約安排並不違反相關法律及法規的規定。

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.2 重大會計政策概要(續)

2.2.7 綜合原則及權益會計處理(續)

(b) 聯營公司

聯營公司指集團對其有重大影響力而無控制權或共同控制權的所有實體，於一般情況下，集團擁有介乎20%至50%的投票權。於初始按成本確認後，於聯營公司的投資以權益會計法(見下文2.2.7(d))入賬。

(c) 合資安排

根據國際財務報告會計準則第11號合營安排，於合營安排的投資分類為共同經營或合營企業。分類視乎每位投資者的合約權利和義務(而非合營安排的法律結構)而定。

本集團已評估若干電影製作投資的性質，並釐定該等投資為合資經營。本集團確認對合資經營的資產、負債、收益及開支的直接權利，以及其分佔的任何共同持有承擔的資產、負債、收益及開支。有關金額已計入財務報表的適當項目下。有關分類為合資經營的電影製作投資的相關收益確認詳情載於附註2.2.6(b)(ii)。

於綜合財務狀況表初始按成本確認後，於合營企業的權益以權益法(見下文2.2.7(d))入賬。

(d) 權益法

根據權益會計法，投資初始按成本確認，其後進行調整以於損益內確認本集團分佔被收購方的收購後溢利或虧損並於其他綜合收益確認其分佔被收購方其他綜合收益的變動。已收或應收聯營公司及合營企業的股息確認為投資賬面值扣減。

綜合財務報表附註

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.2 重大會計政策概要(續)

2.2.7 綜合原則及權益會計處理(續)

(d) 權益法(續)

當本集團增加其於一間聯營公司或一間合營企業的擁有權權益，而本集團繼續採用權益法時，倘已付代價超逾分佔所收購聯營公司或合營企業額外權益應佔淨資產賬面值之部份，商譽會於收購日確認。倘分佔所收購聯營公司或合營企業額外權益應佔淨資產賬面值之部份超逾已付代價，則超逾部份於收購額外權益期間在損益中確認。

倘本集團應佔權益入賬投資的虧損等於或超過其於該實體的權益(包括任何其他無抵押長期應收款項)，則本集團不會確認進一步虧損，除非已代表另一實體承擔責任或作出付款。

本集團與其聯營公司及合營企業之間交易的未變現收益按本集團於該等實體的權益予以對銷。未變現虧損亦會予以對銷，除非該交易顯示已轉讓資產減值的證據。權益入賬投資對象的會計政策已在需要時作出調整，以確保與本集團所採納會計政策一致。

權益入賬投資的賬面值根據附註2.2.3所述政策進行減值測試。

(e) 擁有權權益變動

本集團將並不導致喪失控制權的與非控股權益的交易視作與本集團權益所有者的交易。所有權權益變動導致控股權益與非控股權益賬面值之間的調整以反映彼等於附屬公司的相關權益。非控股權益調整數額與任何已付或已收代價之間的任何差額於本集團所有者應佔權益中的獨立儲備內確認。

綜合財務報表附註

2 編製基準及重大會計政策概要(續)**2.2 重大會計政策概要(續)****2.2.7 綜合原則及權益會計處理(續)****(e) 擁有權權益變動(續)**

倘本集團因喪失控制權、共同控制權或重大影響力而終止就投資合併入賬或按權益入賬，其於該實體之任何保留權益按其公允價值重新計量，而賬面值變動則於損益內確認。就其後入賬列作聯營公司、合營企業或金融資產的保留權益而言，該公允價值成為初始賬面值。此外，先前於其他全面收益就該實體確認的任何金額按猶如本集團已直接出售有關資產或負債的方式入賬。這意味著先前於其他全面收益確認的金額重新分類至損益或轉撥至適用國際財務報告會計準則所指明／允許的另一權益類別。

倘於一間合營企業或聯營公司的擁有權權益減少但保留共同控制權或重大影響力，則先前於其他全面收益確認的金額僅有一定比例份額重新分類至損益(如適用)。

(f) 業務合併

本集團使用購買法用作所有業務合併的入賬方法，不論是否已購買權益工具或其他資產。就收購一間附屬公司所轉讓的代價包括：

- 所轉讓資產的公允價值；
- 被收購業務之前所有者所涉及的負債；
- 本集團已發行股本權益；
- 因或有代價安排而產生任何資產或負債的公允價值；及
- 先前所存在於附屬公司的股權的公允價值。

綜合財務報表附註

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.2 重大會計政策概要(續)

2.2.7 綜合原則及權益會計處理(續)

(f) 業務合併(續)

當一組活動及資產包括一項資源投入及一項實質過程，而兩者對創造產出的能力有重大貢獻，則屬於一項業務。倘收購過程對繼續生產產出的能力至關重要，並且所收購的投入包括具備執行該過程所必需的技能、知識或經驗的組織勞動力，或對持續生產產出的能力有重大貢獻，則被認為屬獨特或稀缺，或在無重大成本、努力或持續生產產出能力出現延遲的情況下不可取代。

對於收購日期為2022年1月1日或之後的業務合併，收購之可識別資產及承擔之可識別負債必須符合國際會計準則理事會於2018年3月頒佈的「財務報告概念框架」(「概念框架」)中資產及負債的定義，不包括在國際會計準則第37號或國際財務報告解釋準則第21號範圍內的交易及事件，本集團對此應用國際會計準則第37號或國際財務報告解釋準則第21號而非概念框架識別其於業務合併中承擔的負債，但並不確認或然資產。

於業務合併中所收購的可識別資產及所承擔的負債及或有負債，除少數例外情況外，初始按於收購日期的公允價值計量。本集團按個別收購的情況以公允價值或非控股權益於所收購實體可識別資產淨值所佔比例確認於收購實體的任何非控股權益。

與收購相關的成本於產生時支銷。

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.2 重大會計政策概要(續)

2.2.7 綜合原則及權益會計處理(續)

(f) 業務合併(續)

以下各項：

- 所轉讓的代價；
- 於所收購實體中的任何非控股權益的金額；及
- 任何先前於所收購實體的股權於收購日期的公允價值

超逾所收購可識別資產淨值的公允價值的部分乃記作商譽。倘該等金額少於所收購業務可識別資產淨值的公允價值，則有關差額會直接於損益中確認為議價收購。

倘遞延結算任何部分現金代價，則日後應付款項貼現至於兌換日期的現值。所用的貼現率為該實體的增量借款率，即根據可資比較條款及條件可從獨立融資機構獲得類似借款的利率。或然代價會分類為權益或金融負債。分類為金融負債的金額其後會重新計量至其公允價值，而公允價值變動則於損益中確認。

倘業務合併分階段進行，則收購人先前於被收購方持有的股權於收購日期的賬面值將重新計量至其於收購日期的公允價值。因有關重新計量所產生的收益或虧損乃於損益中確認。

2.2.8 獨立財務報表

於附屬公司的投資按成本扣除減值入賬。成本包括投資的直接應佔成本。本公司將附屬公司的業績按已收及應收股息基準入賬。

綜合財務報表附註

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.2 重大會計政策概要(續)

2.2.8 獨立財務報表(續)

倘自對附屬公司的投資所收取的股息超出該附屬公司於宣派股息期間的全面收益總額，或倘該項投資於獨立財務報表的賬面價值超出綜合財務報表所示投資對象的淨資產(包括商譽)的賬面值，則須於收取有關股息時對於附屬公司的投資進行減值測試。

2.2.9 即期及遞延所得稅

期內所得稅開支或抵免指根據各司法權區的適用所得稅率按即期應課稅收入支付的稅項，而有關所得稅率經暫時差額及未使用稅務虧損所致的遞延稅項資產及負債變動調整。

(a) 即期所得稅

即期所得稅支出根據本公司及其附屬公司及聯營公司業務所在並產生應課稅收入的國家於報告期末已頒佈或實質上已頒佈的稅法計算。管理層就適用稅法受詮釋所規限的情況定期評估報稅表的狀況，並考慮稅務機關是否有可能接受不確定的稅務處理。本集團根據最有可能的金額或預期價值計量其稅項結餘，視乎哪種方法能更好地預測不確定性的解決方法而定。

(b) 遞延所得稅

遞延所得稅乃就資產及負債之稅基與其於綜合財務報表內之賬面值間之暫時性差額，採用負債法悉數撥備。然而，因初始確認商譽而產生的遞延稅項負債不予確認，而因初始確認一項交易(業務合併除外)中之資產或負債所產生之遞延所得稅，倘其於交易時不影響會計損益及應課稅損益，且不會產生相等的應課稅及可扣減臨時差額，則亦不予入賬。遞延所得稅乃按報告期末之前已頒佈或實質上已頒佈，並預期將於相關遞延所得稅資產變現或遞延所得稅負債清償時應用的稅率(及稅法)釐定。

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.2 重大會計政策概要(續)

2.2.9 即期及遞延所得稅(續)

(b) 遞延所得稅(續)

有關按公允價值計量的投資物業的遞延稅項負債乃假設該物業將透過出售完全收回釐定。

遞延稅項資產僅在未來應課稅金額將可用於利用該等暫時差額及虧損時予以確認。

倘本公司能控制撥回暫時差額的時間及該等差異很可能不會於可見將來撥回，則不會就海外業務投資賬面值與稅基之間的暫時差額確認遞延稅項負債及資產。

(c) 抵銷

倘若存在可依法強制執行的權利將即期稅項資產與負債抵銷，及倘遞延稅項結餘與同一稅務機構相關，則可將遞延稅項資產與負債抵銷。倘實體有可依法強制執行抵銷權利且有意按淨值基準清償或同時變現資產及清償負債時，則即期稅項資產與稅項負債抵銷。

即期及遞延稅項於損益確認(除非其與在其他全面收益確認或直接於權益確認的項目有關)。在此情況下，稅項亦於其他全面收益確認或直接於權益確認。

2.2.10 僱員福利

(a) 短期責任

僱員直至報告期末的服務獲確認工資及薪金負債(包括預期在僱員提供相關服務期間結束後12個月內悉數結算的非貨幣福利)並按結算有關負債的預期金額計量。負債於財務狀況表內呈列為應付工資及福利。

綜合財務報表附註

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.2 重大會計政策概要(續)

2.2.10 僱員福利(續)

(b) 僱員休假權利

僱員享有之年假於僱員獲得時確認。本公司已為僱員在計至報告期結日止所提之服務而產生之年假之估計負債作出撥備。僱員之病假及分娩假期權利於休假時方予確認。

(c) 退休金責任

本集團每月向由相關政府機關運作的多個定額供款計劃作出供款。本集團就該計劃的負債以各期間應付的供款為限。向該等計劃作出的供款於產生時支銷，不會以沒收自該等於供款悉數歸屬前離開計劃之僱員之供款扣減。計劃資產由政府機關持有及管理，並與本集團的資產分開持有。

本集團運作多項按權益結算以股份為基礎的報酬計劃(包括購股權計劃及受限制股份單位(「受限制股份單位」)計劃)，據此，本集團獲得僱員為換取本集團權益工具而提供的服務。誠如附註30所披露，於截至2024年及2023年12月31日止年度，就換取所獲授購股權及受限制股份單位所獲得的服務的公允價值確認為開支。將支銷的總金額乃參考所授出購股權的公允價值釐定：

- 包括任何市場表現條件(如實體的股價)；
- 不包括任何服務及非市場表現歸屬條件(如盈利能力、銷售增長目標及於指定期間內繼續為實體的僱員)的影響；及
- 包括任何非歸屬條件(如僱員於指定期間內儲有或持有股份的規定)的影響。

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.2 重大會計政策概要(續)

2.2.10 僱員福利(續)

(c) 退休金責任(續)

有關預期歸屬的權益工具數目的假設包括非市場表現及服務條件。開支總額(即達成所有指定歸屬條件的期間)於歸屬期內確認。

此外，於若干情況下，僱員可能於授出日期前提供服務，因此，估計授出日期公允價值乃為確認服務開始至授出日期期間之開支。

本公司向其附屬公司僱員授出權益工具視作注資處理。所獲得僱員服務的公允價值參考授出日期公允價值計量，乃於歸屬期間確認為於附屬公司的投資增加，並於母公司實體賬目的權益中計入相應金額。

(d) 本集團以股份為基礎的福利

倘條款及條件有任何修訂令所授出權益工具的公允價值上升，則本集團會將所授出公允價值的上升部分計入計量餘下歸屬期所獲取的服務而確認的金額。公允價值的上升部分為經修訂權益工具與原有權益工具兩者公允價值(均為於修訂日期估計)間的差額。根據公允價值上升計算得出的開支乃於修訂日期至經修訂權益工具歸屬止期間就高於原有工具的金額確認，並應繼續於原有歸屬期的餘下期間確認。此外，倘實體以減少以股份為基礎的付款安排總公允價值的方法或其他不利於僱員的方式修訂所授出權益工具的條款或條件，則實體將仍須繼續將所獲得的服務作為所授出權益工具的代價入賬，猶如修訂並無發生(註銷部分或全部所授出權益工具除外)。

綜合財務報表附註

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.2 重大會計政策概要(續)

2.2.10 僱員福利(續)

(d) 本集團以股份為基礎的福利(續)

於各報告期末，實體會修訂其根據非市場歸屬及服務條件對預期會歸屬的購股權數目的估計。其於損益中確認修訂對原有估計的影響(如有)，並會對權益作出相應調整。

2.2.11 研發開支

研究開支於產生時確認為開支。

開發項目所產生的成本(與設計及測試全新或改良產品有關者)於達成以下確認條件時撥充無形資產的資本：

- 完成該軟件以使其能使用，在技術上可行；
- 管理層有意完成該軟件並使用或將其出售；
- 有能力使用或出售該軟件；
- 能顯示該軟件如何產生可能出現之未來經濟利益；
- 有足夠的技術、財務及其他資源完成開發並可使用或出售該軟件；及
- 該軟件在開發期內應佔開支能可靠地計量。

其他不符合該等條件的開發開支則於產生時確認為開支。過往確認為開支的開發成本不會於往後期間確認為資產。撥充資本的開發成本由資產可供使用時於彼等的估計可使用年期內按直線法攤銷。

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.2 重大會計政策概要(續)

2.2.12 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利按本公司所有者應佔溢利(不包括支付普通股以外任何權益的成本)除以財政年度內已發行普通股加權平均數計算，並就年內已發行普通股之紅利元素進行調整，不包括庫存股。

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利調整釐定每股基本盈利時使用的數字，以計及：

- 與攤薄潛在普通股相關的利息及其他融資成本的除所得稅後影響；及
- 假設轉換所有攤薄潛在普通股時，將已發行的額外普通股加權平均數。

2.2.13 現金及現金等價物

就呈列現金流量表而言，現金及現金等價物包括手頭現金、於金融機構的活期存款、其他短期、高流動性投資(原到期日為三個月或以下及可隨時轉換為已知金額的現金且所承受價值變動風險不大)。

綜合財務報表附註

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.2 重大會計政策概要(續)

2.2.14 借款

借款初始按公允價值扣除已產生交易成本確認，其後按攤餘成本計量列賬。所得款項(扣除交易成本)與贖回金額之間的任何差額均採用實際利息法於借款期間內在損益內確認。

倘將有可能提取部分或全部融資，則就設立貸款融資支付的費用確認為貸款的交易成本。於此情況下，該項費用將遞延至提款發生時為止。倘並無證據表明將有可能提取部分或全部融資，則費用將被資本化作為流動資金服務的預付款項，並於其相關融資期間內攤銷。

當合約中訂明之責任已獲解除、取消或到期，借款將終止確認。金融負債賬面值(已消除或轉撥至另一方)與已付代價(包括已轉讓的任何非現金資產或所承擔負債)之間的差額於損益中確認為財務成本。

除非於報告期末本集團有權將負債的結算遞延至報告期末後至少12個月，否則借款分類為流動負債。將附帶契諾的貸款安排分類為流動或非流動時，會考慮本集團須於報告期間末或之前遵守的契諾。本集團於報告期後須遵守的契諾不影響報告日期的分類。

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.2 重大會計政策概要(續)

2.2.15 應付賬款、其他應付款項及應計費用

該等款項指財政年度結束前本集團獲提供未付款服務的負債。除非付款並非於報告期後12個月內到期，否則應付賬款及其他應付款項呈列為流動負債。該等款項初始按公允價值確認及其後按攤餘成本使用實際利率法計量列賬。

2.2.16 股息分派

對於在報告期末或之前宣派的任何股息(已獲適當授權且不再由實體酌情釐定)，但在報告期末仍未分派的金額作出撥備。

3 金融風險管理

3.1 金融風險因素

本集團的業務使其面臨多項金融風險：市場風險(包括外匯風險、公允價值利率風險及價格風險)、信貸風險及流動資金風險。本集團的整體風險管理計劃重點關注金融市場的不可預測性，務求盡量減低對本集團財務表現的潛在不利影響。本集團高級管理層進行風險管理。

(a) 市場風險

(i) 外匯風險

本集團的業務主要以人民幣進行，因而面臨以人民幣以外貨幣計值交易的外幣風險。已確認的資產及負債以及於海外業務的淨投資均會產生外匯風險。截至2024年及2023年12月31日止年度，本集團概無訂立任何遠期合約以對沖外匯風險。

綜合財務報表附註

3 金融風險管理(續)

3.1 金融風險因素(續)

(a) 市場風險(續)

(i) 外匯風險(續)

下表載列本集團以並非各集團實體功能貨幣的外幣計值貨幣資產及負債(以人民幣等值金額呈列)：

計值貨幣	資產		負債	
	於12月31日		於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
新加坡元(「新元」)	446	99	—	—
美元(「美元」)	9	7,937	—	—
港元(「港元」)	77,765	59,468	10,391	6,560
	78,220	67,504	10,391	6,560

本集團可能因與上述貨幣資產有關的任何外幣匯率波動而蒙受損失。本集團並無使用任何風險對沖方法。

倘人民幣兌外幣貶值／升值5%，而所有其他變數維持不變，截至2024年12月31日止年度的除所得稅前溢利將增加／減少人民幣3,391,000元(於2023年：人民幣3,047,000元)。

(ii) 公允價值利率風險

本集團的利率風險來自計息銀行存款及銀行借款。浮息銀行借款令本集團承擔現金流量利率風險。定息銀行借款令本集團承擔公允價值利率風險。

3 金融風險管理(續)

3.1 金融風險因素(續)

(a) 市場風險(續)

(ii) 公允價值利率風險(續)

除計息銀行存款外，本集團並無其他重大計息資產。由於預計銀行存款利率不會大幅變動，因此本公司董事並不預期利率變動將對計息資產產生任何重大影響。

於2024年及2023年12月31日，本集團計息借款均以固定息率的方式取得。

(iii) 價格風險

本集團就本集團所持按公允價值計量且其變動計入損益及按公允價值計量且其變動計入其他全面收益之長期及短期投資以及其他投資面臨價格風險。本集團並無面臨商品價格風險。為管理投資引致的價格風險，本集團分散投資組合。高級管理層按個別情況管理各項投資。

(b) 信貸風險

本集團主要面臨與其存放於銀行及金融機構的現金及現金等價物、受限制銀行存款及原到期日超過三個月的定期存款以及應收賬項及其他應收款項有關的信貸風險。上述各類金融資產的賬面值為本集團就相應類別金融資產所面臨的最大信貸風險。

(i) 風險管理

為管理來自現金及現金等價物、受限制銀行存款及原到期日超過三個月的定期存款的風險，本集團僅與香港及中國內地國有或聲譽卓著的金融機構交易。該等金融機構近期並無違約紀錄。

本集團擁有大量債務人，因而並無信貸集中風險。本集團設有監察程序確保對逾期債務採取跟進行動。此外，本集團於各報告期末審閱該等貿易及其他應收款項的可收回性，以確保就不可收回的金額作出足夠減值虧損。

綜合財務報表附註

3 金融風險管理(續)

3.1 金融風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(ii) 金融資產減值

本集團於預期信貸虧損模式下有三類金融資產：

- 現金及現金等價物、受限制銀行存款、原到期日超過三個月的定期存款
- 應收賬款
- 其他應收款項
- 按攤餘成本計量的其他金融資產

儘管現金及現金等價物、受限制銀行存款及原到期日超過三個月的定期存款亦受國際財務報告會計準則第9號之減值規定所規限，已識別的減值虧損並不重大，原因為其主要存放於香港及中國內地信譽良好的機構，並具有良好的信用評級。

應收賬款

本集團按照國際財務報告會計準則第9號所訂明應用簡化方法就預期信貸虧損作撥備，有關方法允許就所有應收賬款使用全期預期虧損撥備。為計量預期信貸虧損，應收賬款已根據股份信貸風險特徵及逾期天數進行分類。

預期虧損率分別基於2024年12月31日或2024年1月1日前期間應收賬款的賬齡情況及本期間內預期的相應過往信貸虧損。該等歷史虧損率經已作出調整，以反映影響客戶結算應收款項能力的宏觀經濟因素的當前及前瞻性資料。本集團已識別其銷售服務的中國「城鎮居民人均可支配收入」確定為最相關因素，並根據不同情況下該因素的預期變動相應調整歷史損失率。

綜合財務報表附註

3 金融風險管理(續)

3.1 金融風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(ii) 金融資產減值(續)

應收賬款(續)

在此基準上，於2024年及2023年12月31日，有關應收賬款的虧損撥備乃按下文釐定：

	即期	逾期 三個月內	逾期三至 六個月	逾期六至 十二個月	逾期 一年以上	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2024年12月31日						
按合併基準						
預期虧損率	6.37%	13.03%	21.41%	38.85%	82.40%	18.19%
賬面總值	720,925	126,972	25,117	82,947	115,008	1,070,969
虧損撥備	45,890	16,541	5,377	32,227	94,772	194,807
按個別基準						
預期虧損率	-	-	-	-	100.00%	100.00%
賬面總值	-	-	-	-	251,894	251,894
虧損撥備	-	-	-	-	251,894	251,894
總計						
預期虧損率	6.37%	13.03%	21.41%	38.85%	94.48%	33.77%
賬面總值	720,925	126,972	25,117	82,947	366,902	1,322,863
虧損撥備	45,890	16,541	5,377	32,227	346,666	446,701

綜合財務報表附註

3 金融風險管理(續)

3.1 金融風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(ii) 金融資產減值(續)
應收賬款(續)

	期即	逾期 三個月內	逾期三至 六個月	逾期六至 十二個月	逾期 一年以上	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2023年12月31日						
按合併基準						
預期虧損率	7.29%	12.09%	15.67%	30.90%	73.12%	16.26%
賬面總值	625,909	112,534	24,703	30,386	99,376	892,908
虧損撥備	45,635	13,610	3,871	9,389	72,662	145,167
按個別基準						
預期虧損率	-	-	-	-	100.00%	100.00%
賬面總值	-	-	-	-	225,115	225,115
虧損撥備	-	-	-	-	225,115	225,115
總計						
預期虧損率	7.29%	12.09%	15.67%	30.90%	91.77%	33.12%
賬面總值	625,909	112,534	24,703	30,386	324,491	1,118,023
虧損撥備	45,635	13,610	3,871	9,389	297,777	370,282

綜合財務報表附註

3 金融風險管理(續)

3.1 金融風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(ii) 金融資產減值(續)

應收賬款(續)

於2024年及2023年12月31日的應收賬款虧損撥備與年初虧損撥備對賬如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
年初	370,282	252,530
減值撥備	76,419	117,752
年末	446,701	370,282

本公司董事已重新審慎評估於2024年及2023年12月31日應收賬款的全期預期信貸虧損，應收賬款於並無合理預期收回時予以撇銷，包括且不止債務人未能與本集團訂立還款計劃。

其他應收款項

其他應收款項主要來自本集團與主要中國娛樂行業的多個業務夥伴的主要業務產生的結餘。該等按攤餘成本列賬的金融資產的減值虧損乃按十二個月預期信貸虧損計量。董事會於初始確認資產時考慮違約的可能性，並會持續考慮信貸風險是否已大幅上升。為評估信貸風險是否大幅增加，本集團會將報告日期資產的違約風險與初始確認日期的違約風險進行比較。於考慮時尤其會納入下列指標：

- 外部信貸評分；

綜合財務報表附註

3 金融風險管理(續)

3.1 金融風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(ii) 金融資產減值(續)

其他應收款項(續)

- 業務、財務或經濟狀況出現或預期會出現重大不利變動，預期會令客戶履行其責任的能力發生重大轉變；及
- 借款人預期表現及行為的重大變動，包括借款人付款狀態的變動及借款人經營業績的變動。

儘管如上文所述，倘作出合約付款的債務人逾期超過30日，則假定信貸風險大幅增加。根據該情況，其他應收款項乃分類為第二階段及須作出全期預期信貸虧損撥備。當其他應收款項逾期超過90日，其被視為信貸減值，因此，分類為第三階段。

當對手方無法於合約付款到期時支付款項，則屬金融資產違約。

金融資產於合理預期無法收回(例如債務人無法與本集團達成還款計劃)時撇銷。倘其他應收款項已經撇銷，本公司會繼續採取強制行動等跟進行動嘗試收回到期應收款項。倘收回有關款項，則該等款項於損益確認。

管理層就其他應收款項使用三個類別，以反映其信貸風險及各類別虧損撥備如何釐定。

綜合財務報表附註

3 金融風險管理(續)

3.1 金融風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(ii) 金融資產減值(續)

其他應收款項(續)

本集團對其他應收款項的預期信貸虧損模式所依據的假設概述如下：

類別	本集團的類別定義	預期信貸虧損撥備的確認基準
第一階段	信貸風險符合原預期及／或逾期30日以內的其他應收款項。	12個月預期虧損。倘一項資產的預期使用期限少於12個月，預期虧損按其預期使用期限計量
第二階段	與原預期相比大幅增加的其他應收款項；全期預期虧損倘利息及／或本金還款逾期超過30日但少於90日，則假定信貸風險大幅增加。	
第三階段	利息及／或本金還款逾期超過90日或客戶很可能破產。	全期預期虧損

於計算預期信貸虧損率時，本集團考慮各類別債務人的歷史虧損率，並根據前瞻性宏觀經濟數據進行調整。

綜合財務報表附註

3 金融風險管理(續)

3.1 金融風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(ii) 金融資產減值(續)

其他應收款項(續)

本集團就其他應收款項的信貸虧損作出以下撥備：

於2024年12月31日	第一階段 人民幣千元	第二階段 人民幣千元	第三階段 人民幣千元	總計 人民幣千元
賬面總值				
在線娛樂票務、電子商務及 其他服務押金及應收款項	893,966	—	229,428	1,123,394
向第三方貸款	103,213	—	145,289	248,502
應收關聯方款項	127,463	—	19,737	147,200
電影及電視劇投資應收款項	26,788	—	77,196	103,984
租金及其他的按金	55,304	—	—	55,304
轉讓電影及電視劇投資的 應收款項	10,284	—	—	10,284
其他	39,728	—	9,896	49,624
	1,256,746	—	481,546	1,738,292
虧損撥備				
在線娛樂票務、電子商務及 其他服務押金及應收款項	10,557	—	229,428	239,985
向第三方貸款	1,690	—	145,289	146,979
應收關聯方款項	71	—	19,737	19,808
電影及電視劇投資應收款項	521	—	77,196	77,717
租金及其他的按金	406	—	—	406
轉讓電影及電視劇投資的 應收款項	201	—	—	201
其他	283	—	9,896	10,179
	13,729	—	481,546	495,275
預期信貸虧損率	1.09%	—	100.00%	28.49%

綜合財務報表附註

3 金融風險管理(續)

3.1 金融風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(ii) 金融資產減值(續)

其他應收款項(續)

本集團就其他應收款項的信貸虧損作出以下撥備(續)：

於2023年12月31日	第一階段 人民幣千元	第二階段 人民幣千元	第三階段 人民幣千元	總計 人民幣千元
賬面總值				
在線娛樂票務、電子商務及 其他服務押金及應收款項	463,602	—	223,354	686,956
向第三方貸款	80,810	—	115,065	195,875
應收關聯方款項	180,354	—	4,717	185,071
電影及電視劇投資應收款項	74,196	—	60,432	134,628
租金及其他的按金	55,727	—	—	55,727
轉讓電影及電視劇投資的 應收款項	30,897	—	—	30,897
其他	41,386	—	24,372	65,758
	926,972	—	427,940	1,354,912
	第一階段 人民幣千元	第二階段 人民幣千元	第三階段 人民幣千元	總計 人民幣千元
虧損撥備				
在線娛樂票務、電子商務 及其他服務押金及應收款項	9,179	—	223,354	232,533
向第三方貸款	1,090	—	115,065	116,155
應收關聯方款項	290	—	4,717	5,007
電影及電視劇投資應收款項	407	—	60,432	60,839
租金及其他的按金	1,491	—	—	1,491
轉讓電影及電視劇投資的 應收款項	1,040	—	—	1,040
其他	693	—	24,372	25,065
	14,190	—	427,940	442,130
預期信貸虧損率	1.53%	—	100.00%	32.63%

綜合財務報表附註

3 金融風險管理(續)

3.1 金融風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(ii) 金融資產減值(續)

其他應收款項(續)

於2024年及2023年12月31日的其他應收款項虧損撥備與年初虧損撥備對賬如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
於年初	442,130	439,335
減值撥備	53,145	2,795
於年末	495,275	442,130

於2024年12月31日，其他應收款項的信貸風險敞口上限約為人民幣1,738,292,000元(2023年：人民幣1,354,912,000元)。

以攤餘成本計量的其他金融資產

以攤餘成本計量的其他金融資產包括債券。與該等金融資產相關的信貸風險較低，於2024年12月31日並無就以攤餘成本計量的其他金融資產確認虧損撥備(2023年：無)。

(c) 流動資金風險

本集團旨在維持充足的現金及現金等價物及適銷證券。由於相關業務的動態變化性質，本集團透過維持充足的現金及現金等價物維持資金的靈活性。

下表為本集團基於各報告期末至合約到期日之剩餘期限將金融負債劃分為相關到期組別的分析。表內所披露的金額為合約未貼現現金流量。

綜合財務報表附註

3 金融風險管理(續)

3.1 金融風險因素(續)

(c) 流動資金風險(續)

	不足1年 人民幣千元	1至2年 人民幣千元	2至5年 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2024年12月31日				
應付賬款	752,805	—	—	752,805
其他應付款項、應計費用及其他負債 (不包括應付工資及福利、補償撥備 以及其他稅項負債)	1,924,129	—	—	1,924,129
借款	475,882	—	—	475,882
租賃負債	11,533	—	—	11,533
	3,164,349	—	—	3,164,349

	不足1年 人民幣千元	1至2年 人民幣千元	2至5年 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2023年12月31日				
應付賬款	880,584	—	—	880,584
其他應付款項、應計費用及其他負債 (不包括應付工資及福利以及 其他稅項負債)	2,042,767	—	—	2,042,767
借款	253,510	—	—	253,510
租賃負債	17,785	13,336	1,406	32,527
	3,194,646	13,336	1,406	3,209,388

綜合財務報表附註

3 金融風險管理(續)

3.2 資本管理

本集團的資本管理目標為保護本集團持續經營的能力及支持本集團的可持續發展，從而為股東提供回報及為其他持份者帶來利益，同時維持最理想的資本架構，以提升所有者的長遠價值。

為維持或調整資本架構，本集團可能會調整已向股東支付的股息，發行新股或出售資產以削減債務。

本集團透過資產負債比率監察資本。該比率乃按債項淨額除以總資本計算。債項淨額按總借款及租賃負債，扣除現金及現金等價物計算。總資本計作「股權」並於綜合財務狀況表顯示。於2024年及2023年12月31日，本集團處於淨現金狀況。

3.3 公允價值估計

下表乃按計量公允價值的估值技術所用的輸入數據層級劃分的本集團於2024年及2023年12月31日按公允價值入賬的金融工具。估值技術的輸入數據按照公允價值層級歸類為如下三個層級：

- 相同資產或負債在活躍市場的報價(未經調整)(第一層級)；
- 除第一層級所包括的報價外，該資產或負債直接(即價格)或間接(即源自價格)可觀察的輸入數據(第二層級)；及
- 資產或負債並非依據可觀察市場數據的輸入數據(即不可觀察輸入數據)(第三層級)。

綜合財務報表附註

3 金融風險管理(續)

3.3 公允價值估計(續)

於2024年12月31日	第一層級 人民幣千元	第二層級 人民幣千元	第三層級 人民幣千元	總計 人民幣千元
按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產				
電影、電視劇及娛樂活動投資	-	-	145,246	145,246
非上市投資	-	-	30,074	30,074
	-	-	175,320	175,320
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產				
上市投資	133,330	-	-	133,330
非上市投資	-	-	191,868	191,868
	133,330	-	191,868	325,198
於2023年12月31日	第一層級 人民幣千元	第二層級 人民幣千元	第三層級 人民幣千元	總計 人民幣千元
按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產				
電影、電視劇及娛樂活動投資	-	-	15,264	15,264
非上市投資	-	-	36,857	36,857
	-	-	52,121	52,121
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產				
上市投資	234,592	-	-	234,592
非上市投資	-	-	224,274	224,274
	234,592	-	224,274	458,866

綜合財務報表附註

3 金融風險管理(續)

3.3 公允價值估計(續)

在活躍市場買賣的金融工具的公允價值根據報告期末的市場報價列賬。當報價可即時及定期從證券交易所、交易商、經紀、業內人士、定價服務者或監管代理獲得，而該等報價代表按公平交易基準進行的實際及常規市場交易時，該市場被視為活躍。本集團持有的金融資產的市場報價為當時買盤價。此等工具列入第一層級。

未在活躍市場買賣的金融工具的公允價值乃使用估值技術釐定。該等估值技術盡量利用可觀察市場數據，並盡可能不依賴主體的特定估計。倘若評估某一金融工具的公允價值所需的所有重大輸入數據為可觀察數據，則該工具列入第二層級。

倘一項或多項重大輸入數據並非根據可觀察市場數據，則該工具列入第三層級。

用以估值金融工具的特定估值技術包括：

- 類似工具的交易商報價；
- 用於釐定金融工具公允價值的其他技術(例如貼現現金流量分析及市場法)。

本集團的估值流程

為進行財務報告，本集團擁有一個對該等第三層級工具執行估值的團隊。該團隊每半年亦會採用多種估值技巧釐定本集團第三層級工具的公允價值。

第三層級工具的組成部分主要包括電影、電視劇及娛樂活動的投資以及非上市投資。由於該等工具並非於活躍市場交易，故其公允價值已採用多種適用估值技巧釐定，包括貼現現金流量法及市場法等。估值所採用的主要假設包括歷史財務業績、有關未來增長率的假設、加權平均資本成本的估計、近期市場交易、缺乏市場流通性的折讓率及其他風險等。本集團於釐定該等工具的公允價值時須作出重大判斷，包括投資公司違約的可能性、投資公司的財務表現、可資比較公司的市值以及貼現率等。

3 金融風險管理(續)

3.3 公允價值估計(續)

本集團的估值流程(續)

電影、電視劇及娛樂活動投資主要指於若干電影、電視劇及娛樂活動的投資。本集團於年末使用貼現現金流量法評估電影、電視劇及娛樂活動投資的公允價值。基於本集團評估，截至2024年12月31日止年度投資公允價值收益約人民幣27,529,000元已在「收益」項下確認。

非上市投資指於若干私有公司的投資。本集團使用市場法及貼現現金流量法評估非上市投資於2024年12月31日的公允價值。此外，管理層認為截至2024年12月31日止年度，除非有最新一輪融資資料，否則接近2024年12月31日收購的非上市投資公允價值並無重大變化。

本集團的金融資產及負債，包括現金及現金等價物、受限制銀行存款、原到期日超過三個月的定期存款、應收賬款、其他應收款項、應付賬款、其他應付款項及借款，因到期時間短故賬面金額與公允價值相近。

綜合財務報表附註

3 金融風險管理(續)

3.3 公允價值估計(續)

本集團的估值流程(續)

下表概述公允價值計量所採用的重大輸入數據及估值技術資料：

說明	於12月31日公允價值			輸入數據範圍		主要輸入數據及不可觀察輸入數據與公允價值的關係
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	不可觀察 輸入數據	2024年	2023年	
於電影、電視劇及娛樂活動的投資	145,246	15,264	貼現率	10.0%- 11.0%	10.0%- 11.0%	預期未來現金流按反映相關投資的內部回報率的貼現率貼現。 內部回報率越高，公允價值越低。
於非上市股本證券的投資	221,942	261,131	貼現率	5.0%- 12.0%	5.0%- 12.0%	預期未來現金流按反映相關投資的內部回報率的貼現率貼現。 內部回報率越高，公允價值越低。
			缺乏適銷性的貼現率	15.0%- 25.0%	16.0%- 20.0%	參考不可觀察輸入數據組合，包括市場倍數、缺乏適銷性的貼現率等。
			市淨率	2.03倍	4.77倍	缺乏適銷性的貼現率越低，公允價值越高。 市場倍數越高，公允價值越高。
			企業價值／銷售額	1.63倍- 4.01倍	6.29倍- 89.25倍	
			市銷率	8.75倍	不適用	

綜合財務報表附註

3 金融風險管理(續)

3.3 公允價值估計(續)

本集團的估值流程(續)

截至2024年12月31日止年度，第一層級及第二層級之間並無有關經常性公允價值計量的轉撥。下表呈列截至2024年及2023年12月31日止年度按公允價值計量且其變動計入損益及按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的變動：

	按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產			
	理財產品 投資 人民幣千元	於電影、電視劇 及娛樂活動 的投資 人民幣千元	於非上市股 本證券的投資 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2023年1月1日	—	42,476	23,245	65,721
添置	—	34,999	—	34,999
出售	—	(28,944)	—	(28,944)
重新分類	—	(30,100)	—	(30,100)
公允價值(虧損)/收益	—	(3,167)	13,612	10,445
於2023年12月31日	—	15,264	36,857	52,121
於2024年1月1日	—	15,264	36,857	52,121
添置	600,000	186,750	—	786,750
出售	(601,118)	(84,297)	—	(685,415)
公允價值收益/(虧損)	1,118	27,529	(6,783)	21,864
於2024年12月31日	—	145,246	30,074	175,320
包括報告期末所持結餘中於損益 確認的未實現虧損*				
2024年	—	(122,565)	(8,727)	(131,292)
2023年	—	(124,518)	(1,944)	(126,462)

* 僅適用於分類為第三層級的按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產。

綜合財務報表附註

3 金融風險管理(續)

3.3 公允價值估計(續)

本集團的估值流程(續)

	按公允價值計量且其變動計入其他全面收益 的金融資產		
	於上市股本 證券的投資 人民幣千元	於非上市股本 證券的投資 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2023年1月1日	212,767	217,785	430,552
添置	85,223	20,923	106,146
出售	(6,383)	(2,000)	(8,383)
公允價值虧損	(61,753)	(15,317)	(77,070)
貨幣換算差額	4,738	2,883	7,621
於2023年12月31日	234,592	224,274	458,866
於2024年1月1日	234,592	224,274	458,866
添置(a)	—	71,268	71,268
出售	(1,765)	—	(1,765)
公允價值虧損	(103,379)	(106,076)	(209,455)
貨幣換算差額	3,882	2,402	6,284
於2024年12月31日	133,330	191,868	325,198
包括報告期末所持結餘中於損益確認的 未實現(虧損)/收益*			
2024年	—	(99,365)	(99,365)
2023年	—	6,711	6,711

* 僅適用於分類為第三層級的按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產。

(a) 截至2024年12月31日止年度，本集團投資一間非上市公司(代價約為10,000,000美元(相當於約人民幣71,268,000元))。由於本集團於該等公司並無董事會席位且投資乃擬持有作無交易目的之策略投資，管理層將該投資指定為按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產。

4 重要會計估計及判斷

估計及判斷會持續評估。該等估計及判斷乃根據過往經驗及其他因素(包括對實體可能具有財務影響的未來事件之預期及於有關情況下相信會合理發生)。

本集團管理層就未來作出估計及假設。從推算所得的會計估計通常有別於相關實際結果。導致於下一個財政年度內對資產與負債的賬面值作出重大調整的重大風險的估計及假設於下文討論：

(a) 非金融資產的可收回性

本集團會每年測試商譽是否出現任何減值。現金產生單位的可收回金額乃根據需要使用假設的使用價值計算釐定。該計算使用基於管理層批准的五年期財務預算的現金流量預測。超過五年期的現金流使用下文所述的估計增長率推算。該等增長比率與各現金產生單位營運的特定行業的行業報告所載預測一致。減值費用、管理層及第三方估值師作出的關鍵假設及關鍵假設可能變動的影響披露於附註16。根據評估，本公司管理層及董事認為於2024年12月31日商譽並無減值。

倘發生事件或情況變化顯示賬面值未必可收回，則會對其非金融資產進行減值檢討。可收回金額乃按使用價值計算法或公允價值減銷售成本而釐定。該等計算法需要使用判斷及預測。

於釐定就減值檢討目的而估值模型採納關鍵假設時需要作出判斷。改變管理層評估減值時所選擇的假設會嚴重影響減值測試結果，且會影響本集團的財務狀況及經營業績。倘所應用的關鍵假設出現重大不利變動，則可能有必要於綜合全面收益表計提額外減值費用。

綜合財務報表附註

4 重要會計估計及判斷(續)

(b) 計量預期信貸虧損

計量以攤餘成本計量的金融資產的預期信貸虧損為一個需要使用複雜模型和對未來經濟狀況和信貸行為作出重要假設的領域。計量預期信貸虧損所用的輸入數據、假設和估算技術的說明於附註3.1(b)進一步詳述。

應用會計規定計量預期信貸虧損亦需要作出多項重大判斷，例如：

- 釐定信貸風險大幅增加的標準；
- 選擇計量預期信貸虧損的適當模型及假設；及
- 為前瞻性情境及相關的預期信貸虧損確定數量和相對權重。

(c) 確認以股份為基礎的報酬開支

購股權的公允價值於授出日期以二項式模型或蒙特卡羅定價模式釐定，並預期於各歸屬期間計為開支。有關假設的重大估計(包括相關權益價值、無風險利率、預期波幅、股息收益率及期限)均由董事及第三方估值師作出。

(d) 即期及遞延所得稅

本集團於中國及其他司法權區須繳納所得稅。對各司法管轄區內所得稅的撥備需作出判斷。於一般業務過程中，若干交易及計算所涉及的最終釐定稅額具有不確定性。倘該等事項的最終稅務結果不同於最初記錄的金額，則將影響作出有關決定之期間之所得稅及遞延所得稅撥備。

綜合財務報表附註

4 重要會計估計及判斷(續)

(d) 即期及遞延所得稅(續)

本集團假設稅務機關將審查有關金額，並將全面掌握所有相關資料，以釐定相關機構是否可能接受其於所得稅申報中已使用或計劃使用的各種稅務處理方式或各套稅務處理方式。倘本集團的結論為某特定稅務處理方式有可能獲接受，則本集團釐定應課稅溢利／(稅項虧損)、稅基、未使用的稅項虧損、未使用的稅項抵免或稅率與其所得稅申報所得出的稅務處理方式一致。倘本集團認定某項特定稅務處理方式不大可能獲接受，則本集團於釐定應課稅溢利／(稅項虧損)、稅基、未使用的稅項虧損、未使用的稅項抵免及稅率時，必須使用最有可能的金額或該稅務處理方式的預期價值。倘事實或情況有變，則本集團將評估其判斷及估計。

倘管理層認為未來很可能擁有充足應課稅利潤抵扣暫時性差異或所得稅虧損，則確認與暫時性差異及所得稅虧損相關的遞延所得稅資產。當預期結果與之前估計不同時，該差異將影響該估計變更的當期遞延所得稅資產及所得稅費用的確認。

(e) 按公允價值計量且其變動計入損益及按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的公允價值計量

釐定按公允價值計量且其變動計入損益及按公允價值計量且其變動計入其他全面收益(並無可觀察市場價格)的公允價值需運用估值技術。該等估值模型所用輸入乃取自可觀察市場(倘可行)，倘無相關資料，則須運用一定程度的判斷以確定公允價值。有關該等主要假設及所使用之輸入之詳情在附註3.3中披露。

(f) 合併範圍

僅當存在控制權時須合併入賬。當本集團具備下列所有因素時，本集團控制該投資公司：(i) 對投資公司擁有權力；(ii) 因其參與投資公司而承擔或享有可變回報；及(iii) 擁有運用其對投資公司的權力而影響本集團所獲回報金額的能力。權力來自於直接透過表決權的權利或訂立合約安排的複雜化的權利。可變回報是指不固定且有可能因被投資方的表現而發生變化的回報。本集團於評估其對投資公司的控制權時無法單獨考慮該三項因素。倘控制因素不明顯，則會在評估中應用重大判斷，此乃基於對所有相關事實及情況的整體分析。

倘有事實及情況表明該三項控制因素其中一項或多項發生變動時，本集團須重估其是否控制該投資公司。

綜合財務報表附註

5 分部資料

主要營運決策者(即本集團執行董事)定期對獨立財務報表所載的本集團業務活動進行檢討及評估。

根據該評估，本集團執行董事認為本集團乃按單一分部經營及管理其業務，因此並無呈列分部資料。

本公司的註冊地為開曼群島，而本集團主要在中國經營其業務，且所賺取的絕大部分收益均源自中國的外部客戶。

於2024年及2023年12月31日，絕大部分非流動資產均位於中國。

6 收益

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
根據國際財務報告會計準則第15號來自客戶合約的收益		
娛樂內容服務	1,932,224	2,303,584
在線娛樂票務服務	1,921,582	2,258,565
廣告服務及其他	200,843	198,387
	4,054,649	4,760,536
電影、電視劇及娛樂活動的投資收益／(虧損)(附註3.3)	27,529	(3,167)
總收益	4,082,178	4,757,369

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
於一段時間內確認的收益	2,077,615	2,418,361
於特定時間點確認的收益	1,977,034	2,342,175
根據國際財務報告會計準則第15號來自客戶合約的收益	4,054,649	4,760,536

綜合財務報表附註

7 按性質劃分的開支

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
營銷及推廣開支	680,040	631,690
內容宣發成本	676,958	779,834
內容製作成本	631,741	408,041
互聯網基礎設施成本	528,891	459,476
員工成本-不包括授予董事及僱員的購股權及受限制股份單位(附註9)	462,183	399,756
票務系統成本	424,174	528,138
無形資產攤銷(附註16)	92,661	95,104
外包開支	42,527	40,756
其他專業開支	40,238	65,810
授予董事及僱員的購股權及受限制股份單位(附註9)	38,960	30,348
稅項及徵費	19,210	20,584
使用權資產折舊(附註15)	18,425	13,995
物業、廠房及設備折舊(附註14)	15,642	12,364
辦公費用	11,148	22,385
短期及低價值租賃的租金開支(附註15)	7,749	8,422
核數師酬金	5,291	6,262
– 審核服務	4,700	5,800
– 其他服務	591	462
其他開支	64,417	63,621
收益成本、銷售及營銷開支以及一般及行政開支總額	3,760,255	3,586,586

於截至2024年12月31日止年度，本集團產生的研發開支約為人民幣218,964,000元(2023年：人民幣215,409,000元)，當中包括僱員福利開支約為人民幣204,385,000元(2023年：人民幣199,172,000元)。

綜合財務報表附註

8 其他收入及其他虧損淨額

	截至12月31日止年度	
	2024 年 人民幣千元	2023 年 人民幣千元
其他收入		
政府補貼	43,025	42,704
進項稅額加計扣除的稅項抵免	1,200	8,425
	44,225	51,129
其他虧損淨額		
分類為按公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產的理財投資及非上市投資之公允價值 (虧損)/收益淨額(附註3.3)	(5,665)	13,612
出售物業、廠房及設備虧損(附註14)	(10)	(173)
出售使用權資產的虧損	(3,575)	—
外匯虧損淨額	(21,594)	(9,680)
賠償損失(a)	(27,255)	—
撇銷無需支付的應付款項淨額之收益	22,571	—
出售使用權益法入賬的投資虧損(附註17)	—	(7,663)
其他	(5,176)	764
	(40,704)	(3,140)

(a) 賠償損失乃與提前終止租賃合約違約金及復原成本有關。

綜合財務報表附註

9 僱員福利開支

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
工資、薪金及花紅	370,124	321,837
福利、醫療及其他開支	56,909	48,219
授予董事及僱員的購股權及受限制股份單位(附註30)	38,960	30,348
退休金計劃供款	35,150	29,700
	501,143	430,104

(a) 退休金—界定供款計劃

本集團的大部分退休金計劃供款與中國當地僱員相關。中國附屬公司的所有當地僱員均參與中國設立的僱員社會保障計劃，包括退休金、醫療及其他福利。該計劃由政府部門設立及管理。本集團亦已在香港參與強制性公積金計劃，本集團及相關僱員須每月向計劃供款，本集團於支付供款後即無其他付款責任。本集團對強制性公積金計劃的供款於產生時支銷。除向該等社會保障計劃作出的供款外，本集團對僱員並無其他重大承擔。根據有關規則，上述社會保障計劃所規定的本集團轄下公司須承擔的保費及福利供款，主要按僱員基本薪金百分比釐定，惟須遵守若干上限。該等供款乃向相應勞動和社會福利部門繳付，在產生時列為開支。於2024年12月31日，概無已沒收供款用於抵銷僱主之供款(2023年：無)，以及於2024年12月31日概無已沒收供款可用於削減未來年度應付的供款(2023年：無)。

綜合財務報表附註

9 僱員福利開支(續)

(b) 五名最高薪酬人士

於截至2024年12月31日止年度，本集團概無董事(2023年：1位)屬於五名最高薪酬人士，其薪酬在附註37呈列的分析中反映。於截至2024年12月31日止年度應支付予剩餘5位(2023年：4位)人士的薪酬載列如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
以股份為基礎的報酬開支	13,235	6,988
花紅	12,300	9,000
基本工資及薪金	7,450	5,370
福利、醫療及其他開支	436	331
退休金計劃供款	340	259
	33,761	21,948

綜合財務報表附註

9 僱員福利開支(續)

(b) 五名最高薪酬人士(續)

酬金介乎以下範圍：

	人 數	
	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
薪酬範圍		
4,000,001港元至4,500,000港元	—	1
4,500,001港元至5,000,000港元	—	—
5,000,001港元至5,500,000港元	1	—
5,500,001港元至6,000,000港元	1	1
6,000,001港元至6,500,000港元	—	—
6,500,001港元至7,000,000港元	—	1
7,000,001港元至7,500,000港元	—	—
7,500,001港元至8,000,000港元	2	1
8,000,001港元至11,500,000港元	1	—
11,500,001港元至12,000,000港元	—	1

截至2024年及2023年12月31日止年度，本集團並無向任何董事或五名最高薪酬人士支付任何薪酬作其加入本集團、於加入本集團時的聘金、解聘或離職補償。

綜合財務報表附註

10 融資收入淨額

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
融資收入：		
－銀行存款及向第三方貸款利息收入	121,429	81,039
融資成本：		
－銀行借款產生的利息開支	(8,125)	(3,752)
－租賃負債利息撥回(附註15(c))	(1,429)	(1,368)
	(9,554)	(5,120)
融資收入淨額	111,875	75,919

11 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
即期所得稅	114,357	298,668
遞延所得稅(附註20)	5,063	(52,826)
所得稅開支	119,420	245,842

綜合財務報表附註

11 所得稅開支(續)

適用於中國大陸法定稅率的所得稅稅費與實際稅率的稅費對賬如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
除所得稅前溢利	301,325	1,153,679
分佔以權益法入賬的投資虧損	1,662	2,073
	302,987	1,155,752
按25%稅率計算的稅項	75,747	288,938
以下項目的稅務影響：		
– 適用於本集團不同附屬公司的不同稅率的影響	(37,057)	(70,763)
– 不可扣稅開支	9,482	6,402
– 未確認遞延稅項資產的稅務虧損及暫時差額	43,032	29,673
– 動用過往未確認為遞延稅項資產之稅務虧損	(14,386)	(6,030)
– 預計附屬公司將匯出盈利的預提所得稅(附註20)	34,771	–
– 過往年度撥備不足/(超額撥備)	7,831	(2,378)
所得稅開支	119,420	245,842

(a) 開曼群島企業所得稅(「企業所得稅」)

根據開曼群島現行法律，本公司毋須繳納所得稅或資本利得稅。此外，本公司向其股東派付股息時毋須繳納開曼群島預提所得稅。

(b) 香港利得稅

於截至2024年及2023年12月31日止年度，香港利得稅乃按估計應課稅溢利的16.5%計算。

綜合財務報表附註

11 所得稅開支(續)

(c) 中國企業所得稅

企業所得稅撥備乃根據本集團在中國註冊成立的實體的估計應課稅溢利作出，並於計及可獲得退稅及減免等稅收優惠後按照中國相關規定計算。於截至2024年及2023年12月31日止年度，一般中國企業所得稅的稅率為25%。根據中國稅務機關發佈的相關稅務通知，根據中國相關稅務規則及條例，本集團一間附屬公司按15%(2023年：15%)的優惠稅率納稅。

(d) 英屬處女群島所得稅

由於本集團在截至2024年及2023年12月31日止年度並無產生須繳納英屬處女群島所得稅的收入，因此並無就英屬處女群島所得稅計提撥備。

(e) 預提所得稅

根據中國現行適用的稅務法規，在中國內地成立的公司就2008年1月1日後產生的利潤向外國投資者分派的股息一般須繳納10%的預提所得稅。

12 每股盈利

(a) 每股基本盈利

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
本公司所有者應佔溢利(人民幣千元)	181,905	910,412
發行在外的普通股加權平均數(千股)	1,117,572	1,119,668
發行在外的已歸屬受限制股份加權平均數(千股)	28,587	25,751
發行在外的股份加權平均總數(千股)	1,146,159	1,145,419
每股基本盈利(人民幣元)	0.16	0.79

每股基本盈利按本公司所有者應佔溢利除以各相關年度發行在外的普通股加權平均數及發行在外的已歸屬受限制股份加權平均數計算。

綜合財務報表附註

12 每股盈利(續)

(b) 每股攤薄盈利

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
本公司所有者應佔溢利(人民幣千元)	181,905	910,412
發行在外的股份加權平均總數(千股)	1,146,159	1,145,419
以股份為基礎的薪酬調整－購股權(千份)	211	219
以股份為基礎的薪酬調整－受限制股份單位(千個)	2,058	2,442
每股攤薄盈利的加權平均股份數目(千股)	1,148,428	1,148,080
每股攤薄盈利(人民幣元)	0.16	0.79

每股攤薄盈利乃假設所有攤薄潛在股份獲轉換，透過調整發行在外的股份加權平均數而計算。

截至2024年及2023年12月31日止年度，本公司擁有授予僱員的購股權及受限制股份單位的潛在攤薄普通股(附註30)。假設行使購股權而發行的股份數目減按假設行使價格將會發行的股份數目(釐定為僱員於行使時須支付的任何金額，以及根據國際財務報告會計準則計算尚未計入損益表的任何金額的餘額)為以零代價發行的增量股份，導致每股盈利攤薄。假設行使受限制股份單位而發行的股份數目減按假設行使價格將會發行的股份數目(釐定為根據國際財務報告會計準則計算尚未計入損益表的任何金額的餘額)為以零代價發行的增量股份，導致每股盈利攤薄。

綜合財務報表附註

13 股息

董事會建議從可分派儲備中派發截至2024年12月31日止年度的末期股息每股0.32港元(2023年：無)，惟須待股東於2025年股東週年大會或其任何續會上批准後，方可作實。報告期後擬派的末期股息可由股東選擇以現金支付或全部收取本公司的新繳足股份方式收取。此擬派股息並無於綜合財務報表內反映為應付股息。

14 物業、廠房及設備

	辦公室設備 人民幣千元	電腦設備 人民幣千元	租賃 物業裝修 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2023年12月31日止年度				
期初賬面淨值	2,937	15,148	392	18,477
添置	14,549	7,849	–	22,398
出售	(43)	(130)	–	(173)
折舊	(3,985)	(8,239)	(140)	(12,364)
期末賬面淨值	13,458	14,628	252	28,338
於2023年12月31日				
成本	31,826	56,516	16,508	104,850
累計折舊	(18,368)	(41,888)	(16,256)	(76,512)
賬面淨值	13,458	14,628	252	28,338
截至2024年12月31日止年度				
期初賬面淨值	13,458	14,628	252	28,338
添置	4,454	8,480	319	13,253
出售	–	(10)	–	(10)
折舊	(6,898)	(8,552)	(192)	(15,642)
貨幣換算差額	5	–	2	7
期末賬面淨值	11,019	14,546	381	25,946
於2024年12月31日				
成本	35,194	64,856	16,829	116,879
累計折舊	(24,175)	(50,310)	(16,448)	(90,933)
賬面淨值	11,019	14,546	381	25,946

綜合財務報表附註

14 物業、廠房及設備(續)

折舊開支已按以下方式自綜合全面收益表內扣除：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收益成本	9,934	9,506
銷售及營銷開支	3,336	1,229
一般及行政開支	2,372	1,629
	15,642	12,364

15 租賃

(a) 於綜合財務狀況表確認的款項

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
使用權資產		
期初賬面淨值	27,084	37,596
添置	76,219	3,483
折舊	(18,425)	(13,995)
減少(附註)	(75,075)	—
	9,803	27,084

附註：

截至2024年12月31日止年度，使用權資產減少主要來自提前終止租賃合約。

綜合財務報表附註

15 租賃(續)

(a) 於綜合財務狀況表確認的款項(續)

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
租賃負債		
流動部分	10,773	16,766
非流動部分	—	11,705
	10,773	28,471

於2024年及2023年12月31日，本集團租賃負債的賬面值以人民幣計值。

(b) 就租賃已於綜合全面收益表內確認的款項

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
使用權資產折舊	18,425	13,995
租賃負債利息撥回	1,429	1,368
短期及低價值租賃的租金開支	7,749	8,422

(c) 就租賃已於綜合現金流量表內確認的款項

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
經營活動的現金流量		
短期及低價值租賃付款(i)	7,749	8,422
租賃負債利息部分付款	1,429	1,368
融資活動所用現金流量		
租賃付款本金部分	23,846	14,432

- (i) 短期及低價值租賃付款不予以單獨列賬，但在使用間接法於附註31(a)列示之經營活動所用的現金淨額有關的「除所得稅前溢利」一欄內列賬。

綜合財務報表附註

16 無形資產

	商譽	商標	軟件	業務合作 協議	合約客戶 關係	牌照	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
截至2023年12月31日止年度							
期初賬面淨值	4,504,884	319,177	7,255	2,514	90,064	24,075	4,947,969
添置	-	-	2,240	-	-	-	2,240
攤銷	-	(68,396)	(3,856)	(2,514)	(15,894)	(4,444)	(95,104)
期末賬面淨值	4,504,884	250,781	5,639	-	74,170	19,631	4,855,105
於2023年12月31日							
成本	4,504,884	683,955	14,736	245,111	174,832	40,000	5,663,518
累計攤銷	-	(433,174)	(9,097)	(245,111)	(100,662)	(20,369)	(808,413)
賬面淨值	4,504,884	250,781	5,639	-	74,170	19,631	4,855,105
截至2024年12月31日止年度							
期初賬面淨值	4,504,884	250,781	5,639	-	74,170	19,631	4,855,105
添置	-	-	1,093	-	-	-	1,093
攤銷	-	(68,396)	(3,927)	-	(15,894)	(4,444)	(92,661)
期末賬面淨值	4,504,884	182,385	2,805	-	58,276	15,187	4,763,537
於2024年12月31日							
成本	4,504,884	683,955	15,829	245,111	174,832	40,000	5,664,611
累計攤銷	-	(501,570)	(13,024)	(245,111)	(116,556)	(24,813)	(901,074)
賬面淨值	4,504,884	182,385	2,805	-	58,276	15,187	4,763,537

綜合財務報表附註

16 無形資產(續)

攤銷開支已按以下方式自綜合全面收益表內扣除：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收益成本	88,736	91,250
一般及行政開支	3,502	3,447
銷售及營銷開支	423	407
	92,661	95,104

商譽減值

商譽結餘乃主要因於2017年收購北京微格時代娛樂科技有限公司(「北京微格時代」)及深圳市瑞海方圓科技有限公司(「瑞海方圓」)的100%股權以及於2019年收購杭州搜視網絡有限公司(「杭州搜視」)而產生。商譽乃歸因於已收購的市場份額及預期將自與本集團業務合併產生的規模經濟效益。

於2017年完成收購北京微格時代及瑞海方圓的100%股權以及於2019年收購杭州搜視後，本集團將北京微格時代、瑞海方圓及杭州搜視的業務(包括管理層、資產、客戶、用戶及系統)與本集團的電影票務業務合併，以提升運營效率。管理層認為北京微格時代、瑞海方圓及杭州搜視的業務及本集團其餘業務為所產生現金流入大致上獨立於其他資產所產生現金流入的最小可識別資產組別。因此，收購北京微格時代、瑞海方圓及杭州搜視產生的商譽約人民幣4,504,884,000元乃分配至本集團的現金產生單位。

於2024年12月31日，管理層已對本集團的商譽進行減值測試。就減值測試而言，現金產生單位的可收回金額乃根據使用價值計算釐定。該等計算根據管理層編製的涵蓋五年期間的財務預算使用除稅前現金流量預計。

綜合財務報表附註

16 無形資產(續)

商譽減值(續)

就本集團使用價值計算所用的主要參數包括收益增長率、毛利率、最終增長率及稅前貼現率：

	於12月31日	
	2024年	2023年
五年期的年收益增長率	6.1%-20.2%	2.2%-13.2%
毛利率	44.8%-52.2%	45.0%-49.0%
最終增長率	2.0%	2.2%
除稅前貼現率	16.98%	17.74%

i) 收益增長率

收益與本集團平台上的已付款交易價值及本集團業務夥伴的票房直接相關。收益增長率參考本集團經營所在市場的行業增長預測而估計。本公司董事於估計五年期的收益增長率時參考中國電影市場的行業前景。

ii) 毛利率

五年預算毛利率介乎44.8%至52.2%(2023年：45.0%至49.0%)，乃由管理層根據過往之表現、市場目前狀況及其對市場發展之預期釐定。對於與本集團商品總值相關的收入成本項目，本集團參考當前費率及商品總值預測，以預測票務系統成本及互聯網基礎設施成本。

iii) 最終增長率

五年期間以後的現金流量則按2.0%(2023年：2.2%)最終增長率的假設推定。

綜合財務報表附註

16 無形資產(續)

商譽減值(續)

iv) 貼現率

所採用的貼現率為除稅前，反映時間價值之市場評估以及與行業有關的特定風險。在第三方獨立估值師進行的估值的協助下，董事使用基於涵蓋五年期之最新財務預算的現金流預測，以及管理層批核之業務計劃得出，並已作出更新以反映期內市況變動。本公司董事經計及中國娛樂行業因加強政府法規而存在的不確定性，採用16.98%(2023年：17.74%)的除稅前貼現率。

根據商譽減值測試的結果，業務的估計可收回金額於2024年12月31日遠超其賬面值約人民幣4,230,083,000元(2023年：人民幣5,005,078,000元)。

本集團管理層確認主要假設出現的任何合理潛在變動並無導致賬面值超過可收回金額。

本集團基於收益增長率、毛利率、最終增長率或貼現率出現變動的假設進行敏感度分析。倘於預測期間估計主要假設出現下列變動，餘額將減少至下列金額：

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收益增長率減少10%	2,211,000	2,954,000
毛利率下降10%	3,827,000	4,686,000
最終增長率減少10%	4,120,000	4,880,000
貼現率增加5%	3,619,000	4,423,000

綜合財務報表附註

17 以權益法入賬的投資

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
年初	14,401	44,946
添置	—	2,000
減值撥備(b)	(4,768)	(18,392)
出售	—	(12,044)
應佔虧損	(1,662)	(2,073)
已收股息	—	(36)
年末	7,971	14,401

下文載列本集團於2024年12月31日的主要聯營公司。董事認為該等聯營公司並無對本集團而言屬個別重大。下文載列的聯營公司股本僅由普通股組成並由本集團直接持有。註冊成立或註冊國家亦為其主要營業地點，所有權權益比例與所持投票權比例相同。

綜合財務報表附註

17 以權益法入賬的投資(續)

公司名稱	註冊成立日期	註冊資本 (人民幣千元)	本集團應佔所有權權益比例		主要業務及營業地點
			於2024年 12月31日	於2023年 12月31日	
上海救辣影視文化傳播有限公司	2017年8月14日	6,250	20%	20%	中國：電影及電視文化傳播
北京耀影電影發行有限公司	2016年6月3日	19,600	25%	25%	中國：電影發行
寧波鎮海唱享樂府文化傳播有限公司	2017年2月24日	1,000	30%	30%	中國：文化及藝術傳播
新疆微影網絡科技有限公司	2015年12月1日	5,000	30%	30%	中國：電影票務服務及表演票務服務
寧波梅山保稅港區辰海文嘉投資管理合夥企業 (有限合夥)	2016年9月28日	6,000	30%	30%	中國：經濟及貿易諮詢、戰略性投資
杭州光合植造食品科技有限公司(a)	2021年2月26日	1,053	5%	5%	中國：預包裝食品的進出口及銷售

綜合財務報表附註

17 以權益法入賬的投資(續)

本集團認為其對上述被投資公司並無財務控制權，而是擁有重大影響力。上文所列聯營公司為私人公司且對本集團而言並不重要，無法取得其股份的市場報價。本集團於該等聯營公司的權益並無或有負債。

- (a) 管理層確定本集團可通過董事會席位(儘管持股比例為5%)對杭州光合植造食品科技有限公司行使重大影響。
- (b) 於評估是否有跡象表明投資可能減值時，會考慮聯營公司的外部及內部來源資料(包括但不限於有關聯營公司財務狀況及業務表現的資料)。投資的公允價值大幅或長期低於其賬面價值亦為減值的客觀證據。本集團對出現減值跡象的投資進行減值評估，並參照公允價值減去處置成本與使用價值的較高者釐定投資的可收回金額。

於截至2024年12月31日止年度，本集團已就兩間出現減值跡象的聯營公司確認減值虧損合共約人民幣4,768,000元(2023年：人民幣18,392,000元)。所有該等聯營公司均為非上市公司。

18 以攤餘成本計量的其他金融資產

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
債券	580,762	—

以攤餘成本計量的金融資產主要為面值為80,000,000美元的債券，票面利率介乎3.88%至4.63%，期限介乎3至5年。該等金融資產是以收取合約現金流量為目標而持有，該等現金流量僅為對本金及利息的付款，因此將有關資產分類為按攤餘成本計量的金融資產。來自該等金融資產的利息收入使用實際利率法計入財務收入中。

綜合財務報表附註

19 金融工具類別

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
金融資產－公允價值		
－按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	175,320	52,121
－按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產	325,198	458,866
金融資產－攤餘成本		
－應收賬款	876,162	747,741
－按金及其他應收款項	1,243,017	912,782
－按攤餘成本計量的其他金融資產	580,762	—
－原到期日超過三個月的定期存款	1,458,033	1,277,048
－受限制銀行存款	16,907	261,104
－現金及現金等價物	903,058	2,147,222
	5,578,457	5,856,884
金融負債－攤餘成本		
－應付賬款	752,805	880,584
－其他應付賬款、應計費用及其他負債(不包括應付工資及福利、補償撥備以及其他稅項負債)	1,924,129	2,042,767
－借款	470,442	250,000
－租賃負債	10,773	28,471
	3,158,149	3,201,822

綜合財務報表附註

20 遞延所得稅

遞延所得稅資產及負債的分析如下：

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
遞延所得稅資產總值	43,021	41,512
抵銷	(2,451)	(6,771)
遞延所得稅資產淨值	40,570	34,741
– 將於12個月內收回	–	–
– 將於12個月後收回	40,570	34,741
	40,570	34,741
遞延所得稅負債總額	104,030	97,357
抵銷	(2,451)	(6,771)
遞延所得稅負債淨額	101,579	90,586
– 將於12個月內收回	22,183	22,183
– 將於12個月後收回	79,396	68,403
	101,579	90,586
遞延所得稅負債淨額	(61,009)	(55,845)

綜合財務報表附註

20 遞延所得稅(續)

於截至2024年及2023年12月31日止年度，並無計及同一稅務司法權區內抵銷結餘的情況下，遞延所得稅資產及負債的變動如下：

遞延所得稅資產

	應收賬款及 其他應收 款項減值 人民幣千元	租賃負債 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2023年1月1日	—	9,399	—	9,399
於綜合全面收益表計入／(扣除)	34,741	(2,628)	—	32,113
於2023年12月31日	34,741	6,771	—	41,512
於2024年1月1日	34,741	6,771	—	41,512
於綜合全面收益表計入／(扣除)	5,829	(4,320)	—	1,509
於2024年12月31日	40,570	2,451	—	43,021

綜合財務報表附註

20 遞延所得稅(續)

遞延所得稅負債

	按公允價值 計量且其變動 計入其他全面 收益的金融 資產公允 價值變動 人民幣千元	按公允價值 計量且其變動 計入損益的 金融資產 公允價值變動 人民幣千元	業務 合併中獲得的 無形資產 人民幣千元	預計 附屬公司將 匯出盈利的 預提所得稅 人民幣千元	使用權資產 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2023年1月1日	2,739	-	108,445	-	9,399	120,583
於綜合全面收益表(計入)/扣除	(2,513)	4,214	(22,299)	-	(2,628)	(23,226)
於2023年12月31日	226	4,214	86,146	-	6,771	97,357
於2024年1月1日	226	4,214	86,146	-	6,771	97,357
於綜合全面收益表扣除/(計入)	101	(1,696)	(22,183)	34,771	(4,320)	6,673
於2024年12月31日	327	2,518	63,963	34,771	2,451	104,030

遞延所得稅資產如可通過未來應課稅溢利變現相關稅收優惠，則就結轉稅項虧損及可扣除暫時性差異確認。於2024年12月31日，本集團並無就虧損及可扣除暫時性差異約人民幣1,827,625,000元(2023年：人民幣1,190,382,000元)確認遞延所得稅資產。所有該等稅項虧損將於5年內屆滿。

於2024年12月31日，本集團就中國附屬公司預期匯往本公司的保留盈利確認相關遞延所得稅負債人民幣34,771,000元(2023年：無)。本集團並無就基於其目前將其海外附屬公司盈利永久再投資的意向呈列的保留盈利計提額外遞延所得稅及海外預提所得稅。於2024年12月31日，未計提預扣稅的中國附屬公司及可變利益實體的未分配盈利總額為人民幣1,994,316,000元。釐定與該等盈利相關的未確認遞延稅項負債金額並不可行。

綜合財務報表附註

21 存貨

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
影視劇本	25,190	16,001
宣傳材料	5,588	21,318
電影服務相關商品、低價值耗材及其他	3,217	2,112
	33,995	39,431

22 應收賬款

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
關聯方(附註33)	35,617	17,690
第三方	1,287,246	1,100,333
	1,322,863	1,118,023
減：減值撥備(附註3.1(b))	(446,701)	(370,282)
	876,162	747,741

(a) 於2024年及2023年12月31日，應收賬款結餘的賬面值與其公允價值相若。

綜合財務報表附註

22 應收賬款(續)

(b) 按確認日期對應收賬款總額的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
0至90天	586,838	545,240
91至180天	189,434	172,129
181至365天	135,022	76,163
超過365天	411,569	324,491
	1,322,863	1,118,023

綜合財務報表附註

23 預付款項、押金及其他應收款項

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
以下各項之預付款項：		
– 電影、電視劇及娛樂活動投資及製作(a)	1,837,226	1,576,488
– 影片製作的合約履行成本(b)	339,708	180,057
– 經營開支(c)	60,067	62,811
– 其他	7,739	16,565
預付款項總額	2,244,740	1,835,921
減：預付款項減值(a)	(323,257)	(171,899)
預付款項總額－淨值	1,921,483	1,664,022
押金及其他應收款項：		
在線娛樂票務、電子商務及其他服務的押金及應收款項(d)	1,123,394	686,956
向第三方貸款(e)	248,502	195,875
應收關聯方款項(附註33)	147,200	185,071
電影及電視劇投資應收款項(f)	103,984	134,628
租金及其他的按金	55,304	55,727
轉讓電影及電視劇投資的應收款項	10,284	30,897
其他	49,624	65,758
押金及其他應收款項總額	1,738,292	1,354,912
減：押金及其他應收款項的減值(附註3.1(b))	(495,275)	(442,130)
押金及其他應收款項總額－淨值	1,243,017	912,782
預付款項、押金及其他應收款項總額－淨值	3,164,500	2,576,804
減：非流動部分	(54,836)	(11,947)
	3,109,664	2,564,857

綜合財務報表附註

23 預付款項、押金及其他應收款項(續)

- (a) 本集團提供發行及宣傳服務，此被視為本集團的主要業務活動之一。提供發行及宣傳服務的電影、電視劇及娛樂活動投資及製作指定為預付款項。減值撥備主要指電影、電視劇及娛樂活動投資及製作預付款項的減值，有關預付款為電影製作及發行成本的資本化款項，須進行減值評估。截至2024年12月31日止年度，由於(包括但不限於)若干項目的主演被替換、於可見的未來無法上映的風險以及業務夥伴的財務及運營狀況惡化等因素，本集團進一步評估違約的概率(即電影或電視劇無法上映)並基於董事按上述考量因素估計的預計可收回金額就電影、電視劇及娛樂活動投資及製作的預付款項計提減值撥備約人民幣174,848,000元(於收益成本中確認)；及由於收到若干減值虧損投資項目的現金，因此，撥回人民幣17,090,000元，及由於本集團與業務夥伴簽訂撤回投資的合同，因此，撥回人民幣6,400,000元。
- (b) 影片製作的合約履行成本指本集團控制影片製作過程並被視為製片人時的若干影片製作成本。
- (c) 相關金額主要指將於向本集團提供服務時確認為開支的營銷及推廣開支。
- (d) 按照行業慣例，在審慎考慮信譽及與相關業務夥伴的合作關係等因素以控制潛在風險後，本集團向中國內部經營的部分電影院及大型演唱會主辦機構預付訂金或預付款，並於其後與該等業務夥伴進行結算時扣除或收回有關預付款。
- (e) 於2024年12月31日，除賬面值為約人民幣40,000,000元的向第三方貸款應於2026年5月19日及之後償還外，餘下貸款應於1年內償還。除約人民幣42,100,000元的免息及無抵押貸款外，餘下貸款按介乎每年3%至13%的固定利率計息。計息貸款中的合共人民幣47,974,000元以債務人的若干應收款項作抵押。
- (f) 相關金額主要指具有固定回報的若干電影及電視劇項目投資。

綜合財務報表附註

24 現金及銀行結餘

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
現金及銀行結餘	2,377,998	3,685,374
受限制銀行存款(a)	(16,907)	(261,104)
原到期日超過三個月的定期存款	(1,458,033)	(1,277,048)
現金及現金等價物	903,058	2,147,222
最高信貸風險敞口	2,377,998	3,685,374

- (a) 受限制銀行存款人民幣16,442,000元(2023年：人民幣4,196,000元)指自用戶收取並存放於銀行監管賬戶以向客戶付款的現金。

於2023年12月31日，受限制銀行存款人民幣250,000,000元以賬戶持有，作為銀行借款的抵押(附註25)。

- (b) 於報告期末，本集團存放於中國以人民幣計值的現金及銀行結餘約為人民幣334,197,000元(2023年：人民幣2,144,690,000元)。人民幣不可自由兌換為其他貨幣，然而，根據中國內地外匯管理條例及結匯、售匯及付匯管理規定，本集團獲准透過獲授權進行外匯業務之銀行將人民幣兌換為其他貨幣。

綜合財務報表附註

25 借款

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
銀行借款－一年內到期		
－有擔保(a)	470,442	—
－有抵押(b)	—	250,000
	470,442	250,000

(a) 於2024年12月31日，銀行借款人民幣470,442,000元由一間附屬公司借入並由本公司或本集團內其他附屬公司提供擔保，並按固定年利率為1.95%至2.85%計息。

(b) 於2023年12月31日，銀行借款人民幣250,000,000元乃由受限制銀行存款人民幣250,000,000元抵押，並按固定年利率1.30%至1.80%計息。

26 應付賬款

於各財務狀況表日期按發票日期計算的應付賬款的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
0至90天	307,760	298,753
91至180天	74,708	160,449
181至365天	70,541	164,824
超過365天	299,796	256,558
	752,805	880,584

綜合財務報表附註

27 其他應付款項、應計費用及其他負債

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
在線娛樂票務、電子商務服務應付款項及內容製作的墊款	1,298,116	1,471,069
票房收入分成應付款項	517,122	434,851
應付工資及福利	143,882	128,432
應付關聯方款項(附註33)	79,919	110,829
其他稅項負債	10,055	11,474
其他	46,588	26,018
	2,095,682	2,182,673

綜合財務報表附註

28 股本

	普通股數目	根據受限制 股份協議的 普通股數目	股份總數	股份面值 千美元	股份面值 等值 人民幣千元	庫存股 人民幣千元	總計 人民幣千元
已發行及繳足：							
於2023年1月1日	1,119,370,889	24,601,331	1,143,972,220	22.88	154	-	154
已歸屬受限制股份	-	2,116,644	2,116,644	0.04	-*	-	-*
根據購股權計劃發行新股	690,500	-	690,500	0.01	-*	-	-*
於2023年12月31日	1,120,061,389	26,717,975	1,146,779,364	22.93	154	-	154
於2024年1月1日	1,120,061,389	26,717,975	1,146,779,364	22.93	154	-	154
根據受限制股份單位計劃發行新股(b)	-	11,644,075	11,644,075	0.23	2	(2)	-
根據購股權計劃發行新股	8,310	-	8,310	-*	-*	-	-*
購回及註銷本公司股份	(7,099,800)	-	(7,099,800)	(0.14)	(1)	-	(1)
自庫存股轉讓已歸屬受限制股份單位(c)	-	-	-	-	-	1	1
於2024年12月31日	1,112,969,899	38,362,050	1,151,331,949	23.02	155	(1)	154

* 結餘約整至最接近千位

- (a) 於2024年及2023年12月31日，本公司法定股本為50,000美元，分為2,500,000,000股每股面值為0.00002美元的股份。
- (b) 於2024年1月11日及2024年5月6日，本公司向Maoyan Employee Benefit Limited配發及發行合共11,644,075股普通股。發行導致股本增加人民幣2,000元，已發行普通股呈列為庫存股。
- (c) 截至2024年12月31日止年度，合共3,871,692個(附註30)受限制股份單位已歸屬並自庫存股轉移至以股份為基礎的報酬儲備。

綜合財務報表附註

29 儲備

	按公允價值 計量且其變動 計入其他 全面收益的				以股份 為基礎的		貨幣		總計
	股份溢價	資本儲備	金融資產	可轉換債券	報酬儲備	法定儲備	換算差額	其他儲備	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2023年1月1日	2,445,022	5,592,299	(99,552)	(3,676)	337,140	-	65,403	(7,914)	8,328,722
根據購股權計劃發行新股	4,803	-	-	-	(4,740)	-	-	-	63
根據受限制股份單位計劃發行新股	19,936	-	-	-	(19,936)	-	-	-	-
以股份為基礎的報酬開支	-	-	-	-	30,348	-	-	-	30,348
按公允價值計量且其變動計入其他全面 收益的金融資產之公允價值變動， 扣除稅項(附註3.3及20)	-	-	(74,557)	-	-	-	-	-	(74,557)
將出售按公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產的收益轉撥至 保留盈利	-	-	(1,039)	-	-	-	-	-	(1,039)
利潤分撥至法定儲備	-	-	-	-	-	67,175	-	-	67,175
貨幣換算差額	-	-	-	-	-	-	2,562	-	2,562
於2023年12月31日	2,469,761	5,592,299	(175,148)	(3,676)	342,812	67,175	67,965	(7,914)	8,353,274

綜合財務報表附註

29 儲備(續)

	按公允價值 計量且其變動 計入其他 全面收益的				以股份 為基礎的				總計
	股份溢價	資本儲備	金融資產	可轉換債券	報酬儲備	法定儲備	換算差額	其他儲備	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2024年1月1日	2,469,761	5,592,299	(175,148)	(3,676)	342,812	67,175	67,965	(7,914)	8,353,274
根據購股權計劃發行新股	107	-	-	-	(106)	-	-	-	1
自庫存股份轉撥已歸屬受限制股份單位	37,967	-	-	-	(37,968)	-	-	-	(1)
以股份為基礎的報酬開支	-	-	-	-	38,960	-	-	-	38,960
按公允價值計量且其變動計入其他全面 收益的金融資產之公允價值變動， 扣除稅項(附註3.3及20)	-	-	(209,556)	-	-	-	-	-	(209,556)
將出售按公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的金融資產的收益轉撥至 保留盈利	-	-	(318)	-	-	-	-	-	(318)
註銷已購回股份	(45,595)	-	-	-	-	-	-	-	(45,595)
與非控股權益的交易	-	-	-	-	-	-	-	(2,911)	(2,911)
貨幣換算差額	-	-	-	-	-	-	44,321	-	44,321
於2024年12月31日	2,462,240	5,592,299	(385,022)	(3,676)	343,698	67,175	112,286	(10,825)	8,178,175

綜合財務報表附註

30 股份激勵計劃

截至2024年及2023年12月31日止年度已確認的授予董事及僱員的購股權及受限制股份單位概述於下表：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
授予董事及僱員的購股權及受限制股份單位	38,960	30,348

本公司的ESOP計劃

為向本集團的董事、高級管理層及僱員以及其他合資格個人及實體提供獎勵及激勵，本公司於2018年7月23日採納ESOP計劃。ESOP計劃包括首次公開發售前購股權計劃、首次公開發售後購股權計劃及首次公開發售後受限制股份單位計劃。

根據ESOP計劃已發行或可發行的股份總數不得超過本公司117,033,705股股份，相當於本公司於2024年12月31日已發行股本總額約10.2%，其中根據首次公開發售前購股權計劃已授出及將授出的所有購股權獲行使時可發行的股份最高數目不得超過42,544,600股，根據首次公開發售後購股權計劃及受限制股份單位計劃已授出的購股權獲行使時可發行的股份總數合共不得超過55,221,880股。

綜合財務報表附註

30 股份激勵計劃(續)

本公司的ESOP計劃(續)

(a) 首次公開發售前購股權計劃

本公司於重組後採納首次公開發售前購股權計劃，以延續及重整2016年ESOP，設立的目标旨在表彰及獎勵對天津貓眼微影的成長及發展作出貢獻的參與者。2016年ESOP因採納首次公開發售前購股權計劃而終止。

未行使首次公開發售前購股權及其相關加權平均行使價的變動如下：

	平均行使價	本公司 購股權數目
於2023年1月1日的未行使結餘	人民幣12.2547元	15,779,492
已行使	人民幣0.0869元	(221,900)
已失效	人民幣12.7711元	(5,497,119)
於2023年12月31日的未行使結餘	人民幣12.2408元	10,060,473
已行使	人民幣0.0869元	(8,310)
已失效	人民幣12.7205元	(790,020)
於2024年12月31日的未行使結餘	人民幣12.2108元	9,262,143

截至2024年12月31日止年度，於行使日期本公司股份市價介乎每股人民幣5.28元至人民幣8.70元(截至2023年12月31日止年度：每股人民幣5.78元至人民幣10.96元)。

於2024年12月31日，於9,262,143份購股權中，9,262,143份購股權已歸屬及可予行使。

綜合財務報表附註

30 股份激勵計劃(續)

本公司的ESOP計劃(續)

(b) 首次公開發售後購股權計劃

自首次公開發售日期2019年2月4日起，本公司根據首次公開發售後購股權計劃向若干僱員及董事授出購股權。

未行使首次公開發售後購股權及其相關行使價的變動如下：

	平均行使價	本公司 購股權數目 (分拆後)
於2023年1月1日的未行使結餘	人民幣11.0315元	15,135,171
已行使	人民幣9.5783元	(468,600)
已失效	人民幣12.6820元	(130,220)
已沒收	人民幣10.9930元	(3,766,500)
於2023年12月31日的未行使結餘	人民幣11.0883元	10,769,851
已失效	人民幣15.0941元	(1,894,907)
於2024年12月31日的未行使結餘	人民幣10.2330元	8,874,944

截至2024年12月31日止年度，於行使日期本公司股份市價介乎每股人民幣5.28元至人民幣8.70元(截至2023年12月31日止年度：每股人民幣5.78元至人民幣10.96元)。

於2024年12月31日，於8,874,944份購股權中，8,874,944份購股權已歸屬及可予行使。

30 股份激勵計劃(續)

本公司的ESOP計劃(續)

(b) 首次公開發售後購股權計劃(續)

預期留職率

本集團須估計承授人於購股權歸屬期末留職本集團的預期年度百分比(「預期留職率」)，以釐定扣除自綜合全面收益表的以股份為基礎的報酬開支金額。於2024年12月31日，經評估的預期留職率接近99.3%(2023年：99.1%)。

(c) 首次公開發售後受限制股份單位計劃

於2024年5月6日本公司根據首次公開發售後受限制股份單位計劃向本集團若干僱員(「承授人」)授出受限制股份單位，相當於本公司股本中每股面值0.00002美元的普通股。所獎勵的受限制股份單位須自授出日期起於受僱於本集團的若干期間或於本集團服務期間按歸屬規模分批授出，條件是僱員在沒有任何績效要求的情況下仍受僱並繼續為本集團提供服務。一旦滿足各受限制股份單位的相關歸屬條件，解禁受限制股份單位，有關股份將受到獎勵的適用限制及任何法律限制。

受限制股份單位詳情如下：

授出日期	受限制股份	
	單位數目	歸屬條件
2024年5月6日	410,100	自授出日期起24個月歸屬50%
		自授出日期起36個月歸屬25%
		自授出日期起48個月歸屬25%

每股行使價為零，將在各受限制股份單位歸屬和結算時由承授人支付。

綜合財務報表附註

30 股份激勵計劃(續)

本公司的ESOP計劃(續)

(c) 首次公開發售後受限制股份單位計劃(續)

預期留職率

本集團須估計於歸屬期末留任本集團的承授人預期百分比，以確定於綜合全面收益表中扣除以股份為基礎的報酬開支金額。於2024年12月31日，經評估的有關預期留職率接近98.4% (2023年：98.0%)。

已授出首次公開發售後受限制股份單位的變動如下：

	公允價值	股份數目 (分拆後)
於2023年1月1日的未歸屬結餘	人民幣8.8997元	4,462,986
已授出	人民幣9.5437元	9,290,333
已歸屬	人民幣9.4186元	(2,116,644)
已沒收	人民幣7.5072元	(402,700)
於2023年12月31日的未歸屬結餘	人民幣9.3844元	11,233,975
已授出	人民幣8.9230元	410,100
已歸屬	人民幣9.8065元	(3,871,692)
已沒收	人民幣8.2942元	(752,700)
於2024年12月31日的未歸屬結餘	人民幣9.2415元	7,019,683

綜合財務報表附註

31 綜合現金流量表附註

(a) 經營產生現金

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
除所得稅前溢利	301,325	1,153,679
就以下各項調整：		
– 授予董事及僱員的購股權及受限制股份單位(附註9)	38,960	30,348
– 來自其他以股份為基礎的付款交易的開支	–	(279)
– 物業、廠房及設備折舊(附註14)	15,642	12,364
– 無形資產攤銷(附註16)	92,661	95,104
– 使用權資產折舊(附註15)	18,425	13,995
– 租賃負債利息撥回(附註15)	1,429	1,368
– 出售物業、廠房及設備虧損(附註8)	10	173
– 出售使用權資產虧損(附註8)	3,575	–
– 分佔以權益法入賬的投資虧損(附註17)	1,662	2,073
– 出售以權益法入賬之投資虧損(附註8)	–	7,663
– 利息收入(附註10)	(121,429)	(81,039)
– 銀行借款利息開支(附註10)	8,125	3,752
– 金融資產減值虧損淨額(附註3.1(b))	129,564	120,547
– 預付款項減值虧損淨額(附註23)	151,358	67,983
– 以權益法入賬的投資減值虧損(附註17)	4,768	18,392
– 按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產 公允價值變動(附註3.3)	(21,864)	(10,445)
營運資金變動前經營所得現金	624,211	1,435,678
營運資金變動：		
– 受限制現金	(6,979)	48,626
– 存貨	5,436	(20,157)
– 應收賬款	(204,840)	(410,899)
– 預付款項、押金及其他應收款項	(779,592)	(788,360)
– 應付賬款	(127,779)	493,914
– 其他應付款項、應計費用及其他負債	(86,991)	1,014,937
	(576,534)	1,773,739

綜合財務報表附註

31 綜合現金流量表附註(續)

(b) 融資活動產生的負債調節

	借款 人民幣千元	租賃負債 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2023年1月1日	335,000	38,052	373,052
短期借款所得款項	250,000	—	250,000
償付短期借款	(335,000)	—	(335,000)
租賃付款的本金部分	—	(14,432)	(14,432)
租賃負債利息開支	—	1,368	1,368
增加租賃負債	—	3,483	3,483
於2023年12月31日	250,000	28,471	278,471
於2024年1月1日	250,000	28,471	278,471
短期借款所得款項	470,442	—	470,442
償付短期借款	(250,000)	—	(250,000)
租賃付款的本金部分	—	(23,846)	(23,846)
租賃負債利息開支	—	1,429	1,429
增加租賃負債	—	76,219	76,219
減少租賃負債	—	(71,500)	(71,500)
於2024年12月31日	470,442	10,773	481,215

綜合財務報表附註

32 資本及其他承擔

於2024年12月31日，本集團就若干電影及電視劇以及股權公司投資及製作的已訂約但尚未產生的資本開支約為人民幣533,674,000元(2023年：人民幣553,237,000元)。

33 重大關聯方交易

倘一方有能力直接或間接控制另一方，或可對另一方的財務及營運決策行使重大影響力，則被視為關聯人士。倘共同受某一來源控制，則該等人士亦被視為關聯人士。本集團主要管理人員及彼等的近親亦被視為關聯人士。

關聯方名稱

本質關係

美團及其附屬公司(統稱「美團集團」)

本公司的股東之一

光線控股有限公司及北京光線傳媒股份有限公司以及
其附屬公司(統稱「光線集團」)

本公司的股東之一

騰訊控股有限公司及其附屬公司(統稱「騰訊集團」)

本公司的股東之一

北京耀影電影發行有限公司(「北京耀影」)

本集團的聯營公司

上海救辣影視文化傳播有限公司(「上海救辣」)

本集團的聯營公司

杭州光合植造食品科技有限公司(「杭州光合」)

本集團的聯營公司

除於綜合財務報表另有披露者外，以下重大交易乃由本集團及其關聯方於截至2024年12月31日止年度內進行。本公司董事認為，下述關聯方交易乃於正常業務過程中按本集團與各自的關聯人士磋商的條款訂立。

綜合財務報表附註

33 重大關聯方交易(續)

(a) 與關聯方交易所獲收益

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
光線集團	93,591	46,015
騰訊集團	37,604	6,093
美團集團	7,272	17,154
北京耀影	—	141
	138,467	69,403

(b) 採購管理及基礎設施服務

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
美團集團	271,882	245,681
騰訊集團	228,615	215,571
光線集團	31	19
	500,528	461,271

(c) 代表本集團所收取的電影卡代價

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
光線集團	1,723	994

綜合財務報表附註

33 重大關聯方交易(續)

(d) 內容發佈成本

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
光線集團	—	11,250

(e) 與關聯方之結餘

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
應收關聯方款項		
— 應收賬款		
騰訊集團	25,113	10,684
光線集團	9,826	6,526
美團集團	422	224
北京耀影	256	256
	35,617	17,690
減：減值撥備	(13,479)	(8,657)
	22,138	9,033
— 押金及其他應收款項		
美團集團	117,786	153,980
杭州光合	15,000	15,000
騰訊集團	9,677	10,516
上海救辣	4,717	4,717
光線集團	20	858
	147,200	185,071
減：減值撥備	(19,808)	(5,007)
	127,392	180,064

綜合財務報表附註

33 重大關聯方交易(續)

(e) 與關聯方之結餘(續)

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
應付關聯方款項		
– 應付賬款		
美團集團	13,938	8,285
騰訊集團	7,952	88,090
	21,890	96,375
– 其他應付款項、應計費用及其他負債		
騰訊集團	43,510	55,626
美團集團	21,772	27,099
光線集團	14,637	28,104
	79,919	110,829

應收／付關聯方款項為無抵押、免息及須按要求償還。

(f) 主要管理層報酬

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
工資、薪金及花紅	4,169	4,489
以股份為基礎的報酬開支	–	7,284
	4,169	11,773

34 或然事項

於2024年及2023年12月31日，本集團並無任何未償還重大或然負債。

綜合財務報表附註

35 本公司財務狀況及權益變動表

		於12月31日	
	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
於一間附屬公司的投資	(a)	10,386,476	10,347,194
按攤餘成本計量的其他金融資產		291,211	—
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產		166,919	279,838
		10,844,606	10,627,032
流動資產			
預付款項、押金及其他應收款項		1,105,252	486,941
到期日超過三個月的定期存款		1,175,270	1,226,898
現金及現金等價物		224,496	225,693
		2,505,018	1,939,532
資產總值		13,349,624	12,566,564
權益			
股本		155	154
庫存股		(1)	—
儲備	(b)	24,431,008	24,529,458
累計虧損		(12,479,648)	(12,454,355)
權益總額		11,951,514	12,075,257
負債			
流動負債			
其他應付款項、應計費用及其他負債		1,398,110	491,307
負債總額		1,398,110	491,307
權益及負債總額		13,349,624	12,566,564

本公司的財務狀況已經董事會於2025年3月27日批准刊發並由下列人士代為簽署。

鄭志昊
執行董事兼首席執行官

苗博舒
財務總監

綜合財務報表附註

35 本公司財務狀況及權益變動表(續)

(a) 於一間附屬公司的投資

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
於一間附屬公司的投資(i)	22,200,000	22,200,000
以股份為基礎的報酬開支產生的視作投資(ii)	449,078	409,796
減：於一間附屬公司投資的減值撥備(i)	(12,262,602)	(12,262,602)
	10,386,476	10,347,194

- (i) 於2024年12月31日，本公司根據於一間附屬公司投資的可收回金額的估值確認於一間附屬公司投資減值撥備約人民幣12,262,602,000元(2023年：人民幣12,262,602,000元)。可收回金額乃根據使用價值計算釐定，而該計算使用基於財務預算的現金流量預測。
- (ii) 該款項指本公司向附屬公司僱員授出購股權(附註30)以換取彼等向該等附屬公司提供服務而產生的以股份為基礎的報酬開支，視作本公司向該等附屬公司作出的投資。

綜合財務報表附註

35 本公司財務狀況及權益變動表(續)

(b) 本公司儲備變動

	按公允價值 計量且其變動 計入其他 全面收益的 股份溢價 人民幣千元	金融資產 人民幣千元	貨幣換算 差額 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2023年1月1日	2,445,022	(114,768)	102,494	22,122,062	24,554,810
根據購股權計劃發行新股	4,803	-	-	(4,740)	63
根據受限制股份單位計劃發行新股	19,936	-	-	(19,936)	-
以股份為基礎的報酬開支	-	-	-	30,348	30,348
按公允價值計量且其變動計入其他全面 收益之權益投資之公允價值變動	-	(84,751)	-	-	(84,751)
貨幣換算差額	-	-	28,988	-	28,988
於2023年12月31日	2,469,761	(199,519)	131,482	22,127,734	24,529,458
於2024年1月1日	2,469,761	(199,519)	131,482	22,127,734	24,529,458
根據購股權計劃發行新股	107	-	-	(106)	1
根據受限制股份單位計劃發行新股	37,967	-	-	(37,968)	(1)
以股份為基礎的報酬開支	-	-	-	38,960	38,960
按公允價值計量且其變動計入其他全面 收益之權益投資之公允價值變動	-	(117,247)	-	-	(117,247)
註銷股份	(45,595)	-	-	-	(45,595)
貨幣換算差額	-	-	25,432	-	25,432
於2024年12月31日	2,462,240	(316,766)	156,914	22,128,620	24,431,008

綜合財務報表附註

36 附屬公司

本公司於2024年及2023年12月31日的主要附屬公司(包括控制及結構實體)載列如下。除另有指明外，該等公司擁有僅由本集團直接持有的普通股組成的股本。成立／註冊成立地點亦為彼等的主要營業地點。

公司名稱	註冊成立地點及 法律實體類別	主要業務	成立／註冊 成立日期	註冊資本／ 已發行股本詳情	本集團持有的擁有權權益於 12月31日	
					2024年	2023年
Maoyan Entertainment (BVI) Ltd.	英屬處女群島，有限公司	投資控股	2017年12月12日	50,000美元	100%	100%
貓眼娛樂香港	香港，有限公司	投資控股	2018年1月4日	10,000港元	100%	100%
香港貓眼現場娛樂有限公司	香港，有限公司	電影票務服務、表演票務服務	2019年6月18日	10,000港元	100%	100%
天津貓眼微影文化傳媒有限公司	中國，有限公司	電影票務服務、電影投資及發行	2015年5月27日	人民幣86,457,811元	100%	100%
北京貓眼文化傳媒有限公司	中國，有限公司	在線票務平台服務、電影投資及發行	2015年11月12日	人民幣10,000,000元	100%	100%
新疆貓眼網絡科技有限公司	中國，有限公司	電影票務服務	2016年11月10日	人民幣10,000,000元	100%	100%
天津貓眼影業有限公司	中國，有限公司	電視劇投資及發行	2015年6月8日	人民幣50,000,000元	100%	100%
天津貓眼企業管理諮詢有限公司	中國，有限公司	經濟及貿易諮詢、戰略性投資	2017年3月1日	人民幣1,000,000元	100%	100%
北京微格時代娛樂科技有限公司*	中國，有限公司	電影票務服務、表演票務服務	2016年3月9日	人民幣5,000,000元	100%	100%
深圳市瑞海方圓科技有限公司*	中國，有限公司	在線電影票務服務	2017年7月13日	人民幣200,000,000元	-	100%
天津貓眼微影科技有限公司	中國，有限公司	計算機技術研究、開發、諮詢； 售票代理；電影項目技術諮詢等	2018年2月5日	200,000,000美元	100%	100%
天津貓眼現場娛樂有限公司	中國，有限公司	計算機技術研究、開發、諮詢； 演出票務服務等	2018年6月19日	人民幣5,000,000元	100%	100%

綜合財務報表附註

36 附屬公司(續)

本集團持有的擁有權益於

公司名稱	註冊成立地點及 法律實體類別	主要業務	成立/註冊 成立日期	註冊資本/ 已發行股本詳情	12月31日	
					2024年	2023年
北京貓眼微影科技有限公司	中國，有限公司	計算機技術研究、開發、諮詢； 售票代理；電影項目技術諮詢等	2019年4月29日	人民幣5,000,000元	100%	100%
上海貓眼影業有限公司	中國，有限公司	電影投資及發行	2019年5月15日	人民幣50,000,000元	100%	100%
杭州搜視網絡有限公司	中國，有限公司	網絡技術服務、開發、諮詢；售票 代理；電子商務等	2008年4月23日	人民幣10,000,000元	100%	100%
上海貓演網絡科技有限公司	中國，有限公司	計算機技術研究、開發、諮詢， 演出票務服務等	2019年2月13日	人民幣1,000,000元	100%	100%
深圳貓眼微影科技有限公司	中國，有限公司	計算機技術研究、開發、諮詢等	2019年7月24日	人民幣230,000,000元	100%	100%
杭州貓眼時光機影業有限公司	中國，有限公司	電影票務服務、電影投資及發行	2023年1月13日	人民幣10,000,000元	100%	100%
廣州貓眼影業有限公司**	中國，有限公司	電影票務服務、電影投資及發行	2024年1月8日	人民幣1,000,000元	100%	-
天津甘雨信息技術有限公司**	中國，有限公司	電影票務服務、電影投資及發行	2024年6月5日	人民幣1,000,000元	100%	-
天津雲川文化傳媒有限公司**	中國，有限公司	電影票務服務、電影投資及發行	2024年6月19日	人民幣1,000,000元	100%	-

* 該公司於截至2024年12月31日止年度註銷。

** 截至2024年12月31日止年度新成立的附屬公司。

綜合財務報表附註

37 董事薪酬

各董事於截至2024年12月31日止年度的薪酬載列如下：

	董事袍金 人民幣千元	薪金及工資 人民幣千元	花紅 人民幣千元	退休金			總計 人民幣千元
				成本-定額 供款計劃 人民幣千元	其他 僱員福利 人民幣千元	以股份為 基礎的報酬 人民幣千元	
執行董事							
- 鄭志昊先生	-	2,153	720	-	-	-	2,873
非執行董事							
- 唐立淳先生	-	-	-	-	-	-	-
- 王長田先生	-	-	-	-	-	-	-
- 孫忠懷先生	-	-	-	-	-	-	-
- 李曉萍女士	-	-	-	-	-	-	-
- 王華女士	-	-	-	-	-	-	-
- 陳少暉先生	-	-	-	-	-	-	-
獨立非執行董事							
- 汪華先生	324	-	-	-	-	-	324
- 陳尚偉先生	324	-	-	-	-	-	324
- 劉琳女士	324	-	-	-	-	-	324
- 尹紅先生	324	-	-	-	-	-	324
	1,296	2,153	720	-	-	-	4,169

綜合財務報表附註

37 董事薪酬(續)

各董事於截至2023年12月31日止年度的薪酬載列如下：

	退休金						
	董事袍金	薪金及工資	花紅	成本-定額 供款計劃	其他 僱員福利	以股份為 基礎的報酬	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
執行董事							
- 鄭志昊先生	-	2,153	1,076	-	-	7,284	10,513
非執行董事							
- 唐立淳先生	-	-	-	-	-	-	-
- 王長田先生	-	-	-	-	-	-	-
- 孫忠懷先生	-	-	-	-	-	-	-
- 李曉萍女士	-	-	-	-	-	-	-
- 王華女士	-	-	-	-	-	-	-
- 陳少暉先生	-	-	-	-	-	-	-
獨立非執行董事							
- 汪華先生	315	-	-	-	-	-	315
- 陳尚偉先生	315	-	-	-	-	-	315
- 劉琳女士	315	-	-	-	-	-	315
- 尹紅先生	315	-	-	-	-	-	315
	1,260	2,153	1,076	-	-	7,284	11,773

綜合財務報表附註

37 董事薪酬(續)

(a) 董事薪酬

截至2024年及2023年12月31日止年度，董事概無從本集團收取任何酬金作為加入或離開本集團的獎勵或作為離職補償，亦無董事及高級管理層放棄或已同意放棄任何酬金。

(b) 董事退休福利

截至2024年及2023年12月31日止年度，本集團所營運的定額福利退休金計劃概無向本公司董事支付有關擔任本公司及其附屬公司董事的董事服務或與管理本公司事務或其附屬公司業務的其他服務的退休福利。

(c) 董事離職福利

截至2024年及2023年12月31日止年度，概無向本公司董事支付作為提前終止委任補償的付款。

(d) 就獲提供董事服務而向第三方支付代價

截至2024年及2023年12月31日止年度，本公司概無就獲得董事服務而向任何第三方提供任何代價。

(e) 有關以董事、該董事之受控制法人團體及關連實體為受益人的貸款、準貸款及其他交易的資料

截至2024年及2023年12月31日止年度，概無以本公司董事、該董事之受控制法人團體及關連實體為受益人的貸款、準貸款或其他交易。

(f) 董事於交易、安排或合約的重大權益

本年度末或截至2024年及2023年12月31日止年度任何時間並不存在本公司作為訂約方且本公司董事於當中直接或間接擁有重大權益的與本集團業務有關的重大交易、安排及合約。

綜合財務報表附註

38 天津貓眼微影股權凍結

如附註2.2.7所披露，天津貓眼微影為本集團透過合約安排控制的中國附屬公司。北京世紀微影文化發展有限公司（「北京世紀微影」）為天津貓眼微影的登記股東，持有天津貓眼微影約26.9%的股權（「股權」）。於2024年12月31日，股權因以下案件被凍結：

(a) 480號凍結案

北京世紀微影的聯屬公司北京微影時代科技有限公司（「北京微影時代」）於2018年向北京世紀微影轉讓股權，以為該公司於香港聯合交易所有限公司主板上市作準備（「轉讓」）。於轉讓前，北京微影時代最初於2018年7月與外商獨資企業、天津貓眼微影及其登記股東訂立合約協議。於轉讓後，北京世紀微影於2018年8月簽署合約協議，作為附註2.2.7所披露合約安排的一部分。

由於北京微影時代牽涉針對北京微影時代（作為被告）提起訴訟的債權人的若干債務糾紛，相關糾紛涉及約6,058,000美元（約人民幣40.2百萬元，「債務」），中國法院出具了民事文書（2021京04執480號執行裁定書）（「480號民事文書」），據此，凍結股權的目的為取消轉讓並將股權轉回北京微影時代。

於2022年5月，北京世紀微影及北京微影時代已與債務人達成和解協議，同意於2024年3月30日之前分期償還有關款項。於本財務報表批准之日，北京世紀微影及北京微影時代已償還總金額人民幣40.2百萬元中的人民幣20.1百萬元，但未能按照和解協議之協定償還剩餘分期合共人民幣20.1百萬元。

(b) 1258號凍結案

北京微影時代牽涉其股東針對北京微影時代（作為被告）提起仲裁的另一宗涉及本金約人民幣75百萬元及按年利率12%計算的相關利息的債務糾紛，中國法院出具了民事文書（2022京01執1258號執行裁定書）（「1258號民事文書」），據此，股權因上述債務而遭到凍結。

綜合財務報表附註

38 天津貓眼微影股權凍結(續)

(b) 1258號凍結案(續)

北京世紀微影及北京微影時代正就償還爭議債務與債權人進行磋商。於2024年12月31日及財務報表批准之日，股權因上述案件仍被凍結。

針對上述案件，北京世紀微影及北京微影時代共同向天津貓眼微影及外商獨資企業出具了確認函(「確認函」)，據此，該兩家公司統一遵守及履行合約安排下的所有條款及條件、責任及義務，包括但不限於當外商獨資企業行使其購買股權的不可撤銷獨家權利時全力配合或按外商獨資企業的要求轉讓股權。

本公司董事根據其中國法律顧問的意見，認為附註2.2.7披露的合約安排及確認函符合相關的中國法律法規，並具有法律約束力及可強制執行性。本公司認為因上述兩宗案件而出售股權的風險較低。因此該等合約安排及天津貓眼微影的綜合入賬並無重大變動。

財務概要

業績

截至12月31日止度

	2020年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
持續經營業務					
收益	1,365,690	3,323,415	2,319,477	4,757,369	4,082,178
毛利	537,334	1,842,231	1,019,970	2,384,865	1,625,002
除所得稅前(虧損)/溢利	(628,621)	534,844	181,291	1,153,679	301,325
所得稅開支	(17,651)	(166,342)	(76,479)	(245,842)	(119,420)
來自持續經營業務的年內(虧損)/溢利	(646,272)	368,502	104,812	907,837	181,905
以下應佔(虧損)/溢利：					
本公司所有者	(646,272)	368,502	105,190	910,412	181,905
非控股權益	-	-	(378)	(2,575)	-

資產及負債

於12月31日

	2020年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
總資產	10,608,542	11,028,335	10,258,018	12,540,096	12,505,595
總負債	(2,985,483)	(3,040,663)	(2,084,243)	(3,501,819)	(3,457,283)
總權益	7,623,059	7,987,672	8,173,775	9,038,277	9,048,312
非控股權益	-	-	1,415	(2,911)	-
本公司權益持有人應佔權益	7,623,059	7,987,672	8,172,360	9,041,188	9,048,312

環境、社會及管治報告

一、關於本報告

本報告旨在向各利益相關方披露貓眼娛樂(以下簡稱「本公司」或「公司」或「我們」)2024年在環境、社會及管治(以下簡稱「ESG」)方面開展的工作及所取得的成果。報告遵循香港聯合交易所有限公司主板《上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》(以下簡稱「《ESG報告守則》」)編製並遵循該守則載列的有關「重要性」「量化」及「一致性」原則要求。

- (1) **重要性：**本公司開展ESG議題重要性評估，邀請內外部利益相關方參與相關議題重要性評估與排序，並在本報告呈現重要性評估的過程與結果。董事會審閱了ESG議題重要性評估結果。
- (2) **量化：**本報告披露了在環境及社會領域相關量化數據以及其統計、計算採用的標準和方法。
- (3) **一致性：**本報告所披露數據採取與往年一致的統計方法口徑，確保報告內容的可比性。

本報告的報告期間為2024年1月1日至2024年12月31日，部分數據可追溯至以往年份。本報告的數據主要來源於公司統計報告及相關文檔。我們承諾本報告不存在任何虛假記載和誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

除另有說明外，根據重要性考慮，本報告披露範圍涵蓋本公司及其在中國境內的附屬公司，範圍與年報保持一致，詳見綜合財務報表附註36。

本報告隨年報一同發佈。有關公司管治的內容建議與年報所載《企業管治報告》一節共同閱讀。

環境、社會及管治報告

二、董事會聲明

本公司在企業經營管理中始終將ESG管治視為重要事項，廣泛探索ESG領域治理實踐，強化提升ESG管理水平，推動可持續發展理念納入公司整體戰略規劃。董事會是公司ESG最高決策機構，負責監督ESG整體策略的制定與實施，識別、評估、監控、管理ESG相關風險，審閱ESG重要事項評估結果，推動ESG戰略、政策、目標及重點任務落實，並定期檢視ESG目標進展。公司內審部、法務部、人力資源及行政部等部門組成ESG工作小組，負責協助董事會推進ESG具體工作的執行，定期向董事會匯報ESG風險評估、重點關注事項、目標進展等工作情況，確保公司ESG領域各項工作穩步有序進行。各業務部門結合實際業務工作，識別業務領域內的相關ESG事項，配合落實ESG管理策略與工作方案，並向ESG工作小組反饋相關工作進展情況。

環境、社會及管治報告

三 · ESG 管理理念與策略

本公司作為中國文娛行業重要參與者，堅守「科技+全文娛」的核心發展戰略，深化ESG管理理念在整體戰略規劃、政策導向及業務部署中的融合與實踐，旨在為消費者提供高品質且具有優良價值觀的文娛內容。我們致力於在線娛樂票務服務領域創新，推動科技與文娛行業的深度融合，積極傳播優質內容，弘揚正向價值觀。我們全面審視企業文化與業務運營模式，定期檢視ESG管理工作成效，廣泛探索ESG表現提升路徑，助力文娛行業可持續發展。

基於公司ESG管理理念，我們提出以下ESG管理策略：

- **環境保護**：貫徹綠色辦公理念，落實低碳節能環保措施，推進綠色業務發展，積極應對氣候變化挑戰，促進增強氣候韌性。
- **人才管理**：優化人才發展管理體系，致力保障員工健康與安全，攜手員工共促發展。
- **消費者保障**：保護知識產權，踐行負責任營銷理念，打造優質健康內容生態，強化數據安全與隱私保護，增進客戶溝通，保障消費者權益。
- **社區關懷**：積極參與社區公益，共創社區和諧生態。

環境、社會及管治報告

四· 積極響應可持續發展目標

聯合國可持續發展目標(「SDGs」)是聯合國《2030年可持續發展議程》的核心內容，旨在從2015年到2030年間以綜合方式徹底解決社會、經濟和環境三個維度的發展問題，推動全球可持續發展。為指導和推動有關落實工作，中國特制定發佈《中國落實2030年可持續發展議程國別方案》(「國別方案」)。我們積極響應SDGs及中國國別方案，結合業務經營特性，評估自身可持續發展與SDGs的關聯性，識別重點關注的SDGs議題，將可持續發展理念融入公司業務運營，持續報告我們踐行SDGs議題的行動進展，推動可持續發展目標實現。

SDGs	SDGs中國國別方案 ¹	我們的可持續發展行動
 1 無貧窮	完善社會保險體系，實施全民參保計劃。	- 為員工足額繳納五險一金。 - 提供補充商業醫療、意外保險。
 3 良好健康與福祉	促進基本醫療衛生服務的公平性和可及性。	- 關注員工健康與安全，為員工提供年度體檢和心理健康輔導等。 - 強化辦公區管理，配備健身設施，提供EAP服務，保障工作環境安全與健康。 - 完善急救響應系統，配備急救設備並確保設備的完好性，積極開展應急演練。

附註：

1. 內容摘自《中國落實2030年可持續發展議程國別方案》。

環境、社會及管治報告

SDGs

SDGs中國國別方案¹

我們的可持續發展行動

5 性別平等



- 增強全社會性別平等意識，消除對婦女和女童一切形式的歧視和偏見。
- 堅持公平、公正、公開的僱傭原則，為各種人才提供公平的就業機會。
- 營造多元、平等、包容的職場氛圍，堅決反對任何形式的歧視或騷擾行為。

6 清潔飲水和衛生設施



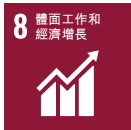
- 全面推進節水型社會建設，強化用水需求和用水過程管理。
- 推廣節水龍頭等節水器具使用，定期對供水設施進行巡檢維護。
- 開展節約用水宣教，張貼節水標語，提高員工節水意識。

環境、社會及管治報告

SDGs

SDGs中國國別方案¹

我們的可持續發展行動



- 確保經濟保持中高速增長，產業邁向中高端水平。
- 依法打擊使用童工、強迫勞動等違法犯罪行為，對滿十六週歲不滿十八週歲的未成年工予以特殊保護。
- 維護勞動者勞動報酬、休息休假、社會保險等正當權益。
- 完善就業創業服務體系，推行終身職業技能培訓制度。
- 深耕文娛行業，踐行「科技+全文娛」的核心發展戰略，提升競爭力和創新能力，與供應商及合作夥伴緊密協作，助力經濟發展。
- 通過校園招聘、社會招聘等多種渠道，吸引更多人才加入。
- 嚴格禁止僱用童工和強制勞工。
- 維護員工合法權益，為員工提供有競爭力的薪酬福利及合理的休假時長，完善員工績效激勵機制和透明公正的晉陞機制。
- 拓寬員工溝通渠道，加強內部溝通機制的建設。
- 完善員工培訓體系，豐富員工培訓資源，為員工的發展與成長提供資源支持。

環境、社會及管治報告

SDGs

SDGs中國國別方案¹

我們的可持續發展行動



- 注重機會公平，保障人民平等參與、平等發展權利。

- 恪守公平、公正、公開的僱傭原則，為不同年齡、性別、身體狀況、族裔、民族、種族或宗教信仰的人才提供平等的就業機會。



- 做好應對氣候變化和保護環境宣傳教育工作，普及氣候變化知識和低碳發展理念，引導全民積極參與應對氣候變化行動。

- 提倡綠色辦公，積極宣傳資源節約與環境保護理念，提升員工環境保護意識，促進減少廢棄物排放，提高資源利用率。
- 開展綠色業務，依託電影影響力，普及綠色環保知識，引導公眾保護環境。
- 識別氣候變化風險，把握氣候變化機遇，積極採取應對措施。

環境、社會及管治報告

SDGs

SDGs中國國別方案¹

我們的可持續發展行動



- 堅決整治和查處侵害群眾利益的
不正之風和腐敗問題，層層傳導壓
力，強化責任落實。
- 營造廉潔、誠信、公正的企業文化。
- 完善反貪污管理體系建設，堅決抵
制貪腐行為，規範員工行為。
- 開展商業道德培訓，提升全員合規
意識。
- 規範商業道德舉報管理機制，明確
舉報渠道、流程及對舉報人的保護
要求，加強商業道德管控。
- 強化商業道德審計監督。
- 合規運營，誠信經營。

環境、社會及管治報告

五 · 利益相關方調研溝通

本公司深化落實與各利益相關方的交流與合作，切實履行對各利益相關方的承諾。我們基於價值鏈分佈及業務運營實際，識別政府及監管機構、股東及投資者、客戶、僱員、供應商、社區、媒體及非政府組織等重要利益相關方，並搭建了多元化、定製化、常態化的交流渠道。我們廣泛開展ESG理念與實踐交流，密切關注各方對公司可持續發展的期許與訴求，完善ESG工作機制與實施路徑，優化提升可持續發展管理質效。

利益相關方	主要關注ESG議題	主要溝通途徑
政府及監管機構	• 僱傭 • 供應鏈管理 • 產品責任 • 反貪污	• 書面文件或報告 • 公司官網 • 現場溝通
股東及投資者	• 僱傭 • 產品責任 • 反貪污 • 氣候變化	• 股東大會 • 定期報告 • 業績公佈 • 投資者說明會 • 公司官網 • 投資者關係郵箱
客戶	• 產品責任	• 定期報告 • 客戶服務熱線及郵箱 • 首映禮、展會等活動 • 日常運營及交流

環境、社會及管治報告

利益相關方

主要關注ESG議題

主要溝通途徑

僱員

- 僱傭
- 健康與安全
- 發展及培訓
- 勞工準則

- 內部公告／郵件／辦公系統
- 內部溝通會議
- 培訓項目
- 團隊建設活動
- 日常溝通反饋

供應商

- 供應鏈管理
- 反貪污

- 供應商考核評估
- 供應商公開招標
- 供應商合作協議
- 日常會議與磋商

社區

- 社區投資

- 公益活動
- 志願者服務
- 社交媒體
- 社區到訪溝通

媒體及非政府組織

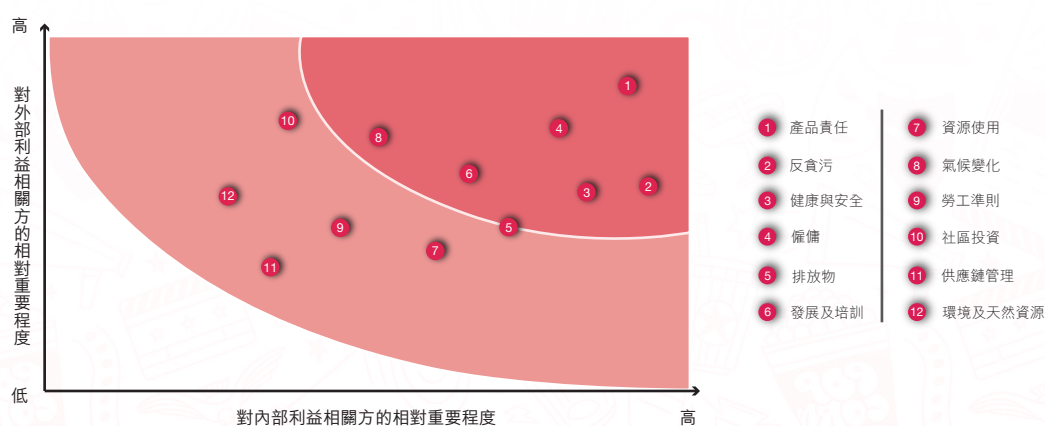
- 僱傭
- 產品責任
- 社區投資
- 供應鏈管理
- 排放物
- 資源使用
- 氣候變化

- 社交媒體
- 官方網站
- 新聞發佈會
- 交流會議

環境、社會及管治報告

六 · 重要性議題評估

本公司綜合考慮企業價值鏈各個環節、業務經營實際情況及行業發展趨勢，整合利益相關方訴求與意見，圍繞ESG相關事項常態化開展重要性議題評估工作。我們識別出產品責任、反貪污、僱傭、發展及培訓、健康與安全、氣候變化等12項重要議題，並對各議題重要性水平進行評估與排序。ESG重要議題評估結果已由董事會審議通過。



七 · 環境

本公司嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國固體污染物污染防治法》等法律法規，制定並完善《辦公區域環境管理制度》《員工手冊》等相關管理規定，深化綠色低碳要求，穩步推進各項節能減排舉措，堅持踐行環保理念，有效降低業務運營對環境的影響，同時積極識別氣候變化相關風險與機遇，努力提升自身適應氣候變化的能力。

環境、社會及管治報告

1. 排放物管理

本公司作為辦公類企業，日常運營活動不涉及任何生產及製造過程，故有關廢氣及溫室氣體排放量、向水及土地的排污量以及有害或無害廢棄物的產生量對環境的影響有限。

我們健全完善排放物管理制度，在日常運營場景中強化排放物管理要求，積極落實減排舉措：

- **溫室氣體**：我們在全部辦公場所推廣使用節能燈具、購置低能耗辦公設備、合理控溫降低空調能耗，並定期開展用電情況巡檢，全面落實低碳節能舉措，減少溫室氣體排放。
- **廢棄物**：我們嚴格落實廢棄物規範化處置要求，辦公垃圾由物業統一運送至指定垃圾回收點進行處理，報廢的電子設備交由其供應商進行回收並合理處置，廢棄硒鼓、廢棄碳粉等有害廢棄物交由具備專業資質的第三方機構進行回收或處置。我們在公司打印機旁設置廢紙箱，加強循環利用且減少廢棄物產生。此外，我們積極響應國家垃圾分類政策，在辦公區域設置分類垃圾桶，引導支持員工開展垃圾分類；通過垃圾分類海報宣傳、製作推送垃圾分類宣傳視頻，提升員工對垃圾分類認知與判斷能力，促進垃圾分類措施有效實施。

環境、社會及管治報告

2. 資源使用管理

本公司積極推行循環經濟理念，遵循物盡其用、綜合利用、循環利用的原則，全面提高資源利用效率，堅持探索可持續運營模式。

- **用電管理：**我們強化落實員工用電管理。在制度建設方面，將用電管理要求納入《員工手冊》，規定員工在下班離開辦公區域或會議結束後及時關閉照明、電視、空調、投影儀等設備；在日常監督執行方面，我們安排安保人員進行定期巡檢，監測各區域照明及電器使用情況，及時關閉閒置電子設備，最大限度減少非必要電力消耗。此外，我們辦公區域優先並充分利用自然光照明，廣泛使用節能燈代替高能耗燈具，科學調控室內空調溫度，切實提升電器能效。同時，在辦公電腦迭代更新中優先選用低能耗設備，減少辦公設備電力消耗。
- **用水管理：**我們積極開展員工節水意識宣導，深化日常辦公節水意識培養，通過在辦公區域張貼節水標語等方式，提示員工落實節水舉措；推廣節水龍頭等節水器具使用，並定期對供水設施進行巡檢維護，如發現漏水水管、水龍頭等情況將及時通報物業進行維修，避免水資源浪費。本公司日常用水主要來源為市政供水，未識別到在獲取適用水源方面存在問題。
- **用紙管理：**我們致力於推行無紙化辦公模式，在對公付款、電子發票線上處理、個人財務報銷等環節實現無紙化管理，支持員工應用各線上平台系統完成工作交付。如涉及紙質材料打印，我們將雙面打印設置為首選打印選項，設置彩打審批權限，督促員工減少紙張使用，並在公司打印機旁設置廢紙箱，循環利用廢紙滿足貼票等需求。我們積極推進員工人事材料電子化，旨在減少紙張消耗，目前勞動合同及相關資料已基本實現電子化。

環境、社會及管治報告

3. 環境目標

本公司圍繞自身業務實際制定節能、節水及節紙目標，並年度檢視目標的完成進展情況，密切關注節能減碳舉措的貫徹落實。

目標類型	目標內容	進度檢視
節能目標	依據過往人均消耗數據，公司在未來3至5年的人均用電量每年控制不超過1.2兆瓦時。	本年度已達成該目標。公司強化落實用電管理，穩步降低人均用電量。
節水目標	依據過往人均消耗數據，公司在未來3至5年的人均用水量每年控制不超過10噸。	本年度已達成該目標。公司持續落實節水措施，深化員工節水意識。
節紙目標	在現有員工勞動合同及商戶影城合同實現電子簽的基礎上，逐步實現系統無紙化管理和在線化功能開發，如資質證照在線審批、客戶發票電子化等。	本年度已實現發票電子化。公司持續落實無紙化管理，推進無紙化辦公模式運營。

環境、社會及管治報告

4. 環境及天然資源

本公司堅持貫徹可持續發展理念，審慎識別與評估自身經營及業務活動對環境及天然資源的影響，最大限度減少對環境及天然資源的負面影響，致力通過踐行綠色運營及業務舉措為環境帶來正面效益，為行業的綠色發展貢獻力量。本公司業務未涉及大規模生產製造活動，對環境及天然資源的影響程度較為有限。

在票務業務中，我們在硬件設備選用中關注其環保資質認證情況（例如，ISO 14001等），報廢的設備均與具有環保資質的回收公司合作，採用環保報廢模式，最大程度減少對環境的影響。我們積極推進設備更新計劃，用桌面取票機替換大型取票機，並計劃未來逐步替換現有立式取票機，促進設備靈活部署，減少設備使用過程中的能源消耗。此外，我們大力推廣電子化票務服務，2024年平台大力推進演出現場無紙化入場模式，貫徹環保理念，促進綠色經營。

我們在各項首映禮活動中積極落實環保措施，踐行綠色理念。首映禮背板印刷由「刀刮布油墨噴繪」改為環保無味的「經編布水墨熱轉印」工藝，手環均採用環保型熱轉印工藝印製，畫面印製均使用水性環保油墨，手卡、票根、停車證、媒體貼等打印物料亦採用環保油墨印刷機印製，減少有害有機物揮發。所有物料運輸車輛優先選擇使用新能源車輛，近距離轉場優先使用自行車，減少碳排放。首映禮活動的簽名海報和手提袋均採用100%再生白卡紙，展架畫面由相紙改為100%可回收的PP紙，工作證和麥克風標牌材質更換為環保亞克力材質；安保物防設施均由鋼、鐵、絨繩等可回收材料構成，有效促進資源循環利用。

環境、社會及管治報告

■ 種子紙製作電影票根

《八角籠中》首映禮期間，我們使用種子紙製作電影票根，該材質票根可直接通過埋入土壤降解，紙張降解後，嵌入的種子在適宜條件下可發芽生長，形成植物，實現「零廢棄」的閉環循環，減少白色污染和垃圾填埋量，倡導綠色業務運營，傳遞環保理念。



種子紙製作電影票根

■ 劇組道具材料復用

2024年，本公司出品及宣發的《那個不為人知的故事》在麗江玉龍雪山舉辦電影宣傳活動—雪山見證禮，本次活動中我們將原本擱置的電影拍攝道具以展覽的形式進行復用，在高度還原電影故事場景的基礎上，最大程度減少材料耗用，促進資源節約。



道具材料復用

環境、社會及管治報告

5. 應對氣候變化

隨著氣候變化對企業生產運營的影響日益顯著，全球各國共同應對氣候變化、推進低碳轉型發展已經成為各方共識。本公司堅持完善氣候治理體系建設，系統開展氣候相關風險和機遇的識別、評估與管理工作，全面梳理自身業務運營現狀，研判並落實氣候變化應對舉措，增強自身氣候韌性，有效應對氣候變化帶來的挑戰。同時，我們主動把握氣候變化帶來的發展機遇，積極研發推廣綠色產品與服務，推動公司實現可持續健康發展。

本公司識別的主要氣候相關風險及相應應對措施如下：

風險類別	風險因子	時間範圍 ²	影響程度	損失規模	發生可能性	風險描述	應對措施
轉型風險	政府監管風險	短期	中	中	中	政府對氣候變化相關工作重視度增加，新增或更新相關政策要求；監管機構對氣候變化相關信息披露要求不斷提高。如公司未能及時識別、應對及遵守相關法律法規和監管要求，可能面臨行政處罰，增加運營成本。	定期追蹤、研讀氣候變化、節能、環保等領域法律法規及監管要求，結合自身運營特點，識別相關變化可能對公司造成的影響並及時將關鍵信息傳遞至具體責任部門，制定相應應對策略與措施。
		中期					
		長期					
	市場競爭風險	中期	低	低	中	隨著消費者對氣候變化、低碳、環保等相關話題關注度的提升和需求的增加，低碳環保產品和服務更易受到消費者青睞。若公司未能及時關注到消費者喜好的變化，可能導致在競爭中表現不佳，影響公司經營業績。	開展用戶綠色環保偏好及需求調查，與內容出品方、內容發行方、電影院及其他第三方開展合作，開發低碳環保相關產品，創新低碳環保相關服務。
		長期					

附註：

2. 短期：1-3年；中期：3-10年；長期：10年以上

環境、社會及管治報告

風險類別	風險因子	時間範圍 ²	影響程度	損失規模	發生可能性	風險描述	應對措施
	品牌與聲譽風險	長期	中	中	中	隨著公眾對氣候變化、可持續發展等議題重視程度的提高，當公司對環境造成影響時，可能會受到來自利益相關方的質疑，損害公司聲譽。	積極開展節能減排舉措，逐步淘汰高耗能拍攝設備，主動接受社會輿論監督並定期開展聲譽風險隱患排查。
物理風險	急性風險	短期 中期	低	中	低	突發極端天氣及自然災害可能會導致本公司開發/參與投資的項目面臨停工，提供服務的演出項目面臨延期/取消，或出現財產及人員損傷情況，造成經濟損失。	- 在項目合同中會針對不可抗力因素約定相關條款； - 針對出現的不同極端天氣情況，所屬業務負責人應即刻同步應急小組制定應急預案，督促工作人員及時、靈活調整拍攝計劃/演出時間，盡可能降低極端天氣及自然災害對財產及人員安全造成的影響； - 定期對員工進行自然災害防範知識宣傳，加強員工安全防範意識。

本公司識別的主要氣候相關機遇及相關說明如下：

機遇類別	時間範圍	影響程度	發生可能性	機遇描述
市場競爭機遇	中期 長期	中	中	- 在日常業務運營中，積極採取各類低碳環保措施，節約資源，降低運營成本； - 開發低碳環保相關產品和服務，提高市場競爭力。

環境、社會及管治報告

6. 環境類關鍵績效數據

2024年，本公司環境類關鍵績效數據見下表。除另有說明外，本部分數據統計範圍涵蓋本公司北京辦公區和上海辦公區。

排放物

指標	2023年數據	2024年數據
溫室氣體(「GHG」)排放總計(範圍一及範圍二) (噸二氧化碳當量) ¹	580.14	451.50
溫室氣體(「GHG」)排放總計(範圍二)(噸二氧化碳當量)	580.14	451.50
其中：外購電力	580.14	451.50
人均溫室氣體排放總計(噸二氧化碳當量／人) ²	0.78	0.58
每平方米樓面溫室氣體排放總計 (噸二氧化碳當量／平方米)	0.08	0.06
有害廢棄物排放量(噸) ³	0.02	0.008
人均有害廢棄物排放量(千克／人) ²	0.02	0.01
無害廢棄物排放量(噸) ⁴	33.06	42.95
人均無害廢棄物排放量(噸／人) ²	0.04	0.06

附註：

- 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷和氧化亞氮，主要源自外購電力，為範圍二溫室氣體排放，本公司在本報告年度內無範圍一溫室氣體排放。溫室氣體核算按二氧化碳當量呈列，並根據中華人民共和國生態環境部刊發的《關於發佈2022年電力二氧化碳排放因子的公告》及政府間氣候變化專門委員會(IPCC)刊發的IPCC 2006年國家溫室氣體清單指南2019修訂版進行核算。
- 本公司人均溫室氣體排放總計、人均有害廢棄物及無害廢棄物排放量涉及總人數為北京及上海辦公區域人員總數(含勞動合同制員工、勞務派遣制員工、退休返聘人員、長期外包人員)。
- 本公司運營涉及的有害廢棄物主要包括辦公打印設備廢棄硒鼓、廢棄碳粉等。
- 本公司運營涉及的無害廢棄物主要包括辦公垃圾、辦公耗材廢棄物等。

環境、社會及管治報告

資源消耗

指標	2023年數據	2024年數據
能源消耗總量(兆瓦時) ¹	869.79	841.41
間接能源(兆瓦時)	869.79	841.41
其中：外購電力	869.79	841.41
人均能源消耗總量(兆瓦時／人) ²	1.17	1.08
每平方米樓面能源消耗總量(兆瓦時／平方米)	0.12	0.12
日常用水消耗量(噸) ³	5,311.50	5,709.63
人均日常用水消耗量(噸／人) ²	7.17	7.34
每平方米樓面日常用水消耗量(噸／平方米)	0.73	0.78
A4複印紙消耗總量(噸)	1.46	1.63

附註：

1. 能源消耗總量基於電力消耗以及中華人民共和國國家標準《GB/T 2589-2020綜合能耗計算通則》中提供的有關換算因子進行計算。
2. 本公司人均能源消耗總量、人均日常用水消耗量涉及總人數為北京及上海辦公區域人員總數(含勞動合同制員工、勞務派遣制員工、退休返聘人員、長期外包人員)。
3. 日常用水包括自來水和中水，其中上海辦公區的日常用水為辦公區物業控制，水費包含在物業費中，用水量尚不能單獨計量，我們依據中華人民共和國住房和城鄉建設部發佈的國家標準《建築給水排水設計規範》(GB 50015-2019)標準進行了估算。
4. 包裝物數據不適用於本公司。

環境、社會及管治報告

八· 僱傭與勞工準則

本公司將人才視為促進公司持續發展的重要內驅力，推進完善人才發展管理體系。我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》《中華人民共和國婦女權益保障法》等法律法規，秉持「正直、卓越、合作、快樂」的文化價值觀，提供平等、多元的就業機會，構建合理科學的薪酬管理體系和公平公正的晉陞機制。我們營造開放、包容、尊重的公司文化氛圍，關注員工身心健康，提升辦公環境的安全性與舒適度，通過多樣化培訓賦能員工成長，提升員工幸福感與成就感。

1. 招聘、解聘與用工準則

本公司貫徹「廣納賢才」理念，穩步優化用工管理體系，在《員工手冊》人力資源管理政策中明確招聘、解聘及用工規定。我們恪守公平、公正、公開的僱傭原則，通過校園招聘、社會招聘等多種渠道，為不同年齡、性別、身體狀況、族裔、民族、種族或宗教信仰的人才提供平等的就業機會，吸引優秀人才加入。我們努力營造公平、多元、包容、健康的職場氛圍，堅決反對任何形式的歧視或騷擾行為，堅持打造多元化優秀人才團隊，為企業發展不斷注入新鮮活力。

公司嚴禁任何形式的非法用工行為。在招聘過程中，我們通過候選人的身份證、畢業證明等文件，核實其實際年齡及身份信息，有效防範僱傭童工事件的發生。同時，公司在分配工作任務中充分尊重員工勞動意願，制定科學嚴謹的分工機制，堅決避免出現任何形式的強制勞動。如識別到存在僱用童工和強迫勞工等情況，公司將立即終止僱傭關係，並依照相關法律法規嚴肅處理。2024年，公司未發生僱傭童工和強制勞動的情況。

環境、社會及管治報告

本年度，公司員工總數為917名。按照性別、僱傭類型、年齡及地區劃分的員工情況如下：

2024年數據(人)	
按性別劃分	
男性	430
女性	487
按僱傭類型劃分	
全職	896
兼職	21
按年齡劃分	
30歲或以下	391
31歲至50歲	517
50歲以上	9
按地區劃分	
北京	519
上海	151
其他地區	247

環境、社會及管治報告

按照性別、年齡及地區劃分的員工流失率如下³：

	2024年數據(%)
按性別劃分	
男性	13.49
女性	13.30
按年齡劃分	
30歲或以下	22.07
31歲至50歲	7.07
50歲以上	22.22
按地區劃分	
北京	13.36
上海	13.86
其他地區	13.16

2. 薪酬、福利與發展

本公司為員工提供完備的薪酬福利保障，制定科學嚴謹的績效評估機制，建立透明公正的晉陞路徑，充分保障員工權益並滿足員工發展需求，營造平等團結、協同共進的工作氛圍。

- **薪酬與激勵：**公司嚴格遵守國家及監管機構相關規定，依法與員工簽訂勞動合同，並堅持以崗定薪原則，綜合考量員工的教育背景、專業能力及工作績效，為不同崗位員工提供公允且具有競爭力的薪酬待遇。我們為核心員工設立員工持股計劃，共享公司發展成果。

附註：

3. 員工流失率數據統計範圍為公司全職員工，不包含兼職員工。

環境、社會及管治報告

- **福利：**公司為員工足額繳納五險一金，並提供補充商業醫療、意外保險與年度體檢等福利。除國家法定假期外，我們根據工齡與司齡為員工提供帶薪年假與帶薪病假，並為女性員工提供帶薪產假、育兒假，為男性員工提供帶薪陪產假。公司設立員工關懷慰問金，並按月分配部門團建經費，充分支持並落實員工關懷舉措。我們定期組織開展豐富多彩的員工活動，緩解工作壓力，強化公司文化價值。在「1024程序員節」，我們通過趣味問答小遊戲傳遞追求卓越的工程師文化，並在多地職場佈置下午茶福利，邀請員工同慶共享；組織公司八週年司慶活動，以「無限熱愛•奔赴山海」為主題製作視頻，號召各部門員工提供素材並參與演繹，通過員工故事傳達崗位價值，並為全體員工發放主題文化衫及毛絨公仔等紀念禮物。此外，我們在端午、中秋、春節等傳統節日向全體員工發放節慶禮包及電影卡券紅包等福利，凝心聚力提升員工幸福感與歸屬感。
- **績效：**公司構建科學嚴謹的績效評估機制，定期開展面向全體員工的績效評估，根據業務特徵配置不同的績效評估週期。績效評估環節涵蓋員工個人發展計劃制定、績效表現改進、目標達成自我評估和上級評估，同時績效評估結果會在人才培養與晉陞、獎金發放等方面有所應用。我們在績效評估流程中持續開展與員工的雙向溝通和意見反饋，幫助員工強化工作能力、提升績效表現。此外，我們設立優秀個人及優秀項目等獎項，充分認可並表彰員工的重要貢獻，激發員工的工作熱忱。

環境、社會及管治報告

- **晉升：**公司堅持客觀公正的晉陞原則，健全完善人才發展與晉陞規則、機制與流程，為員工搭建職業發展平台，引導並支持員工自主規劃職業發展路徑，攜手員工共同成長。2024年，我們組織了管理通道晉陞，基於客觀公正的晉陞答辯流程，為公司進一步充實管理梯隊，為參與的員工提供來自多視角的綜合成長建議，助力員工職業生涯的長遠發展。

3. 工作與生活平衡

本公司積極支持員工實現工作與生活的平衡，依據崗位性質與工作需求制定科學合理的考勤管理制度。公司主要實行標準工時制，部分特殊崗位採用不定時工時制，原則上非必要不提倡加班，若遇特殊情況確需加班完成，員工需提前申請並獲得審批後方可執行。針對標準工時制員工的加班情況，公司提供餐費補貼及交通費報銷，切實保障員工權益。

環境、社會及管治報告

4. 健康與安全

本公司高度關注員工健康與安全，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》等法律法規，制定《員工行為準則》《來訪制度》《消防安全管理制度》《消防應急預案》《禁煙規定》等內部政策制度，維護辦公場所的安全與舒適，全面保障員工的身心健康。

關注員工身心健康：

- 公司在非辦公區域設立專門吸煙區，嚴格禁止員工及訪客在辦公場所吸煙或使用電子煙，避免對其他員工健康造成不良影響；
- 公司配備設施齊全的健身房，鼓勵員工組建、運營及參與各類文體俱樂部，促進員工通過各項文體活動增強體質、陶冶情操；
- 公司關注員工心理健康，聘請專業心理諮詢機構向員工提供EAP⁴服務，幫助其疏導情緒或心理壓力，解決工作和生活中的困擾，並定期向員工推送宣傳EAP服務，鼓勵員工主動尋求幫助，倡導正向、積極、樂觀的生活與工作態度。

附註：

4. EAP，Employee Assistance Program，即員工幫助計劃。

環境、社會及管治報告

保障安全辦公環境：

- 公司加強辦公區域消防安全管理，嚴禁遮擋、挪用消防設施或在消防通道堆放雜物，提高消防通道的檢查頻率。我們要求員工熟悉辦公區域的緊急疏散通道及安全門，通過在辦公區張貼消防疏散指示標誌、滾動播放消防知識宣傳視頻等方式，提升員工消防安全意識，並定期組織消防演練與應急培訓，確保員工掌握必要的安全技能。
- 公司在北京、上海辦公區配備自動體外除顫器(AED)設備，並定期檢查設備完好性，以增強急救事件的應急處置能力，為員工營造安全可靠的辦公環境。

	2022年數據	2023年數據	2024年數據
因工亡故總人數(人)	0	0	0
因工亡故比率(%)	0	0	0
因工受傷人數(人)	1	1	2
因工傷損失工作日數(天)	51	41	58

5. 員工培訓

本公司加強員工培訓體系及培訓平台建設，提供全面的學習資源與發展項目支持，制定多元化、差異化的培訓課程，引入配備專業的學習資源，幫助員工提升綜合能力，實現個人與公司的共同成長。

我們為全體員工提供內容豐富的線上、線下學習資源，甄選外部行業資深講師授課，同時鼓勵內部員工沉澱經驗進行分享。針對不同職級、不同崗位的員工，我們根據業務特性和人才畫像，精準匹配課程，設計涵蓋通用能力、專業知識、反貪腐等多項內容的培訓，並針對性調整更新培訓內容，更有方向性地提升員工個人能力和專業技能。我們賦能培訓形式，緊跟人工智能等新技術和行業發展新趨勢，將相關信息知識應用於課程中，如在校招生培訓中設計組織AIGC比賽、在管理課程中引入沉浸式場景教學模式等，促進提升員工學習體驗。

我們不斷推進在線學習平台的應用，員工可以通過在線學習平台實現線上課程報名、簽到、考試、直播、回看、問卷調查填寫等操作，能夠隨時隨地完成課程學習，提高學習效率。

- **新員工培訓：**面向新入職員工，我們開展入職培訓，內容涵蓋公司文化、戰略規劃、規章制度等，增強其適應力與企業認同感。我們組織校招應屆畢業生參與「1.1.1創造營計劃」，為期3個月，共開設25節課程，促進校招生快速了解和融入公司，掌握專業技能，提升職業素養。同時，積極創造新老員工交流機會，邀請校招學長、導師、優秀員工和業務負責人與新員工面對面分享，幫助校招新員工順利完成從校園到職場的過渡。

環境、社會及管治報告

- **專業能力培訓：**我們構建基於崗位專業需要的員工培訓體系。在技術側，我們開展「研發質量月」活動，組織多場「研發質量規範制度」相關分享會，並面向技術體系員工進行全員考核；定期舉辦技術學習專題，根據員工與業務崗位需求邀請各領域專家分享業務見解和項目經驗；每季度支持員工參與外部論壇峰會，並在內部開展深入討論交流，促進知識共享與創新。在業務側，我們推出「戰狼訓練營」項目，每季度開展一期體系化課程，通過老帶新沙盤演練，幫助新人快速成長並培養老員工的帶教能力。
- **領導力培訓：**我們鼓勵管理者識別和培養高潛人才，結合人才盤點、培訓等場景提供機會和輔導，包括Disc測評、領導力培訓、業務沙盤演練等。2024年，我們開設2場Disc培訓，通過專業測評工具，全方位評估每位學員的性格特徵、行為風格，並出具報告，結合課程幫助員工了解自我、理解他人，促進其通過自我調整更有效地進行團隊協作和溝通。我們亦為新晉管理者定制為期2天的領導力拉力賽培訓項目，涵蓋角色轉型、目標制定、信任建立、員工激勵與輔導等核心內容。
- **專業資質與學位課程支持：**我們鼓勵並支持員工考取崗位相關資格證書及獲取更高學位，為員工提供考試資金等資源支持，滿足崗位需求並提升專業能力，以幫助員工更好實現個人職業發展。面向高級管理人才，我們提供EMBA課程等學習機會，為其承擔為期2年的課程學費並提供帶薪課時支持。此外，我們動員員工報名參加全國演出經紀人資格證和網絡視聽審核證考試，並安排專人組織和運營學習小組，確保學習過程的系統性與高效性，同時給予考試通過的員工獎勵，進一步激發員工的學習積極性與職業發展動力。

環境、社會及管治報告

2024年，按性別及員工類別劃分的培訓員工⁵百分比如下：

	2024年數據(%)
按性別劃分	
男性員工培訓人數佔比	68.16
女性員工培訓人數佔比	54.66
按員工類別劃分	
管理層員工培訓人數佔比	21.05
非管理層員工培訓人數佔比	61.92

2024年，員工人均參與培訓時長4.69小時，按性別及員工類別劃分的員工人均參與培訓時長情況如下：

	2024年數據(小時)
按性別劃分	
男性員工人均培訓時長	5.82
女性員工人均培訓時長	3.68
按員工類別劃分	
管理層員工人均培訓時長	17.00
非管理層員工人均培訓時長	4.42

附註：

5. 員工培訓數據統計範圍為公司全職員工，不包含兼職員工。

環境、社會及管治報告

6. 員工溝通

本公司積極打造和諧開放的工作氛圍，豐富拓寬員工溝通渠道，加強內部溝通機制的建設，確保員工訴求得到充分表達並做到有效回應，促進員工與公司之間的良性互動。

- **溝通渠道：**我們積極搭建多元化的溝通與反饋渠道，為員工提供便捷的交流平台，鼓勵員工通過在線工作溝通群、線上辦公平台、意見反饋郵箱及線下交流分享會等多種形式主動開展溝通交流，及時表達個人訴求，客觀反饋意見與建議。公司定期組織業務溝通會、管理面對面等交流會議，傾聽和解答員工問題反饋，為創造和諧良好的工作氛圍奠定基礎。我們注重員工意見反饋中的個人信息隱私保護，員工可根據自身意願選擇匿名或實名的方式反饋意見，切實保障員工權益。
- **溝通機制：**我們建立團隊雙向溝通機制，強化主管與員工之間的互動。主管需及時與員工就其個人發展與培養計劃、晉陞與績效等相關問題進行溝通，及時反饋績效評估結果，保證信息的透明性。同時，我們鼓勵員工主動提出需求與建議，通過雙向互動增強彼此信任，促進員工個人成長與團隊整體發展。

九 · 供應商管理

本公司嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國招標投標實施條例》等法律法規，制定《供應商信息表》《供應商數據表》《商業道德承諾函》《供應商管理規則》《供應商採購操作辦法》等一系列管理制度，增強供應商管理的規範性和透明性，嚴格把控供應商在開發與准入、評估與定級、日常管理等環節的環境及社會風險。我們積極踐行綠色採購理念，在採購各環節重點關注供應商在環境保護和社會責任方面的表現，與供應商構建和諧共贏的合作關係。

環境、社會及管治報告

1. 供應商的開發與准入

本公司嚴格遵循《供應商管理規則》等制度規定，通過信息檢索、業務洽談、實地考察等多種方式，切實推進供應商准入資質審核工作，全面落實供應商入庫管理要求。在供應商選取過程中，我們不僅關注其規模、產品和服務質量、交貨時間及價格等基礎背景信息，還重視供應商在環境與社會責任領域的表現，嚴格限制在環境或社會領域存在問題的供應商入庫。我們在供應商招採流程中優先選擇具有ISO環境管理認證、歐標認證等相關環保資質的供應商。在採購電腦、打印機等電器設備時，我們承諾優先選擇提供低能效設備的供應商，並積極推動供應商廣泛採用環保產品及服務慣例，以推進供應鏈的可持續發展。

2024年，我們對招投標流程進行全面梳理，對供應商產品選擇是否環保、用工安全等問題進行評估，積極督促供應商履行環境保護與社會責任。

2. 供應商評估與定級

本公司嚴格執行供應商評估與定級機制，每年對供應商代理授權資質等進行審核，審核內容包括供應商資質的時效性等關鍵信息，通過審核的供應商方可繼續合作。我們通過定期更新《供應商信息表》、開展面對面洽談等方式，全面評估供應商提供的產品、服務質量及環境和社會相關表現，並將評估結果作為與供應商展開後續合作及供應商定級的重要參考因素和標準。對於未按照合同約定履約的供應商，公司將及時淘汰，嚴格把控供應商產品與服務品質。

環境、社會及管治報告

3. 供應商庫維護管理

本公司建立並持續維護供應商庫，定期更新並備份供應商資質、名錄、檔案等相關資料，同時對供應商資料的存儲、更新等流程作出明確規定，實現對供應商的高效管理。我們定期識別並持續監督供應商在ESG方面的風險及履約情況，若發現供應商出現運營異常、受到環保或行政處罰、涉及法律糾紛或被相關部門列入黑名單等情況，公司將及時予以清退，並啟用備用供應商或新開發供應商，確保公司連續提供優質服務的能力，有效規避供應鏈中斷風險。

4. 供應商廉潔管理

本公司秉持公開、公正、公平的經營原則，高度重視供應商在廉潔從業方面的表現，協力營造風清氣正的供應鏈生態。公司在與供應商簽署的所有合同中，均包含《反商業賄賂和反腐敗行為的聲明》，明確要求公司及合作方恪守誠實守信原則和廉潔自律原則。同時，我們要求所有供應商在簽署合同時簽訂《廉潔合作協議》，規範並約束供應商遵循反腐、廉正等條款。我們向供應商明確告知公司的舉報渠道，在業務合作過程中，若供應商發現任何舞弊或有失公允的現象，可通過舉報電話或舉報郵箱向本公司反映。在履約過程中，我們堅決抵制任何形式的賄賂與腐敗行為，一旦發現供應商存在任何形式的欺詐、賄賂或舞弊等不當行為，我們將視情節嚴重程度採取隔離、追索、停止合作等應對措施，並保留追究其法律責任的權利，維護公正廉潔的合作環境。

環境、社會及管治報告

截至2024年末，公司共與1,347家供應商⁶保持了長期良好的合作關係，具體地區分佈如下：

2024年數據(家)	
按地區劃分的供應商數目	
中國內地供應商數量	1,272
港澳台地區供應商數量	64
其他地區供應商數量	11

十 · 產品責任

本公司踐行以客為尊、責任運營的服務理念，力求為客戶提供高質量的產品及服務。我們嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規及相關行業要求，健全知識產權保護管理體系，強化廣告合規建設，規範網絡內容審查機制，高度重視用戶隱私和數據安全保護，積極承擔社會責任，樹立良好的品牌形象，推動公司可持續發展。本公司不涉及已售或已運送產品中因安全與健康理由而須回收的情況，亦不涉及產品的質量檢定及回收程序。

1. 知識產權保護

本公司嚴格遵守《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法實施條例》《中華人民共和國著作權法實施條例》《中華人民共和國專利法實施細則》等法律法規，推進落實知識產權保護工作，構建完善的知識產權管理體系，在保護自身知識產權的同時，尊重他人的知識產權。

附註：

6. 供應商統計範圍為截至2024年末供應商庫中全部類型的合格供應商。

環境、社會及管治報告

公司知識產權涵蓋商標、域名、著作權及專利等類別，我們及時對相關知識產權進行申請、註冊或登記，持續監控其使用期限，並在有效期滿後及時續期，確保自身合法權益得到保障。若公司知識產權受到侵犯，我們將通過法律途徑依法維護自身合法權益，堅決打擊侵權行為。在業務合作中，針對字體、圖片等可能涉及知識產權的情況，我們通過檢索、分析研判及與供應商簽署合同約束等方式，最大限度避免侵犯他人知識產權，切實維護各方權益。此外，隨著演出業務的擴展，演出項目涉及更多輿情關注度及品牌風險。2024年，我們進一步完善線下運營團隊，專門負責現場項目的跟進與管理，促進落實品牌保護。

我們推動開展知識產權相關知識普及培訓及宣傳活動，提升員工識別及應對侵權事件的能力。針對法務部等相關部門員工，我們組織開展知識產權業務培訓，增強員工知識產權保護意識，有效預防侵權事件的發生。

2. 廣告合規

本公司嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《互聯網廣告管理辦法》等法律法規，制定《貓眼廣告審核規範》《貓眼廣告資源申請規範》等管理制度，明確營銷審核標準與流程，強化廣告合規管理。

我們秉持公平營銷理念，對廣告內容的真實性、合法性及表達形式進行嚴格審核，重點關注金融、醫藥、保健品、房地產等高風險行業的宣傳材料及對外宣傳用語，避免廣告內容及營銷用語對消費者產生誤導，切實維護消費者合法權益，促進市場秩序的良性發展。

3. 內容管理

本公司建立了規範的內容治理機制，積極履行網絡信息內容服務平台主體責任，致力於為消費者提供合規、健康、優質的信息內容。

我們對內容進行嚴格審核，審核對象主要為用戶上傳的內容，包括文字性影評及視頻等，審核重點涵蓋文字性影評中是否存在過激不當言論或其他平台廣告，以及視頻封面、標題及內容是否合規，是否存在不良宣傳等。我們優化完善審核機制，建立兩道審核防線，所有內容均經機器審核與人工審核，確保審核的全面性與準確性。針對特殊題材及受關注度較高的電影，我們實施每日多次排查與提前監測預防措施，並在特定檔期(如跨年檔、春節檔、五一檔、暑期檔等)重點加強特定影片篩查力度。

公司引入多家第三方審核團隊，對貓眼App、貓眼小程序等平台發佈的文字、圖片及視頻內容開展交叉審核，基於內容合規識別、用戶行為審核和黑名單關鍵詞識別三個關鍵技術，最大限度避免審核遺漏和誤判。同時，我們對第三方審核團隊在審核內容、頻率及標準方面制定統一要求，規範審核制度，保證審核質量。此外，我們設立舉報渠道，鼓勵用戶主動舉報違規內容，共同維護網絡內容生態健康。

對於違規內容，我們將篩查違規類型並進行專項處理。針對涉及其他平台營銷活動的違規，要求違規者修改標題並調整優化；針對過激言論，後台將隱藏相關內容，並根據情節嚴重程度對違規用戶採取封號處理。評論部分如有投訴不服處理結果的，我們會及時跟進處理。

環境、社會及管治報告

4. 數據安全和用戶隱私保護

本公司嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國數據安全法》《App違法違規收集使用個人信息行為認定方法》《常見類型移動互聯網應用程序必要個人信息範圍規定》等國家法律法規、規範性文件及行業監管部門專項行動要求，完善隱私與數據安全管理架構，健全內部制度規範體系，推動落實隱私與數據安全保護管理舉措，同時強化員工宣教培訓，提升員工數據安全與隱私保護意識，全面保障用戶的數據安全與隱私。

■ 管理架構

本公司成立信息安全管理委員會，負責全面統籌和主持公司信息安全工作的各項事宜，制定具體策略規劃，指導信息安全工作的總體方向。信息安全管理委員會最高領導由公司首席技術官擔任，成員包括運維部主管領導及各一級部門主管領導。運維部作為信息安全工作的執行機構，具體落實信息安全管理委員會部署的各項工作。本年度，信息安全管理委員會強化網絡內容審核，進一步拓展安全防護業務的覆蓋範圍。同時，在技術層面深化員工終端的風險治理措施，加強員工防釣魚防洩漏意識，全方位築牢信息安全防線。

環境、社會及管治報告

■ 制度體系

本公司面向全體員工及各相關業務和子公司制定《隱私政策》《信息安全和保密規範》《數據安全管理規定》《敏感信息界定標準和敏感信息獲取審批流程》等規章制度，明確隱私與數據安全管理策略及職責要求，嚴格規範用戶信息及數據的收集、使用、存儲保護與管理流程，全面保障用戶隱私與數據安全。

■ 管理舉措

- **信息及數據安全分級保護：**針對不同敏感級別的信息及數據，我們實施分級訪問權限管理，並配套採取相應級別的安全策略。對於敏感信息的獲取，我們相應設置嚴格的審批流程，並指定審批人員，若需跨部門訪問敏感信息，則必須至少獲得兩位一級部門負責人或主管的審批。我們制定詳細的安全規定，覆蓋信息存儲、信息傳輸、信息發佈和銷毀、賬號、辦公網絡、PC機等安全領域，並提供問題反饋渠道，設立明確的獎懲措施，確保內部信息不洩露。
- **保障信息控制權：**公司完善《貓眼電影用戶協議》，保障用戶對個人信息的完整控制權，包括授予用戶訪問、更正、刪除其個人信息及註銷其賬戶的權利，並在App提供便捷操作途徑，確保用戶能夠獲悉並高效行使相關權利。我們嚴格遵循「最小必要」原則，確保所有信息的採集和使用均控制在最小範圍內。在收集用戶個人信息時，我們主動、明確告知用戶信息收集、使用、存儲和保護的方式、類型、目的及範圍，在獲得用戶許可後進行收集。

環境、社會及管治報告

- **應急響應體系**：我們成立應急領導小組，負責評估信息安全突發事件的類別與級別，並啟動相應的應急決策機制。我們保有《網絡與信息安全應急預案》《安全漏洞評級與響應處理標準》等制度規範，適用於全體員工及各相關業務和子公司，明確安全漏洞評級標準、響應和修復時限，以及系統安全突發情況的標準化處理流程，確保突發事件得到高效處置，保障公司業務連續性。
- **信息安全審計**：本年度，公司開展信息安全等級保護測評，測評範圍覆蓋安全網絡通信、服務器和終端安全、應用和數據安全、安全管理制度等多個維度，測評結果顯示，本公司信息安全等級保護水平達到「良」級。
- **信息安全員工培訓**：我們高度重視員工信息安全意識的培養，在新員工入職培訓中加入信息安全與保密規範的相關內容，不定期通過公司內部通信工具向全員推送信息安全保護相關內容，包括根據安全風險事件發佈全員安全意識教育提醒等，促進提升員工對客戶隱私及信息安全的保護意識。
- **第三方數據管理**：我們承諾不會以任何形式將用戶個人數據出租、出售或提供給第三方，僅接受公安機關持證及蓋章調取函件調取指定用戶信息，且公司未從任何第三方渠道收集獲取用戶信息。在與供應商或合作夥伴的合作中，我們嚴格執行數據保護要求，與其簽署保密協議，明確約定數據安全責任和數據使用範圍。同時，我們對合作夥伴的相關安全資質進行審核，確保其具備信息安全保護能力，共同維護用戶數據安全與隱私。

2024年，公司未發生任何消費者隱私或用戶數據洩露安全事件。

5. 客戶服務

本公司秉持「以客戶為中心」原則，為客戶提供高效、精準的服務支持，拓展多元化客戶溝通渠道，認真聆聽客戶心聲，基於客戶反饋優化服務流程，提升客戶體驗，並應用技術手段有效防範違規行為，保障客戶權益。

■ 客服渠道建設

我們在抖音貓眼電影小程序、抖音貓眼演出小程序、拼多多店鋪等新渠道增加在線客服入口，同時增加熱線電話渠道，便於客戶在各交互環節快速獲取幫助，為不熟悉平台操作的客戶提供便捷支持，優化提升客戶體驗。此外，針對B端影院客戶，我們在2024年啟動服務質量改善專項，優化身份核驗流程等服務痛點，大幅提升影院客戶的服務滿意度。

■ 客戶投訴管理

我們重點聚焦售前及售後環節，通過關鍵詞質檢檢索風險詞彙，同時結合人工質檢排查，確保客戶服務方向準確，促進提升服務準確度與問題解決率。我們優化客戶邀評環節，推進以短信形式統計客戶滿意度，提高客戶評價的自主性與真實性。我們定期統計客訴量、客訴率、解決率、滿意度、政府投訴量及接通率等關鍵數據，並對統計結果進行匯總分析，編製週報、月報及年報。針對客訴集中項目及高危客訴案例，我們進行專項分析探討，制定有效解決方案，進一步提升客戶滿意度。2024年，我們增加高服務率項目分析及政府投訴分析報告，促進完善客訴分析體系建設。

2024年，共收到有關產品或反饋的客戶投訴數量合計1,126次⁷，相應的客戶投訴結案率為100.00%，用戶整體滿意度為89.80%。

附註：

7. 客戶投訴數量統計範圍為2024年公司電影業務收到來自工商局、12315及12345熱線投訴非客責數據。

環境、社會及管治報告

■ 提升服務質效

我們更新完善客戶服務質量考核指標體系，對客服團隊的接聽響應速度、日接線數量、一通解決率及客戶滿意度等關鍵指標進行考核，並根據考核結果強化薄弱指標，提升整體客戶服務質量。本年度，針對客服二線及客服管理，我們增加員工CPD⁸及問題解決率考核指標；針對演出客服，增加退票操作完成準確度考核，確保建立標準化執行方案。同時，圍繞客戶服務，我們每月開展新人培訓、每季度開展相關管理培訓，並在節假日對兼職員工進行集中培訓，培訓內容涵蓋業務概況、服務標準、系統使用及升級流程等，確保客服團隊專業能力的持續提升。

公司積極識別應對「惡意刷票和惡意退票」「防止黃牛」等問題，從技術層面推動落實消費者權益保護舉措，切實保障客戶合法權益，促進行業生態的健康發展。

附註：

8. CPD，call per day，客服專員日接線量。

十一·商業道德管理

本公司堅持誠信經營與合規發展，著力構建透明、公正的商業環境。我們不斷完善反貪污、反腐敗等制度體系建設，強化員工行為管理，開展商業道德培訓，全面提升員工職業素養。同時，公司建立規範的舉報管理機制，強化廉潔監督，並定期開展商業道德相關事項審計，確保各項經營活動符合法律法規與道德標準，為企業可持續發展奠定堅實基礎。

1. 反貪污管理

本公司嚴格遵循《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規，結合公司業務特點，制定《貓眼娛樂反貪污政策》等內部規章制度，明確商業活動行為規範。我們在《員工手冊》中要求所有員工須嚴格遵守反貪污相關內容，全部新入職員工須簽署、知悉並遵守相關行為準則的聲明，並為海外同事製作英文版本 *Staff Code of Conduct*，完善海外員工反貪污管理制度。公司優化健全反貪污管理體系，保證各項制度的有效執行，堅決抵制貪污、賄賂、舞弊、勒索、欺詐及洗黑錢等任何違反商業道德的行為，營造正直、陽光、透明的工作氛圍，打造廉潔誠信的運營生態。

本公司已加入互聯網企業反腐敗行業自治組織「陽光誠信聯盟」及由騰訊公司發起的反舞弊信息共享平台「騰訊陽光雲平台」，通過互聯網渠道共同打擊違背商業道德的行為，強化廉潔建設。

2024年，未發生對本公司及公司員工提出並已審結的貪污訴訟案件。我們將繼續加強內部監督與審計力度，確保公司運營的合規性與透明度，維護商業道德的高標準。

環境、社會及管治報告

2. 商業道德培訓

本公司將行為準則和公司相關制度納入新員工培訓的必修課程，每年定期開展面向新員工、在職員工及董事的廉正培訓，培訓內容包含廉正對個人及公司的影響、公司制度規範及相關解讀、職務犯罪案例分享、行業反腐動態等，培養員工廉潔正直的職業道德觀，提升全員合規意識。2024年，我們開展兩次董事商業道德培訓，內容為廉政培訓分享，共有11名董事參與；開展7次新員工商業道德培訓，覆蓋153名社招新員工和27名校招新員工，培訓內容包含廉政舞弊宣講、利益申報、行為準則等，人均培訓時長0.5小時，考試通過率100%。我們針對新員工培訓所屬不同業務線動態調整培訓案例，提升新員工培訓代入感與參與度，促進廣大員工從業務角度深入理解舞弊賄賂的風險，強化處理應對能力。

我們通過企業公眾號平台，面向全體員工定期推送廉潔主題文章，本年度共計推送五篇，包括「迎中秋，拒『收禮』」「文明健康迎新年 清廉節儉閤家歡」「行業反腐動態」等，同時推送《關於無利益／相關性衝突聲明的信息申報》，警示員工主動申報、舉報舞弊行為，提升員工反腐意識。此外，我們還通過發放廉潔調查問卷、設立舞弊展品台等多種形式，將廉潔誠信理念融入員工的日常生活，促進商業道德標準深入人心。

3. 舉報渠道與舉報人保護

本公司制定並實施《貓眼娛樂舉報制度》，規範舉報管理機制，明確舉報渠道、流程以及對舉報人的保護要求。內審監察部門負責落實執行反貪污、反腐敗行為的預防、監督及治理工作，並接受董事會審核委員會監督和整體管控。我們明確規定，所有針對違規違紀的舉報均由公司內審監察部指派專人負責處理，並對舉報的接收、調查進展及處理結果等信息進行詳實記錄。

環境、社會及管治報告

我們提供多樣化的舉報渠道，包括官網舞弊線索舉報郵箱、舉報熱線電話、大象公眾號等，鼓勵員工及供應商通過各種渠道積極舉報貪污、舞弊等不正當行為。我們高度重視舉報人的隱私保護，在《員工手冊》等內部規章制度中明確舉報人保護制度及管理措施，提供實名舉報和匿名舉報兩種方式，並嚴格控制舉報人信息的知曉範圍，未經舉報人書面同意，絕不對外發佈舉報人信息。我們堅決反對任何形式的阻撓、威脅、恐嚇和傷害等打擊報復行為，一經發現將依法嚴肅處理。對於經證實的舉報案件，我們將根據違紀的嚴重程度給予相應處罰，若涉及違法行為，將向上級部門報告並視情況追究其法律責任。

4. 商業道德審計

本公司強化商業道德事項表現監督，定期開展內控內審項目，覆蓋員工合規及貪腐風險等商業道德領域事項，規範商業道德行為表現，嚴格把控反貪污、反舞弊、員工行為管理和不正當競爭等紅線要求。內審監察部每年年初制定審計計劃，綜合評估既往年度審計項目覆蓋程度、基於行業風險、業務屬性及財務科目風險，確定每年度審計重點，力求三年週期內覆蓋全部業務運營機構。2024年，公司的審計工作重點聚焦於市場推廣費相關領域，平均每季度開展一次審計，覆蓋演出業務、口碑業務、影業宣傳業務及平台活動業務等。此外，我們對供應商引入、合同簽署、履約監控、驗收結算等環節進行審計檢查，重點關注與供應商之間是否存在未申報利益關係，以及費用的真實性與合理性。根據審計結果，公司將啟動相應的調查，並推動落實各項整改措施。

環境、社會及管治報告

十二·社區投資

本公司秉持負責任經營理念，積極履行社會責任，在向消費者提供優質文娛內容的同時，主動投身公益慈善事業，與各方攜手參與社區建設，構建互利共贏的社區關係。我們結合自身業務優勢主動協調資源，在多領域開展公益慈善活動提升社會福祉，通過扶持優秀影視人才及作品推動行業進步，為影視行業創造社會價值，助力美好社會建設。

1. 慈善物資捐助

本公司秉持回饋社會的公益理念，關注社會弱勢群體發展，每年堅持以物資方式向慈善機構進行公益捐贈。我們深入了解殘障兒童的實際需求，為特殊教育機構採購包括課桌椅、水粉畫筆、舞蹈桿、瑜伽磚等專業教具，有效改善其教學條件，不僅幫助機構探索藝術和體育康復教學新模式，更為孤獨症等心智障礙兒童提供全方位支持。通過持續性的公益投入，公司以實際行動踐行企業社會責任，為促進社會公平與和諧發展貢獻力量。

環境、社會及管治報告

2. 電影公益行動

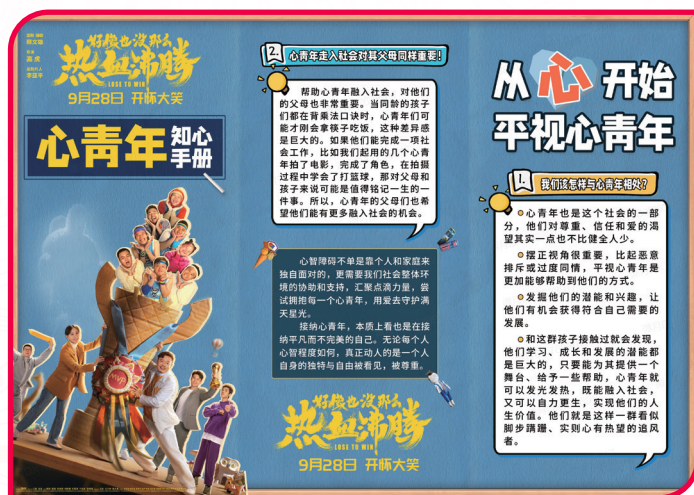
本公司以實際行動踐行社會責任，展現電影人的公益情懷。公司積極參與中華慈善總會於「第九個中華慈善日」發起的「中華慈善日觀影獻愛心」活動，捐贈46萬元，助力籌集慈善基金，定向用於AED急救等公益電影攝制及其他慈善文化傳播，借助電影的力量，普及急救知識，提升公眾對心臟驟停等緊急情況的應對能力。



環境、社會及管治報告

3. 特殊群體關懷

本公司積極參與具有社會責任感的電影作品的製作與推廣，借助電影的影響力，推動社會各界對現實問題的關注與思考。本公司出品及宣發的《好像也沒那麼熱血沸騰》聚焦於心青年群體⁹，在影視題材上關注心青年群體在日常生活和工作中的不易，呼籲社會平視這一群體，並在拍攝過程中啟用真正的心青年演員，為其提供工作機會。此外，在影片的宣傳推廣階段，製作方通過發放心青年觀影手冊等多種形式，普及心青年群體的相關知識，助力社會大眾更好地認識與瞭解這一群體。



心青年觀影手冊

附註：

9. 心青年群體，指心智障礙群體。

釋義及詞彙表

「股東週年大會」	指	本公司將於2025年6月25日舉行之股東週年大會
「組織章程細則」	指	本公司於2023年6月28日採納的第二次經修訂及重訂的組織章程大綱及細則
「審核委員會」	指	本公司之審核委員會
「北京貓眼」	指	北京貓眼文化傳媒有限公司，一間於2015年11月12日根據中國法律註冊成立的有限公司，為一間綜合聯屬實體
「北京微格時代」	指	北京微格時代娛樂科技有限公司，一間於2016年3月9日根據中國法律註冊成立的有限公司，為一間綜合聯屬實體
「董事會」	指	本公司董事會
「英屬維爾京群島」	指	英屬維爾京群島
「開曼公司法」或「公司法」	指	開曼群島公司法，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「成都影業」	指	成都貓眼影業有限公司，一間於2024年10月24日根據中國法律註冊成立的有限公司，為一間綜合聯屬實體
「閱文」	指	閱文集團，一間於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所上市(股份代號：772)
「閱文集團」	指	閱文集團、其不時的附屬公司及其併表聯屬實體
「本公司」	指	貓眼娛樂，一間於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市(股份代號：1896)

釋義及詞彙表

「確認函」	指	針對微影作為被告的訴訟，誠如本報告所披露者，微影文化於天津貓眼微影的股權被凍結，微影科技及微影文化共同向天津貓眼微影及外商獨資企業出具了確認函，據此，微影承諾遵守並履行合約安排項下的條款及條件、責任及義務，包括但不限於配合外商獨資企業行使獨家轉股期權，根據外商獨資企業要求將凍結股權轉讓給外商獨資企業指定受讓人
「綜合聯屬實體」	指	由於訂立合約安排，其財務被綜合及入賬列作本公司附屬公司的實體，截至2024年12月31日，包括經營實體、貓眼企業、貓眼網絡、北京貓眼、北京微格時代、貓眼影業、成都影業、貓現場合資企業、上海貓演網絡、天津傳媒、天津雲川、江蘇貓眼、時光機、搜視網絡、浩影網絡、上海貓眼影業、廣州影業、喵劇劇，報告期內，原附屬公司天津美貓、浙江貓眼影業和瑞海方圓已註銷
「合約安排」	指	由(其中包括)外商獨資企業、經營實體及登記股東訂立的一系列合約安排
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的企業管治守則
「董事」	指	本公司董事
「光線」	指	出於說明目的，指王長田先生本人及其為投資於本公司而控制的實體(包括光線控股及光線傳媒)
「光線控股」	指	光線控股有限公司
「光線傳媒」	指	北京光線傳媒股份有限公司，一間於深圳證券交易所上市的公司(股份代號：300251)，且為我們主要股東

釋義及詞彙表

「全球發售」或「首次公開發售」	指	本公司於2019年1月至2月提呈發售其股份，以供香港公眾人士認購及國際包銷商根據美國證券法下的S規例以離岸交易方式於美國境外發售股份及根據美國證券法下的第144A條或任何其他可用登記規定豁免於美國僅向合資格機構買家發售股份
「綜合票房」	指	票房及在線電影票務服務所支付的服務費用
「本集團」或「我們」	指	本公司、其附屬公司及綜合聯屬實體
「廣州影業」	指	廣州貓眼影業有限公司，一間於2024年1月8日根據中國法律註冊成立的有限公司，為一間綜合聯屬實體
「浩影網絡」	指	浙江浩影網絡有限公司，一間於2004年6月24日根據中國法律註冊成立的有限公司，為一間綜合聯屬實體
「歷史ESOP平台」	指	天津彩溢、天津彩綢、天津彩盈、天津彩創及天津光鴻
「港元」	指	香港法定貨幣，港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際財務報告準則，包括國際會計準則理事會頒佈的標準、修訂及詮釋以及國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則及詮釋
「江蘇貓眼」	指	江蘇貓眼文化傳媒有限公司，一間於2020年3月27日根據中國法律註冊成立的有限公司，為一間綜合聯屬實體

釋義及詞彙表

「林芝利新」	指	林芝利新信息技術有限公司，一間於2015年10月26日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的登記股東之一
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2019年2月4日，股份於聯交所主板上市的日期
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「貓眼企業」	指	天津貓眼企業管理諮詢有限公司，一間於2017年3月1日根據中國法律註冊成立的有限公司，為一間綜合聯屬實體。貓眼企業為投資控股公司，其直接或間接持有若干公司（「被投資公司」）的少數股東投資約人民幣30.7百萬元，該等公司從事包括增值電信服務、廣播電視節目製作及互聯網視聽節目等禁止或限制外商投資的業務。該等投資多屬非主動投資。據我們的中國法律顧問告知，外國投資者被禁止或限制持有從事該等業務的公司股權。被投資公司的財務業績並無綜合入賬至我們的財務報表，亦不會構成本集團的一部份，而我們於該等投資公司的少數投資權益對我們的財務及營運業績並不重大。
「貓眼現場合資企業」	指	天津貓眼現場科技有限公司，一間於2018年6月19日根據中國法律註冊成立的有限公司，為外商獨資企業及天津甘雨分別各持有49%及51%股權的合資企業，並為一間綜合聯屬實體
「貓眼網絡」	指	新疆貓眼網絡科技有限公司，一間於2016年11月10日根據中國法律註冊成立的有限公司，為北京貓眼的全資附屬公司及一間綜合聯屬實體

釋義及詞彙表

「貓眼影業」	指	天津貓眼影業有限公司，一間於2015年6月8日根據中國法律註冊成立的有限公司，為一間綜合聯屬實體
「貓眼科技／外商獨資企業」	指	天津貓眼微影科技有限公司，一間於2018年2月5日根據中國法律註冊成立的有限公司，為本公司的全資附屬公司
「美團」	指	美團(聯交所股份代號：3690)，一間於2015年9月15日根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司，或美團及其附屬公司及綜合聯屬實體(視乎情況而定)
「喵劇劇」	指	廈門喵劇劇傳媒有限公司，一間於2021年4月2日根據中國法律註冊成立的有限公司，為一間綜合聯屬實體
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「商務部」	指	中華人民共和國商務部
「納斯達克」	指	美國全國證券交易商協會自動報價系統
「國家發改委」	指	中華人民共和國國家發展和改革委員會
「提名委員會」	指	本公司之提名委員會
「經營實體」	指	天津貓眼微影及天津甘雨，為本集團其他綜合聯屬實體的控股公司
「首次公開發售後購股權計劃」	指	本公司於2018年7月23日採納，並根據股東於2023年6月28日舉行的股東大會通過的普通決議案作出修訂的本公司首次公開發售後購股權計劃，旨在就個別人士及／或實體的貢獻向彼等提供激勵及獎勵

釋義及詞彙表

「首次公開發售後購股權」	指	根據首次公開發售後購股權計劃授出之購股權
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本年報而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及中國台灣地區
「首次公開發售前購股權計劃」	指	本公司採納並於2018年7月23日批准的本公司首次公開發售，前購股權計劃，旨在延續及重組天津貓眼微影於2016年11月8日原本採納的僱員股份激勵計劃
「首次公開發售前購股權」	指	根據首次公開發售前購股權計劃授出之購股權
「招股章程」	指	本公司日期為2019年1月23日之招股章程
「登記股東」	指	光線控股、光線傳媒、上海三快科技、微影文化、林芝利新、歷史ESOP平台及天津雲起
「有關業務」	指	增值電信服務業務、電影發行及廣播電視節目製作等業務
「薪酬委員會」	指	本公司之薪酬委員會
「重組」	指	招股章程「歷史及重組－重組」一節所載的境外及境內重組
「報告期」	指	2024年1月1日至2024年12月31日止期間
「受限制股份協議」	指	本公司、鄭志昊先生及Rhythm Brilliant Limited於2018年7月23日訂立的受限制股份協議，旨在表彰及獎勵鄭志昊先生對本集團的貢獻
「人民幣」	指	中國法定貨幣，人民幣

釋義及詞彙表

「受限制股份單位計劃」	指	本公司於2018年7月23日採納，並根據股東於2023年6月28日舉行的股東大會通過的普通決議案作出修訂的本公司受限制股份單位計劃，旨在獎勵對本集團作出貢獻的參與者及吸引最優秀的人才
「瑞海方圓」	指	深圳市瑞海方圓科技有限公司，一間於2017年7月13日根據中國法律註冊成立的有限公司，為一間綜合聯屬實體，由於業務需求變化，已於2024年11月11日註銷
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章證券及期貨條例(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「上海貓眼影業」	指	上海貓眼影業有限公司，一間於2019年5月15日根據中國法律註冊成立的有限公司，為一間綜合聯屬實體
「上海貓演網絡」	指	上海貓演網絡科技有限公司，一間於2019年2月13日根據中國法律註冊成立的有限責任公司，為貓眼現場合資企業的全資附屬公司
「新元」	指	新加坡法定貨幣，新加坡元
「上海三快科技」	指	上海三快科技有限公司，一間於2012年12月19日根據中國法律註冊成立的有限公司，並為美團的一間經營實體及我們的登記股東之一
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.00002美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「深圳證券交易所」或「深交所」	指	深圳證券交易所
「搜視網絡」	指	杭州搜視網絡有限公司，一間於2008年4月23日根據中國法律註冊成立的有限公司，為一間綜合聯屬實體

釋義及詞彙表

「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有上市規則所賦予的涵義
「騰訊」	指	騰訊控股有限公司(聯交所股份代號：700)，或騰訊控股有限公司及／或其附屬公司(視乎情況而定)
「騰訊計算機」	指	深圳市騰訊計算機系統有限公司，一間於1998年11月11日在中國成立的公司，為騰訊的全資附屬公司
「騰訊集團」	指	騰訊及其不時的附屬公司
「天津彩創」	指	天津彩創企業管理諮詢合夥企業(有限合夥)，一間於2016年5月6日根據中國法律註冊成立的有限合夥企業，為歷史ESOP平台之一
「天津彩絢」	指	天津彩絢企業管理諮詢合夥企業(有限合夥)，一間於2016年5月6日根據中國法律註冊成立的有限合夥企業，為歷史ESOP平台之一
「天津彩溢」	指	天津彩溢企業管理諮詢合夥企業(有限合夥)，一間於2016年5月5日根據中國法律註冊成立的有限合夥企業，為歷史ESOP平台之一
「天津彩盈」	指	天津彩盈企業管理諮詢合夥企業(有限合夥)，一間於2016年5月6日根據中國法律註冊成立的有限合夥企業，為歷史ESOP平台之一
「天津光鴻」	指	天津光鴻企業管理諮詢合夥企業(有限合夥)，一間於2016年5月6日根據中國法律註冊成立的有限合夥企業，為歷史ESOP平台之一

釋義及詞彙表

「天津甘雨」	指	天津甘雨信息科技有限公司，一間於2024年6月5日根據中國法律註冊成立的有限公司，為經營實體之一
「天津貓眼微影」	指	天津貓眼微影文化傳媒有限公司(前稱天津貓眼文化傳媒有限公司)，一間於2015年5月27日根據中國法律註冊成立的有限公司，為一間綜合聯屬實體，並為經營實體之一
「天津傳媒」	指	天津貓眼文化傳媒有限公司，一間於2024年7月23日根據中國法律註冊成立的有限公司，為一間綜合聯屬實體
「天津美貓」	指	天津美貓文化傳媒有限公司，一間於2018年11月22日根據中國法律註冊成立的有限公司，為一間綜合聯屬實體，由於業務需求變化，已於2024年1月15日註銷
「天津雲川」	指	天津雲川文化傳媒有限公司，一間於2024年6月19日根據中國法律註冊成立的有限公司，為一間綜合聯屬實體
「天津雲起」	指	天津雲起信息科技有限公司，一間於2024年6月3日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的登記股東之一
「時光機」	指	杭州貓眼時光機影業有限公司，一間於2023年1月13日根據中國法律註冊成立的有限公司，為一間綜合聯屬實體
「美元」	指	美利堅合眾國法定貨幣，美元
「微影」	指	微影文化及微影科技
「微影文化」	指	北京世紀微影文化發展有限公司，一間於2016年7月22日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的登記股東之一

釋義及詞彙表

「微影科技」	指	北京微影時代科技有限公司，一間根據中國法律註冊成立的有限公司，及／或附屬公司(視情況而定)
「本年度」	指	截至2024年12月31日止年度
「浙江貓眼影業」	指	浙江貓眼影業有限公司，一間於2020年1月13日根據中國法律註冊成立的有限公司，為一間綜合聯屬實體，由於業務需求變化，已於2024年6月28日註銷
「%」	指	百分比



貓眼娛樂